



Na podlagi trinajstega odstavka 90. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25) izdaja Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

## SPLOŠNI AKT

### O METODOLOGIJI ZA DOLOČITEV OBMOČJA ZA OBVEZNI NEODPLAČNI PRENOS PROGRAMOV

#### 1. člen

##### (vsebina splošnega akta)

Ta splošni akt določa metodologijo, na podlagi katere se določi elektronska komunikacijska omrežja, ki jih pomembno število končnih uporabnikov uporablja kot sredstvo za sprejem radijskih ali televizijskih programov.

#### 2. člen

##### (pomen izrazov)

(1) Elektronsko komunikacijsko omrežje (v nadaljevanju: omrežje), ki ga pomembno število končnih uporabnikov uporablja kot svoje glavno sredstvo za sprejem radijskih ali televizijskih programov, je lahko katerokoli širokopasovno elektronsko komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji s storitvijo televizije ali s storitvijo televizije in radia.

(2) Operater omrežja iz prejšnjega odstavka (v nadaljevanju: operater) je za izvajanje tega splošnega akta in 90. člena zakona, ki ureja medije, fizična ali pravna oseba, ki tehnično omogoča izdajateljem televizijskih ali radijskih programov razširjanje programskih vsebin do končnih uporabnikov prek svojega lastnega omrežja oziroma preko zakupa omrežja pri drugem operaterju.

(3) Pomembno število končnih uporabnikov omrežja se opredeli kot tržni delež aktivnih maloprodajnih širokopasovnih priključkov na fiksni lokaciji s storitvijo televizije ali s storitvijo televizije in radia (v nadaljevanju: priključkov) posameznega operaterja za vsako občino znotraj posameznega upoštevnega geografskega območja.

(4) Upošteveno geografsko območje za izvajanje tega splošnega akta je unija vseh občin, ki jim je posamezen program s statusom posebnega pomena namenjen in jih vsebinsko pokriva.

(5) Zavezanec po tem splošnem aktu je operater, za katerega agencija ugotovi, da mora izdajatelju omogočati neodplačni prenos signalov posameznega radijskega ali televizijskega programa s statusom programa posebnega pomena do končnih uporabnikov na upoštevnem geografskem območju oziroma na geografskem območju posamezne občine znotraj upoštevnega geografskega območja v skladu z metodologijo iz tega splošnega akta.

#### 3. člen



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## **(določitev upoštevnege geografskega območja)**

(1) Upoštevno geografsko območje za vsak program s statusom programa posebnega pomena ugotovi agencija na podlagi podatkov o območju, ki mu je posamezen program namenjen, kot to izhaja iz dovoljenja izdajatelja za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (v nadaljevanju: dovoljenje), v primeru radijskih programov pa lahko tudi s pomočjo podatkov iz odločbe izdajatelja o dodelitvi radijskih frekvenc, ter na podlagi geografskega pokrivanja občin.

(2) Občine, ki tvorijo upoštevno geografsko območje posameznega programa s statusom programa posebnega pomena, ugotovi agencija s primerjavo podatkov iz prvega odstavka tega člena s podatki o geografskih območjih pokrivanja občin.

## **4. člen**

### **(določitev zavezancev za neodplačni prenos)**

(1) Agencija na podlagi lastnih podatkov preveri, kateri operaterji na posameznem upoštevnege geografskem območju ponujajo storitev dostopa do radijskih oziroma televizijskih programov.

(2) Agencija na podlagi lastnih podatkov ugotovi število priključkov posameznega operaterja in število priključkov vseh operaterjev po posameznih občinah znotraj upoštevnege geografskega območja.

(3) Agencija na podlagi podatkov iz prejšnjega odstavka za vsakega operaterja izračuna njegov tržni delež na upoštevnege geografskem območju oziroma v posamezni občini upoštevnege geografskega območja.

(4) Tržni delež na upoštevnege geografskem območju se določi tako, da se število priključkov posameznega operaterja na fiksni lokaciji s storitvijo televizije ali s storitvijo televizije in radia na upoštevnege geografskem območju deli s številom vseh priključkov vseh operaterjev na tem upoštevnege geografskem območju.

(5) Tržni delež v posamezni občini upoštevnege geografskega območja se določi tako, da se število priključkov posameznega operaterja v posamezni občini deli s številom vseh priključkov vseh operaterjev v tej občini.

(6) Kot zavezanca se določi vsakega operaterja, katerega tržni delež preseže pet odstotkov vseh priključkov na upoštevnege geografskem območju.

(7) Če tržni delež posameznega operaterja na upoštevnege geografskem območju ne preseže pet odstotkov, agencija izračuna tudi tržne deleže posameznih operaterjev v vsaki posamezni občini upoštevnege geografskega območja. V tem primeru je operater zavezanec le v tistih občinah znotraj upoštevnege geografskega območja, v katerih njegov tržni delež presega pet odstotkov.

## **5. člen**

### **(začetek veljavnosti)**



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

Ta akt začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.

Ljubljana, dne 29. 1. 2026

EVA

mag. Marko Mišmaš  
direktor