



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 06122-2/2022/3

Datum: 12. 7. 2022

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, Ljubljana (v nadaljevanju: agencija) po pooblaščenih osebah agencije na podlagi 39. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21; v nadaljevanju: ZAvMS) in četrtega odstavka 135. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb; v nadaljevanju: ZUP) v povezavi s prvim odstavkom 18. člena Zakona o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS, št. 43/07 – uradno prečiščeno besedilo in 40/14; v nadaljevanju: ZIN) v postopku inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem zakonskih obveznosti posredovanja letnega poročila iz 18. člena ZAvMS zavezancu pravni osebi POP TV d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa direktor Matej Pregarc (v nadaljevanju: zavezanec), kot ponudniku avdiovizualne medijske storitve na zahtevo **24 ur.com Videoteka**, po uradni dolžnosti, izdaja naslednji

SKLEP

1. Postopek inšpekcijskega nadzora, ki ga je agencija vodila zoper zavezanca POP TV d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana pod št. 06122-2/2022, **se ustavi**.
2. Posebni stroški postopka niso nastali.

Obrazložitev

Agencija je po uradni dolžnosti na podlagi prvega odstavka 39. člena ZAvMS začela postopek inšpekcijskega nadzora nad izvajanjem določb 18. člena ZAvMS glede posredovanja letnih poročil o doseženih deležih oziroma glede poročanja o objektivnih razlogih, zaradi katerih zavezanec ni mogel izpolniti svojih zakonskih obveznosti glede deležev. Predmetni postopek je bil uveden z namenom izpolnitve obveznosti zavezanca kot ponudnika avdiovizualne medijske storitve na zahtevo 24 ur.com Videoteka glede posredovanja letnega poročila v skladu s drugim in tretjim odstavkom 18. člena ZAvMS za leto 2021.

Drugi odstavek 18. člena ZAvMS določa, da mora ponudnik avdiovizualne medijske storitve na zahtevo vsako leto do konca meseca februarja agenciji poslati poročilo o izvajanju zahtev iz drugega oziroma tretjega odstavka 16. člena ZAvMS, ki mora vsebovati razčlenjene podatke o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin v preteklem koledarskem letu, oziroma podatke o deležu finančnega prispevka, ki ga je ponudnik v preteklem koledarskem letu namenil za produkcijo ali za pridobitev pravic do evropskih avdiovizualnih del, ki jih ponuja prek svoje avdiovizualne medijske storitve na zahtevo. Po tretjem odstavku 18. člena ZAvMS pa mora ponudnik avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, ki ne izpolni zahtev iz drugega oziroma tretjega odstavka



16. člena ZAvMS do konca meseca februarja agenciji poročati o objektivnih razlogih, zaradi katerih ni mogel izpolniti svojih zakonskih obveznosti.

Glede na drugi odstavek 16. člena ZAvMS, ki je bil v veljavi pred novelo ZAvMS-B (Uradni list RS, št. 204/21) in ki predstavlja relevantno materialno-pravno podlago za leto 2021, mora delež evropskih avdiovizualnih del na letni ravni v vsaki avdiovizualni medijski storitvi na zahtevo obsegati najmanj deset odstotkov evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin. Dalje je v tretjem odstavku istega člena določeno, da mora ponudnik avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, ki ne izpolnjuje navedenega deleža deset odstotkov, za produkcijo ali za pridobitev pravic do evropskih avdiovizualnih del, ki jih ponuja prek svoje avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, vsako leto nameniti finančni prispevek v višini najmanj enega odstotka vseh prihodkov iz naslova svoje avdiovizualne medijske storitve v tem koledarskem letu.

Agencija je na podlagi vpogleda v spis št. 06122-9/2022 ugotovila, da ji zavezanec kot ponudnik avdiovizualne medijske storitve na zahtevo 24 ur.com Videoteka v zakonskem roku do 28. 2. 2022 ni posredoval poročila z razčlenjenimi podatki o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin za leto 2021, kot to določa drugi odstavek 18. člena ZAvMS. Agencija v navedenem roku s strani ponudnika za navedeno storitev prav tako ni prejela podatkov o deležu finančnega prispevka, ki bi ga ponudnik v letu 2021 namenil za produkcijo ali za pridobitev pravic do evropskih avdiovizualnih del, ki jih ponuja prek svoje posamezne avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, kot to določa tretji odstavek 16. člena v letu 2021 veljavnega ZAvMS. Agencija tudi ni prejela poročila o objektivnih razlogih, zaradi katerih ponudnik ni mogel izpolniti svojih zakonskih obveznosti iz drugega oziroma tretjega odstavka 16. člena v letu 2021 veljavnega ZAvMS, kot to določa tretji odstavek 18. člena ZAvMS.

