Razpisna dokumentacija za javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (razpis za območje Ljubljane)

KAZALO

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA....4

2 ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA....6

3 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM....8

3.1 Pogoj 1....8
3.2 Pogoj 2....8
3.3 Pogoj 3....8
3.4 Pogoj 4....9
3.5 Pogoj 5....9
3.6 Pogoj 6....9
3.7 Pogoj 7....9
3.8 Pogoj 8....10
3.9 Pogoj 9....10
3.10 Pogoj 10....10

4 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE....12

4.1 Razpisna dokumentacija....12
4.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb....12
4.3 Jezik ponudbe, podpis in žigosanje ter tajnost podatkov....13
4.3.1 Jezik ponudbe....13
4.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe....13
4.3.3 Tajnost podatkov....14
4.4 Spremembe in umik ponudbe....14
4.5 Vsebina ponudbe....14
4.5.1 Obvezni elementi ponudbe....14
4.5.1.1 Obrazec ponudbe....14
4.5.1.2 Pooblastilo za podpis ponudbe....15
4.5.1.3 Izjava o ponujanju istih govornih vsebin....15
4.5.1.4 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa....15
4.5.1.5 Programska ponudba radijskega programa....15
4.5.2 Neobvezni elementi ponudbe....16
4.5.2.1 Izjava o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom....16
4.5.2.2 Podatki o ekonomskem stanju ponudnika programa....16
4.5.2.3 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki....16
4.5.2.4 Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti za radijsko dejavnost....17
4.5.2.5 Preferenčna lista ponudnika....17

5 JAVNO ODPIRANJE PONUDB....18

6 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB, VKLJUČNO Z OMEJITVAMI ZA PONUDNIKE....19

7 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE....21

7.1 Razpisna merila in način njihove uporabe....21
7.1.1 Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 13 točk) 21
7.1.1.1 Obseg programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 5 točk)....21

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

7.1.1.2 Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 8 točk).....22
7.1.2 Trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije (od 0 do 8 točk).....22
7.1.3 Zavezanost strokovnim in etičnim standardom (od 0 do 6 točk).....23
7.1.4 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 30 točk).....23
7.1.4.1 Žanrska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 8 točk).....24
7.1.4.2 Tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 22 točk).....24
7.1.5 Ekonomsko stanje ponudnika programa (od 0 do 10 točk).....26
7.1.6 Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost (od 0 do 15 točk).....27
7.1.7 Izkušnje na področju radijske dejavnosti (od 0 do 6 točk).....28
7.1.8 Ponujene dodatne storitve - storitvi pripadajoči podatki (od 0 do 6 točk).....29
7.1.9 Upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov (od 0 do 6 točk).....29
7.1.10 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe.....30
7.1.11 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika.....30
7.1.12 Žreb.....30
7.2 Priloga k točki 7.1: Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane31

8 VMESNI LISTI IN OBRAZCI PONUDBE.....44

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljnjem besedilu: agencija) je dne 19. 12. 2019 operaterju, Javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalno radiodifuzno omrežje za območje Ljubljane (območje multipleksa R3). Operater je začel obratovanje multipleksa R3 v drugi polovici aprila 2020.

V letih 2020 in 2021 je agencija izvedla prva dva javna razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, na katerih je skupaj podelila šest pravic razširjanja. Podoben razpis je agencija izvedla še v letu 2025, po njegovem zaključku v maju 2026 je pravice razširjanja na območju Ljubljane z odločbo podelila še šestim programom.

Trenutno se na multipleksu R3 razširjajo štirje radijski programi. Nekateri programi, ki so pravice za to območje prejeli na razpisih iz let 2020 in 2021, so na drugih javnih razpisih prejeli pravice razširjanja na celotnem območju Republike Slovenije in se zato zdaj razširjajo na drugih omrežjih. Ravno tako pa se na multipleksu R3 še ne razširjajo štirje od šestih programov, ki so pravice prejeli v maju 2026.

Agencija zaradi prostih kapacitet na multipleksu R3 razpisuje deset pravic na območju Ljubljane, ki so namenjene ponudnikom z radijskimi programi, ki se še ne razširjajo v radiodifuzni tehniki. S tem želi agencija spodbuditi razvoj digitalnega radia in s programsko obogatitvijo radijske ponudbe na razpisanem območju prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme. V skladu s tem izhodiščem je pričujoči javni razpis vsebinsko prilagojen, kar se odraža v prilagojenih pogojih kandidiranja, razpisnih omejitvah in predvsem merilih za izbor radijskih programov ter novih zahtevah, ki se bodo izbranim ponudnikom zapisale v odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Javni razpis se ob smiselni uporabi prvega odstavka 50. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-1O in 40/25 – ZInfV-1; v nadaljnjem besedilu: ZEKom-2) v povezavi s tretjim in četrtim odstavkom 82. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25; v nadaljnjem besedilu: ZMed-1) začne s sklepom agencije, v katerem ta med drugim določi tudi pogoje in merila za izbiro ponudnikov iz petega in šestega odstavka tega člena ter opredeli pogoje, ki jih bo moral vsak ponudnik upoštevati pri razširjanju programa, za katerega bo pridobil pravico razširjanja.

Nameni, ki jih agencija zasleduje s posameznimi pogoji, merili ter omejitvami pri izbiri programov in podelitvi pravic, so v nadaljevanju razpisne dokumentacije tudi podrobneje obrazloženi.

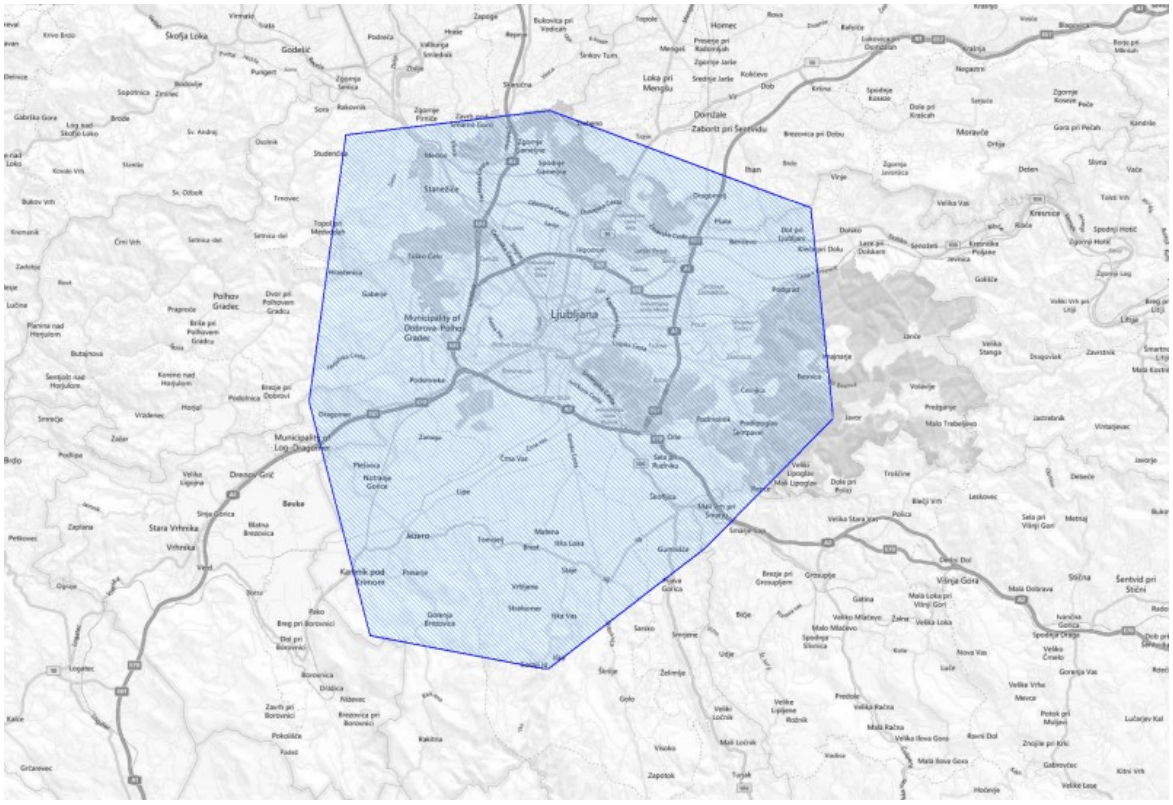
Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep) je bil dne 15. 10. 2026 objavljen na spletni strani agencije. Istega dne je agencija na svoji spletni strani objavila tudi to razpisno dokumentacijo.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Predmet tega dela javnega razpisa:

Deset (10) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Izraz »območje Ljubljane«, ki se pojavlja v tej razpisni dokumentaciji in za katerega se bodo s tem razpisom podelile pravice razširjanja, ima enoznačen pomen, kot je opisan v nadaljevanju. »Območje Ljubljane« je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika. Tovrstna opredelitev območja Ljubljane se bo zapisala tudi v odločbo o podelitvi pravic. Območje Ljubljane ima na dan objave javnega razpisa (opredeljeno v rubriki »območje pokrivanja: geografsko območje pokrivanja« odločbe št. 38112-96/2019/7 z dne 19. 12. 2019) naslednji obseg:



Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

2 ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbo o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

1. Izbrani ponudnik mora razširjanje in oddajanje radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka delovanja multipleksa oziroma v treh mesecih od podelitve pravice razširjanja programa[1], če obstajajo proste kapacitete na multipleksu, ki pokriva območje Ljubljane[2]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od podelitve pravice te ne bo pričel izvrševati, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
2. Izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico začne izvrševati v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
3. Izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi območje Ljubljane, bo agencija po uradni dolžnosti odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa;
4. Izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis[3]. Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela;
5. Izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot drug program, za

[1] Šteje se, da agencija ponudniku podeli pravico razširjanja programa z dnevom vročitve odločbe o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

[2] Območje Ljubljane je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika.

[3] Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 7.1.8.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila[4], ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine[5].

Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

6. Izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis[6].

   Agencija lahko zoper izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, začne postopek za razveljavitev odločbe o dodelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, in ponudnika pozove, naj pravico v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka začne izvrševati v skladu s to zahtevo. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik v roku enega meseca od prejema obvestila o začetku postopka za razveljavitev odločbe te pravice ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, mu bo lahko izdala novo odločbo, s katero bo razveljavila relevantni del izreka prejšnje odločbe, s čimer se mu bo pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa, odvzela.

   Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri podmerilu pod zaporedno številko 7.1.4.2). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost.

[4] Obvestila so, kot izhaja iz 24. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 127/26; v nadaljnjem besedilu: Splošni akt o metodologiji nadzorstva), napovedniki in neodplačne objave. Napovedi v radijskih programih so napovedi, ki jih izdajatelj radijskega programa predvaja v svojem programu v zvezi s svojimi programskimi vsebinami istega izdajatelja oziroma subjekta, napovedi sponzorstva in napovedi promocijskega umeščanja izdelkov.

[5] Kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, med komercialna sporočila in oglaševalske vsebine v radijskih medijskih storitvah sodita predvsem oglas (krajša oglaševalska vsebina v obliki radijskega spota) in informativno oglaševanje (odplačno predvajanje programskih vsebin, ki prek obravnave splošno zanimivih tem posredno oglašujejo določeno podjetje, storitve ali izdelke).

[6] Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri podmerilu pod zaporedno št. 7.1.4.2.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

3 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

Pojasnilo glede preverjanja pogojev:

Če se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis.

3.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Izjema je Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14, 163/22, 112/25 in 1344/26 – odl. US; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1).

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1 se preveri v evidenci imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz osmega odstavka 79. člena ZMed-1, v skladu s katerim je pridobitev dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za izdajatelje, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji, pogoj za pridobitev pravice do razširjanja radijskih in televizijskih programov na razpisanem območju v digitalni tehniki.

3.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence o imetnikih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in iz evidence o imetnikih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki znotraj območja Republike Slovenije, ki ju vodi agencija.

Pogoj sledi namenu tega dela javnega razpisa, na katerem bo agencija pravice podelila ponudnikom za programe, ki se še ne razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo oz. v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije. Na ta način se želi omogočiti vključitev novih programov na digitalno prizemno radijsko platformo, s tem pa zagotoviti večjo vsebinsko pluralnost in raznovrstnost te platforme.

3.3 Pogoj 3

Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.3 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-2, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe, če vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-2, ki je predpisana v tretjem odstavku 82. člena ZMed-1, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

3.4 Pogoj 4

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.4 se preveri v javno dostopnih podatkih Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljnjem besedilu: AJPES). Za začet postopek prisilne poravnave šteje, če je bil zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začet stečajni postopek šteje, če je bil zoper ponudnika izdan sklep o začetku stečajnega postopka. Za začet postopek prisilnega prenehanja šteje, če je bil zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

3.5 Pogoj 5

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske programske mreže v skladu s 86. členom ZMed-1 ali istega lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjer koli na območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme ni smiselno, da pravico pridobi program, ki ima vključeno isto radijsko programsko mrežo ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži kot drug program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za območje, ki vključuje tudi razpisano območje, saj bi to lahko vodilo v situacijo, ko bi se v digitalni radiodifuzni tehniki na istem območju razširjala dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

3.6 Pogoj 6

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prosto dostopen (nekodiran).

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.6 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja izhaja iz druge alineje šestega odstavka 82. člena ZMed-1, ki določa, da se pri izbiri programa kot prednostno upošteva prosto dostopnost (nekodiranost) programa.

3.7 Pogoj 7

Ponudnik mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

razpisu.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.7 ugotovi razpisna komisija s primerjavo med ponudbo in podatki iz dovoljenja za posamezen radijski program.

Namen pogoja izhaja iz tega, da bodo morali izdajatelji pripravljati radijski program, ki bo skladen z dovoljenjem za izvajanje radijske dejavnosti in z zahtevo, ki se bo oblikovala na podlagi v ponudbi na javni razpis ponujenega programa ter zapisala v odločbo o podelitvi pravice. Obstaja možnost, da ponudnik v ponudbi na javni razpis ponudi program, ki ne bo skladen s podatki iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, kar bi pomenilo, da ne bo mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice. V izogib tovrstnim zapletom mora na podlagi tega pogoja ponudnik pri pripravi ponudbe na javni razpis upoštevati tudi vsebino dovoljenja oziroma zagotoviti njuno medsebojno skladnost.

3.8 Pogoj 8

Vsak ponudnik lahko na ta del javnega razpisa odda ponudbi za največ dva (2) radijska programa. Če ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe tega ponudnika, prispele na ta del javnega razpisa, izločijo iz nadaljnjega postopka.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.8 se ugotovi tekom javnega razpisa na podlagi podatkov iz prispelih ponudb.

Namen tega pogoja je preprečiti koncentracijo digitalnih pravic v rokah enega izdajatelja. Pogoj je v tem smislu povezan tudi z omejitvijo števila pravic, ki jih lahko pridobi posamezen ponudnik. Ob tem pogoj zasleduje tudi cilj, da se poenostavi postopek javnega razpisa, saj bi lahko posamezni ponudniki zaradi morebitnega povečanja možnosti izbire predložili vrsto ponudb. Namesto tega je bistveno bolj smiselno, da izdajatelji pripravijo manjše število kakovostnih ponudb, ki v čim večji meri zasledujejo cilje tega javnega razpisa.

3.9 Pogoj 9

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem delu javnega razpisa, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.9 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe pod točko 8.3.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima glede na trenutno delujoča omrežja še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširja več radijskih programov, ki bi oddajali iste programske vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. S tem se želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni prizemni radijski platformi.

3.10 Pogoj 10

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.10 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Ponudba mora vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preverbo izpolnjevanja pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

4 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

4.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije (http://www.akos-rs.si). Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Boštjan Fabjan (bostjan.fabjan@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje **do 20. 11. 2026 do 12. ure**. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, najkasneje **do 24. 11. 2026** pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila na svoji spletni strani najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 50. člena ZEKom-2), ter na spletni strani agencije www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadar koli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom na podlagi tega javnega razpisa podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi na spletni strani agencije.

4.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **1. 12. 2026 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno**

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

spreminjati na način, da se posega v njihovo vsebino, razen če ni v tej razpisni dokumentaciji določeno drugače.

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07 – uradno prečiščeno besedilo, 33/07 – ZSReg-B, 45/08, 91/13, 189/20 – ZFRO, 130/22, 49/23 – ZUS-1C in 102/23 – ZFPPIPP-H). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter v zvezi s pridobivanjem dokumentov, ki so del ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

4.3 Jezik ponudbe, podpis in žigosanje ter tajnost podatkov

4.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

4.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščena za podpis ponudbe oz. za zastopanje v postopku javnega razpisa.

Ponudba mora biti podpisana in žigosana na prilogi »Obrazec ponudbe« pod točko 8.1 in na prilogi »Pooblastilo za podpis ponudbe« pod točko 8.2, v kolikor je priložena.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščena za podpis ponudbe oz. za zastopanje v postopku javnega razpisa, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 4.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 8.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

S podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« pod točko 8.1 se bo štelo, da je ponudbena dokumentacija podpisana in žigosana tudi pod točkami 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9 in 8.10, v kolikor je priložena ponudbi.[7]

4.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

4.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 4 te razpisne dokumentacije.

4.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so našteti vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 8 te razpisne dokumentacije.

4.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

4.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 8.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki so opredeljeni v točki 2 te razpisne dokumentacije »Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako

[7] Če obrazec pod točko 8.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1, pooblaščena za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje. Sestavna dela obrazca ponudbe sta tudi izjavi ponudnika:

- da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisal zadevno ponudbeno dokumentacijo v vseh delih, razen v delu pod točko 8.2, v kolikor je ponudbeni dokumentaciji priloženo Pooblastilo za podpis ponudbe;
- da je seznanjen s pogojem 8 pod točko 3.8 te razpisne dokumentacije, ki določa, da lahko posamezen ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbi za največ dva (2) radijska programa ter da se zaveda, da bo komisija, v kolikor posamezen ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbe za več kot dva (2) radijska programa, vse ponudbe tega ponudnika, prispele na ta del javnega razpisa, izločila iz nadaljnjega postopka.

4.5.1.2 Pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 8.2 izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 8.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

4.5.1.3 Izjava o ponujanju istih govornih vsebin

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo iz točke 8.3 te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja 9 iz točke 3.9 razpisne dokumentacije, zaveza pa se bo v primeru pridobitve digitalne pravice kot zahteva vpisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.1.4 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo iz točke 8.4 te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja 6 iz točke 3.6 razpisne dokumentacije. Z izjavo ponudnik izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma, da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.1.5 Programska ponudba radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec »Programska ponudba radijskega programa« iz točke 8.5 te razpisne dokumentacije.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 7.1.4.2 »Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe« razpisne dokumentacije. Bistvene značilnosti programske ponudbe radijskega programa se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Pri izpolnjevanju obrazca »Programska ponudba radijskega programa« lahko ponudnik pri odgovorih na vprašanji št. 1 in št. 5 izrecno zapiše, v čem programska ponudba ponujenega radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo neglasbenih in glasbenih programskih vsebin. Komisija si v okviru ocenjevanja pri podmerilu iz točke 7.1.4.2 pridržuje pravico, da odgovora št. 1 in št. 5 ovrednoti tudi na osnovi drugih informacij in dejstev, pridobljenih predvsem z vpogledom v dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, v Analizo programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane (priloga pod točko 7.2; v nadaljnjem besedilu: analiza programske ponudbe) in v druge razpoložljive vire.

V obrazcu mora biti v celoti izpolnjen vsaj eden izmed obeh delov obrazca, tj. bodisi prvi del »I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« bodisi drugi del »II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«. V kolikor bo obrazec v celoti izpolnjen le v enem izmed navedenih delov, to ne bo predstavljalo razloga za nepopolnost obrazca, temveč se bodo upoštevali podatki oziroma odgovori v podanem obsegu. Lahko pa je obrazec izpolnjen v celoti, tj. v obeh navedenih delih.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Četudi ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

4.5.2.1 Izjava o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 8.6 te razpisne dokumentacije, s katero izjavlja, da je njegov program zavezan strokovnim in etičnim standardom, določenim v kodeksih reprezentativnih združenj novinarjev, in se hkrati zavezuje, da bo program temu ostal zavezan tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu.

