



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za tretje četrletje 2022



Kazalo

Pregled četrletja	3
Povzetek trendov	4
Aktivnosti agencije	8
Kazalo grafov.....	14

Pregled četrletja

V tretjem četrletju 2023 so uporabniki mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta, ki jih je prvič več kot 2 milijona, preko mobilnega širokopasovnega dostopa prenesli skoraj [80 milijonov gigabajtov podatkov](#), kar je največ doslej in podvojena količina, v manj kot treh letih. Vsak uporabnik je tako v tretjem četrletju tako preko mobilnega omrežja brskal po internetu približno 480 ur, ali poslušal okoli 8.000 pesmi, ali pa si ogledal 80 ur video vsebin (standardne kakovosti). Da je hitrost prenosa podatkov čedalje pomembnejši dejavnik kaže tudi trend naraščanja širokopasovnih [priključkov s hitrostjo najmanj 100 Mbit/s](#), saj ima že skoraj šest od desetih priključkov omogočeno prenosno hitrost 100 Mbit/s ali več.

V mesecu septembru 2022 je državni zbor sprejel dolgo pričakovani Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2¹), s katerim se je v slovenski pravni red prenesla evropska direktiva o elektronskih komunikacijah (EECC²). Zakon je prinesel številne koristi na področju elektronskih komunikacij; spodbuja povezljivosti in uporabo visoko zmogljivih omrežij, omogoča cenovno dostopen dostop do širokopasovnega interneta in vzpostavlja omrežje za javno obveščanje in opozarjanje. Omogoča tudi lažjo zamenjavo ponudnikov storitev in izboljšuje varnost komunikacijskih omrežij.

Agencija je v mesecu juliju 2022 objavila izreka odločb, s katerima je v skladu s 101. členom ZEKom-1 na upoštevnom trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in na upoštevnom trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« za operaterja s pomembno tržno močjo določila družbo Telekom Slovenije d. d. ter ji ob upoštevanju načela sorazmernosti naložila regulativne obveznosti. Odločbi sta izdani na podlagi analiz predmetnih upoštevni trgov po drugem javnem posvetovanju in na podlagi odgovorov na mnenja in pripombe zainteresirane javnosti.

Upoštevni trg 1 ostaja nacionalno definiran, a z geografsko segmentacijo ukrepov. Glede na veliko dinamiko na trgu elektronskih komunikacij bo agencija še naprej redno spremljala stanje konkurence na obeh predmetnih upoštevni trgih, seznama redno posodabljala in ju postopno širila. Agencija želi z regulacijo upoštevni trgov krepiti predvidljivo in stabilno regulativno okolje. Spremenjene konkurenčne razmere na trgu, priporočila Evropske komisije, predvsem Priporočilo o regulaciji NGA omrežij ter Priporočilo o nediskriminaciji in stroškovnih metodologijah, ki poudarjajo spodbujanje investicij v omrežja naslednje generacije, so bistveni razlogi za omilitev regulacije Telekoma Slovenije.

Z regulacijo predmetni trgov agencija zasleduje cilje Digitalne agende za Evropo – Gigabitna družba 2025 in upošteva tudi novosti in ukrepe, ki jih prinaša nova direktiva o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah (EECC). Agencija si bo tudi v prihodnje prizadevala spodbujati razvoj učinkovite konkurence na maloprodajni trgih, ob tem pa zagotoviti vsem končnim uporabnikom cenovno konkurenčne, kakovostne in inovativne storitve.³

¹<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO8611>

²<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?uri=CELEX:32018L1972>

³<https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/agencija-objavlja-izreka-odlocb-na-upostevnih-trgih-1-veleprodajni-lokalni-dostop-na-fiksni-lokaciji-in-3b-veleprodajni-osrednji-dostop-na-fiksni-lokaciji-za-izdelke-za-mnozicni-trg>

Agencija je v mesecu avgustu 2022 objavila povzetek⁴ analize produktov in storitev veleprodajnega lokalnega dostopa na fiksni lokaciji (WLA, trg 3a/2014) in veleprodajnega osrednjega dostopa na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA, trg 3b/2014) za obdobje december 2021.

