



# **Poročilo drugega četrletja 2025 o razvoju trga elektronskih komunikacij Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije**





# Kazalo vsebine

---

<b>Pregled drugega četrletja.....</b>	<b>3</b>
<b>Povzetek trendov.....</b>	<b>6</b>
<b>Aktivnosti agencije.....</b>	<b>9</b>



## Pregled drugega četrtertletja 2025

---

V drugem četrtertletju 2025 se nadaljuje rast števila priključkov širokopasovnega dostopa do interneta s hitrostmi nad 100 Mbit/s, pri čemer je 79,6% vseh širokopasovnih priključkov že doseglo to hitrost.

Med različnimi vrstami paketov storitev se je v tem obdobju najbolj povečalo število paketov, ki združujejo dve ali tri storitve (dvojčki in trojčki): dvojčki so zrasli na 12,3% tržnega deleža, trojčki pa na 35,6% tržnega deleža. Rast paketov s štirimi storitvami (četverčki) se je umirila in njihov delež znaša 38,4%.

Tudi v drugem četrtertletju se nadaljuje trend rasti števila aktivnih uporabnikov mobilne telefonije, kjer je penetracija dosegla 131% in mobilnega interneta, katerega skupni prenos podatkov je v tem obdobju presegel 120 milijonov gigabajtov.

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljevanju agencija) je po zaključenem javnem [posvetovanju](#) uradno objavila Strategijo regulatornih ukrepov za pospešitev ukinjanja bakrenega omrežja v Republiki Sloveniji. Da bi naslovila vprašanja, ki se odpirajo v povezavi z ukinjanjem bakrenega omrežja, ter vzpostavila dobro sodelovanje z operaterji, je [napovedala posvet](#) v zvezi s to tematiko. Namen posveta je bil predvsem vzpostaviti dobro sodelovanje z operaterji, kar je ključnega pomena za uspešno izvedbo strategije.

Agencija je maja [objavila](#) tudi informacijo, da je Ministrstvo za digitalno preobrazbo objavilo razpis za sofinanciranje gradnje odprtih širokopasovnih omrežij naslednje generacije (GOŠO6A). Ta projekt delno financira Evropska unija iz sredstev za okrevanje in odpornost. Razpis spodbuja gradnjo ali nadgradnjo omrežij, ki bodo gospodinjstvom na območjih, kjer je gradnja sicer ekonomsko manj privlačna, zagotavljala dostop do hitrega interneta s hitrostjo vsaj 300 Mb/s v smeri k uporabniku in 100 Mb/s v smeri od uporabnika.

Agencija je junija [obvestila javnost](#) o tem, da Evropska komisija zbira mnenja o prihodnjem zakonu o digitalnih omrežjih (Digital Networks Act). Ta zakon bo pomemben del prizadevanj za izboljšanje povezljivosti v prihodnjih letih.

---

Poleg tega je agencija [obvestila zainteresirano javnost](#), da Evropska komisija preverja, ali je treba posodobiti seznam trgov na področju elektronskih komunikacij, kjer so potrebni posebni predpisi (Priporočilo o upoštevni trgih). Cilj te pobude je ugotoviti, ali je trenutni seznam še ustrezen glede na nove tehnologije in razmere na trgu, kot so omrežja 5G in optična omrežja. Evropska komisija želi postopoma opustiti posebne predpise za ta sektor, kjer je to mogoče, in se raje zanesti na splošna pravila konkurence. V tem posvetovanju Komisija zbira mnenja različnih deležnikov, da bi ocenila, ali so potrebne kakšne spremembe seznama trgov. Evropska komisija poudarja, da to preverjanje poteka vzporedno s pripravo zakona o digitalnih omrežjih, vendar ločeno. Agencija je zato 6. junija objavila poziv k predložitvi mnenj o zakonu o digitalnih omrežjih, o katerem je že poročala [v svoji novici z dne 17. 6. 2025](#).

