

**Razpisna dokumentacija za javni razpis za dodelitev  
radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo –  
splošni 2021/1**

Ajdovščina 91,2 MHz  
Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz  
Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz

## KAZALO

<b>1</b>	<b>PREDMET JAVNEGA RAZPISA .....</b>	<b>4</b>
1.1	SLIKE OBMOČIJ POKRIVANJA POSAMEZNIH PREDMETOV RAZPISA .....	5
<b>2</b>	<b>POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM .....</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE .....</b>	<b>11</b>
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA .....	11
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB .....	12
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV .....	13
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i> .....	13
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i> .....	13
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i> .....	13
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE .....	13
3.5	VSEBINA PONUDBE .....	14
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i> .....	14
3.5.1.1	Obrazec ponudbe .....	14
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe .....	14
3.5.1.3	Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja .....	15
3.5.1.4	Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence .....	15
3.5.1.5	Tehnični podatki .....	16
3.5.1.6	Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja .....	16
3.5.1.7	Podatki o kadrovski usposobljenosti .....	16
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i> .....	17
3.5.2.1	Izjava o politični nevtralnosti programa .....	17
3.5.2.2	Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom .....	17
3.5.2.3	Bonitetna ocena S.BON AJPES .....	17
<b>4</b>	<b>JAVNO ODPIRANJE PONUDB .....</b>	<b>18</b>
<b>5</b>	<b>POSTOPEK PREGLEDA IN OCENJEVANJA PONUDB .....</b>	<b>19</b>
<b>6</b>	<b>MERILA ZA IZBIRO NAJUGODNEJŠIH PONUDB IN NAČIN NJIHOVE UPORABE .....</b>	<b>21</b>
6.1	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–10 TOČK) .....	21

6.2	POLITIČNA NEVTRALNOST PROGRAMA (0–6 TOČK) .....	22
6.3	ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–8 TOČK) .....	22
6.4	STOPNJA RAZVITOSTI RADIODIFUZIJE NA RAZPISANEM OBMOČJU (0–6 TOČK) .....	23
6.5	DOSEŽENA STOPNJA POKRITOSTI RAZPISANEGA OBMOČJA (0–8 TOČK) .....	23
6.6	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA OBMOČJA Z NOVIM PROGRAMOM (0–8 TOČK) .....	24
6.7	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZIROMA REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM (0–16 TOČK) ...	25
6.8	EKONOMSKO STANJE PROSILCA, TEHNIČNA IN KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0–20 TOČK) .....	27
6.8.1	<i>Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–10 točk).</i> .....	27
6.8.2	<i>Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–10 točk)</i> .....	27
6.9	ŠTEVILO POTENCIALNIH UPORABNIKOV – POSLUŠALCEV (0–6 TOČK) .....	30
6.10	DOSEDANJE IZKUŠNJE PONUDNIKA NA PODROČJU RADIODIFUZIJE (0–6 TOČK) .....	31
6.11	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–2 TOČKI) .....	32
6.12	PREDNOSTNO UPOŠTEVANJE PROGRAMOV POSEBNEGA POMENA (0–4 TOČKE) .....	32
6.13	DODATNI MERILI ZA ENAKE ALI PODOBNE PROGRAMSKE PONUDBE .....	33
6.13.1	<i>Dodatno merilo 1</i> .....	33
6.13.2	<i>Dodatno merilo 2</i> .....	33
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO .....	34

## 1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu tudi kot: agencija) je na podlagi 104. člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/06 – UPB1, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US; v nadaljevanju: ZMed) in 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 30/19 – odl. US; v nadaljevanju: ZEKom-1) v razglasnem delu Uradnega lista RS dne 5. 3. 2021 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2021/1. Pogoje in merila za izbiro ponudb je agencija v skladu s tretjim odstavkom 38. člena ZEKom-1 določila po pozitivnem predhodnem pisnem mnenju Sveta za radiodifuzijo (sklep št. 0132-58/2020/6 z dne 29. 1. 2021) in v soglasju z Ministrstvom za kulturo (št. 014-9/2020/12 z dne 9. 2. 2021).

Predmet javnega razpisa je pet radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa, združenih v skupno tri predmete javnega razpisa, na naslednjih oddajnih točkah:

1. Ajdovščina 91,2 MHz;
2. Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz;
3. Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz.

Pri 2. in 3. točki predmet javnega razpisa predstavljata po dve frekvenci, ki se bosta skupaj podelili najboljšemu ponudniku na posameznem predmetu. Pri 1. točki je predmet javnega razpisa ena frekvenca. Skupaj so torej predmeti javnega razpisa trije (3).

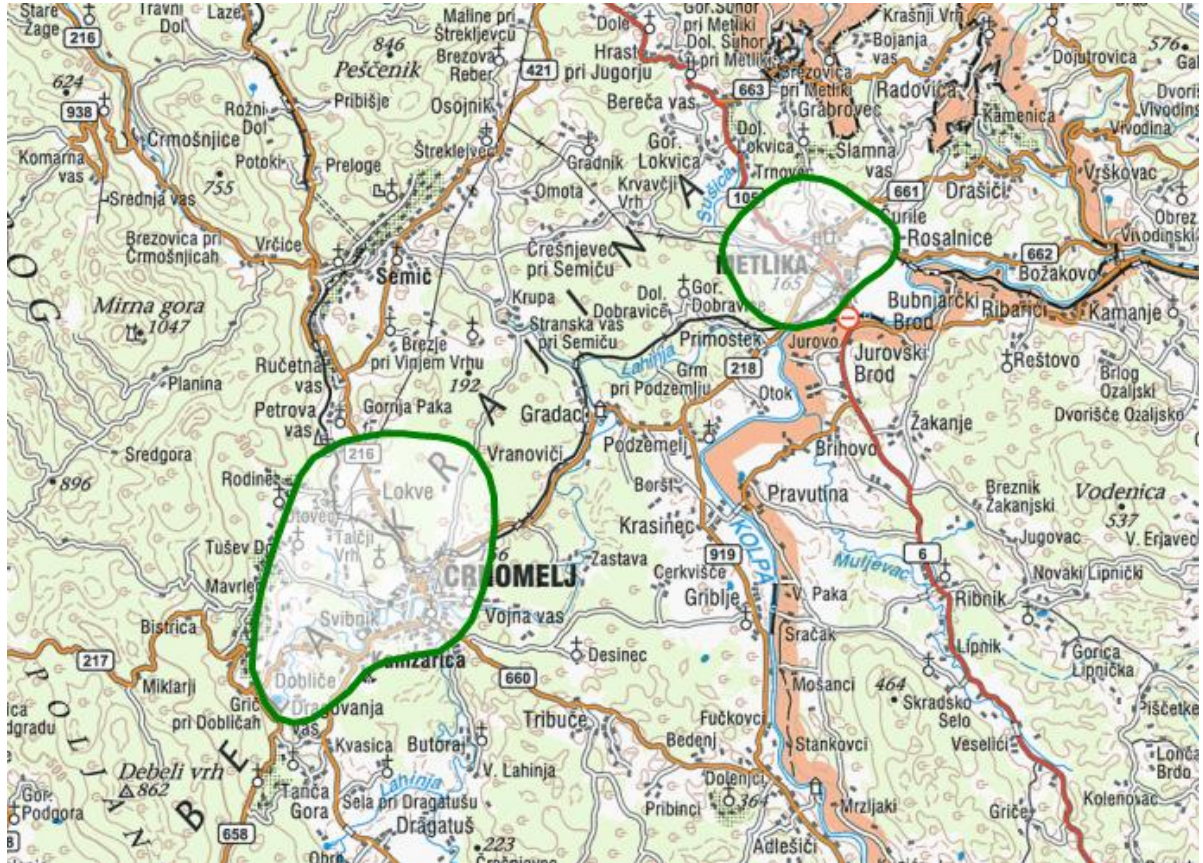
Slike območij pokrivanja posameznih predmetov razpisa so razvidne iz točke 1.1 razpisne dokumentacije.

