



Letno poročilo

Letno poročilo

Agencije za komunikacijska
omrežja in storitve
Republike Slovenije
za leto 2024

2024

kaZalo

KAZALO SLIK	14
KAZALO TABEL	15
KRATICE	16
A) POSLOVNO POROČILO	21
I UVOD	22
II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV	25
1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA	25
2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA	25
III O AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE	26
IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH	28
V PRAVNE PODLAGE	33
VI RAZLAGA LEGENDE URESNIČEVANJA ZASTAVLJENIH CILJEV AGENCIJE	35
VII UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI	36
1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	36
1.1 RABA RADIJSKEGA SPEKTRA	38
1.2 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA	40
2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	41
2.1 REGULATIVA	41

2.1.1 Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	41
2.2 MOBILNE STORITVE	42
2.2.1 Podelitev dela spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo, pretežno za vertikale	42
2.2.2 Podelitev za BWA v pasu 28 GHz	43
2.2.3 Podelitev frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz	43
2.2.4 Razvoj infrastrukture za kritične komunikacije	43
2.2.5 Radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo na voljo po WRC-23	44
2.2.6 Radiodifuzija in 5g	44
2.2.7 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	45
2.2.8 Frekvence za mikrovalovne zveze	45
2.3 RADIODIFUZIJA	46
2.3.1 Digitalni prizemni radio	46
2.3.2 Digitalna prizemna televizija	47
2.4 PREGLED REDNEGA DELA	47
2.5 VKLJUČENOST AGENCIJE V INSTITUCIONALNO OKOLJE	48
2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR	49
VIII REGULACIJA	50
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	50

1.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	50
1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	60
1.2.1 Regulacija upoštevni trgov	60
1.2.1.1 Trg 1(2020/2245/EU) in trg 3b (2014/710/EU)	60
1.2.1.2 Trg 4 (2014/710/EU) in trg 2 (2020/2245/EU)	61
1.2.1.3 Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov	61
1.2.2 Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	61
1.2.3 Strategija ukinjanja bakrenega omrežja	63
1.2.4 Mednarodno gostovanje	63
1.2.5 Zbiranje in poročanje podatkov – portal eAnalitik	63
1.2.6 Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	63
1.2.7 Zagotavljanje univerzalne storitve in spremljanje njenega izvajanja	64
1.2.8 Priprava novih Splošnih aktov na podlagi ZEKom-2	65
1.2.9 Spodbujanje optimizacij investicijskih vlaganj v infrastrukturo – Geoportal AKOS	65
1.2.10 Priporočilo o ravnanju operaterjev v primeru neutemeljenih ali nerazumnih zahtev za operatorski dostop	65
1.2.11 Poizvedovanje po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij	66
1.2.12 Vključenost agencije v institucionalno okolje	66

1.2.13 Spremljanje infrastrukturnih investicij	67
1.2.14 Druge naloge	68
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	70
2.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	70
2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	71
2.2.1 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	71
2.2.2 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje televizijskih programov	71
2.2.3 Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah	72
2.2.4 Kompetentna in odgovorna raba elektronskih medijev	72
2.2.5 Dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	73
2.2.6 Druge naloge na področju elektronskih medijev	73
2.2.6.1 Oglaševanje prehranskih dopolnil v televizijskih programih	74
2.2.6.2 Oglaševanje živil v programskih vsebinah, namenjenih otrokom	74
2.2.7 Sodelovanje s pristojnimi ministrstvi in strokovno javnostjo	75
3 DIGITALNE STORITVE	76
3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2024	76
3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	76

4 POŠTNE STORITVE	78
--------------------------	-----------

4.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	78
-----------------------------------	----

4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	80
---------------------------------	----

4.2.1 Regulacija ločenega računovodstva	80
---	----

4.2.2 Ugotavljanje stanja na trgu poštnih storitev	81
--	----

4.2.3 Spodbujanje konkurence na trgu poštnih storitev	81
---	----

4.2.4 Regulacija izvajanja univerzalne poštne storitve	81
--	----

4.2.5 Vključenost agencije v institucionalno okolje	82
---	----

5 ŽELEZNIŠKI PROMET	83
----------------------------	-----------

5.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	83
-----------------------------------	----

5.2 STANJE NA TRGU	86
--------------------	----

5.3 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	87
---------------------------------	----

5.3.1 Zagotavljanje enakopravnega dodeljevanja vlakovnih poti	88
---	----

5.3.2 Zagotavljanje optimalne izkoriščenosti infrastrukture	88
---	----

5.3.3 Zagotavljanje enakopravnega zaračunavanja uporabnine in izvajanja režima učinkovitosti	88
--	----

5.3.4 Zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov za dodatne storitve in storitev v njih	89
--	----

5.3.5 Zaščita potnikov v železniškem potniškem prometu	90
--	----

5.3.6 Vključenost agencije v institucionalno okolje	90
---	----

IX NADZOR	91
1 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	95
2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA	97
2.1 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	97
3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	98
4 NADZOR DIGITALNIH STORITEV	101
5 NADZOR POŠTNIH STORITEV	101
6 NADZOR ŽELEZNIŠKIH STORITEV	101
7 DRUGI NADZORI V PRISTOJNOSTI AGENCIJE	102
X REŠEVANJE SPOROV	103
1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	103
2 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV	104
3 PRITOŽBE UPORABNIKOV ZARADI KRŠITEV AKTA O DIGITALNIH STORITEV	105
4 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV	105
5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	106
6 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	106
7 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV	106
XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	107

1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI TER SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU VARSTVA POTROŠNIKOV	107
2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV	108
3 KLICNI CENTER	108
4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM	108
XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI	110
1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI	110
2 NORMATIVNA DEJAVNOST	111
XIII AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEDNARODNEM PODROČJU	113
1 AKTIVNOSTI AGENCIJE V OKVIRU MEDNARODNIH ZDRUŽENJ IN ORGANIZACIJ	113
1.1 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN MEDNARODNE AKTIVNOSTI ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA	113
1.2 AKTIVNOSTI V OKVIRU BERIC IN V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ S PODROČJA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	113
1.3 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	115
1.4 MEDNARODNE AKTIVNOSTI KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV	117
1.5 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJ REGULACIJE TRGA POŠTNIH STORITEV	117
1.6 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA	117
2 PROJEKT ENDURANCE	118

XIV INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE	120
1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKI IZZIVI	120
1.1 INSTITUCIONALNO ORGANIZACIJSKE SPREMEMBE	120
1.2 KADROVSKE KREPITVE AGENCIJE	120
1.3 KREPITEV KOMPETENC, ZNANJA IN ORGANIZACIJSKE KULTURE	121
1.4 AKTIVNOSTI V OKVIRU DRUŽBENO ODGOVORNEGA DELODAJALCA	121
2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI	123
2.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI	123
2.2 ZAGOTAVLJANJE INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA	125
3 INFORMACIJSKA PODPORA	125
4 OSTALA PODPORNA DEJAVNOST	126
5 NOTRANJA REVIZIJA	126
6 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF	127
XV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA	128
1 PRIHODKI	132
2 ODHODKI	134
2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI	134
2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	134
2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE	134

XVI IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	136
--	------------

B) RAČUNOVODSKO POROČILO	141
---------------------------------	------------

XVII RAČUNOVODSKO POROČILO	142
-----------------------------------	------------

1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA	142
---	------------

2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	143
---------------------------------	------------

2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	143
--	-----

2.2 AMORTIZACIJA	143
------------------	-----

2.3 TERJATVE	143
--------------	-----

2.4 OBVEZNOSTI	143
----------------	-----

2.5 PRIHODKI	143
--------------	-----

2.6 ODHODKI	144
-------------	-----

3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI	144
--	------------

3.1 BILANCA STANJA	144
--------------------	-----

3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	146
---	-----

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	146
---	-----

Dolgoročne terjatve iz poslovanja	149
-----------------------------------	-----

3.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	149
--	-----

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	149
--	-----

Kratkoročne terjatve do kupcev	149
Dani predujmi in varščine	150
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	150
Druge kratkoročne terjatve	150
Aktivne časovne razmejitve	150
3.1.3 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	151
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	151
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	151
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	151
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	151
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	151
Pasivne časovne razmejitve	151
3.1.4 Lastni viri in dolgoročne obveznosti	151
3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	152
3.2.1 Prihodki	154
Prihodki od poslovanja	154
Finančni prihodki	156
Drugi prihodki in prevrednotovalni poslovni prihodki	156
3.2.2 Odhodki	156

Stroški dela	157
Stroški blaga, materiala in storitev	157
Stroški pisarniškega in splošnega materiala ter storitev	158
Stroški posebnega materiala in storitev	159
Stroški energije, vode, komunalnih storitev in komunikacij	159
Prevozni stroški in storitve	159
Stroški za službena potovanja	159
Stroški tekočega vzdrževanja	159
Stroški poslovnih najemnin in zakupnin	160
Drugi operativni odhodki	160
3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo	160
Prihodki	163
Odhodki	163
Plače	163
Stroški blaga, materiala in storitev	164
Amortizacija	165
Drugi odhodki	165
Prevrednotovalni poslovni odhodki	165
4 DRUGA RAZKRITJA	169

KAZALO SLIK

SLIKA 1: LETO 2024 V ŠTEVILKAH	24
SLIKA 2: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE	26
SLIKA 3: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE	27
SLIKA 4: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE	28
SLIKA 5: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2024	38
SLIKA 6: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2024	40
SLIKA 7: POKRITOST SLOVENIJE S FIKSNO ŠIROKOPASOVNO INFRASTRUKTURO	56
SLIKA 8: ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA GLEDE NA HITROST PRENOSA PODATKOV	58
SLIKA 9: DELEŽI FIKSNIH TELEVIZIJSKIH PRIKLJUČKOV PO TEHNOLOGIJAH	58
SLIKA 10: KONVERGENČNE STORITVE	59
SLIKA 11: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNI STRANI AKOS	67
SLIKA 12: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE	68
SLIKA 13: NAMERE GRADNJE TELEKOMUNIKACIJSKE INFRASTRUKTURE IN IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE	68
SLIKA 14: KOLIČINA PREPELJANEGA TOVORA NA OBMOČJU JŽI V OBDOBJU OD 2020 DO 2024	86
SLIKA 15: ZAKLJUČENI INŠPEKCIJSKI POSTOPKI PO STORITVAH	99
SLIKA 16: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA	103
SLIKA 17: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA	104
SLIKA 18: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE SPORA S PODROČJA POŠTNIH STORITEV	105
SLIKA 19: KLJUČNI CILJI ZAKONODAJNIH IN SODNIH POSTOPKOV	110

KAZALO TABEL

Tabela 1: KLJUČNI CILJI: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN	36
Tabela 2: PONUDNIKI, KI SO PRIDOBILI SPEKTER NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA IN PORAVNALI ZNESEK PLAČILA	42
Tabela 3: PONUDNIKI, KI SO PRIDOBILI FREKVENCE NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA SPLOŠNI 2023/1	46
Tabela 4: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	50
Tabela 5: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE	54
Tabela 6: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV / PONUDNIKOV PO STORITVAH	55
Tabela 7: KLJUČNI CILJI IN STANJE NA TRGU NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV	69
Tabela 8: NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV	76
Tabela 9: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV	77
Tabela 10: ŠTEVILO IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2024	80
Tabela 11: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	83
Tabela 12: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE	85
Tabela 13: KLJUČNI CILJI NADZORA TRGOV V PRISTOJNOSTI AGENCIJE	91
Tabela 14: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2024, 1. DEL	129
Tabela 15: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2024 2. DEL	130
Tabela 16: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2024	132
Tabela 17: IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU	135
Tabela 18: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2024	144
Tabela 19: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	148
Tabela 20: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA – OPREMA IN DROBNI INVENTAR	149
Tabela 21: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2024 DO 31. 12. 2024	153
Tabela 22: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE	155
Tabela 23: PRIKAZ CELOTNIH ODHODKOV OD 1. 1. 2024 DO 31. 12. 2024 PO VIRIH FINANCIRANJA	156
Tabela 24: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE	157
Tabela 25: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA	160
Tabela 26: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2024 DO 31. 12. 2024	162
Tabela 27: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE	163
Tabela 28: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)	164
Tabela 29: IZKAZ PRIHODOV IN ODHODKOV – TARIFNI DEL	165
Tabela 30: IZKAZ PRIHODOV IN ODHODKOV – PRORAČUNSKI DEL (KDS)	166
Tabela 31: IZKAZ PRIHODOV IN ODHODKOV – EU PROJEKT	168

KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen ¹
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AI	Umetna inteligenca	Artificial intelligence
AVMS	Audiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BIPT	Belgijski regulator za pošto in telekomunikacije	Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF		Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CERP	Evropski odbor za regulacijo pošte	European Committee for Postal Regulation
CRS	Centralni register subjektov	
CPE	Centralna procesna enota	
CPRI	Standard za povezovanje radijskih enot v telekomunikacijskih omrežjih	
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
DSA	Akt o digitalnih storitvah	The Digital Service Act
DSC	Koordinator digitalnih storitev	Digital Services Coordinator
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
EBDS	Evropski odbor za digitalne storitve	European Board for Digital Services
EBU	Evropsko združenje za radiodifuzijo	European Broadcasting Union
EBMS	Evropski odbor za medijske storitve	
ECASEC	Delovna skupina nacionalnih organov za varnost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev	
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC	Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EENA	Evropska organizacija za nujno številko 112	European Emergency Number Association
EG RE	Strokovna skupina za radijsko opremo	Expert group on Radio Equipment
ERGP	Evropsko združenje regulatorjev za poštna storitve	European Regulators Group for Postal Services
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility

¹ Kjer je smiselno.

ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ELMAR	Hrvaško društvo za elektroniko na morju	
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštne regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	European Union
EK	Evropska komisija	European Commission
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GB	Gigabajt	
GHZ	Gigahertz	
GIA	Akt o gigabitni infrastrukturi	The Gigabit Infrastructure Act
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GOŠO	Javni razpis za gradnjo odprtih širokopasovnih omrežij	
GSMA	Združenje mobilnih operaterjev	
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The surveying and mapping authority of the Republic of Slovenia
HAKOM	Hrvaška regulatorna agencija za omrežne dejavnosti	Hrvatska regulatorna agencija za mrežne dejelnosti
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HIBS	IMT bazne postaje na visokotečih ploščadnih platformah	High altitude platform stations as IMT base stations
ICS	Inštitut za korporativne varnostne študije	
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
IoT	Internet stvari	Internet of things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija prek internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG – Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group – Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	
JŽI	Javna železniška infrastruktura	
KDS	Koordinator digitalnih storitev	Digital Services Coordinator
LIR	Lokalni internetni register	
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo	
MDP	Ministrstvo za digitalno preobrazbo	
MHz	Megahertz	
MiPi	Medijska in informacijska pismenost	Media and informational literacy

MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	Komunikacija med napravami	Machine to machine
MZI	Ministrstvo za infrastrukturo	
NATO	Severnoatlantska pogodbeni organizacija	North Atlantic Treaty Organization
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijskih vsebin	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NR		New Radio
NSA	Nesamostojno omrežje	Non- Standalone
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
ODOP	Odločba o odmeri plačila za uporabo radijskih frekvenc	
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
OECD	Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj	Organisation for Economic Co-operation and Development
ODŠT	Odločba o določitvi števila točk	
OPT	Omrežna priključna točka	
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	
OTT	Prenos video in audio signala prek internetnih storitev	Over the top
PDC	Odbor za pošto direktivo	Postal Directive Committee
PCI	Fizični identifikatorji celic	
PDFN	Program dela in finančni načrt agencije	
PLB	Osebn javljalec lokacije	
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RAB	Angažiran kapital za izvajanje univerzalne poštne storitve	
RF	Radijske frekvence/ radiofrekvenčni	
RFC	Evropski tovorni koridorji	Rail Freight Corridors
RIPE NCC	Regionalni internetni register za Evropo, Bližnji vzhod in Srednjo Azijo	
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
RTR	Avstrijski nacionalni regulator	
RSCoM	Odbor za radijski spekter	
RSPG	Skupina za politiko radijskega spektra EU	Radio Spectrum Policy Group
SEK	Svet za elektronske komunikacije RS	
SERAF	Forum enotnega železniškega evropskega trga	Single European Railway Area Forum
SICERT	Nacionalni odzivni center za kibernetsko varnost	
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian insitute for standardization
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	

TCAM	Odbor za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga	Telecommunications Conformity Assessment and Market Surveillance Committee
TDD		Time Division Duplex
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TIRS	Tržni inšpektorat Republike Slovenije	
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
BIVŠI TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 1	Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (nekdanji trg 3)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 2	Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (nekdanji trg 7)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (nekdanji trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
URSIV	Urad Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost	
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VLOPSE	Zelo velike platforme in iskalniki	
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	Telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
VULA	Virtualna razvezava lokalnega dostopa	
ZAVMS	Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah	
ZDPSI	Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide	
ZDSMA	Zakon o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij	
ZEKom-2	Zakon o elektronskih komunikacijah	
ZIMI	Zakon o izenačevanju možnosti invalidov	
ZIUETDS	Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev	
ZIUOPZP	Zakon o interventnih ukrepih za odpravo posledic in zemeljskih plazov avgusta 2023	
ZMed-1	Zakon o medijih	
ZORZFS	Zakon o obnovi, razvoju in zagotavljanju finančnih sredstev	
ZZeLP	Zakon o železniškem prometu	
ZPS	Zveza potrošnikov Slovenije	
ZPSto-2	Zakon o poštnih storitvah	
ZZUZIS	Zakon o zdravstveni ustreznosti živil in izdelkov ter snovi, ki prihajajo v stik z živili	
ZVPot-1	Zakon o varstvu potrošnikov	
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WGFM	Delovna skupina za upravljanje spektra	Working Group Frequency Management
WG NaN	Delovna skupina za številke in omrežja	Working Group Numbering and Networks
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5 th generation mobile networks
3GPP		3 rd Generation Partnership Project



Poslovno v poročilo

**Edina stalnica
v poslovnem in
zasebnem življenju
so spremembe.**

Agencija je v letu 2024 doživela spremembe in organizacijsko preoblikovanje, po tem, ko ji je bila dodeljena nova pristojnost nacionalnega koordinatorja za digitalne storitve. Struktura agencije ni več funkcijsko organizirana, temveč je zdaj bolj poslovno usmerjena glede na regulatorne pristojnosti.

I UVOD

Edina stalnica v poslovnem in zasebnem življenju so spremembe. Agencija je v letu 2024 doživela spremembe in organizacijsko preoblikovanje, po tem, ko ji je bila dodeljena nova pristojnost nacionalnega koordinatorja za digitalne storitve. Struktura agencije ni več funkcijsko organizirana, temveč je zdaj bolj poslovno usmerjena glede na regulatorne pristojnosti. Postopoma bodo tudi vse nadzorne pristojnosti, ki jim ima agencija, pod okriljem enotnega Sektorja za nadzor in meritve. Prvič v zgodovini je na agenciji več kot 100 zaposlenih – konec leta 104, medtem ko nas je bilo v enakem obdobju lani 95. V času, ko je na trgu težko pridobiti kader, to štejem za velik uspeh.

Nov sektor za digitalne storitve smo uspešno vzpostavili. V letu 2024 se je tudi na evropski ravni oblikoval celoten ekosistem, povezan z nadzorom digitalnih storitev, v letu 2025 pa bomo nadaljevali z vzpostavljanjem lokalnega partnerskega ekosistema, s ciljem podelitve statusa zaupanja vrednim prijaviteljem, kot predvideva Akt o digitalnih storitvah.

Na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra smo uspešno zaključili razpis za 5G zasebna omrežja omrežja za industrijo in lokalne skupnosti. V prihodnje načrtujemo uvedbo portalskega načina podeljevanja spektra za namene 5G kampusov, s čimer želi agencija prilagoditi procese podeljevanja spektra potrebam v industriji.

Agencija je zaključila tudi javni razpis za podelitev radijskih frekvenc za omrežji prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+, za multipleks R4 in R5. Za spekter za komunikacijo med napravami (M2M) v pasu 700 MHz pa je agencija razpis objavila, a ni prejela ponudb.

Področje elektronskih komunikacij je razburkala napovedana konsolidacija trga. V primeru dejanske združitve dveh operaterjev bo prišlo do preoblikovanja konkurenčnih razmer. V naslednjem koraku bomo izvedli novo analizo trga ter rezultatom analize smiselno prilagodili regulatorne ukrepe. Odpira se tudi sektorska zakonodaja za implementacijo Akta o gigabitni infrastrukturi, hkrati pa poteka tudi priprava strategije za postopno opustitev bakrenega omrežja.

Na področju regulacije elektronskih medijev je bilo leto 2024 zaznamovano s pripravo nove medijske zakonodaje. Če bo predlog Zakona o medijih (ZMed-1) sprejet, bo agenciji dodelil kar nekaj novih pristojnosti. Ključni izziv bo njihova implementacija v letu 2026.





Izvedli smo razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo in izbranim ponudnikom podelili FM frekvence. Obenem smo objavili tudi razpis za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki DAB+, kjer smo razpisali 24 pravic za digitalno razširjanje. V letu 2025 bo agencija z dodelitvijo teh pravic zapolnila multipleksa R4 in R5 ter tako pomembno prispevala k digitalizaciji slovenskega radia.

Na področju regulacije trga železniških storitev je nepotrjena tarifa oklestila proračun, zato smo morali delovne aktivnosti omejiti na izvajanje le zakonsko določenih obveznosti. V letu 2024 smo izvedli več nadzornih postopkov, povezanih z dodeljevanjem infrastrukturnih zmogljivosti ter problematike sprejema tovornih vlakov v Luko Koper.

Na področju regulacije poštnih storitev je bila s strani Računskega sodišča Republike Slovenije zaključena revizija izvajanja in financiranja univerzalne poštne storitve, ki je naslovila ključne izzive slovenskega poštne sektorja. Zaradi upada univerzalne storitve bodo potrebne zakonodajne spremembe s ciljem zagotoviti dolgoročno vzdržnost in prilagoditev sistema v naslednjih letih. V letu 2024 smo izboljšali postopek potrjevanja cenika univerzalne storitve, kar bo omogočilo hitrejše prilagoditve cen z novim letom in ne s polletno zamudo.

Agencija je v letu 2024 močno okrepila svoje mednarodne aktivnosti in vpetost v proces odločanja na mednarodni ravni. Uspešno je kandidirala in bila izvoljena za predsedovanje Organu evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) v letu 2026. Že v letu 2025 bomo del predsedujoče trojke, odgovorni za pripravo delovnega načrta BEREC za leto 2026. Smo najmanjši regulator v celotni zgodovini predsedovanj, ki bo predsedoval temu pomembnemu sogovorniku Evropske komisije. Pri tem se odpira edinstvena priložnost, saj Evropska unija revidira regulatorni okvir elektronskih komunikacij. Bela knjiga Evropske komisije o digitalni infrastrukturi že nakazuje spremembe evropske regulative, kar bo za vse deležnike prineslo dodatne izzive, a hkrati tudi priložnosti.

V uvodu so izpostavljene le nekatere glavne aktivnosti agencije po posameznih področjih. Podrobnejši pregled je predstavljen v nadaljevanju tega letnega poročila, ki obsega vsebinski in finančni del.

Mag. Marko Mišmaš
Direktor agencije



II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju 3.2.3 računovodskega poročila. Ta je bil do-
sežen 112,8 % na prihodkovni strani in 90,7 % na odhodkovni strani.

2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija ocenjuje, da je glede na sprejeti Program dela in finančni načrt agencije za leto 2024 poslovala gospo-
darno in učinkovito. V danih pogojih in v okviru omejitev je dosegla glavnino zastavljenih ciljev, kot je razvidno iz
uvodnih tabel po področjih pristojnosti, ki prikazujejo uresničevanje zastavljenih ciljev. Ob tem je agencija opravila
notranjo reorganizacijo in še vrsto dodatnih nenačrtovanih nalog, saj so te pogosto odvisne od sprememb na trgih,
ki jih agencija regulira, prav tako na predvidene naloge vplivajo zunanji dejavniki, ki jih vnaprej ni mogoče pred-
videti, ter fluktuacija zaposlenih. Kljub opisanemu agencija ocenjuje, da je bila v letu 2024 uspešna pri realizaciji
predvidenih ciljev.

III O AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Republike Slovenije (RS), spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, izvajanje nalog nacionalnega koordinatorja digitalnih storitev, obravnavanje razširjanja terorističnih spletnih vsebin ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi evropski zakonodaji, področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa je aktivno vključena v razvoj novih pristopov in spremembe zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

Preglednost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z različnimi deležniki, to so operaterji in ponudniki storitev, končni uporabniki, splošna javnost, mediji, pa tudi nevladne institucije, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo, državni organi, sodišča in evropske institucije ter mednarodna združenja regulatorjev in mednarodne organizacije. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta več resornih ministrstev, in sicer Ministrstvo za digitalno preobrazbo, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Ministrstvo za infrastrukturo, Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo, Ministrstvo za javno upravo in Ministrstvo za kulturo.

SLIKA 2: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

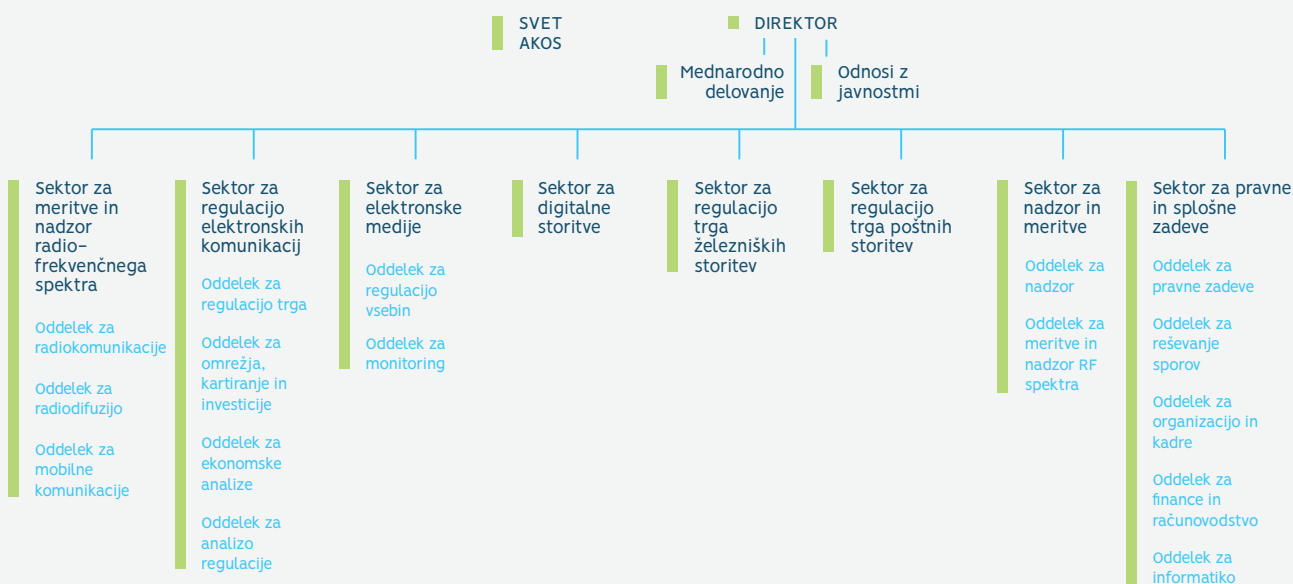


V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem RS po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številskega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva izvajati naloge, učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije. Agencija je v letu 2024 opravila reorganizacijo, tako so oblikovani sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra, za regulacijo elektronskih komunikacij, za elektronske medije, za digitalne storitve, za regulacijo trga železniških storitev, regulacijo trga poštnih storitev, za nadzor in meritve, ter sektor za pravne in splošne zadeve.

SLIKA 3: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

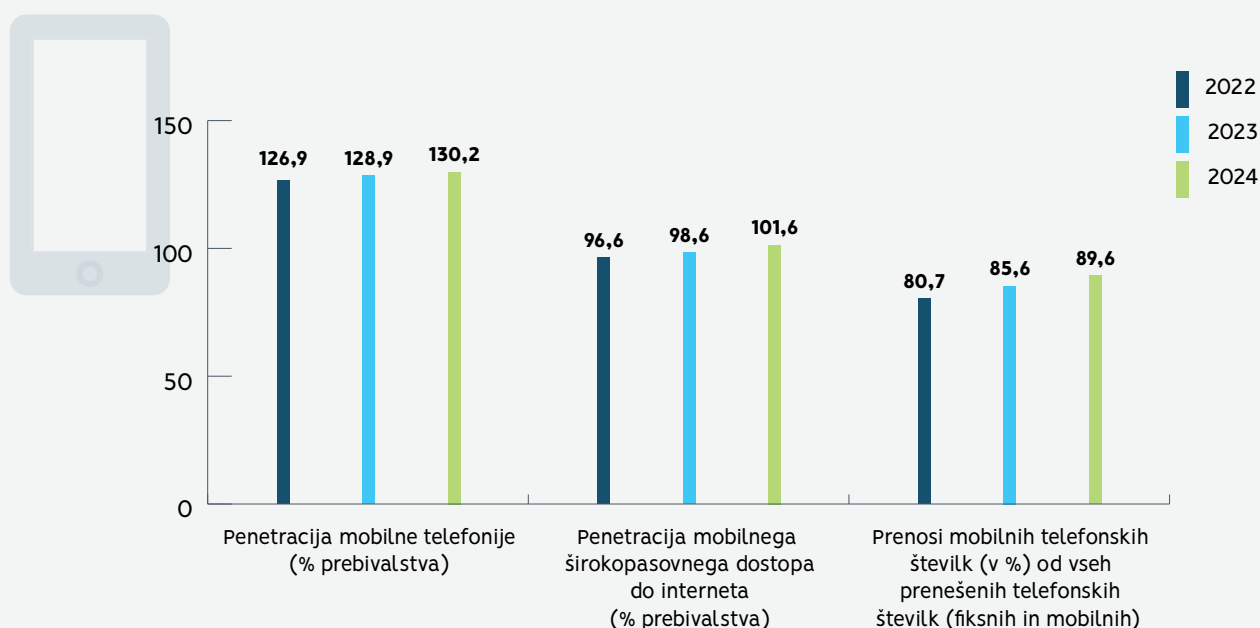


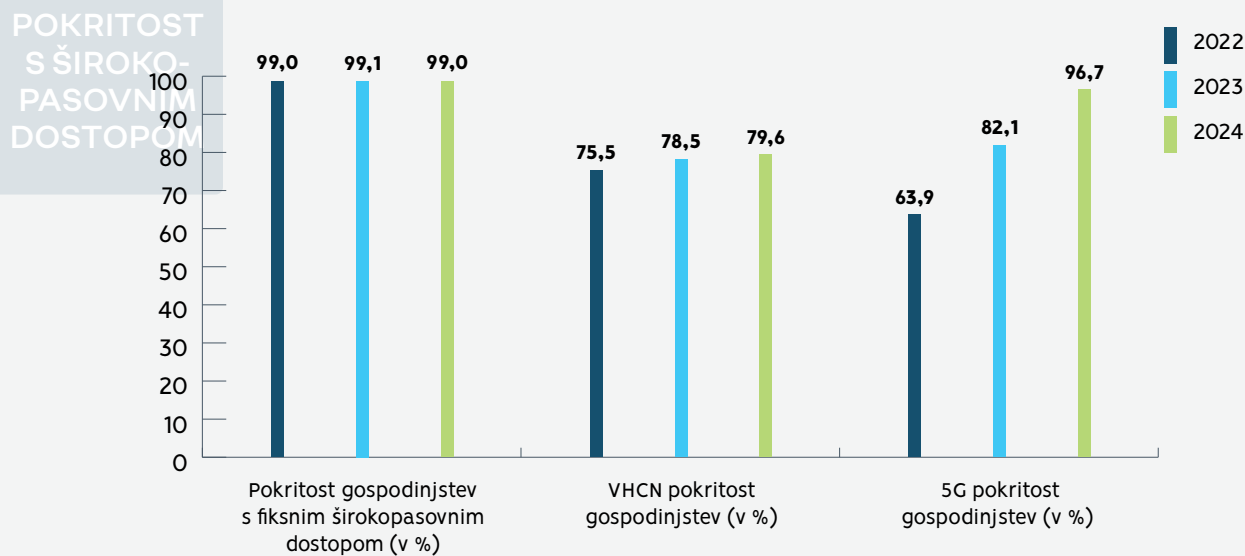
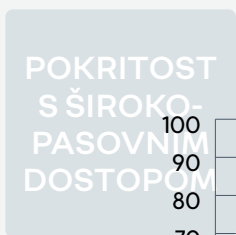
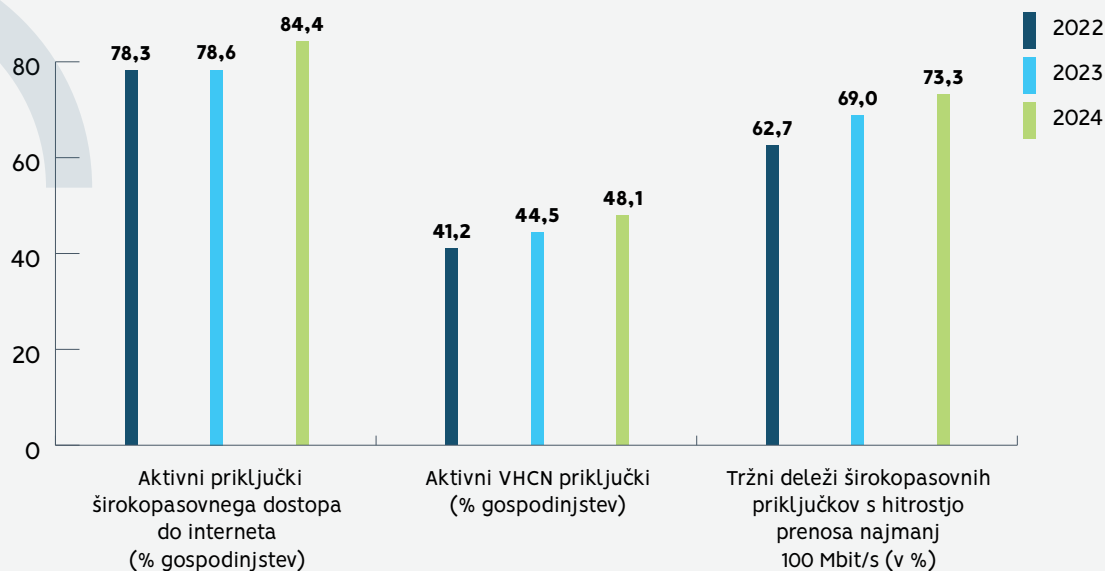
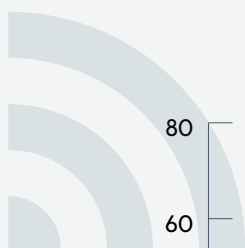
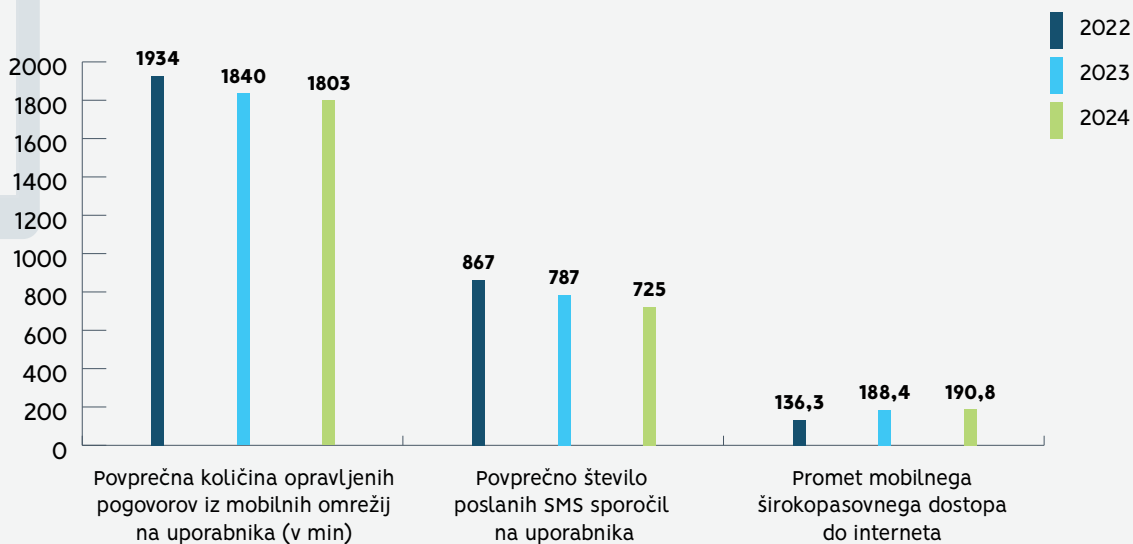
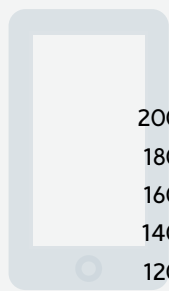
IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

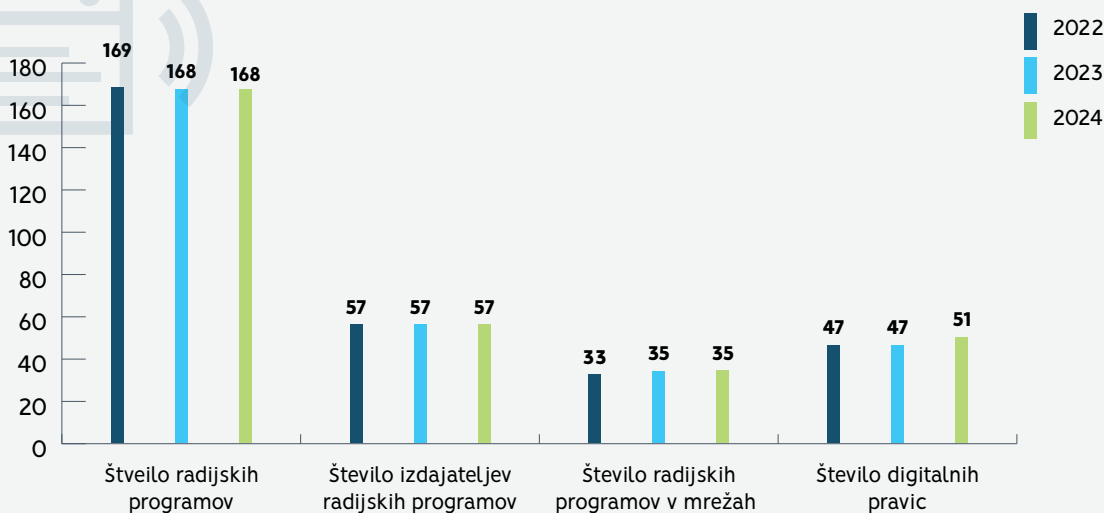
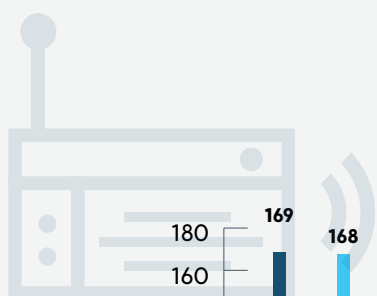
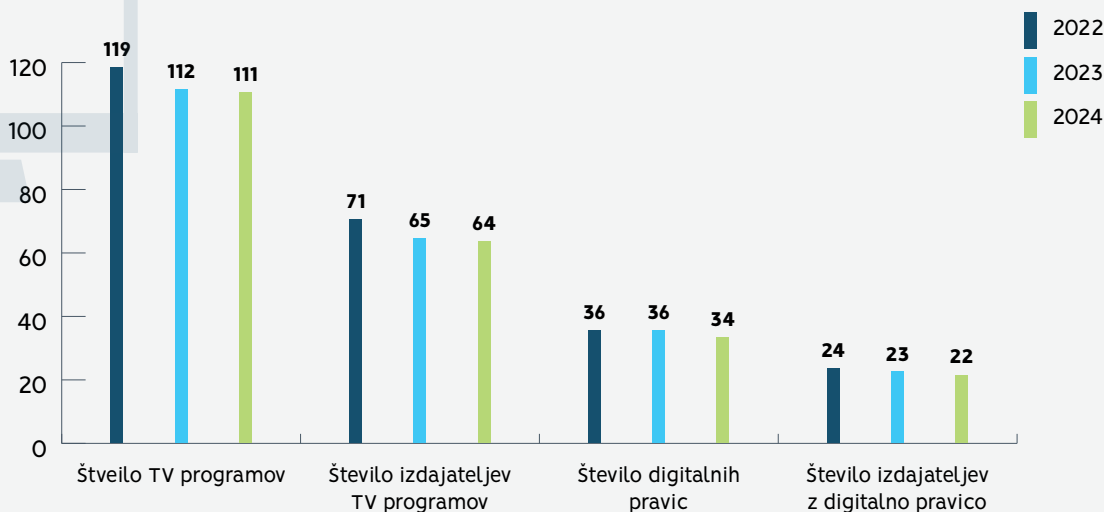
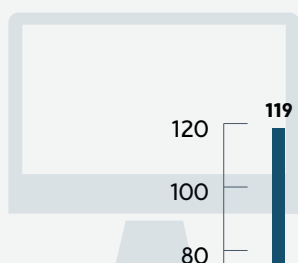
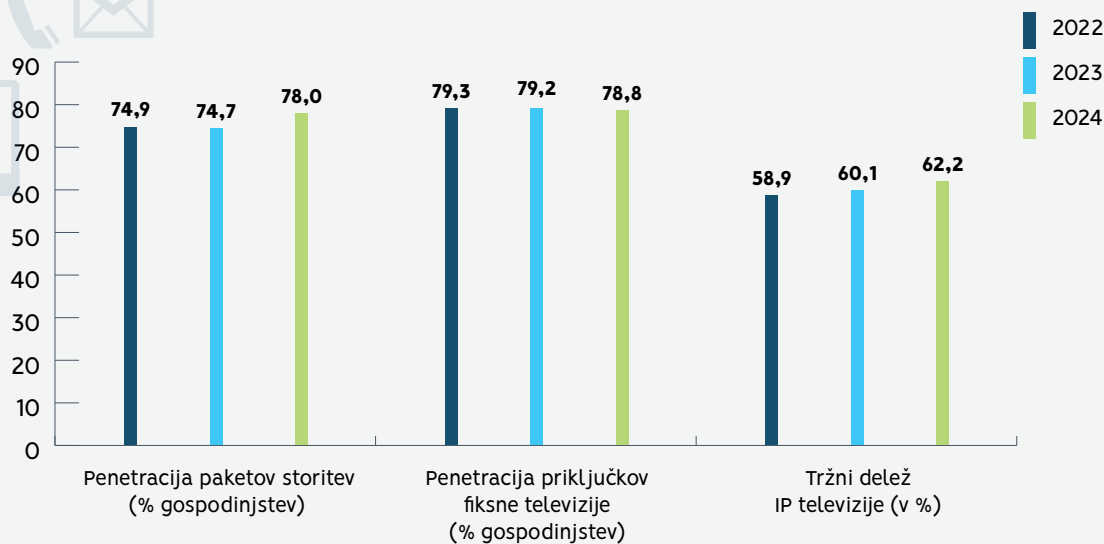
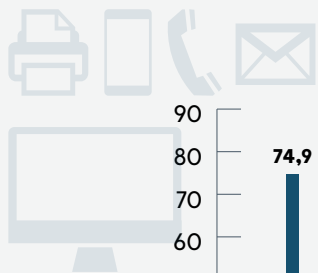
Prikazani so podatki za obdobje od leta 2022 do 2024, ki kažejo trende na trgih v pristojnosti agencije. Pri tem velja naslednje:

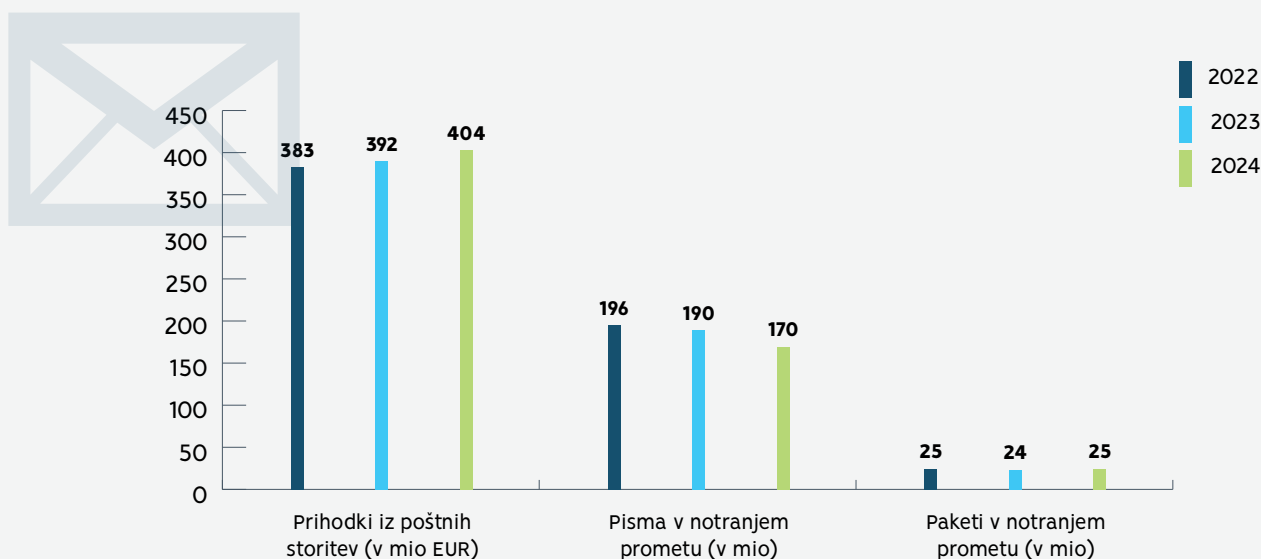
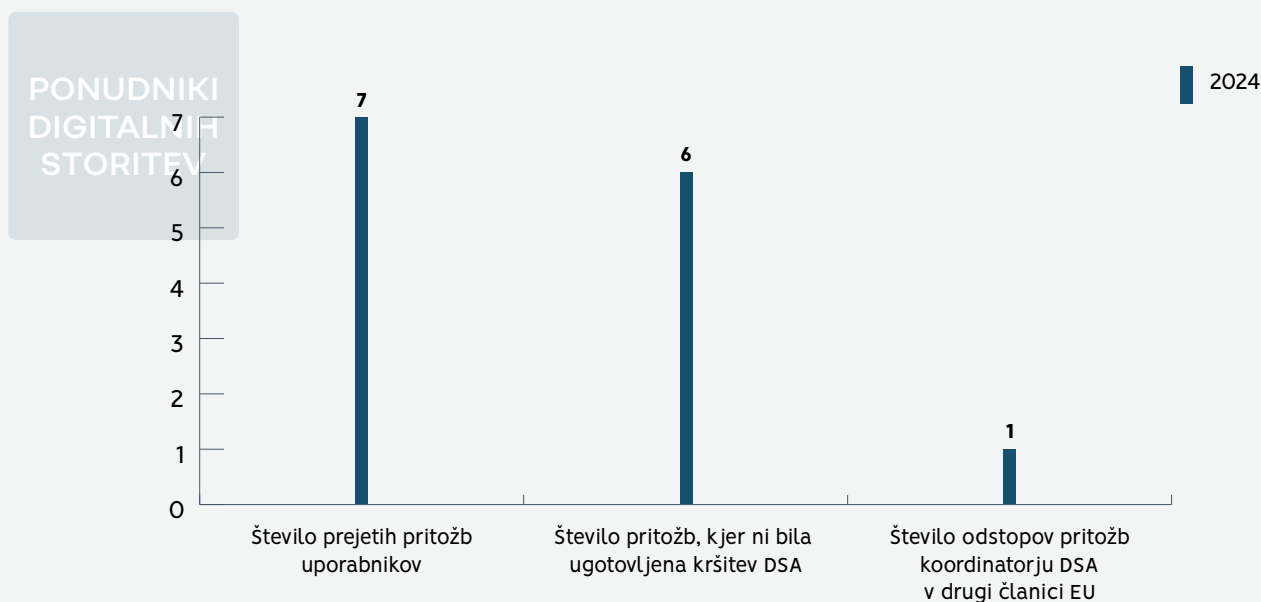
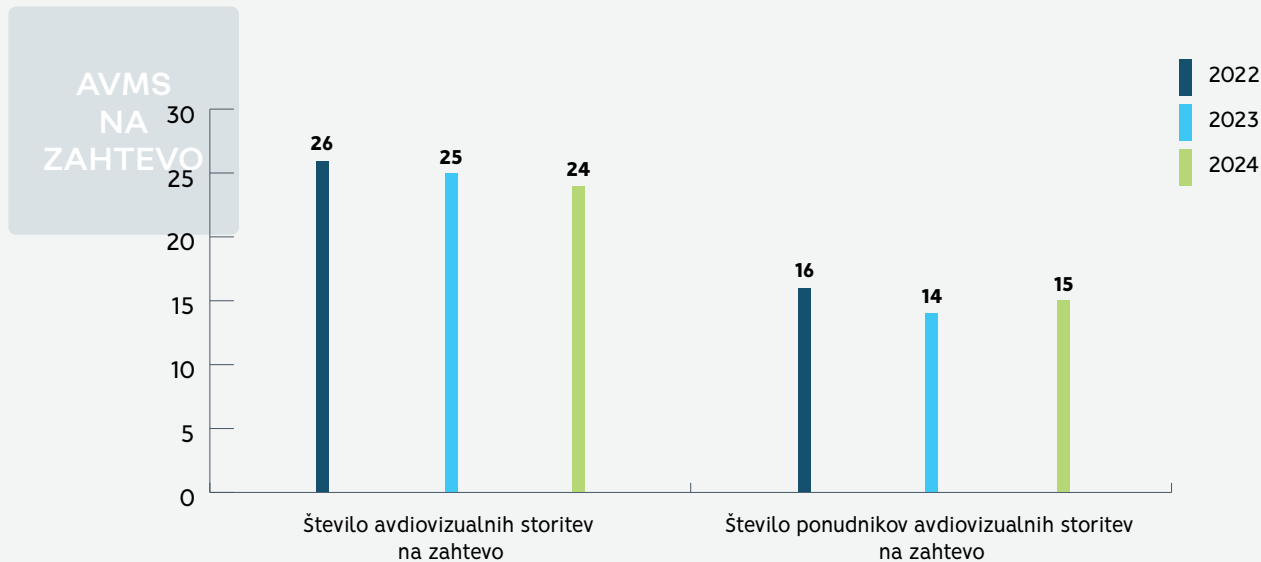
- podatki so prikazani na letni osnovi;
- pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa, za število prebivalcev pa uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih;
- uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oziroma poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oziroma opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov;
- število prenosov mobilnih telefonskih števil (transakcij) k operaterjem v opazovanem obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju);
- uporabnik v sklopu fiksne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev fiksne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksne omrežij;
- pokritost s širokopasovnim dostopom vključuje tako gospodinjstva z zgrajenimi aktivnimi ali neaktivnimi priključki, kot gospodinjstva, ki so na doseg omrežja in je priklop mogoč v razumnem času in z razumnimi stroški (total = pokritost s širokopasovnim dostopom na celotnem področju Slovenije; rural = pokritost s širokopasovnim dostopom na ruralnem področju Slovenije);
- pri številu televizijskih oziroma radijskih programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajateljev) za izvajanje dejavnosti;
- digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki;
- zaradi naknadno posredovanih podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih;
- podatki s področja digitalnih storitev se nanašajo na tri četrtletja leta 2024, saj je agenciji pristojnost koordiniranja digitalnih storitev dodeljena z aprila 2024 uveljavljenim zakonom.

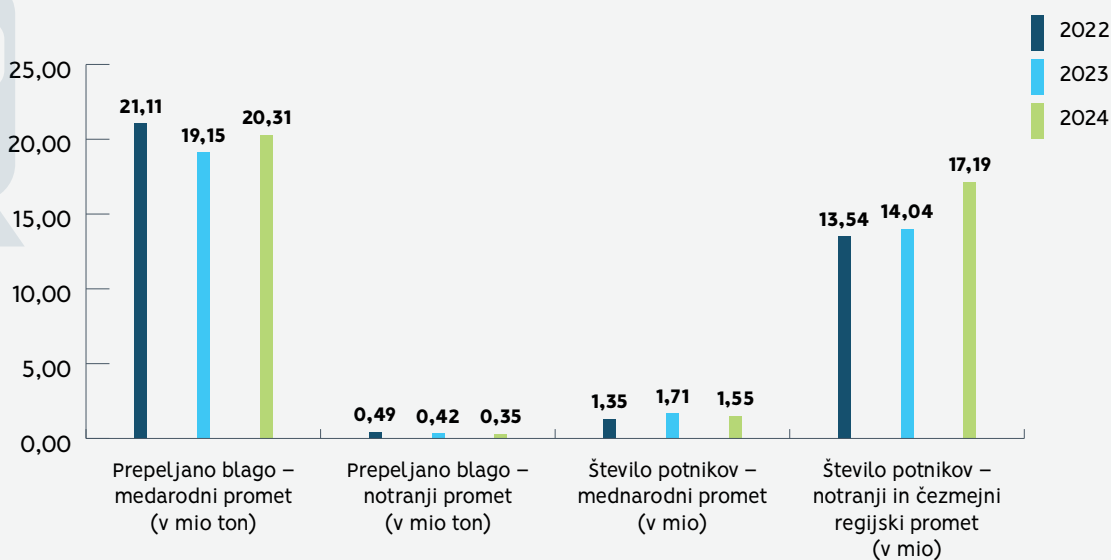
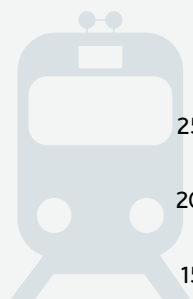
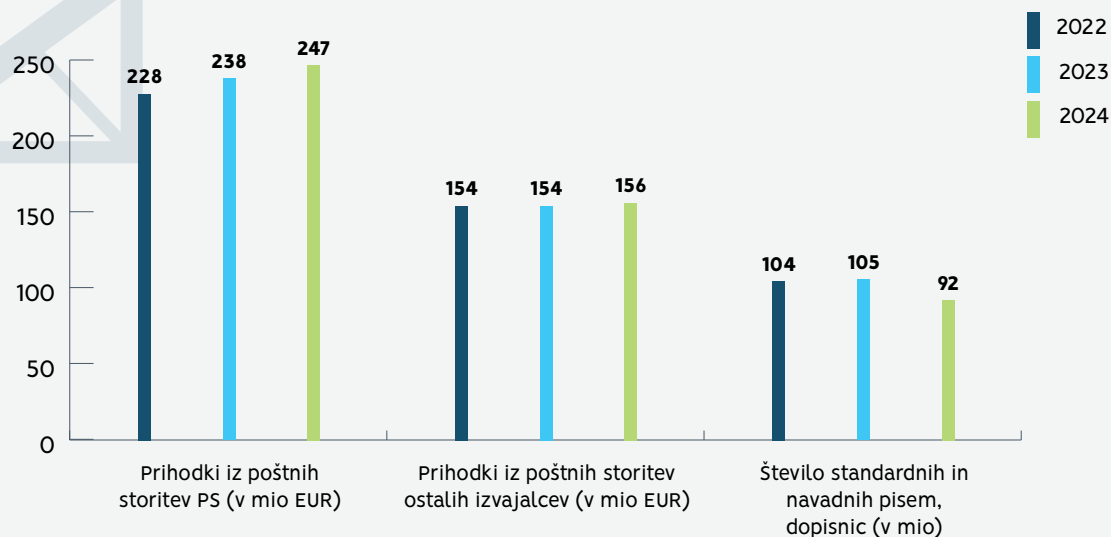
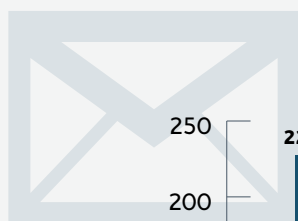
SLIKA 4: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE











V PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo uredbe EU, ki jih sprejemata Evropski svet in Evropski parlament, ter se v Sloveniji uporabljajo neposredno, zakoni, ki jih sprejema Državni zbor RS, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministrstva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila). Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

Elektronske komunikacije:

- Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22 in 18/23 – ZDU-10)

Elektronski mediji:

- Zakon o medijih – ZMed (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPomK-1, 77/10 – ZS-FCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAVMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah – ZAVMS (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21),
- Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide – ZDPSI (Uradni list RS, št. 14/23);
- Evropski akt o svobodi medijev (EU Uradni list št. 2024/1083);
- Uredba EU o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju (2024/900).

