

Mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij

November 2024

*Naročnik: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije
Izvajalec: Ninamedia d.o.o.*

- Mesečni izdatki za mobilno telefonijo v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2024 so glede na lanskoletni oktober (2023) ostali na podobni ravni in znašajo v povprečju 41,70 evrov na gospodinjstvo oziroma 20,94 evrov na osebo (v oktobru 2023 znašajo 40,91 evrov na gospodinjstvo oziroma 20,83 evrov na osebo). Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za mobilno telefonijo je 32 evrov na gospodinjstvo oziroma 15,00 evrov na osebo (v oktobru 2023 znaša 30 evrov na gospodinjstvo oz. 15,00 evrov na osebo).
- Ustrezen mesečni strošek mobilne telefonije bi, glede na povprečne vrednosti, moral znašati okrog 16,83 evra na osebo (v oktobru 2023 je ta vrednost 15,85 evra). Najpogostejša vrednost ustreznega mesečnega izdatka za mobilno telefonijo na osebo je 12 evrov (v oktobru 2023 je to 13 evrov).
- Mesečni izdatki za vse elektronske storitve v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2024 znašajo v povprečju 84,75 evrov na gospodinjstvo (oktobra 2023 je to 81,62 evrov) oziroma 43,43 evrov na osebo (oktobra 2023 je to 42,39 evrov) . Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 80 evrov (v oktobru 2023 je to 75 evrov) na gospodinjstvo oziroma 37 evrov na osebo (v oktobru 2023 je to tudi 37 evrov).
- Sprejemljiv mesečni znesek za vse komunikacijske storitve v povprečju znaša 54,33 evrov na gospodinjstvo (51,74 evrov v oktobru 2023) oziroma 28,01 evrov na osebo (27,38 evrov v oktobru 2023). Najpogostejša vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 50 evrov na gospodinjstvo (enako kot oktobra 2023) oziroma 25 evrov na osebo (23 evrov v oktobru 2023).

- Velika večina anketiranih (96,8 %) ima v gospodinjstvu dostop do interneta ter uporablja mobilno telefonijo (94,5 %).
- Petina vprašanih (22,7 %) ima navadni telefonski priključek, dve tretjini (62,0 %) pa imata IP priključek. Med tistimi, ki imajo navadni telefonski priključek, bi le tega za IP priključek zamenjalo 25,0 % anketiranih, enak delež (25,0 %) ne bi zamenjala klasične telefonije za IP, polovica (50,0 %) pa do tega vprašanja ni opredeljena. Tretjina uporabnikov fiksne telefonije ima za ponudnika Telemach (34,7 %), sledijo Telekom Slovenije (31,8 %), T-2 (21,0 %) in A1 (10,8 %).
- Petina vprašanih uporablja en mobilni telefon (22,6 %), tretjina anketiranih pa uporablja dva mobilna telefona (30,5 %) v gospodinjstvu. Med tistimi, ki imajo vsaj en mobilni telefon v gospodinjstvu, je 13,5 % takih, kjer je en mobilni telefon službeni. Dve petini uporabnikov mobilne telefonije imajo v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telekom Slovenije (43,5 %), sledijo Telemach (36,5 %), A1 (32,8 %), in T-2 (16,4 %).

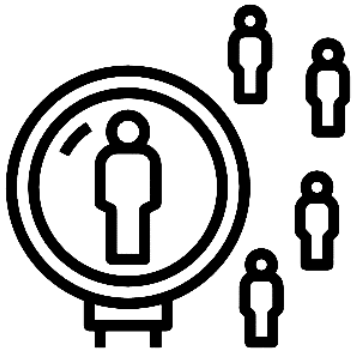
- Večina vprašanih (96,8 %), ki ima dostop do interneta v gospodinjstvu, ima širokopasovni dostop. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, jih dobra polovica (56,2 %) beleži hitrost prenosa podatkov višjo od 4 Mbit/s, dve petini (40,4 %) pa ne pozna hitrosti prenosa podatkov do uporabnika. Tretjina uporabnikov interneta ima v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telemach (35,4 %), sledijo Telekom Slovenije (27,6 %), T-2 (20,2 %) in A1 (14,6 %). Slaba polovica vprašanih (47,9 %), ki imajo dostop do interneta, je v preteklosti že najmanj enkrat menjalo ponudnika storitev interneta. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, pa je kvaliteta storitev (32,2 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika interneta, sledi pa cena (28,0 %).
- Šestina (18,7 %) vprašanih bi bila pripravljena plačati več za višjo hitrost interneta, tri četrtine vprašanih (70,9 %) pa ne. Tisti, ki ne bi bili pripravljene plačati več za višjo hitrost interneta, kot glavni razlog za to navajajo, da višje hitrosti interneta ne potrebujejo (54,3 %). Petina anketirancev (19,6 %) je za višjo hitrost interneta pripravljena plačati med 5 € in manj kot 10 € več. Slaba tretjina (29,1 %) je pripravljena plačati med 10 € in manj kot 15 € več za hitrejši internet. 10 evrov je najpogostejša vrednost, ki so jo anketiranci navajali, povprečno pa bi bili pripravljene plačati do 14,73 evrov več za hitrejši internet.

- Med uporabniki televizije jih dve tretjini (66,1 %) uporablja IP televizijo, 27,5 % pa kabelsko televizijo. Tretjina anketiranih (33,0 %) uporablja tudi dodatne plačljive programske vsebine kot so Netflix, Voyo, Max, Amazon Prime, Pickbox, Apple TV, Disney+ itd. Glavni razlogi, zakaj so se odločili za spremljanje dodatnih plačljivih programov, so vsebina (50,8 %) in dostopnost do vsebin (29,2 %).
- 79,5 % anketirancev ima sklenjen kakšen paket, ki vključuje vsaj dve storitvi elektronskih komunikacij. Med njimi pa je največji delež takih, ki imajo sklenjen paket štirih storitev in sicer interneta, TV, mobilne in fiksne telefonije (36,5 %). Dve petini vprašanih (44,2 %), ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, so v preteklosti že najmanj enkrat menjale ponudnika paketnih storitev. Med vsemi, ki imajo sklenjeno paketno storitev, pa je cena (32,8 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika paketnih storitev, sledi pa kvaliteta storitev (29,4 %). Med tistimi anketiranimi, ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, jih dobra tretjina (37,4 %) ne koristi nobene izmed dodatnih storitev, ki jih nudijo ponudniki. Dobra četrtnina vprašanih (28,1 %) koristi storitev aplikacij za spremljanje TV vsebin v živo na mobilnih napravah, sledijo aplikacije za spremljanje vsebin kot so Voyo, Netflix, itd., (20,5 %), nakup izdelkov (17,6 %), 16,9 % vprašanih pa koristi spremembe oz. prilagoditev paketa.

- Da so klici na številke 112 in 113 brezplačni, ve 96 % anketirancev, 85 % anketirancev pa je seznanjenih, da je 112 enotna evropska številka za klic v sili v vseh državah EU. Šestina vprašanih (16 %) pozna številko 116 kot enotno evropsko številko za storitve z družbeno vrednostjo.
- Tri četrtine anketirancev (73,8 %) je seznanjenih, da so klici na 080 številko brezplačni. Nekoliko manj poznana je številka 090, da so klici nanjo plačljivi, ve 70,5 % anketirancev, najmanj pa vprašani poznajo številko 089 - da so klici nanjo plačljivi, ve polovica anketirancev (49,9 %). Na plačljive telefonske številke kliče tretjina (34,3 %) anketirancev, od tega se jih četrtnina (26,6 %) seznanjeni s ceno.
- Večina anketirancev (96,8 %) ne uporablja telefonskega imenika, ki je na voljo na DVD. Šestina vprašanih uporablja telefonski imenik v tiskani izdaji, pri čemer ga je 5,1 % uporabilo v zadnjem letu. Na številko 1188 je v zadnjem letu poklicalo 3,5 % vprašanih. Telefonski imenik na spletu pa je v zadnjem letu uporabila slaba četrtnina (23,5 %) anketiranih, več kot leto dni nazaj pa ga je uporabila petina (21,5 %) anketiranih.
- Dobri dve tretjini (69,0 %) anketirancev je seznanjenih, da lahko v Sloveniji radijske programe poslušamo tudi prek digitalnega radia DAB+. V svojem avtomobilu ima 32,1 % vprašanih radijski sprejemnik, ki podpira digitalni radio DAB+.

Vsebina

1. Metodologija in vzorec
2. Uporaba storitev elektronskih komunikacij
3. Stacionarna telefonija
4. Mobilna telefonija
5. Internet
6. Televizija
7. Paketne in dodatne storitve
8. Mesečni izdatki za elektronske komunikacije
9. Univerzalne storitve in drugo



Opredelitev raziskave, vzorec in metodologija

Metodologija

Namen raziskave	Cilj raziskave je preveriti, kakšni so mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij. Podlaga za analizo mesečnih izdatkov v raziskavi 2024 je račun oziroma položnica za storitve elektronskih komunikacij za mesec oktober 2024.
Metodologija	CATI (telefonska anketa) in CAWI (spletni panel)
Izvedba	November 2024
Ciljna skupina	oseba, ki plačuje račune za storitve telekomunikacijske tehnologije oz. je (so)odgovorna za s tem povezane odločitve
Velikost vzorca	n = 800 (CATI: n=400, CAWI: n=400)

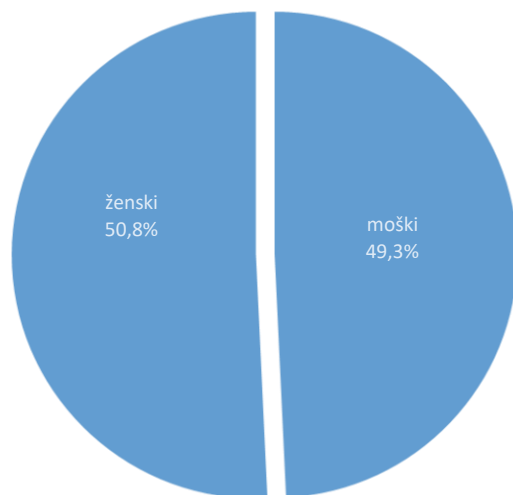
Uporabili smo kombinacijo dveh različnih metodologij: telefonsko anketiranje (CATI) in spletno anketiranje (CAWI), z namenom zajetja reprezentativnega vzorca prebivalcev Slovenije.

Končni vzorec anketiranih prebivalcev je utežen in reprezentativen po spolu, velikosti gospodinjstva in statistični regiji.

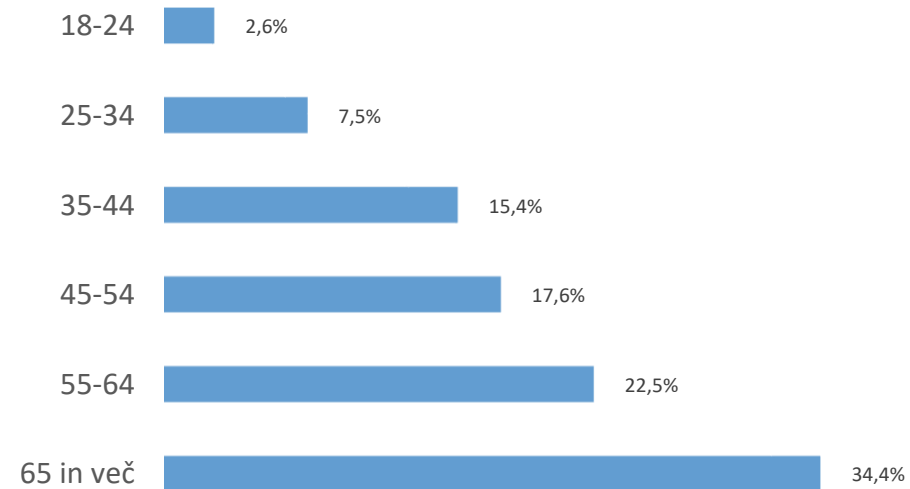
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

SPOL



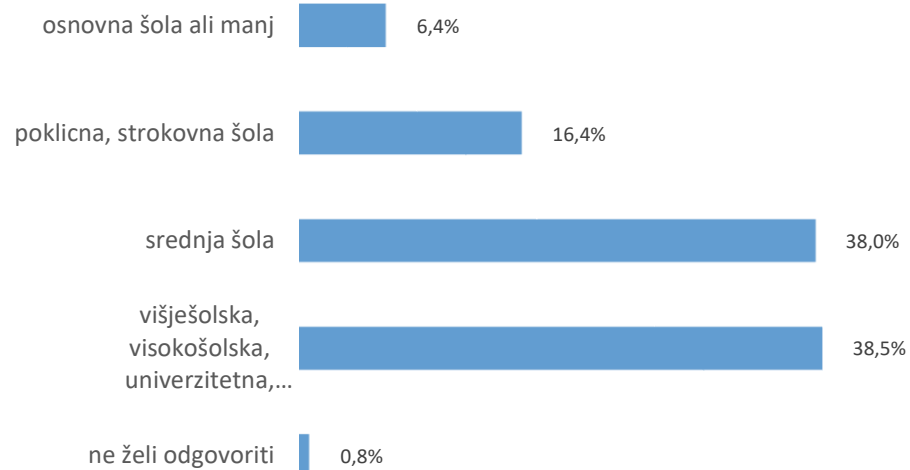
STAROSTNA STRUKTURA



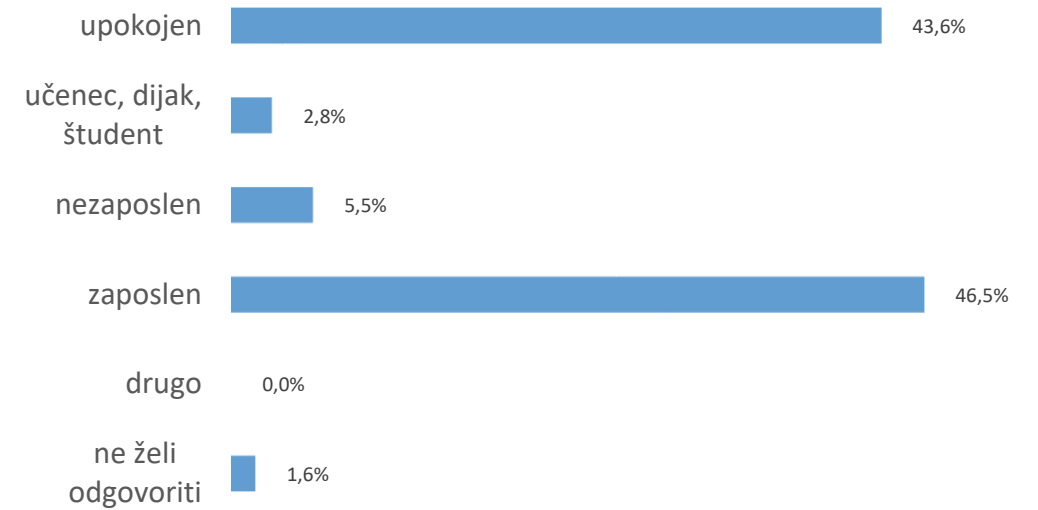
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

IZOBRAZBA



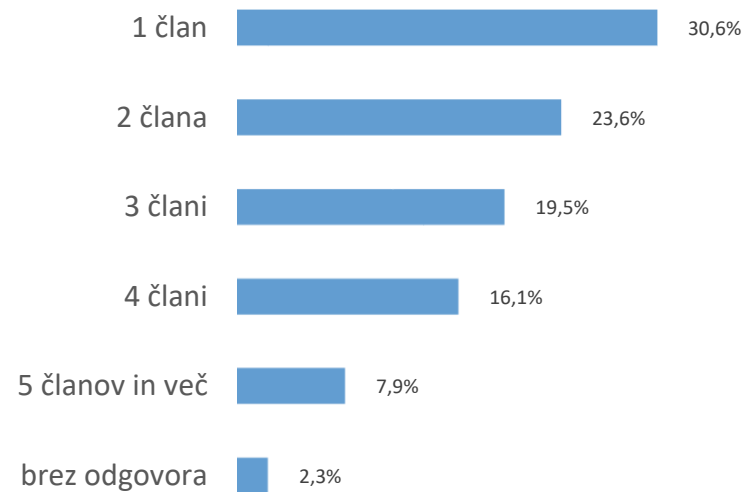
DELOVNA AKTIVNOST



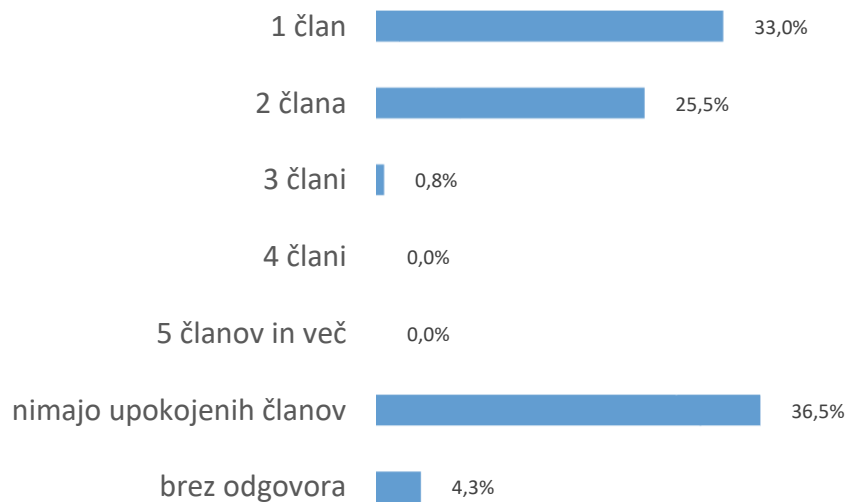
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

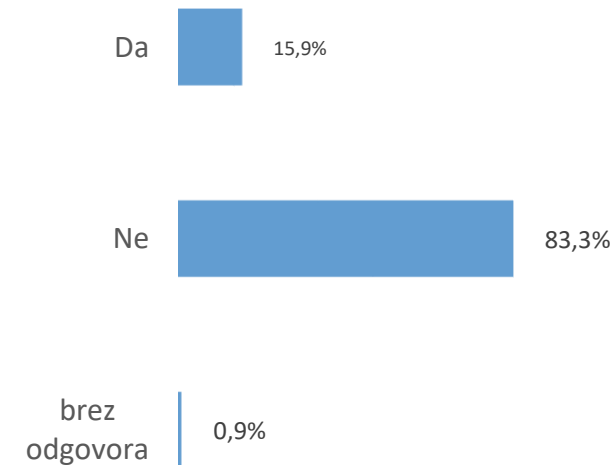
ŠT. ČLANOV GOSPODINJSTVA



ŠT. UPOKOJENIH ČLANOV GOSPODINJSTVA



OTROCI DO 15 LET V GOSPODINJSTVU



Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

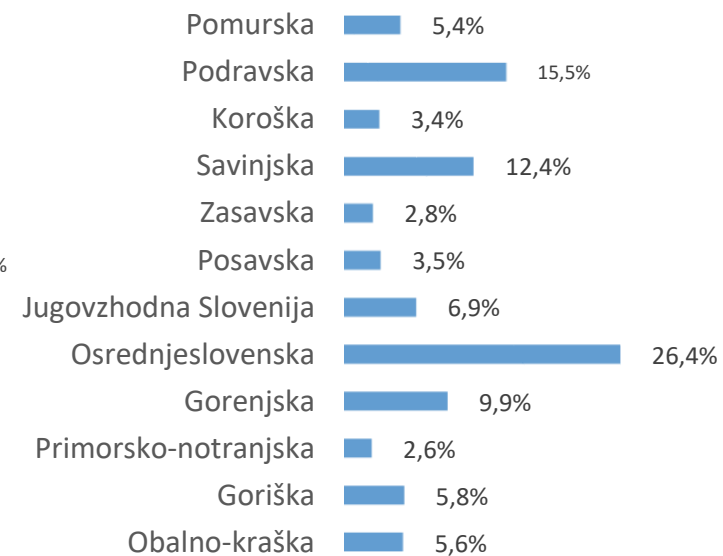
OSEBNI NETO DOHODEK



SKUPNI NETO DOHODEK GOSPODINJSTVA



STATISTIČNA REGIJA



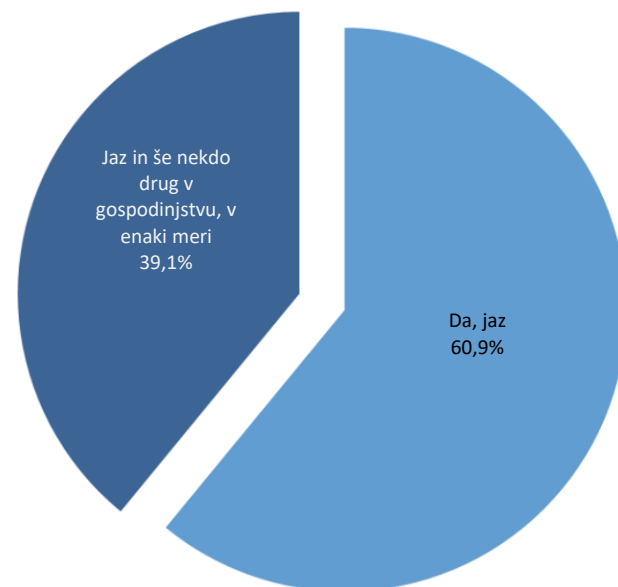


Uporaba storitev elektronskih komunikacij

Ali ste v vašem gospodinjstvu v glavnem vi odgovorni za odločitve povezane s storitvami elektronskih komunikacij (fiksna telefonija, dostop do interneta, televizija, mobilna telefonija)?