## 1.1 Slike območij pokrivanja posameznih predmetov razpisa

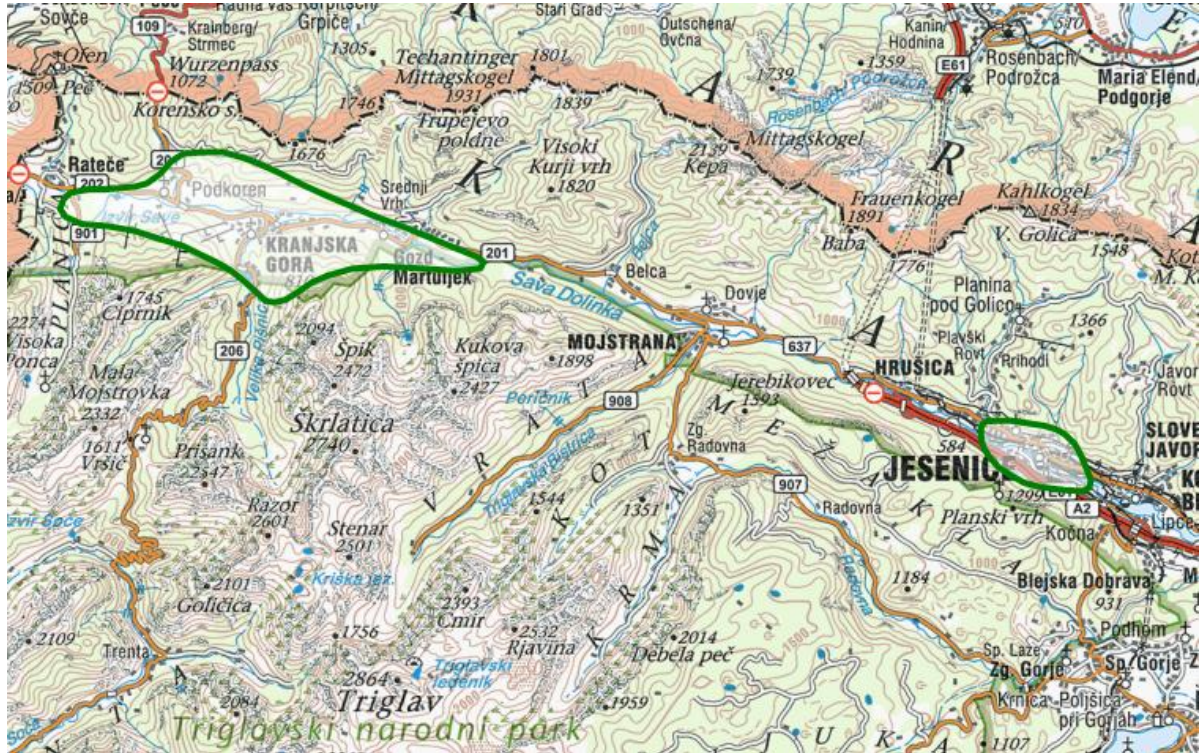
### Ajdovščina 91,2 MHz



Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz



Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz



## 2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

**Uvodno pojasnilo:** pri vsakem pogoju je najprej naveden vsebinski del pogoja, zatem, na kakšen način komisija za vodenje javnega razpisa preverja izpolnjevanje pogoja, na koncu pa vsebinska utemeljitev, z namenom narediti pogoj bolj razumljiv in transparenten.

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga je pred uvedbo tega javnega razpisa na podlagi 105. člena ZMed izdala agencija, razen Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Vsak radijski izdajatelj mora v skladu z ZMed imeti dovoljenje agencije za izvajanje radijske dejavnosti. Dovoljenje je skladno z ZMed tudi predpogoj za pridobitev pravice do uporabe radijskih frekvenc.

2.2 Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo objektivnega poročanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz ponudbi priložene podpisane izjave, ki se v razpisni dokumentaciji nahaja pod točko 7.3.

Novinarsko poročanje je ena temeljnih lastnosti medijev, tudi radijskega, zato je smiselno zahtevati, da ponudniki pri tem spoštujejo profesionalne novinarske standarde in načelo objektivnega poročanja.

2.3 Ponudnik lahko kandidira samo z radijskim programom, ki se že razširja v analogni radiodifuzni tehniki, pri čemer se mora območje pokrivanja tega radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki v celoti ali deloma nahajati znotraj statistične regije<sup>1</sup>, v kateri se nahaja območje pokrivanja tistega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira ponudnik.

---

<sup>1</sup> Posamezni predmeti javnega razpisa se nahajajo v naslednjih statističnih regijah, določenih na podlagi Priloge (raven NUTS3) Uredbe Komisije (EU) št. 2016/2066:

Ajdovščina 91,2 MHz: Goriška;

Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz: Jugovzhodna Slovenija;

Kranjska Gora 88,6 MHz in Jesenice 98,0 MHz: Gorenjska.



Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki jo vodi agencija, ob uporabi javno dostopnih podatkov Statističnega urada Republike Slovenije o območjih statističnih regij.

Ker se razpisujejo radijske frekvence z manjšimi območji pokrivanja, s katerimi ponudnik oziroma radijski program ne moreta samostojno preživeti na radijskem trgu, je predvidena njihova dodelitev za programe, ki se že razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki, dodeljene frekvence pa bodo izbranim ponudnikom oziroma njihovim programom omogočile povečanje območja pokrivanja. Izbran bo lahko samo ponudnik, katerega program se že razširja v bližini območja pokrivanja razpisane frekvence (v isti statistični regiji), s čimer bo nastalo geografsko povezano območje pokrivanja.

- 2.4 Ponudnik s programom, s katerim kandidira za posamezen predmet tega javnega razpisa, ne sme v celoti ali delno pokrivati območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira. Šteje se, da ponudnik s programom, s katerim kandidira, v celoti ali delno pokriva območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, če ga v celoti ali delno pokriva z območjem pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidira, ali če ga katerikoli izdajatelj v celoti ali delno pokriva z območjem pokrivanja drugega radijskega programa, ki ima vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti skupni regionalni radijski program po 79. členu ZMed kot radijski program, s katerim kandidira ponudnik. Za potrebe preverjanja tega pogoja se upoštevajo območja pokrivanja v analogni radiodifuzni tehniki.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti oziroma evidence odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja je preprečiti, da bi se obstoječe območje pokrivanja ponudnikovega programa oziroma drugih programov z enakimi vsebinami prekrivalo z območjem pokrivanja razpisanih frekvenc. To ne bi bilo smiselno ne z vidika učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra ne z vidika raznovrstnosti radijske ponudbe na razpisanem območju.

- 2.5 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz javno dostopnih uradnih evidenc, ki jo vodi Agencija za javnopravne evidence in storitve.

Namen tega pogoja je preprečiti, da bi frekvenco dobil ponudnik, pri katerem je zelo vprašljiv obstoj v prihodnosti. Ni mogoče pričakovati, da bi tovrsten ponudnik lahko vlagal v pripravo kakovostnega programa in ustrezno uporabljal dodeljeno frekvenco.

2.6 Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za oddajo ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja je frekvenco podeliti ponudniku, ki redno poravnava svoje obveznosti do agencije, s čimer se posredno odraža normalno delovanje ponudnika, poravnane zapadle obveznosti do agencije pa so tudi pogoj za izdajo odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc.

2.7 Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Ponudba mora vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preverbo izpolnjevanja pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

**Dodatno pojasnilo:** v kolikor se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

### 3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

#### 3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora oddati popolno in pravilno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep), ki je bil v Uradnem listu RS objavljen dne 5. 3. 2021, in to razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija. Pravilna je tista ponudba, pri kateri dokumenti ustrezajo zahtevam zakona, sklepa in razpisne dokumentacije. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Martin Hari ([martin.hari@akos-rs.si](mailto:martin.hari@akos-rs.si)).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do **31. 3. 2021**, do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na svoji spletni strani, **1. 4. 2021** pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep o uvedbi javnega razpisa, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (šesti odstavek 38. člena ZEKom-1), ter na svoji spletni strani.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom dodeli pravico do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki na podlagi tega javnega razpisa, iz utemeljenega razloga javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu RS.

### 3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

**Rok za predložitev ponudb je 9. 4. 2021 do 12.00 ure.** Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka, s čimer se bodo štele za pravočasne. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateni poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke. **Zaradi ukrepov, povezanih z obvladovanjem epidemije SARS-CoV-19, morajo ponudniki, ki bi želeli ponudbe predložiti osebno, to najmanj en delovni dan pred načrtovanim dnevom predložitve ponudb najaviti na telefonsko številko 01/583 63 00 v poslovnem času agencije (od ponedeljka do petka, od 8.30 do 14.00 ure). O točnem terminu oddaje in o veljavnih začasnih ukrepih pri predložitvi ponudb bodo še isti dan obveščeni preko telefona.**

**Ponudniki lahko za posamezen radijski program oddajo največ eno ponudbo za vsak posamezen predmet javnega razpisa.**

**Če ponudnik z istim programom kandidira na več predmetih tega javnega razpisa, mora za vsak predmet javnega razpisa predložiti ločeno ponudbo.**

**Ponudba mora biti predložena v izvirniku in eni (1) kopiji.** V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati na način, da se posega v njihovo vsebino, razen če ni v tej razpisni dokumentaciji določeno drugače.** Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko. Obrazce je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe (izvirnika in kopije posebej) morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditve pa zavarovana s stampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07 – UPB3, 33/07 – ZSReg-B, 45/08, 91/13 in 189/20 – ZFRO). Pregled ponudbe (izvirnika in kopije) mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«. Oba ovoja morata biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2021/1, NE ODPIRAJ« in

naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od navedenih ovojev (ovoj z izvirnikom ponudbe, ovoj s kopijo ponudbe in skupni ovoj, v katerem sta oba predhodna ovoja) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter vseh ponudbi priloženih dokumentov. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

### **3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov**

#### **3.3.1 Jezik ponudbe**

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Tehnična dokumentacija in diagrami, opisani pod točko 3.5.1.5 te razpisne dokumentacije, vstavljeni v slovensko besedilo ponudbe, so lahko tudi v angleškem jeziku.

#### **3.3.2 Podpis ponudbe**

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano. Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

#### **3.3.3 Tajnost podatkov**

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki zanj pomenijo poslovno tajnost.

### **3.4 Spremembe in umik ponudbe**

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

### 3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba (izvirnik in kopija) je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni v razpisni dokumentaciji.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

#### 3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

##### 3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v ponudbi predložiti v celoti izpolnjen obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Obrazec mora vsebovati **popolno in nedvoumno navedbo imena programa**, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja **iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe**. V obrazcu 7.1 mora ponudnik nedvoumno označiti predmet javnega razpisa, na katerem kandidira s posamično ponudbo. Če se ponudnik z istim radijskim programom prijavlja na več predmetov tega javnega razpisa, mora na vsak predmet oddati ločeno ponudbo.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije in sprejema njena določila ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

##### 3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

### **3.5.1.3 Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja**

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojem radijskem programu spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo objektivnega poročanja.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.1.4 Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence**

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen in podpisan obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence. Obrazci za posamezne frekvence se nahajajo pod točko 7.4 razpisne dokumentacije ter so deloma že izpolnjeni.

