

Poročilo:
Poslušnost radijskih postaj



APK 107

4.10.2013

Naročnik

APEK, Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Anže Kolšek

Stegne 7

1000 Ljubljana

+386 1 583 63 00

anze.kolsek@apek.si

Projektna skupina

Matjaž Robinšak | +386 1 420 49 10 | matjaz.robinsak@valicon.net

Alenka Pfajfar | +386 1 420 49 25 | alenka.pfajfar@valicon.net

Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

Družba Valicon je v skladu s kodeksoma ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

1 Ključne ugotovitve

RADIJSKO OBČINSTVO

V Sloveniji je bilo leta 2012 71% dnevnih poslušalcev radijskih postaj, to je po oceni okoli 1.145.000 celotne slovenske populacije stare 15-75 let. Na tedenski ravni je teh poslušalcev še nekoliko več – 82% oziroma 1.320.000. Od leta 2006 do 2012 se je delež dnevnih poslušalcev zvišal za 4%, delež tedenskih poslušalcev pa za 9%.

Po demografskih značilnostih se tako dnevno kot tudi tedensko radijsko občinstvo bistveno ne razlikuje od demografske strukture celotne slovenske populacije stare 15-75 let, kar je posledica visokega deleža radijskega občinstva.

Med tistimi, ki niso dnevno radijsko občinstvo, nadpovprečno izstopajo šolajoči, to so predvsem osnovno in srednješolci.

Velikost radijskega občinstva je po regijah različna.

V 2012 ima najvišji delež dnevnega radijskega občinstva Dolenjska (85%), najnižji delež pa Osrednja Slovenija (63%).

Dolenjska ima tudi na tedenski ravni najvišji delež radijskega občinstva (97%). Najnižji delež tedenskega radijskega občinstva pa imata Obalno-notranjska regija (75%) ter Savinjska (76%).

DOSEGI RADIJSKIH POSTAJ

V letih 2006 do 2010, je bil Val 202 najbolj poslušana dnevna radijska postaja v Sloveniji. Leta 2011 se zgodijo spremembe – najbolj poslušani dnevni radijski postaji sta dve, Val 202 in Radio 1. Radio 1 leta 2012 že postane najbolj poslušana dnevna radijska postaja v Sloveniji v populaciji 15-75 let. Ima 12% dnevnih poslušalcev, kar je ocenjeno na 195.000 oseb v starosti 15-75 let.

V Osrednji Sloveniji, na Goriškem in Dolenjskem je na dnevni ravni najbolj poslušan Radio 1.

Na Gorenjskem in (tudi) Goriškem je najbolj poslušana dnevna radijska postaja Val 202.

Na Štajerskem-Koroškem je najbolj poslušana dnevna radijska postaja Radio City.

V Savinjski regiji je najbolj poslušana dnevna radijska postaja Radio Antena.

V Obalno-notranjski regiji je najbolj poslušana dnevna radijska postaja Radio Koper.

V Prekmurju je najbolj poslušana dnevna radijska postaja Radio Murski val.

Na tedenski ravni je sicer še vedno najbolj poslušana radijska postaja Val 202, vendar se ji močno približuje Radio 1, tako da je razlika med njima samo še odstotno točko.

2 Ozadje in cilji

Ozadje

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije s pomočjo raziskave želi pridobiti analizo poslušnosti radijskih programov v Sloveniji ter analizo njihovih poslušalcev. **Celotna raziskava je pripravljena dvoplastno**, z analizo podatkov, kot tudi z anketiranjem poslušalcev radijskih programov in s tem prepoznavo vzorcev in navad pri poslušanju radijskih programov.

Namen raziskave je pridobiti izčrpnije podatke o poslušnosti radijskih programov na ravni celotne Slovenije in po regijah ter primerjava s preteklimi obdobji (od leta 2006 do leta 2012). Iz analize podatkov in s pridobljenimi mnenji naročnik želi spoznati tudi vzorce poslušanja in profile različnih radijskih poslušalcev (spol, starost, izobrazba) ter trende ali spremembe pri poslušanju radia.

Z analizo želi izvedeti, kaj poslušalci želijo slišati v radijskih programih (glasba, informacije, kulturne vsebine, ipd.) in ali tovrstne vsebine dejansko tudi slišijo v želenem obsegu ali poslušajo radijske programe s pomočjo FM sprejemnikov ali na internetu in katere programske vsebine po njihovem manjkajo v programih.

Raziskovalni cilji

Poročilo vključuje prvo fazo raziskave, to je analiza podatkov po raziskavi NRB (Nacionalna raziskava branosti). Cilj je:

- Ovrednotiti doseg posameznih radijskih postaj na ravni celotne Slovenije in po posameznih regijah
- Videti trende poslušnosti radijskih postaj v času, od leta 2006 do 2012
- Demografski opis poslušalcev posameznih radijskih postaj

3 Vsebina

1 Ključne ugotovitve	3
2 Ozadje in cilji.....	4
3 Vsebina.....	5
4 Metodologija.....	6
Osnovne metodološke informacije.....	6
Zbiranje podatkov.....	6
Opis vzorca.....	7
5 Radijsko občinstvo.....	9
Radijsko občinstvo v času	9
Demografski profil radijskega občinstva.....	11
Radijsko občinstvo po regijah.....	13
6 Doseg radijskih postaj.....	16
Dnevni doseg radijskih postaj.....	16
Tedenski doseg radijskih postaj.....	18
Dnevni doseg radijskih postaj po posameznih regijah.....	20
Demografska struktura občinstva radijskih postaj.....	29
7 Segmenti poslušalcev.....	36
Segmenti glede na pokritost radijskih postaj	36
Segmenti glede na tip subjekta.....	41

4 Metodologija

Osnovne metodološke informacije

Metoda zbiranja podatkov	Računalniško podprto terensko anketiranje (CAPI)
Obdobje zbiranja	Od leta 2006 naprej
Populacija	15-75 let
Velikost vzorca	2006: n=6820 (I.2006: n=3178; II.2006: n=3643) 2007: n=5961 (I.2007: n=2997; II.2007: n=2964) 2008: n=5878 (I.2008: n=2889; II.2008: n=2989) 2009: n=6466 (I.2009: n=3235; II.2009: n=3231) 2010: n=6499 (I.2010: n=3249; II.2010: n=3250) 2011: n=5321 (I.2011: n=2756; II.2011: n=2565) 2012: n=5331 (I.2012: n=2553; II.2012: n=2778)
Lokacija	Celotna Slovenija
Uteževanje	Podatki so uteženi in zato reprezentativni po naslednjih lastnostih: <ul style="list-style-type: none">▪ kombinacija spola in starosti; vir podatkov za populacijo: SURS, Register prebivalstva;▪ izobrazba; vir podatkov za populacijo: popis prebivalstva (I.2002);▪ kombinacija regije in velikosti naselja; vir podatkov za populacijo: SURS, Register prebivalstva;▪ dan v tednu.

Zbiranje podatkov

Pridobljeni podatki se zbirajo s pomočjo terenske ankete v okviru Nacionalne raziskave branosti (NRB), ki se na terenu izvaja vsak dan.

Opis vzorca

Na letni ravni

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
SPOL														
moški	3325	48,7	2918	49,0	2860	48,7	3170	49,0	3198	49,2	2743	48,1	2806	49,2
ženski	3496	51,3	3043	51,0	3018	51,3	3296	51,0	3301	50,8	2961	51,9	2895	50,8
STAROST														
15-20	625	9,2	584	9,8	599	10,2	622	9,6	637	9,8	515	9,7	524	9,8
21-30	1153	16,9	951	16,0	921	15,7	1043	16,1	971	14,9	800	15,0	713	13,4
31-45	1917	28,1	1609	27,0	1585	27,0	1774	27,4	1758	27,0	1368	25,7	1375	25,8
46-60	1866	27,4	1698	28,5	1675	28,5	1821	28,2	1906	29,3	1583	29,8	1633	30,6
61-75	1259	18,5	1120	18,8	1099	18,7	1206	18,7	1227	18,9	1055	19,8	1086	20,4
IZOBRAZBA														
nedokončana osnovna šola	290	4,8	278	5,2	234	4,2	261	4,3	252	4,1	176	3,2	181	3,3
osnovna šola	1109	18,5	988	18,3	1017	18,3	1143	18,7	1175	18,9	918	16,8	967	17,5
poklicna šola	1612	26,8	1426	26,4	1470	26,5	1654	27,1	1654	26,6	1375	25,1	1380	25,0
štiriletna srednja šola	1403	23,3	1277	23,7	1326	23,9	1430	23,4	1462	23,6	1227	22,4	1237	22,4
višja šola	255	4,2	225	4,2	232	4,2	259	4,2	256	4,1	207	3,8	193	3,5
visoka šola ali več	568	9,5	508	9,4	542	9,8	590	9,7	616	9,9	531	9,7	523	9,5
šolajoči	774	12,9	693	12,8	724	13,1	768	12,6	791	12,7	1049	19,1	1045	18,9
DELOVNA AKTIVNOST														
zaposlen (redno, honorarno, lastnik podjetja, obrtnik, s.p., kmetovalec, gospodinja, delovno nezaposlen)	2655	44,7	2375	44,7	2512	45,8	2657	43,8	2592	41,9	2135	39,0	2103	37,8
upokojenec	1479	24,9	1352	25,4	1429	26,0	1512	24,9	1608	26,0	1366	24,9	1387	25,0
osnovnošolec / srednješolec	473	8,0	425	8,0	446	8,1	473	7,8	480	7,8	782	14,3	782	14,1
študent	300	5,1	267	5,0	279	5,1	294	4,9	311	5,0	267	4,9	264	4,7
ZAKONSKI STAN														
samski, samska	1757	29,2	1606	29,7	1641	29,6	1777	29,1	1163	27,8	1864	34,0	1783	32,5
poročen(a)	3181	52,9	2767	51,3	2855	51,5	3069	50,3	2125	50,8	2537	46,3	2626	47,8
izvenzakonska zveza	538	8,9	526	9,7	572	10,3	693	11,4	509	12,2	631	11,5	663	12,1
ločen(a), poročen(a), a živi vdovec, vdova	151	2,5	143	2,6	149	2,6	190	3,1	128	3,1	160	3,0	121	2,2
	391	6,5	357	6,6	332	6,0	377	6,2	257	6,1	284	5,2	299	5,4
OSEBNI DOHODEK														
šolajoči do vključno 90 EUR	370	7,1	324	6,9	378	7,6	350	6,6	378	7,0	701	14,6	675	14,0
šolajoči nad 90 EUR	292	5,6	314	6,7	296	5,9	309	5,8	352	6,5	229	4,8	221	4,6
brez dohodkov	327	6,3	269	5,7	335	6,7	444	8,3	468	8,7	392	8,2	544	11,3
do vključno 365 EUR	774	14,9	682	14,5	580	11,6	642	12,0	601	11,1	465	9,7	493	10,2
nad 365 do vključno 730 EUR	2105	40,5	1716	36,4	1775	35,5	2122	39,8	2160	39,9	1811	37,7	1779	37,0
nad 730 do vključno 1100 EUR	958	18,4	904	19,2	1096	21,9	1017	19,1	988	18,3	859	17,9	752	15,6
nad 1100 EUR	366	7,0	504	10,7	542	10,9	450	8,4	466	8,6	342	7,1	350	7,3
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA														
1-2 člana	1553	25,8	1405	26,1	1458	26,2	1581	25,9	1618	26,0	1377	25,1	1384	25,2
3-4 člani	3260	54,1	2927	54,2	2986	53,8	3292	53,8	3360	54,1	2950	53,8	2938	53,5
5+ članov	1213	20,1	1065	19,8	1109	20,0	1239	20,3	1234	19,9	1160	21,2	1164	21,3
DOHODEK GOSPODINJSTVA														
do vključno 730 EUR	883	21,2	682	19,5	680	17,7	792	20,3	817	21,0	603	17,6	868	23,1
nad 730 do vključno 1460 EUR	1539	37,0	1245	35,7	1348	35,1	1383	35,3	1293	33,3	1113	32,4	1342	35,7
nad 1460 do vključno 2200 EUR	1009	24,2	929	26,7	1052	27,4	936	23,9	922	23,8	959	28,0	953	25,3
nad 2200 do vključno 2900 EUR	448	10,8	418	12,0	469	12,2	455	11,6	538	13,9	504	14,7	380	10,1
nad 2900 EUR	282	6,8	212	6,1	290	7,5	348	8,9	310	8,0	253	7,4	217	5,8
VELIKOST NASELJA														
manj kot 500 prebivalcev	2563	37,7	2225	37,3	2202	37,5	2525	39,1	2223	34,2	2070	36,3	2199	38,6
od 500 do 1999 prebivalcev	1283	18,9	1140	19,1	1165	19,8	1225	18,9	1434	22,1	1124	19,7	1080	18,9
od 2000 do 6999 prebivalcev	873	12,8	781	13,1	693	11,8	801	12,4	783	12,1	790	13,9	739	13,0
od 7000 do 9999 prebivalcev	180	2,7	157	2,6	166	2,8	173	2,7	217	3,3	116	2,0	168	2,9
več kot 10000 prebivalcev	739	10,9	720	12,1	667	11,3	635	9,8	725	11,2	656	11,5	570	10,0
Maribor	325	4,8	291	4,9	275	4,7	291	4,5	299	4,6	243	4,3	243	4,3
Ljubljana	837	12,3	647	10,8	709	12,1	815	12,6	818	12,6	704	12,3	702	12,3
REGIJA														
Osrednja Slovenija	1944	28,5	1678	28,1	1730	29,4	1896	29,3	1950	30,0	1725	30,2	1760	30,9
Štajerska-Koroška	1359	19,9	1244	20,9	1218	20,7	1328	20,5	1331	20,5	1129	19,8	1132	19,9
Savinjska	892	13,1	785	13,2	776	13,2	864	13,4	829	12,8	757	13,3	769	13,5
Gorenjska	666	9,8	580	9,7	549	9,3	594	9,2	637	9,8	565	9,9	566	9,9
Goriška	420	6,2	350	5,9	344	5,9	371	5,7	372	5,7	337	5,9	325	5,7
Obala-notranjska	492	7,2	441	7,4	388	6,6	445	6,9	431	6,6	369	6,5	349	6,1
Dolenjska	624	9,1	485	8,1	493	8,4	568	8,8	544	8,4	476	8,4	455	8,0
Prekmurje	425	6,2	398	6,7	382	6,5	400	6,2	404	6,2	346	6,1	345	6,1

