



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija za javni razpis v delu,
namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja
radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
območju Ljubljane (razpis za območje Ljubljane)**



KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....	4
2	ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA.....	6
3	POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM.....	8
3.1	Pogoj 1.....	8
3.2	Pogoj 2.....	8
3.3	Pogoj 3.....	8
3.4	Pogoj 4.....	9
3.5	Pogoj 5.....	9
3.6	Pogoj 6.....	9
3.7	Pogoj 7.....	10
3.8	Pogoj 8.....	10
3.9	Pogoj 9.....	10
4	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE.....	11
4.1	Razpisna dokumentacija.....	11
4.2	Rok ter način priprave in predložitve ponudb.....	11
4.3	Jezik ponudbe, podpis in žigovanje ter tajnost podatkov.....	12
4.3.1	Jezik ponudbe.....	12
4.3.2	Podpis in žigovanje ponudbe.....	12
4.3.3	Tajnost podatkov.....	13
4.4	Spremembe in umik ponudbe.....	13
4.5	Vsebina ponudbe.....	13
4.5.1	Obvezni elementi ponudbe na tem delu javnega razpisa.....	14
4.5.1.1	Obrazec ponudbe.....	14
4.5.1.2	Pooblastilo za podpis ponudbe.....	14
4.5.1.3	Izjava o ponujanju istih govornih vsebin.....	14
4.5.1.4	Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa.....	14
4.5.1.5	Programska ponudba radijskega programa.....	15
4.5.2	Neobvezni elementi ponudbe na tem delu javnega razpisa.....	15
4.5.2.1	Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih programih.....	15
4.5.2.2	Bonitetna ocena S.BON AJPES.....	16
4.5.2.3	Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki.....	16
4.5.2.4	Podatki o kadrovske usposobljenosti.....	16
4.5.2.5	Preferenčna lista ponudnika.....	17



5	JAVNO ODPIRANJE PONUDB.....	18
6	POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB, VKLJUČNO Z OMEJITVAMI ZA PONUDNIKE.....	19
7	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE.....	22
7.1	Razpisna merila in način njihove uporabe.....	22
7.1.1	Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–30 točk).....	22
7.1.1.1	Podmerilo – žanrska ustreznost programske ponudbe (0–8 točk).....	22
7.1.1.2	Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe (0–22 točk).....	23
7.1.2	Obseg lastne produkcije (0–10 točk).....	25
7.1.3	Trajanje (obseg) programa (0–5 točk).....	25
7.1.4	Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk).....	26
7.1.5	Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk).....	26
7.1.6	Ekonomsko stanje ponudnika (0–15 točk).....	27
7.1.7	Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0–10 točk).....	28
7.1.8	Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–15 točk).....	28
7.1.9	Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe.....	30
7.1.10	Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika.....	30
7.1.11	Žreb.....	30
7.2	Priloga k točki 7.1: Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije.....	31
8	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO.....	45



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljnjem besedilu: agencija) je dne 19. 12. 2019 operaterju, Javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalno radiodifuzno omrežje za območje Ljubljane (območje multipleksa R3). Operater je začel obratovanje multipleksa R3 v drugi polovici aprila 2020.

Agencija je v letih 2020 in 2021 izvedla dva javna razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, na katerih je skupaj podelila šest pravic razširjanja. Trenutno se na multipleksu R3 razširjata le dva programa, saj so ostali programi, ki so prejeli omenjene pravice razširjanja, na drugih javnih razpisih prejeli pravice razširjanja na celotnem območju Republike Slovenije in se zato zdaj razširjajo na drugih omrežjih.

Agencija zaradi prostih kapacitet na multipleksu R3 razpisuje deset pravic na območju Ljubljane, ki so namenjene ponudnikom z radijskimi programi, ki se še ne razširjajo v radiodifuzni tehniki. S tem želi agencija spodbuditi razvoj digitalnega radia in s programsko obogatitvijo radijske ponudbe na razpisanem območju prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme. V skladu s tem izhodiščem je pričujoči javni razpis vsebinsko prilagojen, kar se odraža v prilagojenih pogojih kandidiranja, razpisnih omejitvah in predvsem merilih za izbor radijskih programov ter novih zahtevah, ki se bodo izbranim ponudnikom zapisale v odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Javni razpis se ob smiselni uporabi prvega odstavka 50. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-10 in 40/25 – ZInFV-1; v nadaljnjem besedilu: ZEKom-2) v povezavi s prvim odstavkom 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/06 – UPB, 36/08 – ZPomK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljnjem besedilu: ZMed) začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena ZMed določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskega programa na razpisanem območju v soglasju s Svetom za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet). Agencija je dne 28. 8. 2025 na svet naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane. Svet je predlog obravnaval na 41. redni seji, ki je potekala dne 16. 9. 2025, in na 6. korespondenčni seji, ki je potekala dne 18. 9. 2025 in na kateri je agenciji podal pogojno soglasje k predlaganim pogojem in merilom, pod pogojem, da agencija popravi predlog pogojev tako, da se lahko na razpis prijavijo tudi ponudniki, ki bi pogoje in merila za javni razpis izpolnili v času od objave razpisne dokumentacije do datuma za oddajo ponudb (sklep sveta št. 0132-42/2025/5 z dne 18. 9. 2025). Agencija je pogoje in merila v nadaljevanju prilagodila na način, kot so predstavljeni v tej razpisni dokumentaciji.

Nameni, ki jih agencija zasleduje s posameznimi pogoji, merili ter omejitvami pri izbiri programov in podelitvi pravic, so v nadaljevanju razpisne dokumentacije tudi podrobneje obrazloženi.

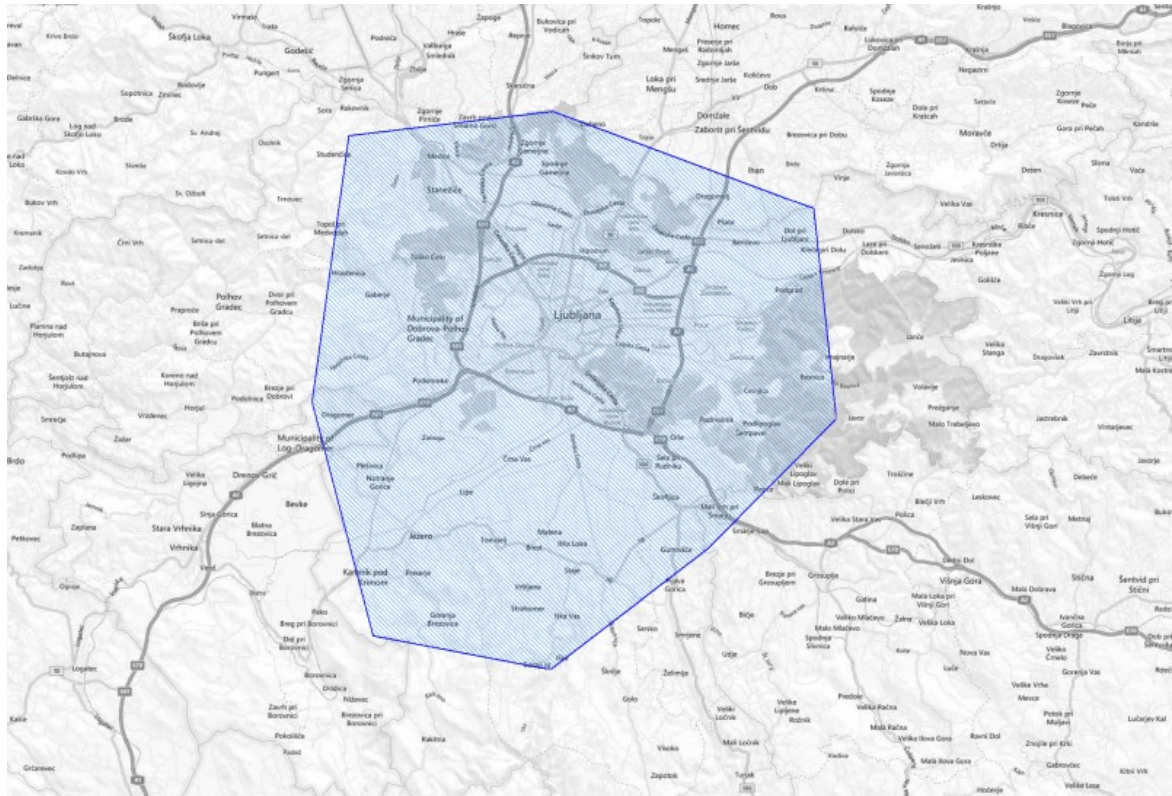
Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep) je bil objavljen v razglasnem delu Uradnega lista Republike Slovenije dne 24. 10. 2025. Iste dne je agencija na svoji spletni strani objavila razpisno dokumentacijo.



Predmet tega dela javnega razpisa:

Deset (10) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Izraz »**območje Ljubljane**«, ki se pojavlja v tej razpisni dokumentaciji in za katerega se bodo s tem razpisom podelile pravice razširjanja, ima enoznačen pomen, kot je opisan v nadaljevanju. »Območje Ljubljane« je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika. Tovrstna opredelitev območja Ljubljane se bo zapisala tudi v odločbo o podelitvi pravic. Območje Ljubljane ima na dan objave javnega razpisa (opredeljeno v rubriki »območje pokrivanja: geografsko območje pokrivanja« odločbe št. 38112-96/2019/7 z dne 19. 12. 2019) naslednji obseg:





2 ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta del javnega razpisa:

- izbrani ponudnik mora razširjanje in oddajanje radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka delovanja multipleksa oziroma v treh mesecih od podelitve pravice razširjanja programa¹, če obstajajo proste kapacitete na multipleksu, ki pokriva območje Ljubljane². Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od podelitve pravice te ne bo pričel izvrševati, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi območje Ljubljane, bo agencija po uradni dolžnosti odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis³. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala

¹ Šteje se, da agencija ponudniku podeli pravico razširjanja programa z dnevom vročitve odločbe o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Vsebina navedene zahteve izhaja iz 91. člena ZEKom-2 in bo v sklepu o uvedbi javnega razpisa opredeljena tako, da jo je potrebno neposredno umestiti v samo odločbo o podelitvi pravic.

² Območje Ljubljane je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika.

³ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 7.1.7.



novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;

- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila⁴, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi⁵. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis⁶. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog sveta in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri merilu pod zaporedno številko 7.1.1). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost.

⁴ Obvestila so, kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22; v nadaljevanju: Splošni akt o metodologiji nadzorstva), napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave ter neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno

⁵ Oglasi so, kot izhaja iz prvega odstavka 26. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, krajše oglaševalske vsebine v obliki radijskih spotov.

⁶ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 7.1.1.



3 POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

Pojasnilo glede preverjanja pogojev javnega razpisa

Če se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis.

3.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem delu javnega razpisa, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1).

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZMed, v skladu s katerim mora vsak izdajatelj radijskega programa imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti. Dovoljenje je tudi predpogoj za pridobitev pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki.

