Podpisnik: Andrej Ciglič
Izdajatelj: Republika Slovenija
Serijska številka: 86 30 f4 c6 00 00 00 00 57 2c a8 24
Datum podpisa: 09:38, 13.10.2026
Referenčna številka: 38141-2/2026/1

Številka: 38141-2/2026/1
Datum: 12. 10. 2026

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) na podlagi 82. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25; v nadaljnjem besedilu: ZMed-1) in ob smiselni uporabi 50. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-1O in 40/25 – ZInfV-1) sprejema

SKLEP
o uvedbi javnega razpisa za podelitev dvanajstih (12) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije in desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane

I. Podelitev dvanajstih (12) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije (razpis za nacionalno območje)

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa v tem delu predstavlja dvanajst (12) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Pravice so glede na pogoje in merila, ki se bodo uporabili na tem delu javnega razpisa, razdeljene v dva sklopa, in sicer:

- PRVI SKLOP: dve (2) pravici bosta prejela ponudnika za svoja programa, ki se že razširjata po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo oz. že imata pridobljeno digitalno pravico za manjše geografsko območje (npr. območje Vzhod R2, območje Zahod R2, območje Ljubljane) od celotnega območja Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: prvi sklop);
- DRUGI SKLOP: deset (10) pravic bodo prejeli ponudniki za svoje programe, ki jih še niso upravičeni razširjati po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo oz. v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: drugi sklop).

V primeru, da se na prvem sklopu tega dela javnega razpisa podelita manj kot dve (2) pravici, se nepodeljene pravice na prvem sklopu podeli ponudnikom na drugem sklopu, v skladu s postopkom izbire ponudb, določenim v 4. točki tega dokumenta.

V primeru, da se na drugem sklopu tega dela javnega razpisa podeli manj kot deset (10) pravic, se nepodeljene pravice na drugem sklopu podeli ponudnikom na prvem sklopu, v skladu s postopkom izbire ponudb, določenim v 4. točki tega dokumenta.

2 Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa na prvem in drugem sklopu, ki se bodo zapisale v odločbo o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

- Izbrani ponudnik mora razširjanje in oddajanje radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka delovanja multipleksa na celotnem območju Republike Slovenije oziroma v treh mesecih od podelitve pravice razširjanja programa[1], če obstajajo proste kapacitete na multipleksu, ki pokriva celotno območje Republike Slovenije. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od podelitve pravice te ne bo pričel izvrševati, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- Izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- Izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis[2]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- Izbrani ponudnik v radijski program, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ne sme vključiti radijske programske mreže v skladu s 86. členom ZMed-1 ali istega lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, če ima isto radijsko programsko mrežo ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži vključen drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in se ta program na tem

[1] Šteje se, da agencija ponudniku podeli pravico razširjanja programa z dnevom vročitve odločbe o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.
[2] Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 5.8 na prvem sklopu oziroma pri merilu pod zaporedno št. 6.8 na drugem sklopu.

geografskem območju tudi razširja. Agencija bo lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

Dodatna zahteva v zvezi s predmetom javnega razpisa na prvem sklopu, ki se bo zapisala v odločbo o podelitvi pravice in izhaja iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

- Izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ne sme ponujati iste ali zelo podobne programske ponudbe kot drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in se ta program na tem geografskem območju tudi razširja. Agencija bo zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa. Programi z isto programsko ponudbo so tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.

Dodatni zahtevi v zvezi s predmetom javnega razpisa na drugem sklopu, ki se bosta zapisali v odločbo o podelitvi pravice in izhajata iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

- Izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis[3]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela. Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri podmerilu pod zaporedno številko 6.4.2). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost;
- Izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije),

[3] Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri podmerilu pod zaporedno št. 6.4.2.

obvestila[4], ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine[5]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

3 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik oziroma njegov program

3.1 Pogoji na prvem sklopu

3.1.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14, 163/22, 112/25 in 1344/26 – odl. US; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1).

3.1.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, ki se znotraj območja Republike Slovenije že razširja po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo oziroma ima za radijski program, s katerim kandidira, že pridobljeno pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki za geografsko območje znotraj območja Republike Slovenije, pri čemer za ta program nima pridobljene pravice za celotno območje Republike Slovenije.