V mesecu aprilu je [agencija objavila Analizo upoštevne trga 2](#) »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«. Ta trg po Priporočilu Evropske komisije o upoštevni trgih iz leta 2020 ni več na seznamu reguliranih trgov. Agencija je zato na podlagi preizkusa treh meril ugotovila, da pogoji za nadaljnjo regulacijo niso več izpolnjeni. [Javnost je imela možnost podati pripombe](#) na analizo do 23. maja 2025, vendar agencija v tem roku slednjih ni prejela. V skladu s tem bo agencija razveljavila trenutno veljavne odločbe na tem upoštevni trgu.

V drugem četrtletju je [agencija objavila dopolnjeno Analizo](#) in predlog sprememb ukrepov na upoštevni trgih 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Dopolnitev je sledila analizi pripomb, ki jih je agencija prejela v javnem posvetovanju, objavljenem 28. 2. 2025. Po skrbni preučitvi je agencija nekatere pripombe upoštevala in ustrezno dopolnila dokument.

V mesecu aprilu je agencija [objavila prejete pripombe k analizi in predlogu sprememb ukrepov](#) na upoštevni trgih 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. V nadaljevanju, prav tako v drugem četrtletju, je agencija, po skrbni preučitvi prejetih pripomb, [objavila](#) tudi dopolnjeno Analizo in predlog sprememb ukrepov na upoštevni trgih 1 in 3b ter svoje odgovore na prejete pripombe.

Agencija je v drugem četrtletju 2025 na portalu za promocijo [medijske in informacijske pismenosti](#) (v nadaljevanju: MiPi) objavila vrsto prispevkov za ozaveščanje javnosti o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin ter informacijskih tehnologij. Ti vključujejo tudi pobude, namenjene boljši razumevanju digitalnega okolja in razvoju kompetenc za

---

varno, odgovorno in kritično sodelovanje v digitalnem svetu. S tem ciljano spodbujajo medijsko in informacijsko pismenost med državljani vseh starosti.

Ob tem je treba omeniti tudi pomen krepitev [mednarodnega sodelovanja Slovenije](#) s sosednjimi državami. Agencija je v maju organizirala bilateralno srečanje z Agencijo za elektronske medije (AEM) iz Hrvaške, katerega namen je bil izmenjava izkušenj in dobrih praks ter okrepitev sodelovanja na področju medijske in informacijske pismenosti. Srečanje je bilo kronano s podpisom memoranduma o sodelovanju na področju regulacije elektronskih medijev in medijske pismenosti. Poseben poudarek je bil na projektu MiPi, ki ga Agencija razvija od leta 2019 in vključuje 23 partnerjev, spletni portal ter redne objave in kampanje. Ta projekt ima cilj krepitev kompetenc medijske pismenosti vseh državljanov za varno, odgovorno in kritično uporabo medijskih in digitalnih storitev. Srečanje, ki so se ga udeležili tudi predstavniki Ministrstva za kulturo, je potrdilo skupen interes obeh regulatorjev za krepitev čezmejnega sodelovanja in vizijo, ki jo opredeljuje tudi Strategija MiPi 2024–2026. Med ostalimi pomembnimi informacijami so sledile objave: [razvoj družabne igre s kartami](#), ki jo je skupaj s partnerji Osrednja knjižnica Srečka Vilharja Koper oblikovala posebej za mlade od 12 leta naprej. Objavljena je bila tudi [tema o varstvu osebnih podatkov](#), še posebej otrok, saj digitalna sled, ki jo ustvarjajo, lahko postane vhodni podatek za umetno inteligenco. Ta nova tehnologija omogoča ustvarjanje zelo realističnih globokih ponaredkov (*ang. deepfakes*) ter poustvarjanje glasu in identitete, kar spletnim kriminalcem odpira pot do zlorab, kraje identitete in spletnih prevar. Med zadnjimi objavami MiPi-ja, pa je raziskava [Eurobarometra](#) razkriva, da večina evropskih mladih, starih od 16 do 30 let, pri pridobivanju informacij najpogosteje posega po družabnih omrežjih, predvsem Instagramu, TikToku, Facebooku in YouTube-u. Kljub temu se večina zavedajo nevarnosti lažnih novic in izkrivljenih informacij, ki so za nameček zelo pogoste. V Sloveniji je ta problem še nekoliko viden, saj več kot 78 % vrstnikov že v tednu pred anketo naleti na vsaj eno zavajajočo ali lažno novico, skoraj polovica pa se s takšnimi vsebinami sooča zelo pogosto. To vse skupaj poudarja potrebo po aktivnem razvoju medijske pismenosti, ki je ključna za kritično ravnanje in varno sodelovanje v digitalnem svetu.

