



AKOS

Št. zadeve: 0070-2/2025/1

Datum: 24. 1. 2025



**STRATEGIJA REGULACIJE ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE  
PREDVIDLJIVOSTI NA TRGU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ  
2025 – 2027**



## KAZALO VSEBINE

---

UVOD.....	3
Pravna podlaga .....	3
Namen dokumenta .....	3
Pomen področja za družbo in razvoj .....	3
1. ANALIZA TRENUTNEGA STANJA IN PREGLED OBSTOJEČIH REGULATORNIH UKREPOV .....	4
Predhodna regulacija .....	4
Tehtano povprečje stroškov kapitala (WACC) .....	6
Univerzalna storitev.....	6
Simetrična regulacija .....	6
Izzivi in priložnosti (ključne težave, ki jih strategija naslavlja) .....	7
2. VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI .....	9
3. OPREDELITEV AKTIVNOSTI IN ROKOV ZA IZVEDBO .....	10
Razvoj učinkovite konkurence .....	10
Regulacija upoštevanih trgov .....	10
Preverjanje vpliva regulacije .....	11
Zagotavljanje dostopa do zanesljivih in točnih podatkov o elektronskih komunikacijah .....	11
Spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture ter uveljavljanje simetrične regulacije.....	11
Sooblikovanje bodoče regulatorne politike na EU ravni .....	12
Spodbujanje okolja za investicije.....	12
Posodobitev postopka za menjavo ponudnika storitev .....	13
Izvajanje nadzora nad spoštovanjem predpisov .....	13
Reševanje medoperaterskih sporov .....	13
Sooblikovanje nacionalne in evropske politike.....	14
Zasledovanje ciljev povezanosti digitalne agende 2030 .....	14
Strokovna podpora pri oblikovanju javnih politik za financiranje OŠO .....	14
Vključenost v priprave zakonskih predpisov in priprave podzakonskih predpisov .....	14
Zaščita končnih uporabnikov .....	15
Ozaveščanje končnih uporabnikov .....	15
Omogočanje digitalne vključenosti .....	15
Izvajanje nadzora nad spoštovanjem varstva zasebnosti, varnosti in razpoložljivosti komunikacij.....	16
Spodbujanje ohranitve odprtega in nevtralnega značaja interneta.....	16
KAZALO SLIK .....	21
SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV .....	21



## UVOD

---

### Pravna podlaga

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) pri izvajanju svojih nalog na področju zagotavljanja učinkovite konkurence na trgu elektronskih komunikacij ter storitev spoštuje tudi načelo regulativne predvidljivosti. Na podlagi 129. člena Zakona o elektronskih komunikacijah<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZEKom-2) je agencija pripravila Strategijo regulacije za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2025 – 2027 (v nadaljevanju: strategija), katere ključni namen je opredelitev smernic in ukrepov za usmerjanje dejavnosti na področju elektronskih komunikacij. Agencija s predmetno strategijo zasleduje tako kratkoročne, kot tudi dolgoročne cilje domače in evropske zakonodaje ter njihove strateške usmeritve.

### Namen dokumenta

Namen strategije je zagotoviti učinkovit in pregleden okvir za triletno obdobje (2025 – 2027) z opredelitvijo ključnih ciljev in usmeritev za razvoj, upravljanje ter regulacijo elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Z evropskimi politikami usklajena strategija predstavlja podporo pri soustvarjanju stabilnega regulativnega okolja v Republiki Sloveniji, ki omogoča digitalno povezanost, tehnološki razvoj, spodbujanje konkurence ter varnost omrežij in storitev in pomembno prispeva k trajnostnemu razvoju digitalne družbe.

### Pomen področja za družbo in razvoj

Elektronske komunikacije so temelj sodobne digitalne družbe in ključni dejavnik gospodarskega ter družbenega razvoja. Visokokakovostna in zanesljiva komunikacijska infrastruktura omogoča dostop do informacij, storitev in priložnosti za vse državljane, ne glede na njihovo lokacijo.

Na gospodarskem področju elektronske komunikacije pospešujejo inovacije, izboljšujejo konkurenčnost podjetij in spodbujajo digitalno transformacijo. Na družbenem področju njihova univerzalna prisotnost prispeva k zmanjševanju digitalnega razkoraka, omogoča izobraževanje in delo na daljavo, izboljšuje dostop do javnih storitev ter spodbuja vključevanje marginaliziranih skupin. V sodobni družbi so torej danes elektronske komunikacije nepogrešljive, saj omogočajo hitro in učinkovito izmenjavo informacij, podpirajo digitalno gospodarstvo ter z multiplikativnimi učinki prispevajo k splošnemu napredku in blaginji družbe.

Elektronske komunikacije neposredno podpirajo nacionalne in evropske cilje, kot so zeleno in digitalno preoblikovanje, krepitev kibernetске varnosti ter izgradnjo odporne in trajnostne digitalne infrastrukture. Razvoj elektronskih komunikacij je zato ključen za doseg celovitega in pravičnega družbenega napredka.

---

<sup>1</sup> ZEKom-2



# 1. ANALIZA TRENUTNEGA STANJA IN PREGLED OBSTOJEČIH REGULATORNIH UKREPOV

---

## Predhodna regulacija

Namen regulacije trga je vzpostavitev učinkovite konkurence na trgu elektronskih komunikacij. Agencija s predhodno regulacijo trga odpravlja ovire za razvoj učinkovite konkurence na trgu, tako da lahko končni uporabniki izbirajo med različnimi ponudniki storitev. Slednje se odraža v kakovostnih in cenejših maloprodajnih storitvah za končne uporabnike ter iskanju inovativnih rešitev ponudnikov, ki zagotavljajo nadaljnji razvoj trga. V praksi to pomeni, da agencija oblikuje pravila za konkurenčno delovanje teh trgov in enake možnosti za vse ponudnike, posledično pa to privede do več izbire in ponudbe za končne uporabnike na povezanih maloprodajnih trgih. Uporabo regulacije zasledimo pri posameznih trgih, ki imajo že v osnovi značilnosti monopolnega delovanja, kamor trg elektronskih komunikacij, zaradi zgodovinskega razvoja in ureditve telefonskega omrežja, nedvomno sodi. Predhodna regulacija trga se izvaja do vzpostavitve učinkovite konkurence na trgu ter se glede na ugotovljeno stanje konkurence na posameznih segmentih trga postopoma umika, pri tem pa so vsakokratni ukrepi agencije sorazmerni glede na namen in ugotovljene razmere na trgu.

Evropska komisija je z Delegirano uredbo Komisije (EU) 2021/654<sup>2</sup> določila enotne cene zaključevanja klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih. Omenjena uredba je stopila v veljavo 23. aprila 2021, uporablja pa se od 1. julija 2021.

Del regulacije trgov na nivoju EU je tudi Uredba (EU) 2022/612 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 6. aprila 2022 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji<sup>3</sup> glede pravil za veleprodajne trge gostovanja (Roam like at home).

