



AKOS

# LETNO POROČILO 2025



# KAZALO

KAZALO SLIK • 8

KAZALO TABEL • 8

## **A) POSLOVNO POROČILO • 11**

### **1. UVOD • 12**

### **2. POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV • 17**

2.1. Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic in ocena učinkov  
poslovanja na druga področja • 17

2.2. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja • 17

### **3. O AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE • 18**

### **4. TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH • 21**

## **5. PRAVNE PODLAGE ▪ 25**

## **6. RAZLAGA LEGENDE URESNIČEVANJA ZASTAVLJENIH CILJEV AGENCIJE ▪ 28**

## **7. UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI ▪ 30**

### 7.1. Radijski spekter ▪ 30

#### 7.1.1. Ključne naloge na področju upravljanja radijskega spektra v letu 2025 ▪ 30

#### 7.1.2. Podelitev frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve ▪ 33

#### 7.1.3. Podelitev frekvenc za radiodifuzijo ▪ 35

#### 7.1.4. Druge redne naloge ▪ 37

### 7.2. Številski prostor ▪ 41

## **8. REGULACIJA ▪ 44**

### 8.1. Elektronske komunikacije ▪ 44

#### 8.1.1. Ključne naloge na področju regulacije elektronskih komunikacij v letu 2025 ▪ 44

#### 8.1.2. Aktivnosti za doseg ciljev ▪ 50

### 8.2. Elektronski mediji ▪ 56

#### 8.2.1. Ključne naloge na področju regulacije elektronskih medijev v letu 2025 ▪ 56

#### 8.2.2. Aktivnosti za doseg ciljev ▪ 58

### 8.3. Digitalne storitve ▪ 62

#### 8.3.1. Ključne naloge na področju koordinatorja digitalnih storitev v letu 2025 ▪ 62

#### 8.3.2. Aktivnosti za doseg ciljev ▪ 63

### 8.4. Poštne storitve ▪ 65

#### 8.4.1. Ključne naloge na področju regulacije poštne storitve v letu 2025 ▪ 65

#### 8.4.2. Aktivnosti za doseg ciljev ▪ 67

### 8.5. Železniški promet ▪ 70

#### 8.5.1. Ključne naloge na področju regulacije železniškega prometa v letu 2025 ▪ 70

#### 8.5.2. Aktivnosti za doseg ciljev ▪ 72

### 8.6. Obravnava terorističnih spletnih vsebin ▪ 77

#### 8.6.1. Ključne naloge na področju obravnave terorističnih spletnih vsebin ▪ 77

#### 8.6.2. Aktivnosti za doseg ciljev ▪ 78

### 8.7. Priprava na nove pristojnosti agencije ▪ 78

#### 8.7.1. Umetna inteligenca ▪ 78

#### 8.7.2. Nov Zakon o medijih (ZMed-1) ▪ 79

## **9. NADZOR ▪ 82**

### 9.1. Ključne naloge na področju nadzora ▪ 83

### 9.2. Nadzor na področju elektronskih komunikacij ▪ 88

### 9.3. Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI ▪ 89

### 9.4. Nadzor na področju radiofrekvenčnega spektra ▪ 89

#### 9.4.1. Spremljanje obveznosti iz odločb o dodelitvi frekvenc ▪ 89

#### 9.4.2. Spremljanje kakovosti storitev širokopasovnih omrežij ▪ 90

### 9.5. Nadzor elektronskih medijev ▪ 91

### 9.6. Nadzor na področju digitalnih storitev ▪ 92

### 9.7. Nadzor na področju poštne storitve ▪ 92

### 9.8. Nadzor na področju storitev železniškega prometa ▪ 93

## **10. AKTIVNA VLOGA V POSTOPKIH PRIPRAVE ZAKONODAJE IN ZASTOPANJE PRED SODIŠČI ▪ 95**

### 10.1. Sooblikovanje zakonodaje ▪ 95

#### 10.1.1. Sodelovanje v zakonodajnih postopkih in pri pripravi predlogov zakonov s področij pristojnosti agencije ▪ 95

#### 10.1.2. Priprava podzakonskih predpisov in priporočil ▪ 96

### 10.2. Sodni postopki pred domačimi in tujimi sodišči ▪ 97

## **11. REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE ▪ 99**

### 11.1. Reševanje sporov ▪ 99

#### 11.1.1. Uporabniški spori na področju elektronskih komunikacij ▪ 99

#### 11.1.2. Medoperaterski spori na področju elektronskih komunikacij ▪ 101

#### 11.1.3. Pritožbe uporabnikov v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev ▪ 102

#### 11.1.4. Pritožbe uporabnikov zaradi kršitev Akta o digitalnih storitvah ▪ 102

- 11.1.5. Uporabniški spori na področju poštnih storitev ▪ 102
- 11.1.6. Spori med izvajalci poštnih storitev ▪ 103
- 11.1.7. Pritožbe potnikov v železniškem prometu ▪ 103
- 11.2. Skrb za končne uporabnike ▪ 103
- 11.2.1. Posveti z operaterji in potrošniškimi organizacijami ter sodelovanje z drugimi organi na področju varstva potrošnikov ▪ 104
- 11.2.2. Čezmejna zaščita potrošnikov ▪ 104
- 11.2.3. Portal za dostop do ponudb operaterjev ▪ 104
- 11.2.4. Klicni center ▪ 104
- 11.2.5. Pojasnila končnim uporabnikom ▪ 105
- 11.2.6. Dostopnost senzorno oviranih oseb do avdiovizualnih medijskih storitev ▪ 105

## **12. AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEDNARODNEM PODROČJU ▪ 107**

- 12.1. Delovanje agencije v okviru BEREC ter v okviru drugih združenj na področju elektronskih komunikacij ▪ 107
- 12.2. Aktivnosti na mednarodnem področju za učinkovito rabo radijskega spektra ▪ 108
- 12.3. Aktivnosti na področju medijske regulacije ▪ 109
- 12.4. Aktivnosti na področju digitalnih storitev ▪ 110
- 12.5. Aktivnosti na področju poštnih storitev ▪ 111
- 12.6. Aktivnosti na področju trga železniških storitev ▪ 111
- 12.7. Projekt Endurance ▪ 111

## **13. ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE ▪ 114**

- 13.1. Odnosi z javnostmi agencije ▪ 114
- 13.2. Dostop do informacij javnega značaja ▪ 115

## **14. PODPORNE DEJAVNOSTI ▪ 117**

- 14.1. Kadrovski načrt leta 2025 ▪ 117
- 14.1.1. Kadrovske krepitev agencije, kompetence in organizacijska kultura ▪ 117
- 14.1.2. Aktivnosti v okviru družbeno odgovornega delodajalca ▪ 119
- 14.2. Trajnostno delovanje agencije ▪ 120
- 14.3. Tehnična oprema in informacijski sistem ▪ 120

- 14.4. Podpora delovanju SEK in SRDF ▪ 121

## **15. URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA ▪ 123**

- 15.1. Prihodki ▪ 128
- 15.2. Odhodki ▪ 129
- 15.2.1. Plače in drugi izdatki ▪ 129
- 15.2.2. Izdatki za blago in storitve ▪ 129
- 15.2.3. Izdatki za investicije ▪ 130

## **B) RAČUNOVODSKO POROČILO ▪ 137**

### **16. RAČUNOVODSKO POROČILO ▪ 138**

- 16.1. Pravne podlage, oblika in vsebina poročila ▪ 138
- 16.2. Računovodske usmeritve ▪ 139
- 16.2.1. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva ▪ 139
- 16.2.2. Amortizacija ▪ 140
- 16.2.3. Terjatve ▪ 140
- 16.2.4. Obveznosti ▪ 140
- 16.2.5. Prihodki ▪ 140
- 16.2.6. Odhodki ▪ 140
- 16.3. Računovodski izkazi s pojasnili ▪ 140
- 16.3.1. Bilanca stanja ▪ 140
- 16.3.2. Izkaz prihodkov in odhodkov ▪ 149
- 16.4. Druga razkritja ▪ 176

KRATICE ▪ 181

## KAZALO SLIK

- Slika 1: mag. Marko Mišmaš, direktor ▪ 13
- Slika 2: Grafikon leto 2025 ▪ 15
- Slika 3: Institucionalno okolje agencije ▪ 19
- Slika 4: Organizacijska shema agencije ▪ 20
- Slika 5: Delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 2025 ▪ 36
- Slika 6: Del pasu 6425 – 7125 MHz, ki bo na voljo za javno mobilno tehnologijo, in del pasu za WAS/RLAN, pogojeno z odločitvijo WRC-27, kaj bo s frekvenčnim pasom 7125 – 7250 MHz ▪ 39
- Slika 7: Količina prepeljanega tovora na območju JŽI v obdobju od 2020 do 2025 (mio ton) ▪ 73
- Slika 8: Število prepeljanih potnikov na območju JŽI v obdobju od 2020 do 2025 (mio potnikov) ▪ 74
- Slika 9: Prikaz zadev glede na način rešitve uporabniškega spora ▪ 100
- Slika 10: Prikaz zadev glede na predmet uporabniškega spora ▪ 101
- Slika 11: Prikaz zadev glede na način rešitve spora s področja poštne storitve ▪ 103

## KAZALO TABEL

- Tabela 1: Ključne naloge na področju upravljanja radijskega spektra v letu 2025 ▪ 31
- Tabela 2: Rezultati podelitve v prvi fazi postopka v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz, pretežno za vertikale za lokalno uporabo ▪ 33
- Tabela 3: Rezultati podelitve v drugi fazi postopka v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600MHz, pretežno za vertikale za lokalno uporabo ▪ 34
- Tabela 4: Ponudniki, ki so pridobili frekvence na podlagi javnega razpisa Splošni 2024/1 ▪ 36
- Tabela 5: Ključne naloge na področju regulacije elektronskih komunikacij v letu 2025 ▪ 45
- Tabela 6: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane ▪ 48
- Tabela 7: Naloge, prenesene iz leta 2024 ▪ 49
- Tabela 8: Ključne naloge na področju regulacije elektronskih medijev v letu 2025 ▪ 56
- Tabela 9: Ključne naloge na področju koordinatorja digitalnih storitev v letu 2025 ▪ 62

- Tabela 10: Ključne naloge na področju regulacije poštne storitve v letu 2025 ▪ 65
- Tabela 11: Število izvajalcev poštne storitve na dan 31. 12. 2025 ▪ 68
- Tabela 12: Ključne naloge na področju regulacije železniškega prometa v letu 2025 ▪ 70
- Tabela 13: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane ▪ 72
- Tabela 14: Ključne naloge na področju obravnave terorističnih spletnih vsebin v letu 2025 ▪ 77
- Tabela 15: Ključne naloge na področju nadzora v letu 2025 ▪ 83
- Tabela 16: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025, 1. del ▪ 124
- Tabela 17: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025, 2. del ▪ 126
- Tabela 18: Prihodki po načelu denarnega toka od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 ▪ 128
- Tabela 19: Izračun presežka po fiskalnem pravilu ▪ 131
- Tabela 20: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025 ▪ 141
- Tabela 21: Pomembnejša investicijska vlaganja v neopredmetena osnovna sredstva ▪ 145
- Tabela 22: Pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva in drobni inventar ▪ 146
- Tabela 23: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 ▪ 151
- Tabela 24: Prihodki od poslovanja agencije ▪ 154
- Tabela 25: Prikaz celotnih odhodkov od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 ▪ 155
- Tabela 26: Stroški blaga, materiala in storitev agencije ▪ 157
- Tabela 27: Realizacija stroškov tekočega vzdrževanja ▪ 159
- Tabela 28: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 ▪ 161
- Tabela 29: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije ▪ 163
- Tabela 30: Primerjava doseženih in načrtovanih stroškov blaga, materiala in storitev – obračunsko načelo ▪ 164
- Tabela 31: Izkaz prihodkov in odhodkov – tarifni del ▪ 166
- Tabela 32: Izkaz prihodkov in odhodkov – proračunski del (KDS) ▪ 168
- Tabela 33: Izkaz prihodkov in odhodkov – proračunski del (ZIUORTSV) ▪ 170
- Tabela 34: Izkaz prihodkov in odhodkov – proračunski del (ZIUDHPUI) ▪ 172
- Tabela 35: Izkaz prihodkov in odhodkov – EU projekt ▪ 174



# POSLOVNO POROČILO

# 1 UVOD

KOT PRETEKLA LETA, SO BILI NAŠI NAJVEČJI IZZIVI POVEZANI S SPREMINJAJOČIMI SE TEHNOLOŠKIMI TRENDI NA TRGIH, KI JIH REGULIRAMO, IN NJIHOVIMI VPLIVI NA REGULACIJO. KONEC LETA 2025 SO SE NAŠI IZZIVI ŠE POVEČALI, SAJ JE BILA AGENCIJI DODELJENA PRISTOJNOST NA PODROČJU REGULACIJE UMETNE INTELIGENCE. NA PODLAGI NOVIH PRISTOJNOSTI BOMO ODSLEJ PRISPEVALI K ZAGOTAVLJANJU SKLADNOSTI SISTEMOV UMETNE INTELIGENCE S PRAVNIM REDOM EVROPSKE UNIJE (EU) TER K SPODBUJANJU VARNEGA, ODGOVORNEGA IN INOVATIVNEGA RAZVOJA UMETNE INTELIGENCE NA NACIONALNI IN EVROPSKI RAVNI.

Med osrednje izzive, s katerimi smo se soočali v letu 2025, sodi tudi proces opuščanja bakrenega omrežja ter njegovo nadomeščanje z optičnim. Gre za ključen korak pri prehodu na omrežja visokih hitrosti, zato smo pripravili Strategijo regulatornih ukrepov za pospešitev opuščanja bakrenega omrežja v Sloveniji. Pripravili smo tudi analizo in predloge sprememb ukrepov na upoštevni trgih 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Deregulirali smo upoštevna trga »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«. Poleg tehnoloških izzivov smo zaradi napovedane konsolidacije dveh operaterjev pripravili interno analizo morebitnih učinkov združitve na konkurenčne razmere na trgu elektronskih komunikacij, ki bo predstavljala strokovno podlago za naše nadaljnje regulatorno odločanje.

Aktivnosti agencije na področju elektronskih medijev so bile v letu 2025 usmerjene predvsem v izvedbo dveh javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo ter dveh javnih razpisov za dodelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov. Pomemben del naših nalog je obsegal tudi sodelovanje pri pripravi novega Zakona o medijih (ZMed-1), sprejetega septembra, ter pripravo šestih splošnih aktov na njegovi podlagi.

Na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra smo uspešno izvedli razpis za 5G industrijske vertikale in vzpostavili nov spletni portal dab.si, kjer so zbrane vse informacije o digitalnem radiu v naši državi. V prihodnje načrtujemo uvedbo portala za dodeljevanje radijskega spektra za potrebe 5G kampusov, kar bo omogočilo bolj

SLIKA 1: MAG. MARKO MIŠMAŠ, DIREKTOR



prilagojene in učinkovite postopke podeljevanja spektra industriji glede na njihove specifične potrebe. Na področju spektra za komunikacijo med napravami (M2M) je agencija objavila javni razpis, vendar nanj ni prejela nobene ponudbe.

Drugo leto delovanja agencije kot koordinatorja digitalnih storitev (KDS) je potekalo v znamenju našega uveljavljanja kot prepoznavnega akterja na področju regulacije digitalnih posredniških storitev, zlasti spletnih platform. Agencija je aktivno navezovala stike z različnimi relevantnimi deležniki z namenom ozaveščanja pomena regulacije digitalnih storitev, identifikacije ključnih sistemskih tveganj ter zagotavljanja varnega in preglednega spletnega okolja.

Z izzivi smo se soočali tudi na področju regulacije poštnih storitev, kjer smo pripravili nov Splošni akt o kakovosti univerzalne poštne storitve v okviru katerega RS ohranja eno najvišjih predpisanih ravni kakovosti univerzalne poštne storitve v EU.

Z rednim spremljanjem izkoriščenosti javne železniške infrastrukture (JŽI) ter pripravo mesečnih analiz smo na področju regulacije trga železniških storitev izvajali aktivnosti spodbujanje učinkovite uporabe JŽI. Redne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti so tudi v letu 2025 pokazale razmeroma visok delež odpovedanih vlakovnih poti, kar zmanjšuje učinkovito izkoriščenost železniške infrastrukture.

Veliko pozornosti smo namenjali tudi končnim uporabnikom, tako prek vodenih nadzornih postopkov, podajanja pojasnil, delovanja klicnega centra, do priprave brošur in člankov na portalu Medijska in informacijska pismenost (MiPi). Posebno pozornost smo posvetili tudi ranljivim skupinam z namenom zagotavljanja, da so storitve, ki jih reguliramo, enako dostopne vsem uporabnikom.

Mednarodna vpetost agencije iz leta v leto raste. V letu 2025 smo bili del predsedujoče trojke Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) ter prevzeli odgovornost za pripravo delovnega načrta BEREC za leto 2026, ko bomo temu pomembnemu sogovorniku Evropske komisije (EK) tudi predsedovali. Agencija je v letu 2025 prvič v svoji zgodovini vodila pripravo in soorganizirala najpomembnejši letni

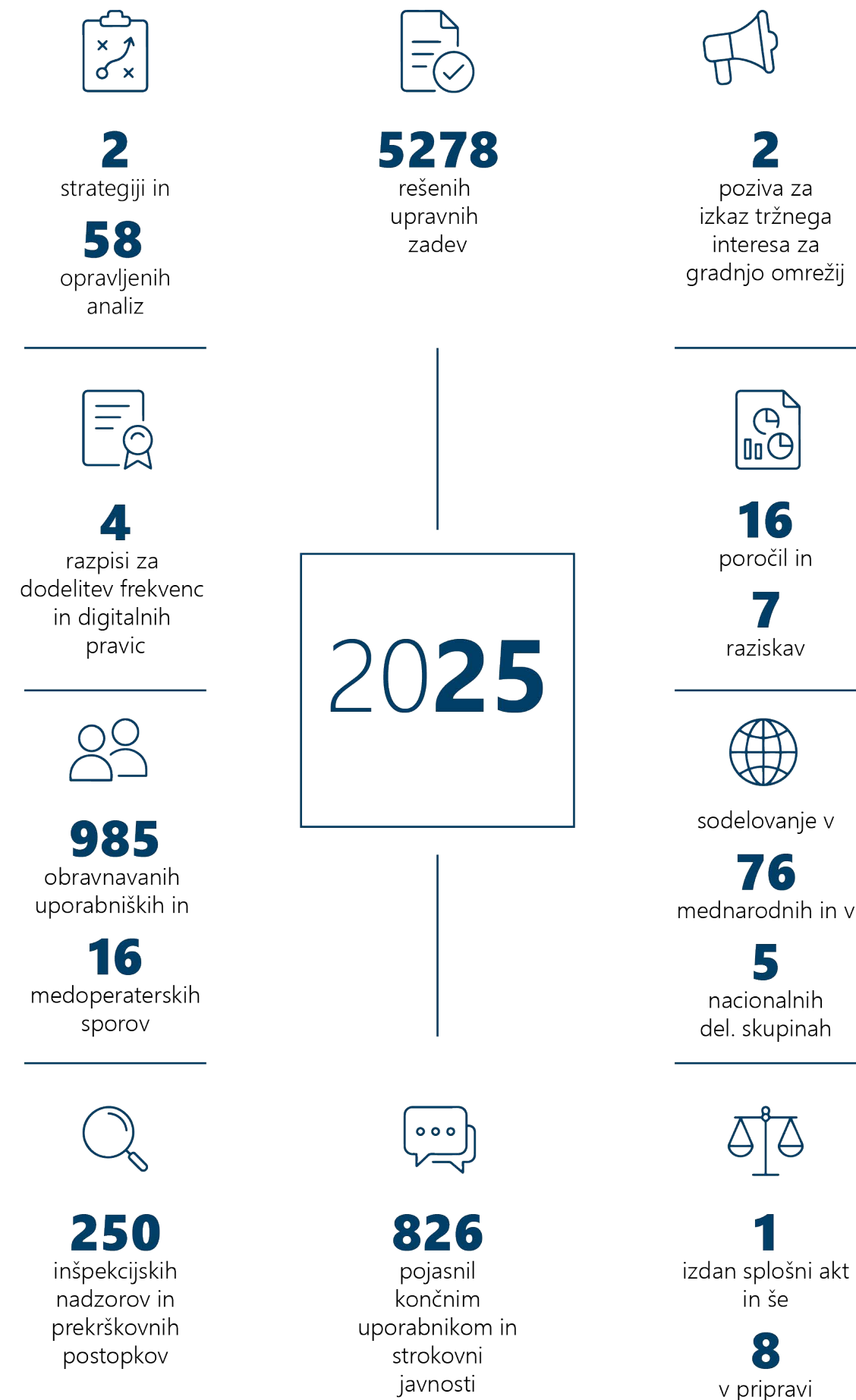
dogodek BEREC forum deležnikov v Bruslju. Poleg omenjenega so zaposleni agencije s svojimi prispevki sodelovali v več kot 75-ih mednarodnih delovnih skupinah iz vseh področij našega delovanja, kar potrjuje našo močno mednarodno vključenost. S tem prispevamo k oblikovanju evropskega regulatornega okvirja in hkrati prenašamo najboljše tuje prakse v slovenski prostor.


Na kadrovske področju se lahko pohvalimo, da je agencija konec leta 2025 zaposlovala 112 ljudi, kar predstavlja največje število zaposlenih doslej. K temu so prispevali tudi novi pristopi na področju kadrovanja, saj smo v letu 2025 začeli intenzivnejše sodelovati z visokošolskimi institucijami, z namenom privabljanja mladega in perspektivnega kadra. Slednje nam bo, glede na nove pristojnosti, ki smo jih pridobili na področju umetne inteligence, izjemno koristilo, saj umetna inteligenca predstavlja eno ključnih usmeritev prihodnjega razvoja, prav tako kot mladi strokovnjaki, ki bodo to prihodnost soustvarjali.

V uvodu so izpostavljene glavne aktivnosti agencije po posameznih področjih.

Podrobnejši pregled dela agencije v letu 2025 je predstavljen v nadaljevanju tega letnega poročila, ki obsega vsebinski in finančni del.

SLIKA 2: GRAFIKON LETO 2025





## 2. POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

### 2.1. NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju Uresničevanje finančnega načrta – obračunsko načelo. Ta je bil v celoti dosežen na prihodkovni strani in 93,45 % na odhodkovni strani.

### 2.2. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (agencija) ocenjuje, da je glede na sprejeti Program dela in finančni načrt agencije za leto 2025 (PDFN za leto 2025) poslovala gospodarno in učinkovito. V danih pogojih in v okviru omejitev je dosegla glavnino zastavljenih ciljev, kot je razvidno iz uvodnih tabel po področjih pristojnosti, ki prikazujejo uresničevanje zastavljenih ciljev. Ob tem je agencija opravila vrsto dodatnih nenačrtovanih nalog, saj so te pogosto odvisne od sprememb na trgih, ki jih agencija regulira, prav tako na predvidene naloge vplivajo zunanji dejavniki, ki jih vnaprej ni mogoče predvideti, ter fluktuacija zaposlenih. Kljub opisanemu agencija ocenjuje, da je bila v letu 2025 uspešna pri realizaciji predvidenih ciljev.

### 3. O AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

POSŁANSTVO AGENCIJE JE V ZAGOTAVLJANJU UČINKOVITEGA RAZVOJA KOMUNIKACIJSKIH OMREŽIJ IN STORITEV V KORIST PREBIVALCEV IN POSLOVNIH SUBJEKTOV REPUBLIKE SLOVENIJE (RS). V TA NAMEN AGENCIJA S SVOJIM DELOVANJEM SPODBUJA KONKURENCO, ZAGOTAVLJA DELOVANJE OPERATERJEV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJSKIH OMREŽIJ IN STORITEV, IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV TER PREVOZNIH STORITEV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU POD ENAKOPRAVNIMI POGOJI, OPREDELJUJE USTREZNE UNIVERZALNE STORITVE, UPRAVLJA RADIJSKI FREKVENČNI SPEKTER IN ŠTEVILSKI PROSTOR, REGULIRA RADIJSKE IN TELEVIZIJSKE PROGRAME TER AVDIOVIZUALNE MEDIJSKE STORITVE NA ZAHTEVO, IZVAJA NALOGE NACIONALNEGA KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV, NALOGE, POVEZANE Z OBRAVNAVANJEM RAZŠIRJANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN TER VARUJE PRAVICE KONČNIH UPORABNIKOV VSEH STORITEV IZ SVOJE PRISTOJNOSTI.

Agencija je neodvisen regulatorni organ. Neodvisna drža se odraža v strokovnih odločitvah agencije, javnemu delovanju ter v njeni strukturni in finančni neodvisnosti.

Agencija zagotavlja transparentnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom in relevantnimi področnimi zakoni. Preglednost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z različnimi javnostmi, to so operaterji in ponudniki storitev, končnimi uporabniki, splošna javnost, mediji, pa tudi nevladne institucije,

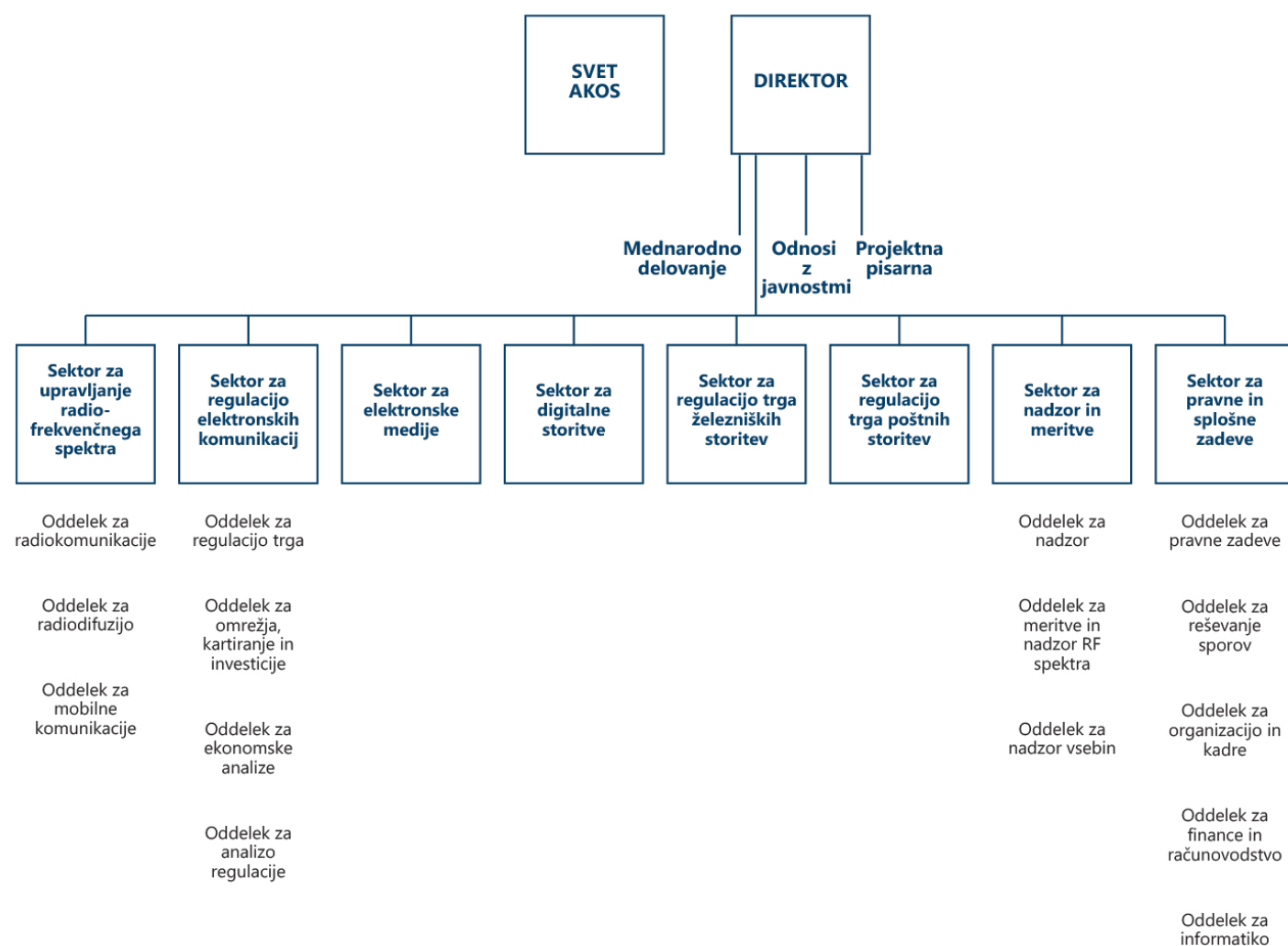
Svet za elektronske komunikacije (SEK), Svet za radiodifuzijo (SRDF), državni organi, sodišča in evropske institucije ter združenja regulatorjev. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta več resornih ministrstev, in sicer Ministrstvo za digitalno preobrazbo (MDP), Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport (MGTS), Ministrstvo za infrastrukturo (Mzl), Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE) ter Ministrstvo za kulturo (MK).

SLIKA 3: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE



Organa agencije sta direktor in svet agencije. Znotraj agencije so oblikovani sektorji za upravljanje radiofrekvenčnega spektra, za regulacijo elektronskih komunikacij, za elektronske medije, za regulacijo trga železniških storitev, regulacijo trga poštne storitve, za nadzor in meritve, za digitalne storitve ter sektor za pravne in splošne zadeve.

SLIKA 4: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE



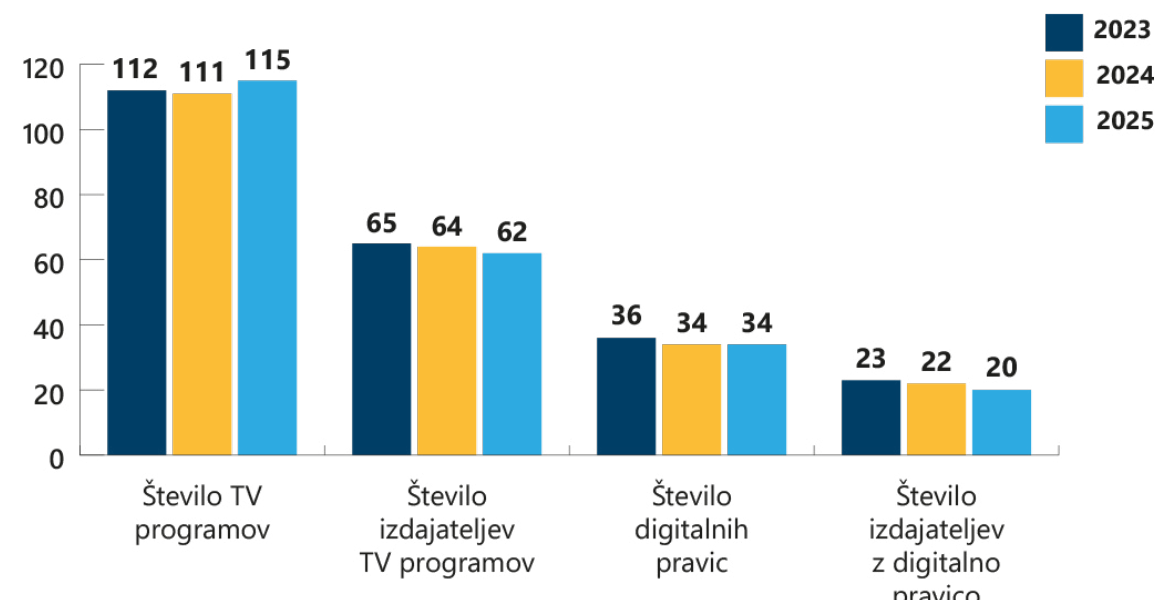
## 4. TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

SPODAJ SO PRIKAZANI PODATKI NA LETNI OSNOVI ZA OBDOBJE OD LETA 2023 DO LETA 2025 IN PRIKAZUJEJO TRENDE NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE. PRI TEM VELJA NASLEDNJE:

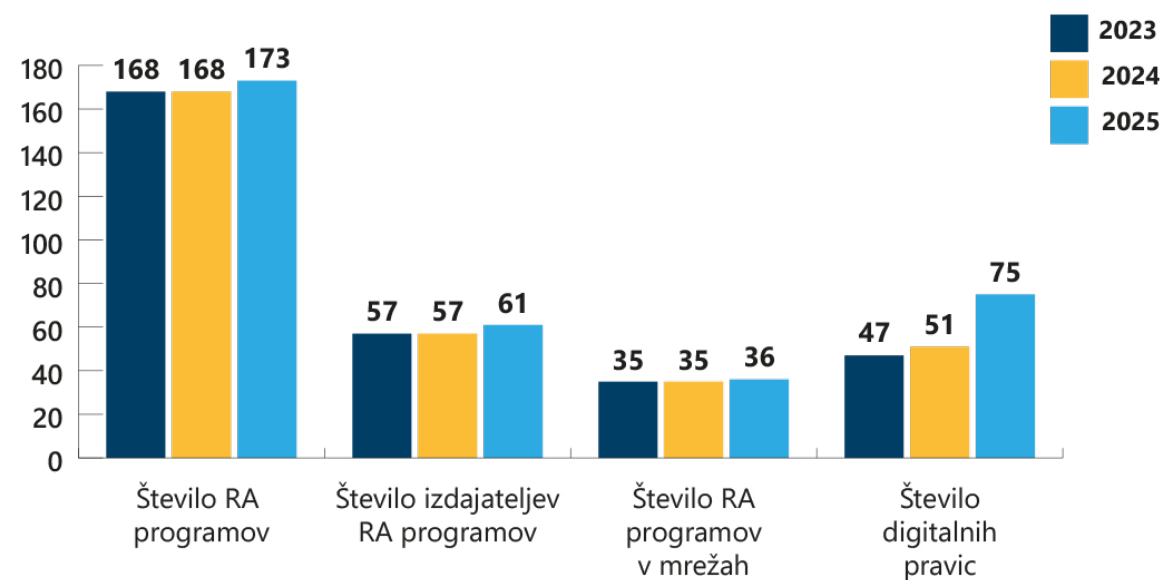
- Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada RS, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa ter za število prebivalcev uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih.
- Uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oziroma poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oziroma opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov.
- Pri številu prenosov mobilnih telefonskih števil (transakcij) k operaterjem v opazovanem obdobju so upoštewane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju).
- Pri številu televizijskih oziroma radijskih programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajateljev) za izvajanje dejavnosti.
- Digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki.

- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od predhodno že objavljenih podatkov.
- Podatki s področja digitalnih storitev se nanašajo na leti 2024 in 2025, saj je agenciji pristojnost koordinatorja digitalnih storitev dodeljena aprila 2024.
- Podatki s področja poštnih storitev se nanašajo na leta 2022, 2023 in 2024, saj agencija v času priprave tega dokumenta še ne razpolaga s podatki za leto 2025.

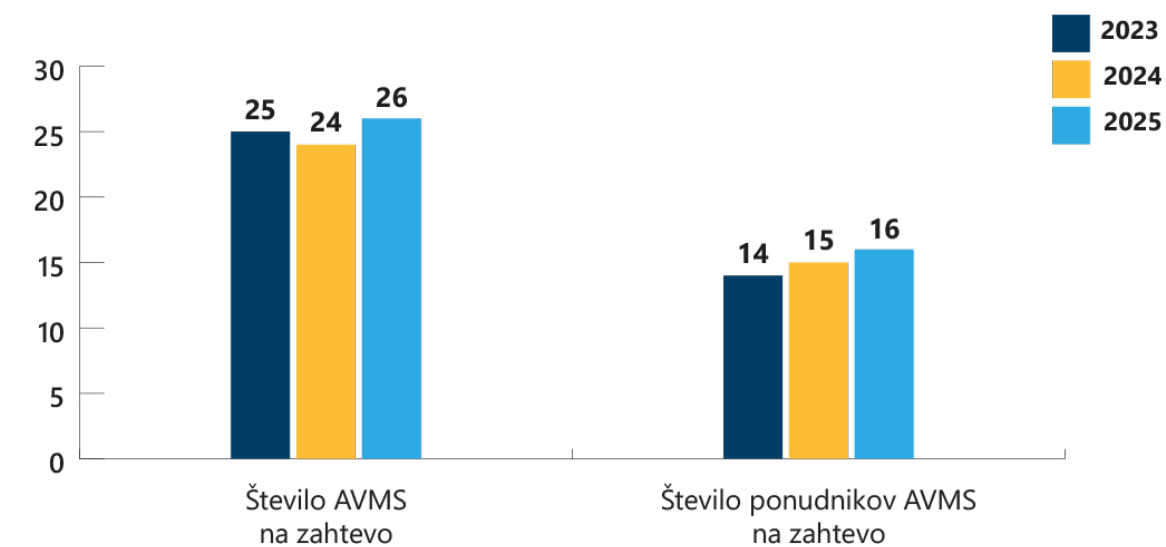
## TELEVIZIJA



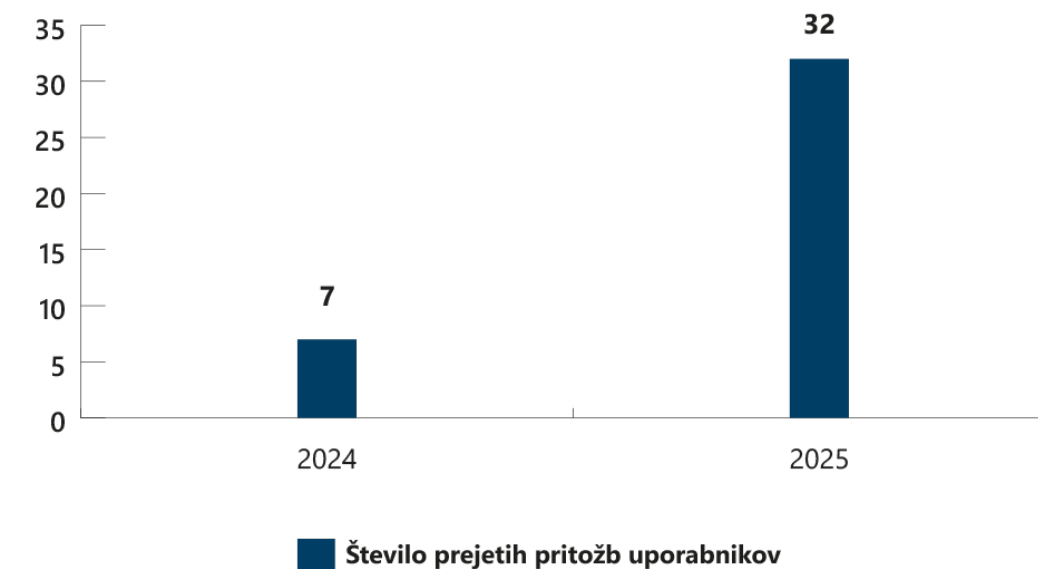
## RADIO



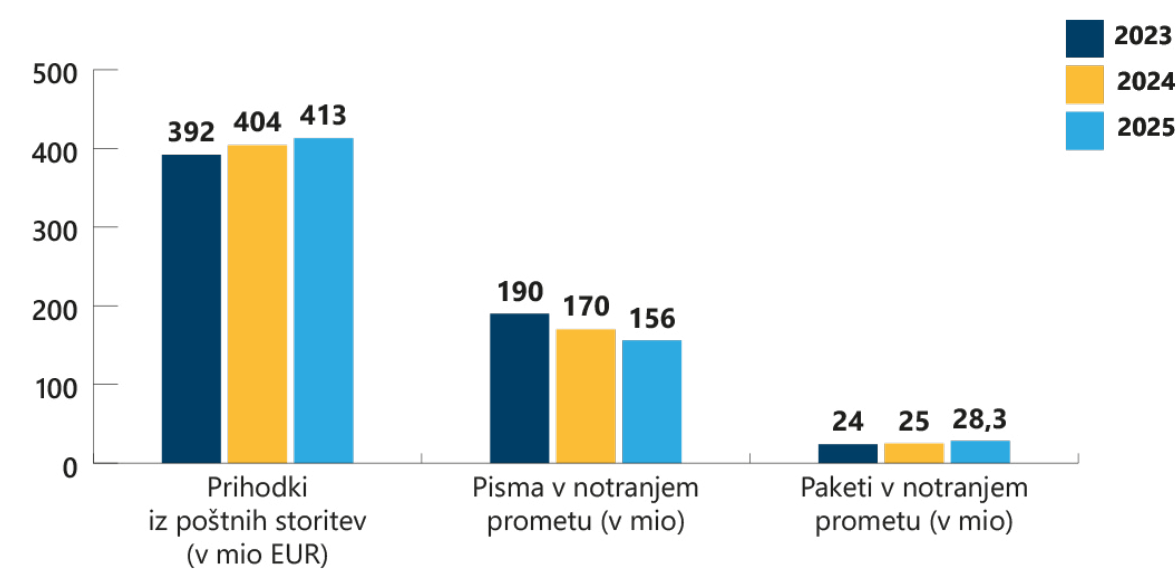
## AWMS NA ZAHTEVO



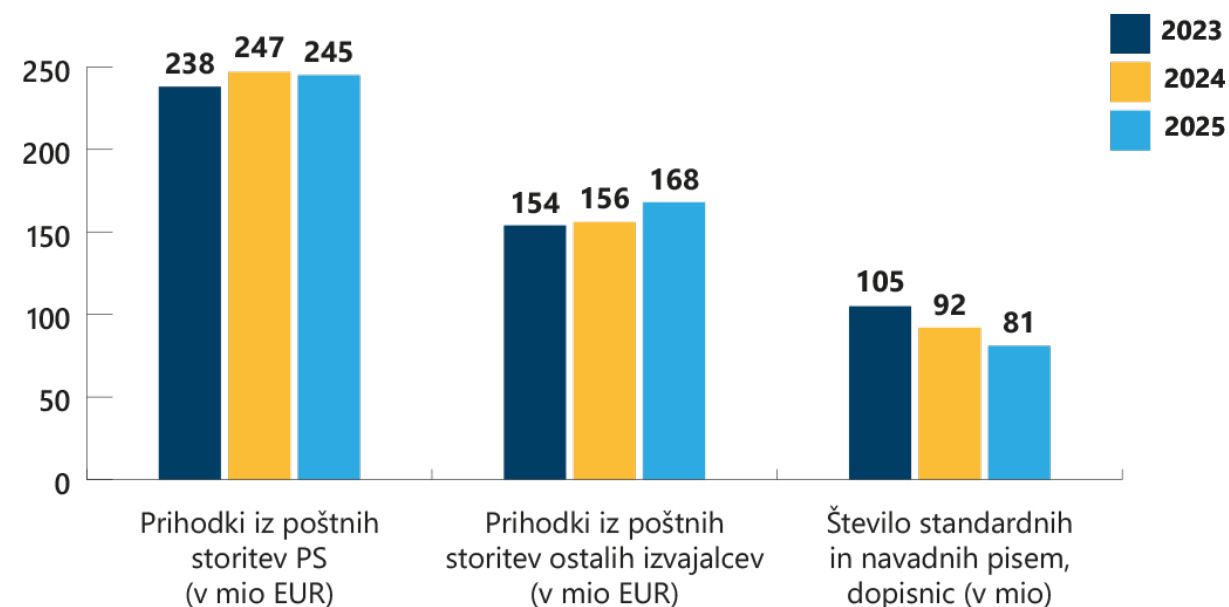
## DIGITALNE STORITVE



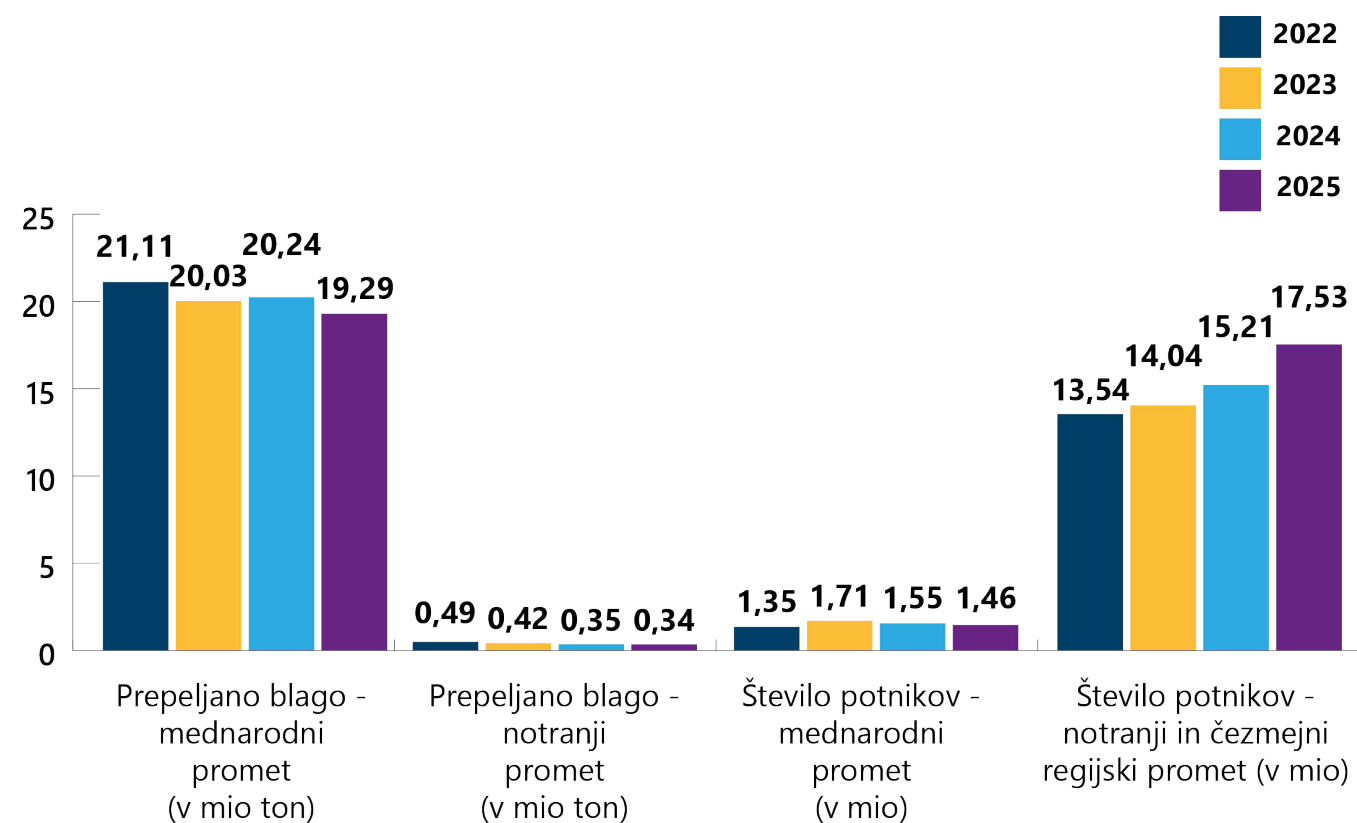
## POŠTA



## POŠTA



## ŽELEZNICA



## 5. PRAVNE PODLAGE

PRAVNE PODLAGE NA PODROČJIH, KI SO V PRISTOJNOSTI AGENCIJE, SESTAVLJAJO ZAKONI, KI JIH SPREJEMA DRŽAVNI ZBOR RS, IN PODZAKONSKI AKTI, KI JIH NA PODLAGI ZAKONOV SPREJEMAJO VLADA (UREDBE), MINISTRSTVA (PRAVILNIKI) IN SAMA AGENCIJA (SPLOŠNI AKTI, PRIPOROČILA). ZARADI VPETOSTI RS V EVROPSKI PRAVNI RED TEMELJIJO PODROČNI ZAKONI NA DIREKTIVAH EU, KI SO PRENESENE V SLOVENSKI PRAVNI RED. AGENCIJA PRI SVOJEM DELU UPOŠTEVA TUDI PRIPOROČILA IN SMERNICE EK TER MEDNARODNOPRAVNE AKTE, UVELJAVLJENE V RS.

### ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE:

- Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-10 in 40/25 – ZInfV-1);
- Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide – ZDPSI (Uradni list RS, št. 14/23).

## ELEKTRONSKI MEDIJI:

- Zakon o medijih – ZMed-1 (Uradni list RS, št. 69/25), pred 27. 9. 2025 ZMed (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah – ZAvMS (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21);
- Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide – ZDPSI (Uradni list RS, št. 14/23).

## POŠTNE STORITVE:

- Zakon o poštnih storitvah – ZPSto-2 (Uradni list RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15).

## ŽELEZNICE:

- Zakon o železniškem prometu – ZZelP (Uradni list RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, 30/18, 82/21, 54/22 – ZUJPP in 18/23 – ZDU-10).

## RADIJSKI SPEKTER:

- Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-10 in 40/25 – ZInfV-1);
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija – ZRTVS-1 (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14, 163/22 in 112/25);
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji – MEKCT (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 18/99);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) – MOSUPZR (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);

- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06) (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 6/13);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961 (Akt o nasledstvu Komisije Združenih narodov za mednarodno trgovinsko pravo in mednarodnih pogodb Mednarodne telekomunikacijske zveze (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 19/93));
- Zakon o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti – ZTZPUS-1 (Uradni list RS, št. 17/11 in 29/23).

