



Številka: 38141-2/2025/5

Datum: 16. 10. 2025

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljevanju: ZMed) in ob smiselni uporabi 50. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-10 in 40/25 – InfV-1) Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) sprejema:

SKLEP

o uvedbi javnega razpisa za podelitev šestnajstih (16) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije in desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane

I. Podelitev šestnajstih (16) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije (razpis za nacionalno območje)

1. Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa v tem delu predstavlja šestnajst (16) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Pravice so glede na pogoje in merila, ki se bodo uporabili v tem delu javnega razpisa, razdeljene v dva sklopa, in sicer:

- PRVI SKLOP: pet (5) pravic bodo prejeli ponudniki za svoje programe, ki se že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo oz. že imajo pridobljeno digitalno pravico za manjše geografsko območje (npr. območje Vzhod R2, območje Zahod R2, območje Ljubljane) od celotnega območja Republike Slovenije (v nadaljevanju: prvi sklop);
- DRUGI SKLOP: enajst (11) pravic bodo prejeli ponudniki za svoje programe, ki jih niso upravičeni razširjati po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo oz. v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju: drugi sklop).

V primeru, da se na prvem sklopu tega dela javnega razpisa podeli manj kot pet (5) pravic, se preostale nepodeljene pravice na prvem sklopu podeli ponudnikom na drugem sklopu, v skladu s postopkom izbire ponudb.

V primeru, da se na drugem sklopu tega dela javnega razpisa podeli manj kot enajst (11) pravic, se preostale nepodeljene pravice na drugem sklopu podeli ponudnikom na prvem sklopu, v skladu s postopkom izbire ponudb, določenim v 3. točki tega dokumenta.

2. Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa na prvem in drugem sklopu, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta del javnega razpisa:

- izbrani ponudnik mora razširjanje in oddajanje radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od

začetka delovanja multipleksa na celotnem območju Republike Slovenije oziroma v treh mesecih od podelitve pravice razširjanja programa¹, če obstajajo proste kapacitete na multipleksu, ki pokriva celotno območje Republike Slovenije. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od podelitve pravice te ne bo pričel izvrševati, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;

- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta del javnega razpisa². Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbrani ponudnik v radijski program, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ne sme vključiti programske radijske mreže v skladu s 83. členom ZMed ali istega skupnega regionalnega programa v skladu z 79. členom ZMed, če ima isto programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program vključen drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in se ta program na tem geografskem območju tudi razširja. V nasprotnem primeru bo agencija lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

Dodatna zahteva v zvezi s predmetom javnega razpisa na prvem sklopu, ki se bo zapisala v odločbe o podelitvi pravice in izhaja iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta del javnega razpisa:

- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ne sme ponujati iste ali zelo podobne programske ponudbe kot drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in se ta program na tem geografskem območju tudi razširja. V nasprotnem primeru bo agencija lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

¹ Šteje se, da agencija ponudniku podeli pravico razširjanja programa z dnevom vročitve odločbe o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

² Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 5.9 na prvem sklopu oziroma pri merilu pod zaporedno št. 6.7 na drugem sklopu.

Programi z isto programsko ponudbo so tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.

Dodatni zahtevi v zvezi s predmetom javnega razpisa na drugem sklopu, ki se bosta zapisali v odločbe o podelitvi pravice in izhajata iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta del javnega razpisa:

- izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis³.

Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog sveta in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri merilu pod zaporedno številko 6.1.2). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost;

- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila⁴, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi⁵.

Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

³ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika na drugem sklopu v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 6.1.2.

⁴ Obvestila so, kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22; v nadaljnjem besedilu: Splošni akt o metodologiji nadzorstva) napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave ter neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

⁵ Oglasi so, kot izhaja iz prvega odstavka 26. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, krajše oglaševalske vsebine v obliki radijskih spotov.

3. Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik oz. njegov program

3.1 Pogoji na prvem sklopu

- 3.1.1** Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22; v nadaljevanju: ZRTVS-1).
- 3.1.2** Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, ki se znotraj območja Republike Slovenije že razširja po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo oziroma ima za radijski program, s katerim kandidira, že pridobljeno pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki za geografsko območje znotraj območja Republike Slovenije, pri čemer za ta program nima pridobljene pravice za celotno območje Republike Slovenije.
- 3.1.3** Ponudnik mora imeti do poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.
- 3.1.4** Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.
- 3.1.5** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske mreže v skladu s 83. členom ZMed ali istega regionalnega programa, povezanega na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.
- 3.1.6** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).
- 3.1.7** Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