Odgovarjajo VSI

n=800

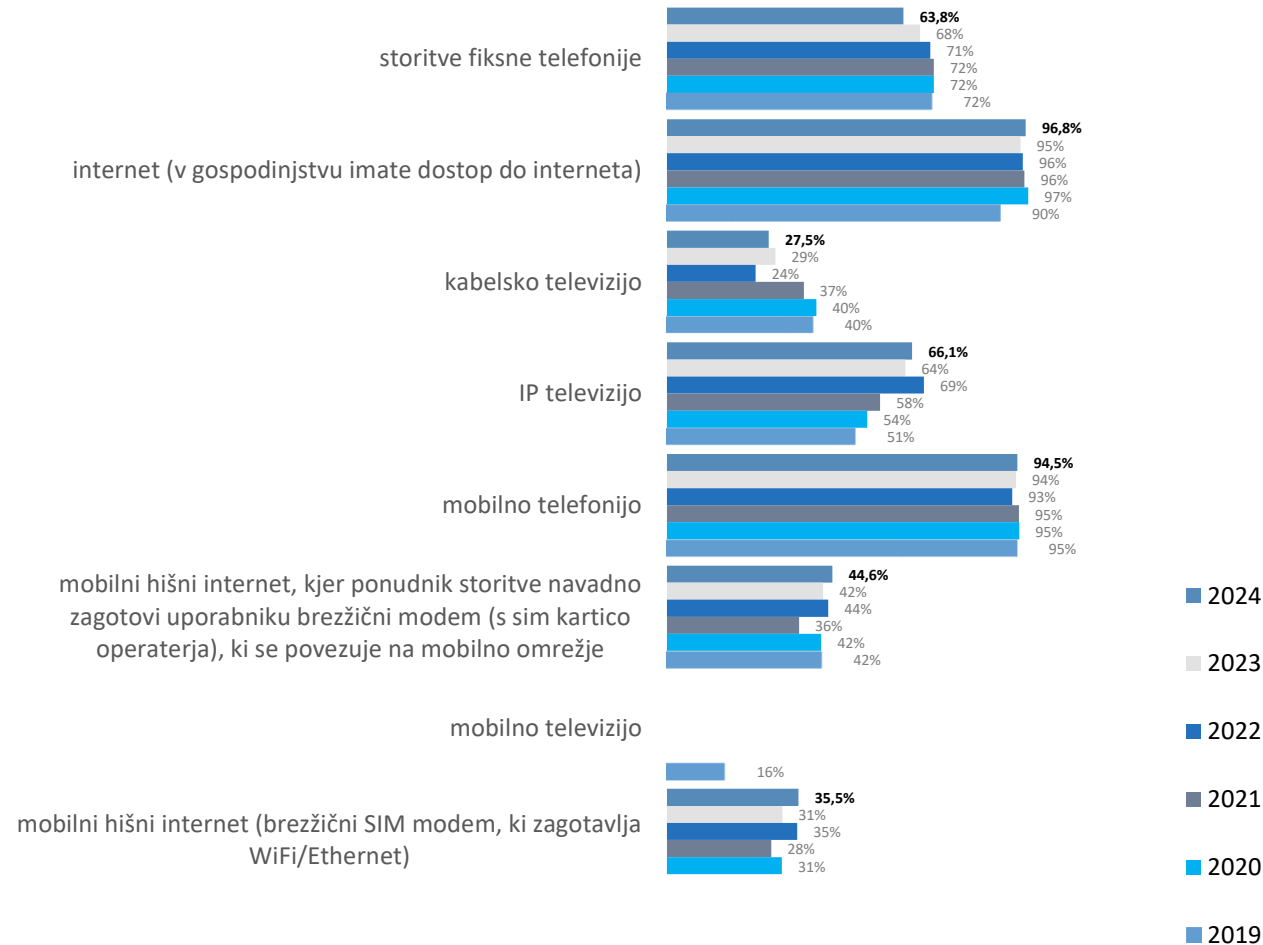


Dve tretjini anketiranih (60,9 %) je v svojem gospodinjstvu odgovornih za odločitve povezane s storitvami elektronskih komunikacij, dobra tretjina (39,1 %) pa o tem odloča skupaj še z drugim članom gospodinjstva.

Katere storitve elektronskih komunikacij uporabljate/ imate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo VSI

n=800



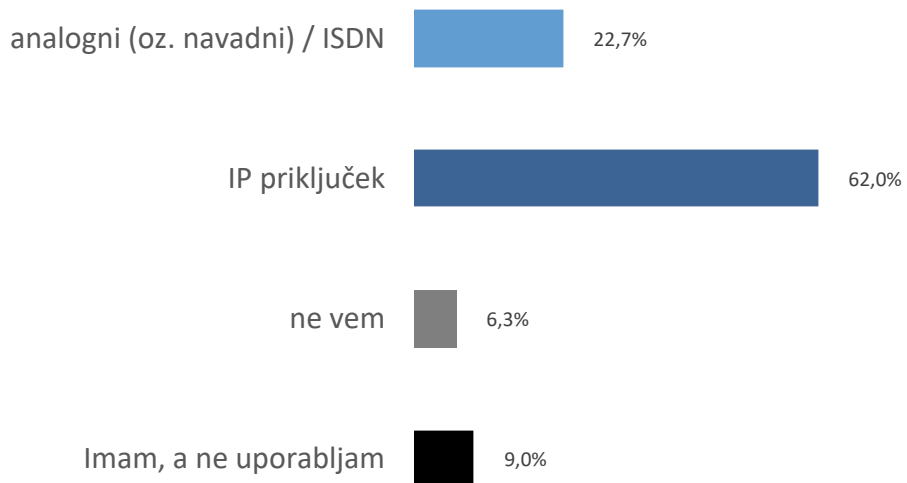
Velika večina anketiranih (96,8 %) ima v gospodinjstvu dostop do interneta ter uporablja mobilno telefonijo (94,5 %). V letu 2020 je iz vprašalnika odstranjen odgovor „mobilna televizija“ ter dodan odgovor mobilni hišni internet, katerega pa uporablja dobra tretjina vprašanih (35,5 %).



Stacionarna telefonija

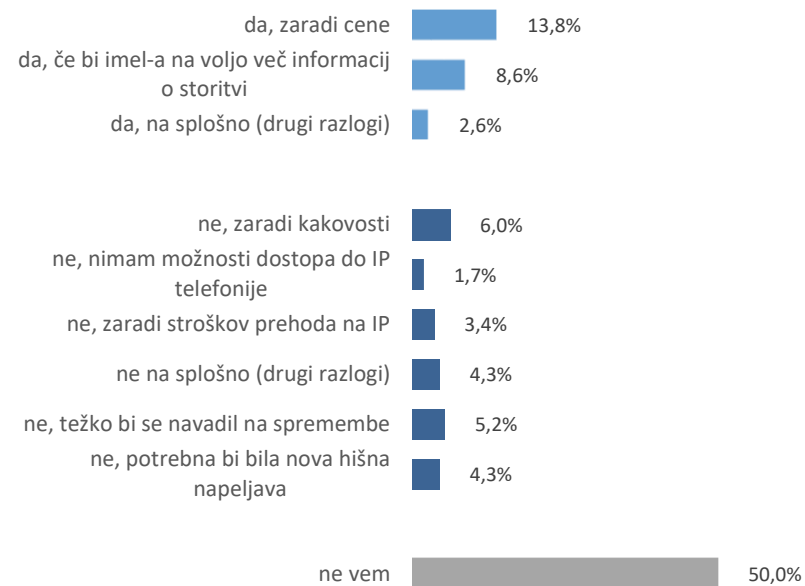
Kakšen telefonski priključek za fiksno telefonijo imate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu n=510



Ali bi zamenjali storitev klasične telefonije za storitev IP telefonije in zakaj?

Odgovarjajo tisti, ki imajo navadni telefonski priključek n=116

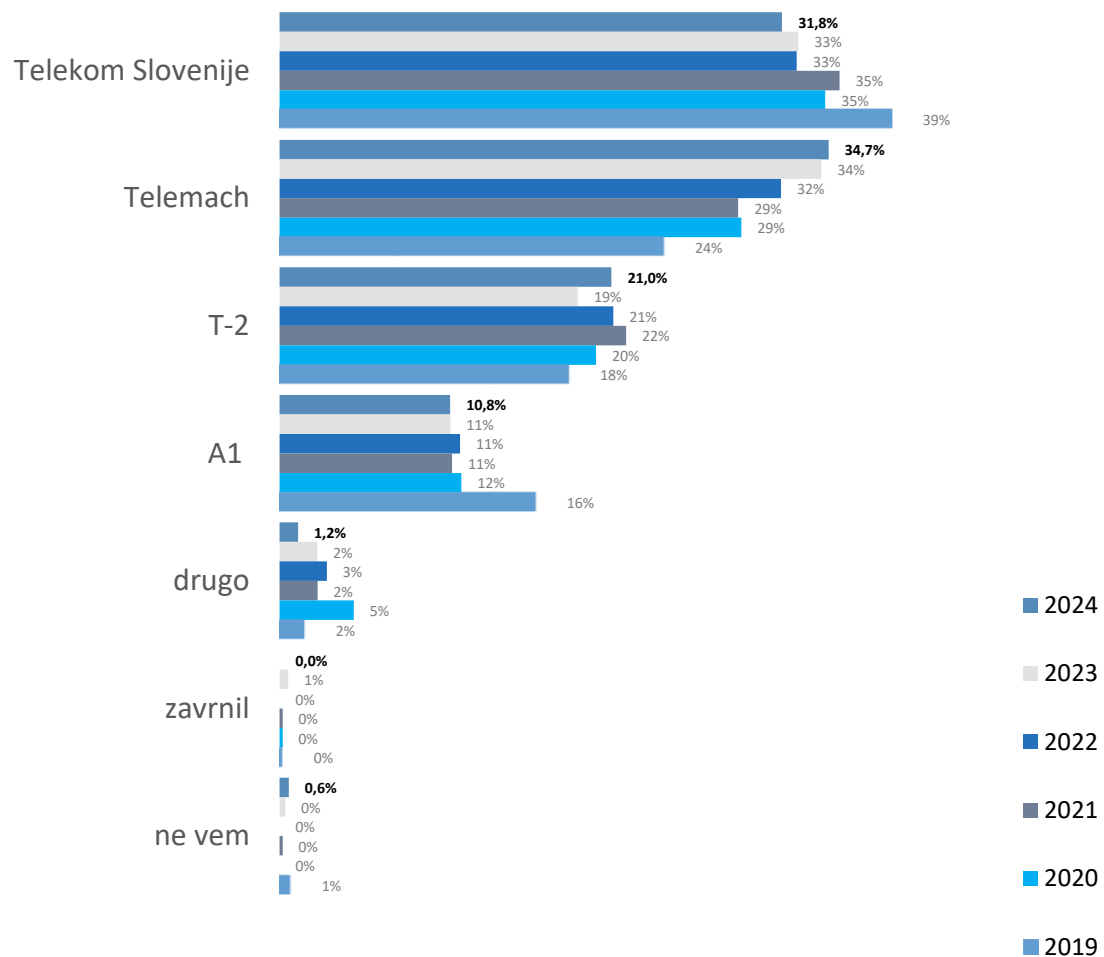


Dobra petina vprašanih (22,7 %) ima navadni telefonski priključek, dve tretjini (62,0 %) pa imata IP priključek. Med tistimi, ki imajo navadni telefonski priključek, bi le tega za IP priključek zamenjalo 25,0 % anketiranih, enak delež (25,0 %) pa ne bi zamenjal klasične telefonije za IP, polovica (50,0 %) pa do tega vprašanja ni opredeljena.

Kdo je vaš ponudnik za fiksno telefonijo?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

n=510

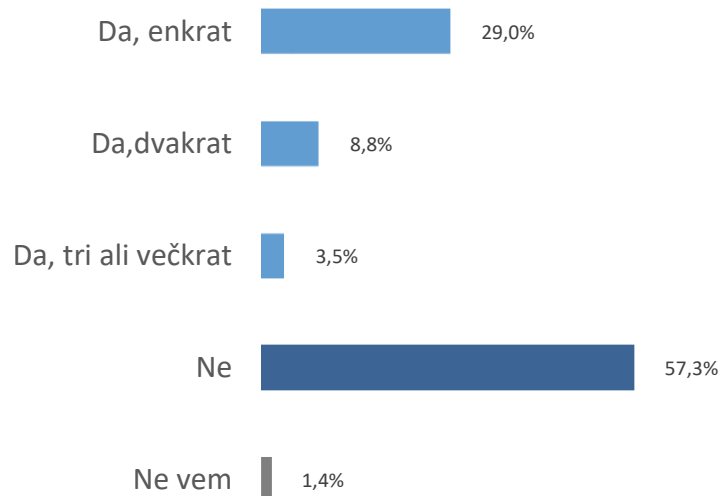


Tretjina uporabnikov fiksne telefonije ima za ponudnika Telemach (34,7 %), sledijo Telekom Slovenije (31,8 %), T-2 (21,0 %) in A1 (10,8 %). Glede na pretekla merjenja je opaziti zmanjševanje deleža uporabnikov pri Telekom Slovenije in rast deleža uporabnikov pri Telemachu.

Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali ponudnika vašega fiksnega telefona?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

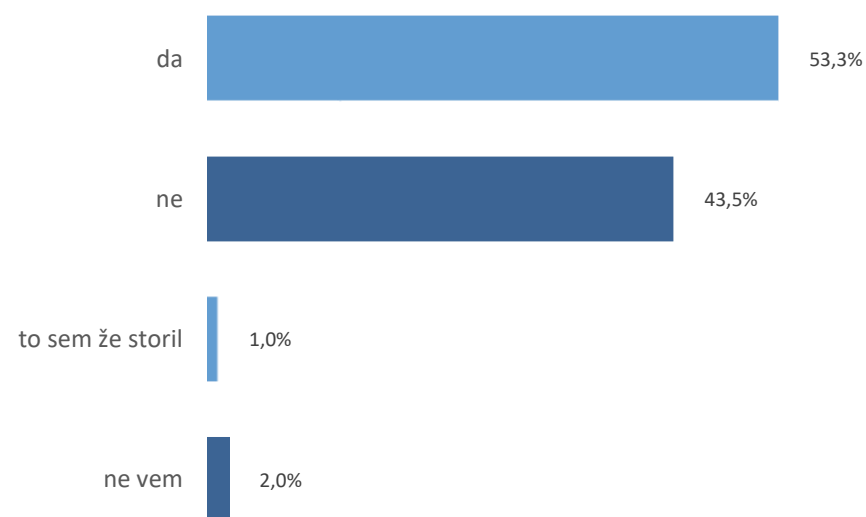
n=510



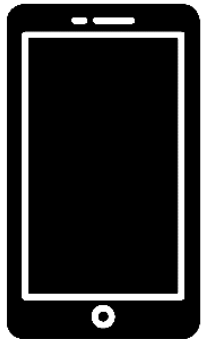
Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

n=510



Dve petini vprašanih (41,4 %), ki imajo storitve fiksne telefonije, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev fiksne telefonije. Med vsemi, ki imajo fiksno telefonijo, pa je polovica (53,3 %) že razmišljala o popolni odpovedi fiksne telefonije na račun mobilne telefonije.

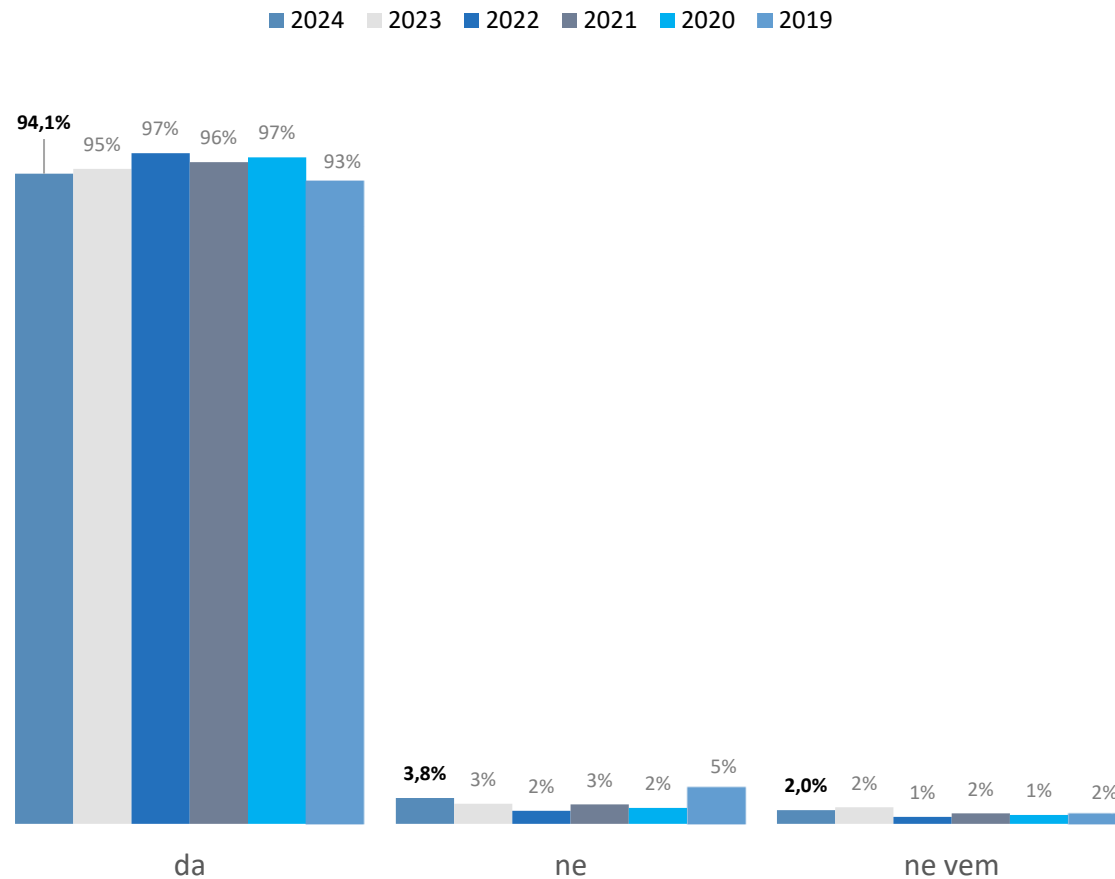


Mobilna telefonija

Ali ste seznanjeni, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju telefonije (prenos velja v okviru fiksne kot tudi v okviru mobilne telefonije) prenesete svojo telefonsko številko?