V kolikor je izjava priložena, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2.2 Podatki o ekonomskem stanju ponudnika programa

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 8.7 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdal AJPES v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna ponudnikova "Bonitetna ocena (SB) na dan …" po modelu S.BON AJPES.

Ponudnik lahko predloži bodisi izvirnik bodisi kopijo bonitetne ocene.

4.5.2.3 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.8 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 7.1.8 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitna podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec, skupaj s pripadajočima izjavama, podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

4.5.2.4 Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti za radijsko dejavnost

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec »Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti za radijsko dejavnost«, ki se nahaja pod točko 8.9 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem po zaporednih številkah navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- začetek neprekinjenega trajanja zaposlitve za polni delovni čas pri ponudniku;
- raven dosežene izobrazbe po KLASIUS (raven iz Tabele 8 ali natančna navedba dosežene izobrazbe);
- naziv delovnega mesta, kot je navedeno v pogodbi o zaposlitvi;
- navedba ključnih delovnih mest[8], na katerih zaposleni opravlja naloge, ter navedba delovnih nalog iz pogodbe o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir navedenih ključnih delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Ponudnikom ni potrebno navajati vseh zaposlenih, ampak le tiste, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas s polnim delovnim časom.

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 8.9 razpisne dokumentacije mora ponudnik slediti Tabeli 10, ki se nahaja pod točko 7.1.6 razpisne dokumentacije, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti.

Ponudnik mora za vsakega zaposlenega, ki ga je navedel v izpolnjenem obrazcu pod točko 8.9 razpisne dokumentacije, priložiti kopijo veljavne pogodbe o zaposlitvi. Ponudnik naj v priloženih kopijah pogodb zakrije oz. zatemni vse občutljive podatke, ki niso relevantni za ocenjevanje pri merilu 7.1.6.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2.5 Preferenčna lista ponudnika

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.10 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v primeru uporabe dodatnega merila iz točke 7.1.11 razpisne dokumentacije »Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika«.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

[8] Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v Tabeli 10 pod točko 7.1.6 te razpisne dokumentacije.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

5 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo **3. 12. 2026 ob 10. uri** na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenci ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 4.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

6 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB, VKLJUČNO Z OMEJITVAMI ZA PONUDNIKE

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 54. člena ZEKom-2 v petih (5) dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, komisija zavrže oz. izloči iz nadaljnjega postopka, saj prvi odstavek 49. člena ZEKom-2 izrecno določa, da se v postopku javnega razpisa ne uporabljajo določbe zakona, ki ureja splošni upravni postopek, razen določb o izločitvi.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, tj., ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena (1) pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s petim odstavkom 82. člena ZMed-1, upoštevajo merila obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju, trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije, zavezanost strokovnim in etičnim standardom, žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ekonomsko stanje ponudnika programa, tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost in izkušnje na področju radijske dejavnosti, poleg navedenih pa še merili ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki in upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov, ki sta glede na namen tega dela javnega razpisa najbolj smotrni.

Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oziroma dve dodatni merili ali po potrebi žreb. V primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oziroma žreb.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 55. člena ZEKom-2 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko programsko mrežo v skladu s 86. členom ZMed-1 ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži v skladu s 46. členom ZMed-1, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na ta del javnega razpisa odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko programsko mrežo ali isti lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da sta za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ dve (2) od razpisanih pravic. Če ponudbo na ta del javnega razpisa oddajo trije (3) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bosta v izbirni postopek uvrstili dve (2) ponudbi tistih ponudnikov, ki bosta na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk. Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki bodisi na območju Ljubljane bodisi na celotnem območju Republike Slovenije, ki vključuje tudi celotno območje, na katerem kandidira, za takšen program ne more pridobiti pravice.

Ali imata dva ali več programov isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija lahko pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, v primeru suma preveri obstoj iste ali zelo podobne programske ponudbe. Ponudnike programov, ki po zgoraj navedenih pravilih ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija v primeru ugotovitve o obstoju iste ali zelo podobne programske ponudbe izloči iz nadaljnjega postopka ter svoje ugotovitve glede programov z istimi ali zelo podobnimi programskimi ponudbami navede v poročilu o oceni ponudb. Za potrebe preverjanja obstoja istih ali zelo podobnih programskih ponudb komisija najprej pridobi podatke iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za posamezen ponujeni program, lahko pa pridobiva tudi podatke od ponudnikov na javnem razpisu, drugih izdajateljev, pristojnih organov ali iz drugih razpoložljivih virov.

Programi z isto programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, pri katerih iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za ponujene programe izhaja, da imajo programsko ponudbo z istimi bistvenimi značilnostmi. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, pri katerih iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za ponujene programe izhaja, da imajo programsko ponudbo, ki ima v pretežnem delu iste bistvene značilnosti.

Namen omejitve izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima glede na trenutno delujoča omrežja še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali isti ali zelo podoben program, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. V povezavi z razpisnimi pogoji se na tovrsten način želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost vsebin na digitalni prizemni radijski platformi.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

7 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno število točk, ki jih lahko prejme ponudnik, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Merila v splošnem zasledujejo namen zagotavljanja pluralnosti in raznovrstnosti na digitalni prizemni radijski platformi ter zasledovanja interesov poslušalstva. Preko njih naj se vstop na digitalno prizemno radijsko platformo omogoči predvsem radijskim programom, ki zagotavljajo raznovrstnost programske ponudbe in čim bolj raznolike lastne produkcije ter so ekonomsko stabilni.

7.1 Razpisna merila in način njihove uporabe

7.1.1 Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 13 točk)

Merilo »Obseg in raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer iz podmerila »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju« in podmerila »Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju«.

7.1.1.1 Obseg programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 5 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, ki jih ponudnik zagotavlja v ponujenem programu. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri podmerilu »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju«, se izračuna po formuli iz Tabele 1 kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (Tx), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudbe, ki se ocenjujejo na tem delu javnega razpisa (Tmax). Dobljeno število se pomnoži s 5 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu dobi 5 točk.

Tabela 1: Izračun točk pri podmerilu »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju«

$$T = \frac{Tx}{Tmax} \times 5$$
T – Število točk za podmerilo »Obseg programske ponudbe na razpisanem območju« **Tx** – Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje **Tmax** – Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudbe, ki se ocenjujejo na tem delu javnega razpisa

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevek upošteva kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

programska mreža ali lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži. Tematski radijski programi, ki v dovoljenju nimajo podatkov o minimalnih tedenskih povprečjih deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, pri tem podmerilu ne prejmejo točk.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki z višjim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin zagotavljajo večji obseg programa, kar posredno pomeni bogatejšo programsko ponudbo in večjo izbiro za poslušalce, s tem pa tudi večjo pluralnost in raznolikost na medijskem trgu.

7.1.1.2 Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v členih od 14 do 21 Splošnega akta o metodologiji nadzorstva, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 2.

Tabela 2: Točke za podmerilo »Raznovrstnost programske ponudbe na razpisanem območju«

Število zvrsti programskih vsebin	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska programska mreža ali lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži. Tematski radijski programi, ki v dovoljenju nimajo podatkov o minimalnih tedenskih povprečjih deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, pri tem podmerilu ne prejmejo točk.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo bolj raznovrsten in pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

7.1.2 Trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije (od 0 do 8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 3.

Tabela 3: Točke za merilo »Trajanje programa in programskih vsebin lastne produkcije«

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 35,0 %	0
več od 35,0% do vključno 40,0 %	2
več od 40,0% do vključno 45,0 %	4
več od 45,0% do vključno 50,0%	6
več od 50,0 %	8

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatka iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenega pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska programska mreža ali lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži. Tematski radijski programi, ki v dovoljenju nimajo podatka o minimalnem tedenskem povprečju deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, pri tem merilu ne prejmejo točk.

Programske vsebine lastne produkcije so v skladu s 26. točko 3. člena ZMed-1 uredniško oblikovane zaključene programske enote, katerih producent je izdajatelj sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Za programske vsebine lastne produkcije ne štejejo oglasi, radijska in televizijska prodaja ter neplačana obvestila.

Namen merila je ustrezno nagraditi programe, ki zagotavljajo večji obseg vsebin lastne produkcije. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu in vsebinsko bogatejši program ter več zaposlenih na medijskem trgu.

7.1.3 Zavezanost strokovnim in etičnim standardom (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom, ki je priloga pod točko 8.6 ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izjave, ne prejme točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki so v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zavezani strokovnim in etičnim standardom, določenim v kodeksih reprezentativnih združenj novinarjev, katerih člani so novinarji, voditelji in uredniki programov, in ki temeljijo na mednarodnih standardih v skladu z Münchensko deklaracijo o dolžnostih in pravicah novinarjev[9] in Globalno listino o novinarski etiki[10].

7.1.4 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 30 točk)

Merilo »Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila »Žanrska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 8 točk, in podmerila »Tematska ustreznost programske ponudbe«, pri katerem lahko ponudnik prejme do 22 točk, sestavljeno pa je iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prva dva kriterija nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, druga dva kriterija pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin.

[9] https://novinar.com/drustvo-novinarjev-slovenije/povezave/zakonodaja/munchenska-deklaracija

[10] ang. Global Charter of Ethics for Journalists (https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists)

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

7.1.4.1 Žanrska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin (iz Splošnega akta o metodologiji nadzorstva) lastne produkcije zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 2,0 %.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 4.

Tabela 4: Točke za podmerilo »Žanrska ustreznost programske ponudbe«

Število zvrsti programskih vsebin lastne produkcije	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska programska mreža ali lokalni oz. regionalni radijski program v mreži, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske programske mreže ali lokalnega oz. regionalnega radijskega programa v mreži. Tematski radijski programi, ki v dovoljenju nimajo podatkov o minimalnih tedenskih povprečjih deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, pri tem podmerilu ne prejmejo točk.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki v ponujenem programu zagotavljajo širši nabor različnih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije, kar kaže na vsebinsko bogatejši program oz. večji obseg vsebin, ki jih ustvarijo zaposleni v radijskem programu. Nagrajujejo se radijski programi, ki dajejo večji poudarek širšemu izboru žanrov in tem programskih vsebin lastne produkcije, kar se kaže tudi v tem, da se pri točkovanju upoštevajo zgolj tiste zvrsti programskih vsebin lastne produkcije, pri katerih imajo radijski programi minimalno tedensko povprečje vsaj 2,0 %.