3.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence o imetnikih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in iz evidence o imetnikih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki znotraj območja Republike Slovenije, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja je pravice razširjanja podeliti programom, ki geografskega območja Republike Slovenije še ne pokrivajo s prizemnim analognim oziroma digitalnim signalom. Na ta način se želi omogočiti vključitev novih programov na digitalno prizemno radijsko platformo, s tem pa zagotoviti večjo vsebinsko pluralnost in raznovrstnost te platforme.

3.3 Pogoj 3

Ponudnik mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na tem delu javnega razpisa.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.3 ugotovi razpisna komisija s primerjavo ponudbe in dovoljenja za



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

posamezen radijski program.

Namen pogoja izhaja iz tega, da bodo morali izdajatelji pripravljati radijski program, ki bo skladen z dovoljenjem za izvajanje radijske dejavnosti in z zahtevo, ki se bo oblikovala na podlagi v ponudbi na javni razpis ponujenega programa ter zapisala v odločbo o podelitvi pravice. Obstaja možnost, da ponudnik v ponudbi na javni razpis ponudi program, ki ne bo skladen s podatki iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, kar bi pomenilo, da ne bo mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice. V izogib tovrstnim zapletom mora na podlagi tega pogoja ponudnik pri pripravi ponudbe na javni razpis upoštevati tudi vsebino dovoljenja oziroma zagotoviti njuno medsebojno skladnost.

3.4 Pogoj 4

Posamezen ponudnik lahko na ta del javnega razpisa odda ponudbi za največ dva radijska programa. Če ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe tega ponudnika izločijo iz nadaljnega postopka.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.4 se ugotovi tekom javnega razpisa na podlagi podatkov iz prispelih ponudb.

Namen tega pogoja je preprečiti koncentracijo digitalnih pravic v rokah enega izdajatelja. Pogoj je v tem smislu povezan z omejitvijo števila pravic, ki jih lahko pridobi posamezen ponudnik. Ob tem pogoj zasleduje tudi cilj, da se poenostavi postopek javnega razpisa, saj bi lahko posamezni ponudniki zaradi morebitnega povečanja možnosti izbire predložili vrsto ponudb. Namesto tega je bistveno bolj smiselno, da izdajatelji pripravijo manjše število kakovostnih ponudb, ki v čim večji meri zasledujejo cilje tega javnega razpisa.

3.5 Pogoj 5

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem delu javnega razpisa, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.5 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima glede na trenutno delujoča omrežja še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste programske vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. S tem se želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni prizemni radijski platformi.

3.6 Pogoj 6

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.6 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja je podeliti pravice razširjanja programom, ki oddajajo prostodostopno (nekodirano). V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost tovrstni programi.

3.7 Pogoj 7

Ponudnik mora imeti do poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.7 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-2, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe iz razloga, ker vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-2, ki jo predpisuje ZMed, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

3.8 Pogoj 8

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.8 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

3.9 Pogoj 9

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.9 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, s sklepom o uvedbi javnega razpisa in z razpisno dokumentacijo.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da mora ponudba vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

4 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

4.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Boštjan Fabjan (bostjan.fabjan@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje **do 27. 11. 2025, do 12. ure**. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, najkasneje **do 1. 12. 2025** pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu Republike Slovenije najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 50. člena ZEKom-2), ter na spletni strani agencije www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadar koli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom na podlagi tega javnega razpisa podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

4.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **12. 12. 2025 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati na način, da se posega v njihovo vsebino, razen če ni v tej razpisni dokumentaciji določeno drugače.**

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbteni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s stampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07 – uradno prečiščeno besedilo, 33/07 – ZSReg-B, 45/08, 91/13, 189/20 – ZFRO, 130/22, 49/23 – ZUS-1C in 102/23 – ZFPPIPP-H). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter v zvezi s pridobivanjem dokumentov, ki so del ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

4.3 Jezik ponudbe, podpis in žigosanje ter tajnost podatkov

4.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

4.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe.



Ponudba mora biti podpisana in žigosana na prilogi »Obrazec ponudbe« pod točko 8.1 in na prilogi »Pooblastilo za podpis ponudbe« pod točko 8.2, v kolikor je priložena.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 4.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 8.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

S podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« pod točko 8.1 se bo štelo, da je ponudbena dokumentacija podpisana in žigosana tudi pod točkami 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9 in 8.10, v kolikor bo priložena ponudbi.⁷

4.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

4.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 4 te razpisne dokumentacije.

4.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 8 te razpisne dokumentacije.

⁷ Če obrazec pod točko 8.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.



4.5.1 Obvezni elementi ponudbe na tem delu javnega razpisa

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

4.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 8.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije »Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje. Poleg tega je sestavni del obrazca ponudbe tudi izjava ponudnika, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisal zadevno ponudbeno dokumentacijo v vseh delih, razen v delu pod točko 8.2, v kolikor je ponudbeni dokumentaciji priloženo Pooblastilo za podpis ponudbe.

4.5.1.2 Pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 8.2 izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 8.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

4.5.1.3 Izjava o ponujanju istih govornih vsebin

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 8.3 te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja 5 iz točke 3.5 razpisne dokumentacije, zaveza pa se bo v primeru pridobitve digitalne pravice kot zahteva vpisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.1.4 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 8.4 te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja 6 iz točke 3.6 razpisne dokumentacije. Z izjavo



ponudnik izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prostodostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prostodostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.1.5 Programska ponudba radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec »Programska ponudba radijskega programa« iz točke 8.5 te razpisne dokumentacije.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 7.1.1.2 »Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe« razpisne dokumentacije. Bistvene značilnosti programske ponudbe radijskega programa se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

Pri izpolnjevanju obrazca »Programska ponudba radijskega programa« lahko ponudnik pri odgovorih na vprašanji št. 1 in št. 5 izrecno zapiše, v čem programska ponudba ponujenega radijskega programa po njegovem mnenju predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo neglasbenih in glasbenih programskih vsebin. Komisija si v okviru ocenjevanja pri podmerilu iz točke 7.1.1.2 pridržuje pravico, da odgovora št. 1 in št. 5 ovrednoti tudi na osnovi drugih informacij in dejstev, predvsem pa s primerjavo z Analizo programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije (priloga pod točko 7.2; v nadaljnjem besedilu: analiza programske ponudbe).

V obrazcu mora biti v celoti izpolnjen vsaj en izmed obeh delov obrazca, tj. bodisi prvi del »I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« bodisi drugi del »II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«. V kolikor bo obrazec v celoti izpolnjen le v enem izmed navedenih delov, to ne bo predstavljalo razloga za nepopolnost obrazca, temveč se bodo upoštevali podatki oziroma odgovori v podanem obsegu. Lahko pa je obrazec izpolnjen v celoti, tj. v obeh navedenih delih.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2 Neobvezni elementi ponudbe na tem delu javnega razpisa

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Če tudi ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

4.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 8.6 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 8.6 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.



V kolikor je izjava priložena, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2.2 Bonitetna ocena S.BON AJPES

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 8.7 te razpisne dokumentacije priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljnjem besedilu: AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi tega javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna ponudnikova "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

Ponudnik lahko predloži bodisi izvirnik bodisi kopijo bonitetne ocene.

4.5.2.3 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.8 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 7.1.7 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitna podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ponudnik ne označi nobene od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec, skupaj s pripadajočima izjavama, podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2.4 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec »Podatki o kadrovski usposobljenosti«, ki se nahaja pod točko 8.9 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem po zaporednih številkah navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- začetek neprekinjenega trajanja zaposlitve za polni delovni čas pri ponudniku;
- raven dosežene izobrazbe po KLASIUS (ali raven iz Tabele 7 ali natančna navedba dosežene izobrazbe);
- naziv delovnega mesta, kot je navedeno v pogodbi o zaposlitvi;
- navedba ključnih delovnih mest⁸, na katerih zaposleni opravlja naloge, ter navedba delovnih nalog iz pogodbe o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir navedenih ključnih delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Ponudnikom ni potrebno navajati vseh zaposlenih, ampak le tiste, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas s polnim delovnim časom.

⁸ Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v Tabeli 9 pod točko 7.1.8 te razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 8.9 te razpisne dokumentacije mora ponudnik slediti Tabeli št. 9, ki se nahaja pod točko 7.1.8 razpisne dokumentacije, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2.5 Preferenčna lista ponudnika

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.10 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v primeru uporabe dodatnega merila iz točke 7.1.10 razpisne dokumentacije »Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika«.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

5 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, **16. 12. 2025, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 4.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.



6 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB, VKLJUČNO Z OMEJITVAMI ZA PONUDNIKE

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 54. člena ZEKom-2 v petih (5) dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, tj., ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Šteje se, da ta del javnega razpisa uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena (1) pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila:

- žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ki je sestavljeno iz dveh podmeril (žanrska ustreznost programske ponudbe, tematska ustreznost programske ponudbe),
- obseg lastne produkcije,
- trajanje (obseg) programa,
- uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih,
- obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed,
- ekonomsko stanje ponudnika,
- ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki in
- kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa.

Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oziroma dve dodatni merili ali po potrebi žreb. V primeru, da je na voljo le še ena pravica, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oziroma se uporabi žreb.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 55. člena ZEKom-2 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali isti skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da sta za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ dve (2) od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis oddajo trije (3) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bosta v izbirni postopek uvrstili dve (2) ponudbi tistih ponudnikov, ki bosta na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk. Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki bodisi na območju Ljubljane bodisi na celotnem območju Republike Slovenije, ki vključuje tudi celotno območje, na katerem kandidira, za takšen program ne more pridobiti pravice.

Ali imata dva ali več programov isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija lahko pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, v primeru suma preveri obstoj iste ali zelo podobne programske ponudbe. Ponudnike programov, ki po zgoraj navedenih pravilih ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija v primeru ugotovitve o obstoju iste ali zelo podobne programske ponudbe izloči iz nadaljnega postopka ter svoje ugotovitve glede programov z istimi ali zelo podobnimi programskimi ponodbami navede v poročilu o oceni ponodb. Za potrebe preverjanja obstoja istih ali zelo podobnih programskih ponodb komisija najprej pridobi podatke iz ponodb ponudnikov oz. dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za posamezen ponujeni program, lahko pa pridobiva tudi podatke od ponudnikov na javnem razpisu, drugih izdajateljev, pristojnih organov ali iz drugih razpoložljivih virov.

Programi z isto programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, pri katerih iz ponodb ponudnikov oz. dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za ponujene programe izhaja, da



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

imajo programsko ponudbo z istimi bistvenimi značilnostmi. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, pri katerih iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za ponujene programe izhaja, da imajo programsko ponudbo, ki ima v pretežnem delu iste bistvene značilnosti.

Namen omejitve izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima glede na trenutno delujoča omrežja še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali isti ali zelo podoben program, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. V povezavi z razpisnimi pogoji se na tovrsten način želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost vsebin na digitalni prizemni radijski platformi.