## DIGITALNE STORITVE:

- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev – ZIUETDS (Uradni list RS, št. 30-24, 95/24 – ZIUORTSV in 100/25 – ZS-1);
- Uredba (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES – Akt o digitalnih storitvah (UL L št. 277 z dne 27. 10. 2022).

## TERORISTIČNE SPLETNE VSEBINE:

- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin – ZIUORTSV (Uradni list RS, št. 95/24);
- Uredba (EU) 2021/784 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin (UL L št. 172 z dne 17. 5. 2021).

## UMETNA INTELIGENCA:

- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi harmoniziranih pravil o umetni inteligenci – ZIUODHPUI (Uradni list RS, št. 85/25);
- Uredba (EU) 2024/1689 Evropskega

parlamenta in Sveta z dne 13. junija 2024 o določitvi harmoniziranih pravil o umetni inteligenci – Akt o umetni inteligenci (UL L št. 1689 dne 12. 7. 2024).

## DRUGI POMEMBNEJŠI ZAKONI:

- Zakon o splošnem upravnem postopku – ZUP (Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru – ZIN (Uradni list RS, št. 43/07 – uradno prečiščeno besedilo in 40/14);
- Zakon o prekrških – ZP-1 (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24);
- Zakon o upravnem sporu – ZUS-1 (Uradni list RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12, 10/17 – ZPP-E in 49/23);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja – ZDIJZ (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18 in 141/22);
- Zakon o informacijskem pooblaščenju – ZInfP (Uradni list RS, št. 113/05 in 51/07 – ZUstS-A);
- Zakon o javnih agencijah – ZJA (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A, 33/11 – ZEKom-C in 83/25 – ZOUL);
- Zakon o državni upravi – ZDU-1 (Uradni list RS, št. 113/05 – uradno prečiščeno besedilo, 89/07 – odl. US, 126/07 – ZUP-E, 48/09, 8/10 – ZUP-G, 8/12 – ZVRS-F, 21/12, 47/13, 12/14, 90/14, 51/16, 36/21, 82/21, 189/21, 153/22, 18/23 in 83/25 – ZOUL);
- Zakon o javnih uslužbencih – ZJU-1 (Uradni list RS, št. 32/25);
- Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju – ZSTSPJS (Uradni list RS, št. 95/24);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih – ZVDAGA (Uradni list RS, št. 30/06, 24/14 – odl. US in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju – ZJN-3 (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23, 88/23 – ZOPNN-F in 83/25 – ZOUL);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije – ZIntPK (Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri);
- Zakon o javnih financah – ZJF (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10, 76/23, 24/25 – ZFisP-1, 39/25, 85/25 – ZPJS in 112/25);
- Zakon o informacijski varnosti – ZInfV-1 (Uradni list RS, št. 40/25);
- Zakon o elektronskem poslovanju na trgu – ZEPT (Uradni list RS, št. 96/09 – uradno prečiščeno besedilo, 19/15, 189/21 – ZDU-1M, 18/23 – ZDU-10 in 30/24 – ZIUETDS);
- Zakon o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij – ZDSMA (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21 – ZInfV-A, 189/21 – ZDU-1M in 18/23 – ZDU-10).

## 6. RAZLAGA LEGENDE URESNIČEVANJA ZASTAVLJENIH CILJEV AGENCIJE

V NADALJEVANJU SO PO POSAMEZNIH PODROČJIH PRIKAZANI DOLGOROČNI CILJI AGENCIJE SKUPAJ S PRIKAZOM NAČRTOVANIH NALOG IN AKTIVNOSTI, KI JIH JE AGENCIJA NAČRTOVALA V PROGRAMU DELA IN FINANČNEM NAČRTU V LETU 2025 ZA DOSEGANJE ZASTAVLJENIH CILJEV. V TABELAH SO PREDSTAVLJENE KLJUČNE NALOGE IN AKTIVNOSTI, KI SO BILE NAČRTOVANE IN KI SE IZVAJAJO KOT TRAJNE NALOGE SKOZI CELO LETO (SO PONOVLJIVE IN POGOSTO ODVISNE OD VLOG ALI PRIJAV OD ZUNAJ) ALI KOT PROJEKTI. KER AGENCIJA PRI AKTIVNOSTIH ZA IZPOLNITEV ZASTAVLJENIH CILJEV SLEDI TRENDOM NA TRGIH, SE AKTIVNOSTI OZIROMA PRIORITETE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI LAHKO TUDI SPREMINJAJO, KAR AGENCIJA RAZKRIJE V LETNEM POROČILU.



# 7. UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

## 7.1. RADIJSKI SPEKTER

### 7.1.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2025

TABELA 1: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2025  
KLJUČNI CILJ: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	Izvajanje akcij.	Izvajanje ciljev in pregled realizacije.	Pregled realizacije do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Pregled opravljen, zaznanih je nekaj manjših odstopanj, ker tehnologija še ni na voljo.
Podelitev spektra za vertikale in javne mobilne komunikacijske storitve za lokalno uporabo	Podelitve po 47. členu v pasovih 3800 – 4200 MHz in 28 GHz BWA za lokalno uporabo.	Omogočiti poenostavljeno podeljevanje frekvenc za kampusna omrežja.	V sredini leta 2025 vzpostavljen spletni portal za 3800 – 4200 MHz.	Odstopa od načrtov	Zaradi zamude pri sprejemu tehnične regulative na evropski ravni, je morala agencija posledično prestaviti objavo. Z naslova komentarjev deležnikov na prvi osnutek dokumenta je morala agencija spremeniti frekvenčno območje podeljevanja in posredovati dokument v javno obravnavo.
	Javni razpis za podelitev 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo za preostale občine.	Omogočiti digitalizacijo vertikalam / občinam	Izvedba enega javnega razpisa do 31. 12. 2025.	Delno skladen	Izvedeni sta bili prvi dve fazi javnega razpisa.

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Javni razpisi z javno dražbo	Javni razpis z javno dražbo za 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz.	Omogočiti uporabnikom storitve in nadaljevanje 4G/5G storitev z izvedbo javnega razpisa z javno dražbo v letu 2027.	Obvestilo deležnikom, da ODRF za frekvenčne pasove 800/900/1800 in 2600 MHz ni mogoče podaljšati, posvetovalni dokument do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Obvestilo deležnikom je bilo posredovano v avgustu 2025.
	Preverjanje interesa za Javni razpis z javno dražbo 6/26/40 GHz.	Omogočiti uporabnikom napredne 5G storitve in po letu 2030 prehod na 6G.	Posvetovalni dokument do 31. 12. 2025	Skladen z načrti	Posvetovalni dokument je bil objavljen v septembru 2025.
	V primeru pobude posvetovalni dokument za Javni razpis z javno dražbo 2 x 5 MHz v 410 MHz pasu pretežno za poslovno kritične vertikale.	Omogočiti digitalizacijo poslovno kritičnim vertikalam, ki potrebujejo nacionalno pokrivanje.	V primeru pobude posvetovalni dokument do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Posvetovalni dokument o preverjanju interesa je bil objavljen v novembru 2025.
Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Javni razpis za podelitev FM frekvenc.	Omogočiti poslušalcem čimbolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Javni razpis je bil 2024/1 zaključen; javni razpis 2025/1 je bil razpisan v letu 2025.
Analiza nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja	Priprava pregleda zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja, razčlenjenih po vrstah in analize morebitnih nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja.	Pravočasno ugotoviti, ali so potrebni dodatni ukrepi na področju upravljanja s številskim prostorom.	Objava analize do 31. 3. 2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila objavljena 31. 3. 2025.

## 7.1.2. PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

### 7.1.2.1. PODELITEV PREOSTANKA SPEKTRA V RADIOFREKVENČNIH PASOVIH 2300 MHz IN 3600 MHz PRETEŽNO ZA VERTIKALE ZA LOKALNO UPORABO

Po zaključenem javnem razpisu v letu 2024 je agencija v letu 2025 ponovno izvedla postopek podelitve po 47. členu Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2) oziroma javni razpis za preostanek radijskega spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz. Razpis je bil namenjen prizemnim sistemom, ki lahko zagotavljajo brezžične širokopasovne elektronske komunikacijske storitve, predvsem za vertikale za lokalno uporabo.

V okviru nadaljnjih aktivnosti je agencija v februarju 2025 organizirala tretjo delavnico za vse zainteresirane deležnike, namenjeno predstavitvi postopka pridobivanja frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz. Na delavnici je agencija poleg informacij podanih na prejšnjih dveh delavnicah agencija podala tudi dodatna pojasnila glede pridobivanja evropskih sredstev za lažjo izvedbo projektov, predstavila dobre prakse imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) iz prvega javnega razpisa ter program za izračun opravičenosti investicije. V letu 2025 je agencija zaključila prvo in drugo fazo javnega razpisa. V okviru druge faze je novembra 2025 v prostorih agencije potekala tudi javna dražba za občino Kranj.

TABELA 2: REZULTATI PODELITVE V PRVI FAZI POSTOPKA V RADIOFREKVENČNIH PASOVIH 2300 MHz IN 3600 MHz, PRETEŽNO ZA VERTIKALE ZA LOKALNO UPORABO

Št.	Naziv ponudnika	Občina	Blok	Frekvenčno območje	Izključna cena 1. faze*
1.	LUKA KOPER, d.d.	Ankaran Koper	BA2	2320–2330 MHz	310 EUR 4.900 EUR
2.	Fraport Slovenija d.o.o.	Cerklje na Gorenjskem Šenčur	BA1	2300–2320 MHz	1.420 EUR 1.580 EUR
3.	Občina Ilirska Bistrica	Ilirska Bistrica	BA1	2300–2320 MHz	2.400 EUR
4.	LTH Castings d. o. o.	Ljubljana Škofja Loka	BA1 BA1	2300–2320 MHz 2300–2320 MHz	54.000 EUR 4.400 EUR
5.	Mestna občina Kranj	Kranj	BA1	2300–2320 MHz	10.200 EUR

Skupaj/Total: **79.210 EUR**

TABELA 3: REZULTATI PODELITVE V DRUGI FAZI POSTOPKA V RADIOFREKVENČNIH PASOVIH 2300 MHZ IN 3600MHZ, PRETEŽNO ZA VERTIKALE ZA LOKALNO UPORABO

Št.	Naziv ponudnika	Občina	Blok	Frekvenčno območje	Znesek plačila	Skupaj
1.	Občina Ilirska Bistrica	Ilirska Bistrica	BA2	2320–2330 MHz	310 EUR	5.600 EUR
2.	Telekom Slovenije d. d.	Borovnica Domžale Dravograd Hrastnik Izola/Isola Jesenice Mengeš Nazarje Piran/Pirano Postojna Preddvor Prevalje Ravne na Koroškem Šempeter - Vrtojba Šenčur Škofja Loka Trbovlje Trzin Vrhnika	BB1	3400–3420 MHz	1.900 EUR 16.000 EUR 3.600 EUR 3.600 EUR 6.800 EUR 9.000 EUR 3.600 EUR 1.100 EUR 7.400 EUR 7.300 EUR 1.600 EUR 2.800 EUR 4.600 EUR 2.600 EUR 3.600 EUR 9.800 EUR 6.600 EUR 1.700 EUR 7.500 EUR	101.100 EUR
3.	Vahta d. o. o.	Brda Divača Hrpelje - Kozina Komen Pivka Sežana	BA1	2300–2320 MHz	4.600 EUR 3.000 EUR 4.400 EUR 3.000 EUR 5.200 EUR 11.600 EUR	32.600 EUR
4.	T-2 d. o. o.	Celje Kranj Ljubljana Maribor Murska Sobota Nova Gorica Novo mesto Ptuj Slovenj Gradec Velenje	BA2	2320–2330 MHz	21.000 EUR 29.040 EUR 130.000 EUR 48.000 EUR 7.800 EUR 13.000 EUR 16.000 EUR 10.000 EUR 7.200 EUR 14.000 EUR	296.040 EUR
5.	Mestna Občina Kranj					
6.	Host Net d.o.o.	Bled Bohinj Gorje Jesenice Kranjska Gora Žirovnica	BA1	2300–2320 MHz	6.800 EUR 4.400 EUR 2.400 EUR 18.400 EUR 4.400 EUR 3.800 EUR	40.200 EUR
					Skupaj/Total	475.540,00 EUR

Za področje Mestne občine Kranj je bila izvedena dražba na kateri sta sodelovala Mestna občina Kranj in operater T - 2. Zmagovalno ponudbo je oddal T - 2, zato Mestna občina Kranj v drugi fazi ni pridobila nobene frekvence.

Agencija v letu 2025 ni prejela vseh potrdil o plačilu zneskov za učinkovito rabo omejene naravne dobrine, zaradi česar se tretja faza postopka v letu 2025 še ni začela. V primeru neplačila bo agencija neplačniku (t. j. ponudniku/imetniku) razveljavila že izdan ODRF in ga izključila iz nadaljnjih postopkov. Ko bo znano kateri bloki so v posameznih občinah še na razpolago, bo agencija posredovala posodobljeni obrazec za tretjo fazo vsem ponudnikom, ki so označili, da želijo v njej sodelovati.

### 7.1.2.2. PODELITEV RADIJSKIH FREKVENČ V PASU 3800 – 4200 MHZ ZA BAZNE POSTAJE NIZKIH IN SREDNJIH MOČI, ZA VERTIKALE

Ob upoštevanju predlogov deležnikov je agencija marca 2025 organizirala delavnico, namenjeno predstavitvi postopkov za vzpostavitev javnega informativnega imenika kod omrežja (MNC) za globalno kodo (MCC) 999 v frekvenčnih pasovih 2300 MHz, 3600 MHz in 4000 MHz.

Agencija je junija 2025 objavila Poziv vertikalnam za izkaz interesa za dodelitev radijskih frekvenc za zasebna lokalna omrežja nizkih in srednjih moči v radiofrekvenčnem pasu 3800 – 4200 MHz in vanj poleg tehničnih pogojev vključila tudi obrazec za opsijsko prijavo MNC kode za globalno kodo MCC 999 za informativni imenik.

Agencija je avgusta 2025 organizirala dodatni posvet v zvezi z objavljenim pozivom. Na posvetu je zainteresirana javnost poleg tehničnih in ekonomskih razjasnitev predlagala tudi drugačen način začetka podeljevanja po 47. členu ZEKom-2, in sicer namesto od spodaj navzgor (od 3800 – 4110 MHz) raje od zgoraj navzdol (od 4200 – 4000 MHz) skladno z Izvedbenim sklepom (EU) 2025/2425 za 3800 – 4200 MHz pas (takrat še osnutkom). Podelitev frekvenc se je zaradi poznega

sprejema izvedbenega sklepa zamaknila (decembra 2025 namesto prvotno načrtovanega julija 2025).

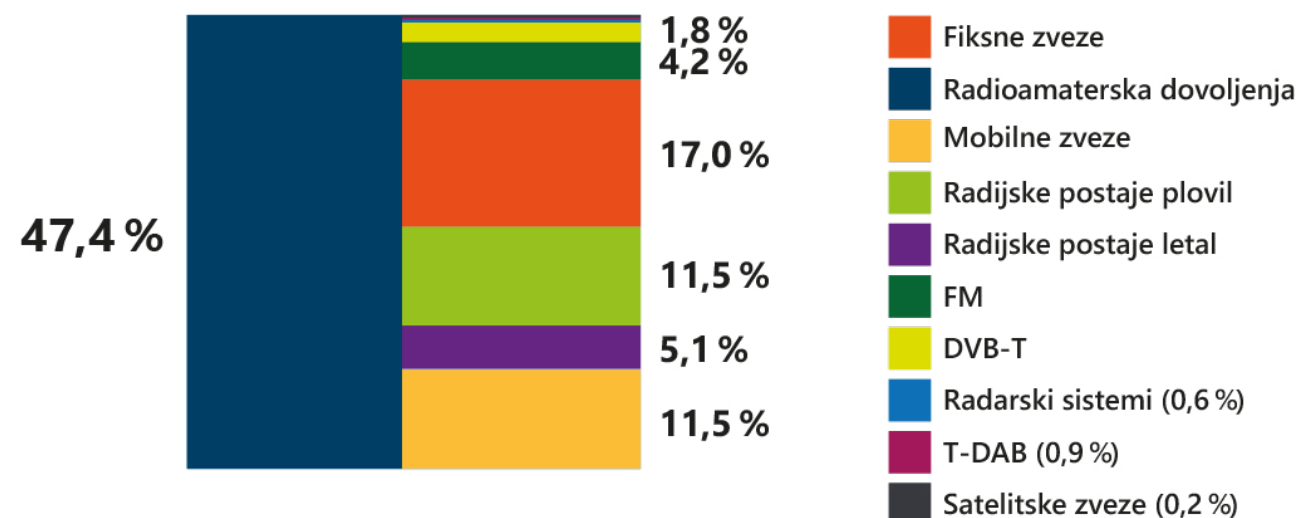
### 7.1.2.3. JAVNI RAZPISI Z JAVNO DRAŽBO

Agencija je v letu 2025 preučila možnost podaljšanja ODRF za frekvence 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz skladno z 68. členom ZEKom-2. Glede na sodbo Sodišča EU št. C-562/23 z dne 27. 2. 2025, ki se sklicuje na 49. člen Direktive (EU) 2018/1972 o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah (EECC) in upošteva 155. člen Ustave RS ter določbe 68. člena ZEKom-2 je agencija ugotovila, da ODRF v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz, ki so bile izdane 26. 5. 2014 z veljavnostjo 15 let, ni mogoče podaljšati veljavnosti. O tem je agencija avgusta 2025 obvestila deležnike. ODRF za frekvence v 800 MHz in 2600 MHz pasu se iztečejo 31. 5. 2029 ter za 900 MHz in 1800 MHz 4. 1. 2031. Zaradi tega je agencija konec leta 2025 pričela s postopki priprave javnega razpisa z javno dražbo, ki bo predvidoma izveden konec leta 2027.

### 7.1.3. PODELITEV FREKVENČ ZA RADIODIFUZIJO

Konec leta 2025 je bilo veljavnih 393 ODRF za zvokovno radiodifuzijo, 171 odločb za prizemno digitalno video radiodifuzijo (DVB-T), 87 odločb za digitalno prizemno zvokovno radiodifuzijo (T-DAB), 15 za komunikacije v satelitskih sistemih, 55 za radarske sisteme, 1087 ladijskih in 480 letalskih, 1086 odločbe za mobilne zveze ter 4484 radioamaterskih dovoljenj. Število odločb za mikrovalovne zveze se je zaradi postopka preureditve po uradni dolžnosti z 7902 zmanjšalo na 1608.

SLIKA 5: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2025



Agencija je marca 2025 z izdajo odločb zaključila javni razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2024/1, ki ga je objavila leta 2024 ter 4 izbranim ponudnikom podelila 6 razpisanih frekvenc, in sicer:

TABELA 4: PONUDNIKI, KI SO PRIDOBILI FREKVENCE NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA SPLOŠNI 2024/1

Lokacija	Frekvenca	Ponudnik	Program
Slovenj Gradec	104,6 MHz	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Savinjska; ENA SAV
Slovenj Gradec	105,4 MHz	NT&RC d.o.o. Celje	Radio Celje
Velenje	88,5 MHz	RADIO OGNJIŠČE d.o.o.	Radio Ognjišče
Mozirje	105,7 MHz	RADIO OGNJIŠČE d.o.o.	Radio Ognjišče
Ribnica	104,2 MHz	UNIVOX d.o.o.	Radio Univox
Krško	107,3 MHz	RADIO OGNJIŠČE d.o.o.	Radio Ognjišče

Agencija je glede na razpoložljive frekvence in zanimanje ponudnikov v letu 2025 pripravila nov javni razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2025/1. Po soglasju MK k pogojem in merilom je julija 2025 razpisala javni razpis za podelitev 8 radijskih frekvenc (Krško 104,4 MHz, Krško 88,4 MHz, Krško 96,9 MHz, Ajdovščina 93,9 MHz, Celje Golovec 100,3 MHz, Jesenice 89,8 MHz, Kozina 94,9 MHz in Trstelj 99,1 MHz). Agencija je v okviru javnega razpisa prejela 21 ponudb, pri čemer je bilo delo komisije ob koncu leta 2025 v zaključni fazi.

Konec leta 2025 so obratovala tri T-DAB+ omrežja z nacionalnim pokrivanjem, in sicer multipleks R1, v katerem ni več prostih kapacitet, Multipleks R4, ki je zapolnjen 86 % in Multipleks R2, ki je zaseden 85 % (območje Vzhod) oziroma 65 % (območje Zahod). Multipleks R5 v letu 2025 še ni obratoval, začetek obratovanja se pričakuje po podelitvi novih dovoljenj za razširjanje v digitalni radiodifuzni tehniki v začetku leta 2026. Lokalni Multipleks R3 je zaseden 12 % in je namenjen pokrivanju območja Ljubljane. Z vsemi petimi omrežji upravlja javni zavod RTV Slovenija.

V letu 2025 je agencija za naslednjih 10 let RTV Sloveniji podaljšala 32 odločb za T-DAB omrežje multipleks R1.

Agencija je v letu 2025 vzpostavila nov spletni portal dab.si, na katerem so zbrane vse ključne informacije o digitalnem radiu v RS. Portal bo služil kot osrednje informacijsko mesto za vse ključne informacije o omrežjih, aktualnih razpisih ter programih pa tudi praktičnih napotkih za sprejem digitalnih radijskih programov in drugih aktualnostih.

Operater nacionalnega DVB-T omrežja je javni zavod RTV Slovenija. Javnim programom ter programom s statusom posebnega pomena je namenjen multipleks A. V letu 2025 je agencija za naslednjih 10 let podaljšala 167 odločb za DVB-T omrežje multipleks A. Na področju med Ravnami na Koroškem in Celjem deluje še en lokalni multipleks.

## 7.1.4. DRUGE REDNE NALOGE

### 7.1.4.1. DODELJEVANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Pri upravljanju radiofrekvenčnega spektra je agencija v letu 2025 izdala 2.823 ODRF, 2.756 odločb o določitvi števila točk (ODŠT) ter 1.688 zbirnih odločb o odmeri plačila za uporabo omejene naravne dobrine, in sicer za 2.224 ODRF-jev, 107 koordinacij z administracijami sosednjih držav in 36 ostalih upravnih aktov.

V letu 2025 je agencija izdala 4 nove odločbe za frekvence za satelitsko novinarstvo (SNG/OB). Odločbe so bile izdane v povezavi z večjimi

prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2025 obravnavala 1.958 vlog, in pri tem izdala 1.391 novih ODRF-jev s pomočjo vzpostavitve naprednejšega sistema preverjanja in analiziranja. V letu 2025 so prosilci odločb večinoma izvajali aktivnosti širitve hrbtničnih omrežij ter povečanja kapacitet obstoječih usmerjenih zvez.

Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala društvom in radioamaterjem 399 dovoljenj, za katera je bilo posledično izdanih tudi 399 ODŠT-jev in 399 ODOP-ov. V okviru radijskih dovoljenj je agencija v letu 2025 izdala 69 odločb za zrakoplove in 183 dovoljenj za plovila. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija v letu 2025 reševala 114 zadev, od tega 92 novih, 22 pa prenesenih iz preteklih let, tako je skupno rešila 99 zahtevkov. Izdala je 294 ODRF-jev za nove mobilne radijske sisteme in za podaljšanje veljavnosti odločb ter za testiranja.

V letu 2025 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 396 zadev, od tega na zahtevo stranke 297 ter 99 po uradni dolžnosti. Izdala je 283 ODRF-jev, 133 ODŠT-jev in 73 zbirnih odločb ODOP-ov.

### 7.1.4.2. MEDNARODNA KOORDINACIJA UPORABE RADIJSKIH FREKVENC

Agencija je v skladu z mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih raba ima vpliv na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je rešila 39 zadev, na področju digitalne radiodifuzije pa 18. Pregledala je 23 okrožnic vpisov v registre pri ITU. V zvezi s koordinacijami mobilnih storitev je agencija prejela 54 novih zadev, rešila pa 37. Za satelitske in fiksne zveze je agencija prejela 10 novih zahtev. Ob tem je agencija vpisala 371 novih ter 6 sprememb klicnih znakov v Mednarodni register klicnih znakov za plovila (Maritime mobile Access and Retrieval System - MARS).

### 7.1.4.3. OSTALE AKTIVNOSTI

Agencija je v letu 2025 nadaljevala z aktivnostmi na področju obravnave zahtevkov za dodelitev klicnih

znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi pomembno prispevala pri obravnavi informacij, ko imetnik zaprosi za pomoč v primeru nesreče.

Kljub uveljavitvi Direktive o radijski opremi centralni sistem, ki naj bi omogočal registracijo zahtevanih informacij o radijski opremi s strani proizvajalcev ter dostop pristojnim organom držav članic, še ni bil vzpostavljen. Proizvajalci agenciji trenutno pošiljajo tehnične podatke in agencija jim za navedeno opremo v skladu z veljavnim Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) odobri, omeji ali celo prepove delovanje, če le ta ne izpolnjuje tehničnih pogojev za delovanje. Za lažji nadzor uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme, je agencija v letu 2025 aktualne informacije pridobivala na sestankih z MGTŠ in Tržnim inšpektoratom RS (TIRS) ter na osnovi poročil delovnih skupin.

#### 7.1.4.4. STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM

V okviru Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2024–2026 si je agencija zastavila »akcije« h katerim stremi v obravnavanem triletnem obdobju. V nadaljevanju tega letnega poročila zato agencija za posamezne zastavljene akcije podaja komentarje in poročilo o svojem delu v letu 2025:

##### Akcija 1) Prvi del – radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo po WRC-19

Agencija je septembra 2025 v javno posvetovanje objavila posvetovalni dokument, s katerim je izvedla povpraševanje glede tržnega interesa za pasove 40,5 – 43,5 GHz in za ne-podeljeni del civilnega dela pasu 26 GHz za nacionalno pokrivanje. Agencija je EK obvestila, da ni nihče izrazil interesa za takojšnje podelitev.

##### Akcija 1) Drugi del – radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo po WRC-23

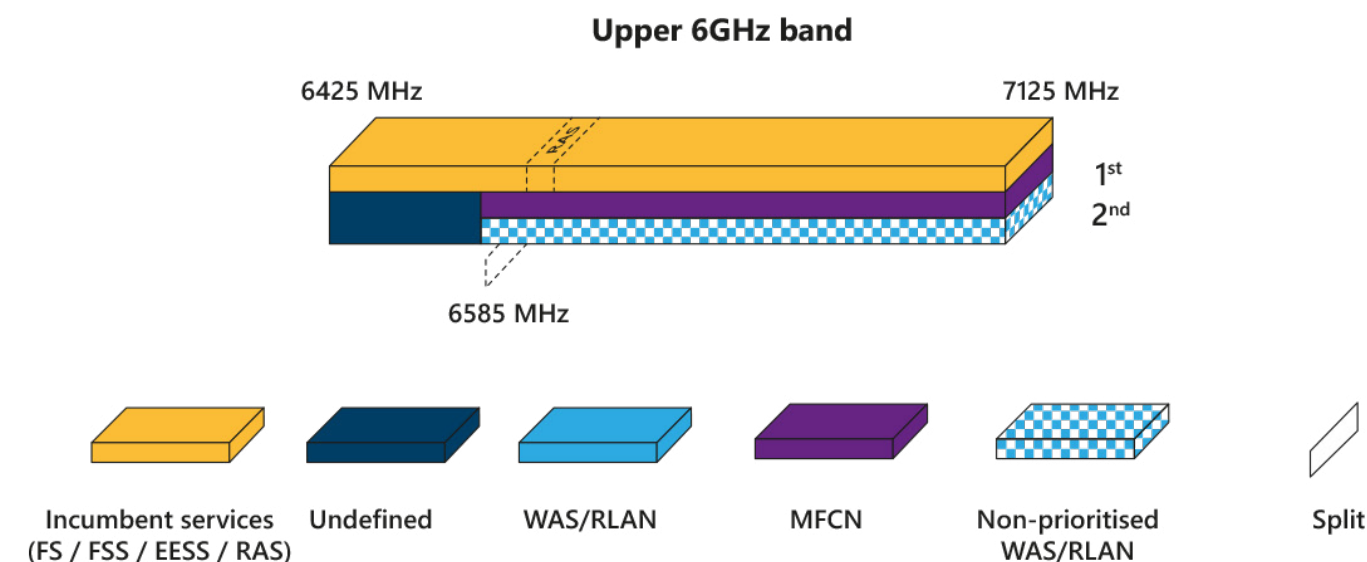
Agencija je v letu 2025 so-predsedovala delovni skupini za prihodnost zgornjega 6 GHz pasu, ki deluje v okviru Skupine za politiko radijskega

spektra (RSPG), ki je bil na Svetovni radijski konferenci (WRC) WRC-23 podeljen za javno mobilno tehnologijo. Delovna skupina je konec leta 2025 sprejela mnenje, ki predstavlja podlago za pripravo tehnične regulative za harmonizacijo zgornjega 6 GHz pasu. Mnenje je EK upoštevala pri podelitvi mandata Evropski konferenci za pošto in telekomunikacije (CEPT) za harmonizacijo pasu 6425 – 7125 MHz. Podelitev navedenega pasu za nacionalno pokrivanje bo mogoča, ko bo dokončana tehnična regulativa (predvidoma v letih 2027 ali 2028).

Mnenje RSPG o dolgoročni viziji za zgornji 6 GHz band (RSPG25-031 z novembra 2025) določa del pasu 6425 – 7125 MHz, ki bo na voljo za javno mobilno tehnologijo, in del pasu za WAS/RLAN (slika spodaj). Mnenje je pogojeno z odločitvijo WRC-27, ali bo za javno mobilno tehnologijo na voljo tudi radiofrekvenčni pas 7125 – 7250 MHz in v poglavju 5.3 točki 8 in 9 določa:

- Če WRC-27 določi pas 7125–7250 MHz za IMT in ne bo pomembnejšega tehnološkega napredka ali spoznanj, obstaja močan razlog za določitev pasu 6425–6585 MHz za primarno uporabo WAS/RLAN.
- Če WRC27 ne določi pasu 7125–7250 MHz za IMT in ne bo pomembnejšega tehnološkega napredka ali spoznanj, obstaja močan razlog za določitev pasu 6425–6585 MHz za primarno uporabo za IMT oziroma MFCN.

SLIKA 6: DEL PASU 6425 – 7125 MHz, KI BO NA VOLJO ZA JAVNO MOBILNO TEHNOLOGIJO, IN DEL PASU ZA WAS/RLAN, POGOJENO Z ODLOČITVIJO WRC-27, KAJ BO S FREKVENČNIM PASOM 7125 – 7250 MHz



##### Akcija 2) Uskladitev Metodologije za preverjanje izpolnjevanja obveznosti

Agencija je v letu 2025 prilagodila Metodologijo za preverjanje izpolnjevanja obveznosti pokrivanja (Metodologija pokrivanja) iz ODRF storitvam širokopasovnega brezžičnega prenosa podatkov preko 5G tehnologije.

##### Akcija 3) Uporaba 4G/5G/6G opreme storitev v UHF kanalih, ki jih ima Slovenija koordinirane v skladu z GE06 sporazumom za javne mobilne tehnologije ali za 5G radiodifuzijo

WRC-23 je za radiofrekvenčni pas 470 – 694 MHz omogočil sekundarno uporabo javnih mobilnih tehnologij v okviru sporazuma GE06.

Agencija je v letu 2025 na dveh delavnicah skupine RSPG namenjenih prihodnosti ultra visokih frekvenc (UHF) predstavila sklepe delavnice, ki je potekala maja 2024 v Sloveniji. Ključno sporočilo delavnice je bilo, da je potrebno poiskati sinergijo v souporabi 5G radiodifuzije in 5G mobilne tehnologije v smeri navzdolnje povezave (DL), kar je agencija delila tudi z evropskimi kolegi.

Skupina Odbora za elektronske komunikacije (ECC) je na sestanku novembra 2025 na pobudo Nemčije

in Italije naložila delovni skupini za upravljanje frekvenc pripravo delovne točke za študije glede možne fleksibilne uporabe pasu 470 – 694 MHz med mobilnimi in radiodifuznimi storitvami.

##### Akcija 4) Podelitev preostanka spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za prizemne sisteme, ki lahko zagotavljajo brezžične širokopasovne elektronske komunikacijske storitve, pretežno za vertikale za lokalno uporabo

Po končanem javnem razpisu v letu 2024 je agencija v skladu z 47. členom ZEKom-2 ponovila podelitev oziroma javni razpis za preostanek spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za prizemne sisteme, ki lahko zagotavljajo brezžične širokopasovne elektronske komunikacijske storitve, pretežno za vertikale za lokalno uporabo.

Več v poglavju 7.1.2.1.

##### Akcija 5) Izvesti podelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 410 – 430 MHz za poslovno kritične vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralno podelitev za področje RS

Agencija je v mesecu marcu 2025 izvedla Delavnico o spektru za poslovno kritične vertikale 410 – 430 MHz pasu, na kateri so predstavniki agencije, Ministrstva za notranje zadeve (MNZ), Policije, 450 foruma, 450 MHz Aliance in WIK Consulting predstavili radijsko opremo, standarde in prednosti prehoda na 4G/5G/6G za poslovno kritične komunikacije. Izražen je bil interes za predmetni frekvenčni pas, kar bo agencija upoštevala pri svojem nadaljnjem delu.

Novembra 2025 je agencija objavila Izhodišča za preverjanje interesa po radijskih frekvencah v radiofrekvenčnem pasu 410-430 MHz za podelitev spektra za vertikale oziroma za tehnološko - storitveno nevtralnno podelitev za področje RS. V postavljenem roku ni nihče od operaterjev izrazil interesa. Industrijsko združenje 450 MHz Alliance je podprlo uporabo pasu 410 – 430 MHz in izrazilo pripravljenost pomagati pri razvoju ustreznega poslovnega modela za bodoče uporabnike.

#### **Akcija 6) Agencija bo aktivno poskušala pomagati pristojnim organom pri izvedbi postopkov za podelitev spektra za PPDR (vključno z organizacijo morebitnih posvetovanj z deležniki in sodelovanjem pri pripravi strategije)**

Na osnovi ugotovitev državne vaje Odpornost 2024 je agencija organizirala Forum o planih/projektih kritičnih vertikal 450 MHz na katerem so predstavniki agencije predstavili novosti glede spektra. Sodelovali so tudi predstavniki MNZ (Policija), Ministrstva za obrambo (URSZR, GŠSV), Ministrstva za zdravje (Službe za nujno medicinsko pomoč in izredne razmere), ki so predstavili svoje projekte in plane glede možne uporabe 4G/5G tehnologij. Predstavnik Internet Institute je predstavil Hibridna omrežja za kritične vertikale, predstavniki 450 foruma, 450 MHz Aliance in WIK Consulting pa so predstavili radijsko opremo ter prednosti in dobre prakse prehoda na 4G/5G tehnologiji.

Za radiofrekvenčni pas 450 MHz ni bilo potrebno izvesti javnega razpisa, ker je del spektra v podpasu 450 – 457,5 MHz v paru z 460 – 467,5 MHz namenjen primarno širokopasovnemu PPDR za državno uporabo.

Akciji 5 in 6) – mednarodne aktivnosti

Agencija je v letu 2025 skupaj z Madžarsko nadaljevala s pripravami za podpis preferenčnega sporazuma. Nemčija je poslala osnutek svojim sosednjim državam in RS v končni pregled.

Na podlagi aktivnosti v preteklih letih je bila agencija povabljena na delavnico o čezmejnem usklajevanju v frekvenčnem pasu 450 MHz. Delavnico je organiziral nemški regulator z namenom pospešitve sprejema sporazuma 450 MHz, na predlog Hrvaške pa tudi sporazuma za 410 MHz pas.

Skupina držav Avstrija, Hrvaška, Madžarska in Slovenija so se sestale na treh sestankih in uskladile tehnični del sporazumov za 410 in 450 MHz pas.

#### **Akcija 7) Izvesti podelitev radijskih frekvenc v 28 GHz pasu za BWA 28,0 – 28,4 GHz in 29,0 – 29,4 GHz tehnološko/storitveno nevtralnno za lokalno uporabo za vertikale**

Agencija je v septembru 2025 v okviru povpraševanja o tržnem interesu za frekvenčne pasove 40,5 – 43,5 GHz ter za ne-podeljeni del civilnega dela pasu 26 GHz (posvetovalni dokument) v poglavju E.3 (Spekter za lokalno pokrivanje 26 in 28 GHz) povprašala zainteresirano javnost glede interesa za lokalno uporabo v t. i. mm pasovih 26 GHz (25,1 – 25,3 GHz – en 200 MHz blok) in 28 GHz (28,0 – 28,4 GHz in 29,0 – 29,4 GHz – štirje 200 MHz bloki). Javnost interesa ni izkazala.

#### **Akcija 8) Izvesti podelitev radijskih frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za bazne postaje nizkih in srednjih moči, za vertikale**

Agencija je na podlagi 47. člena ZEKom-2 v letu 2025 aktivno pripravljala izvedbo podelitve radijskih frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za bazne postaje nizkih in srednjih moči za vertikale.

Več v poglavju 7.1.2.2.

#### **Akcija 9) Spremljati novosti glede spektra za pan evropske vertikale, železniška vertikala v pasovih 874,4 – 880 MHz/919,4 – 925 MHz in 1900 – 1910 MHz**

Poleg že sprejetih harmoniziranih tehničnih pogojev za mobilne radijske komunikacijske sisteme za železnice (RMR) v obeh frekvenčnih pasovih je delovna skupina pod okriljem ECC

(t. i. delovna skupina št. 56), v kateri je agencija aktivno sodelovala, v letu 2025 sprejela novo CEPT poročilo, ki uvaja 3 MHz kanal, ter novo Priporočilo o čezmejni koordinaciji s katerim je nadomestila prejšnje priporočilo (t. j. Priporočilo (08)02)). Skupina je hkrati pripravila tudi podporna orodja za čim bolj učinkovito in poenoteno izvajanje ECC odločbe (20)02, ki določa harmonizirane tehnične pogoje in uporabo frekvenčnih pasov za RMR.

#### **Akcija 10) Izvesti javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za kritično infrastrukturo v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz)**

Na podlagi rezultatov Delavnice o spektru za poslovno kritične vertikale 410 – 430 MHz pasu je agencija objavila povpraševanje glede tržnega interesa za frekvenčni pas 733 – 736 MHz/788 – 791 MHz za M2M v povezavi z 2x5 MHz ter v pasu 410 – 430 MHz za poslovno kritične storitve za nacionalno pokrivanje (Akcija 5).

Agencija je v avgustu 2025 prejela pobudo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje poslovno kritičnih komunikacij M2M prek namenskih omrežij v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz. Pobudo je analizirala ter začela s pripravo osnutka razpisne dokumentacije, vendar ta do konca leta 2025 ni bila zaključena.

#### **7.1.4.4.1. FREKVENCE ZA P-P FIKSNE ZVEZE**

Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2024–2026 predvideva nadaljnjo optimizacijo uporabe frekvenčnih pasov 6 GHz\_L, 7 GHz\_L, 8 GHz\_L, 11 GHz, 13 GHz, 15 GHz, 18 GHz, 23 GHz, 32 GHz, 38 GHz in 70/80 GHz za fiksne zveze med točkami (P-P fiksne zveze). Aktivnosti agencije so bile usmerjene v izboljšave upravljanja radiofrekvenčnega spektra in omogočanja širokopasovnih P-P fiksni zvez, za podporo in odpornost 5G omrežij, distribucijo radiodifuznih programov ter povezovanje baznih postaj mobilnih omrežij in zasebnih sistemov.

Ključnega pomena je bila vzpostavitev namenskega spletnega servisa in namenske spletne aplikacije za vpis novih ter spremenjenih obstoječih P-P fiksni zvez.

zvez. V letu 2025 je bil celoten sistem nadgrajen z namenom lažjega dostopa do podatkov posameznim operaterjem, hkrati pa je bila izboljšana tudi podpora pri koordinaciji in vpisu P-P fiksni zvez med operaterji (A1 Slovenija, RTV Slovenija, Telekom Slovenije, Telemach Slovenija in T - 2). S tem je bil dosežen boljši pregled veljavnih ODRF-jev in lažje stroškovno predvidevanje operaterjev z naslova frekvenčnin. Za leto 2024 je bilo izdanih 7.636 ODOP-ov, medtem ko je bilo v letu 2025 izdanih le 1466 ODOP-ov, kar je posledica omenjene optimizacije.

V primerjavi z letom 2024 se je v letu 2025 zmanjšalo število izdanih ODRF-jev, kar je agenciji prineslo manj administrativnega dela in s tem večjo učinkovitost na drugih področjih delovanja. Pri izdaji ODRF-jev je agencija uvedla dodatne izboljšave pri namenskem spletnem servisu in namenski spletni aplikaciji, ki omogočata še večjo avtomatizacijo pregleda, vpisa in obvladovanje sprememb P-P fiksni zvez.

Za lažje obvladovanje je zagotovljena tudi grafična predstavitev P-P fiksni zvez na Geoportalu AKOS, pri čemer je poleg ostalih nujnih podatkov s strani operaterjev možno pregledovati tudi najnovejše vnose in posledično pospešiti koordinacijo navedeni zvez s sosednjimi državami.

#### **7.1.4.5. SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI**

Agencija v okviru pooblastil, danih s strani MGTŠ, aktivno sodeluje pri nadgradnji tehničnih zahtev za radijsko opremo razreda 1 in omogoča slovensko javnosti seznaniti o napredku na področju radijske opreme. Ob tem je agencija v okviru sodelovanja s Slovenskim inštitutom za standardizacijo (SIST) podala soglasje k predlogom harmoniziranih standardov za uporabo radijskega spektra.

#### **7.2. ŠTEVILSKI PROSTOR**

Dejavnosti agencije na področju številskega prostora so bile v letu 2025 usmerjene v učinkovito upravljanje vseh elementov oštevilčenja v RS, z namenom zagotavljanja učinkovitega strukturiranja in uporabe, vodenja uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja skladno z 264. členom ZEKom-2 ter omogočanje vpogleda

v register na svoji spletni strani. Agencija je aktivno prispevala predloge v okvirju nadaljnega oblikovanja storitve prenosljivosti in zamenjave ponudnika internetnih storitev.

Agencija je tudi v letu 2025 nadaljevala z izvajanjem ene izmed ključnih nalog, in sicer vodenjem uradne evidence o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah. Agencija je ažurno obravnavala vloge za pridobitev ali razveljavitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja. Agencija je v letu 2025 na podlagi prejetih vlog izdala 5 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in 4 odločbe o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb.

ZEKom-2 agenciji nalaga, da vsako leto do 31. marca objavi na svojih spletnih straneh pregled zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja po vrstah in namenih uporabe, vključno z analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja. Agencija je v letu 2025 skladno s četrtem odstavkom 98. člena ZEKom-2 pripravila Pregled dodeljenih elementov oštevilčenja iz nacionalnega načrta oštevilčenja RS in analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov ter ju objavila 31. 3. 2025.

Med rednimi nalogami agencije na področju upravljanja s številskim prostorom je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti številke ter izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja. V okvirju oblikovanja prenosljivosti številke in zamenjave ponudnika internetnih storitev je agencija gostila več srečanj med upravljavcem centralne zbirke podatkov prenesenih številke in predstavniki operaterjev glede implementacije Splošnega akta o prenosljivosti številke in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta. Za plačilo uporabe elementov oštevilčenja je bilo v letu 2025 po uradni dolžnosti izdanih 47 odločb.

Dodatne aktivnosti pa so vsebovale tudi podajanje pojasnil in navodil deležnikom na trgu elektronskih komunikacij, predvsem tujim pravnim subjektom, pred vstopom na slovenski trg. Na področju številkega prostora je agencija podala 16 pojasnil na vprašanja, ki so jih zastavili državljani, operaterji in druga zainteresirana javnost.



# 8. REGULACIJA

## 8.1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

### 8.1.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2025

TABELA 5: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2025  
KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija ukinjanja bakrenega omrežja	Priprava strategije, izvedba javnega posvetovanja in njena objava.	Zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje, omogočiti sledenje tehnološkemu razvoju, spodbujanje investicij in trajnostni pristop.	Objava strategije do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Strategija je bila objavljena marca 2025.
Simetrična regulacija dostopa do pasivne infrastrukture, implementacija GIA	Analiza obstoječega stanja na trgu.	Zagotoviti predvidljivo in učinkovito regulacijo dostopa do pasivne infrastrukture.	Priprava ocene vplivov do 31. 12. 2025 in priprava konkretnih predlog za učinkovito simetrično regulacijo v	Odstopa od načrtov	Agencija je aktivno sodelovala v delovni skupini za pripravo novele ZEKom-2 v kar je vključila tudi svoje dodatne predloge za večjo učinkovitost. Novela ZEKom-2 v letu 2025 še ni bila sprejeta.
	Pregled praks držav, ki že uporabljajo ukrep simetrične regulacije.	Seznanitev in poglobljeno razumevanje stanja na trgu ter ocena vplivov, ki bi jih ukrep povzročil.	časovnem okviru, ki ga bo določila dinamika in obseg sprememb ZEKom-2.		
	Sodelovanje pri pripravi zakonskih sprememb zaradi uvedbe GIA, priprava predlogov ukrepov in spremembe splošnih aktov.	Seznanitev s prednostmi in slabostmi predlaganih ukrepov.  Preučitev morebitne vzpostavitve enakih pogojev za vse udeležence na trgu z namenom zagotavljanja konkurenčnosti, inovacij in koristi za končne uporabnike.			

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija upoštevni trgov 1 (2020/2245/EU) in 3b (2014/710/EU)	Izvedba geografske analize upoštevni trgov skladno z veljavnima regulatornima odločbama in po potrebi prilagoditev reguliranih geografskih področij.	Ugotoviti stanje na omenjenih trgih in skladno z ugotovitvami po potrebi ustrezno prilagoditi regulirana področja.	Priprava analize in morebitna prilagoditev geografskih področij do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Agencija je tudi v letu 2025 pripravila redni analizi na trgih 1 in 3b ter prenovila seznam naselij brez cenovnih obveznosti (trg 1) oziroma seznam dereguliranih naselij (trg 3b).
	Priprava analize stanja na trgu in učinkov regulacije upoštevni trgov 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« ter objava na spletni strani.	Ugotovitev stanja na trgu, za namene prilagoditve regulacije obeh upoštevni trgov.	Objava analize stanja na trgu in učinkov regulacije upoštevni trgov 1 in 3b do 30. 6. 2025.	Skladen z načrti	Agencija je 28. 2. 2025 objavila dopolnjeno analizo in predlog sprememb ukrepov na upoštevni trgih 1 in 3b.
	V primeru, da bodo na podlagi analize stanja na trgu in učinkov regulacije ugotovljene potrebe po prilagoditvi regulacije, ali v primeru velikih sprememb na trgu, priprava analiz trgov 1 in/ali 3b in izrek novih regulatornih ukrepov v skladu z ugotovitvami analiz.	Ugotovitev stanja na trgu in prilagoditev regulacije ugotovljenemu stanju.	Objava analiz v javno posvetovanje do 31. 12. 2025.	Delno skladen	Ker v letu 2025 ni bilo odločitve AVK glede napovedane konsolidacije operaterjev, agencija nove analize trgov 1 in 3b še ni dokončala. Ta bo objavljena po znani odločitvi AVK. V letu 2025 pa je agencija, kot rečeno, dopolnila obstoječo analizo.

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Ugotavljanje stanja na trgu	Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2024.	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe na upoštevni trgu 1 in 3b.	Pridobiti podatke in pripraviti krajšo analizo trendov do 30. 11. 2025.	Delno skladen	Analiza trendov je bila objavljena 30. 12. 2025.
	Analiza veleprodajnega dostopa do fizične infrastrukture in skupne rabe fizične infrastrukture.	Spremljanje trga za morebitne ukrepe simetrične regulacije.	Pridobiti podatke in pripraviti krajšo analizo trendov do 31. 12. 2025.	Odstopa od načrtov	Analiza ni bila izvedena, ker ključna zakonodaja v letu 2025 ni bila sprejeta.
	Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen priključkov namenske zmogljivosti za december 2024.	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe na upoštevni trgu 2.	Pridobiti podatke in pripraviti krajšo analizo trendov do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Agencija je podatke za upoštevni trg 2 vključila v redna letna vprašalnika o maloprodajnih in veleprodajnih cenah.
	Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa od interneta in e-vsebinah.	Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.	Zaključiti in objaviti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Obe raziskavi končnih uporabnikov sta bili objavljeni 30. 12. 2025.
Regulacija upoštevni trga 2 (2014/710/EU): Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih	Izvedba upravnega postopka in izdaja regulatorne odločbe.	Po predhodno ugotovljenem stanju na trgu tega skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati oziroma deregulirati.	Izdaja regulatorne odločbe do 30. 6. 2025.	Delno skladen	Agencija je po notifikaciji pri EK avgusta 2025 izdala odločbe vsem OPTM na tem trgu s katerimi je trg deregulirala.
Podpora deležnikom	Podpora pri implementaciji EU direktiv in uredb.	Nuditi podporo operaterjem, Banki Slovenije in Statističnemu uradu RS pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z njimi.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Agencija se je odzvala na vse prošnje za sestanke in podala odgovore na vsa prejeta vprašanja ter nudila operaterjem podporo pri razširitvi RLAH na Ukrajino in Moldavijo.