Tabela 1: Opis vzorca na letni ravni

Na polletni ravni

	I.2006		II.2006		I.2007		II.2007		I.2008		II.2008		I.2009		II.2009		I.2010		II.2010		I.2011		II.2011		I.2012		II.2012	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
SPOL																												
moški	1536	48,3	1789	49,1	1470	49,0	1448	48,9	1412	48,9	1448	48,5	1576	48,7	1594	49,3	1595	49,1	1604	49,3	1321	47,9	1326	48,0	1329	48,9	1477	49,5
ženski	1642	51,7	1854	50,9	1527	51,0	1516	51,1	1477	51,1	1541	51,5	1659	51,3	1637	50,7	1654	50,9	1647	50,7	1435	52,1	1436	52,0	1387	51,1	1508	50,5
STAROST																												
15-20	287	9,0	338	9,3	305	10,2	278	9,4	294	10,2	306	10,2	311	9,6	311	9,6	313	9,6	324	10,0	280	10,1	236	9,2	253	9,9	270	9,7
21-30	548	17,3	605	16,6	484	16,2	467	15,8	454	15,7	467	15,8	518	16,0	525	16,3	499	15,4	472	14,5	422	15,3	378	14,7	341	13,4	372	13,4
31-45	904	28,5	1013	27,8	815	27,2	794	26,8	778	26,9	807	27,0	885	27,4	888	27,5	884	27,2	874	26,9	722	26,2	646	25,2	664	26,0	711	25,6
46-60	855	26,9	1011	27,8	848	28,3	850	28,7	809	28,0	866	29,0	918	28,4	903	27,9	936	28,8	969	29,8	783	28,4	800	31,2	777	30,5	855	30,8
61-75	583	18,4	675	18,5	545	18,2	574	19,4	555	19,2	544	18,2	603	18,6	604	18,7	616	19,0	611	18,8	550	19,9	505	19,7	517	20,2	570	20,5
IZOBRAZBA																												
nedokončana osnovna šola	145	4,9	145	4,8	138	5,2	140	5,1	116	4,3	117	4,1	122	3,9	140	4,6	131	4,2	121	3,9	90	3,4	86	3,2	77	3,0	104	3,6
osnovna šola	543	18,3	566	18,6	481	18,2	507	18,4	496	18,3	521	18,4	581	18,9	562	18,6	575	18,5	601	19,4	480	18,1	438	16,5	465	17,8	502	17,2
poklicna šola	800	26,9	812	26,7	693	26,2	733	26,6	715	26,3	755	26,7	824	26,7	830	27,5	826	26,5	827	26,7	727	27,4	648	24,5	651	24,9	729	25,0
štiriletna srednja šola	685	23,1	718	23,6	623	23,6	653	23,7	641	23,6	686	24,2	725	23,5	705	23,3	739	23,7	723	23,4	629	23,7	598	22,6	593	22,7	644	22,1
višja šola	116	3,9	140	4,6	104	3,9	120	4,4	110	4,1	122	4,3	131	4,3	128	4,2	132	4,2	124	4,0	103	3,9	104	3,9	88	3,4	105	3,6
visoka šola ali več	283	9,5	285	9,4	245	9,3	263	9,5	263	9,7	279	9,9	300	9,7	291	9,6	303	9,7	313	10,1	273	10,3	257	9,7	243	9,3	280	9,6
šolajoči	398	13,4	376	12,4	357	13,5	335	12,2	373	13,7	351	12,4	400	13,0	368	12,2	407	13,1	384	12,4	352	13,3	516	19,5	495	18,9	550	18,9
DELOVNA AKTIVNOST																												
zaposlen (redno, honorarno,	1305	44,6	1350	44,8	1158	44,4	1217	44,9	1192	44,4	1319	47,1	1351	44,1	1306	43,6	1329	42,9	1264	40,9	1102	41,6	1033	39,0	984	37,5	1118	38,2
lastnik podjetja, obrtnik, s.p.,	145	4,9	129	4,3	116	4,4	142	5,3	112	4,1	113	4,1	130	4,2	138	4,6	137	4,4	135	4,3	110	4,1	101	4,0	107	4,0	118	4,0
kmetovalec, gospodinja, delovno	184	5,5	164	5,4	139	5,3	145	5,4	130	4,8	106	3,8	161	5,3	136	4,5	143	4,6	139	4,5	109	4,2	124	5,0	129	5,0	115	4,0
nezaposlen	219	7,5	212	7,1	177	6,8	181	6,7	193	7,2	171	6,1	275	9,0	284	9,5	298	9,6	346	11,2	273	10,3	208	7,9	256	9,8	293	10,0
upokojenec	697	23,8	782	26,0	659	25,3	693	25,5	686	25,5	742	26,5	749	24,4	763	25,5	787	25,4	821	26,8	701	26,5	665	25,1	654	24,9	733	25,0
osnovnošolec / srednješolec	252	8,6	223	7,4	228	8,7	198	7,3	236	8,8	209	7,5	257	8,4	217	7,2	253	8,1	227	7,4	219	8,2	383	15,0	373	14,0	409	14,8
študent	146	5,0	154	5,1	129	5,0	138	5,1	137	5,1	142	5,1	144	4,7	151	5,0	154	5,0	157	5,1	133	5,0	132	5,0	123	4,7	141	4,8
ZAKONSKI STAN																												
samski, samska	899	30,3	858	28,1	796	30,1	810	29,4	795	29,3	846	29,8	908	29,4	869	28,8	319	29,3	845	27,3	752	28,4	930	35,1	823	31,7	959	33,1
poročen(a)	1578	53,2	1604	52,5	1337	50,6	1430	51,9	1435	52,9	1420	50,1	1530	49,6	1539	51,0	533	49,0	1592	51,5	1314	49,7	1222	46,1	1236	47,6	1391	48,0
izvenzakonska zveza	229	7,7	309	10,1	268	10,1	258	9,4	253	9,3	320	11,3	340	11,0	353	11,7	154	14,1	355	11,5	347	13,1	284	10,7	319	12,3	344	11,9
ločen(a), poročen(a), a živi	62	2,1	89	2,9	62	2,3	81	2,9	72	2,7	77	2,7	105	3,4	85	2,8	29	2,7	99	3,2	81	3,1	81	3,0	60	2,0	61	2,0
vdovec, vdova	198	6,7	193	6,3	182	6,9	175	6,4	158	5,8	173	6,1	204	6,6	173	5,7	55	5,0	203	6,5	152	5,7	133	5,0	157	6,0	142	4,9
OSEBNI DOHODEK																												
šolajoči do vključno 90 EUR	182	7,4	188	6,9	170	7,3	154	6,5	192	7,9	186	7,2	186	6,8	164	6,3	190	6,9	188	7,1	211	9,1	332	14,3	287	13,1	388	14,8
šolajoči nad 90 EUR	142	5,7	150	5,5	161	6,9	153	6,4	150	6,2	146	5,8	155	5,7	155	5,9	184	6,7	168	6,3	106	4,8	116	5,0	117	5,3	104	4,0
brez dohodkov	161	6,5	166	6,1	120	5,1	149	6,3	171	7,1	164	6,3	218	8,0	226	8,7	207	7,5	262	9,8	202	8,7	190	8,2	233	10,6	312	11,9
do vključno 365 EUR	405	16,4	369	13,6	348	14,9	334	14,0	306	12,6	275	10,6	339	12,4	303	11,6	320	11,7	281	10,5	237	10,3	228	9,8	258	11,8	234	8,9
nad 365 do vključno 730 EUR	978	39,7	1127	41,3	868	37,2	848	35,6	817	33,8	958	37,1	1086	39,8	1036	39,7	1125	40,9	1036	38,9	926	40,1	885	38,0	799	36,4	980	37,5
nad 730 do vključno 1100 EUR	429	17,0	538	19,7	437	18,7	466	19,6	526	21,7	570	22,1	506	18,5	511	19,6	495	18,0	493	18,5	455	19,7	404	17,4	354	16,1	397	15,0
nad 1100 EUR	179	7,3	187	6,9	229	9,8	276	11,6	259	10,7	282	10,9	238	8,7	213	8,1	228	8,3	237	8,9	171	7,4	172	7,0	149	7,0	201	8,2
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA																												
1-2 člana	759	25,5	796	26,1	679	25,6	726	26,4	713	26,3	745	26,3	798	25,9	782	25,8	812	26,0	807	26,1	706	26,7	666	25,0	655	25,0	729	25,0
3-4 člani	1604	53,9	1656	54,2	1447	54,6	1479	53,8	1445	53,2	1542	54,3	1662	53,9	1631	53,9	1696	54,3	1665	53,9	1408	53,2	1430	54,0	1386	53,0	1553	54,0
5+ članov	611	20,5	602	19,7	522	19,7	544	19,8	557	20,5	552	19,4	624	20,2	614	20,4	616	19,7	619	20,1	533	20,1	561	21,0	556	21,0	610	21,0
DOHODEK GOSPODINJSTVA																												
do vključno 730 EUR	456	22,8	427	19,8	346	19,9	336	19,3	329	17,7	352	17,8	407	20,7	386	19,7	415	21,6	403	20,5	318	18,9	278	17,0	346	20,0	522	26,0
nad 730 do vključno 1460 EUR	760	37,9	779	36,1	619	35,5	626	35,9	692	37,1	657	33,2	702	35,8	681	34,9	638	33,2	656	33,4	554	32,9	536	32,0	657	37,6	685	34,0
nad 1460 do vključno 2200 EUR	440	22,0	569	26,3	456	26,2	473	27,1	517	27,8	535	27,1	457	23,3	479	24,5	474	24,7	448	22,8	424	25,1	513	30,6	461	26,4	492	24,4
nad 2200 do vključno 2900 EUR	195	9,7	254	11,7	219	12,6	198	11,4	191	10,3	278	14,0	209	10,7	246	12,6	237	12,4	301	15,3	233	13,9	170	9,7	210	10,4		
nad 2900 EUR	152	7,6	131	6,1	101	5,8	111	6,4	134	7,2	156	7,9	189	9,6	159	8,2	154	8,0	156	8,0	130	7,7	117	7,0	112	6,4	106	5,2
VELIKOST NASELJA																												
manj kot 500 prebivalcev	1262	39,7	1301	35,9	110																							

5 Radijsko občinstvo

Radijsko občinstvo razdelimo v dve skupini:

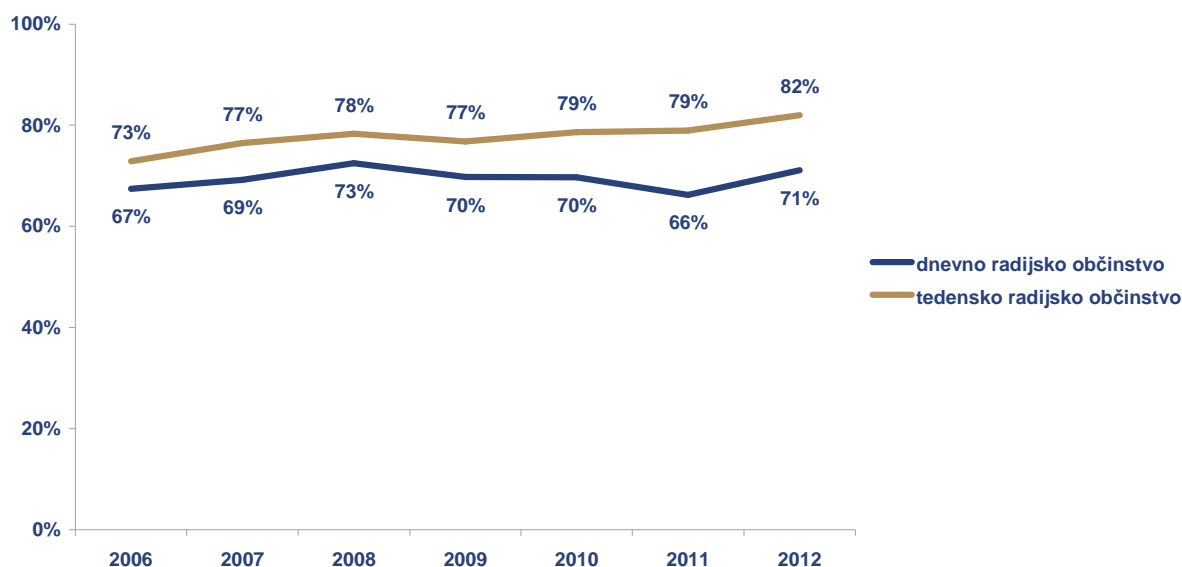
- Radijsko občinstvo na dnevni ravni (**dnevno radijsko občinstvo**) – ta zajema ljudi, ki so v preteklem dnevu vsaj 15 minut poslušali vsaj eno radijsko postajo.
- Radijsko občinstvo na tedenski ravni (**tedensko radijsko občinstvo**) – ta zajema ljudi, ki so v preteklem tednu vsaj 15 minut poslušali vsaj eno radijsko postajo.

Radijsko občinstvo v času

Na sliki 1 prikazujemo deleže dnevnega in tedenskega radijskega občinstva, in sicer **trend po letih od 2006 do 2012**.

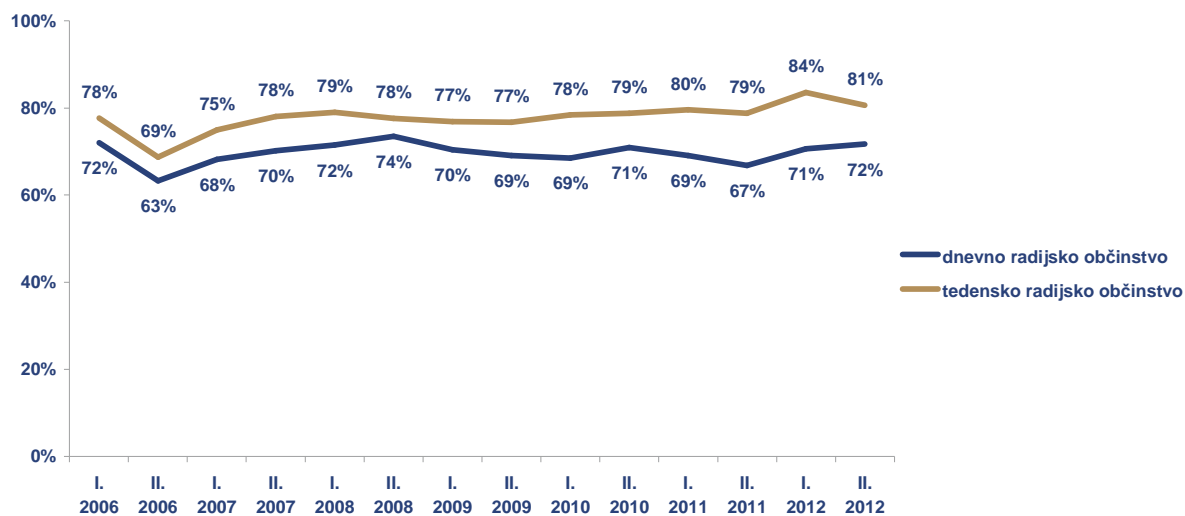
Delež tedenskega radijskega občinstva se rahlo povečuje (iz 2006 na 2012 se je delež povečal za 9%), medtem ko se delež dnevnega radijskega občinstva bistveno ne spreminja.

Delež tedenskega radijskega občinstva v populaciji 15-75 let je v letu 2012 znašal 82% (to je približno 1.320.000 oseb v tej starosti), delež dnevnega pa 71% (to je približno 1.145.000 oseb v tej starosti).



Slika 1: Dnevno in tedensko radijsko občinstvo – trend po letih

Na sliki 2 prikazujemo deleže dnevnega in tedenskega radijskega občinstva, in sicer **trend po polletjih od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012**.



Slika 2: Dnevno in tedensko radijsko občinstvo – trend po polletjih

Demografski profil radijskega občinstva

V tabeli 3 prikazujemo demografski profil dnevnega in tedenskega občinstva v obdobju 2012.

Tabela prikazuje:

V **1.stolpcu** so navedene demografske skupine (od spola do regije), znotraj posamezne demografske skupine pa posamezne podskupine (moški in ženski znotraj demografske skupine spol, itd.).

V **2.stolpcu** so prikazani stolpični odstotki (%) za populacijo staro 15-75 let. Primer: V populaciji 15-75 let je 49% moških, 51% žensk.

Značilnosti posameznega radijskega občinstva so prikazane v 3. in 4.stolpcu (za dnevno radijsko občinstvo) oziroma v 5. in 6.stolpcu (za tedensko radijsko občinstvo).

3. in 5.stolpec prikazujeta stolpične odstotke (%):

- 3.stolpec nam pove, kolikšen delež posamezne demografske podskupine je znotraj dnevnega radijskega občinstva. Primer: Med dnevnimi poslušalci radia je 50% moških, 50% žensk.
- 5.stolpec nam pove, kolikšen delež posamezne demografske podskupine je znotraj tedenskega radijskega občinstva. Primer: Med tedenskimi poslušalci radia je 49% moških, 51% žensk.

4. in 6.stolpec prikazujeta razmerje med deležem posamezne demografske podskupine radijskega občinstva in deležem te iste demografske podskupine v populaciji 15-75 let. To razmerje imenujemo indeks. Indeks nam pove, ali je delež posamezne demografske podskupine radijskega občinstva pod ali nadpovprečen glede na delež te iste demografske podskupine v populaciji 15-75 let. Delež je podpovprečen v primeru indeksa <100 , nadpovprečen pa v primeru indeksa >100 . V tabeli so z rdečo označeni indeksi z vrednostjo <80 , z modro pa indeksi z vrednostjo >120 . Indeks 0 je označen s sivo barvo.

Primer interpretacije rezultatov:

Med dnevnim radijskim občinstvom je 8,5% najmlajših (starih 15-20 let). Delež te demografske podskupine v populaciji 15-75 let znaša 10,1%. Če deleža med seboj delimo in pomnožimo s 100 ($8,5\%$ deljeno s $10,1\% * 100$) dobimo indeks za to demografsko podskupino med dnevnim radijskim občinstvom. Indeks znaša 84, kar pomeni, da je med dnevnim radijskim občinstvom 16% manj starih 15-20 let kot jih je v populaciji 15-75 let. Tako lahko rečemo, da gre za podpovprečno zastopanost najmlajše starostne skupine med dnevnimi radijskimi poslušalci. V kolikor pa bi bil indeks <80 bi to podpovprečno zastopanost interpretirali tudi kot značilno.

Podpovprečno značilen delež tako dnevnega kot tudi tedenskega radijskega občinstva je zaznati med šolajočimi (osnovno in srednješolci); v večji meri med tistimi šolajočimi, ki so brez osebnih dohodkov ali pa so ti dohodki nižji (do 90 EUR).

Podpovprečno značilen delež dnevnega radijskega občinstva je tudi med samskimi; glede na velikost naselja med prebivalci Ljubljane in tistimi, ki prihajajo iz večjih naselij (velikost naselja med 7.000 in 10.000 prebivalci). Nadpovprečen delež dnevnega radijskega občinstva pa je zaznati med lastniki podjetij / obrtniki / s.p.-ji / samozaposlenimi.

	POPULACIJA 15-75 let	DNEVNO RADIJSKO OBČINSTVO		TEDENSKO RADIJSKO OBČINSTVO	
	stolpčni %	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks
SPOL					
moški	49,2	49,2	100	49,5	101
ženski	50,8	50,8	100	50,5	99
STAROST					
15-20	9,8	8,1	83	9,5	97
21-30	13,4	12,2	91	13,3	99
31-45	25,8	26,6	103	26,9	104
46-60	30,6	31,7	104	30,3	99
61-75	20,4	21,3	104	20,0	98
IZOBRAZBA					
nedokončana osnovna šola	3,3	3,4	103	3,0	91
osnovna šola	17,5	18,1	103	17,9	102
poklicna šola	25,0	27,8	111	26,7	107
štiriletna srednja šola	22,4	25,0	112	24,8	111
višja šola	3,5	4,0	114	3,9	111
visoka šola ali več	9,5	10,4	109	10,8	114
šolajoči	18,9	11,3	60	13,0	69
DELOVNA AKTIVNOST					
zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	37,8	41,4	110	42,0	111
lastnik podjetja, obrtnik, s.p., samozaposlen	4,2	5,1	121	4,8	114
kmetovalec, gospodinja, delovno nezmožen	4,4	5,1	116	4,5	102
nezaposlen	9,9	9,9	100	9,9	100
upokojenec	25,0	27,2	109	25,8	103
osnovnošolec / srednješolec	14,1	6,8	48	7,8	55
študent	4,7	4,4	94	5,1	109
ZAKONSKI STAN					
samski, samska	32,5	24,7	76	26,5	82
poročen(a)	47,8	54,3	114	52,4	110
izvenzakonska zveza	12,1	13,4	111	13,3	110
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	2,2	2,1	95	2,4	109
vdovec, vdova	5,4	5,4	100	5,3	98
OSEBNI DOHODEK					
šolajoči do vključno 90 EUR	14,0	7,4	53	8,5	61
šolajoči nad 90 EUR	4,6	4,2	91	4,7	102
brez dohodkov	11,3	11,6	103	11,4	101
do vključno 365 EUR	10,2	10,5	103	10,5	103
nad 365 do vključno 730 EUR	37,0	39,4	106	38,5	104
nad 730 do vključno 1100 EUR	15,6	18,6	119	18,1	116
nad 1100 EUR	7,3	8,4	115	8,2	112
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA					
1-2 člana	25,2	27,0	107	25,4	101
3-4 člani	53,5	52,8	99	53,5	100
5+ članov	21,3	20,3	95	21,2	100
DOHODEK GOSPODINJSTVA					
do vključno 730 EUR	23,1	21,4	93	20,8	90
nad 730 do vključno 1460 EUR	35,7	35,5	99	35,6	100
nad 1460 do vključno 2200 EUR	25,3	26,3	104	26,5	105
nad 2200 do vključno 2900 EUR	10,1	10,7	106	10,9	108
nad 2900 EUR	5,8	6,1	105	6,1	105
VELIKOST NASELJA					
manj kot 500 prebivalcev	38,6	42,3	110	39,9	103
od 500 do 1999 prebivalcev	18,9	19,0	101	18,9	100
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,0	13,1	101	12,7	98
od 7000 do 9999 prebivalcev	2,9	2,3	79	2,8	97
več kot 10000 prebivalcev	10,0	9,6	96	9,5	95
Maribor	4,3	3,9	91	4,3	100
Ljubljana	12,3	9,8	80	11,9	97
REGIJA					
Osrednja Slovenija	30,9	27,3	88	30,8	100
Štajerska-Koroška	19,9	20,7	104	19,2	96
Savinjska	13,5	14,0	104	12,6	93
Gorenjska	9,9	10,6	107	10,1	102
Goriška	5,7	5,5	96	5,6	98
Obala-notranjska	6,1	5,7	93	5,3	87
Dolenjska	8,0	9,6	120	9,4	118
Prekmurje	6,1	6,6	108	6,9	113

Tabela 3: Demografski profil radijskega občinstva (obdobje 2012)

Radijsko občinstvo po regijah

Iz slike 3 vidimo, kolikšen delež **dnevnega radijskega občinstva** je v posameznih regijah, s **primerjavo po letih** (od 2006 do 2012).

Skrajno desno na sliki so z zeleno prikazani deleži za celotno Slovenijo – to so deleži, ki so prikazani na sliki 1. Ti deleži nam pokažejo, v katerih regijah je nad in v katerih podpovprečen delež dnevnega radijskega občinstva.