7 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Merila v splošnem zasledujejo namen zagotavljanja pluralnosti in raznovrstnosti na digitalni prizemni radijski platformi. Preko njih naj se vstop na digitalno prizemno platformo omogoči predvsem radijskim programom, ki zagotavljajo večji obseg programa oziroma več čim bolj raznolike lastne produkcije in drugih programskih vsebin ter so ekonomsko stabilni.

Dodatno pojasnilo glede postopka za izbiro ponudb in ocenjevanja pri merilih na tem delu javnega razpisa

Če se ugotavljanje izpolnjevanja pogojev in preverjanje obstoja omejitev za podelitev pravic oziroma ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis.

7.1 Razpisna merila in način njihove uporabe

7.1.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–30 točk)

Merilo »Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila »Žanrska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 8 točk, in podmerila »Tematska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 22 točk, sestavljeno pa je iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prva dva kriterija nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, druga dva kriterija pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin.

7.1.1.1 Podmerilo – žanrska ustreznost programske ponudbe (0–8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 1.

Tabela 1: Točke za podmerilo »Žanrska ustreznost programske ponudbe«

Število zvrsti programskih vsebin	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6



Število zvrsti programskih vsebin	Točke
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo žanrsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

7.1.1.2 Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe (0–22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na območju Ljubljane glede na vse programe, ki se na tem območju že razširjajo v digitalni radiodifuzni tehniki⁹. Analiza programske ponudbe se kot priloga k točki 7.1 nahaja pod točko 7.2 te razpisne dokumentacije.

Komisija dodeli ponudnikom za posamezno ponudbo do 22 točk glede na dodano vrednost ponujene programske ponudbe v primerjavi z obstoječo programsko ponudbo na digitalni prizemni platformi na območju Ljubljane po naslednjih kriterijih:

- **Kriterij 1.1:** če iz ponudbe izhaja, da programska ponudba radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **neglasbenih programskih vsebin** na območju Ljubljane, opisano v analizi, komisija ponudbi dodeli 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali so vsaj v manjšem (vendar ne neznatnem) delu programa prisotne vsebine, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane glede na podatke iz analize niso naslovljene ali so nezadostno naslovljene, oziroma, ali je program v znatnem delu usmerjen v zvrsti in žanre, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane niso zastopani ali so slabše zastopani¹⁰.

- **Kriterij 1.2:** če ponudnik pri kriteriju 1.1 prejme 6 točk, hkrati pa je ponujena programska ponudba **neglasbenih programskih vsebin**, za katero je po kriteriju 1.1 prejel točke, vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s premierno¹¹ predvajanimi oddajami, komisija dodeli ponudbi do 5 točk po ključu iz Tabele 2 na strani 24.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor premierno predvajanih programskih vsebin glede na ponujeno programsko ponudbo pri kriteriju 1.1.

⁹ Vsi radijski programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, se razširjajo tudi na območju Ljubljane, zato je analiza merodajna tudi za razpis za območje Ljubljane.

¹⁰ Pri kriterijih 1.1 in 1.2 se kot del programske ponudbe ne upošteva v programu predvajane glasbe in programskih vsebin, ki obravnavajo glasbo. Sam izbor glasbe in glasbene oddaje se upoštevajo pri ocenjevanju pri kriteriju 2.1 in kriteriju 2.2.

¹¹ Premierno predvajanje v skladu s 44. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.



Tabela 2: Točke za kriterij 1.2 pri podmerilu »Tematska ustreznost programske ponudbe«

Število premierno predvajanih oddaj dnevno	Točke
do vključno 1	0
več od 1 do vključno 4	1
več od 4 do vključno 6	3
več od 6	5

- **Kriterij 2.1:** če ponudnik v ponujenem radijskem programu zagotavlja zvrst glasbe ali več zvrsti glasbe¹², ki glede na obstoječo ponudbo **glasbenih zvrsti** v radijskih programih na območju Ljubljane, kot izhaja iz petega poglavja analize (»Podrobnejše ugotovitve glede glasbene podobe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije«), predstavljajo dodano vrednost, komisija dodeli ponudbi 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponujena glasbena zvrst oziroma glasbene zvrsti v večinskem delu predvajane glasbe predstavljajo dodano vrednost v ponudbi glasbenih zvrsti na območju Ljubljane.

- **Kriterij 2.2:** če ponudnik pri kriteriju 2.1 prejme 6 točk, hkrati pa je ponujena **zvrst glasbe** (oziroma ponujene zvrsti glasbe) vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s premiernimi programskimi vsebinami, ki obravnavajo ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe radijskega programa¹³, komisija dodeli ponudbi do 5 točk po ključu iz Tabele 3.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor programskih vsebin glede na ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe.

Tabela 3: Točke za kriterij 2.2 pri podmerilu »Tematska ustreznost programske ponudbe«

Število premierno predvajanih oddaj dnevno	Točke
do vključno 1	0
več od 1 do vključno 4	1
več od 4 do vključno 6	3
več od 6	5

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca pod točko 8.5 razpisne dokumentacije »Programska ponudba radijskega programa«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Pri ocenjevanju se naredi primerjava s podatki iz analize, ki se nahaja pod točko 7.2 te razpisne dokumentacije, pri čemer se pri ocenjevanju po kriteriju 2.1 naredi primerjava s 5. točko »Podrobnejše ugotovitve glede glasbene podobe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije« analize. Pri podaji ocen komisija obrazloži, zakaj je pri posameznem kriteriju posamezna ponudba dobila določeno število točk.

¹² Za potrebe tega javnega razpisa zvrst glasbe pomeni tako glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), kot tudi glasbo, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja, primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

¹³ Primeroma novice o glasbi, izobraževalne oddaje o glasbi (npr. o zgodovini glasbe), prenosi in posnetki koncertov, predstavitev glasbenikov, recenzije, glasbene lestvice, glasbene želje.



Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo tematsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

7.1.2 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 4.

Tabela 4: Točke za merilo »Obseg lastne produkcije«

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 40 %	0
več od 40 % do vključno 50 %	2,5
več od 50 % do vključno 60 %	5
več od 60 % do vključno 70 %	7,5
več od 70 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg lastne produkcije. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program, s tem pa višjo raven medijske pluralnosti ter raznovrstnosti. Večji obseg lastne produkcije lahko pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

7.1.3 Trajanje (obseg) programa (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »Trajanje (obseg) programa«, se izračuna po formuli iz Tabele 5 na strani 26, in sicer kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (Tx), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (Tmax). Dobljeno število se pomnoži s 5 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu dobi 5 točk.



Tabela 5: Formula za izračun števila točk, ki jih ponudnik dobi pri merilu »Trajanje (obseg) programa«

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 5$$

T – Število točk za merilo »Trajanje (obseg) programa«

T_x – Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} – Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevek upošteva kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki preko večjega obsega programskih vsebin zagotavljajo večji obseg programa, kar posredno zagotavlja vsebinsko bolj bogato programsko ponudbo in večjo izbiro za poslušalce, s tem pa tudi večjo pluralnost in raznolikost na medijskem trgu.

7.1.4 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko »Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih«.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 5 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva, ponudnik pa pri tem merilu prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zagotavljajo uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah ter se bodo hkrati zavezali, da bodo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja za radijskega programa, s katerim kandidirajo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje.

7.1.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev



dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 6.

Tabela 6: Točke za merilo »Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed«

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do vključno 25 %	0
več od 25 % do vključno 30 %	2,5
več od 30 % do vključno 35 %	5
več od 35 % do vključno 40 %	7,5
več od 40 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo večji obseg slovenske glasbe, ki jo kot merilo predpisuje tudi ZMed. Večji obseg slovenske glasbe v radijskih programih pa posredno pozitivno vpliva tudi na slovenski glasbeni trg in spodbuja slovensko glasbeno ustvarjalnost.

7.1.6 Ekonomsko stanje ponudnika (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudnik prejme do 15 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz Tabele 7.

Tabela 7: Točke za merilo »Ekonomsko stanje ponudnika«

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	3
Bonitetna ocena SB6	6
Bonitetna ocena SB5	9
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	12
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	15

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJ PES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi pod točko Ekonomsko stanje ponudnika.

Priložena bonitetna ocena mora biti izdelana v obdobju od objave sklepa o uvedbi tega javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Če ponudniki ponudbi priložijo bonitetno oceno, ki ni bila izdelana v omenjenem obdobju, se za potrebe ocenjevanja po tem merilu šteje, da bonitetne ocene ponudbi niso priložili.



Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo bonitetno oceno, kar pomeni, da so v boljšem ekonomskem stanju. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju, so bolj vpeti v gospodarsko okolje (predvsem v lokalno) in s tem bolj ekonomsko neodvisni. Posledično bodo tudi na dolgi rok lažje obstali na trgu in ohranili ekonomsko, s tem pa tudi programsko neodvisnost. Ekonomska stabilnost je zagotovilo za to, da bodo lahko ponudniki tudi v bodoče zagotavljali ustrezno programsko ponudbo in da bodo manj odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja, s čimer se bo tudi na digitalni prizemni platformi zagotovila kontinuiteta medijske pluralnosti in raznolikosti na radijskem trgu.

7.1.7 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudniki lahko v svoji ponudbi ponudijo naslednji dodatni storitvi:

- Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS): ponudnik mora razširjati besedilo, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).
- MOT diaprojekcija (MOT Slideshow): ponudnik mora razširjati sliko, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip¹⁴ oddaje).

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD), ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Ponudniki, ki ponudijo obe zgoraj naštetih dodatni storitvi, pri tem merilu prejmejo 10 točk, ponudniki, ki ponudijo eno od zgoraj naštetih storitev, prejmejo 5 točk, ponudniki, ki ne ponudijo nobene od zgoraj naštetih storitev, pa pri tem merilu prejmejo 0 točk.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki bodo z dodatnimi storitvami ponudili bolj atraktivno storitev, kar lahko prispeva k popularnosti digitalne prizemne radijske platforme.

7.1.8 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest pri ponudniku za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudnik prejme:

- do 5 točk pri prvem delu merila glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih po ključu iz Tabele 8 in Tabele 9 na strani 29;
- do 10 točk pri drugem delu merila glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti po ključu iz Tabele 10 na strani 29.

¹⁴ Razširjanje logotipa radijskega programa ne šteje kot ponujanje dodatne storitve.



Tabela 8: Ravni izobrazbe zaposlenih

Dosežena izobrazba	Raven	Točke
Osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/ nedokončana osnovnošolska izobrazba	1.	1
Osnovnošolsko izobraževanje višje stopnje/ osnovnošolska izobrazba	2.	2
Nižje poklicno in podobno izobraževanje/ nižja poklicna in podobna izobrazba	3.	3
Srednje poklicno in podobno izobraževanje/ srednja poklicna in podobna izobrazba	4.	4
Srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje/ srednja strokovna in splošna izobrazba	5.	5
Visokošolsko izobraževanje prve stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba prve stopnje in podobna izobrazba	6.	6
Visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba	7.	7
Visokošolsko izobraževanje tretje stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba tretje stopnje in podobna izobrazba	8.	8

Točke za doseženo izobrazbo se dodelijo za vsakega zaposlenega, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Seštevek ravni izobrazbe vseh upoštevanih zaposlenih pri posameznem ponudniku se točkuje skladno s Tabelo 9.