TABELA 6: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Interna analiza morebitnih učinkov združitve Telemach Slovenija in T - 2	Proaktivna priprava na prihodnjo regulacijo trga.	Priprava analize posledic napovedanega prevzema in preučitev možnih regulatornih ukrepov.	Interna analiza v letu 2025 še ni bila končana.
Sodelovanje z MDP pri pripravi ocene potrebnih vlaganj v gigabitno omrežje	Omogočiti oceno potrebnih stroškov za zagotavljanje gigabitne povezljivosti za različne scenarije izvedbe.	Priprava orodja za ocenjevanje različnih scenarijev za izvedbo Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do 2030.	Agencija je pripravila orodje in ga predstavila na seji Strateškega sveta za digitalizacijo.

TABELA 7: NALOGE, PRENESENE IZ LETA 2024

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Strategija regulacije za spodbujanje regulatorne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij 2025–2027	Zagotoviti proaktivno, učinkovito in v prihodnost usmerjeno regulacijo, ki spodbuja zagotavljanje razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije ter spodbuja konkurenco in inovativnost na trgu.	Priprava strategije, izvedba javnega posvetovanja in njena objava.	Agencija je januarja 2025 objavila predlog strategije. Po opravljenem javnem posvetovanju je marca 2025 objavila končno verzijo strategije.
Regulacija upoštevne trga 2 (2020/2245/EU): Veleprodajna namenska zmogljivost	Ugotoviti stanje na trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; notifikacija analize pri EK; izdaja regulatorne odločbe.	Agencija je ugotavljala stanje na trgu, a analiza še ni bila objavljena. Agencija je pri regulaciji skušala vključiti deležnike v še večji meri, vendar ni dobila pozitivnega odziva na poziv Telekomu Slovenije po dajanju zavez, posledično je prišlo do zamude. Agencija zato predvideva objavo analize v javno posvetovanje v začetku leta 2026.
Regulacija upoštevne trga 1 (2014/710/EU): Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji»	Po predhodno ugotovljenem stanju na trgu tega skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati oziroma deregulirati.	Izdaja regulatorne odločbe.	Agencija je po notifikaciji pri EK maja 2025 izdala odločbe vsem OPTM na tem trgu s katerimi je trg deregulirala.

## 8.1.2. AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 8.1.2.1. STRATEGIJA UKINJANJA BAKRENEGA OMREŽJA

Agencija je na podlagi novih smernic za ukinjanje bakrenega omrežja, predstavljenih v Priporočilu o regulativnem spodbujanju gigabitne povezljivosti (Gigabitnem priporočilu), pripravila predlog Strategije regulatornih ukrepov za pospešitev opuščanja bakrenega omrežja v Sloveniji. Po zaključenem javnem posvetovanju je v marcu 2025 strategijo objavila na svoji spletni strani. Agencija je v strategijo vključila 10 predvidenih akcij za pospešitev opuščanja bakrenega omrežja. Namen priprave predmetne strategije je zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje, omogočiti sledenje tehnološkemu razvoju, spodbujanje investicij in trajnostni pristop.

Postopek ukinjanja celotnega bakrenega omrežja bo Telekomu Slovenije omogočil izklop zastarelega omrežja, drugim deležnikom na trgu pa pravočasen prehod na druge tehnologije, s tem pa ohranjanje konkurenčnih razmer na trgu. Postopno ukinjanje bakrenega omrežja bo prispevalo tudi k zmanjšanju ogljičnega odtisa elektronskih komunikacij.

Pri izvrševanju ukrepov se odpirajo številna praktična vprašanja, ki jih je potrebno reševati s sodelovanjem čim širšega nabora relevantnih deležnikov. Agencija je v letu 2025 izvedla dva posveta z operaterji, kjer so bile obravnavane številne teme, med drugim: pregled uresničevanja strategije, preučitev različnih možnosti reševanja identificiranih izzivov nadomeščanja bakrenega omrežja z odprtimi širokopasovnimi optičnimi omrežji ter predstavitev planiranega postopka ukinjanja bakrenega omrežja s strani Telekoma Slovenije kot edinega lastnika tega omrežja v RS.

Kot del aktivnosti začrtanih v strategiji je agencija pristopila k analizi trga in na podlagi rezultatov analize tudi k delni prilagoditvi regulatornih ukrepov, ki bodo olajšali ukinjanje bakrenega omrežja na upoštevanih trgih 1 in 3b, ki so opisani v nadaljevanju. Agencija je skozi celo leto 2025 v zvezi z ukinjanjem bakrenega omrežja sodelovala z MDP.

### 8.1.2.2. SIMETRIČNA REGULACIJA DOSTOPA DO PASIVNE INFRASTRUKTURE

Agencija je načrtovala tudi aktivnosti na področju simetrične regulacije dostopa do fizične infrastrukture, saj lahko pospeševanje skupne uporabe obstoječe infrastrukture ter omogočanje učinkovitejše gradnje nove infrastrukture olajša in spodbuja gradnjo novih visokozmogljivih omrežij. Pri ukrepanju na področju dostopa do fizične infrastrukture in njene skupne rabe je ključna sprejeta zakonodaja, tako novela ZEKom-2, ki bo določbe ZEKom-2 uskladila z Uredbo o ukrepih za znižanje stroškov za postavitev gigabitnih elektronskih komunikacijskih omrežij (Akt o gigabitni infrastrukturi oziroma GIA), kot tudi smernice na evropskem nivoju.

Agencija je bila aktivni član delovne skupine MDP za pripravo predlogov sprememb ZEKom-2, povezanih z uveljavitvijo in začetkom neposredne uporabe Akta o gigabitni infrastrukturi v novembru 2025. Novela ZEKom-2 kljub pripravljenim predlogom sprememb v letu 2025 ni bila sprejeta, kar otežuje nadaljevanje ureditve področja.

BEREC je pripravil smernice za izvajanje 5. in 11. člena Akta o gigabitni infrastrukturi. Pri pripravi obeh smernic je aktivno sodelovala tudi agencija. Agencija je sooblikovala tudi smernice za izvajanje 3. člena Akta o gigabitni infrastrukturi, ki jih pripravlja EK v sodelovanju z BEREC.

Veliko pozornosti je bilo namenjenih preverjanju in urejanju podatkov o omrežjih in omrežnih priključnih točkah v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture. Pri slednjem agencija poglobljeno sodeluje z Geodetsko upravo Republike Slovenije (GURS), ki te podatke hrani in obdeluje. Urejeni podatki so osnova za kvalitetno analizo trga.

### 8.1.2.3. UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU

Agencija je v letu 2025 ponovno sistematično spremljala in analizirala dogajanje na trgu širokopasovnih priključkov, tako z vidika konkurenčnih razmer in gibanja maloprodajnih

cen kot tudi gibanja veleprodajnih cen produktov širokopasovnega dostopa na upoštevanih trgih 1 in 3b, prvič pa je tudi dodala zbiranje podatkov na trgu 2. Poseben poudarek je bil na poglobljeni analizi stanja konkurence na opazovanih trgih širokopasovnega dostopa, saj pridobljeni podatki predstavljajo pomembno podlago za pripravo predlogov regulativnih obveznosti na upoštevanih trgih, spremljanje razvoja trga ter preverjanje točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij. Z namenom pridobitve celovitega in primerljivega vpogleda v stanje na posameznih geografskih segmentih trga je agencija izvedla analizo maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa ter analizo veleprodajnih cen in produktov širokopasovnega dostopa na območju celotne RS. V ta namen je pridobila podatke od vseh aktivnih operaterjev na trgu ter prepoznala ključne maloprodajne in veleprodajne produkte, ki jih operaterji ponujajo na posameznih geografskih področjih. Agencija je pri tem nadaljevala z optimizacijo strukture poročanja, pri čemer je ohranila kontinuiteto ključnih kazalnikov za spremljanje trga, hkrati pa iz nabora izločila podatke, ki niso več aktualni, z namenom zmanjševanja bremena za zavezance poročanja. Povzetki analiz maloprodajnega in veleprodajnega trga širokopasovnega dostopa, vključno s ključnimi ugotovitvami, so bili objavljeni na spletni strani agencije.

Agencija je tudi v letu 2025 s pomočjo zunanjega izvajalca izvedla periodično raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij ter pripravila analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Raziskava je temeljila na podatkih za oktober 2025, pri čemer je agencija spremljala trende na trgu, analizirala uporabo storitev ter pridobila vpogled v potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij. Obe raziskavi omogočata agenciji sledenje razvoju trga in razumevanje potreb uporabnikov, ključne ugotovitve pa so objavljene na spletni strani agencije.

### 8.1.2.4. REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1/2020 (2020/2245/EU) IN 3B (2014/710/EU)

Agencija je v letu 2025 izvedla geografsko analizo stanja konkurence na upoštevni trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Na obeh upoštevanih trgih je agencija v letu 2022 za operaterja s pomembno tržno močjo (OPTM) določila Telekom Slovenije, kateremu je z regulativno odločbo naložila sorazmerne obveznosti. Pri tem je geografski obseg upoštevnega trga 1 opredelila kot nacionalen, pri čemer pa je v nekaterih naseljih z vzpostavljenimi pogoji za konkurenčno delovanje operaterjev odpravila cenovne obveznosti. Na upoštevni trgu 3b je opredelila dva pod-trga, prvega z naselji s prisotnimi konkurenčnimi razmerami, ki ga je deregulirala, in drugega z naselji, kjer je zaradi pomanjkanja konkurence potrebna nadaljnja regulacija. Agencija se je zavezala, da bo enkrat letno izvedla geografsko analizo z namenom nadaljnje postopne deregulacije trga. Z namenom zagotavljanja regulativne predvidljivosti je agencija geografski analizi obeh trgov izvedla na enak način in z uporabo enakih kriterijev kot analizi upoštevanih trgov, na katerih temeljita obe izdani regulativni odločbi.

Na podlagi geografskih analiz je agencija ugotovila, da je na obeh trgih prišlo do sprememb konkurenčnih razmer, zato je Telekomu Slovenije po predhodnem javnem posvetovanju in notifikaciji geografskih analiz pri EK izdala dopolnilni odločbi. Posodobljen seznam naselij brez cenovne regulacije na upoštevni trgu 1 tako vključuje 49 naselij s 153.612 gospodinjstvi, seznam naselij na upoštevni trgu 3b, kjer so izpolnjeni pogoji za umik regulacije, pa skupno 1.101 dereguliranih naselij s 356.374 gospodinjstvi.

Agencija je z namenom ugotavljanja razvoja trga v letu 2025 pripravila Analizo in predlog sprememb ukrepov na upoštevni trgih 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Na podlagi novih smernic za ukinjanje bakrenega omrežja, predstavljenih v Gigabitnem priporočilu, je v januarju 2025 objavila Strategijo regulatornih ukrepov za pospešitev opuščanja bakrenega omrežja, in izvedla podrobno analizo stanja bakrenega omrežja ter možnosti za migracijo končnih uporabnikov z bakrenega na optično omrežje. Na podlagi rezultatov analize je

pripravila predlog sprememb regulativnih ukrepov na trgu veleprodajnega lokalnega dostopa (trg 1) in na trgu veleprodajnega osrednjega dostopa (trg 3b), ki vključujejo možnost OPTM, da v primeru nerazumnih zahtev za zagotavljanje operatorskega dostopa takšnih zahtev ne odobri oziroma preneha z zagotavljanjem že odobrenih storitev operatorskega dostopa. V primeru opustitve bakrenega omrežja je predvidena možnost dviga cene mesečnega zakupa dostopa na fiksni lokaciji do bakrenega omrežja cenam mesečnega zakupa dostopa do optičnega omrežja. Predlog sprememb regulativnih ukrepov pa vključuje tudi spremembo življenjske dobe uporabnika pri izvedbi testa gospodarske ponovljivosti, ki se na podlagi pridobljenih podatkov od operaterjev skrajšuje. Cilj sprememb je ustvariti pogoje, ki bodo omogočili uspešno sledenje evropskim smernicam in doseganje ciljev digitalne preobrazbe v RS. Agencija je v letu 2025 analizo posredovala v javno posvetovanje ter jo po javnem posvetovanju dopolnila in notificirala pri EK. Začela je tudi upravna postopka na upoštevnihih trgih 1 in 3b za spremembo ukrepov na podlagi osmega odstavka 148. člena ZEKom-2, ki v letu 2025 še nista bila zaključena.

### 8.1.2.5. DEREGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2/2014

Agencija je v postopku priprave analize upoštevnega trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« opravila preizkus treh meril na podlagi katerega je ugotovila, da pogoji za nadaljnjo regulacijo trga niso več izpolnjeni. To je skladno s Priporočilom o upoštevnihih trgih, ki upoštevnega trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« ne uvršča več na seznam trgov za predhodno regulacijo.

Agencija je zato v letu 2025 po predhodno izvedenem javnem posvetovanju analize upoštevnega trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« in notifikaciji analize pri EK vsem OPTM izdala regulatorne odločbe na tem upoštevnihih trgih, s katerimi je ta trg deregulirala.

### 8.1.2.6. SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Spodbujanje učinkovitega vlaganja v infrastrukturo predstavlja eno izmed pomembnih nalog agencije, pri čemer pomembno vlogo igra tudi njen portal prostorskih podatkov. Geoportal AKOS uporabnikom zagotavlja pregleden vpogled v komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo v RS. Gre za spletno orodje, ki omogoča dostop do širokega nabora prostorskih podatkov ter informacij o omrežjih in storitvah, ki sodijo v pristojnost agencije. Namenjen je tako posameznikom kot strokovni javnosti, ki potrebujejo podatke o telekomunikacijski infrastrukturi, pokritosti omrežij in drugih relevantnih storitvah.

Na portalu je na voljo več kot 130 različnih slojev geografskih podatkov, med katerimi so omrežne priključne točke, elementi gospodarske javne infrastrukture, območja brez pokritosti (t. i. bele lise), poštne in železniško omrežje ter številne meritve in analitični prikazi. Z zagotavljanjem podatkov o območjih s slabšo ali manjkajočo pokritostjo Geoportal AKOS prispeva k usmerjanju investicij v regije, kjer je razvoj infrastrukture najbolj potreben. To lahko spodbuja vlagatelje k načrtovanju projektov na teh območjih ter posledično izboljšuje digitalno povezanost in razvoj lokalnih skupnosti. Poleg tega portal omogoča poglobljene analize, ki uporabnikom pomagajo pri sprejemanju premišljenih odločitev glede nadaljnjih infrastrukturnih vlaganj. Posebej koristen je za občine, raziskovalce, študente, razvojne institucije, pripravljavce lokalnih strategij in druge zainteresirane skupine.

Tudi v letu 2025 je agencija sistematično spremljala stanje na trgu infrastrukture elektronskih komunikacij, s poudarkom na širokopasovnih omrežjih, saj je takšen pregled ključen za kakovostno in utemeljeno regulativno odločanje. Nadaljevala je z razvojem Geoportala AKOS, predvsem z rednim posodabljanjem podatkov in dodajanjem novih slojev. To je omogočila z vzpostavitvijo neposredne povezave z bazo GURS, kar zagotavlja dnevni prenos najnovejših veljavnih prostorskih podatkov. S tem je zagotovljena visoka ažurnost informacij o elektronskih komunikacijah.

Agencija je izvedla letno zbiranje in preverjanje podatkov ter opravila vse potrebne redne in izredne analize. Pri tem je skrbela za dosledno izvajanje določil ZEKom-2 ter transparentno obveščala javnost o vseh posodobitvah, povezanih z Geoportalom AKOS.

Med večjimi analizami in dejavnostmi velja posebej omeniti pripravo in izvedbo dveh javnih pozivov za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij naslednje generacije oziroma nadgradnjo ali razširitev obstoječih omrežij s prenosno hitrostjo najmanj 100 Mb/s k uporabniku, ki mu je na voljo 24 ur na dan, vsak dan, ne glede na število uporabnikov, ki prisotni v tem omrežju, na celotnem območju RS v naslednjih treh letih. Tovrstni javni poziv je prvi in najbolj pomemben korak, preden MDP objavi javni razpis za sofinanciranje gradnje visokozmogljivih fiksnih širokopasovnih omrežij oziroma nadgradnjo obstoječih fiksnih omrežij (GOŠO), ki je namenjen sofinanciranju gradnje ali nadgradnje visokozmogljivih fiksnih širokopasovnih omrežij na tako imenovanih belih lisah, torej območjih z omejenim dostopom do hitrega interneta.

Na področju spremljanja infrastrukturnih investicij je agencija v letu 2025 nadaljevala z rednim mesečnim spremljanjem najav gradenj na Portalu infrastrukturnih investicij. Namen teh aktivnosti je bil zagotavljanje preglednosti nad načrtovanimi gradnjami elektronskih komunikacijskih omrežij ter spodbujanja učinkovite rabe obstoječe in načrtovane infrastrukture.

Agencija je v letu 2025 naredila velik preskok in temeljito preuredila sistem prikazovanja podatkov tako, da je vzpostavila dinamične statistične prikaze podanih namer in interesov za skupno gradnjo. Prikazi so razčlenjeni po mesecih in letih ter omogočajo pregled nad časovnimi trendi na področju infrastrukturnih investicij.

Dinamični statistični podatki so javno dostopni na spletni strani Portala infrastrukturnih investicij in predstavljajo podporo deležnikom pri načrtovanju investicij, identifikaciji priložnosti za sodelovanje ter zmanjševanju podvajanja gradenj.

Poleg spremljanja in objave podatkov je agencija tudi v letu 2025 nudila strokovno podporo investitorjem v gospodarsko javno infrastrukturo

ter interesentom za skupno gradnjo, zlasti v zvezi z razlago in izpolnjevanjem obveznosti, ki jih določa ZEKom-2.

### 8.1.2.7. PODPORA DELEŽNIKOM

S 1. 1. 2026 sta bili Ukrajina in Moldavija vključeni v tako imenovano območje gostovanja kot doma (RLAH - Roam Like at Home), kar pomeni, da lahko državljani EU v obeh državah, kot tudi državljani obeh držav v EU, uporabljajo storitve gostovanja brez dodatnih stroškov, tako kot v svoji matični državi. Agencija je pri tem nudila podporo operaterjem in odgovarjala na njihova vprašanja.

### 8.1.2.8. ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je v letu 2025 začela aktivnosti za pripravo nove analize univerzalne storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji in dostopa do govorne komunikacijske storitve in širokopasovnega interneta. Obveznost zagotavljanja univerzalne storitve, ki je po trenutni odločbi naložena Telekomu Slovenije, je veljavna do 1. 7. 2026. Z analizo agencija ugotavlja, ali še obstaja potreba po univerzalni storitvi oziroma ali obstaja potreba po nadaljnji določitvi izvajalca te storitve.

Telekom Slovenije je v letu 2025 zaprosil za nadomestilo neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve za leto 2024, in sicer za dva priključka, pri čemer je bil en zgrajen leta 2023, drugi pa leta 2024. Agencija ni ugodila nobeni vlogi, saj ni prejela ustreznih podatkov, ki bi dokazovali utemeljenost nadomestila.

Agencija je na podlagi Splošnega akta o načinu upoštevanja meril glede nudenja cenovnih opcij ali paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve za koledarsko leto 2024 izvedla analizo po merilih po katerih odloča o cenovnih opcijah ali paketih za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma posebnimi potrebami. Po opravljeni analizi je agencija ugotovila, da pogoji za posebne cenovne opcije niso izpolnjeni. Navedeno pomeni, da za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma

posebnimi potrebami ni potrebno ponuditi cenovne opcije ali pakete, ki se razlikujejo od tistih, ki jih sicer operaterji zagotavljajo pod običajnimi komercialnimi pogoji.

### 8.1.2.9. DRUGE REDNE NALOGE

Veljavna zakonodaja določa obveznost poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij za vse fizične in pravne osebe, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja ali izvajajo elektronske komunikacijske storitve, vključno s pripadajočimi zmogljivostmi in storitvami. Podatki se praviloma zbirajo prek strukturiranih elektronskih vprašalnikov, ki so dostopni na osrednjem informacijskem portalu za zbiranje podatkov. Glede na zaznane tržne razmere in regulatorne potrebe agencija izvaja tudi dodatna, vsebinsko prilagojena zbiranja podatkov. Zbrani podatki predstavljajo pomembno podlago za spremljanje in analizo razvoja trga ter za izpolnjevanje obveznosti poročanja do EK, drugih regulatornih organov, pristojnih nacionalnih institucij in mednarodnih organizacij s področja elektronskih komunikacij. Zaradi zagotavljanja večje transparentnosti in javne dostopnosti informacij agencija že vrsto let redno objavlja zbrane podatke in analize na spletnem portalu eAnalitik. Portal omogoča vpogled v primerljive podatke za zadnje desetletje, podprte z grafičnimi prikazi, kar olajšuje razumevanje tržnih trendov tako strokovni javnosti kot drugim zainteresiranim deležnikom. Agencija ob tem v tesnem sodelovanju z operaterji nenehno izboljšuje kakovost, natančnost in ažurnost zbranih podatkov, ki jih prikazuje na portalu eAnalitik.

Zbiranje podatkov o trgu, ki jih agencija potrebuje za svoje delo (del teh podatkov je prikazanih na portalu eAnalitik), poteka preko novega informacijskega sistema ePodatki. Zagon sistema ePodatki v produkcijskem okolju je potekal od 4. kvartala 2024 do 2. kvartala 2025, in sicer vzporedno z obstoječim sistemom ePartner, saj je agencija predvidela prehodno oziroma uvajalno obdobje, v katerem sta bila sistema uporabljena sočasno, kar je omogočilo postopno prilagoditev uporabnikov in stabilno delovanje procesa poročanja. Septembra 2025 je bil obstoječi sistem izključen, zbiranje podatkov pa od 3. kvartala 2025 dalje poteka izključno v novem informacijskem sistemu ePodatki.

Slovenski trg elektronskih komunikacij je v letu 2025 zaznamovala izrazita dinamika, kar se kaže tako v vpisih kot izpisih iz uradne evidence operaterjev. Agencija je tako evidentirala 4 nove vpise od tega 3 podjetja s sedežem izven RS, kar odraža večje zanimanje tujih operaterjev za slovenski trg elektronskih komunikacij. Število tujih operaterjev, ki delujejo na slovenskem trgu, je bilo konec leta 23, od skupno 129 aktivnih operaterjev.

V letu 2025 je agencija prejela 9 vlog za izpis iz uradne evidence operaterjev, 2 tuja operaterja in 7 domačih. Dva od domačih sta neposredno povezana s procesi prevzemov in pripojitev k večjim operaterjem, kar ponazarja stopnjevanje konsolidacije na trgu. Agencija poudarja, da izpis operaterjev ne pomeni nujno neuspeha na trgu, temveč pogosto odraža strateške poslovne odločitve. Procesi združevanja in prevzemanja omogočajo subjektom na trgu, da optimizirajo poslovne procese, zmanjšajo stroške in krepijo svojo tržno prisotnost.

#### 8.1.2.9.1. IZRAČUN TEHTANEGA POVPREČJA STROŠKOV KAPITALA (WACC)

Agencija je na podlagi Poročila BEREC o parametrih izračuna WACC, izdanega v skladu z Obvestilom EK glede računanja WACC, izračunala višino tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij. Po zaključenem javnem posvetovanju, v okviru katerega agencija pripomb zainteresirane javnosti ni prejela, je agencija predlagani izračun WACC notificirala pri EK. EK je agenciji priznala možnost vključevanja dodatnih parametrov pri določanju vrednosti WACC. Pri izračunu ne-tvegane stopnje donosa je agencija namreč prilagodila metodo izračuna in uporabila aritmetično povprečje 5-letnega (april 2020–marec 2025 v vrednosti 1,86 %) in 5-mesečnega (april 2025–avgust 2025 v vrednosti 3,08 %) povprečja donosov slovenskih dolgoročnih državnih obveznic. Agencija je tako izračunala WACC za hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti za starejše bakreno omrežje v višini 5,78 % in za hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti za infrastrukturo omrežij naslednjih generacij (NGA) na fiksni lokaciji

v višini 7,37 %. Slednji vključuje premijo za NGA omrežja v višini 1,59 %. Novi vrednosti WACC se začneta uporabljati s 1. januarjem 2026.

### 8.1.2.10. DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE

#### 8.1.2.10.1. INTERNA ANALIZA MOREBITNIH UČINKOV ZDRUŽITVE TELEMACH SLOVENIJA IN T - 2

V drugi polovici leta 2024 je Telemach Slovenija napovedal nameravan prevzem T - 2. Združitev dveh pomembnih operaterjev bi pomenila bistveno spremembo razmer na trgu, zato je agencija v letu 2025, še pred zaključkom postopka dovoljenja za priglasižen prevzem, pristopila k interni analizi morebitnih učinkov takšne združitve na konkurenčne razmere na trgu.

Poleg tega je agencija Javni agenciji RS za varstvo konkurence (AVK) na več njenih zaprosil posredovala podatke o stanju na trgu, ki ji potrebuje za presojo v postopku priglasitve združitve podjetij Telemach Slovenija in T - 2.

#### 8.1.2.10.2. SODELOVANJE Z MDP PRI ANALIZI SCENARIJEV ZA URESNIČITEV CILJEV NAČRTA IZGRADNJE GIGABITNE INFRASTRUKTURE DO 2030

Agencija je za MDP pripravila oceno stroškov izgradnje optičnega (gigabitnega) omrežja za vse prebivalce RS. Zaradi razpršene poselitve je izgradnja takega omrežja finančno zelo zahtevna, zato je odločitev za najprimernejši scenarij izgradnje ključna. Agencija je analizirala nekaj scenarijev izgradnje. Podlaga za izračun so podatki iz Geoportala AKOS, ki omogočajo natančne izračune dolžin tras. Agencija je s tem pripravila orodja za ocenjevanje različnih scenarijev za izvedbo Načrta razvoja gigabitne

infrastrukture do 2030.

### 8.1.2.11. NALOGE, PRENESENE IZ LETA 2024

#### 8.1.2.11.1. STRATEGIJA REGULACIJE ZA SPODBUJANJE REGULATORNE PREDVIDLJIVOSTI NA TRGU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ 2025–2027

Agencija je po 129. členu ZEKom-2 dolžna za spodbujanje regulativne predvidljivosti pripraviti najmanj triletno strategijo regulacije, zato je zato januarja 2025 pripravila Strategijo regulacije za spodbujanje regulatorne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij 2025–2027. Končna verzija strategije je bila po opravljenem javnem posvetovanju objavljena marca 2025. Agencija si je v strategiji zastavila tri ključne strateške cilje, to je: razvoj učinkovite konkurence, sooblikovanje evropske in nacionalne politike ter zaščita končnih uporabnikov. Strategija je objavljena na spletni strani agencije.

#### 8.1.2.11.2. REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2 (2020/2245/EU)

Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu o upoštevni trgih iz leta 2020 preimenoval v upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. V letu 2024 je agencija zbrala podatke na trgu, pri tem pa je bila kakovost posredovanih podatkov slaba, kar je podaljšalo delo agencije na tem področju. Agencija je zato zaprosila EK za podaljšanje roka za izvedbo analize. Agencija je s ciljem, da bi regulatorne ukrepe čimbolj prilagodila realnim razmeram na trgu elektronskih komunikacij, predlagala prostovoljni sprejem zavez. Ta pa s strani OPTM ni bil sprejet. Z namenom pridobitve čim bolj realnega stanja na trgu je agencija sklenila zbrati dodatne podatke do 2. kvartala 2025, zaradi česar analiza v letu 2025 ni bila dokončana.

### 8.1.2.11.3. REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 1 (2014/710/EU)

Agencija je v postopku priprave analize upoštevne trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« opravila preizkus treh meril na podlagi katerega je ugotovila, da pogoji za nadaljnjo regulacijo trga niso več izpolnjeni. Slednje je skladno s Priporočilom o upoštevni trgi, ki upoštevne trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« ne uvršča več na seznam trgov za predhodno regulacijo.

Agencija je zato v letu 2025 po predhodno izvedenem javnem posvetovanju analize upoštevne trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in notifikaciji analize pri EK vsem OPTM izdala regulatorne odločbe na tem upoštevni trgu, s katerimi je ta trg deregulirala.

## 8.2. ELEKTRONSKI MEDIJI

### 8.2.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2025

TABELA 8: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2025

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Priprava predloga strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v RS za obdobje 2026–2030	Priprava dokumenta v sodelovanju s strokovno javnostjo, SRDF in MK ter predložitev dokumenta v javno obravnavo.	Predstaviti strateške cilje in aktivnosti agencije za doseg teh ciljev ter zagotoviti regulativno predvidljivost na področju elektronskih medijev.	Priprava končne predloga strategije do konca leta 2025.	Odstopa od načrtov	Po uveljavitvi ZMed-1 agencija ni imela več obveznosti priprave tega akta.
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov ter spodbujati razvoj platforme.	Izvedba enega javnega razpisa.	Delno skladen	Javni razpis 2024 je bil zaključen. Za javni razpis 2025 je bilo v letu 2025 pripravljeno poročilo komisije.
Uveljavljanje in vpeljava novih pristojnosti agencije na podlagi sprejetega Akta o svobodi medijev in v primeru sprejetja ZMed-1	Priprava novih splošnih aktov agencije in pravki obstoječih.	Izvajanje aktivnosti skladno novo zakonodajo.	Sprejem splošnih aktov, skladno z zahtevami zakonodaje.	Skladen z načrti	ZMed-1 je začel veljati 27. 9. 2025, rok za pripravo splošnih aktov je 27. 3. 2026.

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah	Vodenje odbora za zaščito otrok pred škodljivimi vsebinami.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Organizacija vsaj treh sestankov odbora.	Skladen z načrti	Izvedeni so bili 4 sestanki odbora.
Medijska in informacijska pismenost (MiPi)	Priprava člankov oziroma objav za portal Medijska in informacijska pismenost (MiPi).	Spodbujanje, promocija in razvoj medijske pismenosti pri uporabnikih elektronskih medijev.	Priprava vsaj 70 člankov oziroma objav na portalu MiPi.	Skladen z načrti	Objavljenih 120 člankov in 220 objav na socialnih omrežjih.
Dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Zbiranje podatkov o izboljšanju dostopnosti na podlagi izvedenih načrtov dostopnosti invalidnim osebam do avdiovizualnih medijskih storitev za obdobje 2022–2024 ter zbiranju novih načrtov za obdobje 2025–2027.	Izboljšana dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Do 31. 12. 2025 zbrati podatke in načrte od vseh zavezancev.	Skladen z načrti	Zbranih 113 načrtov za obdobje 2025–2027 ter 114 poročil za obdobje 2022–2024.

## 8.2.2. AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 8.2.2.1. PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI EVROPSKEGA AKTA O SVOBODI MEDIJEV IN PREDVIDENEGA NOVEGA ZAKONA O MEDIJIH

V maju 2024 je pričel veljati Evropski akt o svobodi medijev (EMFA), pretežni del njegovih določb pa se je začel uporabljati v letu 2025. Ker gre za uredbo, se ta neposredno uporablja v vseh državah članicah EU, ki pa morajo določiti pristojne regulatorne organe za izvajanje regulacije in nadzora nad tem aktom. ZMed-1 v slovensko zakonodajo sicer prenaša posamična pomembna področja EMFA (npr. presojo medijske koncentracije, državno oglaševanje, neodvisnost medijev), vendar pristojnosti za ta področja ne podeljuje agenciji, temveč drugim organom. Izvedbeni akt, s katerim bi bil v slovenski zakonodaji določen organ, pristojen za izvajanje regulacije in nadzora nad preostalimi določbami EMFA – predvidoma naj bi bila to agencija – do konca leta ni bil sprejet, agencija tudi ni bila seznanjena z morebitnimi osnutki tega akta. V letu 2025 zato na podlagi EMFA ni pripravljala nobenih splošnih aktov.

ZMed-1, ki je stopil v veljavo konec septembra 2025, agenciji nalaga, da v šestih mesecih od njegove uveljavitve sprejme štiri nove splošne akte in z določbami zakona uskladi dva obstoječa. Agencija je po objavi ZMed-1 nemudoma pričela s pripravo splošnih aktov, in sicer s posodobitvijo Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti in Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov ter pripravo besedil novih splošnih aktov o metodologiji za določitev območja za obvezni neodplačni prenos programov, o pridobitvi in odvzemu statusa programa posebnega pomena, o promocijskem umeščanju izdelkov v radijskem programu in o tematskih radijskih programih.

Sprejem vseh splošnih aktov agencija načrtuje v

zakonsko določenem roku.

### 8.2.2.2. PREDLOG STRATEGIJE RAZVOJA RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV V RS ZA OBDOBJE 2026–2030

Zadnja strategija razvoja radijskih in televizijskih programov v RS je veljala za obdobje 2021–2025. Agencija je zato v začetku leta 2025, skladno s takrat še veljavno določbo enajstega odstavka 109. člena Zakona o medijih (ZMed), pričela s pripravo strateških vsebinskih izhodišč za pripravo predloga strategije za novo petletno obdobje 2026–2030. Ker je kmalu zatem postalo jasno, da bo sprejet nov ZMed-1, ki strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v RS ne predvideva več, agencija načrtovane naloge ni izvedla. Nov zakon (ZMed-1) namreč agenciji ne daje več podlage za sprejetje tega strateškega akta.

### 8.2.2.3. UGOTAVLJANJE IZBOLJŠEVANJA DOSTOPNOSTI NA PODLAGI NAČRTOV DOSTOPNOSTI INVALIDNIM OSEBAM DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

Agencija je v letu 2025 zaključila zbiranje načrtov dostopnosti avdiovizualnih medijskih vsebin za triletno obdobje 2025–2027. Prejela je skupno 113 načrtov, od tega 89 za televizijske programe in 24 za avdiovizualne medijske storitve na zahtevo. V istem letu je agencija zbrala tudi poročila ponudnikov o izvedbi ukrepov za izboljšanje dostopnosti v obdobju 2022–2024. Skupaj je prejela 114 poročil, in sicer za 92 televizijskih programov in 22 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Podatki iz poročil za obdobje 2022–2024 in iz načrtov za obdobje 2025–2027 kažejo, da ponudniki najpogosteje zagotavljajo podnapise za gluhe in naglušne. Druge tehnike dostopnosti, kot so znakovni jezik, zvočni podnapisi in zvočni opisi, so vključene v bistveno manjšem številu

avdiovizualnih medijskih storitev oziroma programskih vsebin. Zavezanci so poročali tudi o uporabi drugih tehnik, to so različne tehnološke novosti, tudi umetno inteligenco. V bližnji prihodnosti se pričakuje, da bo podnaslavljanje popolnoma avtomatizirano s strojnimi podnaslavljanjem, kar bo lahko privedlo do končnega cilja, ki ga pričakujejo senzorno ovirani uporabniki, to je 100 % podnaslovljene vse vsebine. Tehnike dostopnosti so bile najpogosteje izvedene ali načrtovane v informativnih programskih vsebinah, sledile so zabavne, izobraževalne in v manjšem obsegu druge zvrsti programskih vsebin.

Tudi analiza poročil za obdobje 2022–2024 kaže, da se je skupen obseg izvedenih tehnik dostopnosti iz leta v leto izrazil povečeval in se je v letu 2024 skoraj podvojil v primerjavi z letom 2022. Obseg izvedenih tehnik je bil tudi dvakrat višji od načrtovanega, kar pomeni, da so ponudniki v praksi zagotovili bistveno več dostopnosti, kot so jo sprva načrtovali. Primerjava načrtov za obdobje 2025–2027 s predhodnim obdobjem pa kaže, da je načrtovan obseg tehnik dostopnosti približno dvakrat višji kot v načrtih za obdobje 2022–2024.

Ti podatki jasno kažejo, da se dostopnost avdiovizualnih medijskih vsebin za invalide stalno povečuje in da ponudniki resno pristopajo k izboljševanju dostopnosti svojih storitev. Takšen napredek ni le posledica zakonodaje, temveč tudi rezultat proaktivne vloge agencije. S svojimi spodbudami, nadzorom in organizacijo posvetov je agencija ustvarila okolje, v katerem ponudniki inovativno in odgovorno povečujejo dostopnost svojih storitev, kar je spodbuden znak za prihodnost dostopnosti.

### 8.2.2.4. MEDIJSKA IN INFORMACIJSKA PISMENOST PREK PORTALA MIPI.SI

Agencija je nadaljevala z razvojem portala MiPi ter s svojimi prizadevanji za vzpostavitev osrednjega nacionalnega stičišča za medijsko in informacijsko pismenost, začrtanimi v Strategiji delovanja in razvoja portala MiPi 2024–2026. V skladu z novimi pristojnostmi je obema področjema uspešno dodala tudi teme, povezane z novimi tehnološkimi izzivi ter regulacijo digitalnih storitev in umetne

inteligence. Z vsemi, v nadaljevanju opisanimi aktivnostmi na teh področjih, pa je agencija uspešno sledila enemu od svojih prioritarnih ciljev, to je zaščiti ranljivih skupin.

V letu 2025 je agencija znatno povečala število pripravljenih vsebin, saj je bilo na portalu MiPi objavljenih več kot 120 vsebin, na družabnih omrežjih (Facebook in Instagram) pa več kot 220 vsebin. Vsem naročnikom je bil posredovan tudi tedenski e-novičnik. Med bralci in sledilci so bile najbolj sprejete vsebine s področij spletnih prevar, varstva osebnih podatkov, delovanja velikih spletnih platform in algoritmov ter sodobnih digitalnih fenomenov, kot so vplivneži in lažne novice pa tudi številni prispevki, ki so obravnavali hibridne oblike oglaševalskih prijemov.

Raznovrstne in kakovostne vsebine so se ažurno odzivale na hitro spreminjajoče se potrebe ter prevladujoče medijske in spletne prakse, hkrati pa tudi na aktualne aktivnosti z drugih področij v pristojnosti agencije, zato so bile tako v splošni kot v strokovni javnosti pogosto deležne izredno pozitivnih odzivov. Teh je bilo v letošnjem letu še več, saj je agencija del svojih virov namenila tudi povečanju dosega vsebin na različnih komunikacijskih kanalih. Takšen pristop se je izkazal za pravičnega, saj je agencija v skladu s trenutnimi trendi pozornosti uporabnikov največji doseg svojih vsebin dosegala prav na družabnih omrežjih, kjer je v primerjavi z letom poprej dosegala zavidljive deleže branosti in odzivov uporabnikov. Med najbolj spremljanimi objavami je bilo tudi veliko takšnih, ki izhajajo iz delokroga agencije kot regulatorja, na primer s področij dostopnosti informacij, medijskih formatov in zaščite otrok, kar nedvomno dokazuje, da je uporaba tovrstnih komunikacijskih kanalov nujna za doseganje širokega kroga občinstva. To pa je tudi v skladu z usmeritvami agencije v smeri proaktivnega delovanja za zaščito končnih uporabnikov.

V tem obdobju je agencija intenzivno gradila in širila svojo partnersko mrežo MiPi ter uradno število partnerjev povečala na 26, ob tem pa sodelovala tudi s številnimi drugimi organi in institucijami. Nenehno se je odzivala na povabila k sodelovanju v kampanjah, projektih in drugih dogodkih, za katere je pripravila številne vsebine in pojasnila. Prispevki so se dotikali izredno raznolikih področij v iskanju sinergije med

regulacijo in odgovornostjo uporabnikov, med obstoječim stanjem na posameznih področjih in svetlejšo prihodnostjo, in sicer pri temah, kot so oglaševalske prakse za zdrav življenjski slog, digitalno državljanstvo, uporaba telefonov pri mladih, medijska vzgoja, krepitev odpornosti proti lažnim novicam, varstvo osebnih podatkov ipd.

Agencija je z vsemi navedenimi aktivnostmi uspešno realizirala pretežni del zastavljenih ciljev iz sprejete strategije delovanja. Nekatere cilje je celo bistveno preseгла, kot so povečanje števila objav na portalu (+25 %) in družabnih omrežjih (+57 %), rast števila sledilcev (Facebook: +24 %; Instagram: +57 %) ter povečanje števila naročnikov na e-novičnik. Predvsem pa je povečala vidnost svojih objav, zlasti najbolj branih vsebin. Z drugimi aktivnostmi, kot so sodelovanje v promocijskih kampanjah partnerjev in mednarodno povezovanje, v okviru katerega je podpisala tudi nov memorandum o sodelovanju, je agencija v poročanem obdobju dodatno utrdila partnerska sodelovanja ter se pozicionirala kot pomemben spodbujevalec tem medijske pismenosti v strokovni in splošni javnosti.

Agencija tako z vztrajnimi koraki zasleduje cilj, ki si ga je zastavila v strategiji, in sicer postati osrednje nacionalno stičišče za medijsko pismenost v državi. V ta namen je vzpostavila uredniško delovno mesto, ki je od marca 2025 prednostno namenjeno nalogam vodenja projekta MiPi. Svoje ambiciozne cilje je v preteklem letu večkrat predstavila tudi zakonodajalcu, ki je njenim načrtom prisluhnil, vendar konkretnih odločitev v tej smeri za zdaj še ni sprejel. Agencija je zato ob koncu leta 2025 skupaj s partnerji sprejela sklep, da v letu 2026 izvede skupne aktivnosti, s katerimi bi zakonodajalca ponovno pozvala k formalni in učinkovitejši ureditvi tega področja.

Na zgoraj opisane načine je agencija aktivno prispevala k promociji medijske pismenosti in ozaveščanju javnosti o kompetentni in odgovorni uporabi komunikacijskih storitev, kar je v skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) ena njenih ključnih nalog. S svojim delovanjem na področju medijske pismenosti je tako pomembno prispevala k prenosu učinkov regulacije med uporabnike in strokovno javnost ter s tem dodatno krepila svojo prepoznavnost in ugled v javnosti.

### 8.2.2.5. DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

V letu 2025 je agencija pospešeno izvajala aktivnosti spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. V aprilu 2025 je z izdajo odločb zaključila javni razpis za podelitev 24 pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju RS. 8 pravic je podelila obstoječim radijskim programom, ki so se že pred uvedbo javnega razpisa razširjali po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo ali pa so bili prisotni na manjših območjih digitalne prizemne platforme, 16 pravic pa izključno novim radijskim programom, ki se na analogni (FM) ali digitalni (DAB+) platformi pred tem še niso razširjali. Na osnovi podelitve teh pravic je v aprilu 2025 začelo obratovati novo nacionalno omrežje R4, na katerem se je ob zaključku leta 2025 razširjalo 17 radijskih programov. Agencija je zoper ponudnike, ki do predvidenega roka še niso začeli koristiti podeljene pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki oziroma svojih programov še niso začeli razširjati, uvedla postopke odvzema podeljenih pravic.

Julija 2025 je agencija objavila nov javni razpis, tokrat je glede na proste kapacitete razpisala še 16 pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na nacionalnih omrežjih in 10 pravic na omrežju, ki je namenjeno območju Ljubljane (R3). V obeh primerih je bil cilj agencije predvsem pridobivanje novih programov, ki bi še obogatili programsko ponudbo na digitalni prizemni radijski platformi, obenem pa prispevali k širjenju in še večji prepoznavnosti digitalnega radia. Razpis za območje Ljubljane je namenjen izključno novim programom, razpis za nacionalna omrežja pa je bil ponovno razdeljen na dva sklopa, kjer je na prvem sklopu 5 pravic namenjenih obstoječim radijskim programom, na drugem sklopu pa 11 pravic novim programom, ki se še ne razširjajo na analogni ali digitalni platformi. Rok za oddajo ponudb na javni razpis se je iztekel decembra 2025, agencija pa je prejela skupaj 20 ponudb, od teh 14 na del razpisa, ki je namenjen podelitvi pravic za nacionalna omrežja (ena ponudba za prvi sklop in 13 ponudb za drugi sklop), ter 6 ponudb na del

razpisa, ki je namenjen podelitvi pravic za omrežje na območju Ljubljane. Število prijav kaže na to, da med ponudniki radijskih programov še obstaja zanimanje za razširjanje na digitalni prizemni radijski platformi, obenem pa je, glede na relativno visoko število programov, ki se že razširjajo na tej platformi (59 ob koncu leta 2025), in s predvideno zapolnitvijo vseh trenutno predvidenih omrežij, v prihodnje pričakovati upad tega zanimanja.

Agencija v letu 2025 ni izvedla nobenega javnega razpisa za prosta mesta na drugem nacionalnem digitalnem omrežju (R2), ki je razdeljeno na območji vzhoda in zahoda države. Ponudniki nekaterih programov, ki so bili še na začetku leta 2025 prisotni na enem od območij omrežja R2, so na javnem razpisu, ki se je z izdajo odločb zaključil aprila 2025, prejeli pravice za razširjanje na nacionalnih omrežjih, zato so se ob koncu leta 2025 že razširjali na novem nacionalnem omrežju R4. Preostalo novo nacionalno omrežje R5 bo predvidoma začelo obratovati v letu 2026.

### 8.2.2.6. ZAŠČITA OTROK V AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH

Agencija je preventivno delovala na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah tako, da je spremljala označevanje vsebin v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo ter z uporabo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop s strani izdajateljev. Izpeljala je 4 srečanja članov Medijskega odbora za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami in s tem izpolnila zastavljeni cilj na tem področju. S člani odbora je tudi individualno redno komunicirala, s čimer je agencija sproti razreševala nekatere dileme glede ustreznosti klasifikacije vsebin in zagotavljala ustrezno označevanje ter časovno umeščanje otrokom potencialno škodljivih vsebin.

Na sestankih odbora je bilo obravnavanih skupaj 22 avdiovizualnih vsebin: 10 dokumentarnih filmov, 9 celovečernih filmov ter po ena razvedrilna oddaja, serija in videospot. Med potencialno škodljivimi elementi so se najpogosteje pojavljali nasilje in trpljenje, uporaba različnih substanc,

golota ter spolnost. Elementi diskriminacije, samomora in spolnega nasilja so se v obravnavanih vsebinah pojavili redko. Največ razprav in dilem je sprožalo označevanje vsebin, pri katerih potencialno škodljivi elementi niso bili prikazani neposredno ali nazorno, temveč so bili prisotni posredno v kontekstu pripovedi, zvočnih učinkov, izjav akterjev ali skozi samo tematiko vsebine. Kljub odsotnosti eksplicitnih prizorov imajo lahko takšne vsebine zaradi načina pripovedovanja in sklicevanja na občutljive teme izrazit učinek na mladega gledalca. To se je še posebej izkazalo pri vsebinah, ki so obravnavale redkeje prisotne potencialno škodljive elemente, kot so diskriminacija, samomor in spolno nasilje, kjer lahko že njihova nenazorna ali pripovedna prisotnost pomembno vpliva na doživljanje vsebine s strani otroka.

V letu 2025 se je agencija posvetila tudi vrednotenju delovanja odbora, ki je pokazalo, da imajo člani odbora zelo omejene kadrovske kapacitete za sistematično ukvarjanje s področjem zaščite otrok. Ker vzpostavitev slovenske organizacije za klasifikacijo vsebin, kakršne obstajajo v tujini, glede na majhnost slovenskega trga ni pričakovati, gredo prizadevanja agencije v smeri preoblikovanja obstoječega modela zaščite otrok. Odbor bo pod okriljem agencije deloval tudi v prihodnje kot strokovna podpora medijem pri klasifikaciji vsebin. Hkrati si bo agencija prizadevala za implementacijo primerljivih rešitev iz tujine, kjer je področje razvrščanja vsebin izvedbeno učinkoviteje urejeno, zlasti z uporabo obstoječih baz že klasificiranih vsebin za to specializiranih neodvisnih organizacij, kar bi v Sloveniji zelo zmanjšalo strokovno in administrativno obremenitev ponudnikov.

### 8.2.2.7. DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je v letu 2025 izdala 5 odločb o dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti za nove radijske programe in 8 odločb o dovoljenju za izvajanje televizijske dejavnosti za nove televizijske programe. 10 odločb o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, vključujoč spremembe in prenose teh dovoljenj, je agencija izdala v skladu z novim ZMed-1. V letu 2025 je

agencija v evidenco avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo vpisala dve novi storitvi, iz evidence pa sta se izbrisali dve.

V letu 2025 je agencija vodila tudi en postopek na vlogo izdajatelja za pridobitev statusa programa posebnega pomena, v katerem je radijskemu programu Zeleni val podelila status lokalnega programa posebnega pomena.