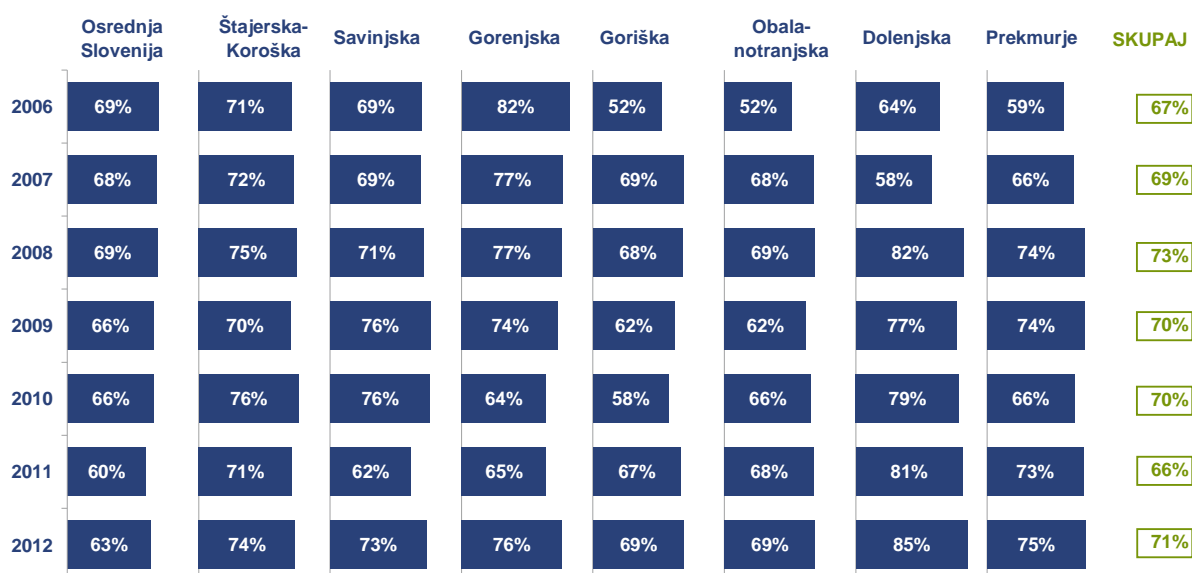
Primer za leto 2012: Regije, ki imajo delež dnevnega radijskega občinstva višji od 71%, nadpovprečno izstopajo glede na delež dnevnega radijskega občinstva (to so: Štajerska-Koroška, Savinjska, Gorenjska, Dolenjska ter Prekmurje) in obratno, regije, ki imajo delež nižji od 71% podpovprečno izstopajo glede na delež dnevnega radijskega občinstva (to so: Osrednja Slovenija, Goriška ter Obala-notranjska).

Hkrati pa rezultate beremo tudi vertikalno. Tako vidimo, kaj se dogaja z velikostjo dnevnega radijskega občinstva v posameznih regijah po letih (od 2006 do 2012).

Primer: Velikost dnevnega radijskega občinstva v Osrednji Sloveniji se od leta 2006 do 2010 bistveno ni spremenila. Iz leta 2010 na 2011 je delež padel (iz 66% na 60%), v letu 2012 pa se je ponovno povečal (na 63%).

Najvišji delež dnevnega radijskega občinstva v letu 2012 ima Dolenjska (85%). Delež se je iz 2006 (64%) na 2012 (85%) povečal za 21%.

Najnižji delež dnevnega radijskega občinstva v letu 2012 ima Osrednja Slovenija (63%). Delež se je iz 2006 (69%) na 2012 (63%) zmanjšal za 6%.



Slika 3: Dnevno radijsko občinstvo po regijah – trend po letih

Iz slike 4 vidimo še primerjavo **dnevnega radijskega občinstva po polletjih** (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Rezultati se berejo na isti način kot pri sliki 3.

	Osrednja Slovenija	Štajerska-Koroška	Savinjska	Gorenjska	Goriška	Obala-notranjska	Dolenjska	Prekmurje	SKUPAJ
I.2006	69%	79%	76%	85%	54%	55%	74%	70%	72%
II.2006	70%	64%	63%	79%	50%	49%	55%	49%	63%
I.2007	68%	76%	70%	73%	66%	65%	52%	62%	68%
II.2007	69%	68%	69%	82%	72%	72%	65%	70%	70%
I.2008	69%	72%	70%	75%	71%	67%	85%	66%	72%
II.2008	68%	78%	73%	78%	66%	71%	80%	83%	74%
I.2009	67%	70%	77%	71%	63%	62%	82%	74%	70%
II.2009	64%	70%	76%	76%	61%	62%	72%	75%	69%
I.2010	65%	74%	75%	65%	58%	68%	76%	62%	69%
II.2010	67%	78%	77%	63%	57%	65%	80%	70%	71%
I.2011	61%	72%	74%	60%	67%	78%	83%	74%	69%
II.2011	61%	71%	65%	71%	66%	57%	78%	75%	67%
I.2012	59%	74%	70%	86%	76%	65%	85%	74%	71%
II.2012	67%	73%	76%	68%	63%	73%	84%	76%	72%

Slika 4: Dnevno radijsko občinstvo po regijah – trend po polletjih

Enako kot slika 3 prikazuje tudi slika 5, le da imamo v tem primeru **tedensko radijsko občinstvo**.

Najvišji delež tedenskega radijskega občinstva v letu 2012 ima Dolenjska (97%). Delež se je iz 2006 (73%) na 2012 (97%) povečal za 24%.

Najnižji delež tedenskega radijskega občinstva v letu 2012 imata Obalno-notranjska regija (75%) ter Savinjska (76%).

	Osrednja Slovenija	Štajerska-Koroška	Savinjska	Gorenjska	Goriška	Obala-notranjska	Dolenjska	Prekmurje	SKUPAJ
2006	81%	73%	62%	83%	63%	60%	73%	67%	73%
2007	81%	75%	66%	82%	82%	76%	73%	78%	77%
2008	81%	80%	71%	84%	57%	65%	90%	88%	78%
2009	80%	78%	71%	83%	60%	55%	87%	90%	77%
2010	82%	79%	78%	81%	60%	54%	92%	84%	79%
2011	80%	79%	80%	80%	60%	58%	92%	95%	79%
2012	83%	79%	76%	84%	80%	75%	97%	91%	82%

Slika 5: Tedensko radijsko občinstvo po regijah – trend po letih

Sledi še prikaz tedenskih poslušalcev radijskih postaj po posameznih polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012).

	Osrednja Slovenija	Štajerska-Koroška	Savinjska	Gorenjska	Goriška	Obala-notranjska	Dolenjska	Prekmurje	SKUPAJ
I.2006	82%	81%	65%	86%	67%	65%	83%	80%	78%
II.2006	80%	66%	59%	80%	60%	56%	65%	56%	69%
I.2007	80%	74%	67%	79%	81%	74%	68%	74%	75%
II.2007	81%	75%	66%	84%	83%	77%	81%	83%	78%
I.2008	84%	76%	73%	84%	64%	64%	92%	83%	79%
II.2008	78%	82%	68%	84%	49%	66%	88%	93%	78%
I.2009	81%	78%	76%	81%	49%	52%	90%	88%	77%
II.2009	78%	78%	67%	86%	72%	57%	84%	91%	77%
I.2010	82%	77%	80%	80%	58%	55%	91%	85%	78%
II.2010	82%	82%	77%	81%	63%	52%	92%	84%	79%
I.2011	81%	81%	81%	80%	56%	54%	92%	95%	80%
II.2011	81%	76%	78%	79%	64%	63%	91%	95%	79%
I.2012	78%	78%	77%	96%	89%	91%	97%	94%	84%
II.2012	86%	80%	75%	73%	72%	60%	96%	88%	81%

Slika 6: Tedensko radijsko občinstvo po regijah – trend po polletjih

6 Doseg radijskih postaj

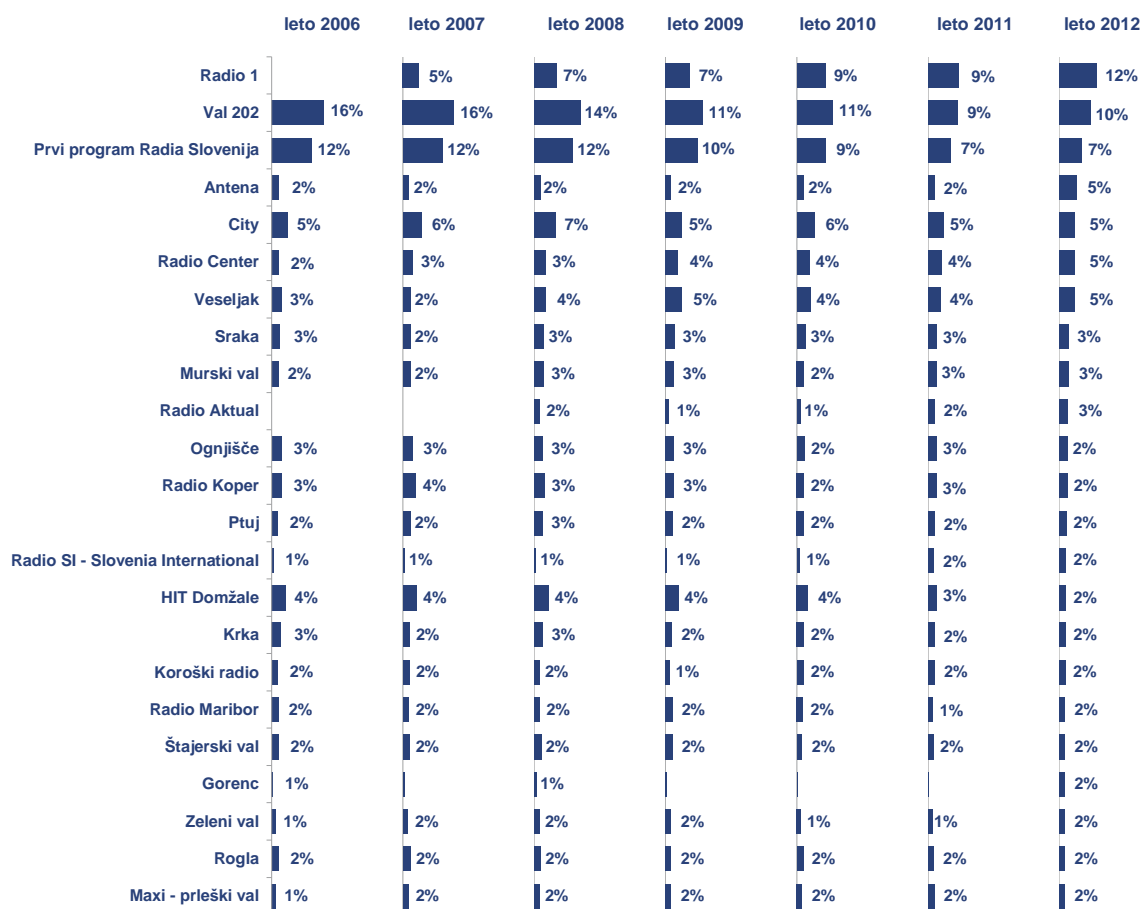
Na podoben način kot definiramo radijsko občinstvo (dnevno in tedensko), definiramo tudi dnevni in tedenski doseg radijskih postaj:

- Dnevni doseg predstavlja vsako poslušanje radijske postaje v preteklem dnevu, ki je trajalo vsaj 15 min.
- Tedenski doseg predstavlja vsako poslušanje radijske postaje v preteklem tednu, ki je trajalo vsaj 15 min.

Dnevni doseg radijskih postaj

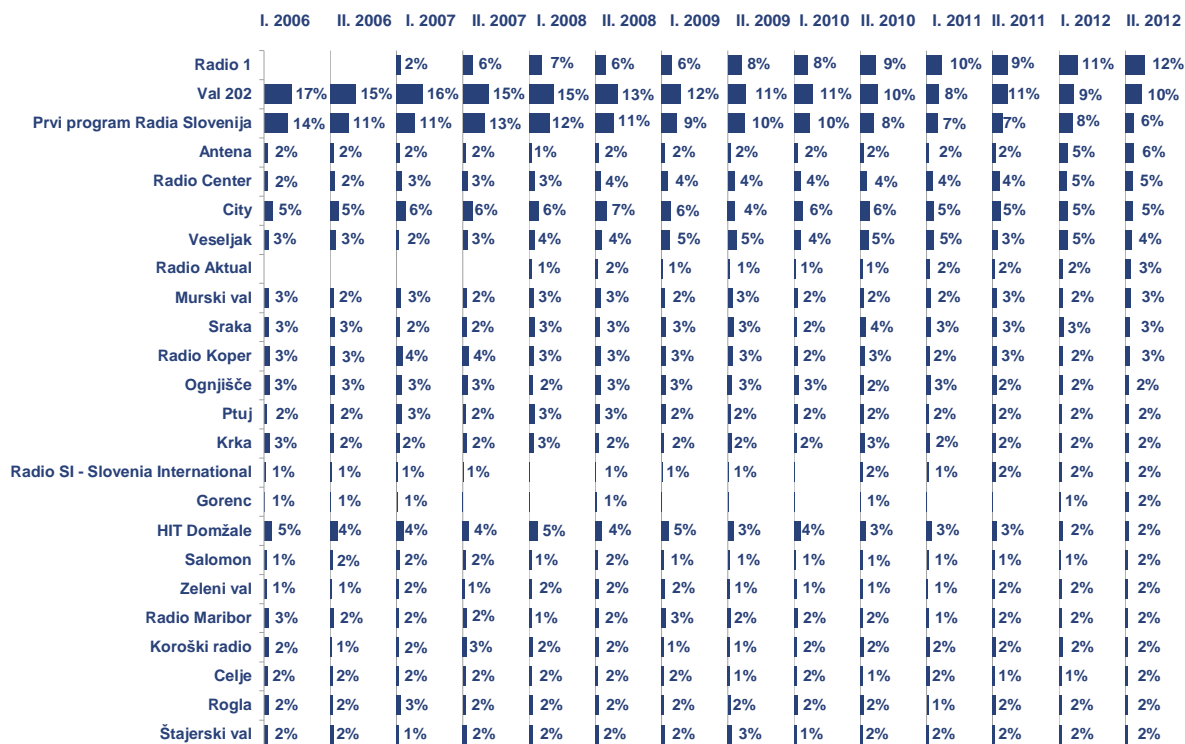
Na sliki 7 vidimo, katere radijske postaje so v slovenski populaciji 15-75 let glede na dnevni doseg, najbolj poslušane. Prikazane so radijske postaje, ki so v letu 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

V letih 2006 do 2010, je bil Val 202 najbolj poslušana dnevna radijska postaja v Sloveniji. Leta 2011 se mu na prvem mestu pridruži Radio 1, ki leto kasneje (2012) postane najbolj poslušana dnevna radijska postaja.



Slika 7: Dnevni doseg radijskih postaj – trend po letih (radijske postaje z vsaj 2% dnevnim dosegom v letu 2012)

Slika 8 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

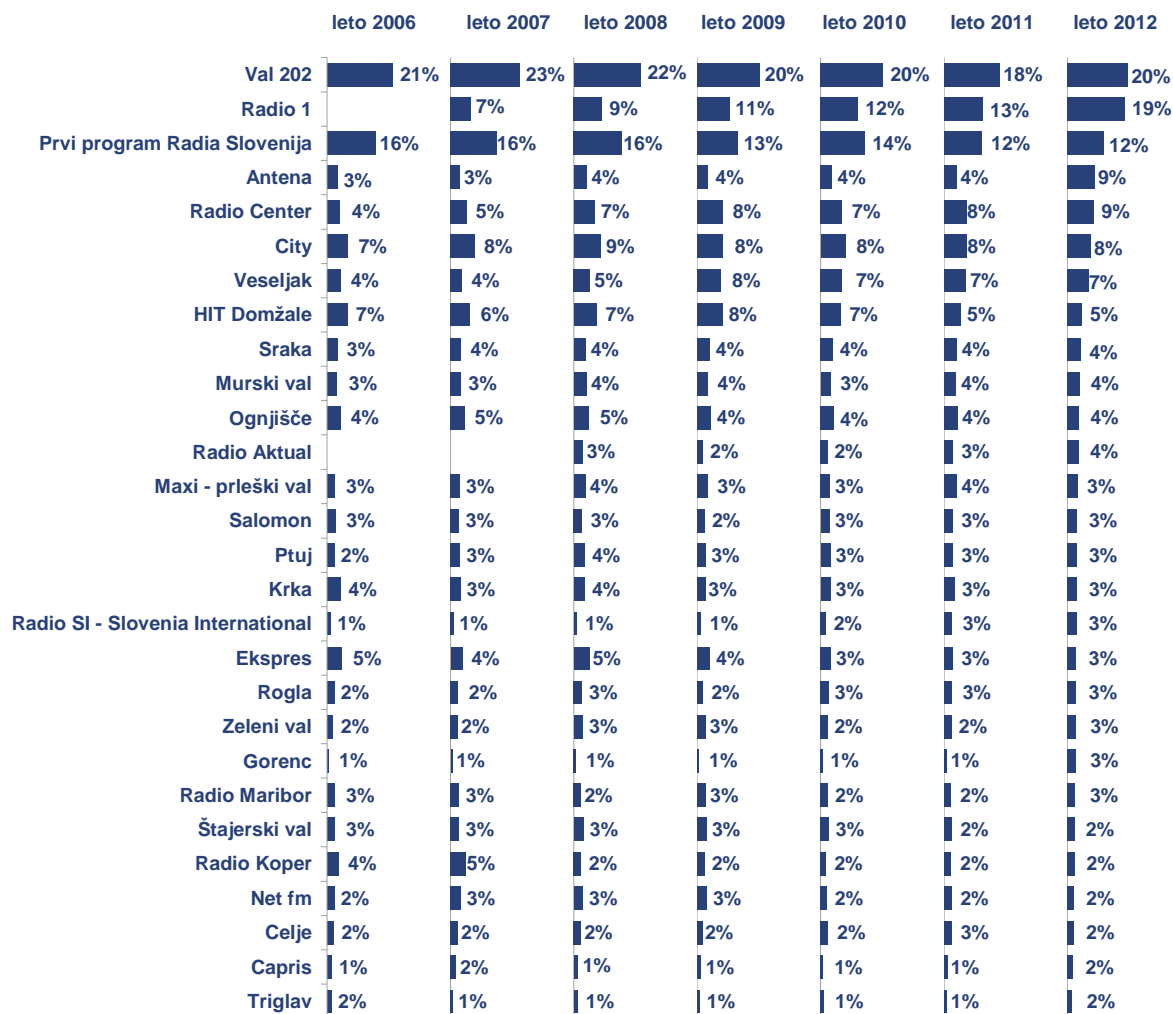


Slika 8: Dnevni doseg radijskih postaj – trend po polletjih (radijske postaje z vsaj 2% dnevnim dosegom v 2. polletju 2012)

Tedenski doseg radijskih postaj

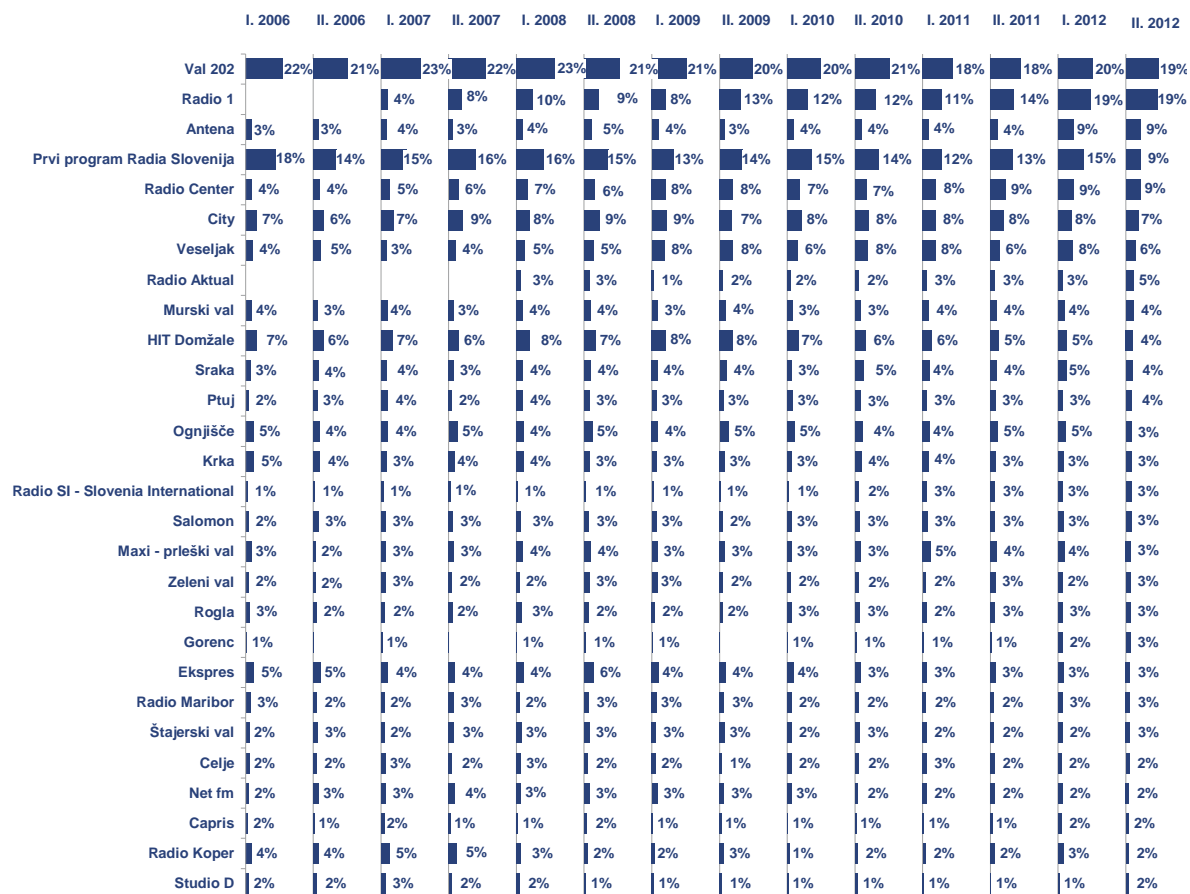
Na sliki 9 vidimo, katere radijske postaje so v Sloveniji glede na tedenski doseg, najbolj poslušane. Prikazane so radijske postaje, ki so v letu 2012 imele vsaj 2% tedenskih poslušalcev.