7.1.4.2 Tematska ustreznost programske ponudbe (od 0 do 22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na območju Ljubljane glede na vse programe, ki se na istem območju že razširjajo v digitalni radiodifuzni tehniki[11]. Analiza programske ponudbe se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

[11] Vsi radijski programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, se razširjajo tudi na območju Ljubljane, dodatno pa je v analizi predstavljena še programska ponudba radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo zgolj na območju Ljubljane.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Komisija dodeli ponudnikom za posamezno ponudbo do 22 točk glede na dodano vrednost ponujene programske ponudbe v primerjavi z obstoječo programsko ponudbo na digitalni prizemni platformi na območju Ljubljane po naslednjih kriterijih:

- **Kriterij 1.1**: če iz ponudbe izhaja, da programska ponudba radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **neglasbenih programskih vsebin** na območju Ljubljane, opisano v analizi programske ponudbe, komisija ponudbi dodeli 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

  Pri tem kriteriju komisija preveri, ali so vsaj v manjšem (vendar ne neznatnem) delu programa prisotne vsebine, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane glede na podatke iz analize programske ponudbe niso naslovljene ali so nezadostno naslovljene, oziroma, ali je program v znatnem delu usmerjen v zvrsti in žanre, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane niso zastopani ali so slabše zastopani[12].

- **Kriterij 1.2**: če ponudnik pri kriteriju 1.1 prejme 6 točk, hkrati pa je ponujena programska ponudba **neglasbenih programskih vsebin**, za katero je po kriteriju 1.1 prejel točke, vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s premierno[13] predvajanimi oddajami, komisija dodeli ponudbi do 5 točk po ključu iz Tabele 5.

  Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor premierno predvajanih programskih vsebin glede na ponujeno programsko ponudbo pri kriteriju 1.1.

  Tabela 5: Točke za kriterij 1.2 pri podmerilu »Tematska ustreznost programske ponudbe«

Število premierno predvajanih oddaj dnevno	Točke
do vključno 1	0
več od 1 do vključno 4	1
več od 4 od vključno 6	3
več od 6	5

- **Kriterij 2.1**: če ponudnik v ponujenem radijskem programu zagotavlja zvrst glasbe ali več zvrsti glasbe[14], ki glede na obstoječo ponudbo **glasbenih zvrsti** v radijskih programih na območju Ljubljane, kot izhaja iz 5. in 6. točke analize programske ponudbe, predstavljajo dodano vrednost, komisija dodeli ponudbi 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

  Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponujena glasbena zvrst oziroma glasbene zvrsti v večinskem delu predvajane glasbe predstavljajo dodano vrednost v ponudbi glasbenih zvrsti na območju Ljubljane.

- **Kriterij 2.2**: če ponudnik pri kriteriju 2.1 prejme 6 točk, hkrati pa je ponujena zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s premiernimi programskimi vsebinami, ki obravnavajo ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe radijskega programa[15], komisija dodeli ponudbi do 5 točk po ključu iz Tabele 6 na strani 26.

[12] Pri kriterijih 1.1 in 1.2 se kot del programske ponudbe ne upošteva v programu predvajane glasbe in programskih vsebin, ki obravnavajo glasbo. Izbor glasbe in glasbene oddaje se upoštevajo pri ocenjevanju pri kriteriju 2.1 in kriteriju 2.2.

[13] Premierno predvajanje v skladu s 35. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.

[14] Za potrebe tega javnega razpisa zvrst glasbe pomeni tako glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), kot tudi glasbo, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja, primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

[15] Primeroma novice o glasbi, izobraževalne oddaje o glasbi (npr. o zgodovini glasbe), prenosi in posnetki koncertov,

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor programskih vsebin glede na ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe.

Tabela 6: Točke za kriterij 2.2 pri podmerilu »Tematska ustreznost programske ponudb«

Število premierno predvajanih oddaj dnevno	Točke
do vključno 1	0
več od 1 do vključno 4	1
več od 4 od vključno 6	3
več od 6	5

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca pod točko 8.5 razpisne dokumentacije »Programska ponudba radijskega programa«, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Pri ocenjevanju se naredi primerjava s podatki iz analize programske ponudbe, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije, pri čemer se pri ocenjevanju po kriteriju 2.1 naredi primerjava s 5. in 6. točko analize. Pri podaji ocen komisija obrazloži, zakaj je pri posameznem kriteriju posamezna ponudba dobila določeno število točk.

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom programov, katerih programska ponudba predstavlja opazno dodano vrednost v primerjavi z obstoječo programsko ponudbo na digitalni prizemni platformi na območju Ljubljane. Komisija pri podmerilu nagrajuje tako izvirno ponudbo neglasbenih programskih vsebin kot izvirno glasbeno ponudbo.

7.1.5 Ekonomsko stanje ponudnika programa (od 0 do 10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom programov točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje.

Ponudnik prejme do 10 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz Tabele 7.

Tabela 7: Točke za merilo »Ekonomsko stanje ponudnika programa«

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	2
Bonitetna ocena SB6	4
Bonitetna ocena SB5	6
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	8
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi pod točko 8.7 ponudbe, in jo AJPES izda v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Če ponudniki ponudbi priložijo bonitetno oceno, ki ni bila izdelana v navedenem obdobju, se za potrebe ocenjevanja po tem merilu šteje, da bonitetne ocene ponudbi niso priložili.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom programov, ki imajo boljšo bonitetno oceno, kar pomeni, da so v boljšem ekonomskem stanju. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju, so bolje vpeti v gospodarsko okolje (predvsem v lokalno) in s tem bolj

predstavitve glasbenikov, recenzije, glasbene lestvice, glasbene želje.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

ekonomsko neodvisni. Posledično bodo tudi na dolgi rok lažje obstali na trgu in ohranili ekonomsko, s tem pa tudi programsko neodvisnost. Ekonomska stabilnost je zagotovilo za to, da bodo lahko ponudniki tudi v bodoče zagotavljali ustrezno programsko ponudbo in da bodo manj odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja, s čimer se bo tudi na digitalni prizemni platformi zagotovila kontinuiteta medijske pluralnosti in raznolikosti na radijskem trgu.

7.1.6 Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost (od 0 do 15 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kako so tehnično in kadrovsko usposobljeni za ustvarjanje programa, in sicer glede na seštevek ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu pod točko 8.9 ponudbe, ter na podlagi priloženih kopij pogodb o zaposlitvi. Ponudnik mora v obrazcu za vsakega zaposlenega navesti naziv delovnega mesta, kot je navedeno v njegovi pogodbi o zaposlitvi, ključno delovno mesto (oz. ključna delovna mesta), na katerem (oz. na katerih) opravlja naloge, in tudi delovne naloge iz pogodbe o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir navedenih ključnih delovnih mest.

Ponudnik prejme:

- do 5 točk pri prvem delu merila glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih po ključu iz Tabele 8 in Tabele 9 (na strani 28);
- do 10 točk pri drugem delu merila glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti po ključu iz Tabele 10 na strani 28.

Tabela 8: Ravni izobrazbe zaposlenih

Dosežena izobrazba	Raven	Točke
Osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/nedokončana osnovnošolska izobrazba	1.	1
Osnovnošolsko izobraževanje višje stopnje/osnovnošolska izobrazba	2.	2
Nižje poklicno in podobno izobraževanje/nižja poklicna in podobna izobrazba	3.	3
Srednje poklicno in podobno izobraževanje/srednja poklicna in podobna izobrazba	4.	4
Srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje/ srednja strokovna in splošna izobrazba	5.	5
Visokošolsko izobraževanje prve stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba prve stopnje in podobna izobrazba	6.	6
Visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba	7.	7
Visokošolsko izobraževanje tretje stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba tretje stopnje in podobna izobrazba	8.	8

Točke za doseženo izobrazbo se dodelijo za vsakega zaposlenega, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Seštevek ravni izobrazbe vseh upoštevanih zaposlenih pri posameznem ponudniku se točkuje skladno s Tabelo 9 na strani 28.

Ravni doseženih izobrazb in njihovi opisi temeljijo na Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS), določenim v Uredbi o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št. 46/06 in 8/17).

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Tabela 9: Točke za prvi del merila »Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost«

Seštevek ravni izobrazbe (po Tabeli 8) vseh upoštevanih zaposlenih	Točke
do vključno 20	0
več kot 20 do vključno 25	1
več kot 25 do vključno 30	2
več kot 30 do vključno 35	3
več kot 35 do vključno 40	4
več kot 40	5

Tabela 10: Točke za drugi del merila »Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost«, glede na ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti

Ključno delovno mesto	Točke
Urednik ali novinar ali radijski voditelj	3
Tonski tehnik ali oblikovalec zvoka	3
Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik	2
Odgovorni urednik	2

Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik točke po ključu iz Tabele 10, če iz podatkov, navedenih v zadevnem obrazcu, ter iz priloženih kopij pogodb o zaposlitvi izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta, pri čemer lahko en zaposleni opravlja delovne naloge več kot enega ključnega delovnega mesta. Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo zgoraj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjenega in podpisanega obrazca, prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo tehnično in kadrovsko usposobljenost za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. Ponudniki z več in bolj izobraženimi redno zaposlenimi oziroma zaposlenimi, ki opravljajo določene ključne delovne naloge, zagotavljajo boljše in stabilnejše delovanje ponudnika ter boljšo kakovost radijskega programa. Pri ocenjevanju se upošteva tudi usposobljenost oz. izobrazba zaposlenih na ključnih delovnih mestih, ki zahtevajo tehnično usposobljenost, predvsem zaposlenih v radijski produkciji oz. tonsko-tehnični službi. Prisotnost usposobljenih tonskih tehnikov oz. oblikovalcev zvoka je namreč ključna za zagotavljanje kakovostnega programa z vidika tehnične izvedbe in čistosti zvoka.

7.1.7 Izkušnje na področju radijske dejavnosti (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju radijske dejavnosti, to je glede na število dopolnjenih let delovanja ponudnika na področju radijske dejavnosti.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 11.