V opazovanem obdobju je storitve lokalnega veleprodajnega dostopa na fiksni lokaciji (WLA) izvajalo 10 operaterjev in 9 operaterjev storitve osrednjega dostopa na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA). Na veleprodajnih trgih je bilo v opazovanem obdobju zakupljenih največ priključkov na reguliranem omrežju (69% aktivnih priključkov), sledila so odprta širokopasovna omrežja (29% aktivnih priključkov), komercialne ponudbe je bilo zgolj za odtenek (2% aktivnih priključkov). Povprečna cena in znesek storitev na veleprodajnem trgu WLA sta se glede na preteklo leto nekoliko zvišala, na trgu WCA se je povprečen znesek storitev znižal.⁵

Agencija je na portalu za promocijo medijske in informacijske pismenosti ([Mipi](#)) v tretjem četrtletju 2022 objavila številne prispevke k ozaveščati o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij.

Kako močan je vpliv digitalizacije in neomejen dostop do omrežij in spletnega pogovarjanja na šolarje, kaže tudi to, da si že skoraj vsak sedmi šolar želi za nekaj časa odklopiti od interneta, vendar so v strahu, da bodo kaj zamudili. Vsa omrežja, aplikacije in uporaba pametnih naprav na sploh, puščajo močan vpliv tudi na bioritmu mladine. Vse to je pokazala anketa, ki so jo med osnovnošolci tretjega triletja in srednješolci na točki osveščanja o varni rabi interneta [Safe.si](#), ki deluje v okviru Fakultete za družbene vede, opravili pomladi 2022.⁶

S podrobnostmi zakaj uporabniki mobilnih storitev po prihodu iz tujine prejmemo račun za prenos podatkov, čeprav je bil prenos podatkov onemogočen, kaj je »ghost roaming« in prenos majhnih količin podatkov preko tujega ali drugega 4G/LTE mobilnega omrežja ter kako preprečiti nepredvidene oziroma nepotrebne stroške, se lahko seznanimo v prispevku na portalu Mipi.⁷

V mesecu juliju je pričela veljati nova Uredba o gostovanju, ki za naslednjih 10 let uporabnikom prinaša gostovanje po enakih cenah kot doma. Nova uredba za naslednjih 10 let določa nižje veleprodajne cene gostovanja, ki se bodo v naslednjih petih letih znižale na 1 EUR za 1 GB prenosa podatkov. Operaterji bodo morali svojim uporabnikom v gostovanju poslati tudi samodejno sporočilo, v katerem jih bodo obvestili o razpoložljivih alternativnih načinih za dostop do služb za pomoč v sili, npr. z besedilnim sporočilom ali aplikacijami v realnem času, kar je novost za vse tiste državljane EU, ki ne morejo opravljati govornih klincev. Po novem bodo uporabniki v gostovanju deležni tudi enako kakovostnih storitev kot v domačem omrežju. To pomeni, da v kolikor operater uporabniku v domačem omrežju ponuja storitve v omrežju 5G, mora zagotavljati delovanje storitev v omrežju 5G tudi v omrežju gostujočega operaterja, v kolikor so te storitve v gostujočem omrežju na voljo.⁸

⁴https://www.akos-rs.si/fileadmin/user_upload/Infografika_VPC.jpg

⁵<https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/infografika-veleprodajnih-produktov-in-storitev-na-trgu-sirokopasovnega-dostopa-1>

⁶<https://www.mipi.si teme/otroci-in-mediji/kaj-so-omrezja-in-spletno-pogovarjanje-nasim-solarjem-prinesla>

⁷<https://www.mipi.si teme/varnost-na-internetu/ghost-roaming>

⁸<https://www.mipi.si teme/informacijska-pismenost/drzavljeni-eu-bodo-v-gostovanju-se-vedno-uporabljali-mobilne-storitve-po-enakih-cenah-kot-doma>