3.1.3 Pogoj 3

Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

3.1.4 Pogoj 4

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

---

[4] Obvestila so, kot izhaja iz 24. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 127/26; v nadaljnjem besedilu: Splošni akt o metodologiji nadzorstva), napovedniki in neodplačne objave. Napovedi v radijskih programih so napovedi, ki jih izdajatelj radijskega programa predvaja v svojem programu v zvezi s svojimi programskimi vsebinami istega izdajatelja oziroma subjekta, napovedi sponzorstva in napovedi promocijskega umeščanja izdelkov. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

[5] Kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, med komercialna sporočila in oglaševalske vsebine v radijskih medijskih storitvah sodita predvsem oglas (krajša oglaševalska vsebina v obliki radijskega spota) in informativno oglaševanje (odplačno predvajanje programskih vsebin, ki prek obravnave splošno zanimivih tem posredno oglašujejo določeno podjetje, storitve ali izdelke).

3.1.5 Pogoj 5

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske programske mreže v skladu s 86. členom ZMed-1 ali istega lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

3.1.6 Pogoj 6

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prosto dostopen (nekodiran).

3.1.7 Pogoj 7

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

3.2 Pogoji na drugem sklopu

3.2.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji (v nadaljnjem besedilu: ponudnik iz Slovenije), ali imetnik ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja za radijski program, izdanega v drugi državi članici Sveta Evrope[6] (v nadaljnjem besedilu: ponudnik iz tujine). Dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti ali ustrezno oz. primerljivo dovoljenje ponudnika iz tujine mora biti izdano do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena ZRTVS-1.

3.2.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

3.2.3 Pogoj 3

Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

3.2.4 Pogoj 4

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

3.2.5 Pogoj 5

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske programske mreže v skladu s 86. členom ZMed-1 ali istega lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

3.2.6 Pogoj 6

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prosto dostopen (nekodiran).

[6] Svet Evrope je mednarodna organizacija, v katero je včlanjenih 46 držav. Več o državah članicah Sveta Evrope na spletni strani https://www.coe.int/sl/web/about-us/our-member-states.

3.2.7 Pogoj 7

Ponudnik iz Slovenije mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu. Ponudnik iz tujine mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz ustreznega oz. primerljivega dovoljenja za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu.

3.2.8 Pogoj 8

Vsak ponudnik lahko na drugi sklop javnega razpisa odda ponudbi za največ dva radijska programa. Če ponudnik na drugi sklop odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe tega ponudnika, prispele na drugi sklop javnega razpisa, izločijo iz nadaljnjega postopka.

3.2.9 Pogoj 9

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine.

3.2.10 Pogoj 10

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

4 Postopek izbire ponudb

Posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija), bo ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s petim odstavkom 82. člena ZMed-1, upoštevajo naslednja merila:

- **na prvem sklopu**: obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju, trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije, zavezanost strokovnim in etičnim standardom, žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ekonomsko stanje ponudnika programa, tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost in izkušnje na področju radijske dejavnosti, poleg navedenih pa še merila ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov, upoštevanje programov posebnega pomena in poslušanost radijskega programa, ki so glede na namen prvega sklopa javnega razpisa najbolj smotrna.

  V primeru, da je na voljo le še ena pravica glede na predmet tega dela javnega razpisa, dva ali več ponudnikov pa ima enako število točk, se uporabi dodatno merilo oz. se uporabi žreb;
- **na drugem sklopu**: obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju, trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije, zavezanost strokovnim in etičnim standardom, žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ekonomsko stanje ponudnika programa, tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost in izkušnje na področju radijske dejavnosti, poleg navedenih pa še merili ponujene dodatne storitve –

storitvi pripadajoči podatki in upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov, ki sta glede na namen drugega sklopa javnega razpisa najbolj smotrni.

Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oziroma dve dodatni merili ali po potrebi žreb. V primeru, da je na drugem sklopu na voljo le še ena pravica ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali če prejmeta enako število točk ponudbi enega ali več ponudnikov iz tujine, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oziroma žreb.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Omejitev za ponudnike na obeh sklopih, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko programsko mrežo v skladu s 86. členom ZMed-1 ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko programsko mrežo ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk, pri čemer se upošteva oba sklopa tega dela javnega razpisa. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire[7], v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži.

Omejitev za ponudnike na prvem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da sta za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ dve (2) od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis oddajo trije (3) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bosta v izbirni postopek uvrstili dve (2)

[7] Posamezno tovrstno ponudbo se bo uvrstilo v postopek izbire na tistem sklopu, na katerem sicer ponudnik s ponudbo tudi kandidira.

ponudbi tistih ponudnikov, ki bosta na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk.