---



## Povzetek trendov

---

Agencija se je v preteklosti soočala z nepravočasnim in napačnim poročanjem podatkov s strani operaterjev, zaradi česar je s časovnim zamikom objavljala četrtna poročila in posredovala zahtevane podatke drugim nacionalnim ter mednarodnim institucijam. Da bi se temu izognila, je agencija sprejela odločitev, da pri zbiranju in obdelavi podatkov upošteva določeno statistično odstopanje, ki je posledica ne poročanja, netočnih podatkov ali podatkov v napačnih razdelkih. To pomeni, da so v grafih in tabelah na portalu [eAnalitik](#) prikazani podatki tistih operaterjev, ki so do roka posredovali podatke v četrtnih in letnih elektronskih vprašalnikih in ki s svojimi tržnimi deleži predstavljajo najmanj 95% opazovanega trga. Morebitna odstopanja v podatkih v grafih in tabelah so rezultat kasnejšega poročanja in popravkov s strani operaterjev, ki jih agencija v svojem poročilu ne bo posebej komentirala.

Agencija na svoji spletni strani redno objavlja odgovore na ostale pripombe zainteresirane javnosti in aktualnih javnih posvetovanj ter obvešča zainteresirano javnost o objavah drugih nacionalnih in mednarodnih institucij na temo elektronskih komunikacij.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj glavnih poudarkov in povzetkov trendov na trgu elektronskih komunikacij v drugem četrtnem letu 2025:

- meseca aprila 2025 je [Statistični urad Republike Slovenije objavil rezultate](#) novega popisa prebivalstva, ki je bil izveden s stanjem na 1. april 2025 in znaša 2.130.638 prebivalcev v Republiki Sloveniji.
  - trend rasti števila širokopasovnih priključkov do interneta se nadaljuje, pri čemer ima večina priključkov dostop omogočen preko optičnega omrežja (58,6%) in preko DOCSIS 3.0 tehnologije (21,4%). Skupaj ti dve tehnologiji predstavljata 80% vseh širokopasovnih priključkov do interneta,
  - trend penetracije fiksne širokopasovnega dostopa na gospodinjstva se je povečal v primerjavi s predhodnim četrtnem letu in v drugem četrtnem letu znaša 88,7%,
-