Povzetek trendov

Agencija se je v preteklosti srečevala z nepravočasnim in napačnim poročanjem podatkov s strani operaterjev, zaradi česar je s časovnim zamikom objavljala četrtna poročila in posredovala zahtevane podatke drugim nacionalnim ter mednarodnim institucijam. Zato se je odločila, da bo pri zbiranju in obdelavi podatkov upoštevala statistično dopustno odstopanje zaradi neporočanih, napačnih podatkov ali podatkov v napačnih razdelkih. Slednje pomeni, da so v grafih in tabelah na portalu [eAnalitik](#) prikazani podatki tistih operaterjev, ki so do roka posredovali podatke v četrtnih in letnih elektronskih vprašalnikih in ki s svojimi tržnimi deleži predstavljajo 95% opazovanega trga. Skladno z navedenim bodo vsa morebitna odstopanja podatkov v grafih in tabelah posledica naknadnih poročanj in popravkov operaterjev, ki jih agencija v svojem poročilu ne bo posebej komentirala.

Agencija na [svoji spletni strani](#) redno objavlja odgovore na ostale pripombe zainteresirane javnosti in aktualnih javnih posvetovanj ter obvešča zainteresirano javnost o objavah drugih nacionalnih in mednarodnih institucij na temo elektronskih komunikacij.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj glavnih poudarkov in povzetkov trendov na trgu elektronskih komunikacij v tretjem četrtnem letju 2022:

- nadaljuje se trend rasti širokopasovnih priključkov do interneta. Priključki, ki imajo dostop omogočen preko optičnega omrežja in preko DOCSIS 3.0 tehnologije že presegajo [tri četrtnine vseh priključkov](#),
- nadaljuje se trend rasti penetracije fiksnega širokopasovnega dostopa glede na gospodinjstva, ki se je glede na predhodno četrtno letje zvišala in znaša 83,9%. S tem smo že presegli zadnje povprečje v Evropski Uniji⁹,
- penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo prav tako nadaljuje trend rasti in znaša 34,22%,
- trend rasti NGA priključkov širokopasovnega dostopa do interneta se nadaljuje in znaša 0,03 odstotne točke manj od 90% vseh priključkov širokopasovnega dostopa do interneta; število non-NGA priključkov glede na tehnološki razvoj in trende upada in se iz četrtnega v četrtno letje zmanjšuje,
- v obravnavanem četrtnem letju število paketov trojčkov beleži največjo rast in s tem zvišanje svojega tržnega deleža (38,1%). Zmanjšanje števila paketov četverčkov se odraža tudi na znižanju njegovega tržnega deleža (40,0%), ki se počasi približuje izenačitvi paketov trojčkov. Povečalo se je tudi število paketov dvojčkov, njihov tržni delež ostaja nespremenjen (7,9%), ter
- število konvergenčnih storitev, ki ne vključujejo paketov storitev, katerih tržni delež se je zvišal na 5,4%. Priključki s samostojnim širokopasovnim dostopom beležijo zmanjšanje njihovega števila in s tem znižanje svojega tržnega deleža (8,6%),