Digitalne storitve:

- Uredba (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (Akt o digitalnih storitvah; UL L št. 277 z dne 27. 10. 2022)
- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev – ZIUETDS (Uradni list RS, št. 30/24 in 95/24 – ZIUORTSV)

Razširjanje spletnih terorističnih vsebin:

- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin (ZIUORTSV) (Uradni list RS, št. 95/24)
- Uredba (EU) 2021/784 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin

Poštna storitve:

- Zakon o poštnih storitvah – ZPSto-2 (Uradni list RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15).

Železnice:

- Uredba (EU) 2021/782 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu (UL L št. 172 z dne 17.5.2021 str. 1)
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2018/1795 z dne 20. 11. 2018 o določitvi postopka in meril za uporabo preskusa ekonomskega ravnovesja v skladu s členom 11 Direktive 2012/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta (UL L št. 294 z dne 21. 11. 2018, str. 5)
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. 11. 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev (UL L št. 307 z dne 23. 11. 2017, str. 1)
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/545 z dne 7. aprila 2016 o postopkih in merilih pri okvirnih pogodbah za dodelitev železniških infrastrukturnih zmogljivosti (UL L št. 94 z dne 8.4.2016, str. 1)
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2015/1100 z dne 7. julija 2015 o obveznostih poročanja držav članic v okviru spremljanja trga storitev v železniškem prometu (UL L 181 z dne 9.7.2015, str. 1)
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2015/909 z dne 12. 6. 2015 o načinih izračunavanja stroškov, ki nastanejo neposredno pri izvajanju storitve železniškega prometa (UL L št. 148 z dne 13. 6. 2015, str. 17)
- Uredba (EU) št. 913/2010 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. septembra 2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet (UL L 276 z dne 20.10.2010. str. 22)

- Zakon o železniškem prometu – ZZelP (Uradni list RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, 30/18, 82/21, 54/22 – ZUJPP in 18/23 – ZDU-10)
- Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Uradni list RS, št. 8/23)
- Splošni akt o določitvi roka za odgovor na prošnje za dodatne storitve v železniškem prometu (Uradni list RS, št. 52/18)
- Uredba o izvajanju Uredbe (ES) o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu (Uradni list RS, št. 67/11)

Radijski spekter:

- Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22 in 18/23–ZDU-10);
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija – ZRTVS-1 (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22);
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (MEKCT) (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 18/99);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) (MOSUPZR) (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/97);
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06) (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 6/13);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961 (Akt o nasledstvu Konvencij Komisije Združenih narodov za mednarodno trgovinsko pravo in mednarodnih pogodb Mednarodne telekomunikacijske zveze (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 19/93));
- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV) (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 12/05);
- Zakon o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti – ZTZPUS-1 (Uradni list RS, št. 17/11 in 29/23)

Drugi pomembnejši zakoni:

- Zakon o splošnem upravnem postopku – ZUP (Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06–ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru – ZIN (Uradni list RS, št. 43/07– uradno prečiščeno besedilo in 40/14);
- Zakon o prekrških – ZP-1 (Uradni list RS, št. 29/11–uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – in 38/24);
- Zakon o upravnem sporu – ZUS-1 (Uradni list RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12, 10/17 – ZPP-E in 49/23);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja – ZDIJZ (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18 in 141/22);
- Zakon o informacijskem pooblaščenju – ZInfP (Uradni list RS, št. 113/05 in 51/07–ZUSTS-A);
- Zakon o javnih agencijah – ZJA (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04–EZ-A, 33/11–ZEKom-C);
- Zakon o državni upravi – ZDU-1 (Uradni list RS, št. 113/05–uradno prečiščeno besedilo, 89/07 – odl. US, 126/07–ZUP-E, 48/09, 8/10–ZUP-G, 8/12–ZVRS-F, 21/12, 47/13, 12/14, 90/14, 51/16, 36/21, 82/21, 189/21, 153/22 in 18/23);
- Zakon o javnih uslužbencih – ZJU (Uradni list RS, št. 63/07–uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08–ZTFI-A, 69/08–ZZavar-E, 40/12–ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUOPDVE, 202/21 – odl. US in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih – ZVDAGA (Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju – ZJN-3 (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije – ZintPK (Uradni list RS, št. 69/11– uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri);
- Zakon o zaščiti prijaviteljev (Uradni list RS, št., 16/23);
- Zakon o javnih financah – ZJF (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 –

Zfisp, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10 in 76/23);

| Zakon o informacijski varnosti – ZInfv (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21 in 18/23 – ZDU-10);

| Zakon o elektronskem poslovanju na trgu – ZEPT (Uradni list RS, št. 96/09 – uradno prečiščeno besedilo, 19/15, 189/21 – ZDU-1M, 18/23 – ZDU-10 in 30/24 – ZIUETDS).

VI RAZLAGA LEGENDE URESNIČEVANJA ZASTAVLJENIH CILJEV AGENCIJE

V nadaljevanju so po posameznih področjih prikazani dolgoročni cilji agencije: spodbujanje konkurence in razvoja trgov, zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in optimizacija investicijskih vlaganj – s prikazom načrtovanih nalog in aktivnosti, ki jih je agencija načrtovala v Programu dela in finančnem načrtu v letu 2024. V tabelah so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so bile načrtovane in ki se izvajajo kot trajne naloge skozi vse leto. Pogosto so odvisne od vlog ali prijav od zunaj. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oziroma prioritete načrtovanih aktivnosti lahko tudi spreminjajo, kar agencija razkrije v letnem poročilu.

REZULTAT

 Skladen z načrti  Delno skladen  Odstopa od načrtov

VII UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI

1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 1: KLJUČNI CILJI: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	Izvajanje akcij.	Izvajanje ciljev in pregled realizacije.	Pregled realizacije do 31. 12. 2024.		Pregled opravljen, zaznanih je nekaj manjših odstopanj, ker tehnologija še ni na voljo.
Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo.	Izdaja ODRF	Izdaja ODRF v prvem četrtletju leta 2024.		ODRF izdani 14. 6. 2024 zaradi zahteve T-2 za prerazporeditev obstoječih frekvenc v pasu 2300 MHz glade na rezultate javnega razpisa.
	Poizvedba interesa za pasove 410–430 MHz, 40,5–43,5 GHz in preostanka civilnega 26 GHz pasu.	Izvedba povpraševanja glede tržnega interesa.	Objava mnenj zainteresirane javnosti v četrtem četrtletju 2024.		Ker pobude deležnikov za pas 410 MHz ni bilo, agencija ni izvedla povpraševanja. Je pa dosegla spremembo regulative (glej poglavje 2.2.4). Glede pasov 40,5–43,5 GHz in preostalega civilnega 26 GHz pasu je bil julija 2024 sprejet izvedbeni sklep (EU) 2024/1983. Agencija bo povpraševanje izvedla, ko bodo na voljo terminali, do drugega četrtletja leta 2026.
Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Javni razpis za podelitev FM frekvenc.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa do 31. 12. 2024.		Zaključek javnega razpisa 2023/1, objava in vodenje razpisa 2024/1, odločbe bodo izdane v letu drugem četrtletju leta 2025.

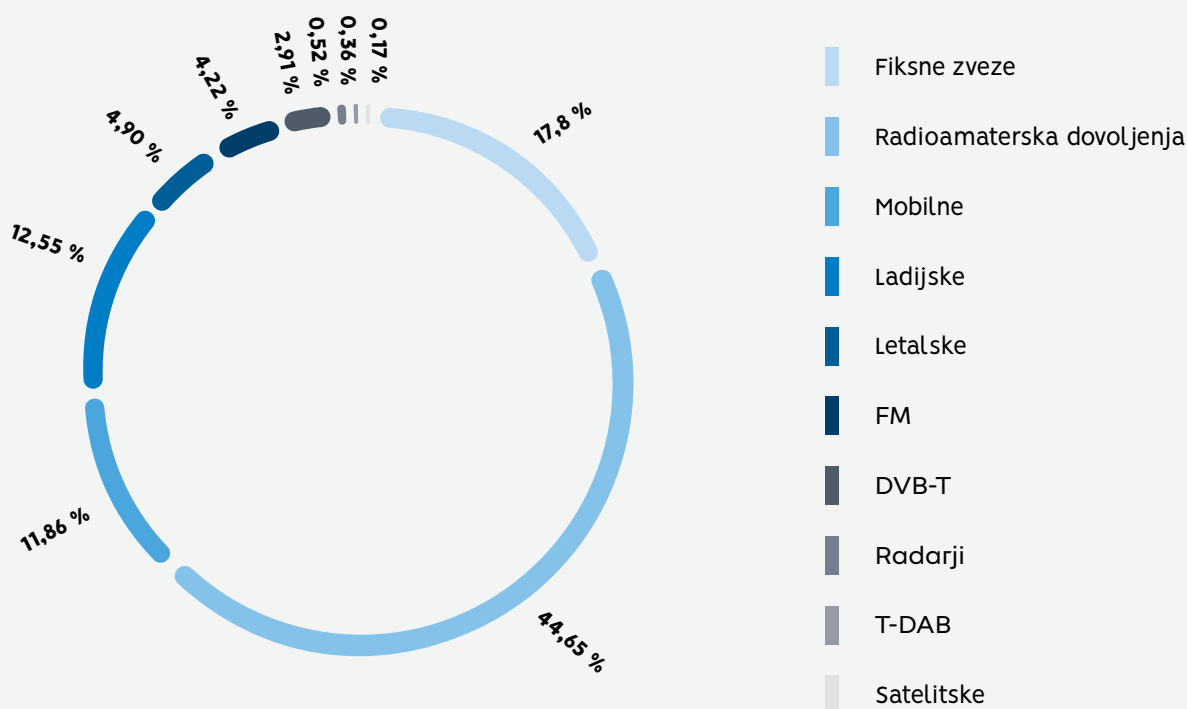
Postopki po 47. členu ZEKom-2	Podelitev za BWA v 28 GHz pasu za kampuse in tovarne.	Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.	Objava mnenj zainteresirane javnosti v četrtem četrtletju 2024.		Agencija je pripravila prvi osnutek dokumenta, vendar bo z objavo počakala na razpoložljivost mobilnih terminalov (glej poglavje 2.2.2).
	Podelitev spektra za M2M v 700 MHz pasu za poslovno kritične storitve za lokalno/regionalno uporabo.	Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in nadaljevanje postopka.	Za M2M, MMDS/BWA in P-P linke objava mnenj zainteresirane javnosti v prvem četrtletju 2024, priprava Razpisne dokumentacije oziroma začetek izdaje ODRF v tretjem četrtletju leta 2024, morebitni javni razpisi 2025.		4. 4. 2024 je agencija organizirala posvet z deležniki, na katerem je bil potrjen interes. Razpis je objavila 24. 6. 2024, a ponudb ni prejela. Spekter tako ni bil podeljen.
	Podelitev spektra za MMDS/BWA v pasovih 10 GHz in 12 GHz za /regionalno uporabo.	Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in nadaljevanje postopka.	Objava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti v četrtem četrtletju 2024.		12. 7. 2024 je bil objavljen poziv za izkaz interesa, ker presežnega povpraševanja za noben blok v nobeni od regij ni bilo, javni razpis ni bil potreben. Agencija je v Q4/2024 izdala 4 ODRF.
	Podelitev spektra v delu pasov 80 GHz, 38 GHz, 32 GHz (namesto 26 GHz), 23 GHz, 18 GHz, 15GHz, 13 GHz, 11 GHz, 6 GHz_L za območje Slovenje.	Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in nadaljevanje postopka.			Agencija je 3. 6. 2024 objavila informacijo o prerazporeditvi frekvenc za P-P fiksne zveze in začela z upravnim postopkom po uradni dolžnosti, spremenila ODRF in decembra 2024 izdala 5 novih ODRF. Agencija je pripravila spletni vmesnik, ki omogoča neposreden vnos aktivnih P-P fiksni zvez, ki se grafično prikazujejo tudi na Geoportalu.
	Podelitev spektra v pasu 3800 – 4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtravno podelitev za lokalno uporabo.	Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.			Zaradi zamude pri sprejemu tehnične regulative na evropski ravni, je morala agencija posledično prestaviti objavo pripravljenega dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti v leto 2025.
Podelitve spektra za PPDR	Posvetovanje z deležniki glede postopka podelitve frekvenc za PPDR v delu spektra za državno uporabo 450–470 MHz in 700 MHz.	Priprava postopka skupaj s pristojnimi ministrstvi.	Do konca 2024 doseči dogovor glede postopka.		Agencija pobude pristojnih ministrstev ni dobila. Zato se je osredotočila na harmonizacijo in mednarodno koordinacijo radiofrekvenčnega pasu 450–470 MHz.

Svetovna radijska konferenca WRC-23	Priprava predloga Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov in NURF glede na sklepe WRC 2023.	Zasledovanje ciljev in interesov Republike Slovenije v skladu s sklepom Vlade RS.	Predlog Uredbe do 30. 6. 2024, NURF do 31. 12. 2024.	 Uradna objava zaključkov WRC je bila objavljena šele v drugi polovici leta 2024. Šele po tem je lahko agencija pripravila predlog uredbe, ki ga je poslala pristojnemu ministrstvu v januarju 2025. Pripravila je tudi dve spremembi NURF.
--	--	---	--	--

1.1 RABA RADIJSKEGA SPEKTRA

Konec leta 2024 je bilo veljavnih 380 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo (ODRF), 262 odločb za prizemno digitalno video radiodifuzijo (DVB-T), 32 za digitalno prizemno zvokovno radiodifuzijo (T-DAB), 15 za komunikacije v satelitskih sistemih, 55 za radarje, 1087 ladijskih in 480 letalskih, 1086 odločbe za mobilne zveze ter 4484 radioamaterskih dovoljenj, število odločb za mikrovalovne zveze pa se je zaradi postopka preureditve po uradni dolžnosti z 7902 zmanjšalo na 1608, kar je podrobneje opisano v poglavju 2.2.8 Frekvence za mikrovalovne zveze.

Slika 5: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2024



Konec leta 2024 je obratovalo eno T-DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem, in sicer multipleks R1, v katerem ni več prostih kapacitet. Regionalni multipleks R2 je razdeljen na regiji Vzhod in Zahod, ki skupaj pokrivata celotno Republiko Slovenijo (RS). Multipleks R3 pa je namenjen za pokrivanje območja Ljubljane. Z vsemi tremi omrežji upravlja RTV Slovenija. V letu 2024 je agencija izvedla javni razpis za izgradnjo dveh novih nacionalnih omrežij R4 in R5. Javni zavod RTV Slovenija je bil edini ponudnik in je pridobil odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc tudi za ti dve omrežji.

A long-exposure photograph of a city street at night. The foreground shows a multi-lane road with light trails from moving vehicles. A bright street lamp is visible on the left side of the road. In the background, several tall, modern buildings are illuminated against the dark night sky.

Tudi v letu 2024 je bila glavna prioriteta agencije

na področju upravljanja z
radiofrekvenčnim spektrom
priprava javnega razpisa z
javno dražbo prostih radijskih
frekvenc za zagotavljanje javnih
komunikacijskih storitev za lokalno
uporabo.

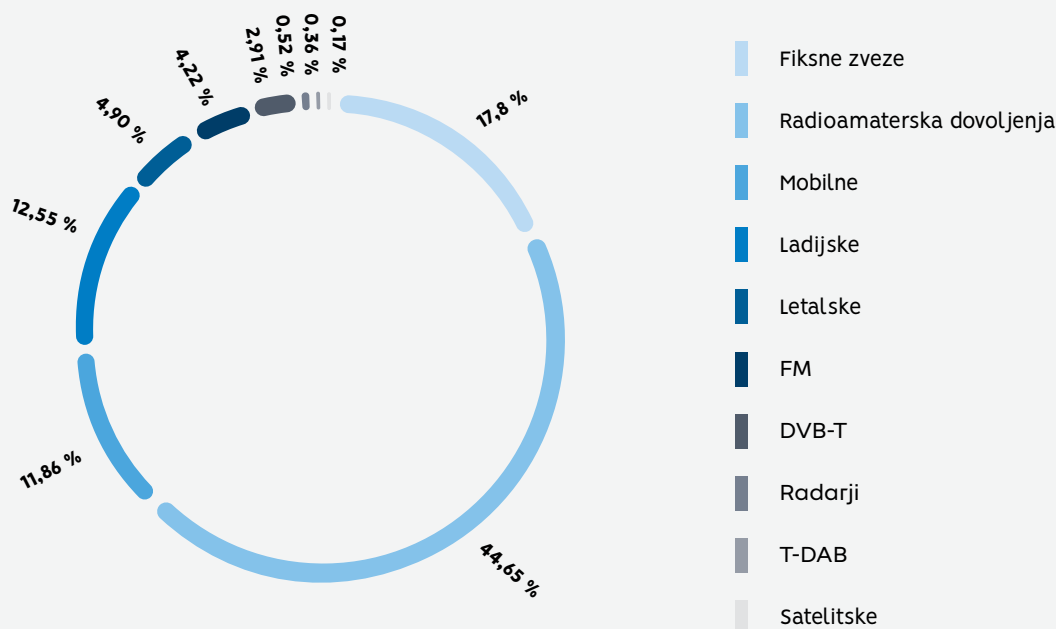
Tudi operater obeh nacionalnih DVB-T omrežij je javni zavod RTV Slovenija. Multipleks A je namenjen javnim programom ter programom s statusom posebnega pomena, multipleks C, v katerem sta bila dva prostodostopna programa, je po izstopu plačljivih programov postal nerentabilen, operater omrežja pa se je odločil za njegov izklop s 1. 2. 2024.

Delujeta še dva lokalna multipleksa, eno za področje Litije, drugo pa med Ravnami na Koroškem in Celjem. Stanje spektra na področju javnih komunikacijskih storitev je v letu 2024 ostalo nespremenjeno, saj ni bilo novih podelitev spektra, je pa agencija zaključila javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo, na katerem je bilo uspešnih 9 ponudnikov.

1.2 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

Na dan 31. 12. 2024 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 23 operaterjev in 11 drugih subjektov, ki so jim dodeljene različne vrste elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2024 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 391, število dodeljenih elementov oštevilčenja pa je bilo 14.469.000.

SLIKA 6: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2024



Na podlagi stanja dodeljenih elementov oštevilčenja ob koncu leta 2023 je agencija pri posameznih vrstah oštevilčenja v letu 2024 zaznala naslednje:

- Geografske številke: obseg se je povečal za 0,21 %.
- Negeografske številke za storitve IP telefonije: obseg ostaja nespremenjen.
- Mobilne številke: obseg se je povečal za 0,60 %.
- M2M številke: obseg ostaja nespremenjen.
- Številke za brezplačne storitve: obseg se je zmanjšal za 0,47 %.
- Številke za premijske storitve: obseg se je zmanjšal za 0,42 %.
- Kode nacionalne signalizacijske točke (DPC): obseg se je povečal za 1,49 %.
- Številke za dostop do posebnih omrežij: obseg ostaja nespremenjen.
- Nacionalne smerne kode: obseg se je povečal za 8,06 %.
- Kode mobilnih omrežij: obseg ostaja nespremenjen.
- Usmerjevalne kode: obseg ostaja nespremenjen.

Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2024 glede na leto prej povečalo za skoraj 29 %, kar ponovno kaže na to, da možnost prenosa telefonskih števil končnim uporabnikom lajša odločitev za zamenjavo ponudnika, to pa prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu. Skupno je bilo opravljenih namreč kar 215.843 prenosov števil, od tega 193.336 prenosov mobilnih in 22.507 prenosov stacionarnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo tako skupaj opravljenih že 2.923.792 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2024 je 1.406.185, od tega 904.565 mobilnih in 501.620 stacionarnih števil, kar predstavlja 31,9 % aktivnih mobilnih in 57 % aktivnih stacionarnih števil. Podatke o prenosljivosti je agencija prejela prek posodobljene spletne strani upravljalca centralne baze prenesenih števil.

2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.1 REGULATIVA

Agencija je že ob koncu leta 2022 je pripravila analizo realizacije strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2021 – 2023, saj je bila ta podlaga za zasnovo naslednje Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra 2024 – 2027. Že konec leta 2023 je agencija predlog te posredovala Vladi RS za izdajo soglasja. Predlog Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2024 – 2027 je v letu 2024 bilo vodilo za upravljanje radiofrekvenčnega spektra. Agencija je sledila zastavljenim ciljem in predvidenim akcijam.

Na osnovi zaključkov Svetovne radijske konference (WRC) 19 je pripravila predlog Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov in ga v začetku leta 2025 poslala v sprejem Vlado RS.

Poleg tega je zaradi izraženega interesa izvajalcev, ki zagotavljajo javna komunikacijska omrežja oziroma zagotavljajo izvajanje javnih komunikacijskih storitev, pripravila spremembo Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-5a) in omogočila uporabo radiofrekvenčnih pasov 71 – 74 GHz in 81 – 84 GHz za potrebe fiksnih zvez v civilne namene. Kasneje je spremenila še Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-5b), zaradi spremenjenega dogovora za uporabo radiofrekvenčnega pasu 70/80 GHz za dodelitev zvezam točka-točka (P-P) za povezavo infrastrukture mobilnih operaterjev z Ministrstvom za obrambo.

Agencija je v letu 2024 pripravila tudi spremembo Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, ki vključuje nove določbe o faktorjih, ki vplivajo na izračun števila točk za uporabo frekvenc v različnih frekvenčnih pasovih. Spremembe vključujejo tudi določbo, da faktorji olajšave za frekvence, dodeljene za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za pospeševanje izgradnje omrežij, veljajo le za prvo dodelitev frekvenc v posameznem frekvenčnem pasu in določajo specifične faktorje za različne vrste frekvenc za oddajnike nizke in srednje moči v pasu 3800 MHz– 4200 MHz.

2.1.1 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM

V letu 2024 je agencija sledila Akcijam predloga Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra 2024 – 2027, ki ga je Vlada RS v septembru 2024 tudi potrdila, tako je agencija Strategijo objavila na spletni strani.

Agencija je konec leta pripravila pregled realizacije in napravila kratek povzetek ključnih ugotovitev. Na področju razpisov za spekter je bil pred predvidenim rokom izveden razpis za pasova 2300 MHz in 3600 MHz, odločbe so bile izdane v prvi polovici 2024. Postopki za podelitev pasu 4 GHz se bodo začeli v letu 2025, pred rokom je bil podeljen spekter za Multimedijски večkanalni distribucijski sistem (MMDS). Za spekter za komunikacijo med napravami (M2M) v pasu 700 MHz je bil na podlagi izraženega interesa pred predvidenim rokom opravljen javni razpis, a agencija ponudb ni prejela.

Na področju spektra za mikrovalovne zveze je agencija zaključila postopek prerazporeditve po uradni dolžnosti. Večina odstopanj pri podeljevanju novega spektra je povezana z zamudami pri mednarodnih usklajevanjih in s prilagoditvami tehničnih zahtev, sicer pa je agencija v večini realizirala predvidene korake in razpise v skladu s strategijo.

2.2 MOBILNE STORITVE

2.2.1 PODELITEV DELA SPEKTRA V RADIOFREKVENČNIH PASOVIH 2300 MHZ IN 3600 MHZ ZA LOKALNO UPORABO, PRETEŽNO ZA VERTIKALE

Tudi v letu 2024 je bila glavna prioriteta agencije na področju upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom priprava javnega razpisa z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo oziroma vertikale. Gre za javni razpis z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje brezžičnih širokopasovnih elektronskih komunikacijskih storitev, pretežno za vertikale in/ali PMSE za lokalno uporabo za podelitev 50 MHz frekvenčnega spektra.

Agencija je leta 2022 objavila Osnutek razpisne dokumentacije za javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo in pripombe zainteresirane javnosti k Osnutku razpisne dokumentacije. Na podlagi teh je nekoliko spremenila vsebino Osnutka in javno posvetovanje ponovila leta 2023. Po pridobitvi soglasja Vlade RS na izklicne cene je javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo objavila, prijavilo se je devet ponudnikov. V prvi fazi javnega razpisa, namenjeni vertikalam, je sodelovalo sedem ponudnikov, ki so se potegovali in pridobili bloke v osmih občinah. V drugi fazi sta sodelovala družbi Telekom Slovenije in T-2 d.o., v tretji fazi le T-2. Ker v nobeni od občin za katerega od razpisanih blokov presežnega povpraševanja ni bilo, javna dražba ni bila potrebna, agencija pa je odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc izdala po zaključenem upravnem postopku. Postopek je trajal do junija 2024 zaradi zahteve družbe T-2 po prerazporeditvi podeljenih in obstoječih frekvenc v pasu 2300 MHz glede na rezultate javnega razpisa. Tako je agencija pred izdajo ODRF pripravila spremembi ODRF za Telemach in T-2 za frekvence, pridobljene v pasu 2300 MHz, na podlagi javne dražbe leta 2021. Ker družba T-2 kljub opominu zneska za učinkovito rabo omejene naravne dobrine ni poravnala, je agencija odločbo konec oktobra leta 2024 tudi razveljavila. Za nepodeljeni del spektra je predvidena ponovitev razpisa v letu 2025.

TABELA 2: PONUDNIKI, KI SO PRIDOBILI SPEKTER NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA IN PORAVNALI ZNESEK PLAČILA

Ponudnik	Občina	Frekvenčno območje	Znesek plačila
LUKA KOPER, d.d.	Ankaran/Ancarano	2300 – 2320 MHz	640 EUR
	Koper/Capodistria		10.200 EUR
CABLEX-T d.o.o.	Tržič	3400 – 3420 MHz*	1.400 EUR
CABLEX-M d.o.o.	Mežica	3400 – 3420 MHz*	340 EUR
Cinkarna CELJE, d.d.	Celje	2300 – 2320 MHz	9.200 EUR
CABLEX PLASTIK d.o.o.	Semič	3400 – 3420 MHz*	360 EUR
Občina Ilirska Bistrica	Ilirska Bistrica	3400 – 3420 MHz*	1.300 EUR
Občina Ajdovščina	Ajdovščina	2300 – 2320 MHz	3.800 EUR
Telekom Slovenije d. d.	Celje	3400 – 3420 MHz*	21.000 EUR
	Koper/Capodistria		23.000 EUR
	Kranj		25.000 EUR
	Krško		11.000 EUR
	Ljubljana		130.000 EUR
	Maribor		49.000 EUR
	Murska Sobota		8.000 EUR
	Nova Gorica		14.000 EUR
	Novo mesto		16.000 EUR
	Ptuj		10.000 EUR
	Slovenj Gradec		7.300 EUR
	Velenje		14.000 EUR

2.2.2 PODELITEV ZA BWA V PASU 28 GHZ

V okviru projekta podelitev za širokopasovni brezžični dostop (BWA) v pasu 28 GHz za vertikalne oziroma za tehnološko-storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo, je agencija na podlagi rezultatov povpraševanja po frekvenčnem spektru v pasovih 2300 MHz, 3600 MHz, 3800–4200 MHz in 28 GHz v letu 2023 začela pripravljati tehnične podlage za pas 28 GHz. Tehnične podlage predvidevajo podelitev frekvenčnih podpasov 28,0–28,4 GHz in 29,0–29,4 GHz za neparni TDD (Time Division Duplex) pas za BWA za lokalno uporabo v blokih po 200 MHz. TDD omogoča uporabo istega frekvenčnega pasu za prenos podatkov v obe smeri (od bazne postaje do uporabnika in obratno) z izmeničnim dodeljevanjem časovnih rež, kar omogoča prilagodljivo in učinkovito uporabo spektra glede na potrebe.

Po izvedenem povpraševanju pri proizvajalcih opreme v letih 2023 in 2024 je agencija ugotovila, da oprema vseh treh proizvajalcev baznih postaj podpira uporabo v obsegu 26,5–29,5 GHz, medtem ko pametni telefoni večinoma še ne podpirajo teh pasov (vključno z 28 GHz), za zdaj so pa na voljo pa predvsem fiksne brezžične naprave. Agencija bo povpraševanje glede tržnega interesa za pas 28 GHz izvedla, ko bodo deležniki izrazili konkretno pobudo za uporabo tega pasu.

Pri pregledu začetka delovanja 26 GHz omrežij so članice EU poročale, da v EU mobilnih terminalov, ki bi podpirali 3GPP pasove FR2-1 (24250 MHz – 52600 MHz) in FR2-2 (52600 MHz – 71000 MHz), ni na voljo. Agencija je na sestankih Odbora za radijski spekter (RSCoM) in Skupine za politiko radijskega spektra EU (RSPG) predlagala Evropski komisiji (EK), da nastalo situacijo preuči in poda priporočila članicam. Agencija je pripravila prvi osnutek dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in se odločila, da bo dokument objavila šele, ko bodo na voljo mobilni terminali, ki podpirajo 3GPP pasove (24250 MHz – 52600 MHz).

2.2.3 PODELITEV FREKVENC V PASU 3800 – 4200 MHZ

Podelitev frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za vertikalne oziroma za tehnološko storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo je eden ključnih projektov za leto 2025. Agencija je na podlagi rezultatov glede povpraševanja po frekvenčnem spektru v pasovih 2300 MHz, 3600 MHz, 3800–4200 MHz in 28 GHz v letu 2023 in 2024 v okviru Odbora za elektronske komunikacije (ECC), ki s ciljem spodbujanja učinkovite in usklajene uporabe spektra ter razvoj skupnih evropskih rešitev znotraj Evropske konference za pošto in telekomunikacije (CEPT) skrbi za usklajevanje politik in tehničnih standardov na področju radijskega spektra, telekomunikacij in drugih elektronskih komunikacij v Evropi, vodila skupino, ki pripravlja tehnično regulativo za uporabo pasu 3800 – 4200 MHz. Ta skupina je pripravila ECC poročilo 35. Agencija je aktivno sodelovala tudi v drugih skupinah ECC, ki so pripravile dokumente odločitev ECC/DEC/(24)01, ki harmonizira radiofrekvenčni pas na ravni CEPT, ECC poročilo 362 o zaščiti radijskih višinomerov v pasu 4200 – 4400 MHz in CEPT poročilo 88. ECC je te dokumente sprejel novembra 2024, kar bo podlaga za izvedbeni sklep EU, predviden za sprejetje julija leta 2025.

Poleg aktivnosti na mednarodnem nivoju je agencija pripravljala tudi osnutek dokumenta, ki bo podlaga za podeljevanje spektra v pasu 3800 MHz– 4200 MHz v RS, vendar je zaradi zamude ECC pri sprejemu tehnične regulative agencija prestavila njegovo objavo v leto 2025.

2.2.4 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE

V zvezi s podelitvijo radijskih frekvenc v 410–430 MHz pasu za vertikalne oziroma za tehnološko/storitveno nevtralno podelitev za področje RS in načrtovano pomočjo pristojnim organom pri podelitvi spektra za javno zaščito in pomoč v nesrečah (PPDR) v pasovih 450 MHz in 700 MHz, je agencija v letu 2024 nadaljevala prizadevanja za sprejem večstranskih sporazumov za 400 MHz pasova za širokopasovne storitve v okviru držav HCM sporazuma². Za podelitev frekvenc pobude s strani resornih ministrstev agencija v letu 2024 ni prejela.

Agencija je nadaljevala s prerazporeditvijo ozkopasovnih sistemov iz podpasov 410 – 417 MHz/420 – 427 MHz in 450 – 457,5/460 – 467,5 MHz v preostali del radiofrekvenčnih pasov 440 – 450 MHz, 450 – 470 MHz in 410 – 430

² HCM sporazum je sporazum med 17 srednjeevropskimi državami (Avstrije, Belgije, Češke, Francije, Madžarske, Nemčije, Nizozemske, Hrvaške, Italije, Lihtenštajna, Litve, Luksemburga, Poljske, Romunije, Slovaške republike, Slovenije in Švice) za koordinacijo fiksni in mobilni zvez v pasovih od 29,7 MHz do 43,5 GHz (https://hcm.bundesnetzagentur.de/vertrag/englisch/e_pdf14.zip)

MHz, skladno z veljavnim Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF). Za radiofrekvenčni pas 410 – 430 MHz (v nadaljevanju 410 MHz pas) in 450–470 MHz (v nadaljevanju 450 MHz pas) je agencija poslala članicam HCM sporazuma predlog preferenčnega sporazuma. Članice zaradi velikega števila ODRF za PMR, ki jih bi bilo potrebno prerazporediti, še niso pripravljene na sprejem sporazuma, ker bi morale sprostiti spodnjih 2 x 7 MHz spektra za 2 x 5 MHz kanal (3GPP pas 87: 410–415 MHz UL v paru z 420–425 MHz DL) in 2 MHz zaščitni pas, oziroma 2 x 7,5 MHz spektra za 2 x 5 MHz kanal (3GPP pas 72: 451–456 UL v paru z 461–466 MHz DL) in 1,5 MHz zaščitni pas.

Agencija je v začetku leta 2024 predlog preferenčnih sporazumov za pasova 410–430 MHz in 450–470 MHz poslala Nemčiji, Franciji, Nizozemski in sosednjim državam, svoje poglede na harmonizacijo teh pasov je predstavila na tudi na sestankih RSCoM-86 in HCM. Na sestanku RSPG Peer Review je agencija predstavila predlog za harmonizacijo pasov 410–430 MHz in 450–470 MHz za širokopasovne sisteme ter predlagala novo razdelitev fizičnih identifikatorjev celic (PCI) kod med državami EU. Na sestanku delovne skupine za upravljanje spektra (WGFM) v okviru CEPT je bila na predlog agencije sprejeta sprememba priporočila za optimalnejšo razdelitev PCI kod. Agencija je prevzela vodenje korespondenčne skupine v okviru WGFM, ki bo v letu 2025 pripravila posodobitev tega priporočila ter predlagala spremembe dveh ECC odločb za PPDR in kopenske mobilne sisteme v delu, ki se nanaša na 400 MHz pasove.

Za leto 2024 je bila načrtovana izvedba povpraševanja glede tržnega interesa za pas 410 MHz, vendar agencija pobude deležnikov ni prejela. Prav tako ni prejela pobude za podelitev spektra za PPDR v pasovih 450 MHz in 700 MHz.

2.2.5 RADIJSKE FREKVENCE ZA JAVNO MOBILNO TEHNOLOGIJO NA VOLJO PO WRC-23

Agencija je skladno s Programom dela in finančnim načrtom agencije pripravila predlog Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov glede na sklepe WRC 2023 in ga v letu 2025 poslala Vladi RS. Na podlagi tega predloga je Agencija pripravila tudi že osnutek Splošnega akta o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov NURF-6. V letu 2024 pa je pripravila in objavila spremembi NURF-5a in NURF-5b, in sicer zaradi prerazporeditve radijskih frekvenc za P-P fiksni zvez v območjih 71 – 74 GHz in 81 – 84 GHz.

Pri pregledu delovanja omrežij v pasu 26 GHz so članice EU poročale, da mobilnih terminalov, ki bi podpirali 3GPP pasove FR2-1 (24250 MHz – 52600 MHz) in FR2-2 (52600 MHz – 71000 MHz) ni na voljo. Pasova FR2-1 in FR2-2 spadata v višje frekvenčne območje 5G tehnologije (milimetrski valovi), kar omogoča visoke hitrosti prenosa podatkov in nizko zakasnitev. Zaradi pomanjkanja ustreznih terminalov je uporaba pasu 26 GHz praktično onemogočena. Agencija je na sestankih RSCoM in RSPG predlagala, da EK situacijo preuči in predlaga ustrezne rešitve, ki bi omogočile izkoriščanje tega frekvenčnega pasu.

Rok za implementacijo izvedbenega sklepa (EU) 2024/1983 je bil zaradi nerazpoložljivosti terminalov za EU namesto v prvotnih 6 mesecev po sprejemu izvedbenega sklepa prestavljen v čas do konca leta 2026. Zaradi navedenega, pa tudi zato, ker pobude za razpis teh dveh pasov ni, se je agencija odločila, da povpraševanje izvede, ko bodo terminali na voljo, oziroma, najkasneje v letu 2026.

2.2.6 RADIODIFUZIJA IN 5G

Agencija je organizirala delavnico o razvoju 5G radiodifuzije in 5G oddajanja televizije prek internetnega protokola (IPTV) v dodelitvah RS (Allotmentih) glede na sporazum Ženeva 2006 (GEO6). Na dogodku so sodelovali predstavniki različnih organizacij, in sicer EK, Skupine za politiko radijskega spektra EU (RSPG), delovna skupina RSPG za uporabo spektra 470–694 MHz po letu 2030, Ministrstvo za digitalno preobrazbo, Evropsko združenje za radiodifuzijo (EBU), Združenje mobilnih operaterjev (GSMA) ter regulatorji in proizvajalci oddajnikov, baznih postaj in čipov.

Televizijske hiše iz Nemčije (ARD), Italije (RAI), Hrvaške so predstavile testiranja 5G radiodifuzije, medtem ko je finska televizijska hiša YLE predstavila izkušnjo, po kateri je za 95 % gledalcev bolj primerna distribucija programov preko unicast IPTV. Za 5 % prebivalcev, ki živijo na oddaljenih območjih, pa bi potrebovali dodatni spekter za 5G distribucijo, pri čemer bi uporabili svoje dodelitve po GEO6 za distribucijo prek mobilnih operaterjev. Na osnovi ugotovitev delavnice je agencija predlagala testiranje 5G prek IPTV na k41 v 3GPP pasu 71 ter čezmejna testiranja

koeksistence in sinergije med 5G radiodifuzijo in 5G prek IPTV, ni pa še prejela pobude katerega od deležnikov za tako testiranje.

2.2.7 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija je na podlagi podatkov operaterjev iz januarja 2024 pripravila Poročilo o pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij, v katerem je prikazala tudi pokrivanje s 5G tehnologijo. Agencija ugotavlja, da je tehnologija 5G še v fazi uvajanja. Realizacija 5G je odvisna pretežno od načina nesamostojnega omrežja (NSA – »Non-Standalone«), pri kateri se terminalska oprema končnega uporabnika poveže na glavno, dolgoročno evolucijo bazne postaje (»eNodeB«) ter na 5G bazno postajo (»GnodeB«), ki deluje kot sekundarna, kjer se uporabnikov terminal povezuje v omrežje prek LTE bazne postaje, povezava pa se na 5G bazno postajo uporablja le sekundarno za prenos podatkov. Tako je agencija v poročilu objavila le okvirno pokrivanje s 5G/NR (New radio) signalom, pri čemer se je pri izračunu omejila na doseg baznih postaj, ki omogočajo storitev prenosa podatkov z visoko hitrostjo. Operaterji 5G storitve glede na svoje poslovne modele zagotavljajo v frekvenčnih pasovih 700 MHz, 2300 MHz, 2600 MHz in 3600 MHz. Z namenom sprotnega spremljanja nadgradnje mobilnih omrežij se je agencija odločila znova pridobiti podatke operaterjev o stanju uporabe radiofrekvenčnih kanalov po posameznih celicah baznih postaj radijskih sistemov. Agencija je izvedla natančno preverjanje vsebine, vrednosti ter oblike zapisa posredovanih podatkov v smislu približevanja uvedbe prihodnje elektronske sprotne izmenjave podatkov. Poročilo bo končano v letu 2025.

2.2.8 FREKVENCE ZA MIKROVALOVNE ZVEZE

V skladu s strategijo za obdobje 2024–2026 je agencija izvedla aktivnosti, povezane z optimizacijo uporabe frekvenčnih pasov za mikrovalovne zveze. Namen teh je bil zagotoviti učinkovito upravljanje spektra za podporo 5G omrežij, distribucijo radiodifuznih programov ter povezovanje baznih postaj mobilnih omrežij in zasebnih sistemov.

Agencija je v začetku leta 2023 začela s pripravo analize uporabe fiksni zvez v pasovih 6 GHz_L, 7 GHz_L, 8 GHz_L, 1 GHz, 13 GHz, 15 GHz, 18 GHz, 23 GHz, 32 GHz, 38 GHz in 70/80 GHz, z namenom optimizacije radiofrekvenčnega spektra in omogočanja širokopasovnih fiksni zvez glede na večje potrebe po kapacitetah. Pripravila je osnutek



prerazporeditve v pasovih, kjer je ta dodeljen imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), kar so večinoma operaterji, družbe A1 Slovenija, Telekom Slovenije, Telemach Slovenija in T – 2 ter Javni zavod RTV Slovenija. Agencija je pripravila izhodiščni dokument za prerazporeditev v pasovih in ga junija leta 2024 objavila. Po prejemu pripomb je začela s postopkom spremembe ODRF po uradni dolžnosti, do konca leta jih je izdala 5. S temi je operaterjem podelila posamezne frekvenčne pasove za območje celotne RS, dotedanje odločbe pa razveljavila. Pred izdajo ODRF je agencija pripravila tudi spletno prijavo za vpis aktivnih P-P fiksni zvez, te pa so vidne tudi na Geoportalu AKOS. Tako je agencija omogočila operaterjem, da v okviru dodeljenega radiofrekvenčnega pasu in ob upoštevanju že vpisanih povezav načrtujejo posamezne fiksne povezave.

2.3 RADIODIFUZIJA

Agencija je sredi leta 2024 zaključila javni razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2023/1, ki ga je objavila v letu prej in 10 razpisanih frekvenc podelila 8 izbranim ponudnikom, in sicer:

TABELA 3: PONUDNIKI, KI SO PRIDOBILI FREKVENCE NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA SPLOŠNI 2023/1

Lokacija	Frekvenca	Ponudnik/Izdajatelj	Program
Ajdovščina	91,8 MHz	RADIO ROBIN d.o.o.	RADIO ROBIN
Blejska dobrava	89,5 MHz	RADIO ANTENA d.o.o.	RADIO ANTENA
Vogel	107,8 MHz	RADIO GORENC d.o.o.	RADIO GORENC
Vogel	92,6 MHz	RADIO OGNJIŠČE d.o.o.	Radio Ognjišče
Vogel	104,1 MHz	RADIO ANTENA d.o.o.	RADIO ANTENA
Vogel	105,1 MHz	RADIO KRANJ d.o.o.	RADIO KRANJ
Postojna	101,8 MHz	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska, ENA NG,
Postojna	94,7 MHz	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS.
Kozina	107,9 MHz	RADIO OGNJIŠČE d.o.o.	Radio Ognjišče.
Logatec	95,8 MHz	INTERTEH d.o.o.	RADIO 1 KRIM, ENA VR.

V luči dejstva, da na trgu še obstaja zanimanje za še razpoložljive FM-frekvence, je agencija pričela s pripravo pogojev in meril za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2024/1. Nanj je uvrstila šest radijskih frekvenc, Slovenj Gradec 104,6 MHz, Slovenj Gradec 105,4 MHz (združeno v sklop Slovenj Gradec), Velenje 4 88,5 MHz, Mozirje 105,7 MHz, Ribnica 104,2 MHz in Krško 3 107,3 MHz. Agencija je po pozitivnem predhodnem mnenju Sveta za radiodifuzijo in soglasju Ministrstva za kulturo javni razpis objavila julija 2024. Prejela je 25 ponudb, zaključek razpisa je predviden v letu 2025.

2.3.1 DIGITALNI PRIZEMNI RADIO

Konec leta 2024 je v RS obratovalo eno DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem multipleks R1, eno regionalno omrežje multipleks R2 (razdeljeno na dve regiji: Vzhod in Zahod, ki skupaj pokrivata celotno ozemlje Slovenije) ter lokalno omrežje multipleks R3 za pokrivanje območja Ljubljane. Kapaciteta multipleksa R1 je že v celoti zasedena s 16 programi. Prek omrežja R2 je konec leta 2024 oddajalo 17 programov na območju Vzhod in 14 programov na območju Zahod, prek omrežja R3 pa 5 programov. Večina radijskih programov, ki so bili doslej slišni v analogni tehniki, so prisotni v digitalnih omrežjih, s kakovostnejšim sprejemom, brez motenj. Lokalni multipleks R3 je relativno prazen, saj je trenutno v njem le 5 programov. Z vsemi tremi omrežji upravlja RTV Slovenija. V letu 2024 je bilo za multipleks R1 izdanih dvanajst dodatnih oddajnih lokacij, za multipleks R2 pa ena dodatna oddajna lokacija. Agencija je v drugi polovici leta 2024 zaključila tudi javni razpis za podelitev radijskih frekvenc za omrežji prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ na celotnem območju RS (multipleksa R4 in R5). Dve radijski frekvenci za multipleks R4 in R5 je podelila edinemu ponudniku, RTV Slovenija. Konec leta 2024 je agencija za vsak multipleks R4 in R5 izdala ODRF za 19 oddajnih lokacij.

2.3.2 DIGITALNA PRIZEMNA TELEVIZIJA

Konec leta 2024 je obratovalo samo še eno nacionalno DVB-T-omrežje, katerega operater je RTV Slovenija. Multipleks A je namenjen prenosu nacionalnih programov ter regionalnih programov s statusom posebnega pomena. Zaradi vse manjšega povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju je multipleks C prenehal z oddajanjem. Agencija je na vlogo imetnika odločbe, RTV Slovenija, odločbo za multipleks C razveljavila v januarju leta 2024.

Poleg nacionalnega multipleksa delujeta še dva lokalna multipleksa, eden pokriva področje Litije, drugi pa območje med Ravnami na Koroškem in Celjem, veljavnost slednjega je agencija v letu 2024 podaljšala.

2.4 PREGLED REDNEGA DELA

Pri upravljanju radiofrekvenčnega spektra je agencija v letu 2024 izdala 2823 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), 2756 odločb o določitvi števila točk (ODŠT) ter 1688 zbirnih odločb o odmeri plačila za uporabo omejene naravne dobrine, in sicer za 10762 ODRF-jev, 107 koordinacij in 36 ostalih upravnih aktov.

V letu 2024 je agencija izdala 11 novih odločb za frekvence za satelitsko novinarstvo. Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2024 obravnavala 1958 odločb in pri tem izdala 1391 novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija poudarja, da se vzpostavlja naprednejši sistem preverjanja in analiziranja. Prosilci odločb so tudi v letu 2024 predvsem širili obstoječa hrbtenična omrežja oziroma povečevali kapacitete že obstoječih usmerjenih zvez.

Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 399 CEPT radioamaterskih dovoljenj, za katera je bilo izdanih tudi 399 ODŠT in 399 odločb o odmeri plačila za uporabo radijskih frekvenc (ODOP). V okviru radijskih dovoljenj je v letu 2024 izdala 69 odločb za zrakoplove in 183 dovoljenj za plovila. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija v letu 2024 reševala 114 zadev, od tega 92 novih, 22 pa prenesenih iz preteklih let, tako je skupno rešila 99 zahtevkov. Izdala je 251 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, za nove mobilne radijske sisteme in za podaljšanje veljavnosti odločb ter testiranja. V letu 2024 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 294 zadev, od tega na zahtevo stranke 195, 99 jih je uvedla po uradni dolžnosti, izdala je 141 ODRF, 85 ODŠT in 77 zbirnih ODOP.

Na področju mednarodne koordinacije za analogno radiodifuzijo je agencija rešila 39 zadev, na področju digitalne radiodifuzije pa 18. Pregledala je 23 okrožnic vpisov v registre pri Mednarodni telekomunikacijski zvezi (ITU). V zvezi s koordinacijami mobilnih storitev je prejela 54 novih zadev, rešila pa 37, od tega 9 zadev iz leta 2024 in 12 prenesenih iz preteklih let. Za satelitske in fiksne zveze je agencija prejela 10 novih zahtev.

Agencija je v letu 2024 nadaljevala z aktivnostmi za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi bila v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Od uveljavitve direktive o radijski opremi, ki je ukinila sistem obveščanja članic EU o tehničnih parametrih radijske opreme (One Stop Notification – OSN), novi sistem obveščanja še ni vzpostavljen, vzrokov pa je več. Eden izmed pomembnih je ta, da države članice še niso dosegle konsenza pri tehničnih parametrih, ki jih naj bi ta sistem obveščanja zahteval od proizvajalcev, hkrati pa se ob tem pojavljajo tudi vprašanja o kibernetiski varnosti ob uporabi različne radijske opreme. Centralni sistem, v katerem bodo proizvajalci lahko registrirali zahtevane informacije o radijski opremi, do njih pa bodo lahko dostopali posamezni organi držav članic, je tako še vedno v fazi izdelave. Proizvajalci agenciji pošiljajo tehnične podatke, ki jim jih v skladu z veljavnim NURF odobri, omeji ali celo prepove delovanje radijske opreme, če ta ne izpolnjuje tehničnih pogojev za delovanje. Za lažji nadzor uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme, je agencija v letu 2024 aktualne informacije pridobivala na sestankih z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Tržnega inšpektorata Republike Slovenije (TIRS), pa tudi prek poročil delovnih skupin.

2.5 VKLJUČENOST AGENCIJE V INSTITUCIONALNO OKOLJE

Agencija na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra sodeluje z Ministrstvom za digitalno preobrazbo in Ministrstvom za zunanje zadeve v okviru medresorske delovne skupina za urejanje radiofrekvenčnega spektra z

Italijo. Skupina rešuje problematiko motenja radiofrekvenčnega spektra s strani italijanskih mednarodno neusklajenih radijskih postaj. Agencija je v zvezi s to problematiko aktivna na ravni Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU) in v EK v delovni skupini za politiko radijskega spektra EU (RSPG).

Po pooblastilu Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport je agencija sodelovala v delovnih skupinah EK, in sicer v Odboru za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga (TCAM) ter v strokovni skupini za radijsko opremo (EG RE), kjer je sodelovala pri posodobitvah Odločbe 2006/771/ES in harmonizaciji tehničnih pogojev za uporabo radiofrekvenčnega spektra za naprave kratkega dosega. Agencija je podala predloge za spremembe uporabe radijske opreme razreda 1 (Class 1 radio equipment), ki uporablja harmoniziran radijski spekter v EU, te spremembe pa v nacionalni nivo uvaja prek NURF, kar je izjemnega pomena za gospodarstvo, ki te naprave uporablja. Zadnja večja nadgradnja tehničnih zahtev za radijsko opremo razreda 1 je bila opravljena leta 2020, kasneje pa manjše spremembe. Zaradi hitrega tehnološkega napredka je nujno celovito revidirati in nadgraditi tehnične zahteve, kar je bilo potrjeno s strani strokovne skupine EG RE v okviru TCAM konec leta 2024. Agencija v okviru pooblastil Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport aktivno sodeluje pri tem procesu in omogoča slovenski javnosti seznanjenost o napredku na področju radijske opreme. Ob tem je podala tudi soglasje k predlogom harmoniziranih standardov za uporabo radijskega spektra v okviru svojega delovanja v Slovenskem inštitutu za standardizacijo (SIST).

2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR

Aktivnosti agencije na področju številskega prostora v letu 2024 so bile usmerjene v učinkovito upravljanje množice vseh elementov oštevilčenja v RS, s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe, vodenje uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja skladno z 264. členom ZEKom-2 ter



omogoča vpogled v register na svoji spletni strani³. Agencija je ažurno sodelovala v okvirju nadaljnega oblikovanja storitve prenosljivosti in zamenjave ponudnika internetnih storitev.

Pomembna naloga agencije je vodenje uradne evidence o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah. Agencija je ažurno obravnavala vloge za pridobitev ali razveljavitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja. Agencija je v letu 2024 na podlagi prejetih vlog izdala 7 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in 2 odločbi o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb.

Z ZEKom-2 je bila ustvarjena tudi pravna podlaga za sprejem Splošnega akta o načrtu številčenja, v okviru katerega je agencija določila tudi merila za ocenjevanje sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja. ZEKom-2 agenciji nalaga, da vsako leto do 31. marca na spletni strani objavi pregled zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja po vrstah in namenih uporabe, vključno z analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja. Agencija je v letu 2024 skladno s 4. odstavkom 98. člena ZEKom-2 pripravila Pregled dodeljenih elementov oštevilčenja iz nacionalnega načrta oštevilčenja RS in analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov in jo objavila na svoji spletni strani 28. marca 2024.

Med rednimi nalogami agencije na področju upravljanja s številskim prostorom je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti številčk ter izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja. Za plačilo uporabe elementov oštevilčenja je bilo tako v letu 2024 po uradni dolžnosti izdanih 48 odločb.

4

V okvirju oblikovanja prenosljivosti številke in zamenjave ponudnika internetnih storitev je Agencija gostila več srečanj med upravljavcem centralne zbirke podatkov prenesenih številčk in predstavniki operaterjev glede implementacije Splošnega akta o prenosljivosti številčk in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta. Na decembrskem srečanju so se predstavili predstavniki podjetja PXS, ki je v vlogi upravljavca centralne zbirke podatkov prenesenih številčk nasledila družba Teletech d. o. o.

Dodatne aktivnosti na področju številškega prostora so bile tudi podajanje pojasnil in navodil deležnikom na trgu elektronskih komunikacij, predvsem tujim pravnim subjektom pred vstopom na slovenski trg. Skupno je agencija podala 18 pojasnil na vprašanja, ki so jih zastavili državljani, operaterji in druga zainteresirana javnost.

Agencija je redno sodelovala v mednarodnih delovnih skupinah kot članica mednarodne organizacije CEPT/ECC. V okviru skupine WG NaN (Working Group Numbering and Networks) se razvijajo učinkovite politike za upravljanje načrtov oštevilčenja, naslavljajo se izzivi v okviru novih storitev in aplikacij ter spodbuja trajnostno uporabo številskih virov. Sodelovanje v delovnih skupinah CEPT/ECC pomaga agenciji razumeti poslovne prakse, ki vplivajo tudi na domači trg elektronskih komunikacij. Prek vprašalnikov posameznih regulatorjev si izmenjuje izkušnje in primere dobre prakse. Agencija kot članica delovnih skupin CEPT/ECC sodeluje v pripravi poročil in na podlagi tega tudi priporočil, ki so vedno del javnega posvetovanja pred objavo v dokumentarnem sistemu⁵ CEPT/ECC.

Agencija je oktobra 2024 gostila srečanje predstavnikov delovne skupine WG NaN2, ki obravnava specifične teme v zvezi prenosljivosti številčk, zaupanja v oštevilčenje in regulatorna vprašanja vezana na omrežne tehnologije.