- tudi trend penetracije fiksne širokopasovnega dostopa na prebivalstvo se je povečal v primerjavi s predhodnim četrletjem in znaša 35,8%,
  - v primerjavi s predhodnim četrletjem, število NGA priključkov ostaja enako in trenutno predstavlja 87,6% vseh priključkov širokopasovnega dostopa do interneta. Prav tako se ni spremenil delež non-NGA priključkov in znaša 12,3%.
  - V drugem četrletju je število paketov dvojčkov beležilo največjo rast in s tem zvišanje tržnega deleža iz 12% na 12,3%. Prav tako se je povečal tudi tržni delež paketov trojčkov in sicer se je njihov tržni delež povečal iz 35,3% na skoraj 35,6%. Število paketov četverčkov se je zmanjšalo, kar se odraža tudi na znižanju njihovega tržnega deleža iz 39,1% na 38,4%. Tržni delež samostojnega širokopasovnega dostopa je ostal skoraj nespremenjen in znaša približno 9,9%, prav tako je ostal skoraj nespremenjen tržni delež povezanih storitev brez ugodnosti, ki ne vključujejo paketov storitev in znaša 3,8%,
  - nadaljuje se trend zmanjševanja vseh priključkov fiksne telefonije, tudi priključkov IP telefonije, čeprav je prišlo do rasti tržnega deleža priključkov IP telefonije za 0,1 odstotne točke na 92,9%,
  - Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo se je iz prvega v drugo četrletje povečala iz 130,3% na 131%,
  - v drugem četrletju 2025 je prišlo do povečanja števila uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta, saj je penetracija uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta na prebivalstvo narasla iz 102,2% na 102,8%,
  - trend rasti tržnega deleža priključkov IP televizije se v drugem četrletju 2025 nadaljuje z 63,4% tržnim deležem, kar je za 0,4 odstotne točke več kot v prejšnjem četrletju. V nasprotju s tem pa ostale tehnologije beležijo zmanjšanje tržnih deležev. Satelitska televizija zavzema 2,9% trga, kabelska televizija 33,4% tržni delež, medtem ko MMDS tehnologija ostaja na 0,2% tržnem deležu,
  - tržni delež optičnih priključkov na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa v tem četrletju beleži rast za 0,9 odstotne točke in trenutno znaša 81,9%. Nadaljuje se trend upadanja števila priključkov na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa na bakrenem omrežju,
-

- tržni delež širokopasovnih priključkov do interneta (razvezan dostop in bitni tok), ki pretaka vsebine s hitrostjo najmanj 100Mbit/s se je v tem četrtnetju povečal iz 77,3% na 79,6% vseh širokopasovnih priključkov po hitrostih prenosa podatkov. Najvišji tržni delež med hitrostmi pod 100Mbit/s, ohranjajo priključki s hitrostmi od 30 Mbit/s do manj kot 100 Mbit/s (10,1% tržni delež), priključki s hitrostmi pod 30 Mbit/s pa predstavljajo zgolj 10,3% širokopasovnih priključkov do interneta,
  - v drugem četrtnetju 2025 je agencija na svoji spletni strani objavila 109 pozivov zainteresiranim soinvestitorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo za skupno gradnjo. Od tega je bilo 56 pozivov povezanih z gradnjo komunikacijske infrastrukture, medtem ko je bilo 53 pozivov povezanih z gradnjo druge vrste gospodarske infrastrukture,
  - prikazi podatkov za posamezna četrtnetja in leta so na voljo na portalu [eAnalitik](#).
-



## Aktivnosti agencije

---

Agencija je neodvisen organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, koordinira digitalne storitve, upravlja in nadzira radio frekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja in nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija vseskozi mednarodnemu sodelovanju pripisuje visok pomen, saj opravlja naloge v tehnološko in regulatorno izredno dinamičnem okolju in je zato vpetost v mednarodno okolje neizbežna in tudi pričakovana. Z vidika in v povezavi z elektronskimi komunikacijami tako sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi regulatornimi organi in mednarodnimi organizacijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij. Med slednje sodijo Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), Skupina neodvisnih regulatorjev (IRG), Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Agencija Evropske unije za kibernetiko varnost (ENISA), Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije, odbor za elektronske komunikacije (CEPT/ECC) ter Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD). Pestri strateški izzivi in dogajanje na zakonodajnem področju EU v zadnjem obdobju so rezultirali tudi v povečan obseg mednarodnih aktivnosti, a agencija mednarodno še naprej ohranja visoko stopnjo aktivnosti in v okviru svojih pristojnosti aktivno sodeluje na različnih ravneh in področjih.

V nadaljevanju je agencija podrobneje pregledala aktivnosti na področju elektronskih komunikacij v drugem četrtletju 2025.

### **Uradna evidenca operaterjev in register številkega prostora**

Na slovenskem trgu elektronskih komunikacij je bilo na dan 30. junija 2025 v uradno evidenco operaterjev (register) agencije vpisanih 133 operaterjev.

V uradno evidenco operaterjev v obravnavanem četrtletju ni bil vpisan noben nov operater iz nje pa je bil izbrisan en operater.