Omejitvi za ponudnike iz tujine na drugem sklopu:

- pri podelitvi pravic bo agencija upoštevala pravilo, da so za ponudnike iz tujine na voljo največ štiri (4) razpisane pravice. Če ponudbo na javni razpis odda več ponudnikov iz tujine, se bodo v izbirni postopek uvrstile največ štiri (4) ponudbe, ki bodo na podlagi ocenjevanja po merilih zbrale največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v izbirni postopek, v katerem bo komisija izbirala med ponudbami vseh ponudnikov na drugem sklopu, tako tistih, ki so dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti pridobili v Republiki Sloveniji, kot tistih iz tujine;
- ne glede na omejitev iz prve alineje bo agencija ponudnikom iz tujine lahko podelila razpisano pravico le, če ne bo uspela podeliti vseh razpisanih pravic na drugem sklopu ponudnikom, ki kandidirajo s programi, za katere so dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti pridobili v Republiki Sloveniji in ki se razširjajo v slovenskem jeziku oziroma v jeziku avtohtone italijanske ali madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji. Komisija bo ponudnikom iz tujine lahko podelila le toliko pravic, kolikor jih bo preostalo po podelitvi pravic ponudnikom iz Slovenije.

5 Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na prvem sklopu

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno število točk, ki jih lahko prejme ponudnik, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

5.1 Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 13 točk)

Merilo »Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer iz podmerila »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju« in podmerila »Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju«.

5.1.1 Obseg programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 5 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.1.2 Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.2 Trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije (od 0 do 8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.3 Zavezanost strokovnim in etičnim standardom (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom. Ponudnik, ki ponudbi priloži izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izjave, ne prejme točk.

5.4 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 2,0 %. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.5 Ekonomsko stanje ponudnika programa (od 0 do 10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudniki priložijo ponudbi.

5.6 Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost (od 0 do 15 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kako so tehnično in kadrovsko usposobljeni za ustvarjanje programa, in sicer glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti, oboje na podlagi podatkov iz obrazca, ki ga ponudniki priložijo ponudbi.

5.7 Izkušnje na področju radijske dejavnosti (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju radijske dejavnosti. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radijske dejavnosti toliko let, kolikor dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, do dneva poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz evidenc agencije.

5.8 Ponujene dodatne storitve - storitvi pripadajoči podatki (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bodo razširjali prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudbe ponudnikov se ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, ki ga ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi.

5.9 Upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s specializiranim tematskim radijskim programom. Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki je v dovoljenju opredeljen kot specializirani tematski radijski program, prejmejo 6 točk, ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki v dovoljenju ni opredeljen kot specializirani tematski radijski program, pa ne prejmejo točk. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.10 Upoštevanje programov posebnega pomena (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena. Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je dodeljen status programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 6 točk, ponudniki, ki kandidirajo s programom brez statusa programa posebnega pomena, pa ne prejmejo točk. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije.

5.11 Poslušanost radijskega programa (od 0 do 16 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na poslušanost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira. Poslušanost se določi na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa na ravni Republike Slovenije v letu 2025 iz raziskave o poslušanosti radijskih programov za leto 2025, ki jo je izdelal Inštitut za raziskovanje trga in medijev MEDIANA, d. o. o.

5.12 Dodatno merilo – poslušanost radijskega programa

V primeru, da je na prvem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, dva ali več ponudnikov pa imajo enako število točk, se uporabi dodatno merilo »Poslušanost radijskega programa«. Z uporabo dodatnega merila se bo za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik je imel ugotovljeno višjo poslušanost v skladu z merilom pod točko 5.11 tega sklepa.

5.13 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Poslušanost radijskega programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

6 Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na drugem sklopu

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno število točk, ki jih lahko prejme ponudnik, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

6.1 Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 13 točk)

Merilo »Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer iz podmerila »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju« in podmerila »Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju«.

6.1.1 Obseg programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 5 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja.

6.1.2 Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo

v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja.

6.2 Trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije (od 0 do 8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja.

6.3 Zavezanost strokovnim in etičnim standardom (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom. Ponudnik, ki ponudbi priloži izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izjave, ne prejme točk.

6.4 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 30 točk)

Merilo »Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila »Žanrska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 8 točk, in podmerila »Tematska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 22 točk.

6.4.1 Žanrska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 2,0 %. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja.

6.4.2 Tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na celotnem območju Republike Slovenije glede na vse programe, ki se na istem območju že razširjajo v digitalni radiodifuzni tehniki. Podmerilo je sestavljeno iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prvi in drugi kriterij nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, tretji in četrti kriterij pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin. Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Programska ponudba radijskega programa«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

6.5 Ekonomsko stanje ponudnika programa (od 0 do 10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudnik priloži ponudbi, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi primerljive bonitetne ocene, ki jo priložijo kot prilogo ponudbi.

6.6 Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost (od 0 do 15 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kako so tehnično in kadrovsko usposobljeni za ustvarjanje programa, in sicer glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti, oboje na podlagi podatkov iz obrazca, ki ga ponudniki priložijo ponudbi.