V vseh sedmih letih (od 2006 do 2012) je v Sloveniji na tedenski ravni najbolj poslušana radijska postaja Val 202. V letu 2012 se Valu 202 približa Radio 1, tako da je razlika med njima samo še odstotno točko.



Slika 9: Tedenski doseg radijskih postaj – trend po letih (radijske postaje z vsaj 2% tedenskim dosegom v letu 2012)

Slika 10 prikazuje tedenski doseg radijskih postaj po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% tedenskih poslušalcev.



Slika 10: Tedenski doseg radijskih postaj – trend po polletjih (radijske postaje z vsaj 2% tedenskim dosegom v 2. polletju 2012)

Dnevni doseg radijskih postaj po posameznih regijah

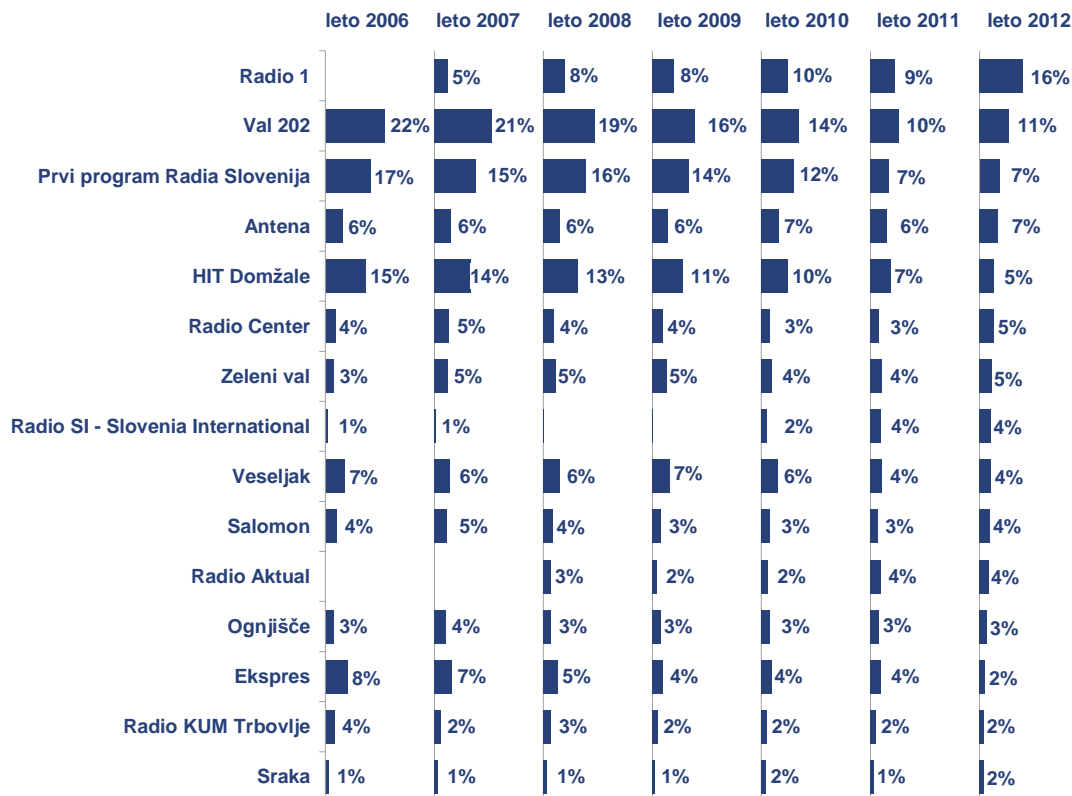
V nadaljevanju prikazujemo **dnevni doseg radijskih postaj po posameznih regijah s trendi po letih** (od 2006 do 2012).

Za vsako regijo je prikazana slika ter tabela:

- slika prikazuje trend po letih (radijski postaje na sliki so razvrščene glede na rezultat v letu 2012, in sicer od najbolj poslušane do manj poslušane oziroma do radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posamezni regiji),
- tabela trend po polletjih (radijski postaje v tabeli so razvrščene glede na rezultat v 2.polletju 2012, in sicer od najbolj poslušane do manj poslušane oziroma do radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posamezni regiji).

Osrednja Slovenija

V Osrednji Sloveniji je bil Val 202, na dnevni ravni, v vseh šestih letih (od 2006 do vključno 2011), najbolj poslušana radijska postaja. Leta 2012 to vlogo prevzame Radio 1, sledi mu Val 202, na tretjem mestu pa sta skupaj Prvi program Radia Slovenija ter Radio Antena.



Slika 11: Dnevni doseg radijskih postaj v Osrednji Sloveniji – trend po letih

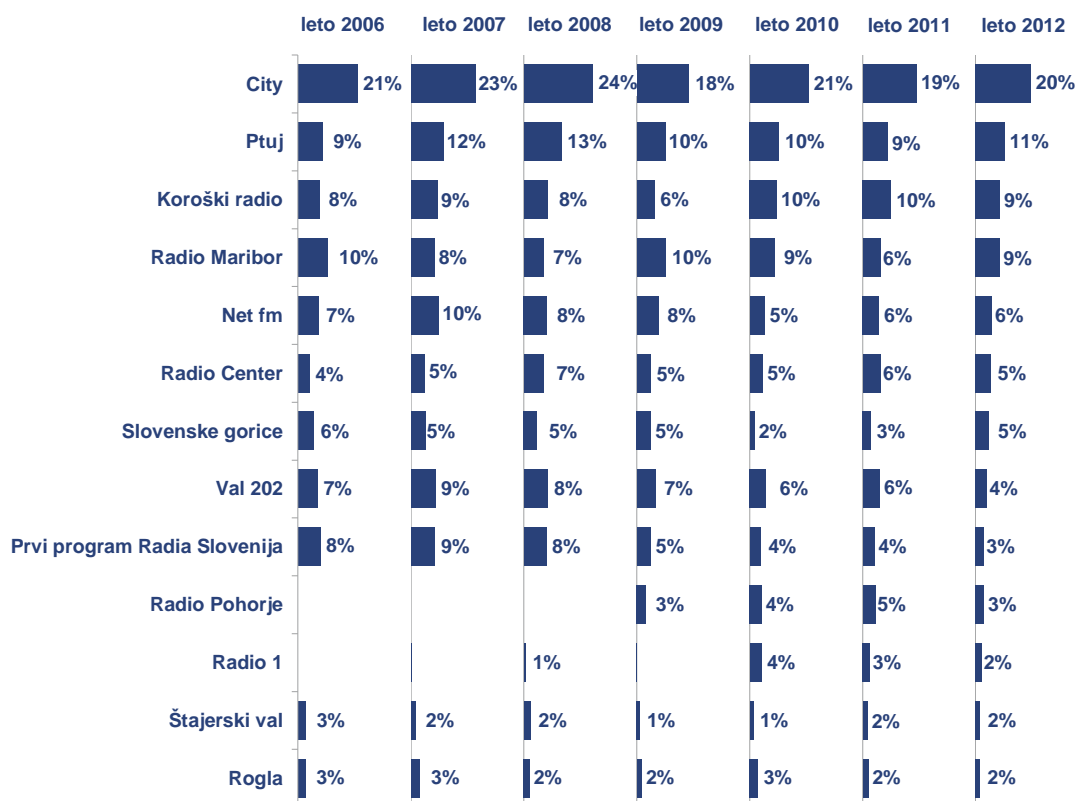
Tabela 4 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj v Osrednjeslovenski regiji po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Radio 1	0%	0%	3%	6%	10%	6%	5%	10%	10%	10%	9%	9%	14%	18%
Val 202	21%	22%	23%	19%	22%	16%	16%	15%	14%	14%	9%	12%	10%	12%
Prvi program Radia Slovenija	18%	15%	14%	17%	17%	15%	13%	14%	14%	10%	8%	6%	7%	7%
Antena	7%	6%	7%	5%	5%	7%	6%	5%	6%	7%	6%	6%	7%	7%
HIT Domžale	15%	15%	15%	12%	15%	11%	13%	10%	10%	9%	8%	7%	5%	6%
Radio Center	3%	5%	7%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	5%	5%
Radio Aktual	0%	0%	0%	0%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	5%	3%	2%	5%
Radio SI - Slovenia International	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	4%	4%	4%	5%
Zeleni val	3%	3%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	3%	4%	3%	5%	5%	5%
Veseljak	7%	8%	5%	7%	5%	6%	7%	6%	4%	8%	5%	4%	4%	5%
Salomon	4%	5%	5%	4%	2%	5%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	4%
Ognjišče	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	4%	3%	3%	3%
Ekspres	10%	8%	7%	6%	4%	6%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	2%	3%
Radio KUM Trbovlje	4%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	2%
Univox	2%	1%	1%	4%	2%	3%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	1%	2%
Sraka	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%

Tabela 4: Dnevni doseg radijskih postaj v Osrednji Sloveniji – trend po polletjih

Štajerska-Koroška

V Štajersko-Koroški regiji je Radio City, na dnevni ravni, v vseh sedmih letih (od 2006 do 2012), najbolj poslušana radijska postaja. V 2012 mu sledi Radio Ptuj ter Koroški radio z enakim deležem dnevni poslušalcev kot Radio Maribor.



Slika 12: Dnevni doseg radijskih postaj v Štajersko-Koroški regiji – trend po letih

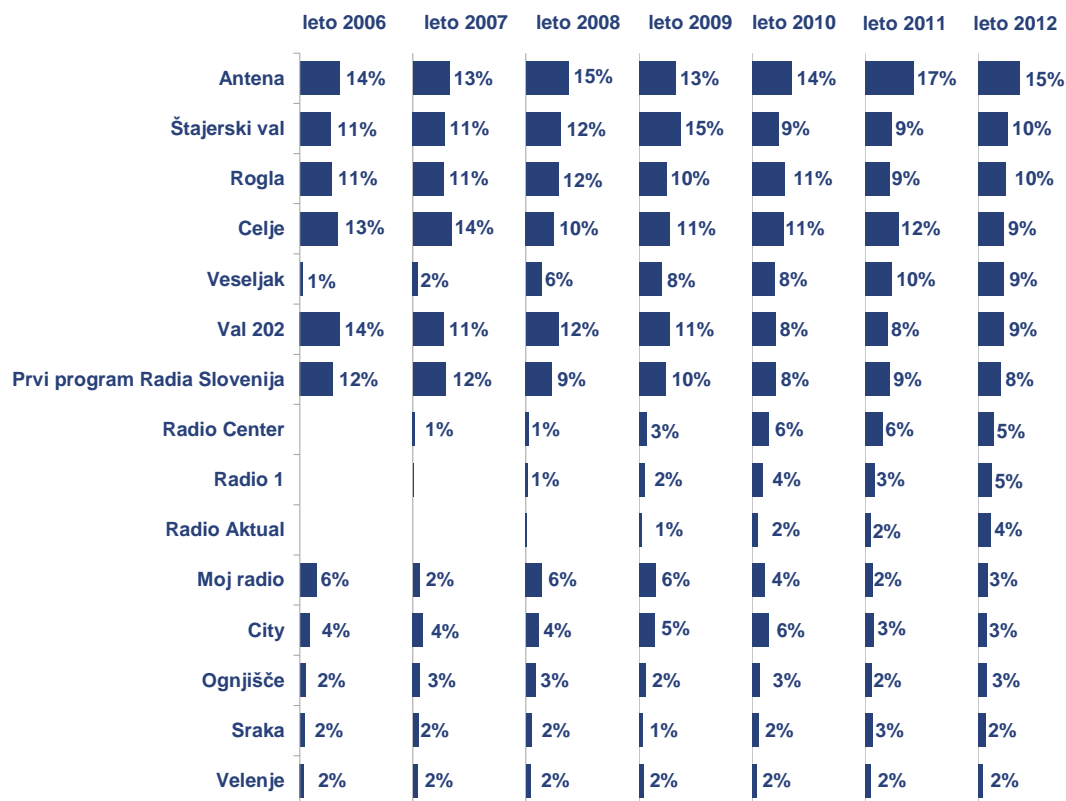
Tabela 5 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj v Štajersko-Koroški regiji po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevni poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
City	22%	20%	23%	23%	22%	26%	21%	16%	20%	22%	20%	18%	20%	19%
Ptuj	7%	10%	16%	7%	15%	12%	12%	8%	9%	12%	9%	9%	9%	12%
Radio Maribor	12%	10%	7%	9%	6%	8%	12%	9%	10%	8%	6%	7%	8%	9%
Koroški radio	11%	5%	8%	10%	9%	8%	7%	6%	8%	11%	11%	9%	11%	7%
Radio Center	5%	4%	4%	5%	7%	7%	4%	6%	5%	5%	7%	6%	5%	5%
Net fm	6%	8%	8%	12%	6%	10%	10%	6%	7%	4%	5%	7%	7%	5%
Val 202	8%	6%	9%	9%	8%	9%	6%	7%	6%	6%	5%	7%	3%	5%
Radio Pohorje	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	4%	4%	6%	3%	4%
Prvi program Radia Slovenija	9%	7%	9%	8%	8%	8%	4%	6%	3%	5%	3%	5%	3%	3%
Radio 1	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	6%	2%	3%	2%	1%	3%
Slovenske gorice	9%	3%	4%	7%	2%	7%	4%	6%	2%	1%	3%	3%	6%	3%
Sraka	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%

Tabela 5: Dnevni doseg radijskih postaj v Štajersko-Koroški regiji – trend po polletjih

Savinjska

V Savinjski regiji je na dnevnem dosegu, v zadnjih treh letih (od 2010 do 2012), trdno na prvem mestu Radio Antena. V 2012 z enakim deležem dnevnih poslušalcev sledita Štajerski val ter Radio Rogla.



Slika 13: Dnevni doseg radijskih postaj v Savinjski regiji – trend po letih

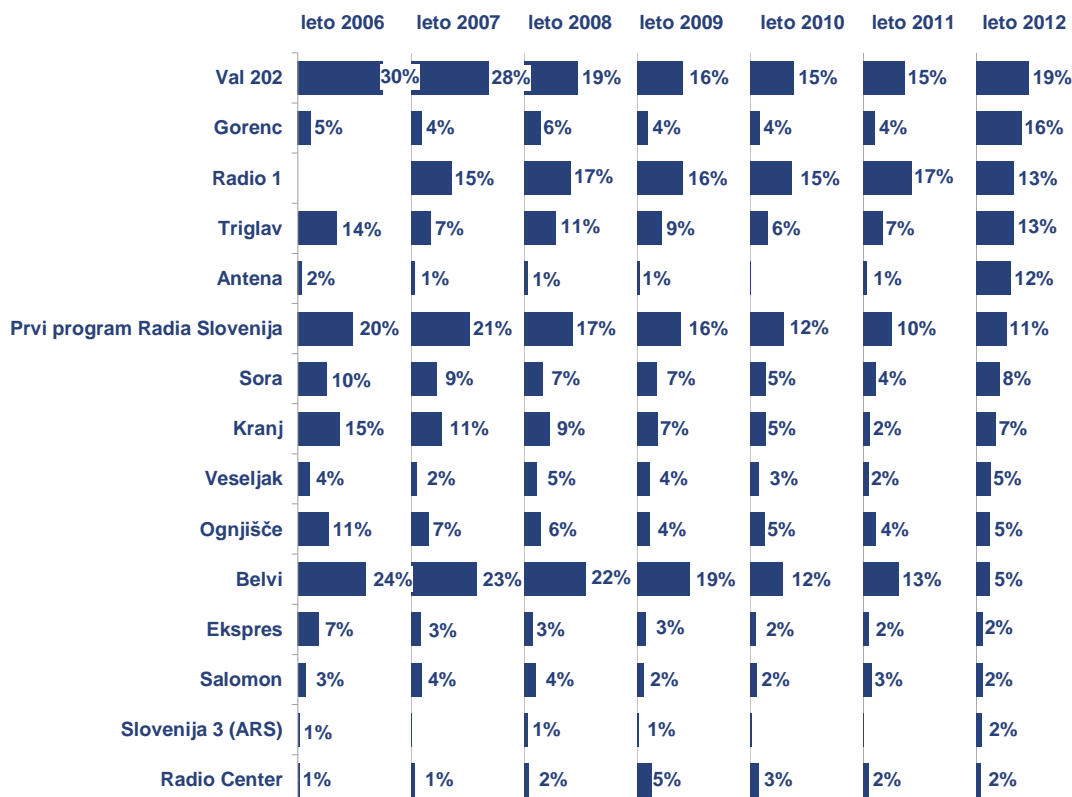
Tabela 6 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj v Savinjski regiji po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Antena	16%	13%	14%	11%	13%	17%	16%	10%	16%	13%	21%	14%	15%	14%
Val 202	16%	13%	12%	10%	13%	10%	12%	10%	9%	8%	8%	9%	7%	11%
Štajerski val	12%	10%	8%	15%	12%	13%	13%	17%	7%	12%	10%	9%	10%	11%
Celje	15%	12%	14%	13%	10%	10%	11%	10%	12%	10%	15%	9%	8%	10%
Rogla	14%	9%	13%	9%	11%	12%	12%	8%	13%	10%	5%	12%	9%	10%
Prvi program Radia Slovenija	12%	11%	13%	11%	10%	9%	11%	8%	8%	9%	9%	9%	7%	9%
Veseljak	1%	1%	0%	3%	5%	7%	6%	10%	6%	10%	11%	8%	11%	8%
Radio 1	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	5%	2%	5%	2%	7%
Radio Center	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	3%	5%	6%	7%	6%	5%	5%
Radio Aktual	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	2%	3%	3%	1%	4%	5%
Ognjišče	3%	2%	3%	2%	3%	4%	3%	1%	2%	3%	3%	1%	2%	4%
City	4%	3%	3%	4%	5%	4%	6%	5%	6%	6%	3%	3%	4%	3%
Moj radio	6%	5%	3%	2%	4%	7%	4%	7%	5%	3%	4%	1%	5%	2%

Tabela 6: Dnevni doseg radijskih postaj v Savinjski regiji – trend po polletjih

Gorenjska

Na Gorenjskem je na dnevnem dosegu, v letu 2012, ponovno na prvem mestu Val 202, ki je to mesto zasedal že v letih 2006-2007. V letih 2008-2009 je to vlogo imel Radio Belvi, v letih 2010-2011 pa Radio 1. Na drugem mestu v 2012 je Radio Gorenc, sledita Radio 1 ter Radio Triglav.



