**Poročilo o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin**

**v letu 2022**

**(18. člen Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah – ZAvMS)[[1]](#footnote-1)**

**I. Podatki o ponudniku in avdiovizualni medijski storitvi na zahtevo**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ime oz. firma ponudnika storitve: |  |
| 2. Sedež ponudnika: |  |
| 3. Ime AVMSZ[[2]](#footnote-2): |  |

**II. Podatki o deležu evropskih avdiovizualnih del[[3]](#footnote-3) v katalogu[[4]](#footnote-4) programskih vsebin v preteklem letu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Število naslovov[[5]](#footnote-5) vseh evropskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika: |  |
|  | Število naslovov vseh avdiovizualnih del v katalogu ponudnika: |  |
|  | Delež evropskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika (a/b x 100 = c): |  |

**III. Podatki o deležu slovenskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin v preteklem letu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Število naslovov vseh slovenskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika: |  |
|  | Število naslovov vseh avdiovizualnih del v katalogu ponudnika: |  |
|  | Delež slovenskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika (d/e x 100 = f): |  |

**IV. Finančni[[6]](#footnote-6) podatki –** izpolnijo le ponudniki, ki v letu 2022 v Republiki Sloveniji z avdiovizualnimi medijskimi storitvami niso ustvarili prometa, višjega od 200.000,00 EUR

|  |  |
| --- | --- |
|  | EUR |
| Promet[[7]](#footnote-7) ponudnika, ustvarjen v Republiki Sloveniji z avdiovizualnimi medijskimi storitvami v letu 2022: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| V/na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dne \_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | Ime in priimek zakonitega zastopnika ponudnika oziroma pooblaščene odgovorne osebe – priložiti pooblastilo[[8]](#footnote-8): |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
|  |  |
|  | Žig ponudnika in podpis zakonitega zastopnika ponudnika oziroma odgovorne osebe: |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Obvestilo ponudnikom o obvezni promociji evropskih in slovenskih avdiovizualnih del**  Tretji odstavek 16. člena ZAvMS določa, da morajo biti evropska in slovenska avdiovizualna dela **postavljena na opazno mesto in ustrezno promovirana**. To lahko ponudnik avdiovizualne medijske storitve na zahtevo zagotovi s posebnim razdelkom za evropska in slovenska dela, do katerega je mogoče dostopati z domače strani storitve, z možnostjo iskanja evropskih in slovenskih del v iskalniku, ki je na voljo v okviru te storitve, z uporabo evropskih in slovenskih del v kampanjah te storitve, z vsak 30-odstotnim deležem evropskih del in z vsaj 5-odstotnim deležem slovenskih del, ki se promovirajo v katalogu te storitve in podobno. |

1. Drugi odstavek 18. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21; ZAvMS). [↑](#footnote-ref-1)
2. Avdiovizualna medijska storitev na zahtevo (ang. video on demand). [↑](#footnote-ref-2)
3. **Evropska avdiovizualna dela** so skladno z 24. in 25. točko 3. člena ZAvMS tista dela, ki izvirajo iz držav članic Evropske unije oziroma dela, ki izvirajo iz tretjih evropskih držav, podpisnic Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, v katerih avdiovizualna dela držav članic Evropske unije niso predmet diskriminatornih ukrepov ter so jih ustvarili pretežno avtorji in delavci s prebivališčem v teh državah oziroma dela, ki nastanejo v koprodukciji v okviru sporazumov, ki jih je Evropska unija na avdiovizualnem področju sklenila s tretjimi državami, v katerih avdiovizualna dela držav članic Evropske unije niso predmet diskriminatornih ukrepov, in ki izpolnjujejo pogoje iz vsakega od teh sporazumov. [↑](#footnote-ref-3)
4. Skladno s petim odstavkom 16. člena ZAvMS se v katalog programskih vsebin v posameznem koledarskem letu iz drugega odstavka tega člena ZAvMS ne vštevajo poročila, prenosi in posnetki športnih dogodkov, igre, oglaševanje, televizijska prodaja in video strani. [↑](#footnote-ref-4)
5. Po smernicah komisije se delež evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin ponudnika izračuna glede na število **naslovov** teh del in ne na podlagi oddajnega časa (časa gledanja). Pri celovečernih, televizijskih in franšiznih filmih velja pravilo, da vsak film pomeni en naslov v katalogu. Pri nadaljevankah (tj. pri delih) velja pravilno, da posamezna sezona nadaljevank šteje kot en naslov. Več je na spletni strani: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0707(03)&from=SL>. [↑](#footnote-ref-5)
6. **Podatek se zahteva na podlagi devetega odstavka 16. člena ZAvMS.** V letni promet ponudnika, tj. letni prihodek iz naslova dejavnosti ponudnika, se vštevajo **dohodki, kot so določeni v tretjem odstavku 38. člena ZAvMS**. Ponudniki so na podlagi navedenega člena dolžni te podatke voditi v posebni računovodski evidenci oziroma kontu, ločeno od drugih prihodkov, v skladu s predpisi, ki urejajo računovodstvo. [↑](#footnote-ref-6)
7. Ponudniki, ki v preteklem koledarskem letu v Republiki Sloveniji z avdiovizualnimi medijskimi storitvami niso ustvarili prometa, višjega od 200.000 eurov, so agenciji dolžni posredovati letno poročilo o doseženih deležih, niso pa dolžni izpolnjevati zakonsko določenega minimuma glede deležev evropskih avdiovizualnih del v navedenem letu. [↑](#footnote-ref-7)
8. Če podpisnik poročila ni zakoniti zastopnik ponudnika, je treba poročilu priložiti ustrezno pooblastilo. [↑](#footnote-ref-8)