V opazovanem obdobju je agencija odgovorila na vprašanja zainteresirane javnosti glede obveznosti notifikacije in vpisa v uradno evidenco operaterjev. Prav tako je bila agencija

---

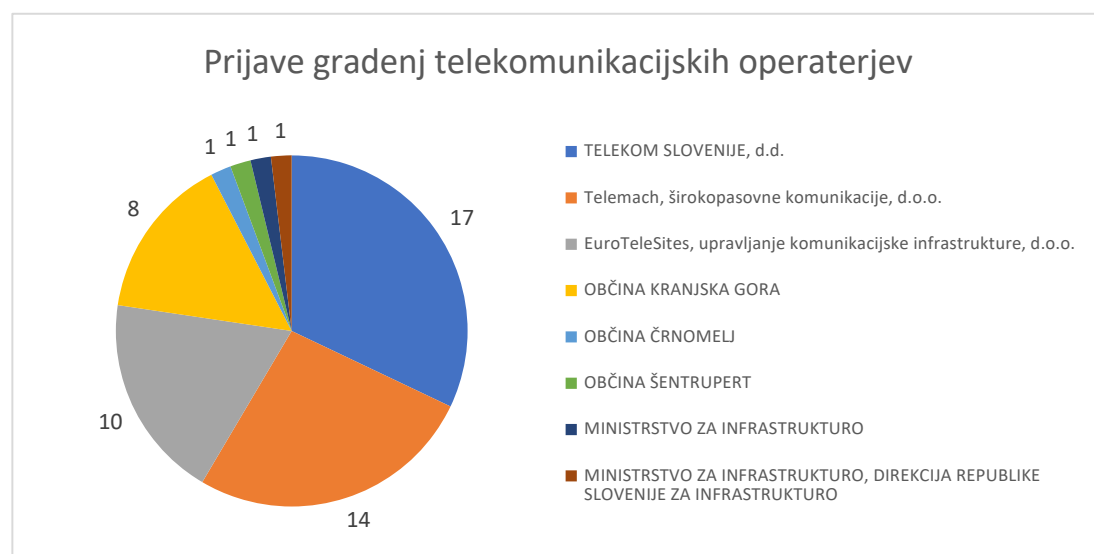
aktivna pri odgovarjanju na vprašanja, ki so jih postavili operaterji v telekomunikacijskem sektorju.