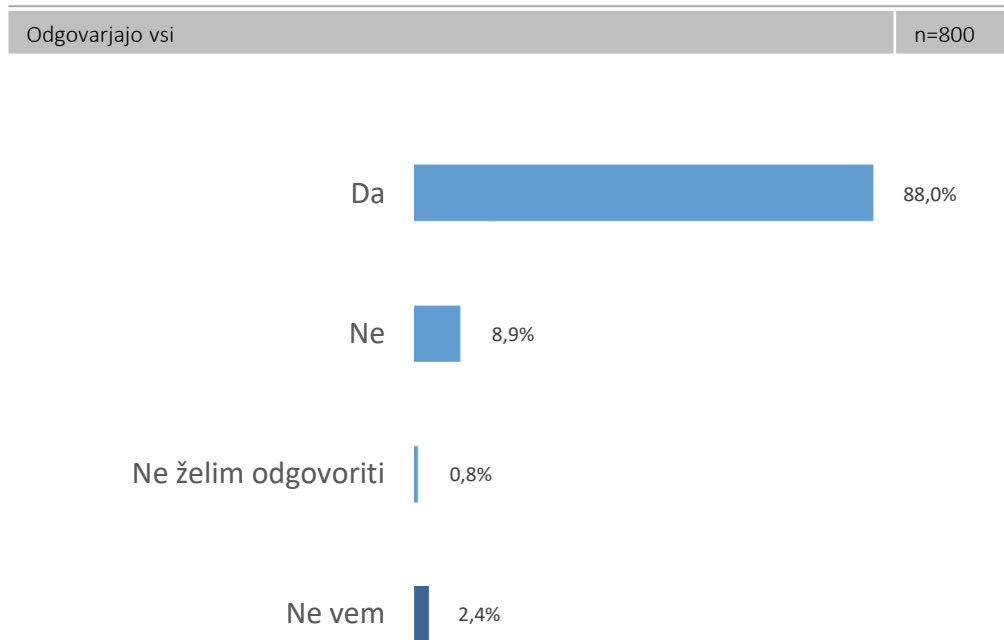
Odgovarjajo VSI

n=800

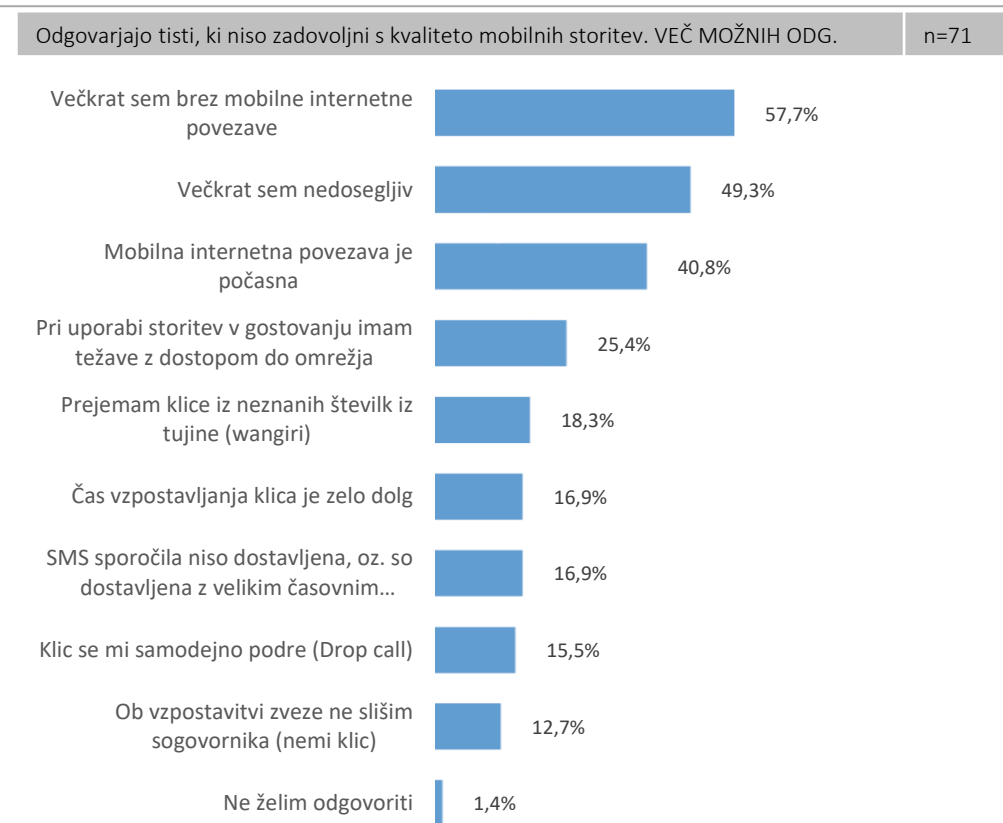


S tem, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju telefonije, tako fiksne kot mobilne, prenesejo svojo telefonsko številko, je seznanjena večina (94,1 %) anketirancev, ni pa seznanjenih 3,8 % vprašanih.

Ali ste zadovoljni s kvaliteto mobilnih storitev?



Zakaj s kvaliteto mobilnih storitev niste zadovoljni?

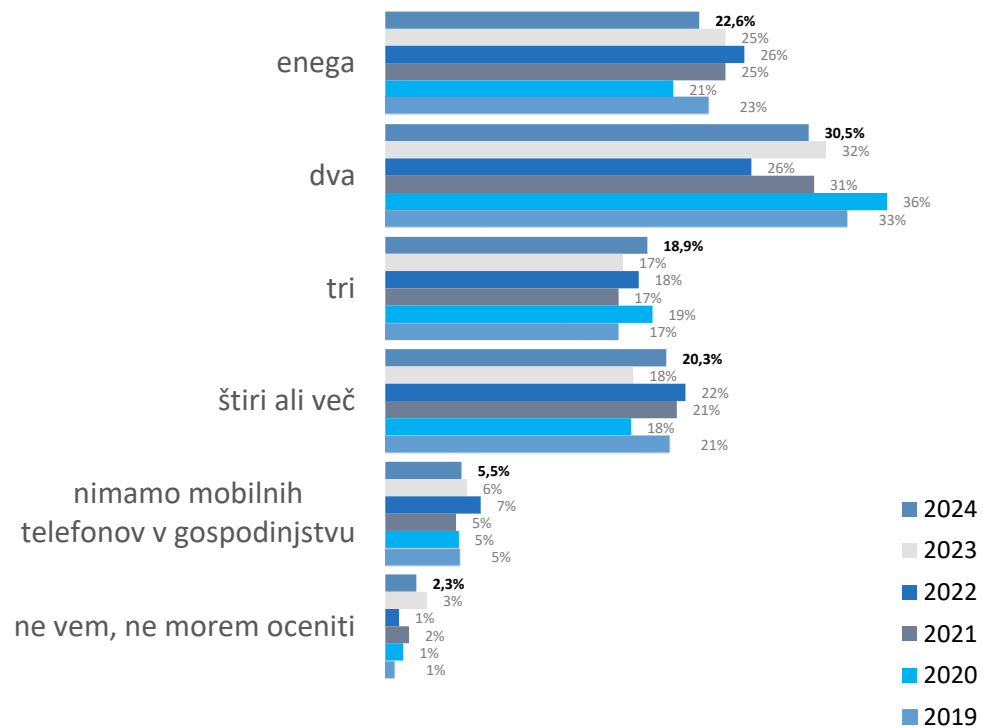


Večina vprašanih (88,0 %), je zadovoljnih s kvaliteto mobilnih storitev, nezadovoljnih pa je 8,9 % anketiranih. Najbolj pogost razlog nezadovoljstva je dejstvo, da uporabniki večkrat ostanejo brez mobilne povezave (57,7 %) ter da so večkrat nedosegljivi (49,3 %) in da je mobilna interneta povezava počasna (40,8 %).

Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo VSI

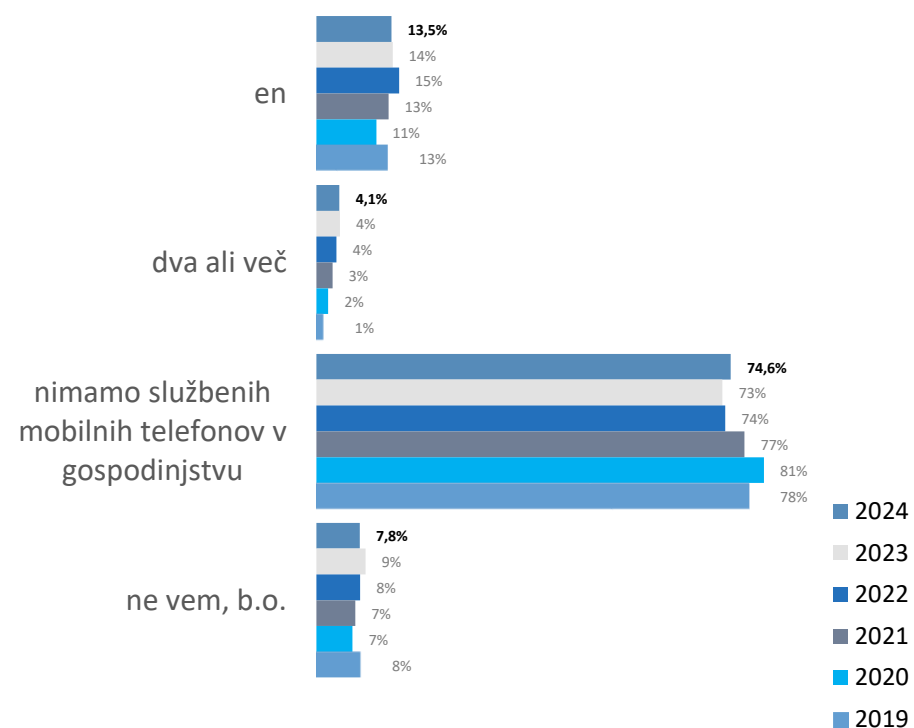
n=800



Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu je službenih?

Odgovarjajo tisti, ki imajo vsaj en mobilni telefon

n=738

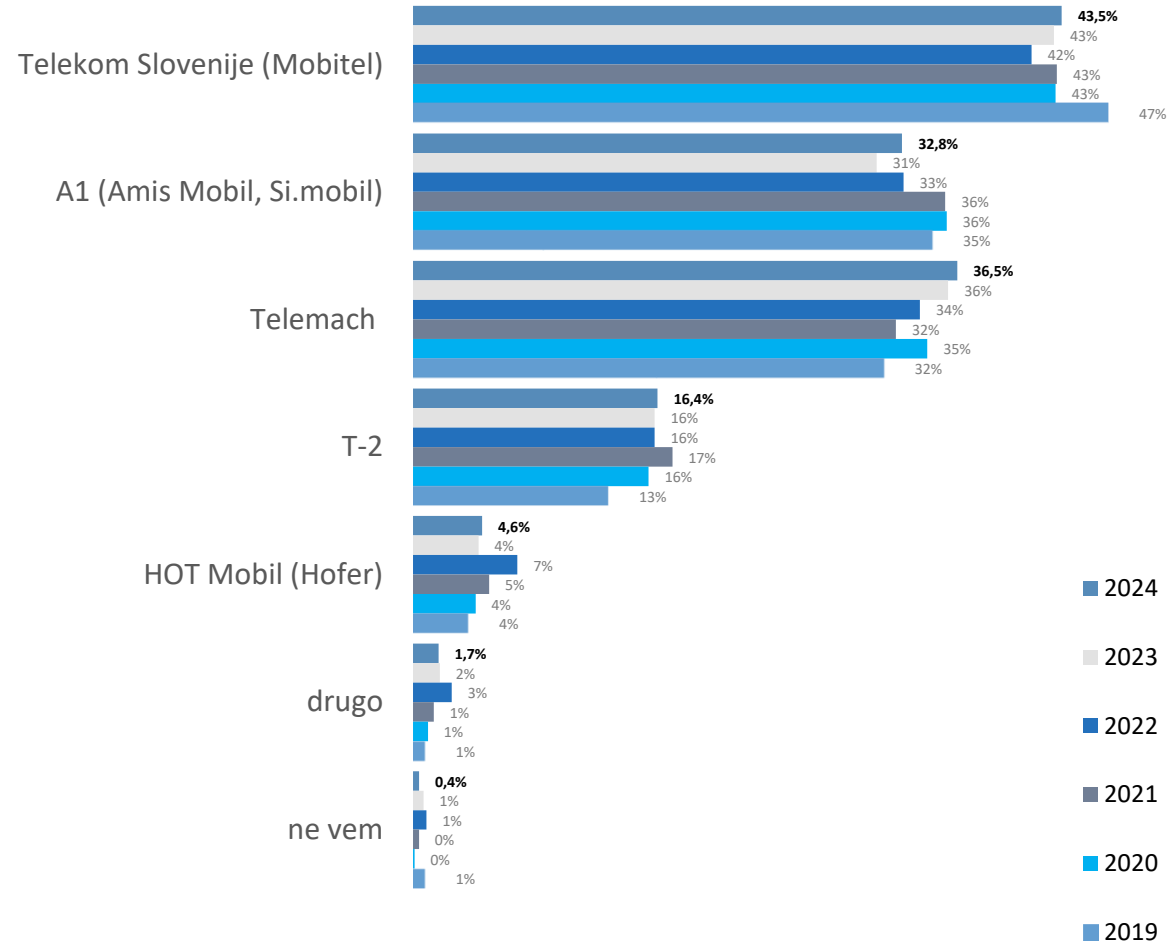


Dobra petina vprašanih uporablja en mobilni telefon (22,6 %), slaba tretjina anketiranih pa uporablja dva mobilna telefona (30,5 %) v gospodinjstvu. Med tistimi, ki imajo vsaj en mobilni telefon v gospodinjstvu, je 13,5 % takih, kjer je en mobilni telefon službeni.

Katere vse ponudnike mobilne telefonije uporabljate v vašem gospodinjstvu - vsi člani?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu

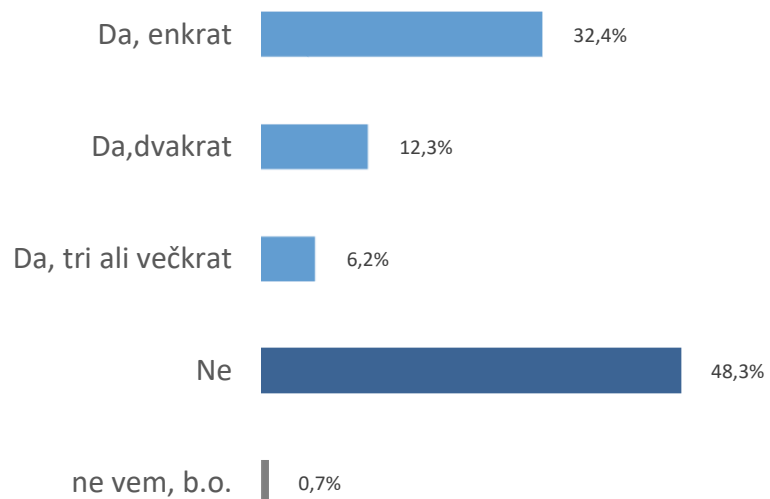
n=756



Dve petini uporabnikov mobilne telefonije imajo v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telekom Slovenije (43,5 %), sledijo Telemach (36,5 %), A1 (32,8 %), in T-2 (16,4 %). Glede na pretekla merjenja je opaziti zmanjševanje deleža uporabnikov pri ponudniku A1 in rast deleža uporabnikov pri Telemachu ter Telekom Slovenije.