³ Register <https://www.akos-rs.si/registri/seznam-registrov/stevilski-prostor>

⁴ Pregled dodeljenih elementov oštevilčenja iz nacionalnega načrta oštevilčenja Republike Slovenije in analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/stevilski-prostor>

⁵ Dokumentarni sistem <https://cept.org/ecc/deliverables>

VIII REGULACIJA

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 4: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	Priprava nove strategije regulacije trga elektronskih komunikacij za obdobje 2025 – 2027.	Zagotoviti predvidljivost regulacije ter spremljati izvajanje v strategiji zastavljenih aktivnosti.	Objaviti končno verzijo strategije do 31. 12. 2024.		Strategija je bila objavljena v javno posvetovanje 24. januarja 2025. Agencija je morala strategijo postaviti na nove temelje zaradi napovedi velikih sprememb na trgu.
Regulacija upoštevnega trga 2 (2020/2245/EU): Veleprodajna namenska zmogljivost	Za upošteveni trg 2 »veleprodajna namenska zmogljivost«: Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.	Ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Objava končne analize v javno posvetovanje do 30. 06. 2024. Izdaja regulatorne odločbe do 31. 12. 2024.		Agencija je ugotovljala stanje na trgu, a analiza še ni v javnem posvetovanju. Agencija je pri regulaciji skušala vključiti deležnike še bolj, vendar zaenkrat ni dobila pozitivnega odziva na poziv družbi Telekom Slovenije po dajanju zavez, posledično je prišlo do zamude. Agencija zato predvideva objavo analize v javno posvetovanje v letu 2025.
Regulacija upoštevni trgov (1 in 3b)	Izvedba geografske analize upoštevne trga skladno z veljavno regulatorno odločbo in po potrebi prilagoditev dereguliranih geografskih področij).	Ugotoviti stanje na omenjenih trgih in skladno z ugotovitvami po potrebi ustrezno prilagoditi regulirana področja, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Priprava analize in morebitna prilagoditev geografskih področij do 31. 12. 2024.		Agencija je objavila obe geografski analizi ter po javnem posvetovanju in notifikaciji pri EK decembra 2024 izdala regulatorni odločbi, s katerima je posodobila seznam naselij brez cenovnih obveznosti na upoštevni trgu 1 in seznam dereguliranih naselij na upoštevni trgu 3b.

Regulacija upoštevne trga 1 (2014/710/EU): Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji» in upoštevne trga 2 (2014/710/EU): »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«	Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; e.	Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kakovostne storitve po primernih cenah.	Za upoštevni trg 1 (2014/710/EU) priprava analize in izdaja odločbe do 31. 12. 2024.		Agencija je pripravila analizo in jo v javno posvetovanje objavila v začetku leta 2025. Izdaja odločb, s katerimi bo dereguliran trg, je predvidena v prvi polovici leta 2025. Do zamude je prišlo zaradi nenačrtovanih aktivnosti, opisanih v tabeli 5.
			Za upoštevni trg 2 (2014/710/EU) objava končne analize v javno posvetovanje do 31. 12. 2024.		Agencija je pripravljala analizo, dokončana in dana v javno posvetovanje bo v letu 2025. Do zamude je prišlo zaradi nenačrtovanih aktivnosti, opisanih v tabeli 5.
Ugotavljanje stanja na trgu	Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2023	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30. 11. 2024.		Objava analize produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa v decembru leta 2024.
					Objava povzetka veleprodajnih produktov in storitev na trgu širokopasovnega dostopa v oktobru 2024.
			Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.		Objava obeh raziskav v decembru 2024.
Podpora deležnikom	Podpora pri implementaciji EU direktiv in uredb (Roaming in drugo).	Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2024.		Delavnica o Aktu o gigabitni infrastrukturi (GIA), posvet o zagotavljanju pokritosti gospodinjstev in ozemlja s širokopasovnim in mobilnim omrežjem.

KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Ugotavljanje stanja na trgu in po potrebi določitev izvajalca univerzalne storitve in prilagoditev relevantnih splošnih aktov	Priprava analize stanja v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa in dostopnostjo cen ter določitev izvajalca univerzalne storitve.	Cilj je ugotoviti stanje na trgu, pripraviti analizo prenosne hitrosti in predlagati spremembe splošnih aktov za zagotavljanje obveznosti univerzalne storitve (USO) ter določiti izvajalca univerzalne storitve.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa do 31. 1. 2024.		Agencija je analizo vpliva spremembe prenosne hitrosti univerzalne storitve in dveh pripadajočih splošnih aktov aprila 2024 objavila v javno posvetovanje in odgovorila na prejete pripombe. Do manjše zamude pri objavi dokumenta je prišlo zaradi nenačrtovanih aktivnosti, opisanih v tabeli 5.
			Priprava analize stanja glede potrebe po imenovanju izvajalca univerzalne storitve in izdaja odločb do 27. 10. 2024.		Analizi stanja glede potreb po imenovanju izvajalcev univerzalne storitve je agencija objavila aprila 2024, razpisa v juliju, odločbo za izvajalca dostopa do imenika je agencija izdala v novembru, odločbo za določitev izvajalca zagotavljanja dostopa do interneta pa v decembru 2024. Do manjše zamude je prišlo zaradi nenačrtovanih aktivnosti, opisanih v tabeli 5.
			Priprava analize in po potrebi priprava odločb s katerimi se bo izvajalcem USO naložilo ponujanje posebnih cen za potrošnike z nizkimi dohodki oz. posebnimi potrebami do 27. 12. 2024.		V decembru 2024 je agencija pripravila analizo in ugotovila, da pogoji za ponujanje posebnih cen za potrošnike z nizkimi dohodki niso izpolnjeni, zato odločb ni pripravljala.

KLJUČNI CILJ: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo	Optimizacija, posodabljanje in vzdrževanje Portala infrastrukturnih investicij.	Zagotovitev optimalnega načrtovanja gradnje in vzdrževanja komunikacijske in druge javne infrastrukture lokalnih skupnosti in drugih pomembnih investitorjev v GJI.	Vzdrževanje in posodabljanje baze objav investicij v realnem času; čas do objave ne bo presegal 10 dni.		Agencija je redno posodabljala baze objav investicij v realnem času.
KLJUČNI CILJ: POVEČANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠANJE REGULATIVNIH OBREMENITEV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Varnostni test programske rešitve; migracija obstoječih podatkov na produkcijsko okolje; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.	Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.	Varnostni test programske rešitve do 28. 2. 2024		Končno poročilo o varnostnem testu programske rešitve je bilo končano v juliju 2024.
			Migracija podatkov na produkcijsko okolje do 31. 3. 2024		Zaradi velikega obsega podatkov migracija še ni bila izvedena v celoti, ker je potrebno pravilnost vsakega podatka preveriti, rok za zaključek migracije je opisano v poglavju 1.2.6 Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje
			Zagon novega sistema za zbiranje podatkov do 19. 4. 2024		Podrobnosti so opisane v poglavju 1.2.6 Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.

TABELA 5: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Strategija ukinjanja bakrenega omrežja	Pospešiti uresničevanje ciljev iz Načrta razvoja gigabitne infrastrukture 2030.	Strategija regulatornega spodbujanja ukinjanja bakra skladna z Gigabitnim priporočilom	Agencija je s pripravo strategije začela leta 2024 in jo v začetku leta 2025 objavila v javno posvetovanje.
Regulacija upoštevnihi trgov (1 in 3b)	Sprememba/dopolnitev ukrepov.	Priprava krajše analize in priprava posodobitev obveznosti regulacije na upoštevnihi trgih glede na stanje na trgu.	Analizo bo agencija objavila v postopek javnega posvetovanja v letu 2025.
Priporočilo operaterjem v primeru nerazumnih zahtev za operatorski dostop	Natančnejša definicija nerazumnih zahtev za operatorski dostop.	Priprava predlogov in javna razprava.	Zaradi zahtevnosti problematike bo agencija priporočilo zaključila v letu 2025.
Kandidatura za vodenje BEREC	Večja vloga RS pri pripravi evropske zakonodaje s področja elektronskih komunikacij.	Priprava kandidature in priprava zasnove programa dela BEREC za leto 2026.	Pripravljanje programa dela BEREC bo potekalo v letu 2025. Program bo sprejet na 4. plenarnem zasedanju BEREC konec 2025.
Testiranje tržnega interesa za gradnjo visokozmogljivih omrežij	V zakonskem roku na prejeta vlogo izvesti postopek poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij.	Priprava predloga poziva in javna objava ter posredovanje pridobljenih podatkov organu, ki dodeljuje javna sredstva, objava prejetih podatkov.	Agencija je prejela dve vlozi s strani MDP in skladno z zakonom izvedla dva javna poziva, zbrane podatke je posredovala in objavila.



Slovenski trg elektronskih komunikacij je v letu 2024 zaznamovala izrazita dinamika, kar se kaže tako v vpisih kot izpisih iz uradne evidence operaterjev. Agencija je evidentirala dva nova vpisa podjetji s sedežem izven RS, kar odraža večje zanimanje tujih operaterjev za slovenski trg elektronskih komunikacij. Število tujih operaterjev, ki delujejo na slovenskem trgu se je tako povečalo na 23, ob skupno 139 aktivnih operaterjih v letu 2024.

V letu 2024 je agencija prejela šest vlog za izpis iz uradne evidence operaterjev. Tri od teh so neposredno povezane s procesi prevzemov in pripojitev z večjimi operaterji, kar ponazarja stopnjevanje konsolidacije na trgu.

Pomembno je poudariti, da izpis operaterjev ne pomeni nujno neuspeha na trgu, temveč pogosto odraža strateške poslovne odločitve. Procesi združevanja in prevzemanja omogočajo subjektom na trgu, da optimizirajo poslovne procese, zmanjšajo stroške in krepijo svojo tržno prisotnost.

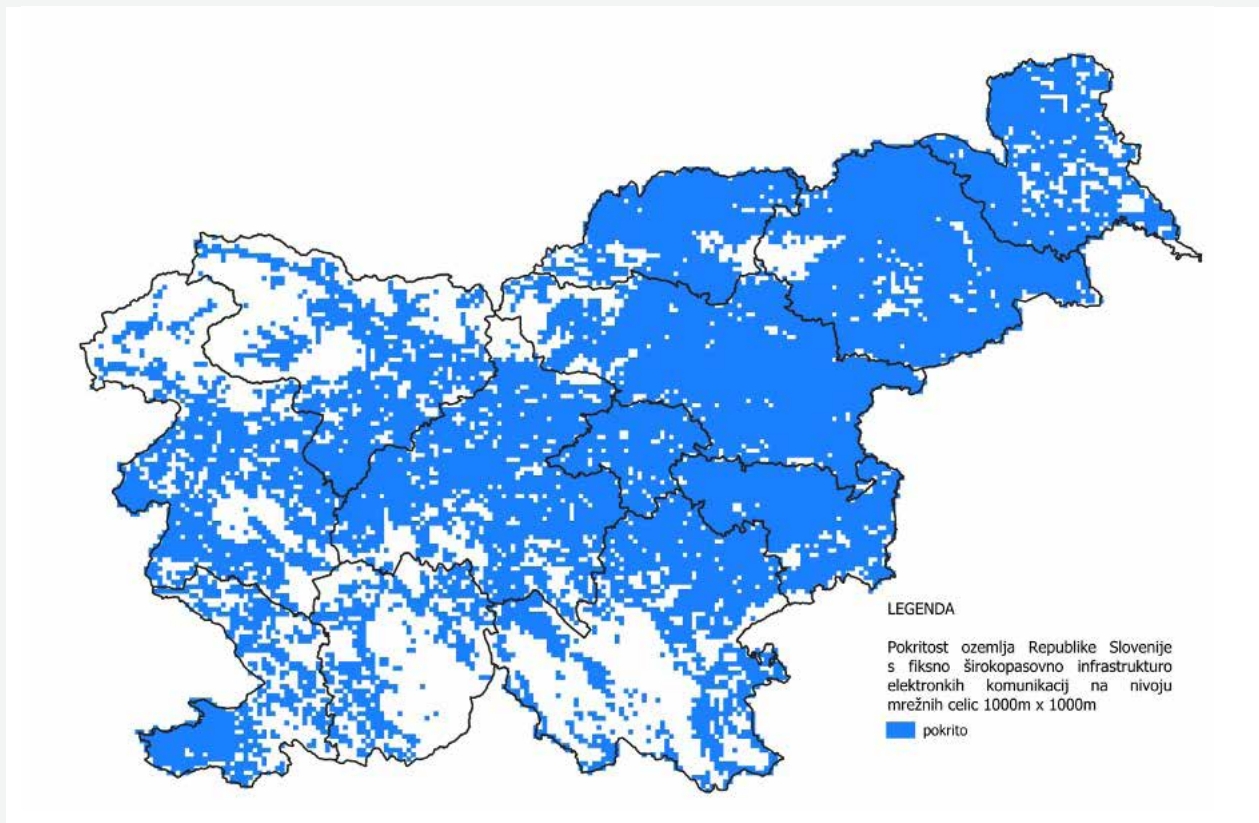
TABELA 6: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV / PONUDNIKOV PO STORITVAH

Storitev	Število
Dostop do interneta	
Ozkopasovni dostop	11
Širokopasovni dostop	65
Kabelski dostop	21
Kabelski operaterji	32
Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju	
Operaterji	4
Ponudniki storitev (skupaj z MVNO)	25
Fiksna javna govorna telefonija	
Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije	27
Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije	29
Operaterji zakupljenih vodov	54
Operaterji storitev z dodano vrednostjo	13

*Podatki se nanašajo na storitve, ki so jih operaterji navedli ob vpisu v uradno evidenco operaterjev; podatki na dan 31. 12. 2024.

Stacionarna telefonija še nadalje izgublja delež na trgu elektronskih komunikacij v RS. Fiksne telefonske priključke ima sicer še vedno 74,3 % gospodinjstev, vendar je vse več takšnih, ki imajo fiksno telefonijo v paketu in je ne uporabljajo. Upad uporabe storitev fiksne telefonije se kaže v strmem zmanjševanju količine opravljenih pogovorov iz fiksni omrežij, ki je v letu 2023 v povprečju znašala slabih 12 minut mesečno na rezidenčnega uporabnika, kar je več kot dvakrat manj kot pred dvema letoma in več kot 13 krat manj v primerjavi s količino opravljenih pogovorov iz mobilnih omrežij, ki so že dalj časa prevladujoč medij za govorne komunikacije. Delež klasičnih telefonskih priključkov konec leta 2024 še obsega okoli 7,6 % vseh telefonskih priključkov. Ker uporabniki ob menjavi operaterja praviloma prenesejo svoje fiksne telefonske številke v novo naročniško razmerje, ima prenosljivost številke še vedno pomembno vlogo. Po porastu števila prenosov stacionarnih številke k operaterjem v drugi polovici leta 2023, je bilo v letu 2024 spet zaznati upad števila prenosov teh številke.

SLIKA 7: POKRITOST SLOVENIJE S FIKSNO ŠIROKOPASOVNO INFRASTRUKTURO



Trg mobilne telefonije v RS še vedno v pretežni meri obvladujejo štirje konvergenčni operaterji, kar pomeni, da poleg storitev na fiksni ponujajo tudi storitve na mobilnem omrežju. To so družbe Telekom Slovenije, A1 Slovenija, Telemach Slovenija in T-2. Družba Telekom Slovenije ima na trgu mobilne telefonije še vedno največji tržni delež, ki se je tudi v letu 2024 gibal med 35 % in 36 %. Delež družbe Telemach Slovenija je dosegel dobrih 26 %, delež družbe A1 Slovenija rahlo pada in je konec leta 2024 znašal nekaj pod 25 %, delež družbe T-2 pa slabih 7 %. Od operaterjev, ki nimajo lastnega omrežja, ima najvišji tržni delež družba Hot Mobil s skoraj 6 %.

Mobilni operaterji z lastno infrastrukturo so v letu 2024 nadaljevali z vlaganji v svoja mobilna omrežja. To se odraža v zelo visoki pokritosti prebivalstva s storitvami dolgoročne evolucije (LTE) in z nadaljnjim razvojem 5G omrežij. Trenutno pa še noben operater komercialno ne ponuja tako imenovane tehnologije Standalone 5G. Za svoje delovanje uporabljajo obstoječo 4G jedrno infrastrukturo in 5G radijsko omrežje. Delež uporabnikov, ki dostopajo do LTE omrežja, se zmanjšuje, in sicer na račun uporabnikov, ki dostopajo tudi do 5G omrežja. Ti so ob koncu leta 2024 že presegali 36 %. Družbe Telekom Slovenije, Telemach Slovenija in A1 Slovenija, ki so v letu 2021 pridobile frekvence v frekvenčnem pasu pod 1 GHz, morajo do konca leta 2025 pokriti 99 % prebivalstva s 5G signalom. Pokritost po podatkih operaterjev v začetku leta 2024 dosega že več kot 80 % prebivalstva. Tako ni več omejena samo na večja mesta in avtocestni križ, vendar pa pri nobenem operaterju še ne presega 20 % površine RS. Družbi Telekom Slovenije in A1 Slovenija sta že ugasnili starejšo tehnologijo 3G, Telemach Slovenija in T-2 pa jo še ponujata, čeprav je delež uporabnikov izključno te tehnologije upadel že pod 1,4 %.

Navade slovenskih uporabnikov mobilnih storitev sledijo globalnim trendom. Paketi mobilnih storitev, ki jih ponujajo mobilni operaterji, pogosto omogočajo neomejene govorne klice in sporočila ter vedno večjo količino prenosa podatkov, ki lahko znaša tudi do več sto, v nekaterih primerih celo neomejeno gigabajtov (GB). Število uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa še vedno raste. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije se je tako tudi v letu 2024 še povečala in presegla 130 %. Kljub povečevanju penetracije je opazen postopen upad količine opravljenih pogovorov iz mobilnih omrežij, ki je v letu 2023 znašal slabih 154 minut mesečno na rezidenčnega uporabnika, kar je slabih 5 % manj kot pred enim letom. Nasprotno pa pri uporabi mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta nadalje narašča količina prenosa podatkov, ki je v letu 2023 znašala že več kot 15 GB me-

sečno na rezidenčnega uporabnika, to pa je več kot 38 % rast glede na preteklo leto in več kot 82 % rast glede na leto 2021. Sprememba vzorcev uporabe storitev mobilne telefonije je posledica povečevanja zmogljivosti mobilnih omrežij in široke ponudbe OTT storitev, kot so družbena omrežja in video platforme.

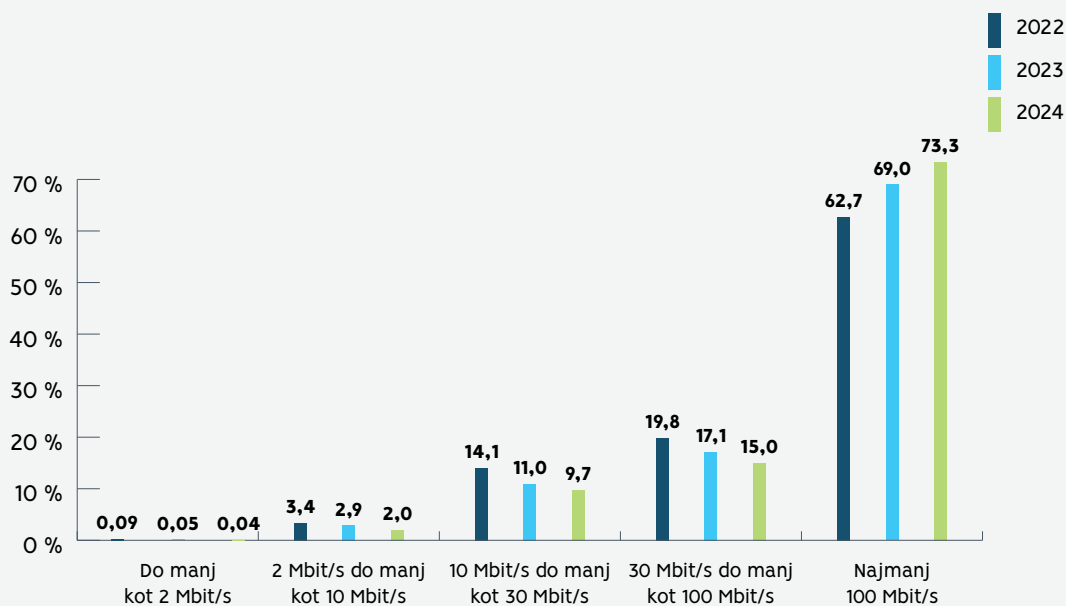
Tudi število poslanih SMS sporočil je v letu 2023 pričelo padati. V primerjavi z letom 2022 je skupno število poslanih SMS sporočil upadlo za skoraj 10 %, kar gre pripisati tudi spremenjenemu načinu zaračunavanja stroškov za veleprodajno zaključevanje SMS sporočil. Operaterji so v letu 2022 prešli iz »bill and keep« načina na medsebojno zaračunavanje zaključevanja SMS sporočil, s čimer so sledili ustaljeni praksi operaterjev v EU. Nov način zaračunavanja je prizadel predvsem podjetja, kot so banke, zavarovalnice, turistična podjetja in podobne, ki množično pošiljajo SMS sporočila svojim uporabnikom oziroma strankam. Zato je veliko teh podjetij že delno ali v celoti prešlo na OTT platforme ali se povezalo z več operaterji in se tako do določene mere izognilo dodatnim stroškom za zaključevanje množičnih SMS sporočil v druga omrežja.

Prenovljena Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU, ki je začela veljati leta 2022, ostaja veljavna do 30. junija 2032. Uporabnikom omogoča gostovanje brez dodatnih stroškov za klice, SMS sporočila in uporabo interneta na območju celotne EU. V primerjavi z letom 2024 so se regulirane veleprodajne cene znižale in v letu 2025 znašajo 1,30 EUR/GB za podatkovno gostovanje, 0,019 EUR/min za klice in 0,003 EUR/SMS za sporočila.

Agencija je tudi v letu 2024 skrbela za izboljšanje uvrščenosti RS glede na Evropski Program politike za digitalno desetletje do leta 2030 (Digital Decade Policy Programme 2030), in sicer na vseh področjih, ki so v njeni pristojnosti: z izdajo odločb regulira veleprodajne trge na način, da spodbuja enake konkurenčne pogoje na trgu, povečuje izkoriščenost že zgrajenih omrežij, spodbuja razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ob hkratnem spodbujanju investicij v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti. Prav tako je s svojim delom prispevala, da končni uporabniki dostopajo do kakovostnih, inovativnih in cenovno dostopnih storitev z višjimi hitrostmi.

Razširjenost širokopasovnega dostopa je eden glavnih kazalcev razvitosti trga elektronskih komunikacij. Pokritost gospodinjstev s fiksnim širokopasovnim dostopom v letu 2024 znaša 99 %, pri čemer je pokritost gospodinjstev s hitrostjo najmanj 100 Mbit/s že 89,8 %. Slovenski operaterji ponujajo fiksne širokopasovne storitve prek bakrenega, kabelskega, optičnega, fiksno brezžičnega omrežja in prek mobilnih omrežij. Tržni delež priključkov z naročeno prenosno hitrostjo najmanj 100 Mbit/s še vedno raste in je ob koncu leta 2024 znašal 71,90 %. Tržni deleži priključkov fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta, ki imajo naročene nižje hitrosti dostopa, pa že nekaj let upadajo. Navedeni trendi so posledica povečevanja zmogljivosti omrežij in prilagajanja ponudbe na trgu. Operaterji nižjih hitrosti ne ponujajo več, razen tam, kjer omrežje ne omogoča hitrosti nad 100 Mbit/s, hkrati pa so paketi z višjimi hitrostmi cenovno ugodni. Na fiksnem omrežju so investicije skoraj v celoti v optično omrežje. Kabelska omrežja se le minimalno posodablajo ter ostajajo na razmeroma starem standardu DOCSIS 3.0, ki tudi omogoča prenosne hitrosti nad 100 Mbit/s.

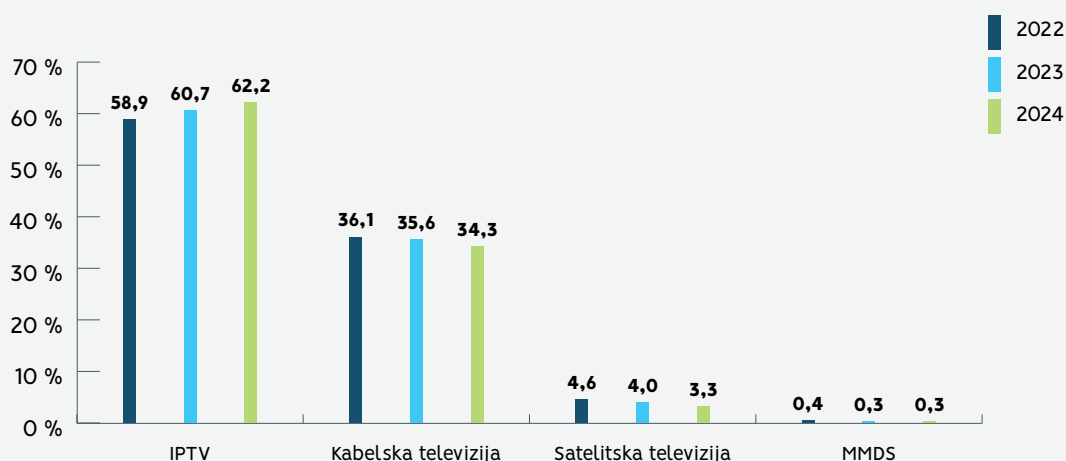
SLIKA 8: ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA GLEDE NA HITROST PRENOSA PODATKOV



Ključni dejavniki, ki vplivajo na naraščajoče potrebe po veliki pasovni širini in nizki zakasnitvi, ostajajo širitev OTT video vsebin, delo na daljavo z virtualnimi sestanki in storitve v oblaku. Nenehno povečevanje povpraševanja po višji zmogljivosti povezav omogoča nadaljnja vlaganja operaterjev v omrežje in približevanje ciljem Evropskega Programa politike za digitalno desetletje do leta 2030 in Načrta razvoja gigabitne infrastrukture v Sloveniji do leta 2030, kjub temu pa bodo za celotno pokritost gospodinjstev z gigabitno infrastrukturo potrebne dodatne spodbude.

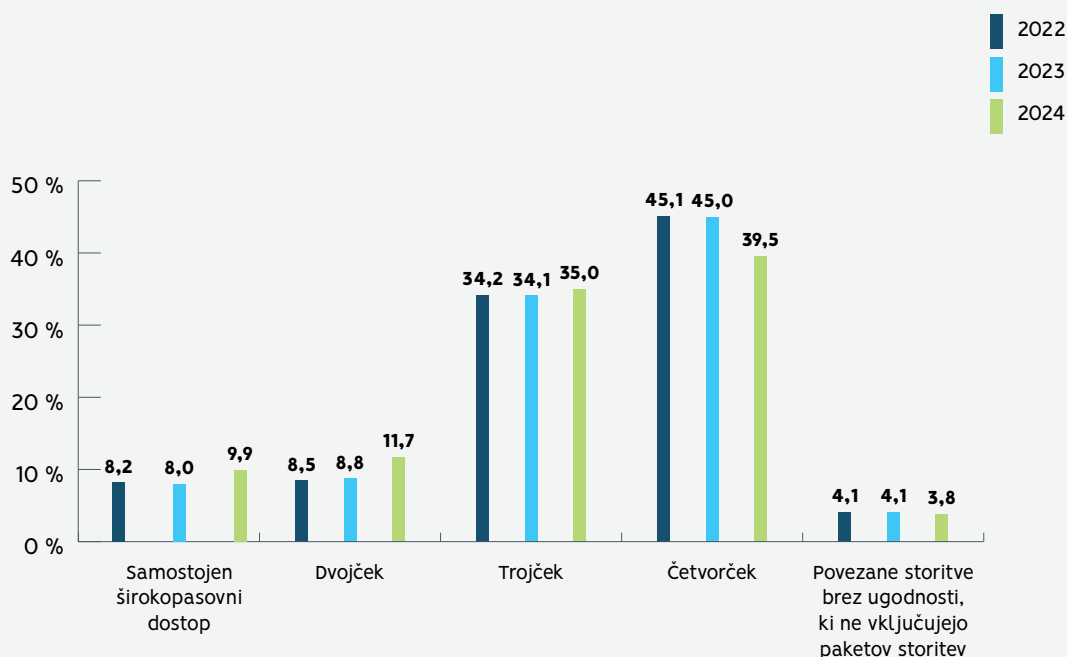
V letu 2024 se je tržni delež priključkov IP televizije glede na leto 2023 ponovno nekoliko povečal za 0,9 odstotne točke in je konec leta 2024 znašal 61,5 %. Tržni deleži ostalih tehnologij pa so tudi v letu 2024 zabeležili padec. Tržni delež kableske televizije se je znižal na 34,8 %, tržni delež satelitske televizije na 3,6 %, tržni delež MMDS pa znaša 0,3 %. Navedene spremembe tržnih deležev so posledica posodabljanja omrežij, ki praviloma temelji na gradnji optičnih zank do končnih uporabnikov.

SLIKA 9: DELEŽI FIKSNIH TELEVIZIJSKIH PRIKLJUČKOV PO TEHNOLOGIJAH



V elektronskih komunikacijah so že nekaj let aktualne ponudbe, ki v paketih združujejo različne vrste storitev: mobilno telefonijo, prenos podatkov, televizijo in tudi fiksno telefonijo. Te ponudbe so oblikovane tako, da zadovoljijo različne potrebe uporabnikov in hkrati povečajo zvestobo strank. Ponudniki vključujejo tudi dodatne storitve, kot so video na zahtevo, storitve za shranjevanje v oblaku, varnostni paketi in podobno. V letu 2024 je zaznan porast števila paketov dvojček, ki vključuje dve različni storitvi, in trojček, ki vsebuje tri različne storitve, pa tudi število priključkov s samostojnim širokopasovnim dostopom, medtem ko je število priključkov s paketom četvorček (ta ob ponudbi trojčka vključuje še vsaj eno mobilno komponento, torej gre za ponudbo fiksno-mobilne konvergence) upadlo.

SLIKA 10: KONVERGENČNE STORITVE



Trendi s predhodnih let so se tudi v letu 2024 na trgu veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja nadaljevali. Veleprodajni dostop omogoča iskalcem dostopa uporabo omrežja drugega operaterja, tako da lahko zagotavljajo storitve končnim uporabnikom tudi na območjih, kjer sami nimajo zgrajenega lastnega omrežja. Iskalci dostopa lahko pri tem dostopajo do končnih uporabnikov prek reguliranega dostopa na bakrenem in optičnem omrežju družbe Telekom Slovenije, kjer lahko uporabijo fizično ali virtualno razvezavo lokalnega dostopa (VULA) oziroma osrednji dostop v obliki bitnega toka. V zadnjih letih se povečuje tudi dostop do odprtih širokopasovnih omrežij, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi, predvsem na območjih, kjer operaterji niso izkazali komercialnega interesa za gradnjo. Gradnja tovrstnih omrežij se bo nadaljevala tudi v prihodnje. Avgusta 2024⁶ je bil namreč objavljen javni razpis za sofinanciranje gradnje visokozmogljivih fiksnih širokopasovnih omrežij oziroma nadgradnjo obstoječih fiksnih omrežij (GOŠO6), ki ga delno sofinancira EU iz sredstev Mehanizma za okrevanje in odpornost. Posebna pozornost je namenjena redko poseljenim območjem z manj kot 150 prebivalci na kvadratni kilometer in geografsko zahtevnim območjem po celotni RS.

Na veleprodajnem trgu se je na bakrenem omrežju v letu 2024 trend upadanja števila priključkov dostopa prek razvezave lokalnega dostopa in tudi prek osrednjega dostopa malenkost obrnil navzgor, medtem ko število priključkov preko bitnega toka še vedno upada. Na veleprodajnem trgu na optičnem omrežju pa se nadaljuje trend hitre rasti števila priključkov prek lokalnega dostopa (fizična in virtualna razvezava), ki je že v letu 2023 presegel število priključkov prek osrednjega dostopa, število priključkov prek osrednjega dostopa pa upada. Razlogi za prehod z bakrenega na optično omrežje so tako sledenje tehnološkimi trendom na trgu ter v povečani izgradnji optičnih priključkov operaterja s pomembno tržno močjo. Večji del optičnega omrežja operaterja s pomembno tržno močjo je zgrajenega v načinu P2MP (točka-več-točk), na katerem je operaterjem, iskalcem dostopa, omogočena virtualna razvezava lokalnega dostopa (VULA) na podlagi regulativnih obveznosti, ki so bile družbi Telekom Slove-

⁶ <https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/nacrt-za-okrevanje-in-odpornost/o-nacrtu-za-okrevanje-in-odpornost/>

nija na upoštevnom trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« naložene že z regulatorno odločbo konec leta 2017, ter podaljšane z odločbo iz leta 2022, pri tem pa se naselja, kjer je dosežena zadostna raven konkurence, deregulirajo. Na seznam naselij brez cenovnih obveznosti na trgu 1 in na seznam dereguliranih naselij na trgu 3b agencija vsako leto dodaja nova naselja. Postopna deregulacija upoštevnega trg 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« in ukrepi naloženi družbi Telekom Slovenije na upoštevnom trgu 1, so pripomogli k postopnemu vzpenjanju operaterjev po investicijski lestvi (premik iz osrednjega na lokalni dostop) in krepitvi infrastrukturne konkurence.

1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

1.2.1 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

Agencija si je na področju regulacije elektronskih komunikacij s ključnim ciljem spodbujanja konkurence in razvoja trga za leto 2024 zastavila več pomembnih ciljev. Med drugim, da nadaljuje z analizo upoštevnega trga 2: Veleprodajna namenska zmogljivost, ki bo v javnem posvetovanju v prvi polovici leta 2025. Agencija je s ciljem, da bi regulatorne ukrepe čimbolj prilagodila realnim razmeram in izzivom na trgu elektronskih komunikacij, uporabila nov pristop, uveljavljen v EU, in predlagala prostovoljni sprejem zavez. Ta s strani operaterja s pomembno tržno močjo zaenkrat ni bil sprejet, zato agencija nadaljuje z delom po ustaljenem postopku.

Agencija je v letu 2024 izvedla geografski analizi stanja konkurence na upoštevnom trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« z namenom nadaljnje postopne deregulacije trga. Agencija je za obe geografski analizi s posodobljenima seznama naselij brez cenovnih obveznosti oziroma popolnoma dereguliranih naselij izvedla javno posvetovanje in ju notificirala pri EK ter nalogo zaključila z izdajo dopolnilnih odločb družbi Telekom Slovenije.

Agencija je leta 2024 tudi začela pripravljati analizo upoštevnega trga 1/2014 Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji, kjer je agencija ugotovila, da trg več ne izpolnjuje testa treh meril, zato bo agencija po zaključeni javni razpravi v prvi polovici leta 2025 odpravila regulacijo tega trga.

V letu 2024 je agencija skladno z regulativnimi odločbami nudila podporo pri implementaciji naloženih ukrepov ter spremljala izvrševanje naloženih necenovnih in cenovnih obveznosti na obeh upoštevnihih trgih. Agencija je spremljala tudi tehnološke trende na trgu in njihov vpliv na regulacijo, med katere spada tudi ukinjanje bakrenega dela omrežja družbe Telekom Slovenije in njegovo nadomeščanje z optičnim, ki je pomembno v procesu prehoda na omrežja visokih hitrosti.

1.2.1.1 TRG 1(2020/2245/EU) IN TRG 3B (2014/710/EU)

Agencija je v letu 2024 izvedla geografsko analizo stanja konkurence na upoštevnom trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Na obeh upoštevnihih trgih je agencija v letu 2022 za operaterja s pomembno tržno močjo določila družbo Telekom Slovenije, kateremu je z regulativno odločbo naložila sorazmerne obveznosti. Pri tem je geografski obseg upoštevnega trga 1 opredelila kot nacionalen, pri čemer pa je v nekaterih naseljih z vzpostavljenimi pogoji za konkurenčno delovanje operaterjev odpravila cenovne obveznosti, na upoštevnom trgu 3b pa je opredelila dva pod-trga, prvega z naselji s prisotnimi konkurenčnimi razmerami, ki ga je deregulirala, in drugega z naselji, kjer je zaradi pomanjkanja konkurence potrebna nadaljnja regulacija. Agencija se je zavezala, da bo enkrat letno izvedla geografsko analizo z namenom nadaljnje postopne deregulacije trga.

Agencija je z namenom zagotavljanja regulativne predvidljivosti geografski analizi obeh trgov izvedla na enak način in z uporabo enakih kriterijev kot analizi upoštevnihih trgov, na katerih temeljita obe izdani regulativni odločbi. Na podlagi geografskih analiz je agencija ugotovila, da je na obeh trgih prišlo do sprememb konkurenčnih razmer, zato je družbi Telekom Slovenije po predhodnem javnem posvetovanju in notifikaciji geografskih analiz pri EK izdala dopolnilni odločbi. Posodobljen seznam naselij brez cenovne regulacije na upoštevnom trgu 1 tako skladno s tem vključuje 36 naselij s 148.445 gospodinjstvi, seznam naselij na upoštevnom trgu 3b, kjer so izpolnjeni pogoji za umik regulacije, pa skupno 976 dereguliranih naselij s 343.811 gospodinjstvi.

Agencija lahko spremeni prioritete in cilje, če je to nujno za zagotavljanje ustreznega stanja na trgu, zato lahko agencija poleg načrtovanih nalog ali namesto njih opravi druge, ki niso bile predvidene. V letu 2024 je agencija tako pričela s pripravo analize za potrebe posodobitev obveznosti regulacije na upoštevnihih trgih 1 in 3b. Na podlagi novih smernic za ukinjanje bakrenega omrežja, predstavljenih v Gigabitnem priporočilu, se je agencija odločila izvesti podrobno analizo stanja bakrenega omrežja, možnosti za migracijo končnih uporabnikov z bakrenega na optično omrežje in postopno ukinjanje bakrenega omrežja v RS. Na podlagi rezultatov te analize bodo predstavljeni tudi predlogi sprememb regulativnih ukrepov na trgu veleprodajnega lokalnega dostopa in na trgu veleprodajnega osrednjega dostopa. Cilj sprememb je ustvariti pogoje, ki bodo omogočili uspešno sledenje evropskim smernicam in doseganje ciljev digitalne preobrazbe v RS. Agencija bo to analizo posredovala v javno posvetovanje v letu 2025. Kot prvi dokument je agencija pripravila Strategijo regulatornih ukrepov za pospešitev ukinjanja bakra, ki jo je v začetku leta 2025 objavila v postopek javnega posvetovanja.

1.2.1.2 TRG 4 (2014/710/EU) IN TRG 2 (2020/2245/EU)

Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu o upoštevnihih trgih iz leta 2020 preimenoval v upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je veljavno odločbo na upoštevnihih trgu 4 izdala v letu 2019, kar pomeni, da bi morala na podlagi določil ZEKom-2 naslednjo analizo tega trga opraviti v letu 2024, vendar je pri EK zaprosila za podaljšanje roka do 30. 9. 2025. V letu 2024 je agencija zbrala podatke na trgu, pri tem pa je bila kakovost posredovanih podatkov slaba, kar je podaljšalo delo agencije na tem področju. Agencija je s ciljem, da bi regulatorne ukrepe čimbolj prilagodila realnim razmeram in izzivom na trgu elektronskih komunikacij, uporabila nov pristop uveljavljen drugod po EU in predlagala prostovoljni sprejem zavez. Ta s strani operaterja s pomembno tržno močjo zaenkrat ni bil sprejet, zato agencija nadaljuje z delom po ustaljenem postopku. Na maloprodajnihih trgu namenske zmogljivosti prevladujejo ethernet zakupljeni vodi, medtem ko je za veleprodajni trg značilno povpraševanje po neosvetljenih optičnih vlaknih, ki iskalcem dostopa omogočajo večjo neodvisnost pri oblikovanju ponudb za maloprodajne stranke. Tako namerava agencija v prvem polletju leta 2025 analizo objaviti v javno posvetovanje, nakar bo sledila izdaja ustrezne odločbe.

1.2.1.3 ANALIZA MALOPRODAJNIH IN VELEPRODAJNIH CEN ŠIROKOPASOVNIH PRIKLJUČKOV

Agencija je v letu 2024 sistematično spremljala in analizirala dogajanje na trgu širokopasovnih priključkov, tako z vidika konkurence na maloprodajnihih trgu in gibanja maloprodajnihih cen, kot tudi z vidika veleprodajnihih cen in produktov širokopasovnega dostopa. Posebno pozornost je namenila analizi konkurenčnih razmer na obeh opazovanihih trgih, pri čemer pridobljeni podatki predstavljajo pomembno podlago za pripravo predlogov regulativnihih obveznosti ter za spremljanje razvoja trga in preverjanje točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij. Z namenom pridobitve celovitega vpogleda v stanje na posameznih geografskih segmentih trga je agencija ponovno izvedla analizo maloprodajnihih storitev širokopasovnega dostopa ter analizo veleprodajnihih cen in produktov širokopasovnega dostopa na območju celotne RS. Za izvedbo analiz je pridobila podatke od vseh aktivnihih operaterjev na trgu in prepoznala ključne maloprodajne ter veleprodajne produkte, ki jih operaterji ponujajo na posameznih geografskih področjih. Agencija je povzetke analiz tudi objavila.

Agencija je s pomočjo zunanjega izvajalca izvedla periodično raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij ter pripravila analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Raziskava je temeljila na podatkih za oktober 2024, pri čemer je agencija spremljala trende na trgu, analizirala uporabo storitev ter pridobila vpogled v potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij. Obe raziskavi, vključno z analizami in ključnimi ugotovitvami, sta bili decembra 2024 objavljeni na spletni strani agencije.

1.2.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI

Agencija je v letu 2024 na podlagi analiz izvajanja Strategije za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024 začela pripravljati novo Strategijo za obdobje 2025 – 2027 in jo v začetku leta 2025 objavila. Agencija je kot strateške opredelila tri cilje in predlagala aktivnosti za njihovo doseg,



Agencija si bo prizadevala zagotoviti proaktivno, učinkovito

in v prihodnost usmerjeno
potrebno regulacijo, ki
spodbuja zagotavljanje razvoja
komunikacijskih omrežij in storitev
v korist prebivalcev in poslovnih
subjektov.

in sicer (i) razvoj učinkovite konkurence, (ii) sooblikovanje evropske in nacionalne politike ter (iii) zaščita končnih uporabnikov. Agencija si bo prizadevala zagotoviti proaktivno, učinkovito in v prihodnost usmerjeno potrebno regulacijo, ki spodbuja zagotavljanje razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov RS ter spodbuja konkurenco in inovativnost na trgu.

1.2.3 STRATEGIJA UKINJANJA BAKRENEGA OMREŽJA

Agencija je leta 2024 opravila večino dela pri pripravi Strategije regulatornih ukrepov za pospešitev ukinjanja bakrenega omrežja. Število priključkov na bakrenem omrežju sicer hitro upada, vendar pa omrežje še vedno ostaja v uporabi, kar pomeni slabše storitve za preostale uporabnike in dodatne stroške za Telekom Slovenije. Agencija je predlog Strategije objavila v začetku leta 2025 na spletni strani. Na podlagi te Strategije in novega Gigabitnega priporočila, ki predvideva načine regulatornega spodbujanja ukinjanja bakrenega omrežja, bo pripravila predlog sprememb regulatornih odločb, ki bodo vsebovala določila za pospešitev ukinjanja bakrenega omrežja, kot je opisano v poglavju o regulaciji trgov 1 in 3b.

1.2.4 MEDNARODNO GOSTOVANJE

Prenovljena Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU, ki je začela veljati leta 2022, ostaja veljavna do 30. junija 2032. Uporabnikom omogoča gostovanje brez dodatnih stroškov za klice, SMS sporočila in uporabo interneta na območju celotne EU. V primerjavi z letom 2024 so se regulirane veleprodajne cene znižale in v letu 2025 znašajo 1,30 EUR/GB za podatkovno gostovanje, 0,019 EUR/min za klice in 0,003 EUR/SMS za sporočila. Uredba uporabnikom mobilne telefonije med gostovanjem poleg enakih cen kot doma zagotavlja tudi enako kakovost interneta v tujini.

Skladno z Uredbo o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU operaterji agenciji poročajo o gostovanju mobilnih uporabnikov, ki jih regulatorni organi po uspešni validaciji posredujejo Organu evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC). Podatke je potrebno posredovati enkrat letno. Agencija je operaterjem nudila podporo pri poročanju podatkov ter po potrebi strokovno pomoč.

Agencija je tudi v letu 2024 na podlagi dveh prejetih vlog in v skladu z veljavnimi uredbami EU družbi Hot mobil d.o.o. izdala dve odločbi. S prvo odločbo je agencija za obdobje 12 mesecev odobrila zaračunavanje pribitkov na storitve gostovanja v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih, ki se zagotavljajo v EU, in sicer za pet zaprosenih tarif/paketov. Z drugo odločbo je agencija odobrila zaračunavanje pribitkov še za eno tarifo/paket in določila obdobje veljavnosti od začetka trženja tarife na trgu do izteka 12 mesečnega obdobja iz prve odločbe.

1.2.5 ZBIRANJE IN POROČANJE PODATKOV – PORTAL EANALITIK

V skladu z veljavno zakonodajo so fizične in pravne osebe, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja ali izvajajo elektronske komunikacijske storitve, pripadajoče zmogljivosti ali pripadajoče storitve, zavezane sporočati podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij. Poročanje poteka prek elektronskih vprašalnikov, ki so dostopni na portalu za zbiranje podatkov in informacij.

Poleg tega agencija pridobiva podatke tudi z uporabo dodatnih vprašalnikov, ki jih izvaja v skladu s potrebami trga in zakonodajo. Zbrane informacije agencija posreduje EK, drugim regulatornim organom, nacionalnim organom ter mednarodnim organizacijam, ki delujejo na področju elektronskih komunikacij.

Z namenom povečanja preglednosti in dostopnosti podatkov agencija že vrsto let sistematično objavlja informacije o trgu elektronskih komunikacij na spletnem portalu eAnalitik, kjer so na voljo podatki za zadnjih deset let. Portal omogoča grafični prikaz podatkov, ki jih spremljata strokovna in tudi širša javnost ter drugi deležniki. Agencija si skupaj z operaterji aktivno prizadeva za zagotavljanje kakovostnih in natančnih podatkov.

1.2.6 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

Tudi v letu 2024 je agencija nadaljevala s projektom modernizacije zajema podatkov zavezancev za obvezno

poročanje po pogodbi za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov. Ker so rezultati delne migracije dejanskih testnih podatkov v testnem okolju pokazali določene nepravilnosti, ki jih je bilo potrebno odpraviti in ustrezno prilagoditi migracijski model ter izvesti še dodatne aktivnosti za doseg izvedbe končnih uporabniških zahtev, je prišlo do zamika izvedbe določenih načrtovanih projektnih aktivnosti tudi v letu 2024. Projektno delo je bilo potrebno prilagoditi in usmeriti v čimprejšnjo realizacijo delnih rezultatov – torej zagonu posameznih modulov sistema v letu 2024 – za doseg končnega cilja, to je zagon novega informacijskega sistema ePodatki na produkcijskem okolju.

Julija 2024 je bil uspešno opravljen končni varnostni pregled nove programske rešitve ter izvedeni določeni popravni ukrepi za dvig informacijske varnosti. Po izvedenem posvetu s predstavniki operaterjev in izobraževanju končnih uporabnikov glede uporabe funkcionalnosti modula obvestil in poročil operaterjev o dogodkih je bil modul zagnan na produkcijskem okolju in določeno prehodno obdobje uporabe do 31. 12. 2024. Po izvedenem testiranju vnosa podatkov s predstavniki operaterjev in izobraževanju končnih uporabnikov glede uporabe funkcionalnosti modula vprašalnikov operaterjev v decembru 2024 bo produkcijski zajem podatkov opravljen v začetku letu 2025, za predhodno poročano obdobje. Tudi pri modulu vprašalnikov operaterjev je agencija predvidela prehodno »uvajalno« obdobje uporabe. Uporabniške zahteve in migracija podatkov, ki niso bile pogoj za zagon sistema na produkcijsko okolje, bodo opravljene do 31. 5. 2025.

1.2.7 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SPREMLJANJE NJENEGA IZVAJANJA

Agencija je tudi v letu 2024 spremljala izvajanje univerzalne storitve. S splošnim aktom o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta, je določena prenosna hitrost 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika, kvota podatkov v primeru satelitske povezave pa znaša 75 GB na mesec, pri ostalih tehnologijah pa je neomejena.

Agencija je v začetku leta 2024 pripravila Analizo vpliva sprememb prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa do interneta v sklopu univerzalne storitve in predloga sprememb dveh pripadajočih splošnih aktov, in sicer Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve in Splošnega akta o spremembah Splošnega akta o prenosni primerni za širokopasoven dostop do interneta. Agencija je predlagala višjo prenosno hitrost. Zaradi pripomb operaterjev je agencija odločila sprejem predlogov splošnih aktov najmanj do izteka roka, v katerem morajo operaterji mobilnih komunikacij zagotoviti pokrivanje 99 % prebivalstva z mobilnim signalom, ki omogoča prenosno hitrost z uporabniško izkušnjo najmanj 30 Mbit/s od bazne postaje do mobilnega uporabniškega terminala in 3 Mbit/s od uporabniškega terminala do bazne postaje, ki je 31. 12. 2025. Agencija je tudi obvestila zainteresirano javnost, da bo predvidoma v letu 2026 ponovno preučila stanje na trgu in po potrebi prilagodila prenosno hitrost.

V letu 2024 je poteklo 5 letno obdobje, za katerega sta bila z odločbama določena izvajalca obeh univerzalnih storitev. Analizo univerzalne storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji in dostopa do govorne komunikacijske storitve in širokopasovnega interneta in Analizo univerzalnih storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih, je agencija pripravila v aprilu leta 2024 in po javnem posvetovanju objavila javni razpis za določitev izvajalcev obeh storitev. Postopek imenovanja izvajalcev je bil zaključen konec leta 2024. Za univerzalne storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji, prek katere je zagotovljen dostop do govorne komunikacijske storitve in ustreznega širokopasovnega dostopa do interneta s prenosno hitrostjo, kot je določena v vsakokrat veljavnem splošnem aktu o prenosni hitrosti, je za čas od 13. 12. 2024 do 1. 7. 2026 določen izvajalec družba Telekom Slovenije. Za univerzalne storitve zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in univerzalne službe za dajanje informacij o naročnikih (univerzalna imeniška služba) pa je za obdobje od 3. 12. 2024 do 3. 12. 2029 določen izvajalec družba TSmedia. Prav tako konec leta je agencija ponovno dopolnila predlog Splošnega akta o spremembah splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve, v katerem je poleg dviga minimalne mesečne količine prenesenih podatkov h končnemu uporabniku, ki jo mora zagotoviti izvajalec širokopasovnega dostopa do interneta prek satelita, iz najmanj 75 gigabajtov (GB) zvišala na 150 GB. Sprememba začne veljati 1. 1. 2026.

Agencija je pripravila tudi analizo glede dostopa do storitev za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma posebnimi potrebami in ugotovila, da merila, po katerih agencija odloča o cenovnih opcijah ali paketih za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma posebnimi potrebami, niso izpolnjena.

Agencija je izvajala tudi vrsto aktivnosti za ozaveščanje končnih uporabnikov o možnostih za dostop do širokopašnega omrežja in jih seznanjala o možnostih priklopa na širokopasovna omrežja in dostopa prek univerzalne storitve. Agencija je v zvezi z univerzalno storitvijo odgovorila tudi na več vprašanj končnih uporabnikov.

Družba Telekom Slovenije je v letu 2024 zaprosila za nadomestilo neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve za leto 2023, vendar pa zahtevka v prvotni vlogi ni ustrezno utemeljil in izkazal. Agencija mora preveriti računovodske evidence in informacije ter način izračuna neto stroškov, vključno z nematerialnimi koristmi, ki se upoštevajo pri izračunu neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve, skladno s Splošnim aktom o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve. Agencija je družbo Telekom Slovenije večkrat pozvala k izjasnitvi, izvedla ustno obravnavo, ji posredovala dodatna vprašanja in zahtevo za predložitev dokazil. Dejansko stanje tako še ni v celoti razjasnjeno in o vlogi še ni bilo mogoče odločiti.

1.2.8 PRIPRAVA NOVIH SPLOŠNIH AKTOV NA PODLAGI ZEKOM-2

Agencija je v letu 2024 pripravila spremembe treh podzakonskih aktov, in sicer Splošnega akta o spremembi Splošnega akta o razčlenjenem računu, ki ga je dopolnila tako, da je končnemu uporabniku olajšano preverjanje izvajalca storitve, Splošnega akta o spremembi Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve in še Splošnega akta o spremembi Splošnega akta o kakovosti storitev komunikacij v sili.

1.2.9 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJ INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO – GEOPORTAL AKOS

Geoportal AKOS je osrednji spletni portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov, ki jih agencija uporablja pri svojem vsakodnevnem delu. Glavni namen Geoportala AKOS je zmanjšati stroške izgradnje izjemno hitrih omrežij, spodbuditi souporabo in skupno gradnjo. Cilji tovrstnega odpiranja so povezani tudi z višjo transparentnostjo delovanja, proaktivno objavo in izmenjavo prostorskih informacij. Namenjen je tako strokovni kot širši javnosti, saj omogoča transparenten vpogled v podatke elektronskih komunikacij ter druge infrastrukture. Geoportal AKOS pa je uporaben tudi za končne uporabnike in druge pristojne institucije za preverjanje pokritosti z določeno infrastrukturo.

Agencija je letu 2024 na Geoportalu AKOS posodobila obstoječe vsebine in dodala nove funkcionalnosti. Te omogočajo, da uporabniki sami posredujejo interes za izgradnjo ali nadgradnjo omrežij elektronskih komunikacij, kjer ta še ne obstaja, ali pa sporočijo napako v podatkih o omrežjih in s tem prispevajo k postopnemu izboljševanju evidence, dodani so sloji s področja poštnega omrežja, posodobljene pa so tudi digitalne »ortofoto« podlage (DOF), ki so ključna sestavina hibridne podlage. V letu 2024 opravljena posodobitev omogoča dnevno posodabljanje podatkov, kar prinaša uporabnikom vpogled v aktualno stanje v evidencah. Agencija je v letu 2024 vpeljala tudi nov način posredovanja podatkov za P-P fiksne zveze.

Posodobitve Geoportala AKOS iz leta 2024 ga umeščajo ob bok pionirjem tovrstnega prikaza podatkov, hkrati pa prispevajo k opolnomočenju končnih uporabnikov in k višji učinkovitosti investicij v omrežja elektronskih komunikacij na območju RS. Da bi tako relevanten portal zainteresiranimi deležniki še bolje poznali, je agencija organizirala tudi delavnico s prikazom uporabnosti Geoportala AKOS.

1.2.10 PRIPOROČILO O RAVNANJU OPERATERJEV V PRIMERU NEUTEMELJENIH ALI NERAZUMNIH ZAHTEV ZA OPERATERSKI DOSTOP

Agencija je že v drugi polovici leta 2023 zaradi zagotovitve večje jasnosti in spremenjenih razmer na trgu začela postopek priprave novega Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru neutemeljenih ali nerazumnih zahtev za operaterski dostop. To predvideva dodatne varovalke za preprečevanje morebitnih zlorab v smeri zavlačevanja operaterjev s plačili, po drugi strani pa je zagotavlja postopnost ukrepanja ter izboljšanje obveščanja končnih uporabnikov. Agencija je besedilo tudi uskladila z ZEKom-2 ter pripravila druge izboljšave za boljše razumljivost in izboljšanje definicij. Zaradi kompleksnosti naloge in zelo nasprotujočih si interesov je naloga potekala vse leto 2024, saj so bili potrebni trije krogi javnih posvetovanj, poleg tega pa je prišlo do zapleta pri notifikaciji ukrepa pri EK. Operater, ki mora zagotavljati dostop, bodisi na podlagi statusa pomembne tržne moči bodisi na podlagi odločbe agencije, izdane v skladu s četrtem odstavkom 130. člena ZEKom-2, bo po tem priporočilu učinkoviteje in

hitreje izvajal ukrepe. To je potrebno, da se minimizira poslovna škoda operaterjem. Priporočilo določa sorazmernost ukrepov glede na obseg kršitev medoperaterskih pogodb, s čemer se uvaža več postopnosti v ukrepanju, kot je veljalo doslej. Ob tem je agencija v okviru priporočila tudi pomembno izboljšala položaj končnih uporabnikov, ki ne smejo biti prizadeti zaradi težav z izvajanjem medoperaterskih pogodb oziroma mora biti škoda za končne uporabnike minimalna.