Slika 1 prikazuje trenutno regulirane upoštevne trge v Republiki Sloveniji z obsegom regulacije, navedbo določenih operaterjev s pomembno tržno močjo in letnico odločbe. Po priporočilih Evropske Komisije o upoštevni trgih v sektorju elektronskih komunikacij se je prvotno število upoštevni trgov, ki so predmet predhodne regulacije, z 18 s priporočila v letu 2003, znižalo na sedem, v priporočilu 2007 ter kasneje na pet, v priporočilu 2014, do trenutno zgolj dveh trgov v veljavnem Priporočilu o upoštevni trgih proizvodov in storitev<sup>4</sup>. Zadnja trga, ki jih je agencija deregulirala oziroma nista več prestala testa treh kriterijev, sta Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike oz. trg 1/2007, ki je od leta 2018 dereguliran, ter Posredovanje klicev v javnem telefonskem omrežju na fiksni lokaciji (medoperaterski trg) oz. trg 2/2007, ki je dereguliran od leta 2015.

---

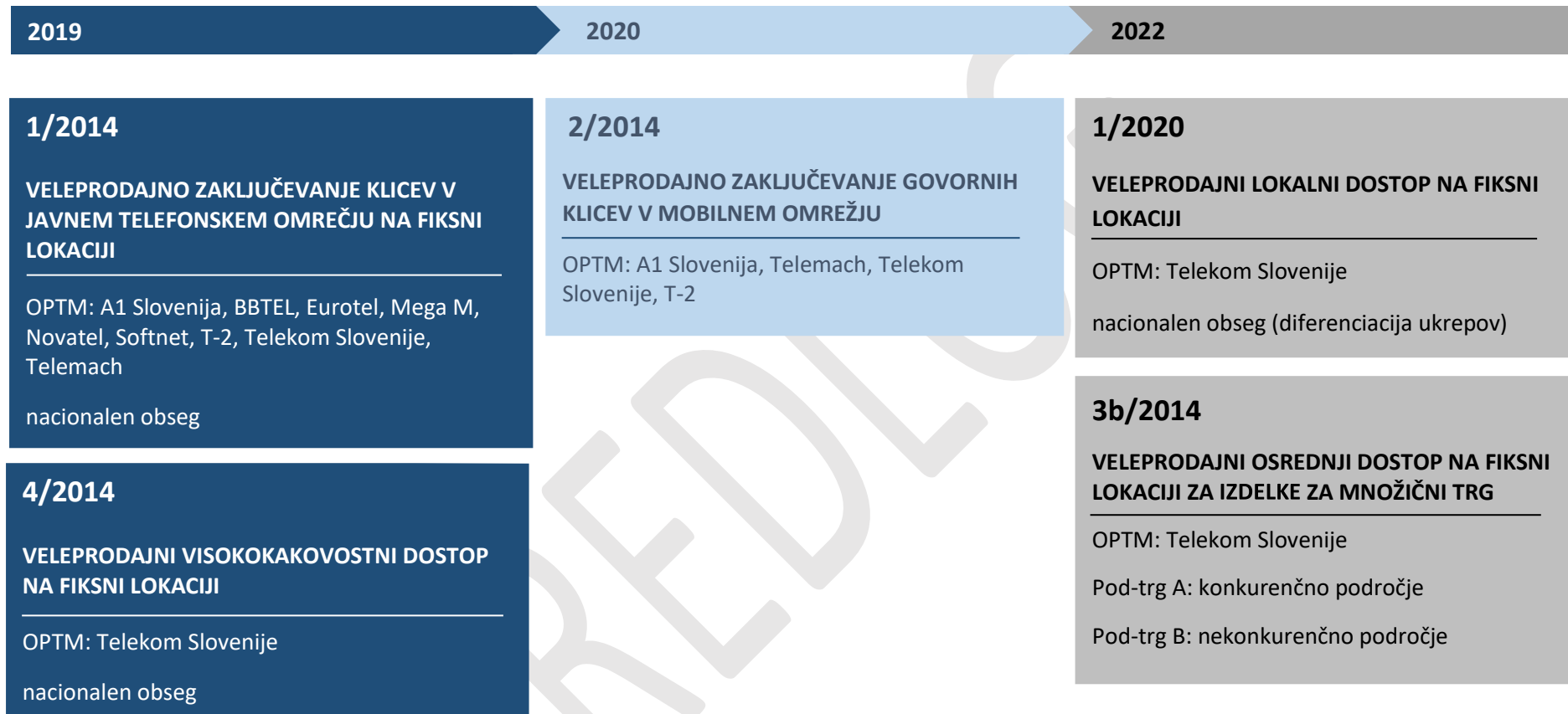
<sup>2</sup> Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/654

<sup>3</sup> Uredba (EU) 2022/612

<sup>4</sup> Priporočilo EK o upoštevni trgih



Slika 1: Trenutni regulirani trgi v Republiki Sloveniji po letnicah odločb



Povezave do objavljenih gradiv:

- [1/2014](#)
- [4/2014](#)
- [2/2014](#)
- [1/2020](#)
- [3b/2014](#)



## Tehtano povprečje stroškov kapitala (WACC)

Agencija je leta 2024 objavila metodologijo in izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC)<sup>5</sup> za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij. Izračunala ga je na podlagi Poročila BEREC o parametrih izračuna WACC v skladu z obvestilom Evropske komisije glede računanja WACC. Vrednosti tehtanega povprečja stroškov kapitala za hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti znašajo 5,45 %, za starejše bakreno omrežje in za infrastrukturo omrežij NGA na fiksni lokaciji 7,04 %.

## Univerzalna storitev

Univerzalna storitev<sup>6</sup> je najmanjši nabor storitev določene kakovosti, ki je dostopen vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji po dostopni ceni ne glede na njihovo geografsko lego. Namen univerzalne storitve je preprečitev digitalne izključenosti. V primeru, da končnemu uporabniku ni na voljo nobena alternativna rešitev (v to se šteje katerakoli komercialna ponudba, vključno s ponudbo interneta na fiksni lokaciji preko mobilnega omrežja), torej da vsi operaterji, prisotni na območju uporabnika, zavrnejo priklop na katerokoli storitev, je končnemu uporabniku na voljo univerzalna storitev. Univerzalna storitev je kot varnostna mreža za vse državljane držav članic EU. V okviru univerzalne storitve se torej zagotavlja priključitev na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji na razumno zahtevo končnega uporabnika, prek katere je zagotovljen dostop do govorne komunikacijske storitve in ustreznega širokopasovnega dostopa do interneta s prenosno hitrostjo, ki trenutno znaša 10Mbit/s / 1Mbit/s. V univerzalno storitev sodita tudi zagotavljanje in dostop do univerzalnega imenika in univerzalne službe za dajanje informacij o naročnikih.