6.7 Izkušnje na področju radijske dejavnosti (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju radijske dejavnosti. Šteje se, da ponudnik iz Slovenije deluje na področju radijske dejavnosti toliko let, kolikor dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, do dneva poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Pri ponudniku iz tujine se šteje, da deluje na področju radijske dejavnosti toliko let, kolikor dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega primerljivega akta, s katerim je bila ponudniku v matični državi dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, do dneva poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi podatkov iz evidenc agencije, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi predloženih kopij primerljivih aktov, ki jih ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi.

6.8 Ponujene dodatne storitve - storitvi pripadajoči podatki (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudbe ponudnikov se ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, ki ga ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi.

6.9 Upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s specializiranim tematskim radijskim programom. Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki je v dovoljenju opredeljen kot specializirani tematski radijski program, prejmejo 6 točk, ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki v dovoljenju ni opredeljen kot specializirani tematski radijski program, pa ne prejmejo točk. Ponudbe ponudnikov iz Slovenije se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ponudbe ponudnikov iz tujine pa na podlagi podatkov iz ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja.

6.10 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na drugem sklopu tega dela javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba, ki prejme višje število točk pri podmerilu 6.4.2 – »Tematska ustreznost programske ponudbe«. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na drugem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali če prejmeta enako število točk ponudbi ponudnikov iz tujine.

6.11 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika

Če bosta po uporabi dodatnega merila dve ponudbi istega ponudnika dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na obrazcu Preferenčna lista ponudnika, ki ga priloži kot prilogo ponudbi, uvrstil na višje mesto. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na drugem sklopu tega dela javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali če prejmeta enako število točk ponudbi ponudnika iz tujine.

6.12 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

7 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je 1. 12. 2026 do 12.00 ure. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateno poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni kopiji. Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«. Oba ovoja morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis v delu, namenjenem podelitvi dvanajstih (12) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

8 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, dne **3. 12. 2026, ob 10. uri**.

9 Razpisna dokumentacija

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije (http://www.akos-rs.si). Ponudnikom je na voljo brez plačila.

10 Kontaktna oseba za dodatne informacije

Boštjan Fabjan (bostjan.fabjan@akos-rs.si).

11 Rok za izdajo in vročitev odločbe o podelitvi pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija bo odločbo izdala in vročila najpozneje v osmih mesecih po preteku roka za predložitev ponudb.

II. Podelitev desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (razpis za območje Ljubljane)

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa v tem delu predstavlja deset (10) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

2 Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbo o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta del javnega razpisa:

- Izbrani ponudnik mora razširjanje in oddajanje radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka delovanja multipleksa oziroma v treh mesecih od podelitve pravice razširjanja programa[8], če obstajajo proste kapacitete na multipleksu, ki pokriva območje Ljubljane[9]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od podelitve pravice te ne bo pričel izvrševati, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- Izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
- Izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi območje Ljubljane, bo agencija po uradni dolžnosti odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa;
- Izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis[10]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo

[8] Šteje se, da agencija ponudniku podeli pravico razširjanja programa z dnevom vročitve odločbe o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.
[9] Območje Ljubljane je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika.
[10] Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 5.8.

izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;

- Izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila[11], ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine[12]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.
- Izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis[13]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela. Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za

[11] Obvestila so, kot izhaja iz 24. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 127/26; v nadaljnjem besedilu: Splošni akt o metodologiji nadzorstva), napovedniki in neodplačne objave. Napovedi v radijskih programih so napovedi, ki jih izdajatelj radijskega programa predvaja v svojem programu v zvezi s svojimi programskimi vsebinami istega izdajatelja oziroma subjekta, napovedi sponzorstva in napovedi promocijskega umeščanja izdelkov. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

[12] Kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, med komercialna sporočila in oglaševalske vsebine v radijskih medijskih storitvah sodita predvsem oglas (krajša oglaševalska vsebina v obliki radijskega spota) in informativno oglaševanje (odplačno predvajanje programskih vsebin, ki prek obravnave splošno zanimivih tem posredno oglašujejo določeno podjetje, storitve ali izdelke).

[13] Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri podmerilu pod zaporedno št. 5.4.2.

program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri podmerilu pod zaporedno številko 5.4.2). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost;

3 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik oziroma njegov program

3.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14, 163/22, 112/25 in 1344/26 – odl. US; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1).

3.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

3.3 Pogoj 3

Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

3.4 Pogoj 4

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

3.5 Pogoj 5

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske programske mreže v skladu s 86. členom ZMed-1 ali istega lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

3.6 Pogoj 6

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prosto dostopen (nekodiran).

