



Kabinet uprave
Služba za pravne zadeve in regulativo

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve
Republike Slovenije

Številka: 70/02-697/9.11.-15
Datum: 9. 11. 2015

Prejeto:	10-11-2015	Sig. z.	0214
Številka zadeve	38241-1/2015/31	Prih.	
Vrednost		Vred.	

**Agencija za komunikacijska omrežja
in storitve Republike Slovenije**
Stegne 7, p.p. 418
1001 Ljubljana

Zadeva: Pripombe na analizo in predlog spremembe dela ukrepa naupoštevem trgu
»Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)«

Zveza: Objava AKOS na spletnih straneh številka 38241-1/2015-29 z dne 19.10.2015

Spoštovani,

Dne 19.10.2015 je Agencija na svojih spletnih straneh objavila Analizo in predlog spremembe dela ukrepa naupoštevem trgu »Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)« (v nadaljevanju: Analiza) in pozvala zainteresirano javnost, naj nanjo poda svoje pripombe oziroma morebitne predloge.

V nadaljevanju družba Telekom Slovenije podaja svoje mnenje in pripombe na objavljeno Analizo in predlagane ukrepe.

1. Splošno

Telekom Slovenije pozdravlja objavljeno Analizo, v kateri je Agencija ugotovila, da so se od zadnje Analize okoliščine spremenile v tolikšni meri, da je potrebno ponovno preveriti in prilagoditi naložene ukrepe na trgu širokopasovnega dostopa.

Agencija v Analizi pravilno ugotavlja, da metoda oblikovanja cene širokopasovnega dostopa do interneta na način maloprodajna cena minus x za Telekom Slovenije predstavlja pomembno omejitev pri oblikovanju maloprodajne in veleprodajne ponudbe. Posledično je Telekom Slovenije postavljen v neenakovreden položaj glede na ostale ponudnike storitev širokopasovnega dostopa na omrežju Telekoma Slovenije in na konkurenčnih optičnih in kabelskih omrežjih.

S spremembo vrednosti x bo Telekomu Slovenije v trenutnih razmerah v večji meri omogočeno oblikovanje sprejemljive maloprodajne in veleprodajne ponudbe. Pri tem Telekom Slovenije poudarja, da se pri ponujanju storitev širokopasovnega dostopa razmere na trgu hitro spreminjajo in metoda izračuna veleprodajne cene na način maloprodajna cena minus x dolgoročno ni ustrezna. Ta metoda izračuna veleprodajne cene za Telekom Slovenije predstavlja pomembne omejitve pri oblikovanju maloprodajne in veleprodajne ponudbe.



2. Preslikava akcijskih ponudb

Agencija v Analizi žal ni spremenila osnove od katere se s pomočjo modela maloprodajna cena minus x izračunava veleprodajna cena. Kot maloprodajno ceno je Telekom Slovenije dolžan upoštevati najnižjo ceno naročnine, vključno z akcijami in popusti. Telekom Slovenije je Agencijo na problematiko že večkrat opozoril, nazadnje v odgovoru na poziv Agencije z dne 23.2.2015, in na tem mestu ponovno navaja razloge, ki narekujejo spremembo na tem področju.

Obveznost neposredne preslikave akcijske ponudbe, ki je bila Telekomu Slovenije naložena z Odločbo Agencije št: 38244-2/2011/7, dne 19.4.2011, predstavlja omejitev, ki pomembno vpliva na manjšo učinkovitost vloženi sredstev s strani Telekoma Slovenije in operaterjev pri ponujanju storitev končnim uporabnikom na omrežju Telekoma Slovenije. V nadaljevanju podrobno navajamo razloge:

- Pri oblikovanju ponudbe in akcijskih ugodnosti je maloprodajna enota Telekoma Slovenije zaradi obveznosti spremembe veleprodajne ponudbe in hkratne preslikave akcijskih ugodnosti 30 dni pred spremembo ponudbe na maloprodajnem trgu v neenakopravnem položaju glede na ostale operaterje, kar neposredno vpliva na manjšo uspešnost akcijskih ponudb Telekoma Slovenije. Ostali operaterji so o vsaki maloprodajni ponudbi Telekoma Slovenije obveščeni 30 dni prej in lahko svojo ponudbo oblikujejo hitro in glede na stanje na trgu. Maloprodajna enota Telekoma Slovenije nima enakih možnosti spremljanja akcijskih ugodnosti operaterjev, prav tako ne sme akcijskih ugodnosti ponuditi prej kot 30 dni pred veleprodajno ponudbo.
- Istočasno ponujanje akcijskih ugodnosti na maloprodajnem in veleprodajnem trgu pomeni manjšo učinkovitost vloženi sredstev tako na strani Telekoma Slovenije kot tudi na strani operaterjev pri ponujanju storitev končnim uporabnikom na omrežju Telekoma Slovenije. Neposredna preslikava akcijske ponudbe v veleprodajni ponudbi ter uporaba le-te s strani operaterjev na končnem trgu pomeni istočasno usmerjenost vseh operaterjev na isti tržni segment končnih uporabnikov, kar bistveno zmanjša učinkovitost akcijskih ponudb posameznih operaterjev. V primeru, da operater akcijske ponudbe ne preslika istočasno na isti tržni segment končnih uporabnikov, pa operater ponujene ugodnosti Telekoma Slovenije ne more optimalno izkoristiti.
- Na veleprodajnem trgu je Telekom Slovenije zaradi obveznosti preslikave akcijskih ugodnosti dolžan oblikovati nesorazmerno kompleksno ponudbo akcijskih ugodnosti in zagotavljati nesorazmerno kompleksen način zaračunavanja, ki je povezan z visokimi stroški za podporo informacijskega sistema.

