



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija
za javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja
radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
celotnem ozemlju Republike Slovenije**



KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	3
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	5
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	6
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	6
3.2	ROKI IN NAČIN PREDLOŽITVE TER PRIPRAVE PONUDB	7
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	8
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	8
3.3.2	<i>Podpis in žigovanje ponudbe</i>	8
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	8
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	8
3.5	VSEBINA PONUDBE	8
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	9
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe</i>	9
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe</i>	9
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i>	9
3.5.2.1	<i>Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah</i>	9
3.5.2.2	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa</i>	10
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	11
5	POSTOPEK IZBIRE PONUDB	12
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	14
6.1	<i>ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–20 TOČK)</i>	14
6.2	<i>OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–20 TOČK)</i>	14
6.3	<i>TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–20 TOČK)</i>	15
6.4	<i>URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–20 TOČK)</i>	16
6.5	<i>OBSEG SLOVENSKE GLASBE IZ 67. ČLENA ZMED (0–20 TOČK)</i>	16
6.6	<i>DODATNO MERILO 1 – OBSEG LASTNE PRODUKCIJE</i>	17
6.7	<i>DODATNO MERILO 2 – RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE</i>	17
6.8	<i>ŽREB</i>	18
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	19



1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Operater digitalnega radiodifuznega omrežja multipleks R1, javni zavod RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, je dne 19. 4. 2017 na Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) naslovil pobudo za izvedbo razpisa za podelitev dodatnih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Dne 23. 6. 2017 je operater na agencijo naslovil tudi dopolnitev pobude, s katero je glede na razpoložljive kapacitete na navedenem multipleksu predlagal podelitev petih pravic.

Agencija je dne 16. 5. 2017 na svoji spletni strani objavila javni poziv izdajateljem radijskih programov, da naj jo obvestijo o interesu za pridobitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Interes je pri agenciji izrazilo sedem različnih izdajateljev za skupno devet radijskih programov. Na podlagi navedenega agencija ugotavlja, da bi podelitev novih pravic prispevala k raznolikosti in pluralnosti medijev ter k popularnosti in s tem razširjenosti digitalne radijske platforme, s čimer je uvedba razpisa smiselna in upravičena.

Operater ima po podatkih agencije na dan 19. 12. 2017 na navedenem multipleksu za vključitev in razširjanje dodatnih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na voljo razpoložljive kapacitete v obsegu 264 CU enot. Z odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za navedeni multipleks (odločba št. 38141-4/2015/9 z dne 13. 1. 2016) je agencija med drugim določila najmanjšo bitno hitrost za zvokovni del posameznega radijskega programa, ki mora biti za stereo način 48 kbit/s in za mono način 24 kbit/s. Glede na navedene podatke agencija ugotavlja, da so zagotovljene kapacitete za oddajanje najmanj petih dodatnih programov v predpisanih minimalnih bitnih hitrostih in je zato uvedba razpisa smotrna.

Javni razpis se na podlagi prvega odstavka 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 69/06-ZOIPub, 36/2008-ZPOmK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAvMS in 47/2012, 47/2015-ZZSDT, 22/2016 in 39/2016, v nadaljevanju: ZMed) ob smiselni uporabi prvega odstavka 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014 – ZIN-B, 81/2015 in 40/17, v nadaljevanju: ZEKom-1) začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena ZMed v soglasju s Svetom za radiodifuzijo določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskega programa na razpisanem območju. Agencija je dne 19. 12. 2017 na Svet za radiodifuzijo naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Svet za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet) je predlog obravnaval na 8. redni seji dne 21. 12. 2017 in agenciji podal soglasje k pogojem in merilom, ki so vsebovani v tem javnem razpisu (sklep sveta št. 0132-71/2017/2 z dne 21. 12. 2017).

Sklep o uvedbi javnega razpisa je objavljen v Uradnem listu št. 4/2018 z dne 19. 1. 2018. Istega dne agencija na svoji spletni objavlja razpisno dokumentacijo v pričujočem besedilu. Agencija ob smiselni uporabi 40. člena ZEKom-1 v razpisni dokumentaciji za javni razpis obrazloži vse točke sklepa o uvedbi

javnega razpisa in navede, katera dokazila o izpolnjevanju pogojev morajo biti priložena, da se bo ponudba štela za pravilno.