## 8.3. DIGITALNE STORITVE

### 8.3.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2025

TABELA 9: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2025

KLJUČNI CILJ: ZAGOTAVLJANJE PREGLEDNEGA IN VARNEGA SPLETNEGA OKOLJA

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Certificiranje organov za izvensodno reševanje sporov in odločanje o statusih zaupanja vrednega prijavitelja	Izvajanje upravnih postopkov za certificiranje oziroma odločanje o statusih ter podajanje predhodnih ocen. Podajanje pojasnil interesentom, obveščanje javnosti in obveščanje EK o statusih oziroma certificiranju.	Zagotoviti sprotno reševanje oziroma obravnavo vlog.	Rešitev oziroma obravnavo vseh prejetih vlog v roku dveh mesecev od prejema popolne vloge in predložitve vseh zahtevanih dokazov.	Skladen z načrti	Agencija je v letu 2025 prejela dve vloge. Eno vlogo je agencija rešila, drugo, ki jo je prejela konec leta 2025, pa v letu 2025 še ni bila rešena.
		Zagotoviti obveščeno subjektov o pomenu vlog v okviru DSA za njihovo aktivno vključitev in oddajo vlog za prejem statusa.	Sprotno in v zakonskih rokih podajanje odgovorov na zahteve za pojasnila.	Skladen z načrti	Agencija je v zakonskih rokih podajala odgovore na prejeta vprašanja.
Priprava ocene potrebe po dvigu ravni varnosti in zaupanja v internet in izvedba razpisa za sofinanciranje delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev	Naročilo raziskave o varnosti in zaupanja v internet.	Ocena ravni varnosti in zaupanja v internet in po potrebi prispevek k dvigu ravni varnosti in zaupanja tudi s sofinanciranjem delovanja prijaviteljev.	Izvedba ocene v roku, ki bo omogočala izvedbo javnega razpisa do 31. 12. 2025.	Delno skladen	Na podlagi rezultatov izvedene raziskave je bil pripravljen osnutek ocene ravni varnosti in zaupanja v internet skupaj z javnim razpisom, ki pa s strani MDP v letu 2025 še ni bil potrjen.

## 8.3.2. AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 8.3.2.1. ORGANI ZA IZVENSODNO REŠEVANJE SPOROV IN ZAUPANJA VREDNI PRIJAVITELJI

V ožjem pomenu regulacije (izdaja upravnih in drugih regulatornih odločb) je agencija pristojna za obravnavo treh vrst subjektov, predvidenih z Aktom o digitalnih storitvah (DSA), v zvezi s katerimi agencija kot KDS skladno z Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (ZIUETDS) vodi upravni postopek. Gre za postopke podelitve statusa zaupanja vrednega prijavitelja, podelitve statusa preverjenega raziskovalca in potrjevanja izvajalcev izvensodnega reševanja sporov.

V letu 2025 je agencija na vlogo zainteresiranih subjektov začela dva postopka podelitve statusa zaupanja vrednega prijavitelja, pri čemer je prvi status tudi podelila, in sicer za področja spletnega nasilja, zaščite mladoletnikov ter nezakonitega govora (drug status za področje kršitve pravic intelektualne lastnine je bil podeljen v začetku leta 2026 znotraj dvomesečnega roka). Agencija si je tekom celotnega leta 2025 prizadevala za aktivno informiranje javnosti o vlogi zaupanja vrednih prijaviteljev, pri čemer se je še posebej osredotočila na potencialne kandidate za pridobitev statusa. S temi je agencija v letu 2025 izvedla dva bilateralna sestanka. V celoti je tudi prenovila predmetne vsebine na svoji spletni strani.

Dodatno je ZIUETDS agenciji dodelil še pristojnost izvedbe javnih razpisov za sofinanciranje delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev. V letu 2025 je agencija skupaj z zunanjim izvajalcem izvedla raziskavo o ravni varnosti in zaupanja v internet, na podlagi katere je bil pripravljen osnutek ocene varnosti in zaupanja v internet, ki bo predstavljala podlago za izvedbo javnega razpisa. Javni razpis v letu 2025 še ni bil objavljen, saj večji del leta ni bilo subjektov, ki bi bili upravičeni do sofinanciranja.

Vlog za potrditev izvajalcev izvensodnega reševanja sporov agencija v letu 2025 ni prejela, kar je pričakovano, saj zanj v RS do sedaj ni bilo izkazanega pravega zanimanja, pa tudi sicer je

bilo na ravni EU do sedaj certificiranih manj kot 10 tovrstnih subjektov. Razlog za pomanjkanje interesa je predvidoma predvsem ekonomski smiselnosti tovrstne dejavnosti.

Na področju preverjenih raziskovalcev (gre za subjekte, ki so za namen preučevanja sistemskih tveganj upravičeni do dostopa do podatkov zelo velikih spletnih platform) agencija statusa trenutno ne more podeliti, saj bi za to morala biti pristojna za zelo velikega ponudnika s sedežem v RS, ki pri nas ne obstaja. Bo pa agencija v prihodnje vključena v postopke, kjer bodo za status preverjenega raziskovalca zaprosili raziskovalci, povezani s slovenskimi organizacijami, saj bo na podlagi dogovorjenega protokola med vsemi KDS zadolžena za preverbo slovenskih prosilcev. Agencija je na tem področju nekatere potencialne kandidate že obveščala o tovrstni možnosti, na svoji spletni strani pa je določila nacionalno vstopno točko ter pripravila tudi podrobna navodila za pripravo vloge. Prav tako se je udeležila osrednje konference na temo dostopa do podatkov v letu 2025.

### 8.3.2.2. UKREPI ZA DVIG VARNOSTI IN ZAUPANJA V INTERNET

Agencija si je tekom celotnega leta 2025 prizadevala za nadaljnjo krepitev stikov z vsemi najbolj relevantnimi državnimi organi ter drugimi organizacijami, ki delujejo na področju varnosti in preglednosti spletnega okolja. V ta namen je izvedla vrsto bilateralnih sestankov, na katerih je potencialnim partnerjem in zainteresirani javnosti predstavljala pomen in vsebino DSA ter s tem povezane tematike. Z že obstoječimi partnerji pa je agencija prek izmenjave informacij ter iskanja rešitev za razne izzive v spletnem svetu nadalje krepila sodelovanje. Med najpomembnejšimi partnerji velja izpostaviti MDP, Informacijskega pooblaščenca (kot drugi pristojni organ po ZIUETDS), Policijo in TIRS. Pri tem je bil poseben poudarek na identifikaciji najpomembnejših sistemskih tveganj na zelo velikih spletnih platformah, med katere lahko uvrščamo tveganja za ranljive skupine (npr. mladoletne), razne vrste kaznivih dejanj oziroma prekrškov ter tveganja, povezana z volilnimi procesi.

Ključno področje delovanja agencije pa je tudi osveščanje javnosti, predvsem uporabnikov digitalnih storitev, o možnostih, ki jim jih ponuja DSA, ter o tveganjih, povezanih z digitalnimi storitvami. Poleg obravnave pritožb slovenskih uporabnikov (poglavje 11.1.4.) in podajanja odgovorov na vprašanja v okviru upravnega poslovanja (okvirno 20 pojasnil za uporabnike, strokovno javnost in zavezanca) je agencija aktivno pristopala k ozaveščanju javnosti. Pripravila je priporočila, kako ravnati v primeru nezakonitih vsebin na platformah, prav tako je s svojimi prispevki aktivno sodelovala pri pripravi raznih gradiv, ki jih izdajajo drugi organi (MDP in Ministrstvo za javno upravo – MJU). Na svoji spletni strani je redno posodabljala vsebine glede DSA in objavljala članke o aktualnih dogajanjih na tem področju ter pripravljala članke za portal MiPi (20 v letu 2025), konec leta pa se je pridružila tudi informacijski kampanji EK na temo spletnih prevar in goljufij.

Sredi leta 2025 je agencija na podlagi DSA objavila tudi prvo letno poročilo o svojih aktivnosti v vlogi koordinatorja digitalnih storitev za leto 2024.

### 8.3.2.3. DRUGE REDNE NALOGE

Slovenske zavezanca je agencija v letu 2025 intenzivno obveščala o njihovih obveznostih po DSA, saj je informiranost pri novih zakonodajah ključnega pomena za zagotovitev skladnosti. Agencija se je osredotočila na tri glavne segmente: ponudnike storitev prenosa, ponudnike gostovanja ter ponudnike spletnih platform, s poudarkom na subjektih, ki se uvrščajo vsaj med srednje velike družbe, saj za te velja večji sklop obveznosti kot za manjše ponudnike. Pri tem velja omeniti, da za ponudnike digitalnih storitev ne velja obveza registracije oziroma pridobitve dovoljenja, zato je njihova identifikacija predvsem v rokah agencije. Še posebej intenzivno je potekala komunikacija s ponudniki spletnih platform. V letu 2025 so bile tako identificirane vse večje slovenske platforme, ki so bile tudi tekom leta tudi vpisane v spletno bazo podatkov EK na podlagi 24. člena DSA (pri vpisu kot potrjevalec dejstev o ponudnikih je aktivno vključena tudi agencija).

## 8.4. POŠTNE STORITVE

### 8.4.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2025

TABELA 10: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2025

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija ločenega računovodstva	Izračun WACC za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Zagotovitev skladnosti stroškovnega modela.	Izračun WACC do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	WACC izračunan in objavljen na spletni strani.
	Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačilo nadomestila za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne poštne storitve.	Zaključek postopka do 31. 12. 2025.	Odstopa od načrtov	Izdana odločba za ugotavljanje nepravilnega finančnega bremena za leti 2017 in 2018. V obravnavi še vloge za leta 2023 in 2024.
	Neodvisni pregled stroškovnih nosilcev v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve.	Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.	Zaključek postopka do 31. 12. 2025.	Delno skladen	Aktivnost ni bila izvedena, saj izvajalec univerzalne storitve ni izvedel spremembe cenika in posledično stroškovnih nosilcev.
Spodbujanje konkurence	Analiza dostave paketnih pošilk.	Primerjava dostavnih rešitev (od obstoječih do alternativnih).	Zaključek do 15. 12. 2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila izvedena.
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Obveščanost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Zaključek do 15. 12. 2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila izvedena.

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
	Raziskava o potrebah uporabnikov poštne storitve splošne in poslovne javnosti.	Ugotavljanje potreb uporabnikov ob spremembah v okolju.	Zaključek do 15. 12. 2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila izvedena in objavljena v decembru.
	Letno poročilo o stanju na trgu poštne storitve za leto 2024.	Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve.	Zaključek do 31.10.2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila izvedena in objavljena v decembru.
	Raziskava o nakupnih navadah potrošnikov pri nakupovanju prek spleta.	Ugotavljanje stanja glede bodočega generiranja količin pošiljk.	Zaključek do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila izvedena.

#### KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija univerzalne storitve	Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.	Skladen z načrti	Odločba je bila izdana v roku.
	Obravnava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.	Skladen z načrti	Agencija v letu 2025 ni prejela tovrstnih vlog.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preverba dosežene kakovosti univerzalne storitve.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila Pošte Slovenije.	Skladen z načrti	Presoja je bila izvedena v roku.

## 8.4.2. AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 8.4.2.1. REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Na področju regulacije ločenega računovodstva je agencija delno izpolnila zastavljene cilje za leto 2025. Naloga ni izpolnila v delu, ki se je nanašal na nalogo »Neodvisen pregled stroškovnih nosilcev v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne poštne storitve«, saj izvajalec univerzalne storitve ni izvedel napovedanih sprememb cenika v sklopu univerzalne poštne storitve. Agencija je planirana sredstva uporabila za izvedbo raziskave za opredelitev pojma nepravičnega finančnega bremena in opredelitve metodologije ter sestavin izračuna neto stroška ter za izvedbo Analize dostave paketnih pošiljk.

Agencija je s pomočjo zunanjega izvajalca izračunala WACC za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije na dan 31. 12. 2024, ki znaša 6,71 %.

Agencija je do 30. 6. 2025 izvedla oceno tarif glede na Uredbo o čezmejni dostavi paketov, in sicer cen za katere je predtem ocenjevalni filter Evropske komisije ugotovil, da so »potencialno previsoke«. Agencija je z oceno tarif ugotovila, da cene niso nerazumno visoke. Pri tem je upoštevala bilateralne količine, domače cene v namembnih državah in stroške za opravljanje tovrstnih storitev.

V letu 2025 je agencija prejela novo vlogo Pošte Slovenije, in sicer za izračun neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2024. Izdala je odločbo glede neto stroška za leto 2017 in 2018, ki jih je prejela v ponovno odločanje leto prej. V letu 2025 je prejela v ponovno odločanje odločbo za neto stroške za leto 2021. Takoj v začetku leta 2026 je agencija izdala tudi odločbo za neto stroške za leto 2022. Vse izdane odločbe so bile negativne, kar pomeni, da agencija ni potrdila ali izračunala neto stroška.

V letu 2025 je agencija tudi prvič preverila prejeto revidirano letno poročilo na način primerjave finančnih podatkov s podatki iz vloge za cene s konca leta 2024 v skladu s Priporočili glede

spremenbe cen univerzalne poštne storitve, ki je bilo izdano leto prej. Agencija ni ugotovila odstopanj.

### 8.4.2.2. UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je izpolnila zastavljene cilje, saj je pridobila relevantne statistične podatke, izvedla letno analizo trga poštne storitve za leto 2024, objavila Letno poročilo o stanju na trgu in ga na javni predstavitvi predstavila izvajalcem poštne storitve. Trend padca količin prenesenih pisem v notranjem prometu se je nadaljeval z nadaljnjim padcem količin za 7,7 % in rastjo količin paketov za 12 %. V notranjem poštnem prometu je bilo v letu 2024 prenesenih 28,3 mio paketov.

Poleg omenjene analize so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanjih izvajalcev, in sicer: primerjalna analiza cen in rokov prenosa paketov v čezmejnem prometu, raziskava o nakupnih navadah pri nakupih preko spleta s poudarkom na dostavi blaga, ter letni raziskavi o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost). Agencija je tudi v letu 2025 vsebinsko nadgradila raziskave z dodatnimi vprašanji.

Agencija je izvedla tudi interno analizo z namenom poglobljenega in sistematičnega pregleda opredelitev potreb ranljivih skupin uporabnikov. Slednje bo agenciji koristilo pri njenem nadaljnjem delu.

Agencija je uspešno pridobila cene izvajalcev čezmejne dostave paketov in jih posredovala EK. V skladu z Uredbo (EU) 2018/644 o storitvah čezmejne dostave paketov je agencija zbrala tudi druge zahtevane podatke izvajalcev paketne dostave. Agencija je EK posredovala tudi ostale statistične podatke iz trga poštne storitve.

V letu 2025 je agencija končala projekt posodobitve sistema za zbiranje in prikaz podatkov o trgu poštne storitve ePodatki.

### 8.4.2.3. SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštних storitev uresničila zastavljene cilje, kjer je s pomočjo zunanjega izvajalca izvedla Analizo dostave paketnih pošilk, kjer ugotovljene potrošniške navade dajejo prednost paketomatom, lokalnim prevzemnim mestom in predvidljivim časovnim okvirom dostave paketov. Agencija je s pomočjo analize pridobila pregled dostavnih rešitev glede: (1) načina dostave, različnih mest dostave ipd., (2) na pošiljatelja (spletna trgovina, posameznik ipd.), (3) na naslovnika in njegove okoliščine (pravna ali fizična oseba - posameznik, kraj bivanja, tip bivališča, gostota poseljenosti ipd) ter (4) na vrsto storitve.

Agencija je izvajala tudi vpise in izbrise iz uradne evidence izvajalcev poštних storitev. V letu 2025 je agencija iz uradne evidence izvajalcev izbrisala dva izvajalca.

TABELA 11: ŠTEVILO IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2025

Vrsta vpisa v uradno evidenco	Število izvajalcev
Izvajalec univerzalne poštne storitve	1
Izvajalec poštних storitev	19
Izvajalec zamenljivih poštних storitev	6

### 8.4.2.4. REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2025 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke. Uporabnikom poštних storitev je bilo zagotovljeno trajno in redno izvajanje univerzalne poštne storitve po predpisani kakovosti na celotnem ozemlju RS. Izvedba univerzalne poštne storitve je potekala po cenah, ki so bile nediskriminatorne in dostopne za vse uporabnike.

Pošta Slovenije je vložila vlogi za spremembo cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštнем prometu. Agencija je soglasja izdala v zahtevanem roku. Cene so se spremenile s 1. 1. 2026. Zaradi spremembe produktov je agencija izdala tudi soglasje k spremembi lestvice popustov znotraj univerzalne poštne storitve.

Pošta Slovenije je vložila tudi vlogo za spremembo splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve, kjer je agencija prav tako izdala soglasje v zahtevanem roku. V letu 2025 ni bilo aktivnosti glede spreminjanja omrežja izvajanja univerzalne

poštne storitve in agencija ni izdajala tovrstnih odločb.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštних pošilk korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2020 in z zunanjim izvajalcem izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2024 ter potrdila, da so rezultati za leto 2024 celoviti, zanesljivi in verodostojni. Agencija je z zunanjim izvajalcem izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštних paketov, pri čemer je upoštevala zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – TR 15472:2007. Ugotovitve presoje potrjujejo visoko kakovost izvajanja prenosa paketov. V obeh izvedenih presojah je agencija ugotovila eno najvišjih ravni kakovosti prenosa poštних pošilk.

Agencija je konec leta 2025 z namenom zagotavljanja predvidljivega regulatornega okolja in povečanja fleksibilnosti pri izvajanju univerzalne poštne storitve ter zaradi vključitve tehnoloških rešitev v izvajanje univerzalne poštne storitve spremenila Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve. S spremembami agencija omogoča vključevanje avtomatiziranih

kontaktnih točk, na primer paketomatom, v univerzalno poštno storitev, vendar izključno kot dodatno možnost za uporabnike, ki se s tem predhodno strinjajo. Agencija je zmerno prilagodila standarde kakovosti prenosa pošilk, kar ne bo vplivalo na uporabniško izkušnjo, izvajalcu univerzalne poštne storitve pa bo po drugi strani omogočal prilagoditev procesov v fazi dostave in sortiranja poštних pošilk.

Agencija je izvedla tudi številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah. Med drugim je v komisijsko prodajo Pošti Slovenije dostavila 35.500 nalepk agencije o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike.

### 8.4.2.5. DRUGE REDNE NALOGE

#### 8.4.2.5.1. SODELOVANJE S PRISTOJNIM MINISTRSTVOM

Agencija je v letu 2025 sodelovala z resornim ministrstvom (MGTŠ) pri preučevanju problematike na področju poštних storitev s poudarkom na financiranju univerzalne poštne storitve ter v zvezi s temami, ki so bile obravnavane na kongresu Svetovne poštne zveze (UPU). Prav tako se je agencija udeležila tudi posveta in sestankov na MNZ na temo prepovedane vsebine poštних pošilk.



## 8.5. ŽELEZNIŠKI PROMET

### 8.5.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2025

TABELA 12: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2025

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Zagotavljanje enakopravnega dostopa do JŽI	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti.	Zagotoviti ne-diskriminatoren dostop do infrastrukture vsem prosilcem.	Dnevno spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti, predvsem vlakovnih poti za določen namen (ad-hoc).	Skladen z načrti	Dodeljevanje vlakovnih poti je agencija spremljala dnevno.
Optimizacija izkoriščenosti infrastrukture	Redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.	Izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.	Izdelava mesečnih analiz do konca naslednjega meseca.	Skladen z načrti	Mesečne analize realizacije za vse prevoznike.
Spremljanje trga – Glavni kazalniki stanja na trgu	Spremljanje trga storitev v železniškem potniškem in tovornem prometu (število prepeljanih potnikov, količina prepeljanega blaga, opravljeno delo, tržni deleži prevoznikov).	Pridobivanje ključnih informacij o razvoju konkurence.	Objava letnega poročila o stanju na trgu za leto 2024 v prvem polletju leta 2025.	Skladen z načrti	Letno poročilo o stanju na trgu za leto 2024 je bilo objavljeno v juniju 2025.
			Izvedba polletne analize do konca 30. 9. 2025.	Skladen z načrti	Polletna analiza je bila pripravljena v septembru 2025.
Zagotavljanje pravičnega zaračunavanja uporabnine	Spremljanje zaračunavanja uporabnine in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine ter obračunavanja režima učinkovitosti.	Mesečno preverjanje obračunov.	Skladen z načrti	Obračun uporabnine in režima učinkovitosti je agencija preverjala na mesečni ravni.

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Dostop do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev in zaračunavanja storitev	Spremljanje dostopa do objektov in naprav, spremljanje izvajanja storitev in spremljanje zaračunavanja storitev.	Zagotovitev enakopravnega dostopa do objektov in naprav, zagotovitev izvajanja storitev vsem prosilcem pod enakimi pogoji in zagotovitev primerne zaračunavanja teh storitev.	Mesečno preverjanje zagotavljanja enakopravnega dostopa ter zaračunavanja.	Skladen z načrti	Agencija je redno preverjala zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve ter enakopravno zaračunavanje uporabnine za dostop do objektov.

KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA KONČNIH UPORABNIKOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Zagotavljanje pravic potnikov v železniškem potniškem prometu – izvajanje Uredbe (EU)2021/782, reševanje pritožb potnikov, ugotavljanje zadovoljstva potnikov	Reševanje pritožb potnikov skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.	Zaščita potnikov, predvsem najranljivejših skupin v primeru kršenja njihovih pravic.	Rešitev pritožbe v zakonskem roku 3 mesecev oziroma v zapletenih primerih v roku 6 mesecev po prejemu pritožbe.	Skladen z načrti	Agencija je vse prejete pritožbe rešila v zakonskem roku.
	Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu in ozaveščanje potnikov v obliki objav na spletni strani agencije.	Seznanjanje potnikov glede njihovih pravic in obveznosti skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.	Mesečno spremljanje morebitnih sprememb na trgu železniškega potniškega prometa.	Skladen z načrti	Agencija je redno spremljala dogajanje na trgu železniškega potniškega prometa in potnikom zagotavljala vse potrebne informacije

TABELA 13: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Izvedba raziskave zadovoljstva končnih uporabnikov (potnikov) s storitvami prevoznika	Seznanitev agencije in relevantnih deležnikov z zadovoljstvom potnikov glede kakovosti storitev.	Izvedba raziskave s pomočjo zunanjega izvajalca ter seznanitev prevoznika, pristojnih ministrstev in DUJPP s končnim poročilom raziskave.	Zaradi nepotrjene Tarife 2024 in s tem znižanja prihodkov, je agencija nalogo, ki je bila sicer planirana za leto 2024, izvedla v letu 2025.

## 8.5.2. AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 8.5.2.1. SPREMLJANJE TRGA STORITEV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je na področju regulacije trga železniških storitev sistematično delovala v smeri vzpostavljanja in ohranjanja konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet, s čimer je prispevala k dvigu kakovosti storitev na tem trgu. Pri tem je agencija posebno pozornost namenila rednemu spremljanju konkurenčnih razmer na trgu, saj je dobro poznavanje razmer ključno za učinkovito regulacijo.

Agencija vsako leto pripravi in objavi Poročilo o razvoju trga železniških storitev in aktivnostih agencije za prejšnje leto. Tako je agencija konec 2. četrtnega leta 2025 objavila predmetno poročilo za leto 2024. Poročilo je bilo pripravljeno na podlagi letne analize glavnih kazalnikov stanja na trgu, ki jo agencija izvede na podlagi podatkov upravljavca JŽI in prevoznikov v tovornem in potniškem prometu.

Del poročila dodatno vsebuje osnovne primerjalne podatke o stanju na trgu z drugimi državami članicami EU. Ti podatki so pridobljeni v delovni skupini za spremljanje trga, ki deluje v okviru

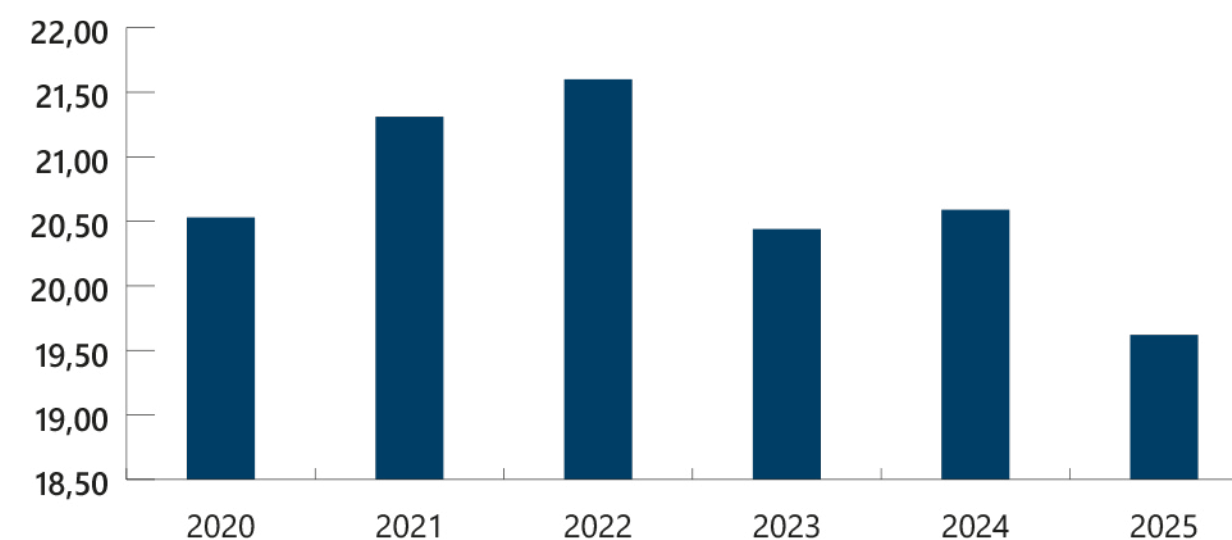
Združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu (IRG-Rail).

Agencija pojasnjuje, da pri v tem naslednjih dveh podpoglavjih objavljenih podatkih ne gre za dokončne podatke, saj agencija podatke pridobiva v mesecu februarju vsakega leta, to je v času priprave letnega poročila. Dokončne in podrobnejše podatke s področja železniškega tovornega prometa bo agencija objavila v rednem letnem Poročilu o trgu železniških storitev in aktivnostih agencije za leto 2025.

#### 8.5.2.1.1. OSNOVNI KAZALNIKI STANJA NA TRGU V LETU 2025 – ŽELEZNIŠKI TOVORNI PROMET

V letu 2025 je na trg storitev železniškega prevoza blaga vstopil nov prevoznik, pri čemer je storitve prevoza blaga dejansko opravljalo 9 prevoznikov (od sicer 10 prevoznikov v tovornem prometu). Dodatno je bilo izdano še varnostno spričevalo prevozniku za izvajanje premika vlakov v koprskem pristanišču. Na podlagi poročil prevoznikov na trgu storitev v železniškem tovornem prometu za leto 2025 agencija ugotavlja, da je bilo v letu 2025 na območju JŽI prepeljanih 19,6 milijonov ton blaga, kar v primerjavi z letom 2024 pomeni 4,7 % upad. Pri tem je bilo opravljenih 4,95 milijarde neto tonskih kilometrov, kar predstavlja 3,7 % upad v primerjavi z letom 2024, ko je bilo opravljenih 5,14 milijarde neto tonskih kilometrov.

SLIKA 7: KOLIČINA PREPELJANEGA TOVORA NA OBMOČJU JŽI V OBDOBJU OD 2020 DO 2025 (MIO TON)

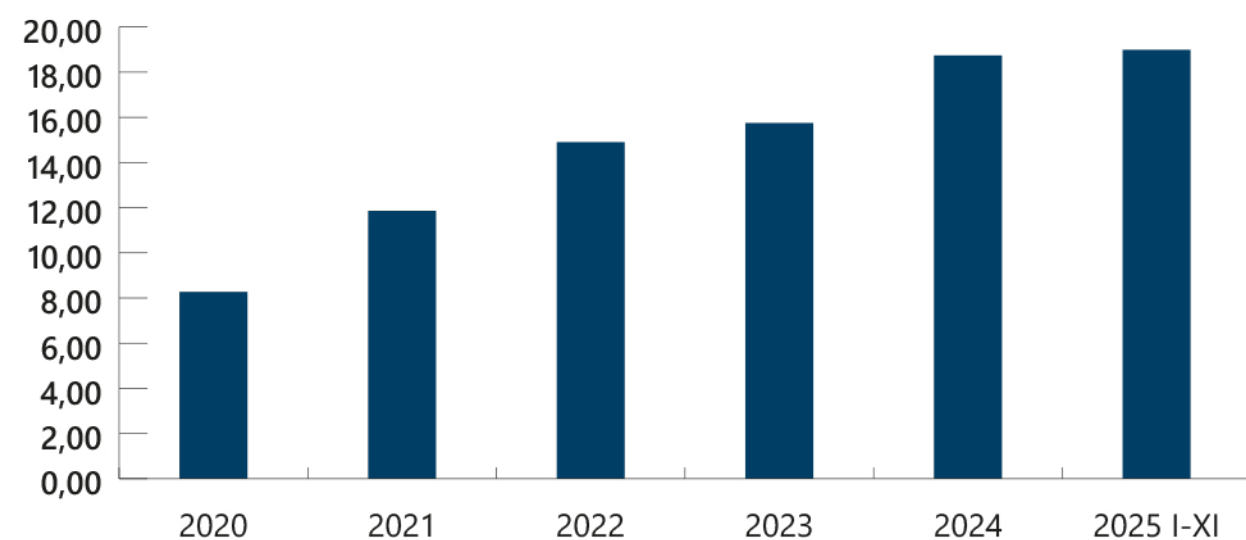


#### 8.5.2.1.2. OSNOVNI KAZALNIKI STANJA NA TRGU V LETU 2025 – ŽELEZNIŠKI POTNIŠKI PROMET

Na trgu storitev prevoza potnikov v železniškem prometu je tudi v letu 2025 prevozne storitve izvajal le en prevoznik, SŽ - Potniški promet, pri čemer je bil pretežen del prevoznih storitev opravljen iz naslova izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem potniškem prometu. Na omrežju JŽI je bilo v prvih enajstih mesecih leta 2025 (agencija v času priprave tega dokumenta razpolaga samo s podatki za obdobje januar–november 2025) skupno prepeljanih 18,99 milijonov potnikov, kar je že preseгло število prepeljanih potnikov v celotnem obdobju leta 2024.

Agencija po občutnem padcu prometa v letu 2020, ko je bil ta več mesecev popolnoma zaustavljen zaradi epidemije COVID-19, v obdobju zadnjih 5 let ugotavlja povečanje števila prepeljanih potnikov, kot tudi povečanje obsega opravljenega dela, merjenega v potniških kilometrih. Agencija ugotavlja, da se vedno več prebivalcev za prevoz na delo ali po vsakodnevnih opravkih odloča za uporabo železniškega prometa. K temu zagotovo prispevajo zastoji na avtocestnem omrežju in problem parkiranja v mestnih središčih, po drugi strani pa izboljšanje storitev v železniškem prometu, ki se kažejo v posodobitvi vlakov in s tem povečanju udobja, uvedbi enotne elektronske vozovnice ter prilagoditvi voznih redov.

SLIKA 8: ŠTEVILO PREPELJANIH POTNIKOV NA OBMOČJU JŽI V OBDOBJU OD 2020 DO 2025 (MIO POTNIKOV)



### 8.5.2.2. ZAGOTAVLJANJE NEDISKIMINATORNEGA DODELJEVANJA INFRASTRUKTURNIH ZMOGLJIVOSTI IN IZKORIŠČENOSTI JŽI

Agencija je dnevno spremljala aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti ter s tem preverjala, če upravljavec JŽI vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopravno obravnavo. Posebno pozornost je agencija tudi v letu 2025 namenila dodeljevanju vlakovnih poti za določen namen (t. i. ad-hoc vlakovne poti) prevoznikom v tovornem prometu za vlake v smeri koprškega pristanišča, pri čemer je preverjala, če upravljavec JŽI dosledno spoštuje lastne sprejete ukrepe za izboljšanje prometa tovornih vlakov. V primeru sumov kršitev je agencija uvedla nadzorne postopke.

Z namenom zagotovitve optimalne izkoriščenosti infrastrukture je agencija v okviru nalog spremljanja konkurence na trgu železniških prevoznih storitev redno spremljala izkoriščenost (realizacijo) dodeljenih vlakovnih poti na JŽI. Na

podlagi podatkov, pridobljenih v spletni aplikaciji upravljavca JŽI, je agencija v letu 2025 izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter jih primerjala z mesečnimi analizami upravljavca JŽI.

Agencija je tudi letu 2025 ugotovila velik delež odpovedi naročenih vlakovnih poti s strani prevoznikov v železniškem tovornem prometu, in sicer kar 44,73 %. Po drugi strani pa je prevoznik v potniškem prometu odpovedal le 0,35 % naročenih vlakovnih poti. Upravljavec JŽI je sicer v letu 2024 izdal ukrepe za izboljšanje prometa tovornih vlakov, pri čemer je od prevoznikov zahteval, da morajo tovarne vlake, ki na začetni postaji zamujajo več kot 12 ur, odpovedati ter namesto odpovedane vlakovne poti naročiti novo ad-hoc vlakovno pot, kar pa dejansko izkazuje večje število odpovedi ter večje število ad-hoc dodeljenih vlakovnih poti. Podrobnejše podatke o izkoriščenosti JŽI bo agencija objavila v rednem letnem poročilu o trgu železniških storitev in aktivnostih agencije za leto 2025.

Agencija je, tako kot v preteklih letih, tudi v letu 2025 posebno pozornost namenila spremljanju prometa vlakov na železniškem odseku med Divačo in Kopro. Ta železniški odsek je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo, zato je zanj

potrebno upoštevati strožje kriterije, kot osnovo za odvzem nezadostno izkoriščenih vlakovnih poti.

### 8.5.2.3. SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI

S ciljem zagotavljanja pravnega, poštenega, zakonitega in enakopravnega zaračunavanja uporabnine vsem prevoznikom je agencija tudi v letu 2025 spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine prevoznikom za uporabo JŽI za minimalni paket storitev. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca JŽI je agencija ugotavljala, ali upravljavec JŽI uporabnino prevoznikom zaračunava brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavnimi predpisi. Pri tem agencija ni zaznala nepravilnosti. Agencija je, skladno z novo metodologijo zaračunavanja uporabnine, od upravljavca JŽI prejela letno poročilo o zaračunavanju uporabnine, ki zajema poročilo o razporejanju stroškov in prihodkov iz naslova zaračunavanja uporabnine za poročevalsko leto in poročilo o spremembi metodologije zaračunavanja uporabnine ter posodobljene podatke o obračunu uporabnine. Agencija je postopku pregleda predmetnega poročila preverjala, ali upravljavec JŽI zagotavlja skladnost s prvim pododstavkom prvega odstavka 29. člena Direktive (EU) 2012/34 o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja (v povezavi z drugim oddelkom četrtega poglavja Direktive), kjer je navedeno, da države članice vzpostavijo okvir za zaračunavanje uporabnin, pri čemer upoštevajo neodvisnost upravljanja. Agencija se v predmetnem postopku ni opredeljevala do same vsebine in pravilnosti izračuna uporabnin, ampak je preverjala ali upravljavec JŽI ustrezno in redno evidentira spremembe procesov navedenih v metodologiji za izračun uporabnine. Metodologija namreč predstavlja osnovo, na kateri upravljavec JŽI pripravlja izračun uporabnin storitev v železniškem prometu, ki jih izvaja. Ena izmed ključnih nalog agencije je, da redno sledi spremembam le-te, kar je bil tudi namen predmetnega upravnega postopka. Veljavno sestavljena in preverjena listina oziroma metodologija, v kateri so poslovni dogodki vrednostno in v določenih primerih

tudi količinsko izkazani, je namreč podlaga in predmet računovodske obravnave ter pogoj za verodostojnost računovodskih podatkov in informacij in na podlagi tega tudi regulatornih nalog agencije.

V zvezi z ugotavljanjem pravilnosti zaračunavanja uporabnine je agencija želela ugotoviti ustrezno stopnjo WACC, ki lahko služi za ugotavljanje razumnega dobička pri dodatnih in pomožnih storitvah v železniškem prometu, morebiti pa tudi za določitev primerne pribitke ceni uporabnine za minimalni paket v železniškem prometu, če bi se izkazalo, da trg ta pribitek zmora. Agencija je izvedla izračun stopnje WACC in pravilne osnove za določitev vrednosti WACC, saj ima ta vpliv na pravilnost cen produktov, prikazanih v metodologiji. S tem pomembno vpliva na poslovni izid upravljavca JŽI, posledično pa na višino subvencioniranja upravljavca JŽI iz državnega proračuna in na razvoj konkurence na trgu storitev železniškega prometa. Za sredstva, ki so v lasti države (sredstva JŽI), je agencija izračunala, da stopnja WACC oziroma zahtevana donosnost na dan 31. 12. 2024 znaša 3,03 %, kar predstavlja strošek zadolževanja države pred davki. Stopnja WACC pred davki za SŽ - Infrastruktura na dan 31. 12. 2024 pa znaša 8,32 %. Agencija je poleg WACC izračunala tudi točno regulirano vrednost sredstev upravljavca, s katerimi se zagotavlja regulirana storitev (RAB) ločeno za sredstva v lasti SŽ - Infrastruktura in za sredstva JŽI (last države) po posameznih paketih storitev.

Z namenom zagotavljanja optimalne uporabe JŽI je agencija del svojih aktivnosti v letu 2025 usmerila tudi v režim učinkovitosti, ki spodbuja prevoznike v železniškem prometu in upravljavca JŽI k zmanjševanju motenj na železniškem omrežju in izboljšanju kakovosti izvedbe prevoznih storitev. Agencija je zato spremljala poračunavanje denarnih nadomestil iz režima učinkovitosti in spodbujala deležnike na trgu železniških storitev k optimalni uporabi JŽI.

#### 8.5.2.4. ZAGOTAVLJANJE NEDISKRIMINATORNEGA DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Z rednim preverjanjem, ali ponudniki dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter ali določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi, si je agencija prizadevala zagotoviti enakopraven dostop do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve. V ta namen je agencija uvedla upravni postopek v povezavi z izvajanjem storitev na postaji Koper tovorna. Postopek se je nanašal predvsem na spremljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu, ugotavljanje pravilnosti obračunavanja uporabnin in dejavnosti upravljavcev objektov. Agencija se je osredotočila na ugotavljanje nediskriminatorne obravnave pri izvajanju storitev na postaji Koper tovorna in s tem povezano ugotavljanje, ali so uporabnine za izvajanje storitev na postaji Koper tovorna v skladu s četrto in šesto alinejo prvega odstavka 18.d člena Zakona o železniškem prometu (ZZeP), v povezavi s sedmo točko 31. člena Direktive (EU) 2012/34 o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja ter nediskriminatorne. Agencija pri cenah storitev na postaji Koper tovorna ni ugotovila nepravilnosti.

Agencija je skladno z Izvedbeno uredbo (EU) 2017/2177 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev že konec leta 2019 izdelala in objavila smernice, ki določajo postopke in merila za izvzetje upravljavcev objektov in naprav iz uporabe nekaterih določb te uredbe. Agencija v letu 2025 ni prejela nobenega zahtevka za izvzetje.

V okviru sodelovanja z upravljavcem JŽI pri pripravi programa omrežja upravljavca JŽI, ki vključuje opise objektov za izvajanje dodatnih in z železnico povezanih storitev, je spremljala izvajanje izvedbene uredbe, ki se nanaša na obveznost priprave in objave opisov objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev s strani upravljavcev teh objektov ter proaktivno pozivala relevantne deležnike k transparentni

objavi informacij glede objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev ter glede samih storitev.

Z namenom zagotovitve enakopravnega dostopa do objektov in naprav za izvajanje dodatnih železniških storitev ter izvajanja storitev v teh objektih je agencija zaključila dva postopka, uvedena v letu 2024.

#### 8.5.2.5. ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je skladno z Uredbo o izvajanju Uredbe (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu pristojna za reševanje pritožb potnikov, če pride do kršitve njihovih pravic iz te uredbe. Več o reševanju pritožb v poglavju 11.1.7.

Poleg reševanja pritožb je agencija potnike na svoji spletni strani obveščala o njihovih pravicah in obveznostih ter jim tudi v obliki pojasnil zagotavljala potrebne informacije.

#### 8.5.2.6. DRUGE REDNE NALOGE

##### 8.5.2.6.1. SODELOVANJE S PRISTOJNIM MINISTRSTVOM

V letu 2025 je agencija sodelovala s pristojnim ministrstvom (MzI) predvsem glede priprave zakona o spremembah in dopolnitvah ZZeP, ki predvideva prenos pristojnosti organa za izvajanje Uredbe (EU) št. 2021/782 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu ter spremembo porazdelitve obveznosti zavezancev za plačilo za delovanje agencije, kot regulatornega organa za železniške storitve. Predlog sprememb ZZeP je bil konec leta 2025 posredovan v Državni zbor RS.

Agencija je z MzI sodelovala tudi pri pripravi Uredbe o dopolnitvah Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabniki in režimu učinkovitosti na JŽI. Agencija je v okviru dopolnitev uredbe posredovala stališče v katerem delu je smiselno prevoznike oprostiti plačila uporabnine v primeru večjih investicijskih del.

Nadalje je agencija MzI posredovala tudi stališča na predlog Uredbe (EU) o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive (EU) 2012/34 in razveljavitvi Uredbe (EU) 913/2010.

Agencija je s pristojnim ministrstvom sodelovala tudi pri pripravi in izvedbi obiska predstavnikov EK s področja pravic potnikov, kjer je predstavila reševanje pritožb potnikov, v kolikor so jim kršene njihove pravice.

#### 8.5.2.7. DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE

##### 8.5.2.7.1. IZVEDBA RAZISKAVE ZADOVOLJSTVA KONČNIH UPORABNIKOV (POTNIKOV) S STORITVAMI PREVOZNIKA

Zaradi nepotrjene tarife za leto 2024 in s tem znižanja prihodkov, agencija v letu 2024 ni izvedla planirane raziskave zadovoljstva končnih

uporabnikov (potnikov) s storitvami prevoznika. Ker predlagana novela ZZeP predvideva prenos pristojnosti nacionalnega organa za izvajanje Uredbe (ES) št. 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu z MzI na agencijo, je agencija s pomočjo zunanega izvajalca to raziskavo (t. j. raziskavo o zadovoljstvu končnih uporabnikov s storitvami prevoznika v železniškem potniškem prometu) izvedla v letu 2025. O izsledkih raziskave je agencija obvestila prevoznika, pristojni ministrstvi (MzI in MOPE) in Družbo za upravljanje javnega potniškega prometa (DUJPP). Bistvene ugotovitve raziskave so objavljene na spletni strani agencije.

#### 8.6. OBRAVNAVA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN

##### 8.6.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU OBRAVNAVE TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN

TABELA 14: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU OBRAVNAVE TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN V LETU 2025

KLJUČNI CILJ: ZAGOTAVLJANJE PREGLEDNEGA IN VARNEGA SPLETNEGA OKOLJA

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Obravnavanje terorističnih spletnih vsebin	Ugotavljanje morebitne izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam.	Izvajanje aktivnosti skladno novo zakonodajo.	Takošnje odzivanje na morebiti ugotovljene izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam.	Skladen z načrti	Agencija je v letu 2025 prejela 9 naznanil in vse nemudoma obravnavala.

## 8.6.2. AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Konec novembra 2024 je agencija na podlagi Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin (ZIUORTSV) pridobila nove pristojnosti tudi na področju varnostno-preventivnega boja proti terorizmu. Agencija je pristojen organ za ugotavljanje izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam, za nadzor nad izvajanjem Uredbe (EU) 2021/784 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin, hkrati pa je agencija pristojna tudi, da sodišču poda predlog za izdajo odredbe o odstranitvi terorističnih spletnih vsebin ali onemogočanju dostopa do njih.

V okviru izvajanja Uredbe (EU) 2021/784 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin je agencija v letu 2025 obravnavala 9 naznanil o možnih terorističnih spletnih vsebinah. 8 naznanil je agencija zaključila z uradnim zaznamkom, saj je bila bodisi nepristojna za obravnavo ali pa je bila vsebina ob prejemu naznanila že odstranjena.

Na podlagi naznanila MNZ, Policije o potencialni teroristični spletni vsebini na spletni platformi Instagram je agencija pripravila kvalificiran predlog za odstranitev vsebine in ga poslala Okrožnemu sodišču v Novi Gorici (v tem odstavku sodišče), ki je edino pristojno za izdajo odredb za odstranitev. Sodišče je na podlagi predloga agencije izdalo odredbo, ponudnik pa je vsebino odstranil. S tem je agencija vzpostavila delujoč postopek in sodelovanje s sodiščem.

Nadalje je agencija skozi celo leto 2025 krepila mrežo sodelovanja z državnimi in evropskimi organi, pristojnimi za nadzor nad terorizmom. Tako je bilo izvedenih več sestankov z MNZ, Policijo, ki nam je predstavila svojo delovno metodologijo, in s Slovensko obveščevalno-varnostno agencijo (SOVA), ki je agencijo seznanila z njihovim protiterorističnim delovanjem.

Agencija je organizirala tudi več sestankov s predstavniki EUROPOL-a, z namenom, da se agenciji omogoči dostop do platforme PERCI, ki je ključni instrument za zagotavljanje varnosti na spletu in za učinkovito izvajanje ukrepov proti

razširjanju terorističnih spletnih vsebin v EU.

Agencija se je vključila tudi v delovno skupino pristojnih organov za nadzor na EU ravni ter bila vključena v pripravo metodologije za določanje ponudnikov storitev gostovanja (HSP).

## 8.7. PRIPRAVA NA NOVE PRISTOJNOSTI AGENCIJE

### 8.7.1. UMETNA INTELIGENCA

Agenciji je bil 21. 11. 2025 z Zakonom o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi harmoniziranih pravil o umetni inteligenci (ZIUDHPUI) dodeljen večji del pristojnosti nad izvajanjem Akta o umetni inteligenci (Akt o UI). Zakon določa pristojne organe za nadzor za izvajanje Akta o UI v RS, njihove pristojnosti in delitev nalog, prekrškovne določbe in ukrepe v podporo inovacijam, s čimer je bila vzpostavljena pravna podlaga za učinkovito izvajanje Akta o UI in nadzor nad skladnostjo sistemov umetne inteligence z njegovimi določbami.

Agencija je bila z ZIUDHPUI določena kot enotna kontaktna točka za RS. V tej vlogi deluje kot osrednji povezovalni organ za komunikacijo z evropskimi institucijami ter drugimi nacionalnimi organi za izvajanje Akta o UI v državah članicah EU. Zakon agenciji nalaga tudi vzpostavitev vstopne točke za komunikacijo z malimi in srednjimi podjetji, vključno z zagonskimi podjetji, uvajalci, drugimi inovatorji ter organi lokalne samouprave, za namen svetovanja in odgovarjanja na vprašanja v zvezi z izvajanjem Akta o UI. Poleg tega agencija izvaja naloge ozaveščanja in informiranja splošne javnosti o pravicah in obveznostih, ki jih prinaša Akt o UI.

Med bistvenimi pristojnostmi, ki jih ZIUDHPUI dodeljuje agenciji, je vzpostavitev regulativnih peskovnikov za umetno inteligenco. Ti predstavljajo mehanizem za podporo udeležencem, da v nadzorovanem okolju za omejen čas in pod regulativnim nadzorom razvijajo, se učijo in testirajo inovativen umetno-inteligenčni sistem. V njem se preverja skladnost umetno-inteligenčnih sistemov z Aktom o UI, kakor tudi vplive na posameznike in družbo z ozirom na varstvo osebnih podatkov in etično uporabo. Regulativni

peskovniki bodo tako podjetjem in drugim organizacijam omogočali razvoj sistemov umetne inteligence v skladu z veljavnim regulativnim okvirom, ob upoštevanju etičnih načel ter zahtev glede varnosti in varstva temeljnih pravic.

Agencija z ZIUDHPUI prevzema tudi vlogo organa za izvajanje in nadzor nad izvajanjem Akta o UI, in sicer v delu, ki se nanaša na nadzor nad skladnostjo nekaterih visokotveganih sistemov umetne inteligence. V tem okviru bo vodila evidenco visokotveganih sistemov umetne inteligence na področju kritične infrastrukture ter izvajala nadzor nad izpolnjevanjem obveznosti ponudnikov in uvajalcev določenih sistemov umetne inteligence glede preglednosti.

Večji del aktivnosti agencije v letu 2025 je bil usmerjen v sodelovanje pri pripravi ZIUDHPUI. Agencija je s strokovnim znanjem in izkušnjami sodelovala v usklajevalnih postopkih z resornim ministrstvom ter podajala pripombe k osnutkom zakonskih besedil, s čimer je prispevala k jasni opredelitvi nalog in pristojnosti ter njihovi uskladitvi z evropskim in nacionalnim pravnim redom. Dodatno je agencija sodelovala tudi na delavnicah v organizaciji Ministrstva za digitalno preobrazbo za potrebe priprave Nacionalnega programa za umetno inteligenco 2030.

Agencija je v letu 2025 pričela tudi z vzpostavljanjem in krepitvijo sodelovanja s pristojnimi nacionalnimi in evropskimi organi ter ključnimi deležniki in organizacijami, ki delujejo na področju umetne inteligence. V ta namen se je udeležila več sestankov s tujimi nadzornimi organi, pristojnimi za nadzor na področju umetne inteligence, ter se povezala z nadzornimi organi v RS, ki jim ZIUDHPUI določa pristojnosti. Agencija je uvedla redne sestanke vseh nadzornih organov za nadzor področja umetne inteligence v RS, izvedla več delavnic, namenjenih predstavitvi vsebine in pomena Akta o UI ter obravnavi vseh z njim povezanih vprašanj. Prioritetno so se obravnavale teme z vidika vzpostavitve regulativnih peskovnikov, izvajanje posameznih obveznosti iz Akta o UI, ustrezne nacionalne koordinacije in razvoja sodelovalnega ekosistema na področju umetne inteligence v RS.