⁹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-connectivity>

- kljub temu, da tržni delež priključkov IP telefonije raste, se nadaljuje trend nižanja vseh priključkov fiksne telefonije,
- rast števila aktivnih uporabnikov mobilne telefonije posledično vpliva tudi na penetracijo aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo, ki v drugem četrtletju znaša že 126,2%,
- povečanje števila uporabnikov mobilnega širokopolovnega dostopa do interneta so v tretjem četrtletju 2022 zabeležili skoraj vsi ponudniki mobilnega širokopolovnega dostopa do interneta in tako prvič presegle 2 milijona uporabnikov,
- trend rasti tržnega deleža priključkov IP televizije se tudi v tretjem četrtletju 2022 nadaljuje in predstavljajo 58,8% trga. Ostale tehnologije v obravnavanem četrtletju beležijo zmanjšanje tržnih deležev; satelitska televizija 4,7%, kabelska televizija 36,1%, MMDS tehnologija 0,4%,
- tržni delež optičnih priključkov preko bitnega toka na medoperaterskem trgu širokopolovnega dostopa preko optičnega omrežja nadaljuje trend rasti in njihov tržni delež znaša že 63,9%; posledično upada število priključkov preko sodostopa in povsem razvezanega dostopa na medoperaterskem trgu širokopolovnega dostopa na bakrenem omrežju,
- več kot polovica širokopolovnih priključkov do interneta pretaka vsebine s hitrostjo 100Mbit/s in več, saj njihov tržni delež predstavlja že 59,1% vseh širokopolovnih priključkov po hitrostih prenosa podatkov. Najvišji tržni delež med hitrostmi pod 100Mbit/s, ohranjajo priključki s hitrostmi 30 Mbit/s do manj kot 100 Mbit/s (21,9%), priključki s hitrostmi pod 30 Mbit/s pa predstavljajo zgolj še vsak peti širokopolovni priključek do interneta (19,0%),
- v tretjem četrtletju 2022 je bilo na spletni strani agencije objavljenih 73 pozivov zainteresiranim soinvestitorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji, od česar je bilo 17 pozivov pri gradnji komunikacijske infrastrukture in 49 pozivov pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture,
- agencija je v opazovanem obdobju odgovorila na številna vprašanja zainteresirane javnosti glede obveznosti notifikacije in vpisa v uradno evidenco operaterjev, ter na številna vprašanja operaterjev,
- v tretjem četrtletju 2022 je agencija odgovorila na 19 vprašalnikov, ki so bili posredovani v okviru ekspertnih delovnih skupin in v okviru omrežja stikov, dodatno pa je agencija sodelovala tudi pri 42 ostalih opravilih, kamor sodijo pregledi dokumentov, odgovori na vprašanja, posredovanje komentarjev, predlogov in informacij, nominacije, idr.
- agencija ostaja aktivna članica skupine IRG (Independent Regulators Group), kjer sodelovanje zajema predvsem izmenjavo znanj med člani IRG in udeležbo na različnih konferencah tega organa. V preteklem četrtletju je tako agencija v sklopu IRG odgovorila na 19 vprašalnikov. Po statistiki IRG, ki jo ta skupina tradicionalno vsakokratno predstavlja na prvih letnih zasedanjih

omrežja stikov, za preteklo leto, je agencija po številu odgovorov in posredovanih vprašalnikov lani zasedla odlično četrto mesto med vsemi 37 članicami organa IRG,

- v tretjem četrletju 2022 je agencija s področja elektronskih komunikacij na spletnih straneh objavila pet sporočil za javnost,
- prikazi podatkov za posamezna četrletja in leta so na voljo na portalu eAnalistik.

Aktivnosti agencije

Agencija je neodvisen organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja in nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija na mednarodno sodeluje z Evropsko komisijo in drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij, med katerimi so Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), Skupina neodvisnih regulatorjev (IRG), Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), Evropska zveza za klic v sili (EENA), Odbor za elektronske komunikacije (CEPT/ECC) in drugi. Agencija pri mednarodnem sodelovanju ohranja visoko stopno aktivnosti in v okviru svojih pristojnosti aktivno sodeluje na različnih ravneh in področjih.

V nadaljevanju se bomo osredotočili na pregled aktivnosti agencije v tretjem četrletju 2022 na področju elektronskih komunikacij.

Uradna evidenca operaterjev in register številkega prostora

Na slovenskem trgu elektronskih komunikacij je bilo na zadnji dan tretjega četrletja 2022 v uradno evidenco operaterjev (register) agencije vpisanih 148 operaterjev.

V uradno evidenco operaterjev sta bila v obravnavanem četrletju vpisana dva operaterja; RENE CIK d. o. o. ter TNS Ireland Ltd.

V obravnavanem četrletju je agencija prejela dve vloge za izbris operaterjev iz uradne evidence, in sicer od operaterjev KRS Lenart d. o. o. ter Triksera d. o. o.

V tretjem četrletju 2022 je agencija na področju registra številkega prostora prejela 3 vloge. Skladno s postopkom izdaje odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja so bile vloge pregledane in izdani relevantni upravni akti.