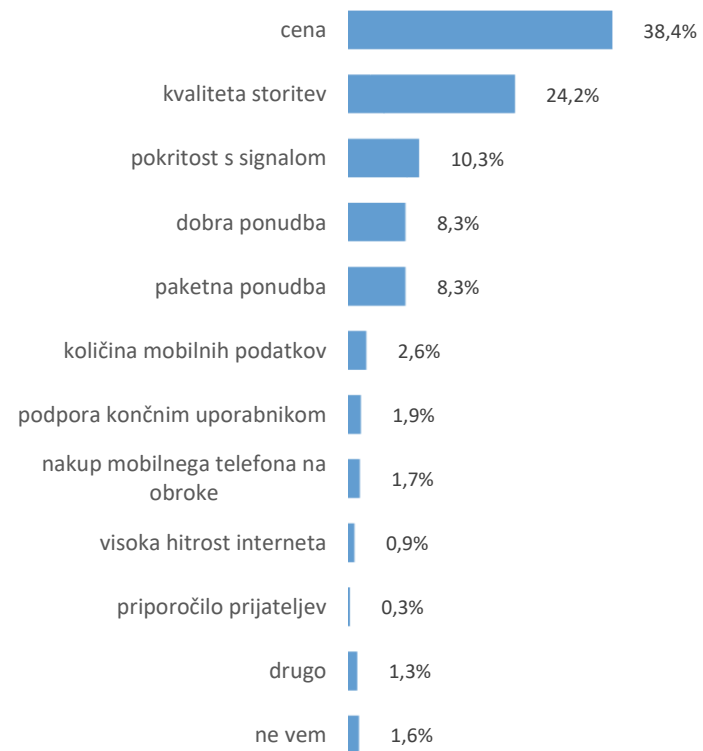
Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali ponudnika mobilne telefonije?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu n=756



Katera lastnost ponudnika ali ponudbe je pri vaši izbiri ponudnika mobilne telefonije najpomembnejša?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu n=756

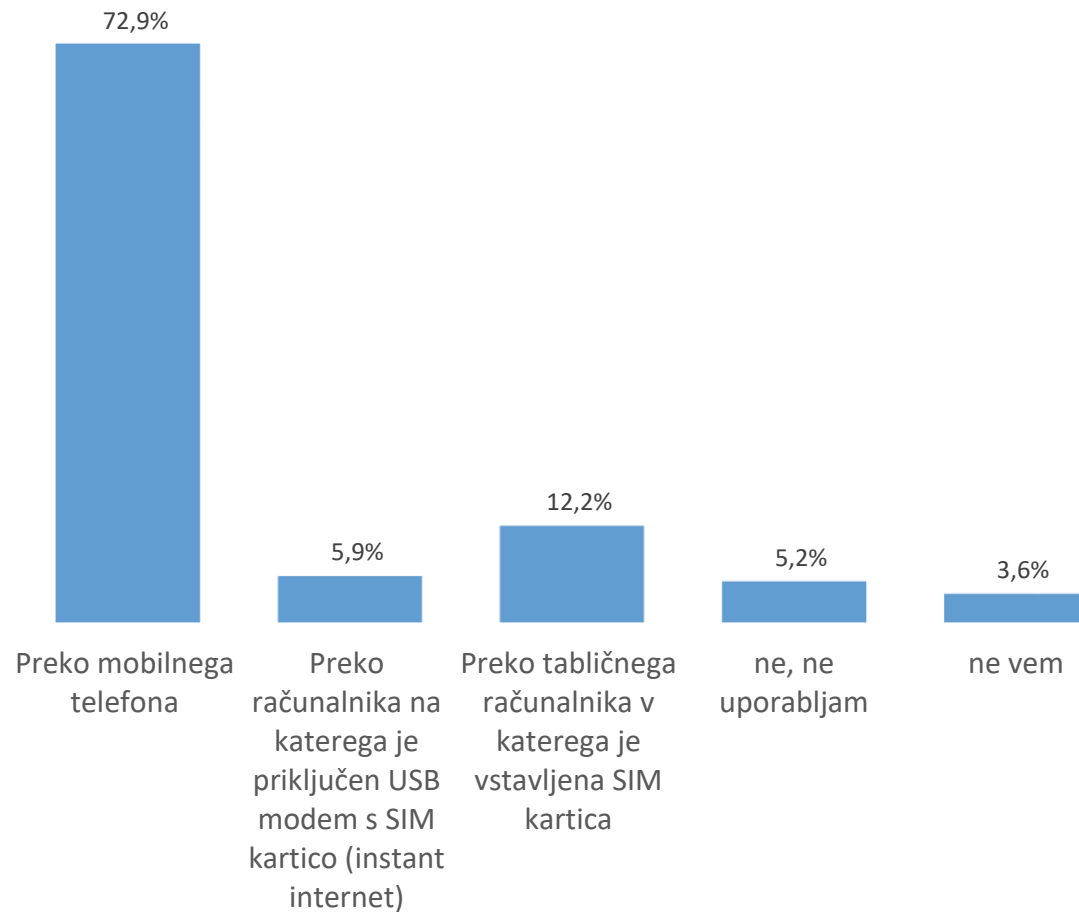


Polovica vprašanih (50,9 %), ki imajo storitve mobilne telefonije, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev mobilne telefonije. Med vsemi, ki imajo mobilno telefonijo, pa je cena (38,4 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika mobilne telefonije.

Na kakšen način uporabljate mobilni internet (ne WiFi)?

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne podatkovne storitve

n=443



Slabe tri četrtine (72,9 %) anketirancev, ki uporablja mobilni internet, le tega uporablja preko mobilnega telefona. Preko podatkovne kartice, priključene na računalnik, mobilne podatkovne storitve uporablja 5,9 % anketirancev, preko tabličnega računalnika s SIM kartico pa 12,2 % anketiranih.

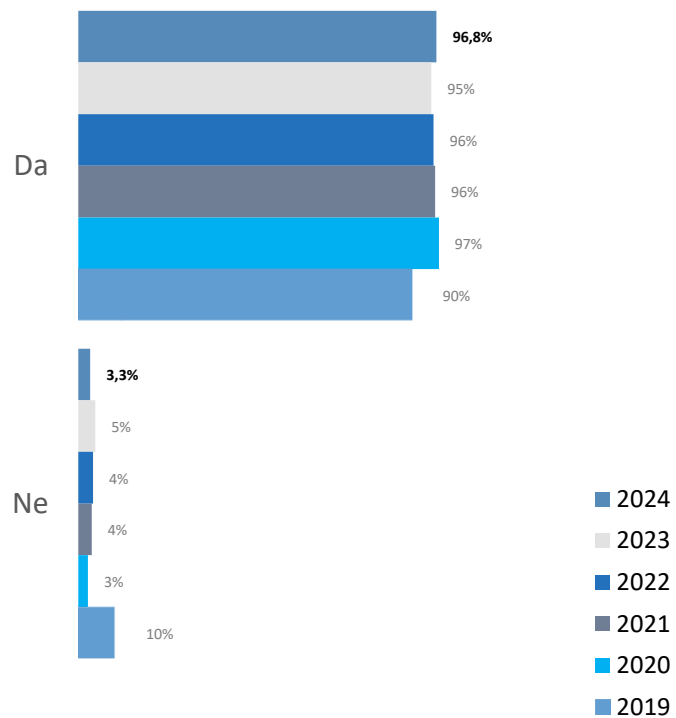


Internet

Ali imate širokopasovni dostop do interneta?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

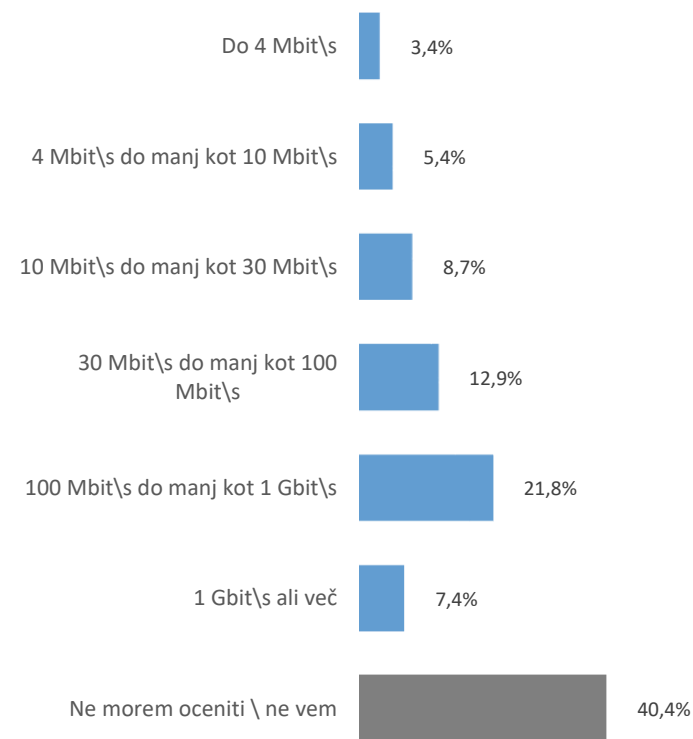
n=774



Kakšna je hitrost prenosa podatkov do uporabnika vašega dostopa do interneta od doma (download)?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

n=774

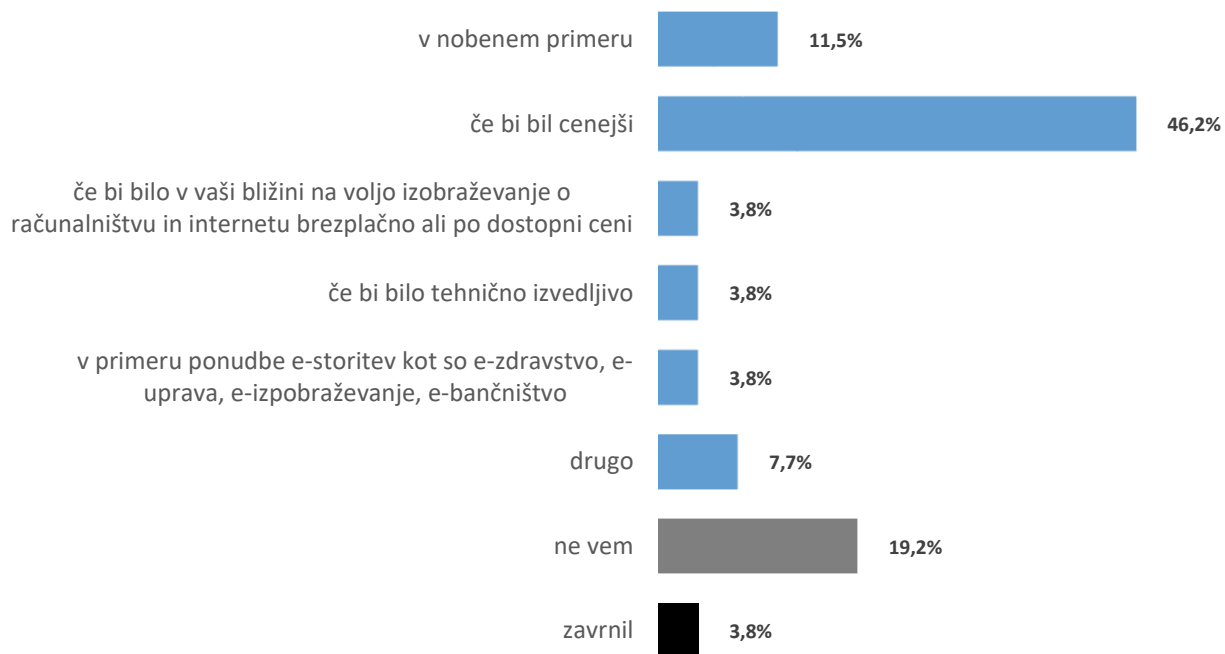


Večina vprašanih (96,8 %), ki ima dostop do interneta v gospodinjstvu, ima širokopasovni dostop. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, jih dobra polovica (56,2 %) beleži hitrost prenosa podatkov višjo od 4 Mbit/s, dve petini (40,4 %) pa ne pozna hitrosti prenosa podatkov do uporabnika.

Omenili ste, da v gospodinjstvu nimate interneta. Ali bi ga imeli v primeru:

Odgovarjajo tisti, ki NIMAJO dostopa do interneta v gospodinjstvu

n=26

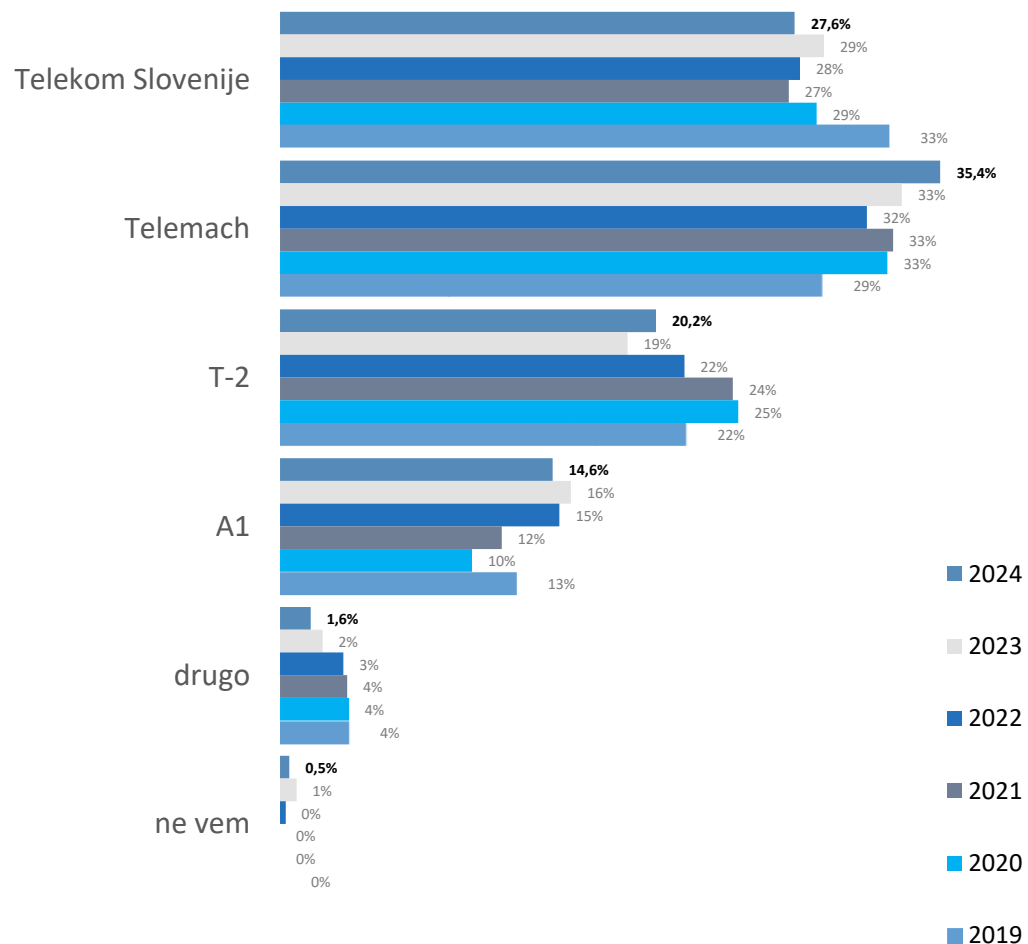


Med tistimi vprašanimi, ki nimajo dostopa do interneta v gospodinjstvu, jih 11,5 % ne bi imelo interneta v nobenem primeru. Če bi bil dostop do interneta cenejši, bi ga imela slaba polovica (46,2 %) anketiranih, če pa bi bilo to tehnično izvedljivo, bi internet imelo 3,8 % anketiranih, ki interneta sicer nimajo.

Storitve katerega ponudnika interneta in internetnih storitev pa uporabljate trenutno?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

n=774

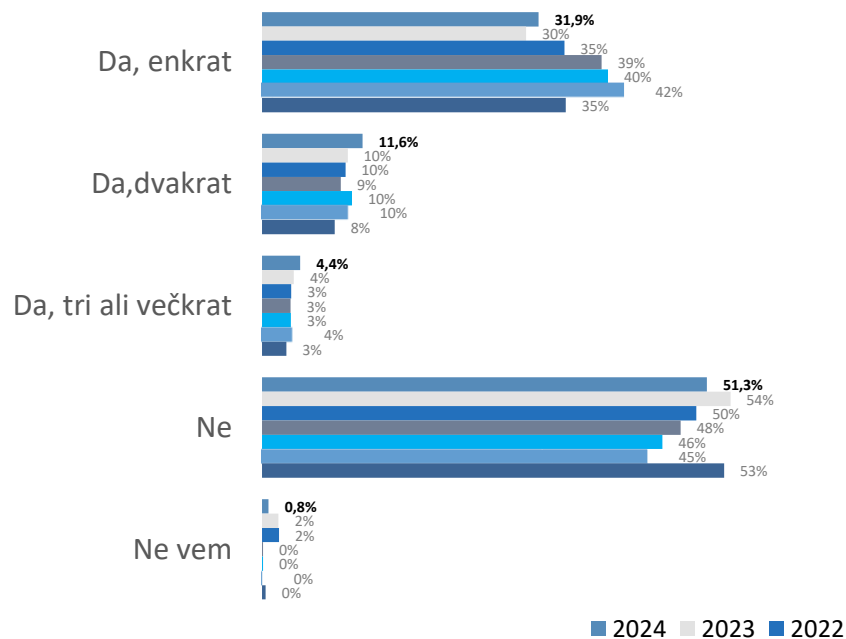


Tretjina uporabnikov interneta ima v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telemach (35,4 %), sledijo Telekom Slovenije (27,6 %), T-2 (20,2 %) in A1 (14,6 %). Glede na pretekle merjenja je opaziti zmanjševanje deleža uporabnikov pri A1 in Telekom Slovenije ter rast deleža uporabnikov pri Telemach.

Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali ponudnika interneta in internetnih storitev?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

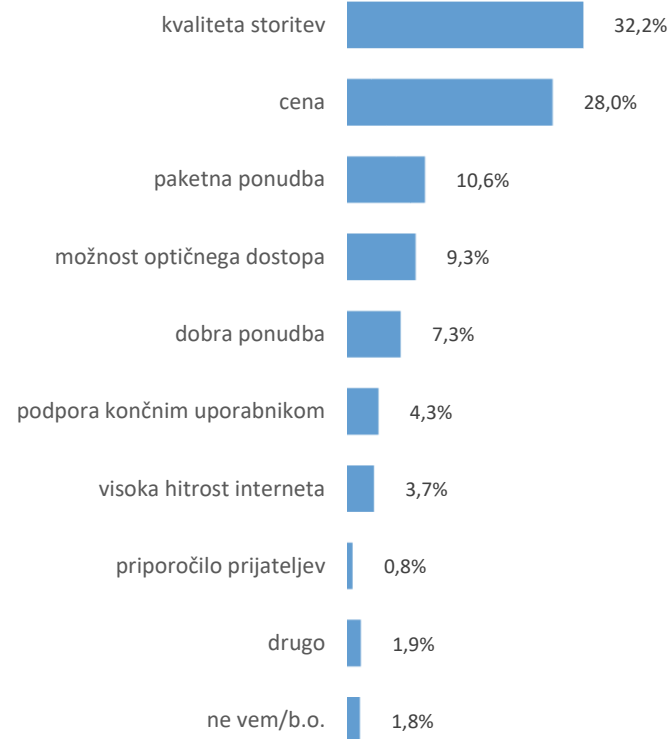
n=774



Katera lastnost ponudnika ali ponudbe je pri vaši izbiri ponudnika dostopa do internet najpomembnejša?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

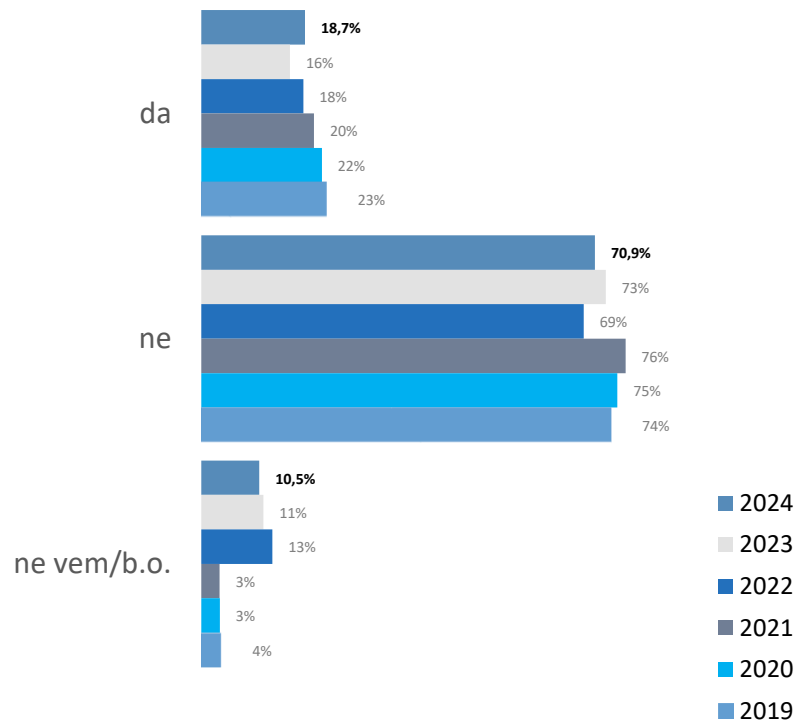
n=774



Slaba polovica vprašanih (47,9 %), ki imajo dostop do interneta, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev interneta. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, pa je kvaliteta storitev (32,2 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika interneta, sledi pa cena (28,0 %).