3.2 Pogoji na drugem sklopu

- 3.2.1** Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji (v nadaljnjem besedilu: ponudnik iz Slovenije), ali imetnik ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja za radijski program, izdanega v drugi državi članici Sveta Evrope⁶ (v nadaljnjem besedilu: ponudnik iz tujine). Dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti ali ustrezno oz. primerljivo dovoljenje ponudnika iz tujine mora biti izdano do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena ZRTVS-1.
- 3.2.2** Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

⁶ Svet Evrope je mednarodna organizacija, v katero je včlanjenih 46 držav. Več o državah članicah Sveta Evrope na spletni strani <https://www.coe.int/sl/web/about-us/our-member-states>.

- 3.2.3** Ponudnik iz Slovenije mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu. Ponudnik iz tujine mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz ustreznega oz. primerljivega dovoljenja za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu.
- 3.2.4** Ponudnik lahko na drugi sklop tega dela javnega razpisa odda ponudbi za največ dva radijska programa. Če ponudnik na drugi sklop odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe tega ponudnika, prispele na drugi sklop javnega razpisa, izločijo iz nadaljnega postopka.
- 3.2.5** Ponudnik mora imeti do poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.
- 3.2.6** Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.
- 3.2.7** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske mreže v skladu s 83. členom ZMed ali istega regionalnega programa, povezanega na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.
- 3.2.8** Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.
- 3.2.9** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).
- 3.2.10** Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

4. Postopek izbire ponudb

Posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljevanju: komisija), bo ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila:

- **na prvem sklopu:**
 - žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe,
 - upoštevanje programov posebnega pomena,
 - obseg lastne produkcije,
 - trajanje (obseg) programa,
 - uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih,
 - obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed,
 - poslušnost radijskega programa,
 - ekonomsko stanje ponudnika in
 - ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki.

V primeru, da je na prvem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, dva ali več ponudnikov pa ima enako število točk, se uporabi dodatno merilo oz. se uporabi

žreb;

- **na drugem sklopu:**

- žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ki je sestavljeno iz dveh podmeril (žanrska ustreznost programske ponudbe in tematska ustreznost programske ponudbe, ki je sestavljeno iz štirih kriterijev),
- obseg lastne produkcije,
- trajanje (obseg) programa,
- uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih,
- obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed,
- ekonomsko stanje ponudnika,
- ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki in
- kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa.

Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oz. dve dodatni merili ali po potrebi žreb. V primeru, da je na drugem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali če prejmeta enako število točk ponudbi enega ali več ponudnikov iz tujine, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oz. se uporabi žreb.

Omejitev za ponudnike na obeh sklopih, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali isti skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic na celotnem javnem razpisu. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk, pri čemer se upošteva oba sklopa tega dela javnega razpisa. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire⁷, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Omejitev za ponudnike na prvem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da sta za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ dve (2) od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis oddajo trije (3) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bosta v izbirni postopek uvrstili dve (2) ponudbi tistih ponudnikov, ki bosta na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk.

Omejitev za ponudnike iz tujine na drugem sklopu:

Pri podelitvi pravic bo agencija upoštevala pravilo, da je za ponudnike iz tujine na voljo največ ena (1) razpisana pravica. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov iz tujine, se bo v izbirni postopek uvrstila največ ena (1) ponudba, ki bo na podlagi ocenjevanja po merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstno ponudbo se bo uvrstilo v izbirni postopek, v katerem bo komisija izbirala

⁷ Posamezno tovrstno ponudbo se bo uvrstilo v postopek izbire na tistem sklopu, na katerem sicer ponudnik s ponudbo tudi kandidira.

med ponodbami vseh ponudnikov na drugem sklopu, tako tistih, ki so dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti pridobili v Republiki Sloveniji, kot tistih iz tujine.

5. Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na prvem sklopu

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

5.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–12 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.2 Upoštevanje programov posebnega pomena (0–9 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena. Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz uradnih evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije, veljavnih na dan poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis.

5.3 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.4 Trajanje (obseg) programa (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.5 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva, ponudnik pa pri tem merilu prejme 0 točk.

5.6 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.7 Poslušnost radijskega programa (0–24 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na poslušnost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira. Poslušnost se določi na podlagi podatkov o povprečnem dnevnom dosegu radijskega programa na ravni Republike Slovenije v letu 2024 iz raziskave o poslušnosti radijskih programov za leto 2024, ki jo je izdelal Inštitut za raziskovanje trga in medijev MEDIANA, d. o. o.