Tabela 11: Točke za merilo »Izkušnje na področju radijske dejavnosti«

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 5 let	0
5–9 let	2
10–14 let	4
15 let in več	6

Pri ocenjevanju ponudb komisija število let delovanja ponudnika določi na način, da ugotovi, koliko dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, do dneva poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in evidence o imetnikih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, ki jo vodi agencija.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom z več izkušnjami na področju radijske dejavnosti. Daljši obstoj ponudnika na radijskem trgu dokazuje večjo stabilnost ponudnika in bolj verjetno zagotavlja obstoj programa na daljši rok, predvsem v primerih večjih sprememb, npr. zaostrenih ekonomskih razmer, ki jim je radijski trg vedno bolj izpostavljen.

7.1.8 Ponujene dodatne storitve - storitvi pripadajoči podatki (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Ponudniki lahko v svoji ponudbi ponudijo naslednji dodatni storitvi:

- Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS): ponudnik mora razširjati besedilo, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka …);
- MOT diaprojekcija (MOT Slideshow): ponudnik mora razširjati sliko, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip oddaje[16]).

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki« (program associated data/PAD), ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 8.8. Ponudniki, ki ponudijo obe zgoraj našteti dodatni storitvi, pri tem merilu prejmejo 6 točk, ponudniki, ki ponudijo eno od zgoraj naštetih storitev, prejmejo 3 točke, ponudniki, ki ne ponudijo nobene od zgoraj naštetih storitev, pa pri tem merilu ne prejmejo točk.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki bodo z dodatnimi storitvami ponudili bolj atraktivno storitev, kar lahko prispeva k popularnosti digitalne prizemne radijske platforme.

7.1.9 Upoštevanje specializiranih tematskih radijskih programov (od 0 do 6 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s specializiranim tematskim radijskim programom. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko 4 (Vrsta tematskega radijskega programa). Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki je v dovoljenju opredeljen kot specializirani tematski radijski program, prejmejo 6 točk, ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki v dovoljenju ni opredeljen kot specializirani tematski radijski program, pa ne prejmejo točk. Prav tako ne prejmejo točk glasbeni tematski radijski programi.

[16] Razširjanje logotipa radijskega programa ne šteje kot ponujanje dodatne storitve.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

V skladu z drugo alinejo četrtega odstavka 2. člena Splošnega akta o tematskih radijskih programih (Uradni list RS, št. 167/26) je za specializirane tematske programe značilna znatna zastopanost specializirane teme ali žanra oziroma programske vsebine v govornem delu programa. Ti programi so namenjeni poslušalcem, ki želijo poslušati predvsem določeno zvrst programske vsebine oziroma žanr ali tematiko.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojih programih ponujajo specializirane vsebine, s katerimi nagovarjajo zgolj specifičen segment poslušalcev oz. manjše občinstvo. Na ta način so nagrajeni programi, pomembni z vidika uresničevanja interesov manjših skupin prebivalstva.

7.1.10 Dodatno merilo – tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na tem delu javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba, ki prejme višje število točk pri podmerilu 7.1.4.2 – »Tematska ustreznost programske ponudbe«. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo.

7.1.11 Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika

Če bosta po uporabi dodatnega merila dve ponudbi istega ponudnika dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na obrazcu Preferenčna lista ponudnika, ki ga priloži kot prilogo ponudbi pod točko 8.10, uvrstil na višje mesto. To dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na tem delu javnega razpisa na voljo le še ena pravica, ali če je na voljo le še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo. V primeru, da obrazec ne bo izpolnjen oz. bo izpolnjen pomanjkljivo, se preferenčna lista ponudnika ne bo upoštevala, temveč se bo o razvrstitvi ponudnikov oz. njihovih ponudb odločilo z žrebom.

7.1.12 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, bo o razvrstitvi ponudnikov odločil žreb.

Dodatno pojasnilo glede postopka za izbiro ponudb in ocenjevanja pri merilih
Če se ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan poteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

7.2 Priloga k točki 7.1: Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane

1 UVODNO POJASNILO

Analiza prikazuje aktualno stanje na področju programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane. Agencija je analizo pripravila v letu 2024, v letih 2025 in 2026 pa jo je posodobila za namen izvedbe javnih razpisov za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane. Analiza je poleg seznanitve z aktualno radijsko ponudbo namenjena tudi presoji v okviru ocenjevanja prispelih ponudb na javnem razpisu.

Vire podatkov v analizi predstavljajo:

- podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jih je izdala agencija;
- podatki iz odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije (odločbi št. 38162-1/2025/28 z dne 10. 4. 2025 in št. 38162-1/2026/6 z dne 18. 5. 2026) in na območju Ljubljane (odločba št. 38162-2/2026/4 z dne 18. 5. 2026[17]);
- registri agencije[18];
- podatki iz analize ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga[19];
- podatki iz opravljene analize o predvajani glasbi v posameznih radijskih programih;
- opažanja zaposlenih na Sektorju za elektronske medije pri agenciji ter
- podatki o programski ponudbi posameznih radijskih programov, ki izhajajo s spletnih strani posameznih izdajateljev.

Zvrsti in žanri programskih vsebin so povzeti po Splošnem aktu o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 127/26).

Analiza izhaja iz spoznanja, da je programsko radijsko ponudbo možno in smiselno segmentirati tudi glede na to, katere družbene skupine naslavlja. Za potrebe tega razpisa pojem družbenih skupin zajema skupine poslušalcev, ki imajo določene skupne značilnosti. Te značilnosti so lahko demografske (npr. starost, spol, izobrazba, poklic, vera, bivanje v določenem lokalnem okolju …) ali pa življenjskostilske, kar pomeni, da se nanašajo na podobne navade, interese ali življenjske stile poslušalcev (npr. glasbeni okusi, glasbene subkulture v smislu poslušanja točno določene glasbene zvrsti, preživljanje prostega časa, konjički in ljubiteljske dejavnosti, umetnost, šport …).

[17] Odločba je relevantna le za del poročila, ki se nanaša na programsko ponudbo radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na območju Ljubljane.

[18] Podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in odločb o razveljavitvi odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

[19] Analizo ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga je po naročilu agencije v letu 2017 pripravil GFK Slovenija d. o. o., v pričujoči analizi pa je bila uporabljena predvsem tipologija glasbe, ki se predvaja v slovenskih radijskih programih in je kljub starejšemu datumu raziskave še vedno aktualna.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

2 PODATKI O POKRIVANJU CELOTNEGA OBMOČJA REPUBLIKE SLOVENIJE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI S POSAMEZNIMI RADIJSKIMI PROGRAMI

V Tabeli 12[20] so navedeni programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije. V analizo so zajeti radijski programi, ki se razširjajo v omrežju R1, na obeh geografskih območjih omrežja R2 hkrati (torej hkrati na Vzhod R2 in Zahod R2, s čimer prav tako pokrivajo celotno območje Republike Slovenije) ter v omrežju R4. Omrežje R5 v času objave analize še ni pričelo obratovati.

Tabela 12: Seznam radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije

Program	Omrežje
1. program Radia Slovenija – Prvi	R1
RADIO SLOVENIJA, drugi program – PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	R1
RADIO SLOVENIJA, tretji program – PROGRAM ARS /ARS/	R1
Radio Slovenia International/Radio SI	R1
Radio Ognjišče	R1
RADIO CENTER SLOVENIJA	R1
RADIO 1 DAB	R1
Radio 1 80-a; RA 1 80	R1
Rock Radio Slovenija	R1
Radio Aktual	R1
Radio Veseljak	R1
RADIO SALOMON	R1
Radio NET FM	R1
Radio Študent	R1
Frajer	R1
Radio City	R1
Radio 1 Rock FM; ROCK FM	R2 (Vzhod in Zahod)
Radio Antena	R2 (Vzhod in Zahod)
RADIO 1 90-a; RA 1 90	R2 (Vzhod in Zahod)
Radio 1 slovenski hiti; RADIO 1 SLO HIT	R2 (Vzhod in Zahod)
BEST FM Ljubljana; BEST Lj	R4
Radio Aktual Rock	R4
ENTER	R4
TOTI DAB	R4
Radio Capris	R4
Radio Veseljak Zlati Zvoki / Veseljak ZZ	R4
Radio Veseljak Mladi smo	R4

[20] Seznam je oblikovan glede na podatke Oddajnikov in zvez RTV Slovenija na dan 12. 10. 2026 (https://www.rtvslo.si/oz/oddajanje/dab/programi/523769).

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Program	Omrežje
Radio Aktual Romantika / Aktual R	R4
Ekspres	R4
RADIO ŠTAJERSKI VAL	R4
RADIO HIT	R4
GROM RADIO	R4
Radio Odiseja	R4
Klasik radio	R4
Juboks	R4
Center X	R4
podcast24	R4
Radio Muzikant	R4
Radio Valentina	R4
RADIO 1 PODCASTI	R4[21]
Rock 4	R4[21]
CENTER 11	R4[21]
Center 5	R4[21]

3 OPIS RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE, GLEDE NA RADIJSKE FORMATE

Na območju pokrivanja omrežja R1, obeh omrežij R2 ter omrežja R4 so bogato zastopani številni uveljavljeni formati radijskih programov:

a) **štirje radijski programi Javnega zavoda RTV Slovenija** skupaj ponujajo vse zvrsti programskih vsebin. Vsak od teh programov sicer zasleduje drug cilj in je namenjen drugemu občinstvu, zato ima vsak svoje značilnosti, skupaj pa ponujajo raznolik spekter vsebin:
   - bogat splošni informativni program, z rednimi servisnimi informacijami (vključno s prometnimi informacijami), kratkimi novicami in napovedmi raznih dogodkov. Informacije izven informativnih programskih vsebin so posredovane tudi na lahkotnejši način v obliki moderacije;
   - daljše mnenjske in analitične oddaje v različnih novinarskih zvrsteh in žanrih (reportaže, intervjuji, omizja), tudi za zahtevnejše občinstvo;
   - predvajajo se oddaje za različne družbene skupine (izseljenci, zdomci, kmetijci, upokojenci, Romi);
   - prepoznaven je tudi bogat športen program (redno spremljanje vseh pomembnih športnih dogodkov), vključno z vsebinami športne zvrsti (prenosi);
   - dobro so zastopane tudi izobraževalne vsebine o najrazličnejših temah;
   - eden od programov ponuja oddaje o kulturi za najzahtevnejše občinstvo, med drugim radijske igre, literarne oddaje in oddaje o religijah in verstvih. Bogato so torej zastopane vsebine kulturno-umetniške programske zvrsti;