1.2.11 POIZVEDOVANJE PO TRŽNEM INTERESU ZA GRADNJO VISOKOZMOGLJIVIH OMREŽIJ

Agencija mora skladno s 19. členom ZEKom-2 po prejeti vlogi s strani organa, ki dodeljuje javna sredstva, pripraviti javni poziv poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij. To je nujno potrebno izvesti pred porabo javnih sredstev za gradnjo visokozmogljivih omrežij na še nepokritih območjih oziroma območjih brez ustrezne širokopasovne infrastrukture. Agencija je v letu 2024 prejela dve tovrstni vlogi s strani MDP.

Prvi Javni poziv zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja za izkaz tržnega interesa za gradnjo visokozmogljivih omrežij oziroma nadgradnjo ali razširitev obstoječih omrežij s prenosno hitrostjo najmanj 100 Mb/s k uporabniku na celotnem območju RS v naslednjih treh letih, je agencija objavila v maju 2024. Tržni interes se je testiral za celotno območje RS, kjer so izločena vsa gospodinjstva z (a) že zagotovljeno ustrezno širokopasovno pokritostjo naslednje generacije, (b) kjer je izgradnja, ki je sofinancirana z javnimi sredstvi v teku in so bila javna sredstva že porabljena in (c), kjer je bil v letih 2021 in 2023 izkazan tržni interes za gradnjo širokopasovnih omrežij naslednje generacije.

Drugi poziv je agencija objavila prav tako v maju, in sicer za Javni poziv za izkaz tržnega interesa na prizadetih in obenem nepokritih območjih po poplavih leta 2023, za obdobje treh let za gradnjo ali razširitev omrežij 4G ali 5G. Nanašal se je na pokrivanje z mobilnim omrežjem, ki bo omogočalo hitrost najmanj 100 Mb/s v smeri proti končnemu uporabniku, in sicer, na prizadetih območjih po poplavih leta 2023 in lokacijah znotraj teh območij, ki še niso ustrezno pokrita. Skladno z zakonskimi obveznostmi je agencija objavila tudi prijave tržnega interesa.

1.2.12 VKLJUČENOST AGENCIJE V INSTITUCIONALNO OKOLJE

Agencija je bila zelo aktivna na mednarodni ravni, tako v relaciji z EK, evropskimi institucijami in združenji ter tudi z drugimi regulatornimi organi, s čimer je v celoti izpolnjevala zastavljene cilje za leto 2024, kar je podrobneje razloženo v poglavju XIII Aktivnosti agencije na mednarodnem področju. V okviru tega je agencija skrbela za izmenjavo mnenj, dobrih praks, uskladitve ter posredovanje zahtevanih informacij in pomembno sooblikovala regulatorno politiko in pristope na evropskem nivoju. Nadaljevala je s poglobljenim sodelovanjem z Organom evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), kjer je med drugim še naprej vodila skupino kibernetične varnosti v mobilnih 5G omrežjih. Agencija je kot polnopravna članica odbora regulatorjev BEREC sodelovala v 12 strokovnih delovnih skupinah, kjer izvajajo 48 projektov, še tri pa v okviru Urada BEREC. Agencija še naprej ostaja aktivna članica Skupine neodvisnih regulatorjev (IRG), mednarodne organizacije Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije CEPT/ECC ter uspešno sodeluje z Evropsko agencijo za kibernetično varnost (ENISA).

Agencija redno sodeluje z različnimi nacionalnimi in mednarodnimi institucijami, ki se nanjo obračajo v zvezi s pripravo poročil ter pridobivanjem podatkov, s katerimi razpolaga. Med ključnimi deležniki, ki se pri svojem delu opirajo na podatke in analize agencije, so Statistični urad Republike Slovenije, Banka Slovenije, Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, ministrstva, EK ter številni mednarodni regulativni organi in institucije, pristojni za področje elektronskih komunikacij.

Agencija že vrsto let zbira podatke o mednarodnem gostovanju mobilnih uporabnikov za potrebe Banke Slovenije, zadnja leta pa tudi za Statistični urad Republike Slovenije. Pridobljene podatke od operaterjev agencija združuje, anonimizira ter jih nato posreduje obema institucijama. Ti podatki služijo kot podlaga za pripravo različnih analiz, med drugim za potrebe plačilne bilance in analiz turističnih tokov, ki so ključne za spremljanje ekonomskih kazalnikov in oblikovanje strateških usmeritev.

Predstavniki agencije so redno nudili strokovno podporo Ministrstvu za digitalno preobrazbo, in sicer na več področjih:

- pri pripravi razpisov za subvencioniranje gradnje stolpov za bazne postaje v okviru ukrepov za odpravo posledic poplav;
- pri pripravi razpisov za gradnjo odprtih širokopasovnih omrežij (GOŠO);
- pri promociji možnosti, ki jih omogoča zagotavljanje univerzalne storitve za dostop do širokopasovnega omrežja na področjih, kjer ni komercialnega interesa za zagotavljanje tovrstnih storitev.

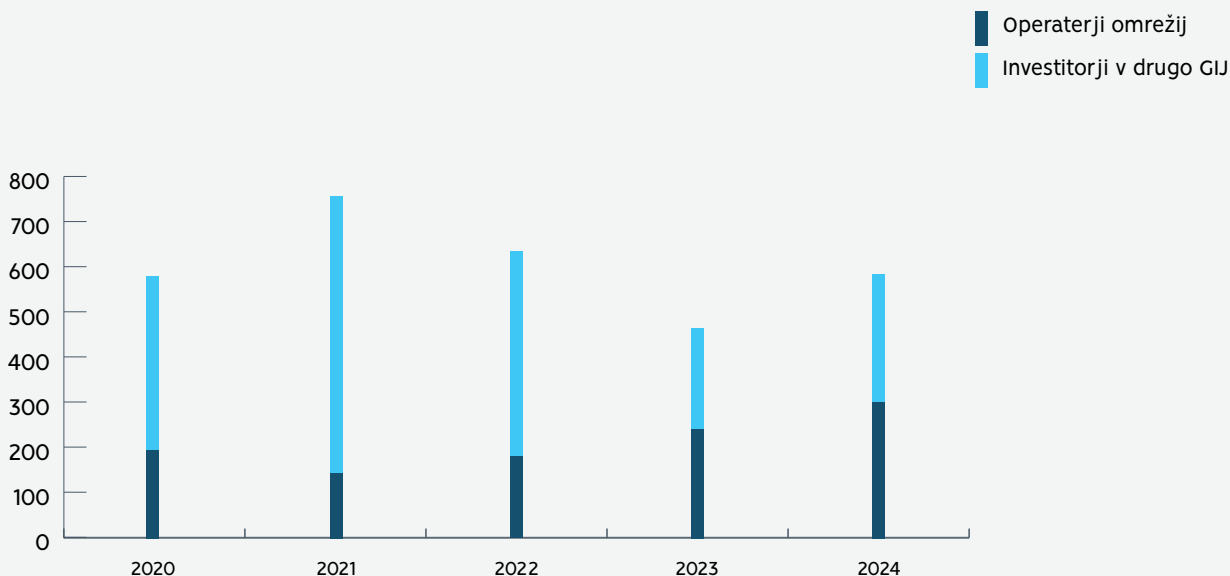
Tako je agencija z namenom predstavitve univerzalne storitve v sodelovanju z MDP organizirala delavnico za predstavnike lokalnih skupnosti. Sodelovala pa je tudi na delavnici MDP, ki je bila namenjena predstavitvi vsebine Bele knjige EK. Poglobljeno sodelovanje z MDP je potekalo tudi na izvedbenem delu področja razvoja infrastrukture elektronskih komunikacij. Agencija je nudila vsebinsko podporo pri pripravi Poročila o povezljivosti (Connectivity Report). Kontinuirano poteka sodelovanje z MDP in z GURS, povezano z evidentiranjem in vzpostavljeno bazo zgrajene infrastrukture v zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture.

1.2.13 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Agencija si je za leto 2024 kot enega izmed ključnih ciljev pri optimizaciji investicijskih vlaganj v infrastrukturo zastavila, da bo nadaljevala z optimizacijo, posodabljanjem in vzdrževanjem Portala infrastrukturnih investicij, ki je deloval nemoteno in zagotavljal posodabljanje baze objav investicij v realnem času ter avtomatsko prikazoval podatke tudi na Geoportalu AKOS.

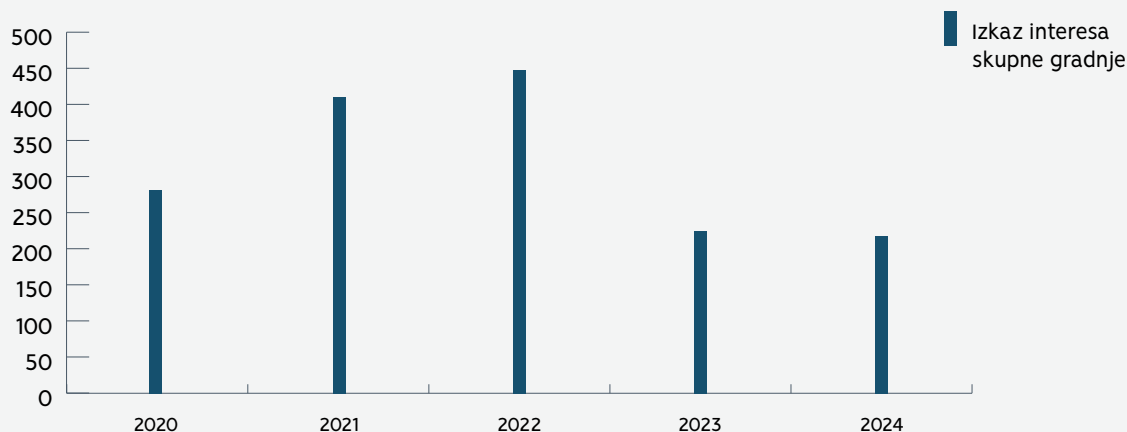
V letu 2024 je število najav gradenj znova raslo, glede na leto prej za 26 %. Že tretje leto zapored opaža agencija trend naraščanja deleža najav gradenj omrežnih operaterjev. Od leta 2021 se število teh najav povečuje skoraj v povprečju za 28 % na leto.

SLIKA 11: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNI STRANI AKOS



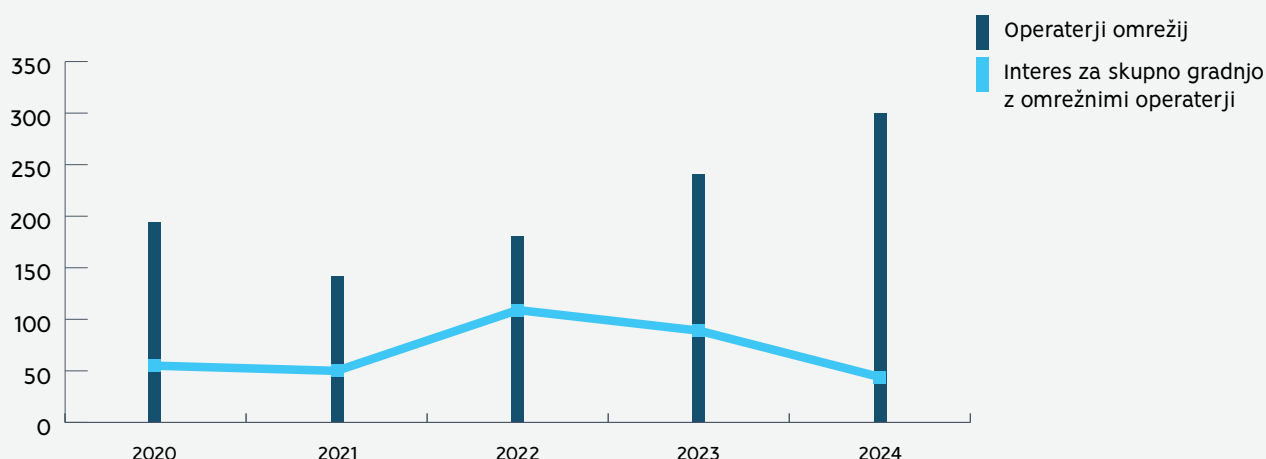
Izkaz interesa za skupno gradnjo je bil v letu 2024 približno enak kot v letu prej.

SLIKA 12: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



Kljub rasti deleža namer gradenj s strani omrežnih operaterjev pa agencija v letu 2024, kot že dve leti prej, opaža upad števila interesov za skupno gradnjo z njimi. Upad je rezultat večih faktorjev, po eni strani so najbolj investicijsko zanimiva območja z gostejšo poselitvijo, ki omogočajo ekionomsko vzdržen obstoje večih omrežij, že pokrita, gradijo se odprta omrežja, kjer je veleprodajni dostop zagotovljen vsem operaterjem, opaziti pa je tudi stagnacijo investicij dveh pomembnih operaterjev, torej je s tega vidika manjše zanimanje za skupne gradnje.

SLIKA 13: NAMERE GRADNJE TELEKOMUNIKACIJSKE INFRASTRUKTURE IN IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



V prvi polovici leta 2024 je agencija izvedla 2 sklopa delavnic na občinah. Predstavila jim je zakonske obveznosti, ko nastopajo v vlogi investorjev v gospodarsko javno infrastrukturo ter namen in koristi objav o nameravanih gradnjah oziroma pozivov k skupnim gradnjam. Hkrati se je agencija na delavnicah seznanila s težavami, s katerimi se pri tem srečujejo občine in jim nudila strokovno pomoč pri iskanju najboljših rešitev za zagotavljanje dostopa čim večjega deleža prebivalcev in podjetij v posamezni občini do ustreznih komunikacijskih rešitev. Ob tem je agencija pripravila še okoli 50 pisnih odgovorov na vprašanja strokovne javnosti ali deležnikov.

Po začetku veljavnosti Gigabitnega infrastrukturnega akta v letu 2024 je agencija v sodelovanju s predstavniki podjetja Cullen International z namenom pojasnitve ukrepov in določil, ki jih ta uredba prinaša, ter razjasnitve vprašanj, organizirala izobraževanje, namenjeno infrastrukturnim operaterjem.

1.2.14 DRUGE NALOGE

Agencija se je v letu 2024 ukvarjala tudi z drugimi nalogami, povezanimi z regulacijo komunikacij v sili. Komunikacije v sili obsegajo klice, SMS-e in druge storitve, ki vključujejo klicne centre števil 112, 113 in 116 000. Agencija je v

letu 2024 objavila popravek Splošnega akta o kakovosti komunikacij v sili, ki začne veljati v letu 2025. Zaradi tega je v letu 2024 podatke o kakovosti komunikacij v sili za leto 2023 zbirala še prek obstoječega vprašalnika. Zaradi zamenjave tehnologij in prehoda na IP komunikacijske protokole in postopne uvedbe umetne inteligence v komunikacije v sili, se je agencija udeležila tudi mednarodnega seminarja, ki ga je na temo uvedbe novih tehnologij organizirala Evropska organizacija za nujno številko 112 (EENA).

Z digitalizacijo družbe pridobiva pomen tudi ustrezno opismenjevanje prebivalstva za uporabo digitalne tehnologije in storitev. Zato je agencija namenjala veliko pozornosti ozaveščanju končnih uporabnikov s področja informacijske pismenosti. Agencija je s prispevki s področij informacijskega opismenjevanja aktivno soprispevala vsebine in jih objavljala na portalu MIPI ter pošiljala e-novice naročenim nanje vsak delovni teden.

V letu 2024 je agencija prejela in odgovorila na različna vprašanja splošne in strokovne javnosti v zvezi z uradno evidenco operaterjev. Nanašale so se na obveznosti v povezavi z uradno evidenco operaterjev in poročanje o spremembah na trgu elektronskih komunikacij.



2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 7: KLJUČNI CILJI IN STANJE NA TRGU NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajatelj radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	Izvedba enega javnega razpisa.		Javni razpis za dodelitev 24 pravic je zaključen, v letu 2025 sledi še upravni postopek dodelitve pravic.
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje televizijskih programov.	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajatelj televizijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti gledalcem dostop do večje ponudbe televizijskih programov na tej platformi ter ohraniti platformo kot edini brezplačni dostop do televizijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa ob zaznanem interesu na trgu.		Digitalna prizemna platforma za komercialne televizijske programe je prenehala delovati, ker s strani izdajatelj ni bilo interesa, zato javni razpis za te pravice ni bil uveden.
KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA IN OZAVEŠČANJE UPORABNIKOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop in vodenje usmerjevalnega odbora za klasifikacijo vsebin.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Trajna naloga.		Izvajanje sistema Gledoskop, izvedeni 3 sestanki usmerjevalnega odbora za klasifikacijo vsebin.
Kompetentna in odgovorna raba elektronskih medijev	Urejanje portala in priprava člankov za portal Medijska in informacijska pismenost MiPi.	Spodbujanje, promocija in razvoj medijske pismenosti pri uporabnikih elektronskih medijev.	Trajna naloga.		Objavljenih 98 člankov na portalu MiPi.

Dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Zagotavljanje informacij v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam prek spletne kontaktne točke.	Izboljšana dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Trajna naloga.		Sodelovanje s predstavitev na posvetu o dostopnosti invalidov do AVMS, 2 sestanka in stalen kontakt z reprezentativnimi organizacijami, reševanje 2 primerov pritožb glede dostopa invalidov do AVMS.
--	---	---	----------------	---	---

2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Aktivnosti agencije na področju elektronskih medijev so bile v letu 2024 usmerjene predvsem v izvedbo 2 javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo, v javni razpis za dodelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov, izvajanju aktivnosti na področju medijske pismenosti ter dostopnosti invalidom do avdiovizualnih medijskih storitev, aktivnostim na področju spornega oglaševanja prehranskih dopolnil v medijih ter različnim mednarodnim aktivnostim. Agencija je bila vključena tudi v pripravo osnutka novega Zakona o medijih (ZMed-1).

2.2.1 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija je v letu 2024 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Uspešno je izpeljala javni razpis za podelitev radijskih frekvenc za omrežji prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ na celotnem območju RS (multipleksa R4 in R5), katerih pričetek obratovanja je načrtovan v prvem kvartalu leta 2025. Hkrati je pričela tudi z aktivnostmi za uvedbo javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju RS in glede na predvidene proste kapacitete obeh novih multipleksov razpisala 24 pravic. V primeru podelitve vseh bi se oba multipleksa v pretežnem delu zapolnila, posledično pa bi se novima omrežjema zagotovilo radijsko programsko ponudbo, ki je na eni strani nujna za njuno delovanje, na drugi strani pa bi vstop dodatnih programov na digitalno prizemno radijsko platformo pomenil znatno obogatitev programske ponudbe na tej platformi. Agencija je namreč javni razpis zasnovala v dveh sklopih – osem pravic na prvem sklopu je bilo namenjenih obstoječim radijskim programom, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo ali pa so prek digitalne prizemne platforme že prisotni na manjših območjih. 16 pravic pa je bilo na drugem sklopu izključno nove radijske programe, ki se na analogni (FM) ali digitalni (DAB+) platformi še ne razširjajo. Predvsem z novimi programi želi agencija zasledovati cilj programske obogatitve na območju razširjanja ter s tem prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme. Agencija je soglasje Sveta za radiodifuzijo prejela v juniju leta 2024 in javni razpis objavila mesec za tem, rok za oddajo ponudb pa je potekel v septembru 2024. Na javni razpis je prispelo 32 ponudb, in sicer devet na prvi, 23 pa na drugi sklop javnega razpisa, kar kaže, da je zanimanje za digitalno prizemno razširjanje med slovenskimi ponudniki radijskih programov veliko.

Agencija v letu 2024 ni izvedla nobenega javnega razpisa za podelitev pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov na območju Ljubljane z okolico (R3) ali javnega razpisa za morebitna preostala mesta na drugem nacionalnem digitalnem omrežju (R2), ki je razdeljeno na območje vzhoda in zahoda države. Ponudniki nekaterih programov, ki so trenutno prisotni na omrežju R3 ali enem od območij omrežja R2, so namreč kandidirali na zgoraj opisanem javnem razpisu za nacionalne digitalne pravice, zato bo izvedba novih javnih šele po zaključku javnega razpisa za podelitev digitalnih pravic na območju Republike Slovenije, ko bo lahko agencija izvedla tudi analizo prostih kapacitet in preverila interes izdajateljev.

2.2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

V Sloveniji so v letu 2024 obratovala tri prizemna televizijska omrežja – eno z nacionalnim pokrivanjem (multipleks A) in dve lokalni DVB-T omrežji. V začetku leta 2024 je prenehalo obratovati drugo nacionalno omrežje (multipleks C).

Na nacionalni digitalni platformi je prisotna le peščica televizijskih programov, in sicer programi: RTV Slovenija, eden s statusom regionalnega programa posebnega pomena, dva programa s statusom lokalnega oziroma regionalnega programa posebnega pomena pa se razširjata prek lokalnih omrežij, ki ju izdajatelj teh televizijskih programov tudi upravljata. Kljub številnim prizadevanjem je digitalna prizemna platforma že dalj časa v zatonu, agencija pa v zadnjih letih med televizijskimi izdajatelji ne zaznava zanimanja za podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, zato v letu 2024 tudi ni uvedla javnega razpisa.

2.2.3 ZAŠČITA OTROK V AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH

Agencija je preventivno delovala na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah tako, da je spremljala označevanje vsebin v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo ter uporabo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop s strani izdajateljev. Izpeljala je tri srečanja članov koderskega odbora Gledoskop in s tem izpolnila zastavljeni cilj na tem področju. S člani koderskega odbora je tudi individualno redno komunicirala. Tako je agencija sproti razreševala nekatere dileme glede ustreznosti klasifikacije vsebin in zagotavljala ustrezno označevanje in časovno umeščanje otrokom potencialno škodljivih vsebin. Na treh sestankih koderskega odbora je bilo obravnavanih 15 avdiovizualnih vsebin. V sedmih primerih je šlo za celovečerne filme, v šestih za dokumentarne filme, poleg tega sta bili obravnavani še ena serija in ena informativna oddaja. Potencialno škodljivi prizori so največkrat vsebovali elemente nasilja, trpljenja, uporabe različnih substanc, diskriminacije in golote, spolnosti ter spolnega nasilja. Največje dileme so se pojavile pri označevanju vsebin, v katerih potencialno škodljivi elementi niso neposredno ali nazorno prikazani, temveč so vpeti v vsebino na druge bolj abstraktne načine, kot so zvočni učinki, pripovedi akterjev, tematike vsebine, kar je pogosto zlasti v tistih vsebinah, ki prikazujejo diskriminacijo, nasilje in spolno nasilje.

Agencija v letu 2024 ni izvedla nadgradnje sistema Gledoskop in usposabljanja koderjev, kot je bilo sprva predvideno. Namesto tega je Ministrstvu za kulturo predlagala spremembo 14. člena ZAVMS, na podlagi te spremembe pa tudi spremembo Splošnega akta o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah. Cilj predloga je poenotenje starostnih kategorij iz ZAVMS s kategorijami, ki jih uporablja nizozemski sistem za klasifikacijo vsebin Kijkwijzer, ki ga uporabljajo tudi nekateri globalni ponudniki v EU in na je katerem temelji tudi Gledoskop. Kijkwijzer namreč ponuja obsežno bazo že klasificiranih tujih vsebin, ki se predvajajo tudi v slovenskih avdiovizualnih medijskih storitvah. Poenotenje bi omogočilo uporabo oznak neposredno iz baze sistema Kijkwijzer za vsebine, ki jih predvajajo slovenski ponudniki. Takšna harmonizacija bi omogočila enotnejše označevanje vsebin za čim širši krog uporabnikov. Razlike med nizozemsko in slovensko ureditvijo zaščite otrok so predvsem v nekaterih starostnih kategorijah, medtem ko je način klasificiranja posameznih potencialno škodljivih elementov, kot so nasilje, strašljive vsebine, golota, diskriminacija in drugi, v obeh sistemih že sedaj zelo podoben, kar pomeni, da uskladitev ne bi vplivala na temeljna merila ocenjevanja vsebin in te razlike ne bi predstavljale bistvene ovire za uskladitev. Na evropski ravni je Kijkwijzer prepoznan kot primer dobre prakse, ki ga EK prepoznava kot možnost za harmonizacijo zaščite otrok in mladoletnikov na ravni EU. Prehod na uporabo baze sistema Kijkwijzer bi za ponudnika AVMS pomenil bistveno manjši kadrovski in časovni vložek za izpolnjevanje zakonskih zahtev glede zaščite otrok pred škodljivimi vsebinami, koristi bi bile tudi za uporabnike. Do realizacije sprememb ZAVMS v letu 2024 še ni prišlo.

2.2.4 KOMPETENTNA IN ODGOVORNA RABA ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Ozaveščanje končnih uporabnikov postaja vedno pomembnejše področje delovanja medijskih regulatorjev. Zdi se, da v času hitrega tehnološkega napredka regulacija vedno težje ažurno nagovarja vse, že skorajda dnevno spreminjajoče se medijske prakse. Odgovornost za varno in kompetentno rabo medijskih in digitalnih storitev tako pogosto pristane na ramenih uporabnikov. Agencija zato že dalj časa, izdatno od leta 2024, k svojim siceršnjim regulatornim in nadzornim nalogam uspešno dodaja številne aktivnosti na področju medijskega opismenjevanja javnosti. Tako portal za medijsko in informacijsko pismenost (MiPi), ki ga je agencija z majhnimi koraki začela ustvarjati leta 2019, čedalje bolj pridobiva prepoznavnost v strokovni in splošni javnosti.

Medijsko opismenjevanje se začne že v otroštvu in je nikoli dokončan proces. Tega se zavedajo tudi člani uredniškega odbora MiPi, ki skrbijo za redno pripravo kakovostnih, izobraževalnih vsebin, namenjenih različnim starostnim skupinam. Cilj teh vsebin je zagotavljanje relevantnih informacij, ki končne uporabnike ozaveščajo, opozarjajo,

jim svetujejo ter konkretno napotujejo na to, kako kritično in premišljeno uporabljati medijske in digitalne storitve. Tako je bilo v letu 2024 na portalu MiPi objavljenih 98 prispevkov, kar pomeni, da je agencija tudi v letu 2024 nadaljevala s frekvenco dveh člankov na teden, kakor si je kot cilj zastavila tudi v strategiji delovanja portala. Vsem naročnikom je bil tedensko posredovan tudi e-novičnik. Poleg tega je bilo na družabnih omrežjih portala MiPi, Facebooku in Instagramu objavljenih 108 objav, pod okriljem odnosov za javnostmi pa je agencija tudi redno skrbela za promocijo in za večanje dosega tukaj prisotnih novic in vabil k branju portala MiPi.

Največ pozornosti je pri pripravi vsebin agencija namenjala splošnemu ozaveščanju o pomenu medijske pismenosti kot enemu izmed temeljev za dobro duševno zdravje, opozarjanju na kakovostne vsebine kot pomembno alternativo vse prežemajočemu svetu digitalnih vsebin, številnim koristnim nasvetom za vse družbene skupine, veliko pozornosti pa je bilo namenjene tudi novim evropskim regulatornim usmeritvam, konkretno novim regulatornim obveznostim, ki v EU po novem veljajo za ponudnike digitalnih storitev. Temu področju je tudi zaradi prevzema pristojnosti koordinatorja digitalnih storitev posvetila kar nekaj pozornosti, kar sovпада s siceršnjo vizijo agencije, da je portal MiPi tudi pomembna platforma za obveščanje javnosti v zvezi z njenimi siceršnjimi regulatornimi pristojnostmi.

Poleg priprave raznovrstnih vsebin je leto 2024 zaznamovalo tudi sodelovanje portala MiPi v številnih nacionalnih in evropskih kampanjah, za katere je agencija prav tako pripravila vsebine, brošure in druge aktivnosti, namenjene ozaveščanju javnosti. Te so bile povezane zlasti z dezinformacijami, sovražnim govorom, medvrstniškim spletnim nasiljem in drugo. Agencija je v letu 2024 povabila k partnerstvu nove institucije, ki v RS delujejo na področju ozaveščanja o medijski, digitalni ali informacijski pismenosti, tako je bilo ob koncu leta partnerjev portala kar 22. S tovrstno širitvijo agencija sledi Strategiji razvoja in delovanja portala MiPi 2024–2026.

2.2.5 DOSTOPNOST DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV INVALIDNIM OSEBAM

Agencija je do konca leta 2024 prejela načrte izdajateljev in ponudnikov za izboljšanje dostopnosti svojih televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo invalidom za triletno obdobje 2025–2027 od ponudnikov 93 storitev⁷, kar je 11 več kot v prejšnjem triletnem obdobju 2022–2024. To kaže na vse večje zavedanje in boljšo ozaveščenost zavezancev o pomenu dostopnosti za invalidne osebe, kar je nedvomno rezultat dela agencije na področju dostopnosti v preteklem obdobju.

Zavezanci so morali predložiti podatke o načrtovanem časovnem obsegu posameznih tehnik dostopnosti v letih 2025, 2026 in 2027, vključno s podrobnostmi o programskih vsebinah, ki bodo opremljene z različnimi tehnikami dostopnosti. Načrtovani podatki kažejo, da ponudniki v daleč največji meri še vedno načrtujejo uporabo podnapisov za gluhe in naglušne v slovensko govorjenih vsebinah, načrtujejo pa tudi uporabo znakovnega jezika, podnapisov, zvočnih opisov... Zavezanci vse pogosteje uporabljajo tudi druge tehnike dostopnosti, ki jih zakon izrecno ne navaja, pri tem pa posegajo po novostih in umetni inteligenci. Pri prejemanju načrtov je agencija s strani zavezancev prejela največ vprašanj in dilem glede specifičnih tehnik dostopnosti ter potrebnega obsega dostopnosti, saj je zakon v tem delu precej nedoločen, prav tako na področju dostopnosti v letu 2024 še ni bilo standardov, ki bi jim bili v pomoč pri uvajanju tehnik dostopnosti v svojih storitvah.

V letu 2024 je agencija pomagala tudi pri pripravi letnega poročila za EK o indikatorjih dostopnosti za področje IKT, v katerem je poročala o svojih pristojnostih na podlagi ZAVMS, pa tudi, kakšne bodo njene pristojnosti na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide, ki se bo začel uporabljati v letu 2025. Agencija je s predstavitvijo aktivno sodelovala tudi na posvetu o dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev invalidom, ki je potekal v organizaciji Zveze gluhih in naglušnih na Ministrstvu za kulturo.

2.2.6 DRUGE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

V letu 2024 je agencija na podlagi veljavnega ZMed obravnavala 11 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Šest upravnih postopkov je začela na zahtevo stranke, pet pa po uradni dolžnosti. V letu 2024 se je trend prenehanja delovanja televizijskih programov nekoliko umiril, še vedno pa je nekaj teh dovoljenj

⁷ Vseh storitev (televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo) vpisanih v register je 137.

prenehalo veljati zaradi stečajev in likvidacij nekaterih družb oziroma izbriša iz razvida medijev. V istem obdobju je agencija obravnavala 16 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo šest začeti po uradni dolžnosti, ostale pa na zahtevo stranke. Agencija ni izdala dovoljenj za nove televizijske programe, izdane pa so bile štiri ugotovitelne odločbe o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, dve dovoljenji pa je prenesla na novega izdajatelja.

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec leta 2024 64 pravnih ali fizičnih oseb 111 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Petnajst izdajateljev ima več kot eno dovoljenje in skupaj 62 dovoljenj, kar predstavlja več kot polovico vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega imajo izdajatelji 34 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Konec leta 2024 je bilo veljavnih 29 dovoljenj za tematske televizijske programe. Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v RS je konec leta 2024 pokazala 24 priglasiženih storitev, en ponudnik je v preteklem letu prenehal s ponujanjem teh storitev, en ponudnik ponuja novo storitev, en pa je dve svoji storitvi izbrisal iz evidence in priglasil novo.

Konec leta 2024 je imelo 57 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 168 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 16, skupaj so imetniki 127 dovoljenj, kar predstavlja več kot tri četrtine vseh veljavnih dovoljenj. Izdajatelji 33 radijskih programov so bili vključeni v pet različnih programskih radijskih mrež. V letu 2024 agencija ni izdala nobenega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za nove radijske programe, saj ni prejela nobene tovrstne vloge. Številna dovoljenja za nove radijske programe so bila v pričakovanju javnih razpisov za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki ob vzpostavitvi takrat novih omrežij, predvsem omrežja R3, izdana v letih 2020, 2021 in 2022, od takrat pa agencija ne opaža povpraševanja po novih dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti. Razlogi za to bi lahko bili v zasičenosti radijskega trga, ki s svojo ponudbo v veliki meri že zadovoljuje potrebe različnih občinstev, in v ekonomskih razmerah na radijskem trgu, ki se poteguje za sorazmerno majhen delež oglaševalskih sredstev glede na celoten medijski trg. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS aktivno razpolagajo izdajatelji 51 radijskih programov.

Agencija v letu 2024 ni vodila postopkov na vlogo za pridobitev statusa programa posebnega pomena.

2.2.6.1 OGLAŠEVANJE PREHRANSKIH DOPOLNIL V TELEVIZIJSKIH PROGRAMIH

Agencija je na podlagi ZAVMS pristojna za regulacijo in nadzor nad različnimi vidiki predvajanja oglasnih sporočil v medijskih storitvah. Njihovi ponudniki morajo pri izvajanju medijske dejavnosti upoštevati različne zakonske zahteve, ki varujejo interes javnosti pred apetiti oglaševalske industrije po promociji in pospeševanju prodaje lastnih izdelkov. Agencija je v letu 2024 povezala različne organe in institucije, to so Inšpektorat RS za kulturo in medije, Ministrstvo za zdravje, Zdravstveni inšpektorat RS, Nacionalni inštitut za javno zdravje ter druge, in se odločila nagovoriti izdajatelje medijev o prepoznavanju zavajajočih prijemov oglaševalcev prehranskih dopolnil. Agencija je v okviru svojih aktivnosti zato organizirala novinarsko konferenco, kjer je svoja prizadevanja predstavila javnosti, medijem pa sporočila, da si navkljub dobičkonosni tržni dejavnosti ponujanja svojega prostora oglaševalcem prehranskih dopolnil nikakor ne morejo zatiskati oči pred odgovornostjo, ki jim jo nalaga zakon. ZAVMS namreč jasno določa, da se z oglasnimi sporočili ne sme spodbujati vedenja ali dejanj, ki škodujejo ali bi lahko škodovala zdravju, prav tako pa tudi ne tržiti s predpisi neskladnih izdelkov, ki niso zdravila, a se predstavljajo z lastnostmi za zdravljenje in preprečevanje bolezni, in predstavljajo tveganje za javno zdravje. Prav tako je objavila stališče in poziv ponudnikom medijskih storitev k spoštovanju določb zakona, ob koncu leta 2024 pa pripravila še posvet za izdajatelje televizijskih programov v pomoč pri izvrševanju zakonskih zahtev. Agencija je k sodelovanju pozvala tudi samoregulativne organizacije, kot je Slovenska oglaševalska zbornica, ter pomembno prispevala k osvetlitvi pomembnosti samoregulacije oglaševanja prehranskih dopolnil. Poleg lastnih aktivnosti pa sodelovala tudi na številnih zunanjih dogodkih, povezanih s prehranskimi dopolnili.

2.2.6.2 OGLAŠEVANJE ŽIVIL V PROGRAMSKIH VSEBINAH, NAMENJENIH OTROKOM

Otroci in mladoletniki predstavljajo na vseh ravneh regulacije posebej zaščiteni kategoriji. Zaradi svoje starosti ter posledične neizkušenosti in lahkovernosti veljajo za uporabnike, pri katerih morajo medijski ustvarjalci še posebej

paziti, da jim s svojimi vsebinami ne povzročajo telesne, duševne ali moralne škode. To velja tako za uredniško oblikovane vsebine kot za oglasna sporočila. In prav pri slednjih so v igri številni interesi oglaševalcev, zaradi česar si medijska regulacija vseskozi prizadeva, da bi zaščitila otroke kot posebej ranljivo skupino ter po drugi strani ne pretirano omejevala proste gospodarske pobude in pravic industrije ter oglaševalcev. ZAVMS tako omejuje oglaševanje posebne vrste izdelkov, kot so živila, ki vsebujejo povečano vsebnost sladkorja, maščob, transmaščobnih kislin, soli ali natrija in katerih prekomerno uživanje v celotni prehrani ni priporočljivo. Za izpolnitev tega cilja je zakonodajalec predvidel koregulatorni model, in sicer morajo izdajatelji medijev sprejeti interna pravila ravnanja v zvezi s tovrstnimi oglasi, pri čemer morajo biti ta oblikovana na način, da je otrokom omogočen razvoj zdravih prehranskih navad v skladu s prehranskimi smernicami, ki jih pripravi minister, pristojen za zdravje. Ker je agencija že v preteklosti sodelovala z različnimi deležniki, ki delujejo na tem področju, je tudi tokrat sprejela povabilo Zveze potrošnikov Slovenije, ki se je pod okriljem Ministrstva za zdravje in v sodelovanju z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje po nekaj letih ponovno odločila izvesti analizo televizijskih oglasov v času, ko se predvajajo vsebine za otroke. Rezultati analize bodo znani v letu 2025, odvisno od teh bo agencija skupaj s pristojnimi organi pripravila ustrezne ukrepe.

2.2.7 SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI IN STROKOVNO JAVNOSTJO

Agencija je bila v letu 2024 vključena v pripravo sprememb Zakona o medijih (ZMed-1), saj je bil prvi predlog ZMed-1 posredovan v javno posvetovanje že 12. decembra 2023. Agencija je bila članica delovne skupine za pripravo določb o presoji medijske koncentracije. Nov zakon operacionalizira tudi Evropski akt o svobodi medijev (Uredba EU 2024(1083)), ki je začel veljati maja 2024, uporabljati pa se začne 8. avgusta 2025. Prinaša nov sklop pravil za zaščito pluralnosti in neodvisnosti medijev v EU. Agenciji bodo na podlagi te uredbe in ZMed-1, ki poleg operacionalizacije določenih področij omenjene uredbe napoveduje tudi nekatere druge spremembe na področju delovanja agencije, predvidoma dodeljene nove pristojnosti, ki pa še niso dokončno določene, saj je bil predlog ZMed-1 31. 12. 2024 posredovan v postopek sprejema v Državni zbor RS in bo v obravnavi v letu 2025.

Agencija je bila v letu 2024 vključena tudi v delovno skupino Ministrstva za javno upravo, katere namen je bil priprava predloga zakona o izvajanju Uredbe EU 2024/900 o preglednosti in političnem oglaševanju. Uredba zahteva transparentnost političnega oglaševanja. Ne ureja vsebine političnih oglasov ter izvajanja in financiranja političnih kampanj, pač pa ustrezno označevanje političnih oglasov, saj določa, da mora vsebovati tudi informacije o naročniku oglasa, njegovi ceni, pa tudi to, ali je pri prikazovanju oglasa uporabljena tehnika ciljanja. Uredba se bo začela neposredno uporabljati 10. oktobra 2025, agencija pa bo predvidoma pridobila pristojnosti nadzora izvajanja te uredbe na medijskem področju.



3 DIGITALNE STORITVE

3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2024

TABELA 8: NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Vzpostavitev koordinatorja digitalnih storitev	Zagotoviti izvajanje vseh pristojnosti po DSA in ZIUETDS.	Formalna vzpostavitev sektorja za digitalne storitve ter vsebinska priprava na izvajanje pristojnosti po DSA in ZIUETDS.	V programu dela za leto 2024 posamezne naloge na tem področju niso bile izrecno opredeljene, saj zakon še ni bil sprejet.

3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Agencija je pristojnost na področju digitalnih storitev dobila 13. 4. 2024, ko je začel veljati Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (ZIUETDS). Ta opredeljuje način izvajanja Akta o digitalnih storitvah (DSA) na območju RS in je agenciji dodelil vlogo koordinatorja digitalnih storitev (KDS). Ključen del aktivnosti so v letu 2024 zato predstavljale priprave na izvajanje nalog, ki jih je agencija pridobila na tem področju, ter organizacijska in kadrovska vzpostavitev novega Sektorja za digitalne storitve.

Znaten del aktivnosti se je v prvem letu delovanja koordinatorja digitalnih storitev (KDS) nanašal tudi na spoznavanje nacionalnega trga digitalnih posredniških storitev ter identifikacijo ponudnikov. Zakon namreč ne predvideva postopkov registracije ponudnikov posredniških storitev ali pridobivanja dovoljenj za izvajanje njihovih dejavnosti, uradnih registrov ponudnikov storitev zato ni predvidenih. Ponudniki zajemajo širok nabor poslovnih dejavnosti, kamor sodijo vse oblike posredovanja in shranjevanja podatkov uporabnikov storitev.

Pogojna izjema v zvezi z registracijo skladno s 24. členom DSA velja za manjši, a bistveni del nacionalnih ponudnikov, to je za ponudnike spletnih platform, ki niso majhna ali mikro podjetja. Ti ponudniki so dolžni svoje odločitve v zvezi z omejitvami, ki jih uvedejo zoper svoje uporabnike, vključno z obrazložitvami, sporočati v javno dostopno strojno berljivo zbirko podatkov, ki jo upravlja EK. Ta pri postopku prvega vpisa ponudnikov v zbirko podatkov zahteva tudi sodelovanje nacionalnih KDS v smislu preverjanja sporočenih podatkov o nacionalnih ponudnikih in njihovega vpisa v informacijskih sistem. Agencija je preverbe in vpise v letu 2024 sproti izvajala, poleg tega pa je identificirala tudi druge potencialno zavezane ponudnike, ki se pri EK še niso prijavili za vpis v bazo, ter jih pisno pozvala k preučitvi njihovih obveznosti po DSA.

V ožjem pomenu regulacije (izdaja upravnih in drugih regulatornih odločb) so predvideni trije sklopi subjektov, v zvezi s katerimi lahko agencija kot KDS vodi upravni postopek. Gre za postopke podelitve statusa zaupanja vrednega prijavitelja, podelitve statusa preverjenega raziskovalca in potrjevanja izvajalcev izvensodnega reševanja sporov. V letu 2024 se ti upravni postopki niso pričeli, saj agencija ni prejela nobene vloge. Dejstvo je, da DSA vstopa na področja, ki doslej niso bila regulirana, kar zahteva določen čas za prepoznavo s strani vseh relevantnih javnosti.

DSA predvideva pripravo podzakonskih aktov s strani EK, ki jih ta v letu 2024 še ni pripravila, med drugim so to smernice v zvezi z zaupanja vrednimi prijavitelji in podzakonski akt v zvezi s preverjenimi raziskovalci. Na drugi strani je potrebno poudariti tudi, da je po prvotnih ocenah število slovenskih subjektov, ki bi jih tovrstni upravni postopki lahko zadevali, razmeroma majhno. Zato si je agencija v letu 2024 prizadevala, da bi bil DSA v strokovni javnosti ustrezno prepoznan, saj je sodelovanje te v interesu RS.

ZIUETDS je agenciji kot KDS dodelil pristojnost izvedbe razpisov za sofinanciranje delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev. V letu 2024 razpisa ni bilo mogoče izvesti, saj agencija še ni podelila statusa zaupanja vrednega prijavitelja nobenemu potencialnemu kandidatu, to načrtuje agencija v letu 2025. Je pa agencija izvajala aktivnosti ozaveščanja javnosti tako o vlogi KDS kot DSA.

Agencija si je prizadevala tudi za vzpostavitev stikov z vsemi najbolj relevantnimi državnimi organi ter drugimi organizacijami, ki delujejo na področju varnosti in preglednosti spletnega okolja. V ta namen je izvedla vrsto bilateralnih sestankov, na katerih je predstavila pomen in vsebino DSA ter s tem povezana vprašanja, predvsem z namenom, da se na ključnih področjih vzpostavi ustrezna nacionalna koordinacija aktivnosti ter s tem zaživi ekosistem sodelovanja na področju digitalnih storitev.



4 POŠTNE STORITVE

4.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 9: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija ločenega računovodstva	Izračun WACC in RAB za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Zagotovitev skladnosti stroškovnega modela.	Izračun WACC z RAB do 31. 12. 2024.		WACC z RAB izračunan in objavljen na spletni strani.
	Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačila nadomestila za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Ugotavljanje morebitnega nepravičnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne poštne storitve.	Zaključek postopka do 31. 12. 2024.		Izdana odločba za ugotavljanje nepravičnega finančnega bremena za leto 2021. V obravnavi ostajajo vloge za leta 2022 in 2023, pred izdajo odločb so vloge za leti 2017 in 2018.
Spodbujanje konkurence	Analiza tehnoloških trendov v poštnem sektorju.	Poglobljen vpogled v nove tehnologije v sektorju, kot pripomoček za oceno učinkovitosti.	Zaključek do 31. 12. 2024.		Analiza je bila izvedena ob koncu leta, dokument je agencija prejela v novembru leta 2024.
Ugotavljanje stanja na trgu poštних storitev	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Povečati obveščenost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Zaključek do 15. 12. 2024.		Analiza je bila izvedena in objavljena v novembru 2024.
	Raziskava o potrebah uporabnikov poštних storitev (splošna in poslovna javnost).	Ugotavljanje potreb uporabnikov ob spremembah v okolju.	Zaključek do 15. 12. 2024.		Raziskava je bila izvedena in objavljena v novembru 2024.
	Letno poročilo o stanju na trgu poštних storitev za leto 2023.	Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštних storitev.	Zaključek do 31.10.2024.		Analiza je bila izvedena in objavljena v decembru 2024.
	Raziskava o nakupnih navadah potrošnikov pri kupovanju po spletu (poudarek na dostavi blaga).	Ugotavljanje stanja pri največjem generatorju bodočih količin pošiljk.	Zaključek do 31. 12. 2024.		Raziskava je bila izvedena in objavljena v novembru 2024.

KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija univerzalne storitve	Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.		Vsa soglasja k spremembam cen in splošnih pogojev je agencija podala v roku 45 dni po prejemu vloge.
	Obravnava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.		V letu 2024 agencija vlog ni prejela.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preveritev ali je bila dosežena kakovost univerzalne storitve.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila Pošte Slovenije.		Z zunanjim izvajalcem je bila izvedena presoja metodologije in rezultatov ter potrjena visoka kakovost.

V letu 2024 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštних storitev izvedla večino načrtovanih nalog v načrtovanih časovnih okvirih. Odstopanje se je pojavilo pri nalogi, ki se nanaša na posodobitev sistema za zbiranje in prikaz podatkov trga poštних storitev, ki se je pričela v letu 2022 in še ni zaključena. Odstopanja so bila še pri časovnih okvirih glede izvedbe in objave raziskav in analiz, saj je bilo potrebno ponavljati enega izmed postopkov javnih naročil, kar pa ni vplivalo na vsebino izvedenega.

Na področju zagotavljanja univerzalne storitve je agencija nadaljevala s fokusom na spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju cen univerzalne poštne storitve in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve. Izvajalka univerzalne poštne storitve, družba Pošta Slovenije, je oddala vlogo za spremembo cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštnem prometu, in sicer pred polletjem in pred koncem leta. Agencija je izdala soglasje k cenam univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštnem prometu, ki so se spremenile 3. 5. 2024 in 1. 1. 2025.

Z namenom vzpostavitve jasnih in preglednih navodila za določitev sestavin vlog, ki jih izvajalec univerzalne poštne storitve vloži v postopku pridobitve soglasja za spremembo cen storitev iz nabora univerzalne storitve, je agencija zasnovala in objavila Priporočila glede sprememb cen univerzalne poštne storitve. Na ta način je ustvarila enoten okvir za pripravo vlog, ki bo omogočil hitro, učinkovito in pregledno obravnavo.

V letu 2024 je agencija iz uradne evidence izvajalcev poštних storitev izbrisala dva izvajalca poštних storitev.

TABELA 10: ŠTEVILO IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2024

Vrsta vpisa v uradno evidenco	Število izvajalcev
Izvajalec univerzalne poštne storitve	1
Izvajalec poštних storitev	21
Izvajalec zamenljivih poštних storitev	6

Agencija je v letu 2024 pripravila Letno poročilo o stanju na trgu za leto 2023. Kot izhaja iz poročila, se je trend upadanja količin pisemskih pošilk v notranjem prometu nadaljeval z 10 %. Nadaljeval se je tudi večletni trend naraščanja količine paketov, kjer je bila v notranjem prometu prvič presežena količina 25 milijonov paketov.

Agencija je uspešno izvedla tudi raziskave in analize s pomočjo zunanjih izvajalcev:

- primerjalna analiza cen in rokov prenosa,
- analiza tehnoloških trendov v poštne sektorju,
- raziskava o zadovoljstvu in potrebah uporabnikov s poštne storitvami za splošno javnost,
- raziskava o zadovoljstvu in potrebah uporabnikov s poštne storitvami za poslovno javnost,
- raziskava o nakupnih navadah uporabnikov pri kupovanju preko spleta.

Prav tako je agencija opravila nekaj internih analiz z namenom poglobljenega in sistematičnega pregleda določene tematike, kot je analiza za morebitno spremembo Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve. Ob tem je ugotovila, da je splošni akt med zahtevnejšimi, vendar izvajalec univerzalne poštne storitve zahteve izpolnjuje.

Agencija je tudi v letu 2024 nadaljevala s sodelovanjem znotraj Evropskega odbora za regulacijo pošte (CERP) in Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP). Aktivna je bila v vseh delovnih skupinah ERGP in organizirala sestanek delovne skupine ERGP, ki se ukvarja s trajnostnim pristopom k izvajanju poštne storitve ter sestanek kontaktne skupine ERGP. Agencija je redno pomagala in izmenjevala najboljše prakse z ostalimi regulatorji trga poštne storitve in prispevala veliko informacij in odzivov k študiji o prihodnosti poštne sektorja na evropski ravni.

Veliko aktivnosti in podaje informacij ter vhodnih podatkov je od agencije zahtevala revizija izvajanja in financiranja univerzalne poštne storitve, ki jo je Računsko sodišče RS zaključilo konce leta 2024 z izdajo poročila in zahteve za predložitev odzivnega poročila.

Agencija je izvedla tudi številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah. Med drugim je v komisijko prodajo dostavila družbi Pošta Slovenije 39.300 nalepk AKOS o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike in dopolnila zalogo s 100.000 novimi.

Na področju bilaterale se je agencija udeležila Dneva poštne storitve HAKOM in na daljšem sestanku gostila predstavnike črnogorskega Ministrstva za promet in črnogorske Pošte. Agencija je pripravila nov izračun (WACC) vrednosti tehtanega povprečja kapitala za izvajanje univerzalne poštne storitve in angažiranega kapitala za izvajanje univerzalne poštne storitve (RAB).

4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

4.2.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Na področju regulacije ločenega računovodstva je agencija izpolnila zastavljene cilje za leto 2024. S pomočjo zunanjega izvajalca je izračunala višino tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve družbe Pošta Slovenije na dan 31. 12. 2023, ki znaša 7,61 %. Prav tako s pomočjo zunanjega izvajalca

je agencija, ob tehtanem povprečnem strošku kapitala, izračunala tudi kapital, angažiran v družbi Pošta Slovenije, s katerim se zagotavlja univerzalna poštna storitev.

Agencija je do 30. 6. 2024 izvedla oceno tarif glede na Uredbo o čezmejni dostavi paketov, in sicer cen, za katere je EK ugotovila, da so potencialno previsoke. Agencija je z oceno tarif ugotovila, da cene niso nerazumno visoke. Pri tem je upoštevala bilateralne količine, domače cene v namembnih državah in stroške za opravljanje tovrstnih storitev.

V letu 2024 je agencija prejela novo vlogo družbe Pošta Slovenije za izračun neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2023. Izdala je odločbo glede neto stroška za leto 2021, v kateri tega ni ugotovila. V ponovno odločanje je agencija prejela izračun neto stroška za leto 2018.

Kljub temu, da priprave Priporočila glede sprememb univerzalne poštne storitve ni načrtovala, je to v letu 2024 zasnovala in objavila. Z izdajo priporočila, ki je sicer za izvajalca univerzalne poštne storitve neobvezno, je agencija vzpostavila jasna in pregledna navodila za določitev vsebine vlog, ki jih izvajalec univerzalne poštne storitve vloži v postopku pridobitve soglasja za spremembo cen storitev iz nabora univerzalne storitve. Agencija je tako ustvarila enoten okvir za pripravo vlog, ki bo omogočil hitro, učinkovito in pregledno obravnavo vlog. Ob tem se urejajo primeri, ko izvajalec ne razpolaga z revidiranim letnim poročilom, a je obravnava vloge kljub temu možna ob ustrezni utemeljitvi izvajalca.

4.2.2 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je izpolnila zastavljene cilje, saj je pridobila relevantne statistične podatke, izvedla letno analizo trga poštne storitve za leto 2023 in objavila Letno poročilo o stanju na trgu. Poleg te je opravila tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanjega izvajalca, in sicer: primerjalna analiza cen in rokov prenosa paketov v čezmejnem prometu, raziskava o nakupnih navadah pri kupovanju prek spleta s poudarkom na dostavi blaga, ter letni raziskavi o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami (splošna in poslovna javnost). Agencija je v letu 2024 vsebinsko nadgradila raziskave in jih uskladila v skladu s prejetimi pripombami s strani zainteresirane javnosti.

Agencija je uspešno pridobila tudi cene izvajalcev čezmejne dostave paketov in jih posredovala EK za evropsko primerjavo. V skladu s Uredbo 2018/644/EU je zbrala tudi druge zahtevane podatke izvajalcev paketne dostave. V letu 2024 je agencija nadaljevala tudi s projektom posodobitve sistema za zbiranje in prikaz podatkov o trgu poštne storitve.

4.2.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve uresničila zastavljene cilje. S pomočjo zunanjega izvajalca je izvedla analizo tehnoloških trendov v poštnem sektorju, s katero je pridobila vpogled v stanje aktualnih tehnoloških rešitev ter konkretne predloge morebitnih sprememb točk za sprejem in dostavo pošilk, drugačno upravljanje z naslovom in podpisom, komunikacijo predvidenih rokov prenosa, redefiniranje kakovosti, delovne licence in spodbujanje zelenih praks. Agencija je izvajala tudi vpise in izbrise iz uradne evidence izvajalcev poštne storitve.

4.2.4 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2024 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke. Uporabnikom poštne storitve je bilo zagotovljeno trajno in redno izvajanje univerzalne poštne storitve po predpisani kakovosti na celotnem ozemlju RS. Izvedba univerzalne poštne storitve je potekala po cenah, ki so bile nediskriminatorne in dostopne za vse uporabnike.

Družba Pošta Slovenije je dvakrat vložila vloge za spremembo cen univerzalne storitve. Agencija je vsa soglasja izdala v zahtevanem roku, in sicer za cene v notranjem in mednarodnem poštnem prometu.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštnih pošilk korespondence družbe Pošta Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2020 in z zunanjim izvajalcem izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2023. Potrdila je, da so rezultati za leto 2023 celoviti, zanesljivi in verodostojni. Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštnih paketov, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – TR 15472:2007 in ugotovila visoko kakovost izvajanja prenosa paketov. V obeh presojah je agencija ugotovila eno najvišjih kakovosti prenosa poštnih pošilk v EU.