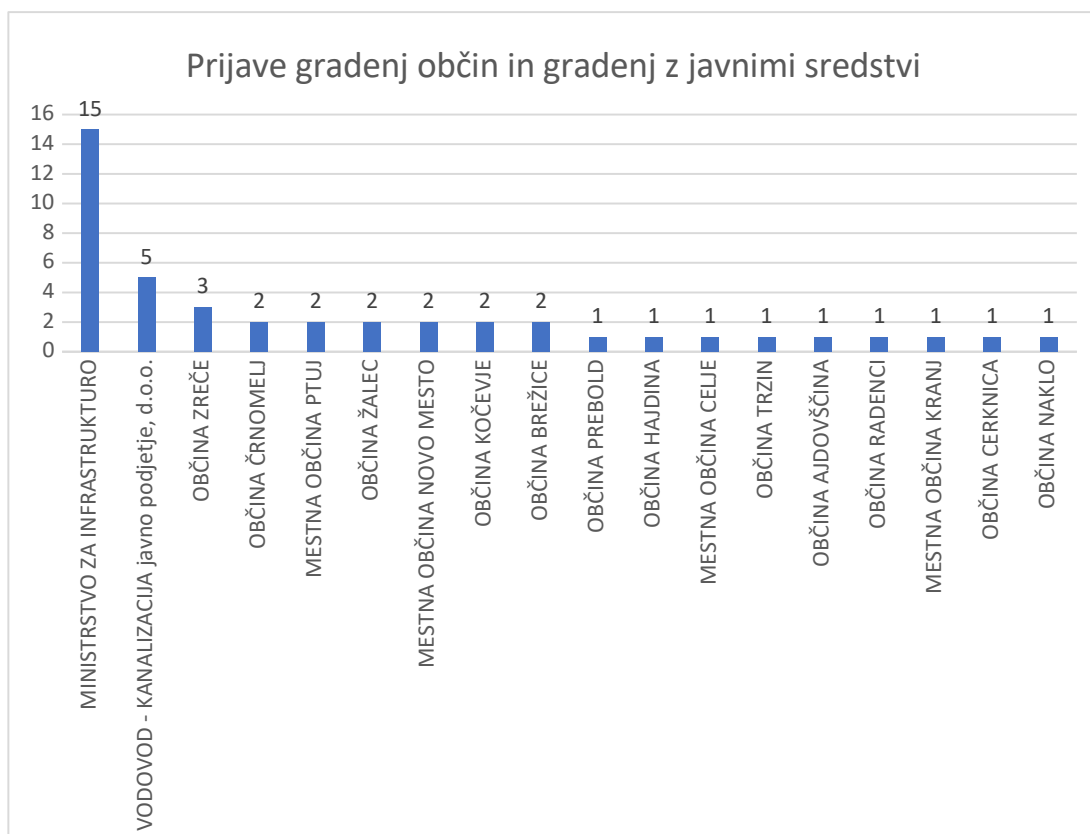
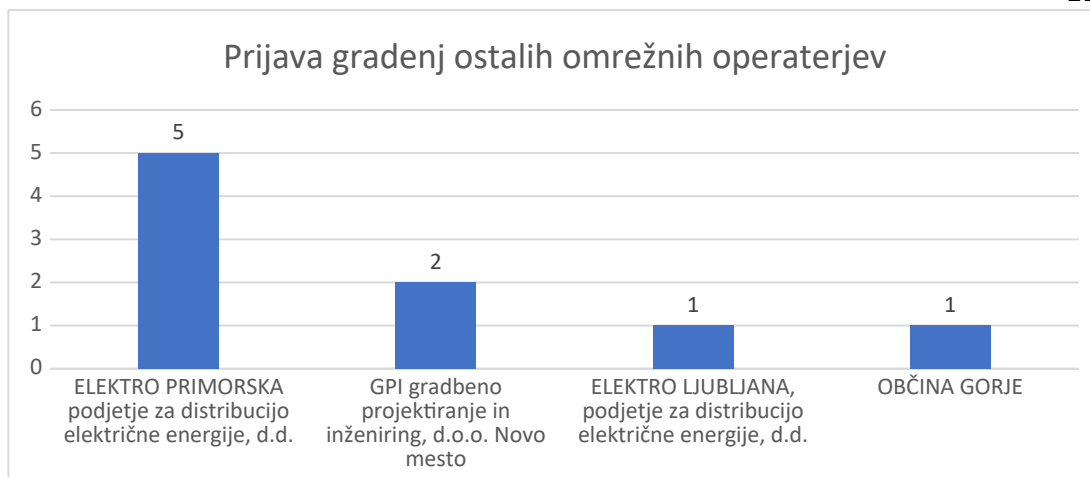
Agencija si prizadeva za transparentnost in podporo ter se trudi zagotoviti pravilno razumevanje in izvajanje zakonodaje na tem področju. V drugem četrtletju je agencija na področju registra številkega prostora prejela šest vlog. Agencija si prizadeva zagotoviti natančno obravnavo vlog in izdajo odločb v skladu z veljavno zakonodajo ter svojimi pristojnostmi na tem področju.

## Investicije

V skladu s prvim odstavkom 11. člena ZEKom-2 so infrastrukturni operaterji dolžni pri gradbenih delih na fizični infrastrukturi izvesti objavo poziva zainteresiranim soinvestitorjem v elektronska komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji. Ta poziv mora biti objavljen vsaj 60 dni pred izdajo naročila za izdelavo projektne dokumentacije, v primeru, ko je za poseg potrebno gradbeno dovoljenje. V primeru, ko gradbeno dovoljenje ni potrebno, pa je poziv potrebno objaviti najmanj 90 dni pred začetkom del. Objava poziva se izvede preko spletnih strani agencije, ki omogočajo dostop do informacij zainteresiranim investitorjem v gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij.