Agencija je zadnjič izvedla postopek določanja izvajalcev univerzalne storitve leta 2024. Storitvi priključitve na javno telefonsko omrežje in dostopa do podatkovnih komunikacij oz. interneta izvaja Telekom Slovenije, obveznost je veljavna do 1. 7. 2026. Izvajalec storitev dostopa do imenika in imeniške službe je podjetje TSmedia, obveznost izvajanja storitev se izteče 3. 12. 2029. Navedeni podjetji morata tudi izvajati ukrepe za končne uporabnike invalide, za druge ljudi s posebnimi potrebami in za ljudi z nizkimi dohodki, ki krepijo zagotavljanje dostopnosti in povezljivosti za navedene skupine.

## Simetrična regulacija

V okviru simetrične regulacije, ki pomeni enako regulacijo vseh prisotnih ponudnikov (namesto asimetrične regulacije, ki razlikuje med ukrepi ponudnikom glede na njihovo tržno moč) so trenutno veljavni predvsem trije splošni akti - Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (Uradni list RS, št. 34/23 in 41-23 – popr.)<sup>7</sup>, Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture (Uradni list RS, št. 42/23)<sup>8</sup> ter Splošni akt o minimalnih zahtevah pri načrtovanju in gradnji stavbne fizične in pasivne komunikacijske infrastrukture ter razdelilnih točk (Uradni list RS, št. 34/23)<sup>9</sup>. Določbe Direktive 2014/61/EU<sup>10</sup> o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti so prenesene v drugi del 9.

<sup>5</sup> Model izračuna WACC za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij

<sup>6</sup> Univerzalna storitev

<sup>7</sup> Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji javne infrastrukture

<sup>8</sup> Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture

<sup>9</sup> Splošni akt o minimalnih zahtevah pri načrtovanju in gradnji stavbne fizične in pasivne komunikacijske infrastrukture ter razdelilnih točk

<sup>10</sup> Direktiva 2014/61/EU



poglavja ZEKom-2 (členi 136-141). 11. maja 2024 je v veljavo stopila Uredba (EU) 2024/1309 (ti. Akt o gigabitni infrastrukturi oziroma GIA)<sup>11</sup>, katere večina določb se bo pričela uporabljati 12. novembra 2025. Eden od pomembnejših ukrepov za znižanje stroškov za postavitev elektronskih komunikacijskih omrežij je izvedba skupne gradnje v primerih izkazanega interesa. V ta namen morajo vsi investitorji v gospodarsko javno infrastrukturo (infrastrukturni operaterji) agenciji sporočiti namero o načrtovani gradnji in poziv zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja k skupni gradnji. Vse tovrstne informacije agencija objavlja na Portalu infrastrukturnih investicij<sup>12</sup>, hkrati pa jih na enostaven in pregleden način prikazuje tudi na Geoportalu AKOS<sup>13</sup>.

## Izzivi in priložnosti (ključne težave, ki jih strategija naslavlja)

Trg elektronskih komunikacij v Sloveniji se nenehno sooča z raznovrstnimi izzivi, ki izvirajo tako iz notranje dinamike trga kot tudi iz zunanjih vplivov. S stališča končnega uporabnika je zelo zaznaven razvoj storitev, ki postajajo vse bolj univerzalne, delujejo neodvisno od platforme in so dostopne povsod in z vseh naprav, tako fiksnih kot mobilnih. Vedno večji poudarek je na integriranih storitvah in celovitih rešitvah, ki naslavlajo širše sklope izzivov tako za podjetja kot za posameznike. Uporabniki želijo, da so storitve intuitivne in od uporabnikov ne zahtevajo posebnega tehničnega znanja.

Globalna dostopnost storitev hkrati prinaša tudi večjo izpostavljenost globalnim varnostnim grožnjam. Ogroženi so tako končni uporabniki, kot tudi sama omrežja in storitve, zato zelo narašča pomen kibernetске varnosti. Naravne in druge nesreče so pokazale tudi ranljivost modernih družb v primeru večjih odpovedi omrežja, kar je bistveno povečalo zavedanje o pomenu odpornosti omrežij in storitev.

Hitri razvoj storitev in s tem povezane vse večje zahteve glede zmogljivost in kakovosti omrežij povečujejo tveganje za digitalno izključenost. To se lahko zgodi zaradi nedostopnosti posamezne storitve v nekaterih območjih zaradi nezadostno zmogljivega omrežja ali opreme uporabnika, pa tudi zaradi manjše prilagodljivosti posameznika. Posamezne skupine, na primer informacijsko manj pismeni ljudje, so pogosto izgubljeni v množici ponudb ter informacij in velikokrat niti ne vedo za storitve, ki bi jim lahko koristile, ali pa jih zaradi negotovosti in strahu pred uporabo odklanjajo. Zato je nujno vzpostaviti trajen mehanizem, ki zagotavlja vsem državljanom kakovostne in univerzalno dostopne storitve, ki so hkrati tudi cenovno dostopne, prav tako je pomembno informiranje končnih uporabnikov. V razmerah hitrih sprememb je učinkovit sistem za varovanje pravic potrošnikov še posebej ključnega pomena.

Največji izziv notranje dinamike trga predstavlja nedvomno napovedana konsolidacija operaterjev trga. Ta bo vplivala na razmerja na trgu fiksnega dostopa do interneta zaradi posrednega vpliva paketnih ponudb, pomembne spremembe pa se pričakujejo tudi na mobilnem tržišču.

Med izzive, ki deloma izvirajo iz samih potreb trga, deloma pa so posledica sprememb v Evropi, moramo šteti tudi potrebo po nadgradnji zakonodaje, deloma zaradi sprememb evropskega regulatornega okvirja, kot je prilagoditev zakonodaje zaradi uveljavitve Akta o gigabitni infrastrukturi (GIA), deloma pa mora Slovenija tudi najti boljše odgovore na problematiko izvajanja simetrične regulacije. Povečevanje pomena simetrične regulacije predstavlja evropski trend, ki se odziva na preoblikovanje trga elektronskih komunikacij iz monopolne v oligopolno strukturo<sup>14</sup>.

Evropska unija se trenutno nahaja sredi pomembnega cikla prenove zakonodaje. Del sprememb, kot so GIA, DSA uredba (Uredba (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES - Akt o digitalnih storitvah)<sup>15</sup>,

---

<sup>11</sup> Uredba (EU) 2024/1309

<sup>12</sup> Portal infrastrukturnih investicij

<sup>13</sup> Geoportal AKOS

<sup>14</sup> Razvoj konkurence v telekomunikacijskem oligopolu

<sup>15</sup> Uredba (EU) 2022/2065



DMA uredba (Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju in spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 - akt o digitalnih trgih)<sup>16</sup>, so že v veljavi, prihaja pa tudi čas celovite prenove Evropskega zakonika (Direktiva (EU) 2018/1972 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2018 o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah)<sup>17</sup>. Slovenija mora v teh spremembah najti pot za uveljavljanje svojih nacionalnih interesov in za zaščito domačih operaterjev, saj je telekomunikacijska infrastruktura, poleg energetske, opredeljena kot kritična infrastruktura, in je nujna za omogočanje bistvenih storitev.