Pri izpolnjevanju obrazcev za odločbo o dodelitvi radijske frekvence je treba upoštevati v posamezne obrazce že vpisane podatke (ni jih dovoljeno spreminjati, z izjemo podatkov, navedenih v naslednjem odstavku) in navodila za izpolnjevanje obrazcev, ki se nahajajo na koncu iste točke razpisne dokumentacije (navodil ni potrebno priložiti ponudbi). Ponudniki morajo pri izpolnjevanju obrazcev ostati znotraj parametrov teoretičnega horizontalnega sevalnega diagrama, ki je del posameznega obrazca.

Dopustna so odstopanja od podatkov, vpisanih v obrazec o dodelitvi radijskih frekvenc, v naslednjem okviru:

- od razpisanih koordinat pod točko 05 obrazca, vendar morajo ta biti taka, da ne zahtevajo soglasja potencialno prizadetih držav, kot to določa alineja c) točke 4.2.4 območnega sporazuma Geneva 1984 (Zakon o ratifikaciji Območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5 MHz-108 MHz za FM zvokovno radiodifuzijo, Uradni list RS št. 19/97) in ne povečajo vpliva na druge radijske frekvence, nadmorska višina predlagane oddajne lokacije ni višja od nadmorske višine oddajne lokacije, ki je navedena v obrazcu za posamezno frekvenco oz. lokacijo, in je s predlagane oddajne lokacije z razpisanimi tehničnimi parametri možno zagotoviti pokrivanje razpisanega območja;
- od nadmorske višine (m) pod točko 06 obrazca, pod pogojem, da je ta sprememba pogojena s spremembo razpisanih koordinat in da nova nadmorska višina ni višja od v obrazce že vpisane nadmorske višine;
- od višine oddajne lokacije nad terenom, v kolikor je ta sprememba potrebna zaradi odstopanj, ki so skladna s predhodnima dvema alinejama.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### 3.5.1.5 Tehnični podatki

Ponudnik mora ponudbi priložiti tehnično rešitev. Tehnična rešitev, podana z idejnim projektom, ki ga ponudnik priloži pod točko 7.5 ponudbe, mora vsebovati:

- geografske podatke o predvideni oddajni lokaciji in višini antene od tal – ti podatki morajo biti enaki podatkom, ki jih ponudnik vpiše v obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.4 ponudbe;
- opis objekta, kjer bo nameščen antenski sistem;
- podatki o antenah, ki so predvidene za realizacijo antenskega sistema;
- izračun izhodne moči oddajnika;
- sevalni diagram predvidenega antenskega sistema, iz katerega je razvidna skladnost z razpisanimi parametri – ti podatki morajo biti skladni s podatki, ki so navedeni v obrazcu za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.4 ponudbe ter se gibati znotraj parametrov iz teoretičnega horizontalnega sevalnega diagrama, ki je del obrazca.

### 3.5.1.6 Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo na obrazcu iz točke 7.6, da bo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, za katerega mu je izdano veljavno dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, izkoriščal dodeljene tehnične parametre v največji možni meri.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### 3.5.1.7 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec »Kadrovska usposobljenost za produkcijo radijskega programa«, ki se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem po zaporednih številkah navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- datum sklenitve pogodbe;
- raven dosežene izobrazbe po KLASIUS (ali raven iz tabele 7 ali natančna navedba dosežene izobrazbe);
- naziv delovnega mesta;
- navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir ključnih delovnih mest, in hkrati navedba teh delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Ponudnikom ni potrebno navajati vseh zaposlenih, ampak le tiste, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas s polnim delovnim časom.

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 7.7 razpisne dokumentacije, mora ponudnik slediti tabeli št. 9, ki se nahaja pod točko 6.8.2 razpisne dokumentacije, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.



### **3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe**

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti ponudbi. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne predloži, je ponudba formalno popolna.

#### **3.5.2.1 Izjava o politični nevtralnosti programa**

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 7.8 te razpisne dokumentacije, s katero izjavlja, da zagotavlja politično nevtralen program, in se hkrati zavezuje, da ga bo zagotavljal tudi po pridobitvi frekvence za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije na tem javnem razpisu.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

#### **3.5.2.2 Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom**

Ponudnik lahko v ponudbi predloži dokument, iz katerega je razvidno, da je občinski svet določene občine, na območje katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa (posamezne občine so navedene v Tabeli 4 pod točko 6.6 te razpisne dokumentacije), sprejel mnenje o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom.

Pod točko 7.9 razpisne dokumentacije se nahaja priporočen vzorec mnenja občinskega sveta. Priporočen vzorec je predviden samo za pomoč ponudnikom oziroma občinskim svetom. Mnenja občinskega sveta ni nujno sprejeti in predložiti v točnem besedilu, ki je navedeno na obrazcu, prav tako ga ni potrebno predložiti v obliki tega obrazca (lahko se npr. predloži odgovarjajoč pisni odpravek sklepa občinskega sveta ali zapisnik seje). V mnenju morajo biti vsebovani ključni elementi iz priporočenega vzorca mnenja pod točko 7.9 razpisne dokumentacije (navedba občine, navedba organa občine, nedvoumno navedeno ime radijskega programa, navedba podpisnika izjave, podpis in žig ter datum in kraj izjave). Pod točko 7.9 ponudbe lahko ponudnik izjavi priloži tudi kakršnokoli dodatno dokumentacijo, ki dokazuje, da je občinski svet sprejel mnenje o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom.

Dokument z mnenjem mora biti podpisan in žigosan.

#### **3.5.2.3 Bonitetna ocena S.BON AJPES**

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 7.10 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

## 4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), ki jo v skladu z 2. odstavkom 37. člena ZEKom-1 imenuje direktorica agencije.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, **13. 4. 2021, ob 10. uri.**

**Zaradi negotove epidemiološke situacije SARS-CoV-19 bo agencija podrobnejši način izvedbe javnega odpiranja (v živo ali preko spletnega prenosa) in način sodelovanja predstavnikov ponudnikov oziroma udeležbe predstavnikov javnosti določila pred samim javnim odpiranjem, o čemer bo javnost obveščena preko objave na spletni strani agencije.**

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji predložiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika. Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.

## 5 POSTOPEK PREGLEDA IN OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija na podlagi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, to je, ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če je nanj prispela vsaj ena pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza razpisnim pogojem.

Komisija bo popolne ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije oziroma ne bodo zavržene ali izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s 104. členom ZMed, upoštevajo naslednja merila: obseg lastne produkcije, politična nevtralnost programa, žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe, stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju, dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja, mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program, ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa, število potencialnih uporabnikov – poslušalcev, dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, trajanje (obseg) programa in prednostno upoštevanje programov posebnega pomena. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100). V primeru, da dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isti predmet javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, se uporabita dodatni merili.

Po pregledu in oceni prispelih ponudb komisija sestavi poročilo, v katerem predstavi ocene posameznih ponudb in navede, katera ponudba najbolj ustreza objavljenim merilom za izbiro ponudb. Pri tem komisija ponudbe razporedi po posameznih predmetih javnega razpisa.

Komisija pošlje popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo pregleda prispеле ponudbe in poročilo o njihovi oceni ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predloži agenciji obrazložen predlog izbire.



Komisija oziroma Svet za radiodifuzijo lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo agencija izda odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, s katerimi odloči o ponudbah. Radijske frekvence agencija dodeli z odločbo, v skladu z določili 49. člena ZEKom-1.

**OPOZORILO!**

**Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 58. člena ZEKom-1, da agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.**

## 6 MERILA ZA IZBIRO NAJUGODNEJŠIH PONUDB IN NAČIN NJIHOVE UPORABE

**Pravna podlaga:** Razpisna merila so določena v 2. odstavku (merila od 3.1 do 3.11) oziroma 4. odstavku (merilo 3.12) 104. člena ZMed.

**Uvodno pojasnilo:** Pri vsakem merilu sta na začetku besedila navedena vsebinski del merila oziroma način, kako komisija ocenjuje ponudbe, za tem pa je navedena obrazložitev namena merila.

### 6.1 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 1.

*Tabela 1: Točke za merilo obseg lastne produkcije*

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)*	Točke
do vključno 35,0 %	0
več od 35,0 % do vključno 40,0 %	2
več od 40,0 % do vključno 45,0 %	4
več od 45,0 % do vključno 50,0 %	6
več od 50,0 % do vključno 55,0 %	8
več od 55,0 %	10

(\*) ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je ustrezno nagraditi programe, ki zagotavljajo večji obseg vsebin lastne produkcije. Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu in vsebinsko bogatejši program ter več zaposlenih na medijskem trgu.

## 6.2 Politična nevtralnost programa (0–6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o politični nevtralnosti programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo pod točko 7.8 ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk.

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, ki bodo v svojem programu spoštovali načelo politične nevtralnosti, ki zajema ohranjanje nepristranskih razmerij do oseb in ustanov ter nazorov in političnih opredelitev, skrb za enakomerno in enakovredno predstavljanje raznolikih mnenj in stališč ter poročanje o odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah poslušalcem in omogočanje sorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času.