[21] Program se na dan 12. 10. 2026 še ni pričel razširjati v skladu z odločbo št. 38162-1/2026/6, je pa vključen v analizo.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

- na nekaterih programih je prisoten velik delež predvajanih vsebin zabavne programske zvrsti;
- pomemben del večine programov predstavlja raznolika glasba, pri kateri se redno predstavljajo glasbene novosti. En program je namenjen izključno resni glasbi za t. i. najzahtevnejše poslušalce;
- za nekatere programe je značilna uporaba novih radijskih pristopov in eksperimentiranje, s čimer se skušajo približati mlajšemu občinstvu;
- eden od programov je namenjen informiranju in zabavi z vsebinami večinoma v treh tujih jezikih. Vsebine so prilagojene in namenjene tujcem, ki živijo v Sloveniji, tujcem, ki so v Sloveniji na obisku, tranzitnim voznikom in delu srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki je vešča tujih jezikov. Vsebine so namenjene tudi promociji Slovenije.

b) **dva programa s statusom posebnega pomena** naslavljata dva večja dela populacije:

- študentje in dijaki skupaj s civilno družbo (programske vsebine različnih zvrsti in žanrov s poudarkom na specifičnih informativnih vsebinah, oddajah s specifično študentsko in univerzitetno problematiko ter avtorskimi glasbenimi in kulturnimi oddajami ter poudarkom na vsebinah kulturno-umetniške in kulturno-zabavne programske zvrsti);
- verujoča, krščanska oz. katoliška skupnost (program je versko/duhovno obarvan in ponuja vsebine različnih programskih zvrsti s poudarkom na informativnih, verskih, kulturno-umetniških in izobraževalnih vsebinah).

c) **37 komercialnih programov,** od katerih imajo **štirje vključene programske radijske mreže**. Ti programi imajo veliko skupnih značilnosti, zlasti pri zastopanosti posameznih zvrsti programskih vsebin, medtem ko lahko razlike najdemo glede na ciljno občinstvo oz. ciljno območje in glasbeni slog:

- glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti programi večinoma naslavljajo splošno aktivno populacijo med 15. in 50. oz. 55. letom starosti. Nekateri programi ciljajo tudi poslušalce, mlajše od 15 oz. starejše od 55 let, se usmerjajo na populacijo vseh starosti oz. starost ciljne publike ni podrobneje opredeljena;
- ne glede na to, da vsi programi preko omrežij DAB+ pokrivajo celotno območje Republike Slovenije, jih je glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti večina prvenstveno namenjena prebivalcem manjših območij, npr. večjih mest z okolico oz. posamične regije. Usmeritev nekaterih programov na manjša območja je zaznavna tudi v samem programu (npr. z moderacijo, ostalimi vsebinami ali oglasnimi sporočili);
- programi so v splošnem namenjeni predvsem zabavi in podajanju krajših informativnih vsebin; znaten del informativnih vsebin v teh programih predstavljajo servisne informacije o prometu (zastoji, prometne nesreče, dela na cestah ipd.), vremenu (vremenske napovedi, poročanje o aktualnih vremenskih pojavih in temperaturi) in čas (pogosto navajanje aktualnega časa in posameznih delov dneva);
- za te programe so značilni moderiran program zabavne programske zvrsti in ostale samostojne zabavne vsebine (npr. glasbene zabavne), redne kratke novice in (kot že pojasnjeno) servisne informacije (promet, vreme) informativne programske zvrsti ter samostojno predvajana glasba izven programskih vsebin. Obveščanje poslušalcev izven samostojnih informativnih vsebin (npr. v okviru moderiranega programa) je podano na lahkoten način, ne glede na to, ali gre za podajanje resnejših informacij, zabavnih zanimivosti ali koristnih nasvetov, pri čemer v nekaterih programih sodeluje

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

več moderatorjev hkrati. Ta slog je značilen tudi za komuniciranje s poslušalci, npr. prek nagradnih iger, ugank, glasbenih želja, tudi informacij o prometu;

- vsebine drugih programskih zvrsti so zastopane redkeje. Zanje je značilno, da so predvajane izrazito kratke vsebine, za katere se zdi, da so namenjene zadostitvi zahtev iz veljavnih dovoljenj za izvajanje dejavnosti in so večkrat predvajane tudi v manj poslušanem nočnem času (npr. kulturno-umetniške, izobraževalne vsebine) oz. v obdobjih manjše poslušanosti posameznega radijskega programa (npr. med vikendi). Vsebine drugih zvrsti in žanrov, ki dopolnjujejo identiteto programa in bi bile umeščene v bolj poslušane termine ter so pri poslušalcih dobro sprejete, so redke;
- glasbeno ponudbo v pretežnem delu predstavlja tuja in slovenska popularna glasba različnih zvrsti in je pri nekaterih programih specializirana po zvrsteh, geografskem poreklu ali obdobju nastanka (pop, rock, disco, balade, hip hop, elektronska glasba, plesna glasba, glasba 60-ih, 70-ih, 80-ih, 90-ih let 20. stoletja, zimzelena slovenska glasba, narodnozabavna glasba). Nekateri programi predvajajo (zlasti ob večerih ali vikendih) specializirane glasbene oddaje, prilagojene ciljnemu občinstvu. Pri približno polovici programov zvrstnost glasbene ponudbe v dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti ni opredeljena;
- nekateri programi pretežno ali v celoti predvajajo le glasbo določene zvrsti.

4 UGOTOVITVE GLEDE OBSTOJEČE SKUPNE PONUDBE V RADIJSKIH PROGRAMIH, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE

a) ugotovitve glede usmerjenosti programov na družbene skupine:

- v več programih se (predvsem informativne) vsebine za celotno območje Republike Slovenije pojavljajo kot del programske ponudbe (to izhaja tudi iz dovoljenj), vendar gre večinoma za programe, ki tovrstne vsebine podajajo na strnjen in tudi lahkoten način;
- z vidika posameznih starostnih skupin (kot najbolj zastopane kategorije družbenih skupin) radijski programi na celotnem območju Republike Slovenije večinoma naslavljajo splošno populacijo v večjem starostnem razponu, pri čemer ti starostni razponi večinoma zajemajo delovno aktivno populacijo, čeprav želijo nekateri programi izrecno zajeti vse starostne skupine;
- med drugimi družbenimi skupinami so naslovljene tuja javnost (predvsem turisti in njim namenjene informativne vsebine), verska (predvsem katoliška) javnost ter študentska javnost;
- programi, ki bi posebej naslavljali interesne skupine, ne obstajajo, se pa v programih pojavljajo redne tedenske oddaje, ki naslavljajo določene interesne skupine; več tovrstnih oddaj je v programih javnega servisa in programih s statusom programov posebnega pomena.

b) ugotovitve glede zastopanosti zvrsti programskih vsebin in žanrov:

- zabavne programske vsebine so v programih izrazito zastopane, še posebej v komercialnih radijskih programih. Pri tem izstopajo moderiran program v obliki časovnih programskih pasov, glasbene oddaje (predvsem lestvice in izbira pesmi dneva/tedna ipd. ter oddaje z glasbenimi gosti, predvsem v smislu predstavitev/promocije novih izdaj ali koncertov) in razne kontaktne oddaje.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Moderiran program je sicer najbolj navzoč predvsem v bolj poslušanih (jutranjih) terminih in ima koncept, pri katerem ne gre samo za povezovanje (časovno prevladujoče) glasbe, ampak tudi za vsebino, ki je z dramaturškim lokom raztegnjena na celotno jutro/dopoldne/popoldne; predvsem v programih Javnega zavoda RTV Slovenija in programih posebnega pomena se moderiran program prekinja s programskimi vsebinami, ki niso nujno zabavnega značaja, temveč so večkrat tudi izobraževalne in informativne, tudi kulturno-umetniške ter kulturno-zabavne v smislu avtorskih oddaj o glasbi, filmu ter drugih področjih in praksah sodobne kulture;

- informativne programske vsebine so zastopane v vseh pojavnih oblikah, ki jih lahko posredujejo radijski programi (dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila informativni magazini, aktualni intervjuji, omizja, razprave, pogovori, pregledi športnih dogodkov in aktualnih športnih rezultatov, vremenska poročila in napovedi, poslovne vesti, prometne informacije in podobno) in se pogosto prepletajo z drugimi programskimi vsebinami. Med posameznimi žanri prevladujejo splošnoinformativne oddaje (vesti, poročila, dnevniki), pregledi športnih dogodkov in rezultatov, vremenske napovedi, prometne informacije. Informativne vsebine so glede na obstoječa dovoljenja sicer pogosto izpostavljene kot pomembna zvrst v večini programov in ponekod predstavljajo znaten del programa oz. identitete radia, le v primeru dveh radijskih programov, ki ponujata predvajanje podkastov, pa so zastopane v večinskem delu programa;
- izobraževalne programske vsebine so v dovoljenjih zastopane pogosto, vendar predstavljajo manjši delež programa. Med temi vsebinami se v programu pojavljajo oddaje svetovalnega tipa, ki se večkrat prepletajo z oglaševanjem in bi nekatere izmed njih lahko opredelili kot informativno oglaševanje;
- športne programske vsebine se pojavljajo v večini programov, pri čemer so predvsem v programih Javnega zavoda RTV Slovenija na sporedu tudi periodični pregledi športnih dogodkov (občasno tudi portreti športnikov, predstavitve športnih panog, športni dokumentarci, reportaže s športnih dogodkov). Športne vsebine (in informacije o športu) se sicer v radijskih programih pojavljajo kot del poročanja o aktualnih in najbolj zanimivih dogodkih, ki predstavljajo dovolj veliko informacijsko vrednost, da se jih vključi v radijski program (npr. kot osrednjo temo moderiranega programa v času najbolj popularnih športnih dogodkov (npr. Planica)), medtem ko se komentirani športni prenosi in ostale samostojne športne oddaje v večjem obsegu ne pojavljajo, razen v enem javnem nacionalnem programu;
- kulturno-zabavne programske vsebine v radijskih programih predstavljajo predvsem magazinske oddaje v obliki časovnih programskih pasov, v določeni meri so zastopane tudi glasbene oddaje, tudi oddaje o filmu;
- kulturno-umetniške programske vsebine, ki uprizarjajo kulturne ali umetniške dogodke, zvrsti, trende, avtorje ipd. ali jih strokovno in kritično obravnavajo, ter programske vsebine, namenjene poslušalcem klasične glasbe, so v radijskih programih malo zastopane (razen v enem javnem nacionalnem programu, v katerem je poudarek na klasični glasbi in ostalih umetniških, izobraževalnih in znanstveno-esejističnih vsebinah, ter v dveh komercialnih programih);
- verske programske vsebine so najbolj zastopane v enem programu s statusom programa posebnega pomena, ostali jih objavljajo v takšni meri, da zadostijo pogojem iz dovoljenj, poudarjeno se najdejo tudi v enem programu javnega servisa, ki ima uredništvo za religije in verstva. Verske vsebine so večinoma namenjene katoliški javnosti v Sloveniji, so pa lahko zanimive tudi za ostale verujoče oz. tiste, ki jih zanima