Evropska unija in s tem tudi Slovenija, sta si je zadali ambiciozne cilje za doseglo pokritosti z gigabitno infrastrukturo do leta 2030. V Sloveniji je izziv še zahtevnejši zaradi izredno razpršene poselitve in za investicije manj atraktivnih ruralnih predelov. Na območjih, kjer je ekonomski interes, je infrastruktura večinoma že zgrajena, zato mora Slovenija z usklajenimi ukrepi ustvariti nove modele, ki bodo finančno vzdržni tudi na območjih, kjer vlaganja do sedaj niso bila ekonomsko upravičena.

Tako kot drugod po svetu se slovenski trg sooča z izzivi tehnološkega razvoja in novih poslovnih modelov, ki hkrati predstavljajo izjemne priložnosti. Velike inovacije so na različnih stopnjah svojega razvoja. Tehnologije, kot so IoT, M2M, virtualizacija in programsko definirana omrežja (SDN), so že široko uporabljane, umetna inteligenca pa z izjemno hitrostjo osvaja nova področja. Medtem so preboji, kot je uvedba 6G, še v eksperimentalni fazi, čeprav posamezni gradniki, kot so na primer LEO sateliti, že delujejo in opazno vplivajo na trg. Po drugi strani se stare tehnologije postopno umikajo, ker so enostavno predrage in tudi ne ustrezajo več sodobnim zahtevam. Slovenija bo morala sprejeti odločnejše korake za celovito nadomestitev bakrenega omrežja, prav tako bodo morala mobilna omrežja postopno opustiti starejše tehnologije, kot sta 3G in 2G. Ukinjanje starejših tehnologij samo po sebi prispeva k zelenemu prehodu, saj so nove tehnologije v primerjavi s starejšimi bolj učinkovite (na primer optika v primerjavi s starejšim bakrenim omrežjem). Še pomembneje pa je, da moderna infrastruktura elektronskih komunikacij predstavlja temeljni kamen za digitalizacijo in hkrati pomembno podpira zeleni prehod na vseh področjih družbe.

---

<sup>16</sup> Uredba (EU) 2022/1925

<sup>17</sup> Evropski zakonik





## 2. VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI

Vizija regulacije trga elektronskih komunikacij je zagotoviti proaktivno, učinkovito in v prihodnost usmerjeno potrebno regulacijo, ki spodbuja zagotavljanje razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije ter spodbuja konkurenco in inovativnost na trgu.

Regulacija trga mora biti strokovno utemeljena, izvršljiva, razumljiva in prilagojena na hitre spremembe na trgu ter mora dosegati svoje cilje z minimalnim posegom na trg. Agencija je kot strateške opredelila tri cilje – razvoj učinkovite konkurence, sooblikovanje evropske in nacionalne politike ter zaščita končnih uporabnikov (Slika 2).

*Slika 2: Strateški cilji*

### **RAZVOJ UČINKOVITE KONKURENCE**

regulacija, zagotavljanje dostopa, spodbude

### **SOOBLIKOVANJE EVROPSKE IN NACIONALNE POLITIKE**

strokovna podpora, vključenost

### **ZAŠČITA KONČNIH UPORABNIKOV**

ozaveščanje, vključenost





### 3. OPREDELITEV AKTIVNOSTI IN ROKOV ZA IZVEDBO

---

#### Razvoj učinkovite konkurence

##### Regulacija upoštevni trgov

Agencija bo na področju elektronskih komunikacij določila produktne, storitvene in geografske trge, ki ustrezajo razmeram v državi, pri čemer bo upoštevala načela konkurenčnega prava. Pri tem bo dosledno upoštevala vsakokratno priporočilo Evropske komisije o upoštevni trgih produktov in storitev, za potencialno nekonkurenčne trge, ki niso del priporočila, pa bo predhodno izvedla test treh meril.

Na trgu 1/2014 »Veleprodajnega zaključevanja klicev v javnem telefonskem omrežju na fiksni lokaciji« je veljavni več odločb, izdanih leta 2019, za operaterje s pomembno tržno močjo: A1 Slovenije, BBTEL, EUROTTEL, MEGA M, NOVATEL, SOFTNET, T2, TELEKOM Slovenije in TELEMACH. Na trgu 2/2014 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v mobilnem omrežju« je veljavni več odločb, izdanih leta 2020, za operaterje s pomembno tržno močjo: A1 Slovenije, TELEMACH, TELEKOM Slovenije in T2. Agencija bo za oba navedena trga najprej izvedla test treh meril in po potrebi nadaljevala z analizama upoštevni trgov in izdala odločbe. Že omenjena Delegirana uredba (EU) 2021/654 določa enotne cene zaključevanja klicev.

TELEKOM Slovenije je z veljavno odločbo agencije, izdano v letu 2019, določen za operaterja s pomembno tržno močjo na trgu 4/2014 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«. Agencija bo izdala novo odločbo za omenjen trg, s trenutno oznako 2/2020, po veljavnem priporočilu Evropske komisije.

TELEKOM Slovenije je s trenutno veljavnimi odločbami na trgih 1/2020 » Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b/2014 »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« določen za operaterja s pomembno tržno močjo. Agencija bo skladno z drugim odstavkom 147. člena ZEKom-2 v obdobju, ki ga zajema predmetna strategija, izvedla novi analizi na omenjenih upoštevni trgih. Trg 3b/2014 ni več del Priporočila Komisije<sup>18</sup>, zato bo agencija prvenstveno izvedla preizkus treh meril in po potrebi nadaljevala z analizo trga.

Agencija bo z namenom preverjanja morebitnih spremenjenih razmer na trgu v letu 2025 pripravila novi analizi trgov 1 in 3b. Natančna časovnica je odvisna tudi od dogajanj na trgu. Agencija pri tem zasleduje cilj, da bodo spremembe regulacije čim bolj ažurno sledila večjim spremembam na trgu. Pri tem bo agencija iskala fleksibilne rešitve, ki ji bodo omogočale čim hitrejše prilagoditve na potencialne prihodnje spremembe na trgu, saj je v dinamičnem okolju realno pričakovati, da se bodo tržne spremembe nadaljevale tudi v prihodnje. Zato je poleg prilagodljivosti regulacije ključno tudi okrepljeno spremljanje dogajanja na trgu in učinkov regulativnih ukrepov. Agencija bo na dve leti spremljala rezultate sprememb na trgu in ocenjevala ustreznost regulacije in po potrebi prilagajala ukrepe.

Del napovedanih aktivnosti je agencija že začela v predhodnem obdobju in ga bo zaključila v obdobju 2025-27. To so analiza in odločba za regulacijo trga 2/2020 (veleprodajna namenska zmogljivost) ter analizi in odločbi na upoštevni trgih zaključevanja klicev na fiksnem in mobilnem omrežju (trga 1/2014 in 2/2014).