## 6.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0–8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 2.

*Tabela 2: Točke za merilo žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe*

Število zvrsti programskih vsebin*	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

(\*) Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo tematsko in žanrsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

#### **6.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0–6 točk)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali so v upoštevnem obdobju na agencijo naslovili vsaj eno pobudo za izvedbo javnega razpisa ali dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju pokrivanja tistega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidirajo. Upoštevajo se pobude za izvedbo javnega razpisa ali dodelitev radijskih frekvenc, ki so jih ponudniki na agencijo naslovili v obdobju od njenega nastanka (21. julija 2001) do vključno 21. 12. 2020.

Ponudnik, ki je na agencijo v upoštevnem obdobju naslovil vsaj eno upošteveno pobudo, prejme 6 točk\*. Ponudnik, ki na agencijo v upoštevnem obdobju ni naslovil nobene upoštevene pobude, prejme 0 točk.

(\*) Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz arhiva prejetih pobud, ki ga vodi agencija.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki so na agencijo vložili pobude za izvedbo javnega razpisa ali dodelitev frekvenc na območju pokrivanja razpisanih frekvenc, saj so na ta način izrazili željo svoj program ponuditi v poslušanje lokalnemu prebivalstvu na določenem območju. Vlaganje pobud lahko vodi v nadaljnje aktivnosti agencije, hkrati pa izraža resnost in aktivnost ponudnikov.

#### **6.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0–8 točk)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na oddaljenost območja pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidirajo na posameznem predmetu javnega razpisa, od območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidirajo. Pri tem imajo prednost ponudniki, pri katerih so območja pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidirajo, bližje območju pokrivanja posameznega predmeta razpisa, za katerega kandidirajo, in bi tako tvorili bolj homogeno območje pokrivanja.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 3.

*Tabela 3: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja*

<b>Oddaljenost obstoječega območja pokrivanja radijskega programa od območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa*</b>	<b>Točke</b>
Oddaljenost je večja ali enaka 20 km	0
Oddaljenost je večja ali enaka 15 km in manjša od 20 km	2
Oddaljenost je večja ali enaka 10 km in manjša od 15 km	4
Oddaljenost je večja ali enaka 5 km in manjša od 10 km	6
Oddaljenost je manjša od 5 km	8

(\*) Kot obstoječe območje pokrivanja radijskega programa se upoštevajo območja pokrivanja, ki so določena v odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za posamezen program, s katerim ponudnik kandidira. Območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa je določeno v točki 1 razpisne dokumentacije. Oddaljenost obstoječega območja pokrivanja od območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa se ugotavlja kot najkrajša razdalja med mejama obeh območij.

## **6.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom (0–8 točk)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja pokrivanja z novim programom. Ker ZMed pristojnega organa lokalne skupnosti izrecno ne navaja oziroma podrobnejše opredelitve ni mogoče neposredno razbrati iz drugih predpisov, razpis kot lokalno skupnost upošteva občino kot temeljno institucijo samoupravne lokalne skupnosti, kot pristojni organ pa občinski svet kot najvišji organ odločanja o vseh zadevah v okviru pravic in dolžnosti občine (povzeto po Zakonu o lokalni samoupravi).

Ponudnik prejme do 8 točk, če v ponudbi priloži izpolnjena in podpisana pozitivna mnenja pristojnih organov občin, v katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom. Upoštevajo se samo mnenja, pridobljena po objavi javnega razpisa. Če ponudnik v ponudbi ne priloži nobenega pozitivnega mnenja pristojnih organov občin, v katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, prejme 0 točk.

Območja pokrivanja posameznih predmetov javnega razpisa segajo v občine, navedene v tabeli 4. Tabela 4 opredeljuje tudi število točk, ki jih ponudnik prejme za izpolnjeno podpisano mnenje pristojnega organa posamezne občine pri posameznem predmetu javnega razpisa (število točk pri posamezni občini je bilo določeno glede na to, kako je število prebivalstva, ki živi znotraj območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, razdeljeno med posameznimi občinami, ob zaokrožanju na celo število).



*Tabela 4: Občine, v katera segajo območja pokrivanja posameznih predmetov javnega razpisa, in točke za mnenje pristojnega organa posamezne občine*

<b>Predmet razpisa</b>	<b>Občine in število točk za mnenje pristojnega organa*</b>
Ajdovščina 91,2 MHz	Ajdovščina – 4 točke Vipava – 4 točke
Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz	Črnomelj – 5 točk Metlika – 3 točke
Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz	Jesenice – 6 točk Kranjska Gora – 2 točki

(\*) kot pristojni organ lokalne skupnosti (občine) se za potrebe tega razpisa šteje izključno občinski svet. Mnenje mora občinski svet sprejeti po kateremkoli veljavnem postopku odločanja (npr. redna ali korespondenčna seja). Priporočeni vzorec pisne izjave se nahaja v razpisni dokumentaciji pod točko 7.9, pri čemer predložitev izpolnjenega obrazca ni nujna. Komisija bo namreč upoštevala tudi druge pisne dokumente (npr. pisni odpravek sklepa občinskega sveta, zapisnik seje), v katerem bodo vsebovani ključni elementi pisne izjave pod točko 7.9 (navedba občine, navedba organa občine, nedvoumno navedeno ime radijskega programa, navedba podpisnika izjave, podpis in žig ter datum in kraj izjave). V primeru dvoma ima komisija pravico pridobivati dodatna dokazila po lastni presoji.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerih programe podpirajo pristojni organi lokalne skupnosti. Občinski svet kot voljeni organ skupščinskega tipa zagotavlja udeležbo najširšega spektra različnih pogledov in interesov lokalne skupnosti oziroma njenih prebivalcev.

## **6.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program (0–16 točk)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na poslušanost radijskega programa, s katerim posamezen ponudnik kandidira, v statistični regiji, v kateri se nahaja tisti predmet javnega razpisa, za katerega kandidira ponudnik.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 5.

*Tabela 5: Točke za merilo »zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program«*

<b>Poslušanost programa znotraj statistične regije<sup>2</sup>, v kateri se nahaja predmet javnega razpisa, za katerega kandidira ponudnik*</b>	<b>Točke</b>
do vključno 1,0 %	0
več od 1,0 % do vključno 2,0 %	2
več od 2,0 % do vključno 3,0 %	4
več od 3,0 % do vključno 5,0 %	6
več od 5,0 % do vključno 7,0 %	8
več od 7,0 % do vključno 10,0 %	10
več od 10,0 % do vključno 15,0 %	12
več od 15,0 % do vključno 20,0 %	14
več od 20,0 %	16

(\*) Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz raziskav o poslušanosti radijskih programov za leto 2020, ki sta ju izdelala Inštitut za raziskovanje trga in medijev MEDIANA, d.o.o. in MEDIA POOL družba za medijsko distribucijo d.o.o., in sicer na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v letu 2020 v tisti statistični regiji, kjer se nahaja posamezen predmet javnega razpisa, za katerega kandidira ponudnik. Poslušanost se določi tako, da se na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v posamezni statistični regiji v letu 2020 iz obeh raziskav izračuna povprečje za posamezno statistično regijo, pri ocenjevanju pa se upošteva tako dobljeno povprečje.

V primeru, če ponudnik kandidira z radijskim programom, v katerega je vključena programska radijska mreža oziroma skupni regionalni radijski program, se upoštevajo podatki o poslušanosti za programsko radijsko mrežo oziroma skupni regionalni radijski program. V primeru, ko posamezna raziskava za določen radijski program (oziroma za v ta program vključeno mrežo ali skupni regionalni radijski program) ne ponuja podatkov o poslušanosti, se šteje, da ima takšen program po tej raziskavi poslušanost 0 %.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom glede na poslušanost njihovega programa v bližini območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa (to je v isti statistični regiji). Večja poslušanost programa v statistični regiji načeloma pomeni, da program ustrezno izpolnjuje medijske potrebe lokalnega prebivalstva in bi ga poslušalci zelo verjetno želeli slišati tudi na območju pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa.

<sup>2</sup> Posamezni predmeti javnega razpisa se nahajajo v naslednjih statističnih regijah:

Ajdovščina 91,2 MHz: Goriška;

Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz: Jugovzhodna Slovenija;

Kranjska Gora 88,6 MHz in Jesenice 98,0 MHz: Gorenjska.

## 6.8 Ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–20 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kako usposobljeni so za ustvarjanje programa glede na določene kazalnike. Namen merila je točke dodeliti za ustvarjanje programa bolj usposobljenim ponudnikom. Vsi elementi merila so podrobneje opisani pri posameznih podmerilih.

### 6.8.1 Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–10 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje in tehnično usposobljenost za oddajanje radijskega programa.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 6.

*Tabela 6: Točke za podmerilo ekonomsko stanje ponudnika in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa*

<b>Bonitetna ocena ponudnika*</b>	<b>Točke</b>
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	2
Bonitetna ocena SB6	4
Bonitetna ocena SB5	6
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	8
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	10

(\*) Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi, in jo AJPES izda v obdobju med objavo javnega razpisa ter potekom roka za oddajo ponudb.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom v boljšem ekonomskem stanju (imajo boljše bonitetno oceno). Takšni ponudniki bodo lažje ekonomsko obstali na trgu na dolgi rok. Manj bodo odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja in bodo lažje zagotavljali ustrezno programsko ponudbo ter ohranili programsko neodvisnost radijskega programa. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ustrezna ekonomska sposobnost sama po sebi zajema tudi ustrezno tehnično usposobljenost.