Ravni doseženih izobrazb in njihovi opisi temeljijo na Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS), določenim v Uredbi o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št 46/06 in 8/17).

Tabela 9: Točke za prvi del merila »Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa«

Seštevek ravni izobrazbe (po Tabeli 8) vseh upoštevanih zaposlenih	Točke
do vključno 20	0
več kot 20 do vključno 25	1
več kot 25 do vključno 30	2
več kot 30 do vključno 35	3
več kot 35 do vključno 40	4
več kot 40	5

Tabela 10: Točke za drugi del merila »Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa«, glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti

Ključno delovno mesto	Točke
Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik	3
Urednik ali novinar	3
Odgovorni urednik	2
Radijski voditelj	1
Tonski tehnik ali oblikovalec zvoka	1



Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu Podatki o kadrovski usposobljenosti, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik točke po ključu iz Tabele 10, če iz podatkov, navedenih v zadevnem obrazcu, izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta, pri čemer je možno, da en zaposleni opravlja delovne naloge več kot enega ključnega delovnega mesta. Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo zgoraj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Podatki o kadrovski usposobljenosti«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 8.9 razpisne dokumentacije. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjenega in podpisanega obrazca, prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljše kadrovsko usposobljenost za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. Ponudniki z več in bolj izobraženimi redno zaposlenimi oziroma zaposlenimi, ki opravljajo določene ključne delovne naloge, zagotavljajo boljše in stabilnejše delovanje ponudnika ter boljše kakovost radijskega programa.

7.1.9 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na tem delu javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki prejme višje število točk pri podmerilu pod točko 7.1.1.2 – »Tematska ustreznost programske ponudbe«. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

7.1.10 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika

Če bosta po uporabi dodatnega merila dve ponudbi istega ponudnika na tem delu javnega razpisa dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na obrazcu »Preferenčna lista ponudnika«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi, uvrstil na višje mesto. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena oz. še ena, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo. V primeru, da obrazec ne bo izpolnjen oz. bo izpolnjen pomanjkljivo, se preferenčna lista ponudnika ne bo upoštevala, temveč se bo o razvrstitvi ponudnikov oz. njihovih ponudb odločilo z žrebom.

7.1.11 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.



7.2 Priloga k točki 7.1: Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije

1 UVODNO POJASNILO

Analiza prikazuje aktualno stanje na področju programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije. Agencija je analizo pripravila v letu 2024, v letu 2025 pa jo je posodobila za namen izvedbe javnega razpisa za podelitev 16 pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije in podelitev 10 pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane. Analiza je poleg seznanitve z aktualno radijsko ponudbo namenjena tudi presoji v okviru ocenjevanja prispelih ponudb na omenjenem javnem razpisu.

Vire podatkov v analizi predstavljajo:

- podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jih je izdala agencija,
- podatki iz odločbe št. 38162-1/2025/28 z dne 10. 4. 2025, s katero je agencija podelila štiriindvajset (24) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije (v nadaljevanju: Odločba),
- registri agencije¹⁵,
- podatki iz analize ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga¹⁶,
- podatki iz opravljene analize o predvajani glasbi v posameznih radijskih programih,
- opažanja zaposlenih na Sektorju za elektronske medije pri agenciji ter
- podatki o programski ponudbi posameznih radijskih programov, ki izhajajo s spletnih strani posameznih izdajateljev.

Zvrsti in žanri programskih vsebin so povzeti po Splošnem aktu o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22; v nadaljnjem besedilu: Metodologija).

Analiza izhaja iz spoznanja, da je programsko radijsko ponudbo možno in smiselno segmentirati tudi glede na to, katere družbene skupine naslavlja. Za potrebe tega razpisa pojem družbenih skupin zajema skupine poslušalcev, ki imajo določene skupne značilnosti. Te značilnosti so lahko demografske (npr. starost, spol, izobrazba, poklic, vera, bivanje v določenem lokalnem okolju ...) ali pa življenjskostijske, kar pomeni, da se nanašajo na podobne navade, interese ali življenjske stile poslušalcev (npr. glasbeni okusi, glasbene subkulture v smislu poslušanja točno določene glasbene zvrsti, preživljanje prostega časa, konjički in ljubiteljske dejavnosti, umetnost, šport ...).

¹⁵ Podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti in odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

¹⁶ Analizo ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga je po naročilu agencije v letu 2017 pripravil GFK Slovenija d. o. o., v pričujoči analizi pa je bila uporabljena predvsem tipologija glasbe, ki se predvaja v slovenskih radijskih programih in je kljub starejšemu datumu raziskave še vedno aktualna.



2 PODATKI O POKRIVANJU CELOTNEGA OBMOČJA REPUBLIKE SLOVENIJE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI S POSAMEZNIMI RADIJSKIMI PROGRAMI

V Tabeli 11¹⁷ so navedeni programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije. V analizo so zajeti radijski programi, ki se razširjajo v omrežju R1, na obeh geografskih območjih omrežja R2 hkrati (torej hkrati na Vzhod R2 in Zahod R2, s čimer prav tako pokrivajo celotno območje Republike Slovenije) ter v omrežju R4. Omrežje R5 v času objave analize še ni pričelo obratovati.

Tabela 11: Seznam radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije

Programi	Omrežje R1	Obe območji omrežja R2	Območje R4
1. program Radia Slovenija – Prvi	x		
RADIO SLOVENIJA, drugi program – PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	x		
RADIO SLOVENIJA, tretji program – PROGRAM ARS /ARS/	x		
Radio Slovenia International/Radio SI	x		
Radio Ognjišče	x		
RADIO CENTER SLOVENIJA	x		
Radio 1 DAB	x		
Radio 1 80-a; RA 1 80	x		
Rock Radio Slovenija	x		
Radio Aktual	x		
Radio Veseljak	x		
RADIO SALOMON	x		
Radio NET FM	x		
Radio Študent	x		
Ekspres Slovenija	x		
Radio City	x		
Radio Antena		x	
Radio 1 Rock FM; ROCK FM		x	
ENTER			x
BEST FM Ljubljana; BEST Lj			x
RADIO 1 90-a; RA 1 90			x
TOTI DAB			x
Radio Capris			x
Frajer			x
Radio Veseljak Zlati zvoki / Veseljak ZZ			x
Radio Aktual Romantika / Aktual R			x

¹⁷ Seznam je oblikovan glede na podatke Oddajnikov in zvez RTV Slovenija na dan 8. 10. 2025 (<https://www.rtvlo.si/oz/oddajanje/dab/programi/523769>).



Programi	Omrežje R1	Obe območji omrežja R2	Območje R4
Radio Zeleni val			X
RADIO ŠTAJERSKI VAL			X
RADIO HIT			X
Retro Radio			X
Radio 1 slovenski hiti; RADIO 1 SLO HIT			X
Klasik radio			X
Juboks			X
Rock 6			X*
Antena Promet 24			X*
Center 2			X*
Rock 2			X*
A1 RADIO			X*
HITRADIO SI			X*
Rock 3			X*
Radio Antena TOP 40			X*
Radio 2 Popevke			X*

* Programi, označeni z zvezdico, se na dan 8. 10. 2025 še niso pričeli razširjati v skladu z Odločbo, so pa vključeni v analizo.



3 OPIS RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE, GLEDE NA RADIJSKE FORMATE

Na območju pokrivanja omrežja R1, celotnega omrežja R2 ter omrežja R4 so bogato zastopani številni uveljavljeni formati radijskih programov:

- a) **štirje radijski programi Javnega zavoda RTV Slovenija** skupaj ponujajo vse zvrsti programskih vsebin. Vsak od teh programov sicer zasleduje drug cilj in je namenjen drugemu občinstvu, zato ima vsak svoje značilnosti, skupaj pa ponujajo raznolik spekter vsebin:
- bogat splošni informativni program, z rednimi servisnimi informacijami (vključno s prometnimi informacijami), kratkimi novicami in napovedmi raznih dogodkov. Informacije izven informativnih programskih vsebin so posredovane tudi na lahkotnejši način v obliki moderacije;
 - daljše mnenjske in analitične oddaje v različnih novinarskih zvrsteh in žanrih (reportaže, intervjuji, omizja), tudi za zahtevnejše občinstvo;
 - predvajajo se oddaje za različne družbene skupine (izseljenci, zdomci, kmetijci, upokojenci, Romi);
 - prepoznaven je tudi bogat športen program (redno spremljanje vseh pomembnih športnih dogodkov), vključno z vsebinami športne zvrsti (prenosi);
 - dobro so zastopane tudi izobraževalne vsebine o najrazličnejših temah;
 - eden od programov ponuja oddaje o kulturi za najzahtevnejše občinstvo, med drugim radijske igre, literarne oddaje in oddaje o religijah in verstvih. Bogato so torej zastopane vsebine kulturno-umetniške programske zvrsti;
 - na nekaterih programih je prisoten velik delež predvajanih vsebin zabavne programske zvrsti;
 - pomemben del večine programov predstavlja raznolika glasba, pri kateri se redno predstavljajo glasbene novosti. En program je namenjen izključno resni glasbi za t. i. najzahtevnejše poslušalce;
 - za nekatere programe je značilna uporaba novih radijskih pristopov in eksperimentiranje, s čimer se skušajo približati mlajšemu občinstvu;
 - eden od programov je namenjen informiranju in zabavi z vsebinami večinoma v treh tujih jezikih. Vsebine so prilagojene in namenjene tujcem, ki živijo v Sloveniji, tujcem, ki so v Sloveniji na obisku, tranzitnim voznikom in delu srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki je večča tujih jezikov. Vsebine so namenjene tudi promociji Slovenije.
- b) **dva programa s statusom posebnega pomena** naslavljata dva večja dela populacije:
- študentje in dijaki skupaj s civilno družbo (programske vsebine različnih zvrsti in žanrov s poudarkom na specifičnih informativnih vsebinah, oddajah s specifično študentsko in univerzitetno problematiko ter avtorskimi glasbenimi in kulturnimi oddajami ter poudarkom na vsebinah kulturno-umetniške in kulturno-zabavne programske zvrsti);
 - verujoča, krščanska oz. katoliška skupnost (program je versko/duhovno obarvan in ponuja vsebine različnih programskih zvrsti s poudarkom na informativnih, verskih, kulturno-umetniških in izobraževalnih vsebinah).
- c) **36 komercialnih programov**, od katerih imajo **štirje vključene programske radijske mreže**. Ti programi imajo veliko skupnih značilnosti, zlasti pri zastopanosti posameznih zvrsti



programskih vsebin, medtem ko lahko razlike najdemo glede na ciljno občinstvo oz. ciljno območje in glasbeni slog:

- glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti programi večinoma naslavljajo splošno aktivno populacijo med 15. in 50. oz. 55. letom starosti. Nekateri programi ciljajo tudi poslušalce, mlajše od 15 oz. starejše od 55 let, se usmerjajo na populacijo vseh starosti oz. starost ciljne publike ni podrobneje opredeljena;
- ne glede na to, da vsi programi preko omrežij DAB+ pokrivajo celotno območje Republike Slovenije, jih je glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti večina prvenstveno namenjena prebivalcem manjših območij, npr. večjih mest z okolico oz. posamične regije. Usmeritev nekaterih programov na manjša območja je zaznavna tudi v samem programu (npr. z moderacijo, ostalimi vsebinami ali oglasnimi sporočili);
- programi so v splošnem namenjeni predvsem zabavi in podajanju krajših informativnih vsebin; znaten del informativnih vsebin v teh programih predstavljajo servisne informacije o prometu (zastoji, prometne nesreče, dela na cestah ipd.), vremenu (vremenske napovedi, poročanje o aktualnih vremenskih pojavih in temperaturi) in čas (pogosto navajanje aktualnega časa in posameznih delov dneva);
- za te programe so značilni moderiran program zabavne programske zvrsti in ostale samostojne zabavne vsebine (npr. glasbene zabavne), redne kratke novice in (kot že pojasnjeno) servisne informacije (promet, vreme) informativne programske zvrsti ter samostojno predvajana glasba izven programskih vsebin. Obveščanje poslušalcev izven samostojnih informativnih vsebin (npr. v okviru moderiranega programa) je podano na lahkoten način, ne glede na to, ali gre za podajanje resnejših informacij, zabavnih zanimivosti ali koristnih nasvetov, pri čemer v nekaterih programih sodeluje več moderatorjev hkrati. Ta slog je značilen tudi za komuniciranje s poslušalci, npr. prek nagradnih iger, ugank, glasbenih želja, tudi informacij o prometu;
- vsebine drugih programskih zvrsti so zastopane redkeje. Zanje je značilno, da so predvajane izrazito kratke vsebine, za katere se zdi, da so namenjene zadostitvi zahtev iz veljavnih dovoljenj za izvajanje dejavnosti in so večkrat predvajane tudi v manj poslušanem nočnem času (npr. kulturno-umetniške, izobraževalne vsebine) oz. v obdobjih manjše poslušnosti posameznega radijskega programa (npr. med vikendi). Vsebine drugih zvrsti in žanrov, ki dopolnjujejo identiteto programa in bi bile umeščene v bolj poslušane termine ter so pri poslušalcih dobro sprejete, so redke;
- glasbeno ponudbo v pretežnem delu predstavlja tuja in slovenska popularna glasba različnih zvrsti in je pri nekaterih programih specializirana po zvrsteh, geografskem poreklu ali obdobju nastanka (pop, rock, disco, balade, hip hop, elektronska glasba, plesna glasba, glasba 60-ih, 70-ih, 80-ih, 90-ih let 20. stoletja, zimzelena slovenska glasba, narodnozabavna glasba). Nekateri programi predvajajo (zlasti ob večerih ali vikendih) specializirane glasbene oddaje, prilagojene ciljnemu občinstvu. Pri približno polovici programov zvrstnost glasbene ponudbe v dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti ni opredeljena;
- nekateri programi pretežno ali v celoti predvajajo le glasbo določene zvrsti.

4 UGOTOVITVE GLEDE OBSTOJEČE SKUPNE PONUDBE V RADIJSKIH PROGRAMIH, KI SE V



DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE

a) ugotovitve glede usmerjenosti programov na družbene skupine:

- v več programih se (predvsem informativne) vsebine za celotno območje Republike Slovenije pojavljajo kot del programske ponudbe (to izhaja tudi iz dovoljenj), vendar gre večinoma za programe, ki tovrstne vsebine podajajo na strnjen in tudi lahkoten način;
- z vidika posameznih starostnih skupin (kot najbolj zastopane kategorije družbenih skupin) radijski programi na celotnem območju Republike Slovenije večinoma naslavljajo splošno populacijo v večjem starostnem razponu, pri čemer ti starostni razponi večinoma zajemajo delovno aktivno populacijo, čeprav želijo nekateri programi izrecno zajeti vse starostne skupine;
- med drugimi družbenimi skupinami so naslovljene tuja javnost (predvsem turisti in njim namenjene informativne vsebine), verska (predvsem katoliška) javnost ter študentska javnost;
- programi, ki bi posebej naslavljali interesne skupine, ne obstajajo, se pa v programih pojavljajo redne tedenske oddaje, ki naslavljajo določene interesne skupine; več tovrstnih oddaj je v programih javnega servisa in programih s statusom programov posebnega pomena.

b) ugotovitve glede zastopanosti zvrsti programskih vsebin in žanrov:

- zabavne programske vsebine so v programih izrazito zastopane, še posebej v komercialnih radijskih programih. Pri tem izstopajo moderiran program v obliki časovnih programskih pasov, glasbene oddaje (predvsem lestvice in izbira pesmi dneva/tedna ipd. ter oddaje z glasbenimi gosti, predvsem v smislu predstavitev/promocije novih izdaj ali koncertov) in razne kontaktne oddaje. Moderiran program je sicer najbolj navzoč predvsem v bolj poslušanih (jutranjih) terminih in ima koncept, pri katerem ne gre samo za povezovanje (časovno prevladujoče) glasbe, ampak tudi za vsebino, ki je z dramaturškim lokom raztegnjena na celotno jutro/dopoldne/popoldne; predvsem v programih Javnega zavoda RTV Slovenija in programih posebnega pomena se moderiran program prekinja s programskimi vsebinami, ki niso nujno zabavnega značaja, temveč so večkrat tudi izobraževalne in informativne, tudi kulturno-umetniške ter kulturno-zabavne v smislu avtorskih oddaj o glasbi, filmu ter drugih področjih in praksah sodobne kulture;
- informativne programske vsebine so zastopane v vseh pojavnih oblikah, ki jih lahko posredujejo radijski programi (dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila informativni magazini, aktualni intervjuji, omizja, razprave, pogovori, pregledi športnih dogodkov in aktualnih športnih rezultatov, vremenska poročila in napovedi, poslovne vesti, prometne informacije in podobno) in se pogosto prepletajo z drugimi programskimi vsebinami. Med posameznimi žanri prevladujejo splošnoinformativne oddaje (vesti, poročila, dnevnik), pregledi športnih dogodkov in rezultatov, vremenske napovedi, prometne informacije. Informativne vsebine so glede na obstoječa dovoljenja sicer pogosto izpostavljene kot pomembna zvrst v večini programov in ponekod predstavljajo znaten del programa oz. identitete radia, le v primeru enega od radijskih programov, ki ponuja pogoste in ažurne prometne



informacije ter izobraževalne vsebine o varni vožnji in prometni varnosti, pa so zastopane v večinskem delu programa;

- izobraževalne programske vsebine so v dovoljenjih zastopane pogosto, vendar predstavljajo manjši delež programa. Med temi vsebinami se v programu pojavljajo oddaje svetovalnega tipa, ki se večkrat prepletajo z oglaševanjem in bi nekatere izmed njih lahko opredelili kot informativno oglaševanje;
- športne programske vsebine se pojavljajo v večini programov, pri čemer so predvsem v programih Javnega zavoda RTV Slovenija na sporedu tudi periodični pregledi športnih dogodkov (občasno tudi portreti športnikov, predstavitve športnih panog, športni dokumentarci, reportaže s športnih dogodkov). Športne vsebine (in informacije o športu) se sicer v radijskih programih pojavljajo kot del poročanja o aktualnih in najbolj zanimivih dogodkih, ki predstavljajo dovolj veliko informacijsko vrednost, da se jih vključi v radijski program (npr. kot osrednjo temo moderiranega programa v času najbolj popularnih športnih dogodkov (npr. Planica)), medtem ko se komentirani športni prenosi in ostale samostojne športne oddaje v večjem obsegu ne pojavljajo, razen v enem javnem nacionalnem programu;
- kulturno-zabavne programske vsebine v radijskih programih predstavljajo predvsem magazinske oddaje v obliki časovnih programskih pasov, v določeni meri so zastopane tudi glasbene oddaje, tudi oddaje o filmu;
- kulturno-umetniške programske vsebine, ki uprizarjajo kulturne ali umetniške dogodke, zvrsti, trende, avtorje ipd. ali jih strokovno in kritično obravnavajo, ter programske vsebine, namenjene poslušalcem klasične glasbe, so v radijskih programih malo zastopane (razen v enem javnem nacionalnem programu, v katerem je poudarek na klasični glasbi in ostalih umetniških, izobraževalnih in znanstveno-esejističnih vsebinah, ter v enem komercialnem programu);
- verske programske vsebine so najbolj zastopane v enem programu s statusom programa posebnega pomena, ostali jih objavljajo v takšni meri, da zadostijo pogojem iz dovoljenj, poudarjeno se najdejo tudi v enem programu javnega servisa, ki ima uredništvo za religije in verstva. Verske vsebine so večinoma namenjene katoliški javnosti v Sloveniji, so pa lahko zanimive tudi za ostale verujoče oz. tiste, ki jih zanima duhovnost;
- otroške in mladinske programske vsebine se v dovoljenjih pojavljajo, vendar količinsko zavzemajo zanemarljiv delež glede na ostale programske vsebine, prav tako je tudi v praksi, kjer so praviloma, predvsem v komercialnih programih, na sporedu v manj poslušanih terminih in v minimalnem obsegu, pogosto producirane na način minimalnega vložka in z vključevanjem otrok in mladine v izdelavo teh vsebin (otroci in mladina pravzaprav poskrbijo za vse v oddaji: jo vodijo, izberejo glasbo, poročajo, izvajajo intervjuje ipd.).

c) ugotovitve glede zastopanosti glasbenih zvrsti:

- z vidika dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti je glasbeno podobo večine radijskih programov na celotnem območju Republike Slovenije težko razbrati. Najpogosteje se z različnimi opredelitvami navaja popularna oz. zabavna glasba, bodisi z navedbo različnih glasbenih (pod)zvrsti bodisi brez njihove konkretne opredelitve. Pristop izdajateljev je pri tem razumljiv, saj se morajo radijski programi hitro prilagajati trendom, okusu poslušalcev oz. potrebam trga;