---

<sup>18</sup> Priporočilo Komisije



## Preverjanje vpliva regulacije

Slovenski trg elektronskih komunikacij je na pragu velikih sprememb. Pričakovati je tudi spremembe v evropski in slovenski zakonodaji. Agencija bo v okviru svojih rednih nalog sproti spremljala stanje na trgu in objavljala poročila o stanju na trgu (letna in četrletna poročila). Poleg navedenega bo agencija najkasneje dve leti po uveljavitvi regulatornih ukrepov izvedla poglobljene analize sprememb na trgu, ki bodo vključevale tudi oceno vpliva in ustreznosti regulatornih ukrepov na posameznih upoštevnihih trgih ter po potrebi uskladila regulatorne ukrepe.

## Zagotavljanje dostopa do zanesljivih in točnih podatkov o elektronskih komunikacijah

Agencija zbira podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij z namenom izvajanja regulativnih nalog, priprave poročil, posredovanja podatkov nacionalnim in mednarodnim institucijam ter spremljanja učinkovitosti regulativnih ukrepov, hkrati pa zagotavlja dostop javnosti do teh podatkov in skrbi za zanesljivost in točnost podatkov. Vzpostavljeni so štirje javno dostopni spletni portali, ki skrbijo za preglednost in enostavno dostopnost do podatkov za širšo javnost. Agencija bo še vnaprej omogočala dostop do portalov in zagotovila potrebne nadgradnje, tako z vidika implementacije novih funkcionalnosti kot tudi rednih posodobitev podatkov. Ključni cilj pa bo popolnoma digitaliziran proces zajema, preverjanja in prikazovanja podatkov. Konkretno bo agencija z modernizacijo sistema za zbiranje, obdelavo, analitiko in poročanje podatkov omogočila optimizirano zbiranje, obdelavo, preverjanje, analizo in grafični prikaz podatkov. Novi informacijski sistem bo omogočal avtomatizacijo grafičnih prikazov podatkov na portalu eAnalitik<sup>19</sup> ter avtomatizacijo prenosa podatkov iz poročil o kršitvah in omejitvah operaterjev za prikaz na interaktivnem zemljevidu Slovenije na Geoportalu AKOS. Agencija bo Geoportal AKOS nadgradila z novimi podatki iz njene pristojnosti in funkcionalnostmi, kar bo omogočilo boljšo preglednost trga elektronskih komunikacij, spodbujanje skupne gradnje ter optimizacijo investicij, obenem bo omogočilo vsem končnim uporabnikom vpogled v informacije o podatkih na njihovih konkretnih naslovih. Poleg tega bo povezala Geoportal AKOS s Portalom infrastrukturnih investicij za prikaz načrtovanih javnih in komercialnih investicij v visokozmogljiva omrežja, s čimer bo zagotovila ažurne in uporabne informacije za vse deležnike ter posodobljeno grafično prikazovanje statistike o oddanih namerah in izraženih interesih za skupno gradnjo. Agencija bo še naprej zagotavljala javno dostopne podatke, pridobljene z merilnim orodjem AKOS Test Net<sup>20</sup>, ter skrbela za redne nadgradnje programske in strojne opreme AKOS Test Net, vključno z mobilnima aplikacijama za Android in iOS, da zagotovi učinkovito in zanesljivo delovanje orodja.

## Spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture ter uveljavljanje simetrične regulacije

Izvajanje simetrične regulacije v praksi prinaša številne izzive, ki segajo od nezadostne jasnosti zakonodaje do povsem praktičnih težav pri izvedbi posameznih ukrepov. Del teh težav bo potrebno rešiti na nivoju ZEKom-2, zato bo agencija aktivno sodelovala v delovni skupini, ki pripravlja predlog sprememb ZEKom-2, ki so nujne že zaradi razveljavitve BCRD in uvedbe GIA. Spremembi ZEKom-2 bo sledila tudi prenova podzakonskih aktov.

Pomemben del izvedbenih predpisov (na primer Smernice in Priporočila) se pripravljajo na nivoju EU. Zaposleni na agenciji se že aktivno vključujejo v pripravo teh dokumentov, tudi kot pripravljavci. S temi aktivnostmi bo agencija nadaljevala in sodelovanje v prihodnje še okrepila.

---

<sup>19</sup> Portal eAnalitik

<sup>20</sup> AKOS Test Net



## Sooblikovanje bodoče regulatorne politike na EU ravni

Na evropskem nivoju bo leto 2025 izredno pomembno, saj bo Evropska komisija do 21. decembra 2025 pregledala delovanje EECC, ki je bil sprejet v letu 2018. Agencija bo aktivno vključena v pripravo vhodnih podatkov in ocen, ki jih bo posredovala Evropski komisiji preko zunanjih podjetij, ki so zadolžena za pripravo študije za predvideni Akt o digitalnih omrežjih, s ciljem oceniti delovanje EECC in oceniti morebitne nove zakonodajne predloge, temelječe na objavljeni Beli knjigi<sup>21</sup>. Ocena delovanja bo pripravljena do decembra 2025, zato lahko v letu 2026 agencija pričakuje prve osnutke novih evropskih zakonodajnih predpisov, ki bodo dopolnili obstoječi EECC. Agencija se bo aktivno vključila v dialog odločanja med Evropsko komisijo, Evropskim svetom in Evropskim parlamentom ter si prizadevala učinkovito zastopati nacionalne interese v procesu oblikovanja končne zakonodaje. Poleg tega bo agencija v letu 2026 predsedovala združenju evropskih regulatorjev BEREC<sup>22</sup>, kar bo omogočilo pomembno vlogo pri sooblikovanju zakonodajnih rešitev in usmerjanju evropske razprave na tem področju. Agencija bo preko te pomembne funkcije zadolžena za pripravo in izvedbo letnega programa dela BEREC za leto 2026 in bo vodila strateške razprave ter podpirala Evropsko komisijo in nacionalne regulativne organe pri izvajanju zakonodajnega okvira EU. Dejstvo je, da morajo nacionalni regulativni organi in Evropska komisija mnenja, priporočila, smernice in najboljše regulativne prakse, ki jih sprejme BEREC, v največji možni meri upoštevati. Agencija je aktivno vključena v vseh 12 delovnih skupin BEREC. V prihajajočih treh letih namerava svoje aktivnosti bolje prilagoditi svojim resursom, pomenu posameznih konkretnih projektov za nacionalno raven in vplivu na poslovanje deležnikov na slovenskem trgu. Agencija bo ostala aktivna članica skupine neodvisnih regulatorjev IRG<sup>23</sup>, kjer poteka redna izmenjava strokovnih znanj, dobrih praks in izkušenj med člani IRG na področjih, ki so komplementarna z evropskim regulatornim okvirjem in posledično z delom organa BEREC, hkrati bo predsedujoča skupini IRG v letu 2026. Prav tako bo agencija nadaljevala z intenzivnim sodelovanjem v Odboru za komunikacije COCOM<sup>24</sup>, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic EU, v delovni skupini CEPT/ECC NaN<sup>25</sup>, kjer si bo prizadevala za izmenjavo znanj in usklajevala politike na področju nacionalnih številskih prostorov. Agencija načrtuje tudi aktivnosti pri delovanju ekspertne delovne skupne nacionalnih nadzornih organov za elektronske komunikacije ECASEC<sup>26</sup>, kateremu pomembno podporo in pomoč nudi ENISA<sup>27</sup>. Svoje aktivnosti na tem področju bo prilagajala spremembam v njenih pristojnostih, ki bodo posledica novih predpisov na nacionalnem nivoju.