Slika 14: Dnevni doseg radijskih postaj v Gorenjski regiji – trend po letih

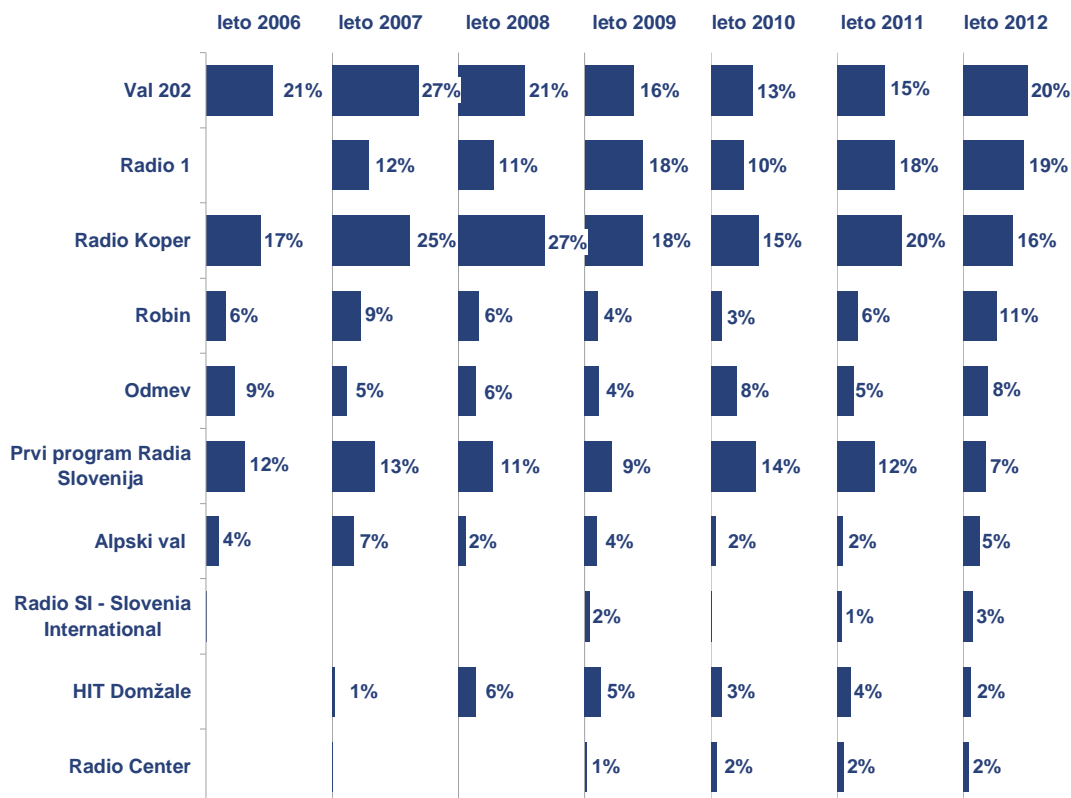
Tabela 7 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj na Gorenjskem po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Gorenc	5%	5%	7%	1%	4%	8%	4%	3%	2%	6%	4%	4%	11%	20%
Val 202	32%	29%	29%	27%	17%	21%	17%	15%	18%	13%	11%	19%	23%	15%
Antena	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	10%	14%
Triglav	11%	16%	6%	8%	12%	10%	11%	6%	8%	5%	8%	6%	17%	10%
Radio 1	0%	0%	4%	19%	15%	18%	12%	21%	10%	19%	15%	20%	18%	9%
Sora	8%	12%	5%	13%	6%	7%	6%	7%	5%	6%	6%	3%	8%	8%
Kranj	15%	14%	12%	10%	9%	9%	8%	7%	4%	6%	1%	4%	6%	8%
Salomon	3%	3%	4%	4%	7%	1%	4%	0%	2%	3%	5%	1%	0%	5%
Belvi	25%	23%	23%	24%	20%	23%	24%	13%	11%	12%	12%	14%	6%	3%
Ognjišče	12%	10%	6%	7%	5%	7%	3%	5%	5%	6%	2%	7%	7%	3%
Radio Center	1%	1%	1%	1%	1%	2%	6%	5%	2%	4%	1%	3%	1%	2%
Zeleni val	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	2%
Veseljak	3%	5%	2%	2%	6%	3%	6%	3%	5%	1%	2%	2%	8%	2%
Radio SI - Slovenia International	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	2%
Ekspres	7%	7%	4%	3%	1%	5%	5%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%

Tabela 7: Dnevni doseg radijskih postaj v Gorenjski regiji – trend po polletjih

Goriška

Na Goriškem je bila dnevno v prvih dveh letih (2006 - 2007) najbolj poslušana radijska postaja Val 202. Leta 2008 prvo mesto prevzame Radio Koper in ga obdrži vse od 2012, ko prvo mesto ponovno prevzame Val 2012. Tik za njim je Radio 1, na tretjem mestu pa Radio Koper.



Slika 15: Dnevni doseg radijskih postaj v Goriški regiji – trend po letih

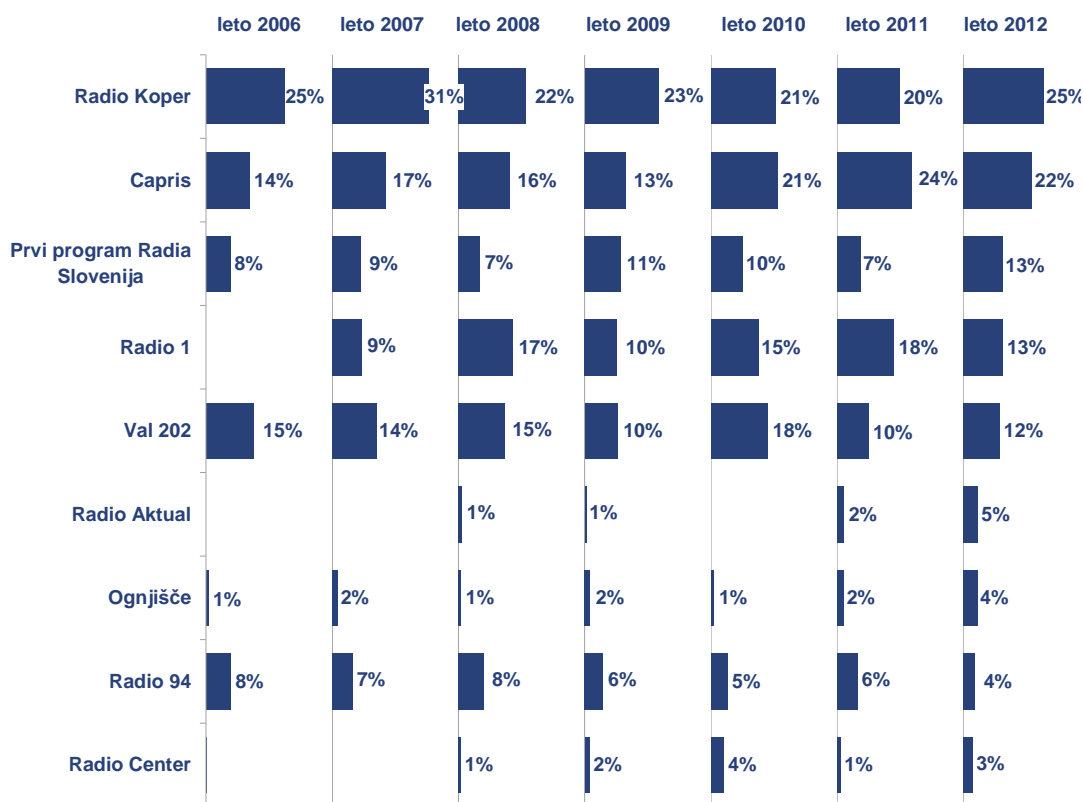
Tabela 8 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj na Goriškem po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Val 202	22%	21%	26%	29%	22%	20%	16%	15%	16%	10%	7%	23%	21%	20%
Radio Koper	15%	19%	31%	19%	26%	29%	19%	18%	17%	13%	16%	25%	18%	14%
Odmev	7%	11%	2%	6%	11%	0%	6%	3%	8%	9%	7%	4%	2%	13%
Radio 1	0%	0%	7%	13%	11%	12%	19%	18%	8%	13%	22%	14%	27%	12%
Robin	6%	6%	8%	10%	8%	5%	4%	4%	2%	5%	10%	2%	13%	8%
Alpski val	5%	3%	6%	8%	0%	5%	4%	4%	1%	3%	2%	2%	2%	8%
Radio SI - Slovenia International	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	4%	3%

Tabela 8: Dnevni doseg radijskih postaj v Goriški regiji – trend po polletjih

Obala-notranjska

Radio Koper je bil vse do leta 2010, v Obalno-notranjski regiji, najbolj poslušana dnevna radijska postaja. Leta 2010 si prvo mesto deli z radijsko postajo Capris, ki leta 2011 celo prevzame prvo mesto. Leta 2012 pa je Radio Koper ponovno vodilna dneva radijska postaja.



Slika 16: Dnevni doseg radijskih postaj v Obalno-notranjski regiji – trend po letih

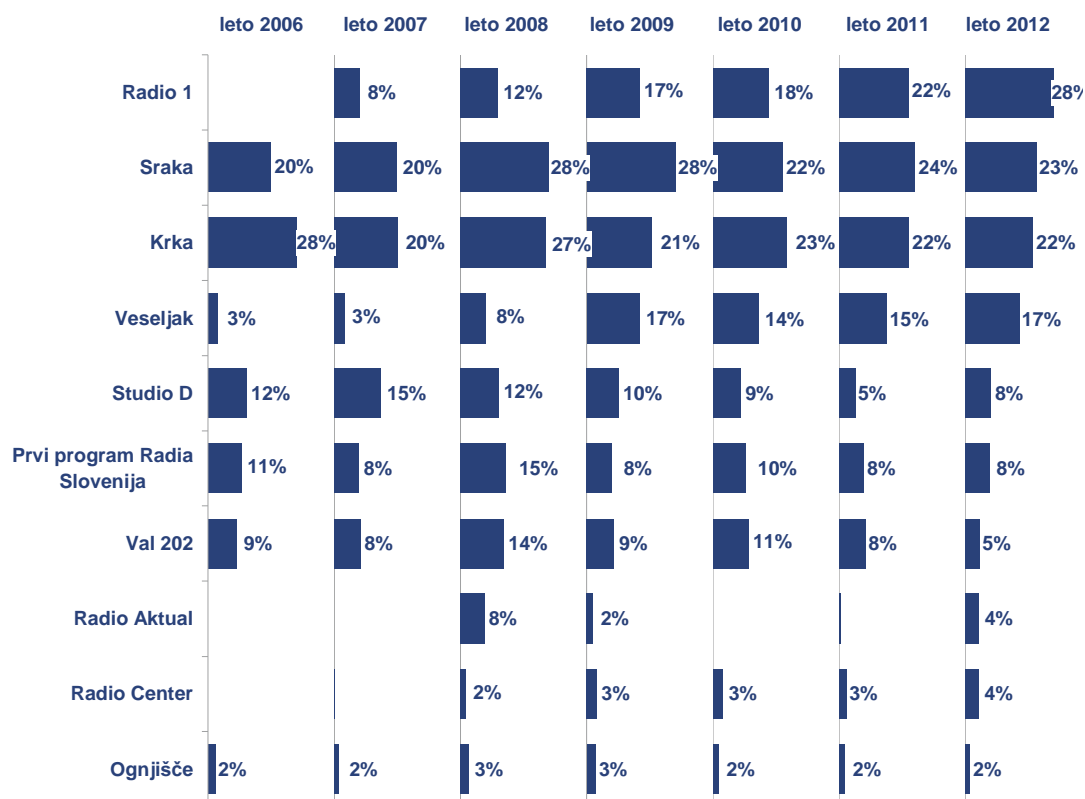
Tabela 9 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj v Obalno-notranjski regiji po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Radio Koper	29%	22%	29%	32%	18%	25%	24%	23%	17%	23%	19%	20%	21%	29%
Capris	17%	10%	20%	14%	13%	19%	10%	16%	24%	19%	25%	22%	22%	22%
Prvi program Radia Slovenija	9%	7%	7%	11%	7%	7%	8%	14%	9%	11%	9%	6%	11%	14%
Radio 1	0%	0%	6%	11%	18%	17%	10%	10%	17%	14%	23%	13%	13%	12%
Val 202	14%	16%	14%	14%	15%	14%	9%	12%	20%	17%	14%	6%	14%	9%
Ognjišče	1%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	3%	6%
Radio Aktual	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	2%	4%	5%
Radio 94	5%	10%	9%	4%	11%	5%	7%	5%	2%	8%	10%	3%	5%	3%
Radio Center	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	2%	6%	3%	2%	0%	5%	2%

Tabela 9: Dnevni doseg radijskih postaj v Obalno-notranjski regiji – trend po polletjih

Dolenjska

V Dolenjski regiji sta si v letih od 2006 do 2010 prvo mesto delili Radio Sraka in Radio Krka. Leta 2011 se jima približa Radio 1, ki leto kasneje (2012) že prevzame vlogo najbolj poslušane dnevne radijske postaje v Dolenjski regiji.



Slika 17: Dnevni doseg radijskih postaj v Dolenjski regiji – trend po letih

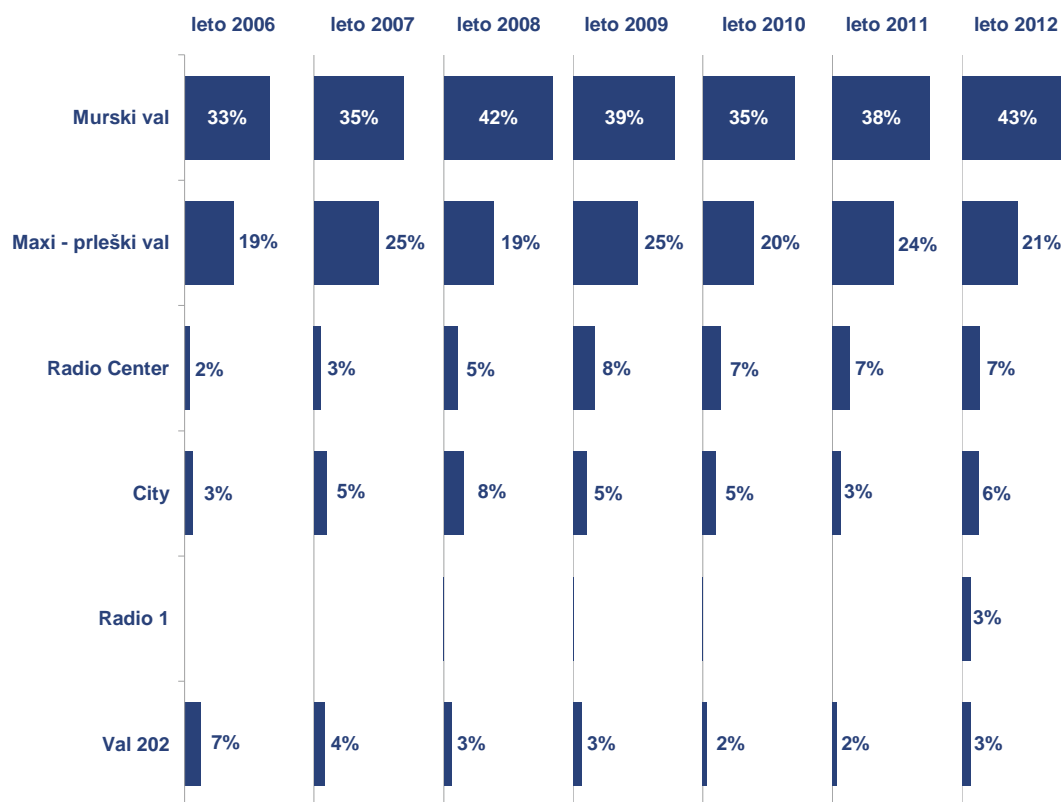
Tabela 10 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj v Dolenjski regiji po polletjih (od 1. polletja 2006 do 2. polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2. polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Radio 1	0%	0%	5%	10%	13%	11%	19%	15%	16%	19%	21%	23%	29%	27%
Krka	34%	23%	16%	26%	29%	25%	18%	23%	21%	25%	23%	21%	18%	25%
Sraka	20%	20%	19%	22%	30%	26%	27%	29%	17%	26%	24%	24%	24%	22%
Veseljak	1%	5%	3%	4%	9%	7%	16%	17%	15%	14%	17%	13%	20%	15%
Studio D	13%	11%	15%	14%	14%	10%	9%	11%	8%	9%	6%	4%	8%	8%
Val 202	11%	7%	8%	9%	12%	15%	12%	6%	12%	11%	6%	11%	3%	6%
Prvi program Radia Slovenija	11%	10%	8%	8%	16%	13%	9%	7%	14%	8%	5%	11%	10%	6%
Radio Aktual	0%	0%	0%	0%	6%	9%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	6%
Radio Center	0%	0%	0%	0%	1%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	4%	5%

Tabela 10: Dnevni doseg radijskih postaj v Dolenjski regiji – trend po polletjih

Prekmurje

V Prekmurju ni prišlo do večjih sprememb v vseh sedmih letih. Še vedno je najbolj poslušana radijska postaja na dnevni ravni Murski val, sledi mu Maxi – prleški val. V letu 2012 Murski val pridobi 5% dnevnih poslušalcev, medtem ko jih Maxi – prleški val 3% izgubi.



Slika 18: Dnevni doseg radijskih postaj v Prekmurju – trend po letih

Tabela 11 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj v Prekmurju po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012). Prikazane so radijske postaje, ki so v 2.polletju 2012 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011	II.2011	I.2012	II.2012
Murski val	40%	26%	36%	33%	37%	47%	34%	45%	36%	35%	34%	43%	38%	46%
Maxi - prleški val	23%	16%	21%	29%	18%	21%	29%	21%	16%	23%	24%	24%	24%	19%
Radio Center	2%	3%	1%	5%	7%	3%	8%	8%	7%	7%	7%	6%	7%	7%
Radio 1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	6%
Val 202	10%	4%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	5%
City	4%	3%	6%	3%	5%	10%	8%	3%	5%	6%	2%	4%	9%	4%

Tabela 11: Dnevni doseg radijskih postaj v Prekmurju – trend po polletjih

Demografska struktura občinstva radijskih postaj

V tem poglavju prikazujemo, kdo so tisti, ki poslušajo posamezno radijsko postajo oziroma kakšen je demografski profil občinstva posameznih radijskih postaj glede na celotno slovensko populacijo. Kriterij za prikaz posamezne radijske postaje v ta del poročila je velikost vzorca občinstva za **zadnje letno obdobje 2012**. Tako so v poročilo vključene vse radijske postaje, katerih velikost vzorca pri dnevnem ali tedenskem dosegu je n=200.