3.7 Pogoj 7

Ponudnik mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu.

3.8 Pogoj 8

Vsak ponudnik lahko na ta del javnega razpisa odda ponudbi za največ dva (2) radijska programa. Če ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe tega ponudnika, prispele na ta del javnega razpisa, izločijo iz nadaljnjega postopka.

3.9 Pogoj 9

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem delu javnega razpisa, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine.

3.10 Pogoj 10

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

4 Postopek izbire ponudb

Posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija), bo ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s petim odstavkom 82. člena ZMed-1, upoštevajo merila obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju, trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije, zavezanost strokovnim in etičnim standardom, žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ekonomsko stanje ponudnika programa, tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost in izkušnje na področju radijske dejavnosti, poleg navedenih pa še merili ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki in upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov, ki sta glede na namen tega dela javnega razpisa najbolj smotrni.

Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oziroma dve dodatni merili ali po potrebi žreb. V primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oziroma žreb.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko programsko mrežo v skladu s 86. členom ZMed-1 ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na ta del javnega razpisa odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko programsko mrežo ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da sta za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ dve (2) od razpisanih pravic. Če ponudbo na ta del javnega razpisa oddajo trije (3) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bosta v izbirni postopek uvrstili dve (2) ponudbi tistih ponudnikov, ki bosta na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk. Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki bodisi na območju Ljubljane bodisi na celotnem območju Republike Slovenije, ki vključuje tudi celotno območje, na katerem kandidira, za takšen program ne more pridobiti pravice.

5 Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno število točk, ki jih lahko prejme ponudnik, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

5.1 Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 13 točk)

Merilo »Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer iz podmerila »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju« in podmerila »Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju«.

5.1.1 Obseg programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 5 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.1.2 Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.2 Trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije (od 0 do 8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.3 Zavezanost strokovnim in etičnim standardom (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom. Ponudnik, ki ponudbi priloži izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izjave, ne prejme točk.

5.4 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 8 točk)

Merilo »Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila »Žanrska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 8 točk, in podmerila »Tematska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 22 točk.

5.4.1 Žanrska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 2,0 %. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

5.4.2 Tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na območju Ljubljane glede na vse programe, ki se na istem območju že razširjajo v digitalni radiodifuzni tehniki. Podmerilo je sestavljeno iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prvi in drugi kriterij nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, tretji in četrti kriterij pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin. Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Programska ponudba radijskega programa«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

5.5 Ekonomsko stanje ponudnika programa (od 0 do 10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom programov točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudniki priložijo ponudbi.

5.6 Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost (od 0 do 15 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kako so tehnično in kadrovsko usposobljeni za ustvarjanje programa, in sicer glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti, oboje na podlagi podatkov iz obrazca, ki ga ponudniki priložijo ponudbi.

5.7 Izkušnje na področju radijske dejavnosti (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju radijske dejavnosti. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radijske dejavnosti toliko let, kolikor

dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, do dneva poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz evidenc agencije.

5.8 Ponujene dodatne storitve - storitvi pripadajoči podatki (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bodo razširjali prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudbe ponudnikov se ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, ki ga ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi.

5.9 Upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s specializiranim tematskim radijskim programom. Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki je v dovoljenju opredeljen kot specializirani tematski radijski program, prejmejo 6 točk, ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki v dovoljenju ni opredeljen kot specializirani tematski radijski program, pa ne prejmejo točk. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

5.10 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na tem delu javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba, ki prejme višje število točk pri podmerilu 5.4.2 – »Tematska ustreznost programske ponudbe«. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

5.11 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika

Če bosta po uporabi dodatnega merila dve ponudbi istega ponudnika dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na obrazcu Preferenčna lista ponudnika, ki ga priloži kot prilogo ponudbi, uvrstil na višje mesto. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

5.12 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

6 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je 1. 12. 2026 do 12.00 ure. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateno poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni kopiji. Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«. Oba ovoja morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »»Ponudba na javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

7 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, dne **3. 12. 2026, ob 10. uri**.

8 Razpisna dokumentacija

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije (http://www.akos-rs.si). Ponudnikom je na voljo brez plačila.

9 Kontaktna oseba za dodatne informacije

Boštjan Fabjan (bostjan.fabjan@akos-rs.si).

10 Rok za izdajo in vročitev odločbe o podelitvi pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija bo odločbo izdala in vročila najpozneje v osmih mesecih po preteku roka za predložitev ponudb.

Pripravil:

Boštjan Fabjan
Področni podsekretar

Andrej Ciglič
Namestnik direktorja