5.8 Ekonomsko stanje ponudnika (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudniki priložijo ponodbam.



5.9 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke podelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bodo ponudniki razširjali prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, ki ga ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi.

5.10 Dodatno merilo – poslušanost radijskega programa

V primeru, da je na prvem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, dva ali več ponudnikov pa imajo enako število točk, se uporabi dodatno merilo »Poslušanost radijskega programa«. Z uporabo dodatnega merila se bo za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik je imel ugotovljeno višjo poslušanost v skladu z merilom pod točko 5.7 tega sklepa.

5.11 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Poslušanost radijskega programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

6. Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na drugem sklopu

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–30 točk)

Merilo »Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila »Žanrska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 8 točk, in podmerila »Tematska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 22 točk.

6.1.1 Podmerilo – žanrska ustreznost programske ponudbe (0–8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. Ponudbe ponudnikov iz tujine se pri tem merilu ocenjujejo bodisi na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja bodisi na podlagi podatkov iz obrazca »Bistvene značilnosti programske ponudbe radijskega programa«, ki ga ponudnik iz tujine priloži kot prilogo ponudbi.

6.1.2 Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe (0–22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na celotnem območju Republike Slovenije glede na vse programe, ki se na istem območju že razširjajo v digitalni radiodifuzni tehniki. Podmerilo je sestavljeno iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prvi in drugi kriterij nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, tretji in četrti kriterij pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin. Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Programska ponudba radijskega programa«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

6.2 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času radijskega programa. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. Ponudbe ponudnikov iz tujine se pri tem merilu ocenjujejo bodisi na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja bodisi na podlagi podatkov iz obrazca

»Bistvene značilnosti programske ponudbe radijskega programa«, ki ga ponudnik iz tujine priloži kot prilogo ponudbi.

6.3 Trajanje (obseg) programa (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. Ponudbe ponudnikov iz tujine se pri tem merilu ocenjujejo bodisi na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja bodisi na podlagi podatkov iz obrazca »Bistvene značilnosti programske ponudbe radijskega programa«, ki ga ponudnik iz tujine priloži kot prilogo ponudbi.

6.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva, ponudnik pa pri tem merilu prejme 0 točk.

6.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. Ponudbe ponudnikov iz tujine se pri tem merilu ocenjujejo bodisi na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja bodisi na podlagi podatkov iz obrazca »Bistvene značilnosti programske ponudbe radijskega programa«, ki ga ponudnik iz tujine priloži kot prilogo ponudbi.

6.6 Ekonomsko stanje ponudnika (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudnik priloži ponudbi. Ponudbe ponudnikov iz tujine se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi primerljive bonitetne ocene, ki jo priložijo kot prilogo ponudbi.

6.7 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

6.8 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na seštevku ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest pri ponudniku za opravljanje radijske dejavnosti, na podlagi podatkov iz obrazca »Podatki o kadrovske usposobljenosti«, ki ga ponudniki priložijo ponudbi.

6.9 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na drugem sklopu tega dela javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki pri podmerilu 6.1.2 »Tematska ustreznost programske ponudbe« prejme višje število točk. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na drugem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali če prejmeta enako število točk ponudbi ponudnikov iz tujine.

6.10 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika

Če bosta po uporabi dodatnega merila dve ponudbi istega ponudnika dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki

jo bo ponudnik na obrazcu »Preferenčna lista ponudnika«, ki ga priloži kot prilogo ponudbi, uvrstil na višje mesto. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na drugem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali če prejmeta enako število točk ponudbi ponudnika iz tujine.

6.11 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

7. Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **12. 12. 2025 do 12. ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateno poslala nazaj pošiljatelju. Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. ure do 14. ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvorniku in v eni kopiji. Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis v delu, namenjenem podelitvi šestnajstih (16) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

8. Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi, dne **16. 12. 2025, ob 10. uri**.

9. Razpisna dokumentacija

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

10. Kontaktna oseba za dodatne informacije

Kontaktna oseba je Boštjan Fabjan (bostjan.fabjan@akos-rs.si).

11. Rok za izdajo in vročitev odločb o podelitvi pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija bo odločbe izdala in vročila najpozneje v osmih mesecih po preteku roka za predložitev ponudb.