V letu 2024 ni bilo aktivnosti glede spreminjanja omrežja izvajanja univerzalne poštna storitve in agencija tovrstnih odločb ni izdajala.

4.2.5 VKLJUČENOST AGENCIJE V INSTITUCIONALNO OKOLJE

Agencija je v letu 2024 sodelovala z resornim ministrstvom pri preučevanju problematike na področju poštnih storitev, in sicer s poudarkom na financiranju univerzalne poštna storitve.



5 ŽELEZNIŠKI PROMET

5.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 11: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Spremljanje trga –dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo JŽI in izvajanje režima učinkovitosti	Spremljanje trga storitev v železniškem potniškem in tovarnem prometu (število prepeljanih potnikov, količina prepeljanega blaga, opravljeno delo, tržni deleži prevoznikov).	Pridobivanje ključnih informacij o razvoju konkurence.	Izvedba polletne analize do 30. 9. in letne analize do konca 2. meseca naslednjega leta.		Polletno analizo je agencija zaključila v septembru leta 2024. Analiza za leto 2023 je bila dokončana v februarju leta 2024.
	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.	Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.	Objava letnega poročila o stanju na trgu v letu 2023 v prvem polletju leta 2024.		Letno poročilo o stanju na trgu za leto 2023 je bilo dokončano in objavljeno v maju 2024.
	Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.	Izdelava rednih mesečnih analiz do konca naslednjega meseca.		Dodeljevanje vlakovnih poti je agencija spremljala dnevno. Analize realizacije za vse prevoznike so bile izvedene mesečno, v 100 % v zastavljenem roku.
			Mesečno preverjanje obračuna uporabnine do konca naslednjega meseca.		Obračun uporabnine in režima učinkovitosti je agencija preverjala skladno z zastavljenim rokom.
Dostop do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev in zaračunavanja storitev	Spremljanje dostopa do objektov in naprav, spremljanje izvajanja storitev in spremljanje zaračunavanja storitev.	Zagotovitev enakopravnega dostopa do objektov in naprav, zagotovitev izvajanja storitev vsem prosilcem po enakih pogojih in zagotovitev primerne zaračunavanja teh storitev (stroški in razumen dobiček).	Mesečno preverjanje stanja do konca naslednjega meseca.		Agencija je redno preverjala zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve. Agencija je na podlagi mesečnih poročil upravljavca redno preverjala enakopravno zaračunavanje uporabnine za dostop do objektov. Stroškovno preverjanje zaračunavanja dodatnih storitev v letu 2024 še ni bilo zaključeno.

KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA UPORABNIKOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu – izvajanje Uredbe (EU)2021/782, reševanje pritožb potnikov, ugotavljanje zadovoljstva potnikov	Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu v obliki objav na spletni strani agencije.	Seznanjanje potnikov glede njihovih pravic in obveznosti skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.	Mesečno spremljanje morebitnih sprememb na trgu železniškega potniškega prometa.		Agencija je potnikom redno zagotavljala vse potrebne informacije v primeru vprašanj, ki se nanašajo na njihove pravice in obveznosti ter jih usmerjala z napotki glede možnosti in načina vlaganja pritožb.
	Reševanje pritožb potnikov skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.	Zaščita potnikov, predvsem najranljivejših skupin v primeru kršenja njihovih pravic.	Rešitev pritožbe v zakonskem roku 3 mesece po prejemu v 90 %.		Agencija je prejete pritožbe v 100 % rešila v zakonskem roku skladno z Uredbo.
	Izvedba raziskave zadovoljstva končnih uporabnikov (potnikov) s storitvami prevoznika.	Seznanitev agencije z zadovoljstvom potnikov glede kakovosti storitev.	Izvedba raziskave in objava rezultatov do konca tretjega kvartala.		Raziskave s pomočjo zunanje izvajalca zaradi zavrnitve Tarife za leto 2024 in posledično znižanja prihodkov agencija ni mogla opraviti.

TABELA 12: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Zakon o železniškem prometu	Priprava predloga sprememb in dopolnitev Zakona o železniškem prometu.	Posredovanje pripomb agencije glede sprememb Zakona o železniškem prometu.	Agencija je Ministrstvu za infrastrukturo redno posredovala stališča in pripombe na predlog sprememb zakona, ki je bil v letu 2024 še v fazi medresorskega sodelovanja.
Predlog TTR Uredbe (Uredbe Evropskega Parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem prostoru	Posredovanje stališča agencije na predlagano Uredbo.	Posredovanje pripomb agencije na predlagano Uredbo pristojnemu Ministrstvu za infrastrukturo ter Generalnemu direktoratu DG-MOVE EK v okviru sodelovanja združenja IRG-Rail.	Agencija je nadaljevala s posredovanjem stališč na predlagano Uredbo pristojnemu ministrstvu ter EK, v okviru mednarodnega sodelovanja prek združenja IRG-Rail.
Financiranje agencije na področju regulacije železniškega trga	Ureditev financiranja regulatornega organa s področja železniškega trga, ki bo bolj primeren za zavezanca.	Posodobitev metodologije porazdelitve obveznosti med zavezanca in posredovanje predloga za spremembo pravne podlage pristojnim ministrstvom.	Agencija je posodobila način porazdelitve obveznosti plačil zavezancev in pristojnim ministrstvom posredovala predlog spremembe 18.e člena ZZelP, ki ureja financiranje regulatornega organa s področja železniškega trga.
Analiza poročila upravljavca JŽI o prihodkih, stroških in dobičku za zaračunavanje uporabnine	Preveritev ali upravljavec JŽI redno posodablja Metodologijo za izračun uporabnine skladno z dejanskim stanjem.	Ugotavljanje ali upravljavec ustrezno in redno evidentira spremembe procesov, navedenih v Metodologiji za izračun uporabnine in v okviru tega tudi posodablja lastne cene.	Agencija je v postopku ugotavljanja, ali upravljavec redno posodablja Metodologijo za izračun uporabnine glede na dejanske stroške, prihodke ter obseg storitev tekočega leta.

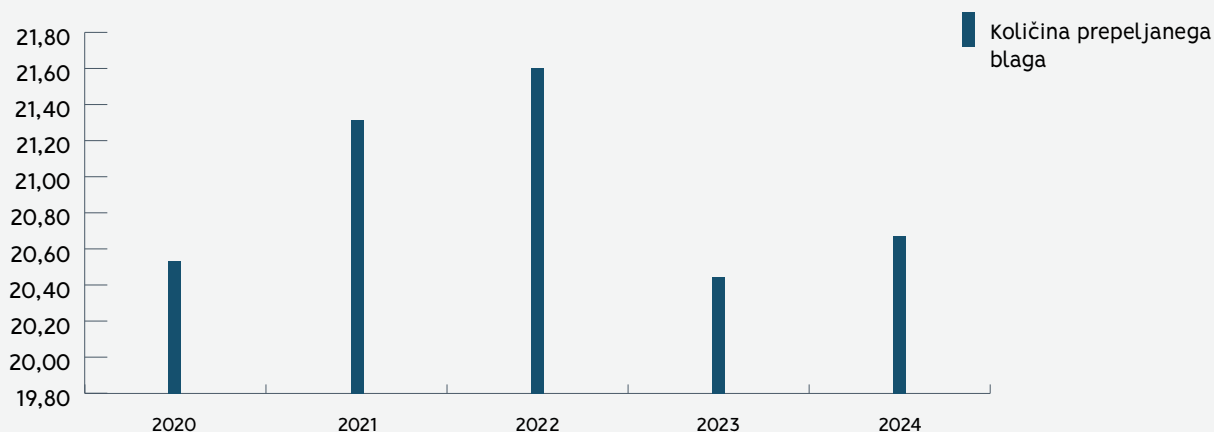
Agencija je v drugem kvartalu leta 2024 objavila Poročilo o razvoju trga železniških storitev in aktivnostih agencije za leto 2023. Poročilo je bilo pripravljeno na podlagi letne analize glavnih kazalnikov stanja na trgu, ki jo agencija izvede na podlagi podatkov upravljavca javne železniške infrastrukture (JŽI) in prevoznikov v tovornem in potniškem prometu. Del poročila dodatno vsebuje osnovne primerjalne podatke o stanju na trgu z drugimi državami članicami EU, ki so pridobljeni v poročilu delovne skupine za spremljanje trga (Market monitoring) v okviru združenja neodvisnih regulatornih organov s področja železniškega prometa (IRG-Rail).

5.2 STANJE NA TRGU

V letu 2024 je na trg storitev železniškega prevoza blaga vstopil nov prevoznik, tako da je storitve prevoza opravljalo skupaj osem prevoznikov. Poslovno okolje železniškega tovornega prometa so prejšnja leta zaznamovali številni dejavniki. Slovenski železniški trg se sooča z visokim dvigom stroškov in inflacijo, kar negativno vpliva na konkurenčnost v panogi. Slednja je utrpela upad posameznih vagonskih pošiljk, na kar je med drugim vplivala tudi vojna v Ukrajini. Prav tako pa visoke stroške povzroča tudi dvig cen električne energije. Sicer je logistična dejavnost ena izmed hitreje rastočih panog, pa vendar železniški sektor v Sloveniji trenutno ne raste, saj je omrežje do leta 2026 v gradnji oz. moderizaciji (rekonstrukcija proge Ljubljana–Divača, drugi tir Koper–Divača, železniška postaja Ljubljana, itd.). Povečanje prevoza tovora je pričakovati po letu 2026, ko se bodo zaključila zgoraj omenjena investicijska dela na železniškem omrežju.

Na podlagi poročil prevoznikov agencija na trgu storitev v železniškem tovornem prometu ugotavlja približno 4 % rast opravljenega dela, izraženo v milijardah neto tonskih km in približno 1 % rast prepeljanega blaga, izraženo v milijonih ton. Tako je bilo v letu 2024 na območju javne železniške infrastrukture RS prepeljanih 20,7 milijonov ton blaga. Pri tem so prevozniki opravili skupno 5,145 milijarde neto tonskih kilometrov. Glede na majhen obseg slovenskega gospodarstva v primerjavi z drugimi državami članicami EU in upoštevajoč dejstvo, da je Slovenija zaradi svoje geografske lege tranzitna država in glede na dejstvo, da je železniški tovorni promet konkurenčen na razdaljah preko 250 km, je večina prevoznih storitev opravljenih v mednarodnem prometu.

SLIKA 14: KOLIČINA PREPELJANEGA TOVORA NA OBMOČJU JŽI V OBDOBJU OD 2020 DO 2024



Na trgu storitev prevoza potnikov v železniškem prometu je tudi v letu 2024 prevozne storitve izvajal le en prevoznik, SŽ – Potniški promet, pri čemer je bil pretežen del prevoznih storitev opravljen z naslova izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem potniškem prometu. Na omrežju javne železniške infrastrukture RS je bilo v letu 2024 skupno prepeljanih 18,74 milijonov potnikov, od tega 17,19 milijonov v notranjem in čezmejnem prometu in 1,55 milijonov v mednarodnem prometu.

Podrobnejše podatke s področja železniškega prevoza blaga in potnikov ter primerjavo s trgi v drugih državah EU objavlja agencija v Letnem poročilu o trgu železniških storitev in aktivnostih agencije.

5.3 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Zaradi neizdanega soglasja Vlade RS k Tarifi 2024 za delovanje regulatornega organa s področja železniškega prometa se je agencija financirala s plačili zavezancev skladno z veljavno Tarifo za leto 2023, zaradi česar je imela to področje 30 % izpad načrtovanih prihodkov. Zato je morala izvajanje aktivnosti omejiti na minimalen obseg zakonsko določenih nalog, kar je pomenilo začasno zamrznitev dveh nezasedenih sistemiziranih delovnih mest ter dveh načrtovanih projektov, ki naj bi bila izvedena s pomočjo zunanjih izvajalcev, in sicer, raziskava zadovoljstva potnikov v železniškem potniškem prometu ter projekt izračuna uravnoveženega stroška kapitala (WACC) upravljavca. Poleg tega je agencija omejila stroške službenih potovanj in se je v pretežni meri mednarodnih srečanj udeleževala prek videokonferenc. Tako agencija na tem področju tudi ni organizirala predvidenih dogodkov, kot je srečanje delovne skupine v okviru združenja IRC–Rail v Ljubljani.

Kljub temu si je agencija na področju regulacije trga železniških storitev še naprej prizadevala za soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet in s tem povezan dvig kakovosti storitev na tem trgu. Pri tem je posebno pozornost namenila rednemu spremljanju konkurenčnih razmer na trgu, saj je dobro poznavanje razmer ključno za učinkovito regulacijo.

Agencija je dnevno spremljala aktivnosti upravljavca javne železniške infrastrukture (JŽI) pri dodeljevanju vlakovnih poti za vsakega prevoznika ter s tem preverjala, ali upravljavec JŽI vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopravno obravnavo. Posebno pozornost je agencija v letu 2024 namenila dodeljevanju vlakovnih poti za določen namen prevoznikom v tovornem prometu za vlake v smeri koprškega pristanišča, pri čemer je preverjala, če upravljavec JŽI dosledno spoštuje določbe ukrepov za izboljšanje prometa tovornih vlakov, ki jih je objavil v marcu 2024.

Z rednim spremljanjem izkoriščenosti JŽI in izdelavo mesečnih analiz izkoriščenosti je agencija izvajala aktivnosti za njeno učinkovito uporabo. Redne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti, ki jih agencija izvaja že od samega prenosa pristojnosti izvajanja regulatornega organa na področju železniškega prometa s takratnega Ministrstva za promet, v celotnem obdobju spremljanja izkazujejo relativno velik delež odpovedanih vlakovnih poti, kar negativno vpliva na izkoriščenost infrastrukture.

S ciljem zagotavljanja pravičnega, enakopravnega in zakonitega zaračunavanja uporabnine vsem prevoznikom, je agencija tudi v letu 2024, na podlagi mesečnih poročil upravljavca JŽI, redno spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračunavanja zamud iz režima učinkovitosti.

V okviru preverjanja uporabnine za storitve na trgu železniškega prometa, ki jih izvaja upravljavec, je agencija upravljavca JŽI pozvala k posredovanju poročila agenciji o prihodkih, stroških in dobičku pri zaračunavanju uporabe JŽI, pri čemer je upravljavca pozvala k posodobitvi izračuna cenovnih postavk, saj so te temeljile na stroških iz leta 2017.

Z rednim preverjanjem, ali ponudniki dostop do objektov in naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter, ali določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi, si je agencija prizadevala zagotoviti enakopraven dostop do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve.

Agencija je bila vključena v pripravo sprememb Zakona o železniškem prometu ter pristojnemu Ministrstvu za infrastrukturo posredovala stališče na predlog nove evropske Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o uporabi

zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010. Poleg tega je, zaradi zavrnitve Tarife 2024 o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo javne železniške infrastrukture, za delovanje regulatornega organa na področju železniškega prometa posodobila metodologijo porazdelitve obveznosti med zavezanca ter pristojnima ministrstvoma, Ministrstva za infrastrukturo in Ministrstva za okolje in prostor, predlagala spremembo določb 18.e člena ZZelP, ki ureja financiranje agencije na področju regulacije železniškega trga.

5.3.1 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI

Z namenom zagotavljanja enakopravnega dostopa do JŽI vsem prosilcem je agencija dnevno spremljala dodeljevanje vlakovnih poti, pri čemer je posebno pozornost namenila dodeljevanju vlakovnih poti za določen namen (ad-hoc vlakovne poti) prevoznikom v tovornem prometu za vlake v smeri koprškega pristanišča. Preverjala je, ali upravljavca JŽI dosledno spoštuje določbe ukrepov za izboljšanje prometa tovornih vlakov, ki jih je objavil v marcu 2024. V ta namen je agencija dodatno izvedla dva postopka nadzora, in v enem primeru postopka zoper upravljavca JŽI ugotovila, da upravljavca ni v popolnosti spoštoval ukrepov, ki jih je predpisal s svojim aktom.

5.3.2 ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE IZKORIŠČENOSTI INFRASTRUKTURE

Z namenom zagotovitve optimalne izkoriščenosti infrastrukture je agencija je v okviru nalog spremljanja konkurence na trgu železniških prevoznih storitev redno spremljala izkoriščenost oziroma realizacijo dodeljenih vlakovnih poti na JŽI. Na podlagi podatkov, pridobljenih v spletni aplikaciji upravljavca, je agencija v letu 2024 izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter jih primerjala z mesečnimi analizami upravljavca.

Tako kot v prejšnjih letih je tudi letu 2024 zaznala večje število odpovedi naročenih vlakovnih poti s strani prevoznikov, pri čemer je potrebno upoštevati, da je v letu 2024 upravljavca z ukrepi za izboljšanje prometa tovornih vlakov uvedel pravilo, da mora prevoznik tovorni vlak, ki ima na začetni postaji več kot 12 ur zamude, odpovedati ter namesto odpovedane vlakovne poti naročiti novo ad-hoc vlakovno pot. Podrobnejše podatke o izkoriščenosti JŽI objavlja agencija v rednem letnem poročilu o trgu železniških storitev in aktivnostih agencije.

Agencija je posebno pozornost namenila spremljanju prometa vlakov na železniškem odseku med Divačo in Koprom. Ta železniški odsek je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo, zato je zanj potrebno upoštevati strožja merila za odvzem nezadostno izkoriščenih vlakovnih poti.

5.3.3 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI

V okviru zagotavljanja pravilnega, poštenega in enakopravnega zaračunavanja uporabnine je agencija tudi v letu 2024 spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine prevoznikom za uporabo JŽI za minimalni paket storitev. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca JŽI je agencija ugotavljala, ali uporabnino prevoznikom zaračunavajo brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavnimi predpisi. Pri tem agencija ni zaznala večjih nepravilnosti. Ker je v začetku leta 2023 pričela veljati nova metodologija zaračunavanja uporabnine, je agencija skladno s to od upravljavca zahtevala letno poročilo o zaračunavanju uporabnine, ki zajema poročilo o razporejanju stroškov in prihodkov iz naslova zaračunavanja uporabnine za poročevalsko leto in poročilo o spremembi metodologije zaračunavanja uporabnine. Agencija je v poročilu preverjala, ali upravljavca zagotavlja skladnost s prvim pododstavkom prvega odstavka 29. člena direktive (v povezavi z drugim oddelkom četrtega poglavja Direktive 2012/34/EU), ki zahteva, da države članice vzpostavijo okvir za zaračunavanje uporabnin, pri čemer upoštevajo neodvisnost upravljanja. Agencija se ni opredeljevala do vsebine in pravilnosti izračuna uporabnin, ampak je preverjala, ali upravljavca ustrezno in redno evidentira spremembe procesov iz metodologije za izračun uporabnine. Metodologija namreč predstavlja osnovo, na kateri upravljavca pripravlja izračun uporabnin storitev v železniškem prometu, ki jih izvaja. Ena izmed ključnih nalog agencije je, da redno sledi spremembam, kar je bil tudi namen opisanega postopka. Veljavno sestavljena in preverjena listina oziroma metodologija, v kateri so poslovni dogodki vrednotno in v določenih primerih tudi količinsko izkazani, je namreč podlaga in predmet računovodske obravnave ter pogoj za verodostojnost računovodskih podatkov in informacij, na podlagi tega pa tudi regulatornih nalog agencije. V okviru preverjanja uporabnine za storitve na trgu železniškega prometa, ki jih izvaja upravljavca JŽI, je

agencija upravljavca pozvala k posodobitvi izračuna cenovnih postavk, saj so te temeljile na stroških iz leta 2017. Upravljavec je zato v posodobljeni verziji metodologije za zaračunavanje uporabnin izračunal in prikazal nove lastne cene za storitve v železniškem prometu.

Z namenom zagotavljanja optimalne uporabe javne železniške infrastrukture je agencija del svojih aktivnosti v letu 2024 usmerila tudi v režim učinkovitosti, ki spodbuja prevoznike v železniškem prometu in upravljavca JŽI k zmanjševanju motenj na železniškem omrežju in izboljšanju kakovosti izvedbe prevoznih storitev. Agencija je zato spremljala izplačilo oziroma poračun denarnih nadomestil iz režima učinkovitosti in spodbujala deležnike na trgu železniških storitev k optimalni uporabi javne železniške infrastrukture.

5.3.4 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Agencija je skladno z Izvedbeno uredbo Evropske komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev že konec leta 2019 izdelala in objavila smernice, ki določajo postopke in merila za izvzetje upravljavcev objektov in naprav iz uporabe nekaterih določb te uredbe. Agencija tudi v letu 2024 ni prejela nobenega zahtevka za izvzetje.

V okviru sodelovanja z upravljavcem JŽI pri pripravi Programa omrežja, ki vključuje opise objektov za izvajanje dodatnih in z železnico povezanih storitev, je spremljala izvajanje izvedbene uredbe, ki se nanaša na obveznost priprave in objave opisov objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev s strani upravljalcev teh objektov. Aktivno je pozivala relevantne deležnike k pregledni objavi informacij glede objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev ter glede samih storitev. Z namenom zagotovitve enakopravnega dostopa do objektov in naprav za izvajanje dodatnih železniških storitev ter izvajanja storitev v teh objektih je agencija uvedla tri nadzorne postopke in en postopek spremljanja konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu po uradni dolžnosti.



5.3.5 ZAŠČITA POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM POTNIŠKEM PROMETU

Agencija je skladno z Uredbo o izvajanju Uredbe (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, pristojna za reševanje pritožb potnikov, če pride do kršitve njihovih pravic iz te uredbe. Poleg reševanja pritožb je agencija potnike obveščala o njihovih pravicah in obveznostih na svoji spletni strani ter jim zagotavljala potrebne informacije.

Agencija je rešila vse pritožbe potnikov v železniškem prometu v okviru časovnih rokov, določenih z Uredbo (EU) 2021/782.

V posameznih primerih je agencija zaznala sum kršitve Uredbe (EU) 2021/782, vendar sprememba ZZelP, ki bi določila novi pristojni izvršilni organ za nadzor nad izvajanjem navedene uredbe, vse do konca leta 2024 ni bila sprejeta. Prav tako se je za nepristojnega za nadzorni organ izrekel Inšpektorat RS za infrastrukturo, v okviru katerega delujejo inšpektorji za železniški promet, ki so bili na podlagi Uredbe o izvajanju Uredbe (ES) o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu pristojni za nadzor uredbe.

5.3.6 VKLJUČENOST AGENCIJE V INSTITUCIONALNO OKOLJE

V letu 2024 je agencija nadaljevala s sodelovanjem z Ministrstvom za infrastrukturo (Mzi), delno glede priprave Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o železniškem prometu, ki ureja izvajanje Uredbe (EU) št. 2021/782 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, ki agenciji prinaša nove pristojnosti organa za izvajanje te evropske uredbe. V večjem delu pa se je sodelovanje nanašalo na pripravo pripomb in predlogov sprememb k predlogu Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010.

Poleg tega je zaradi nepotrjene Tarife za leto 2024 o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabo javne železniške infrastrukture, za delovanje regulatornega organa na področju železniškega prometa, posodobila metodologijo porazdelitve obveznosti med zavezance ter pristojnima ministrstvoma, Ministrstvom za infrastrukturo in Ministrstvom za okolje in prostor, predlagala spremembo določb 18.e člena ZZelP, ki ureja financiranje agencije na področju regulacije železniškega trga.

IX NADZOR

TABELA 13: KLJUČNI CILJI NADZORA TRGOV V PRISTOJNOSTI AGENCIJE

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Nadzor na področju elektronskih komunikacij	Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, preverjanje pravočasnosti in pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju podatkov o trgu, postopki glede racionalne rabe številskega prostora, izpolnjevanje zahtev iz ODRF. Izvedba do 3 tovrstnih nadzornih postopkov.	Zagotavljanje enakovrednih in jasnih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu elektronskih komunikacijskih storitev, varstvo konkurence, varovanje zaupnosti in zasebnosti komunikacij, zaščita pravic končnih uporabnikov, zagotavljanje varnosti omrežij in storitev ter spoštovanje pravila odprtega interneta, racionalna raba številskega prostora, zakonito izvajanje uredbe o mednarodnem gostovanju, pravilnost in ažurnost pri poročanju podatkov za spremljanje stanja na trgu in ažuriranje podatkov iz uradnih registrov agencije.	Izvedba približno 400 nadzornih postopkov, od tega okoli 20 izredno zahtevnih s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto.		Agencija je na področju elektronskih komunikacij uvedla skupno 163 nadzornih postopkov, kar je dobrih 50 % zastavljenega KPI-ja. V zvezi z izvajanjem obveznosti, naloženih z regulatornimi odločbami, novega nadzornega postopka ni bilo. So pa bili prioriteten vodeni nadzorni postopki iz preteklih let, ki jih je Upravno sodišče RS agenciji vrnilo v ponovno odločanje.
	Preverjanje izvajanja obveznosti, ki izhajajo iz regulatornih odločb agencije.				
	Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, preverjanje zagotavljanja univerzalne storitve, preverjanje izvajanja transparentnosti. Preverjanje zagotavljanja varnosti omrežij in storitev in poročanje o incidentih ter spoštovanje zakonodaje s področja odprtega interneta.		Najmanj 40 % zaključenih postopkov v roku 90 dni.		Več kot 40 % uvedenih nadzornih postopkov je bilo zaključenih v roku 90 dni.
			Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10 %.		Zaradi kompleksnosti tematike v roku 6 mesecev niso bili zaključeni samo nadzorni postopki s področja varstva konkurence, teh pa je bilo manj kot 10 % vseh nadzornih postopkov.

Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI	Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in omogočanja dostopa do obstoječe infrastrukture.	Večja pokritost države z visoko hitrostnimi elektronskimi komunikacijskimi omrežji.	Izvedba vsaj 12 preventivnih nadzorov oziroma 1 mesečno.		Uvedeni so bili 4 inšpekcijski pregledi objav namer gradenj in omogočanja dostopa do obstoječe infrastrukture po prijavi, zaključenih pa je bilo 5 postopkov s tega področja. Noben postopek ni bil uveden preventivno. Agencija je prioriteto obravnavala evidentiranje infrastrukture.
	Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS in ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.	Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za ocenitev izvedbe novih telekomunikacijskih omrežij.	Izvedba vsaj 16 preventivnih nadzorov oz. 1-2 mesečno.		Agencija je uvedla 35 postopkov nadzora evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS in ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture, od tega je bilo 33 preventivnih. Zaključila je 58 takšnih postopkov nadzora.
			Doseči 90 % rešitev zadev brez upravnega spora, v primeru upravnega spora pa rešenih v korist agencije.		V nobeni zadevi ni bil sprožen upravni spor.
	Izvajanje meritev na fiksni priključki različnih operaterjev na merilnem mestu in na terenu. Spremljanje razvoja in implementacije novih dostopovnih tehnologij v mobilnih in fiksni omrežjih, ter prilagajanje merilnih metod.	Opazovanje karakteristik in merjenje parametrov mobilnih in fiksni dostopovnih omrežij ponudnikov, spremljanje njihovega razvoja in nadgradnje.	Ocena agencije je, da bo v bazi več sto tisoč meritev.		Opravljenih več sto tisoč meritev.
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.	Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.	Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31. 12. 2024. Doseči 90 % delež letnega načrta nadzorov. 75 % postopkov rešiti v treh mesecih.		Uvedenih je bilo 30 nadzornih postopkov, od tega 90 % v okviru letnega načrta nadzorov. Več kot 75 % postopkov je bilo rešenih v roku treh mesecev.

Nadzor elektronskih medijev	Zbiranje poročil o doseženih deležih evropskih in slovenskih avdiovizualnih del.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov	Izvedba vsaj 40 preventivnih nadzornih pregledov do 31. 12. 2024		Izvedenih 375 preventivnih nadzornih pregledov.
	Nadzor ustrezne postavitve in promocije evropskih in slovenskih avdiovizualnih del v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.				
	Nadzor obsega oglaševanja v TV programih.				
	Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev. Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za status programov posebnega pomena.		Doseči 80 % delež letnega načrta nadzorov po področjih.		Načrt nadzorov po posameznih naštetih področjih dosežen 100 %.
	Nadzor izvajanja zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.		Vsaj 60 % vseh odprtih zadev rešiti v 60 dneh		74 % zadev rešenih v 60 dneh.
	Nadzor ukrepov za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov.				
	Zbiranje načrtov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalidne osebe za obdobje 2023–2024.				
	Reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam prek spletne kontaktne točke.				
	Uvedba inšpekcijskih postopkov na podlagi prijav.				

Nadzor poštних storitev	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori nad ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora do 31. 12. 2024.		Izvedena 2 preventivna nadzora in sistemski pregled nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve (ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom).
		Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštних nabiralnikov, s ciljem zagotavljanja tolikšne gostote ter organizacijske oblike kontaktnih točk, da so upoštewane razumne potrebe uporabnikov.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in treh postopkov nad nameščenostjo poštних nabiralnikov do 31. 12. 2024.		Izvedena 2 preventivna nadzora, sistemski pregled nad nameščenostjo poštних nabiralnikov in 2 preventivna nadzora ter sistemski pregled nad pogodbenimi poštami.
	Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotoviti skladnost izvajanja poštних storitev z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	V primeru zaznanih kršitev uvedba postopka nadzora.		Izvedenih več nadzorov glede na prijave.
	Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.				
Nadzor na področju storitev železniškega prometa	Nadzor nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu o poslovanju upravljavca JŽI, upravljavcev objektov in naprav za izvajanje dodatnih storitev in prevoznika v potniškem prometu.	Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora upravljavca JŽI, enega postopka nadzora prevoznika in treh postopkov nadzora upravljavcev objektov do 31. 12. 2024.		Izvedeno skladno s Programom dela agencije.
					Ni izvedeno, ker agencija še nima pristojnosti organa za izvajanje Uredbe.
					Dva postopka ob koncu leta 2024 še nista zaključena.

1 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2024 na področju zagotavljanja elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev na podlagi ZEKom-2 uvedla 163 inšpekcijskih nadzorov in 23 prekrškovnih postopkov. Razlog za odstopanje od načrtovanega števila nadzorov je v precej nižjem pripadu prijav neželenih komunikacij. Poleg tega se je obseg dela močno povečal zaradi zahtevnosti postopkov s področja varstva konkurence in s tem povezano povezanim povečano dejavnostjo v okviru zastopanja agencije pri obravnavi izdanih odločb na Upravnem sodišču RS. Večji del nadzorov se je nanašal na preverjanje spoštovanja zakonskih določb o neposrednem trženju, torej neželene komunikacije, skladnost vsebine naročniških pogodb z zakonskimi zahtevami, kakovost zagotavljanja storitev iz naročniških pogodb, na hrambo osebnih podatkov ter na zlorabo številke za klic v sili.

Agencija je sicer za leto 2024 načrtovala izvedbo sistemskih nadzorov nad izvajanjem določb ZEKom-2 v zvezi s spoštovanjem ukrepov, naloženih z regulatornimi odločbami, s poudarkom na upoštevanih trgih 1 in 3b, vendar je v prvi polovici leta 2024 s strani pristojnega sodišča v ponovno odločanje prejela v preteklosti že izdane nadzorne odločbe, zato je prednostno pristopila k reševanju teh. Ker so tovrstni postopki najzahtevnejši in terjajo ogromno angažmaja ter velik del kadrovskih resursov, agencija v letu 2024 ni uvedla novih nadzornih postopkov s področja varstva konkurence, ostajajo pa na vrhu prioritete lestvice agencije.

Kot visoko prioritetni so bili tudi v letu 2024 nadzorni postopki v povezavi z zaščito končnih uporabnikov. Velik del svoje pozornosti je agencija namenila preverjanju transparentnosti poslovanja operaterjev; tako preverjanju načina ponujanja produktov uporabnikom, kot tudi preverjanju pravočasnosti in ustreznosti obveščanja uporabnikov o morebitnih spremembah. Z namenom, da je končnim uporabnikom zagotovljena kar najvišja zaščita, je agencija izvajala sistemski nadzor nad izvajanjem določb 192. člena ZEKom-2. S spremljanjem morebitnih objav in obvestil o spremembah pogodbenih pogojev s strani operaterjev, si je agencija prek preventivnega delovanja in v izogib morebitnim sankcijam, prizadevala za poenotenje praks operaterjev.

Nadalje je agencija izvedla tudi več nadzorov v zvezi z obdelavo osebnih podatkov in varstvom zasebnosti elektronskih komunikacij. Posebno pozornost je agencija v letu 2024 namenila tudi zlorabam številke za klic v sili 112. Ob zavedanju pomembnosti številke za klic v sili ter težav, s katerimi se soočajo vsi vpleteni pri preprečevanju njene zlorabe, je agencija v sodelovanju z Upravo Republike Slovenije za zaščito in reševanje z namenom iskanja rešitev organizirala delavnico za operaterje, s ciljem najti rešitev za omejitev zlorab na – za življenje vseh najpomembnejši – številki 112.

V okviru preventivnega delovanja je agencija zavezancem in končnim uporabnikom podajala pojasnila glede njihovih pravic ter obveznosti. Poleg tega je agencija izvedla tudi delavnico z operaterji, namenjeno reševanju odprtih vprašanj, ki so se pojavila tekom inšpekcijskih postopkov. Agencija si vseskozi prizadeva k zakonitemu delovanju zavezancev, pri čemer je njeno preventivno delovanje bistvenega pomena. Tako je agencija v letu 2024 izvedla večje število preventivnih pregledov in v okviru teh zavezance pozvala k odpravi ugotovljenih nepravilnosti. Po izkušnjah agencije so zavezanci veliko bolj dovzetni za mnenja agencije, kot za izdane upravne akte, ki v večjem delu končajo pred Upravnim sodiščem RS, kar posledično terja velik kadrovski angažma na strani agencije. Ker se velik del zavezancev svojih obveznosti niti ne zaveda, na priemr na področju neželenih komunikacij, so bile aktivnosti agencije usmerjene tudi v seznanjanje zavezancev z zakonodajo.

Agencija je še nadalje dosledno nadzirala ustreznost poročanja o varnostnih incidentih ter pravilnost in pravočasnost poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so slednji ključnega pomena za spremljanje razvoja trga. V zvezi z dostopom do univerzalne storitve v letu 2024 agencija ni zaznala večjih težav.

V letu 2024 je agencija podala odgovore oziroma mnenja na 21 prejetih vprašanj končnih uporabnikov ter 7 prejetih vprašanj strokovne javnosti; vprašanja so se nanašala na različna področja uporabe ZEKom-2 in na njegovi podlagi izdane podzakonske akte. Pretežni del vprašanj se je nanašal na izvajanje določb o neželenih komunikacijah v praksi, na snemanje telefonskih klicev ter na zagotavljanje pravic uporabnikom elektronskih komunikacij.

Eno izmed področij, ki jim veliko pozornosti posvečajo tudi EK, BEREC in ENISA, je varnost omrežij in storitev. Agencija se je v letu 2024 temu področju aktivno posvetila s sodelovanjem pri pripravi novega Zakona o informacijski



Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov

je tudi v letu 2024 ostalo ena
izmed prednostnih nalog agencije.

varnosti ter uspešno zaključila postopek digitalizacije postopka poročanja operaterjev o incidentih ter napovedanih izpadih, okvarah in napakah v omrežjih.

Aktivnosti agencije so bile usmerjene tudi v izvajanje nadzora na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide, ki se bo pričel uporabljati konec junija 2025, in po katerem bo agencija pristojna za nadzor nad izvajanjem dodatnih pogojev glede elektronskih komunikacijskih storitev.

2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Izhajajoč iz cilja zagotavljanja nemotene uporabe radijskih frekvenc, agencija upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter. Nadzor opravlja sistematično na podlagi svojih letnih načrtov, podanih pobud za uvedbo postopka ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. Pri delu si pomaga z daljinskim radijskim nadzorno-merilnim sistemom na dvanajstih lokacijah ter s tremi merilnimi vozili. V primeru ugotovljenih nepravilnosti agencija ukrepa skladno s svojimi pooblastili.

Agencija redno posodablja lastno merilno opremo, bodisi programsko, bodisi strojno. V letu 2024 je agencija v sklopu posodobitev eno izmed lastnih merilnih vozil nadomestila z novim in ga opremila z vso potrebno opremo za izvajanje nalog na terenu. Agencija je za vse daljinske postaje in vozila opravila nakup novih računalnikov ter ustrezne programske opreme; zaradi težav z gonilniki se je porazdelitev opreme zamaknila v leto 2025.

V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra pri raziskavah radijskih motenj oziroma na podlagi prijav je agencija v letu 2024 izvedla 30 inšpekcijskih postopkov.

Na področju radiofrekvenčnih motenj, ki so posledica elektromagnetne združljivosti (EMC), je agencija izvajala aktivnosti z iskanjem virov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil. Obravnavala je en primer iz tega področja.

V letu 2024 je agencija izvedla 39 snemanj radijskega (FM) spektra, 38 snemanj televizijskega (DVB-T) spektra ter 40 snemanj spektra, namenjenega za digitalni radio (DAB+), na različnih lokacijah na območju RS. Nabavljeni so bili tudi novi računalniki za vse daljinske postaje in vozila ter izvedena namestitve programske opreme. Razvoz in distribucija novih računalnikov sta se zaradi težav z gonilniki zamaknila v leto 2025. Agencija je nadaljevala s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, te rezultate potrebuje agencija v primeru potrebe po primerjavi z rezultati preteklih meritev.

Agencija je v letu 2024 raziskovala 28 prijav radijskih motenj. Večji del teh primerov se je nanašal na motenja oddajanja mobilnih operaterjev s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene repetitorje ali druge naprave, ki niso delovale pravilno.

Agencija je veliko časa namenila tudi odpravljanju motenj, ki sta jih zaradi vpliva RLAN-povezav imela slovenska vremenska radarja. Z rednimi meritvami je spremljala dogajanje ob meji, kjer tuje radiodifuzne postaje motijo slovenske radijske postaje. Agencija radijske motnje pri sprejemu signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj raziskuje in prijavlja administracijam sosednjih držav, ko ugotovi motnjo. V letu 2024 je agencija večkrat izvajala meritve na FM področju ob zahodni meji in poslala 33 novih prijav italijanski administraciji. Agencija je s strokovnimi nasveti pomagala uporabnikom radiofrekvenčnega spektra pri reševanju tehničnih težav. V letu 2024 je večjo pozornost namenila spremljanju uporabe nižjega VHF pasu pri funkcionalnih zvezah, kjer ni ugotovila nepravilnosti.

2.1 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov je tudi v letu 2024 ostalo ena izmed prednostnih nalog agencije. Agencija je nadaljevala z iskanjem in testiranjem ustrezne strojne opreme, ki bi bila uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. Poleg tega je agencija uspešno sodelovala z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju in njunima oddelkoma za raziskave in razvoj. To ji je omo-

gočilo vpogled v najnovejše izdelke in tehnologije za profesionalne meritve ter možnost, da prispeva svoje zahteve pri razvoju izdelkov teh proizvajalcev. Agencija je v letu 2024 testirala inštrumente za meritve na fiksni omrežji, ki omogočajo meritve do 400Gbs in izvajanje meritev po Standardu za povezovanje radijskih enot v telekomunikacijskih omrežjih (CPRI in eCPRI protokol), prav tako je aktivno sodelovala s proizvajalci pri izboljšanju in testiranju novih verzij programske opreme za te inštrumente.

Posebno skrb je agencija namenila preverjanju skladnosti operaterjev z Uredbo o enotnem telekomunikacijskem trgu (TSM). Agencija je članica Regionalnega internetnega registra za Evropo, Bližnji vzhod in Srednjo Azijo (RIPE NCC) ter nosilka vloge Lokalnega internetnega registra (LIR), zato se AKOS Test Net merilni sistem v internet povezuje prek lastnih IPv4 in IPv6 naslovov. Da bi zagotovila nemoteno delovanje, je agencija poskrbela za ustrezno kapaciteto povezav do stičišča omrežij in ponudnika tranzitnih storitev. Agencija je v letu 2024 zamenjala vse obstoječe strežnike, ki so del AKOS Test Net merilnega sistema z novimi in s tem povečala zanesljivost in zmogljivost. Agencija je nadaljevala razvoj AKOS Test Net merilnega sistema v smeri, da bo čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev. Zato je modificirala, nadgradila, posodobila in poenotila izvirno programsko kodo AKOS Test Net merilnega sistema, da je ta sedaj v osnovi enaka programski kodi Avstrijskega nacionalnega regulatorja (RTR). Pravtako so bile nadgrajene in posodobljene AKOS Test Net mobilne aplikacije in poenotene s kodo RTR. S tem je bila omogočena dodatna funkcionalnost in zanesljivost delovanja AKOS Test Net merilnega sistema. Vse izvedene aktivnosti bodo omogočile nadaljnje skupno sodelovanje na razvoju nove in naprednejše programske kode, ter izboljšanje zanesljivosti in točnosti merilnega sistema. Poleg navedenega se bo s tem v prihodnosti zmanjšal strošek razvoja in vzdrževanja AKOS Test Net merilnega sistema. V letu 2024 je bilo z AKOS Test Net merilnim sistemom na različnih priključkih izvedenih več kot 1.000.000 meritev.

Agencija je še naprej nadgrajevala AKOS Test Net merilni sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Nadaljevala je z razvojem programske opreme (odjemalca), ki ga lahko končni uporabnik namesti na svoj osebni računalnik in z njim izvaja meritve. S tem se je povečala točnost meritev, saj se tako izognemo omejitvam spletnih brskalnikov, prav tako se lahko pridobijo dodatni parametri, ki vplivajo na točnost meritev. Agencija je razvila odjemalca za operacijski sistem Windows, MacOS in Linux. Zaposleni agencije in širša javnost so z meritvami prispevali podatke v bazo, zato se je z večjim obsegom meritev povečevala kakovost baze.

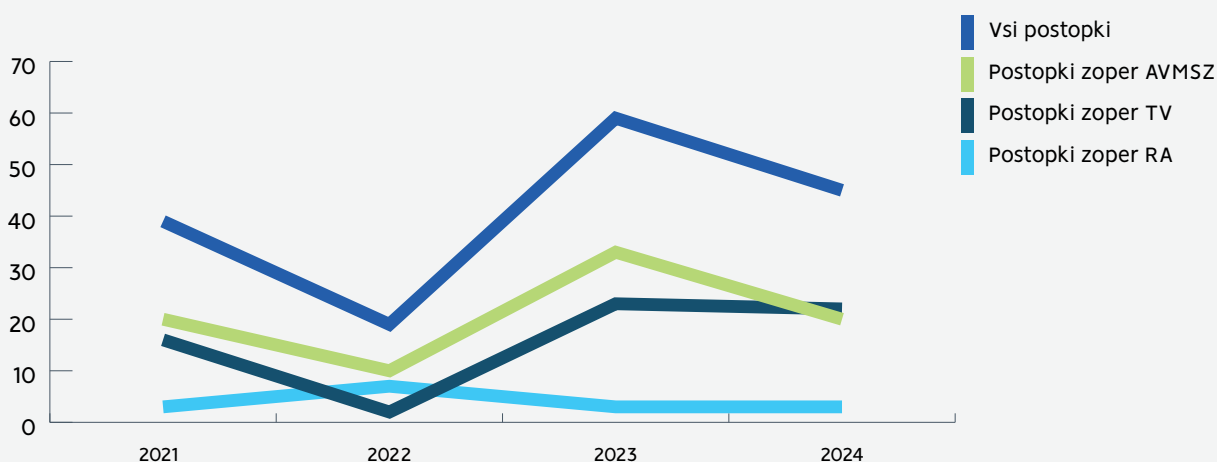
3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je v letu 2024 na področju elektronskih medijev izpolnila zastavljene cilje in naloge na vseh področjih, na katerih je načrtovala nadzorne aktivnosti, to so deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del ter njihova promocija v katalogih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, obseg in transparentnost televizijskega oglaševanja, programi posebnega pomena, zaščita otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami ter zaščita uporabnikov platform za izmenjavo videov in dostopnost avdiovizualnih medijskih storitev invalidom. Ob tem je izvedla tudi nekaj nenačrtovanih aktivnosti na nekaterih ostalih področjih, za katera ima nadzorne pristojnosti.

Z namenom varstva pravic in zaščite gledalcev ter poslušalcev televizijskih in radijskih programov, uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov, je agencija delovala proaktivno in preventivno. S tem je zagotavljala zakonito delovanje deležnikov na trgu ter uresničevanje javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev, skladno z načrtovanimi nalogami.

V ta namen je agencija v letu 2024 opravila 375 inšpekcijskih pregledov, od katerih se jih je 168 nanašalo na obseg oglaševanja v televizijskih programih. 94 pregledov je opravila v zvezi z načrti izboljševanja dostopnosti, 45 v zvezi s poročili o doseženih deležih avdiovizualnih del (AV) del, 33 se jih je nanašalo na promocijsko umeščanje izdelkov in sponzoriranje in 20 na zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami. 15 pregledov je izvedla na drugih področjih.

SLIKA 15: ZAKLJUČENI INŠPEKCIJSKI POSTOPKI PO STORITVAH



V letu 2024 je agencija vodila 53 nadzornih postopkov. V 45 primerih je šlo za inšpekcijske upravne postopke, v osmih pa za prekrškovne postopke. Zaključila je 45 postopkov. In sicer, zoper izdajatelje televizijskih programov je izpeljala 22 postopkov, zoper izdajatelje radijskih programov tri, medtem ko je zoper ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo izvedla 20 postopkov. V okviru vseh inšpekcijskih postopkov je izdala 13 ureditvenih odločb, v prekrškovnih pa šest odločb z izrekom opomina.

Agencija je v okviru načrtovanega zbiranja letnih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v roku prejela poročila za vseh 18 televizijskih programov, ki so bili za leto 2023 zavezani za poročanje o doseženih deležih avdiovizualnih del. Po drugi strani pa je v roku prejela ustrezna poročila za zgolj 12 od 27 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Na drugi strani je v roku prejela ustrezna poročila za zgolj 12 od 27 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, zaradi česar je z uvedbo 15 inšpekcijskih postopkov pridobila vsa manjkajoča poročila, razen enega, v katerem je izdala ureditveno odločbo. Zaradi nespoštovanja te odločbe je uvedla tudi prekrškovni postopek in izrekla opomin. Agencija je uvedla inšpekcijski nadzor tudi nad ponudnikom AVMSZ zaradi nedoseganja predpisanega 5 % deleža slovenskih avdiovizualnih del. Po pozitivnem mnenju Ministrstva za kulturo o objektivnih razlogih za neizpolnjevanje obveznosti je postopek ustavila s sklepom.

Ponudniki AVMSZ morajo poleg doseženih deležev zagotavljati tudi promocijo evropskih in slovenskih avdiovizualnih del. Agencija je v analizah katalogov ugotovila, da so ta dela ustrezno umeščena in promovirana, zato nadzorni postopki niso bili potrebni.

Na področju televizijskega oglaševanja je obravnavala pet prijav glede obsega oglaševanja in izvedla 12 analiz obsega oglaševanja v 41 slovenskih in tujih televizijskih programih. V slovenskih programih je zaradi suma kršitev uvedla dva prekrškovna postopka, enega je zaključila z opominom.

Vse večji izziv predstavljata sponzoriranje in promocijsko umeščanje izdelkov, zato je agencija izvedla dve analizi 33 televizijskih vsebin slovenske produkcije, ki so, skupaj s tremi obravnavanimi prijavi, privedle do štirih postopkov zaradi prikritega oglaševanja in dveh zaradi nepravilnega umeščanja izdelkov. Vse je zaključila z izdajo ureditvenih odločb, razen enega v zvezi s prikritim oglaševanjem, ki je bil konec leta 2024 še v teku. Poleg tega je z izdajo ureditvenih odločb zaključila dva postopka inšpekcijskega nadzora glede prikritega oglaševanja iz obdobja pred letom 2024. Zaradi kršitev, ugotovljenih v teh inšpekcijskih postopkih, je agencija izvedla štiri prekrškovne postopke zaradi prikritega oglaševanja in kršiteljem izrekla opomine.

V štirih postopkih inšpekcijskega nadzora nad imetniki statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena je agencija ugotovila, da eden od izdajateljev ne zagotavlja zadostne raznovrstnosti vsebin, zato mu je izdala ureditveno odločbo.

Na področju zaščite otrok pred škodljivimi vsebinami je analizirala 20 avdiovizualnih medijskih storitev na zah-

tevo in ugotovila, da jih 14 ne vsebuje potencialno škodljivih vsebin, ki bi zahtevale zaščitne ukrepe, pri štirih so bili upoštevani predpisani zaščitni ukrepi, pri eni pa ne, zato je uvedla nadzor, tekom katerega je ponudnik uvedel ustrezne ukrepe za zaščito otrok.

V letu 2024 v RS ni bila priglášena še nobena platforma za izmenjavo videov, kot jo opredeljuje ZAVMS, zaradi česar agencija tudi ni izvedla nadzora nad ukrepi za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov.

Agencija je pozvala ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev k posredovanju načrtov izboljševanja dostopnosti za invalide za obdobje 2025–2027 in uvedla dva nadzorna postopka zoper ponudnika, ki nista poslala ustreznih načrtov, a sta to storila tekom postopka.

Obravnavala je tudi pritožbo zaradi nedostopnosti informativnega prispevka invalidnim osebam in v zvezi s tem začela pripravljati priporočila zavezancem za izboljšanje dostopnosti.

Agencija je v letu 2024 izvedla tudi več inšpekcijskih nadzorov po uradni dolžnosti ali na podlagi prijav, ki pa niso spadali med zgoraj navedena področja, na katerih so bile predvidene nadzorne aktivnosti. Dva postopka inšpekcijskega nadzora sta se nanašala na pravico javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov, od katerih je enega zaključila z izdajo ureditvene odločbe z namenom zagotavljanja dostopnosti dogodkov s seznama pomembnejših dogodkov na način, da so za ogled dosegljivi vsaj 75 % prebivalcem RS v programskih shemah, ki so brez doplačila dostopne vsem naročnikom televizije pri posameznem operaterju elektronskih komunikacij. V zvezi s tem področjem je obravnavala tudi dve prijavi, na podlagi katerih pa ni uvedla nobenega postopka.

Preverjala je tudi prijavo zaradi predvajanja neustreznih ciljanih oglasov za alkoholne in energijske pijače pred otroškimi vsebinami ob ogledu za nazaj in ugotovila, da je šlo za napako pri označevanju vsebin v sistemu operaterja, ki jo je ta med postopkom odpravil.



Zoper enega od operaterjev je agencija uvedla postopek inšpekcijskega nadzora zaradi suma, da ta na svoji platformi ponuja avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, ki niso bile priglašene agenciji v skladu z ZAvMS. Po izdaji ureditvene odločbe je operater priglasil ponujene videoteke kot eno avdiovizualno medijsko storitev na zahtevo.

Na podlagi obravnavane prijave zaradi neustreznega prekinjanja športnega prenosa z oglasi je zavezancu izdala ureditveno odločbo, saj je način oglaševanja z neustrezno izvedenim delnim zaslonkim oglaševanjem posegal v vsebinsko celovitost samega prenosa športnega dogodka.

Agencija je obravnavala tudi prijavo glede domnevnih nepravilnosti pri objavi obveznih podatkov v televizijski oddaji in ugotovila, da do kršitev ni prišlo, saj so bili med predvajanjem oddaje izpolnjeni pogoji iz 7. člena ZAvMS, ki določa objavo obveznih podatkov.

Na podlagi prejetih načrtov je agencija do konca leta 2024 glede štirih storitev poslala zavezancem prošnje za dodatna pojasnila in uvedla 2 postopka inšpekcijskega nadzora, saj v svojih storitvah nista predvidela nobene dostopnosti, s tem pa tudi ne kakršnegakoli izboljševanja dostopnosti svojih storitev invalidom skladno z določbami ZAvMS. V postopku inšpekcijskega nadzora je agencija s strani obeh zavezancev prejela ustrezno izpolnjene načrte izboljšanja dostopnosti za obdobje 2025–2027.

4 NADZOR DIGITALNIH STORITEV

V letu 2024 agencija ni vodila inšpekcijskih oziroma prekrškovnih postopkov na področju digitalnih storitev. Akt o digitalnih storitvah (DSA) je za večino ponudnikov digitalnih posredniških storitev postal zavezujoč s 17. 2. 2024. Ob upoštevanju tega, da v RS ni ponudnikov zelo velikih platform in iskalnikov (VLOPSE), je obseg obveznosti po DSA za veliko večino zavezancev relativno ozeke, pri čemer agencija ocenjuje, da slovenski zavezanci praviloma zagotavljajo skladnost z določbami DSA. Predvsem gre za obveze, ki se nanašajo na zagotovitve kontaktnih točk ter v primeru ponudnikov storitev gostovanja zagotovitve mehanizmov za prijave nezakonitih vsebin.

V letu 2024 se je agencija primarno osredotočila na identifikacijo ponudnikov digitalnih storitev, predvsem na ponudnike spletnih platform, ki niso majhna ali mikro podjetja, ter na ozaveščanje o obveznostih, ki zanje izhajajo iz DSA. Za te ponudnike namreč velja največji obseg obveznosti. Te ponudnike je agencija tudi pozvala, naj čimprej zagotovijo skladnost z določbami DSA, s poudarkom na vključevanju v javno dostopno strojno berljivo zbirko podatkov, ki jo upravlja EK in kot to določa 24. člen DSA.

5 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora trga poštних storitev v skladu z zastavljenimi cilji izvajala preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav. V letu 2024 je agencija znižala število preventivnih pregledov na račun systemskega pregleda delovanja sektorja. Tako je izvedla 2 preventivna nadzora nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve po Zakonu o poštних storitvah in po Splošnem aktu o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve. Na določenih geografskih območjih je preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Agencija je načrtovala in izvedla tudi štiri preventivne nadzore nad spoštovanjem Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in izvedla še 11 inšpekcijskih pregledov na osnovi pobud in prijav uporabnikov poštних storitev.

6 NADZOR ŽELEZNIŠKIH STORITEV

V letu 2024 je agencija zaključila dva postopka inšpekcijskega nadzora, ki ju je pričela leto prej. V prvem postopku nadzora ravnanja upravljavca javne železniške infrastrukture v zvezi z domnevno neupravičeno zaustavitvijo vlaka prevoznika v železniškem prometu ter v tej zvezi s spoštovanjem pravice prevoznika do dostopa do javne železniške infrastrukture v RS po pravičnih, nediskriminatornih in preglednih pogojih, je agencija ugotovila, da

prevoznik sicer ni bil diskriminiran. Hkrati pa je ugotovila, da obstaja nezadostno sodelovanje med upravljavcem JŽI in upravljavcem pomorskega terminala. Agencija je v postopku nadzora nad upravljavcem JŽI in upravljavcem pomorskega terminala ugotovila, da je sodelovanje med deležnikoma pomanjkljivo in naložila ukrepe za izboljšanje sodelovanja.

V drugem postopku nadzora upravljavca objekta za izvajanje železniških storitev v Luki Koper je agencija ugotavljala, ali upravljavec pomorskega terminala zagotavlja nediskriminatorni dostop prevoznikov v železniškem prometu do objektov, vključno z dostopom do železniških tirov in storitev, ki se izvajajo v teh objektih, pri čemer se je agencija osredotočila na avtomobilske terminale. Nepravilnosti v postopku agencija ni ugotovila, zato je bil postopek nadzora s sklepom ustavljen.