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

duhovnost;

- otroške in mladinske programske vsebine se v dovoljenjih pojavljajo, vendar količinsko zavzemajo zanemarljiv delež glede na ostale programske vsebine, prav tako je tudi v praksi, kjer so praviloma, predvsem v komercialnih programih, na sporedu v manj poslušanih terminih in v minimalnem obsegu, pogosto producirane na način minimalnega vložka in z vključevanjem otrok in mladine v izdelavo teh vsebin (otroci in mladina pravzaprav poskrbijo za vse v oddaji: jo vodijo, izberejo glasbo, poročajo, izvajajo intervjuje ipd.).

c) ugotovitve glede zastopanosti glasbenih zvrsti:

- z vidika dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti je glasbeno podobo večine radijskih programov na celotnem območju Republike Slovenije težko razbrati. Najpogosteje se z različnimi opredelitvami navaja popularna oz. zabavna glasba, bodisi z navedbo različnih glasbenih (pod)zvrsti bodisi brez njihove konkretne opredelitve. Pristop izdajateljev je pri tem razumljiv, saj se morajo radijski programi hitro prilagajati trendom, okusu poslušalcev oz. potrebam trga;
- v veliki večini programov glasba zavzema bistveni del programske ponudbe, tako v časovnem kot v vsebinskem smislu in ponekod glede na glasbeno zvrst tvori tudi razpoznavno identiteto programa. Glasba je pogosto prepletena z moderiranim programom, ki ima tudi svoj dramaturški lok;
- upoštevajoč vse v dovoljenjih zapisano glede glasbenega izbora in vse zaznano z analizo predvajane glasbe v obravnavanih radijskih programih ter na podlagi zapisanega v odločbah št. 38162-1/2025/28 z dne 10. 4. 2025 in št. 38162-1/2026/6 z dne 18. 5. 2026 ter analize spletnih strani radijskih programov in ostalih virov, iz katerih se da sklepati o glasbeni usmeritvi/podobi posameznega radijskega programa, je agencija ugotovila, da predvajana glasba v radijskih programih, ki se prek digitalne prizemne platforme razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, zajema predvsem popularno glasbo iz obdobja od 60-ih do 90-ih let 20. stoletja in tudi novejšo glasbo. Zvrstno je mogoče opazneje zaslediti rock glasbo (vključno s podzvrstmi kot je npr. pop rock, rock balade, rock s področja držav nekdanje Jugoslavije), narodnozabavno glasbo, slovensko zabavno glasbo, sodobno oz. urbano pop in plesno glasbo (v katero se med drugim uvršča vsaj naslednje glasbene oblike: popevke, RnB, latin pop, dance pop, fresh pop, electro pop, teen pop, hip hop, pop rock, soul, synth-pop ipd.), hrvaško zabavno glasbo in klasično glasbo[22];
- na podlagi predvajane glasbe lahko radijske programe razvrstimo v tri skupine, ki so podrobneje opisane tudi v nadaljevanju besedila:
  - v skupino radijskih programov, ki predvajajo »mainstream« popularno glasbo in na kateri se lahko sliši (sicer okrnjena) različnost popularne glasbe različnih obdobij in žanrov;
  - v skupino radijskih programov z glasbo za mlajše občinstvo, ki predvajajo predvsem novejšo, plesno popularno glasbo od leta 2010 dalje;

[22] Tovrstna glasba je navedena pri dveh radijskih programih RTV Slovenija, ki predvajata sicer manj predvajano glasbo, tj. t. i. resno glasbo oz. glasbo, ki je ne bi mogli opredeliti kot zabavno ali popularno glasbo (poleg klasične glasbe deloma tudi zborovsko, ljudsko, operno, jazz, tudi glasbo za otroke). Eden od programov pa glede na podeljeno pravico v odločbi št. 38162-1/2026/6 z dne 18. 5. 2026 predvaja klasično slovensko glasbo, vključno s starejšimi posnetki in starimi radijskimi interpretacijami.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

- v skupino radijskih programov s ponudbo žanrsko specifične glasbe, pri katerih gre prepoznati glasbene žanrske programe, ki predvajajo zgolj eno zvrst glasbe. Vsaj štirje programi zagotavljajo rokovsko glasbo, vsaj pet narodnozabavno glasbo, vsaj trije programi ponujajo glasbo z območja nekdanjega Jugoslavije s poudarkom na mediteranskem melosu, dva predvajata predvsem klasično glasbo, en program predvaja žanrsko različno glasbo alternativnega izvora, vsaj štirje programi predvajajo predvsem popularne uspešnice iz točno določenega časovnega obdobja (70., 80. oz. 90. leta 20. stoletja), en program pa elektronsko glasbo.

- izhajajoč iz raziskave GfK Slovenija d. o. o. v povezavi z analizo predvajane glasbe radijskih programov, ki so v digitalni radiodifuzni tehniki slišni na celotnem območju Republike Slovenije, in ob upoštevanju značilnosti radijskih formatov glede glasbene podobe posameznega radijskega programa, veliko izdajateljev glasbeno identiteto svojih programov gradi prek predvajanja t. i. »adult contemporary – AC« glasbe[23], v povezavi s predvajanjem najbolj popularne glasbe, ki se jo prepoznava kot »pop« ali »top40« glasbo (gre za najnovejše in najbolj priljubljene uspešnice v glasbeni industriji). Ob tem je treba poudariti, da gre vedno znova tudi za kombinacijo in prepletanje tu naštete, predvsem glasbe iz angleško govorečega območja z ostalo glasbeno ponudbo. Po eni strani se tovrstno glasbo kombinira z glasbo, pogojeno z lokalnim izvorom (slovenska, hrvaška, z območja bivše Jugoslavije), po drugi strani pa z žanrsko najbolj prepoznavnimi hiti (npr. rock, latino ali ostalih žanrov);
- predvsem za komercialne radijske programske je značilno, da v omejenih časovnih obdobjih predvajajo omejen nabor pesmi (zgolj privzete, uniformne glasbene podobe), ki so tako v programu lahko slišne tudi večkrat dnevno; v nasprotju s temi programi, programi Javnega zavoda RTV Slovenija in deloma tudi programa posebnega pomena predvajajo žanrsko bolj raznoliko glasbo z malo ali manj ponovitvami.

5 PODROBNEJŠE UGOTOVITVE GLEDE GLASBENE PODOBE RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE

Glasbena podoba radijskega programa pomeni pretežno predvajano glasbeno zvrst programa oziroma glasbeno identiteto programa, s katero se izdajatelj predstavlja svojim poslušalcem. Iz analize predvajane glasbe, poznavanja radijskih formatov in opisov glasbene ponudbe na spletnih straneh tu obravnavanih radijskih programov ter ostalih virov, iz katerih se lahko razbere slog predvajane glasbe v posameznem radijskem programu, se slednje lahko razvrsti v tri temeljne skupine:

a) **radijski programi z »mainstream« popularno glasbo**, v katerih je mogoče slišati glasbo različnih žanrov, najbolj priljubljene glasbene zvrsti in izvajalce, ki jih kot popularne dojema večina najširšega občinstva. Tako prevladujejo v teh programih skladbe in izvajalci, ki prevladujejo na lestvicah in so značilni predstavniki sodobnega zvoka. V teh

[23] »Adult contemporary oz. AC« je izraz, ki označuje obliko radijsko predvajane popularne glasbe, ki sega od vokalne glasbe iz 1960-ih in mehkega (soft) rocka iz 1970-ih do predvsem baladne glasbe od 1980-ih do danes, pri čemer gre za glasbo primerno za »nepozorno poslušanje« in v katero se vpletajo primesi popa, soula, R&B-ja, rocka in ostalih. AC glasba je na splošno nadaljevanje lahkega (»easy listening«) in mehkega rock stila, ki je postal priljubljen v 1960-ih in 1970-ih, z nekaj prilagoditvami, ki odražajo razvoj pop/rock glasbe. Ponavadi je označen kot AC, AC hit, hot AC , oldies-goldies-national, soft AC, AC Variety (mešana).