### 6.8.2 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–10 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih, uravnotežen glede na skupno količino radijskega programa, ki ga oddajajo, ter glede na

zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudnik prejme:

- do 5 točk glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih po ključu iz tabele 7 in tabele 8, pri čemer se seštevek uravnoteži glede na skupno količino radijskega programa, ki ga oddaja posamezen ponudnik;
- do 5 točk glede na zasedenost ključnih delovnih mest, opredeljenih v tabeli 9, in sicer po eno točko za vsako zasedeno ključno delovno mesto.

*Tabela 7: Ravni izobrazbe zaposlenih*

<b>Dosežena izobrazba*</b>	<b>Raven</b>	<b>Točke za seštevek ravni izobrazbe</b>
Osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/nedokončana osnovnošolska izobrazba	1.	1
Osnovnošolsko izobraževanje višje stopnje/osnovnošolska izobrazba	2.	2
Nižje poklicno in podobno izobraževanje/nižja poklicna in podobna izobrazba	3.	3
Srednje poklicno in podobno izobraževanje/srednja poklicna in podobna izobrazba	4.	4
Srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje/srednja strokovna in splošna izobrazba	5.	5
Visokošolsko izobraževanje prve stopnje in podobno izobraževanje/visokošolska izobrazba prve stopnje in podobna izobrazba	6.	6
Visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba	7.	7
Visokošolsko izobraževanje tretje stopnje in podobno izobraževanje/visokošolska izobrazba tretje stopnje in podobna izobrazba	8.	8

(\*) Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Seštevek ravni izobrazbe vseh upoštevanih zaposlenih pri posameznem ponudniku se pomnoži s koeficientom, dobljenim skladno s spodnjim okvirom (pri tem se upošteva skupna količina radijskega programa, ki ga oddaja posamezen ponudnik), tako dobljen rezultat pa se točkuje skladno s Tabelo 8. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.7 ponudbe, ter na podlagi podatkov iz evidenc agencije, navedenih v spodnjem okviru, ki opisuje način izračuna koeficienta.

Ravni doseženih izobrazb in njihovi opisi temeljijo na Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS), določenem v Uredbi o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št. 46/06 in 8/17).

$$K = \frac{24}{T}$$

**K** Koeficient

**T** Skupno število ur radijskega programa, ki ga na dan oddaja ponudnik, v urah\*. Upoštevajo se vsi radijski programi, za katere ima ponudnik izdano dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti ter zanje dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo oziroma podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki (vse navedene podatke pridobi komisija iz evidenc agencije o izdanih odločbah o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in o podelitvi pravi razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki).

(\*) Za posamezen radijski program se upošteva, da ga ponudnik oddaja toliko ur, kot to izhaja iz postavke »minimalni oddajni čas (trajanje programa)« v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti. Tako ugotovljene ure oddajanja vseh upoštevanih radijskih programov se seštejejo, pri čemer se ure, ko ponudnik glede na podatke iz dveh ali več dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti oddaja del programa, v katerega je vključena ista programska radijska mreža, v seštevku upoštevajo samo enkrat (primeroma: v kolikor ima ponudnik tri upoštevne radijske programe, ki oddajajo vsak po 24 ur na dan, pri čemer vsi trije po 12 ur na dan oddajajo del programa, v katerega ni vključena programska radijska mreža, po 12 ur na dan pa del programa, v katerega je vključena ista programska radijska mreža, se upošteva, da ponudnik oddaja 3×12 ur programa, v katerega ni vključena programska radijska mreža, ter 1×12 ur programa, v katerega je vključena programska radijska mreža, skupno 48 ur radijskega programa). Tako dobljen seštevek ur predstavlja število ur radijskega programa, ki ga na dan oddaja ponudnik, v urah.

*Tabela 8: Točke za prvi del podmerila kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa*

Seštevek ravni izobrazbe (po Tabeli 7) vseh upoštevanih zaposlenih, pomnožen s koeficientom, dobljenim skladno z zgornjim okvirom	Točke
do vključno 20	0
do vključno 25	1
do vključno 30	2
do vključno 35	3
do vključno 40	4
več kot 40	5

*Tabela 9: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti*

Zap. št.	Ključno delovno mesto*
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

(\*) Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.7 razpisne dokumentacije. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik 1 točko, če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.7 ponudbe, izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta, pri čemer je možno, da en zaposleni opravlja delovne naloge več kot enega ključnega delovnega mesta. Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo zgoraj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo kadrovske usposobljenost za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. Ponudniki z več in bolj izobraženimi redno zaposlenimi glede na trajanje radijskih programov, ki jih oddajajo, oziroma zaposlenimi, ki opravljajo določene ključne delovne naloge, zagotavljajo boljše in stabilnejše delovanje ponudnika ter boljšo kakovost radijskega programa.

## **6.9 Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev (0–6 točk)**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kakšen delež novih potencialnih uporabnikov – poslušalcev bi ponujen program pridobil glede na obstoječe potencialne uporabnike – poslušalce programa.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 10.

*Tabela 10: Točke za merilo število potencialnih uporabnikov – poslušalcev*

<b>Razmerje med številom novih potencialnih uporabnikov – poslušalcev ponujenega programa in obstoječim številom potencialnih uporabnikov – poslušalcev*</b>	<b>Točke</b>
Na območju pokrivanja predmeta javnega razpisa živi število prebivalcev, ki predstavlja manj kot 5 % obstoječih uporabnikov – poslušalcev ponujenega programa	0
Na območju pokrivanja predmeta javnega razpisa živi število prebivalcev, ki predstavlja 5 % ali več, vendar manj kot 10 % obstoječih uporabnikov – poslušalcev ponujenega programa	3
Na območju pokrivanja predmeta javnega razpisa živi število prebivalcev, ki predstavlja več kot 10 % obstoječih uporabnikov – poslušalcev ponujenega programa	6

(\*) Upošteva se razmerje med prebivalstvom znotraj območja pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa in prebivalstvom znotraj obstoječega območja pokrivanja ponujenega programa. Za obstoječa območja pokrivanja ponujenega programa se upoštevajo območja pokrivanja, ki so določena v odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za ponujeni program oziroma za druge programe, v kolikor imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali skupni regionalni program kot ponujeni program.

Namen merila je dodeliti točke tistim ponudnikom, katerih krog potencialnih uporabnikov – poslušalcev bi se bolj razširil. Pri tem merilu bodo večje število točk prejeli ponudniki programov z manjšimi območji pokrivanja, ki bi s pridobljenim razpisanim območjem pokrivanja glede na obstoječe območje pokrivanja pridobili večji delež potencialnih novih uporabnikov – poslušalcev ponujenega programa. Za te ponudnike oziroma programe je pridobitev novih frekvenc tudi bolj pomembna za nadaljnji obstoj oziroma razvoj.

## **6.10 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0–6 točk)**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, to je glede na število dopolnjenih let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 11.

*Tabela 21: Točke za merilo dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije*

<b>Število let delovanja ponudnika*</b>	<b>Točke</b>
manj kot 5 let	0
5–9	2
10–14	4
15 ali več	6

(\*) Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku

dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, do dneva poteka roka za oddajo ponudb na ta javni razpis.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom z več izkušnjami na področju radiodifuzije. Daljši obstoj ponudnika na radijskem trgu dokazuje večjo stabilnost ponudnika in zagotavlja obstoj programa na daljši rok, predvsem v primerih večjih sprememb, npr. zaostrenih ekonomskih razmer, ki jim je radijski trg vedno bolj izpostavljen.

### **6.11 Trajanje (obseg) programa (0–2 točki)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času.

Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 2 točki, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk. Točke se dodelijo glede na dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti\*.

(\*) Kot trajanje (obseg) programa se upoštevajo podatki iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za ponujeni program, in sicer se zmnožita postavki »minimalni oddajni čas (trajanje programa)« in »minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu«.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg programa oziroma program zagotavljajo stalno. Stalno oddajanje programa poslušalcu zagotavlja kontinuirano spremljanje programa brez prekinitev, s tem se tudi bolje izrabi radiofrekvenčni spekter.

### **6.12 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0–4 točke)**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena.

Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je v skladu z ZMed dodeljen katerikoli status posebnega pomena\* (lokalni, regionalni, nepridobitni, študentski), dobijo pri tem merilu 4 točke. Ponudniki, ki kandidirajo s programi brez statusa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 0 točk.

(\*) Upoštevajo se podatki iz evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerim je za njihove programe dodeljen status posebnega pomena v skladu z ZMed. Pri tovrstnih programih so zakonske programske zahteve glede obsega in raznovrstnosti vsebin večje kot pri drugih programih. Pomen teh programov se odraža v tem, da zadovoljujejo potrebe določenih družbenih skupin ali določenih parcialnih interesov v družbi (lokalnih, regionalnih, študentskih ...).



## 6.13 Dodatni merili za enake ali podobne programske ponudbe

Možno je, da sta dve ponudbi pri ocenjevanju po zgornjih merilih povsem izenačeni. Za takšne primere se določijo dodatna merila, ki pri izenačenih ponudbah določijo višje uvrščeno ponudbo.

### 6.13.1 Dodatno merilo 1

V primeru, da dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isti predmet javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki ima pri merilu 7 – zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program – ugotovljeno višjo poslušanost.

### 6.13.2 Dodatno merilo 2

Dodatno merilo 2 se uporabi, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto.

Kot dodatno merilo 2 se uporabi žreb.

**Dodatno pojasnilo:** v kolikor se ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki, odločba o dodelitvi statusa programa posebnega pomena), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

## **7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO**

Ponudba je sestavljena iz obveznih elementov in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije.