Investicije

Skladno s prvim odstavkom 11. člena ZEKom-2 so infrastrukturni operaterji pri gradbenih delih na fizični infrastrukturi vsaj 60 dni pred izdajo naročila za izdelavo projektne dokumentacije (kadar je za poseg potrebno gradbeno dovoljenje) oz. 90 dni pred začetkom del (kadar gradbeno dovoljenje ni potrebno) dolžni z objavo preko spletnih strani agencije pozvati zainteresirane soinvestitorje v elektronska komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji teh zmogljivosti.

V tretjem četrletju 2022 je agencija na svoji spletni strani objavila¹⁰ 73 pozivov; 17 pozivov pri gradnji komunikacijske infrastrukture in 49 pozivov pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture, zainteresiranim soinvestitorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji.

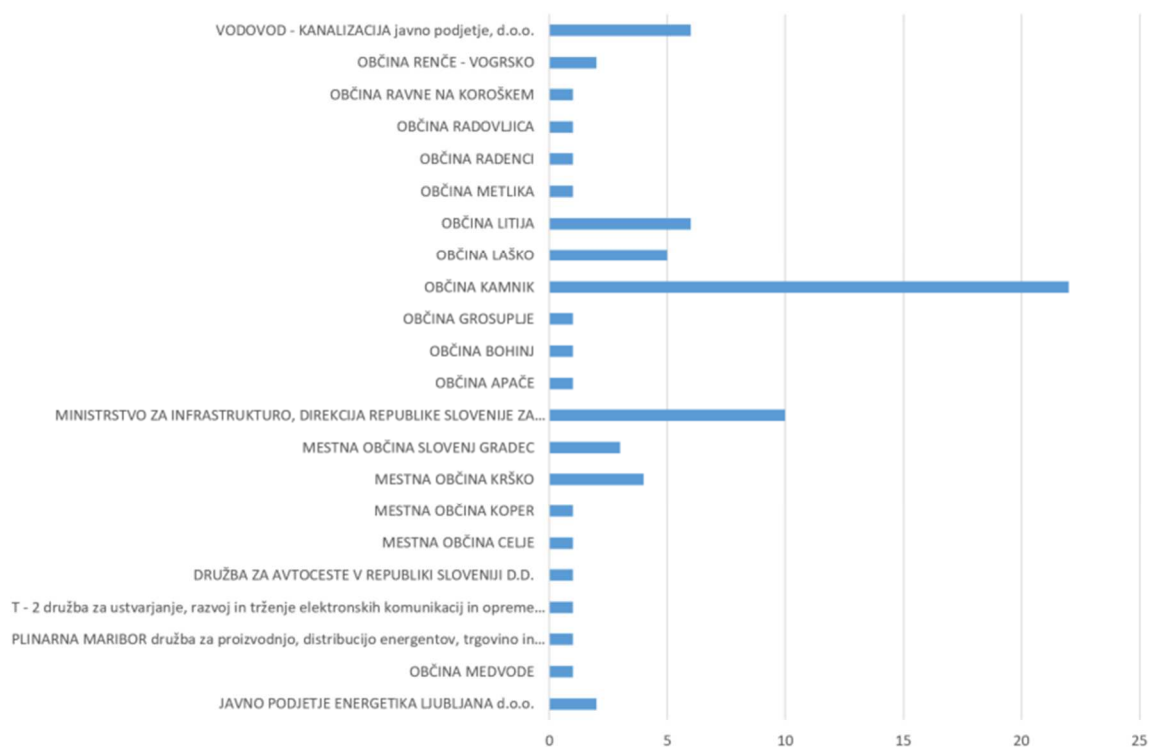
¹⁰<http://investicije.akos-rs.si/namere-pozivi>

Gradnje komunikacijske infrastrukture (17 pozivov)



- A1 Slovenija, telekomunikacijske storitve, d. d.
- T - 2 družba za ustvarjanje, razvoj in trženje elektronskih komunikacij in opreme d.o.o.
- TELEKOM SLOVENIJE, d.d.
- Telemach, širokopasovne komunikacije, d.o.o.