Poleg navedenega je agencija v letu 2025 začela aktivno sodelovati v več delovnih skupinah

Evropskega odbora za umetno inteligenco, ki v okviru EK združuje nacionalne koordinatorje držav članic in nudi podporo pri izvajanju nalog iz Akta o UI.

Ob koncu leta je agencija pričela s pripravo organizacijskih prilagoditev, saj izvajanje novih pristojnosti zahteva vzpostavitev notranje organizacijske enote, namenjene področju umetne inteligence, ter zagotovitev ustreznih pogojev za njeno delovanje.

### 8.7.2. NOV ZAKON O MEDIJIH (ZMED-1)

Z novim ZMed-1 je agencija pridobila več novih oziroma razširjenih pristojnosti na področju regulacije in nadzora elektronskih medijev, številne med njimi bo podrobneje uredila v splošnih aktih, ki jih mora sprejeti oziroma posodobiti v šestih mesecih od uveljavitve zakona.

Na področju statusov programa posebnega pomena bo agencija po novem obravnavala tudi vloge za pridobitev statusa nepridobitnega radijskega in televizijskega programa. Zaradi preoblikovanja razvida medijev ji je dodeljena tudi nova pristojnost na področju dovoljenj za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti, saj bo ob izdaji dovoljenj presojala tudi ustreznost imen elektronskih medijev in preverjala pogodbe s kolektivnimi organizacijami na področju avtorske in sorodnih pravic, poleg tega bosta v dovoljenjih po novem določena tudi identifikacija in logotip radijskega oziroma televizijskega programa. Agencija bo v dovoljenja radijskih programov vpisovala lokalna okna, ki jih bo izdajatelj razširjal na analognih radijskih frekvencah, novost so tudi dovoljenja za tematske radijske programe. Področje dovoljenj bo agencija uredila v prenovljenem splošnem aktu, s katerim bo morala v roku dveh let od njegove uveljavitve uskladiti vsa dovoljenja za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti. Dovoljenja za tematske radijske programe bodo urejena v samostojnem novem splošnem aktu, h kateremu mora svoje soglasje podati Ministrstvo za kulturo. V pristojnosti agencije je po novem tudi področje obveznega neodplačnega prenosa programov, ki je urejeno bistveno drugače in podrobneje od prejšnje ureditve. Agenciji nalaga vodenje evidence programov, ki izpolnjujejo

pogoje za neodplačni prenos, območij, ki so jim ti programi namenjeni, ter elektronskih komunikacijskih omrežij, ki jih pomembno število končnih uporabnikov uporablja za sprejem radijskih in televizijskih programov, ter operaterjev, za katere velja obveznost neodplačnega prenosa. Te bo agencija določala z izdajo odločb operaterjem, poleg tega pa bo vsakih pet let pripravljala poročila o stanju pogojev za neodplačni prenos in z njim seznanjala pristojna ministrstva.

Nove pristojnosti, pridobljene na področju regulacije, se odražajo tudi na nadzornem področju, kjer se pristojnosti agencije prav tako širijo. Agencija bo nadzirala delovanje programskih mrež in izvajanje nepridobitnih statusov izdajateljev, obravnavala prekrške v zvezi s sovražnim govorom v avdiovizualnih medijskih storitvah ter skrbela za zaščito otrok in potrošnikov v radijskih programih, zlasti pri promocijskem umeščanju izdelkov, ki ga mora podrobneje urediti z novim splošnim aktom. Nova naloga bo tudi nadzor nad označevanjem vsebin, ustvarjenih z umetno inteligenco, ter nad obveznim neodplačnim prenosom programov s statusom programa posebnega pomena v shemah operaterjev. Poleg tega bo nadzirala uresničevanje pravice do kratkega poročanja. Povečan bo tudi obseg nadzora nad izvajanjem novosti na področju dovoljenj, povezanih predvsem z lokalnimi okni in tematskimi radijskimi programi. Za potrebe nadzora bo agencija posodobila obstoječo metodologijo nadzorstva.



## 9. NADZOR

### 9.1. KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA

TABELA 15: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA V LETU 2025

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Nadzor na področju elektronskih komunikacij	Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, preverjanje pravočasnosti in pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju podatkov o trgu, postopki glede racionalne rabe številskega prostora, izpolnjevanje zahtev iz ODRF. Izvedba do 3 tovrstnih nadzornih postopkov.	Zagotavljanje enakovrednih in jasnih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu elektronskih komunikacijskih storitev, varstvo konkurence, varovanje zaupnosti in zasebnosti komunikacij, zaščita pravic končnih uporabnikov, zagotavljanje varnosti omrežij in storitev ter spoštovanje pravila odprtega interneta, racionalna raba številskega prostora, zakonito izvajanje uredbe o mednarodnem gostovanju, pravilnost in ažurnost pri poročanju podatkov za spremljanje stanja na trgu in ažuriranje podatkov iz uradnih registrov agencije.	Izvedba vsaj 50 preventivnih nadzornih pregledov ter tekoče odzivanje na prijave kršitev.	Skladen z načrti	Izvedenih je bilo 71 preventivnih nadzornih pregledov, 97 nadzornih in 35 prekrškovnih postopkov. Na vse prejete prijave kršitev se je agencija tekoče odzivala.
	Preverjanje izvajanja obveznosti, ki izhajajo iz regulatornih odločb agencije.	varnosti omrežij in storitev ter spoštovanje pravila odprtega interneta,			
	Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, preverjanje zagotavljanja univerzalne storitve, preverjanje izvajanja transparentnosti (zaščita končnih uporabnikov).	racionalna raba številskega prostora, zakonito izvajanje uredbe o mednarodnem gostovanju, pravilnost in ažurnost pri poročanju podatkov za spremljanje stanja na trgu in ažuriranje podatkov iz uradnih registrov agencije.			
	Preverjanje zagotavljanja varnosti omrežij in storitev in poročanje o incidentih ter spoštovanje zakonodaje s področja odprtega interneta.				

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI	Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS.	Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih omrežij.	Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov.	Skladen z načrti	Izvedenih je bilo 12 preventivnih nadzornih pregledov.
	Inšpekcijski nadzor ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.	Večja izkoriščenost že zgrajene infrastrukture in preprečevanje nepotrebne podvajanja.	Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov.	Skladen z načrti	Izvedenih je bilo 12 preventivnih nadzornih pregledov.
Nadzor radio-frekvenčnega spektra	Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.	Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.	Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Uvedenih je bilo 27 nadzornih postopkov.
Spremljanje kakovosti storitev fiksne in mobilne omrežij	Izvajanje meritev na fiksni in mobilni omrežji različnih operaterjev na merilnem mestu in na terenu, spremljanje razvoja in implementacije novih dostopovnih tehnologij v mobilni in fiksni omrežji, ter prilagajanje merilnih metod.	Opazovanje karakteristik in merjenje parametrov mobilnih in fiksni omrežij, spremljanje njihovega razvoja in nadgradnje.	Izvedba predvidoma do 800.000 avtomatskih meritev.	Skladen z načrti	Izvedenih je bilo več kot 1.000.000 avtomatskih meritev.

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar	
Nadzor na področju elektronskih medijev	Nadzor prijavljenih letnih deležev slovenskih avdiovizualnih del v poročilih za leto 2024.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo.	Izvedba vsaj 40 preventivnih nadzornih pregledov ter sprotne odzivanje na prijave kršitev.	Skladen z načrti	Izvedenih je bilo 119 preventivnih nadzornih pregledov, 51 nadzornih in 25 prekrškovnih postopkov. Na vse prejete prijave kršitev se je agencija tekoče odzivala.	
	Nadzor standardov dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide (druga polovica leta).					
	Nadzor izpolnjevanja načrtov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede izboljšanja dostopnosti do svojih storitev za invalidne osebe za obdobje od leta 2022 do leta 2024.					
	Nadzor televizijskih prenosov dogodkov s seznama najpomembnejših dogodkov.					
	Nadzor predvajanih deležev slovenske glasbe v radijskih programih v primeru sprejetja predloga Zakona o medijih (ZMed-1).					
	Nadzor obsega oglaševanja v TV programih.					
	Nadzor promocijskega umeščanja izdelkov in storitev.					
	Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za status programov posebnega pomena.					
	Uvedba inšpekcijskih postopkov na podlagi prijav.					

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Nadzor na področju digitalnih storitev	Vodenje inšpekcijskih in prekrškovnih postopkov.	Spremljanje stanja na slovenskem in EU trgu, prepoznavanje ključnih izzivov na področju digitalnih storitev ter pravočasno odzivanje nanje.	Izvedba vsaj dveh vzorčnih nadzorov na področjih, ki so relevantna z vidika slovenskih zavezancev.	Skladen z načrti	Izvedena preventivna pregleда skladnosti platform s 15. in 24. členom DSA. Inšpekcijski postopki so bili uvedeni samo v zvezi s prvim, pri drugem ni bilo odstopanj.
	Sprejemanje prijav in posredovanje pristojnim organom, predvsem KDS iz drugih držav članic.	Učinkovito in hitro sodelovanje v nadzornih postopkih s čezmejnim elementom ter aktivna skrb za slovenske uporabnike pri uporabi posredniških storitev.	Sprotno odzivanje na prijave kršitev zoper ponudnike iz drugih držav.	Skladen z načrti	Zagotovljeno je bilo sprotno odzivanje. Ob koncu leta so bile nerešene samo zadeve, prispele v drugi polovici decembra.
	Spremljanje stanja na trgu za potrebe načrtovanja nadzora, števila zavezancev s sedežem v RS.	Analiza stanja na trgu z namenom prepoznavanja (števila) aktualnih ponudnikov in njihovih storitev.	Izvedba analize do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Analiza je bila izvedena.
Nadzor na področju poštnih storitev	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Izvedeni so bili 3 nadzorni postopki preverjanja izjem pri izvajanju univerzalne poštne storitve.
	Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštnih nabiralnikov.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in treh postopkov nad nameščenostjo poštnih nabiralnikov do 31. 12. 2025.	Skladen z načrti	Izvedeni so bili 3 postopki nadzora nad pogodbenimi poštami in 6 postopkov nadzora nad nameščenostjo poštnih nabiralnikov.
	Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	Zagotoviti skladnost izvajanja poštnih storitev z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	V primeru zaznanih kršitev uvedba postopka nadzora.	Skladen z načrti	Na vse zaznane kršitve se je agencija tekoče odzivala.

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Nadzor na področju storitev železniškega prometa	Nadzor nad izvajanjem določil ZZelP o poslovanju upravljavca JŽI, upravljavcev objektov in naprav za izvajanje dodatnih storitev in prevoznika v potniškem prometu.	Zagotavljanje enakopravnih konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem tovornem in potniškem prometu ter uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu.	Izvedba vsaj štirih postopkov nadzora upravljavca JŽI.	Skladen z načrti	V letu 2025 so bili uvedeni štiri postopki nadzora zoper upravljavca JŽI.
		Izvedba enega postopka nadzora prevoznika v potniškem prometu.	Odstopa od načrtov	Postopek nadzora ni bil izveden, ker agencija v letu 2025 še ni bila pristojna za izvajanje Uredbe (EU) št. 2021/782.	
		Izvedba vsaj dveh postopkov nadzora upravljavcev objektov za dodatne storitve.	Skladen z načrti	Izvedeno v skladu s planom.	

## 9.2. NADZOR NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2025 na področju nadzora elektronskih komunikacij izvedla 97 nadzornih in 35 prekrškovnih postopkov. Za razliko od preteklih let je agencija v letu 2025 poleg prej omenjenih postopkov izvedla tudi 71 preventivnih nadzornih pregledov. Takšen pristop se je v praksi izkazal kot najučinkovitejši, saj zavezanci v okviru preventivnega delovanja praviloma izkazujejo večjo stopnjo odzivnosti in pripravljenosti za uskladitev z zakonodajnimi zahtevami kot v primerih uporabe restriktivnih nadzornih in sankcijskih ukrepov. Navedeni pristop je v celoti skladen s poslanstvom agencije, katerega temeljni cilj je zagotavljanje zakonitega delovanja zavezancev na trgih, ki jih agencija regulira in nadzira, ter dolgoročno izboljšanje ravni skladnosti, ne pa zgolj doseganja kvantitativnih kazalnikov, kot so število izvedenih nadzornih postopkov ali višina izrečenih glob.

Večji del nadzorov se je v letu 2025 nanašal na: zaupnost komunikacij (214. člen ZEKom-2), neželene komunikacije (226. člen ZEKom-2), zagotavljanje pravice končnih uporabnikov do ugovora in spora (209. člen ZEKom-2), postopek zamenjave izvajalca storitev dostopa do interneta oziroma prenosa številke (196. člen ZEKom-2), spremembe pogodbenih pogojev (192. člen ZEKom-2), zagotavljanje povzetka pogodbe (187. člen ZEKom-2) ter na zlorabo številke policije 113 za klic v sili (200. člen ZEKom-2).

V skladu s planom dela je agencija v letu 2025 izvajala sistemske nadzore nad izpolnjevanjem obveznosti izvajalcev javnih komunikacijskih storitev v zvezi z zagotavljanjem informacij pred sklenitvijo pogodbe po 187. členu ZEKom-2, natančneje, ali izvajalci javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom pred sklenitvijo pogodbe brezplačno zagotovijo strnjen in lahko berljiv povzetek pogodbe z glavnimi informacijami iz prvega do četrtega odstavka 186. člena ZEKom-2. Pri izvajanju nadzora je agencija uporabljala metodo »skritega kupca«, s katero je tudi v okviru preventivne aktivnosti na terenu predstavnike operaterjev seznanjala z zakonskimi določbami, z namenom, da bodo ti pri svojem delu kar najbolj učinkovito osveščali končne uporabnike.

Sistemi nadzor je bil opravljen tudi nad preglednostjo in objavo informacij (197. člen ZEKom-2), v okviru katerega je agencija – z namenom izboljšanja uporabniške izkušnje – podala nekaj predlogov izboljšav.

Agencija je dosledno spremljala objave in obvestila na spletnih straneh operaterjev in na podlagi ugotovljenih kršitev 192. člena ZEKom-2 (obveščanje končnih uporabnikov o spremembah pogodbenih pogojev) v letu 2025 uvedla več nadzornih in prekrškovnih postopkov. Agencija je v postopkih zavzela stališče, da spremembe programskih shem (kot npr. ukinjanje televizijskih programov) predstavljajo enostransko spremembo pogodbenih pogojev, o čemer morajo biti končni uporabniki obveščeni pravočasno in na način, kot je določen z zakonodajo. Postopki so bili uvedeni po tem, ko je agencija že v letu 2024 pristopila k osveščanju operaterjev s ciljem poenotenja njihovih praks.

V letu 2025 so bili visoko na prioritetni lestvici agencije postopki s področja varstva konkurence, natančneje postopki v zvezi s spoštovanjem ukrepov, naloženih z regulatornimi odločbami, s poudarkom na upoštevanih trgih 1 in 3b. Upošteva dejstvo, da je agencija s strani pristojnega sodišča v ponovno odločanje prejela v preteklosti že izdane nadzorne odločbe, je agencija v letu 2025 prednostno pristopila k reševanju teh. Dejstvo pa je, da so tovrstni postopki izjemno zahtevni ter da terjajo ogromno angažmaja ter velik del kadrovskega resursov. Vsekakor se agencija zaveda pomembnosti nadzornih postopkov s področja varstva konkurence, zato ti še nadalje ostajajo na vrhu prioritetenih nalog agencije.

Kljub temu, da je sredi leta 2025 v veljavo stopil nov Zakon o informacijski varnosti (ZInfV-1), ki je razveljavil posamezne člene VIII. poglavja ZEKom-2, je agencija na področju varnosti omrežij in storitev ohranila del svojih pristojnosti. Tako je v letu 2025 pristopila k reviziji varnosti (124. člen ZEKom-2) in operaterjem naložila izvedbo revizije varnosti njihovih omrežij in storitev, vključno s pripadajočimi informacijskimi sistemi. Rezultati teh revizij bodo dragoceni za nadaljnje delo, tako za delo agencije kot Urada RS za informacijsko varnost, in nenazadnje za operaterje same.

Upošteva dejstvo, da je agencija že v letu 2024 uspešno zaključila projekt digitalizacije postopka poročanja operaterjev o napovedanih izpadih, okvarah in napakah v omrežjih, je v letu 2025 vseskozi dosledno nadzirala pravilnost in pravočasnost poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so slednji ključnega pomena za spremljanje razvoja trga. V zvezi z dostopom do univerzalne storitve v letu 2025 agencija ni zaznala večjih težav.

V okviru preventivnega delovanja je agencija zavezancem in končnim uporabnikom podajala pojasnila glede njihovih pravic ter obveznosti. V letu 2025 je agencija podala odgovore oziroma mnenja na 100 prejetih vprašanj končnih uporabnikov in strokovne javnosti; vprašanja so se nanašala na različna področja uporabe ZEKom-2 in na njegovi podlagi izdane podzakonske akte. Pretežni del vprašanj se je nanašal na izvajanje določb o neželenih komunikacijah v praksi, na snemanje telefonskih klicev ter na zagotavljanje pravic uporabnikom elektronskih komunikacij (npr. glede: postopka zamenjave izvajalca storitev, zaračunavanja prenosa podatkov in drugih stroškov v tujini, zlorab telefonskih števil ipd.). Poleg tega je agencija izvedla tudi delavnico za operaterje, namenjeno reševanju odprtih vprašanj, ki so se pojavila med inšpekcijskimi postopki.

## 9.3. NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

V okviru nadzora na področju skupnih gradenj in souporabe gospodarske javne infrastrukture (GJI) je agencija v letu 2025 uvedla 9 nadzornih postopkov, in sicer nad pravilnostjo vpisanih podatkov v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture skladno z zahtevami 15. člena ZEKom-2 in glede skupne uporabe (136. člen ZEKom-2) oziroma glede dostopa do obstoječe fizične infrastrukture (139. člen ZEKom-2). Pri tem je agencija še okrepila sodelovanje z GURS, ki je ključen deležnik pri obdelavi prostorskih podatkov, ki jih poročajo investitorji ali upravljalci komunikacijskega omrežja in pripadajoče infrastrukture.

Celo leto je agencija s preventivnimi nadzornimi pregledi nad evidentiranjem telekomunikacijske

infrastrukture v RS ter nad ustreznostjo služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture seznanjala zavezance z njihovimi zakonskimi obveznostmi ter jih – izven nadzornih postopkov – pozivala k odpravi morebiti ugotovljenih nepravilnosti. Zavezanci so se dosledno odzivali na pozive agencije in odpravljali ugotovljene nepravilnosti, tako da uvedba morebitnih nadzornih in/ali prekrškovnih postopkov ni bila potrebna.

## 9.4. NADZOR NA PODROČJU RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

### 9.4.1. SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC

Tudi v letu 2025 je agencija, izhajajoč iz cilja zagotavljanja nemotene uporabe radijskih frekvenc, v okviru svojih pristojnosti nadzirala radiofrekvenčni spekter. Naloge nadzora je agencija opravljala na podlagi svojih letnih načrtov, podanih pobud za potrebe upravljanja radiofrekvenčnega spektra, prijav kršitev ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra pri raziskavah radijskih motenj oziroma na podlagi prijav je agencija v letu 2025 uvedla 27 nadzornih postopkov ter jih 23 rešila.

Agencija si pri izvajanju nadzora radiofrekvenčnega spektra pomaga z daljinskim radijskim nadzorno-merilnim sistemom, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila. Radijski nadzorno-merilni sistem je večinoma opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo ter s tem pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog za zagotavljanje nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra. Agencija redno posodablja lastno merilno opremo, da lahko sledi sodobnim trendom v radijskih komunikacijah. V letu 2025 je tako posodobila antenski stolp na lokaciji radijsko-nadzorne postaje Jeruzalem ter zaključila z distribucijo novih računalnikov na vseh daljinskih postajah.

Agencija je v letu 2025 izvedla 14 snemanj radijskega (FM) spektra, 11 snemanj televizijskega (DVB-T) spektra ter 14 snemanj spektra

namenjenega digitalnemu radiu (DAB+) na različnih lokacijah na območju RS. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Agencija je nadaljevala s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, saj te rezultate potrebuje v primeru potrebe po primerjavi z rezultati preteklih meritev.

Agencija je v letu 2025 raziskovala 48 prijav radijskega motenja. Večji del teh primerov se je nanašal na motenje oddajanja mobilnih operaterjev s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene repetitorje ali druge naprave, ki niso pravilno delovale. Prav tako je agencija izvedla tudi preverjanje vpliva DAB 5A na sistem Uprave RS za zaščito in reševanje (ti. sistem ZA-RE).

Agencija je veliko časa namenila tudi odpravljanju motenj, ki sta jih zaradi vpliva RLAN povezav imela slovenska vremenska radarja.

Agencija raziskuje radijske motnje pri sprejemu signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj in ugotovljene motnje prijavlja administracijam sosednjih držav. V letu 2025 je agencija večkrat izvajala meritve na FM področju ob zahodni meji in poslala 25 novih prijav italijanski administraciji; eno prijavo na DVB-T področju pa je agencija posredovala bosanski administraciji.

Na področju radiofrekvenčnih motenj, ki so posledica elektromagnetne združljivosti (EMC) in kar delno sodi pod pristojnost agencije, je agencija izvajala aktivnosti z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje. Obravnavala je 9 primerov s tega področja (v letu 2024 en primer, v letih 2022 in 2023 po 3 primeri), kar kaže na porast teh motenj.

Kot dodatno, ne-planirano nalogo, je agencija v letu 2025 izvedla obsežno merilno kampanjo pokrivanja javnih mobilnih omrežij po železniškem omrežju v skupni dolžini 1.208 kilometrov.

V okviru svoje preventivne dejavnosti je agencija celo leto s strokovnimi nasveti pomagala uporabnikom radiofrekvenčnega spektra pri reševanju tehničnih težav.

## 9.4.2. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov je tudi v letu 2025 ostalo ena izmed prednostnih nalog agencije. Agencija je testirala novo strojno opremo, ki bi bila uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. Tako kot že vrsto let, je agencija tudi v letu 2025 uspešno sodelovala z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju in njunima oddelkoma za raziskave in razvoj. To ji je omogočilo vpogled v najnovejše izdelke in tehnologije za profesionalne meritve ter možnost, da prispeva svoje zahteve pri razvoju izdelkov teh proizvajalcev. Tako je agencija v letu 2025 testirala novo verzijo avtomatiziranega in centraliziranega sistema za testiranje fiksnih omrežij, ki uporablja kombinacijo strojne in programske opreme za meritve na fiksnih omrežjih, ter aktivno sodelovala s proizvajalcem pri izboljšanju in testiranju novih verzij programske in strojne opreme.

Posebno skrb je agencija namenila preverjanju skladnosti operaterjev z uredbo o enotnem telekomunikacijskem trgu. Agencija je članica Regionalnega internetnega registra za Evropo, Bližnji vzhod in Srednjo Azijo (RIPE NCC) ter nosilka vloge Lokalnega internetnega registra (LIR), zato se AKOS Test Net merilni sistem v internet povezuje prek lastnih IPv4 in IPv6 naslovov. Da bi zagotovila nemoteno delovanje, je agencija poskrbela za ustrezno kapaciteto povezav do stičišča omrežij (SIX) in ponudnika tranzitnih storitev, ter v letu 2025 nabavila nov BGP jedrni usmerjevalnik in s tem povečala zanesljivost, zmogljivost in kapaciteto AKOS Test Net merilnega sistema. Agencija je v letu 2025 nadaljevala razvoj AKOS Test Net merilnega sistema v smeri, da bo čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev. Zato je sproti modificirala, nadgrajevala in posodabljala izvorno programsko kodo AKOS Test Net merilnega sistema, da je ostala v osnovi enaka programski kodi avstrijskega nacionalnega regulatorja (RTR) s katerim je tudi vse leto aktivno sodelovala. Prav tako so bile nadgrajene in posodobljene AKOS Test Net mobilne aplikacije in poenotene s spremembo kode RTR. S tem je bila omogočena dodatna funkcionalnost in zanesljivost delovanja AKOS Test

Net merilnega sistema. Vse izvedene aktivnosti bodo omogočile nadaljnje skupno sodelovanje na razvoju nove in naprednejše programske kode, ter izboljšanje zanesljivosti in točnosti merilnega sistema. Poleg navedenega se bo s tem v prihodnosti zmanjšal strošek razvoja in vzdrževanja AKOS Test Net merilnega sistema. V letu 2025 je bilo z AKOS Test Net merilnim sistemom na različnih priključkih izvedenih več kot 1.000.000 meritev.

Agencija je še naprej nadgrajevala AKOS Test Net merilni sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Nadaljevala je z razvojem in nadgradnjo programske opreme (odjemalca), ki ga lahko končni uporabnik namesti na svoj osebni računalnik in z njim izvaja meritve. S tem se je povečala točnost meritev, saj se tako izognemo omejitvam spletnih brskalnikov, prav tako se lahko pridobijo dodatni parametri, ki vplivajo na točnost meritev. Agencija je nadgradila odjemalca za operacijski sistem Windows, MacOS in Linux, prav tako pa je razvila odjemalca za ARM64 platformo. Zaposleni agencije in širša javnost so z meritvami prispevali podatke v bazo, zato se je z večjim obsegom meritev povečevala kakovost baze.

## 9.5. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Na področju nadzora elektronskih medijev je agencija v letu 2025 izpolnila zastavljene cilje in naloge na vseh področjih, na katerih je načrtovala nadzorne aktivnosti. Agencija je tako v letu 2025 izvedla 51 nadzornih in 25 prekrškovnih postopkov, poleg tega pa še 119 preventivnih nadzornih pregledov. Kot že omenjeno, se preventivno delovanje agencije v praksi kaže za veliko bolj učinkovito od represivne. S tem pa agencija zasleduje tudi svoj cilj varstva pravic in zaščite uporabnikov televizijskih in radijskih programov, avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov.

Agencija je celo leto 2025 izvajala analize televizijskih vsebin slovenske produkcije z vidika spoštovanja zahtev in omejitev glede prepoznavnosti avdiovizualnih komercialnih sporočil (19. člen ZAvMS), sponzoriranja (24. člen ZAvMS), promocijskega umeščanja izdelkov

(26. člen ZAvMS) ter televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje (6. poglavje ZAvMS). V primeru sumov kršitev je agencija na podlagi izvedenih analiz uvedla inšpekcijske postopke ter zavezancem izdala ureditvene odločbe in uvedla tudi prekrškovne postopke.

Nadalje je agencija v okviru načrtovanega zbiranja letnih poročil o doseženih deležih evropskih in slovenskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin z uvedbo inšpekcijskih postopkov zoper ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (AVMSZ) pridobila vsa manjkajoča poročila.

Tudi v letu 2025 je agencija preverjala izpolnjevanje pogojev za pridobitev statusa lokalnega radijskega oziroma televizijskega programa posebnega pomena ter zavezancem naložila ukrepe za odpravo nepravilnosti. V enem izmed postopkov je agencija ugotovila, da zavezanec ne izpolnjuje več vseh pogojev, ki jih morajo izpolnjevati izdajatelji televizijskih programov s statusom lokalnega programa posebnega pomena, ter da tudi zavezanec sam želi, da se njegovemu programu odvzame status lokalnega programa posebnega pomena, zaradi česar je agencija temu zavezancu z odločbo status odvzela.

V enem postopku inšpekcijskega nadzora nad izvajanjem zakonskih določb o izvajanju radijske dejavnosti iz 7. oddelka drugega poglavja prejšnjega ZMed, tj. nad izvajanjem programskih zahtev, ki jih mora izdajatelj upoštevati pri razširjanju svojega programa, je agencija izdala ureditveno odločbo.

Celo leto 2025 je agencija na mesečni ravni izvajala vzorčno analizo omejitev obsega oglaševanja domačih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev in ki z vsebinami in oglaševanjem nagovarjajo slovensko občinstvo. Namen preverjanja je zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem, za zagotavljanje enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu. Agencija je na mesečni ravni analizirala 42 slovenskih in tujih televizijskih programov ter v primeru suma kršitev uvedla prekrškovne postopke.

Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so

dolžni postopno izboljševati dostopnost do svojih storitev za invalide, in sicer z ukrepi, kot so prevajanje v znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornjeni podnapisi, zvočni opisi in podobno. Ker nekateri ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev agenciji niso predložili načrtov izboljševanja dostopnosti za invalide za obdobje 2025–2027, je agencija zoper njih uvedla inšpekcijske postopke, v okviru katerih so zavezanci agenciji posredovali ustrezno izpolnjene načrte izboljšanja dostopnosti za navedeno obdobje.

Agencija je na podlagi prejete prijave kršitve prepovedi spodbujanja nasilja ali sovraštva v televizijskih programih, elektronskih publikacijah in na spletnih platformah izvedla celovito analizo, ki ji bo služila v morebitnih nadaljnjih postopkih.

Na področju zaščite otrok pred škodljivimi vsebinami je agencija analizirala posamezne avdiovizualne medijske storitve na zahtevo in ugotovila, da uporabljeni načini označevanja v celoti zadostijo namenu zakonodaje o zaščiti otrok pred vsebinami, ki bi lahko škodile njihovem razvoju.

Z namenom zagotavljanja dostopnosti dogodkov s seznama pomembnejših dogodkov na način, da je njihov ogled omogočen vsaj 75 % prebivalcem RS v programskih shemah, ki so brez doplačila na voljo vsem naročnikom televizije pri posameznem operaterju elektronskih komunikacij, je agencija pripravila seznam vseh pomembnejših dogodkov, predvidenih za leto 2025. Agencija je tako že pred začetkom posameznega dogodka pridobila podatke o njihovi dejanski dostopnosti ter s tem proaktivno spremljala uresničevanje pravic gledalcev.

V okviru izvajanja pristojnosti na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI) je agencija ponudnike storitev, ki zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev, seznanila z njihovimi obveznostmi ter jih pozvala k posredovanju informacij, ki dokazujejo skladnost njihovih storitev s pogoji glede dostopnosti v skladu z 10. členom ZDPSI. Prejete informacije bodo osnova za nadaljnje preverjanje spoštovanja zakonodaje na področju dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev za invalide.

Kot že omenjeno, je septembra 2025 začel veljati ZMed-1, ki je agenciji prinesel nove pristojnosti tudi

na področju nadzora elektronskih medijev. Agencija je že v letu 2025 pristopila k izvajanju svojih pristojnosti na podlagi novega zakona in uvedla sistemske nadzore nad izvajanjem določb 41. člena ZMed-1 glede deleža programskih vsebin lastne produkcije v radijskih in televizijskih programih. Nadalje je agencija v okviru preventivne dejavnosti po uveljavitvi novosti na področju medijske zakonodaje vse zavezance (pred uvedbo morebitnih postopkov) seznanila z njihovimi obveznostmi po 22. členu ZMed-1 (podatki o izdajatelju, t. i. kolofon) v povezavi s 7. členom ZAvMS (obveznost objave podatkov o odgovornosti in lastništvu, t. i. impresum).

Zavezancem, ki agenciji v okviru inšpekcijskih postopkov niso želeli posredovati zahtevanih podatkov oziroma so bili ti neresnični ali nepopolni, je agencija izdala prekrškovne odločbe.

## 9.6. NADZOR NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV

V letu 2025 je agencija poseben poudarek dala preverjanju izpolnjevanja nekaterih vrst obvez s strani slovenskih spletnih platform. V zvezi z obvezo vpisa v spletno bazo podatkov EK po 24. členu DSA je bilo konec leta ugotovljeno, da so temu zadostili vsi relevantni ponudniki, v zvezi z objavo letnega poročila o moderiranju vsebin uporabnikov po 15. členu DSA pa je agencija v letu 2025 uvedla (in zaključila) 3 inšpekcijske postopke.

Z namenom sestave čimbolj popolnega seznama vseh ponudnikov je agencija konec leta v sodelovanju z zunanjim izvajalcem izvedla tudi analizo trga posredniških storitev v RS, ki je zajemala tudi izdelavo izčrpnega seznama zavezancev, ločeno po raznih kategorijah storitev.

## 9.7. NADZOR NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

Agencija je v letu 2025 v okviru preventivnih nadzorov izvedla 12 nadzornih postopkov, v okviru katerih je preverjala spoštovanje Zakona o poštnih storitvah (ZPSto-2), Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve ter Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.

Agencija je na območju štirih različnih poštних števil izvedla skupno 6 nadzornih postopkov nad preverjanjem števila in nameščenosti poštних nabiralnikov ter označitvijo časa zadnjega praznjenja.

Kot preventivne je agencija v letu 2025 izvedla 3 postopke, pri katerih je preverjala ustreznost kontaktnih točk (pogodbenih pošt) za delo z uporabniki poštних storitev, t. j. ustreznost prostorov, delovnega časa ter zagotavljanja storitev iz nabora univerzalne poštne storitve.

Na različnih ruralnih območjih države je agencija izvedla 3 nadzorne postopke, v okviru katerih je v različnih delih države preverjala 5 trajnih izjem (naslovov) pri izvajanju univerzalne poštne storitve. V okviru slednjih je preverjala, ali so dostopi do naslovov, ki jih je izvajalka univerzalne poštne storitve uvrstila na seznam trajnih izjem, tudi dejansko oteženi oziroma za dostavljavce predstavljajo nevarnost za zdravje ali varnost.

Agencija je tudi v letu 2025 kot prioritete izvedla nadzorne postopke, ki so obravnavali diskriminacijo uporabnikov poštних storitev ali kakovost izvajanja univerzalne poštne storitve; v letu 2025 je prejela skupno 49 prijav tovrstnih kršitev.

## 9.8. NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Agencija je zaključila v letu 2024 uveden nadzorni postopek nad izpolnjevanjem obveznosti upravljavca objekta za izvajanje železniške storitve (kontejnerski terminali Ljubljana, Celje in Maribor Tezno) glede zagotavljanja opisov objektov. Ugotovljeno je bilo, da zavezanec zahteve izpolnjuje le delno, zato mu je agencija z odločbo naložila dodaten rok za odpravo nepravilnosti.

Z namenom zagotavljanja enakopravnega dostopa do JŽI vsem prosilcem je agencija izvedla nadzorni postopek nad dodeljevanjem vlakovnih poti za določen namen z namembno postajo Koper tovorna tekom katerega je ugotovila, da upravljavec JŽI ni v popolnosti spoštoval ukrepov, ki jih je predpisal s svojim aktom. Agencija je zato izdala ureditveno odločbo.

Agencija je uvedla tudi postopek inšpekcijskega nadzora v zvezi z izpolnitvijo ukrepov iz odločbe agencije, ki se nanaša na obveznost sodelovanja med upravljavcem JŽI in upravljavcem pomorskega terminala. Agencija je ocenila, da sta subjekta vzpostavila zahtevano sodelovanje in izmenjavo podatkov, zato je postopek ustavila.

Agencija je uvedla tudi nadzor nad izvajanjem določil brzojavke upravljavca JŽI z dne 18. 3. 2024 in zagotavljanjem dostopa do JŽI, v katerem je preverjala, ali so prevozniki EU v vsakem izbranem obdobju zasedali tire postaje Koper tovorna v skladu z omejitvami zasedenosti tirov, ki jih je predpisala zavezanica z brzojavko. Ker kršitve 15.b člena ZZelP niso bile ugotovljene, je agencija postopek s sklepom ustavila.

V letu 2025 je agencija uvedla postopek nadzora nad izvajanjem 15.i člena ZZelP (dostop do objektov za izvajanje železniških storitev – Logistični center Sežana). Ker so bile pomanjkljivosti odpravljene tekom postopka pred agencijo in je bila zagotovljena transparentnost ter predpogoj za nediskriminatoren dostop prevoznikov v železniškem prometu do objekta za izvajanje železniških storitev, je agencija postopek ustavila.

Agencija je v letu 2025 preverjala tudi prejeto letno poročilo o skladnosti uporabnin, ki jih določa upravljavec JŽI z Direktivo (EU) 2012/34 o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja. Agencija pri pregledu vseh zahtevanih podatkov ni ugotovila nepravilnosti.

Agencija je v letu 2025 pričela tudi postopek inšpekcijskega nadzora zoper SŽ - Infrastruktura (t. j. upravljavec JŽI) nad izvajanjem petega odstavka 11. č člena ZZelP, ki določa, da lahko SŽ - Infrastruktura na podlagi pogodbe izvršene storitve pravnih subjektov vertikalno integriranega podjetja plača po tržni ceni oziroma po ceni, ki odražajo seštevke proizvodnih stroškov in primerno stopnjo dobička ter osmega odstavka 11. č člena pa ZZelP, ki določa, da mora SŽ - Infrastruktura voditi podrobno evidenco o vseh poslovnih in finančnih razmerjih s pravnimi subjekti vertikalno integriranega podjetja. Agencija postopka v letu 2025 še ni zaključila, saj še ni prejela vseh relevantnih podatkov, potrebnih za odločanje.



## 10. AKTIVNA VLOGA V POSTOPKIH PRIPRAVE ZAKONODAJE IN ZASTOPANJE PRED SODIŠČI

### 10.1. SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE

#### 10.1.1. SODELOVANJE V ZAKONODAJNIH POSTOPKIH IN PRI PRIPRAVI PREDLOGOV ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE

V okviru medresorske delovne skupine je sodelovala z Ministrstvom za digitalno preobrazbo pri pripravi osnutka novele ZEKom-2 (t. j. ZEKom-2A), katere poglobljena naloga je implementacija Akta o gigabitni infrastrukturi v pravni red RS.

V prvi polovici leta 2025 je agencija spremljala sprejemanje ZMed-1. Vlada RS je namreč predlog ZMed-1 sprejela 31. 12. 2024, zato je leto 2025 minilo v znamenju obravnav zakona v Državnem zboru RS. Njegovo besedilo se je glede nekaterih pristojnosti, za katere je agencija predvidevala, da ji bodo podeljene, med temi obravnavami bistveno spremenilo. Ena izmed ključnih sprememb je bila ta, da presoja medijske koncentracije ni bila dodeljena agenciji, temveč Javni agenciji RS za varstvo konkurence. Agencija je kot članica delovne skupine pri oblikovanju končnega besedila zakona sodelovala s podajanjem pripomb in dopolnitev določb, ki sodijo v njeno pristojnost, predvsem na področju ureditve dovoljenj za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti.

Z Mzl je agencija sodelovala tudi pri pripravi predloga sprememb in dopolnitev ZZelP.

Novembra 2025 je pričel veljati nov ZIUODHPUI, pri sprejemu katerega je agencija aktivno sodelovala, in ki

ji je prinesel nove naloge na področju regulacije umetne inteligence. Zaradi novih pristojnosti je bil konec leta na Vladi RS sprejet Sklep o spremembah in dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi agencije, prav tako pa je konec leta agencija iz enakega razloga pristopila tudi k sprejemu novega Statuta, saj so potrebne uskladitve le-tega z navedenim zakonom in sklepom o ustanovitvi.

V letu 2025 je agencija sodelovala tudi z Ministrstvom za pravosodje pri pripravi novih predpisov s področja eDokazov – prenos Direktive (EU) 2023/1544 o določitvi harmoniziranih pravil o imenovanju poslovnih enot in pravnih zastopnikov za namen zbiranja elektronskih dokazov v kazenskih postopkih v povezavi z Uredbo (EU) 2023/1543 o evropskem nalogu za posredovanje in evropskem nalogu za zavarovanje elektronskih dokazov v kazenskih postopkih. Predvideva se, da bo agencija ob prenosu predmetne direktive prevzela nove pristojnosti osrednjega organa, zato je vključena v medresorsko delovno skupino za prenos evropske zakonodaje v slovenski pravni red.

Agencija je bila v letu 2025 vključena tudi v delovno skupino MJU, katere namen je bil priprava predloga zakona o izvajanju Uredbe (EU) 2024/900 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju. Uredba ne ureja vsebine političnih oglasov ter izvajanja in financiranja političnih kampanj, pač pa zahteva ustrezno označevanje političnih oglasov, saj določa, da morajo vsebovati tudi informacije o naročniku oglasa, njegovi ceni, pa tudi to, ali je pri prikazovanju oglasa uporabljena tehnika ciljanja. Uredba se je v vseh državah članicah EU začela neposredno uporabljati 10. 10. 2025, izvedbeni akt, ki bi določil pristojne organe v RS, pa še ni sprejet. Agencija na podlagi sestankov delovne skupine predvideva, da bo pridobila pristojnosti nadzora izvajanja te uredbe na medijskem področju in na področju digitalnih storitev.

### 10.1.2. PRIPRAVA PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRIPOROČIL

V januarju 2025 je bil zaradi pridobitve novih pristojnosti in nalog na področju obravnavanja razširjanja terorističnih spletnih vsebin izdan in objavljen Sklep o dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi agencije. Iz istega razloga je zato agencija v februarju 2025 izdala in v Uradnem listu RS

objavila nov Statut agencije.

Na pobudo operaterjev je agencija v letu 2025 pristopila k pripravi sprememb dveh splošnih aktov, in sicer Splošnega akta o obliki in načinu objave obvestila o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe ter Splošnega akta o prenosljivosti števil in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta, ter pripravila prve osnutke sprememb. Splošna akta v letu 2025 še nista bila objavljena v javno posvetovanje.

Agencija je v letu 2025 sodelovala z resornimi ministrstvi pri pripravi Pravilnika o spremembah in dopolnitvi Pravilnika o radijski opremi, ki je bil v Uradnem listu RS objavljen 30. 4. 2025, Uredbi o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov, ki je bila v Uradnem listu RS objavljena 5. 5. 2025, ter pri Uredbi o izvajanju Uredbe (EU) o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežij v Uniji (v Uradnem listu RS objavljena 15. 12. 2025).

Po objavi ZMed-1 v Uradnem listu RS je agencija aktivno pristopila k pripravi besedil štirih novih in dveh obstoječih splošnih aktov, in sicer: splošni akt, ki ureja promocijsko umeščanje izdelkov v radijskih programih, splošni akt, ki ureja tematske radijske programe, splošni akt, ki ureja pridobitev in odvzem statusa programa posebnega pomena, splošni akt, ki ureja metodologijo za določitev območja za obvezni neodplačni prenos programov, splošni akt, ki ureja metodologijo nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov in splošni akt, ki ureja dovoljenja za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti. Rok za sprejem splošnih aktov je šest mesecev po uveljavitvi ZMed-1.

Agencija je konec leta 2025 izdala tudi Splošni akt o kakovosti univerzalne poštne storitve (Uradni list RS, št. 107/25).

Z Mzl je agencija sodelovala pri pripravi Uredbe o dopolnitvah Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi, ki je bila v Uradnem listu RS objavljena 26. 9. 2025

## 10.2. SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Skladno z veljavno zakonodajo je zoper dokončne odločitve agencije strankam postopka zagotovljeno sodno varstvo v upravnem sporu pred Upravnim sodiščem RS. O odločitvah Upravnega sodišča RS na podlagi vložene revizije ali pritožbe odloča Vrhovno sodišče RS. V upravnih sporih se agencija zastopa sama, v kompleksnejših sodnih postopkih pa po potrebi tudi s pomočjo zunanjega odvetniškega zastopanja.

V letu 2025 je agencija s strani Upravnega sodišča RS v odgovor prejela skupno 16 tožb vloženi zoper njene dokončne odločbe in sklepe, prejela pa je tudi 6 predlogov za izdajo začasne odredbe. V primerjavi z letom 2024 je bil pripad zadev nekoliko višji (upoštevajoč predloge za izdajo začasne odredbe).

Upravno sodišče RS je v letu 2025 odločilo o 27 upravnih sporih. Od tega je 15 tožb zavrnilo in potrdilo odločitev agencije. Ugodilo je 9 tožbam in vse zadeve vrnilo v ponovno odločanje agenciji. Eno tožbo je zavrglo, 2 upravna spora pa je s sklepom ustavilo, ker je tožnik umaknil tožbo zoper odločbo agencije. Poleg navedenega je sodišče odločilo tudi o petih predlogih za izdajo začasne odredbe, en predlog pa je bil še pred odločitvijo sodišča umaknjen. Sodišče je 3 predloge zavrnilo, enega zavrglo in enemu predlogu ugodilo, pri čemer je bil slednji kasneje zavrnjen po pritožbi agencije na Vrhovno sodišče RS.

Zoper odločitve Upravnega sodišča RS so bile v letu 2025 na Vrhovno sodišče RS vložene 3 revizije in 2 pritožbi. Revizije so bile vložene glede razlage materialnega prava, in sicer dve v zvezi z uporabniškimi spori in ena v zvezi z medoperaterskim sporom. Pritožbi sta bili vloženi zoper odločitev Upravnega sodišča RS o ugoditvi predlogu za izdajo začasne odredbe ter zoper odločitev sodišča o zavrženju tožbe zoper sklep o zavrnitvi vstopa v upravni postopek ter vpogled v sodni spis. En predlog za dopustitev revizije je v letu 2025 vložila tudi agencija na področju uporabniških sporov glede uporabe materialnega prava ter uporabe določil Zakona o splošnem upravnem postopku (ZUP), ki mu je Vrhovno sodišče RS ugodilo.

Vrhovno sodišče RS je v letu 2025 odločalo o vseh treh vloženi revizijah in o dveh pritožbah. Sodišče je vse tri revizije zavrnilo in potrdilo odločitev Upravnega sodišča RS. Ugodilo pa je obema pritožbama in v enem primeru zadevo vrnilo Upravnemu sodišču RS v ponovno odločanje, v drugem primeru pa v korist agencije odločilo namesto Upravnega sodišča RS.

Iz navedenih podatkov izhaja, da je bilo v letu 2025 v korist agencije zaključenih 18 upravnih sporov (upoštevano je tudi zavrženje tožbe in ustavitvi postopka). Glede na skupno 27 rešenih upravnih sporov predstavlja to 66,6 % uspešnost. Agencija pa je bila uspešna tudi v vseh 6 primerih, ko je bil vloženi predlog za izdajo začasne odredbe.

Poleg navedenih postopkov je agencija udeležena kot stranka postopka tudi v sporih na sodiščih, kot so delovnopравни ali civilnopравни spori v zvezi s premoženjskimi in drugimi zahtevki. Tako je bil v letu 2025 po intervenciji Višjega sodišča v Ljubljani še vedno v teku sodni postopek glede odškodninskega zahtevka zoper agencijo in RS zaradi domnevno povzročene škode pri izvedbi postopka podelitve radijskih frekvenc za LTE. Zoper agencijo pa je bila septembra 2025 pred Okrožnim sodiščem v Ljubljani vložena odškodninska tožba za plačilo večmilijonskega zneska zaradi domnevno povzročene škode v postopku določitve operaterja s pomembno tržno močjo.

V letu 2025 je agencija nadaljevala tudi z aktivnostmi v zvezi z dolgoletno problematiko motenja radiofrekvenčnega spektra RS ob meji z Italijo ter s tem povezanimi sodnimi postopki med slovenskimi in italijanskimi izdajatelji radijskih postaj. Kljub temu, da gre za zasebnopravne sodne spore, v katerih agencija običajno ni neposredno udeležena, ima kot upravljavec slovenskega radiofrekvenčnega spektra interes, da bi se ti rešili v korist slovenskih izdajateljev. V ta namen sodeluje z Državnim odvetništvom RS in pristojnimi ministrstvi v obliki sodelovanja pri pripravi stališč v sodnih postopkih ter postopkih sprejemanja predhodnih odločb Sodišča EU.



# 11. REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

## 11.1. REŠEVANJE SPOROV

### 11.1.1. UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija v okviru svojih pristojnosti na področju elektronskih komunikacij obravnava uporabniške spore, ki nastanejo med končnimi uporabniki in operaterji v zvezi s pravicami in obveznostmi, določenimi v ZEKom-2, podzakonskih aktih, izdanih na njegovi podlagi, ter v naročniških razmerjih. V letu 2025 je agencija prejela v reševanje 751 uporabniških sporov s področja elektronskih komunikacij. Poleg novih zadev je agencija nadaljevala tudi z reševanjem 150 sporov, prenesenih iz leta 2024, ter enega uporabniškega spora, ki ga je Upravno sodišče RS v tem letu agenciji vrnilo v ponovno odločanje. Skupno je bilo tako v letu 2025 na tem področju obravnavanih 902 uporabniških sporov.