### Spodbujanje okolja za investicije

Agencija bo pri sodelovanju v zakonodajnih postopkih ZEKom-2 zagovarjala spremembe, ki bi lahko pospešile investicije, na primer take, ki bi razbremenile operaterje administrativnih bremen pri investiranju. Pri tem bo agencija aktivno sodelovala z operaterji. Prav tako bo agencija ob zagotavljanju ugodnejšega okolja za investicije posvetila pozornost pri spremembah podzakonskih in drugih aktov v svoji pristojnosti in pri načrtovanju regulatornih ukrepov.

Kot je navedeno v nadaljevanju, bo agencija tesno sodelovala z Ministrstvom za digitalno preobrazbo (MDP) pri oblikovanju ukrepov za doseganje ciljev digitalne agende, pri čemer bo poseben poudarek namenjen spodbujanju investicij, ki so ključnega pomena za uspešno uresničevanje teh ciljev.

---

<sup>21</sup> Bela knjiga

<sup>22</sup> BEREC

<sup>23</sup> IRG

<sup>24</sup> COCOM

<sup>25</sup> NaN

<sup>26</sup> ECASEC

<sup>27</sup> ENISA



Agencija bo sooblikovala ukrepe za pospešitev izključevanja bakrenega omrežja. Ukinitve bakrenega omrežja bo operaterjem omogočila občutno zmanjšanje stroškov, s čimer se bo povečal njihov investicijski potencial. Poleg tega bo prehod uporabnikov na optično omrežje, ki ga ukinjanje bakra spodbuja, ustvaril dodatno povpraševanje, kar bo prav tako pozitivno vplivalo na investicijske odločitve operaterjev.

#### Posodobitev postopka za menjavo ponudnika storitev

EECC poseben poudarek daje možnosti zamenjave ponudnikov, to področje pa poleg ZEKom-2 podrobneje ureja Splošni akt o prenosljivosti števil in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta (Uradni list RS, št. 42/23)<sup>28</sup>. EECC oziroma ZEKom-2 je uvedel določene novosti glede zamenjave izvajalca storitev dostopa do interneta, glede česar so operaterji agenciji že posredovali različne pobude za dopolnitev zgoraj omenjenega splošnega akta. Težave izvirajo predvsem iz dejstva, da operaterji v tovrstnih postopkih ne sodelujejo v dobri veri, kot jim sicer nalaga EECC, zato želijo, da se postopek zamenjave izvajalca storitev dostopa do interneta v splošnem aktu podrobneje uredi. Tudi agencija glede na prejete uporabniške spore in vprašanja končnih uporabnikov ocenjuje, da so na tem področju še možnosti za izboljšave. Zato bo agencija pripravila predlog sprememb in dopolnitev splošnega akta, ki bi naslovil to področje.

#### Izvajanje nadzora nad spoštovanjem predpisov

Skladno s primarnim ciljem agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja bodo aktivnosti agencije tudi v prihodnjem obdobju usmerjene v preverjanje izvajanja obveznosti, ki jih operaterjem nalaga ZEKom-2, na njegovi podlagi sprejeti podzakonski predpisi ter izdani regulatorni akti agencije. Ugotovitve agencije v okviru opravljenih nadzornih postopkov predstavljajo zelo pomemben vidik pri oblikovanju ukrepov na reguliranih upoštevni trgih, zato je dosledno preverjanje spoštovanja z regulatornimi odločbami naloženih obveznosti bistvenega pomena. Zaradi nenehnih sprememb na trgu elektronskih komunikacij bo agencija svoje aktivnosti usmerila v obveščanje zavezancev o njihovih obveznostih, s čimer bo zagotovila preventivno delovanje, ki presega zgolj sankcionalni pristop.

#### Reševanje medoperaterskih sporov

Agencija si bo še nadalje prizadevala za hitro in učinkovito reševanje medoperaterskih sporov, prav tako si bo prizadevala, da bi se tovrstni spori rešili sporazumno. Pri tem pa je potrebno upoštevati, da so tovrstni spori kompleksni in odvisni tudi od ravnanj strank v postopkih. V naslednjem obdobju je poleg napovedanih lastniških sprememb pri nekaterih večjih operaterjih, ki bi lahko spremenil sedanja razmerja med operaterji in vodil v potencialne (nove) spore, potrebno računati tudi na izzive, povezane z uveljavitvijo novih evropskih predpisov.

---

<sup>28</sup> Splošni akt o prenosljivosti števil in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta



## Sooblikovanje nacionalne in evropske politike

### Zasledovanje ciljev povezljivosti digitalne agende 2030

Strategija Digitalna Slovenija 2030<sup>29</sup> je krovna strategija digitalne preobrazbe naše države do leta 2030 in je odgovor Vlade Republike Slovenije na razvojne izzive digitalizacije. Namenjena je strateškemu načrtovanju spodbujanja digitalne preobrazbe Slovenije v razvojnem obdobju do leta 2030. Predstavniki agencije se bodo po potrebi vključili v medresorske skupine za koordinacijo in izvajanje predlaganih ukrepov Akcijskega načrta strategije Digitalna Slovenija 2030<sup>30</sup>.

### Strokovna podpora pri oblikovanju javnih politik za financiranje OŠO

Slovenski operaterji so že skoraj v celoti vzpostavili optične priključke na območjih z ekonomskim interesom. Za gradnjo priključkov na območjih, kjer ekonomski interes ne obstaja, mora Slovenija pripraviti ustrezne rešitve, da bi do leta 2030 dosegla vseevropski cilj zagotavljanja gigabitne povezave za vse prebivalce. Priprava ukrepov za to področje je ključnega pomena za uspešno doseganje teh ciljev. Nosilec te naloge je Ministrstvo za digitalno preobrazbo, ki je tudi nosilec nalog na področju sofinanciranja gradnje. Te ukrepe bo potrebno dodatno prilagoditi glede na to, da bo potrebno zgraditi tudi dele omrežja, ki niso ekonomsko zanimivi niti ob upoštevanju dosedanjih spodbujevalnih ukrepov. Agencija bo aktivno sodelovala z ministrstvom pri pripravi teh ukrepov, tako s poglobljenimi analizami stanja, kot tudi s svojimi predlogi in sodelovala pri ocenah učinkovitosti ukrepov.

### Vključenost v priprave zakonskih predpisov in priprave podzakonskih predpisov

Agencija bo tudi v prihajajočem obdobju s pristojnimi organi aktivno sodelovala pri pripravi predlogov predpisov s področij svojih pristojnosti. Agencija bo tako podajala predloge za oblikovanje normativnih rešitev, ki bodo skladne z relevantno nacionalno in evropsko zakonodajo.