Gradnje druge vrste gospodarske infrastrukture (73 pozivov)



Portal infrastrukturnih investicij AKOS¹¹ je v prvi vrsti namenjen investitorjem v telekomunikacijsko in drugo javno infrastrukturo v Sloveniji. Graditeljem omogoča elektronsko oddajo namer gradenj infrastruktur, vsem zainteresiranim soinvestitorjem za skupne gradnje pa preprost način pridobivanja informacij o le-teh. Portal tako ponuja vse bistvene informacije o posamezni gradnji infrastrukture v

¹¹<http://investicije.akos-rs.si/>

Sloveniji. Agencija na tem področju aktivno ozavešča operaterje tudi z relevantnimi objavami, novicami in ciljno organiziranimi posveti.

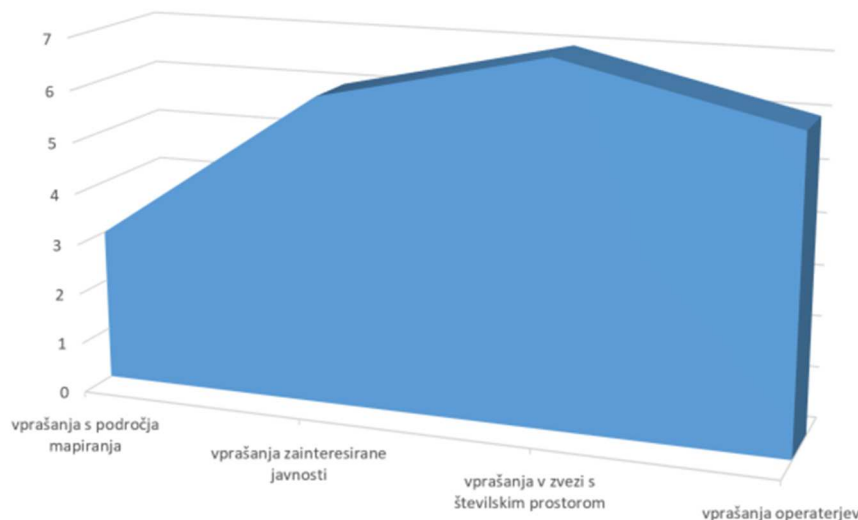
Agencija na področju nadzora obveznih sestavin služnostnih pogodb izvaja sistemske, preventivne nadzorne postopke, s katerimi preverja izpolnjevanje obveznosti, ki jih lastnikom infrastruktur nalaga 27. člen ZEKom-2. V 3. četrtletju 2022 je bilo aktivnih 24 nadzorov na tem področju.

Sodelovanje z operaterji in zainteresirano javnostjo

Agencija na področju elektronskih komunikacij sledi zastavljenim strateškim ciljem, kot so zagotavljanje pogojev za kakovostne storitve po primerni ceni, zagotavljanje dostopnosti univerzalnih storitev vsem prebivalcem Republike Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, ščitenje interesov uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, zagotavljanje učinkovite konkurence na trgu, zagotavljanje in pospeševanje učinkovitosti in tekmovanja med ponudniki storitev, spodbujanje razvoja in uvajanja novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije, zagotavljanje in nadziranje učinkovite rabe številskega prostora ter zagotavljanje delovanja elektronskih komunikacij v času izrednih razmer in ščitenje nacionalnih interesov države.

V tem duhu agencija v okviru svojih pristojnosti redno sodeluje z operaterji in drugo zainteresirano javnostjo. Na področju zbiranja in obdelave podatkov agencija z operaterji redno usklajuje poročane podatke v četrtletnih vprašalnikih.