- v veliki večini programov glasba zavzema bistveni del programske ponudbe, tako v časovnem kot v vsebinskem smislu in ponekod glede na glasbeno zvrst tvori tudi razpoznavno identiteto programa. Glasba je pogosto prepletena z moderiranim programom, ki ima tudi svoj dramaturški lok;
- upoštevajoč vse v dovoljenjih zapisano glede glasbenega izbora in vse zaznano z analizo predvajane glasbe v obravnavanih radijskih programih ter na podlagi zapsanega v Odločbi in analize spletnih strani radijskih programov in ostalih virov, iz katerih se da sklepati o glasbeni usmeritvi/podobi posameznega radijskega programa, je agencija ugotovila, da predvajana glasba v radijskih programih, ki se prek digitalne prizemne platforme razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, zajema predvsem popularno glasbo iz obdobja od 60-ih do 90-ih let 20. stoletja in tudi novejšo glasbo. Zvrstno je mogoče opazneje zaslediti rock glasbo (vključno s podzvrstmi kot je npr. pop rock), narodnozabavno glasbo, slovensko zabavno glasbo, sodobno oz. urbano pop in plesno glasbo (v katero se med drugim uvršča vsaj naslednje glasbene oblike: popevke, RnB, latin pop, dance pop, electro pop, teen pop, hip hop, pop rock, soul, synth-pop ipd.), hrvaško zabavno glasbo in klasično glasbo¹⁸;
- na podlagi predvajane glasbe lahko radijske programe razvrstimo v tri skupine, ki so podrobneje opisane tudi v nadaljevanju besedila:
 - v skupino radijskih programov, ki predvajajo »mainstream« popularno glasbo in na kateri se lahko sliši (sicer okrnjena) različnost popularne glasbe različnih obdobj in žanrov;
 - v skupino radijskih programov z glasbo za mlajše občinstvo, ki predvajajo predvsem novejšo, plesno popularno glasbo od leta 2010 dalje, in
 - v skupino radijskih programov s ponudbo žanrsko specifične glasbe, pri katerih gre prepoznati glasbene žanrske programe, ki predvajajo zgolj eno zvrst glasbe. Vsaj trije programi zagotavljajo rokovsko glasbo, vsaj dva narodnozabavno glasbo (eden od njiju starejšo slovensko narodnozabavno glasbo), dva programa ponujata glasbo z območja nekdanjega Jugoslavije, s poudarkom na mediteranskem melosu, dva predvajata predvsem klasično glasbo, en program predvaja žanrsko različno glasbo alternativnega izvora, dva programa predvajata predvsem popularne uspešnice iz točno določenega časovnega obdobja (80. oz. 90. leta 20. stoletja), nekateri programi pa izključno ali v pretežni meri eno ali več sorodnih glasbenih zvrsti (npr. elektronska glasba; synthpop, new wave in acid house; crossover; smooth jazz in quiet storm; lounge ipd.);
- izhajajoč iz raziskave GfK Slovenija d. o. o. v povezavi z analizo predvajane glasbe radijskih programov, ki so v digitalni radiodifuzni tehniki slišni na celotnem območju Republike Slovenije, in ob upoštevanju značilnosti radijskih formatov glede glasbene podobe posameznega radijskega programa, veliko izdajateljev glasbeno identiteto svojih programov gradi prek predvajanja t. i. »adult contemporary – AC« glasbe¹⁹, v povezavi s predvajanjem najbolj popularne glasbe, ki se jo prepozna kot »pop« ali

¹⁸ Tovrstna glasba je navedena pri dveh radijskih programih RTV Slovenija, ki predvajata sicer manj predvajano glasbo, tj. t. i. resno glasbo oz. glasbo, ki je ne bi mogli opredeliti kot zabavno ali popularno glasbo (poleg klasične glasbe deloma tudi zborovsko, ljudsko, operno, jazz, tudi glasbo za otroke).



- »top40« glasbo (gre za najnovejše in najbolj priljubljene uspešnice v glasbeni industriji). Ob tem je treba poudariti, da gre vedno znova tudi za kombinacijo in prepletanje tu naštete, predvsem glasbe iz angleško govorečega območja z ostalo glasbeno ponudbo. Po eni strani se tovrstno glasbo kombinira z glasbo, pogojeno z lokalnim izvorom (slovenska, hrvaška, z območja bivše Jugoslavije), po drugi strani pa z žanrsko najbolj prepoznavnimi hiti (npr. rock, latino ali ostalih žanrov);
- predvsem za komercialne radijske programske je značilno, da v omejenih časovnih obdobjih predvajajo omejen nabor pesmi (zgolj privzete, uniformne glasbene podobe), ki so tako v programu lahko slišne tudi večkrat dnevno; v nasprotju s temi programi, programi Javnega zavoda RTV Slovenija in deloma tudi programa posebnega pomena predvajajo žanrsko bolj raznoliko glasbo z malo ali manj ponovitvami.

5 PODROBNEJŠE UGOTOVITVE GLEDE GLASBENE PODOBE RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE

Glasbena podoba radijskega programa pomeni pretežno predvajano glasbeno zvrst programa oziroma glasbeno identiteto programa, s katero se izdajatelj predstavlja svojim poslušalcem. Iz analize predvajane glasbe, poznavanja radijskih formatov in opisov glasbene ponudbe na spletnih straneh tu obravnavanih radijskih programov ter ostalih virov, iz katerih se lahko razbere slog predvajane glasbe v posameznem radijskem programu, se slednje lahko razvrsti v tri temeljne skupine:

- a) radijski programi z »mainstream« popularno glasbo**, v katerih je mogoče slišati glasbo različnih žanrov, najbolj priljubljene glasbene zvrsti in izvajalce, ki jih kot popularne dojema večina najširšega občinstva. Tako prevladujejo v teh programih skladbe in izvajalci, ki prevladujejo na lestvicah in so značilni predstavniki sodobnega zvoka. V teh programih se najde tudi prostor za predvajanje hitov, predvsem »pop« žanra iz vseh časovnih obdobj. Med tovrstnimi radijskimi programi se da zaznati nekatere razlike:
 - v okviru radijskih programov Javnega zavoda RTV Slovenija je mogoče ugotoviti največjo raznovrstnost in najmanj ponavljanja posameznih skladb, pri čemer agencija izpostavlja zavezanost teh programov glasbenim kvotam iz ZMed (v nasprotju s komercialnimi radijskimi programi). So pa tudi med predvajano glasbo v teh programih razlike. Tako se skuša v enem izmed njih v največji možni meri slediti svetovnim trendom popularne glasbe najrazličnejših zvrsti od rocka, popa, soula, bluesa, elektronike in vseh ostalih možnih zvrsti, pri čemer je velika pozornost namenjena tudi najnovejši domači glasbeni produkciji tistih glasbenih žanrov, ki bi jih lahko uvrstili med urbane ali sodobne (v nasprotju z narodnozabavno glasbo). Dva programa pretežno sledita ustaljenim glasbenim oblikam: na enem programu je tako možno slišati predvsem stare, preverjene hite iz vseh obdobj s poudarkom na predvajanju slovenske in umirjene glasbe, medtem ko drugi sledi predvsem

¹⁹ »Adult contemporary oz. AC« je izraz, ki označuje obliko radijsko predvajane popularne glasbe, ki sega od vokalne glasbe iz 1960-ih in mehkega (soft) rocka iz 1970-ih do predvsem baladne glasbe od 1980-ih do danes, pri čemer gre za glasbo primerno za »nepozorno poslušanje« in v katero se vpletajo primesi popa, soula, R&B-ja, rocka in ostalih. AC glasba je na splošno nadaljevanje lahkega (»easy listening«) in mehkega rock stila, ki je postal priljubljen v 1960-ih in 1970-ih, z nekaj prilagoditvami, ki odražajo razvoj pop/rock glasbe. Ponavadi je označen kot AC, AC hit, hot AC, oldies-goldies-national, soft AC, AC Variety (mešana).



- predvajanju raznovrstne popularne glasbe, predvsem iz angleško govorečega območja z namenom zadovoljevanja potreb svojega – specifičnega – občinstva;
- podobno glasbeno ponudbo, kot jo je zaznati v programu javnega servisa, ki predvaja predvsem preverjeno in umirjeno glasbo, delno zagotavlja tudi en program s statusom posebnega pomena, in sicer v smislu predvajanja stare slovenske popularne glasbe in umirjene popularne glasbe iz preteklosti. Kot unikum se ta program dodatno izpostavi, saj poleg enega programa javnega servisa edini zagotavlja krščansko glasbo z versko tematiko. Po eni strani gre za cerkveno glasbo, po drugi strani pa predvsem za popularno (pop) glasbo, sicer najrazličnejših žanrov, a z versko (krščansko) tematiko. Tudi v tem programu je sicer opaziti ponavljanje posameznih skladb, vendar v manjši meri;
 - »mainstream« glasbeno podobo v svojih programih zagotavljajo v največji meri (tudi ali predvsem) komercialni glasbeni programi, ki si v nasprotju s programi iz zgornje alineje prizadevajo za predvajanje glasbe, ki je »atmosferična«, srednjega toka in sestavljena iz preverjenih hitov – z izborom take glasbe se torej ne želi povzročati hitrih sprememb, ki bi jim poslušalci morali posvetiti posebno pozornost. Z namenom vzdrževanja take glasbene podobe, ki ne želi vznemirjati, tovrstni »mainstream« radijski programi niso tisti, ki bi v večini narekovali resnične pop trende in (re)formirali glasbeni okus, ampak predvajajo predvsem trende in hite, ki so že prešli veliko odločevalskih postopkov, da so dospeli do predvajanja na (slovenskih) radiih. Gre za radijske programe, ki so namenjeni najširšemu občinstvu, ki na tovrstnih programih pričakuje predvsem glasbo, ki je hkrati popularna, v trendu, prepoznana kot »pop« ali »top40« glasba in predvajana na način, da jo poslušalec hitro prepozna in se z njo poistoveti. V teh radijskih programih se tako sliši veliko ponovitev posameznih popevk in predvsem popularne glasbe iz angleškega govornega okolja, ki jo dopolnjuje (v manjšini) glasbena ponudba največjih slovenskih hitov in največjih hitov iz držav bivše Jugoslavije. To je skupina radijskih programov, ki sledi tržnim raziskavam in mednarodnim svetovalcem ter v okviru tega predvaja predvsem globalni (angloameriški) »hitoidni« pop. Med tovrstne radijske programe bi lahko uvrstili tudi tiste radijske programe, ki svojo glasbeno ponudbo utemeljujejo kot predvajanje najboljših glasbe iz obdobja 80-ih in 90-ih let 20. stoletja, za popestritev pa zavrtijo tudi kakšen hit iz današnjih dni.
- b) radijski programi z glasbo za mlajše občinstvo**, za katere je značilno predvajanje predvsem sodobnejše popularne, plesne in »hitoidne« glasbe, ki je sestavljena predvsem iz glasbe zadnjega desetletja, nekaj je tudi glasbe iz obdobja med 2010 in 2020, medtem ko je starejše glasbe precej manj. V teh radijskih programih je tako predvajana predvsem plesna glasba tujih izvajalcev, v večini iz angleškega govornega območja, v zadnjem času je na njihovih lestvicah predvajanja zaznati tudi precej glasbe, ki je namenjena špansko/portugalskemu/latino govornem območju. Nabor glasbe je relativno skromen in vsebuje veliko ponovitev pesmi, ki so v danem trenutku med bolj priljubljenimi. Skladbe, ki jih je mogoče slišati na omenjenih radijskih programih, so trenutno aktualne skladbe na mednarodnih glasbenih lestvicah (kot npr. UK Top 40, Billboard Hot 100, Billboard global 200, Hot dance electronic songs in Hot latin songs).
- c) radijski programi s ponudbo žanrsko specifične glasbe**, v okviru katerih se lahko prepozna programe s ponudbo rokvske glasbe, tiste z narodnozabavno glasbeno podobo, take z naborom dalmatinskega (hrvaškega in ostalega) popa, take z glasbeno ponudbo uspešnic iz točno določenega časovnega obdobja (80. oz. 90. leta 20. stoletja).