V zvezi z ugodnostmi novim končnim uporabnikom, kot tudi obstoječim končnim uporabnikom, ki jih mora Telekom Slovenije neposredno preslikavati v veleprodajno ponudbo predlagamo, da se iz razloga časovne in tržne diferenciacije operaterjev, obveznost preslikave omeji na način zagotavljanja zadostne razlike med maloprodajno in veleprodajno ceno in ne na način preslikave ugodnosti po modelu maloprodajna cena minus x . Telekom Slovenije bo skladno s tem, operaterjem glede na višino ponujene ugodnosti na maloprodajnem trgu, ponudil ugodnosti na veleprodajnem trgu v obliki popusta v absolutnem znesku, pri čemer ta ne bo neposredno vezan na termin ugodnosti na maloprodajnem trgu.

S tem bi se v veliki meri izognili tudi kompleksnosti oblikovanja veleprodajnih cen z akcijsko ponudbo in nepreglednosti različnih akcijskih ponudb vezanih na posamezne izbrane pakete na maloprodajnem trgu.

3. Predlagane spremembe obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva

Telekom Slovenije se uvodoma strinja z ugotovitvami Agencije v objavljeni Analizi, da so se na predmetnem upoštevni trgu razmere bistveno spremenile in je iz tega razloga predlagana prilagoditev obveznosti nujna.



Iz obrazložitve 9. točke Analize v zvezi s spremembo cenovnega nadzora Telekom Slovenije razbere, da so razredi hitrosti, navedeni v tabeli vrednosti x , opredeljeni glede na prenosne hitrosti v smeri proti končnemu uporabniku. Ker za priključke širokopolovnega dostopa do interneta s hitrostjo manj kot 10Mbit/s v Analizi ni opredeljena vrednost x , bo Telekom Slovenije veleprodajne cene za pakete širokopolovnega dostopa do interneta s prenosno hitrostjo do 10Mbit/s, oblikoval skladno z obveznostmi zagotavljanja zadostne razlike med maloprodajno in veleprodajno ceno in skladno s predlagano obveznostjo, da cene ne smejo preseči cen objavljenih v vzorčni ponudbi BRO, ki je stopila v veljavo dne 24.9.2015.

V zvezi z b) alinejo 8. točke izreka odločbe Telekom Slovenije predlaga, da se besedilo še nekoliko dopolni, saj bi to prispevalo k večji jasnosti predlagane obveznosti:

»b) družba Telekom Slovenije d.d. lahko v primeru, da na razumno zahtevo operaterja omogoči namestitev BRAS družbe Telekoma Slovenije d.d. (oziroma druge ekvivalente naprave), veleprodajni ceni mesečnih zakupnin navideznega kanala za širokopolovni dostop do bakrenega in optičnega dostopovnega omrežja naknadno prišteje strošek BRAS, ki znaša 0,30 EUR mesečno (brez DDV).«

V zvezi s predlagano spremembo obveznosti e) alineje 8. točke izreka odločbe ter podano obrazložitvijo Telekom Slovenije navaja, da bo določanje cene paketa širokopolovnega dostopa do interneta z metodo logaritemske interpolacije oziroma ekstrapolacije bo uporabil izključno v primeru, ko bo iz razloga uvedbe paketa z novo prenosno hitrostjo širokopolovnega dostopa do interneta na maloprodajnem trgu uvedel nov veleprodajni paket z novo prenosno hitrostjo širokopolovnega dostopa do interneta. Veleprodajna cena paketa širokopolovnega dostopa do interneta v tem primeru ne sme presegati cene določene z logaritemsko interpolacijo med ceno najbližjega paketa z nižjo prenosno hitrostjo (vsota hitrosti navzdol in navzgor) in ceno najbližjega paketa z višjo prenosno hitrostjo (vsota hitrosti navzdol in navzgor). Telekom Slovenije bo v tem primeru za izračun logaritemske interpolacije uporabil naravno logaritemsko interpolacijo. V kolikor bodo operaterji na maloprodajnem trgu končnim uporabnikom želeli zagotavljati pakete s prenosnimi hitrostmi, ki se razlikujejo od prenosnih hitrosti veleprodajnega paketa, bodo le-te operaterji oblikovali v okviru posameznega veleprodajnega paketa z ustrežno prenosno hitrostjo neodvisno od Telekoma Slovenije.

S spoštovanjem!

Neda Starman - Ržišnik
Vodja Službe za pravne zadeve in regulativo



Telekom Slovenije
118
d d

- AR