Glede na navedeno je zato agencija zavezanca kot ponudnika avdiovizualne medijske storitve na zahtevo 24 ur.com Videoteka z dopisom št. 06122-2/2022/1 z dne 1. 7. 2022 obvestila o začetku postopka inšpekcijskega nadzora in ga pozvala, naj odpravi ugotovljene nepravilnosti tako, da agenciji v roku 15 dni posreduje izpolnjen obrazec poročila za leto 2021 z razčlenjenimi podatki o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin oziroma o deležu finančnega prispevka, namenjenem za produkcijo ali za pridobitev pravic do evropskih avdiovizualnih del, ki jih je zavezanec ponujal prek avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, oziroma posreduje objektivne razloge, zaradi katerih ni mogel izpolniti navedenih zakonskih obveznosti. Poleg tega je zavezanca pozvala, naj posreduje pisno izjavo v zvezi z ugotovitvami agencije in morebitna druga pojasnila in dokumente, ki bi dokazovali njegove navedbe oziroma bi lahko bile relevantne za ugotavljanje dejanskega stanja v predmetnem postopku.

Agencija je na podlagi navedenega poziva dne 6. 7. 2022 prejela odgovor zavezanca z izpolnjenim letnim poročilom za avdiovizualno medijsko storitev na zahtevo 24 ur.com Videoteka za leto 2021, ki se vodi pod opr. št. 06122-2/2022/2. Iz prejetega poročila izhaja, da zavezanec v katalogu programskih vsebin v letu 2021 ni imel na voljo nobenih avdiovizualnih del, posledično ni imel v katalogu niti evropskih avdiovizualnih del. Zavezanec je v poročilu navedel tudi, da v letu 2021 ni imel nobenih prihodkov iz naslova avdiovizualne medijske storitve na zahtevo. Zavezanec v poročilu ni navedel podatka o morebitnem finančnem prispevku v zvezi s produkcijo ali pridobitvijo pravic do evropskih avdiovizualnih del, ponujanih prek avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, v deležu



najmanj enega odstotka vseh prihodkov iz naslova svoje avdiovizualne medijske storitve v koledarskem letu 2021. Ker zavezanec ni imel prihodkov iz naslova avdiovizualne medijske storitve, zanj niti ni mogla obstajati obveznost finančnega prispevka iz deleža prihodkov. Razen izpolnjenega obrazca letnega poročila za leto 2021 zavezanec ni podal nobenih drugih pojasnil.

Agencija ugotavlja, da je s strani zavezanca prejela izpolnjeno letno poročilo za leto 2021, kot to določa drugi odstavek 18. člena ZAvMS, s čimer je ponudnik izpolnil obveznost posredovanja letnega poročila v skladu z 18. členom ZAvMS. Z navedenim je bila odpravljena pomanjkljivost glede neposredovanja podatkov po 18. členu ZAvMS. Ker ni več razlogov za nadaljevanje predmetnega postopka, se postopek na podlagi četrtega odstavka 135. člena ZUP v povezavi s prvim odstavkom 18. člena ZIN ustavi, kot je navedeno v 1. točki izreka tega sklepa.

Ta sklep je izdan po uradni dolžnosti. Posebni stroški postopka niso nastali, zato je v skladu s tretjim odstavkom 118. člena ZUP v povezavi z drugim odstavkom 3. člena ZIN agencija odločila tako, kot izhaja iz 2. točke izreka tega sklepa.

V skladu s tretjim odstavkom 191. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M; v nadaljevanju: ZEKom-1) je ta sklep dokončen.

Pouk o pravnem sredstvu

Zoper ta sklep je v skladu s 192. členom ZEKom-1 mogoče sprožiti upravni spor v roku tridesetih (30) dni od njegove vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana.

Mateja Grmek
Pooblaščenca osebne agencije

Vročiti: POP TV d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana - osebno