V letu 2024 je agencija izvedla tri nadzorne postopke v zvezi z ugotavljanjem nediskriminatornega dostopa do infrastrukture, od tega dva postopka spremljanja dodeljevanja ad-hoc vlakovnih poti ter en postopek v zvezi z nadzorom izvajanja brzojavke upravljavca javne železniške infrastrukture pri dodeljevanju tirnih kapacitet na postaji Koper-tovorna.

Prav tako je agencija na področju sistemskih inšpekcijskih nadzorov uvedla postopek inšpekcijskega nadzora zoper upravljavca intermodalnih tovornih terminalov v zvezi z zagotavljanjem storitev v teh terminalih drugim, konkurenčnim prevoznikom. Postopek še ni zaključen in se bo nadaljeval v letu 2025.

Dodatno je agencija izvedla dva upravna postopka v zvezi s spremljanjem konkurenčnih razmer na trgu. V prvem postopku spremljanja konkurenčnih razmer na trgu je ugotavljala morebitno diskriminatorno ravnanje pri izvajanju dodatnih železniških storitev na postaji Dobova. Agencija ni ugotovila nepravilnosti, ki bi vodile v diskriminatorno ravnanje, zato je izdala sklep o ustavitvi postopka.

V drugem postopku spremljanja konkurenčnih razmer na trgu je agencija po uradni dolžnosti uvedla postopek ugotavljanja skladnosti uporabnine. Upravljavec JŽI je ustrezno obrazložil spremembe v metodologiji in razloge za nespreminjanje cenovnih postavk. Glede na te ugotovitve je agencija odločila, da postopek ustavi, saj ugotovljenih nepravilnosti ali neskladnosti z zakonodajo ni bilo.

Na podlagi ugotovitev v enem izmed nadzornih postopkov zoper upravljavca JŽI je agencija ugotovila, da ta ni v popolnosti spoštoval ukrepov, ki jih je predpisal s svojim aktom, in sicer ukrepov za izboljšanje urejenosti prometa tovornih vlakov. Agencija je na podlagi Zakona o prekrških izrekla pisno opozorilo.

7 DRUGI NADZORI V PRISTOJNOSTI AGENCIJE

V novembru 2024 je bila agenciji dodeljena tudi pristojnost izvajanja nadzora nad izvajanjem Uredbe (EU) 2021/784 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin. Morebitnih kršitev oziroma izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam agencija do konca leta 2024 ni zaznala.

X REŠEVANJE SPOROV

1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

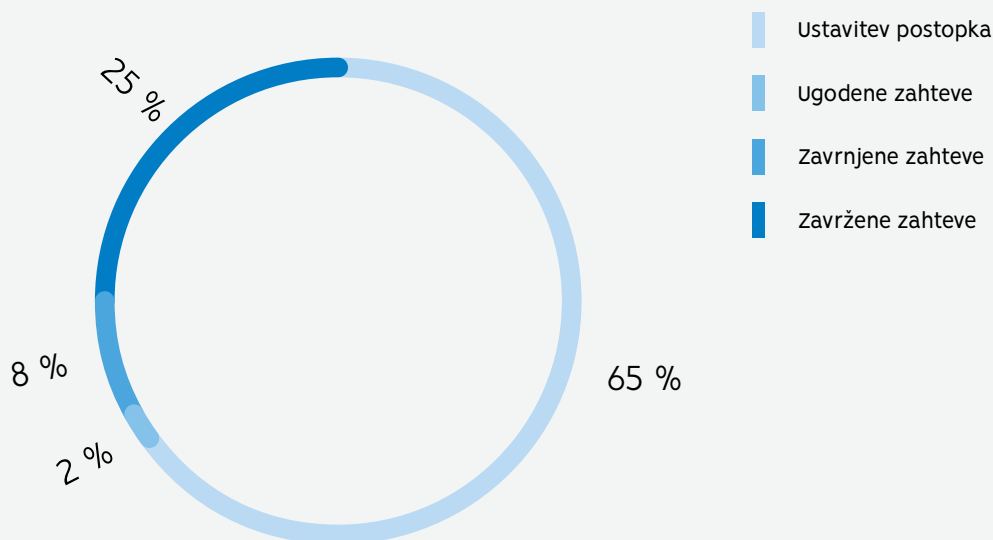
Agencija na področju elektronskih komunikacij rešuje uporabniške spore, ki se nanašajo na spore med končnimi uporabniki in operaterji v zvezi s pravicami in obveznostmi, ki jih določajo ZEKom-2, na njegovi podlagi izdani predpisi, ter s pravicami in obveznostmi iz naročniških pogodb. V letu 2024 je agencija prejela v reševanje 605 uporabniških sporov s področja elektronskih komunikacij. Poleg tega je nadaljevala z reševanjem 142 sporov, prenesenih iz leta 2023, ter dveh uporabniških sporov, ki jih je Upravno sodišče RS v tem letu agenciji vrnilo v ponovno odločanje. Skupno je agencija v letu 2024 na področju elektronskih komunikacij obravnavala 749 uporabniških sporov.

Pripad zadev v letu 2024 je bil nekoliko nižji kot v letu 2023, ko je agencija obravnavala večje število sporov, vloženih s strani skupine oseb, ki so imele podobne težave na določenem geografskem območju. Kljub temu je pripad prejetih sporov presegal povprečje iz obdobja v letih od 2019 do 2022.

V letu 2024 je agencija na področju elektronskih komunikacij rešila skupno 599 uporabniških sporov, vključno z zadevama, vrnjenima agenciji v ponovno odločanje s strani Upravnega sodišča. Kar 88 % sporov je rešila znotraj instrukcijskega roka 4 mesecev. Z reševanjem preostalih 150 sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2025.

V 390 primerih ali v 65 % vseh rešenih zadev je postopek reševanja spora ustavila. Do tega je prišlo zaradi poravnave strank v posredovalnem postopku, ker predlagatelj postopka ni želel nadaljevati ali pa ker je bila zadeva odstopljena drugemu pristojnemu organu. Z upravno odločbo je agencija spor rešila v 57 zadevah. Od tega je v 9 zadevah predlogu končnega uporabnika ugodila (približno 1,5 % vseh rešenih zadev), v 48 zadevah pa predlog zavrnila (približno 8 % vseh rešenih zadev). V 152 zadevah (25 % vseh rešenih zadev) pa je agencija predlog za rešitev spora zavrgla, saj zadeva ni bila v njeni pristojnosti ali pa je bil predlog pomanjkljivo vložen, pri čemer predlagatelj ni odpravil pomanjkljivosti v določenem roku.

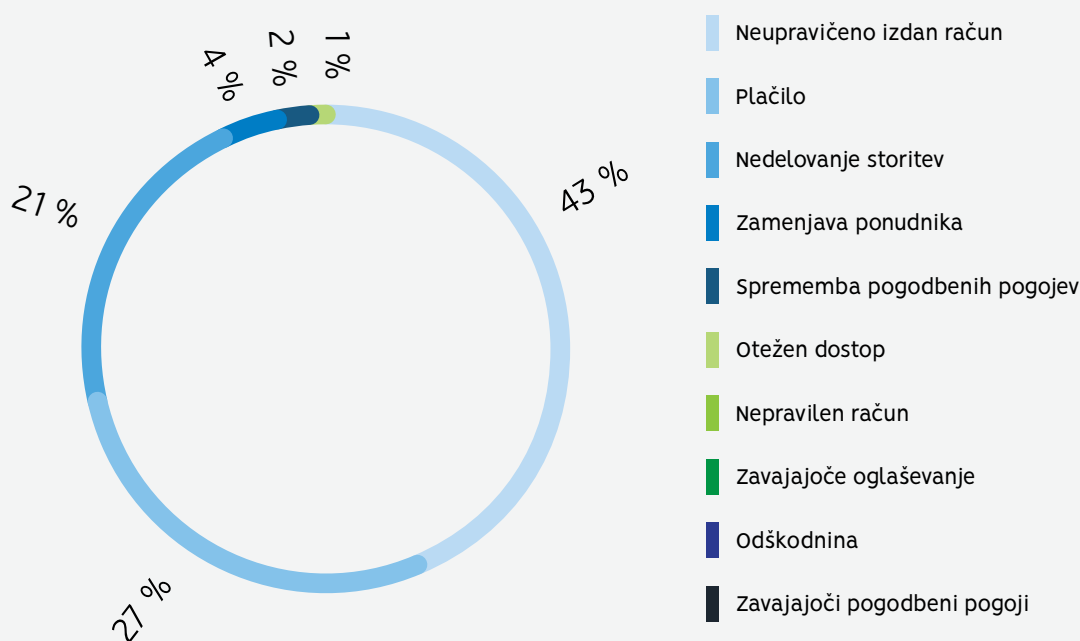
SLIKA 16: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA



Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero je spor med končnim uporabnikom in izvajalcem elektronskih komunikacijskih storitev nastal, so tudi v letu 2024 prevladovali prejeti spori v zvezi s širokopasovnimi storitvami (52 %) in storitvami mobilne telefonije (40 %). Ti so skupaj predstavljali 92 % prejetih sporov, kar je primerljivo s prejšnjimi leti. Minimalni delež sporov pa so predstavljali spori v zvezi s televizijskimi storitvami (5 %), komunikacijskimi storitvami (2 %) in storitvami stacionarne telefonije (1 %).

Glede na predmet spora so v letu 2024 prevladovali spori zaradi neupravičeno izdanih računov (43 %) in spori v zvezi s plačilom storitev, v katerih so uporabniki nasprotovali plačilu pogodbenih kazni oziroma stroškov, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe (27 %), ter spori povezani z nedelovanjem oziroma slabšim delovanjem storitev (21 %). Delež sporov v zvezi z zamenjavo ponudnikov je znašal 4 %, v zvezi s spremembo pogodbenih pogojev pa 2 %. Deleži preostalih sporov so znašali 1 % ali manj.

SLIKA 17: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



2 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

V letu 2024 agencija ni prejela predloga za rešitev spora med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov.

Glede dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev s strani senzorno oviranih oseb je agencija v obravnavala 2 pritožbi. V enem primeru je šlo za pritožbo uporabnika zoper izdajatelja televizijskega programa in operaterja zaradi nedelujočih podnapisov za gluhe in naglušne v slovensko govorečih vsebinah. Ker ZAVMS ne določa minimalnega praga časovnega obsega, niti programskih vsebin, v katerih naj bi ponudniki te storitve zagotavljali, agencija postopka ni uvedla. V drugem primeru je bila obravnavana pritožba organizacije, ki zastopa invalidne osebe, in sicer v zvezi z dostopnostjo prispevka, ki se je nanašal na nepravilnosti pri vodenju invalidske organizacije. V okviru tega postopka je agencija pripravila smernice in priporočila, v katerih je podala nekaj usmeritev glede izboljšanja dostopnosti svojih storitev.

3 PRITOŽBE UPORABNIKOV ZARADI KRŠITEV AKTA O DIGITALNIH STORITEV

Agencija je v letu 2024 prejela sedem pritožb uporabnikov zaradi potencialnih kršitev obveznosti ponudnikov posredniških storitev, ki izhajajo iz Akta o digitalnih storitvah (DSA). Vlaganje pritožb zoper vse ponudnike posredniških storitev na območju EU predvideva 53. člen DSA. Vse pritožbe so bile obravnavane brez odlašanja, pri čemer je bilo v šestih primerih ugotovljeno, da ne gre za kršitev obveznosti DSA, kar je bilo pritožnikom tudi podrobno pojasnjeno. V enem od teh primerov je agencija zaznala sum storitev kaznivega dejanja, zato je zadevo v reševanje odstopila policiji. V enem primeru je bilo ugotovljeno, da obstaja sum kršitve določb DSA, pri čemer gre za ponudnika, ki ima sedež v drugi državi članici EU, zato je agencija zadevo odstopila v reševanje pristojnemu koordinatorju digitalnih storitev. Do konca leta 2024 odločitve tega KDS še ni bilo.

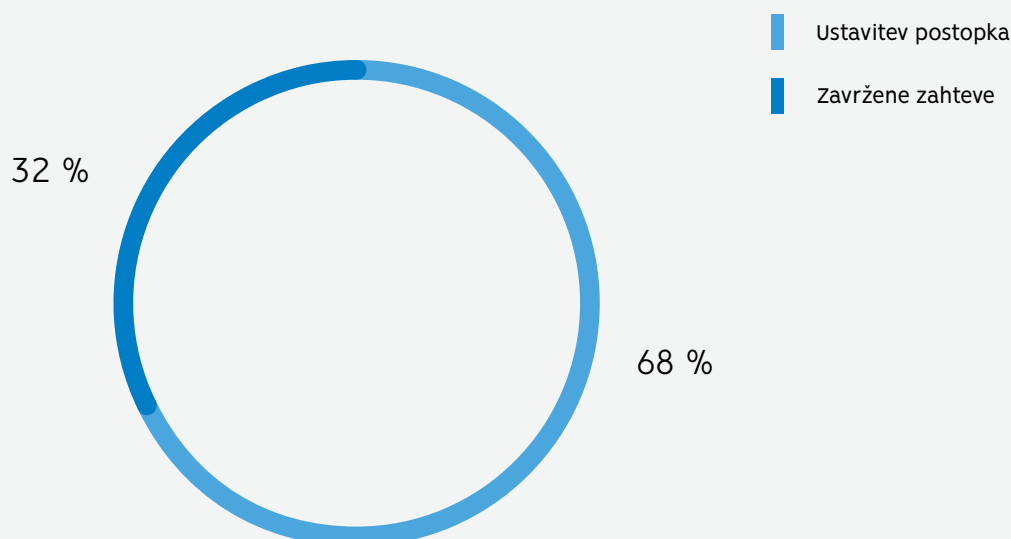
4 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

Agencija na področju poštних storitev rešuje spore med uporabniki poštних storitev ter izvajalci storitev. V letu 2024 je agencija prejela v reševanje 29 predlogov za rešitev spora, kar presega povprečni pripad približno 20 zadev na leto. Izjema sta bili le leti 2021 in 2022, ko je število sporov naraslo na okoli 40.

Agencija je nadaljevala tudi z reševanjem 17 sporov, ki so bili v leto 2024 preneseni iz preteklega leta. Agencija je tako v letu 2024 obravnavala 46 sporov med uporabniki poštних storitev ter izvajalci.

V tem obdobju je agencija skupno rešila 22 sporov, z reševanjem preostalih pa bo nadaljevala v letu 2025. Uporabniki so se na agencijo obračali v pretežni meri zaradi povračila odškodnine zaradi izgubljenih ali poškodovanih poštних pošiljk.

SLIKA 18: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE SPORA S PODROČJA POŠTNIH STORITEV



5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je v letu 2024 v reševanje prejela 16 pritožb, izmed katerih je bilo 13 pritožb podanih na zahtevo potnikov, tri pritožbe pa je agencija prejela v reševanje s strani Tržnega inšpektorata Republike Slovenije.

Izmed vseh 16 pritožb sta se le dve nanašali na pristojnost reševanja pritožb potnikov, skladno z Uredbo o izvajanju Uredbe (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu. Obe pritožbi je agencija rešila v prepisanem roku. V enem postopku je bil izdan sklep o ustavitvi, saj so prevoznik in potniki s posredovanjem agencije dosegli sporazum, v drugem postopku pa je bila izdana odločba, s katero je bilo pritožbam vseh šestih potnikov ugodeno.

V ostalih primerih je agencija ugotovila, da le-ti ne spadajo v pristojnost agencije, saj so se pritožbe nanašale na kakovost storitev oziroma motenje miru na vlaku, zahtevke za pojasnila glede nadomestnih avtobusnih prevozov, nelegalno prečkanje tirov, neustreznost voznega reda vlakov ali na način prodaje železniških vozovnic. Agencija je te pritožbe v nadaljnje reševanje odstopila pristojnim organom, kot so Tržni inšpektorat Republike Slovenije, Družba za upravljanje javnega potniškega prometa oziroma Inšpektoratu RS za infrastrukturo. V primeru, ko je pritožnik zahteval povračilo kupnine za vozovnico, pa mu je agencija posredovala pojasnilo glede možnosti in načina vložitve pritožbe pri prevozniku, saj še ni potekel rok, v katerem bi mu moral prevoznik posredovati odgovor.

Prav tako je agencija v roku, določenem v Uredbi, zaključila dve pritožbi potnikov, ki sta bili vloženi konec leta 2023. V obeh postopkih je bila izdana odločba, s katerima je bilo pritožnikom delno ugodeno.

6 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija v skladu s 1. točko prvega odstavka 282. člena ZEKom-2 rešuje medoperaterske spore med fizičnimi in pravnimi osebami, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve, in med ponudniki pripadajočih zmogljivosti, če se spori nanašajo na pravice in obstoječe obveznosti, ki jih določajo ZEKom-2 in na njegovi podlagi izdani predpisi, splošni in posamični akti.

V letu 2024 je agencija v reševanje prejela skupno 4 medoperaterske spore. Pripad se je glede na pretekla obdobja nekoliko zmanjšal, vendar je pripad primerljiv z obdobjem 2019 do 2021. Agenciji ni bil s strani Upravnega oziroma Vrhovnega sodišča RS v ponovno odločanje vrnjen noben medoperaterski spor, saj je bila v razsojeni zadevi tožba operaterja zavrnjena, odločitev agencije pa posledično potrjena.

Od prejetih zadev so se 3 spori nanašali na skupno gradnjo, eden pa na ceno dostopa do fizične infrastrukture. Poleg navedenih štirih sporov je agencija v letu 2024 nadaljevala z obravnavo štirih sporov, ki jih je prejela v predhodnih letih. Postopek glede reševanja sporov v petih zadevah (v zvezi z dostopom do obstoječe fizične infrastrukture) pa je bil skladno z 8. odstavkom 283. člena ZEKom-2 prekinjen do pravnomočne odločitve Okrožnega sodišča.

Agencija je v letu 2024 rešila štiri medoperaterske spore. V treh zadevah je agencija s sklepom postopek ustavila, pri čemer je šlo v enem primeru za spor glede cene in drugih pogojev storitev hlajenja in dobave električne energije v kolokacijah. Preostala dva primera pa sta se nanašala na skupno gradnjo. V eni zadevi, ki se je nanašala na dostop do stavbne infrastrukture v večstanovanjskih objektih, je zahtevku delno ugodila.

7 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2024 agencija ni prejela predloga za rešitev spora med izvajalci poštних storitev.

XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Tudi v letu 2024 je agencija nadaljevala z aktivnostmi za ozaveščanje končnih uporabnikov. Sodelovala je s pristojnimi organi za varstvo potrošnikov in potrošniškimi organizacijami, odgovarjala na vprašanja uporabnikov prek klicnega centra in pisnih pojasnil ter na svoji spletni strani objavljala informacije o zakonodajnih spremembah. Poleg tega je uporabne informacije zagotavljala tudi prek drugih portalov, namenjenih končnim uporabnikom, kot je opisano v prejšnjih poglavjih.

1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI TER SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU VARSTVA POTROŠNIKOV

ZEKom-2 je uvedel institut zamenjave izvajalca po načelu »vse na enem mestu,« kjer postopek menjave operaterja opravi novi izvajalec storitev v sodelovanju s prejšnjim. Agencija je zaznala, da ta sistem v praksi povzroča številne težave, zato je, ob istočasni pobudi operaterjev, v letu 2024 sodelovala na več sestankih oziroma delavnicah, namenjenih vzpostavitvi učinkovitega sistema za zamenjavo izvajalca storitev dostopa do interneta. Cilj teh aktivnosti je vzpostaviti delujoč in enostaven sistem zamenjave, ki bo učinkovit tako za izvajalce kot za končne uporabnike. Agencija je pri tem ugotovila, da je za doseg tega cilja nujna sprememba Splošnega akta o prenosljivosti števk in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta. Zato je pričela z njegovo prenovo. Ker je to področje kompleksno bo agencija s tem projektom nadaljevala tudi v letu 2025.

Za ozaveščanje končnih uporabnikov je agencija pripravila tudi brošuro z naslovom Odstop od pogodbe v praksi, katere namen je opolnomočiti uporabnike o pravicah pri odstopu od pogodbe, in sicer zlasti o možnostih brezplačnega odstopa, posledicah predčasne prekinitve, z opozorilom na morebitne stroške. Agencija je želela na pregleden in enostaven način zbrati vse ključne informacije o stroškovnih posledicah odstopa od pogodbe. Te informacije so v zakonodaji razpršene na več mestih, kar je za uporabnike pogosto nepregledno in nepraktično. Namen brošure je omogočiti uporabnikom, da na enem mestu najdejo vse, kar potrebujejo za boljše razumevanje svojih pravic in obveznosti. Brošura v elektronski verziji je uporabnikom na voljo na spletni strani agencije. Poleg tega pa je agencija z namenom opolnomočenja končnih uporabnikov o njihovih pravicah in obveznostih na spletni strani tudi posodobila najbolj pogosta vprašanja in odgovore.

Agencija je pri izvajanju svojih nalog sodelovala tudi s Tržnim inšpektoratom Republike Slovenije (TIRS). Na področju elektronskih komunikacij je posredovala podatke o uporabniških sporih, ki jih je reševala v zvezi s posameznimi temami in s posameznimi operaterji. Prav tako je agencija TIRS posredovala tudi predloge, čemu v zvezi z uporabniki naj ta institucija v letu 2025 posveti dodatno pozornost.

Agencija je še nadalje sodelovala tudi v mreži organov, pristojnih za čezmejno varstvo potrošnikov, kot jo vzpostavlja Uredba (EU) 2017/2394. Tudi v letu 2024 je agencija uspela obravnavati vsa obvestila, ki so jih prek informacijskega sistema za notranji trg (IMI platforma) posredovali partnerski organi iz drugih držav članic EU, pobud pa agencija ni podala.

2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV

Agencija si ves čas prizadeva zagotavljati čim več koristnih informacij, ki so končnim uporabnikom v pomoč pri primerjavi aktualnih maloprodajnih ponudbah operaterjev. Tako upravlja in ureja več portalov, ki so opisani v preteklih poglavjih poročila agencije za leto 2024. Obenem pa je tudi v letu 2024 skrbela za delovanje spletnega portala za primerjavo ponudb operaterjev. Na portalu »primerjajoperaterje.si« podatke o paketih objavljajo operaterji, kar uporabnikom omogoča lažjo primerjavo in izbiro najprimernejšega ponudnika oziroma ponudbe. V letu 2024 je poleg rednega vzdrževanja portala izvedla tudi posodobitev iskalnih filtrov, v okviru vsebinskega izvajanja te naloge pa je agencija redno pregledovala aktualne ponudbe operaterjev in jih pozivala k ažurnemu sporočanju podatkov.

3 KLICNI CENTER

Agencija je tudi v letu 2024 vsak ponedeljek, sredo in petek med 9. in 11. uro zagotavljala delovanje brezplačne telefonske številke 080 2735 za pomoč uporabnikom. S klicem na navedeno številko so končni uporabniki lahko prejeli osnovne informacije s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev ter prejeli napotke glede vložitve predloga za rešitev spora. Skupno je agencija v letu 2024 prejela 476 klicev, kar pomeni precejšnje povečanje v primerjavi z letom 2023, ko je bilo 385 klicev. Na vse je tudi ustrezno odgovorila.

4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

Poleg zgoraj naštetih aktivnosti agencija odgovarja tudi na splošna vprašanja uporabnikov oziroma jim posreduje informacije, ki se nanašajo na področje njenega delovanja.

V letu 2024 je agencija s strani uporabnikov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev prejela 246 različnih vprašanj za pojasnitev nastale situacije oziroma prošenj za nasvet. Pripravljenih je bilo 239 pisnih odgovorov, pri čemer je bilo 96 % pisnih pojasnil pripravljenih znotraj instruktorskega roka 15 dni.

Na področju reševanja pritožb potnikov v železniškem prometu agencija ugotavlja nezadostno seznanjenost potnikov o njihovih pravicah in obveznostih, ki se nanašajo na Uredbo (EU) 2021/782 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu. Potniki se z namenom vložitve pritožbe ali celo z direktnim zahtevkom za povračilo stroškov obračajo na agencijo, še preden se pritožijo prevozniku. Dodatni razlog za to pa je tudi razpršenost odgovornosti med različnimi subjekti, saj so pristojnosti v zvezi z zagotavljanjem učinkovitega železniškega potniškega prometa porazdeljene med različne organe:

- Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo;
- Družba za upravljanje javnega potniškega prometa (DUJPP);
- Ministrstvo za infrastrukturo, kot organ za izvajanje te Uredbe;
- Agencija kot organ za reševanje pritožb potnikov skladno s to Uredbo;
- Inšpektorat za promet in
- Tržni inšpektorat Republike Slovenije.

Prav tako se je za nepristojnega za nadzorni organ izrekel Inšpektorat RS za infrastrukturo, v okviru katerega delujejo inšpektorji za železniški promet, ki so bili na podlagi Uredbe o izvajanju Uredbe (ES) o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu pristojni za nadzor uredbe.

Zato agencija potnike na svoji spletni strani, telefonsko, prek družbenih omrežij in prek elektronske pošte ozavešča o njihovih pravicah, obveznostih, kot tudi načinu in možnosti pritožbe. Dodatno je agencija v letu 2024 potnikom za konkretne primere posredovala 12 pojasnil v zvezi z možnostjo in načinom vložitve pritožbe.



Agencija si ves
čas prizadeva
zagotavljati čim
več koristnih
informacij,

ki so končnim uporabnikom v
pomoč pri primerjavi aktualnih
ponudb operaterjev.

XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

SLIKA 19: KLJUČNI CILJI ZAKONODAJNIH IN SODNIH POSTOPKOV

KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Priprava splošnih aktov agencije na podlagi ZAvMS in ZMed	Sodelovanja v delovni skupini pri Ministrstvu za kulturo in sprejem splošnih aktov agencije.	Posodobitev ZMed.	Vključenost v delovno skupino pri MK in pravočasna priprava splošnih aktov.		Agencija je sodelovala v delovni skupini ter izdelala osnutke splošnih aktov na podlagi predloga novega ZMed-1, ki je bil poslan v postopek sprejemanja v Državni zbor RS.
Sprememba Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF)	Priprava novele NURF.	Posodobitev NURF v skladu z novo EU in CEPT regulativo ter zaključki WRC-23.	Izdaja novele NURF do 31. 12. 2024.		Agencija je posodobila NURF in izdala ustrezno novelo v letu 2024.

1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

Skladno z veljavno zakonodajo je zoper dokončne odločitve agencije strankam postopka zagotovljeno sodno varstvo v upravnem sporu pred Upravnim sodiščem RS. To odloča na prvi stopnji, o odločitvah Upravnega sodišča RS pa na podlagi vložene revizije ali pritožbe na drugi stopnji odloča Vrhovno sodišče RS. V upravnih sporih se agencija praviloma zastopa sama, v drugih sodnih postopkih pa po potrebi s pomočjo odvetniškega zastopanja.

V letu 2024 je agencija s strani Upravnega sodišča RS v odgovor prejela skupno 17 tožb, vloženih zoper njene dokončne odločbe in sklepe, prejela pa je tudi en predlog za izdajo začasne odredbe. V primerjavi z letom 2023 je bil pripad novih zadev nekoliko nižji.

Upravno sodišče RS je v letu 2024 odločilo o 35 upravnih sporih. Od tega je 14 tožb zavrnilo in potrdilo odločitev agencije. Ugodilo je 9 tožbam (od tega eni le delno) in vse zadeve, razen ene, kjer je izpodbijano odločbo spoznalo za nezakonito, vrnilo v ponovno odločanje agenciji. Poleg tega je dve tožbi zavrglo, 9 upravnih sporov je s sklepom ustavilo, v večini primerov zato, ker je tožnik umaknil tožbo zoper odločbo agencije. V letu 2024 je bila v okviru upravnega spora sklenjena tudi ena sodna poravnava. Poleg navedenega je sodišče odločilo tudi o enem predlogu za izdajo začasne odredbe, in sicer ga je zavrnilo.

Zoper odločitve Upravnega sodišča RS sta bili v letu 2024 na Vrhovno sodišče RS vloženi ena revizija in ena pritožba. Revizija je bila vložena zoper odločitev v zvezi s poštnim uporabniškim sporom glede razlage materialnega prava, pritožba pa zoper odločitev Upravnega sodišča RS o zavrnitvi zahteve za vstop v sodni postopek, vpogled v sodni spis in združitev upravnih sporov.

Eno revizijo je v letu 2024 vložila tudi agencija, o kateri pa Vrhovno sodišče RS še ni odločilo. To sodišče v letu 2024

tudi ni odločilo o nobeni drugi reviziji, vloženih v tem ali v preteklih letih. Je pa v letu 2024 izdalo sklep o prekinitvi postopka reševanja v letu 2023 vložene pritožbe zoper odločitev Upravnega sodišča RS o zavrženju revizije, ker se v zvezi z istovrstnim vprašanjem pred Sodiščem EU vodi postopek za predhodno odločanje.

Iz navedenih podatkov izhaja, da je bilo v letu 2024 v korist agencije zaključenih 25 upravnih sporov (upoštevana so tudi zavrženja tožb in ustavitve postopkov), poleg tega pa je bila sklenjena ena sodna poravnava. Glede na skupno 35 rešenih upravnih sporov predstavlja to 74,3 % uspešnost. S tem je bil presežen cilj, da bo najmanj 70 % izpodbijanih odločitev agencije uspešno prestalo sodno presojo.

Poleg navedenih postopkov je agencija lahko udeležena kot stranka postopka tudi v sporih na sodiščih, kot so delovnopравни ali civilnopравни spori v zvezi s premoženjskimi in drugimi zahtevki. Tako je bil v letu 2024 še vedno v teku pritožbeni postopek na višjem sodišču glede odločitve okrožnega sodišča, ki je v novembra 2023 zavrnilo večmilijonski odškodninski zahtevek zoper agencijo zaradi domnevno povzročene škode pri izvedbi postopka poravnave radijskih frekvenc za LTE.

V letu 2024 je agencija nadaljevala tudi z aktivnostmi v zvezi z dolgoletno problematiko motenja radiofrekvenčnega spektra RS ob meji z Italijo ter s tem povezanimi sodnimi postopki med slovenskimi in italijanskimi izdajatelji radijskih postaj. Kljub temu, da gre za zasebnopravne sodne spore, v katerih agencija običajno ni neposredno udeležena, ima kot upravljavalec slovenskega radiofrekvenčnega spektra interes, da bi se ti rešili v korist slovenskih izdajateljev. V ta namen sodeluje z Državnim odvetništvom RS in pristojnimi ministrstvi v obliki sodelovanja pri pripravi stališč v sodnih postopkih ter postopkih sprejemanja predhodnih odločb Sodišča EU.

2 NORMATIVNA DEJAVNOST

V začetku leta 2024 je bil sprejet Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (ZIUETDS), s katerim je agencija dobila nalogo koordinatorja digitalnih storitev in s tem nadzornega organa nad izvajanjem Akta o digitalnih storitvah (DSA). Zaradi novih pristojnosti je Vlada RS sprejela tudi spremembe Sklepa o ustanovitvi agencije, prav tako pa je agencija pripravila in sprejela nov Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije.

Agencija je bila vključena v pripravo predloga Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin, ki ga je pripravljalo Ministrstvo za digitalno preobrazbo (MDP). Predlog nalaga agenciji naloge ugotavljanja izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam in nadzor nad izvajanjem Uredbe 2021/784/EU. Naloge posegajo na področje varnosti in preprečevanja kaznivih dejanj, zato je agencija v teku priprave predloga tega zakona nasprotovala njihovemu prevzemu, predvsem glede ugotavljanja izpostavljenosti terorističnim vsebinam. Ne glede na to pa je zakonodajalec to v Zakonu o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin agenciji to pristojnost dodelil.

Na področju prenove medijske zakonodaje je bila agencija tudi v letu 2024 aktivna v delovni skupini Ministrstva za kulturo za pripravo novega ZMed-1., kot je opisano v poglavju 2.2.7. Agencija je v okviru tega pripravila osnutke splošnih aktov, ki so predvideni v okviru trenutnega besedila ZMed-1. Agencija bo tudi letu 2025 v okviru zakonodajnega postopka po potrebi sodelovala z resornim ministrstvom.

V začetku leta 2024 je bila sprejeta tudi Uredba EU 2024/900 o preglednosti in političnem oglaševanju. Ker bo agencija na tem področju predvidoma pridobila nove pristojnosti nadzora glede političnega oglaševanja na medijskem področju, je bila vključena tudi v pripravo predloga zakona o izvajanju te uredbe, ki ga sicer pripravlja Ministrstvo za javno upravo. Agencija je v zvezi s tem podala mnenja glede razmejitve pristojnosti na tem področju med agencijo in drugimi organi ter komentirala nekatere druge praktične vidike izvajanja uredbe.

Agencija je bila v letu 2024 še nadalja vpeta v proces sprememb Zakona o železniškem prometu, v okviru katerega je prispevala svoje poglede glede načina financiranja regulatornega organa ter podala predloge določb, ki se nanašajo na nove pristojnosti, ki jih bo agenciji predvidoma dodelila novela. Še nadalje je bila vpeta v pripravo stališč v postopku sprejemanja Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infra-

strukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010.

Agencija je v letu 2024 skrbela, da so podzakonski predpisi, za sprejem katerih je pristojna, skladni z veljavno zakonodajo in sledijo spremembam na trgu. Tako je v letu 2024 izdala in v Uradnem listu RS objavila naslednje splošne akte:

- Splošni akt o spremembah Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve (Uradni list RS, št. 108/24)
- Splošni akt o spremembah Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc (Uradni list, RS, št. 103/24)
- Splošni akt o spremembah Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (Uradni list RS, št. 67/24)
- Splošni akt o spremembah Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (Uradni list RS, št. 103/24)
- Splošni akt o spremembi Splošnega akta o spremljanju in nadzoru porabe storitev (Uradni list RS, št. 13/24)
- Splošni akt o spremembi Splošnega akta o kakovosti storitev komunikacij v sili (Uradni list RS, št. 9/24)
- Splošni akt o spremembi in dopolnitvi Splošnega akta o razčlenjenem računu (Uradni list RS, št. 15/24)

Agencija je konec leta 2024 pripravila tudi osnutek Priporočila glede sprememb cen univerzalne poštne storitve, ki ga je sprejela v prvem tednu januarja naslednjega leta. Tekom leta je pripravila tudi osnutek Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru neutemeljenih ali nerazumnih zahtev za operatorski dostop in ga predložila v javno posvetovanje.



XIII AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEDNARODNEM PODROČJU

1 AKTIVNOSTI AGENCIJE V OKVIRU MEDNARODNIH ZDRUŽENJ IN ORGANIZACIJ

1.1 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN MEDNARODNE AKTIVNOSTI ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Poleg rednega spremljanja v 32 delovnih skupinah v okviru EU (RSPG, BEREC, RSC, TCAM), pa tudi v NATU, CEPT, ITU in HCM, je agencija v skladu z mednarodnimi dogovori tudi v letu 2024 koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države.

V okviru delovne skupine »Good Office« pri RSPG in na sestankih ITU je izvajala aktivnosti za zaščito slovenskega radiofrekvenčnega spektra pred motnjami s strani Italije. V okviru Jadransko-Jonske skupine držav je sodelovala pri pripravi mednarodnega Sporazuma med administracijami o koordinaciji frekvenc za prizemno digitalno televizijo in digitalni radio v pasu 174–230 MHz (VHF III), ki ga nameravajo podpisati Albanija, Bosna in Hercegovina, Hrvaška, Grčija, Italija, Črna gora in RS.

Agencija je aktivno sodelovala na mednarodnih konferencah in delavnicah ter predstavila svoje delo na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra. To so zlasti izkušnje pri podeljevanju spektra za vertikalne za lokalno uporabo, učinkovitejšem podeljevanju frekvenc za fiksne zveze za operaterje, bodoči uporabi frekvenc v pasu pod 700 MHz, v pasu 4GHz in 6 GHz na naslednjih mednarodnih dogodkih: Mednarodna regulatorna konferenca 2024 na Ohridu, spletna predstavitev v zvezi s pasom 6 GHz z GSMA, Evropska konferenca v zvezi z upravljanjem spektra v Bruslju, 9. konferenca Latinske Amerike v zvezi z upravljanjem spektra, simpozij ELMAR 2024 v Zadru, Mednarodna konferenca pogled na povezanost: Inovacije regulacije telekomunikacij in varnost v Budvi ter srečanje strokovnjakov za spekter v okviru Vzhodnega partnerstva v Rigi. Na Seminarju radijskih komunikacij v Ljubljani pa je predstavila zaključke Svetovne radijske konference iz leta 2023 (WRC-23). Agencija je organizirala tudi 5G Broadcasting delavnico, delavnico delovne skupine za izmenjavo dobrih praks na področju radijskega spektra »Peer Review« v okviru RSPG ter sestanek skupine HCM. S tem je agencija prispevala k večji prepoznavnosti svojega dela tako na nacionalnem kot na mednarodnem področju.

1.2 AKTIVNOSTI V OKVIRU BEREC IN V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ S PODROČJA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij je agencija v okviru mednarodnega delovanja sodelovala z EK, z drugimi regulatorji in mednarodnimi organizacijami na tem področju, to so zlasti Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), Skupina neodvisnih regulatorjev (IRG), Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije (CEPT/ECC) in Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij (ENISA).

Agencija je močno okrepila sodelovanje z organom BEREC na vseh treh ravneh (ekspertne delovne skupine, omrežje stikov in plenarna raven), kar ji je omogočilo mnogo boljše seznanjenost z aktualnim dogajanjem na evropskih tleh, trendi, razvojem in prihajajočimi sektorskimi spremembami. Skladno z ZEKom-2 agencija v največji možni meri upošteva smernice BEREC, priporočila EK in druge področne predpise. S tovrstnim sodelovanjem agencija tudi ohranja in krepi posreden vpliv na sprejemanje in oblikovanje evropske politike in zakonodaje.

V letu 2024 je agencija uspešno kandidirala za prevzem predsedovanja organu BEREC v letu 2026. Direktor agen-

cije je bil na tretjem plenarnem zasedanju BEREC izvoljen za vodenje tega pomembnega evropskega organa. Funkcija zajema številne aktivnosti v prihajajočem triletnem obdobju, saj je po ureditvi sistema vodenja BEREC direktor v letu pred predsedovanjem v funkciji prihajajočega predsednika, po predsedovanju pa v funkciji odhajajočega, kar pomeni, da je v tem triletnem obdobju aktivno vpet v vodilno ekipo tega evropskega organa. Ker je BEREC pomembno posvetovalno telo EK, prinaša predsedovanje tudi znaten vpliv in vpetost v regulacijo sektorja elektronskih komunikacij v Evropi. Povezano s tem in z razvojem dogodkov na evropskem nivoju v okviru prenove regulatornega okvira, je agencija ponovno sodelovala v postopku priprave programa dela BEREC za leto 2025. Od izvolitve dalje pa je bilo večje število aktivnosti usmerjenih v priprave na prevzem nalog v okviru predsedujoče trojke BEREC, prav tako pa v pripravo osnutka okvirnega programa dela organa BEREC za leto 2026. Priprava tega je naloga prihodnjega predsedujočega organu BEREC, agencija pa želi v to v največji možni meri vključiti tudi domačo zainteresirano javnost.

V okviru priprav na to zahtevno funkcijo je bil vzpostavljen nov, učinkovitejši sistem spremljanja, koordinacije in podpore priprave potrebnih vsebin za prihodnja tri leta, ko bo aktivnosti na tem področju izjemno veliko. Za še temeljito pripravo na to obdobje je agencija konec avgusta izvedla bilateralno srečanje s hrvaškim regulatorjem HAKOM, ki je predsedoval združenju BEREC v letu 2024. Na povabilo Irskega regulatorja, ki predseduje BEREC v letu 2025, pa se je že udeležila tudi prvega sestanka nove zasedbe peterice predsedujočega odbora (Mini Board) za leto 2025.

Na plenarni ravni je agencija aktivno sodelovala in prispevala k odločitvam najvišjem nivoju BEREC na vseh štirih plenarnih zasedanjih ter skrbela za ustrezen pretok informacij. V decembru 2024 je agencija v Ljubljani gostila plenarno zasedanje odbora regulatorjev in upravnega odbora BEREC ter plenarno zasedanje skupščine IRG. Uspešno izvedenega dogodka se je udeležilo 130 delegatov, vključno z najvišjimi predstavniki evropskih regulatorjev, članov združenja BEREC.

Struktura BEREC je dvotirna, drugi del predstavlja Urad BEREC, ki je ena od evropskih agencij. Pri slednjem je agencija spremljala in poglobljeno sodelovala v ekspertnih mrežnih skupinah pisarne BEREC, dodatno pa tudi pri pregledu dela na ravni omrežja stikov in potrjevanju upravnega odbora.

V okviru BEREC ekspertnih delovnih skupin je bilo v letu 2024 sicer izvedenih skupno 51 projektov, kar je več od načrtovane številke, saj vseh ni bilo mogoče v celoti predvideti pri pripravi programa dela BEREC za leto 2024. Agencija je aktivno sodelovala na sestankih delovnih skupin, pri pripravi dokumentov, z izmenjavo stališč in pogledov na različnih delavnicah, posredovanjem pripomb v postopkih posvetovanj in posredovanjem informacij na podlagi vprašalnikov in raziskav. Močno je okrepila aktivnost in se vključila v pripravo dokumentov, ki so strateškega pomena za sektor oziroma imajo tudi za agencijo in za nacionalni trg elektronskih komunikacij večji pomen. Med temi velja posebej omeniti aktivnosti agencije pri pripravi BEREC odziva⁸ na Belo knjigo »Kako obvladati potrebe po digitalni infrastrukturi v Evropi«, ki jo je objavila EK. Agencija je bila med pripravljavci BEREC smernic po Aktu o gigabitni infrastrukturi, sodelovala je tudi pri razvoju merilnih orodij odprtega interneta, pri pripravi okvirov za nove strategije BEREC ter na področju kibernetske varnosti, kjer izvajala aktivnosti, povezane s so-predsedovanjem delovni skupini. K aktivnemu sodelovanju na delavnici o odpornosti omrežij je povabila dva operaterja, ki delujeta na slovenskem trgu. A1 Slovenija se je vabilu odzval z zanimivo predstavitevjo težavnih razmer za operaterje ob poplavah, ki so Slovenijo prizadele leta 2023⁹.

Na ravni omrežja stikov je agencija aktivno sodelovala na vseh štirih rednih sestankih, izvajala je interne aktivnosti za izmenjavo informacij in mnenj ter seznanjala sodelujoče na projektih s strokovno razpravo, ki se je odvijala na tem.

Aktivno vlogo pa je imela agencija prek svojih predstavnikov tudi pri obravnavanju novih zahtevkov tretjih držav za sodelovanje z organom BEREC.

Agencija je v letu 2024 potrdila sodelovanje v nekaterih začasno vzpostavljenih skupinah glede postopkov sodelo-

⁸ BEREC's input to the EC public consultation on the White Paper "How to master Europe's digital infrastructure needs?" <https://www.berec.europa.eu/en/document-categories/berec/others/berecs-input-to-the-ec-public-consultation-on-the-white-paper-how-to-master-europes-digital-infrastructure-needs>

⁹ <https://www.berec.europa.eu/en/events/berec-stakeholder-workshop-on-network-resilience>

vanja, kakor izhajajo iz 32. in 33. člena Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (EECC), katerih naloga je pregled ukrepov drugih držav, za katere je EK zaznava možen negativen vpliv na skupni trg EU. Posledično je pripravila mnenje glede predlaganih ukrepov na trgu elektronskih komunikacij Malte in Madžarske. Ta je predvidene sprememba naknadno umaknila in dokončna izdaja mnenja ni bila potrebna. Enako je agencija pripravljala v okviru omenjene skupine za Švedsko, primer bo zaključen v letu 2025.

Agencija ostaja članica Skupine neodvisnih regulatorjev IRG (IRG), kjer poteka redna izmenjava znanj, dobrih praks in izkušenj med člani na področjih, ki so komplementarna z delom organa BEREC. IRG letno organizira delavnice in izobraževanja za strokovnjake regulatorjev, spletne seminarje in delavnice tudi za višji, odločevalski nivo, ki se jih je agencija aktivno udeleževala. Predstavniki agencije so se virtualno udeležili izobraževanja na temo uvedbe visokozmogljivih omrežij, spletnega seminarja na temo umetne inteligence in delavnice vloži regulatorjev v digitalni dobi.

Agencija je tudi v letu 2024 aktivno sodelovala z EK prek Odbora za komunikacije (COCOM), ki ga sestavljajo predstavniki držav članic. Na zahtevo je odgovarjala na 88 mednarodnih vprašalnikov s področja elektronskih komunikacij in posredovala zahtevane informacije. Pri sprejemanju ukrepov je sodelovala v notifikacijskih postopkih. V sodelovanju s pristojnim ministrstvom je pripravila odgovore, ki so bili vključeni v razpravo ob letnem obisku EK, katerega namen je ugotavljanje skladnosti in zakonitost delovanja.

Agencija je spremljala delo in aktivno sodelovala v okviru delovne skupine CEPT/ECC (NaN). Oktobra je v Ljubljani gostila dvodnevno srečanje strokovne delovne skupine NaN2, ki je potekalo hibridno, in obravnava specifične tematike v zvezi s prenosljivostjo števil, zaupanja v oštevilčenje in regulatorna vprašanja vezana na omrežne tehnologije.

Izmenjava informacij in sodelovanje med evropskimi regulatorji je zaradi narave dela, ki ga agencija opravlja, ključnega pomena in prav zato bilateralno sodelovanje uvršča visoko na seznam svojih prioritet. Sodelovanje s sosednjimi regulatorji je še posebej relevantno, saj ji omogoča boljši odziv pri reševanju regijskih zadev in zaznava potencialne problematike. Tovrstno sodelovanje omogoča agenciji pridobivanje neprecenljivih sektorskih znanj in informacij. V letu 2024 je gostila bilateralna srečanja z regulatorji Hrvaške, Črne gore in Cipra.

V okviru delovne skupine pristojnih nacionalnih organov za varnost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ECASEC (prej Art.13 a) pri ENIS pa je bila glavna tema v priprava implementacijskih aktov za izvajanje Direktive NIS-2¹⁰. Do roka, ki je potekel oktobra 2024, je le tretjina držav članic uspela omenjeno direktivo prenesti v nacionalni pravni red. Med temi, ki tega niso storile, je tudi RS. Agencija bo glede na zadnji javni predlog zakona, ki direktivo NIS-2 vnaša v nacionalno zakonodajo, na področju zagotavljanja varnosti omrežij in storitev obdržala regulatorno in nadzorno vlogo za sektorsko specifične zahteve. Znanja iz tega zahtevnega in hitro razvijajočega področja je bilo že do doslej izredno težko pridobivati, zato je za agencijo priložnost sodelovati v ekspertni skupini ECASEC dragoceno.

V letu 2024 pa je kot sopredsedujoča delovni skupini BEREC za kibernetsko varnost pripomogla k temu, da se je sodelovanje med skupinama ECASEC in BEREC ter z ENISO še poglobilo in privedlo tudi do skupnih dogodkov, ki potekajo pod okriljem vseh naštetih in so za regulatorje izrednega pomena, ne le zaradi izmenjave dobrih praks, tudi zaradi vpeljevanja sodelovanja z industrijo in raziskovalnimi institucijami v to področje regulacije.

Agencija je razvila in vzpostavila tudi novo spletno orodje za operaterje za poročanje incidentov na podlagi 118. člena ZEKom-2. Operaterjem je omogočena testna uporaba orodij, ki so v letu 2025 obvezna in nadomeščajo povsem zastarelo in neustrezno poročanje prek elektronske pošte. Do prenosa pristojnosti in vzpostavitve takšnega orodja k Nacionalnem odzivnem centru za kibernetsko varnost (SICERT) je agencija zavezana k poročanju glede prejetih poročil o incidentih s strani operaterjev ENIS.

1.3 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Agencija je članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, vseevropska platforma EPRA, srednjeevropska platforma CERF), v katerih sodeluje tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2022/2555/2022-12-27/eng>

zakonskih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenaša dobre regulativne prakse v Slovenijo.

Direktiva o AVMS zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva Direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi zelo aktivno delujejo zgoraj navedene platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks. Agencija ob tem sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede zakonodaje, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

Platforma ERGA je v okviru svojih delovnih skupin obravnavala vsa najpomembnejša področja, ki so relevantna za izvrševanje Direktive. Agencija je aktivno sodelovala v 5 delovnih skupinah ERGE ter na obeh plenarnih zasedanjih. V okviru tega je sooblikovala nadaljnjo regulatorno politiko na evropskem in posledično tudi na nacionalnem nivoju. Na delovnih skupinah je agencija sodelovala pri preoblikovanju ERGA v EBMS (Evropski odbor za medijske storitve), kot predvideva Akt in pri pripravi na njegove nove pristojnosti ter začetek delovanja v letu 2025. V okviru tega je agencija sodelovala tudi pri obravnavi drugih novosti sprejetega Evropskega akta o svobodi medijev, kar so medijska koncentracija in njen vpliv na uredniško neodvisnost medijev, pravila državnega oglaševanja v medijih, mehanizmi zagotavljanja neodvisnega dela novinarjev, meritve spremljanja medijev in druge, kar se bo začelo uporabljati leta 2025. Evropski akt o svobodi medijev (Uredba EU 2024(1083)) se sicer uporablja neposredno, velja od maja 2024, prične pa se uporabljati 8. avgusta 2025. S tem aktom se vzpostavlja nov sklop pravil za zaščito pluralnosti in neodvisnosti medijev v EU. Ureja zaščito uredniške neodvisnosti medijev ter novinarskih virov, zagotavlja neodvisno delovanje medijev, povečuje preglednost medijskega lastništva, ščiti medije pred neupravičenim odstranjevanjem spletnih vsebin s strani spletnih platform, zagotavlja preglednost državnega oglaševanja v medijih in spletnih platformah, državam nalaga presojo vpliva medijskih koncentracij na medijsko pluralnost in uredniško neodvisnost ter povečuje preglednost merjenje občinstva uporabe medijskih storitev. Izvajanje Akta o svobodi medijev bo predvidoma v pristojnosti agencije, pristojno ministrstvo pa je zavezano pripraviti še izvedbeni akt. Pomembnejše obravnavane teme na platformi so bile tudi mehanizmi zaščite otrok v avdiovizualnem medijskem svetu na spletu, vidiki promocije evropskih avdiovizualnih del v medijih ter financiranje produkcije evropskih avdiovizualnih del, uporaba orodij umetne inteligence pri regulatorjih in v avdiovizualni medijski produkciji, napredek dostopnosti za senzorno ovirane osebe do avdiovizualnih medijskih storitev in njihovih vsebin v državah članicah, izvajanje Kodeksa obravnave dezinformacij, ki ga morajo spoštovati platforme za izmenjavo videovsebin, ter primeri najboljše prakse izvajanja projektov medijske pismenosti.

V okviru evropske platforme medijskih regulatorjev (EPRA) so bile v letu 2024 teme namenjene vplivom sistemov umetne inteligence na medije in medijske regulatorje, preprečevanju razširjanja sovražnih vsebin v medijih, možnim vplivom medijske pismenosti na volitve ter obravnavi različnih vidikov delovanja platform za izmenjavo videovsebin. Agencija je s svojo predstavitvijo aktivno sodelovala na delavnici o trenutnem stanju o dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za senzorno ovirane osebe v državah članicah EU in o možnostih razvoja tehnologij v prihodnosti, ki jih ponujajo sodobna aplikativna orodja in umetna inteligenca.

Na povabilo EK je agencija sodelovala v okviru priprave poročila o vladavini prava za leto 2024 v Sloveniji, katerega del je ocena stanja medijske krajine v Sloveniji. V zadnjem kvartalu preteklega leta je agencija sodelovala z EK v prizadevanjih proti rasizmu in nestrpnosti (European Commission against Racism and Intolerance (ECRI)), ki na 5 let v sodelovanju z državami članicami pripravi poročilo o stanju na tem področju, v letu 2024 je tako agencija sodelovala in poročala o stanju na tem področju v medijih.

Na podlagi povabila Centra za pluralnost in svobodo medijev pri European University Institute v Firencah je agencija sodelovala pri pripravi podatkov za poročilo o stanju medijskega pluralizma v RS v okviru Media Pluralism Monitor 2025, ki je raziskovalno orodje, namenjeno prepoznavanju in spremljanju potencialnih tveganj za medijski pluralizem ter služi za pripravo poročila EK o vladavini prava v posamezni državi članici EU.

Agencija je v letu 2024 spremljala tudi vse sprejete ukrepe EK za omejevanje spremljanja ruskih medijev na teritoriju RS, ki so sprejeti v okviru varnostnih ukrepov povezanih z vojno v Ukrajini.

1.4 MEDNARODNE AKTIVNOSTI KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV

Agencija je kot koordinator digitalnih storitev član Evropskega odbora za digitalne storitve (EBDS), ki je neodvisna svetovalna skupina, ki jo sestavljajo KDS iz vseh držav članic EU, predseduje pa ji EK. Njena naloga je svetovalna, usklajevalna in podporna, tako v odnosu do KDS kot tudi do EK pri izvrševanju njihovih nalog na podlagi DSA. V letu 2024 se je EBDS sestel na desetih rednih ter na dveh ad hoc srečanjih. Na rednih srečanjih je najprej vzpostavil pravila delovanja, sprejel poslovnik, nato pa obravnaval aktivnosti EK in posameznih KDS. Aktivno je spremljal stanje na evropskem trgu digitalnih storitev (npr. objavo letnih poročil zelo velikih platform in iskalnikov) in sprejemanje podzakonskih aktov (delegiranih in izvedbenih uredb, kodeksov, smernic). Na obeh ad hoc srečanjih je EBDS obravnaval zadeve, povezane s posameznimi platformami, X in TikTok.

Leta 2024 je v okviru EBDS z delom pričelo osem delovnih skupin, ki se praviloma enkrat mesečno sestajajo zaradi obravnave ožjih vsebinskih vprašanj, kot so moderiranje vsebin in dostop do podatkov, spletne tržnice, integriteta informacijskega prostora, varstvo mladoletnikov, kazenskopravna vprašanja. Agencija se je vse leto udeleževala sestankov EBDS ter podajala predloge za njegove aktivnosti, prav tako se je redno udeleževala sestankov delovnih skupin.

Drug bistven del mednarodnega sodelovanja predstavlja sodelovanje med koordinatorji digitalnih storitev. Med najpomembnejšimi nalogami na tem področju je posredovanje pritožb slovenskih uporabnikov zoper ponudnike iz drugih držav EU. V letu 2024 je agencija tujim regulatorjem posredovala eno pritožbo slovenskega uporabnika. Z drugimi koordinatorji digitalnih storitev pa je agencija sodelovala zlasti v obliki podajanja pojasnil na poizvedbe, večinoma preko spletnega okolja Agora.

1.5 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE TRGA POŠTNIH STORITEV

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih, in sicer v Evropskem združenju poštних regulatorjev (ERGP) in v Evropskem odboru za poštno regulacijo (CERP). Predstavniki agencije so se v živo ali prek videokonferenc udeležili večine sestankov delovnih skupin ERGP. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali v vseh petih rednih delovnih skupinah ERGP, ki so razdeljene na: (1) dostop in interoperabilnost, (2) potrošniki in tržni kazalniki, (3) čezmejna dostava paketov, (4) regulatorni okvir ter (5) trajnost in dodatni (6.) za spremljanje in pomoč pri pripravi študije o prihodnosti poštne sektorja. Agencija je v Ljubljani organizirala sestanek delovne skupine ERGP za trajnost v poštne sektorju, nato pa še srečanje kontaktne skupine ERGP.