Graf št. 1: Aktivnosti agencije na področju regulacije trga elektronskih komunikacij in številskega prostora



Pri mednarodnem sodelovanju z organom evropskih regulatorjev elektronskih komunikacij BEREC agencija sodeluje na vseh treh ravneh, tj. na ravni ekspertnih delovnih skupin, omrežju stikov in na najvišji, plenarni ravni. Delo organa BEREC se načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioriteta srednjeročne strategije in pglavitnim ciljem Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah. Določene aktivnosti po programu dela BEREC so trajne, prenešene, ali pa se izvajajo glede na trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivnosti po programu dela se izvajajo v ekspertnih delovnih

skupinah, v letu 2022 se 48 projektov izvaja v 12 ekspertnih delovnih skupinah. V tretjem četrtletju 2022 so se zaposleni agencije redno udeleževali pretežno virtualnih sestankov in konferenc, tovrstna oblika organizacije je v tem četrtletju nadalje prevladala, in nasploh je agencija ohranjala visoko stopnjo sodelovanja, ki je vključevala posredovanje odgovorov na vprašalnike, pregledovanje osnutkov pripravljenih dokumentov in posredovanje mnenj ter komentarjev, ipd.. Pri nekaterih projektih, ki so za agencijo in za nacionalni trg elektronskih komunikacij ključnega pomena, so zaposleni agencije dodatno sodelovali tudi kot pripravljavci vsebine dokumentov, oziroma kot vodje projekta, konkretno v povezavi s QoS merilnimi orodji in s kibernetiko varnostjo mobilnih omrežij 5G.

V povezavi z navedenimi aktivnostmi je bilo v tretjem četrtletju 2022 odgovorjenih na 12 BERIC vprašalnikov, zaposleni so sodelovali še pri 42 ostalih opravilih (pregledi dokumentov, komentarji, nominacije, ipd.) in na pretežno virtualnih konferencah ter sestankih ekspertnih delovnih skupin. Na ravni omrežja stikov (na tem nivoju se pregleda delo ekspertnih delovnih skupin) so se zaposleni agencije udeležili rednega srečanja v septembru, sodelovali pa so tudi pri ostalih aktivnostih na tem nivoju. Na plenarni ravni sta visoki predstavnici sodelovali pri vseh aktivnostih na najvišjem nivoju, direktorica je sodelovala še pri pet elektronskih glasovanjih.

Agencija ostaja aktivna članica skupine IRG, kjer sodelovanje zajema predvsem izmenjavo znanj med člani IRG in udeležbo na različnih konferencah tega organa. Po statistiki IRG, ki jo ta skupina tradicionalno vsakokratno predstavlja na prvih letnih zasedanjih omrežja stikov, za preteklo leto, je agencija po številu odgovorov in posredovanih vprašalnikov lani zasedla odlično četrto mesto med vsemi 37 članicami organa IRG. V preteklem četrtletju je tako agencija v sklopu IRG odgovorila na 19 vprašalnikov.

Podoben sistem za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj je vzpostavljen tudi pri delovni skupini za oštevilčenje in omrežja (ECC/WG NaN), kjer je agencija v preteklem četrtletju spremljala delo in odgovorila na en vprašalnik.

Na veleprodajnem področju v tretjem četrtletju 2022 zasledimo naslednje spremembe:

- agencija je dne 14. 7. 2022 v postopku določitve operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevem trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« Telekomu Slovenije kot operaterju s pomembno tržno močjo na tem trgu izdala odločbo, št. 38241-1/2022/26, ki zajema naložitev obveznosti dopustitve operatorskega dostopa, obveznosti zagotavljanja enakega obravnavanja, obveznosti zagotavljanja preglednosti, obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva - razen v zvezi z izvajanjem storitev v naseljih, ki so navedena v Prilogi 1 te odločbe, ter obveznosti ločitve računovodskih evidenc,
- Telekom Slovenije je v obravnavanem četrtletju objavil spremembe in dopolnitve Vzorčne ponudbe za lokalni dostop na fiksni lokaciji z dne 2. 8. 2022, ki so začele veljati 1. 9. 2022 in se nanašajo akcijske ponudbe operaterjem,
- Telekom Slovenije je dne 1. 9. 2022 na podlagi odločbe agencije, št. 38241-1/2022/26 z dne 14. 7. 2022, objavil Vzorčno ponudbo za lokalni dostop na fiksni lokaciji, ki je pričela veljati 1. 9. 2022,
- Telekom Slovenije je dne 8. 9. 2022 na podlagi odločbe agencije, št. 06104-1/2022/18 z dne 18. 8. 2022, objavil Obvestilo operaterjem v zvezi s storitvami Vzročne ponudbe za lokalni dostop

na fiksni lokaciji (WLA), št. O-WLA-3/2022, v katerem objavlja spremembo cen zakupa razvezanega dostopa do optične krajevne zanke FTTH P2P,