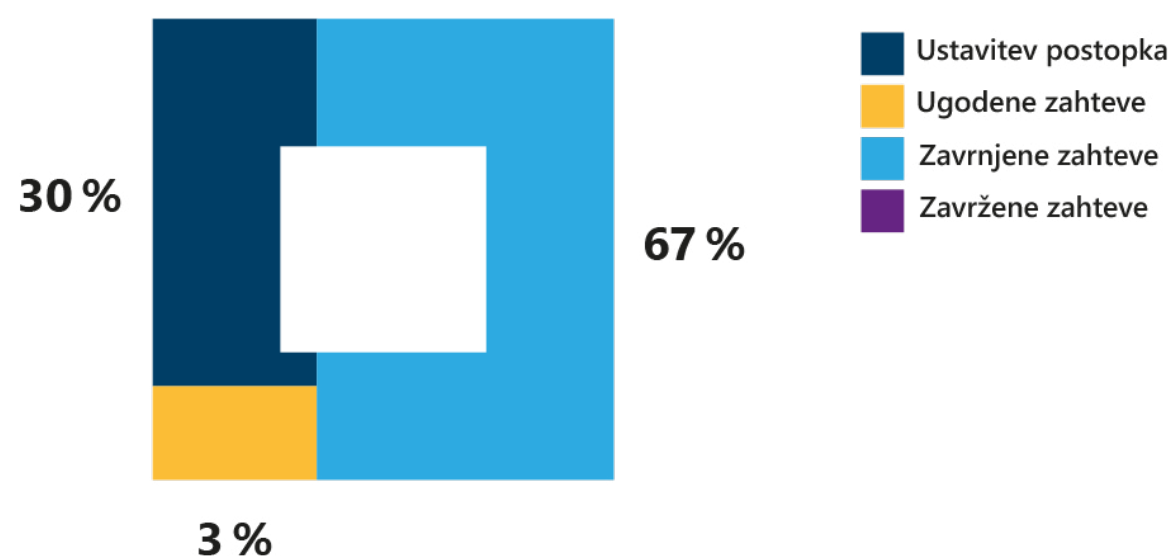
Pripad zadev v letu 2025 je presegal število prejetih sporov iz leta 2024, kot tudi povprečje iz obdobja 2019–2022. V letu 2025 je agencija spore reševala z omejenim številom reševalcem (v povprečju s tremi), zaradi česar so pri reševanju sporov pomagali tudi zaposleni z ustreznimi znanji iz drugih sektorjev. Kljub temu se je kadrovski primanjkljaj odrazil v večjem številu zadev, prenesenih v leto 2026, ter v daljših rokih odločanja.

V letu 2025 je agencija na področju elektronskih komunikacij zaključila 656 uporabniških sporov. Večina sporov, in sicer 85 %, je bila rešena v okviru instruktorskega roka štirih mesecev. Preostalih 246 sporov pa

bo agencija obravnavala v letu 2026.

V 438 primerih, kar predstavlja 67 % vseh zaključenih zadev, je bil postopek reševanja spora ustavljen. Razlogi za ustavitev so bili dosežena poravnava med strankama v posredovalnem postopku, odstop predlagatelja od nadaljevanja postopka ali odstop zadeve drugemu pristojnemu organu. Z upravno odločbo je agencija spor vsebinsko rešila v 23 primerih. Med njimi je v eni zadevi ugodila predlogu končnega uporabnika (okoli 0,2 % vseh rešenih zadev), v 22 primerih pa je predlog zavrnila (približno 3,4 % vseh rešenih zadev). V 195 zadevah, kar predstavlja nekaj manj kot 30 % vseh zaključenih sporov, je bil predlog za rešitev spora zavržen, bodisi zaradi nepristojnosti agencije bodisi zaradi nepopolno vložnega predloga, pri čemer predlagatelj pomanjkljivosti v predpisanem roku ni odpravil.

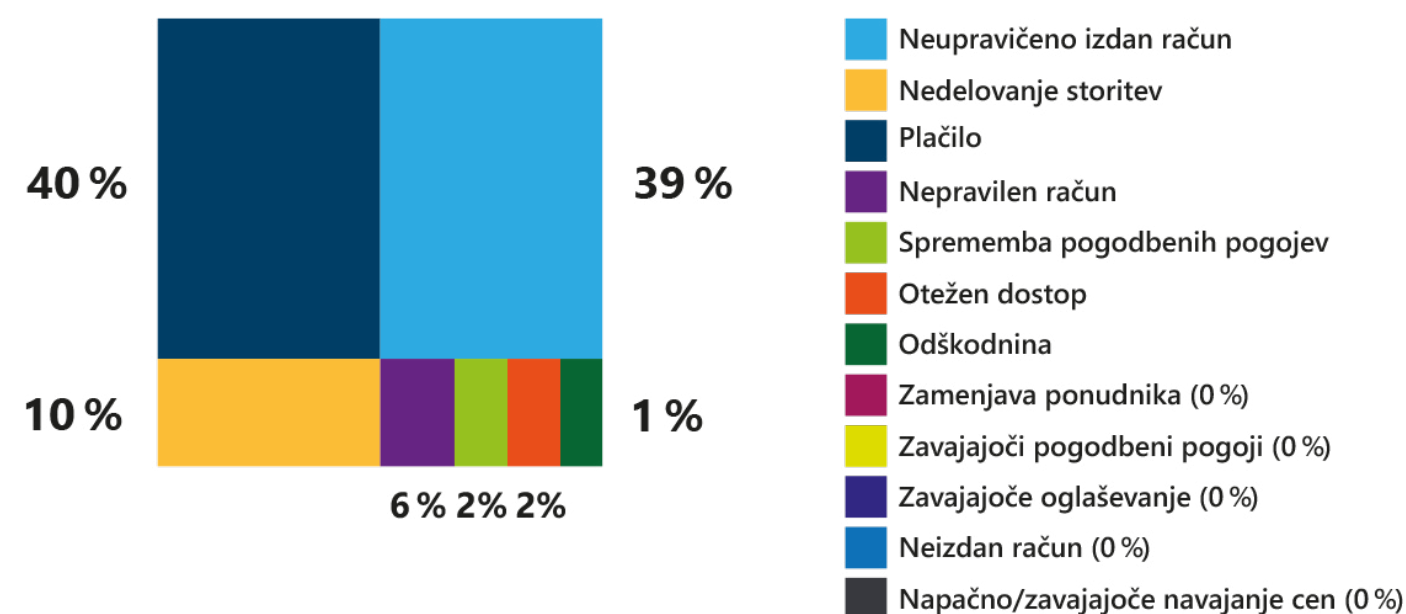
SLIKA 9: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA



Tudi v letu 2025 so glede na vrsto storitev prevladovali spori, povezani s širokopasovnimi storitvami, ki so predstavljali skoraj 60 % vseh prejetih sporov, ter spori v zvezi z mobilno telefonijo (34 %). Skupaj sta ti dve kategoriji predstavljali 94 % vseh prejetih sporov, kar je primerljivo s podatki iz preteklih let. Manjši delež so predstavljali spori v zvezi s televizijskimi storitvami (dobra 2 %), komunikacijskimi storitvami (dobra 2 %) ter storitvami fiksne telefonije (1 %).

Po vsebini so v letu 2025 prevladovali spori, povezani z nepravilno izdanimi računi (40 %), ter spori glede plačila storitev, pri katerih so uporabniki oporekali zaračunavanju pogodbenih kazni oziroma stroškov ob prekinitvi naročniškega razmerja (39 %). Pomemben delež so predstavljali tudi spori zaradi nedelovanja ali slabše kakovosti storitev (10 %). Spori v zvezi z zamenjavo ponudnika so predstavljali 4 %, spori zaradi sprememb pogodbenih pogojev pa 2,5 %, medtem ko so ostale vrste sporov posamezno predstavljale 1 % ali manj.

SLIKA 10: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



### 11.1.2. MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija v skladu s 1. točko prvega odstavka 282. člena ZEKom-2 rešuje medoperaterske spore med fizičnimi in pravnimi osebami, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve, in med ponudniki pripadajočih zmogljivosti, če se spori nanašajo na pravice in obstoječe obveznosti, ki jih določajo ZEKom-2 in na njegovi podlagi izdani predpisi, splošni in posamični akti.

V letu 2025 je agencija v reševanje prejela skupno 12 medoperaterskih sporov. Pripad je bil največji doslej. Agenciji s strani Upravnega oziroma Vrhovnega sodišča RS ni bil vrnjen v ponovno odločanje noben medoperaterski spor.

Od prejetih zadev se je 10 sporov nanašalo na znižanje stroškov izgradnje oziroma souporabe elektronskih komunikacijskih omrežij, od tega en spor na dostop do obstoječe fizične infrastrukture, 9 sporov pa na skupno gradnjo. Pri enem je šlo za

spor v zvezi s plačilom, preostali prejeti spor pa se je nanašal na delovanje določene bazne postaje. Poleg navedenih je agencija v letu 2025 nadaljevala z obravnavo 4 sporov, ki jih je prejela v predhodnih letih, še 5 sporov iz preteklih let pa je bilo ob začetku leta (na dan 1. 1. 2025) prekinjenih do odločitve sodišča.

Agencija je v letu 2025 rešila 9 medoperaterskih sporov. V enih zadevah (glede dostopa do obstoječe fizične infrastrukture) je agencija zahtevku ugodila, v eni zadevi pa je bilo potrebno zahtevku zavreči zaradi nepristojnosti. V 7 zadevah pa je bil postopek zaradi umika zahtevka ustavljen.

Leto so zaznamovala vprašanja glede razmejitve pristojnosti med agencijo in rednim sodstvom. V zvezi s tem je Vrhovno sodišče RS v povezavi z eno zadevo dopustilo revizijo (v zadevi III DoR 72/2025), prav tako je Vrhovno sodišče RS (v zadevi III Ips 2/2023) na Sodišče EU naslovilo predlog za predhodno odločanje. Povezano s tem je agencija tudi v letu 2025 v 3 zadevah postopek prekinila do odločitve sodne veje oblasti (dve zadevi sta se nanašali na dostop do fizične infrastrukture, ena pa na zahtevo za predložitev zavarovanj).

### 11.1.3. PRITOŽBE UPORABNIKOV V ZVEZI Z DOSTOPNOSTJO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

Agencija v letu 2025 ni prejela ali obravnavala pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev.

### 11.1.4. PRITOŽBE UPORABNIKOV ZARADI KRŠITEV AKTA O DIGITALNIH STORITVAH

Agencija je na podlagi 53. člena DSA v letu 2025 prejela 32 pritožb uporabnikov zaradi potencialnih kršitev obveznosti ponudnikov posredniških storitev. Pritožbe so bile obravnavane brez odlašanja, pri čemer so se skoraj vse nanašale na ponudnike, ki imajo sedež izven RS. Na podlagi manjšega števila pritožb zoper slovenske ponudnike ni bil uveden noben postopek, saj niso bili podani znaki kršitev obveznosti po DSA oziroma se pritožnik ni odzval pozivu za dopolnitev pritožbe.

Od navedenih 32 pritožb je bil v približno polovici primerov postopek ustavljen, saj je bilo bodisi ugotovljeno, da ne gre za kršitev obveznosti DSA, kar je bilo pritožnikom tudi podrobno pojasnjeno, bodisi se pritožniki niso odzvali na pozive za dopolnitev. V enem primeru je agencija zaznala sum storitev kaznivega dejanja, zato je zadevo

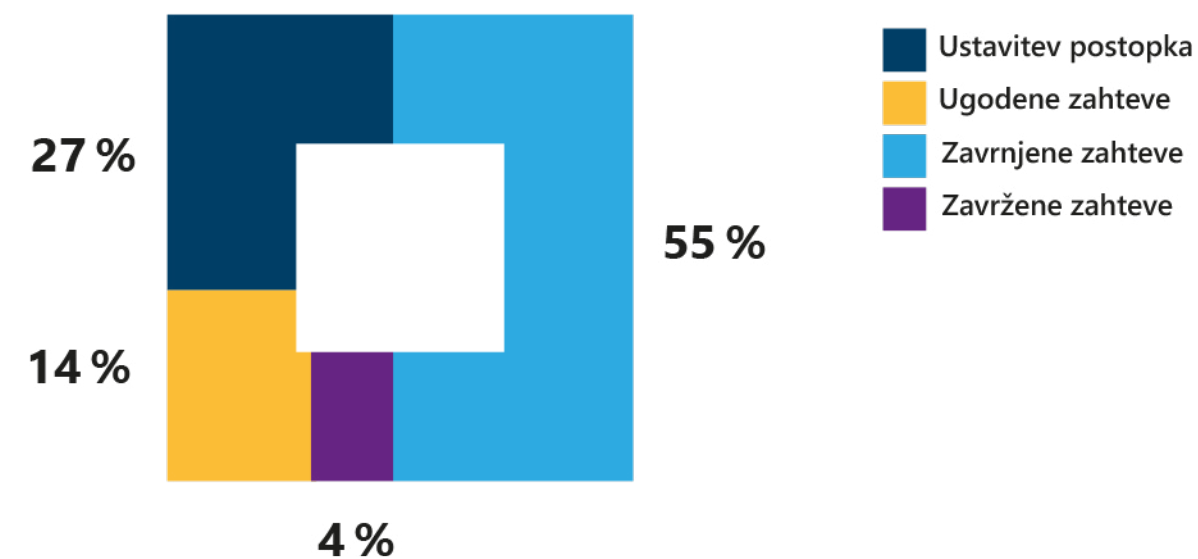
v reševanje odstopila policiji, tri primere pa je odstopila pristojnemu inšpektoratu. V enajstih primerih je bilo ugotovljeno, da obstaja sum kršitve določb DSA (upoštevani so primeri, kjer so pritožniki podali zadostno količino dokazov), pri čemer je šlo izključno za ponudnike, ki imajo sedež v drugi državi članici EU (Irska oziroma Nizozemska), zato je agencija zadevo posredovala pristojnim koordinatorjem digitalnih storitev. Do konca leta 2025 je agencija prejela povratno informacijo v eni zadevi, kjer je irski KDS primer posredoval EK.

### 11.1.5. UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

Na področju poštne storitve agencija rešuje spore med uporabniki poštne storitve in izvajalci teh storitev. V letu 2025 je prejela 22 predlogov za rešitev spora, kar ustreza povprečnemu letnemu pripadu v preteklih letih (20 zadev), z izjemo let 2021 in 2022, ko se je število sporov povečalo na približno 40.

Poleg novih zadev je agencija v letu 2025 nadaljevala tudi z obravnavo 24 sporov, prenesenih iz prejšnjega leta, tako da je bilo v tem letu skupno obravnavanih 46 sporov s področja poštne storitve. V obravnavanem obdobju je agencija zaključila 22 sporov, preostale pa bo reševala v letu 2026. Večina uporabnikov se je na agencijo obrnila zaradi zahtevkov za povračilo odškodnine v primerih izgubljenih ali poškodovanih poštne pošiljk.

SLIKA 11: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE SPORA S PODROČJA POŠTNIH STORITEV



### 11.1.6. SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2025 agencija ni prejela nobenega predloga za rešitev spora med izvajalci poštne storitve.

### 11.1.7. PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Pravice potnikov v železniškem prometu ureja Uredba (EU) 2021/782 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu. Agencija je pristojna za reševanje pritožb potnikov skladno s to uredbo v primeru, ko potniki s prevoznikom ne dosežejo dogovora o rešitvi pritožbe, kar pomeni, če ne prejmejo dogovora prevoznika oziroma z odgovorom prevoznika niso zadovoljni.

Agencija je v začetku leta 2025 rešila pritožbo, ki jo je prejela konec leta 2024. V postopku je bila izdana ugodilna odločba.

Nadalje je agencija v letu 2025 v reševanje prejela 4 pritožbe in vse 4 tudi rešila. En postopek je bil ustavljen, eno pritožbo je agencija zavržla, saj ni šlo za upravno zadevo iz pristojnosti agencije,

dve pritožbi pa je agencija odstopila v reševanje pristojnim organom.

Poleg uradnih pritožb je agencija prejela več dodatnih vprašanj ter v vednost poslanih prijav, ki so jih prijavitelji poslali drugim organom. Na le-te je agencija odgovarjala ažurno in promptno.

### 11.2. SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija je tudi v letu 2025 izvajala številne aktivnosti, namenjene ozaveščanju končnih uporabnikov. V ta namen je sodelovala s pristojnimi organi za varstvo potrošnikov in s potrošniškimi organizacijami, uporabnikom odgovarjala na vprašanja prek klicnega centra ter s pisnimi pojasnili, hkrati pa je na svoji spletni strani redno objavljala informacije o spremembah zakonodaje in aktualnih dogajanjih na trgu. Dodatne uporabne vsebine je zagotavljala tudi prek drugih portalov, namenjenih končnim uporabnikom, kot je podrobneje predstavljeno v prejšnjih poglavjih.

### 11.2.1. POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI TER SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU VARSTVA POTROŠNIKOV

Na področju zamenjave izvajalca storitev po načelu »vse na enem mestu«, po katerem postopek vodi novi oziroma sprejemni izvajalec v sodelovanju s prejšnjim ponudnikom, je agencija tudi v letu 2025 nadaljevala z aktivnostmi. Že v letu 2024 je agencija zaznala, da takšen sistem v praksi povzroča številne izzive, zato je ob pobudah operaterjev in zaznanih težavah preko samih sporov, okrepila prizadevanja za ureditev tega področja. V tem okviru je sodelovala na več sestankih in delavnicah, namenjenih vzpostavitvi učinkovitejšega sistema za zamenjavo izvajalca storitev dostopa do interneta. V letu 2025 je ob medsektorskem sodelovanju pripravila tudi osnutek sprememb Splošnega akta o prenosljivosti številke in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta, katerega cilj je oblikovati pregleden in delujoč sistem, ki bo prijazen tako do izvajalcev kot do končnih uporabnikov. Zaradi kompleksnosti vsebine bo agencija aktivnosti v zvezi s tem splošnim aktom nadaljevala tudi v letu 2026.

Z namenom poenotenja praks operaterjev je agencija v letu 2025 z operaterji izvedla posvet na temo obveščanja naročnikov o spremembah programskih shem. Na podlagi izvedenega posveta je agencija v letu 2025 pripravila nov Splošni akt o obliki in načinu objave obvestila o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe, s sprejemom katerega bo agencija nadaljevala v letu 2026.

V okviru ozaveščanja končnih uporabnikov je agencija pripravila brošuro z naslovom Internet in njegovo (ne)delovanje, katere namen je uporabnikom približati njihove pravice in obveznosti v zvezi z uporabo interneta ter morebitnimi motnjami pri njegovem delovanju. Brošura obravnava različne načine dostopa do interneta in dejavnike, ki vplivajo na kakovost storitev, hkrati pa pojasnjuje, kakšne prenosne hitrosti so potrebne za posamezne vrste storitev. Vsebuje tudi praktične napotke ter uporabnike

seznanja z njihovimi pravicami v primeru nedelovanja storitev. Elektronska različica brošure je dostopna na spletni strani agencije.

Pri izvajanju svojih nalog je agencija aktivno sodelovala tudi s TIRS. Na področju elektronskih komunikacij mu je posredovala podatke o uporabniških sporih glede posameznih tematik in posameznih operaterjev. Poleg tega je TIRS seznanila tudi s predlogi, katerim vsebinam oziroma težavam končnih uporabnikov in potnikov naj se v programu nadzora za leto 2026 nameni več pozornosti.

### 11.2.2. ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

Agencija je še naprej sodelovala v mreži organov, pristojnih za čezmejno varstvo potrošnikov, ki jo vzpostavlja Uredba (EU) 2017/2394 o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov. V letu 2025 je uspešno obravnavala vsa obvestila, prejeta prek informacijskega sistema za notranji trg (t. i. IMI platforma) s strani pristojnih organov drugih držav članic EU, pri čemer sama pobud ni vložila.

### 11.2.3. PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV

Agencija si ves čas prizadeva končnim uporabnikom zagotavljati čim bolj pregledne in koristne informacije za primerjavo aktualnih maloprodajnih ponudb operaterjev. V ta namen upravlja in posodablja več spletnih portalov, predstavljenih v prejšnjih poglavjih poročila za leto 2025, ter skrbi tudi za delovanje portala za primerjavo ponudb operaterjev. Na portalu »primerjajoperaterje.si« operaterji objavljajo podatke o svojih paketih, kar uporabnikom omogoča enostavnejšo primerjavo in lažjo izbiro najprimernejše ponudbe oziroma izvajalca.

### 11.2.4. KLICNI CENTER

Tudi v letu 2025 je agencija zagotavljala delovanje brezplačne telefonske številke 080 27 35 za pomoč uporabnikom, in sicer vsak ponedeljek, sredo in petek med 9. in 11. uro. Prek navedene

številke so končni uporabniki lahko pridobili osnovne informacije s področja elektronskih komunikacij in poštnih storitev ter usmeritve glede vložitve predloga za rešitev spora. V letu 2025 je agencija prejela skupno 694 klicev, kar predstavlja povečanje v primerjavi z letom 2024, ko je bilo zabeleženih 476 klicev, pri čemer je agencija na vse klice ustrezno odgovorila.

### 11.2.5. POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

Poleg zgoraj naštetih aktivnosti agencija odgovarja tudi na splošna vprašanja uporabnikov oziroma jim posreduje informacije, ki se nanašajo na področje njenega delovanja.

V letu 2025 je agencija s strani uporabnikov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev prejela 276 različnih vprašanj za pojasnitev nastale situacije oziroma prošenj za nasvet. Pripravila je 268 pisnih odgovorov, pri čemer je bilo 92 % pojasnil posredovanih znotraj instruktorskega roka 15 dni.

### 11.2.6. DOSTOPNOST SENZORNO OVIRANIH OSEB DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

V okviru skrbi za varstvo ranljivih skupin je agencija v začetku leta 2025 vzpostavila platformo Dostopnost senzorno oviranih oseb do avdiovizualnih medijskih storitev kot odziv na nove pristojnosti in zakonske zahteve na področju dostopnosti. Platforma omogoča strukturiran dialog s ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev, operaterji, invalidskimi organizacijami in drugimi relevantnimi deležniki. V okviru platforme so bili v letu 2025 izvedeni štirje posveti, osredotočeni predvsem na podnaslavljanje za gluhe in naglušne ter tehnične izzive pri distribuciji podnapisov. Za izboljšanje prenosa podnapisov je bila oblikovana ožja tehnična skupina, ki je dosegla konkretne izboljšave pri stabilnosti in kakovosti prenosa. Posveti so izpostavili potrebo po prenovi Pravilnika o podrobnejših pogojih glede dostopnosti storitev, ki invalidom zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev,

saj obstoječa ureditev operaterjem povzroča izvedbene težave. Dogovorjena je bila vzpostavitev delovne skupine, ki jo bo ob organizacijski podpori agencije vodilo Ministrstvo za kulturo, prvi sestanek pa je predviden v začetku leta 2026. Agencija je na svoji spletni vstopni točki za invalide objavila navodila za vklop tehnik dostopnosti pri operaterjih in ponudnikih storitev, pri čemer so deležniki platforme opozorili na nekatere pomanjkljivosti in potrebo po boljši usposobljenosti tehnične podpore operaterjev za delo z osebami z invalidnostmi. V prihodnje bo vzpostavljena tudi uporabniška skupina za testiranje in predstavitev obstoječih rešitev dostopnosti z vidika dejanskih uporabnikov. Platforma se je v obravnavanem obdobju izkazala kot učinkovit mehanizem za obravnavo vprašanj dostopnosti, sprotno reševanje praktičnih izzivov in izboljšano koordinacijo med deležniki, s čimer se ustvarja temelje za nadaljnji razvoj dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev.



## 12. AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEDNARODNEM PODROČJU

### 12.1. DELOVANJE AGENCIJE V OKVIRU BEREC TER V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

V letu 2025 je agencija pomembno okrepila svoje mednarodno delovanje. Po uspešni kandidaturi za predsedovanje regulatornemu organu BEREC v letu 2026 je direktor agencije v letu 2025 kot član ožjega odbora regulatorjev BEREC sodeloval na vseh rednih zasedanjih tega organa ter tudi že zastopal BEREC na različnih pomembnih dogodkih. Med zahtevnejšimi nalogami je bila tudi priprava usklajenih stališč tega organa v javni razpravi glede prihodnjega regulatornega okvira za elektronske komunikacije. Agencija je izvedla vse potrebne aktivnosti ter v skladu s predvideno čarovnico in na transparenten način pripravila program dela, ki bo v letu 2026 predstavljal temelj za uravnoteženo izvajanje vseh rednih in morebitnih izrednih nalog. Ta zares obsežna in zahtevna naloga se je zaključila s potrditvijo programa dela BEREC za leto 2026 na zadnjem plenarnem zasedanju v decembru 2025. Sočasno s pripravo programa dela za leto 2026 pa so potekale tudi vse potrebne aktivnosti, vključno z javnim posvetovanjem za pripravo nove srednjeročne strategije BEREC do leta 2030, k pripravi katere je pomembno prispevala tudi agencija.

Agencija je kljub vsem dodatnim aktivnostim aktivno sodelovala v vseh 12 delovnih skupinah BEREC, vendar je svoje aktivnosti vsebinsko in kadrovske prilagodila razpoložljivim virom, strateškemu pomenu in vplivu posameznih projektov tudi za nacionalni trg. Agencija je bila tako aktivni deležnik pri številnih ključnih projektih na ravni BEREC in EU, ki pomembno prispevajo k razvoju elektronskih komunikacij ter varstvu interesov končnih uporabnikov. Poseben poudarek je bil namenjen razvoju in posodobitvi smernic na področju zelo zmogljivih omrežij ter spremljanju prehoda iz bakrenega na sodobnejšo

(optično) omrežje, pri čemer je agencija sodelovala pri oblikovanju skupnih evropskih pristopov k postopnemu ukinjanju bakrenega omrežja. Agencija je sodelovala tudi pri pripravi smernic v okviru Akta o gigabitni infrastrukturi, zlasti na področju usklajevanja gradbenih del ter dostopa do fizične infrastrukture znotraj stavb, kar je ključno za učinkovitejšo uvajanje omrežij zelo visokih zmogljivosti. Poleg tega je prispevala strokovne podlage in mnenja EK glede uporabe posameznih določb tega akta ter sodelovala pri pripravi poročil o regulaciji dostopa do fizične infrastrukture.

Pomembna aktivnost BEREK je bila tudi spremljanje razvoja mobilnih omrežij, zlasti na področju zasebnih in javnih omrežij pete generacije (5G), ter obravnavi novih storitev, kot so specializirane storitve in omrežno »rezinjenje«. V tem okviru je agencija sodelovala na internih in javnih strokovnih razpravah ter delavnicah, namenjenih izmenjavi dobrih praks in usklajevanju regulatornih pristopov. Na področju varstva končnih uporabnikov je agencija s kolegi iz drugih regulatorjev prispevala k pripravi poročil in se udeležila razprav o menjavi ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev ter o prenehanju pogodb, aktivna pa je bila tudi na panelih dveh delavnic namenjenih razpravam o preprečevanju zlorab števil in goljufij, ki jih prinašajo SMS sporočila in nove tehnologije. Poleg tega je prispevala k oblikovanju mnenj o izvajanju uredbe o gostovanju ter k posvetovanjem EK v okviru pobude Digitalno desetletje. S svojim aktivnim sodelovanjem v teh projektih je agencija tudi v preteklem letu pomembno prispevala k oblikovanju usklajenega evropskega regulatornega okvira ter k spodbujanju razvoja naprednih, varnih in dostopnih elektronskih komunikacijskih storitev.

Agencija je v letu 2025 prvič v zgodovini vodila pripravo in soorganizirala najpomembnejši letni dogodek BEREK forum deležnikov v Bruslju, na katerem je direktor agencije prvič javno nastopil kot prihodnji predsedujoči temu organu, v panelno razpravo pa sta bila prvič aktivno vključena tudi slovenska predstavnik.

Agencija se je redno udeleževala in prispevala svoje strokovno znanje tudi kot članica CEPT pod okriljem katere deluje ECC. V okviru delovne skupine za oštevilčenje in omrežja se razvijajo učinkovite politike za upravljanje načrtov oštevilčenja, naslavljajo se izzivi v

okviru novih storitev in aplikacij ter spodbuja trajnostno uporabo številskih virov. Aktivna udeležba v delovnih skupinah CEPT/ECC pomaga agenciji razumeti poslovne prakse, ki vplivajo tudi na domači trg elektronskih komunikacij, prek vprašalnikov pa si regulatorji med seboj izmenjujejo izkušnje in primere dobre prakse. Agencija kot članica delovnih skupin CEPT/ECC pripravlja poročila in na podlagi tega tudi priporočila, ki so vedno del javnega posvetovanja pred objavo v dokumentarnem sistemu CEPT/ECC. Agencija je vsakokratno javno posvetovanje objavila tudi na svoji spletni strani.

Ob tem je agencija ostala dejavna članica skupine IRG, sodelovala z EK prek Odbora za komunikacije (COCOM) ter po svojih zmožnostih spremljala tudi delo drugih strokovnih forumov. Takšne aktivnosti so pomembne za agencijo predvsem z vidika prenosa znanja in dobrih praks.

Mednarodno sodelovanje na področju elektronskih komunikacij je tudi v letu 2025 predstavljalo pomembno podporo k učinkovitemu razvoju nacionalnega trga elektronskih komunikacij.

## 12.2. AKTIVNOSTI NA MEDNARODNEM PODROČJU ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Agencija je bila v letu 2025 na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra na mednarodni ravni aktivna v 32-ih delovnih skupinah, ki delujejo v okviru EU (RSPG, BEREK, RSC, TCAM), NATO, CEPT in ITU ter v okviru sporazuma o harmonizirani metodi izračuna (HCM) za čezmejno koordinacijo radijskih frekvenc.

V okviru medresorske delovne skupine z MDP in Ministrstvom za zunanje in evropske zadeve (MZEZ) za urejanje radiofrekvenčnega spektra z Italijansko republiko, je agencija pomagala pri reševanju problematike motenja radiofrekvenčnega spektra s strani italijanskih mednarodno neusklajenih radijskih postaj. Agencija je v zvezi s to problematiko aktivna na ravni Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU) in EK v delovni skupini za politiko radijskega spektra RSPG. Po pooblastilu MGTŠ

je agencija sodelovala v delovnih skupinah EK, in sicer v Odboru za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga (TCAM) ter v strokovni skupini za radijsko opremo (EG RE), kjer je sodelovala pri posodobitvah Odločbe 2006/771/ES in harmonizaciji tehničnih pogojev za uporabo radiofrekvenčnega spektra za naprave kratkega dosega (SRD). Agencija je podala predloge za spremembe uporabe radijske opreme razreda 1 (Class 1 radio equipment), ki uporablja harmoniziran radijski spekter v EU, in te spremembe uvaja v slovenski pravni red prek NURF, kar je izjemnega pomena za gospodarstvo, ki uporablja te naprave.

Agencija je v letu 2025 skupaj z Nemčijo sopedredovala RSPG skupini za prihodnost 6 GHz pasu. Skupina zaključila delo novembra 2025 s sprejetjem mnenja o uporabi tega radiofrekvenčnega pasu.

Poleg navedenega je agencija aktivno sodelovala na mednarodnih konferencah in delavnicah ter svoje delo na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra predstavila na več dogodkih. Prav tako je agencija junija 2025 organizirala 67. sestanek skupine ECC. S tem je agencija prispevala k večji prepoznavnosti svojega dela tako v Sloveniji kot na mednarodnem področju.

V okviru delovne skupine »Good Office« pri RSPG in na sestankih ITU je agencija izvajala aktivnosti za zaščito slovenskega radiofrekvenčnega spektra pred motnjami s strani Italije. V okviru Jadransko-Jonske skupine držav je agencija sodelovala pri pripravi mednarodnega sporazuma med administracijami o koordinaciji frekvenc za prizemno digitalno televizijo in digitalni radio v pasu 174 – 230 MHz, ki ga nameravajo podpisati Albanija, Bosna in Hercegovina, Hrvaška, Grčija, Italija, Črna gora in Slovenija.

## 12.3. AKTIVNOSTI NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Agencija je članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (Evropski odbor za medijske storitve – EBMS, prej Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve – ERGA;

vseevropska platforma medijskih regulatorjev – EPRA), v katerih sodeluje pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju zakonskih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenaša dobre regulativne prakse v RS.

Leto 2025 je na mednarodnem področju zaznamovala predvsem uveljavitev EMFA, na podlagi katerega je prišlo do institucionalnega preoblikovanja ERGA v EBMS. Ta sprememba je okrepila vlogo novega organa ter prinesla razširjene pristojnosti, kar se je odrazilo tudi v povečanju in poglobitvi aktivnosti agencije na področju mednarodnega sodelovanja, in sicer zlasti pri usklajevanju praks, izmenjavi informacij in skupnih pobudah na ravni EU. Agencija je v okviru EBMS sodelovala v šestih delovnih skupinah in se udeležila vseh plenarnih zasedanj. Delovne skupine so obravnavale področja, ki izhajajo iz Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (Direktiva o AVMS) in EMFA, med njimi evropska avdiovizualna dela, njihovo promocijo in financiranje; zaščito mladoletnikov, pri čemer se je delovna skupina osredotočala predvsem na orodja za preverjanje starosti, označevanje vsebin in starševski nadzor; uporabo in izvajanje obstoječega pravnega okvira na področju regulacije vplivnežev; regulacijo medijske koncentracije; meritve občinstev; učinkovito souporabo mehanizmov DSA in Direktive o AVMS predvsem na področju platform za izmenjavo videov; podporo izvajanju kodeksa ravnanja in izmenjavo najboljših praks na področju dezinformacij, vidnosti storitev splošnega interesa in medijske pismenosti ter sodelovanje z EK pri pripravi smernic za regulirane subjekte. Aktivnosti so bile usmerjene tudi v oblikovanje kriterijev za morebitno omejevanje razširjanja storitev iz držav zunaj EU, kadar te ogrožajo javno varnost ali pomenijo resno in hudo nevarnost ogrožanja javne varnosti.

Hkrati je EBMS razvijal mehanizme sodelovanja in praktična orodja za izvajanje EMFA, v okviru katerih se izvajajo medsebojne pomoči za izmenjavo informacij, pri čemer je aktivno sodelovala tudi agencija.

V okviru EBMS in tudi samostojno je agencija na podlagi poglobljene strokovne analize podala svoja stališča glede ocene učinkov Direktive o AVMS, ki jo bo EK izvajala v letu 2026, v zvezi s pripravo

morebitne revizije. Vsebinsko je prispevala tudi k oblikovanju skupnih stališč EBMS na področju drugih evropskih zakonodajnih in ne-zakonodajnih pobud, kot je Evropski ščit za demokracijo.

EPRA je v letu 2025 namenila posebno pozornost zaščiti otrok na spletu (zlasti na platformah za izmenjavo videov in družbenih omrežjih). Pomemben poudarek je bil tudi na prepoznavanju in izmenjavi najboljših praks pri zbiranju dokazov ter razvoju orodij, ki regulatorjem pomagajo pri njihovem delu, pri čemer je bila v ospredju tudi uporabnost teh dokazov za oblikovanje predpisov in razvoj javnih politik. Te vsebine so bile obravnavane predvsem v kontekstu hitrega razvoja in vse večje uporabe orodij umetne inteligence. Poleg tega se je EPRA posvečala tudi strateškemu pristopom pri oblikovanju politik in načrtovanju dela regulatorjev ter vprašanjem opredeljevanja, spodbujanja in varovanja medijskega pluralizma v digitalnem okolju.

Na povabilo EK je agencija sodelovala pri pripravi poročila o vladavini prava za leto 2025 v RS, pri čemer je prispevala oceno stanja medijske krajine v Sloveniji. Poleg tega je agencija zagotavljala tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev v EU (baza MAVISE), ki jo za EK vodi Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Ti podatki so ključni za določanje države izvora in pristojnega regulatorja v primerih čezmejnega razširjanja avdiovizualnih medijskih storitev in platform za izmenjavo videov.

V zadnjem kvartalu leta 2025 je agencija pripravila tudi poročilo o izvajanju dela Direktive o AVMS glede izvajanja določb o predpisanih deležih evropskih avdiovizualnih del in avdiovizualnih del neodvisnih producentov za zadnje triletno obdobje 2022–2024. Podatki kažejo, da so bili slovenski izdajatelji televizijskih programov pri tem kar uspešni, saj je v tem obdobju delež evropskih avdiovizualnih del pri njih povprečno znašal vsaj 75 %.

## 12.4. AKTIVNOSTI NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV

Agencija kot koordinator digitalnih storitev sodeluje v Evropskem odboru za digitalne storitve (EBDS), ki je neodvisen svetovalni organ, ki jo

sestavljajo KDS iz vseh držav članic EU, vodi pa ga EK.

Odbor ima svetovalno, usklajevalno in podporno vlogo pri izvajanju nalog KDS in EK na podlagi DSA. V letu 2025 se je EDDBS sestel na več rednih in izrednih srečanjih. EDDBS je na rednih srečanjih aktivno spremljal stanje na evropskem trgu digitalnih storitev ter obravnaval najpomembnejša aktualna vprašanja na tem področju. Ob koncu leta je odbor sprejel tudi svoje prvo letno poročilo o ključnih sistemskih tveganjih na zelo velikih spletnih platformah. Izredna srečanja so bila namenjena poglobljeni obravnavi posameznih tem, pri čemer je bila posebna pozornost v več primerih namenjena varstvu mladoletnikov na spletu.

V letu 2025 je v okviru EDDBS delovalo 8 delovnih skupin, ki se praviloma mesečno sestajale in obravnavale ožja vsebinska vprašanja, med drugim moderiranje vsebin in dostop do podatkov, delovanje spletnih tržnic, integriteto informacijskega prostora, varstvo mladoletnikov ter kazenskopravne in druge sorodne teme.

Agencija je skozi vse leto aktivno sodelovala na sejah odbora in v delovnih skupinah, pri čemer je prispevala predloge za njihove aktivnosti, sodelovala pri pripravi vsebin za dokumente odbora ter odgovarjala na strokovne vprašalnike. V dveh delovnih skupinah so zaposleni na agenciji sodelovali tudi kot soavtorji pripravljenih dokumentov.

Pomemben del mednarodnega sodelovanja predstavlja sodelovanje med KDS. Med ključnimi nalogami na tem področju je posredovanje pritožb slovenskih uporabnikov zoper ponudnike iz drugih držav EU. Z drugimi KDS je agencija sodelovala predvsem z izmenjavo pojasnil in informacij, večinoma prek spletnega okolja Agora, z nekaterimi pa tudi v okviru bilateralnih sestankov. Agencija ugotavlja, da med koordinatori za zdaj ne prihaja do pobud za skupne preiskave, razen zaprosil za preverjanje, ali posamezni ponudnik sodi pod pristojnost določene države članice. Pri tem je treba poudariti, da so največje spletne platforme v pristojnosti EK, v okviru katere je agencija že aktivno vključena v prepoznavanje in obravnavo najpomembnejših sistemskih tveganj.

## 12.5. AKTIVNOSTI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih na področju poštne regulacije, in sicer v Evropskem združenju poštne regulacije (ERGP) ter v Evropskem odboru za poštno regulacijo (CERP). Agencija je aktivno sodelovala v vseh rednih delovnih skupinah ERGP, ki pokrivajo področja dostopa in interoperabilnosti, varstva potrošnikov in tržnih kazalnikov, čezmejne dostave paketov, regulatornega okvira ter trajnosti. V okviru tega sodelovanja je agencija oktobra v Ljubljani gostila sestanek delovne skupine, namenjene obravnavi vprašanj s področja potrošnikov in tržnih kazalnikov.

Poleg tega se je agencija udeležila srečanj kontaktne mreže ter plenarnih zasedanj ERGP, v okviru katerih je aktivno prispevala k oblikovanju skupnih evropskih regulatornih usmeritev na poštnem področju. V okviru EK pa se je agencija udeležila tudi sestankov Odbora za poštno direktivo.

Agencija se je septembra udeležila kongresa UPU v Dubaju, kjer je sodelovala pri delu delegacije RS. Delegacija je na kongresu uspešno dosegla izvolitev RS v Poštno operativni svet in Svet administracij, hkrati pa je bil ob ponovni izvolitvi slovenskega predstavnika, gospoda Marjana Osvalda, potrjen tudi njegov mandat namestnika generalnega direktorja UPU.

## 12.6. AKTIVNOSTI NA PODROČJU TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV

Agencija se je aktivno udeleževala sestankov delovnih teles Generalnega direktorata EK za mobilnost in transport (DG-Move), kot so Mreža evropskih regulatornih organov s področja železniškega prometa (ENRRB), Forum enotnega železniškega evropskega trga (SERAF) in delovna skupina spremljanja trga storitev v železniškem prometu (RMMS). Težišče sodelovanja v okviru ENRRB je bila izmenjava stališč pri pripravi predloga nove Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem

prostoru, ki med drugim predvideva novo organizacijsko strukturo ENRRB.

Poleg aktivnosti v okviru DG-Move je bila agencija aktivna v štirih delovnih skupinah in dveh podskupinah IRG-Rail, ki obravnavajo spremljanje enotnega evropskega železniškega trga, pripravo zakonodajnih aktov EU, zaračunavanje uporabnine za uporabo infrastrukture in za dodatne storitve, dostop do infrastrukture ter dostop do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev. Tudi v okviru združenja IRG-Rail so bile aktivnosti v največji meri namenjene izmenjavi in posredovanju stališč EK v zvezi s pripravo nove uredbe. V delovni skupini za spremljanje železniškega trga je bila agencija aktivno vključena v pripravo letnega poročila o razvoju železniškega trga v EU.

Agencija je v letu 2025 organizirala tudi sestanek delovne skupine IRG-Rail, ki bdi nad pripravo zakonodajnih aktov EU.

Kot regulatorni organ, pristojen za spremljanje razmer in reševanje morebitnih pritožb na Alpsko-Zahodno Balkanskemu evropskemu tovornemu koridorju, je agencija sodelovala s stalno koridorsko pisarno s sedežem v Ljubljani ter izmenjavala informacije z regulatornimi organi držav, preko katerih poteka koridor.

## 12.7. PROJEKT ENDURANCE

Agencija od oktobra 2024 sodeluje v evropskem projektu programa Obzorje (Horizon Europe) za krepitev odpornosti kritične infrastrukture ENDURANCE (Strategies and Services for Enhanced Disruption Resilience and Cooperation in Europe), ki poteka v okviru programa EK Obzorje (Horizon Europe).

V marcu 2025 je bila organizirana spletna evropska delavnica o čezmejnem sodelovanju na področju odpornosti kritične infrastrukture. Sodelovalo je več kot 100 strokovnjakov iz držav članic EU, vključno s predstavniki kritične infrastrukture, pristojnimi organi, regulatorji, raziskovalnimi institucijami in drugimi deležniki. Razprave so potekale v obliki tematskih okroglih miz in so se osredotočale na pravne in regulativne okvire, medsektorsko in čezmejno sodelovanje, tehnične in tehnološke izzive, kibernetško varnost, organizacijsko

odpornost ter načrtovanje neprekinjenega poslovanja. Ključni poudarki so vključevali potrebo po večji harmonizaciji nacionalnih pristopov, izboljšanjem izmenjevanju informacij, uporabi naprednih tehnologij ter krepitvi kulture odpornosti in sodelovanja med deležniki. Ugotovitve delavnice bodo pomembno prispevale k nadaljnjemu delu pri oblikovanju strategij, tehničnih orodij in priporočil projekta ENDURANCE za krepitev odpornosti kritične infrastrukture na ravni EU.

Agencija se je v maju 2025 udeležila prvega plenarnega srečanja projekta ENDURANCE, na katerem so sodelovali vsi projektni partnerji. Na srečanju so bili predstavljeni napredki in dosežki posameznih delovnih paketov, vključno z zahtevami po podatkih, razvojem modelov odpornosti, pilotnimi primeri ter aktivnostmi na področju usposabljanja, komuniciranja in izkoriščanja rezultatov. Poseben poudarek je bil namenjen tehničnim razpravam, pripravam na prihodnji tehnični pregled z EK ter nadaljnjemu usklajevanju dela znotraj konzorcija.

Prvi rezultat D1.1 »European Disruption Resilience Snapshot – Strategies and Services for Enhanced Disruption Resilience and Cooperation in Europe« predstavlja ključen rezultat t. i. 1. delovnega paketa (WP1). Njegov namen je zagotoviti poglobljen pregled delovanja deležnikov kritične infrastrukture v EU, vključno s pristojnimi organi, operaterji in drugimi akterji, ki sodelujejo pri zagotavljanju bistvenih storitev. Dokument analizira strateške in operativne mehanizme medsektorskega in čezmejnega sodelovanja ter se osredotoča na krepitev odpornosti kritičnih sektorjev in držav članic EU. Aktivnosti WP1 so bile usmerjene v zbiranje ciljno usmerjenih vpogledov deležnikov kritične infrastrukture za podporo nadaljnjemu delu delovnih paketov WP3–WP8 ter v opredelitev in preizkus izboljšanih modelov sodelovanja v okviru WP9. Na podlagi ugotovitev so bile identificirane ključne vrzeli v obstoječih regulativnih in operativnih okvirih ter opredeljeni konkretni primeri uporabe, ki predstavljajo osnovo za nadaljnji razvoj strategije in storitev projekta ENDURANCE.

Nadalje se je agencija oktobra 2025 udeležila drugega plenarnega srečanja projekta ENDURANCE, na katerem so se ponovno zbrali vsi projektni partnerji. V okviru srečanja so

vodje delovnih paketov predstavili pregled opravljenega dela, doseženih mejnikov in statusa posameznih rezultatov ter načrtovane naslednje korake. Poseben poudarek je bil namenjen tehničnim delavnicam, razpravam o arhitekturi rešitve projekta ENDURANCE, odpornosti kritične infrastrukture ter pripravam na projektni pregled.

Novembra 2025 je potekal pregled projekta ENDURANCE s predstavniki EK in zunanjimi strokovnjaki. Vodje delovnih paketov in nalog so predstavili dosednji potek projekta ter načrtovane naslednje korake. Pregledovalci so podali pozitivno oceno opravljenega dela.

Poleg tega je bil v novembru 2025 pripravljen tudi osnutek drugega rezultata projekta D2.1 »Draft – European Disruption Resilience Strategy«, ki predstavlja osnutek celostne evropske strategije za krepitev odpornosti kritične infrastrukture proti motnjam. Dokument vzpostavlja skupno vizijo, cilje in strateški okvir za izboljšanje pripravljenosti, odzivanja in okrevanja kritične infrastrukture v EU ob soočanju s kompleksnimi tveganji, kot so podnebni dogodki, kibernetске grožnje, hibridni napadi in geopolitične krize. Strategija temelji na štirih medsebojno povezanih stebrih (upravljanje, družba in skupnosti, gospodarstvo ter infrastrukturni sistemi) ter opredeljuje več-nivojski model upravljanja, okrepljeno medsektorsko in čezmejno sodelovanje, skupne kazalnike uspešnosti ter operativne akcijske sklope za prenos strateških ciljev v merljive in usklajene ukrepe. Poseben poudarek je namenjen izmenjavi podatkov, razvoju zmogljivosti, inovacijam, človeškemu kapitalu in stalnemu spremljanju odpornosti. Dokument predstavlja pomembno podlago za nadaljnjo operacionalizacijo evropskega pristopa k odpornosti kritične infrastrukture ter prispeva k razvoju skupnih metod, orodij in priporočil v okviru projekta ENDURANCE.

Slovenski del konzorcija je kot pilotni projekt izbral naravne nesreče, konkretno poplave na Savinjskem v letu 2023. Sodelujoči upravljavci kritične infrastrukture (ELES, Telekom Slovenije) so s strani agencije prejeli zbrane javno dostopne prostorske podatke iz katerih je razvidno stanje infrastrukture pred nesrečo, tik ob nesreči in sedanje stanje. Ti podatki so omogočili konkreten pregled sprememb (škoda) na sami pokrajini in na infrastrukturi ter realno simulacijo trenutne ogroženosti.



# 13. ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

## 13.1. ODNOSI Z JAVNOSTMI AGENCIJE

V letu 2025 je agencija opravila vrsto aktivnosti s področja komuniciranja z javnostmi, tako s strokovnimi kot s splošno javnostjo, povezane pa so s širitvijo nabora pristojnosti agencije, pa tudi z mnogimi rednimi aktivnostmi. Skupno je agencija prejela 59 različnih vprašanj, prošenj medijev za pojasnilo ali za sodelovanje v oddaji, in nanje v zakonsko predvidenem roku tudi odgovorila. Število novinarskih zahtev je v primerjavi z letom prej nekoliko naraslo, kar kaže, da se povečuje izpostavljenost agencije v javni in medijski sferi.

Ob tovrstnem trendu, pa tudi zaradi prestižne in odgovorne funkcije agencije, ki je bila že v letu 2025 v vlogi prihodnje predsedujoče BEREK, je agencija na svoji spletni strani vzpostavila tudi prevod vseh vsebin v angleški jezik. Agencija se je za dvojezično stran odločila prav zaradi povečanega obiska spletne strani, da na ta način svoje odločitve, ukrepe in novice za lažje razumevanje omogoči tudi v angleškem jeziku. Agencija namreč na spletni strani redno obvešča svoje deležnike, strokovno in širšo javnost. V letu 2025 pa je zaradi prevzema nove pristojnosti po Aktu o umetni inteligenci spletno stran prilagodila in dodala opis novih obveznosti in vsa pojasnila v zvezi s tem, vse s ciljem transparentnega obveščanja.

Skupno je agencija v letu 2025 objavila 64 različnih obvestil in sporočil za javnost. Agencija je ob tem na spletni strani objavila še 132 drugih vsebin, od vabil k javnemu posvetovanju, na delavnice, objavljala je splošne akte, pripombe nanje, odločbe, povzetke odločb, objave prostih delovnih mest in druge vsebine.

Agencija je v letu 2025 obenem poskrbela za nadgradnjo svojega spletnega portala, izvedla pa tudi vnovični pregled z vidika dostopnosti spletišč in usklajenosti z določili Zakona o dostopnosti spletišč in

mobilnih aplikacij (ZDSMA) ter nato pomanjkljivosti na spletni strani tudi odpravila. Agencija se zaveda pomena dostopnosti informacij za vse skupine prebivalcev, zato bo v okviru svojih zmožnosti tudi nadalje izvajala ukrepe, da vsebine, dokumenti in obrazci za uporabnike, s katerimi se ti obračajo na agencijo, ostajajo dostopni tudi za ranljive skupine.