Obvezni elementi in neobvezni elementi ponudbe so del ponudbe, ki jo mora ponudnik predložiti v dveh izvodih (izvirniku in kopiji).

Vse dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe oziroma prilog, mora ponudnik ločiti od drugih elementov ponudbe oziroma prilog z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe oziroma priloge, ki sledi temu vmesnemu listu.

V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi.

Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.10 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

# 7.1

**Obvezni element**

**Priloga 1  
Obrazec ponudbe**

**Obrazec ponudbe**

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za razpis) <sup>3</sup>	
5.	Predmet javnega razpisa, na katerega se prijavlja ponudnik  <b>Označite EN predmet javnega razpisa, na katerem kandidirate.</b>	1. Ajdovščina 91,2 MHz 2. Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz 3. Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz
6.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, in da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

\_\_\_\_\_

(kraj in datum)

\_\_\_\_\_

(žig in podpis)

\_\_\_\_\_

(ime in priimek)

\_\_\_\_\_

<sup>3</sup> Podatek ni obvezen.

# 7.2

## Obvezni element

### Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

**Pooblastilo za podpis ponudbe**

Podpisani \_\_\_\_\_ 4

kot zakoniti zastopnik \_\_\_\_\_ 5

pooblaščaj \_\_\_\_\_ 6

vrsta in št. osebnega dokumenta \_\_\_\_\_ 7

da podpiše ponudbo za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2021/1.

\_\_\_\_\_  
(kraj in datum)

\_\_\_\_\_  
(žig in podpis)

<sup>4</sup> Ime in priimek pooblastitelja.

<sup>5</sup> Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

<sup>6</sup> Ime in priimek pooblaščenca.

<sup>7</sup> Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

# 7.3

## Obvezni element

### Priloga 3

## Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja



**Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja:**

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu:

- sledimo profesionalnim in splošno sprejetim etičnim in estetskim standardom ter vrednotam in zagotavljamo izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- skrbimo, da informacije o dogodku ali dogajanju preverjamo pri različnih virih, ter omogočamo osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem ponujamo dovolj vsestranskih informacij, da si lahko o posameznem dogodku, dogajanju ali temi oblikujejo svoje mnenje, pri čemer skrbimo za celovito predstavljanje dejstev in okoliščin.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)



# 7.4

## Obvezni element

**Priloga 4<sup>8</sup>**  
**Izpolnjen obrazec za odločbo o**  
**dodelitvi radijske frekvence**  
**Navodila za izpolnjevanje obrazca**

---

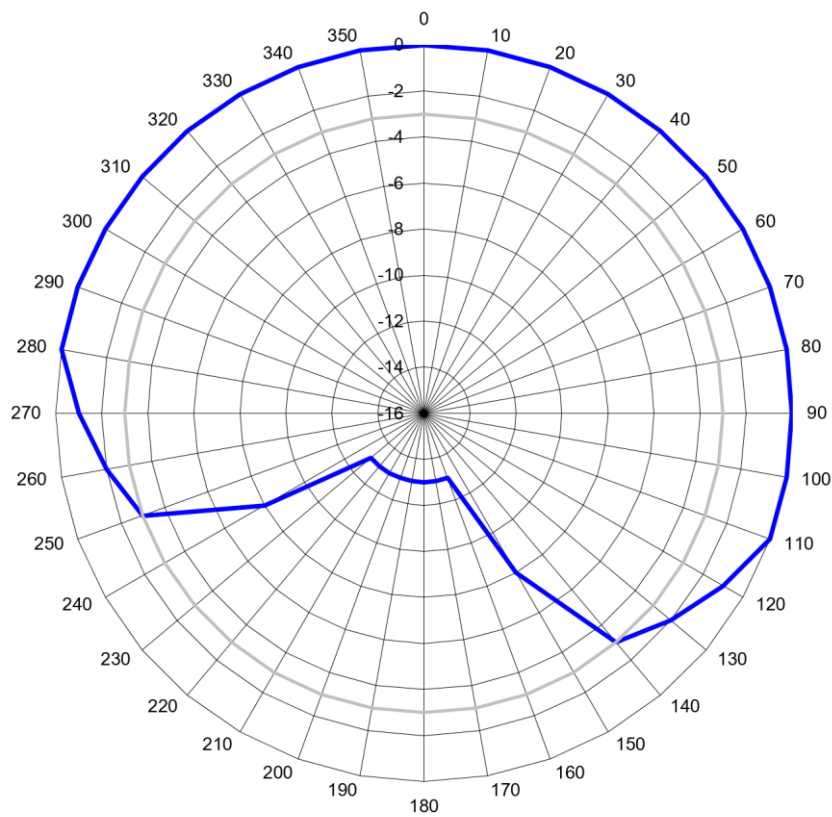
<sup>8</sup> Obrazec podpišite in žigosajte.

**Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc – AJDOVŠČINA 91,2 MHz**

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....  
 Matična številka: ..... Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti: .....  
 .....
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika .....AJDOVŠČINA
- 05 Zemljepisne koordinate..... 13E5504, 45N5055
- 06 Nadmorska višina (m).....374
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe ..... TS
- 09 Ime programa .....
- 10 Koda moči ..... N
- 11 Vrednost moči .....300
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 15 Horizontalni sevalni diagram ..... Priloga obrazca
- 16 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene .....
- 17 Višina oddajne antene nad terenom (m) ..... 15T
- 18 Vrsta oddaje, širina kanala ..... 250KF8EHF
- 19 Polarizacija..... V
- 20 Enota frekvence..... M
- 21 Oddajna frekvenca .....91,2
- 22 Številka kanala ..... -
- 23 Opombe : .....

Oddajna lokacija **AJDOVŠČINA 91,2 MHz**

Horizontalni sevalni diagram



Azimut (°)	Slabljenje
0	0
10	0
20	0
30	0
40	0
50	0
60	0
70	0
80	0
90	0
100	0
110	0
120	1
130	2
140	3
150	8
160	13
170	13
180	13
190	13
200	13
210	13
220	13
230	13
240	8
250	3
260	2
270	1
280	0
290	0
300	0
310	0
320	0
330	0
340	0
350	0

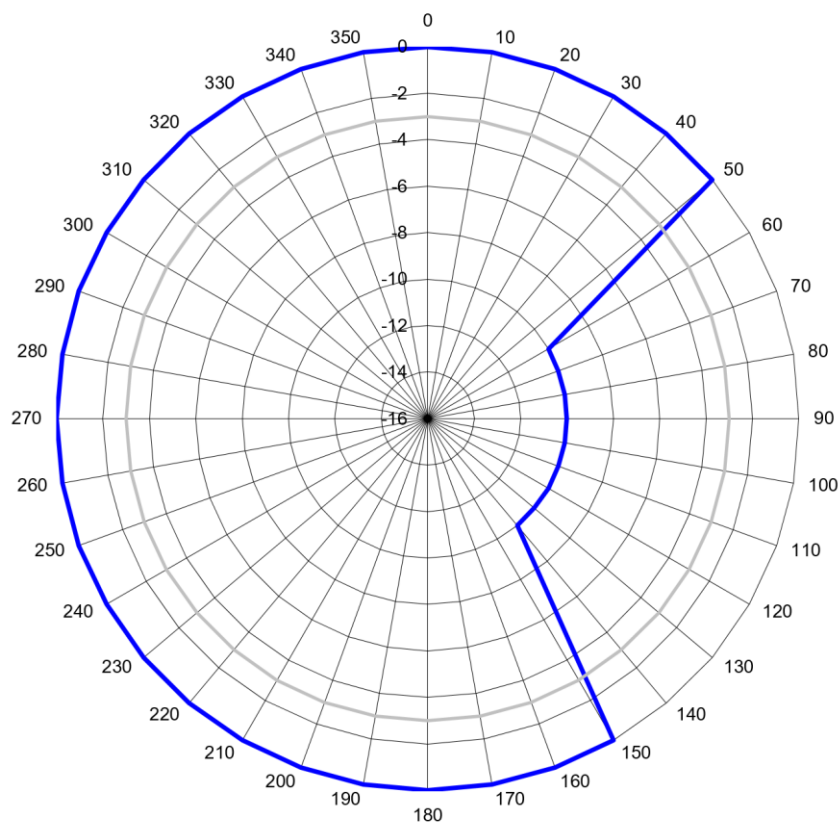
Priloga obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za oddajno lokacijo AJDOVŠČINA 91,2 MHz

**Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc – ČRNOMELJ 1 99,6 MHz**

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....  
 Matična številka: ..... Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti: .....  
 .....
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika ..... ČRNOMELJ 1
- 05 Zemljepisne koordinate..... 15E1055, 45N3453
- 06 Nadmorska višina (m)..... 211
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe ..... TS
- 09 Ime programa .....
- 10 Koda moči ..... N
- 11 Vrednost moči ..... 200
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 15 Horizontalni sevalni diagram ..... Priloga obrazca
- 16 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene .....
- 17 Višina oddajne antene nad terenom (m) ..... 30T
- 18 Vrsta oddaje, širina kanala ..... 250KF8EHF
- 19 Polarizacija..... V
- 20 Enota frekvence..... M
- 21 Oddajna frekvenca ..... 99,6
- 22 Številka kanala ..... -
- 23 Opombe : .....