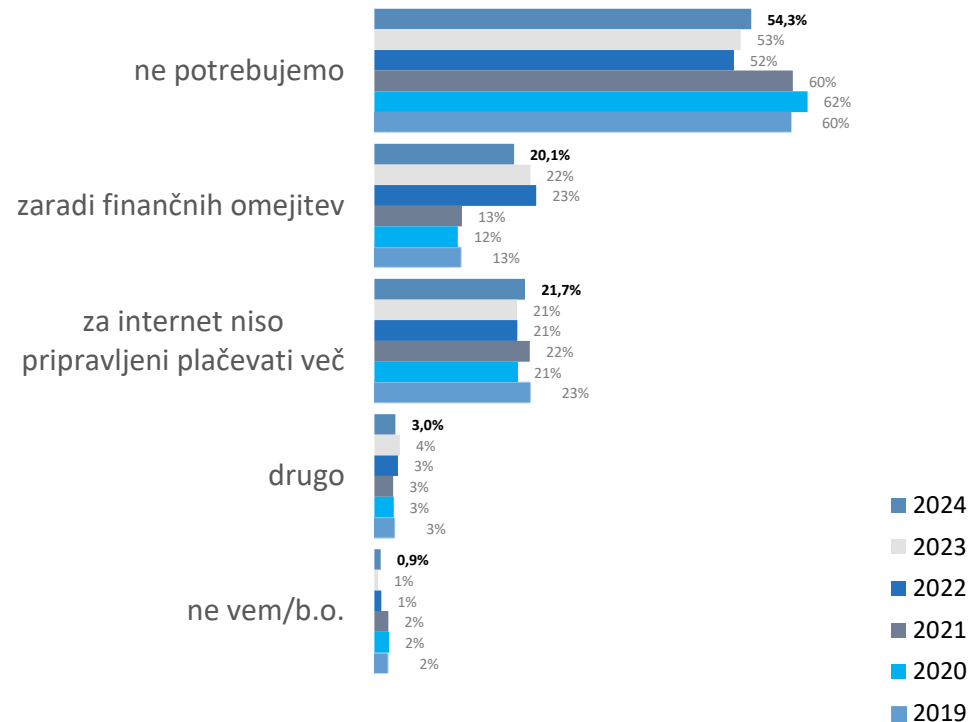
Ali bi bili pripravljene za višjo hitrost interneta plačati več?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu n=774



Zakaj ne?

Odgovarjajo tisti, ki ne bi bili pripravljene plačati več za višjo hitrost interneta n=562

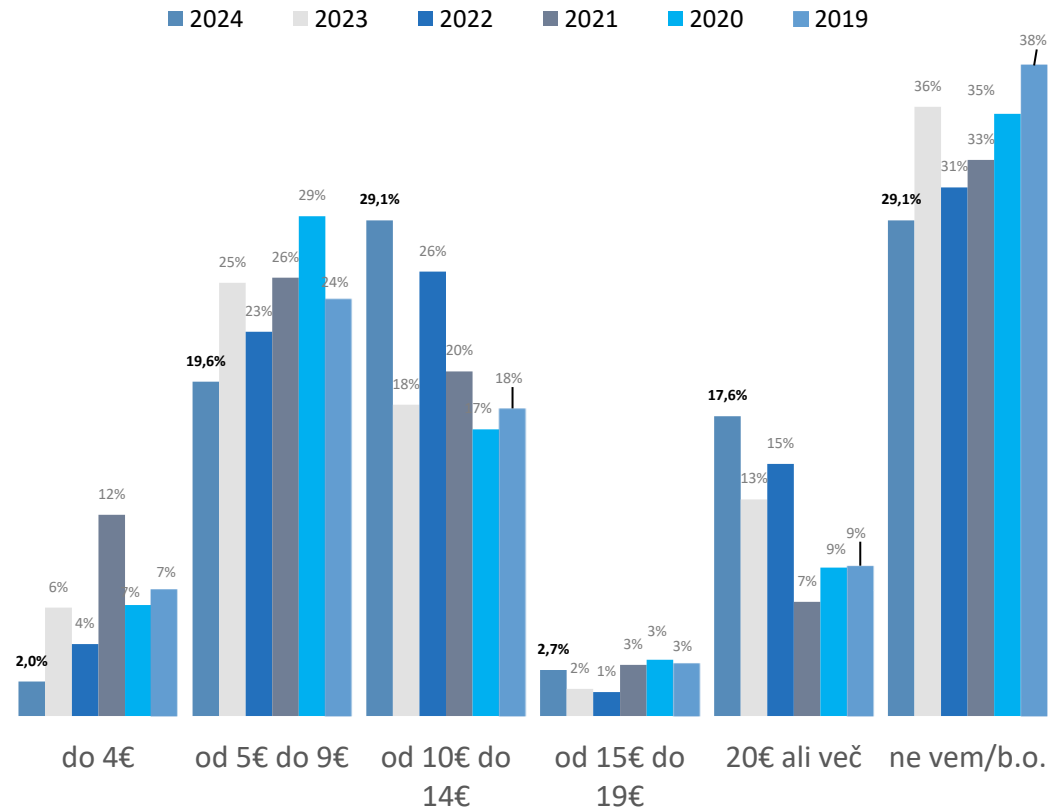


Šestina (18,7 %) vprašanih bi bila pripravljena plačati več za višjo hitrost interneta, tri četrtine vprašanih (70,9 %) pa ne. Tisti, ki ne bi bili pripravljene plačati več za višjo hitrost interneta, kot glavni razlog za to navajajo, da višje hitrosti interneta ne potrebujejo (54,3 %).

Koliko več bi bili v evrih pripravljeni plačati za hitrejši internet?

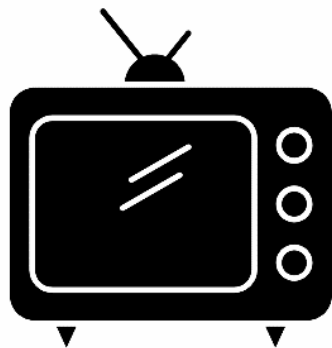
Odgovarjajo tisti, ki bi bili pripravljeni plačati več za višjo hitrost interneta

n=148



Petina anketirancev (19,6 %) je za višjo hitrost interneta pripravljena plačati med 5 € in manj kot 10 € več. Slaba tretjina (29,1 %) je pripravljena plačati med 10 € in manj kot 15 € več za hitrejši internet. 10 evrov je najpogostejša vrednost, ki so jo anketiranci navajali, povprečno pa bi bili pripravljeni plačati do 14,73 evrov več za hitrejši internet (n=107*).

*Število (n) tistih anketirancev, ki so podali vrednost v evrih, torej brez anketirancev, ki so odgovorili „ne vem“ itd.

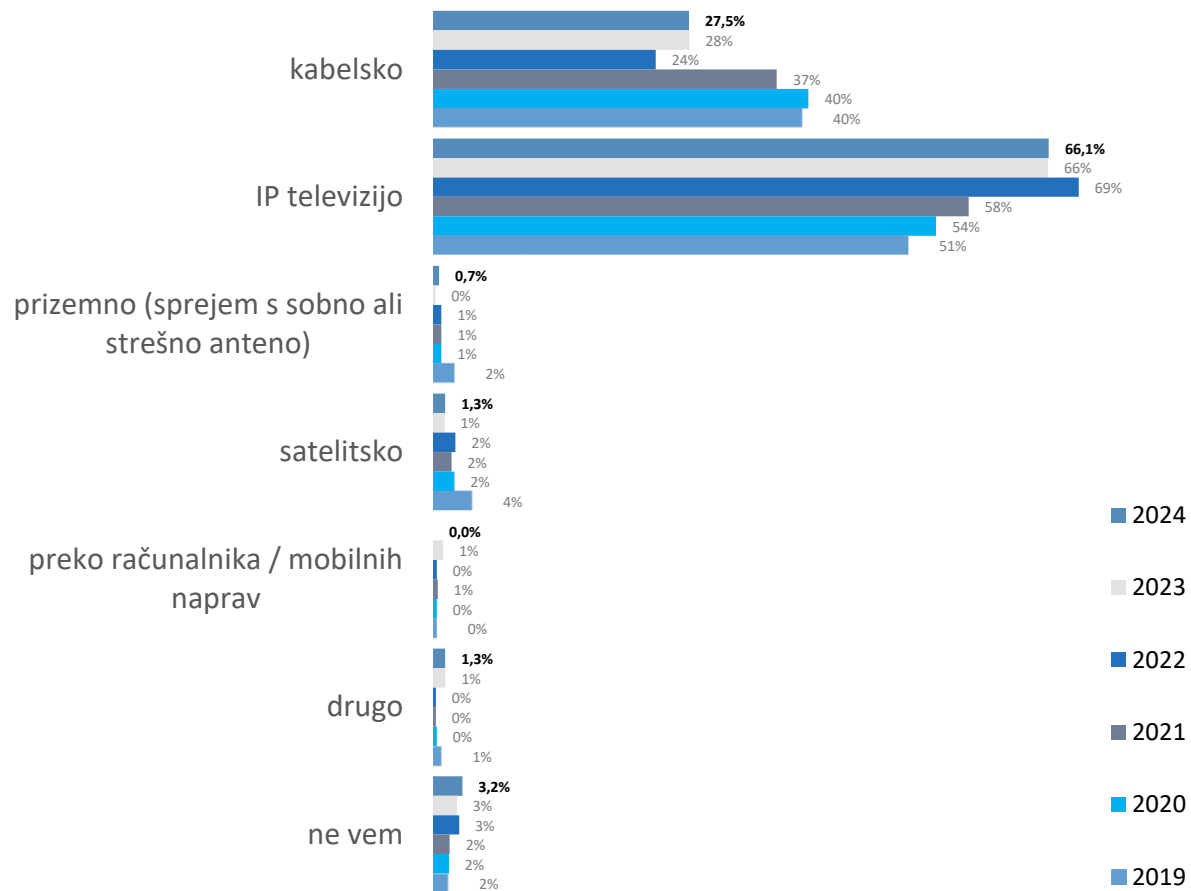


Televizija

Omenili ste, da imate v gospodinjstvu TV. Kakšno televizijo imate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo tisti, ki imajo televizijo v gospodinjstvu

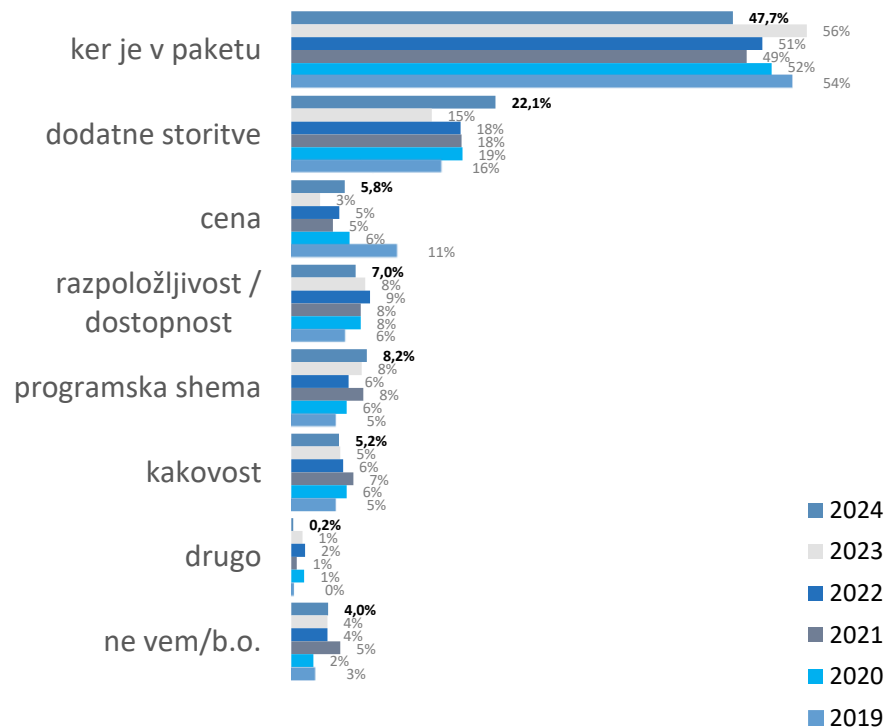
n=761



Med uporabniki televizije jih dve tretjini (66,1 %) uporablja IP televizijo, 27,5 % pa kabelsko televizijo. Glede na pretekla leta je opaziti podoben delež oziroma razmerje med uporabniki IP televizije in uporabniki kableske televizije.

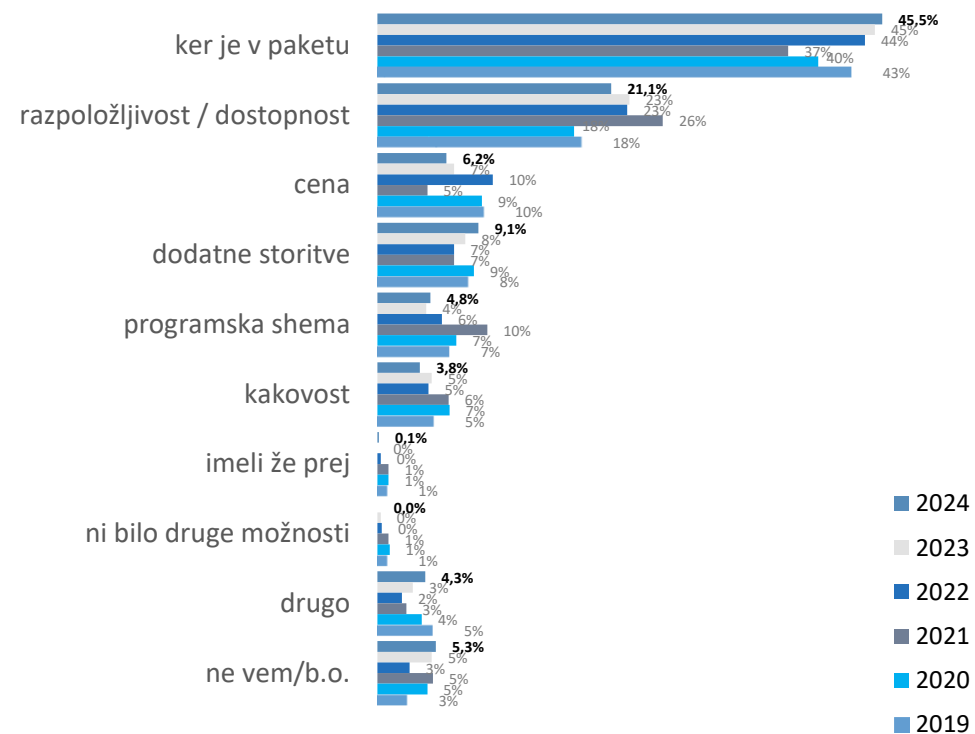
Zakaj ste se odločili za IP televizijo?

Odgovarjajo tisti, ki imajo IP televizijo n=503



Zakaj ste se odločili za kabelsko televizijo?

Odgovarjajo tisti, ki imajo kabelsko televizijo N=209



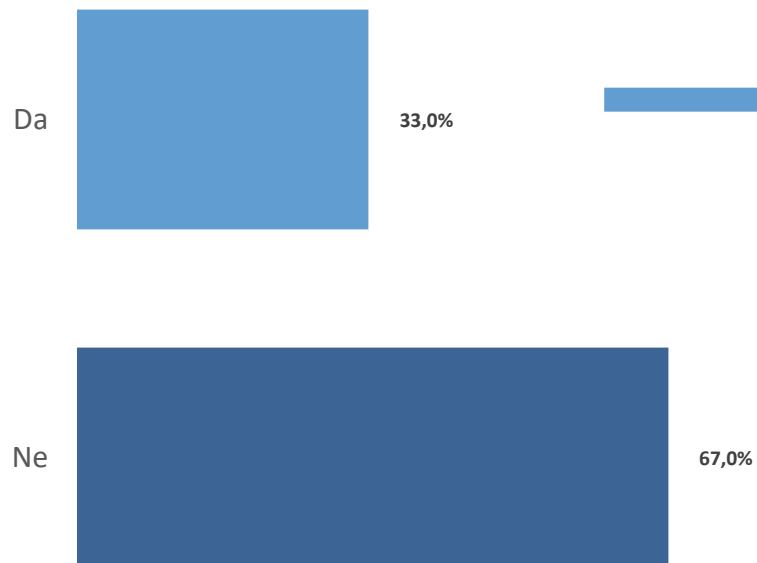
Polovica anketiranih, ki ima IP televizijo, se je zanjo odločila zato, ker je v paketu (47,7 %), drugi najpogostejši razlog pa je zaradi dodatnih storitev (22,1 %). Dve petini vprašanih, ki imajo kabelsko televizijo, se je zanjo odločilo zato, ker je v paketu (45,5 %), drugi najpogostejši razlog pa je razpoložljivost oziroma dostopnost na trgu (23,1 %).

Ali uporabljate dodatne plačljive (zakodirane) programske vsebine npr. Netflix, Voyo, Max, Amazon Prime, Pickbox, Apple TV, Disney+?

Zakaj ste se odločili za spremljanje dodatnih plačljivih programov?