Skladno z evropskim Aktom o gigabitni infrastrukturi bo potrebno nekatera določila še uskladiti z ZEKom-2 in pri pripravi tega bo agencija s svojim strokovnim znanjem aktivno vključena. Po ustrezni uskladitvi zakonodaje bo agencija nemudoma pristopila tudi k pripravi potrebnih podzakonskih aktov.

V letu 2025 naj bi se izvedla tudi revizija Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah, ki bo vodila v nove spremembe ZEKom-2. Agencija bo budno spremljala dogajanje na evropski ravni in si v okviru delovanja v BEREC prizadevala za slovenski trg elektronskih komunikacijskih storitev najboljše rešitve.

---

<sup>29</sup> Digitalna Slovenija 2030

<sup>30</sup> Akcijski načrt Strategije Digitalna Slovenija 2030



## Zaščita končnih uporabnikov

### Ozaveščanje končnih uporabnikov

Poslanstvo in cilj agencije na področju podpiranja interesov državljanov je s proaktivnim delovanjem poskrbeti za zaščito interesov končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore k zmanjšanju anomalij na trgu, pa tudi nastalih sporov med končnimi uporabniki in ponudniki storitev. Zaradi zaščite končnih uporabnikov bo agencija še nadalje spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov in glede na dejanska dogajanja na trgu po potrebi organizirala posvete oziroma delavnice za vso zainteresirano javnost, aktivno vključevala druge pristojne organe (na primer Tržni inšpektorat RS, Informacijski pooblaščenec, predstavniki potrošniških organizacij, ipd.), po potrebi pa bo izdala tudi brošure. Agencija bo še naprej ažurno odgovarjala tudi na vprašanja, ki ji jih zastavljajo končni uporabniki. Prav tako bo agencija še nadalje zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč končnim uporabnikom na področju elektronskih komunikacij.

Pri ozaveščanju končnih uporabnikov agencija pripisuje velik pomen tudi medijskemu in informacijskemu oziroma digitalnemu opismenjevanju. S tem namenom je agencija v letu 2019 vzpostavila portal Medijska in informacijska pismenost (v nadaljevanju: MiPi), katerega glavni cilj je opismenjevanje. Za leto 2025 je agencija, ob podpori Ministrstva za digitalno preobrazbo in Ministrstva za kulturo, vzpostavila delovno mesto urednika za portal MiPi, s ciljem podpreti vizijo razvoja projekta v smeri vzpostavitve osrednjega nacionalnega stičišča za medijsko in informacijsko pismenost. Visoko zastavljeni cilj je logična posledica doslej opravljenega strokovnega dela, vzpostavljene razvejane partnerske mreže, kot tudi krepitev prepoznavnosti portala MiPi v strokovni in splošni javnosti. Še vedno bo projekt MiPi zavezan k ozaveščanju končnih uporabnikov, med drugim za pripravo člankov, pripravo vsebin za uporabnike iz vseh področij delovanja agencije. S partnerji portala MiPi bo agencija usklajevala skupne akcije partnerjev portala, pripravljala izobraževalno vsebino za vse vrste ciljnih javnosti, skrbela za nadgradnje spletne strani portala MiPi, pripravljala objave na družbenih omrežjih portala MiPi in se udeleževala dogodkov v izvedbi partnerjev portala.

### Omogočanje digitalne vključenosti

Omogočanje digitalne vključenosti je prav tako eden izmed ključnih ciljev agencije, s katerim stremi k zagotavljanju dostopa do sodobnih elektronskih komunikacijskih storitev, omrežij in tehnologij za vse prebivalce Republike Slovenije, ne glede na njihove socialne, geografske ali ekonomske razmere. Agencija tako stremi k temu, da noben prebivalec Republike Slovenije ne ostane izključen iz digitalnega sveta. Na ta način se zmanjšuje digitalni razkorak, povečuje se kakovost življenja in spodbuja se gospodarski razvoj. V okviru tega agencija stremi k dostopnosti univerzalnih storitev za vse prebivalce Republike Slovenije po dostopnih cenah, neodvisno od geografske lokacije, spodbuja razvoj širokopasovnih omrežij na celotnem ozemlju Republike Slovenije, vključno z ruralnimi in gospodarsko manj razvitimi območji ter skrbi za (digitalno) vključenost tudi ranljivih družbenih skupin.

Aktivnosti agencije bodo tudi v prihodnjem obdobju usmerjene v doseganje večje prepoznavnosti in ozaveščenosti državljanov z možnostmi, ki so jim omogočene prek univerzalne storitve. Zagotavljanje univerzalne storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje, ki vključuje tudi širokopasovni dostop, je namreč v dobi digitalizacije družbe ključno za doseganje ustrezne povezljivosti in digitalne vključenosti na vseh nivojih. Agencija bo zato v začetku leta 2026, ko bo predvidoma zaključen večji investicijski cikel v zagotavljanje pokritosti ozemlja Slovenije z omrežjem 5G, ponovno izvedla analizo vpliva spremembe splošnih aktov o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta in o kakovosti univerzalne storitve. Dodatno bo v prvi polovici leta 2026 izvedla analiza storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji in dostopa do govorne komunikacijske storitve in širokopasovnega interneta.



V drugi polovici leta 2025 se začne uporabljati Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (Uradni list RS, št. 14/23; v nadaljevanju ZDPSI)<sup>31</sup> na podlagi katerega je agencija (med drugim) pristojen organ za izvajanje nadzora nad izvajanjem dodatnih pogojev glede dostopnosti elektronskih komunikacijskih storitev. V času priprave tega dokumenta podrobnejši pogoji glede dostopnosti elektronskih komunikacijskih storitev, vključno s komunikacijo v sili, še niso predpisani. Agencija bo aktivno sodelovala v procesu določanja le-teh ter si prizadevala, da bodo pogoji izvedljivi za ponudnike elektronskih komunikacijskih storitev ter hkrati da bodo invalidom omogočili enakovreden dostop do storitev, da se bo tako spodbujalo njihovo enakopravno vključevanje v družbo. Prihodnje aktivnosti agencije bodo zato usmerjene tudi v izpolnjevanje obveznosti zavezancev na podlagi tega zakona, predvsem v obliki preventivnega delovanja (organizacija delavnic s strokovnjaki, osveščanje javnosti, ipd.), tako da bodo storitve, ki jih uporabljajo invalidi, dostopne in uporabne na enakopraven način.

### Izvajanje nadzora nad spoštovanjem varstva zasebnosti, varnosti in razpoložljivosti komunikacij

Prizadevanja agencije bodo usmerjena tudi v zagotavljanje doslednega varstva osebnih podatkov vsem končnim uporabnikom, kot tudi zagotoviti spoštovanje njihove zasebnosti. Agencija bo to dosegala s svojimi nadzornimi aktivnostmi, kajti nadzor nad spoštovanjem varstva zasebnosti, varnosti in razpoložljivosti komunikacij je ključen za zagotavljanje zaupanja uporabnikov v elektronske komunikacijske storitve.