V drugem četrtletju 2025 je agencija na svoji spletni strani [objavila](#) 109 pozivov, tj. 56 pozivov pri gradnji komunikacijske infrastrukture in 53 pozivov pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture, zainteresiranim soinvestitorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji.





Pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture je bilo objavljenih 53 pozivov, od tega 9 prijav gradenj ostalih omrežnih operaterjev in 44 prijav gradenj občin in gradenj z javnimi sredstvi. Skupno je bilo oddanih 33 interesov skupne gradnje, od tega 16 interesov za skupno gradnjo s TK operaterjem in 17 interesov za skupno gradnjo druge vrste.

[Portal infrastrukturnih investicij AKOS](#) je v prvi vrsti namenjen investitorjem v telekomunikacijsko in drugo javno infrastrukturo v Sloveniji. Njegova glavna funkcija je omogočiti elektronsko oddajo namer gradenj infrastrukture in zagotoviti preprost dostop do informacij o skupnih gradnjah za zainteresirane soinvestitorje. Portal ponuja ključne informacije o posameznih gradnjah infrastrukture v Sloveniji, kar olajšuje investitorjem

pridobivanje potrebnih informacij. Agencija aktivno ozavešča operaterje na tem področju preko relevantnih objav, novic in ciljno organiziranih posvetov. S tem agencija zagotavlja, da so operaterji ustrezno obveščeni o novostih, pomembnih informacijah in priložnostih na področju infrastrukturnih investicij.

### **Sodelovanje z operaterji in zainteresirano javnostjo**

Agencija na področju elektronskih komunikacij sledi zastavljenim strateškim ciljem, kot so zagotavljanje pogojev za kakovostne storitve po primerni ceni, zagotavljanje dostopnosti univerzalnih storitev vsem prebivalcem Republike Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, ščitenje interesov uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, zagotavljanje učinkovite konkurence na trgu, zagotavljanje in pospeševanje učinkovitosti in tekmovanja med ponudniki storitev, spodbujanje razvoja in uvajanja novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije, zagotavljanje in nadziranje učinkovite rabe številskega prostora ter zagotavljanje delovanja elektronskih komunikacij v času izrednih razmer in ščitenje nacionalnih interesov države.

V skladu s temi cilji agencija redno sodeluje z operaterji in drugimi zainteresiranimi deležniki. Agencija je junija izvedla posvet v zvezi s Strategijo regulatornih ukrepov za pospešitev ukinjanja bakrenega omrežja v Republiki Sloveniji. V povezavi z ukinjanjem bakrenega omrežja se odpirajo številna vprašanja, ki jih je potrebno ustrezno nasloviti ob upoštevanju čim širšega nabora pogledov relevantnih deležnikov. Namen tega dogodka je tudi vzpostavitev sodelovanja z operaterji, kot je agencija tudi napovedala v strategiji kot eno izmed akcij.

Na področju zbiranja in obdelave podatkov agencija redno usklajuje poročane podatke v četrletnih vprašalnikih z operaterji. S tem se zagotavlja zanesljivost in kakovost podatkov, ki so ključni za spremljanje in analizo stanja ter razvoja na področju elektronskih komunikacij.

---



V drugem četrtnem letju 2025 je agencija s področja elektronskih komunikacij na svojih spletnih straneh objavila osem (8) sporočil za javnost. Ta sporočila so namenjena obveščanju javnosti o pomembnih novostih, odločitvah, iniciativah ali drugih dogodkih s področja elektronskih komunikacij, ki jih agencija obravnava.