Interpretacija rezultatov v tabeli 12 in 13 je ista kot pri tabeli 3, kjer prikazujemo stolpične % za populacijo staro 15-75 ter stolpične % in indekse za dnevno in tedensko radijsko občinstvo.

Pa si pogledimo, kdo so nad in kdo podpovprečni poslušalci posameznih radijskih postaj:

Radio 1:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola, višja šola ali več▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., študenti▪ izvenzakonska zveza▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ najvišji dohodek gospodinjstva (nad 2.200 EUR)▪ Ljubljana▪ Osrednja Slovenija, Goriška, Dolenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ delovno neaktivni (kmetovalci, gospodinje, nezaposleni, upokojenci)▪ vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek (do 730 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva (do 1.460 EUR)▪ Maribor, 7.000 do 10.000 prebivalcev▪ Štajerska-Koroška, Savinjska regija, Prekmurje
---	---

Val 202:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 60 let▪ štiriletna srednja šola, višja šola ali več▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p.▪ poročeni, izvenzakonska zveza▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ povprečni in višji dohodek gospodinjstva (nad 1.460 EUR)▪ 7.000 prebivalcev ali več (LJ in MB nista vključena)▪ Gorenjska, Goriška	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ osnovna šola ali manj ter šolajoči▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni▪ samski▪ nižji osebni dohodek (do 365 EUR)▪ 5 ali več članov gospodinjstva▪ nižji dohodek gospodinjstva (do 1.460 EUR)▪ manj kot 500 prebivalcev, Maribor▪ Štajerska-Koroška, Dolenjska, Prekmurje
--	--

Prvi program Radia Slovenija:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 61 do 75 let▪ osnovna šola ali manj, višja šola▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, upokojenci▪ poročeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek (do 730 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ Gorenjska, Obala-notranjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ šolajoči▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., nezaposleni, osnovno in srednješolci ter študenti▪ samski, izvenzakonska zveza▪ brez osebnih dohodkov▪ 3 ali več članov gospodinjstva▪ visok dohodek gospodinjstva (2.200 EUR do 2.900 EUR)▪ 7.000 do 10.000 prebivalcev, Maribor▪ Štajerska-Koroška, Prekmurje
--	--

Antena:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola, višja šola ter šolajoči▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., osnovno in srednješolci ter študenti▪ samski▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ višji dohodek gospodinjstva (nad 2.200 EUR)▪ 500 do 2.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev (MB ni vključen)▪ Osrednja Slovenija, Savinjska, Gorenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ nezaposleni, upokojenci▪ poročeni, ločeni, vdove/vdovci▪ brez dohodka, nižji osebni dohodek (365 EUR do 730 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva (do 730 EUR)▪ do 500 prebivalcev, Maribor▪ Štajerska-Koroška, Goriška, Obala-notranjska, Dolenjska, Prekmurje
---	--

City:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 20 let, 31 do 45 let▪ štiriletna srednja šola, visoka šola ali več▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., nezaposleni▪ izvenzakonska zveza▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ povprečni (1.460 – 2.200 EUR) in višji (nad 2.900 EUR) dohodek gospodinjstva▪ 500 do 2.000 prebivalcev, Maribor▪ Štajerska-Koroška, Prekmurje	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 61 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, upokojenci, osnovno in srednješolci▪ vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki (do 365 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva ter 5 ali več najnižji (do 730 EUR) in višji dohodek gospodinjstva (2.200 – 2.900 EUR)▪ 2.000 – 7.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev (LJ je tudi vključena)▪ Osrednja Slovenija, Savinjska, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Dolenjska
--	--

Veseljak:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ moški▪ 46 do 60 let▪ poklicna šola ali manj▪ lastniki podjetij, obrtniki, s.p., kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, upokojenci▪ poročeni▪ višji osebni dohodek (730 – 1.100 EUR)▪ do 500 prebivalcev▪ Savinjska, Dolenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ višja šola ali več, šolajoči▪ samski, ločeni▪ najvišji osebni dohodki (nad 1.100 EUR)▪ najvišji dohodki gospodinjstva (nad 2.200 EUR)▪ več kot 7.000 prebivalcev (vključena tudi LJ in MB)▪ Štajerska-Koroška, Goriška, Obala-notranjska, Prekmurje
--	--

Radio Center:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ženske▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola ali več▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., študenti▪ izvenzakonska zveza, ločeni▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ povprečni in višji dohodek gospodinjstva (nad 1.460 EUR)▪ Ljubljana, Maribor▪ Prekmurje	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ moški▪ 46 do 75 let▪ poklicna šola ali manj▪ delovno neaktivni (kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, nezaposleni, upokojenci, osnovno in srednješolci)▪ vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki (do 365 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodki gospodinjstva (do 730 EUR)▪ 7.000 do 10.000 prebivalcev▪ Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska
---	--

Hit Domžale:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola ali več▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., študenti▪ izvenzakonska zveza, ločeni▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ povprečni, višji in najvišji dohodek gospodinjstva (nad 1.460 EUR)▪ 7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana▪ Osrednja Slovenija	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ delovno neaktivni (kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, nezaposleni, upokojenci, osnovno in srednješolci)▪ vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki (do 365 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva (do 730 EUR)▪ manj kot 500 prebivalcev, Maribor▪ vse regije, razen Osrednje Slovenije
--	---

Sraka:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ moški▪ 46 do 75 let▪ poklicna šola ali manj▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, upokojenci▪ poročeni▪ povprečni in nižji osebni dohodek (do 730 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ nižji dohodek gospodinjstva (730 – 1.460 EUR)▪ manj kot 500 prebivalcev▪ Dolenjska regija	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ženske▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola ali več, šolajoči▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., osnovno in srednješolci, študenti▪ samski, izvenzakonska zveza, ločeni▪ najvišji osebni dohodki (nad 1.100 EUR)▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ višji dohodek gospodinjstva (nad 2.200 EUR)▪ 500 do 7.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev (vključena tudi LJ in MB)▪ Štajerska-Koroška, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska ter Prekmurje
--	--

Murski val:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ poklicna šola ali manj▪ lastniki podjetij, obrtniki, s.p., kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, upokojenci▪ poročeni, ločeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek (do 730 EUR)▪ manj kot 2.000 prebivalcev▪ Prekmurje	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ štiriletna srednja šola, visoka šola ali več, šolajoči▪ zaposleni▪ samski, izvenzakonska zveza▪ višji in najvišji osebni dohodki (nad 730 EUR)▪ višji in najvišji dohodek gospodinjstva (nad 2.200 EUR)▪ 2.000 prebivalcev ali več (vključena tudi LJ in MB)▪ vse regije, razen Prekmurja
--	---

Ognjišče:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 61 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, upokojenci▪ poročeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek (do 730 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva (do 730 EUR)▪ 500 do 2.000 prebivalcev▪ Osrednja Slovenija, Gorenjska, Obala-notranjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ šolajoči▪ zaposleni, lastniki podjetij, obrtniki, s.p., nezaposleni, osnovno in srednješolci, študenti▪ samski, izvenzakonska zveza, ločeni▪ 3 člani gospodinjstva ali več▪ najvišji dohodek gospodinjstva (nad 2.900 EUR)▪ 7.000 prebivalcev ali več (tudi MB, brez LJ)▪ Štajerska-Koroška, Goriška, Dolenjska
---	---

Radio Aktual:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 21 do 45 let▪ poklicna šola ali več▪ zaposleni, študenti▪ izvenzakonska zveza▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ povprečni, višji in najvišji dohodek gospodinjstva (nad 1.460 EUR)▪ Ljubljana▪ Osrednja Slovenija, Savinjska, Dolenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj, šolajoči▪ delovno neaktivni (kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, nezaposleni, upokojenci, osnovno in srednješolci)▪ ločeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki (do 365 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva (do 730 EUR)▪ 500 do 2.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev (vključen tudi MB)▪ Štajerska-Koroška, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Prekmurje
--	---

	POPULACIJA 15-75 let			Radio 1		Val 202		Prvi program Radia Slovenija		Antena		City		Veseljak		Radio Center	
	stolpčni %	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks
SPOL																	
moški	49,2	48,3	98	55,1	112	47,1	96	54,2	110	57,3	116	59,3	121	36,5	74		
ženski	50,8	51,7	102	44,9	86	52,9	104	45,8	90	42,7	84	40,7	80	63,5	125		
STAROST																	
15-20	9,8	14,6	149	3,6	37	2,2	22	21,8	222	13,3	136	6,9	70	14,2	145		
21-30	13,4	21,0	157	7,0	52	3,9	29	27,6	206	15,6	116	7,4	55	21,6	161		
31-45	25,8	38,7	150	28,3	110	6,7	26	33,6	130	39,0	151	22,2	86	44,6	173		
46-60	30,6	20,3	66	41,1	134	31,9	104	16,2	53	25,0	82	40,8	133	14,4	47		
61-75	20,4	5,4	26	20,1	99	55,2	271	0,8	4	7,0	34	22,8	112	5,1	25		
IZOBRAZBA																	
nedokončana osnovna šola	3,3	0,0	0	1,6	48	6,6	200	0,9	27	2,2	67	4,8	145	0,0	0		
osnovna šola	17,5	6,0	34	7,9	45	26,2	161	2,0	11	5,5	31	21,3	122	9,0	51		
poklicna šola	25,0	20,8	83	23,1	92	24,9	100	23,8	95	29,0	116	38,5	154	19,3	77		
štiriletna srednja šola	22,4	29,9	133	30,6	137	23,0	103	29,7	133	28,6	128	19,9	89	29,5	132		
višja šola	3,5	5,7	163	7,2	206	5,7	163	4,6	131	3,4	97	2,4	69	5,0	143		
visoka šola ali več	9,5	16,0	168	24,6	259	8,5	89	8,2	86	15,3	61	4,3	45	17,5	184		
šolajoci	18,9	21,5	114	5,1	27	3,0	16	30,9	163	15,9	84	8,7	46	19,8	105		
DELOVNA AKTIVNOST																	
zaposlen (redno, honorarno, lastnik podjetja, obrtnik, s.p., kmetovalec, gospodinja, delovno nezaposlen	37,8	55,1	146	49,6	131	19,8	52	45,5	120	52,1	138	32,6	86	55,0	146		
upokojenec	4,2	8,1	193	8,9	212	2,3	55	8,3	198	6,6	157	7,5	179	9,9	236		
osovnošolec / srednješolec	4,4	2,2	50	1,1	25	7,0	159	4,7	107	1,5	34	8,9	202	0,8	18		
študent	9,9	4,7	47	9,1	92	6,4	65	5,5	56	14,9	151	10,2	103	7,4	75		
zaposlen (redno, honorarno, lastnik podjetja, obrtnik, s.p., kmetovalec, gospodinja, delovno nezaposlen	25,0	8,6	34	26,2	105	61,6	246	4,9	20	9,0	36	32,2	129	7,2	29		
upokojenec	14,1	12,1	86	2,7	19	1,7	12	18,0	128	10,8	77	6,7	48	10,7	76		
osovnošolec / srednješolec	4,7	9,2	196	2,4	51	1,3	28	13,2	261	5,2	111	2,0	43	9,1	194		
ZAKONSKI STAN																	
samski, samska	32,5	35,6	110	19,2	59	16,4	50	53,8	166	38,0	117	19,8	61	32,7	101		
poročen(a)	47,8	43,5	91	59,8	125	66,2	138	32,4	68	40,6	85	60,9	127	45,1	94		
izvenzakonska zveza	12,1	16,6	137	14,8	122	4,1	34	11,3	93	17,0	140	12,5	103	18,6	154		
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	2,2	1,8	82	1,9	86	1,9	86	1,4	64	2,5	114	1,3	59	2,9	132		
vdovec, vdova	5,4	2,5	46	4,4	81	11,4	211	1,2	22	1,9	35	5,4	100	0,7	13		
OSEBNI DOHODEK																	
šolajoci do vključno 90 EUR	14,0	17,0	121	3,9	28	2,4	17	19,0	136	9,6	69	6,5	46	10,6	76		
šolajoci nad 90 EUR	4,6	8,0	174	1,9	41	0,7	15	11,5	250	6,5	141	3,4	74	8,6	187		
brez dohodkov	11,3	5,7	50	10,3	91	8,0	71	8,2	73	13,5	119	10,1	89	5,6	50		
do vključno 365 EUR	10,2	2,6	25	5,1	50	18,4	180	8,8	86	4,1	40	12,1	119	1,2	12		
nad 365 do vključno 730 EUR	37,0	24,5	66	34,5	93	46,7	126	24,1	65	29,7	80	42,5	115	35,1	95		
nad 730 do vključno 1100 EUR	15,6	29,5	189	26,0	167	17,6	113	19,6	126	22,3	143	22,7	146	24,1	154		
nad 1100 EUR	7,3	12,7	174	18,4	252	6,2	85	8,9	122	14,3	196	2,6	36	14,7	201		
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA																	
1-2 člana	25,2	13,3	53	29,0	115	52,2	207	10,6	42	18,7	74	28,0	111	10,8	43		
3-4 člani	53,5	64,1	120	58,1	109	34,8	65	69,2	129	65,1	122	50,6	95	69,3	130		
5+ članov	21,3	22,6	106	13,0	61	13,1	62	20,2	95	16,1	76	21,5	101	19,9	93		
DOHODEK GOSPODINJSTVA																	
do vključno 730 EUR	23,1	12,1	52	16,4	71	25,7	111	17,2	74	12,7	55	24,5	106	7,0	30		
nad 730 do vključno 1460 EUR	35,7	24,1	68	24,8	69	36,3	102	31,3	88	37,2	104	40,0	112	29,4	82		
nad 1460 do vključno 2200 EUR	25,3	27,8	110	30,7	121	24,8	98	28,4	112	35,8	142	25,1	99	39,0	154		
nad 2200 do vključno 2900 EUR	10,1	20,3	201	15,9	157	7,6	75	16,0	158	6,7	66	7,2	71	12,5	124		
nad 2900 EUR	5,8	15,6	269	12,1	209	5,7	98	7,2	124	7,6	131	3,2	55	12,1	209		
VELIKOST NASELJA																	
manj kot 500 prebivalcev	38,6	35,7	92	30,1	78	45,9	119	26,5	69	34,1	88	58,7	152	32,8	85		
od 500 do 1999 prebivalcev	18,9	22,0	116	19,3	102	18,6	98	23,4	124	24,0	127	17,0	90	18,3	97		
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,0	14,6	112	13,9	107	10,5	81	12,1	93	5,6	43	10,7	82	10,7	82		
od 7000 do 9999 prebivalcev	2,9	2,0	69	4,0	138	2,1	72	2,5	86	2,4	83	1,4	48	1,6	55		
več kot 10000 prebivalcev	10,0	10,4	104	15,3	153	11,2	112	15,2	152	6,4	64	6,4	64	8,1	81		
Maribor	4,3	0,2	5	3,2	74	1,3	30	0,4	9	27,5	640	0,0	0	9,3	216		
Ljubljana	12,3	15,1	123	14,2	115	10,3	84	20,0	163	0,0	0	5,8	47	19,2	156		
REGIJA																	
Osrednja Slovenija	30,9	42,4	137	34,4	111	32,7	106	39,2	127	0,1	0	28,3	92	35,1	114		
Stajerska-Koroška	19,9	3,7	19	8,5	43	9,2	46	1,4	7	82,4	414	3,3	17	23,3	117		
Savinjska	13,5	5,4	40	12,6	93	15,7	116	36,8	273	8,9	66	26,8	199	15,5	115		
Gorenjska	9,9	11,3	114	19,3	195	15,8	160	22,6	228	0,0	0	10,7	108	3,2	32		
Goriška	5,7	9,6	168	12,2	214	5,9	104	0,0	0	0,3	5	0,0	0	2,3	40		
Obala-notranjska	6,1	6,3	103	7,0	115	10,6	174	0,0	0	0,0	0	0,2	3	3,9	64		
Dolenjska	8,0	19,6	245	3,9	49	9,2	115	0,0	0	0,2	3	29,8	373	7,2	90		
Prekmurje	6,1	1,8	30	2,1	34	0,9	15	0,0	0	8,2	134	0,8	13	9,4	154		

Tabela 12: Demografska struktura občinstva radijskih postaj (obdobje 2012)