Kot žanrska programa je agencija prepoznala tudi dva programa, ki predvajata predvsem klasično glasbo (eden od teh je program javnega servisa, ki skrbi za klasično in umetniško glasbo, eden pa komercialni), ter en program s statusom posebnega pomena, na katerem se predvaja glasba različnih žanrov, predvsem alternativne produkcije (v nasprotju s predvajano glasbo na ostalih radijskih programih, na katerih se predvaja glasba iz katalogov največjih svetovnih in domačih glasbenih založb). Tako se lahko ugotovi, da so v naboru analiziranih radijskih programov med tistimi, ki se lahko opredelijo kot žanrski glasbeni programi:

- dva programa sta v celoti namenjena slovenski narodnozabavni in zabavni glasbi, tudi slovenski popevki (v manjši meri), ki je izvajana v slovenskem jeziku; v teh radijskih programih ni zastopana nobena žanrsko drugačna glasba, programa ne vsebujeta nobenih tujih skladb, na enem je vsa predvajana glasba v dnevnem oddajnem času starejša slovenska narodnozabavna glasba. Narodnozabavna glasba je glede na podatke Slovenskega javnega mnenja iz leta 2021 ena izmed najbolj poslušanih glasbenih zvrsti v Sloveniji. Gre za glasbo, ki se simbolno in ideološko sklicuje na slovenstvo, ali pa glasbo, katere estetske in kulturne lastnosti so že zgodovinsko prepoznane kot distinktivno slovenske;
- kot radijska programa s tipično žanrsko glasbeno ponudbo sta prepoznana tudi programa, v katerih se predvaja predvsem hrvaška glasba mediteranskega melosa (predvsem z jadranskega območja, denimo: Oliver Dragojević, Danijela Martinović, Dražen Zečić, Nina Badrić, Toni Cetinski, Boris Novković ipd.), uspešnice iz časa bivše Jugoslavije in slovenska zabavna glasba. Kot pomembnejše kriterije pri izbiri te glasbe se da opaziti kriterije »veselost«, »pozitivnost«, »lahkotnost«, »navihanost« in »sončnost«. V tovrstni kontekst ne spada narodnozabavna glasba in večji del slovenskega pop-rocka (Siddharta, Big Foot Mama ipd.), se pa vanj lepo umešča slovenska zabavna glasba, posebej tista, ki ustreza bolj mediteranskemu melosu (Saša Lendero, Jan Plestenjak, Luka Basi);
- med programe z žanrsko ponudbo je agencija uvrstila tudi radijske programe, ki predvajajo zgolj rokovsko glasbo v njenih najrazličnejših oblikah. Kljub tematskim oddajam, ki so namenjene posameznim zvrstem te glasbe, glasbeni izbor dveh od teh radijskih programov temelji predvsem na predvajanju največjih rokovskih uspešnic od osemdesetih let do današnjih dni. Gre predvsem za predvajanje glasbe (največjih rokovskih uspešnic) v angleščini, ki jo dopolnjujejo slovenske in »jugo« rokofske uspešnice, z veliko gostoto ponavljanja (medtem ko prav veliko inovativnosti v glasbenem izboru ni opaziti). V obeh programih gre torej predvsem za selekcijo nemoteče, atmosferske glasbe srednjega toka, sestavljene iz preverjenih hitov. Tretji program z rokovsko glasbo v pretežni meri predvaja starejšo rokovsko glasbo, ki jo je ponudnik opredelil kot »retro pop-rock in njegove uravnoteženo zastopane podzvrsti, kot sta transregionalni pop rock in vintage pop rock«. Predvajane skladbe vključujejo tudi izvajalce z območja Balkana;
- kot žanrska glasbena radijska programa se lahko opredelita tudi programa, ki predvajata zgolj glasbo iz točno določenega časovnega obdobja (80. oz. 90. leta 20. stoletja). Gre za glasbo, ki pri poslušalcih obuja nostalgčne občutke in tako kot celoten program ponuja predvsem glasbeno sprostitev, ki naj bo ozadje drugih opravil. Glasbeni izbor je sicer predvidljiv in vsebuje tudi veliko ponovitev posameznega napeva. Tudi v tem primeru ne gre za nikakršno inovativnost, temveč prej za medij minulih trendov in hitov;



- eden bolj zanimivih programov glede glasbenega izbora je program javnega servisa, ki redno in sistematično predvaja umetniško glasbo. Namenjen je zahtevnejšim poslušalcem in ljubiteljem klasične glasbe. S svojim delovanjem sledi vsem ravnam in odtenkom bogatega domačega (umetniškega) glasbenega dogajanja, ima dostop do evroradijskih umetniških glasbenih posnetkov (klasične glasbe), tudi koncertnih in opernih dogodkov (neposrednih prenosov v živo in posnetkov) s svetovnih odrov. Gre za produkcije, ki sicer v Sloveniji ne bi bile prisotne, saj se ocenjuje, da si tega stroškovno in izvedbeno v Sloveniji ne bi mogli privoščiti brez skupne iniciative Evroradia. Posebnega pomena je tudi skrb za lastno produkcijo in arhiv. Poleg pogleda na tradicijo želi ta radijski program z neposrednim naročanjem glasbenih partitur spodbujati sodobno slovensko glasbeno ustvarjalnost na področju klasične in umetniške glasbe. Klasično glasbo predvaja tudi eden od komercialnih programov;
- kot poseben radijski program s ponudbo žanrsko specifične glasbe se izpostavlja tudi en program s statusom posebnega pomena, ki je po glasbenem izboru precej inovativen in poseben. Poleg predvajanja velikega števila (okoli 50) tematskih oddaj, namenjenih posameznim glasbenim zvrstem, v katerih poglobljeno preučujejo izbrano glasbeno tematiko, je njihov glasbeni izbor v celoti alternativno obarvan in namenjen predvajanju nekomercialne glasbe različnih žanrov in iz različnih govornih (in drugih) področij. To je radijski program, ki vsebuje najmanj ponavljanja posameznih pesmi ter poleg raznolike studijske glasbene ponudbe ponuja tudi organizacijo in prenose koncertov slovenskih in tujih zasedb. Kot tak ta program sodeluje v glasbeni industriji tudi kot kreator glasbe in glasbenih trendov;
- na preteklem javnem razpisu za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju RS so pravice za oddajanje prejeli tudi nekateri programi, ki vsaj v pretežni meri ali v dnevnem oddajnem času predvajajo (oz. bodo predvajali, saj nekateri še niso začeli oddajati) specifične glasbene zvrsti oz. podzvrsti:
 - eden od programov pretežno predvaja glasbo zvrsti synthpop, new wave, underground rock, acid house in zgodnji hip-hop, ki so uravnoteženo zastopane. Program predvaja tudi novice in prispevke o aktualnih dogodkih, povezanih s ponujenimi glasbenimi zvrstmi, tematske oddaje, ki so posvečene vplivnim glasbenikom in ponujenim glasbenim zvrstem, glasbene bloke z redko slišano glasbo ponujenih zvrsti, oddaje z analizo in komentarji glasbe ponujenih zvrsti ter intervjuje z glasbeniki in strokovnjaki;
 - eden od programov v dnevnem oddajnem času predvaja angleške, slovenske, francoske in italijanske popevke;
 - eden od programov predvaja crossover glasbo. Gre za glasbo, ki vključuje elemente klasične, jazz, rock, pop in elektronske glasbe ter zagotavlja žanrsko hibridnost in križanje različnih glasbenih slogov. Program predvaja tudi vsebine, ki raziskujejo in razpravljajo o žanrski hibridnosti, in oddaje, ki zajemajo predstavitve značilnosti crossover glasbe;
 - dva programa v dnevnem oddajnem času predvajata umirjeno glasbo, predvsem zvrsti smooth jazz, chill out, quiet storm in lounge. Tem glasbenim zvrstem posvečata tudi redne glasbene oddaje;



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

- dva programa vsaj polovico dnevnega oddajnega časa predvajata klasično moderno glasbo in njene žanre soul, rnb in jazz. Tem glasbenim zvrstem posvečata tudi redne glasbene oddaje;
- eden od programov predvaja izključno elektronsko glasbo.



6 SKLEPNE UGOTOVITVE

Iz vsega zapisanega v pričujoči analizi lahko ugotovimo, da je predvajana glasba v pregledanih programih še vedno predvsem »mainstream« izvora in zajema popularno glasbo različnih obdobj in zvrsti. Če je bilo poslušalcem vse do minulega javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju RS na voljo le peščica programov, ki so ponujali žanrsko specifično glasbo, pa se je z zaključkom omenjenega razpisa in podelitvijo štiriindvajsetih novih pravic število tovrstnih programov precej povečalo.

Agencija je v analizi, ki jo je opravila pred omenjenim javnim razpisom leta 2024, ugotovila, da so imele le štiri (različne) glasbene zvrsti (narodnozabavna, rokovska, hrvaška glasba mediteranskega melosa, klasična glasba) svoje, zgolj njim posvečene žanrske programe. Kot dodano vrednost glasbeni ponudbi radijskih programov na digitalni prizemni platformi je agencija v analizi omenila tudi programa, ki sta predvajala žanrsko raznoliko alternativno glasbo oz. popularno glasbo iz točno določenega časovnega obdobja (80. leta 20. stoletja). Agencija je takrat ocenila, da bi bilo glasbeno ponudbo radijskih programov na digitalni prizemni platformi dobrodošlo obogatiti s ponudbo glasbenih zvrsti, ki jih je bilo v analizi zaznati zgolj v manjši ali zanemarljivi meri oz. jih agencija sploh ni zaznala, kot npr. world music, jazz, edm (»electronic dance music«), etno glasba (ljudska glasba iz različnih kulturnih področij), indie, tuja glasba iz različnih govornih območij (prevladujoča tuja glasba je namreč iz angleško govorečega območja), instrumentalna razpoloženska glasba ipd.

Pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju celotne države je na prvem sklopu minulega javnega razpisa med drugimi prejel radijski program, ki predvaja zgolj elektronsko glasbo, na drugem sklopu pa med drugimi tudi deset programov, za katere je razpisna komisija ocenila, da so ponudili glasbene zvrsti, ki predstavljajo dodano vrednost v ponudbi glasbenih zvrsti na območju Republike Slovenije. Pravice so tako dobili programi, ki vsaj v pretežni meri ali v dnevnem oddajnem času ponujajo glasbo zvrsti retro poprock (in podzvrsti transregionalni pop-rock in vintage pop-rock), synthpop, new wave, underground rock, acid house in zgodnji hip-hop, angleške, slovenske, francoske in italijanske popevke, crossover glasba, umirjena glasba (smooth jazz, chill out, quiet storm, lounge ipd.) in klasična moderna glasba (predvsem soul, rnb in jazz).