Predmet javnega razpisa:

- pet pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Pravice bo agencija podelila z odločbo v skladu s 5. odstavkom 104.a člena ZMed.

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice:

- izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.



2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do izteka roka za predložitev ponudb, in za ta radijski program nima pridobljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Izjema je Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06-odl. US, 26/09 ZIPRS0809 in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

2.2 Ponudnik mora imeti na dan oddaje ponudbe poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

2.3 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

2.4 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

2.5 Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene radijske mreže ali skupnega regionalnega programa, v kolikor ima isto radijsko mrežo ali skupni regionalni program vključen drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.



3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora oddati popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: sklep), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 4/2018 z dne 19. 1. 2018, in to razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom-1, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do dne 16. 2. 2018, do 12. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, dne 19. 2. 2018 pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije: www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora agencija ponoviti javni razpis.



3.2 Roki in način predložitve ter priprave ponudb

Rok za predložitev ponudb je **26. 2. 2018 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v dveh (2) kopijah.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati.

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B, 45/2008 in 91/13). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi trije ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od štirih navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj obeh kopij in ovoj, v katerem so predhodni trije ovoji) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompensacij oziroma nadomestil.



3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

3.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu



vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje vseh zahtevanih dokumentov, ki izhajajo iz obveznosti posameznega ponudnika, oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije -»Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja ponudbe.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih

oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

Izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah lahko izpolnijo tako ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja, kot tudi ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno izjavo iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije. Če ponudnik te izjave ne bo priložil ali bo priložen dokument nepravilno izpolnjen, ponudba ne bo štela za nepopolno, ampak se bo štelo, da radijski program ni oziroma ne bo prostodostopen (nekodiran).

Izjavo o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa lahko izpolnijo tako ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja, kot tudi ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom. Ponudnik z izjavo iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi, dne **28. 2. 2018, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to napiše v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.



5 POSTOPEK IZBIRE PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Komisija ob smiselni uporabi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu za podelitev pravic za digitalno radiodifuzno razširjanje se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila: žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženost poročanja v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed.

V postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki se bo v skladu s četrtem odstavkom 104.a člena ZMed prednostno upoštevalo radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo in so hkrati prostodostopni (nekodirani). Zaradi navedenega se bo med ponodbami izvedlo dvostopenjsko ocenjevanje:

I. stopnja

Med ponodbami se bo pri izbiri prednostno upoštevalo radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo in so hkrati prostodostopni (nekodirani).

Če bo število ponudb, v katerih se bo ponudilo prostodostopne (nekodirane) radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, večje od števila razpisanih pravic, bo izbranih tistih pet ponudb ponudnikov, ki bodo v postopku ocenjevanja med vsemi tovrstnimi ponodbami zbrale največ točk.

Ali se posamezen radijski program na razpisanem območju že razširja po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program, ki jo vodi agencija.



Ali je posamezen radijski program prostodostopen (nekodiran), se bo ugotovilo iz ponudbi priloženega dokumenta pod točko 7.4 - »Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti (nekodiranosti) radijskega programa«. V kolikor pod točko 7.4 - »Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti (nekodiranosti) radijskega programa« ne bo priložena ali pa bo priložen dokument nepravilno izpolnjen, se bo štelo, da radijski program ni oziroma ne bo prostodostopen (nekodiran).

II. stopnja

Če bo v prvi stopnji ocenjevanja izbranih manj ponudb ponudnikov kot je razpisanih pravic, se bo izbira za podelitev preostalih razpisanih pravic opravila med ostalimi ponudniki, ki ponujajo radijski program, ki se na razpisanem območju ne razširja po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, oziroma ne ponujajo prostodostopnega (nekodiranega) radijskega programa. Tudi v tem primeru bodo izbrane ponudbe ponudnikov, ki bodo v postopku ocenjevanja med vsemi tovrstnimi ponodbami zbrale največ točk.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi dvostopenjskega ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Če imata dva ali več takšnih ponudnikov enako število točk, se uporabita dodatni merili oziroma po potrebi žreb. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–20 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 3 različne zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/2002, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik),
- 5 točke, če v programu tedensko predvaja 4 različne zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 10 točk, če v programu tedensko predvaja 5 različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 15 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 20 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje z evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