- agencija je prav dne 14. 7. 2022 v postopku določitve operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevem trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« Telekomu Slovenije kot operaterju s pomembno tržno močjo na tem trgu izdala odločbo, št. 38241-2/2022/26, in sicer na pod-trgu B, ki obsega vsa naselja v Republiki Sloveniji, razen naselij, navedenih v Prilogi 1 te odločbe. Odločba zajema naložitev obveznosti dopustitve operatorskega dostopa, obveznosti zagotavljanja enakega obravnavanja, obveznosti zagotavljanja preglednosti, obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva ter obveznosti ločitve računovodskih evidenc,
- Telekom Slovenije je obravnavanem četrletju objavil tudi spremembe in dopolnitve Vzorčne ponudbe za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg z dne 2. 8. 2022, ki so začele veljati 1. 9. 2022 in se nanašajo akcijske ponudbe operaterjem,
- dne 1. 9. 2022 je Telekom Slovenije na podlagi odločbe agencije, št. 38241-2/2022/26 z dne 14. 7. 2022, objavil Vzorčno ponudbo za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg, ki je začela veljati 1. 9. 2022,
- dne 7. 7. 2022 je Telekom Slovenije na podlagi odločbe agencije, št. 06104-3/2021/12 z dne 6. 6. 2022, objavil Obvestilo operaterjem v zvezi s storitvami Vzorčne ponudbe za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA), št. O-WCA-1/2022, v katerem objavlja spremembo cen kapacitet za storitev internet, poslovni internet, IP televizije – unicast način prenosa, IP televizije – multicast način prenosa in IP telefonije v dostopovnem, agregacijskem in jedrnem omrežju Telekoma Slovenije v Vzorčni ponudbi za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA),
- nadalje je Telekom Slovenije dne 8. 9. 2022 na podlagi odločbe agencije, št. 06104-1/2022/18 z dne 18. 8. 2022, objavil Obvestilo operaterjem v zvezi s storitvami Vzorčne ponudbe za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA), št. O-WCA-2/2022, v katerem objavlja spremembo cen zakupa povezav širokopasovnega dostopa do končnih uporabnikov v dostopovnem omrežju Telekoma Slovenije,
- dne 26. 9. 2022 je Telekom Slovenije na podlagi odločbe agencije, št. 06104-2/2022/18 z dne 2. 9. 2022, objavil Obvestilo operaterjem v zvezi s storitvami Vzorčne ponudbe za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA), št. O-WCA-3/2022, v katerem objavlja spremembo cen zakupa povezav širokopasovnega dostopa do končnih uporabnikov v dostopovnem omrežju Telekoma Slovenije, na področjih cenovne regulacije na upoštevem trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«,
- dne 1. 7. 2022 je pričela veljati Uredba (EU) 2022/612 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 6. 4. 2022 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji (prenovitev), ki preneha veljati 30. 6. 2032. Uredba, ki je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah omogoča državljanom EU, da kličejo, pišejo SMS sporočila in uporabljajo internet v tujini znotraj EU brez dodatnih stroškov in pod še boljšimi pogoji, kot je to urejala

prejšnja uredba, prav tako pa jim je tudi zagotovljena enaka kakovost interneta v tujini kot doma,

- dne 1. 7. 2022 je Telekom Slovenije objavil tudi Vzorčno ponudbo o dostopu do mobilnega omrežja družbe Telekom Slovenije, d.d. za preprodajo veleprodajnega gostovanja, ki je pričela veljati 1. 7. 2022.

Kazalo grafov

Graf št. 1: Aktivnosti Agencije na področju regulacije trga elektronskih komunikacij in številskega prostora.....	10
---	----