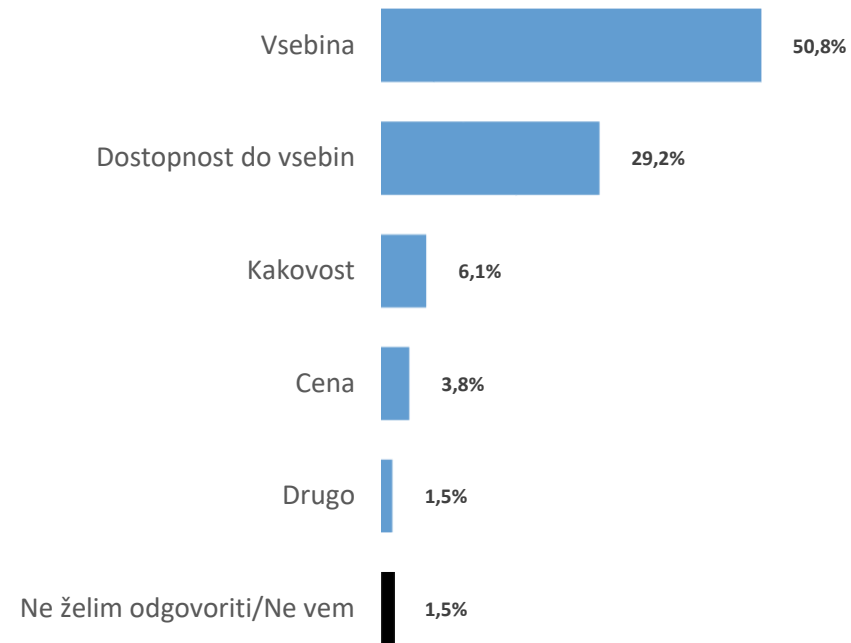
Odgovarjajo VSI

n=800

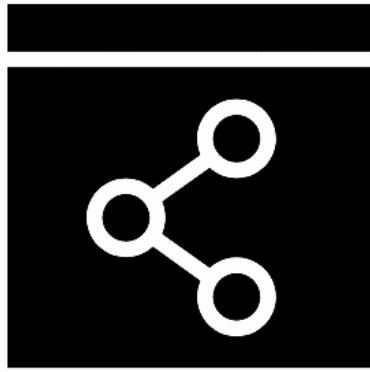


Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo dodatne plačljive programske vsebine

n=264



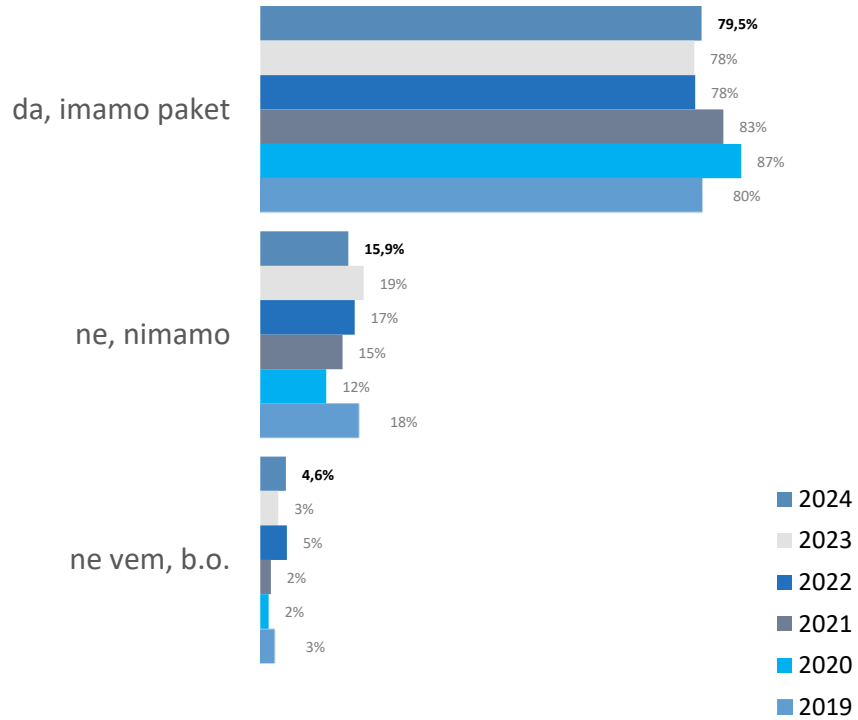
Tretjina anketiranih (33,0 %) uporablja tudi dodatne plačljive programske vsebine kot so Netflix, Voyo, Max, Amazon Prime, Pickbox, Apple TV, Disney+ itd. Glavni razlogi, zakaj so se odločili za spremljanje dodatnih plačljivih programov, so vsebina (50,8 %) in dostopnost do vsebin (29,2 %).



Paketne storitve

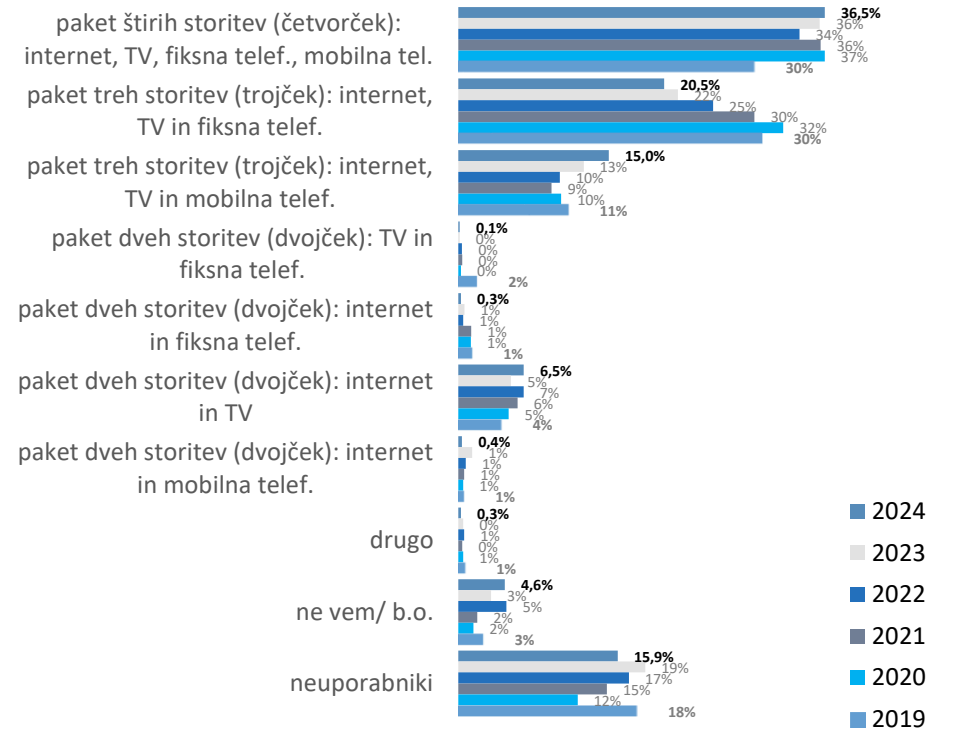
Ali imate v vašem gospodinjstvu sklenjen kakšen paket (dvojček, trojček, četvorček, ipd.)?

Odgovarjajo VSI n=800



Katero obliko paketa imate oz. katero kombinacijo storitev internet, TV, fiksni telefon, mobilna telefonija imate?

Odgovarjajo tisti, ki imajo paket n=636

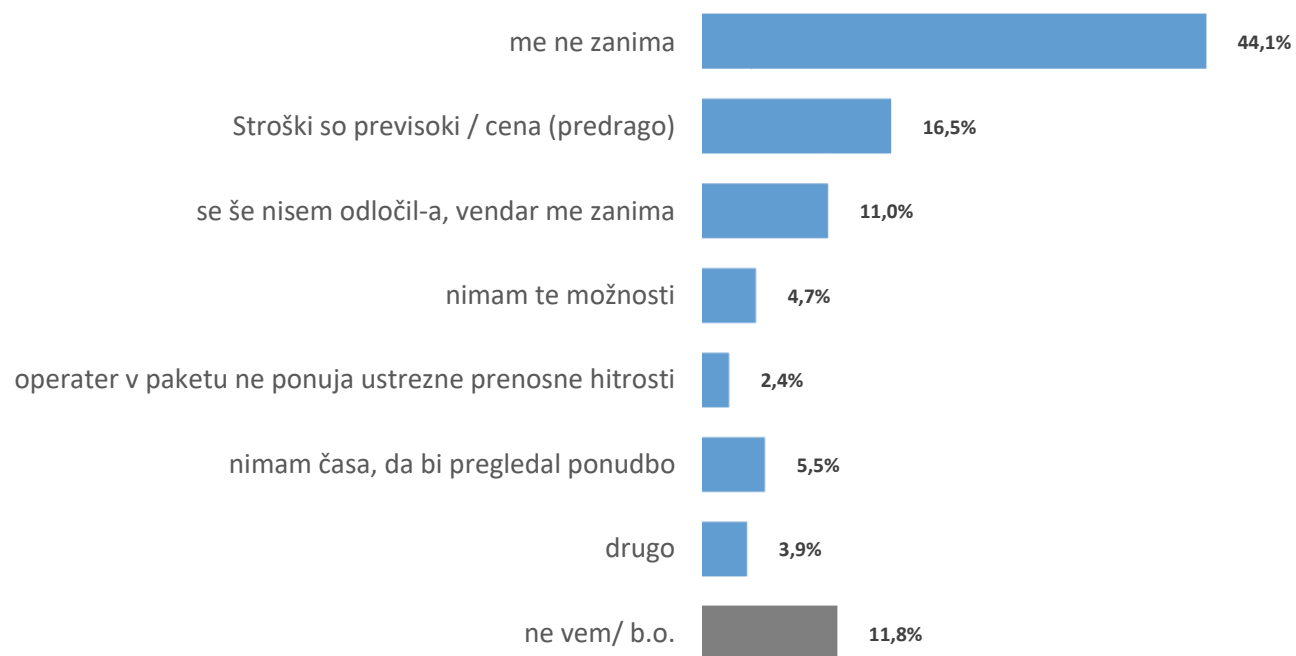


79,5 % anketirancev ima sklenjen kakšen paket, ki vključuje vsaj dve storitvi elektronskih komunikacij. Med njimi pa je največji delež takih, ki imajo sklenjen paket štirih storitev in sicer interneta, TV, mobilne in fiksne telefonije (36,5 %). Ta delež skozi leta raste, predvsem na račun rasti deleža uporabnikov, ki imajo sklenjen paket treh storitev (35,5 %).

Zakaj nimate paketa?

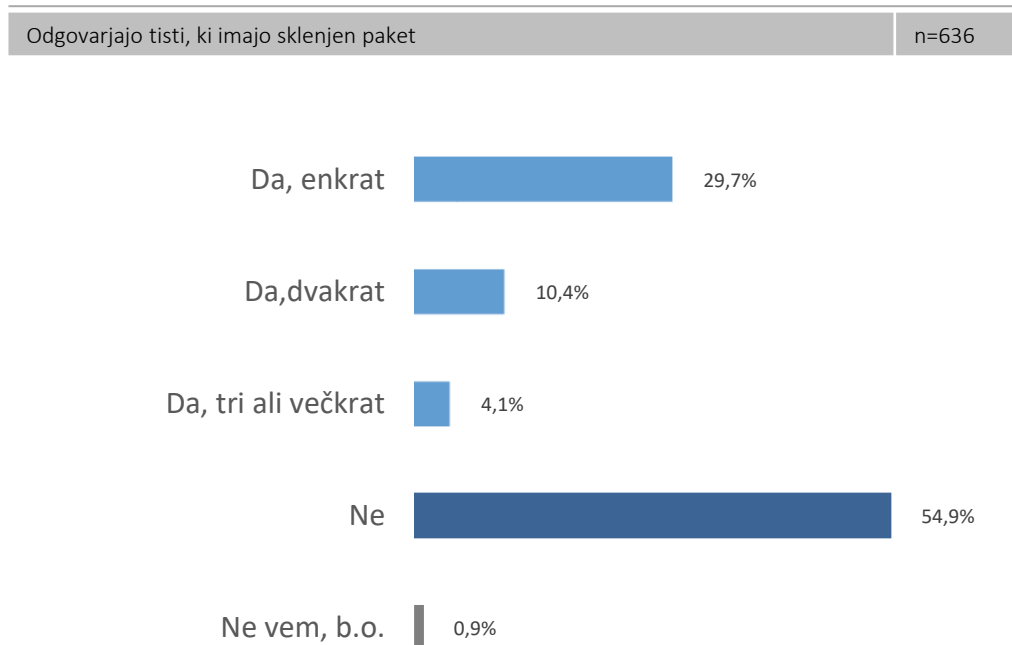
Odgovarjajo tisti, ki NIMAJO sklenjenega paketa storitev

n=127

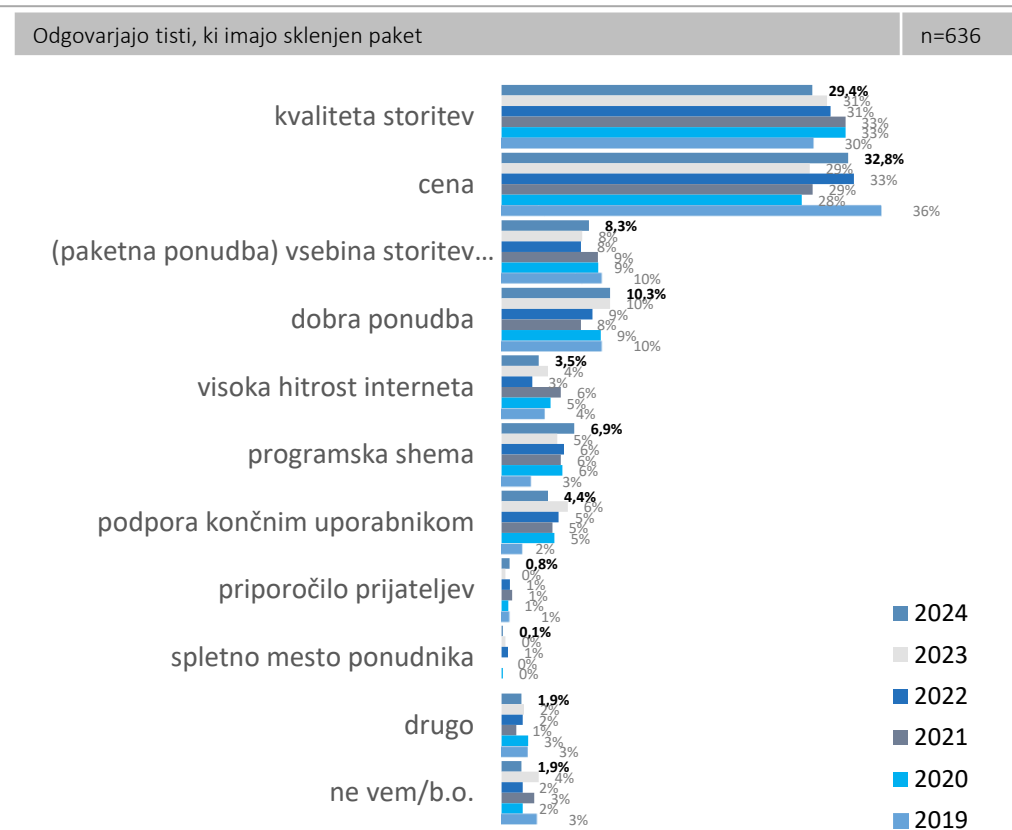


Med tistimi vprašanimi, ki nimajo sklenjenega paketa storitev elektronskih komunikacij, jih dve petini (44,1 %) kot glavni razlog navaja, da jih ne zanima. Sledi razlog, da so stroški sklenitve paketa oziroma cena paketa previsoki (16,5 %) in razlog, da se še niso odločili, a jih to zanima (11,0 %).

Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali vašega ponudnika paketnih storitev?



Katera lastnost ponudnika ali ponudbe je pri vaši izbiri ponudnika paketnih storitev najpomembnejša?

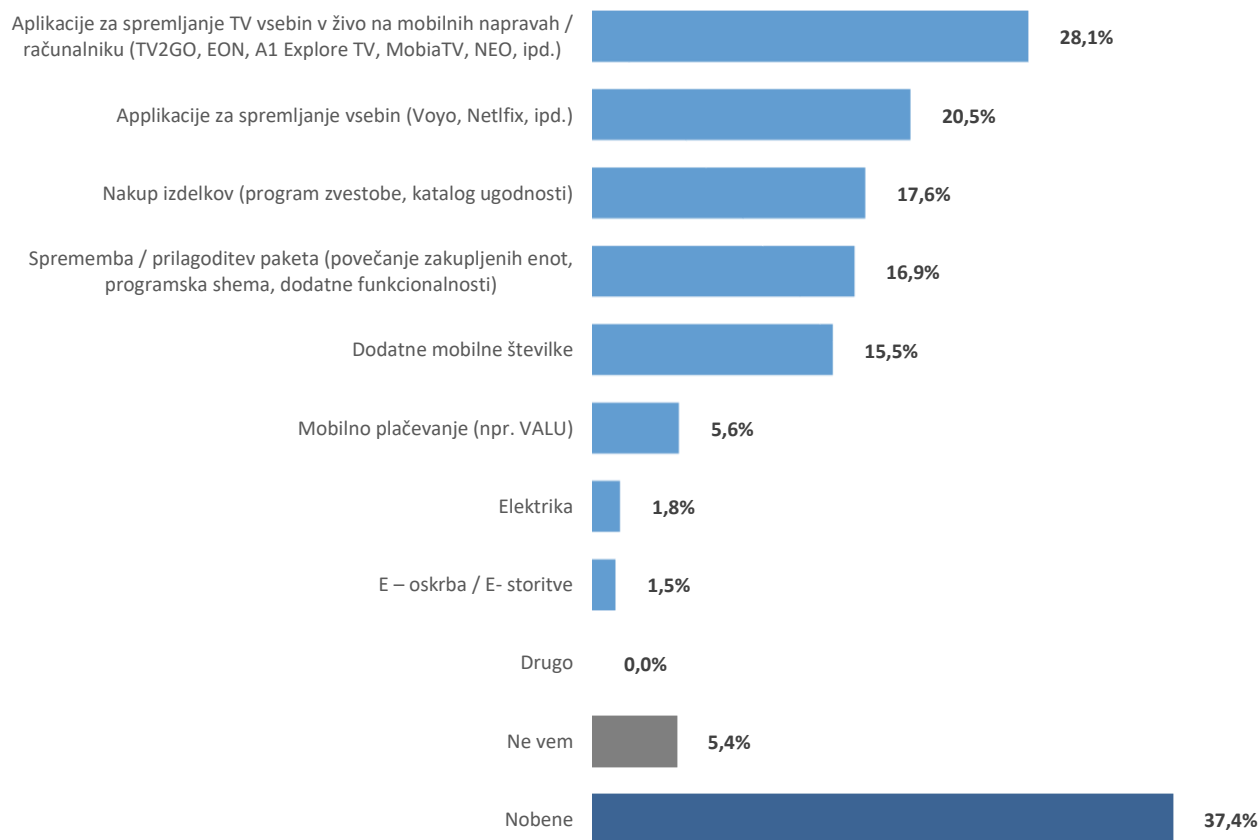


Dve petini vprašanih (44,2 %), ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, so v preteklosti že najmanj enkrat menjale ponudnika paketnih storitev. Med vsemi, ki imajo sklenjeno paketno storitev, pa je cena (32,8 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika paketnih storitev, sledi pa kvaliteta storitev (29,4 %).

Ali koristite katero od dodatnih storitev, ki jih nudijo ponudniki storitev / paketov storitev:

Odgovarjajo tisti, ki imajo sklenjen paket storitev

n=636



Med tistimi anketiranimi, ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, jih dobra tretjina (37,4 %) ne koristi nobene izmed dodatnih storitev, ki jih nudijo ponudniki. Dobra četrtina vprašanih (28,1 %) koristi storitev aplikacij za spremljanje TV vsebin v živo na mobilnih napravah, sledijo aplikacije za spremljanje vsebin kot so Voyo, Netflix itd., (20,5 %), nakup izdelkov (17,6 %), 16,9 % vprašanih pa koristi spremembe oz. prilagoditev paketa.