Oddajna lokacija **ČRNOMELJ 1 99,6 MHz**

Horizontalni sevalni diagram



Azimut (°)	Slabljenje
0	0
10	0
20	0
30	0
40	0
50	0
60	10
70	10
80	10
90	10
100	10
110	10
120	10
130	10
140	10
150	0
160	0
170	0
180	0
190	0
200	0
210	0
220	0
230	0
240	0
250	0
260	0
270	0
280	0
290	0
300	0
310	0
320	0
330	0
340	0
350	0

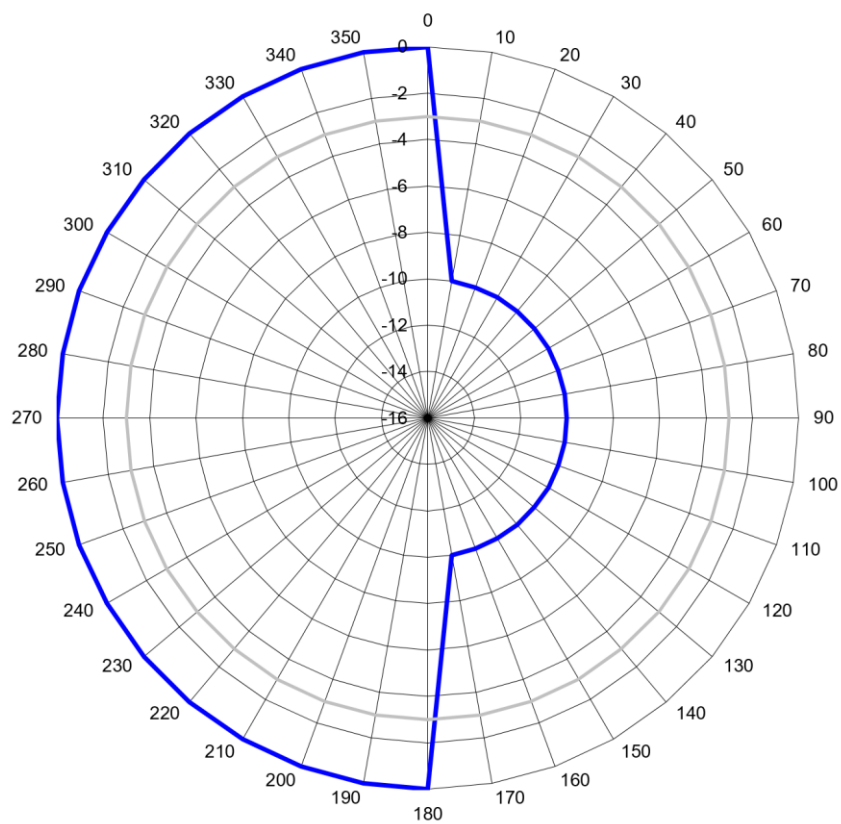
Priloga obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za oddajno lokacijo ČRNOMELJ 1 99,6 MHz

**Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc – METLIKA 95,1 MHz**

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....  
 Matična številka: ..... Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti: .....  
 .....
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika ..... METLIKA
- 05 Zemljepisne koordinate..... 15E1903, 45N3915
- 06 Nadmorska višina (m)..... 216
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe ..... TS
- 09 Ime programa .....
- 10 Koda moči ..... N
- 11 Vrednost moči ..... 200
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 15 Horizontalni sevalni diagram ..... Priloga obrazca
- 16 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene .....
- 17 Višina oddajne antene nad terenom (m) ..... 30T
- 18 Vrsta oddaje, širina kanala ..... 250KF8EHF
- 19 Polarizacija..... V
- 20 Enota frekvence..... M
- 21 Oddajna frekvenca ..... 95,1
- 22 Številka kanala ..... -
- 23 Opombe : .....

Oddajna lokacija **METLIKA 95,1 MHz**

Horizontalni sevalni diagram



Azimut (°)	Slabljenje
0	0
10	10
20	10
30	10
40	10
50	10
60	10
70	10
80	10
90	10
100	10
110	10
120	10
130	10
140	10
150	10
160	10
170	10
180	0
190	0
200	0
210	0
220	0
230	0
240	0
250	0
260	0
270	0
280	0
290	0
300	0
310	0
320	0
330	0
340	0
350	0

Priloga obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za oddajno lokacijo METLIKA 95,1 MHz

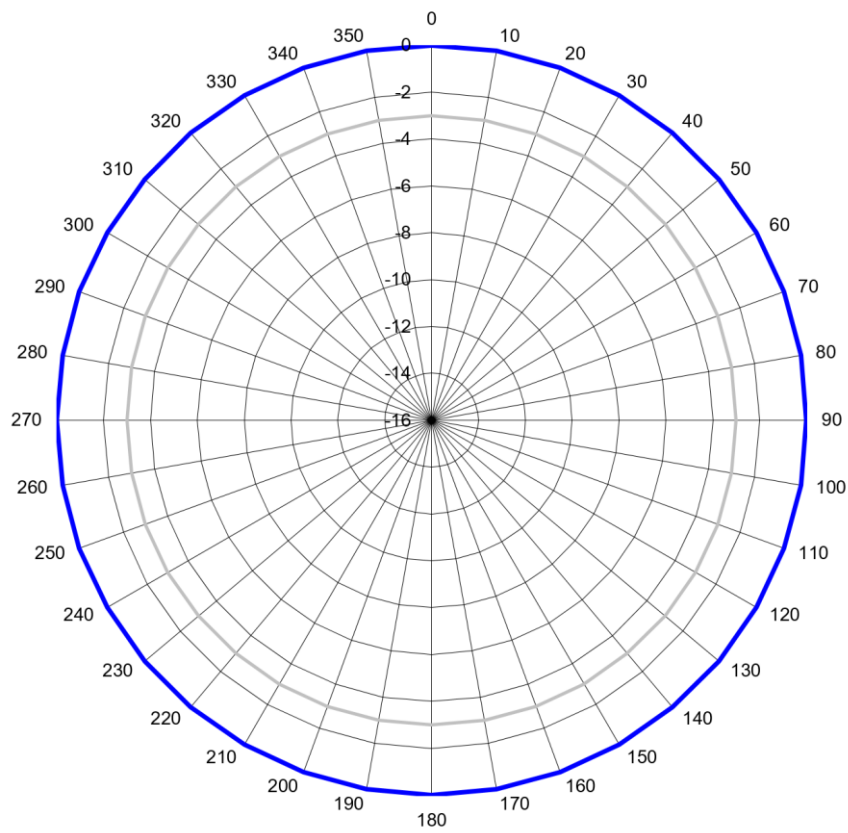
**Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc – JESENICE 98,0 MHz**

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....  
 Matična številka: ..... Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti: .....  
 .....
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika ..... JESENICE
- 05 Zemljepisne koordinate..... 14E0342, 46N2606
- 06 Nadmorska višina (m)..... 580
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe ..... TS
- 09 Ime programa .....
- 10 Koda moči ..... N
- 11 Vrednost moči ..... 100
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 15 Horizontalni sevalni diagram ..... Priloga obrazca
- 16 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene .....
- 17 Višina oddajne antene nad terenom (m) ..... 60T
- 18 Vrsta oddaje, širina kanala ..... 250KF8EHF
- 19 Polarizacija..... M
- 20 Enota frekvence..... M
- 21 Oddajna frekvenca ..... 98,0
- 22 Številka kanala ..... -
- 23 Opombe : ..... Razmerje moči: H=17 dBW, V=17 dBW



Oddajna lokacija **JESENICE 98,0 MHz**

Horizontalni sevalni diagram



Azimut (°)	Slabljenje
0	0
10	0
20	0
30	0
40	0
50	0
60	0
70	0
80	0
90	0
100	0
110	0
120	0
130	0
140	0
150	0
160	0
170	0
180	0
190	0
200	0
210	0
220	0
230	0
240	0
250	0
260	0
270	0
280	0
290	0
300	0
310	0
320	0
330	0
340	0
350	0

Priloga obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za oddajno lokacijo JESENICE 98,0 MHz