V prihajajočem obdobju bo agencija na podlagi prejetih prijav in tudi v okviru preventivnega delovanja ozaveščala zavezance glede njihovih obveznosti, opravljala nadzor in po potrebi ukrepala na področju neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije in ustrezno sankcionirala kršitelje.

Agencija pričakuje, da bo stopil v veljavo nov Zakon o informacijski varnosti, po katerem poglavje o varnosti omrežij in storitev več ne bo umeščeno v ZEKom-2. Kljub temu bo agencija v okviru svojih pristojnosti nadzorovala varnost omrežij in storitev, spremljala pomembne novosti in z njimi seznanjala ponudnike elektronskih komunikacijskih storitev. Prav tako se bo agencija na evropskem nivoju vključevala v aktivnosti pri pripravi smernic na področju kibernetске in informacijske varnosti ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev, vse z namenom, da se že pred uvedbo morebitnih nadzornih postopkov razrešijo odprte dileme ter se zagotovi zakonito in usklajeno ravnanje s strani vseh deležnikov.

### Spodbujanje ohranitve odprtega in nevtralnega značaja interneta

Agencija kot nadzorni organ skrbi za odprt in nevtralen značaj interneta. V okviru svojega delovanja agencija opravlja analize trga in pripravlja nacionalna poročila o nevtralnosti interneta. Skupaj z razvojem trga agencija v prihodnje pričakuje vedno nove poslovne prakse operaterjev, ki jih bo potrebno presojati tudi z vidika zakonodaje o odprtem internetu, zaradi česar je ključno sprotno spremljanje trga in zbiranje podatkov ter informacij s strani ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev. Z namenom zagotavljanja spoštovanja zakonodaje bo agencija v prihodnjem obdobju zbirala prakse ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev tudi s pomočjo vprašalnikov ter v okviru teh poskušala vnaprej razjasniti morebitne odprte dileme pri izvajanju zakonodaje.

---

<sup>31</sup> ZDPSI





Slika 3: Pregled aktivnosti in načrtovanih ukrepov





05

## SOOBLIKOVANJE BODOČE REGULATORNE POLITIKE NA EU RAVNI

- EECC
- GIA
- WHITE PAPER

- REVIZIJA EECC
  - DNA

06

## SPODBUJANJE OKOLJA ZA INVESTICIJE

- PORTAL INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

- RAZVOJ PORTALA INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ
  - ZEKOM-2A
  - PRILAGODITEV REGULATORNIH UKREPOV
- SOOBLIKOVANJE IN AKTIVNA PODPORA DRŽAVNIM UKREPOM

07

## POSODOBITEV POSTOPKA ZA MENJAVO PONUDNIKA STORITEV

- SPLOŠNI AKT O PRENOSLJIVOSTI ŠTEVILK IN ZAMENJAVI IZVAJALCA STORITEV DOSTOPA DO INTERNETA

- PRIPRAVA PREDLOGA SPREMEMB SPLOŠNEGA AKTA

08

## IZVAJANJE NADZORA NAD SPOŠTOVANJEM PREDPISOV

- ZEKOM-2 IN NA NJEGOVI PODLAGI IZDANI PODZAKONSKI PREDPISI IN REGULATORNI AKTI AGENCIJE

- IZVAJANJE PREVENTIVNIH NADZOROV V SKLADU S PROGRAMOM DELA
  - VODENJE SISTEMSKIH NADZORNIH POSTOPKOV
- SPROTNO ODZIVANJE NA ZAZNANE ANOMALIJE NA TRGU



09

## REŠEVANJE MEDOPERATERSKIH SPOROV

- NEREŠENI MEDOPERATERSKI SPORI

- AŽURNO REŠEVANJE SPOROV
- PRIZADEVANJE ZA SPORAZUMNE REŠITVE SPOROV

10

## ZASLEDOVANJE CILJEV POVEZLJIVOSTI DIGITALNE AGENDE 2030

- VKLJUČEVANJE V MEDRESORSKE SKUPINE

11

## STROKOVNA PODPORA PRI OBLIKOVANJU JAVNIH POLITIK ZA FINANCIRANJE OŠO

- GOŠO 6
- ODPRTE BAZNE POSTAJE

- AKTIVNO IN OPTIMALNO USMERJANJE PORABE JAVNIH SREDSTEV

12

## VKLJUČENOST V PRIPRAVE ZAKONSKIH PREDPISOV IN PRIPRAVE PODZAKONSKIH AKTOV

- ZEKOM-2A
- PRIPRAVA PREDLOGOV SPREMENB SPLOŠNIH AKTOV

13

## OZAVEŠČANJE KONČNIH UPORABNIKOV

- GEOPORTAL AKOS
- MIPI
- RANLJIVE SKUPINE UPORABNIKOV

- SPREMLJANJE RAZMER NA TRGU
- ORGANIZACIJA POSVETOV OZ. DELAVNIC
- POJASNILA ZA KONČNE UPORABNIKE
  - KLICNI CENTER



14

## REŠEVANJE UPORABNIŠKIH SPOROV

- NEREŠENI SPORI

- STROKOVNO IN EKONOMIČNO REŠEVANJE SPOROV
- PRIZADEVANJE ZA SPORAZUMNE REŠITVE SPOROV

15

## OMOGOČANJE DIGITALNE VKLJUČENOSTI

- USO
- RANLJIVE SKUPINE
- ZDPSI

- IMENOVANJE IZVAJALCA USO
  - NOVA ANALIZA (2026)
  - NOVA PRENOSNA HITROST
- ZDPSI (VELJAVEN OD 28. 6. 2025)

16

## IZVAJANJE NADZORA NAD SPOŠTOVANJEM VARSTVA ZASEBNOSTI, VARNOSTI IN RAZPOLOŽLJIVOSTI KOMUNIKACIJ

- KREPITEV PREVENTIVNEGA DELOVANJA
- VKLJUČEVANJE V AKTIVNOSTI PRI PRIPRAVI SMERNIC NA PODROČJU KIBERNETSKE VARNOSTI

17

## SPODBUJANJE OHRANITVE ODPRTEGA IN NEVTRALNEGA INTERNETA

- PRENOVA NACIONALNEGA POROČILA O ODPRTEM INTERNETU (OPTIMIZACIJA)



## KAZALO SLIK

Slika 1: Trenutni regulirani trgi v Republiki Sloveniji po letnicah odločb .....	5
Slika 2: Strateški cilji .....	9
Slika 3: Pregled aktivnosti in načrtovanih ukrepov .....	17

## SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV

A1 Slovenija	A1 Slovenija, d. d.
BBTEL	BBTEL, d. o. o.
EUROTEL	EUROTEL d. o. o.
MEGA M	MEGA M d. o. o.
NOVATEL	NOVATEL d. o. o.
SOFTNET	SOFTNET d. o. o.
T2	T-2 d. o. o.
TELEKOM Slovenije	TELEKOM SLOVENIJE, d. d.
TELEMACH	Telemach Slovenija d. o. o.
TSmedia	TSmedia, d. o. o.