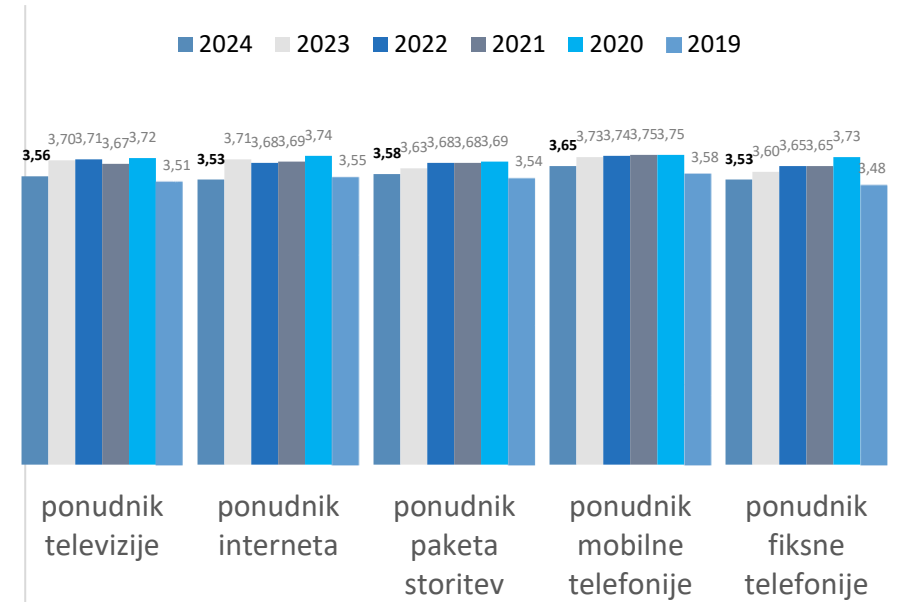
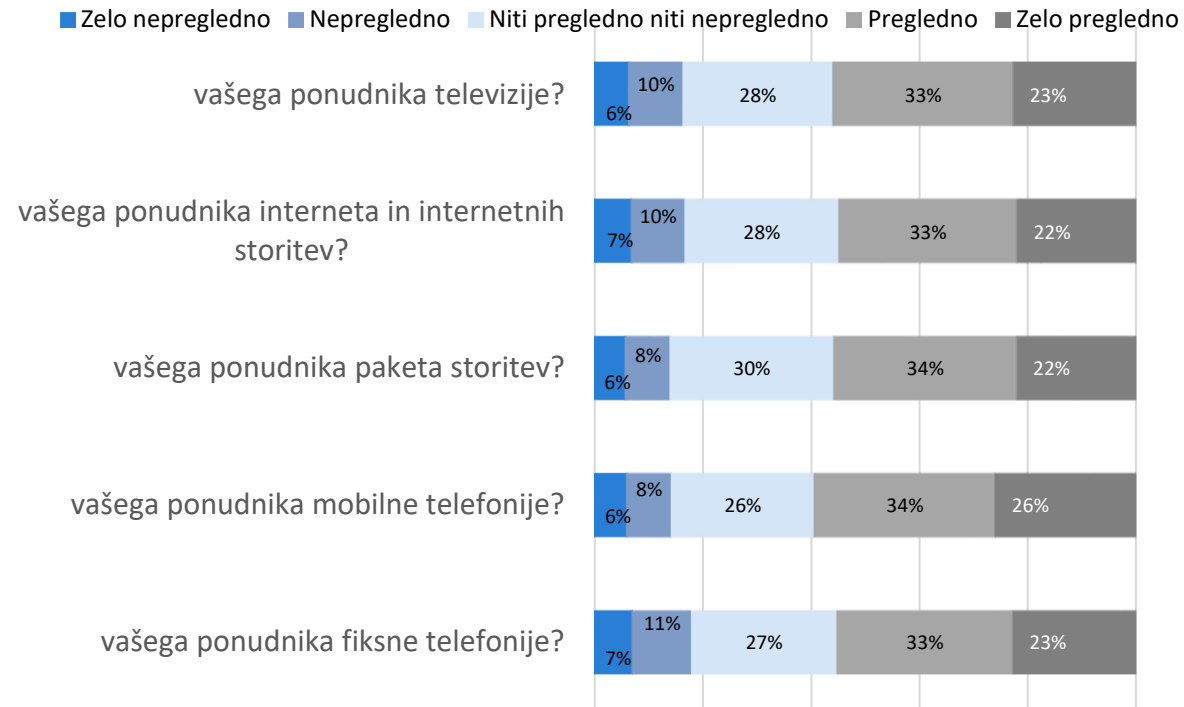


Preglednost splošnih pogojev uporabe storitev

Preglednost splošnih pogojev uporabe storitev

Odgovarjajo tisti, ki imajo posamezno izmed navedenih storitev (televizija, internet, stacionarna telefonija, mobilna telefonija)

n=800

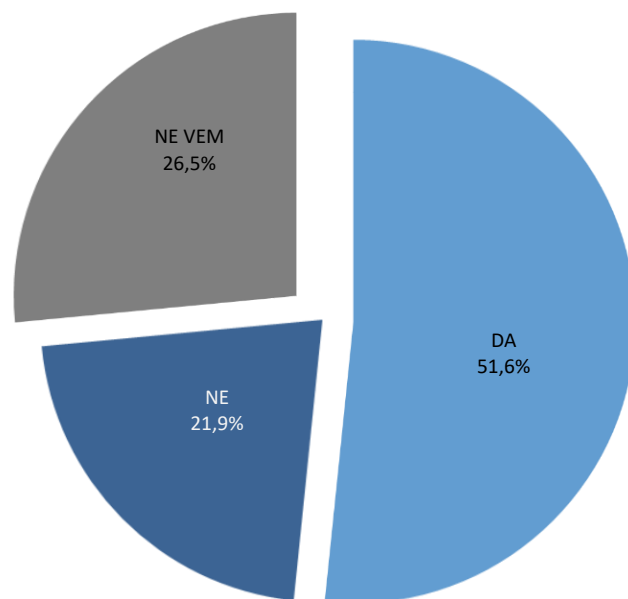


Povprečna (skupna) ocena preglednosti splošnih pogojev uporabe za vse posamezne storitve letos znaša 3,57 in je nekoliko nižja v primerjavi s preteklimi merjenji. Z nadpovprečnimi ocenami anketiranci ocenjujejo preglednost uporabe storitev mobilne telefonije, kjer je povprečna ocena 3,65. Anketiranci v povprečju ocenjujejo, da so splošni pogoji uporabe posameznih in paketnih storitev razmeroma pregledni. Anketirancev, ki ocenjujejo, da so pogoji uporabe storitev zelo pregledno predstavljeni, je približno četrtina.

Ste bili obveščeni o spremembah pogojev vaše naročniške pogodbe vsaj 30 dni pred uveljavitvijo ter o pravici do odstopa od pogodbe brez stroškov, če se ne strinjate s spremembami?

Odgovarjajo VSI

n=800



Polovica anketiranih (51,6 %) je seznanjena s tem oziroma je že bila obveščena o spremembah pogojev njihove naročniške pogodbe vsaj 30 dni pred uveljavitvijo ter o pravici do odstopa od pogodbe brez stroškov, če se ne strinjajo s spremembami. Petina o tem ni bila obveščena (21,9 %), dobra četrtina pa se tega ne spomni oziroma ne ve (26,5 %).



Mesečni izdatki

Koliko so v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašali skupni izdatki mobilne telefonije (mobilni telefoni, ki so v vaši lasti oz. lasti družinskih članov)?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu

n=756

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 €	1%	1%	1%	0%	1%	0%
1 € - 5 €	3%	3%	3%	3%	3%	2%
6 € - 10 €	10%	8%	9%	7%	4%	6%
11 € - 15 €	8%	8%	7%	7%	6%	6%
16 € - 20 €	11%	12%	10%	9%	9%	11%
21 € - 25 €	5%	7%	5%	6%	6%	5%
26 € - 30 €	10%	8%	7%	7%	7%	8%
31 € - 35 €	3%	2%	4%	4%	4%	3%
36 € - 40 €	6%	8%	5%	5%	5%	7%
41 € - 45 €	2%	3%	3%	3%	1%	2%
46 € - 50 €	7%	7%	5%	5%	5%	7%
51 € - 60 €	5%	6%	5%	5%	6%	5%
61 € - 70 €	3%	3%	3%	3%	3%	3%
71 € - 80 €	2%	2%	2%	3%	3%	3%
81 € - 90 €	1%	1%	2%	1%	1%	1%
91 € - 100 €	3%	2%	2%	2%	3%	2%
101 € - 150 €	3%	2%	3%	2%	2%	2%
151 € - 200 €	0%	0%	1%	1%	1%	1%
več kot 200 €	0%	0%	0%	1%	0%	0%
ne vem	18%	17%	23%	25%	30%	26%



	€ / gospodinjstvo	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	559	559
Povprečna vrednost	41,70 €	20,94 €
Najpogostejša vrednost	32,00 €	15,00 €

Mesečni izdatki za mobilno telefonijo v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2024 znašajo v povprečju 41,70 € na gospodinjstvo oziroma 20,94 € na osebo. Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za mobilno telefonijo je 32 € na gospodinjstvo oziroma 15 € na osebo.

Koliko bi bil po vašem mnenju ustrezen mesečni strošek mobilne telefonije na osebo v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu

n=756

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 €	1%	0%	0%	0%	0%	0%
1 € - 5 €	7%	10%	10%	7%	8%	8%
6 € - 10 €	37%	29%	30%	29%	24%	27%
11 € - 15 €	14%	18%	14%	14%	14%	17%
16 € - 20 €	9%	12%	12%	13%	11%	10%
21 € - 25 €	3%	2%	2%	3%	3%	2%
26 € - 30 €	4%	3%	3%	4%	3%	5%
31 € - 35 €	0%	1%	1%	0%	1%	0%
36 € - 40 €	2%	2%	1%	1%	2%	2%
41 € - 45 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
46 € - 50 €	1%	2%	2%	2%	1%	2%
51 € - 60 €	1%	1%	1%	0%	1%	0%
61 € - 70 €	0%	0%	0%	1%	0%	0%
71 € - 80 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
81 € - 90 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
91 € - 100 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101 € - 150 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
151 € - 200 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
več kot 200 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ne vem	21%	19%	23%	25%	32%	25%



	€/ osebo
Velikost vzorca (n)	552
Povprečna vrednost	16,83 €
Najpogostejša vrednost	12 €

Ustrezen mesečni strošek mobilne telefonije bi, glede na povprečne vrednosti, moral znašati okrog 16,83 € na osebo. Najpogostejša vrednost ustreznega mesečnega izdatka za mobilno telefonijo na osebo je 12 €.

Koliko je v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašal izdatek za VSE elektronske komunikacije (storitve fiksne telefonije, interneta, televizije) VKLJUČNO z mobilno telefonijo v paketu oziroma samostojno za vse člane gospodinjstva?

Odgovarjajo VSI

n=800

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1 € - 5 €	0%	0%	0%	0%	1%	0%
6 € - 10 €	0%	0%	1%	1%	1%	0%
11 - 15€	0%	0%	0%	0%	1%	1%
16 - 20€	2%	1%	1%	2%	1%	1%
21 - 25€	1%	1%	1%	1%	1%	1%
26 - 30€	2%	1%	3%	1%	2%	1%
31 - 40€	9%	5%	6%	4%	5%	4%
41 - 50€	10%	11%	11%	9%	8%	9%
51 - 60€	14%	11%	12%	11%	10%	9%
61 - 70€	11%	14%	9%	10%	10%	10%
71 - 80€	9%	12%	10%	11%	9%	10%
81 - 90€	6%	7%	7%	8%	8%	7%
91 - 100€	8%	9%	7%	7%	9%	10%
101 in več	16%	16%	18%	18%	16%	17%
ne vem	13%	12%	15%	18%	21%	21%



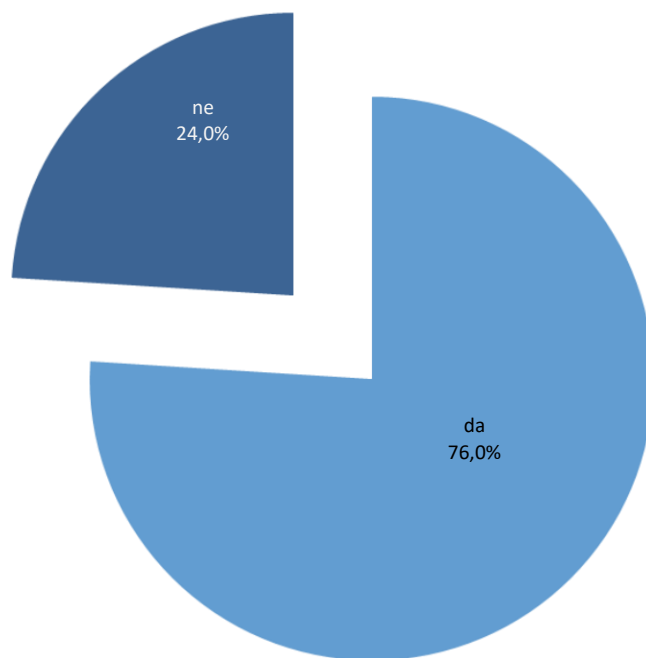
	€ / gospodinjstvo	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	634	634
Povprečna vrednost	84,75 €	43,43 €
Najpogostejša vrednost	80 €	37 €

Mesečni izdatki za vse elektronske storitve v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2024 znašajo v povprečju 84,75 € na gospodinjstvo oziroma 43,43 € na osebo. Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 80 € na gospodinjstvo oziroma 37 € na osebo.

Ali se vam zdi, da je izdatek v vašem gospodinjstvu za elektronske komunikacije previsok?

Odgovarjajo VSI

n=800



Tri četrtine anketiranih (76,0 %) meni, da je izdatek za elektronske komunikacije v njihovem gospodinjstvu previsok, nasprotnega mnenja pa je slaba četrtina vprašanih (24,0 %).

Kakšen se vam zdi primeren/sprejemljiv mesečni znesek za storitve elektronskih komunikacij za gospodinjstvo?

Odgovarjajo VSI

n=800

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1 € - 5 €	1%	0%	2%	1%	1%	0%
6 € - 10 €	2%	1%	2%	1%	2%	1%
11 - 15€	1%	1%	1%	1%	1%	1%
16 - 20€	6%	4%	3%	4%	3%	4%
21 - 25€	4%	3%	3%	3%	2%	1%
26 - 30€	13%	13%	10%	8%	9%	10%
31 - 40€	14%	15%	15%	2%	14%	11%
41 - 50€	21%	21%	21%	22%	18%	22%
51 - 60€	8%	10%	7%	9%	7%	10%
61 - 70€	5%	5%	4%	6%	8%	6%
71 - 80€	4%	5%	5%	4%	5%	6%
81 - 90€	1%	1%	1%	1%	2%	2%
91 - 100€	2%	3%	4%	5%	4%	4%
101 in več	1%	2%	2%	2%	2%	2%
ne vem	18%	15%	20%	21%	24%	21%

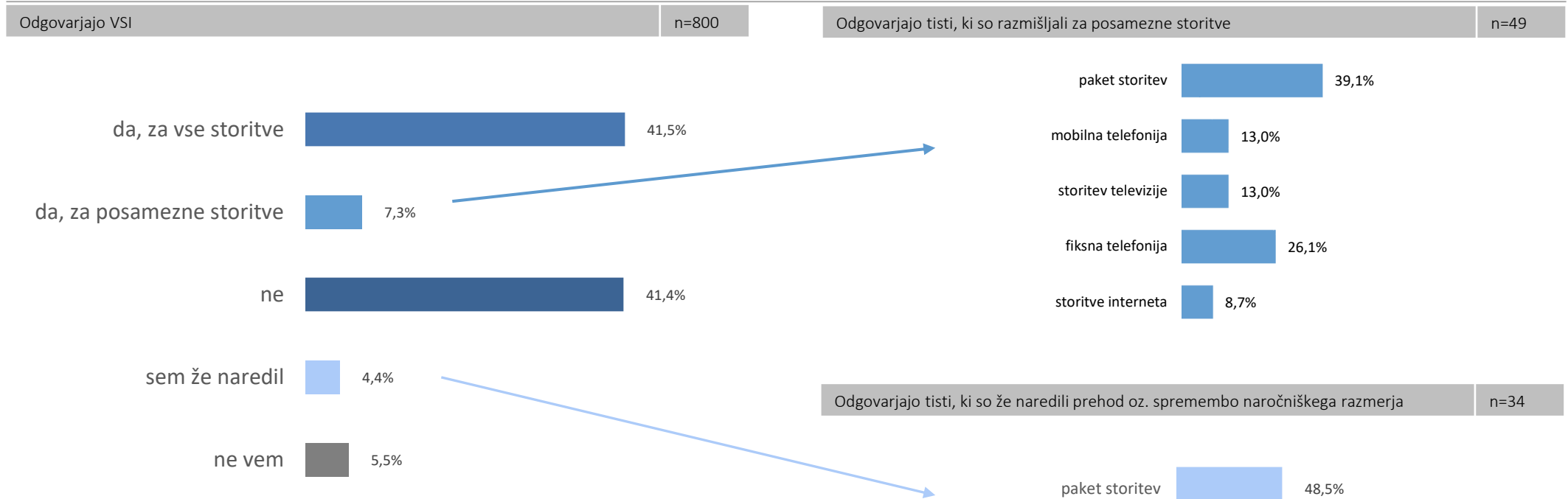


	€ / gospodinjstvo	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	629	629
Povprečna vrednost	54,33 €	28,01 €
Najpogostejša vrednost	50 €	25 €

Sprejemljiv mesečni znesek za vse komunikacijske storitve v povprečju znaša 54,33 € na gospodinjstvo oziroma 28,01 € na osebo. Najpogostejša vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 50 € na gospodinjstvo oziroma 25 € na osebo.

Ali ste že kdaj razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja oz. prehodu na cenejši paket za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov?

Za katere storitve?



Dve petini anketirancev (41,4 %) ne razmišlja, da bi zaradi previsokih mesečnih stroškov prekinili naročniško razmerje oziroma prešli na cenejši paket. O tem, da bi zaradi previsokih mesečnih stroškov prekinili naročniško razmerje oziroma prešli na cenejši paket, razmišlja skupaj 48,8 % vprašanih, od česar 7,1 % o tem razmišlja le za posamezne storitve, medtem ko je prehod na cenejši paket oziroma spremembo naročniškega razmerja že naredilo 4,4 % anketiranih.

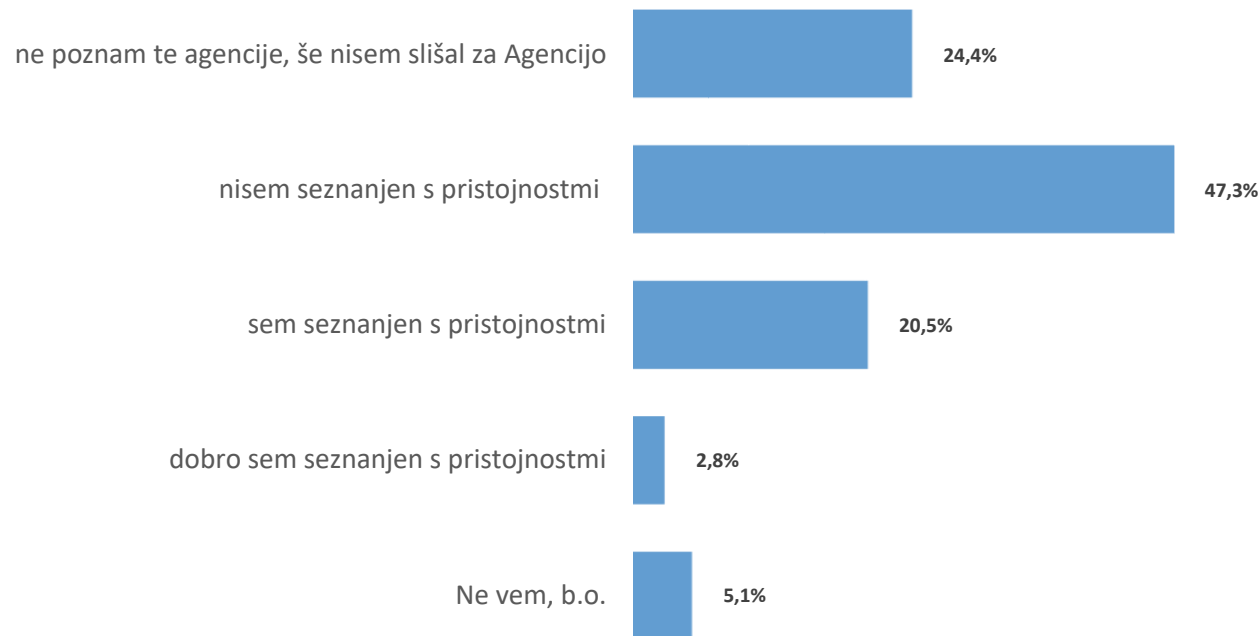


Univerzalne storitve

Po vaši oceni, v kolikšni meri ste seznanjeni s pristojnostmi, ki jih ima Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije na kratko AKOS na področju končnih uporabnikov?