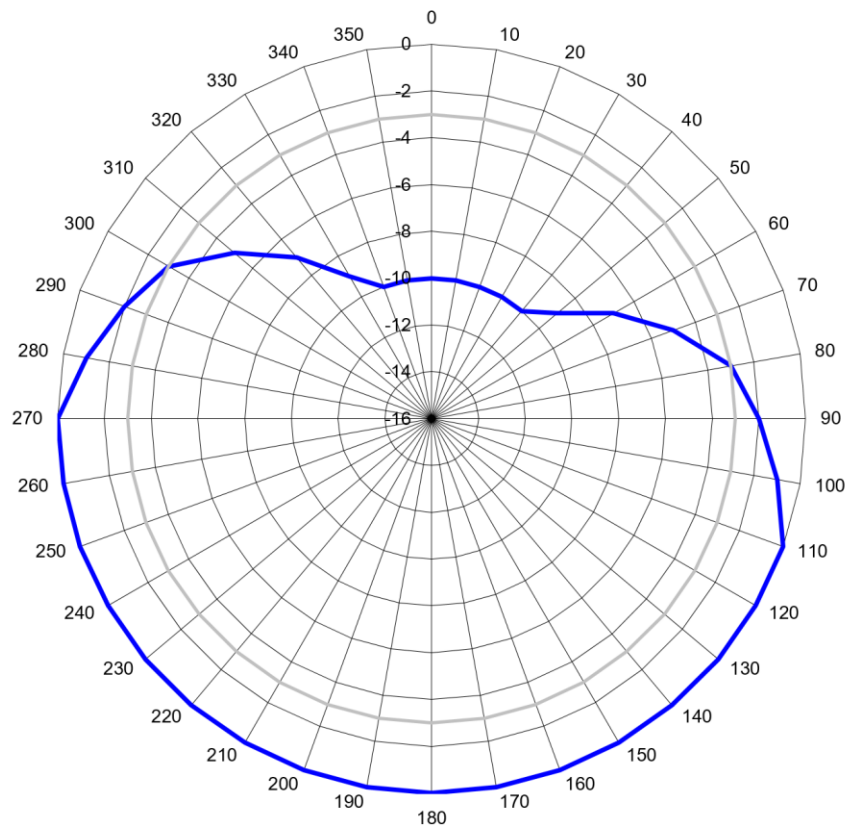


**Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc – KRANJSKA GORA 88,6 MHz**

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....  
Matična številka: ..... Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti: .....  
.....
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika ..... KRANJSKA GORA
- 05 Zemljepisne koordinate..... 13E4701, 46N2958
- 06 Nadmorska višina (m).....1275
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe ..... TS
- 09 Ime programa .....
- 10 Koda moči ..... N
- 11 Vrednost moči .....100
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 15 Horizontalni sevalni diagram ..... Priloga obrazca
- 16 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene .....
- 17 Višina oddajne antene nad terenom (m) ..... 15T
- 18 Vrsta oddaje, širina kanala ..... 250KF8EHF
- 19 Polarizacija..... H
- 20 Enota frekvence..... M
- 21 Oddajna frekvenca .....88,6
- 22 Številka kanala ..... -
- 23 Opombe : .....

Oddajna lokacija **KRANJSKA GORA 88,6 MHz**

Horizontalni sevalni diagram



Azimut (°)	Slabljenje
0	10
10	10
20	10
30	10
40	10
50	9
60	7
70	5
80	3
90	2
100	1
110	0
120	0
130	0
140	0
150	0
160	0
170	0
180	0
190	0
200	0
210	0
220	0
230	0
240	0
250	0
260	0
270	0
280	1
290	2
300	3
310	5
320	7
330	9
340	10
350	10

Priloga obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za oddajno lokacijo KRANJSKA GORA 88,6 MHz

## Navodila za izpolnjevanje obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc<sup>9</sup>

V prazna polja obrazca vpisujete naslednje podatke:

- 01** Naziv imetnika in njegov točen naslov
- 02** Telefonska številka, številka telefaksa in/ali elektronski poštni naslov ter matična številka in identifikacijska/davčna številka imetnika
- 03** Šifra, naziv dejavnosti imetnika
- 04** Administrativni naziv lokacije, na kateri se nahaja antenski sistem, in ki ga določi Agencija
- 05** Zemljepisne koordinate lokacije (po ETRS89), kjer se nahaja antenski sistem v stopinjah, minutah in sekundah (npr.: 16 09 21E 46 44 47N)
- 06** Numerični podatek nadmorske višine lokacije oddajnika (v metrih) - kota
- 07** Vrsta postaje:  
BC - radiodifuzna postaja, ton  
BT - radiodifuzna postaja, televizija
- 08** Vrsta službe:  
TS - prenos signala zvoka  
TV - prenos signala slike  
DVB-T - digitalni prenos signala slike  
T-DAB - digitalni prenos signala zvoka
- 09** Ime programa: vpiše se ime medija (programa), ki je vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS; pri prireditvah pa se vpiše ime prireditve
- 10** Koda moči:  
P - Pp - temenska moč                      - Q - Ppe                      - T - Ppi  
M - Pm - srednja moč                      - N - Pme                      - O - Pmi  
C - Pc - moč nosilne frekvence              - D - Pce                      - E - Pci                      - V - Pcv  
  
e - efektivna izsevana moč                  i - izotropna izsevana moč                  v - ekvivalentno izsevana moč  
v primerjavi s  
kratko vertikalno anteno
- 11** Številčni podatek moči
- 12** Enota moči:  
L - mW                      K - kW                      W - W                      M - MW

---

<sup>9</sup> Navodil ni potrebno prilagati ponudbi.

**13** *Koda tipa oddajne antene:*

01 - Dipol	31 - Dežnik antena	61 - Sistem dipolov
02 - Polvalni dipol	34 - Vijačna antena	71 - Parabolna antena
14 - Vertikalna ant. na tleh	36 - Paličasta antena	73 - Lijačna antena
15 - Vertik. ant. s protiutežjo	37 - Dvostožčasta ant.	78 - Stožčasti lijak
20 - Rombna antena	40 - Kotna antena	79 - Parabolni lijak
24 - L antena	55 - Yagi antena	108 - Cassegrain-ova antena
25 - T antena	56 - Logperiodična ant.	

**14** *Numerični podatek dobitka antenskega sistema (v dB), glede na dipol*

**15** *Horizontalni sevalni diagram – V prilogi obrazca podan grafični prikaz in numerični podatki slabljenja antenskega sistema (v dB za azimute na 10°)*

**16** *Znak - ali +, nato pa elevacijski kot v stopinjah*

**17** *Vpisati najprej številčni podatek (v metrih), nato pa karakter podatka s črkama:*  
T - višina do zgornjega konca antene    C - višina do centra antene

**18** *Vpisati vrsto emisije, širino območja po Mednarodnem pravilniku o radijskih komunikacijah (npr. 6M25C3FNN, 250KF8EHF, 8M00X7FXF, 1M536X7EXF, ...)*

**19** *Vpisati eno od naslednjih črk:*

H - horizontalna polarizacija	O - eliptična polarizacija
V - vertikalna polarizacija	R - eliptična polarizacija v desno
D - krožna desna polarizacija	Z - eliptična polarizacija v levo
S - krožna leva polarizacija	B - kombinirana horizontalna in vertikalna polarizacija
C - krožna polarizacija	

**20** *Vpisati eno od naslednjih enot:*

K za kHz	M za MHz	G za GHz
----------	----------	----------

**21** *Oddajna frekvenca (frekvence)*

**22** *Številka kanala (za televizijsko oddajno napravo)*

**23** *Opombe ponudnika v zvezi z podatki o oddajni napravi in programu (tehnične in programske omejitve in ostalo).*

# 7.5

**Obvezni element**

**Priloga 5  
Tehnični podatki**

# 7.6

## Obvezni element

### **Priloga 6** **Izjava o pokrivanju razpisanega** **geografskega območja s ponujenim programom**



**Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom**

Izjavljamo, da bomo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijske frekvence dodeljene tehnične parametre izkoriščali v največji možni meri.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)



# 7.7

**Obvezni element**

**Priloga 7  
Podatki o kadrovski usposobljenosti**

**Kadrovska usposobljenost za produkcijo radijskega programa**

Pregled pogodb o zaposlitvi za določen in nedoločen čas, ki jih ima ponudnik sklenjene s svojimi zaposlenimi, ki sodelujejo pri produkciji programa.

Zap. št.	Datum sklenitve pogodbe	Raven dosežene izobrazbe po KLASIUS	Naziv delovnega mesta	Navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir ključnih delovnih mest <sup>10</sup> , in hkrati navedba teh delovnih mest	Vrsta pogodbe o zaposlitvi (določen/ nedoločen čas)

\_\_\_\_\_

(kraj in datum)

\_\_\_\_\_

(žig in podpis)

<sup>10</sup> Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v tabeli 9 pod točko 6.8.2 te razpisne dokumentacije.

# 7.8

**Neobvezni element**

**Priloga 8  
Izjava o politični nevtralnosti programa**

**Izjava o politični nevtralnosti:**

Izjavljamo, da v svojem programu spoštujemo načelo politične nevtralnosti, pri čemer:

- ohranjamo nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- svojim poslušalcem enakomerno in enakovredno predstavljamo raznolika mnenja in stališča ter do vseh strani ohranjamo nepristransko držo;
- skrbimo, da ne bomo omogočali nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanje mnenj ali drugo ravnanje, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska;
- skrbimo, da v našem poročanju o zelo odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah, brez opredeljevanja za določeno stran predstavljamo vse nasprotujoče si poglede in stališča.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)

# 7.9

**Neobvezni element**

## **Priloga 9**

**Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja  
območja z novim programom**

**PRIPOROČEN VZOREC!**

**Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom**

**Uvodno pojasnilo:**

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS dne 5. 3. 2021 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2021/1. Območje pokrivanja predmeta javnega razpisa \_\_\_\_\_<sup>11</sup> sega na območje Občine \_\_\_\_\_.

Pozitivno mnenje občinskega sveta Občine \_\_\_\_\_ o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom je namenjeno ocenjevanju ponudbe za posamezen program, s katerim se je ponudnik prijavil na navedeni predmet javnega razpisa.

**Izjava:**

Občinski svet Občine \_\_\_\_\_ meni, da je utemeljeno, da je območje Občine \_\_\_\_\_ pokrito s signalom radijskega programa \_\_\_\_\_<sup>12</sup>.

\_\_\_\_\_  
(kraj in datum)

\_\_\_\_\_  
(žig in podpis)

\_\_\_\_\_  
(ime in priimek podpisnika)

<sup>11</sup> Ime predmeta javnega razpisa, glej točko 1 razpisne dokumentacije.

<sup>12</sup> Navedba imena radijskega programa. Radijski program mora biti imenovan nedvoumno, pri čemer se upošteva tudi nedvoumno imenovanje programske radijske mreže ali skupnega regionalnega radijskega programa, katera ima vključena posamezni program.

# 7.10

**Neobvezni element**

## **Priloga 10**

### **Podatki o ekonomskem stanju**

**Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri Agenciji  
Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**