	POPULACIJA 15-75 let			HIT Domžale		Sraka		Murski val		Ognjišče		Radio Aktual	
	stolpčni %	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks
SPOL													
moški	49,2	49,2	100	59,6	121	52,2	106	47,8	97	46,6	95		
ženski	50,8	50,8	100	40,4	80	47,8	94	52,2	103	53,4	105		
STAROST													
15-20	9,8	11,9	121	6,7	68	2,0	20	2,6	27	10,4	106		
21-30	13,4	24,0	179	5,6	42	1,9	14	1,2	9	16,1	120		
31-45	25,8	31,9	124	17,5	68	21,0	81	10,6	41	41,9	162		
46-60	30,6	24,4	80	45,6	149	38,9	127	35,0	114	23,9	78		
61-75	20,4	7,8	38	24,6	121	36,3	178	50,7	249	7,7	38		
IZOBRAZBA													
nedokončana osnovna šola	3,3	0,0	0	4,9	148	6,9	209	5,0	152	0,0	0		
osnovna šola	17,5	7,0	40	34,3	196	33,0	189	28,8	165	3,2	18		
poklicna šola	25,0	25,1	100	32,7	131	34,1	136	28,5	114	35,2	141		
štiriletna srednja šola	22,4	28,7	128	17,4	78	17,1	76	22,5	100	28,5	127		
višja šola	3,5	8,2	234	0,6	17	3,2	91	3,5	100	7,9	226		
visoka šola ali več	9,5	12,0	126	2,2	23	3,2	34	9,1	96	12,6	133		
šolajoči	18,9	19,0	101	7,9	42	2,6	14	2,7	14	12,7	67		
DELOVNA AKTIVNOST													
zaposlen (redno, honorarno,	37,8	51,7	137	29,1	77	30,1	80	21,4	57	62,4	165		
lastnik podjetja, obrtnik, s.p.,	4,2	8,4	200	2,5	60	5,9	140	2,1	50	4,9	117		
kmetovalec, gospodinja, delovno	4,4	1,1	25	11,3	257	12,8	291	7,8	177	2,3	52		
nezaposlen	9,9	7,9	80	9,4	95	8,0	81	4,3	43	7,4	75		
upokojenec	25,0	12,3	49	39,7	159	40,7	163	61,8	247	10,5	42		
osnovnošolec / srednješolec	14,1	9,5	67	5,9	42	1,6	11	1,3	9	6,5	46		
študent	4,7	9,1	194	2,0	43	1,0	21	1,3	28	6,1	130		
ZAKONSKI STAN													
samski, samska	32,5	31,3	96	15,3	47	10,8	33	12,0	37	30,7	94		
poročen(a)	47,8	45,8	96	69,8	146	65,0	136	72,7	152	47,2	99		
izvenzakonska zveza	12,1	19,0	157	8,5	70	8,8	73	2,6	21	18,8	155		
ločen(a), poročen(a), a živi	2,2	3,0	136	0,3	14	4,4	200	0,7	32	1,3	59		
vdovec, vdova	5,4	0,9	17	6,1	113	10,9	202	12,1	224	2,0	37		
OSEBNI DOHODEK													
šolajoči do vključno 90 EUR	14,0	12,4	89	5,8	41	1,4	10	2,3	16	7,3	52		
šolajoči nad 90 EUR	4,6	7,6	165	2,1	46	1,1	24	0,2	4	6,1	133		
brez dohodkov	11,3	7,8	69	9,7	86	12,1	107	9,1	81	7,4	65		
do vključno 365 EUR	10,2	0,8	8	12,9	126	21,6	212	21,6	212	1,6	16		
nad 365 do vključno 730 EUR	37,0	32,2	87	52,2	141	52,2	141	47,9	129	33,6	91		
nad 730 do vključno 1100 EUR	15,6	28,6	183	15,9	102	8,6	55	12,7	81	31,0	199		
nad 1100 EUR	7,3	10,7	147	1,4	19	2,9	40	6,2	85	13,1	179		
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA													
1-2 člana	25,2	18,8	75	33,5	133	23,0	91	44,7	177	16,9	67		
3-4 člani	53,5	58,5	109	42,0	79	52,1	97	40,4	76	64,2	120		
5+ članov	21,3	22,8	107	24,4	115	24,9	117	14,9	70	19,0	89		
DOHODEK GOSPODINJSTVA													
do vključno 730 EUR	23,1	3,7	16	20,7	90	26,0	113	30,8	133	11,8	51		
nad 730 do vključno 1460 EUR	35,7	32,6	91	46,4	130	42,3	118	36,7	103	28,9	81		
nad 1460 do vključno 2200 EUR	25,3	37,2	147	24,1	95	26,4	104	21,5	85	34,8	138		
nad 2200 do vključno 2900 EUR	10,1	13,5	134	7,3	72	2,8	28	8,3	82	17,3	171		
nad 2900 EUR	5,8	13,0	224	1,5	26	2,5	43	2,6	45	7,2	124		
VELIKOST NASELJA													
manj kot 500 prebivalcev	38,6	26,7	69	73,1	189	53,0	137	41,5	108	41,0	106		
od 500 do 1999 prebivalcev	18,9	21,1	112	7,5	40	31,7	168	25,5	135	11,5	61		
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,0	13,6	105	9,9	76	8,3	64	10,6	82	12,6	97		
od 7000 do 9999 prebivalcev	2,9	4,3	148	2,9	100	0,0	0	2,2	76	3,2	110		
več kot 10000 prebivalcev	10,0	9,4	94	5,1	51	6,9	69	7,4	74	5,6	56		
Maribor	4,3	0,4	9	0,0	0	0,2	5	1,9	44	0,7	16		
Ljubljana	12,3	24,5	199	1,5	12	0,0	0	10,9	89	25,5	207		
REGIJA													
Osrednja Slovenija	30,9	84,4	273	24,9	81	0,0	0	43,8	142	52,0	168		
Štajerska-Koroška	19,9	1,1	6	2,4	12	8,9	45	7,7	39	7,6	38		
Savinjska	13,5	1,6	12	13,1	97	0,0	0	11,0	81	19,8	147		
Gorenjska	9,9	6,5	66	1,1	11	0,0	0	15,1	153	4,2	42		
Coriška	5,7	4,3	75	0,0	0	0,0	0	4,0	70	0,0	0		
Obala-notranjska	6,1	1,0	16	0,5	8	0,0	0	8,3	136	3,5	57		
Dolenjska	8,0	0,0	0	58,0	725	0,0	0	3,2	40	11,9	149		
Prekmurje	6,1	1,2	20	0,0	0	91,1	1493	7,0	115	1,0	16		

Tabela 13: Demografska struktura občinstva radijskih postaj (obdobje 2012)

7 Segmenti poslušalcev

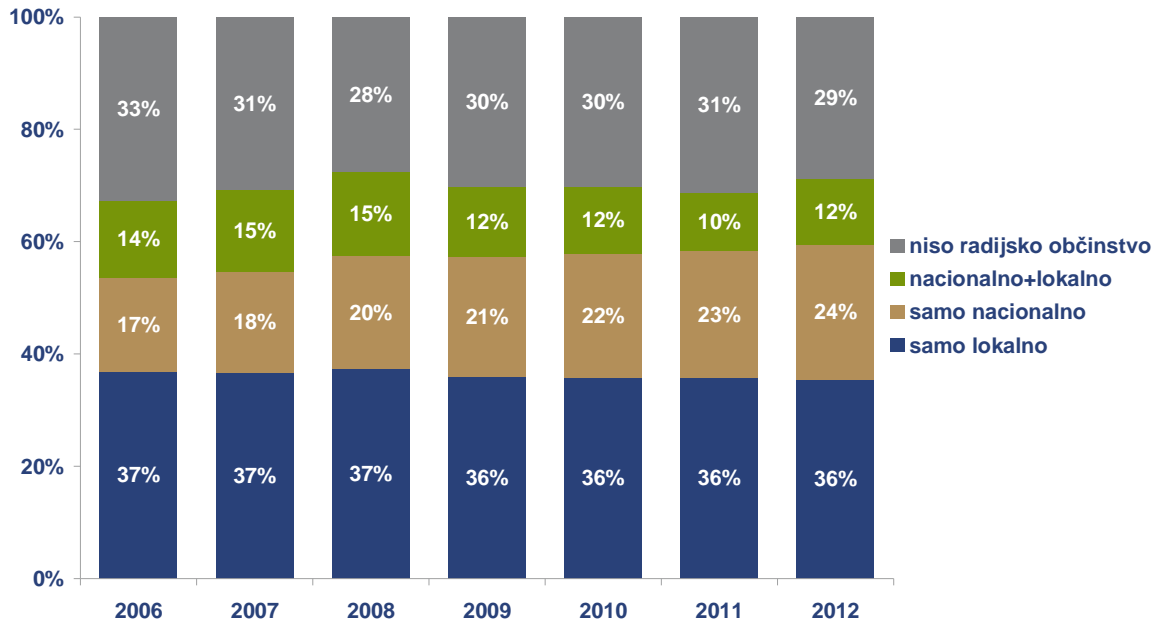
V nadaljevanju smo **radijske postaje na dnevni ravni poslušnosti segmentirali** glede na pokritost radijskih postaj (nacionalno vs. lokalno) ter glede na tip subjekta (javno vs. komercialno).

Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Posamezna radijska postaja lahko pokriva celotno območje RS (govorimo o nacionalni pokritosti) ali le del območja RS (govorimo o lokalni pokritosti). Naš cilj je preveriti:

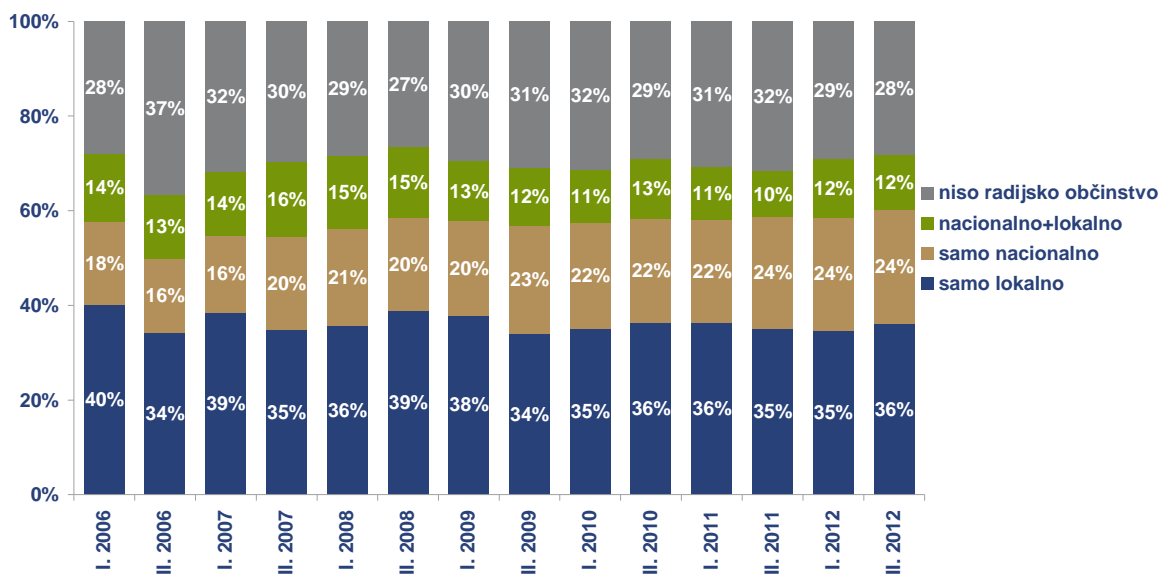
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo celotno območje RS (nacionalna pokritost),
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo le del območja RS (lokalna pokritost).

Iz slike 19 je razvidno, da se delež dnevnih poslušalcev, ki poslušajo izključno samo radijske postaje z nacionalno pokritostjo, povečuje (iz 17% v letu 2006 na 24% v letu 2012). Delež tistih, ki so dnevni poslušalci izključno samo lokalnih radijski postaj, se skozi čas ne spreminja.



Slika 19: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj – trend po letih

Na sliki 20 je prikazan trend po polletjih, od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012.

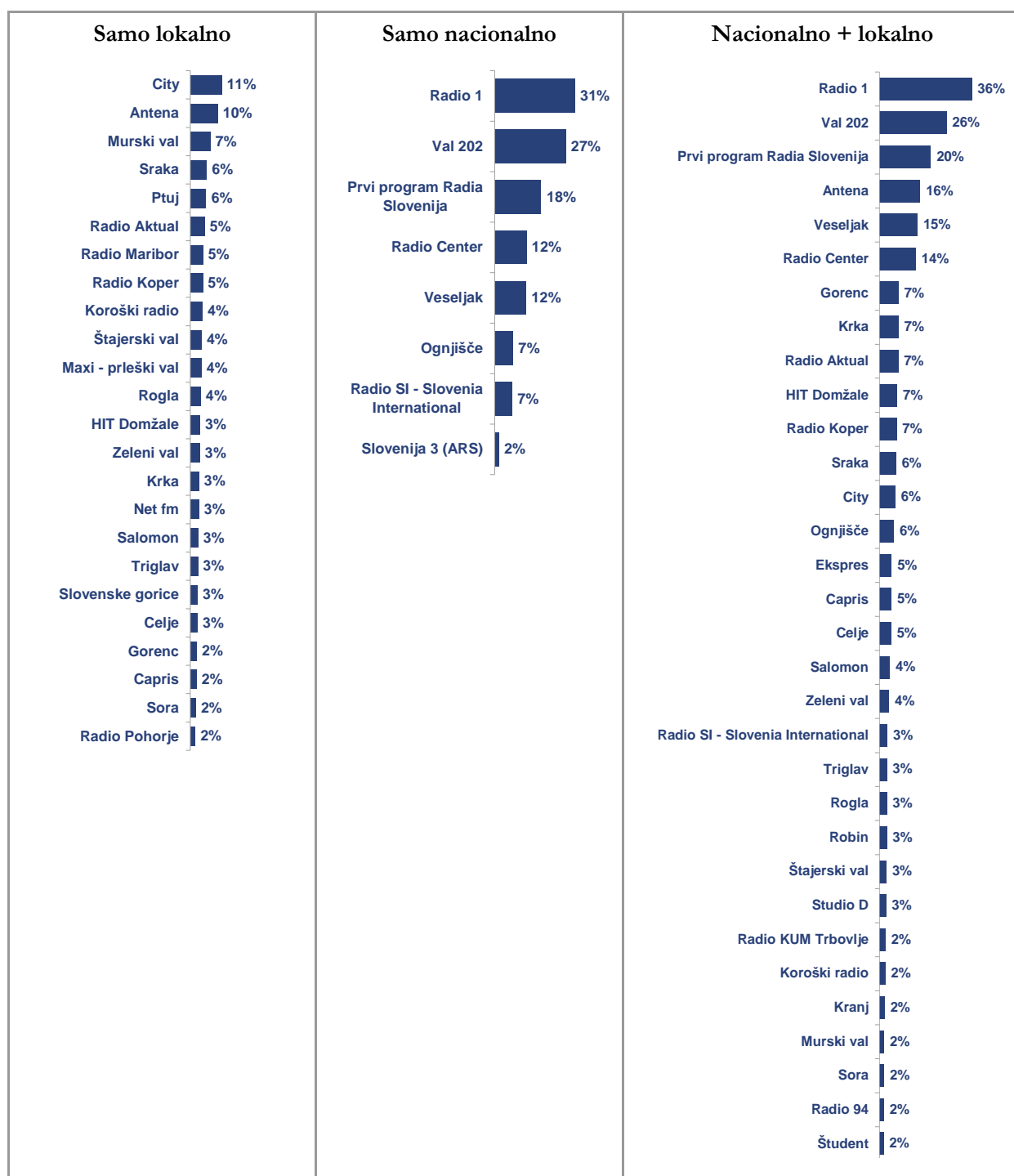


Slika 20: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj – trend po polletjih

Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 21, ki vključuje tri grafe je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane v obdobju 2012. Prikazane so radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posameznem segmentu.

Med izključno samo lokalnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Radio City. Sledi mu Radio Antena. Med izključno samo nacionalnimi radijskimi postajami prvo mesto pripada radijski postaji Radio 1, sledi ji Val 202. To velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki dnevno poslušajo radijske postaje z nacionalno in lokalno pokritostjo.



Slika 21: Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih

Demografski profil segmentov glede na pokritost radijskih postaj

V tem poglavju prikazujemo, kdo so tisti, ki poslušajo izključno samo nacionalne radijske postaje, izključno samo lokalne, eno in drugo ali pa sploh niso dnevno radijsko občinstvo v obdobju 2012.

Interpretacija rezultatov v tabeli 14 je ista kot pri tabeli 3, kjer prikazujemo stolpične % za populacijo staro 15-75 ter stolpične % in indekse za dnevno in tedensko radijsko občinstvo.

Samo lokalno radijsko občinstvo:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">osnovna šola ali manjkmetovalci, gospodinje, delovno nezmožniŠtajerska-Koroška, Prekmurje	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">višja šola ali večštudentinajvišji dohodki gospodinjstva (nad 2.900 EUR)7.000 do 10.000 prebivalcev, LjubljanaOsrednja Slovenija, Goriška
---	---

Samo nacionalno radijsko občinstvo:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">61 do 75 letvišja šola ali večlastniki podjetij, obrtniki, s.p.višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)višji dohodek gospodinjstva (nad 2.200 EUR)LjubljanaOsrednja Slovenija, Goriška, Dolenjska	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">15 do 20 letosnovna šola ali manjkmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni, nezaposleni, osnovno in srednješolcinižji osebni dohodek (do 365 EUR)nižji dohodki gospodinjstva (do 730 EUR)7.000 do 10.000 prebivalcev, MariborŠtajerska-Koroška, Obala-notranjska, Prekmurje
---	--

Lokalno in nacionalno radijsko občinstvo:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">štiriletna srednja šola in višja šolalastniki podjetij, obrtniki, s.p.višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)najvišji dohodek gospodinjstva (nad 2.900 EUR)Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Dolenjska	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">61 do 75 letosnovna šola ali manjupokojenciločeni, vdove/vdovcinižji osebni dohodek (365 – 730 EUR)1 do 2 člana gospodinjstvaLjubljana, MariborŠtajerska-Koroška, Prekmurje
---	--

Niso dnevno radijsko občinstvo:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">15 do 20 letšolajočisamski, ločeni7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana, MariborOsrednja Slovenija	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">lastniki podjetij, obrtniki, s.p., kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožnivišji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)najvišji dohodki gospodinjstva (nad 2.900 EUR)manj kot 500 prebivalcevDolenjska
---	--

	POPULACIJA 15-75 let		SAMO LOKALNO		SAMO NACIONALNO		LOKALNO + NACIONALNO		NISO DNEVNO RADIJSKO OBČINSTVO	
	stolpčni %	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	
SPOL										
moški	49,2	49,8	101	46,7	95	52,5	107	49,0	100	
ženski	50,8	50,2	99	53,3	105	47,5	94	51,0	100	
STAROST										
15-20	9,9	8,2	83	7,5	76	9,5	96	14,1	142	
21-30	13,5	11,9	88	12,3	91	14,0	104	16,2	120	
31-45	25,9	25,7	99	27,7	107	27,4	106	24,2	93	
46-60	30,8	34,0	110	27,4	89	34,8	113	28,0	91	
61-75	19,9	20,2	102	25,1	126	14,3	72	17,5	88	
IZOBRAZBA										
nedokončana osnovna šola	3,4	4,2	124	2,5	74	1,9	56	3,8	112	
osnovna šola	18,5	22,4	121	14,6	79	10,9	59	20,2	109	
poklicna šola	26,8	31,3	117	22,9	85	28,2	105	23,8	89	
štiriletna srednja šola	24,1	22,6	94	26,9	112	29,0	120	21,3	88	
višja šola	3,8	2,9	76	5,2	137	4,9	129	3,1	82	
visoka šola ali več	10,2	5,5	54	17,0	167	12,2	120	9,5	93	
šolajoči	13,3	11,2	84	11,0	83	12,9	97	18,4	138	
DELOVNA AKTIVNOST										
zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	40,7	39,5	97	41,8	103	47,6	117	38,3	94	
lastnik podjetja, obrtnik, s.p., samozaposlen	4,4	4,0	91	5,9	134	7,1	161	2,3	52	
kmetovalec, gospodinja, delovno nezmožen	4,7	6,5	138	3,6	77	4,3	91	3,5	74	
nezaposlen	10,7	11,9	111	7,3	68	9,2	86	12,7	119	
upokojenec	26,3	26,8	102	30,5	116	19,0	72	25,0	95	
osnovnošolec / srednješolec	8,1	7,2	89	6,3	78	7,3	90	11,3	140	
študent	5,1	4,0	78	4,6	90	5,5	108	6,9	135	
ZAKONSKI STAN										
samski, samska	27,8	24,1	87	25,1	90	26,7	96	35,8	129	
poročen(a)	51,2	53,9	105	54,4	106	54,1	106	43,5	85	
izvenzakonska zveza	13,0	14,2	109	12,1	93	14,7	113	11,4	88	
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	2,4	2,3	96	2,5	104	0,9	38	3,0	125	
vdovec, vdova	5,6	5,5	98	5,8	104	3,6	64	6,3	113	
OSEBNI DOHODEK										
šolajoči do vključno 90 EUR	8,6	6,6	77	8,3	97	8,0	93	11,7	136	
šolajoči nad 90 EUR	4,6	4,3	93	3,7	80	4,9	107	5,8	126	
brez dohodkov	12,1	14,2	117	8,3	69	9,9	82	13,6	112	
do vključno 365 EUR	10,7	12,5	117	8,1	76	9,2	86	11,3	106	
nad 365 do vključno 730 EUR	39,4	41,9	106	39,7	101	29,8	76	39,7	101	
nad 730 do vključno 1100 EUR	16,8	14,2	85	21,3	127	27,6	164	11,8	70	
nad 1100 EUR	7,8	6,4	82	10,6	136	10,6	136	6,2	79	
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA										
1-2 člana	26,7	25,9	97	31,6	118	19,3	72	26,5	99	
3-4 člani	53,1	51,7	97	51,5	97	59,2	111	53,7	101	
5+ članov	20,2	22,4	111	17,0	84	21,4	106	19,8	98	
DOHODEK GOSPODINJSTVA										
do vključno 730 EUR	23,0	23,7	103	18,4	80	19,3	84	27,5	120	
nad 730 do vključno 1460 EUR	36,0	40,6	113	29,8	83	31,3	87	37,2	103	
nad 1460 do vključno 2200 EUR	25,2	24,3	96	28,7	114	27,1	108	22,2	88	
nad 2200 do vključno 2900 EUR	10,2	8,4	82	14,0	137	12,0	118	8,6	84	
nad 2900 EUR	5,7	3,1	54	9,0	158	10,2	179	4,5	79	
VELIKOST NASELJA										
manj kot 500 prebivalcev	38,6	46,1	119	36,6	95	42,2	109	29,5	76	
od 500 do 1999 prebivalcev	18,9	18,4	97	19,5	103	20,1	106	18,5	98	
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,0	13,7	105	12,2	94	13,4	103	12,8	98	
od 7000 do 9999 prebivalcev	3,0	2,2	73	2,4	80	2,8	93	4,5	150	
več kot 10000 prebivalcev	10,0	8,7	87	9,7	97	11,2	112	11,2	112	
Maribor	4,3	5,0	116	2,9	67	2,3	53	5,4	126	
Ljubljana	12,2	5,8	48	16,7	137	7,9	65	18,1	148	
REGIJA										
Osrednja Slovenija	30,7	17,4	57	42,0	137	27,0	88	39,2	128	
Štajerska-Koroška	20,0	32,3	162	9,1	46	10,2	51	18,1	91	
Savinjska	13,6	15,4	113	11,4	84	15,9	117	12,2	90	
Gorenjska	10,0	9,0	90	10,9	109	15,3	153	8,2	82	
Goriška	5,7	3,5	61	7,2	126	6,9	121	6,5	114	
Obala-notranjska	5,7	5,1	89	4,5	79	9,0	158	6,2	109	
Dolenjska	8,1	6,6	81	12,4	153	12,8	158	4,3	53	
Prekmurje	6,3	10,7	170	2,4	38	2,9	46	5,3	84	