V primerjavi s preteklo analizo, opravljeno leta 2024 pred javnim razpisom za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, je programska ponudba radijskih programov na digitalni prizemni platformi bogatejša tudi za program, ki ponuja pogoste in ažurne prometne informacije ter izobraževalne oddaje o varni vožnji in prometni varnosti. Gre za neglasbene vsebine, ki predstavljajo dodano vrednost, saj so podobne vsebine le redko prisotne v drugih radijskih programih ali jih ti sploh ne ponujajo.

V skladu s temi ugotovitvami bo tudi na tokratnem javnem razpisu za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije predlog meril na drugem sklopu, ki bo namenjen novim programom, oblikovan na način, da bodo imeli prednost ponudniki, ki bodo v svojih radijskih programih ponudili dodano vrednost v primerjavi z obstoječo programske ponudbo na digitalni prizemni platformi na območju Republike Slovenije. Ta obogatitev ni omejena zgolj na glasbeno ponudbo, temveč tudi na ponujanje vsebin, zvrsti in žanrov, ki jih trenutna ponudba na območju celotne države sploh ne naslavlja, jih ne naslavlja v zadostni meri ali pa so v njej slabše zastopani.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 4.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu.

V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi.

Vmesni listi so označeni s podtočkami **od 8.1 do 8.10** in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe



Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za razpis) ²⁰	
5.	Predmet javnega razpisa	Deset (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane
6.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

Izjavljamo, da smo s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisali in žigosali zadevno ponudbeno dokumentacijo tudi pod točkami 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9 in 8.10, v kolikor je priložena ponudbi.²¹

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

²⁰ Podatek ni obvezen.

²¹ Če obrazec pod točko 8.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE²²

Podpisani _____²³

kot zakoniti zastopnik _____²⁴

pooblaščenec _____²⁵

vrsta in št. osebnega dokumenta _____²⁶

da podpiše ponudbo za javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

(kraj in datum)

(žig in podpis)²⁷

²² Če obrazec pod točko 8.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1, pooblaščenec za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

²³ Ime in priimek pooblastitelja.

²⁴ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi AJPES.

²⁵ Ime in priimek pooblaščenca.

²⁶ Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

²⁷ Žig in podpis sta obvezna.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.3

Obvezna priloga

Priloga 3 Izjava o ponujanju istih govornih vsebin



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin²⁸

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, v primeru pridobitve pravice na javnem razpisu ne bomo ponujali istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je Izjava o ponujanju istih govornih vsebin podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

²⁸ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja 8 iz točke 3.2.8 razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.4

Obvezna priloga

Priloga 4

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prostodostopen, in se hkrati zaveujemo, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prostodostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.5

Obvezna priloga

Priloga 5 Programska ponudba radijskega programa



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Programska ponudba radijskega programa²⁹

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis ponujene programske ponudbe radijskega programa, s katerim se prijavljate na ta del javnega razpisa. **Obvezno je potrebno izpolniti vsaj enega izmed obeh delov obrazca, tj. prvi del obrazca »I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« oziroma drugi del obrazca »II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«. V primeru, da bo izpolnjen le en od navedenih dveh delov obrazca, ponudba zaradi tega ne bo štela za nepopolno. Lahko pa izpolnite oba dela obrazca.** Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- pri opisu programskih vsebin ni potrebno navajati podrobnih podatkov o posameznih oddajah, npr. naslovov oddaj, točnih terminov predvajanja, radijskih voditeljev in podobnega. Vseeno pa lahko pri opisu programskih vsebin navajate tudi konkretne programske vsebine, ki jih nameravate ponuditi, v kolikor vam to ustreza;
- v kolikor na določeno vprašanje ali del vprašanja ne morete podati izrecnega odgovora ali ga ne želite podati, ga ne podajte oziroma to navedite. Upoštevajte, da so vprašanja v veliki meri zastavljena okvirno, z namenom pridobiti podrobnejšo sliko o tem, kakšen program imate dejansko namen ponuditi in ga lahko tudi oddajate;
- **upoštevajte, da se bistvene značilnosti programske ponudbe ob podelitvi pravice v odločbo vpišejo kot programska zahteva;**
- upoštevajte, da razpisni pogoj 3 pod točko 3.3 določa, da mora ponudnik predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu. Ne glede na to v programski ponudbi ni potrebno izhajati izključno iz postavk v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, ampak lahko ponudite dodatne vsebine, pomembno je predvsem, da programska ponudba in dovoljenje nista v takšnem neskladju, da ponudnik ne bi mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice.

²⁹ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 7.1.1.2 »Tematska ustreznost programske ponudbe« razpisne dokumentacije ter se upoštevajo kot programska ponudba ponudnika. **Bistvene značilnosti programske ponudbe se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.**



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU³⁰:

1. Navedite in utemeljite, v čem programska ponudba ponujenega radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **neglasbenih** programskih vsebin na območju Slovenije³¹, opisano v analizi (Priloga 7.2):

Odgovor 1:

.....

.....

.....

.....

.....

2. Katere **neglasbene** programske vsebine bodo predvajane v programu? Te programske vsebine opišite na način, da med drugim opredelite obravnavane tematike, navedete okvirni tedenski obseg posameznih vsebin v programu in periodiko razširjanja teh vsebin (npr. vsakodnevno, tedensko, mesečno ipd.).

Odgovor 2:

.....

.....

.....

.....

.....

3. Katerih zvrsti oziroma žanrov bodo **neglasbene** programske vsebine, navedene v odgovoru 2?

Odgovor 3:

.....

.....

.....

4. Koliko oddaj, ki se bodo nanašale na **neglasbene** programske vsebine in bodo vsebinsko zaokrožene, se bo vsakodnevno premierno³² predvajalo v programu?

Odgovor 4³³:

- a) do vključno 1
- b) več od 1 do vključno 4
- c) več od 4 do vključno 6
- č) več od 6

³⁰ Pri rubriki »**NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU**« se kot del programske ponudbe ne upošteva v programu predvajane glasbe in programskih vsebin, ki obravnavajo glasbo. Sam izbor glasbe in glasbene oddaje se upoštevajo pri ocenjevanju pri kriteriju 2.1 in kriteriju 2.2 in se vpisujejo v drugem delu tega obrazca pod rubriko »**GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU**«.

³¹ Vsi radijski programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, se razširjajo tudi na območju Ljubljane, zato je analiza merodajna tudi za razpis za območje Ljubljane.

³² Premierno predvajanje v skladu s 44. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.

³³ Obkrožite črko (a, b, c ali č) pred eno izmed navedenih možnosti.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU³⁴:

5. Navedite in utemeljite, v čem programska ponudba ponujenega radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **glasbenih** programskih vsebin na območju Slovenije³⁵, opisano v analizi (Priloga 7.2):

Odgovor 5:

.....
.....
.....
.....

6. Katero zvrst glasbe oziroma zvrsti glasbe boste zagotavljali v svojem radijskem programu? Navedite od 5 do 10 primerov reprezentativnih skladb za vsako posamezno navedeno zvrst glasbe.

Odgovor 6:

.....
.....
.....
.....
.....

7. Kakšen je predviden delež posamezne zvrsti glasbe, ki ste jo navedli, glede na vso predvajano glasbo v dnevnem oddajnem času?

Odgovor 7:

.....
.....
.....
.....
.....

8. Katere programske vsebine, ki obravnavajo v programu ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujene glasbene zvrsti), bodo predvajane v programu? Te programske vsebine opišite na način, da navedete njihovo vsebino, okvirni tedenski obseg teh vsebin v programu in njihovo periodiko razširjanja (npr. vsakodnevno, tedensko, mesečno ipd.).

Odgovor 8:

.....
.....
.....

³⁴ Za potrebe tega javnega razpisa zvrst glasbe pomeni tako glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), kot tudi glasbo, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja, primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

³⁵ Vsi radijski programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, se razširjajo tudi na območju Ljubljane, zato je analiza merodajna tudi za razpis za območje Ljubljane.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU:

9. Koliko oddaj, ki se bodo nanašale na ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) in bodo vsebinsko zaokrožene, se bo vsakodnevno premierno³⁶ predvajalo v programu?

Odgovor 9³⁷:

- a) do vključno 1
- b) več od 1 do vključno 4
- c) več od 4 do vključno 6
- č) več od 6

Šteje se, da je obrazec Programska ponudba radijskega programa podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

³⁶ Premierno predvajanje v skladu s 44. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.

³⁷ Obkrožite črko (a, b, c ali č) pred eno izmed navedenih možnosti.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.6

Neobvezna priloga

Priloga 6 Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezuje, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitevjo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

Šteje se, da je Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.7

Neobvezna priloga

Priloga 7 Podatki o ekonomskem stanju

**Bonitetna ocena S.BON³⁸, pridobljena pri
Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**

³⁸ Priložena bonitetna ocena mora biti izdelana v obdobju od objave sklepa o uvedbi tega javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.8

Neobvezna priloga

Priloga 8

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD)³⁹

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, ponujali naslednje dodatne storitve, ki jih bomo prek DAB+ omrežij razširjali skupaj s svojim programom:

Ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik prek DAB+ omrežij (na območju Ljubljane) razširjal skupaj s svojim programom	Ustrezno označi⁴⁰
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) ⁴¹	
MOT diaprojeksija (MOT Slideshow) ⁴²	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je obrazec Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, vključno z izjavama, podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

³⁹ Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri podmerilu iz točke 7.1.7 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ne želite podati ustreznih zavez, izjave ne prilagajte ponudbi oziroma je ne izpolnjujte in ne podpisujte.

⁴⁰ V kolikor ni označena nobena od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

⁴¹ Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) pomeni razširjanje besedila, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).

⁴² MOT diaprojeksija (MOT Slideshow) pomeni razširjanje slike, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip).



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.9

Neobvezna priloga

Priloga 9 Podatki o kadrovski usposobljenosti



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

8.10

Neobvezna priloga

Priloga 10
Preferenčna lista ponudnika



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Preferenčna lista ponudnika⁴⁴

Zaporedna številka	Ponujen radijski program ponudnika
1	
2	

Šteje se, da je obrazec Preferenčna lista ponudnika podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

⁴⁴ Če bosta po uporabi »Dodatnega merila – tematska ustreznost programske ponudbe« dve ponudbi istega ponudnika dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na tem obrazcu uvrstil na prvo mesto. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na voljo le še ena pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa oz. še ena, tj. druga pravica glede na omejitve za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

V tabelo pod zaporedni številki 1 in 2 navedite radijska programa, ki ste ju ponudili v ponudbah na tem delu javnega razpisa, pri čemer se bo kot prednostni upošteval program, ki ste ga navedli pod zaporedno številko 1. V primeru, da obrazec ne bo izpolnjen oz. bo izpolnjen pomanjkljivo, se preferenčna lista ponudnika ne bo upoštevala, temveč se bo o razvrstitvi ponudnikov oz. njihovih ponudb odločilo z žrebom.