Odgovarjajo VSI

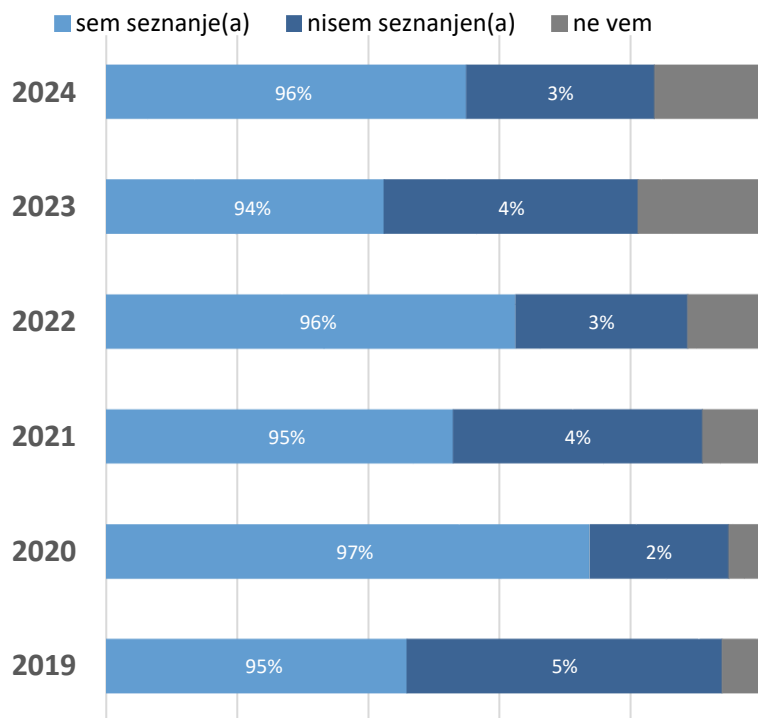
n=800



Četrtnina vprašanih (24,4 %) še nikoli ni slišala za AKOS oziroma ne ne pozna Agencije, slaba polovica je že slišala a ni seznanjena s pristojnostmi AKOS-a (47,3 %), petina je seznanjena s pristojnostmi (20,5 %), dobro seznanjenih s pristojnostmi AKOS-a pa je 2,8 % vprašanih.

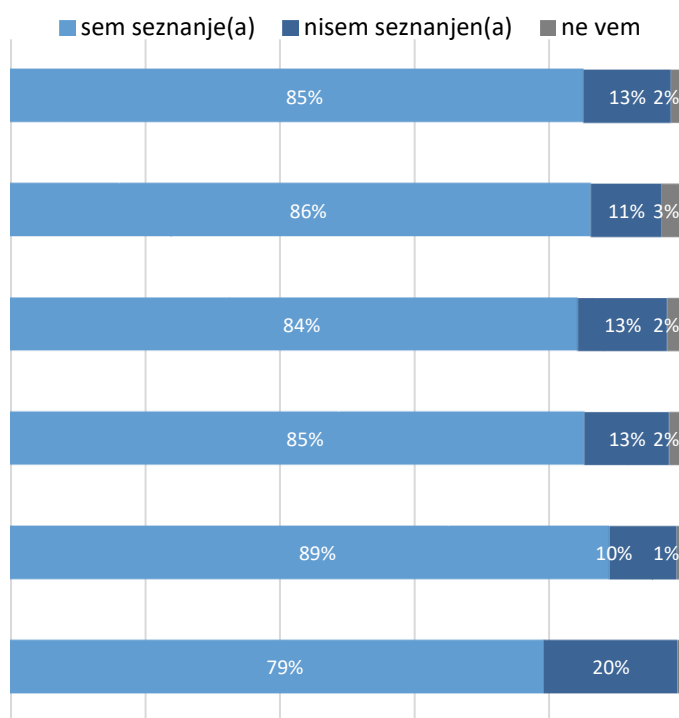
Ali ste seznanjeni, da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113?

Odgovarjajo VSI n=800



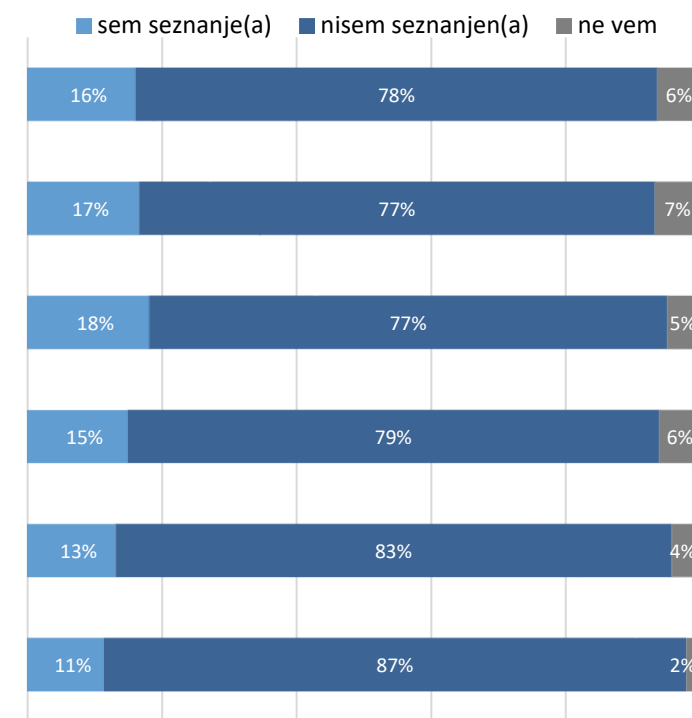
Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili?

Odgovarjajo VSI n=800



Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije številka 116 enotna evropska številka za storitve z družbeno vrednostjo (npr. dežurna telefonska številka 116 za prijavo pogrešanih otrok)?

Odgovarjajo VSI n=800

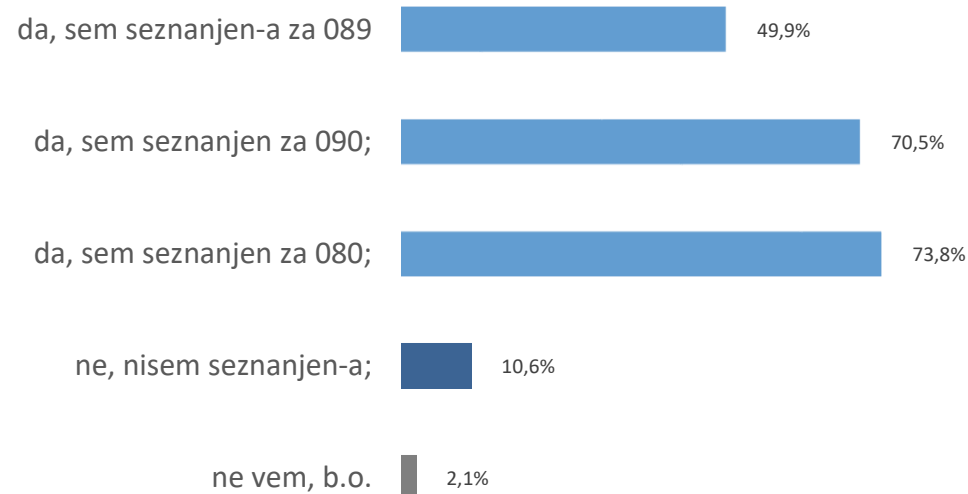


Da so klici na številke 112 in 113 brezplačni, ve 96 % anketirancev, 85 % anketirancev pa je seznanjenih, da je 112 enotna evropska številka za klic v sili v vseh državah EU. Šestina vprašanih (16 %) pozna številko 116 kot enotno evropsko številko za storitve z družbeno vrednostjo.

Ali ste seznanjeni s tem, da so klici na številke 090/089 plačljivi, klici na številke 080 pa brezplačni?

Odgovarjajo VSI

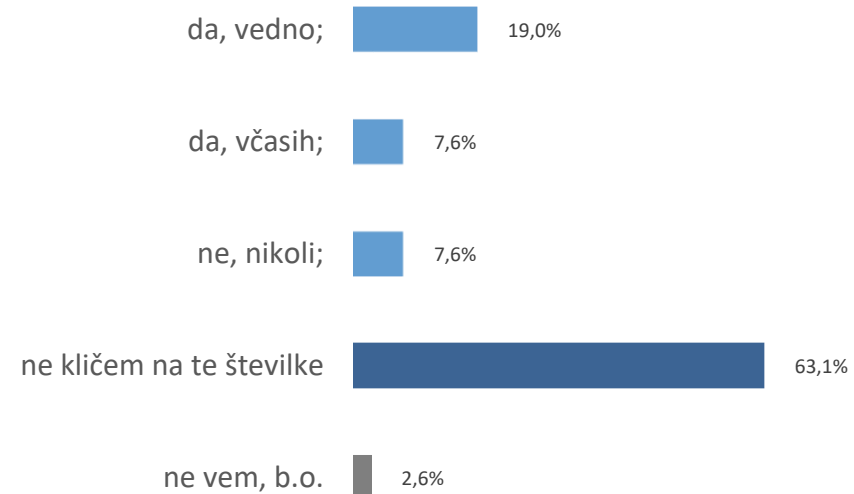
n=800



Ali se pred klicem na plačljivo številko 090/089 seznanite s ceno, ki jo je potrebno plačati za klic?

Odgovarjajo VSI

n=800

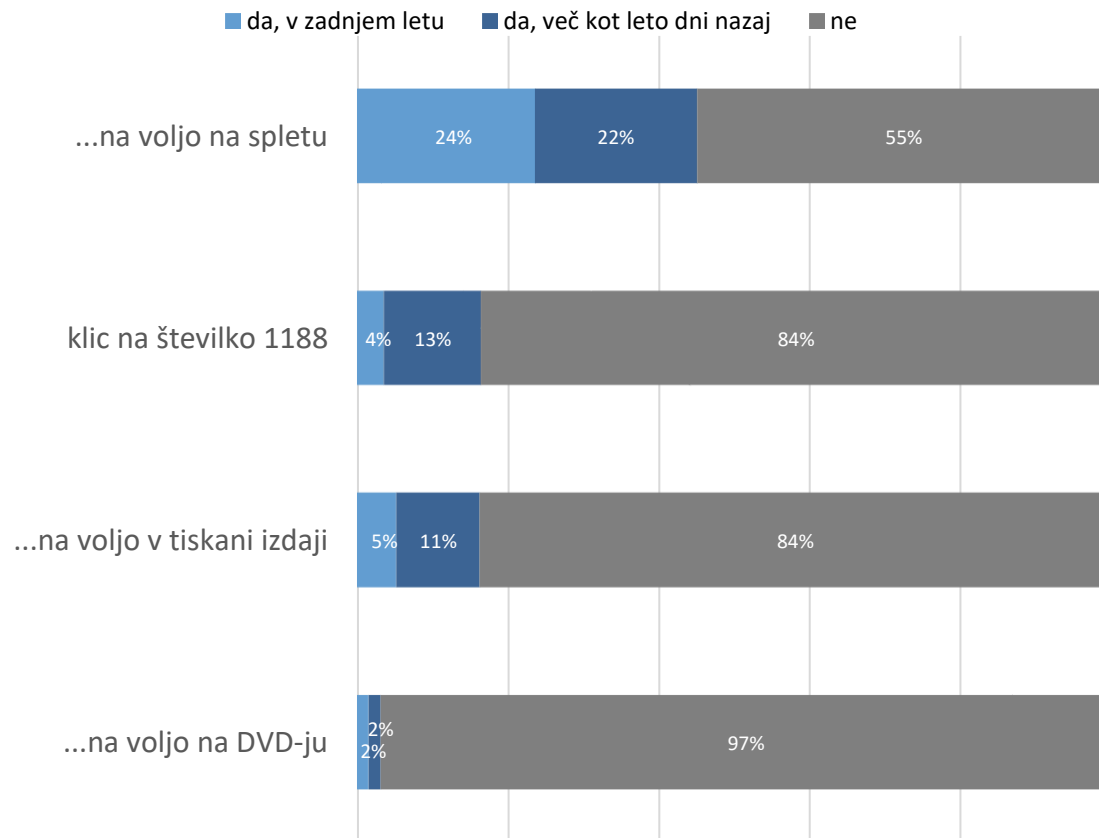


Tri četrtine anketirancev (73,8 %) je seznanjenih, da so klici na 080 številko brezplačni. Nekoliko manj poznana je številka 090, da so klici nanjo plačljivi, ve 70,5 % anketirancev, najmanj pa vprašani poznajo številko 089 - da so klici nanjo plačljivi, ve polovica anketirancev (49,9 %). Na plačljive telefonske številke kliče tretjina (34,3 %) anketirancev, od tega se jih četrtina (26,6 %) seznanjajo s ceno.

Ali uporabljate Telefonski imenik Slovenije, ki je... Ali vsaj občasno pokličete na telefonsko številko 1188?

Odgovarjajo VSI

n=800

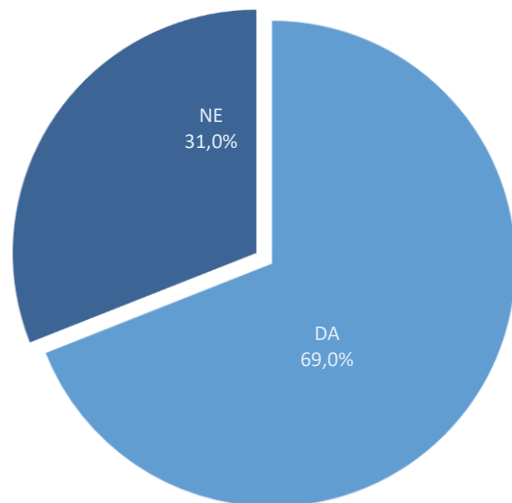


Večina anketirancev (96,8 %) ne uporablja telefonskega imenika, ki je na voljo na DVD. Šestina vprašanih uporablja telefonski imenik v tiskani izdaji, pri čemer ga je 5,1 % uporabilo v zadnjem letu. Na številko 1188 je v zadnjem letu poklicalo 3,5 % vprašanih. Telefonski imenik na spletu pa je v zadnjem letu uporabila četrtnina (23,5 %) anketiranih, več kot leto dni nazaj pa ga je uporabila petina (21,5 %) anketiranih.

Ali ste seznanjeni, da lahko v Sloveniji radijske programe poslušamo tudi prek digitalnega radia DAB+?

Odgovarjajo VSI

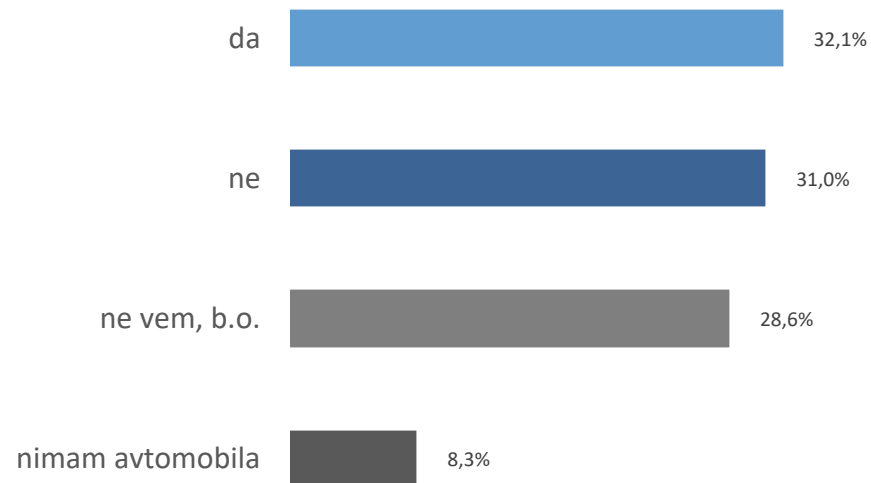
n=800



Ali radijski sprejemnik v vašem avtomobilu podpira digitalni radio DAB+?

Odgovarjajo VSI

n=800

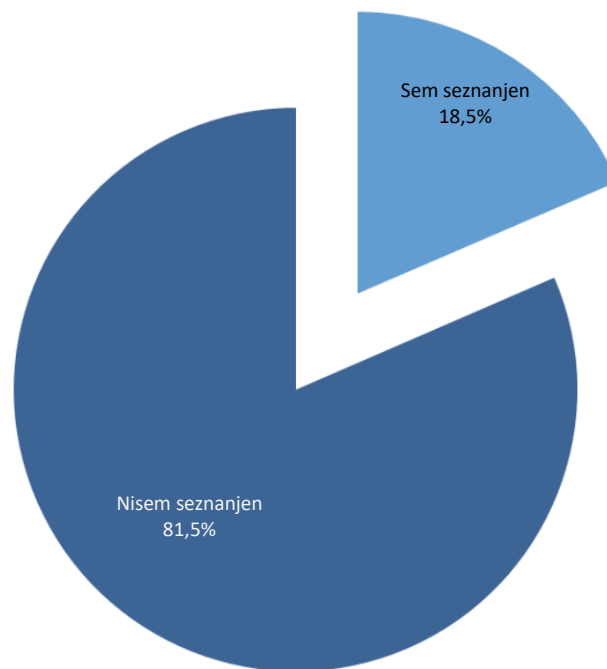


Dobri dve tretjini (69,0 %) anketirancev je seznanjenih, da lahko v Sloveniji radijske programe poslušamo tudi prek digitalnega radia DAB+. V svojem avtomobilu ima 32,1 % vprašanih radijski sprejemnik, ki podpira digitalni radio DAB+.

Ali ste seznanjeni, da imajo invalidne osebe na področju uporabe elektronskih komunikacij pravice (klic v sili z uporabo znakovnih jezikov, brezplačen dostop do imenika,...) ki jim v največji možni meri omogočajo ne-diskriminatorno rabo storitev?

Odgovarjajo VSI

n=800



Z dejstvom, da imajo invalidne osebe na področju uporabe elektronskih komunikacij pravice (klic v sili z uporabo znakovnih jezikov, brezplačen dostop do imenika,...) ki jim v največji možni meri omogočajo ne-diskriminatorno rabo storitev, je seznanjena slaba petina vprašanih (18,5 %).



Ninamedia d.o.o.
Prešernova cesta 35
1000 Ljubljana

e-naslov: info@ninamedia.si
telefon: +386 1 23 62 120