



**GIZ SNAVP**

GOSPODARSKO INTERESNO ZDRUŽENJE  
Slovenski neodvisni avdio in video producenti

Agencija za pošto in  
elektronske komunikacije  
Republike Slovenije

Agencija za pošto in elektronske komunikacije  
Republike Slovenije

Stegne 7  
1000 Ljubljana  
Slovenija

Prejeto:	10-05-2012	0821
		Pril
	0073-4/2012/6	Vred
V vrednost		

23.apr.2012

Vprašanja/predlogi o Splošnem aktu o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju

Ad 3.člen, (uredniška odgovornost in neodvisnost)

Ker je za umeščanje zares odgovoren producent, ki pa mora uskladiti možnosti s potencialnim urednikom/naročnikom, če ta obstaja, predlagamo da se doda k temu členu alineja:

-Producent ima pravico in je edini odgovoren za pravilno izpolnjevanje vseh členov vezanih na sponzoriranje in vmeščanje izdelkov in s tem tudi edini upravičenec iz tega naslova.

Ad 5. člen, (blago in storitve zanemarljive vrednosti)

Ali lahko producent izkoristi ta člen za nagrade v oddaji, kjer je vrednost nagrade nezanemarljiva (npr.: turistični aranžma). Producent na ta način ne pridobi nobene dodatne materialne koristi.

Predlagamo natlačno razlago zanemarljive vrednosti

-(procentualno glede na vrednost projekta npr.: 5%).

-predlagamo da se v tretji alineji 5.člena doda – »kar posebno velja za nagrade podeljene v oddaji«.

Ad 6. člen

Da ne bi prihajalo do nejasnosti kam se všteva promocijsko umeščanje izdelkov, predlagamo da se glede na četrti odstavek 32.člena, eksplicitno napiše:

» promocijsko vmeščanje izdelkov se ne vračunava v skupni obseg televizijskega oglaševalnega časa«

Lep pozdrav  
Matjaž Žbontar

Giz SNAVP - predsednik



**GIZ SNAVP**

GOSPODARSKO INTERESNO ZDRUŽENJE  
Slovenski neodvisni avdio in video producenti