AKOS
AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

Razkritje informacij,

da je določeno vsebino ustvarila ali priredila umetna inteligenca*

** Skladno s členom 50(4) Uredbe (EU) 2024/1689 (Akt o umetni inteligenci)*

Kdo mora označiti?

Uvajalec – je fizična, pravna oseba ali drug subjekt, ki uporablja sistem UI za ustvarjanje ali prirejanje vsebin (slika, video, zvok, besedilo), ne velja pa za osebno nepoklicno uporabo sistema UI.

Kaj je treba označiti?

Globoke ponaredke (slika, zvok, video) ter **z UI ustvarjeno ali prirejeno besedilo**, objavljeno z namenom obveščanja javnosti o zadevah javnega interesa.

Kako se izvede označevanje?

Jasno in razpoznavno za običajne osebe in **najpozneje ob prvi interakciji** – strojno berljiv vodni žig iz člena 50(2) ni dovolj + način (ikone, glasovno razkritje in podobno) določata Kodes ravnanja in Smernice.

UI

UI USTVARJENO

UI SPREMENJENO

AI

AI GENERATED

AI MODIFIED

Pri globokih ponaredkih ("deepfake") preverite:

Ali obstaja visoka stopnja podobnosti med vsebino globokega ponaredka in predmetom, osebo, krajem ali dogodkom, ki ga posnema?

Ali je ta vsebina podobna nekomu ali nečemu, kar obstaja, bi verodostojno obstajal ali pa bi v resničnosti verjetno obstajal?

Ali vsebina posnema obstoječo osebo, predmet, kraj, entiteto ali dogodek?

Ali se vsebina zdi lažno pristna ali lažno resnična?

Pri besedilih javnega značaja, preverite:

Ali je besedilo objavljeno (dostopno nedoločenemu, razmeroma velikemu krogu nepovezanih potencialnih bralcev)?

Ali je besedilo namenjeno obveščanju javnosti (torej sporočanju znanja, mnenj, dejstev ipd.) in ni prestalo človeškega pregleda (preverjanja dejstev) in predmet uredniškega nadzora?

Ali besedilo javnost obvešča o zadevah javnega interesa (npr. za družbo kot celoto oz. na lokalni, nacionalni, unijski ali mednarodni ravni)?

Primer (JE DEEPFAKE):

- slika dveh resničnih nogometašev pred stavbo, ki spominja na stadion
- videoposnetek osebe, ki spominja na politika in pred občinstvom izvaja govor

Primer (NI DEEPFAKE):

- slika sfinge, ki leti nad Eifflovim stolpom v Parizu
- video govorečih miši, ki se v človeški govorici prepirajo o siru kot del oglasa za proizvajalca sira

Primer (JE TAKŠNO BESEDILO):

- z UI predelan povzetek članka, ki ga je sicer napisal človek, o odločitvi mestnega sveta, povzetek pa je objavljen na spletni strani časopisa

Primer (NI TAKŠNO BESEDILO):

- fantazijski roman
- povzetek novic, ki ga ustvari klepetalni robot in je dostopen samo uporabniku, ki je aktiviral klepetalnega robota

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si