Agencija nadaljuje s pojavnostjo na obeh računih družbenih omrežjih, kjer ima vzpostavljen račun, to je na omrežju X in LinkedIn, kjer povečuje objavo novic in svojo prisotnost. Za omrežji X in LinkedIn je grafično oblikovala in pripravila skupno 97 novic, kar je več kot leto prej, ko je za ta namen zasnovala 88 vsebinsko prilagojenih novic.

Skupno je agencija na spletnih straneh in omrežjih agencije opravila 194 vsebinskih objav.

Agencija je za konsistentno vizualno podobo vseh svojih vsebin, tudi objav na omrežjih, v letu 2025 opravila prenovo dokumentov in drugih materialov agencije, tako bo z uporabo dokumentov v sveži podobi pričela v letu 2026.

V okviru organa BEREK sodeluje agencija tudi v delovni skupini strokovnjakov za komuniciranje, sodelovala pa je pri pripravi in izvedbi Foruma deležnikov BEREK v aprilu 2025 in pri pripravi Načrta komuniciranja BEREK za leto 2026. V središču dela te skupine so skupne strategije nagovarjanja deležnikov posameznih regulatorjev, pa tudi skupne kampanje obveščanja končnih uporabnikov.

## 13.2. DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam uresničevanje njihove ustavno zagotovljene pravice do pridobitve in ponovne uporabe informacij javnega značaja iz 39. člena Ustave RS v skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ). Agencija je v letu 2025 prejela 38 zahtev za dostop do informacij javnega značaja, 3 zadeve pa so bile prenesene iz leta 2024. V letu 2025 je agencija rešila 39 zadev, 2 zadevi pa je prenesla v leto 2026. Od 39 rešenih zadev je bilo 38 zadev rešenih v zakonskem roku (20 delovnih dni od prejema oziroma v podaljšanem roku za 30 delovnih dni v primeru kompleksnejših zadev

skladno z 23. in 24. členom ZDIJZ).

Zoper vsako odločitev agencije, s katero se zahteva prosilca delno ali v celoti zavrne, je možna pritožba na drugostopenjski organ, to je Informacijski pooblaščenec RS. V letu 2025 so bile zoper 3 odločbe agencije vložene pritožbe, pri čemer je Informacijski pooblaščenec RS 2 pritožbi zavrnil, o 1 zadevi pa še ni bilo odločeno. Zoper 1 odločbo pritožbenega organa je stranski udeleženec vložil tožbo na Upravno sodišče RS.

Agencija je v okviru zagotavljanja javnosti dela redno posodabljala tudi katalog informacij javnega značaja, ki je bil posodobljen dvakrat. Razlog za posodobitev so bile dodatne pristojnosti na področju obravnavanja razširjanja terorističnih spletnih vsebin, spremembe vodij sektorjev in uradnih oseb za posredovanje IJZ ter spremenjena veljavna zakonodaja s področja delovanja agencije.



## 14. PODPORNE DEJAVNOSTI

### 14.1. KADROVSKI NAČRT LETA 2025

#### 14.1.1. KADROVSKE KREPITVE AGENCIJE, KOMPETENCE IN ORGANIZACIJSKA KULTURA

Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Kadrovski načrt se potrjuje v okviru vsakoletne potrditve programa dela in finančnega načrta agencije, na tej podlagi pa agencija izvaja sistemizacijo svojih delovnih mest.

V potrjenem Programu dela in finančnem načrtu za leto 2025 je bilo predvidenih 116 delovnih mest, kar predstavlja povečanje za štiri delovna mesta glede na leto 2024. Povečanje je predvsem posledica razširitve pristojnosti agencije zaradi zakonodajnih sprememb. V okviru aktivnosti na področju medijskega opismenjevanja je bilo sistemizirano novo delovno mesto katerega glavna naloga je urejanje portala MiPi. Na podlagi ZIUORTSV sta bili sistemizirani dve dodatni delovni mesti, financirani iz državnega proračuna. Nadalje je bilo sredi leta 2025 eno delovno mesto sistemizirano zaradi novih nadzornih pristojnosti na podlagi ZDPSI.

Ob koncu leta 2025 je agencija zaposlovala 112 javnih uslužbencev za nedoločen čas. Zaradi nadomeščanja odsotnosti iz naslova materinskega in starševskega dopusta sta bili dve začasno prosti delovni mesti zapolnjeni z zaposlitvama za določen čas.

Vsi zaposleni javni uslužbenci so v letu 2025 opravljali delo s polnim delovnim časom, razen ene javne uslužbenke, ki ji je bila na podlagi odločbe Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje RS priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom.

Enemu izmed uslužbencev je agencija že v letu 2024 zaradi izpolnjevanja pogojev za upokojitev in izražene želje po delni ohranitvi delovnega razmerja omogočila zaposlitev za krajši delovni čas od polnega. Tudi v letu 2025 je sodelavec ostal delno razbremenjen polnih delovnih obveznosti, hkrati pa z aktivno vključenostjo v delovni proces prispeval k prenosu strokovnega znanja na mlajše sodelavce.

Fluktuacija zaposlenih je bila v letu 2025 nekoliko nižja kot leto prej, saj je delovno razmerje prenehalo štirim javnim uslužbencem. Trije so nadaljevali svojo karierno pot pri drugih delodajalcih, enemu javnemu uslužbencu pa je delovno razmerje prenehalo zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela.

Trg dela se je v letu 2025 še izraziteje soočal s pomanjkanjem kandidatov vseh izobrazbenih profilov in v vseh panogah. Kljub temu je bila agencija pri pridobivanju novih sodelavcev nadpovprečno uspešna, saj je zaposlila 18 novih sodelavcev. Od tega jih je 16 sklenilo pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas, dva pa za določen čas, zaradi nadomeščanja odsotnosti iz naslova materinskega oziroma starševskega dopusta.

Z novimi zaposlitvami je agencija nadomestila odhode zaposlenih ter zapolnila že sistemizirana, vendar predhodno nezasedena delovna mesta. K uspešni realizaciji zapolnjevanja prostih delovnih mest je prispeval premišljen in ciljno usmerjen nabor ukrepov za pritegnitev novih sodelavcev. Pri določenih delovnih mestih je agencija znižala zahteve glede delovnih izkušenj in tako odprla priložnosti kandidatom na začetku karierne poti. Med ključnimi dejavniki privlačnosti delovnega okolja agencije izstopajo sistem mentorstva za nove sodelavce, fleksibilna organizacija delovnega časa ter jasne možnosti kariernega in strokovnega razvoja.

Pomemben del aktivnosti je bil usmerjen tudi v sodelovanje z visokošolskimi institucijami,

na podlagi katerega sta bila zaposlena dva nova sodelavca, enemu izmed njiju pa je bila omogočena prilagoditev delovnega časa zaradi nadaljnega izobraževanja.

Kljub doseženim rezultatom izzivi na področju zaposlovanja ostajajo, zato bo v prihodnjih obdobjih potrebno razvijati dodatne pristope za privabljanje ter predvsem za dolgoročno zadrževanje perspektivnega kadra.

Pri uvajanju novih sodelavcev v delovni proces, organizacijsko okolje in kulturo je agencija v letu 2025 nadaljevala z že vzpostavljenimi praksami, ki so bile prepoznane kot učinkovite in pozitivno sprejete.

Za zagotavljanje poslovne kontinuitete je bil izveden sistematičen popis poslovnih procesov in opredelitev ključnih kompetenc po posameznih sektorjih. Osrednji cilj tega pristopa je boljše razporejanje nalog, večja produktivnost ter povečana zamenljivost zaposlenih v času odsotnosti. Popis kompetenc omogoča prepoznavanje manjkajočih znanj in veščin ter ciljno načrtovanje dodatnih usposabljanj. Takšen pristop predstavlja pomembno podlago za strateško kadrovske politiko, saj omogoča načrtovanje prihodnjih zaposlitev in prilagajanje kadrovskega virov glede na dolgoročne cilje agencije. Na podlagi ugotovljenega stanja je bil uveden mentorski program, namenjen sistematičnemu prenosu znanj in kompetenc med zaposlenimi. Ob upoštevanju dejstva, da bo v prihodnjih letih več visoko usposobljenih zaposlenih izpolnilo pogoje za upokojitev, je pravočasen prenos ključnih znanj na mlajše sodelavce nujen za zagotavljanje nemotenega izvajanja nalog.

Kljub visoki izobrazbeni strukturi zaposlenih, saj več kot tri četrtine uslužbencev dosega najmanj univerzitetno raven izobrazbe, agencija dosledno spodbuja stalno strokovno izpopolnjevanje. Za ohranjanje strokovne kredibilnosti regulatorja, ki deluje v kadrovske močni, dinamični in konkurenčni panogi, je kontinuirano dodatno specialistično izobraževanje ključnega pomena.

Razvoj zaposlenih v letu 2025 je potekal v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanjimi strokovnjaki in organizacijami. Agencija je za vse

zaposlene organizirala izobraževanje s področja ZUP in izobraževanje s področja mehkih veščin, s poudarkom na konstruktivni komunikaciji in spodbujanju agilnosti.

Zaposleni, pri katerih je pogoj za zasedbo delovnega mesta opravljen izpit iz splošnega upravnega postopka ali inšpektorski izpit, so bili napoteni na ustrezna usposabljanja in jim je bilo omogočeno opravljanje izpita. Vsi udeleženci so izpit uspešno opravili.

Trije zaposleni so opravili usposabljanje za mediatorja, dva zaposlena pa sta se dodatno izobraževala na področju nomotehnike. V okviru priprav na prihajajoče predsedovanje BEREC so bile za ciljne skupine zaposlenih organizirane delavnice s področja priprave predstavitev in javnega nastopanja v slovenskem in angleškem jeziku. Skupina zaposlenih, pristojna za javna naročila, je pridobila dodatna znanja s področja pogajanj.

Na področju strokovnih izobraževanj je bila realizirana večina načrtovanih aktivnosti, pri čemer je bil poseben poudarek namenjen razvoju znanj in uporabi umetne inteligence v podporo delovnim procesom.

#### 14.1.2. AKTIVNOSTI V OKVIRU DRUŽBENO ODGOVORNEGA DELODAJALCA

Agencija je že v letu 2023 pridobila pristopni certifikat »Družbeno odgovoren delodajalec« in v letu 2025 nadaljevala z izvajanjem zavez, povezanih z njegovo nadgradnjo. Certifikacijski proces je osredotočen na dve ključni področji:

- usklajevanje poklicnega, družinskega in zasebnega življenja,
- zagotavljanje varnosti in zdravja na delovnem mestu.

Za obe področji je agencija v letu 2025, to je eno leto pred rokom, predvidenim v programu, izpolnila vse zahteve za pridobitev naprednega certifikata.

Z vzpostavljanjem in ohranjanjem zdravega delovnega okolja, povečevanjem zavzetosti

zaposlenih, izboljševanjem obvladovanja tveganj, zmanjševanjem fluktuacije ter delovanjem v skladu z visokimi etičnimi standardi si agencija prizadeva krepiti svojo konkurenčnost na trgu dela ter utrjevati ugled nacionalnega regulatorja.

Za varovanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo s področja varnosti in zdravja pri delu zagotavlja redne predhodne in ciljne zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu v sodelovanju s pooblaščenim zdravnikom in zunanjim strokovnim izvajalcem. Za zaposlene iz rizičnih skupin, predvsem tiste, ki opravljajo terenske meritve, je bilo zagotovljeno preventivno cepljenje proti klopnemu meningoencefalitisu.

Agencija je nadaljevala in nadgradila aktivnosti promocije zdravja na delovnem mestu. Posebej izpostavljena sta bila spomladanski in jesenski dan zdravja, ki sta vključevala izobraževalne vsebine s področja zdravega načina življenja, gibanja ter preprečevanja poklicnih bolezni.

Zaposleni so bili vse leto spodbujani k redni telesni aktivnosti. V prostorih agencije je bila organizirana možnost preventivne vadbe, kar se je odražalo v redni, tedenski udeležbi zaposlenih. Dodatno so bili zaposleni obveščeni o vsebinah za ohranjanje zdravja in preprečevanje bolezni prek oglasnih desk in elektronskih obvestil, organizirane so bile tudi aktivnosti za spodbujanje uživanja lokalno pridelane in ekološke hrane.

Agencija je nadaljevala z opremljanjem ergonomskih delovnih mest, saj se zaveda, da ustrezna ergonomska ureditev pomembno prispeva k zmanjševanju telesnih obremenitev, preprečevanju mišično-skeletnih težav, večji produktivnosti ter boljšemu počutju zaposlenih.

Na podlagi meritev mikroklimatskih razmer na delovnih mestih je agencija v zimskih mesecih zaposlenim omogočila uporabo vlažilcev zraka.

V okviru izvajanja Zakona o izenačevanju možnosti invalidov (ZIMI) je bil opravljen pregled dostopnosti prostorov. Na podlagi ugotovitev so bili izvedeni ukrepi za zagotavljanje dostopnosti prostorov vsem obiskovalcem agencije.

## 14.2. TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE

V letu 2025 je agencija prvič pripravila Trajnostno poročilo o poslovanju kot samostojni dokument, ki je objavljen na spletni strani agencije.

## 14.3. TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija je tudi v letu 2025 na področju informacijsko komunikacijske tehnologije in informacijske varnosti sledila cilju zagotavljanja varnosti in zanesljivosti informacijskega sistema, ki je ključen za nemoteno izvajanje njenih zakonskih in strokovnih nalog. Kljub zaostrenim razmeram na trgu, predvsem zaradi višjih stroškov opreme, storitev in omejene podpore starejšim tehnologijam, je agencija večino načrtovanih aktivnosti uspešno izvedla.

Na področju digitalizacije internih postopkov je bila v letu 2025 izvedena vpeljava elektronske rešitve za potne naloge, kar bo prispevalo k zmanjšanju administrativnih obremenitev, večji sledljivosti postopkov ter boljši kontroli nad izvajanjem in potrjevanjem potnih stroškov. Rešitev je bila tehnično in vsebinsko prilagojena obstoječemu informacijskemu okolju agencije.

Pomemben del aktivnosti je bil namenjen nadgradnji in posodobitvi informacijske infrastrukture. Izvedena je bila menjava razvojnega strežnika ter strežnika za centralizirano zbiranje in analizo varnostnih dogodkov, kar je omogočilo večjo zmogljivost, boljšo razpoložljivost sistemov ter izboljšano zaznavanje in obravnavo varnostnih incidentov. S tem je agencija dodatno okrepila zmožnosti proaktivnega upravljanja informacijske varnosti.

Na področju fizične in tehnične varnosti je bila izvedena menjava ramp v okviru LPR sistema, s čimer se je izboljšala zanesljivost delovanja sistema za nadzor dostopa ter zagotovila večja operativna stabilnost.

V letu 2025 so bili izvedeni tudi postopki javnih naročil za najem avdio video komunikacijske opreme ter za menjavo jedrnih in DMZ omrežnih stikal, katerih obstoječa oprema zaradi starosti ni

več zagotavljala ustrezne podpore proizvajalcev in sodobnih varnostnih standardov. Poleg tega je bilo uspešno zaključeno tudi javno naročilo za nakup energetsko učinkovitih računalnikov in računalniške opreme. Z zamenjavo ključnih omrežnih komponent je agencija zagotovila večjo razpoložljivost omrežja, izboljšano segmentacijo ter višjo stopnjo zaščite notranjega in zunanjega omrežnega okolja.

Posebna pozornost je bila namenjena informacijski varnosti. V letu 2025 je bil izveden celovit varnostni pregled informacijskega sistema, vključno s socialnim inženiringom. Na podlagi ugotovitev so bile opredeljene izboljšave in priporočila za nadaljnje krepitev varnostnih kontrol ter skladnosti z dobrimi praksami na področju informacijske varnosti.

Agencija je v letu 2025 vzpostavila tudi rešitev, namenjeno centraliziranemu upravljanju dokumentacije, izboljšanju sodelovanja med zaposlenimi ter postopnemu prehodu na sodobnejše oblike skupinskega dela in upravljanja vsebin.

Poleg razvojnih in infrastrukturnih projektov je agencija tudi v letu 2025 zagotavljala redno in nemoteno uporabniško podporo, skrbela za vzdrževanje strojne in programske opreme, redno posodabljanje sistemov, upravljanje licenc ter podporo uporabnikom pri vsakodnevnem delu, vključno z oddaljenim delom.

Z izvedenimi aktivnostmi je agencija v letu 2025 dodatno utrdila stabilnost, varnost in zanesljivost svojega informacijskega sistema ter ustvarila trdne strokovne in tehnične temelje za nadaljnjo digitalizacijo in razvoj informacijskih rešitev.

V letu 2025 je agencija tudi nadaljevala z razvojem in uvedbo novega eAKOS, in tako uspešno zaključena uvedba novega poslovnega informacijskega sistema eAKOS za področje radioamaterjev, v pripravi pa so prehodi na produkcijo tudi za druge module, in sicer na področju radio-komunikacij. Izvedene so bile tudi vse predvidene funkcionalnosti zadnjega sklopa. V času prehoda je agencija zagotavljala stabilno delovanje obstoječega sistema eAPEK, za katerega z lastnimi internimi viri izvaja potrebne popravke in manjše nadgradnje, s čimer je zagotovljena

neprekinjena podpora poslovnim procesom do dokončne implementacije nove rešitve.

## 14.4. PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija zagotavlja sredstva in administrativno podporo SEK, ki deluje kot posvetovalno telo na področju elektronskih komunikacij. SEK podaja mnenja, priporočila in predloge v zvezi z regulativnimi in drugimi vsebinami na tem področju, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov ter uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami.

V letu 2025 so se predstavniki agencije udeležili 12 rednih in 3 dopisnih sej SEK. Agencija je redno obravnavala vprašanja in pobude SEK ter posredovala ustrezna pojasnila. Člane SEK je na sejah sproti seznanjala s svojimi aktivnostmi in aktualnimi razvoji na področju elektronskih komunikacij. Prejeta mnenja in pripombe SEK je agencija preučila, se do njih opredelila ter sprejete po-objave objavila na svojih spletnih straneh.

Agencija zagotavlja sredstva za delo SRDF ter izvaja tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo. Agencija se je v letu 2025 udeležila vseh rednih sej SRDF, pred sejami so bili nekajkrat organizirani tudi pripravljalni sestanki agencije in SRDF. V letu 2025 se je odvijalo 12 rednih sej. Agencija je s SRDF sodelovala pri dveh javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in pri dveh javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskih programov na nacionalnem omrežju in omrežju Ljubljane z okolico v digitalni radiodifuzni tehniki. Poleg tega je SRDF agenciji dajal predhodna mnenja v postopkih izdaje oziroma prenosov dovoljenj za radijsko oziroma televizijsko dejavnost.



## 15. URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je PDFN za leto 2025 zasnovala skladno s področno zakonodajo, tarife za leto 2025 pa oblikovala po prednostnem obračunskem načelu, zato je podrobna obrazložitev načrtovanih prihodkov in struktura načrtovanih odhodkov v povezavi z realizacijo po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju Uresničevanje finančnega načrta – obračunsko načelo.

Agencija si je prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz PDFN za leto 2025 na vseh področjih, ki jih regulira. Po načelu denarnega toka je agencija na prihodkovni strani realizirala 102,9 % načrtovanih prihodkov in na odhodkovni strani 89,3 % načrtovanih odhodkov. Agencija je realizirala več prihodkov od načrtovanih iz tekočih prihodkov za izvajanje javne službe, prihodkov iz državnega proračuna, prihodkov iz proračuna EU in prihodkov za obresti. Višja realizacija je predvsem iz naslova izvajanja pristojnosti agencije na področju medijskih storitev in železniškega prometa.

Višja realizacija iz naslova izvajanja pristojnosti na področju medijskih storitev je zaradi izvedenih posebnih ugotovitvenih postopkov po uradni dolžnosti pri nekaterih pravnih osebah, kjer je agencija preverjala odstopanja med poročanimi podatki agenciji in podatki, ki so jih operaterji poročali Agenciji za javnopravne evidence in storitve (AJ PES), in ugotovila odklone med poročanimi podatki. Poleg tega v finančnem načrtu agencija ni načrtovala prihodkov za izvajanje aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI.

Vlada RS tarife o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa (v tem odstavku: tarifa) za leto 2024 ni

potrdila. V letu 2024 je zato agencija za financiranje uporabila tarifo za leto 2023. Tarifa iz leta 2023 v višini 18,40 EUR in 0,98 % pribitka se je v letu 2025 zvišala za potrjenih 20,86 EUR in 28 % pribitka, zaradi česar je odstopanje v realizaciji iz naslova izvajanja pristojnosti agencije na področju železniškega prometa. Poleg tega je v letu 2025 na trg vstopil nov prevoznik v železniškem prometu, torej nov zavezanec za plačilo tarife agenciji, s čimer agencija v času priprave PDFN za leto 2025 ni bila seznanjena in tega pri pripravi finančnega načrta ni upoštevala.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 je razvidno, da je agencija ustvarila 8.946.101 EUR prihodkov, 9.023.203 EUR odhodkov in 77.102 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivala na nastanek presežka odhodkov nad prihodki, so podana v nadaljevanju.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2025 je prikazan v tabelah številka 15 in 16. Denarni tok za leto 2025 je prikazan v primerjavi z realizacijo leta 2024 in sprejetim PDFN za leto 2025.

TABELA 16: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025, 1. DEL

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2025	Indeks tekoče leto/prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2024	Tekočega Prejšnjega leta	
							4	5
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6	
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	<b>401</b>	<b>8.946.101</b>	<b>9.252.692</b>	<b>8.690.628</b>	<b>96,7</b>	<b>102,9</b>	
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	8.946.101	9.252.692	8.690.628	96,7	102,9	
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	592.566	175.648	689.683			
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	592.566	175.648	689.683			
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	592.566	175.648	689.683			
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406						
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409						
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410						

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2025	Indeks tekoče leto/prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2024
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411				
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412				
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413				
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414				
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415				
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416				
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417				
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418				
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419				
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	8.353.535	9.077.044	8.000.945	92,0 104,4
del 7102	Prejete obresti	422	119.618	173.401	30.000	69,0 398,7
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423				
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487				
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	8.181.590	8.786.385	7.936.107	93,1 103,1
72	Kapitalski prihodki	425	8.915			0,0 -
730	Prejete donacije iz domačih virov	426				
731	Prejete donacije iz tujine	427				
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428				
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488				
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489				
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490				
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	52.328	108.343	34.838	48,3 150,2
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430				
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431				
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432				
del 7102	Prejete obresti	433				

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za navedeno obdobje se nahaja v tabeli 17 na naslednji strani.

TABELA 17: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025, 2. DEL

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2025	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2024
			Tekečega leta	Prejšnjega leta			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	<b>437</b>	<b>9.023.203</b>	<b>8.480.458</b>	<b>10.100.576</b>	<b>106,4</b>	<b>89,3</b>
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	9.023.203	8.480.458	10.100.576	106,4	89,3
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	4.897.782	4.245.601	5.309.540	115,4	92,2
del 4000	Plače in dodatki	440	4.106.007	3.799.010	4.651.335	108,1	88,3
del 4001	Regres za letni dopust	441	212.900	124.784	148.995	170,6	142,9
del 4002	Povračila in nadomestila	442	246.932	226.174	359.809	109,2	68,6
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	266.061	67.453	117.083	394,4	227,2
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	36.417	16.453	-	221,3	-
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-	-	-	-
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	29.465	11.727	32.318	251,3	91,2
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	778.579	667.191	840.923	116,7	92,6
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	385.342	338.503	424.501	113,8	90,8
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	314.034	275.832	339.599	113,8	92,5
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	2.688	2.335	3.088	115,1	87,0
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	4.429	3.892	4.631	113,8	95,6
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	18.699	-	-	-	-
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	53.388	46.629	69.104	114,5	77,3
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	2.382.695	2.310.037	2.667.313	103,1	89,3
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	693.601	542.243	782.095	127,9	88,7
del 4021	Posebni material in storitve	455	53.059	58.059	79.454	91,4	66,8
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	139.133	149.555	188.978	93,0	73,6
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	33.019	40.141	26.553	82,3	124,4
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	244.164	163.371	304.117	149,5	80,3

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2025	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2024	
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	690.884	695.098	694.670	99,4	99,5
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	145.856	144.058	180.382	101,2	80,9
del 4027	Kazni in odškodnine	461	-	-	-	-	-
del 4028	Davek na izplačane plače	462	-	-	-	-	-
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	382.978	517.512	411.064	74,0	93,2
403	D. Plačila domačih obresti	464	14	-	-	-	-
404	E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-
410	F. Subvencije	466	-	-	-	-	-
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	964.133	1.257.629	1.282.800	76,7	75,2
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	267.057	-	63.900	-	-
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	41.501	88.894	-	-	-
4202	Nakup opreme	473	496.747	681.676	686.660	72,9	72,3
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-	-	-	-
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	-	200.000	-	-
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	-	-	-	-	-
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-	-	-	-
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	158.828	487.059	332.240	32,6	47,8
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-	-	-	-
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-	-	-	-
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	-	-	-	-	-
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-	-	-	-
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-	-	-	-
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-	-	-	-
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	<b>485</b>	<b>-</b>	<b>772.234</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	<b>486</b>	<b>77.102</b>	<b>-</b>	<b>1.409.948</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 15.1. PRIHODKI

Agencija je v letu 2025, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 8.946.101 EUR prihodkov, in sicer 592.566 EUR (Oznaka za AOP = 404) prejeta sredstva iz državnega proračuna (1,9 %) za izvajanje nalog KDS, izvajanja nalog po ZIUORTSV in izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI, 8.181.590 EUR (Oznaka za AOP = 424) drugih tekočih prihodkov iz naslova izvajanja javne službe t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (97,94 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih ODOP-ov in drugih verodostojnih listin, 119.618 EUR obresti (Oznaka za AOP = 422) iz naslova prejetih obresti (1,3 %) ter 52.328 EUR (Oznaka za AOP = 429) ostalih prejetih sredstev iz proračuna EU (0,6 %) za povračila stroškov službenih poti za izvajanje EU projekta ENDURANCE.

Prihodki iz rednega poslovanja agencije (Oznaka za AOP = 424) so se v letu 2025 glede na predhodno leto znižali za 604.795 EUR oziroma za 6,9 % (od tega 583.963 EUR iz naslova prihodkov od poslovanja). Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- znižanje prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 689.621 EUR oziroma za 19,02 % zaradi znižanja števila točk;
- povečanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 106.987 EUR oziroma za 31,31 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanje prihodkov iz naslova medijskih storitev v vrednosti 106.542 EUR oziroma za 11,30 % zaradi izvedenih posebnih ugotovitvenih postopkov po uradni dolžnosti.

TABELA 18: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025

	2024	2025	FN2025	Indeks 2025/ FN2025
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	541.420	531.300	531.300	100,00
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	907.894	913.912	894.000	102,23
Prihodki iz obvestil	2.341.582	2.293.473	2.203.911	104,06
Prihodki iz naslova frekvenc	3.625.293	2.935.672	3.054.000	96,13
Prihodki iz naslova železnic	341.735	448.722	437.853	102,48
Prihodki iz naslova medijskih storitev	942.720	1.049.262	809.043	129,69
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega DSC	55.550	-	-	-
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.603	6.494	6.000	108,23
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka AOP= del 424)	8.762.797	8.178.834	7.936.107	103,06

Vir: interne računovodske evidence AKOS

V letu 2025 je agencija realizirala prihodke iz proračuna v skupni vrednosti 592.566 EUR (Oznaka AOP = 404), in sicer za izvajanje nalog KDS 370.803 EUR, iz izvajanja nalog po ZIUORTSV 97.104 EUR in ustvarila prihodek iz izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI 45.971 EUR. Agencija je v letu 2025 realizirala prihodke za izvajanje EU projekta ENDURANCE (Oznaka AOP = del 429).

## 15.2. ODHODKI

Agencija je v letu 2025, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok), ustvarila za 9.023.203 EUR odhodkov, in sicer 4.897.782 EUR (54,28 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, 2.382.695 EUR (26,41 %) odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev in za 964.133 EUR (10,68 %) iz naslova investicijskih odhodkov.

Agencija je v letu 2025 ustvarila skupaj za 1.077.373 EUR oziroma za 10,67 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v PDFN za leto, predvsem v naslednjih skupinah izdatkov: plače in drugi izdatki zaposlenim s prispevki, izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe ter investicijski odhodki.

### 15.2.1. PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 474.102 EUR manj odhodkov oziroma za 15,17 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447) zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela zaposlenim. Glavni vzrok za manjšo porabo sredstev so bila nezasedena delovna mesta.

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 894) je bilo 103, kar je za 13 uslužbencev manj, kot je agencija načrtovala. V primerjavi s predhodnim letom (2024) je bilo povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2025 višje za 3 javne uslužbenke.

## 15.2.2. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 284.618 EUR manj izdatkov oziroma za 10,67 % nižje stroške od načrtovanih v okviru PDFN za leto 2025 (Oznaka za AOP = 453), predvsem zaradi:

- nižjih izdatkov za pisarniški, splošni in posebni material ter storitve v vrednosti 114.888 EUR oziroma za 44,53 % (Oznaki za AOP = 454 + 455), kar je posledica zamika izvajanja posameznih nalog v naslednje leto, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo posameznih storitev, ter manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično z njimi povezanih stroškov;
- nižjih izdatkov za električno energijo in ostale energente v vrednosti 49.845 EUR oziroma za 26,38 % (Oznaka za AOP = 456) predvsem zaradi visokih cen v času načrtovanja;
- nižjih izdatkov za službena potovanja v vrednosti 59.953 EUR oziroma za 19,71 % (Oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi nižjih od planiranih udeležb na konferencah, izobraževanjih, delavnicah in sestankih, zaradi bodisi neizvedenih oziroma v naslednje leto prestavljenih dogodkov oziroma zaradi udeležbe na dogodku prek spleta in ne v živo;
- nižjih izdatkov za najemnine v vrednosti 34.526 EUR oziroma za 19,14 % (Oznaka za AOP = 460) predvsem zaradi najema manjšega števila parkirišč in ne-izkazane potrebe za stroške gostovanja naprav prek Akademске in raziskovalne mreže Slovenije (Arnes), ker jih je agencija tudi v letu 2025 lahko uporabljala brezplačno;
- višjih odhodkov za druge operativne odhodke v vrednosti 28.086 EUR oziroma za 6,83 % (Oznaka za AOP = 463) predvsem zaradi izvršenega plačila po sklenjeni poravnavi.

Podrobnejša obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti

odhodkov je pojasnjena v poglavju Uresničevanje finančnega načrta – obračunsko načelo.

### 15.2.3. IZDATKI ZA INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov je agencija načrtovala investicije za nakup neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 1.282.800 EUR. Agencija je v letu 2025 realizirala nakup osnovnih sredstev in prostorov v višini 974.848 EUR oziroma 90,03 % planiranih investicij, pri čemer je po denarnem toku realizirala investicijske izdatke v višini 964.133 EUR oziroma 75,16 % planiranih investicij.

Agencija je v letu 2025 ustvarila za 318.667 EUR oziroma 24,84 % manj načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih planiranih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- V okviru naloge »Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom« (ID naloge 497) je agencija načrtovala 384.560 EUR za nakup ustrezne računalniške in ostale strojne opreme ter licenčnega premoženja. Nabave so bile realizirane v višini 123.842 EUR. Poraba planiranih sredstev se je časovno zamaknila zaradi nepričakovano daljših postopkov javnega naročanja. Posledično se dobava opreme, ki je bila naročena v četrtem kvartalu leta 2025, pričakuje v letu 2026, s tem pa je bila realizacija nižja od načrtovane za 260.718 EUR.
- V okviru naloge »Spremljanje QoS BB« (ID naloge 302) je agencija načrtovala 300.000 EUR za nakup BGP usmerjevalnika ter za strojno in programsko nadgradnjo Viavi Fusion merilnega sistema. Nabave so bile realizirane v vrednosti 294.064 EUR. Realizacija je nižja od načrtovane za 5.936 EUR zaradi uspešno izvedenih pogajanj in s tem dosežene cenejše opreme.
- V okviru naloge »Nadgradnja in posodobitve RNMS« (ID naloge 172) je agencija načrtovala 70.000 EUR za nakup merilnih inštrumentov, anten in pripomočkov za delo na terenu ter za nadgradnjo obstoječe opreme za meritve. Nabave so bile izvedene v vrednosti 67.022 EUR. Realizacija je bila glede na planirana

sredstva nižja za 2.978 EUR zaradi uspešno izvedenih pogajanj in s tem doseženih nižjih cen.

- V okviru naloge »Infrastrukturni stroški« (ID naloge 273) je agencija načrtovala 78.500 EUR za nakup polnilne postaje, novega poslovnega prostora ter pisarniške opreme, kar je v celoti realizirala. Med letom je agencija poleg prvotno predvidenih nabav sprejela odločitev o nakupu novega električnega avtomobila. Na podlagi opravljene analize stroškov se je nakup izkazal za gospodarnejšo rešitev v primerjavi s prvotno načrtovanim poslovnim najemom. Zaradi širitve procesov delovanja je agencija pristopila tudi k nakupu dodatnega poslovnega prostora. Skupna realizacija je bila v višini 118.507 EUR in s tem glede na načrtovana sredstva višja za 40.007 EUR. Odstopanje je posledica dodatnih investicijskih odločitev.
- V okviru naloge »Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK« (ID naloge 357) je agencija načrtovala 21.960 EUR za razvoj in implementacijo sistema za zbiranje podatkov ePodatki. Sredstva so bila realizirana v višini 39.012 EUR, kar je za 17.052 EUR več od planiranih. Odstopanje je posledica časovnega zamika izvedbe aktivnosti iz predhodnega leta, zaradi česar je bila realizacija prenesena v leto 2025.
- V okviru naloge »eAKOS« (ID naloge 523) je agencija načrtovala sredstva v višini 90.280 EUR, ki so bila realizirana v celoti, oziroma še višja za 9.272 EUR. Realizirana sredstva v vrednosti 99.552 so bila porabljena za razvoj dodatnih modulov z opredeljenimi procesi izdaje, pregleda ter tiskanja dokumentov ob sočasni integraciji z portalom ePodatki.

TABELA 19: IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU

z. št.	Opis	Znesek
1.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku	
1.1.	Prihodki	8.946.101,82
1.2.	Odhodki	9.023.203,40
1.3.	Presežek/primanjkljaj	-77.101,58
2.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po DT po ZIPRS	
2.1.	Presežek (zap. Št. 1.3)	-77.101,58
2.2.	Obveznosti R2 + R9 po bilanci stanja na dan 31.12.2024	1.778.124,42
2.3.	Presežek/primanjkljaj	-1.855.226,00

V skladu z Zakonom o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2026 in 2026 agencija ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

# IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na **AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA REPUBLIKE SLOVENIJE** (naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na **Agenciji za komunikacijska omrežja Republike Slovenije**.

## Oceno podajam na podlagi:

- ocene notranje revizijske službe za področja: **SKLADNOST IN OPTIMIZACIJA PLANIRANJA IN POROČANJA; S POUČENOM NA POSTOPKU PLANIRANJA IN PRIPRAVI FINANČNEGA NAČRTA TER SPREMLJANJU REALIZACIJE (FINANČNE IN VSEBINSKE); PREDVSEM VEČJIH (ČASOVNO IN FINANČNO OBSEŽNEJŠIH) PROJEKTOV, KI SI JIH AGENCIJA ZADA V PLANU**
- samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja: **SEKTOR ZA REGULACIJO ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA DIGITALNE STORITVE, SEKTOR ZA NADZOR IN MERITVE, SVETOVALKA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI, SEKTOR ZA PRAVNE IN SPLOŠNE ZADEVE**

**V/Na** Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (naziv proračunskega uporabnika)

## je vzpostavljen(o):

### 1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

### 2. Upravljanje s tveganji

#### 2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

#### 2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

#### 3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

#### 4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

#### 5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,

- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ** (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad b) Navedite naziv **skupne notranjerevizijske službe**:

\_\_\_\_\_

Navedite sedež in matično številko skupne notranjerevizijske službe:

\_\_\_\_\_

Matična številka:

ad c) Navedite naziv **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja**:

Loris d.o.o.

Navedite sedež in matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

**Trg 4. julija 67, 2370 Dravograd**

Matična številka: **5864844**

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša,

presega 2,086 mio EUR

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY , mesec XY in leto 20XY) **22. 12. 2025**

ad d) **Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:**

\_\_\_\_\_

**V letu 2025 (leto, na katerega se Izjava nanaša) sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave** (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- na področju obvladovanja tveganj integritete in etičnega ravnanja je bil sprejet Kodeks zaposlenih na Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve RS, Pravilnik o ugotavljanju alkoholiziranosti, prisotnosti drog in drugih prepovedanih substanc ter redno delovanje delovne skupine za integriteto;
- na področju obvladovanja tveganj gospodarnega ravnanja in rabe javnih sredstev je bil sprejet Pravilnik o javnem naročanju;
- na področju obvladovanja tveganj skladnosti internih pravilnikov z veljavno zakonodajo sprejem več pravilnikov, poleg že zgoraj naštetih: Pravilnik o uporabi službenih vozil na Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Pravilnik o disciplinski in odškodninski odgovornosti, Pravilnik o letnem dopustu in drugih odsotnosti z dela, Pravilnik o izplačevanju uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- za učinkovito in hitro uvedbo novo zaposlenih v proces dela in okolje Agencije sprejem Navodila za učinkovito uvajanje novih sodelavcev;
- na področju obvladovanja tveganj pravilnosti in skladnosti poslovnih procesov z zakonodajo tudi digitalizacija procesa službenih poti;
- na področju obvladovanja tveganj zapolnitve kadrovskega pridobitev naprednega certifikata Družbeno odgovoren delodajalec »Nivo 2« za področji usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja ter zdravje in varnost pri delu
- na področju obvladovanja informacijskih tveganj izvedba penetracijskih testov in priprava ukrepov za zmanjševanje ugotovljenih tveganj;

**Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri** (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- na področju obvladovanja tveganj poslovnih procesov – potrebna posodobitev posameznih registrov tveganj oziroma priprava enotnega registra agencije;
- na področju obvladovanja tveganj poslovnih procesov – predvidena je zamenjava dokumentacijskega sistema, ki bo omogočal tudi digitalizacijo posameznih procesov (npr. elektronsko potrjevanje računov);
- na področju obvladovanja tveganja skladnosti internih pravilnikov z veljavno zakonodajo posodobitev internih pravilnikov agencije;
- na področju obvladovanja tveganj pri izvajanju internih projektov uvedba delovnega mesta z namenom ustreznega projektnega vodenja posameznih nalog/projektov agencije ter nadalje podrobneje spremljanje realizacije teh;

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika: **mag. Marko Mišmaš, direktor**



**RAČUNOVODSKO  
POROČILO**

# 16. RAČUNOVODSKO POROČILO

## 16.1. PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Zakon o javnih financah – ZJF (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-1O, 76/23, 24/25 – ZFisP-1, 39/25, 85/25 – ZPJS in 112/25);
- Zakon o računovodstvu – ZR (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, 81/24 in 51/25);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10);
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Uradni list RS, št. 41/13, 66/17, 43/24, 5/25 in 110/25);
- Slovenski računovodski standardi (Uradni list RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z Zakonom o računovodstvu in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske

uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

- računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom, in
- poslovno poročilo, ki vsebuje tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih ter razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oziroma izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta (predstavljeno v prvem delu tega letnega poročila).

Vsebina informacij oziroma računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je agencija v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Agencija je pridobila soglasje MDP k PDFN za leto 2025 dne 16. 12. 2024. Vlada RS je dne 18. 12. 2024 dala soglasje k tarifam agencije za leto 2025. Agencija je nato februarja 2025 pripravila predlog Rebalansa PDFN za leto 2025 zaradi sprejema

ZIUORTSV, ki je pričel veljati 23. 11. 2024, in ga agencija ni mogla upoštevati pri pripravi PDFN za leto 2025. Prav tako je agencija v predlogu rebalansa upoštevala konec 2024 sprejeto plačno reformo v javnem sektorju. MDP je na Rebalans PDFN za leto 2025 dalo soglasje dne 23. 4. 2025. Agencija je kasneje zaradi vključitve v EU projekt ENDURANCE, ki je financiran iz programa Obzorje (Horizon Europe), pripravila nov predlog Rebalansa PDFN za leto 2025. MDP je na drugi Rebalans PDFN za leto 2025 dalo soglasje dne 10. 7. 2025. Zaradi razširitve prostorskih zmogljivosti je agencija avgusta 2025 pripravila tretji Rebalans PDFN za leto 2025, na katerega je MDP dalo soglasje 12. 9. 2025.

## 16.2. RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi vzpostavljena ustrezni notranji kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi. Agencija načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu.

### 16.2.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni ne zavezanki ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju agencija skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti vodi evidenco po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski

popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravil ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oziroma poslovne odhodke obdobja.

## 16.2.2. AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Agencija je od leta 2017 po izvedbi revizije pravilnosti poslovanja s strani Računskega sodišča RS na njihovo opozorilo v skladu z drugim odstavkom 44. člena Zakona o računovodstvu celoten strošek amortizacije izkazovala v breme prihodkov (pred tem je agencija celoten strošek amortizacije pokrivala v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje). Upoštevanje navedenega je privedlo do neusklajenosti v sredstvih za upravljanje, saj je agencija v tarifo vračunavala del stroška amortizacije, glede na usmeritev Računskega sodišča RS pa ga JE v celoti izkazovala kot strošek v izkazu prihodkov in odhodkov. Po prejemu mnenja s strani Ministrstva za finance je agencija za leto 2020 spremenila pripoznavanje amortizacije. Agencija v letu 2023 amortizacijo tistih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki so bila nabavljena po 1. 1. 2017 oziroma katerih amortizacija je bila vračunana v tarife pokriva iz prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova), za sredstva nabavljena pred 1. 1. 2017 pa v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva (celotne nabavne vrednosti so že bile vračunane v tarifi).

## 16.2.3. TERJATVE

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Oslabitve terjatev (s popravkom vrednosti) se ne opravlja, odpis terjatev pa zmanjšuje obveznost do virov sredstev.

## 16.2.4. OBVEZNOSTI

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oziroma obračunani strošek.

## 16.2.5. PRIHODKI

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih ODOP-ov za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oziroma tarife, ki je določena v finančnem načrtu posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. ZIUORTSV in ZIUODHPU sta za izvajanje nalog in aktivnosti določila agencijo, zato agencija v letu 2025 izkazuje tudi proračunske prihodke za izvajanje nalog na podlagi obeh zakonov. Prihodki se razčlenjujejo na poslovne, finančne in druge prihodke.

## 16.2.6. ODHODKI

Agencija pripoznava odhodke na podlagi prodajnih cen, zmanjšanih za popuste. Če popusti niso navedeni na računu, izhajajo pa iz drugega dokumenta (npr. iz pogodbe) in gre za pomembne zneske, se vračunajo med letom, na koncu leta pa se naredi končni obračun. Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost (DDV), saj agencija ni zavezanka za DDV. Odhodke razvršča na poslovne, finančne in druge odhodke.

## 16.3. RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvirmih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

### 16.3.1. BILANCA STANJA

TABELA 20: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks tekoče/predhodno leto
			leto 2025	leto 2024	
1	2	3	4	5	6=4/5
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>	<b>001</b>	<b>5.038.273</b>	<b>4.891.838</b>	<b>103,0</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	2.220.491	2.220.336	100,0
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.534.241	1.482.603	103,5
02	NEPREMIČNINE	004	6.044.859	5.777.802	104,6
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	3.086.306	2.914.197	105,9
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	6.912.318	6.483.951	106,6
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	5.518.849	5.193.451	106,3
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	-	-	-
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	-	-	-
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	-	-	-
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	-	-	-
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	<b>012</b>	<b>5.671.866</b>	<b>6.152.642</b>	<b>92,2</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	-	-	-
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	5.399.990	5.477.091	98,6
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	28.319	351.156	8,1
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	-	-	-
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	52.294	26.271	199,1
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	-	-	-
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	-	-	-
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	11.338	3.029	374,3
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	-	-	-
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	179.925	295.095	61,0

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	Indeks tekoče/predhodno leto
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	<b>023</b>	-	-
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	-	-
31	ZALOGE MATERIALA	025	-	-
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	-	-
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	-	-
34	PROIZVODI	028	-	-
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	-	-
36	ZALOGE BLAGA	030	-	-
37	DRUGE ZALOGE	031	-	-
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	<b>032</b>	<b>10.710.139</b>	<b>11.044.480 97,0</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	24.212	-
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	<b>034</b>	<b>724.665</b>	<b>737.986 98,2</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	-	-
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	446.613	399.458 111,8
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	108.658	138.545 78,4
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	93.463	87.286 107,1
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	2.548	6.223 40,9
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	-	-
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	-	-
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	-	-
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	73.384	106.474 68,9
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)</b>	<b>044</b>	<b>9.985.474</b>	<b>10.306.494 96,9</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	-	-
91	REZERVNI SKLAD	046	-	-

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	Indeks tekoče/predhodno leto
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	-	-
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	-	-
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	-	-
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	-	-
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	-	-
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	-	-
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	-	-
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	-	-
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	-	-
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	6.089.787	6.233.204 97,7
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	-	-
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	3.895.687	4.073.290 95,6
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	-	-
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>10.710.139</b>	<b>11.044.480 97,0</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	24.212	-

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2025 znaša 10.710.139 EUR in je za 334.341 EUR oziroma 3,03 % nižja kot konec leta 2024. Zvišanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica povečanja kratkoročnih sredstev na aktivni strani bilance stanja in povečanja lastnih virov in dolgoročnih obveznosti na pasivni strani bilance stanja.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 5.038.273 EUR oziroma 47,04 % dolgoročnih sredstev (86,38 % opredmetena osnovna sredstva in 13,62 % neopredmetena sredstva ter dolgoročne aktivne časovne razmejitev);
- 5.671.866 EUR oziroma 52,96 % kratkoročnih sredstev (1,62 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 95,21 % dobroimetje na računu in 3,17 % aktivne časovne razmejitev).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 9.985.474 EUR oziroma 93,23 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (60,99 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva ter 39,01 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 724.665 EUR oziroma 6,77 % kratkoročnih virov sredstev (28,24 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 61,63 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter 10,13 % pasivne časovne razmejitev).

V aktivnih in pasivnih kontih izven bilančne evidence agencija evidentira:

- pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 5.941 EUR;
- prejeta bančno garancijo v vrednosti 18.271 EUR za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti iz naslova zavarovanja premoženja in odgovornosti na agenciji.

### 16.3.1.1. DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2025 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

#### DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA:

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2025.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem programsko opremo oziroma licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške. Nabavna vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročno odloženih stroškov (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2025 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 155 EUR. Sprememba vrednosti se predvsem nanaša na:

- zmanjšanje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za zakup uporabe programske opreme v vrednosti 11.704 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti iz naslova dokupa programske opreme in licenc, predstavljeno v tabeli številka 20, v skupni vrednosti 152.228 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 140.369 EUR.

TABELA 21: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
003 dolgoročne premoženjske pravice	523 eAKOS	99.552 €	Poslovno informacijski sistem eAKOS (4.sklop). Razvoj modulov POŠTA, OPER in ŠTP z opredeljenimi procesi izdaje, pregleda ter tiskanja dokumentov, ob sočasni izvedbi integracije z ePodatki.
	357 Modernizacija sistema zajema podatkov	39.012 €	Portal za komunikacijo z zavezanci - razvoj in implementacija informacijskega sistema e-Podatki
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	13.664 €	Implementacija in razvoj programske rešitve Potni nalogi
	skupaj	152.228 €	

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2025 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 51.638 EUR:

- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v vrednosti 192.006 EUR;
- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 140.369 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radijsko-nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se je v letu 2025 glede na predhodno leto povečala za 267.058 EUR iz naslova:

- povečanja nabavne vrednosti iz naslova

nakupa antenskega stolpa za merilno postajo Jeruzalem v vrednosti 216.892 EUR;

- povečanja nabavne vrednosti iz naslova nakupa poslovnega prostora v izmeri 20,10 m2 v poslovni stavbi na naslovu Stegne 7, Ljubljana, v vrednosti 41.900 EUR;
- povečanja nabavne vrednosti iz naslova nakupa priključnega mesta za električni polnilni postaji v vrednosti 8.266 EUR.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2025 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 172.109 EUR in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2025 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 428.367 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov računalniške in telekomunikacijske opreme, predstavljeno v tabeli 22, v skupni vrednosti 555.562 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 127.195 EUR.

TABELA 22: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA IN DROBNI INVENTAR

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	67.022 €	nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in pripomočkov za delo na terenu; nadgradnja opreme za meritve
040 oprema	273 Infrastrukturni stroški	68.342 €	nakup električnega avtomobila ter polnile postaje, dviznih miz, pohištva ter druge opreme
	171 Vzdrževanje RNMS	8.150 €	nakup plinske peči ter druge opreme
	495 Upravljanje s človeškimi viri	7.806 €	nakup pisarniške opreme
	302 Spremljanje QoS BB	294.064 €	nakup telekomunikacijske opreme in opreme za proizvodnjo energije: PP BGP usmerjevalnik Cisco Router 8712 ter nadgradnja Viavi Fusion merilnega sistema in 100GbE in Redundantni elektronapajni sistem
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	110.178 €	nakup strežnika, mrežne opreme, računalnikov in računalniške opeme ter telefonov
	skupaj	555.562 €	

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2025 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 325.398 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije, v skupni vrednosti 127.195 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 452.593 EUR.