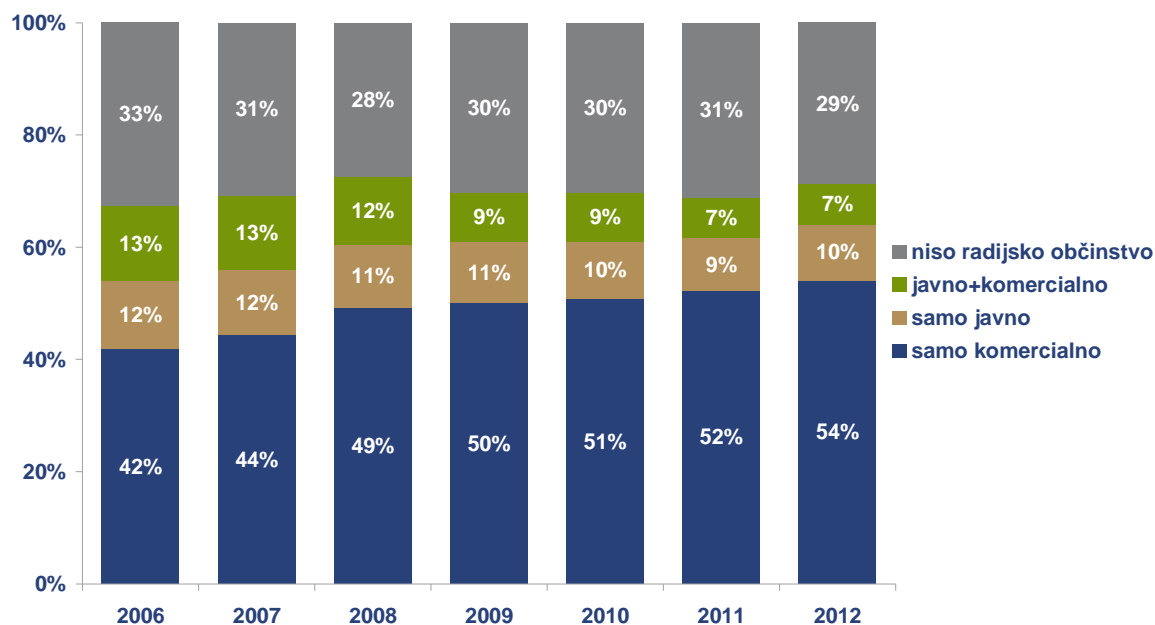
Tabela 14: Demografski profil segmentov glede na pokritost radijskih postaj (obdobje 2012)

Segmenti glede na tip subjekta

Radijske postaje se med seboj razlikujejo tudi glede na tip subjekta, tako ločimo med javnim ter komercialnim subjektom. Naš cilj je preveriti:

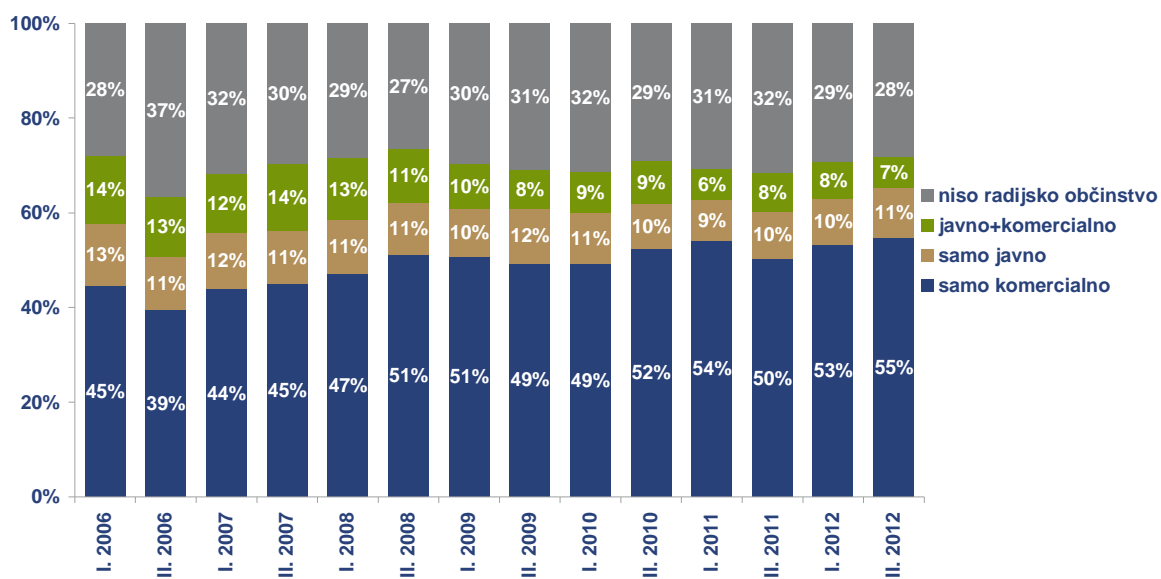
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki so javnega značaja,
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki so komercialnega značaja.

Iz slika 22, ki prikazuje trende po letih (od 2006 do 2012) vidimo, da se delež dnevnih poslušalcev, izključno samo komercialnih radijskih postaj, povečuje (iz 42% v letu 2006 na 54% v letu 2012). Na drugi strani pa se niža dnevna poslušanost izključno samo javnih radijskih postaj ter javnih in komercialnih.



Slika 22: Segmenti glede na tip subjekta – trend po letih

Slika 23 prikazuje trende po polletjih (od 1.polletja 2006 do 2.polletja 2012).

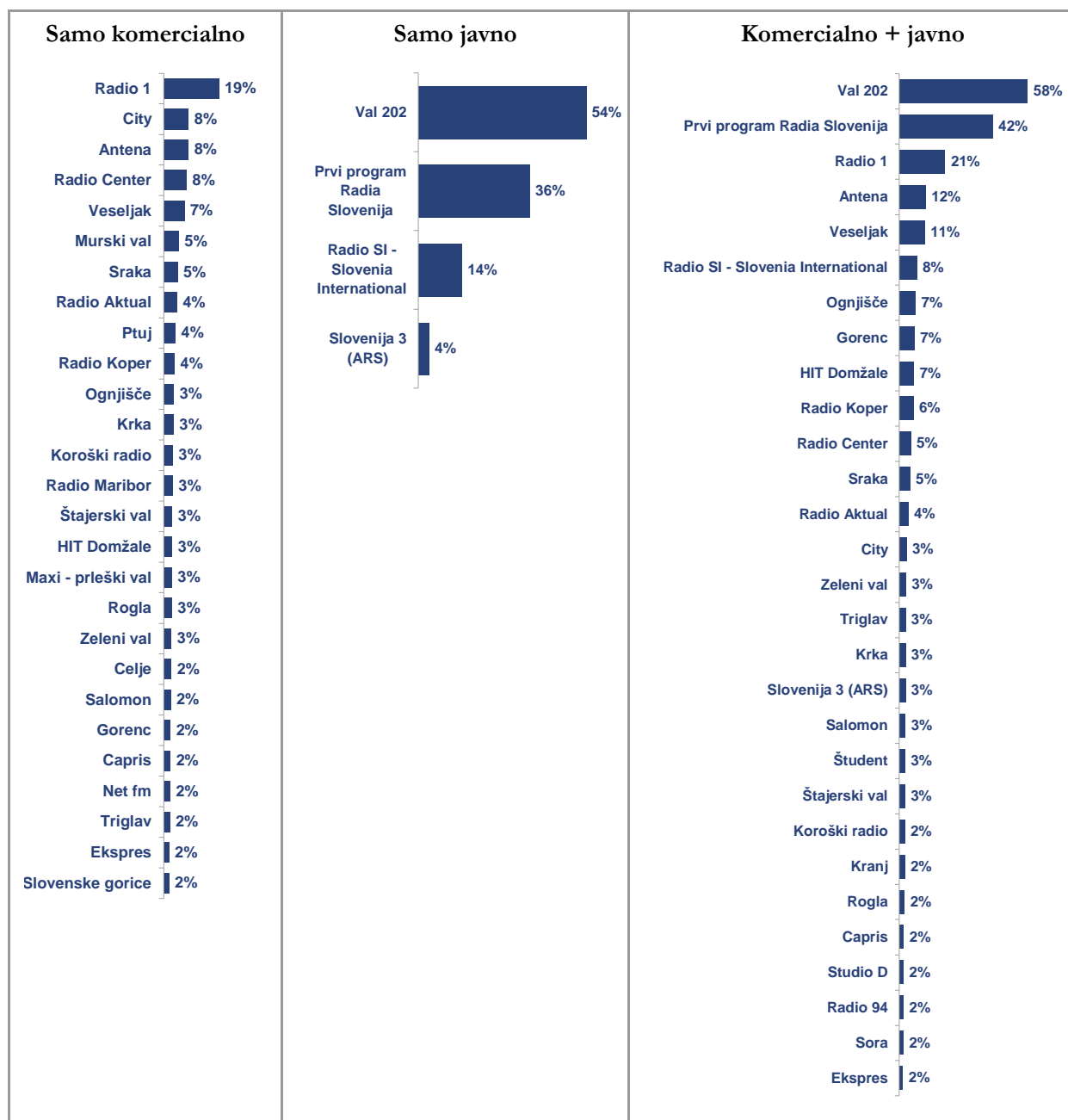


Slika 23: Segmenti glede na tip subjekta – trend po polletjih

Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 24, ki vključuje tri grafe, je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane v obdobju 2012. Prikazane so radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posameznem segmentu.

Med izključno samo komercialnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Radio 1. Med izključno samo javnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Val 202, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki dnevno poslušajo komercialne in javne radijske postaje.



Slika 24: Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Demografski profil segmentov glede na tip subjekta

V tem poglavju prikazujemo, kdo so tisti, ki poslušajo izključno samo komercialne radijske postaje, izključno samo javne, eno in drugo ali pa sploh niso dnevno radijsko občinstvo v obdobju 2012.

Interpretacija rezultatov v tabeli 15 je ista kot pri tabeli 3, kjer prikazujemo stolpične % za populacijo staro 15-75 ter stolpične % in indekse za dnevno in tedensko radijsko občinstvo.

Samo komercialne radijske postaje:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni▪ Štajerska-Koroška, Dolenjska, Prekmurje	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">▪ visoka šola ali več▪ 7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana▪ Osrednja Slovenija, Goriška
--	--

Samo javne radijske postaje:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">▪ 61 do 75 let▪ višja šola ali več▪ upokojenci▪ vdove/vdovci▪ najvišji osebni dohodek (nad 1.100 EUR)▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najvišji dohodek gospodinjstva (nad 2.900 EUR)▪ 10.000 prebivalcev ali več (vključena tudi LJ, brez MB)▪ Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ šolajoči▪ kmetovalci, gospodinje, delovno nezmožni▪ samski▪ 5 članov gospodinjstva ali več▪ Štajerska-Koroška, Dolenjska Prekmurje
--	---

Komercialne in javne radijske postaje:

Nadpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ štiriletna srednja šola ali več▪ lastniki podjetij, obrtniki, s.p.▪ poročeni▪ višji in najvišji osebni dohodek (nad 730 EUR)▪ povprečni, višji in najvišji dohodek gospodinjstva (nad 1.460 EUR)▪ 7.000 do 10.000 prebivalcev▪ Gorenjska, Obala-notranjska	Podpovprečno izstopajo: <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ osnovna šola ali manj, šolajoči▪ nezaposleni▪ samski, ločeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek (365 – 730 EUR)▪ nižji dohodek gospodinjstva (do 1.460 EUR)▪ Maribor▪ Štajerska-Koroška, Prekmurje
---	--

	POPULACIJA 15-75 let		SAMO KOMERCIALNO		SAMO JAVNO		KOMERCIALNO + JAVNO		NISO DNEVNO RADIJSKO OBČINSTVO	
	stolpčni %	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	stolpčni %	indeks	
SPOL										
moški	49,2	48,7	99	47,3	96	55,9	114	49,0	100	
ženski	50,8	51,3	101	52,7	104	44,1	87	51,0	100	
STAROST										
15-20	9,9	9,8	99	2,3	23	4,1	41	14,1	142	
21-30	13,5	13,8	102	8,7	64	6,9	51	16,2	120	
31-45	25,9	28,7	111	17,6	68	24,1	93	24,2	93	
46-60	30,8	30,6	99	32,8	106	40,7	132	28,0	91	
61-75	19,9	17,1	86	38,7	194	24,2	122	17,5	88	
IZOBRAZBA										
nedokončana osnovna šola	3,4	3,3	97	4,0	118	1,9	56	3,8	112	
osnovna šola	18,5	18,5	100	17,5	95	13,4	72	20,2	109	
poklicna šola	26,8	29,3	109	22,4	84	25,3	94	23,8	89	
štiriletna srednja šola	24,1	24,4	101	25,2	105	30,2	125	21,3	88	
višja šola	3,8	3,3	87	5,7	150	7,2	189	3,1	82	
visoka šola ali več	10,2	7,8	76	20,7	203	16,0	157	9,5	93	
šolajoči	13,3	13,4	101	4,4	33	6,1	46	18,4	138	
DELOVNA AKTIVNOST										
zaposlen (redno, honorarno,	40,7	42,6	105	34,5	85	44,2	109	38,3	94	
lastnik podjetja, obrtnik, s.p.,	4,4	4,9	111	4,2	95	7,9	180	2,3	52	
kmetovalec, gospodinja, delovno	4,7	5,7	121	2,5	53	4,8	102	3,5	74	
nezaposlen	10,7	10,2	95	9,8	92	8,0	75	12,7	119	
upokojenec	26,3	23,2	88	44,6	170	29,0	110	25,0	95	
osnovnošolec / srednješolec	8,1	8,4	104	1,7	21	3,2	40	11,3	140	
študent	5,1	5,0	98	2,6	51	2,8	55	6,9	135	
ZAKONSKI STAN										
samski, samska	27,8	26,3	95	19,6	71	21,5	77	35,8	129	
poročen(a)	51,2	52,1	102	59,4	116	61,8	121	43,5	85	
izvenzakonska zveza	13,0	14,4	111	10,7	82	11,3	87	11,4	88	
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	2,4	2,2	92	2,5	104	1,3	54	3,0	125	
vdovec, vdova	5,6	5,0	89	7,7	138	4,1	73	6,3	113	
OSEBNI DOHODEK										
šolajoči do vključno 90 EUR	8,6	8,6	100	3,3	38	4,2	49	11,7	136	
šolajoči nad 90 EUR	4,6	5,0	109	1,3	28	2,4	52	5,8	126	
brez dohodkov	12,1	12,1	100	9,7	80	9,8	81	13,6	112	
do vključno 365 EUR	10,7	10,5	98	10,5	98	11,1	104	11,3	106	
nad 365 do vključno 730 EUR	39,4	39,4	100	44,9	114	30,4	77	39,7	101	
nad 730 do vključno 1100 EUR	16,8	17,6	105	19,6	117	24,8	148	11,8	70	
nad 1100 EUR	7,8	6,8	87	10,8	138	17,3	222	6,2	79	
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA										
1-2 člana	26,7	23,4	88	45,6	171	25,4	95	26,5	99	
3-4 člani	53,1	54,1	102	42,9	81	57,4	108	53,7	101	
5+ članov	20,2	22,5	111	11,5	57	17,2	85	19,8	98	
DOHODEK GOSPODINJSTVA										
do vključno 730 EUR	23,0	21,9	95	21,8	95	16,7	73	27,5	120	
nad 730 do vključno 1460 EUR	36,0	37,9	105	31,4	87	25,7	71	37,2	103	
nad 1460 do vključno 2200 EUR	25,2	25,1	100	27,8	110	31,4	125	22,2	88	
nad 2200 do vključno 2900 EUR	10,2	10,2	100	10,7	105	15,0	147	8,6	84	
nad 2900 EUR	5,7	4,9	86	8,4	147	11,2	196	4,5	79	
VELIKOST HASELJA										
manj kot 500 prebivalcev	38,6	44,4	115	33,3	86	38,6	100	29,5	76	
od 500 do 1999 prebivalcev	18,9	19,2	102	17,2	91	20,6	109	18,5	98	
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,0	13,3	102	12,3	95	13,0	100	12,8	98	
od 7000 do 9999 prebivalcev	3,0	2,1	70	2,9	97	3,7	123	4,5	150	
več kot 10000 prebivalcev	10,0	8,6	86	12,7	127	11,4	114	11,2	112	
Maribor	4,3	4,1	95	3,9	91	2,1	49	5,4	126	
Ljubljana	12,2	8,3	68	17,7	145	10,5	86	18,1	148	
REGIJA										
Osrednja Slovenija	30,7	23,9	78	41,4	135	32,9	107	39,2	128	
Stajerska-Koroška	20,0	24,4	122	10,1	51	8,9	45	18,1	91	
Savinjska	13,6	14,6	107	11,8	87	13,8	101	12,2	90	
Gorenjska	10,0	8,8	88	12,9	129	21,6	216	8,2	82	
Goriška	5,7	4,1	72	10,8	189	6,6	116	6,5	114	
Obala-notranjska	5,7	5,1	89	6,3	111	7,9	139	6,2	109	
Dolenjska	8,1	10,8	133	5,1	63	7,0	86	4,3	53	
Prekmurje	6,3	8,2	130	1,7	27	1,3	21	5,3	84	

Tabela 15: Demografski profil segmentov glede na tip subjekta (obdobje 2012)