II. Podelitev desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (razpis za območje Ljubljane)

1. Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa v tem delu predstavlja deset (10) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

2. Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta del javnega razpisa:

- izbrani ponudnik mora razširjanje in oddajanje radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka delovanja multipleksa oziroma v treh mesecih od podelitve pravice razširjanja programa⁸, če obstajajo proste kapacitete na multipleksu, ki pokriva območje Ljubljane⁹. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od podelitve pravice te ne bo pričel izvrševati, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi območje Ljubljane, bo agencija po uradni dolžnosti odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis¹⁰. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;

⁸ Šteje se, da agencija ponudniku podeli pravico razširjanja programa z dnevom vročitve odločbe o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

⁹ Območje Ljubljane je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika.

¹⁰ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 5.7.

- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila¹¹, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi¹². Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis¹³. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

3. Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik oz. njegov program

- 3.1** Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem delu javnega razpisa, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1).
- 3.2** Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

¹¹ Obvestila so, kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22; v nadaljevanju tudi kot: Splošni akt o metodologiji nadzorstva) napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave ter neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

¹² Oglasi so, kot izhaja iz prvega odstavka 26. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, krajše oglaševalske vsebine v obliki radijskih spotov.

¹³ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 5.1.

- 3.3** Ponudnik mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na tem delu javnega razpisa.
- 3.4** Ponudnik lahko na ta del javnega razpisa odda ponudbi za največ dva radijska programa. Če ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe tega ponudnika izločijo iz nadaljnjega postopka.
- 3.5** Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem delu javnega razpisa, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.
- 3.6** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).
- 3.7** Ponudnik mora imeti do poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.
- 3.8** Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.
- 3.9** Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

4. Postopek izbire ponudb

Posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljevanju: komisija), bo ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila:

- žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ki je sestavljeno iz dveh podmeril (žanrska ustreznost programske ponudbe in tematska ustreznost programske ponudbe, ki je sestavljeno iz štirih kriterijev),
- obseg lastne produkcije,
- trajanje (obseg) programa,
- uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih,
- obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed,
- ekonomsko stanje ponudnika,
- ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki in
- kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa.

Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oziroma dve dodatni merili ali po potrebi žreb. V primeru, da je na voljo le še ena pravica, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oziroma se uporabi žreb.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali isti skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto

programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da sta za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ dve (2) od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis oddajo trije (3) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bosta v izbirni postopek uvrstili dve (2) ponudbi tistih ponudnikov, ki bosta na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk. Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki bodisi na območju Ljubljane bodisi na celotnem območju Republike Slovenije, ki vključuje tudi celotno območje, na katerem kandidira, za takšen program ne more pridobiti pravice.

5. Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

5.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–30 točk)

Merilo »Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila »Žanrska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem ponudnik lahko prejme do 8 točk, in podmerila »Tematska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 22 točk.

5.1.1 Podmerilo – žanrska ustreznost programske ponudbe (0–8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.1.2 Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe (0–22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na območju Ljubljane glede na vse programe, ki se na tem območju že razširjajo v radiodifuzni tehniki. Podmerilo je sestavljeno iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prvi in drugi kriterij nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, tretji in četrti kriterij pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin. Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Programska ponudba radijskega programa«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

5.2 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času radijskega programa. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.3 Trajanje (obseg) programa (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva, ponudnik pa pri tem merilu prejme 0 točk.

5.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.6 Ekonomsko stanje ponudnika (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudnik priloži ponudbi.

5.7 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

5.8 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest pri ponudniku za opravljanje radijske dejavnosti, na podlagi podatkov iz obrazca »Podatki o kadrovske usposobljenosti«, ki ga ponudniki priložijo ponudbi.

5.9 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na tem delu javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki pri podmerilu 5.1.2 »Tematska ustreznost programske ponudbe« prejme višje število točk. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

5.10 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika

Če bosta po uporabi dodatnega merila dve ponudbi istega ponudnika na tem delu javnega razpisa dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na obrazcu »Preferenčna lista ponudnika«, ki ga priloži kot prilogo ponudbi, uvrstil na višje mesto. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

5.11 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

6. Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **12. 12. 2025 do 12. ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateni poslala nazaj pošiljatelju. Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. ure do 14. ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvorniku in v eni kopiji. Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

7. Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi, dne **16. 12. 2025, ob 10. uri**.

8. Razpisna dokumentacija

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

9. Kontaktna oseba za dodatne informacije

Kontaktna oseba je Boštjan Fabjan (bostjan.fabjan@akos-rs.si).

10. Rok za izdajo in vročitev odločb o podelitvi pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija bo odločbe izdala in vročila najpozneje v osmih mesecih po preteku roka za predložitev ponudb.

Pripravil:

Boštjan Fabjan
Področni podsekretar

Mag. Marko Mišmaš
Direktor