Agencija je v letu 2025 opravila za 974.848 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let in akumulirana amortizacija.

Agencija za opravljanje svoje dejavnosti uporablja opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva, ki imajo na dan 31. 12. 2025 knjigovodsko vrednost 0, katerih skupna nabavna vrednost znaša 5.036.328 EUR.

### DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA:

V okviru dolgoročnih terjatev iz poslovanja v skupini kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija ne izkazuje stanja.

### 16.3.1.2. KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2025 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah

in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

### DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH:

Agencija na dan 31. 12. 2025 na podračunu Enotnega zakladniškega računa (EZR) pri Upravi RS za javna plačila (UJP), prek katerega izvaja plačilni promet, izkazuje stanje denarnih sredstev v višini 5.399.990 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto znižalo za 77.101 EUR oziroma za 1,41 %.

### KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV:

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih ODOP-ov za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštinih storitev ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 192.986 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 164.667 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost terjatev znižala za 322.837 EUR oziroma za 91,94 %. Terjatve so bile na dan 31. 12. 2025 s kupci usklajene na uskladitvenih obrazcih.

Znesek ne-zapadlih terjatev znaša 10.932 EUR, zapadlih do 30 dni 42.503 EUR, od 30 do 60 dni 8.444 EUR, od 60 do 90 dni 1.014 EUR, od 90 do 180 dni 5.000 EUR, od 180 do 270 dni 2.468 EUR, od 270 do 365 dni 48.678 EUR in zapadlih nad 1 leto 74.450 EUR. Razlogi za neplačilo agenciji niso znani.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2025 starejše od enega leta, oziroma za terjatve, za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo, je agencija v letu 2025 dodatno oblikovala popravek vrednosti v višini 164.667 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza

prihodkov in odhodkov = del 886).

Agencija je odpisala neizterljive terjatve zoper katere je bil zaključen stečajni postopek oziroma je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega/poslovnega registra in nimajo pravnega naslednika (prevzemnika plačila obveznosti), od katerega bi agencija lahko izterjala svoje terjatve, ter za terjatev po zaključeni prisilni poravnavi in za terjatve po zaključenem osebnem stečaju. Agencija je odpisala tudi terjatve, katerih izvršbe so se zaključile na podlagi sklepa Finančne uprave RS (FURS) zaradi zastaranja oziroma ekonomičnosti. Na podlagi 47. člena Pravilnika o računovodstvu je agencija odpisala terjatve do tujih pravnih oseb, ki zaradi neekonomičnosti niso bile predane v izvršbo in so zastarane ter neizterljive. Takim pravnim osebam agencija ODOP-ov ne izdaja več. Odpisane terjatve so v skupni vrednosti 984 EUR.

V letu 2025 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe preko portala eFURS.

### DANI PREDUJMI IN VARŠČINE:

V okviru danih predujmov in varščin v skupini kontov 13 (Oznaka za AOP = 016) agencija ne izkazuje stanja.

### KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA:

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih ODOP-ov in za naloge KDS ter terjatve za obresti na EZR v skupni vrednosti 52.294 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost terjatev povečala za 26.023 EUR oziroma za 199,06 %. Terjatve so bile po stanju na dan 31. 12. 2025 na uskladitvenih obrazcih usklajene z uporabniki enotnega kontnega načrta.

### DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE:

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru

skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS) za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni, terjatve do drugih državnih institucij ter terjatve za akontacije za potne stroške v skupni vrednosti 11.338 EUR, ki so ne-zapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost terjatev zvišala za 8.309 EUR oziroma za 274,33 %.

#### AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE:

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke in vnaprej vračunane prihodke v skupni vrednosti 179.925 EUR. Na postavki kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za vzdrževanje in podporo mrežne opreme, za zagotavljanje podpore oziroma programske nadgradnje za računalniško opremo za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti 167.888 EUR in 12.038 EUR vnaprej vračunanih prihodkov za ne-izdane oziroma ne-zaračunane ODOP-e. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev znižala za 115.170 EUR oziroma za 39,03%.

#### 16.3.1.3. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2025 izkazuje stanje kratkoročnih obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

#### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE:

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija na dan 31. 12. 2025 ne izkazuje stanja.

#### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH:

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2024 in redne delovne uspešnosti za zadnji kvartal leta 2024 v skupni vrednosti 446.658 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 47.155 EUR oziroma za 11,80 %. Decembrske plače so bile izplačane v januarju 2026. Na podlagi Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS) je z dnem 1. 1. 2026 nastopila v veljavo sprememba sistema nagrajevanja, zato je redna delovna uspešnost za četrti kvartal leta 2025 izjemoma izplačana v januarju 2026.

#### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV:

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 108.658 EUR. Vse obveznosti so nezapadle in so bile poravnane v letu 2025. Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravna v 30-ih dneh po prejemu e-računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 29.887 EUR oziroma za 21,57 %. Obveznosti so bile po stanju na dan 31. 12. 2025 na uskladitvenih obrazcih usklajene z dobavitelji.

#### DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA:

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po

decembrskem obračunu plač v vrednosti 77.247 EUR, obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz EU v vrednosti 16.216 EUR, kar skupaj znaša 93.463 EUR. Obveznosti so v celoti nezapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost obveznosti povečala za 6.177 EUR oziroma 7,08 %.

#### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA:

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oziroma storitev v vrednosti 2.548 EUR. Vse obveznosti so na dan 31. 12. 2025 zapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost obveznosti znižala za 3.675 EUR oziroma za 59,06 %.

#### PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE:

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunane stroške zunanjih revizijskih storitev, še ne-prejete račune za storitve opravljene v letu 2025 v skupni vrednosti 17.637 EUR ter kratkoročno odložene prihodke za EU projekt v skupni vrednosti 55.747 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev znižala za 33.090 EUR oziroma za 31,08 %.

#### 16.3.1.4. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 9.985.474 EUR, ki jih sestavljajo:

- obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 6.089.787 EUR, ki so se v letu 2025 glede na predhodno leto znižale za 143.417 EUR oziroma za 2,30 %. Nove nabave neopredmetenih in

opredmetenih osnovnih sredstev so povečale vrednost sredstev v upravljanju za 974.848 EUR. Amortizacija neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev nabavljenih pred 1. 1. 2017 v vrednosti 181.529 EUR pa je vrednost sredstev v upravljanju zmanjšala.

- presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 3.895.687 EUR, ki se je v letu 2025 glede na preteklo leto znižal za 177.603 EUR oziroma za 4,36 %, kar predstavlja ustvarjen nerazporejen presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta v višini 139.491 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 891) ter presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v višini 4.035.178 EUR, ki se porablja v skladu z vsakoletnimi sklepi Vlade RS.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2024 se je vrednost navedenih obveznosti znižala za 321.020 EUR oziroma za 3,11 %, in sicer predvsem zaradi ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki leta 2025 v znesku 139.491 EUR.

#### 16.3.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot uporabnik enotnega kontnega načrta pripozna prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga

ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij agencija pojasnjuje pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne ter začasne narave:

a. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886) ter stroški amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki so le obračunska kategorija.

b. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oziroma izdatkov denarnih sredstev oziroma z nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med leti in razmejevanjem le-teh.

V izkazu po obračunskem načelu za leto 2025 je agencija ustvarila presežek odhodkov nad prihodki

v vrednosti 139.491 EUR ter v izkazu po načelu denarnega toka oziroma v evidenčnem izkazu v vrednosti 77.102 EUR.

Evidenčni izkaz je za 62.389 EUR višji od obračunskega izkaza zaradi:

- razlike med prihodki: v evidenčnem izkazu je za 216.575 EUR več prihodkov;
- razlike med odhodki: v evidenčnem izkazu je za 154.186 EUR več odhodkov.

Višji prihodki v evidenčnem izkazu v višini 216.575 EUR in višji izdatki za blago in storitve v obračunskem izkazu v višini 3.001 EUR so predvsem zaradi zamika plačil terjatev in obveznosti agencije.

Investicijski stroški, ki se izkazujejo v evidenčnem izkazu, so za 328.954 EUR višji od amortizacije, ki se izkazuje v izkazu po obračunskem toku.

Stroški dela se med izkazoma razlikujejo zaradi zajema decembrske plače iz leta 2024 v izkaz po denarnem toku v leto 2025, medtem ko je po obračunskem toku v leto 2025 zajeta plača za december 2025. V evidenčnem izkazu so stroški dela nižji za 80.581 EUR.

V evidenčnem izkazu ni prevrednotovalnih odhodkov terjatev, ki se izkazujejo le v izkazu po obračunskem načelu in znašajo 91.186 EUR.

TABELA 23: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka Znesek za AOP		indeks tekoče leto/ predhodno leto	
		Tekoče leto	Predhodno leto	6=4/5	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	8.439.278	9.103.809	92,7
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	8.432.777	9.097.157	92,7
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.501	6.652	97,7
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	118.754	174.903	67,9
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	171.494	54.717	313,4
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>8.729.526</b>	<b>9.333.429</b>	<b>93,5</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.385.696	2.126.578	112,2
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	145.445	169.642	85,7
461	STROŠKI STORITEV	874	2.240.251	1.956.936	114,5
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	5.756.942	4.991.416	115,3
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	4.371.645	3.862.527	113,2
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	798.402	689.265	115,8
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	586.895	439.624	133,5
462	G) AMORTIZACIJA	879	635.180	441.765	143,8
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	indeks tekoče leto/ predhodno leto	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	14		
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	99.653	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	-	6.268	0,0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	91.186	6.268	1454,8
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>8.869.017</b>	<b>7.665.680</b>	<b>115,7</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	1.667.749	0,0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	139.491	-	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>-</b>	<b>1.667.749</b>	<b>0,0</b>
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>	<b>139.491</b>	<b>-</b>	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	103	100	103,0
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 ustvarila za 8.729.526 EUR prihodkov, 8.869.017 EUR odhodkov in presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 139.491 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka odhodkov nad prihodki, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo ustvarjeni presežek leta 2025 namenila v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

### 16.3.2.1. PRIHODKI

Agencija je v letu 2025 ustvarila za 8.729.526 EUR prihodkov, in sicer 8.439.278 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (96,68 %), 118.754 EUR finančnih prihodkov (1,36 %) in 171.494 EUR drugih prihodkov (1,96 %).

#### PRIHODKI OD POSLOVANJA:

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih nalog, povezanih na izvrševanje področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi teh prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-2;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom-2 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;
- prihodki iz naslova uporabe številskega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-2 in Splošnega akta o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštnih storitev;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi ZZelP;

- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAvMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oziroma tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2025 uporabila v decembru leta 2024 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2025:

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 1,88 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 1,49 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,60 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,07 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštnih storitev v višini 10,50 EUR;
- za plačilo za izvajanje železniškega prometa v višini 20,86 EUR ter 1,28 odstotne točke pribitka.

V letu 2025 agencija prvič izkazuje prihodke iz proračuna za izvajanje nalog po ZIUORTSV ter aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI.

Agencija je pri oblikovanju tarife v letu 2025 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2025, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije.

TABELA 24: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2025	2024
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	531.300	541.420
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	899.401	912.810
Prihodki iz obvestil	2.247.236	2.472.331
Prihodki iz naslova frekvenc	2.762.953	3.748.097
Prihodki iz naslova železniških storitev	448.722	337.735
Prihodki iz naslova medijskih storitev	986.308	847.504
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS	-	54.347
Prihodki iz naslova izvajanja nalog KDS	401.668	178.692
Prihodki iz naslova izvajanja nalog po Zakonu o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin	108.373	-
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI	46.816	-
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	-	4.220
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.501	6.653
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>8.439.278</b>	<b>9.103.809</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (31,65 %), preostanek pa z zaračunavanjem obvestil (25,74 %), medijskih storitev (11,30 %), številskega prostora (10,30 %), poštних storitev vključno s poštними nalepkami (6,16 %), železniških storitev (5,14 %), proračunskih prihodkov za izvajanje nalog KDS, za izvajanje nalog po ZIUORTSV (5,84 %) in iz naslova izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI (0,54 %).

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2025 glede na predhodno leto v skupni vrednosti znižali za 664.531 EUR oziroma za 7,30 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- znižanje prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 985.144 EUR oziroma za 35,66 % zaradi znižanja tarife in nižje vrednosti točke;
- znižanje prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 225.095 EUR oziroma za 10,02 % zaradi realizacije nižjega števila točk;
- zvišanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 138.804 EUR oziroma za 14,07 % zaradi realizacije večjega števila točk;
- znižanje prihodkov iz naslova elementov oštevilčenja za 13.409 EUR oziroma 1,49 % zaradi realizacije nižjega števila točk;
- znižanje prihodkov iz naslova izvajanja poštних storitev v vrednosti 10.120 EUR oziroma za 1,90 % zaradi realizacije nižjega števila točk;
- zvišanje prihodkov iz naslova izvajanja nalog KDS v vrednosti 222.976 EUR oziroma za 55,51%, saj so se v letu 2025 aktivnosti KDS izvajale celo leto (v letu 2024 pa osem mesecev);

- zvišanje prihodkov iz naslova izvajanja železniških storitev v vrednosti 110.987 oziroma 24,73 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- zvišanje prihodkov v vrednosti 155.189 EUR za izvajanje nalog po ZIUORTSV in izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI, ki jih v letu 2024 ni bilo.

#### FINANČNI PRIHODKI:

Agencija je v letu 2025 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 118.754 EUR (Oznaka za AOP = 865) predvsem iz naslova obračunanih obresti za vezave prostih denarnih sredstev pri EZR. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost finančnih prihodkov znižala za 56.149 EUR.

#### DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI:

Agencija je v letu 2025 ustvarila druge prihodke v vrednosti 171.494 EUR (Oznaka za AOP = 866) iz naslova prihodkov preteklih let, prejetih povrnjenih stroškov plač ter prispevkov in pravnih stroškov, izterjanih popravljenih (težko izterljivih) terjatev, povrnjenih stroškov službenih potovanj in prihodkov za izvajanje EU projekta. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost drugih prihodkov povečala za 116.777 EUR, predvsem zaradi v letu 2025 ustvarjenih prihodkov iz naslova povračil plač in pripadajočih dajatev ter povrnjenih pravnih stroškov.

#### 16.3.2.2. ODHODKI

Agencija je v letu 2025 ustvarila za 8.869.017 EUR celotnih odhodkov, in sicer 2.385.696 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (26,9 % celotnih odhodkov), 5.756.942 EUR stroškov dela (64,91 % celotnih odhodkov), 635.180 EUR amortizacije (7,16 % celotnih odhodkov) ter 91.186 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,1 % celotnih odhodkov).

TABELA 25: PRIKAZ CELOTNIH ODHODKOV OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025

Celotni odhodki glede na vir financiranja	2025
iz naslova izvajanja poštних storitev	550.286
iz naslova odmere plačila elementov oštevilčenja	979.842
iz obvestil	2.090.348
iz naslova frekvenc	3.342.684
iz naslova železniških storitev	408.826
iz naslova medijskih storitev	893.586
iz naslova izvajanja nalog KDS	425.459
iz naslova izvajanja nalog EU projekta	21.467
iz izvajanja nalog po Zakonu o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin	109.442
iz naslova izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI	47.076
<b>Skupaj (oznaka za AOP= 887)</b>	<b>8.869.017</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Odhodki agencije so se v letu 2025 glede na predhodno leto zvišali v skupni vrednosti 1.203.337 EUR oziroma za 15,70 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 765.526 EUR (Oznaka za AOP = 875) oziroma za 15,34 %, predvsem zaradi večjega števila zaposlenih v letu 2025 napram letu 2024;
- povečanje stroškov blaga materiala in storitev v skupni vrednosti 259.118 EUR (Oznaka za AOP = 871) oziroma za 12,18 %, predvsem zaradi stroškov storitev (pojasnjeno v nadaljevanju);
- povečanje stroškov amortizacije za 193.415 EUR (Oznaka za AOP = 879) oziroma za 43,78 % zaradi nabav;
- povečanje drugih odhodkov v skupni vrednosti 99.653 EUR (Oznaka za AOP = 886) zaradi slabitev terjatev iz poslovanja.

#### STROŠKI DELA:

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno varnost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki v korist Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (ZPIZ) za starejše delavce, povračila

stroškov prehrane med delom ter prevoza na/ iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine, izplačilo redne delovne uspešnosti ipd., za v povprečju 103 zaposlenih javnih uslužbencev na podlagi delovnih ur v letu 2025. V primerjavi z letom 2024 so se stroški dela agencije v letu 2025 zvišali v skupni vrednosti 509.118 EUR oziroma za 13,18 %. Povečanje je predvsem iz naslova povečanja števila zaposlenih. Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2025 je bilo višje za 3 zaposlene glede na predhodno leto. Povečanje je tudi zaradi dviga vrednosti plačnih razredov s 1. 6. 2025 ter rednega napredovanja zaposlenih, kar vpliva tudi na dodatke, vezane na osnovno plačo. Na povečanje je vplival tudi višji regres, uvedba zimskega regresa, dodatek na delovno dobo in višja nadomestila.

#### STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV:

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

TABELA 26: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

ČLENI TE VIZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI KONTOV		Oznaka AOP	za2025	2024
			1	2
<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>		<b>871</b>	<b>2.385.696</b>	<b>2.126.578</b>
<b>del 466</b>	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	872	-	-
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>145.445</b>	<b>169.642</b>
4600	Pisarniški in splošni material		139.205	148.999
4601	Posebni material		6.240	20.643
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>2.240.251</b>	<b>1.956.936</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		584.370	465.757
4611	Posebne storitve		45.226	35.879
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		123.061	109.719
4613	Prevozni stroški in storitve		27.149	31.535
4614	Izdatki za službena potovanja		240.014	161.383
4615	Tekoče vzdrževanje		727.373	590.884
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		139.536	145.632
4617	Drugi operativni odhodki		353.522	416.147

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov v 2025 ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (30,59 %), materiala in storitev za tekoče vzdrževanje (30,49 %) ter z drugimi operativni odhodki (14,82 %), preostanek pa s službenimi potovanji (10,06 %), najemi in zakupi (5,85 %), nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij (5,16 %) ter prevoznimi stroški in storitvami (1,14 %).

#### STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV:

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-

svetovalnimi storitvami, pri vrednostno pomembnejših projektih.

V primerjavi z letom 2024 se je vrednost navedene skupine stroškov povečala za 108.819 EUR oziroma za 15,04 %.

Stroški posebnega materiala in storitev:

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev, stroške hrambe dokumentarnega gradiva in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije, slušalke, pretvorniki, osebna varovalna oprema, filtri ipd.) ter stroški vezani na pridobitev certifikata družbeno odgovornega delodajalca. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 8,95 % oziroma za 5.056 EUR.

## STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ:

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radijsko-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa so stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost navedenih stroškov povečala za 13.342 EUR oziroma za 10,84 %.

## PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE:

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila, stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracije ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 4.386 EUR oziroma za 16,16 %.

## STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA:

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost navedenih stroškov povečala za 78.631 EUR oziroma za 32,76 %, predvsem zaradi povečanja cen prevozov in storitev ter povečanja števila službenih poti.

## STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA:

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, Ljubljana, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radijsko-nadzornega merilnega

sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2024 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja povečala za 136.489 EUR oziroma za 18,76 %, tako zaradi večjega obsega vzdrževalnih del na poslovni stavbi kot tudi iz naslova vzdrževanja informacijsko komunikacijske tehnologije.

TABELA 27: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	27.371	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	274	vzdrževanje spletne strani
271 TV in AVMSZ dejavnost-regulacija	9.699	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	181.116	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
277 TK SEK	869	vzdrževanje spletne strani
279 Vzdrževanje spletne strani in 481 Upravljanje RF spektra	28.722	tekoče vzdrževanje in posodobitve spletnih portalov Akos
302 Spremljanje QoS BB	21.807	vzdrževanje in posodobitve AkosTestNet tehnološke platforme in druge opreme
354 Objave o namernih gradnjah	3.858	vzdrževanje portala
357 Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK	25.034	vzdrževanje in nadgradnje sistema ePodatki
387 Mapiranje	162	licenci za delo z bazami SQL
506 Medijska pismenost	10.734	vzdrževanje portala Medijska pismenost
508 Poenostavljen postopek podeljevanja v pasovih 4GHz in 28 GHz BWA za lokalno uporabo	6.832	spletno mesto
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	410.894	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
<b>skupaj</b>	<b>727.373</b>	

Vir: interne računovodske evidence AKOS

## STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN:

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za radijsko-nadzorne merilne postaje ter stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost stroškov znižala za 6.096 EUR oziroma za 4,37 % predvsem zaradi zmanjšanja števila najema parkirnih mest.

## DRUGI OPERATIVNI ODHODKI:

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški strokovnih in splošnih izobraževanj, stroški mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, SEK in SRDF), stroški članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah, stroški nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč, stroški študentskega dela ter drugi operativni stroški. V primerjavi z letom 2024 se je vrednost drugih operativnih odhodkov znižala za 62.625 EUR oziroma za 17,76 % predvsem zaradi realiziranih nižjih stroškov kotizacij za izobraževanja.

## 16.3.2.3. URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA – OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2025 je bil pripravljen v skladu s programom dela agencije za leto 2025 in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva je poleg presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev, nabavljenih po 1. 1. 2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničenje načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz PDFN za leto 2025, vendar so na njeno finančno poslovanje vplivala nekatera nova dejstva in okoliščine ter nepredvideni ukrepi, ki so imeli vpliv tako na prihodkovni kakor tudi na odhodkovni strani. Finančni načrt je bil na prihodkovni strani v celoti uresničen, na odhodkovni strani pa 93,45 %.

Odstopanja na odhodkovni strani so predvsem posledica:

- manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično stroškov, povezanih z njimi ter zaradi pomanjkanja ustrezne ponudbe posameznih vrst storitev;
- nižje cene energentov od načrtovane, zaradi v času priprave finančnega načrta še vedno visokih cen energentov;
- manjšega obsega realizacije stroškov storitev, kot je bilo prvotno načrtovano, zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev od načrtovanih ter posledično ustvarjenih prihrankov iz tega naslova;
- manjšega obsega realizacije vzdrževalnih del v okviru vzdrževanja poslovnih prostorov, saj več mesecev ni bila sklenjena pogodba z zunanjim izvajalcem;
- manjšega obsega realizacije stroškov vzdrževanja informacijsko-komunikacijske tehnologije zaradi optimizacije storitev;
- manjšega obsega realizacije službenih potovanj in izobraževanj zaradi udeležb na konferencah, seminarjih, delavnicah in izobraževanjih prek spleta;
- zaradi najema manjšega števila parkirnih in ne-izkazane potrebe za stroške gostovanja naprav agencije na Arnesu, ker jih je lahko agencija uporabljala brezplačno;
- zamika izvedbe nekaterih naročil v naslednje obdobje.

TABELA 28: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2025	Indeks tekoče leto / FN 2025
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	8.439.278	8.625.790	97,8
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	8.432.777	8.619.790	97,8
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.501	6.000	108,4
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	118.754	30.000	395,8
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	171.494	71.378	240,3
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>8.729.526</b>	<b>8.727.168</b>	<b>100,0</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.385.696	2.667.313	89,4
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	145.445	196.450	74,0
461	STROŠKI STORITEV	874	2.240.251	2.470.863	90,7
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	5.756.942	6.150.463	93,6
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	4.371.645	4.699.314	93,0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	798.402	840.922	94,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	586.895	610.227	96,2
462	G) AMORTIZACIJA	879	635.180	666.121	95,4
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882 14	-		
468	L) DRUGI ODHODKI	883 -	-		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884 -	7.000	0,0	
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885 -			
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886 91.186	7.000	1302,7	
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>8.869.017</b>	<b>9.490.897</b>	<b>93,4</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888 -	-		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889 139.491	763.729	18,3	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890 -	-		
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891 -</b>	<b>-</b>		
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892 139.491</b>	<b>763.729</b>	<b>18,3</b>	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893 -	-		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894 103	116	89,2	
	Število mesecev poslovanja	895 12	12	100,0	

**PRIHODKI:**

Agencija je v letu 2025 ustvarila 8.729.526 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 2.358 EUR višje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih predvsem izpostavlja za 187.013 EUR oziroma za 2,17 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja in za 88.754 EUR višje finančne prihodke ter za 140,26 % višje druge prihodke. Večja odstopanja so:

- 291.047 EUR oziroma za 9,53 % nižji prihodki iz naslova frekvenc zaradi realizacije nižje vrednosti točk (že omenjena vzpostavitev namenskega spletnega servisa in namenske spletne aplikacije za vpis novih ter spremenjenih obstoječih P-P fiksni zvez);
- 177.265 EUR oziroma za 21,91 % višji prihodki iz naslova medijskih storitev zaradi realizacije večjega števila točk;
- 43.325 EUR oziroma za 1,97 % višji prihodki iz naslova plačil na podlagi obvestil zaradi realizacije večjega števila točk. Agencija je po uradni dolžnosti izvedla postopke z namenom preverjanja odstopanj med poročanimi podatki agenciji in podatki, ki so jih operaterji poročali AJPES, ter ugotovila odklone med poročanimi podatki;
- 46.816 EUR višji prihodki iz proračuna za izvajanje za izvajanje aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI, ki za leto 2025 niso bili načrtovani.

Ostale vrste prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe niso pomembnejše odstopali od finančnega načrta.

TABELA 29: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2025	2024	Indeks 2025 / FN 2025
Prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve	531.300	531.300	100,0
Prihodki iz naslova odmere plačila številke	899.401	894.000	100,6
Prihodki iz obvestil	2.247.236	2.203.911	102,0
Prihodki iz naslova frekvenc	2.762.953	3.054.000	90,5
Prihodki iz naslova železniških storitev	448.722	437.853	102,5
Prihodki iz naslova medijskih storitev	986.308	809.043	121,9
Prihodki iz naslova izvajanja nalog KDS	401.668	477.683	84,1
Prihodki iz naslova izvajanja nalog po Zakonu o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin	108.373	212.000	51,1
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti v zvezi z implementacijo Akta o UI	46.816	-	
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.501	6.000	108,4
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>8.439.278</b>	<b>8.625.790</b>	<b>97,8</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

## ODHODKI:

Agencija je v letu 2025 ustvarila za 8.869.017 EUR odhodkov, kar je za 621.880 EUR oziroma 6,55 % manj odhodkov glede na finančni načrt predvsem iz naslova stroškov blaga materiala in storitev ter stroškov dela.

Plače:

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 393.521 EUR manj odhodkov oziroma za 6,40 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 875), zaradi necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev uslužbencev glede na potrjen kadrovski načrt in neizvedenih nadomestitev odhodov (upokožitev in prekinitev delovnega razmerja). Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur je bilo v letu 2025 103, kar je, glede na potrjen kadrovski načrt za leto 2025, v katerem je agencija načrtovala 116 zaposlenih, za 13 uslužbencev manj oziroma za 10,82 % manj.

## STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV:

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 281.617 EUR oziroma za 10,56 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), predvsem zaradi nižjih stroškov storitev v vrednosti 230.612 EUR oziroma za 9,33 % (oznaka za AOP = 874).

TABELA 30: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV – OBRAČUNSKO NAČELO

ČLENITEVIZKAZ KONTOV RABNIKI	DOLOČENI UPO-Oznaka za AOP	2025		Indeks 2025 / FN 2025
		1	2	
<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>2.385.696</b>	<b>2.667.313</b>	<b>89,4</b>
<b>del 466 NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	872	-	-	
<b>460 STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>145.445</b>	<b>196.450</b>	<b>74,0</b>
4600 Pisarniški in splošni material		139.205	181.012	76,9
4601 Posebni material		6.240	15.438	40,4
<b>461 STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>2.240.251</b>	<b>2.470.863</b>	<b>90,7</b>
4610 Pisarniške in splošne storitve		584.370	668.867	87,4
4611 Posebne storitve		45.226	57.224	79,0
4612 Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		123.061	128.386	95,9
4613 Prevozni stroški in storitve		27.149	26.795	101,3
4614 Izdatki za službena potovanja		240.014	299.317	80,2
4615 Tekoče vzdrževanje		727.373	700.994	103,8
4616 Najemnine in zakupnine (leasing)		139.536	182.024	76,7
4617 Drugi operativni odhodki		353.522	407.257	86,8

Vir: interne računovodske evidence AKOS

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 126.305 EUR oziroma za 15,04 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija izpostavlja:

- nižji stroški zaradi nižjih dejanskih cen od načrtovanih;
- nižji stroški zaradi neudeležbe na načrtovanih izobraževanjih (domačih in tujih);
- nižji stroški zaradi konkurenčnosti pri javnih naročilih;
- nižji stroški objav v Uradnem listu RS zaradi manj objav od načrtovanih;
- nižji stroški zaradi optimizacije postopkov in racionalizacije nabav;
- nižji stroški pisarniškega materiala zaradi prehajanja na digitalno poslovanje;
- nižji stroški zaradi zamika izvedb del po pogodbah v naslednje obdobje, oziroma januar 2026;
- nižji stroški za električno energijo zaradi nižje cene od planirane;
- neporabljena sredstva za plačila stroškov sodnih postopkov zaradi ne-izvedbe postopkov pred sodišči.
- Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:
- nižjih stroškov posebnega materiala in storitev (postavki skupine kontov 4601/4611) v skupni vrednosti 21.196 EUR oziroma za 70,83 % (Oznaka za AOP = 873 in 874) zaradi načrtovanih stroškov selitve arhiva, ki niso bili potrebni, ker je bila pogodba po izvedenem postopku javnega naročanja sklenjena z obstoječim izvajalcem;
- višjih prevoznih stroškov in storitev (postavka skupine kontov 4613) v vrednosti 354 EUR oziroma za 5,23 % (Oznaka za AOP = 874) zaradi dviga cen goriva;

- nižjih stroškov službenih potovanj (postavka skupine kontov 4614) v vrednosti 59.503 EUR oziroma za 1,32 % (Oznaka za AOP = 874). Službene poti so bile realizirane v nižjem obsegu predvsem zaradi udeležbe prek spleta ter zaradi neorganiziranih oziroma v naslednje leto prestavljenih dogodkov;
- višjih stroškov tekočega vzdrževanja (postavka skupine kontov 4615) v vrednosti 26.380 EUR oziroma za 3,76 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi večjega obsega realizacije vzdrževalnih del v okviru vzdrževanja poslovnih prostorov ter zaradi višjih stroškov iz naslova vzdrževanja informacijsko-komunikacijske tehnologije zaradi letnih dvigov cen in večje potrebe po zunanji podpori;
- nižjih stroškov za najemnine in zakupnine (leasing) (postavka skupine kontov 4616) v vrednosti 42.487 EUR oziroma 23,34 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi najema manjšega števila parkirišč in neizkazane potrebe za stroške gostovanja naprav agencije na Arnesu, ker jih je agencija tudi v letu 2025 lahko uporabljala brezplačno;
- nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov (postavka skupine kontov 4617) v vrednosti 53.736 EUR oziroma za 13,19 % (Oznaka za AOP = 874).

## AMORTIZACIJA:

Zaradi v letu 2020 prejete spremembe računovodske usmeritve pripoznavanja amortizacije je agencija v letu 2024 kot strošek evidentirala le amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena po 1. 1. 2017, in sicer v višini 635.180 EUR (Oznaka za AOP = 879), amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena do 1. 1. 2017 pa je evidentirala v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva.

Agencija je v letu 2025 realizirala za 30.941 EUR manj odhodkov oziroma za 4,65 % manj prvotno načrtovane vrednosti stroška amortizacije.

## PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI:

Agencija je v letu 2025 iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov ustvarila 91.186 EUR odhodkov od 7.000 EUR prvotno načrtovanih (Oznaka za AOP = 886). Agencija je oblikovala popravke vrednosti terjatev za vse neplačane, neoslabljene terjatve, za katere obstaja dvom v njihovo plačilo.

V nadaljevanju agencija podaja ločene izkaze prihodkov in odhodkov za tarifni del, proračunski del (za izvajanje nalog KDS ter nalog po ZIUORTSV in ZIUDHPUI) in za EU projekt.

TABELA 31: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – TARIFNI DEL

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2025	Indeks tekoče leto / FN 2025
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	7.882.421	7.936.107	99,3
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	7.882.421	7.930.107	99,4
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864		6.000	0,0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	118.754	30.000	395,8
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	124.907	34.838	358,5
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>8.126.082</b>	<b>8.000.945</b>	<b>101,6</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.221.268	2.417.817	91,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	135.154	184.394	73,3
461	STROŠKI STORITEV	874	2.086.114	2.233.423	93,4
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	5.339.069	5.686.788	93,9

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	4.053.134	4.308.916	94,1
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	740.451	780.584	94,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	545.484	597.288	91,3
462	G) AMORTIZACIJA	879	614.252	653.069	94,1
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	13	-	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	90.971	7.000	1299,6
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	90.971	7.000	1299,6
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>8.265.573</b>	<b>8.764.674</b>	<b>94,3</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	139.491	763.729	18,3
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>	<b>139.491</b>	<b>763.729</b>	<b>18,3</b>
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	96	111	86,9
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

TABELA 32: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – PRORAČUNSKI DEL (KDS)

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek			Indeks tekoče leto / FN 2025
			Tekoče leto	FN2025		
1	2	3	4	5	6=4/5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	401.668	477.683	84,1	
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	401.668	477.683	84,1	
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-		
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-		
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-		
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	23.791	-		
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-		
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-		
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-		
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>425.459</b>	<b>477.683</b>	<b>89,1</b>	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	120.648	152.208	79,3	
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	6.930	6.486	106,8	
461	STROŠKI STORITEV	874	113.718	145.722	78,0	
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	290.690	312.423	93,0	
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	219.336	242.891	90,3	
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	40.113	39.006	102,8	
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	31.242	30.526	102,3	
462	G) AMORTIZACIJA	879	13.977	13.052	107,1	
463	H) REZERVACIJE	880	-	-		
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	1	-		

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	143	-
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	-	-
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>425.459</b>	<b>477.683</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>		<b>-</b>
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	5	5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12
				100,0
				100,0

TABELA 33: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – PRORAČUNSKI DEL (ZIUORTSV)

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP		Znesek		Indeks tekoče leto / FN 2025
		3	4	5	6=4/5	
			<b>Tekoče leto</b>	<b>FN2025</b>		
1	2	3	4	5	6=4/5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	108.373	212.000	51,1	
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	108.373	212.000	51,1	
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-		
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-		
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-		
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.069	-		
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-		
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-		
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-		
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>109.442</b>	<b>212.000</b>	<b>51,6</b>	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	28.926	85.480	33,8	
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	2.703	5.570	48,5	
461	STROŠKI STORITEV	874	26.223	79.910	32,8	
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	74.868	126.520	59,2	
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	57.467	105.362	54,5	
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.429	17.534	59,5	
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	6.972	3.624	192,4	
462	G) AMORTIZACIJA	879	5.591	-		
463	H) REZERVACIJE	880	-	-		
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	-		

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP		Znesek	
468	L) DRUGI ODHODKI	883		-	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	57	-	
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	57	-	
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>109.442</b>	<b>212.000</b>	<b>51,6</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		-	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>		<b>-</b>	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2	-	
	Število mesecev poslovanja	895	12	-	

TABELA 34: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – PRORAČUNSKI DEL (ZIUDHPUI)

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP		Znesek		Indeks tekoče leto / FN 2025
		Tekoče leto	FN2025			
1	2	3	4	5	6=4/5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	46.816	-		
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	46.816			
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-		
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-		
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-		
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	260	-		
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-		
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-		
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-		
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>47.076</b>	-		
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	11.273	-		
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	658	-		
461	STROŠKI STORITEV	874	10.615	-		
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	34.429	-		
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	26.331	-		
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	4.901	-		
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.198	-		
462	G) AMORTIZACIJA	879	1.360	-		
463	H) REZERVACIJE	880	-	-		
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-		

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP		Znesek
468	L) DRUGI ODHODKI	883		-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	14	-
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886		-
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>47.076</b>	-
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>0</b>	-
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>		-
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	0	-
	Število mesecev poslovanja	895	4	-

TABELA 35: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – EU PROJEKT

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP		Znesek		Indeks tekoče leto / FN 2025
		Tekoče leto	FN2025			
1	2	3	4	5	6=4/5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	-	-		
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	-	-		
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-		
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-		
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-		
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	21.467	36.540	58,7	
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-		
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-		
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-		
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>21.467</b>	<b>36.540</b>	<b>58,7</b>	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	3.581	11.808	30,3	
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	-	-		
461	STROŠKI STORITEV	874	3.581	11.808	30,3	
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	17.886	24.732	72,3	
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	15.377	21.302	72,2	
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	2.509	3.430	73,1	
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	-	-		
462	G) AMORTIZACIJA	879	-	-		
463	H) REZERVACIJE	880	-	-		
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-		

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	-	-
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	-	-
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>21.467</b>	<b>36.540</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	-	-
	Število mesecev poslovanja	895	8	8

## 16.4. DRUGA RAZKRITJA

A1 Slovenija s tožbo proti agenciji in RS zahteva plačilo zneska v višini 3.309.051,21 EUR s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od 24. 5. 2018 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi. Kot razlog za tožbo je navedena nepravilna določitev območij in posledično napačna določitev seznama lokacij na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 114/13 z dne 31. 12. 2013. Sodišče prve stopnje je septembra 2020 odločilo, da se tožba zavrne. Zoper to tožbo se je A1 Slovenija pritožil. Višje sodišče v Ljubljani je s sklepom z dne 25. 5. 2021 pritožbi ugodilo, prvostopenjsko sodbo razveljavilo in zadevo vrnilo v ponoven postopek pred sodišče prve stopnje. V ponovljenem postopku je sodišče novembra 2023 izdalo sodbo, s katero je tožbeni zahtevek tožeče stranke ponovno v celoti zavrnilo kot neutemeljen, tožeči stranki pa naložilo, da mora agenciji povrniti pravne stroške. A1 Slovenija se je zoper sodbo ponovno pritožil. Agencija je na pritožbo odgovorila in se hkrati pritožila zoper sklep o stroških, saj so bili ti odmerjeni prenizko. Pritožbeno sodišče je dne februarja 2025 pritožbama obeh strank ugodilo, sodbo razveljavilo in zadevo vrnilo sodišču prve stopnje v novo sojenje. Prvi narok v novem sojenju se pričakuje v naslednjem obdobju.

V letu 2025 je agencija prejela tožbo Telekom Slovenije s katero Telekom Slovenije od agencije zahteva plačilo zneska v višini 3.713.062,41 EUR s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od 24. 7. 2025 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi. Kot razlog tožbe Telekom Slovenije navaja odgovornost agencije za nastanek domnevne materialne škode, ki je nastala zaradi protipravnega ravnanja agencije v upravnem postopku določitve operaterja s pomembno tržno močjo na dveh upoštevanih trgih in napačno odmerjenih obveznostih. Agencija zahtevku v celoti nasprotuje tako po temelju kot po višini. Narok za glavno obravnavo še ni bil razpisan.

Agencija zaradi določbe 18. člena Zakona o računovodstvu ni oblikovala dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov.

V Ljubljani, 22. 4. 2026

Številka: 450-6/2026/17  
Mišmaš

Direktor:

mag. Marko



## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Svetu  
**AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE**  
Stegne 7  
Ljubljana

### Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze javne **Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije**, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2025, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključno s pomembnimi informacijami o računovodskih usmeritvah.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi javne **Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije** (v nadaljevanju **AKOS**) za leto, ki se je končalo na dan 31. decembra 2025, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi ter zakoni, ki opredeljujejo delovanje javne Agencije.

### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

### Druge informacije

Poslovodstvo je odgovorno za druge informacije. Druge informacije vključujejo informacije, vključene v poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila **AKOS**, vendar pa ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V zvezi z revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost, da preberemo druge informacije in presodimo, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem, pridobljenim med revizijo, ali pa naj bi bile sicer videti pomembno napačno navedene. Če na podlagi opravljenega dela ugotovimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o tem poročati.

V zvezi s tem nimamo o čem poročati.

### Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov javne agencije odgovorno za oceno njegove sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkrije zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava posloводство javno agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad procesom priprave računovodskih izkazov javne agencije.

### Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR-ji, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter veljajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR-ji uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ta tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitev ali izogibanje notranjim kontrolam;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom, izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol javne agencije;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo posloводство;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje javne agencije kot delujočega podjetja.

S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

Ljubljana, 27. marec 2026

Milan Jerič,  
Odgovorni pooblaščen revizor

Audit-i.n.g., revizijske storitve, d.o.o.  
Ukmarjeva ulica 6  
1000 Ljubljana



<b>Kratica</b>	<b>Slovensko ime ali pomen</b>	<b>Angleško ime ali pomen</b>
4G	Mobilna omrežja četrte generacije	4 <sup>th</sup> generation mobile networks
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5 <sup>th</sup> generation mobile networks
6G	Mobilna omrežja šeste generacije	6 <sup>th</sup> generation mobile networks
AJPES	Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
Akt o UI	Akt o umetni inteligenci	Artificial Intelligent Act
ARNES	Akademsko in raziskovalna mreža Slovenije	The Academic and Research Network of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual Media Services
AVMSZ	Avdiovizualne medijske storitve na zahtevo	On-demand Audiovisual Media Services
AVK	Javna agencija RS za varstvo konkurence	Competition Protection Agency
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BGP	Protokol BGP	Border Gateway Protocol
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband Wireless Access
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital Audio Broadcasting
DDV	Davek na dodano vrednost	Value Added Tax
DG-Move	Generalni direktorat Evropske komisije za mobilnost in transport	Directorate-General of the European Commission for Mobility and Transport
DL	Prenos iz omrežja k uporabniku	Downlink
DMZ	Demilitarizirano omrežno območje	Demilitarized Zone
DSA	Akt o digitalnih storitvah	Digital Services Act
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital Terrestrial Television
DUJPP	Družba za upravljanje javnega potniškega prometa	Company for Public Passenger Transport Management
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
EBDS	Evropski odbor za digitalne storitve	European Board for digital services
EBMS	Evropski odbor za medijske storitve	European Board for Media Services
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC	Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EG-RE	Ekspertna skupina za radijsko opremo pod okriljem TCAM	TCAM Expert Group for Radio Equipment
EK	Evropska komisija	European Commission
ELES	Elektro Slovenija	Slovenian Transmission System Operator
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
EMFA	Evropski akt o svobodi medijev	European Media Freedom Act
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities

Kratica	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštne regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
EU	Evropska unija	European Union
EUR	Evro	Euro
EUROPOL	Agencija EU za sodelovanje na področju izvrševanja zakonodaje	European Union Agency for Law Enforcement Cooperation
EZR	Enotni zakladniški račun	Single treasury account
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency Modulation
FURS	Finančna uprava RS	Financial Administration of the Republic of Slovenia
GE06	Sporazum GE06	GE06 Agreement
GIA	Akt o gigabitni infrastrukturi	The Gigabit Infrastructure Act
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GHz	Gigahertz	Gigahertz
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
GSŠV	Generalštab Slovenske vojske	The General Staff of the Slovenian Armed Forces
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised Calculation Method
HSP	Ponudnik storitev gostovanja	Hosting service provider
IMT	Mednarodne mobilne telekomunikacije	International Mobile Telecommunications
IP	Internetni protokol	Internet Protocol
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
KDS	Koordinator digitalnih storitev	Digital Services Coordinator
LIR	Lokalni internetni register	Local Internet Registry
LPR	Samodejno prepoznavanje registrskih tablic	License Plate Recognition
M2M	Komunikacijami med napravami	Machine to Machine
MARS	Pomorski mobilni sistem za dostop in pridobivanje podatkov	Maritime mobile Access and Retrieval System
Mb/s	Megabit na sekundo	Megabit per second
MCC	Koda države	Mobile Country Code
MDP	Ministrstvo za digitalno preobrazbo	Ministry of Digital Transformation
MGTŠ	Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport	Ministry of Economy, Tourism and Sport
MJU	Ministrstvo za javno upravo	Ministry of Public Administration
MK	Ministrstvo za kulturo	Ministry of Culture
MNC	Koda omrežja	Mobile Network Code
MNZ	Ministrstvo za notranje zadeve	Ministry of Interior

Kratica	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
MHz	Megahertz	Megahertz
MiPi	Medijska in informacijska pismenost	Media in information literacy
MOPE	Ministrstvo za okolje, podnebje in energetiko	Ministry of Environment, Climate and Energy
Mzl	Ministrstvo za infrastrukturo	Ministry of Infrastructure
MZEZ	Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve	Ministry of Foreign and European Affairs
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NGA	Omrežje naslednje generacije	Next Generation Access
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	Radio frequency usage plan
ODOP	Odločba o odmeri plačila za uporabo radijskih frekvenc	Decision for payment of frequency fee bill
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
ODŠT	Odločba o določitvi števila točk	Decision on the points payment
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
P-P	Točka-točka	Point to Point
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB	Osebni javljalnik lokacije	Personal location broadcaster
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public Protection and Disaster Relief
RAB	Regulirana vrednost sredstev	Regulatory Asset Base
RIPE NCC	Regionalni internetni register za Evropo, Bližnji vzhod in dele Srednje Azije	Réseaux IP Européens Network Coordination Centre
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam Like At Home
RLAN	Radijsko lokalno omrežje	Radio Local Area Network
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RMR	Mobilne komunikacije za železniški promet	Railway Mobile Radio
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
RSC	Odbor za radijski spekter	Radio Spectrum Committee
RSPG	Skupina za politiko radijskega spektra	Radio Spectrum Policy Group
RTR	Avstrijski regulativni organ za radiodifuzijo in telekomunikacije	The Austrian Regulatory Authority for Broadcasting and Telecommunications
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAF	Združenje za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Forum
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian Institute for standardization
SIX	Osrednje internetno vozlišče v Sloveniji	Slovenian Internet Exchange
SMS	Kratko sporočilo	Short Message Service
SNG/OB	Zbiranje novic s pomočjo satelitskih komunikacij / Zunanje radijsko oddajanje	Satellite News Gathering / Outside Broadcasting
SOVA	Slovenska obveščevalno-varnostna agencija	Slovene Intelligence and Security Agency
SRD	Naprava kratkega dosega	Short-Range Device
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
SŽ	Slovenske železnice	Slovenian railway

<b>Kratika</b>	<b>Slovensko ime ali pomen</b>	<b>Angleško ime ali pomen</b>
T-DAB	Zemeljsko digitalno zvočno oddajanje	Terrestrial Digital Audio Broadcasting
TCAM	Odbor za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga	Telecommunications Conformity Assessment and Market Surveillance Committee
TIRS	Tržni inšpektorat RS	Market Inspectorate
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra-high frequency
UI	Umetna inteligenca	Artificial intelligence
UJP	Uprava RS za javna plačila	Administration of the Republic of Slovenia for public payments
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
URSZR	Uprava za zaščito in reševanje	Administration for Civil Protection and Disaster Relief
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WAS	Storitev brezžičnega dostopa	Wireless Access Service
WBB ECS	Brezžični širokopasovni elektronski komunikacijski sistemi	Wireless Broadband Electronic Communications Services
WP	Delovni paket	Work package
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
ZAvMS	Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah	Act on Audiovisual Media Services
ZDIJZ	Zakon o dostopu do informacij javnega značaja	Public Information Access Act
ZDPSI	Zakon o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide	Act Regulating the Accessibility of Products and Services for Persons with Disabilities
ZDSMA	Zakon o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij	Act on the Accessibility of Websites and Mobile Applications
ZEKom-2	Zakon o elektronskih komunikacijah	Electronic Communications Act
ZIMI	Zakon o izenačevanju možnosti invalidov	Equalisation of Opportunities for Persons with Disabilities Act
ZInfV-1	Zakon o informacijski varnosti	Information Security Act
ZIUDHPUI	Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi harmoniziranih pravil o umetni inteligenci	Act implementing Regulation (EU) laying down harmonised rules on artificial intelligence
ZIUETDS	Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev	Act implementing Regulation (EU) on a Single Market for Digital Services
ZIUORTSV	Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin	Act implementing Regulation (EU) on addressing the dissemination of terrorist content online
ZMed	Zakon o medijih (veljaven do 27. 9. 2025)	Media Act (valid until 27. 9. 2025)
ZMed-1	Zakon o medijih (veljaven od 27. 9. 2025)	Media Act (valid from 27. 9. 2025)
ZPIZ	Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje RS	Pension and Disability Insurance Institute of Slovenia
ZPSto-2	Zakon o poštah storitvah	Postal Services Act
ZUP	Zakon o splošnem upravnem postopku	General Administrative Procedure Act
ZZelP	Zakon o železniškem prometu	Railway Transport Act
ZZZS	Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije	Health Insurance Institute of Slovenia



AKOS

Naslov

**Stegne 7, 1000 Ljubljana**

Telefon

**01 583 63 00**

E-mail:

**[info.box@akos-rs.si](mailto:info.box@akos-rs.si)**

Spletna stran

**[www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si)**