Z organom evropskih regulatorjev elektronskih komunikacij BEREC agencija sodeluje na vseh treh ravneh, tj. na ravni ekspertnih delovnih skupin, omrežja stikov in na najvišji, plenarni ravni. Omenjeno sodelovanje tako zagotavlja vključenost agencije od začetka priprave, do zaključka projekta in potrditve rezultatov dela. Delo organa BEREC se sicer načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije in poglavitnim ciljem Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah. Določene aktivnosti po programu dela BEREC so trajne, prenešene, ali pa aktualne, tj. se izvajajo glede na trende na trgu elektronskih komunikacij. Te aktivnosti se izvajajo v ekspertnih delovnih skupinah. V letu 2025 se trenutno v 12 ekspertnih delovnih skupinah izvaja 53 projektov.

V drugem četrtnem letju 2025 so se zaposleni agencije redno udeleževali virtualnih in fizičnih sestankov in konferenc, in nasploh je agencija ohranjala visoko stopnjo sodelovanja, ki je vključevala posredovanje odgovorov na vprašalnike, pregledovanje osnutkov pripravljenih dokumentov in posredovanje mnenj ter komentarjev, ipd.. Pri nekaterih projektih, ki so za agencijo ter za nacionalni trg elektronskih komunikacij ključnega pomena, so zaposleni agencije dodatno sodelovali tudi kot pripravljavci vsebine dokumentov, oziroma kot vodje projekta, konkretno v povezavi z merilnimi orodji storitev internetnega dostopa, s kibernetško varnostjo in odpornostjo omrežij, z vsebinskimi področji v povezavi z aktom o gigabitni infrastrukturi, obenem pa tudi na bolj strateških, kot so priprava srednjeročne strategije BEREC. Agencija bo v letu 2026 predsedovala organu BEREC, zato v letu 2025 tudi vodi aktivnost priprave programa dela BEREC 2026, ki se izvaja skozi celotno leto.

V povezavi z zgoraj navedenimi aktivnostmi je bilo v drugem četrtletju 2025 odgovorjenih na 14 BERIC vprašalnikov, zaposleni so sodelovali še pri 149 ostalih opravilih (pregledi dokumentov, komentarji, nominacije, ipd.), udeleževali so se tudi pretežno virtualnih konferenc ter sestankov ekspertnih delovnih skupin. Del zaposlenih je nadaljeval s spremljanjem organiziranih izobraževanj s področij delovanja organa BERIC.

Na ravni omrežja stikov (na tem nivoju se pregleda delo ekspertnih delovnih skupin) so se zaposleni agencije udeležili rednega srečanja v maju, sodelovali pa so tudi pri ostalih aktivnostih na tem nivoju, kar vključuje tudi sodelovanje na pripravljanih sestankih za miniboard srečanja. Na plenarni ravni je agencija sodelovala pri vseh aktivnostih na najvišjem nivoju. Vodstvo je sodelovalo pri petih izvedenih elektronskih glasovanjih, na junijskem plenarnem zasedanju, javnem poročanju po plenarnem zasedanju in na vseh BERIC miniboard sestankih. Poleg tega se je vodstvo odzvalo in sodelovalo tudi na več mednarodnih konferencah v tem obdobju. Predstavniki agencije so tudi so-organizirali 13. Forum deležnikov v Bruslju, na katerem so prav tako intenzivno sodelovali.

Agencija ostaja aktivna članica skupine IRG, kjer sodelovanje med drugim zajema izmenjavo znanj med člani IRG in udeležbo na različnih konferencah tega organa. Po statistiki IRG, ki jo ta skupina tradicionalno vsakokratno predstavlja na prvih letnih zasedanjih omrežja stikov, za preteklo leto, je agencija po številu odgovorov in posredovanih vprašalnikov leta 2024 zasedla odlično sedmo mesto med vsemi 37 članicami organa IRG. V preteklem četrtletju je tako agencija v sklopu IRG odgovorila na 25 vprašalnikov regulatorjev in objavila enega lastnega.

Podoben sistem za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj je vzpostavljen tudi pri delovni skupini za oštevilčenje in omrežja (ECC/WG NaN), kjer je agencija v preteklem četrtletju spremljala delo.