Agencija je v Ljubljani organizirala sestanek delovne skupine ERGP za trajnost v poštne sektorju, ki se ga je udeležilo 13 udeležencev iz 11 držav, nato pa še srečanje kontaktne skupine ERGP, kjer je sodelovalo 44 udeležencev iz 25 držav in EK. Agencija se je udeležila dveh sestankov ERGP kontaktne mreže in dveh plenarnih zasedanj ERGP. V okviru teh sodelovanj je agencija aktivno sooblikovala evropsko regulatorno politiko na poštne področju, ki se bo pričela oblikovati v letu 2026, ko bo EK v novi sestavi pričela z izvajanjem planiranih aktivnosti. Prav tako se je udeležila plenarnega zasedanja CERP. V okviru EK se je agencija udeležila dveh sestankov Odbora za poštno direktivo (PDC).

Agencija se je v aprilu 2024 udeležila konference, ki jo je organiziral Belgijski regulator za pošto in telekomunikacije (BIPT) ob predsedovanju Belgije Svetu EU. V letu 2024 se je agencija s prispevkom: Zadnjih 10 (15) let regulacije trga poštne storitev v RS udeležila tudi Dneva poštne storitev v Zagrebu, ki jo je organiziral HAKOM.

Za statistične potrebe je agencija poročala EK, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov o trgu poštne storitev.

1.6 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA

Na področju mednarodnega delovanja je bila agencija aktivna v organih Generalnega direktorata za mobilnost in transport, DG-Move EK, kot so Mreža evropskih regulatornih organov s področja železniškega prometa (ENRRB), Forum enotnega železniškega evropskega trga (SERAF) in delovna skupina spremljanja trga storitev v železniškem prometu (RMMS) ter v delovnih skupinah Združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail.

V okviru delovnih skupina EK oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport se je agencija udeležila dveh sestankov Mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB). Predstavniki agencije so se udeležili tudi dveh virtualnih sestankov Forumu enotnega evropskega železniškega območja (SERAF), povezanih z razvojem trga železniških storitev v posameznih državah članicah ter s pripravo nove evropske zakonodaje. Poudarek je bil zlasti na predlogu evropske Uredbe o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010.

Na področju spremljanja razvoja trga je naloga agencije, da skupaj s pristojnim Ministrstvom za infrastrukturo, EK oziroma Generalnim direktoratom za mobilnost in transport posreduje podatke o stanju na trgu v železniškem potniškem in tovornem prometu do konca tekočega leta za leto prej. Ker je EK zavezanca za posredovanje podatkov konec novembra obvestila o uvedbi nove platforme za sporočanje podatkov, ki jo je predstavila šele konec decembra 2024 ter podaljšala rok za posredovanje podatkov, agencija v letu 2024 podatkov za RS ni sporočila.

Drugi del mednarodnih aktivnosti je povezan z delovnimi skupinami združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG–Rail. V letu 2024 je združenju predsedoval regulatorni organ Švedske. Agencije se je udeležila dveh plenarnih zasedanj, od katerih je pomladansko potekalo v Falunu, jesensko pa v Uppsali. Agencija se je tudi redno udeleževala sestankov štirih delovnih skupin in dveh podskupin združenja: (1) spremljanje priprave zakonodaje, (2) zaračunavanje uporabnine (in podskupina: zaračunavanje uporabnine za dodatne storitve), (3) dostop do infrastrukture (in podskupina: dostop do dodatnih storitev), in (4) spremljanje trga. Zaradi že omenjenega znižanja planiranih prihodkov agencije, so se predstavniki delovnih skupin sestankov pretežno udeleževali preko videokonference. Težišče aktivnosti združenja IRG–Rail v letu 2024 je bilo oblikovanje skupnih stališč na predlog nove evropske Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010. Predlog Uredbe med drugim predvideva vzpostavitev sekretariata ENRRB, katerega financiranje naj bi po eni izmed možnosti zagotovili regulatorni organi držav članic. To bi pomenilo dodatno finančno breme za regulatorne organe, zato takšnemu predlogu odločno nasprotujemo predvsem regulatorni organi manjših držav članic, predvsem tisti, ki se financiramo s strani reguliranih subjektov, ne pa iz državnega proračuna.

Na področju zagotavljanja enakopravnega dostopa prevoznikom na evropskih tovornih koridorjih je agencija skladno z dogovorom o sodelovanju z regulatornimi organi Avstrije, Hrvaške, Srbije in Bolgarije, pristojna za reševanje pritožb, spremljanje stanja na Alpsko–Zahodno Balkanskem koridorju ter za ukrepanje po uradni dolžnosti v primeru zaznave neenakopravne obravnave prosilcev. Z namenom sodelovanja in izmenjave informacij je agencija prek videokonference organizirala sestanek med regulatornimi organi držav, po katerih predmetni koridor poteka ter skupno stalno pisarno koridorja, ki ima sedež v Ljubljani. Na sestanku je agencija, v sodelovanju s predstavniki stalne koridorske pisarne, predstavila glavne kazalnike stanja na koridorju.

V okviru sodelovanja regulatornih organov s področja železniškega prometa se je agencija, na povabilo regulatorne agencije Republike Hrvaške za omrežne storitve, (HAKOM) udeležila mednarodnega dogodka z naslovom »Ali obstaja enoten evropski železniški trg?«. Na dogodku je predstavnik agencije predstavil stanje na trgu storitev v železniškem prometu v RS.

2 PROJEKT ENDURANCE

Agencija od oktobra 2024 sodeluje v novem evropskem projektu programa Obzorje (Horizon Europe) za krepitev odpornosti kritične infrastrukture ENDURANCE¹¹ (Strategies and Services for Enhanced Disruption Resilience and Cooperation in Europe), ki poteka v okviru programa EK Obzorje (Horizon Europe).

Cilj projekta je izboljšati odpornost kritične infrastrukture po vsej Evropi, pri čemer se osredotoča na izboljšanje sodelovanja na področju kritične infrastrukture na vseh ravneh zlasti glede izmenjave podatkov celovitega ocenjevanja tveganj v sodelovanju z vsemi deležniki kritične infrastrukture, z namenom izboljšanja neprekinjenega delovanja bistvenih storitev v primeru motenj, kot so kibernetični napadi, naravne nesreče, tehnične okvare ali druge vrste kriznih dogodkov, ki lahko ogrozijo delovanje teh infrastruktur.

Partnerji v okviru projekta ENDURANCE bodo razvili inovativne tehnologije za varno izmenjavo podatkov in za izvajanje skupne ocene tveganj za zagotovitev boljše odpornosti.

Ob pripoznanju pomena Direktive (EU) 2022/2557 o odpornosti kritičnih subjektov (CER) in Direktive o ukrepih za visoko skupno raven kibernetične varnosti v Uniji, (EU) 2022/2555 (NIS2) pri postavljanju temeljev za odpornost in vzporednega pristopa za zagotavljanje odpornosti kritične infrastrukture (KI) in neprekinjenega delovanja bistvenih storitev, bodo partnerji projekta pomagali upravljavcem Kritične infrastrukture po vsej EU k boljšemu razumevanju in usklajenemu izvajanju obeh direktiv s pripravo predlogov za izboljšano, enotno strategijo za neprekinjeno delovanje medsebojno odvisnih bistvenih storitev. S celovitim razumevanjem in pripravo predlogov zakonodajnih ukrepov se v okviru projekta organom držav članic EU in upravljavcem KI skuša omogočiti boljše razumevanje tematike, ponuditi moderne metodologije ocenjevanja tveganj in s pomočjo pilotnih projektov omogočiti pridobivanje pomembnih izkušenj. Ključne tehnologije, ki se bodo razvile in preizkusile v okviru projekta, vključujejo varne platforme za izmenjavo podatkov, orodja za ocenjevanje tveganj in okvir za testiranje odpornosti.

Mednarodni konzorcij projekta sestavlja dvaindvajset partnerjev iz šestih evropskih držav. Poleg agencije so slovenski partnerji konzorcija še Inštitut za korporativne varnostne študije (ICS), družbe ELES, Telekom Slovenije, ter Urad Vlade RS za informacijsko varnost (URSIV) in družba Silver Bullet Risk. Nosilec projekta je Eviden Technologies SRL iz Romunije, konzorcij pa sestavljajo še: Engineering – Ingegneria Informatica SPA (Italija); Synelxis Lyseis Pliroforikis Automatismou & Tilepikonion Anonimi Etairia (Grčija); Erevnitiko Panepistimiako Institouto Systimaton Epikoinonion Kai Ypologiston (Grčija); Directoratul National de Securitate Cibernetica (Romunija); Ministerul Sanatatii (Romunija); Directia Generala de Protectie Interna (Romunija); Clinica Ginecologie Dr. Muntean SRL (Romunija); Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia (Italija); Insiel – Informatica per il Sistema degli Enti Locali S.P.A. (Italija); Perifereiako Tameio Anaptyksis Attikis (Grčija); Perifereiako Tameio Anaptyxis Perif Dytikis Ellados (Grčija); Etaireia Ydreyses Kai Apochetefseos Proteyoysis Anonimi Etairia (Grčija); Timelex (Belgija); Diadikasia Business Consulting Symvouloi Epicheiriseon AE (Grčija) in Carr Communications Limited (Irska).

Agencija v projektu nastopa kot partner na več delovnih področjih: pri koordinaciji projektnih aktivnosti, pri vzpostavitvi pilotnih sistemov, ki bodo omogočali testiranje rešitev, ki jih bodo partnerji razvili v okviru projekta v realnih scenarijih. Poleg tega bo vključena še v izvedbo pilotnega projekta, ki bo potekal v okviru projekta ENDURANCE, osredotočal pa se bo na odpornost proti motnjam v digitalnem in energetskega sektorju, kjer s poudarkom k na povezanosti obeh omenjenih sektorjev.

Projekt ENDURANCE bo trajal tri leta, do oktobra leta 2027. Skupaj je projektu namenjen proračun 6,48 mio. evrov, EK pa bo zagotovila sofinanciranje v višini 5 milijonov evrov nepovratnih sredstev. Agencija s sodelovanjem v tem evropskem projektu sledi strateškemu cilju krepitev svoje kompetence, soustvarjati evropske politike iz njenega področja delovanja ter krepiti mednarodno prepoznavnost in mednarodno delovanje.

¹¹ <https://endurance-horizon.eu/>

XIV INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKI IZZIVI

1.1 INSTITUCIONALNO ORGANIZACIJSKE SPREMEMBE

Agencijo sta na kadrovskem področju, poleg rednih nalog, v letu 2024 zaznamovali dve večji spremembi. Prva je bila nova sistemizacija delovnih mest, do katere je prišlo zaradi reorganizacije agencije po sprejetju novega statuta. Druga pa je bila povezana s sprejemom novega Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju.

Sprememba sistemizacije je pomenila logično posledico in nujen ukrep ob spremembi Statuta agencije, s katerim se je število notranje organizacijskih enot oziroma sektorjev zmanjšalo iz 11 na 8. Poleg že obstoječih pristojnosti je agencija dobila tudi pristojnost koordinatorja digitalnih storitev in drugih nalog v pristojnosti agencije, kot so določene z uredbo EU, ki ureja enotni trg digitalnih storitev ter z zakonom o izvajanju te uredbe. Zaradi občutnega posega v obstoječo shemo delovnih mest sta bila pripravljena nov akt o sistemizaciji delovnih mest ter nov signirni načrt. Za vse zaposlene so bile pripravljene nove pogodbe o zaposlitvi ter posodobljena spremljajoča dokumentacija.

Druga večja sprememba se je zgodila v novembru leta 2024, ko je bil sprejet Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju, ki je pričel veljati 23. 11. 2024, uporabljati pa 1. 1. 2025. Ena izmed ključnih novosti je spremenjen plačni sistem, zaradi česar je bilo potrebno plače vseh zaposlenih prevesti v novo plačno lestvico in izdati anekse k pogodbam o zaposlitvi.

1.2 KADROVSKE KREPITVE AGENCIJE

Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Njen kadrovski načrt je potrjen z vsakokratno potrditvijo programa dela in finančnega načrta, na tej podlagi pa agencija sistemizira delovna mesta. V potrjenem Programu dela in finančnem načrtu za leto 2024 je tako predvidenih 112 delovnih mest, kar je 5 več kot leto prej. Višje število delovnih mest je posledica predvidenega prevzema novih nalog v okviru vzpostavljenega novega sektorja za področje digitalnih storitev. Ob koncu leta je ostalo nezasedeno eno delovno mesto, pri čemer je kandidat že izbran in se bo pridružil agenciji v letu 2025.

Ob koncu leta 2024 je agencija zaposlovala 104 uslužbenke za nedoločen čas, med katerimi je eni javni uslužbenki z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom. V letu 2024 je bila fluktuacija nekoliko nižja kot leto prej, saj je prenehalo delovno razmerje 7 javnim uslužbencem. Vsi uslužbenci so nadaljevali karierno pot pri drugih delodajalcih. Enemu uslužbencu je agencija zaradi izpolnjevanja pogojev za upokojitve in hkratni želji po delni ohranitvi delovnega razmerja omogočila zaposlitev za krajši delovni čas od polnega. Na ta način bo sodelavec delno razbremenjen polne delovne obveznosti, hkrati pa bo z vključitvijo v delovni proces ohranjal socialne stike in skrbel za dragocen prenos znanja mlajšim sodelavcem.

V letu 2024 se je trg delovne sile še izraziteje soočal s pomanjkanjem kandidatov za zaposlitev, vseh izobrazbenih profilov in v vseh panogah. Kljub pomanjkanju kandidatov na trgu delovne sile je bila agencija v primerjavi s preteklimi leti uspešna pri iskanju novih sodelavcev, saj ji je v letu 2024 uspelo zaposliti 14 novih sodelavcev za nedoločen čas. Pri tem je pregledala stanje nekaterih delovnih mest, ki jih ni mogla zapolniti več let, in zahteve v razpisih za ta delovna mesta prilagodila glede izkušenj. S tem je povečala možnost prijave na razpise širšemu krogu kandidatov. Hkrati pa je agencija z zahtevami ostala v okvirih, ki so za regulatorno agencijo nujno potrebni

za učinkovito in strokovno opravljanje zakonsko naloženih obveznosti. Z novimi zaposlitvami je agencija nadomestila uslužbenke, ki jim je prenehalo delovno razmerje oziroma pridobila uslužbenke na še nezapolnjena, a že sistemizirana delovna mesta. Kljub povedanemu pa izzivi na področju zaposlovanja ostajajo, zato bo v prihodnjih obdobjih treba sprejeti še dodatne ukrepe za pritegnitev novih sodelavcev, kot so zvišanje delovnih mest za najbolj iskane kadre, omogočanje študentskega dela in zaposlovanje mladih takoj po zaključku študija, uvedba mentorstva ali somentorstva pri diplomskih in magistrskih nalogah, aktivna kadrovska promocija agencije in razvojno kadrovnštvo.

1.3 KREPITEV KOMPETENC, ZNANJA IN ORGANIZACIJSKE KULTURE

Pri uvajanju novih sodelavcev v proces dela, novo okolje in organizacijsko kulturo, je agencija še povečala aktivnosti. Že v letu 2023 je uvedla mentorstvo, ki so ga novi sodelavci sprejeli izredno pozitivno. Ob koncu poskusne dobe imajo novi sodelavci možnost mentorja in celoten proces uvajanja tudi oceniti in s tem podati Oddelku za organizacijo in kadre povratno informacijo o zadovoljstvu in uspešnosti mentorstva, tako da bo s to prakso agencija nadaljevala tudi v prihodnje.

Leto 2024 je zaznamovala vpeljava razvojnega kadrovnštva, katerega pglavitni cilji so razvoj kompetenc zaposlenih, načrtovanje nasledstev, zadrževanje zaposlenih in njihova motivacija, krepitev organizacijske kulture, optimizacija kadrovske procesov in spodbujanje zavzetosti in produktivnosti.

Za zagotavljanje poslovne kontinuitete je agencija v letu 2024 opravila popis poslovnih procesov in ugotavljanje nujnih poslovnih kompetenc po sektorjih, katerega glavni namen je boljše usmerjanje nalog in s tem večja produktivnost ter zamenljivost sodelavcev v času odsotnosti. Popis kompetenc bo v prihodnje služil pri prepoznavanju, katera znanja in veščine manjkajo in kje so potrebna dodatna usposabljanja. Tovrsten pristop bo prispeval k strateški kadrovski politiki, saj omogoča načrtovanje prihodnjih zaposlitev in prilagajanje kadrovske virov glede na zastavljene cilje. Na podlagi ugotovljenega stanja bo agencija uvedla mentorski program za ustrezne prenose kompetenc.

Kljub visoki ravni izobrazbene strukture uslužbencev, saj jih več kot tri četrtine dosega najmanj univerzitetno izobrazbo, agencija strmi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju znanj svojih uslužbencev. Za ustrezno strokovno držo regulatorja, ki dela s kadrovsko močno, intenzivno in tekmovalno industrijo, je nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je bilo za leto 2024 načrtovano v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanjimi strokovnjaki in organizacijami.

Agencija je v letu 2024 za vse zaposlene organizirala izobraževanje s področja upravnega poslovanja ter Zakona o splošnem upravnem postopku, s poudarkom na določbah Zakona o debirokratizaciji. Javne uslužbenke, katerih pogoj za zasedbo delovnega mesta je opravljen izpit iz splošnega upravnega postopka ali inšpektorski izpit, je napotila na izobraževanje in jim tudi omogočila opravljanje izpita. Vsi zaposleni so izpit uspešno opravili.

Dva zaposlena sta opravila usposabljanje za mediatorja, ostalim zaposlenim, ki že imajo tovrstne kvalifikacije, pa je agencija nudila obnovitveno usposabljanje. Tudi pri organizaciji strokovnih izobraževanj je bila agencija uspešna, saj je bila izvedena večina načrtovanih izobraževanj.

V zvezi s krepitvijo organizacijske kulture je agencija pripravila lasten etični kodeks, ki med drugim opredeljuje vrednote in etična načela, pravila vedenja in pričakovanja, ki jih morajo zaposleni upoštevati v delovnem okolju. Agencija je omogočila zaposlenim razpravo o osnutku kodeksa, zaradi česar so imeli možnost soprispevati in sooblikovati vsebino, kar je bilo med zaposlenimi izredno dobro sprejeto.

1.4 AKTIVNOSTI V OKVIRU DRUŽBENO ODGOVORNEGA DELODAJALCA

Agencija je že v letu 2023 pridobila pristopni certifikat »Družbeno odgovoren delodajalec« in nadaljevala z aktivnostmi tudi v letu 2024. Področje certificiranja je osredotočeno na dve področji, in sicer:

- usklajevanje poklicnega, družinskega in zasebnega življenja ter
- pomen varnosti in zdravja na delovnem mestu.



V letu 2024 je nadaljevala zastavljene aktivnosti

pri promociji zdravja na delovnem mestu ter jih na določenih področjih tudi nadgradila.

Za obe področji je agencija v letu 2024 izpolnila vse potrebne aktivnosti za ohranitev pristopnega certifikata. Agencija bo skušala z vsemi, tudi v nadaljevanju naštetimi ukrepi, predvsem pa z vzpostavitvijo in ohranjanjem zdravega delovnega okolja, s povečanjem zavzetosti zaposlenih, izboljšanjem obvladovanja tveganj, zmanjševanjem fluktuacije ter delovanjem na osnovi visokih etičnih meril, postati še konkurenčnejši partner na trgu zaposlovanja ter povečati moč in ugled nacionalnega regulatorja.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oziroma ciljne zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine, to so zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu, je agencija zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu meningoencefalitisu. V letu 2024 je nadaljevala zastavljene aktivnosti pri promociji zdravja na delovnem mestu ter jih na določenih področjih tudi nadgradila. Izjemno poučna in za naravo dela zaposlenih na agenciji koristna sta bila spomladanski in jesenski dan zdravja, ki sta vsebovala izobraževalne vsebine s področja zdravega življenja, gibanja in preprečevanja poklicnih bolezni.

Agencija je vse leto spodbujala zaposlene h gibanju in zanje organizirala možnost preventivne vadbe v prostorih agencije. Zaposleni so bili za dejavnosti izredno motivirani, kar dokazuje visoka udeležba na tedenskih minutah za razgibavanje. Poleg tega je agencija obveščala zaposlene s članki za ohranjanje zdravja in preventivnega preprečevanja bolezni na oglasni deski agencije ali prek elektronske pošte v obliki letakov za promocijo zdravja, za zaposlene pa organizirala aktivnosti za vzpodbujanje uživanja lokalno pridelane, ekološke hrane.

Ergonomska oprema delovnega mesta je izrednega pomena za zdravje, produktivnost in dobro počutje zaposlenih, saj prispeva k zmanjšanju telesnih obremenitev in poškodb, prispeva k večji produktivnosti in učinkovitosti, preprečuje sindrom karpalnega kanala in druge mišično-skeletne težave. Agencija se zaveda, da zdravo delovno okolje pomeni večjo osredotočenost na delo, pravilno postavljeni pripomočki pa zmanjšujejo nepotrebne gibe in utrujenost. Zato je delovna mesta postopno, skladno z razpoložljivimi sredstvi, pričela opremljati z ergonomskimi stoli in dvignimi mizami. Redna menjava položaja in uporaba stojnih miz namreč zmanjšuje tveganje za težave s hrbtenico. V letu 2024 je agencija zagotovila zaposlenim, ki so izrazili željo po teh pripomočkih, uporabo ergonomskih podlog, mišk ter počival za noge.

Agencija je konec leta 2024 izvedla tudi meritve delovnega okolja, s katerimi je preverila toplotne razmere, v katerih delajo zaposleni ter ustreznost naravne ter umetne osvetljenosti. Rezultati so pokazali zelo dobro osvetljenost delovnih prostorov, kar je rezultat zamenjave večine sijalk z ekološko varčnejšimi in prijaznejšimi LED paneli.

2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI

2.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI

V letu 2024 je agencija opravila vrsto aktivnosti s področja komuniciranja z javnostmi, kar je povezano tako s širitvijo nabora pristojnosti kot z aktivnostmi na področju pristojnosti agencije. Pripravila in vodila je dve novinarski konferenci. Na prvi je javnosti predstavila delo koordinatorja digitalnih storitev, saj je to pristojnost prevzela v letu 2024 v skladu z evropskim Aktom o digitalnih storitvah. Cilj agencije je bil slovenske uporabnike digitalnih storitev in ponudnike obvestiti o novih obveznostih in možnostih zanje.

Na drugi novinarski konferenci, za katero je prevzela organizacijo in vodenje novinarske konference za več državnih organov, je predstavila skupne nadzorne aktivnosti in nadaljnje korake agencije na področju oglaševanja v televizijskih programih, ki se dotikajo nagovarjanja gledalcev na zdravstvenem področju, kar agenciji določa Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah. Agencija je v zvezi s to temo v sodelovanju z vsemi sodelujočimi institucijami pripravljala sporočila za medije. Agencija je v zvezi s temi tematikami prejela tudi povečano število vprašanj medijev, ki so se nanašala ne ukrepanje agencije na tem področju. Povečano je bilo tudi število prošenj za sodelovanje v oddajah elektronskih medijev, na kar se je agencija pozitivno in izredno ažurno odzivala, kar pomembno prispeva

k utrjevanju ugleda agencije kot regulatorja elektronskih medijev in k dostopnosti vodstva agencije za slovensko javnost in s tem uporabnike storitev, ki jih agencija regulira.

Skupno je agencija leta 2024 sicer prejela 56 različnih vprašanj medijev in nanje v zakonsko predvidenem roku tudi odgovorila. Število novinarskih zahtev je v primerjavi z letom prej naraslo, kar kaže, da se povečuje izpostavljenost agencije v javni in medijski sferi. Veliko zanimanja javnosti je bilo tudi glede nastajanja novega zakona o medijih ter o posledicah finančnih težav operaterja s trga elektronskih komunikacij in napovedanih lastniških sprememb na tem trgu. Velik del zanimanja medijev so v letu 2024 predstavljala vprašanja, povezana z nadzorom digitalnih storitev, torej s področjem, ki ga v letih prej v okviru agencije ni bilo. Agencija ob tem zaznava, da se mediji nanjo obračajo kot na referenco ali vstopno točko za vprašanja o ureditvi tega področja na evropski ravni, saj je agencija v zvezi s tem prejela več neuradnih vprašanj in prošenj za razlage, na katere je tudi odgovorila.

Agencija je skladno z zakonodajo zavezana k ustreznemu obveščanju svojih deležnikov na spletni strani. V letu 2024 pa je tudi zaradi reorganizacije agencije in prevzema pristojnosti koordinatorja digitalnih storitev spletno stran prilagodila in dodajala pojasnila v zvezi s tem, vse s ciljem transparentnega obveščanja vseh deležnikov in širše javnosti. Objavila je skupno 62 sporočil za javnost, od tega jih je 12 poslala kot e-novico. Agencija se je v sporočilih za javnost osredotočala na razpise agencije, delovanje Geoportala AKOS, obveščala o vstopni točki za invalide, se odzivala na dogajanja na trgu elektronskih komunikacij, obveščala o številnih aktivnostih za ozaveščanje uporabnikov v okviru portala MiPi, seznanjala javnost o delovanju v okviru mednarodnih povezav, zlasti o predsedovanju enemu od pomembnih združenj, ki povezuje evropske regulatorje elektronskih komunikacij (BEREC), ter redno obveščala javnost o sodelovanjih v okviru drugih mednarodnih in nacionalnih strokovnih srečanjih s področij pristojnosti agencije.

Agencija je ob tem na spletni strani objavila še 154 drugih vsebin, od vabil k javnemu posvetovanju ali na delavnice, objavljala je splošne akte, pripombe nanje, odločbe, obvestila, objave prostih delovnih mest in drugo.

Agencija je v letu 2024 poskrbela za nadgradnjo spletnega portala eAnalitik, prav tako je za ta portal in za spletno stran agencije opravila pregled izjave o dostopnosti spletišč in usklajenosti z določili Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij (ZDSMA).

Agencija nadaljuje s pojavnostjo na obeh računih družbenih omrežjih, kjer ima agencija vzpostavljen račun, to je na omrežju X in LinkedIn, z namenom doseganja večje prepoznavnosti agencije in njenih odločitev na vsakodnevno življenje uporabnikov in konkurenčnost na trgih, ki sodijo v okvir pristojnosti agencije. Za omrežji X in LinkedIn je grafično oblikovala in pripravila skupno 88 vsebinsko prilagojenih novic, povezanih z dosežki, odločbami, analizami, raziskavami, delavnicami, razpisi in z drugimi aktivnostmi ali dogodki agencije in udeležbi njenih predstavnikov na dogodkih drugih organizacij.

Ob tem agencija objavlja članke na portalu Medijske in informacijske pismenosti (MiPi), tako je tudi za ta portal pripravljala oblikovane in grafično pripravljene objave za omrežji Facebook in Instagram. Skupno je agencija tu objavila 106 novic.

Če k objavam na spletnih straneh agencije prištejemo vse objave na omrežjih agencije, je bilo skupno število vseh objav agencije v letu 2024 422.

Agencija ima za pregledno in hitro obveščanje zaposlenih o dosežkih, dogodkih, novostih v okviru agencije, novice o prihodu novih kadrov ali odhodu svojih zaposlenih, portal za interno komuniciranje Reg.la. Agencija je tukaj za poslane nagovorila s skupno 70 novicami, namenjenimi zaposlenim.

Ob tem je agencija prejela 2 zahtevi za posredovanje odgovorov ali pripravo vsebine za druge javnosti in nanjo tudi odgovorila.

V okviru organa BEREC sodeluje agencija tudi v delovni skupini strokovnjakov za komuniciranje. Enega srečanja delovne skupine se je udeležila v živo, treh pa prek spleta. V središču dela te skupine pa so strokovne razprave o nadaljnji komunikacijski strategiji BEREC, kot tudi o izzivih, ki so regulatorjem pod okriljem BEREC skupni, zlasti glede načina obveščanja javnosti o strokovno zahtevnih temah. Tako je agencija prispevala mnenje h komunikacij-

ski strategiji BEREC za leto 2025 in sodelovala v skupni kampanji obveščanja končnih uporabnikov o trajnostnem ravnanju z elektronskimi napravami.

2.2 ZAGOTAVLJANJE INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam tudi uresničevanje njihove ustavno zagotovljene pravice do pridobitve in ponovne uporabe informacij javnega značaja iz 39. člena Ustave RS v skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja. Agencija je v letu 2024 prejela 28 zahtev za dostop do informacij javnega značaja in jih od tega 26 rešila, dve pa prenesla v leto 2025. V instrukcijskem roku 20 delovnih dni je bilo rešenih 22 zadev, 3 v podaljšanem roku v skladu s 24. členom ZDIJZ, zgolj en zadeva je bila zaradi kompleksnosti primera rešena po izteku roka.

Zoper vsako odločitev agencije, s katero se zahteva prosilca delno ali v celoti zavrne, je možna pritožba na drugostopenjski organ, to je Informacijski pooblaščenec RS. V letu 2024 zoper odločitev agencije vloženih pritožb ni bilo.

Je pa v letu 2024 agencija prejela dve odločitvi, povezani s presojo v upravnem sporu. Tako je agencija v mesecu decembru 2024 v ponovno odločanje prejela eno zadevo, v kateri je Informacijski pooblaščenec kot drugostopenjski organ odločitev agencije sprva potrdil, njegova odločitev pa je bila odpravljena v upravnem sporu. V ponovljenem postopku je nato Informacijski pooblaščenec pritožbi ugodil, odločitev agencije odpravil in ji zadevo vrnil v ponovno odločanje. V marcu leta 2024 je Upravno sodišče RS ugodilo tudi tožbi zoper odločitev informacijskega pooblaščenca, odločbo agencije delno odpravilo in ji zadevo kot prvostopenjskemu organu vrnilo v ponovno odločanje.

Agencija je v okviru zagotavljanja javnosti dela redno posodabljala tudi katalog informacij javnega značaja, ki je bil v letu 2024 posodobljen petkrat. Razlog za posodobitev so bile spremembe članov Sveta agencije in Sveta za elektronske komunikacije RS (SEK), reorganizacija agencije ter dodani postopki na podlagi nove pristojnosti na področju digitalnih storitev.

3 INFORMACIJSKA PODPORA

Informacijska podpora je za delovanje agencije in izpolnjevanje njenega poslanstva ključnega pomena. Pomembno je, da je ustrezno vzpostavljena tako na tehničnem, kot tudi na programskem delu, ob tem pa mora biti zagotovljena tako informacijska varnost kot tudi kakovostna skrb za končnega uporabnika sistema. Agencija skrbi za redno vzdrževanje informacijskega sistema, zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. V ta namen tudi redno posodablja svoje programske rešitve na najnovejše stabilne verzije, ter zagotavlja ustrezno delujočo in s strani proizvajalcev podprto strojno opremo.

Agencija je zaradi razširitve pristojnosti svojega delovanja, ter s tem vzpostavitev novega sektorja, v letu 2024 razširila mrežo v nove prostore.

Področje tehnične opreme je v letu 2024 zaznamovala menjava strežniškega jedra, torej menjava dotrajanih fizičnih strežnikov, na katerih je vzpostavljeno virtualno okolje agencije. Poleg prenove strežnikov je v letu 2024 potekala tudi menjava mrežnih stikal, opreme za zagotavljanje brezžičnega omrežja, opreme za overjanje naprav v omrežje, sistema za varovanje in preverjanje spletnega prometa in opreme za zagotavljanje IP telefonije.

V letu 2024 je agencija zamenjala operaterja internetnih storitev in telefonije, pri čemer je tudi povečala hitrost internetne povezave. S tem je notranjim uporabnikom storitev dostopa do interneta omogočila večjo zmogljivost, kakovost in transparentnost internetne povezave.

Agencija se zaveda pomembnosti informacijske varnosti, zato je v letu 2024 izvedla varnostni pregled z vdorom v omrežje, pri čemer se je držala priporočil izvajalca varnostnega pregleda. Po prejemu poročila je odpravila večino zaznanih varnostnih ranljivosti. Skladno s tem bo agencija še nadalje skrbela za varnostne mehanizme in druge

aktivnosti za zagotavljanje čim višje stopnje informacijske varnosti, ter predvsem za ozaveščanje uporabnikov. Izobraževanje zaposlenih in uporabnikov o vseh vidikih informacijske varnosti je ključno pri zagotavljanju informacijske varnosti, zato je bilo v letu 2024, po končanem varnostnem pregledu, s strani izvajalca varnostnega pregleda izvedeno izobraževanje zaposlenih. Poleg varnostnega pregleda sistema je bil izveden tudi drugi del varnostnega pregleda programske kode za programsko rešitev namenjeno zajemu podatkov zavezancev za obvezno poročanje ePodatki, ki je v končni fazi izdelave in prehoda na produkcijo.

Agencija si prizadeva, da bi bila njena spletišča skladna in dostopna vsem, tudi osebam z omejitvami, in zato je z aktivnostmi in popravki na spletiščih nadaljevala tudi v letu 2024. Skladno z Zakonom o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij (ZDSMA) je uredila spletišče portala MIPI ter pričela z aktivnostmi za ureditev spletne strani SEK. Poleg tega so se zaposleni udeležili delavnice na temo zagotavljanja dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij.

V letu 2024 je agencija nadaljevala prizadevanja za menjavo poslovnega informacijskega sistema – eAKOS, ki je kompleksen, a ključen za poslovanje agencije. Uspešno je zaključila razvoj treh novih modulov za izdajanje odločb na področju radiokomunikacij, ki bo predan v produkcijo v letu 2025. Razvoj in prevzem sklopa še treh drugih modulov s področja pošte, elektronskih komunikacij in nadzora radiofrekvenčnega spektra, pa se zaradi nepredvidenih okoliščin nadaljuje v letu 2025. Kot celota bo nov informacijski sistem zaživel v letu 2026.

Tudi v prihodnosti bo agencija usmerila svoje resurse v čim večjo optimizacijo in digitalizacijo svojih poslovnih procesov. V ta namen je med drugim planiran nakup programskih rešitev za izdajanje potnih nalogov ter sistem za digitalizirano vodenje prejetih računov.

4 OSTALA PODPORNA DEJAVNOST

Na področju izvajanja aktivnosti ozaveščanja zaposlenih o korupciji in njenih posledicah je agencija v letu 2024 izvajala vse predpisane aktivnosti in skladno z veljavno zakonodajo tudi poročala Komisiji za preprečevanje korupcije. Zaposleni so tudi redno prejeli KPK VESTnik.

Agencija je bila v zadnjem kvartalu leta 2023 pod drobnogledom dveh nadzornih organov. Nadzor nad zakonitostjo delovanja agencije je izvajalo Ministrstvo za digitalno preobrazbo, Inšpektorat za javni sektor pa je opravil nadzor nad upravnim poslovanjem agencije. Nadzorna organa sta delo zaključila v letu 2024. Agencija je zaposlene seznanila z ugotovitvami inšpektorja na področju upravnega poslovanja ter izvedla vse aktivnosti za odpravo nepravilnosti. Ministrstvo za digitalno preobrazbo pa je izvajalo nadzor nad postopkom izdaje tarif za področje elektronskih komunikacij za obdobje 2020 do 2022, opravilo pregled službenih poti in izobraževanje po zaposlenih. Na nobenem področju ugotovljenih nepravilnosti ni bilo.

5 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom izvajalca notranjega revidiranja. V letu 2024 je tako agencija prek zunanjih izvajalcev izvedla notranjo revizijo. Namen je preveriti in zagotoviti obstoj in delovanje notranjih kontrol, ki zagotavljajo, da je posamezno področje ustrezno urejeno z internimi pravili ter veljavnimi predpisi. Hkrati je namen notranje revizije tudi priprava poročil za izboljšanje poslovanja agencije ob upoštevanju pomembnejših tveganj.

Tako je agencija izvedla notranjo revizijo na področju obračunavanja in izplačila plač. V okviru te je preverjala usklajenost obračuna z veljavno zakonodajo in internimi pravilniki, na posameznih primerih pa tudi pravilnost obračuna plače in drugih prejemkov zaposlenih. Agencija bo po pridobitvi poročila v letu 2025 pričela z urejanjem procesov. Prav tako je agencija še nadalje aktivno izvajala priporočila glede ugotovitev notranje revizije za leto 2023 na področju evidenčnih javnih naročil.

6 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija zagotavlja sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK), ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2024 so predstavniki agencije sodelovali na sejah SEK, pri čemer je bilo 12 rednih sej in 1 dopisna. Agencija je redno odgovarjala na vprašanja in pobude SEK ter mu posredovala pojasnila. Na sejah je člane SEK redno seznanjala s svojimi aktivnostmi. Mnenja in pripombe SEK je agencija vedno skrbno preučila in se do njih opredelila, poobjave pa objavljala na spletnih straneh agencije.

Agencija zagotavlja sredstva za delo Sveta za radiodifuzijo (SRDF) ter izvaja tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo. Agencija se je v letu 2024 udeležila vseh rednih sej SRDF, pred sejami so bili nekajkrat organizirani tudi pripravljalni sestanki agencije in SRDF. V letu 2024 se je odvilo 12 rednih sej. Agencija je s SRDF sodelovala pri dveh javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in pri enem javnem razpisu za podelitev pravic razširjanja radijskih programov na nacionalnem omrežju v digitalni radiodifuzni tehniki. Poleg tega je SRDF agenciji dajal predhodna mnenja v postopkih izdaje oziroma prenosov dovoljenj za radijsko oziroma televizijsko dejavnost ter v postopkih pridobitve oziroma odvzemov statusov programa posebnega pomena.



XV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2024 zasnovala skladno s področno zakonodajo, tarife za leto 2024 pa oblikovala po prednostnem obračunskem načelu, zato je podrobna obrazložitev načrtovanih prihodkov in struktura načrtovanih odhodkov v povezavi z realizacijo po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov, pojasnjena v poglavju Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

Agencija si je prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2024 na vseh področjih, ki jih regulira. Po načelu denarnega toka je agencija na prihodkovni strani realizirala 111,8 % načrtovanih prihodkov in na odhodkovni strani 92,1 % načrtovanih odhodkov. Agencija je realizirala več prihodkov od načrtovanih iz tekočih prihodkov za izvajanje javne službe, prihodkov iz državnega proračuna, prihodkov iz proračuna EU, prihodkov za obresti in kapitalских prihodkov. Višja realizacija je predvsem iz prihodkov za izvajanje javne službe iz naslova frekvenc in obvestil.

Višja realizacija prihodkov iz naslova frekvenc v letu 2024 je predvsem posledica večjega števila točk za fiksne zveze, kot je bilo sprva načrtovano. Agencija je sicer predvidela 200.000 točk manj za fiksne zveze zaradi načrtovane prerazporeditve in poenostavitve postopkov, vendar so se pogajanja z Ministrstvom za obrambo glede pasu 70/80 GHz – ključnega pasu za operaterje pri fiksni zvezah – zavlekla. Zaradi zamud je bil Splošni akt o spremembah Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-5a), ki je podlaga za podelitev tega pasu, objavljen šele 10. 8. 2024. Vzporedno je agencija začela pripravljati spletni servis in grafično predstavitev fiksni zvez. ODRF – je nato izdala 10. 12. 2024, z začetkom veljavnosti s 1. 1. 2025. V vmesnem obdobju se je nadaljeval močan porast vlog zaradi širitve kapacitet in izboljšanja kakovosti omrežij zaradi uvajanja 5G tehnologije. Od konca planiranja točk za leto 2024 je agencija v letu 2023 izdala 1.289 novih ODRF, kar je v letu 2024 prineslo 741.217 novih točk. V letu 2024 je bilo izdanih še 1.351 ODRF, kar je prineslo 371.820 dodatnih točk. Skupno to pomeni več kot 1.100.000 točk. Hkrati je agencija v tem obdobju razveljavila 647 ODRF, kar je zmanjšalo število točk za 209.600. Kljub temu je skupno povečanje točk znašalo več kot 900.000.

Pri mobilnih zvezah je bila realizacija višja, ker pri načrtovanju ni bilo upoštevano zvišanje faktorja olajšave za frekvence, dodeljene leta 2021. Dodatno so k povečanju števila točk prispevale vloge za plovila, letala in radioamaterje. V načrtu za leto 2024 prav tako ni bilo predvideno dodeljevanje dveh novih multipleksov (MUX R4 in R5), kar je dodatno prispevalo k višji realizaciji prihodkov.

Višja realizacija iz naslova obvestil pa je zaradi izvedenih posebnih ugotovitvenih postopkov po uradni dolžnosti pri nekaterih operaterjih, kjer je agencija preverjala odstopanja med poročanimi podatki agenciji in podatki, ki so jih operaterji poročali AJPEs, in ugotovila odklone med poročanimi podatki. Poleg tega v finančnem načrtu agencija ni načrtovala prihodkov za izvajanje aktivnosti za vzpostavitev koordinatorja digitalnih storitev, proračunskih prihodkov za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev ter prihodkov za izvajanje EU projekta. Nižja realizacija odhodkov je predvsem zaradi nižje realizacije iz naslova stroškov blaga materiala in storitev predvsem pri pisarniškem in splošnem materialu in storitvah, pri stroških energije, službenih poteh in stroških najema. Poleg tega je nižja tudi realizacija izdatkov za stroške dela, saj agencija ni realizirala predvidenega obsega zaposlovanja glede na sprejet kadrovski načrt.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2024 je razvidno, da je agencija ustvarila 9.252.692 EUR prihodkov, 8.480.458 EUR odhodkov in 772.234 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivala na nastanek presežka prihodkov nad odhodki, agencija podaja v nadaljevanju.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2024 je prikazan v tabelah številka 14 in 15. Denarni tok za leto 2024 je prikazan v primerjavi z realizacijo leta 2023 in sprejetim Programom dela in Finančnim načrtom agencije za leto 2024.

TABELA 14: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2024, 1. DEL

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2024	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2024
			Tekočega leta	Prejšnjega leta		
1	2	3	4	5	6	7=4/5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	9.252.692	7.053.174	8.273.482	131,2
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	9.252.692	7.053.174	8.273.482	131,2
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	175.648			
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	175.648			
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	175.648			
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406				
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407				
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408				
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409				
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410				
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411				
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412				
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413				
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414				
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415				
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416				
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417				
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418				
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419				
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	9.077.044	7.053.174	8.273.482	128,7
del 7102	Prejete obresti	422	173.401	125.275	10.000	138,4
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423				1.734,0

7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487					
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	8.786.385	6.907.815	8.214.032	127,2	107,0
72	Kapitalski prihodki	425	8.915	200		4.457,5	-
730	Prejete donacije iz domačih virov	426					
731	Prejete donacije iz tujine	427					
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428					
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488					
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489					
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490					
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	108.343	19.884	49.450	544,9	219,1
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430					
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431					
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432					
del 7102	Prejete obresti	433					

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za navedeno obdobje se nahaja na naslednji strani.

TABELA 15: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2024 2. DEL

		v EUR (brez centov)					
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2024	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2024	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	8.480.458	7.320.460	9.212.594	115,8	92,1
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	8.480.458	7.320.460	9.212.594	115,8	92,1
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	4.245.601	3.934.201	4.504.712	107,9	94,2
del 4000	Plače in dodatki	440	3.799.010	3.495.621	3.955.096	108,7	96,1
del 4001	Regres za letni dopust	441	124.784	112.740	138.030	110,7	90,4
del 4002	Povračila in nadomestila	442	226.174	224.690	327.657	100,7	69,0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	67.453	64.523	82.091	104,5	82,2
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	16.453	2.577	-	638,5	-
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445					
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	11.727	34.050	1.838	34,4	638,0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	667.191	611.590	706.082	109,1	94,5
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	338.503	311.305	357.493	108,7	94,7
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	275.832	253.961	285.994	108,6	96,4

del 4012 Prispevek za zaposlovanje	450	2.335	2.151	2.600	108,6	89,8
del 4013 Prispevek za starševsko varstvo	451	3.892	3.584	3.900	108,6	99,8
del 4015 Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	46.629	40.589	56.095	114,9	83,1
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	2.310.037	2.017.728	2.802.920	114,5	82,4
del 4020 Pisarniški in splošni material in storitve	454	542.243	516.254	785.284	105,0	69,1
del 4021 Posebni material in storitve	455	58.059	46.040	74.000	126,1	78,5
del 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	149.555	187.774	290.513	79,6	51,5
del 4023 Prevozni stroški in storitve	457	40.141	34.580	43.300	116,1	92,7
del 4024 Izdatki za službena potovanja	458	163.371	143.123	278.590	114,1	58,6
del 4025 Tekoče vzdrževanje	459	695.098	686.579	679.855	101,2	102,2
del 4026 Poslovne najemnine in zakupnine	460	144.058	138.663	246.600	103,9	58,4
del 4027 Kazni in odškodnine	461					
del 4028 Davek na izplačane plače	462					
del 4029 Drugi operativni odhodki	463	517.512	264.715	404.778	195,5	127,9
403 D. Plačila domačih obresti	464					
404 E. Plačila tujih obresti	465					
410 F. Subvencije	466					
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467					
412 H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468					
413 I. Drugi tekoči domači transferji	469					
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	1.257.629	756.941	1.198.880	166,1	104,9
4200 Nakup zgradb in prostorov	471		121.200	10.000		
4201 Nakup prevoznih sredstev	472	88.894	652	70.750	-	-
4202 Nakup opreme	473	681.676	255.425	596.180	266,9	114,3
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev	474					
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475					
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove	476		129.663		0,0	-
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477					
4207 Nakup nematerialnega premoženja	478	487.059	250.001	521.950	194,8	93,3
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479					
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480					
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481					
del 400 A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482					
del 401 B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483					
del 402 C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484					
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	772.234	-	-	-	-
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	-	267.286	939.112	-	-

1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2024, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 9.252.692 EUR prihodkov. In sicer, 175.648 EUR (Oznaka za AOP = 404) prejeta sredstva iz državnega proračuna (1,9 %) za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev, 8.786.385 EUR (Oznaka za AOP = 424) drugih tekočih prihodkov iz naslova izvajanja javne službe t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (95,0 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil in drugih verodostojnih listin, 173.401 EUR obresti (Oznaka za AOP = 422) iz naslova prejetih obresti (1,9 %), 108.343 EUR (Oznaka za AOP = 429) ostalih prejetih sredstev iz proračuna EU (1,1 %) za povračila stroškov službenih poti in za izvajanje EU projekta ter 8.915 EUR (Oznaka za AOP = 425) kapitalskih prihodkov (0,1 %).

Prihodki iz rednega poslovanja agencije (Oznaka za AOP = 424) so se v letu 2024 glede na predhodno leto zvišali za 1.878.570 EUR oziroma za 27,2 % (od tega 1.870.335 EUR iz naslova prihodkov od poslovanja – Tabela 16). Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 1.113.468 EUR oziroma za 44,3 % zaradi zvišanja vrednosti tarife za 32 % in zaradi realizacije večjega števila točk;
- povečanje prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 435.641 EUR oziroma za 22,9 % zaradi zvišanja vrednosti tarife za 19 %;
- povečanje prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 144.460 EUR oziroma za 18,9 % zaradi zvišanja vrednosti tarife za 16,9 %;
- povečanje prihodkov iz naslova poštnih storitev v vrednosti 78.430 EUR oziroma za 16,9 % zaradi zvišanja vrednosti tarife za 16,9 %;

TABELA 16: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2024

	2023	2024	FN2024	Indeks 2024/ FN2024
Prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev	462.990	541.420	541.420	100,00
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	763.434	907.894	919.600	98,73
Prihodki iz obvestil	1.905.941	2.341.582	2.353.757	99,48
Prihodki iz naslova frekvenc	2.511.825	3.625.293	3.096.720	117,07
Prihodki iz naslova železnic	333.735	341.735	475.000	71,94
Prihodki iz naslova medijskih storitev	898.946	942.720	821.535	114,75
Prihodki iz naslova administrativni stroški javne dražbe	4.220	0	0	
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega DSC	5.005	55.550	0	
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.366	6.603	6.000	110,05
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka AOP= del 424)	6.892.462	8.762.797	8.214.032	106,68

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Prihodke iz proračuna za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev (Oznaka AOP = 404) je agencija v letu 2024 realizirala prvič, kot tudi prihodke za izvajanje EU projekta ENDURANCE (Oznaka AOP = del 429).



Agencija si je prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev

iz Programa dela in finančnega
načrta agencije za leto 2024 na
vseh področjih, ki jih regulira.

2 ODHODKI

Agencija je v letu 2024, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok), ustvarila za 8.480.458 EUR odhodkov, in sicer 4.912.792 EUR (57,9 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, 2.310.037 EUR (27,3 %) odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev in za 1.257.629 EUR (14,8 %) iz naslova investicijskih odhodkov.

Agencija je v letu 2024 ustvarila skupaj za 732.136 EUR oziroma za 7,9 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih skupinah izdatkov: plače in drugi izdatki zaposlenim s prispevki ter izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe.

2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 298.002 EUR manj odhodkov oziroma za 5,7 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447) zaradi necelovite izvedbe zaposlitev načrtovanega števila zaposlenih skladno s potrjenim kadrovskim načrtom.

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 894) je bilo v letu 2024 100, kar je za sedem uslužbencev manj, kot je agencija načrtovala. V primerjavi s predhodnim letom je bilo povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2024 višje za sedem javnih uslužbencev.

2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 492.883 EUR manj izdatkov oziroma za 17,6 % nižje stroške od načrtovanih v okviru potrjenega finančnega načrta 2024 (Oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem zaradi:

- nižjih izdatkov za pisarniški in splošni material ter storitve v vrednosti 243.041 EUR oziroma za 30,9 % (Oznaka za AOP = 454), kar je posledica zamika izvajanja posameznih nalog v naslednje leto, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo posameznih storitev, ter neizkazane potrebe oziroma manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično z njimi povezanih stroškov;
- nižjih izdatkov za električno energijo in ostale energente v vrednosti 140.958 EUR oziroma za 48,5 % (Oznaka za AOP=456) predvsem zaradi visokih cen v času načrtovanja;
- nižjih izdatkov za službena potovanja v vrednosti 115.219 EUR oziroma za 41,4 % (Oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi udeležb na konferencah, izobraževanjih, delavnicah in sestankih prek spleta, zaradi neorganiziranih oziroma v naslednje leto prestavljenih dogodkov ter zaradi neudeležb na dogodkih zaradi pomankanja kadra;
- nižjih izdatkov za najemnine v vrednosti 102.542 EUR oziroma za 41,6 % (Oznaka za AOP=460) predvsem zaradi najema manjšega števila parkirišč in neizkazne potrebe za stroške gostovanja naprav agencije na Arnesu, ker jih je agencija tudi v letu 2024 lahko uporabljala brezplačno ter neizvedbe dogodka ECC;
- višjih odhodkov za druge operative odhodke v vrednosti 112.734 EUR oziroma za 27,9 % (Oznaka za AOP=463) predvsem zaradi izvršenega plačila po sklenjeni poravnavi.

Podrobno je obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju o uresničevanju finančnega načrta obračunsko načelo.

2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov je agencija načrtovala investicije v nakup neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 1.198.880 EUR. Agencija je v letu 2024 realizirala nakup osnovnih sredstev v višini 1.243.979 EUR oziroma 103,8 % planiranih investicij, pri čemer je po denarnem toku realizirala investicijske izdatke v višini 1.257.629 EUR oziroma 104,9 % planiranih investicij.

Odstopanje med denarnim tokom in obračunskim tokom je zaradi plačila v letu 2024 za izvedene nabave v letu 2023 v višini 20.575 eur in zaradi plačila DDV v januarju 2025 v višini 6.925 EUR za nabavo v decembru 2024.

Agencija je v letu 2024 ustvarila za 58.749 EUR oziroma 4,9 % več načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih planiranih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- V okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom (ID–naloge 497) je agencija načrtovala 520.284 EUR za nakup ustrezne strojne opreme in za izdelavo poslovno informacijskega sistema eAKOS (3. in 4. sklop). Nabave so bile realizirane v višini 476.788 EUR. Zamik izdelave 3. sklopa poslovno informacijskega sistema eAKOS zaradi nepredvidenih težav pri testiranju, je zamaknil izdelavo sklopa 4 v leto 2025. Del načrtovanih sredstev za sklop 4 se je tako namenil za nakup opreme za zaposlene zaradi potreb zagotavljanja možnosti dela od doma, v okviru iste naloge. Realizacija na nalogi (ID–naloge 497) je nižja od načrtovane za 43.496 EUR;
- V okviru naloge Spremljanje QoS BB (ID–naloge 302) je agencija načrtovala 180.000 EUR za nakup opreme za povečanje kapacitete omrežja AkosTestNet in nakup licenčne programske opreme. Nabave so bile realizirane v vrednosti 169.067 EUR. Pri nabavi strežnikov za AkosTestNet je bila realizacija zaradi pridobljene ugodnejše cene nižja. Sredstva so se namenila za nakup drona, ki je bil načrtovan za leto 2025. Zaradi izvršenih plačil v letu 2024 za izvedene nabave v letu 2023 v višini 20.575 EUR, je realizacija po denarnem toku na nalogi (ID–naloge 302) višja od načrtovane za 9.642 EUR.
- V okviru naloge nadgradnja in posodobitve RNMS (ID–naloge 172) je agencija načrtovala 170.000 EUR za nakup merilnih inštrumentov ter za nakup terenskega vozila z nadgradnjo. Nabave so bile v celoti izvedene v vrednosti 171.402 EUR. Realizacija je bila glede na planirana sredstva višja za 1.402 EUR;
- V okviru naloge infrastrukturni stroški (ID–naloge 273) je agencija načrtovala 45.750 EUR za nakup pohištva, kolesarnice in kolesa. Načrtovan nakup kolesarnice in kolesa agencija ni realizirala. Celotna realizacija je bila v vrednosti 39.011 EUR. Celotna realizacija na nalogi (ID–naloge 273) je bila glede na načrtovana sredstva nižja za 6.739 EUR;
- V okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK (ID–naloge 357) je agencija načrtovala 282.846 EUR za implementacijo novega sistema za zbiranje podatkov z nadgradnjo. Sredstva za leto 2024 so bila realizirana v višini 351.111 EUR. Od načrtovanih sredstev za leto 2024 je bilo realiziranih 234.074 EUR. Poleg tega so bila v letu 2024 realizirana tudi sredstva načrtovana za leto 2023 v višini 117.037 EUR. Realizacija na nalogi (ID–naloge 357) je bila glede na planirana sredstva višja za 68.265 EUR;
- V okviru naloge Poenostavljen postopek podeljevanja v pasovih 4 GHz in 28 GHz BWA za lokalno uporabo (ID–naloge 508) je agencija realizirala izdelavo spletnega vmesnika za vloge za ODFR, ki je bil načrtovan za leto 2025 zaradi pridobljene ugodne cene. Realizirana sredstva v letu 2024 so v višini 36.600 EUR. Po denarnem toku je realizacija v višini 30.000 EUR. Spletni vmesnik je bil načrtovan za leto 2025 v višini 100.000 EUR.

TABELA 17: IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU

z.št.	Opis	Znesek
1.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku	
1.1.	Prihodki	9.252.692,48
1.2.	Odhodki	8.480.458,93
1.3.	Presežek/primanjkljaj	772.233,55
2.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po DT po ZIPRS	
2.1.	Presežek (zap. št. 1.3)	772.233,55
2.2.	Obveznosti R2 + R9 po bilanci stanja na dan 31.12.2024	2.093.001,00
2.3.	Presežek/primanjkljaj	–1.320.767,45

V skladu z Zakonom o izvajanju proračuna Republike Slovenije (ZIPRS) agencija ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

XVI IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na **AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA REPUBLIKE SLOVENIJE** (naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na **Agenciji za komunikacijska omrežja Republike Slovenije**.