6.2 Obseg lastne produkcije (0–20 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije ponujenega radijskega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem radijskem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do 40,0 %	0
več od 40,0 % do 50,0 %	5
več od 50,0 % do 60,0 %	10
več od 60,0 % do 70,0 %	15
več od 70 %	20

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času ponujenega radijskega programa izračunalo iz minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža, in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnim časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

6.3 Trajanje (obseg) programa (0–20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času.

Trajanje (obseg) programa se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času izračunalo iz minimalnega tedenskega povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža, in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnim časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev

zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (T_x), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (T_{max}). Dobljeno število se pomnoži z 20 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu, dobi 20 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 20$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

6.4 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–20 točk)

Pri tem merilu je ocena vezana na izpolnjeno in podpisano izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki se nahaja v razpisni dokumentaciji pod točko 7.3 in bo predstavljala del ponudbe. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 20 točk, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

6.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–20 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Ponudniku, ki ima v svojem radijskem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, se dodeli več točk.

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	5
več od 30,0 % do 35,0 %	10
več od 35,0 % do 40,0 %	15
več od 40,0 %	20

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed v ponujenega radijskega programa izračunal iz minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnima časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

6.6 Dodatno merilo 1 – Obseg lastne produkcije

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem radijskem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

6.7 Dodatno merilo 2 – Raznovrstnost programske ponudbe

Če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v svojem radijskem programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

6.8 Žreb

V primeru, da tudi po uporabi dodatnega merila 2 nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom. Ponudnike s ponudbami, ki so dosegle enako vsoto točk, bo komisija pozvala na javni žreb. Imena ponudnikov s ponudbami z enakim skupnim številom doseženih točk se bo skupaj z imenom radijskega programa, na katerega se nanaša ponudba, napisalo na liste in se vsakega posebej vložilo v kuverto. Kuverte se bo premešalo, predsednik komisije ali eden izmed članov komisije, ki ga določi predsednik komisije, bo izžrebal toliko kuvert, kolikor je potrebno za določanje vrstnega reda ponudb oz. kolikor je preostalih razpisanih pravic. V primeru določanja vrstnega reda se bo ponudba, katere ime bo skupaj z imenom radijskega programa, ki se ponuja v posamezni ponudbi, zapisano v prvi izžrebani kuverti, uvrstila na prvo mesto med izžrebanimi ponudbami. Na drugo mesto se bo uvrstila ponudba, katere ustrezni podatki bodo zapisani v drugi po vrsti izžrebani kuverti, in tako dalje do zadnje izžrebane kuverte. V primeru žrebanja zaradi preostalih razpisanih pravic bodo ponudbe ponudnikov, katerih ime bo skupaj z imenom radijskega programa, ki se ponuja v posamezni ponudbi, zapisane v posameznih izžrebanih kuvertah, zasedle mesta za podelitev preostalih razpisanih pravic. O javnem žrebu se bo naredil zapisnik.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.4 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	
2.	Poslovni naslov ponudnika, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	
3.	Zakoniti zastopnik	
4.	Matična številka ¹	
5.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
6.	Predmet javnega razpisa	Pet pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

¹ Poslovni subjekti, vpisani v Poslovni register Slovenije, vpišejo matično številko.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Strinjamo se s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije – »Predmet javnega razpisa«. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezna priloga²

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

² Prilogo je obvezno potrebno izpolniti, če ponudbo podpisuje pooblaščenec. Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ ³

kot zakoniti zastopnik _____ ⁴

pooblaščaj _____ ⁵

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ ⁶

da podpiše ponudbo na javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³ Ime in priimek dajalca pooblastila.

⁴ Firma ali skrajšana firma ponudnika, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

⁵ Ime in priimek pooblaščenca. Pooblaščenec je lahko izključno fizična oseba, ne pa tudi pravna oseba.

⁶ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3

Neobvezna priloga

Priloga 3 **Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah**

Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.4

Neobvezna priloga

Priloga 4 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezuje, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)