Oceno podajam na podlagi:

- ocene notranje revizijske službe za področja: **PRESOJA USTREZNOSTI OBRAČUNA IN IZPLAČILA PLAČ**
- samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja: **SEKTOR ZA REGULACIJO ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA DIGITALNE STORITVE, SEKTOR ZA NADZOR IN MERITVE, SVETOVALKA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI, SEKTOR ZA PRAVNE IN SPLOŠNE ZADEVE**

V/Na Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (naziv proračunskega uporabnika) **je vzpostavljen(o):**

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

☐
☒
☐
☐
☐

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju, ☒
- b) na pretežnem delu poslovanja, ☐
- c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju, ☐
- b) na pretežnem delu poslovanja, ☐
- c) na posameznih področjih poslovanja, ☒
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju, ☐
- b) na pretežnem delu poslovanja, ☒
- c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju, ☐
- b) na pretežnem delu poslovanja, ☒
- c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju, ☒
- b) na pretežnem delu poslovanja, ☐
- c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo, ☐
- b) s skupno notranjerevizijsko službo, ☐
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja, ☒
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja. ☐

ad b) Navedite naziv **skupne notranjerevizijske službe**:

.....

Navedite sedež in matično številko skupne notranjerevizijske službe:

.....

Matična številka:

ad c) Navedite naziv **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja**:

Revizor, Polona Gostan s.p.

Navedite sedež in matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

Golniška cesta 97, 4000 Kranj

Matična številka:

3896196

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR



Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY , mesec XY in leto 20XY)

05. 02. 2025

ad d) **Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:**

.....

V letu 2024 (leto, na katerega se Izjava nanaša) sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- na področju obvladovanja tveganj izvrševanja programa dela in finančnega načrta obvezno razdelitev večjih nalog v posameznem sektorju, vključno z javnimi naročili, na kvartal natančno ter natančnejše kvartalno poročanje o doseženih rezultatih, razlogih za zamude, ukrepih za doseganje plana, napovedi za naprej ipd.;
- na področju obvladovanja tveganj učinkovitosti ter striktnosti odgovornosti posameznega sektorja za regulatorno pristojnost agencije reorganizacija agencije ter zmanjšanje števila sektorjev (iz 11 na 8);
- za obvladovanje tveganj na področju tajnih podatkov sprejem novega Pravilnika o varovanju tajnih podatkov, imenovanje pooblaščenih oseb na področju tajnih podatkov, ki skrbijo za pravilno obravnavo le-teh ter skladnost agencije s predpisi o varovanju tajnih podatkov
- za ustrezno posluževanje študentskega dela in s tem obvladovanje tveganja skladnosti ravnanja agencije z delovnopravnimi predpisi sprejem Navodila za najemanje študentov za začasno in občasno delo študentov na AKOS;
- na področju obvladovanja tveganj skladnosti internih pravilnikov z veljavno zakonodajo sprejem novega Pravilnika o delovnem času, poslovnem času in uradnih urah AKOS, Pravilnik o spremembah pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest AKOS v decembru, ter priprava več internih aktov, ki so bili potem sprejeti v začetku leta 2025;
- z namenom obvladovanja tveganj v procesu ohranjanja integritete priprava etičnega kodeksa agencije, ki je bil sprejet in objavljen v začetku januarja naslednje leto, ter redno delovanje delovne skupine za integriteto;
- na področju obvladovanja tveganj poslovnih procesov nadaljevanje delovanja delovne skupine za brezpapirno poslovanje in digitalizacijo postopkov agencije, ki je identificirala procese, ki jih je potrebno optimizirati in avtomatizirati;
- na področju obvladovanja tveganj zaposlitve prostih delovnih mest ter kadrovske fluktuacije izvajanje ukrepov za ohranitev pristopnega certifikata Družbeno odgovoren delodajalec;
- na področju obvladovanja informacijskih tveganj izvedba penetracijskih testov in priprava ukrepov za zmanjševanje ugotovljenih tveganj
- na področju obvladovanja tveganja nepredvidljivega gospodarskega okolja zaradi nihanja vrednosti točk vzpostavitev prve variante modela dolgoročne stabilizacije vrednosti točk
- na področju obvladovanja tveganja pridobitev ustreznih prihodkov zaradi nepotrditve železniške tarife usklajevalni sestanki z Ministrstvom za infrastrukturo in ministrstvom za okolje, podnebje in

energijo glede tarife za o vrednosti točke in višini deleža za zaračunano uporabnino za uporabo javne železniške infrastrukture za leto 2025; ter posredovanje dopisov oz. pozivov v maju resornim ministrstvom za pridobitev morebitnih smernic za pripravo PDFN za leto 2025.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- na področju obvladovanja tveganj poslovnih procesov – potrebna posodobitev posameznih registrov tveganj oziroma priprava enotnega registra agencije;
- na področju obvladovanja tveganj napak v obravnavi službenih poti in njihovem obračunavanju ter skladnost z obračunom plač optimizacija in digitalizacija procesa službenih poti ter posledično tudi del postopka za obračunavanje plač zaposlenih;
- na področju obvladovanja tveganj v okviru procesa obdelave računov digitalizacija postopka;
- na področju obvladovanja tveganja skladnosti internih pravilnikov z veljavno zakonodajo posodobitev internih pravilnikov agencije.
- na področju obvladovanja tveganj na pri izvajanju internih projektov uvedba funkcije projektne pisarne in rednih mesečnih pregledov statusov projektov
- na področju obvladovanja tveganja nepredvidljivega gospodarskega okolja zaradi nihanja vrednosti točk vzpostavitev dopolnjenega modela dolgoročne stabilizacije vrednosti točk.

*Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika: **mag. Marko Mišmaš, direktor***



Računovodsko poročilo



XVII RAČUNOVODSKO POROČILO

1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- | Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr., 101/13, 13/18 in 76/23);
- | Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- | Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 133/23);
- | Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/6, 8/07 in 102/10);
- | Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13 in 66/17);
- | Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

- | Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
- | Poslovno poročilo, ki vsebuje tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih in razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta (predstavljeno v prvem delu tega letnega poročila).

Vsebina informacij oziroma računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- | stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- | stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- | izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- | izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- | izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- | izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Agencija je pridobila soglasje Ministrstva za digitalno preobrazbo k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2024 dne 13. 12. 2023, razen k tarifam in načrtu prihodkov za leto 2024 za področje izvajanja železniškega prometa, za katerega se je v letu 2024 uporabljala tarifa za leto 2023. Soglasje k tarifam o vrednosti točke za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc, za plačilo za uporabo elementov oštevilčenja, o vrednosti točke za plačilo za izvajanje poštnih storitev ter o vrednosti točke na podlagi dovoljena za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo oziroma v uradno evidenco ponudnikov platform za izmenjavo videov, je Vlada RS podala 14. 12. 2023.

2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi. Agencija načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu.

2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvirni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevratljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni ne zavezanici ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravil ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

2.2 AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Agencija je od leta 2017 po izvedbi revizije pravilnosti poslovanja s strani računskega sodišča, na njihovo opozorilo v skladu z 2. odstavkom 44. člena Zakona o računovodstvu celoten strošek amortizacije izkazovala v breme prihodkov (pred tem je agencija celoten strošek amortizacije pokrivala v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje). Upoštevanje navedenega je privedlo do neusklajenosti v sredstvih za upravljanje, saj je agencija v tarifo vračunavala del stroška amortizacije, glede na usmeritev računskega sodišča pa ga v celoti izkazovala kot strošek v izkazu prihodkov in odhodkov. Po prejemu mnenja s strani Ministrstva za finance je agencija za leto 2020 spremenila pripoznavanje amortizacije. Agencija v letu 2023 amortizacijo tistih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki so bila nabavljena po 1. 1. 2017 oziroma katerih amortizacija je bila vračunana v tarife, pokriva iz prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova), za sredstva nabavljena pred 1. 1. 2017 pa v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva (celotne nabavne vrednosti so že bile vračunane v tarifi).

2.3 TERJATVE

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Oslabitve terjatev (s popravkom vrednosti) se ne opravlja, odpis terjatev pa zmanjšuje obveznost do virov teh sredstev.

2.4 OBVEZNOSTI

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

2.5 PRIHODKI

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se

ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oziroma tarife, ki je določena v finančnem načrtu posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (UL RS št. 30/24), sprejet v letu 2024, je za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev določil agencijo. Zato ta v letu 2024 izkazuje tudi proračunske prihodke za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev. Prihodki se razčlenjujejo na poslovne, finančne in druge prihodke.

2.6 ODHODKI

Agencija priznava odhodke na podlagi prodajnih cen, zmanjšanih za popuste. Če popusti niso navedeni na računu, izhajajo pa iz drugega dokumenta (na primer pogodbe) in gre za pomembne zneske, se vračunajo med letom, na koncu leta pa se naredi končni obračun. Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni zavezanka za DDV. Odhodke razvršča na poslovne, finančne in druge odhodke.

3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljeni ob upoštevanju izvirnih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

3.1 BILANCA STANJA

TABELA 18: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2024

v EUR (brez centov)					
Členitev Naziv skupine kontov		Oznaka za AOP	Znesek	Indeks tekoče/predhodno leto	
			leto 2024	leto 2023	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	4.891.838	4.343.535	112,6
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	2.220.336	1.740.181	127,6
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.482.603	1.363.045	108,8
02	NEPREMIČNINE	004	5.777.802	5.777.802	100,0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	2.914.197	2.742.149	106,3
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	6.483.951	6.026.292	107,6
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	5.193.451	5.095.546	101,9
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	-	-	-
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	-	-	-
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	-	-	-
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	-	-	-
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	6.152.642	5.154.506	119,4
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	-	-	-
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	5.477.091	4.705.487	116,4
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	351.156	212.964	164,9
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	-	-	-
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	26.271	9.202	285,5
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	-	-	-

16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	-	-	-
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	3.029	7.766	39,0
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	-	-	-
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	295.095	219.087	134,7
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	-	-	-
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	-	-	-
31	ZALOGE MATERIALA	025	-	-	-
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	-	-	-
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	-	-	-
34	PROIZVODI	028	-	-	-
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	-	-	-
36	ZALOGE BLAGA	030	-	-	-
37	DRUGE ZALOGE	031	-	-	-
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	11.044.480	9.498.041	116,3
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	-	-	-
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	737.986	626.328	117,8
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	-	-	-
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	399.458	331.186	120,6
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	138.545	202.408	68,4
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	87.286	54.064	161,4
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	6.223	3.360	185,2
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	-	-	-
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	-	-	-
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	-	-	-
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	106.474	35.310	301,5
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	10.306.494	8.871.713	116,2
90	SPLOŠNI SKLAD	045	-	-	-
91	REZERVNI SKLAD	046	-	-	-
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	-	-	-
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	-	-	-
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	-	-	-
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	-	-	-
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	-	-	-
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	-	-	-
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	-	-	-
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	-	-	-
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	-	-	-
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	6.233.204	6.127.305	101,7
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	-	-	-
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	4.073.290	2.744.408	148,4
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	-	-	-
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	11.044.480	9.498.041	116,3
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	-	-	-

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2024 znaša 11.044.480 EUR in je za 1.546.439 EUR oziroma 16,3 % višja kot konec leta 2023. Zvišanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica povečanja kratkoročnih sredstev na aktivni strani bilance stanja in povečanja lastnih virov in dolgoročnih obveznosti na pasivni strani bilance stanja.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 4.891.838 EUR oziroma 44,3 % dolgoročnih sredstev (84,9 % opredmetena osnovna sredstva, 15,1 % neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve);
- 6.152.642 EUR oziroma 55,7 % kratkoročnih sredstev (6,2 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 89,0 % dobroimetje na računu, 4,8 % aktivne časovne razmejitve).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 10.306.494 EUR oziroma 93,3 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (69,1 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 30,9 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 737.986 EUR oziroma 6,7 % kratkoročnih virov sredstev (31,5 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 54,1 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih, 14,4 % pasivne časovne razmejitve).

V aktivnih in pasivnih kontih izven bilančne evidence agencija evidentira skladno z 72. členom Pravilnika o EKN le podatke o mogočih (potencialnih) obveznostih, ki jih na dan 31.12.2024 ne izkazuje.

3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2024 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

V okviru razreda O (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2024.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem programsko opremo oziroma licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške. Nabavna vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročno odloženih stroškov (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2024 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 480.155 EUR. Sprememba vrednosti se predvsem nanaša na:

- zmanjšanje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za zakup uporabe programske opreme v vrednosti 11.622 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti iz naslova dokupa programske opreme in licenc, predstavljeno v tabeli številka 19, v skupni vrednosti 493.658 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 1.881 EUR.



TABELA 19: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
003 dolgoročne premoženjske pravice	302 Spremljanje QoS BB	2.439 €	Programska oprema za dron
	357 Modernizacija sistema zajema podatkov	351.111 €	Portal za komunikacijo z zavezanci
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	103.508 €	Poslovno informacijski sistem eAKOS (3.sklop), nadgradnja sistema za registracijo delovnega časa in nadgradnja SRC AppX
	508 Poenostavljen postopek –RK	36.600 €	Spletni portal za poenostavljeno izdajanje odločb
skupaj		493.658 €	

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2024 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 119.558 EUR:

- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v vrednosti 121.439 EUR;
- zmanjšanje odpisane vrednosti vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 1.881 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se v letu 2024 glede na predhodno leto ni spremenila.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2024 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 172.048 EUR in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2024 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 457.659 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov računalniške in telekomunikacijske opreme, predstavljeno v tabeli 20, v skupni vrednosti 750.321 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 292.662 EUR.

TABELA 20: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA– OPREMA IN DROBNI INVENTAR

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
040 oprema	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	171.402 €	nakup terenskega vozila, strežnika in prenosnih računalnikov, spektralni analizator, ter merilna oprema
	273 Infrastrukturni stroški	39.011 €	dvižne mize, nov požarni sistem, alarma naprava (2x) ter ognevarni kartotečni predalnik
	302 Spremljanje QoS BB	166.628 €	strežniki AkosTestNet, prenosni instrument VIAVIA ONA 800 (2x), nadgradnja za obstoječa instrumenta VIAVI MTS5800, dron in druga računalniška in telekomunikacijska oprema
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	373.280 €	nakup strežnika, mrežne opreme, računalnikov in računalniške opreme ter telefonov
skupaj		750.321 €	

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2024 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 97.905 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije, v skupni vrednosti 292.662 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 390.161 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa osnovnega sredstva z neodpisano vrednostjo 406 EUR.

Agencija je v letu 2024 opravila za 1.243.979 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let in akumulirana amortizacija.

Agencija za opravljanje svoje dejavnosti uporablja opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva, ki imajo na dan 31. 12. 2024 knjigovodsko vrednost 0, katerih skupna nabavna vrednost znaša 5.047.763 EUR.

DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

V okviru dolgoročnih terjatev iz poslovanja v skupini kontov 08 (Oznaka za AOP=010) agencija ne izkazuje stanja.

3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG, IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2024 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH

Agencija izkazuje na dan 31. 12. 2024 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 5.477.091 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto povečalo za 771.604 EUR oziroma za 16,4 %.

KRA TKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) izkazuje agencija terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih

frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštних storitev ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 429.881 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 78.725 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost terjatev povečala za 138.192 EUR oziroma za 64,9 %. Terjatve so bile usklajene s kupci po stanju na dan 31. 12. 2024 na uskladitvenih obrazcih.

Znesek nezapadlih terjatev znaša 243.794 EUR, zapadlih do 30 dni 78.552 EUR, od 30 do 60 dni 174 EUR, od 60 do 90 dni 6.868 EUR, od 90 do 180 dni 24.016 EUR, od 180 do 270 dni 1.846 EUR, od 270 do 365 dni 1.170 EUR in zapadlih nad 1 leto 73.461 EUR. Razlogi za neplačilo agenciji niso znani.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2024 starejše od enega leta, oziroma za terjatve, za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo, je agencija v letu 2024 dodatno oblikovala popravek vrednosti v višini 5.862 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP izkaza prihodkov in odhodkov = del 886).

Agencija je odpisala neizterljive terjatve, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek oziroma je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega/poslovnega registra in nimajo pravnega naslednika – prevzemnika plačila obveznosti, od katerih bi agencija lahko izterjala svoje terjatve, ter za terjatev po zaključeni prisilni poravnavi in za terjatev po zaključenem osebnem stečaju. Odpisala je tudi terjatve, katerih izvršbe so se zaključile na podlagi sklepa CURS zaradi zastaranja oziroma ekonomičnosti. Na podlagi 47.člena Pravilnika o računovodstvu je agencija odpisala terjatve do tujih pravnih oseb, katere zaradi neekonomičnosti niso bile predane v izvršbo in so zastarane in neizterljive, tudi odločb tem pravnim osebam agencija ne izdaja več. Odpisane terjatve so v skupni vrednosti 727 EUR.

V letu 2024 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe preko portala eFURS. V letu 2024 je agencija prejela plačila izterjanih, predhodno oslabljenih terjatev v višini 5.654 EUR.

DANI PREDUJMI IN VARŠČINE

V okviru danih predujmov in varščin v skupini kontov 13 (Oznaka za AOP=016) agencija ne izkazuje stanja.

KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil in za naloge koordinatorske digitalnih storitev ter terjatve za obresti na EZR v skupni vrednosti 26.271 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost terjatev povečala za 17.069 EUR oziroma za 185,5 %. Terjatve so bile usklajene z uporabniki enotnega kontnega načrta po stanju na dan 31.12.2024 na uskladitvenih obrazcih.

DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZSZ za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni ter terjatve do zaposlenih v skupni vrednosti 3.029 EUR, ki so ne zapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost terjatev zmanjšala za 4.737 EUR oziroma za 61,0 %.

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke in vnaprej vračunane prihodke v skupni vrednosti 295.095 EUR. Na postavki kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za vzdrževanje in podporo mrežne opreme, za zagotavljanje podpore oz. programske nadgradnje za računalniško opremo za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti 236.445 EUR in 58.650 EUR vnaprej vračunanih prihodkov za neizdane oziroma ne zaračunane odločbe o odmeri plačil, za katere je bila uvedena revizija. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev povečala za 76.008 EUR oziroma za 34,7 %.

3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2024 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija na dan 31.12.2024 ne izkazuje stanja.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2024 in redne delovne uspešnosti za zadnji kvartal leta 2024 v skupni vrednosti 399.458 EUR (od tega obveznosti za čiste plače in nadomestila 265.848 EUR ter obveznosti za prispevke iz plač in davke 133.610 EUR), ki so v celoti ne zapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 68.272 EUR oziroma za 20,6 %. Decembrske plače so bile izplačane v januarju 2025. Redna delovna uspešnost za zadnji kvartal leta 2024 pa v februarju 2025.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 138.545 EUR. Vse obveznosti so nezapadle in so bile v zakonskem roku poravnane v letu 2025. Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu e-računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 63.863 EUR oziroma za 31,6 %. Obveznosti so bile usklajene z dobavitelji po stanju na dan 31.12.2024 na uskladitvenih obrazcih.

DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač v vrednosti 63.682 EUR, obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz EU v vrednosti 23.604 EUR, kar skupaj znaša 87.286 EUR. Obveznosti so v celoti nezapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost obveznosti povečala za 33.222 EUR oziroma 61,4 %.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oziroma storitev v vrednosti 6.223 EUR. Vse obveznosti so na dan 31. 12. 2024 ne zapadle. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost obveznosti povečala za 2.863 EUR oziroma za 85,2 %.

PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunane stroške zunanjih revizijskih storitev za leto 2024 ter za še ne prejete račune za storitve opravljene v letu 2024 v skupni vrednosti 29.260 EUR ter kratkoročno odložene prihodke za EU projekt v skupni vrednosti 77.214 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev povečala za 71.164 EUR oziroma za 201,5 %.

3.1.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 10.306.494 EUR, ki jih sestavljajo:

▮ obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 6.233.204 EUR, so se v letu 2024 glede na predhodno leto povečala za 105.899 EUR oziroma za 1,7 %. Nove nabave neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 1.243.979 EUR in izplen od prodaje vozila v vrednosti 8.915 EUR so povečali vrednost sredstev v upravljanju za 1.252.894 EUR. Amortizacija

neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev nabavljenih pred 1.1.2017 v vrednosti 241.883 EUR ter poraba sredstev za nabave novih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 905.112 EUR pa je vrednost sredstev v upravljanju zmanjšala.

presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 4.073.290 EUR, se je v letu 2024 glede na preteklo leto povečal za 1.328.882 EUR oziroma za 48,4 %, kar predstavlja ustvarjen nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki tekočega leta v višini 1.667.749 EUR (oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 891) ter presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v višini 2.405.541 EUR, ki se porablja v skladu z vsakoletnimi sklepi Vlade RS in sicer se upošteva pri oblikovanju tarife.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2023 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 1.434.781 EUR oziroma za 16,3 %, in sicer predvsem zaradi ustvarjenega presežka prihodkov nad odhodki leta 2024 v znesku 1.667.749 EUR.

3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne terčasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), ter stroški amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki so le obračunska kategorija.
2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oziroma izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med leti in razmejevanjem let-teh.

V izkazu po obračunskem načelu za leto 2024 je agencija ustvarila presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 1.667.749 EUR, medtem ko je v izkazu po načelu denarnega toka oziroma v evidenčnem izkazu ustvarila presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 772.234 EUR.

Evidenčni izkaz je za 895.515 EUR nižji od obračunskega izkaza zaradi:

- razlike med prihodki: v evidenčnem izkazu je za 80.737 EUR manj prihodkov;
- razlike med odhodki: v evidenčnem izkazu je za 814.778 EUR več odhodkov.

Višji prihodki v evidenčnem izkazu v višini 80.737 EUR in višji izdatki za blago in storitve v evidenčnem izkazu v višini 83.806 EUR so predvsem zaradi zamika plačil terjatev in obveznosti agencije.

Investicijski stroški, ki se izkazujejo v evidenčnem izkazu, so za 815.864 EUR višji od amortizacije, ki se izkazuje v izkazu po obračunskem toku.

Stroški dela se med izkazoma razlikujejo zaradi zajema decembrske plače iz leta 2023 v izkaz po denarnem toku v leto 2024, medtem ko je po obračunskem toku v leto 2024 zajeta plača za december 2024. V evidenčnem izkazu so stroški dela nižji za 78.624EUR.

V evidenčnem izkazu ni prevrednotovalnih odhodkov terjatev, ki se izkazujejo le v izkazu po obračunskem načelu in znašajo 6.268 EUR.

TABELA 21: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2024 DO 31. 12. 2024

v EUR (brez centov)					
Členitev	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	indeks tekoče leto/predhodno leto	
pod-skupin kontov					
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862+863+864)	860	9.103.809	6.696.212	136,0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	9.097.157	6.689.979	136,0
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.652	6.233	106,7
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	174.903	127.650	137,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	54.717	181.000	30,2
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	9.333.429	7.004.862	133,2
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.126.578	1.923.043	110,6
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	169.642	214.571	79,1
461	STROŠKI STORITEV	874	1.956.936	1.708.472	114,5
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.991.416	4.599.900	108,5
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.862.527	3.532.685	109,3
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	689.265	627.817	109,8
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	439.624	439.398	100,1
462	G) AMORTIZACIJA	879	441.765	286.546	154,2
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	

467	K) FINANČNI ODHODKI	882			
468	L) DRUGI ODHODKI	883	99.653	–	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	6.268	8.915	70,3
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	–	–	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	6.268	8.915	70,3
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	7.665.680	6.818.404	112,4
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870–887)	888	1.667.749	186.458	894,4
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887–870)	889			
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	–	–	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888–890)	891	1.667.749	186.458	894,4
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890–888)	892			
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	–	–	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	100	93	107,5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 ustvarila za 9.333.429 EUR prihodkov, 7.665.680 EUR odhodkov in presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 1.667.749 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo ustvarjeni presežek leta 2024 namenila v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2024 ustvarila za 9.333.429 EUR prihodkov, in sicer 9.103.809 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,5 %), 174.903 EUR finančnih prihodkov (1,9 %) in 54.717 EUR drugih prihodkov (0,6 %).

PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi teh prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom–2;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom–2 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;
- prihodki iz naslova uporabe številskega prostora, obračunani na podlagi ZEKom–2 in Splošnega akta o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto–2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštne storitve;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAVMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2024 uporabila v decembru leta 2023 s strani

Vlade RS potrjene tarife za leto 2024:

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 2,13 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 1,52 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,66 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,07 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštinih storitev v višini 10,70 EUR;
- Vlada RS tarif za leto 2024 za področje izvajanja železniškega prometa, ni potrdila. V letu 2024 se je uporabila tarifa za leto 2023; Tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 18,4 EUR in 0,98 % pribitka.

V letu 2024 agencija prvič izkazuje prihodke iz proračuna za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev.

Agencija je pri oblikovanju tarife v letu 2024 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2024, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije.

TABELA 22: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2023	2024
Prihodki iz naslova izvajanja poštinih storitev	462.990	541.420
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	774.186	912.810
Prihodki iz obvestil	1.883.388	2.472.331
Prihodki iz naslova frekvenc	2.518.818	3.748.097
Prihodki iz naslova železniških storitev	337.735	337.735
Prihodki iz naslova medijskih storitev	706.654	847.504
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS	6.208	54.347
Prihodki iz naslova izvajanja nalog KDS	–	178.692
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	–	4.220
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.233	6.653
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)	6.696.212	9.103.809

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (41,2 %) preostanek pa z zaračunavanjem obvestil (27,1 %), številskega prostora (10,0 %), medijskih storitev (9,3 %), poštinih storitev, vključno s poštnimi nalepkami (6,2 %), železniških storitev (3,7 %), proračunskih prihodkov za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev (1,9 %) in iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev prihodnjega koordinatorja digitalnih storitev (0,6 %).

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2024 glede na predhodno leto v skupni vrednosti zvišali za 2.407.597 5 EUR oziroma za 36,0 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- zvišanje prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 1.229.279 EUR oziroma za 48,8 % predvsem zaradi zvišanja tarife za 32 % in realizacije večjega števila točk;
- zvišanje prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 588.943 EUR oziroma za 31,3 % predvsem zaradi zvišanja višine tarife za 19,0 % ter zaradi realizacije večjega števila točk;
- zvišanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 140.850 EUR oziroma za 19,9 % zaradi zvišanja višine tarife za 16,3 %;
- zvišanje prihodkov iz naslova elementov oštevilčenja za 138.624 EUR oziroma 17,9 % zaradi zvišanja višine tarife za 16,9 %;
- zvišanje prihodkov iz naslova izvajanja poštinih storitev v vrednosti 78.430 EUR oziroma za 16,9 %, zaradi zvišanja višine tarife za 16,9 %;

- zvišanje za prihodke iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega koordinatorja digitalnih storitev v vrednosti 48.139 EUR, zaradi v letu 2024 več mesecev izvajanja nalog kot v letu 2023;
- zvišanje prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v vrednosti 4.220 EUR, ki so bili pripoznani v letu 2024;
- zvišanje prihodkov v vrednosti 178.692 EUR za financiranje KDS iz proračuna, ki jih v letu 2023 ni bilo.

FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2023 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 174.903 EUR (Oznaka za AOP = 865) predvsem iz naslova obračunanih obresti za vezave prostih denarnih sredstev pri EZR. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost finančnih prihodkov povečala za 47.253 EUR.

DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2024 ustvarila druge prihodke v vrednosti 54.717 EUR (Oznaka za AOP = 866) iz naslova prihodkov preteklih let, prejetih povrnjenih stroškov revizij in pravnih stroškov, izterjanih popravljanih terjatev, povrnjenih stroškov službenih potovanj v EU in prihodkov za izvajanje EU projekta. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost drugih prihodkov zmanjšala za 126.283 EUR, predvsem zaradi v letu 2023 ustvarjenih prihodkov iz naslova zaključenih revizij.

3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2024 ustvarila za 7.665.680 EUR celotnih odhodkov, in sicer 2.126.578 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (27,7 % celotnih odhodkov), 4.991.416 EUR stroškov dela (65,1 % celotnih odhodkov), 441.765 EUR amortizacije (5,8 % celotnih odhodkov), 99.653 EUR drugih odhodkov (1,3 %) in 6.268 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,1 % celotnih odhodkov).

TABELA 23: PRIKAZ CELOTNIH ODHODKOV OD 1. 1. 2024 DO 31. 12. 2024 PO VIRIH FINANCIRANJA

Celotni odhodki glede na vir financiranja	2024
iz naslova izvajanja poštних storitev	489.585
iz naslova odmere plačila elementov oštevilčenja	826.334
iz obvestil	1.867.650
iz naslova frekvenc	3.056.489
iz naslova železniških storitev	390.063
iz naslova medijskih storitev	805.379
iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS	42.146
iz naslova izvajanja analog KDS	187.248
EU projekt	786
Skupaj (oznaka za AOP= 887)	7.665.680

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Odhodki agencije so se v letu 2024 glede na predhodno leto zvišali v skupni vrednosti 847.276 EUR oziroma za 12,4 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 391.516 EUR (Oznaka za AOP =875) oziroma za 8,5 %, predvsem zaradi večjega števila zaposlenih in usklajitev plač v javnem sektorju v letu 2024;
- povečanje stroškov blaga materiala in storitev v skupni vrednosti 203.535 EUR (Oznaka za AOP =871) oziroma za 10,6 %, predvsem zaradi drugih operativnih odhodkov;
- povečanje stroškov amortizacije za 155.219 EUR (Oznaka za AOP =879) oziroma za 54,2 % zaradi večjih nabav v letu 2023 in 2024;
- povečanje drugih odhodkov v skupni vrednosti 99.653 EUR (Oznaka za AOP =883) zaradi obveznosti po sklenjeni poravnavi.

STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno varnost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po Zavodu za pokojninsko in invalidsko zavarovanje za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine, izplačilo redne delovne uspešnosti ipd, za v povprečju 100 zaposlenih javnih uslužbencev na podlagi delovnih ur v letu 2024. V primerjavi z letom 2023 so se stroški dela agencije v letu 2024 zvišali v skupni vrednosti 391.516 EUR oziroma za 8,5 %. Povečanje je predvsem iz naslova povečanja števila zaposlenih. Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2024 je bilo višje za 7 zaposlenih glede na predhodno leto. Povečanje je tudi zaradi dviga vrednosti plačnih razredov s 1. 6. 2024 ter rednega napredovanja zaposlenih, kar vpliva tudi na dodatke, vezane na osnovno plačo. Na povečanje je vplival tudi višji regres, dodatek na delovno dobo in višja nadomestila.

STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

TABELA 24: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV– DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2023	2024
			1	2
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)		871	1.923.043	2.126.578
del 466 NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA		872	–	–
460 STROŠKI MATERIALA		873	214.571	169.642
4600	Pisarniški in splošni material		194.686	148.999
4601	Posebni material		19.885	20.643
461 STROŠKI STORITEV		874	1.708.472	1.956.936
4610	Pisarniške in splošne storitve		405.949	465.757
4611	Posebne storitve		28.564	35.879
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		109.015	109.719
4613	Prevozni stroški in storitve		25.927	31.535
4614	Izdatki za službena potovanja		145.286	161.383
4615	Tekoče vzdrževanje		635.260	590.884
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		135.884	145.632
4617	Drugi operativni odhodki		222.587	416.147

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov v 2024 ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev (28,9 %), materiala in storitev za tekoče vzdrževanje (27,8 %) ter z drugimi operativni odhodki (19,6 %), preostanek pa s službenimi potovanji (7,6 %), najemi in zakupi (6,8 %), nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij (5,2 %), nakupi posebnega materiala in storitev (2,6 %) ter prevoznimi stroški in storitvami (1,5 %).

STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami in podobno, pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- neodvisen pregled in izračun WACC za zavezanca na dan 31. 12. 2023 v skladu z modelom CAPM in RAB za izvajanje univerzane poštne storitve v Sektorju za regulacijo in nadzor trga poštних storitev (ID= 115 Regulacija ločenega računovodstva);
- izvedba analize tehnoloških trendov v poštne sektorju (ID=116 Spodbujanje konkurence);
- izvedba notranje revizije na področju presoje ustreznosti obračuna in izplačila plač (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);
- izvedba zunanje revizije zaključnega računa in letnega poročila (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);
- izvedba revizije informacijske tehnologije (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);
- dostopi do baz podatkov v Sektorju za regulacijo telekomunikacij (ID =474 Regulacija trgov);
- analize prejetih podatkov o predvajanih vsebinah televizijskih programov in o elektronskih meritvah gledanosti posameznih vsebin in celotnih televizijskih programih ter tehnično, strokovno in svetovalno podporo pri uporabi programske opreme za obdelavo podatkov ter raziskave trendov spremljanja TV programov v RS (ID= 267 TV in AVMS dejavnost monitoring);
- posnetki slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter podatki o predvajani glasbi (ID=270 RA dejavnost monitoring);
- raziskava podatkov o poslušnosti radijskih programov v RS (ID=272 RA dejavnost regulacija)
- naročilo pridobitve baze podatkov o uporabi elektronskih in spletnih medijev za potrebe Strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v RS za obdobje 2025–2029 (ID=506 Medijska pismenost)
- presoja metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštних pošiljk korespondence v notranjem prometu za leto 2023 (ID= 107 Regulacija in nadzor US);
- presoja metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštних paketov v notranjem prometu za leto 2023 (ID= 107 Regulacija in nadzor US);
- raziskava o nakupnih navadah uporabnikov pri kupovanju prekospleta s poudarkom na dostavi blaga (ID= 108 Stanje na trgu poštних storitev);
- primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštних storitev pri prenosu paketov v čezmejnem poštne prometu (ID= 108 Stanje na trgu poštних storitev);
- raziskava o zadovoljstvu /potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami – splošna in poslovna javnost (ID= 108 Stanje na trgu poštних storitev);
- raziskava in analiza stanja povpraševanja končnih uporabnikov po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah za leto 2024 (ID=486 Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS);
- raziskava in analiza stanja mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij v RS za leto 2024 (ID=486 Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS);
- vzdrževanje, nadgradnja in grafično oblikovanje spletnega GIS pregledovalnika (ID= 387 Mapiranje);
- zastopanje pred domačimi in pred tujimi sodišči;
- regulacija trgov in informiranost o regulatornih aktivnostih v ostalih članicah EU (dostop do baz podatkov glede uveljavljenih ukrepov ter komentarjev Evropske komisije) na poštne, medijskem in elektronsko komunikacijskem področju;
- prevodi besedil agencije, objave v Uradnem listu, storitve čiščenja in varovanja zgradb in prostorov, izvajanje receptorske službe ter stroški električne energije.

V primerjavi z letom 2023 se je vrednost navedene skupine stroškov povečala za 14.121 EUR oziroma za 2,4 %.

STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja ter stroški vezani na pridobitev certifikata

družbeno odgovornega delodajalc. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost navedene skupine stroškov povečala za 16,7 % oziroma za 8.073 EUR.

STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa so stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost navedenih stroškov povečala za 704 EUR oziroma za 0,6 %.

PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracije ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost navedene skupine stroškov povečala za 5.608 EUR oziroma za 21,6 %.

STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitev, dnevníc za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost navedenih stroškov povečala za 16.097 EUR oziroma za 11,1 %, predvsem zaradi povečanja cen prevozov in storitev ter povečanja števila zaposlenih.

STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio – nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2023 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja znižala za 44.376 EUR oziroma za 7,0 %, tako zaradi manjšega obsega vzdrževalnih del na poslovni stavbi kot tudi iz naslova vzdrževanja informacijsko komunikacijske tehnologije.

TABELA 25: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	16.265	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	220	vzdrževanje spletne strani
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	9.699	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	176.208	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
277 TK SEK	1.259	vzdrževanje spletne strani
279 Vzdrževanje spletne strani in 481 Upravljanje RF spektra	20.209	tekoče vzdrževanje in posodobitve spletnih portalov Akos
302 Spremljanje QoS BB	44.139	vzdrževanje in posodobitve AkosTestNet tehnološke platforme in druge opreme
354 Objave o namervanih gradnjah	2.617	vzdrževanje portala
387 Mapiranje	449	licenci za delo z bazami SQL
506 Medijska pismenost	16.462	vzdrževanje portala Medijska pismenost
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	303.357	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
skupaj		590.884

Vir: interne računovodske evidence AKOS

STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov in najemnin zemljišč za radijsko nadzorne merilne postaje. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost stroškov povečala za 9.748 EUR oziroma za 7,1 % predvsem zaradi zmanjšanja števila najema parkirnih mest.

DRUGI OPERATIVNI ODHODKI

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški strokovnih in splošnih izobraževanj, stroški mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, Svet za elektronske komunikacije RS, Svet za radiodifuzijo), stroški članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč, stroški študentskega dela ter drugi operativni stroški. V primerjavi z letom 2023 se je vrednost drugih operativnih odhodkov povečala za 193.560 EUR oziroma za 87 % predvsem zaradi organizacije plenarnega zasedanja BEREC in organizacije CN ERGP, zaradi realiziranih večjih stroškov kotizacij za izobraževanja ter večje potrebe po študentskem delu.

3.2.3 URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2024 je bil pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2024 in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva je poleg presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev, nabavljenih po 1. 1. 2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta za leto 2024, vendar so na njeno finančno poslovanje vplivala nekatera nova dejstva in okoliščine ter nepredvideni ukrepi, ki so imeli vpliv tako na prihodkovni kakor tudi na odhodkovni strani. Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 112,8 % in na odhodkovni strani 90,7 %.

Na višjo realizacijo načrtovanih prihodkov je vplivala realizacija večjega števila točk iz naslova frekvenc in obvestil, realizacija neplaniranih proračunskih prihodkov za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev ter višji finančni prihodki od načrtovanih.

Odstopanja na odhodkovni strani so posledica predvsem:

- | neuresničitve predvidnega obsega zaposlovanja skladno s potrjenim kadrovskim načrtom, ki je posledica plačne nekonkurenčnosti agencije in omejene možnosti nagrajevanja v primerjavi z zasebnim sektorjem ter pomankanjem ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje agencija;
- | nižje cene energentov od načrtovane, zardi v času priprave finančnega načrta še vedno visokih cen energentov;
- | manjšega obsega realizacije stroškov storitev, kot je bilo prvotno načrtovano, zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev od načrtovanih ter posledično ustvarjenih prihrankov iz tega naslova;
- | manjšega obsega realizacije vzdrževalnih del v okviru vzdrževanja poslovnih prostorov, saj več mesecev ni bila sklenjena pogodba z zunanjim izvajalcem;
- | manjšega obsega realizacije stroškov vzdrževanja informacijsko komunikacijske tehnologije zaradi optimizacije storitev;
- | manjšega obsega realizacije službenih potovanj in izobraževanj zaradi udeležb na konferencah, seminarjih, delavnicah in izobraževanjih prek spleta;
- | manjšega obsega najemov zaradi najema manjšega števila parkirišč, zaradi neizvedenega dogodka ECC in neizkazane potrebe za stroške gostovanja naprav agencije na Arnesu, ker jih je agencija lahko uporabljala brezplačno;
- | zamika izvedbe nekaterih nalog v naslednje obdobje.

TABELA 26: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2024 DO 31. 12. 2024

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2024	Indeks tekoče leto / FN 2024
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862+863+864)	860	9.103.809	8.214.032	110,8
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	9.097.157	8.208.032	110,8
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.652	6.000	110,9
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	174.903	10.000	1749,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	54.717	49.450	110,7
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	9.333.429	8.273.482	112,8
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.126.578	2.802.920	75,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	169.642	261.630	64,8
461	STROŠKI STORITEV	874	1.956.936	2.541.290	77,0
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.991.416	5.210.794	95,8
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.862.527	4.037.188	95,7
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	689.265	649.987	106,0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	439.624	523.619	84,0
462	G) AMORTIZACIJA	879	441.765	429.195	102,9
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	99.653	-	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	6.268	7.000	89,5
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	6.268	7.000	89,5
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	7.665.680	8.449.909	90,7
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	1.667.749		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		176.427	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	1.667.749	-	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892		176.427	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	100	107	93,5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

PRIHODKI

Agencija je v letu 2024 ustvarila 9.333.429 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 1.059.947 EUR oziroma za 12,8 % višje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih predvsem izpostavlja za 889.777 EUR oziroma za 10,8 % višje skupne prihodke iz rednega poslovanja in za 164.903 EUR višje finančne prihodke, navaja pa predvsem naslednje razloge za pomembnejša odstopanja:

- 137.265 EUR oziroma za 28,9 % nižje prihodke iz naslova železniških storitev zaradi nepotrjene tarife za leto 2024;
- 651.377 EUR oziroma za 21,0 % višje prihodke iz naslova frekvenc zaradi realizacije večjega števila točk, kot je podrobneje razloženo v poglavju XV Uresničevanje finančnega načrta;
- 178.692 EUR višje prihodke iz proračuna za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev, ki za leto 2024 niso bili načrtovani;
- 118.574 EUR oziroma za 5,0 % višje prihodke iz naslova plačil na podlagi obvestil zaradi realizacije večjega števila točk, kar je tudi podrobneje razloženo v poglavju XV Uresničevanje finančnega načrta;
- 54.347 EUR višje prihodke iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega koordinatorja digitalnih storitev, ki za leto 2024 niso bili načrtovani;
- 25.969 EUR oziroma 3,2 % višje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev zaradi realizacije večjega števila točk.

Ostale zvrsti prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe ter drugih prihodkov niso pomembneje odstopali od finančnega načrta.

TABELA 27: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2024	FN 2024	Indeks 2024/ FN 2024
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	541.420	541.420	100,0
Prihodki iz naslova odmere plačila števil	912.810	919.600	99,3
Prihodki iz obvestil	2.472.331	2.353.757	105,0
Prihodki iz naslova frekvenc	3.748.097	3.096.720	121,0
Prihodki iz naslova železniških storitev	337.735	475.000	71,1
Prihodki iz naslova medijskih storitev	847.504	821.535	103,2
Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS	54.347	–	
Prihodki iz naslova izvajanja nalog KDS	178.692	–	
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	4.220	–	
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.653	6.000	110,9
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)	9.103.809	8.214.032	110,8

Vir: interne računovodske evidence AKOS

ODHODKI

Agencija je v letu 2024 ustvarila za 7.665.680 EUR odhodkov, kar je za 784.229 EUR oziroma 9,3 % manj odhodkov glede na finančni načrt predvsem iz naslova stroškov blaga materiala in storite in stroškov dela.

PLAČE

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 219.378 EUR manj odhodkov oziroma za 4,2 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 875), zaradi necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev uslužbencev glede na potrjen kadrovski načrt in neizvedenih nadomestitev odhodov (upokožitev in prekinitev delovnega razmerja). Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur je bilo v letu 2024 100, kar je za 7 uslužbencev manj oziroma za 6,5 % manj, glede na potrjen kadrovski načrt za leto 2024, kjer je agencija načrtovala 107 zaposlenih.

STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 676.342 EUR oziroma za 24,1 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), predvsem zaradi nižjih stroškov storitev v vrednosti 584.354 EUR oziroma za 23,0 % (oznaka za AOP = 874).

TABELA 28: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2024	FN 2024	INDEKS 2024/FN 2024
			1	2	3=1/2
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)		871	2.126.578	2.802.920	75,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	–	–	
460	STROŠKI MATERIALA	873	169.642	261.630	64,8
4600	Pisarniški in splošni material		148.999	251.630	59,2
4601	Posebni material		20.643	10.000	206,4
461	STROŠKI STORITEV	874	1.956.936	2.541.290	77,0
4610	Pisarniške in splošne storitve		465.757	667.654	69,8
4611	Posebne storitve		35.879	64.000	56,1
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		109.719	156.513	70,1
4613	Prevozni stroški in storitve		31.535	43.300	72,8
4614	Izdatki za službena potovanja		161.383	278.590	57,9
4615	Tekoče vzdrževanje		590.884	679.855	86,9
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		145.632	246.600	59,1
4617	Drugi operativni odhodki		416.147	404.778	102,8

Vir: interne računovodske evidence AKOS

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 304.528 EUR oziroma za 33,1 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija izpostavlja:

- nižji stroški zaradi sklenjenih ugodnejših pogodb od načrtovanih (dostopi do baz podatkov, analize in raziskave ter študije);
- nižji stroški objav v Uradnem Listu zaradi manj objav od načrtovanih;
- nižji stroški zaradi izkazane manjše potrebe pri kadrovskem svetovanju, pri svetovanju pri kompleksnejših javnih naročilih in odvetniških storitvah;
- nižji stroški zaradi neizvedbe nekaterih nalog zaradi nepotrjene tarife;
- nižji stroški pisarniškega materiala in tonerjev zaradi prehajanja na digitalno poslovanje;
- nižji stroški zaradi zamika aktivnosti pri pripravi notranjih pravil;
- nižji stroški zaradi zamika nabave usmerjevalnih tabel zaradi reorganizacije;
- nižja cena za električno energijo od pričakovane;
- neporabljena sredstva za plačila stroškov sodnih postopkov zaradi ne izvedbe postopkov pred sodišči.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- nižjih stroškov posebnega materiala in storitev (postavki skupine kontov 4601/4611) v skupni vrednosti 17.478 EUR oziroma za 23,6 % (Oznaka za AOP = 873 in 874) zaradi načrtovanih stroškov selitve arhiva, ko niso bili potrebni, ker je javno naročilo dobil obstoječi izvajalec;
- nižjih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije (postavka skupine kontov 4612) v vrednosti 46.794 EUR oziroma za 29,2 % (Oznaka za AOP = 874) zaradi še vedno visokih cen energentov v času načrtovanja;

- nižjih prevoznih stroškov in storitev (postavka skupine kontov 4613) v vrednosti 11.765 EUR oziroma za 27,2 % (Oznaka za AOP = 874) zaradi manjšega dviga cen goriva od načrtovane;
- nižjih stroškov službenih potovanj (postavka skupine kontov 4614) v vrednosti 117.207 EUR oziroma za 42,1 % (Oznaka za AOP = 874). Službene poti so bile realizirane v nižjem obsegu predvsem zaradi udeležbe na konferencah, sestankih in izobraževanjih prek spleta, ter zaradi neorganiziranih oziroma v naslednje leto prestavljenih dogodkov ter zaradi pomankanja kadra in posledično prekrivanj obveznosti s konferencami;
- nižjih stroškov tekočega vzdrževanja (postavka skupine kontov 4615) v vrednosti 88.971 EUR oziroma za 13,1 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi manjšega obsega realizacije vzdrževalnih del v okviru vzdrževanja poslovnih prostorov, saj ni bilo sklenjene pogodbe z zunanjim izvajalcem ter zaradi nižjih stroškov iz naslova vzdrževanja informacijsko komunikacijske tehnologije zaradi optimizacije storitev;
- nižjih stroškov za najemnine in zakupnine (leasing) (postavka skupine kontov 4616) v vrednosti 100.968 EUR oziroma 40,9 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi manjšega obsega najemov zaradi najema manjšega števila parkirnišč in neizkazne potrebe za stroške gostovanja naprav agencije na Arnesu, ker jih je agencija tudi v letu 2024 lahko uporabljala brezplačno ter ne izvedbe dogodka ECC;
- višjih stroškov drugih operativnih odhodkov (postavka skupine kontov 4617) v vrednosti 11.639 EUR oziroma za 2,8 % (Oznaka za AOP = 874).

AMORTIZACIJA

Zaradi spremembe računovodske usmeritve pripoznavanja amortizacije v letu 2020 je agencija v letu 2024 kot strošek evidentirala le amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena po 1. 1. 2017, in sicer v višini 441.765 EUR (Oznaka za AOP = 879), amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena do 1. 1. 2017 pa je evidentirala v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva. Agencija je realizirala za 12.570 EUR več odhodkov oziroma za 2,9 % več prvotno načrtovane vrednosti stroška amortizacije.

DRUGI ODHODKI

Agencija je v letu 2024 iz naslova drugih odhodkov ustvarila 99.653 EUR odhodkov (Oznaka za AOP = 883) zaradi sklenjene poravnave, kar ni bilo načrtovano.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI

Agencija je v letu 2024 iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov ustvarila 6.268 EUR odhodkov oziroma 89,5 % (Oznaka za AOP = 884) prvotno načrtovanih. Agencija je oblikovala popravke vrednosti terjatev za vse neplačane, neoslabljene terjatve, za katere obstaja dvom v njihovo plačilo.

V nadaljevanju agencija podaja ločene izkaze prihodkov in odhodkov za tarifni del, proračunski del (za izvajanje nalog KDS) in za EU projekt.

TABELA 29: IZKAZ PRIHODOV IN ODHODKOV – TARIFNI DEL

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2024	Indeks tekoče leto / FN 2024
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	8.925.117	8.214.032	108,7
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	8.918.465	8.208.032	108,7
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.652	6.000	110,9
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	174.903	10.000	1749,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	45.375	49.450	91,8
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	

del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	–	–	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	–	–	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	9.145.395	8.273.482	110,5
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.071.829	2.802.920	73,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRO DANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	–	–	
460	STROŠKI MATERIALA	873	165.379	261.630	63,2
461	STROŠKI STORITEV	874	1.906.450	2.541.290	75,0
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.865.716	5.210.794	93,4
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.765.567	4.037.188	93,3
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	680.301	649.987	104,7
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	419.848	523.619	80,2
462	G) AMORTIZACIJA	879	434.378	429.195	101,2
463	H) REZERVACIJE	880	–	–	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	–	–	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882		–	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	99.653	–	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	6.070	7.000	86,7
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	–	–	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	6.070	7.000	86,7
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	7.477.646	8.449.909	88,5
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870–887)	888	1.667.749		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887–870)	889		176.427	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	–	–	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888–890)	891	1.667.749	–	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890–888)	892		176.427	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	–	–	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	100	107	93,5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

TABELA 30: IZKAZ PRIHODOV IN ODHODKOV – PRORAČUNSKI DEL (KDS)

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2024	Indeks tekoče leto / FN 2024
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862–863+864)	860	178.692	–	
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	178.692	–	
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	–	–	

	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	8.556	-
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	187.248	-
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	53.963	-
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.263	-
461	STROŠKI STORITEV	874	49.700	-
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	125.700	-
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	96.960	-
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	8.964	-
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	19.776	-
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.387	-
463	H) REZERVACIJE	880	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	198	-
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	198	-
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	187.248	-
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	-	-
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892		-
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	3	
	Število mesecev poslovanja	895	8	

TABELA 31: IZKAZ PRIHODOV IN ODHODKOV – EU PROJEKT

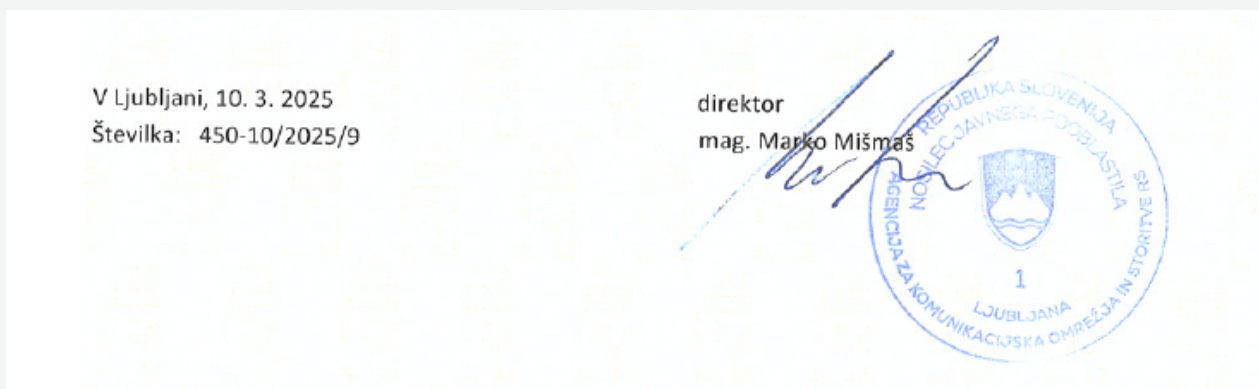
v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2024	Indeks tekoče leto / FN 2024
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	-	-	
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	-	-	
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-	
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-	
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	786	-	
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	786	-	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	786	-	
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	-	-	
461	STROŠKI STORITEV	874	786	-	
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	-	-	
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	-	-	
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	-	-	
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	-	-	
462	G) AMORTIZACIJA	879	-	-	
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	-	-	
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	-	-	
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	786	-	
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	-	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	

del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888–890)	891	-	-
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890–888)	892		-
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	-	
	Število mesecev poslovanja	895	2	

4 DRUGA RAZKRITJA

V zvezi s tožbo A1 Slovenija proti agenciji in RS, s katero A1 Slovenija zahteva plačilo zneska v višini 3.309.051,21 EUR s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od 24. 5. 2018 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi. Kot razlog za tožbo je navedena nepravilna določitev območij in posledično napačna določitev seznama lokacij na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 114/13 z dne 31. 12. 2013. Sodišče prve stopnje je septembra 24. 9. 2020 odločilo, da se tožba zavrne. Zoper to tožbo se je A1 Slovenija pritožila. Višje sodišče v Ljubljani je s sklepom z dne 25. 5. 2021 pritožbi ugodilo, prvostopenjsko sodbo razveljavilo in zadevo vrnilo v ponoven postopek pred sodiščem prve stopnje. V ponovljenem postopku je sodišče 10. 11. 2023 izdalo sodbo, s katero je tožbeni zahtevek tožeče stranke ponovno v celoti zavrnilo kot neutemeljen, tožeči stranki pa naložilo, da mora agenciji povrniti pravdne stroške. A1 Slovenija se je zoper sodbo pritožila. Agencija je dne 16. 2. 2024 na pritožbo odgovorila. Zoper sklep o stroških se je agencija pritožila, ker so ti odmerjeni prenizko. Pritožbeno sodišče o pritožbah strank še ni odločilo. Agencija zaradi določbe 18. člena Zakona o računovodstvu ni oblikovala dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov.



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Svetu
AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE
Stegne 7
Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2024, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju Agencija) za leto, ki se je končalo na dan 31. decembra 2024, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno posloводство. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Agencije, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

V zvezi s tem nimamo o čem poročati.

stran 1 od 3

Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava posloводство podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja agencije.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR-ji, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter veljajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR-ji uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ta tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali izogibanje notranjim kontrolam;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom, izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo posloводство;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje družbe kot delujočega podjetja.

stran 2 od 3

S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

Ljubljana, 11. marec 2025

Milan Jerič,
Odgovorni pooblaščen revizor

Audit-i.n.g., revizijske storitve, d.o.o.
Ukmarjeva ulica 6
1000 Ljubljana

AUDITING
revizijske storitve

stran 3 od 3

Audit-i.n.g., revizijske storitve, d.o.o., Ukmarjeva ulica 6, 1000 Ljubljana; Telefon: +386 (0)1 320 78 40; Fax: +386 (0)1 320 78 41; ID DDV: SI22373896; Matična številka: 6708536; osnovni kapital 7.500,00 EUR; družba je v sodni register vpisana pri Okrožnem sodišču v Ljubljani; TRR: SI56 6400 0995 0088 515; e-mail: info@auditing.si



Letno poročilo

Agencije za komunikacijska
omrežja in storitve
Republike Slovenije
za leto 2024



www.akos-rs.si

**Agencija za komunikacijska
omrežja in storitve
Republike Slovenije**

Stegne 7
1000 Ljubljana

T: 01 583 63 00
E: info.box@akos-rs.si