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

programih se najde tudi prostor za predvajanje hitov, predvsem »pop« žanra iz vseh časovnih obdobij. Med tovrstnimi radijskimi programi se da zaznati nekatere razlike:

- v okviru radijskih programov Javnega zavoda RTV Slovenija je mogoče ugotoviti največjo raznovrstnost in najmanj ponavljanja posameznih skladb. So pa tudi med predvajano glasbo v teh programih razlike. Tako se skuša v enem izmed njih v največji možni meri slediti svetovnim trendom popularne glasbe najrazličnejših zvrsti od rocka, popa, soula, bluesa, elektronike in vseh ostalih možnih zvrsti, pri čemer je velika pozornost namenjena tudi najnovejši domači glasbeni produkciji tistih glasbenih žanrov, ki bi jih lahko uvrstili med urbane ali sodobne (v nasprotju z narodnozabavno glasbo). Dva programa pretežno sledita ustaljenim glasbenim oblikam: na enem programu je tako možno slišati predvsem stare, preverjene hite iz vseh obdobij s poudarkom na predvajanju slovenske in umirjene glasbe, medtem ko drugi sledi predvsem predvajanju raznovrstne popularne glasbe, predvsem iz angleško govorečega območja z namenom zadovoljevanja potreb svojega – specifičnega – občinstva;
- podobno glasbeno ponudbo, kot jo je zaznati v programu javnega servisa, ki predvaja predvsem preverjeno in umirjeno glasbo, delno zagotavlja tudi en program s statusom posebnega pomena, in sicer v smislu predvajanja stare slovenske popularne glasbe in umirjene popularne glasbe iz preteklosti. Kot unikum se ta program dodatno izpostavi, saj poleg enega programa javnega servisa edini zagotavlja krščansko glasbo z versko tematiko. Po eni strani gre za cerkveno glasbo, po drugi strani pa predvsem za popularno (pop) glasbo, sicer najrazličnejših žanrov, a z versko (krščansko) tematiko. Tudi v tem programu je sicer opaziti ponavljanje posameznih skladb, vendar v manjši meri;
- »mainstream« glasbeno podobo v svojih programih zagotavljajo v največji meri (tudi ali predvsem) komercialni glasbeni programi, ki si v nasprotju s programi iz zgornje alineje prizadevajo za predvajanje glasbe, ki je »atmosferična«, srednjega toka in sestavljena iz preverjenih hitov – z izborom take glasbe se torej ne želi povzročati hitrih sprememb, ki bi jim poslušalci morali posvetiti posebno pozornost. Z namenom vzdrževanja take glasbene podobe, ki ne želi vznemirjati, tovrstni »mainstream« radijski programi niso tisti, ki bi v večini narekovali resnične pop trende in (re)formirali glasbeni okus, ampak predvajajo predvsem trende in hite, ki so že prešli veliko odločevalskih postopkov, da so dospeli do predvajanja na (slovenskih) radiih. Gre za radijske programe, ki so namenjeni najširšemu občinstvu, ki na tovrstnih programih pričakuje predvsem glasbo, ki je hkrati popularna, v trendu, prepoznana kot »pop« ali »top40« glasba in predvajana na način, da jo poslušalec hitro prepozna in se z njo poistoveti. V teh radijskih programih se tako sliši veliko ponovitev posameznih popevk in predvsem popularne glasbe iz angleškega govornega okolja, ki jo dopolnjuje (v manjšini) glasbena ponudba največjih slovenskih hitov in največjih hitov iz držav bivše Jugoslavije. To je skupina radijskih programov, ki sledi tržnim raziskavam in mednarodnim svetovalcem ter v okviru tega predvaja predvsem globalni (angloameriški) »hitoidni« pop. Med tovrstne radijske programe bi lahko uvrstili tudi tiste radijske programe, ki svojo glasbeno ponudbo utemeljujejo kot predvajanje najboljše glasbe iz obdobja 80-ih in 90-ih let 20. stoletja, za popestritev pa zavrtijo tudi kakšen hit iz današnjih dni.

b) radijski programi z glasbo za mlajše občinstvo, za katere je značilno predvajanje predvsem sodobnejše popularne, plesne in »hitoidne« glasbe, ki je sestavljena predvsem iz glasbe zadnjega desetletja, nekaj je tudi glasbe iz obdobja med 2010 in 2020, medtem ko je starejše glasbe precej manj. V teh radijskih programih je tako predvajana predvsem

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

plesna glasba tujih izvajalcev, v večini iz angleškega govornega območja, v zadnjem času je na njihovih lestvicah predvajanja zaznati tudi precej glasbe, ki je namenjena špansko/portugalskemu/latino govornem območju. Nabor glasbe je relativno skromen in vsebuje veliko ponovitev pesmi, ki so v danem trenutku med bolj priljubljenimi. Skladbe, ki jih je mogoče slišati na omenjenih radijskih programih, so trenutno aktualne skladbe na mednarodnih glasbenih lestvicah (kot npr. UK Top 40, Billboard Hot 100, Billboard global 200, Hot dance electronic songs in Hot latin songs).

c) **radijski programi s ponudbo žanrsko specifične glasbe,** v okviru katerih se lahko prepozna programe s ponudbo rokovske glasbe, tiste z narodnozabavno glasbeno podobo, take z naborom dalmatinskega (hrvaškega in ostalega) popa, take z glasbeno ponudbo uspešnic iz točno določenega časovnega obdobja (70., 80. oz. 90. leta 20. stoletja). Kot žanrska programa je agencija prepoznala tudi dva programa, ki predvajata predvsem klasično glasbo (eden od teh je program javnega servisa, ki skrbi za klasično in umetniško glasbo, eden pa komercialni), ter en program s statusom posebnega pomena, na katerem se predvaja glasba različnih žanrov, predvsem alternativne produkcije (v nasprotju s predvajano glasbo na ostalih radijskih programih, na katerih se predvaja glasba iz katalogov največjih svetovnih in domačih glasbenih založb). Tako se lahko ugotovi, da so v naboru analiziranih radijskih programov med tistimi, ki se lahko opredelijo kot žanrski glasbeni programi:

- pet programov je v celoti namenjeni slovenski narodnozabavni in zabavni glasbi, tudi slovenski popevki (v manjši meri), ki je izvajana v slovenskem jeziku; v teh radijskih programih ni zastopana nobena žanrsko drugačna glasba, programi ne vsebujejo tujih skladb, na enem je vsa predvajana glasba v dnevnem oddajnem času starejša slovenska narodnozabavna glasba, na dveh pa je poudarek na sodobnejši slovenski narodnozabavni glasbi. Narodnozabavna glasba je glede na podatke Slovenskega javnega mnenja iz leta 2021 ena izmed najbolj poslušanih glasbenih zvrsti v Sloveniji. Gre za glasbo, ki se simbolno in ideološko sklicuje na slovenstvo, ali pa glasbo, katere estetske in kulturne lastnosti so že zgodovinsko prepoznane kot distinktivno slovenske;
- kot radijski programi s tipično žanrsko glasbeno ponudbo so prepoznani tudi programi, v katerih se predvaja predvsem hrvaška glasba mediteranskega melosa (predvsem z jadranskega območja, denimo: Oliver Dragojević, Danijela Martinović, Dražen Zečić, Nina Badrić, Toni Cetinski, Boris Novković ipd.), uspešnice iz časa bivše Jugoslavije in slovenska zabavna glasba. Kot pomembnejše kriterije pri izbiri te glasbe se da opaziti kriterije »veselost«, »pozitivnost«, »lahkotnost«, »navihanost« in »sončnost«. V tovrstni kontekst ne spada narodnozabavna glasba in večji del slovenskega pop-rocka (Siddharta, Big Foot Mama ipd.), se pa vanj lepo umešča slovenska zabavna glasba, posebej tista, ki ustreza bolj mediteranskemu melosu (Saša Lendero, Jan Plestenjak, Luka Basi);
- med programe z žanrsko ponudbo je agencija uvrstila tudi radijske programe, ki predvajajo zgolj rokovsko glasbo v njenih najrazličnejših oblikah. Kljub tematskim oddajam, ki so namenjene posameznim zvrstem te glasbe, glasbeni izbor dveh od teh radijskih programov temelji predvsem na predvajanju največjih rokovskih uspešnic od osemdesetih let do današnjih dni. Gre predvsem za predvajanje glasbe (največjih rokovskih uspešnic) v angleščini, ki jo dopolnjujejo slovenske in »jugo« rokovske uspešnice, z veliko gostoto ponavljanja (medtem ko prav veliko inovativnosti v glasbenem izboru ni opaziti). V obeh programih gre torej predvsem za selekcijo nemoteče, atmosferične glasbe srednjega toka, sestavljene iz

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

preverjenih hitov. Tretji program z rokovsko glasbo je usmerjen predvsem v predvajanje rock glasbe z območja držav nekdanje Jugoslavije, četrti pa predvaja predvsem rock balade in sorodne umirjene rock skladbe;

- kot žanrski glasbeni radijski programi se lahko opredelijo tudi programi, ki predvajajo zgolj glasbo iz točno določenega časovnega obdobja (70., 80. oz. 90. leta 20. stoletja). Gre za glasbo, ki pri poslušalcih obuja nostalgične občutke in tako kot celoten program ponuja predvsem glasbeno sprostitev, ki naj bo ozadje drugih opravil. Glasbeni izbor je sicer predvidljiv in vsebuje tudi veliko ponovitev posameznega napeva. Tudi v tem primeru ne gre za nikakršno inovativnost, temveč prej za medij minulih trendov in hitov;
- eden bolj zanimivih programov glede glasbenega izbora je program javnega servisa, ki redno in sistematično predvaja umetniško glasbo. Namenjen je zahtevnejšim poslušalcem in ljubiteljem klasične glasbe. S svojim delovanjem sledi vsem ravnem in odtenkom bogatega domačega (umetniškega) glasbenega dogajanja, ima dostop do evroradijskih umetniških glasbenih posnetkov (klasične glasbe), tudi koncertnih in opernih dogodkov (neposrednih prenosov v živo in posnetkov) s svetovnih odrov. Gre za produkcije, ki sicer v Sloveniji ne bi bile prisotne, saj se ocenjuje, da si tega stroškovno in izvedbeno v Sloveniji ne bi mogli privoščiti brez skupne iniciative Evroradia. Posebnega pomena je tudi skrb za lastno produkcijo in arhiv. Poleg pogleda na tradicijo želi ta radijski program z neposrednim naročanjem glasbenih partitur spodbujati sodobno slovensko glasbeno ustvarjalnost na področju klasične in umetniške glasbe. Zgolj klasično glasbo predvaja tudi eden od komercialnih programov, drug komercialni program pa med drugim predvaja klasično slovensko glasbo, vključno s starejšimi posnetki in starimi radijskimi interpretacijami;
- kot poseben radijski program s ponudbo žanrsko specifične glasbe se izpostavlja tudi en program s statusom posebnega pomena, ki je po glasbenem izboru precej inovativen in poseben. Poleg predvajanja velikega števila (okoli 50) tematskih oddaj, namenjenih posameznim glasbenih zvrstem, v katerih poglobljeno preučujejo izbrano glasbeno tematiko, je njihov glasbeni izbor v celoti alternativno obarvan in namenjen predvajanju nekomercialne glasbe različnih žanrov in iz različnih govornih (in drugih) področij. To je radijski program, ki vsebuje najmanj ponavljanja posameznih pesmi ter poleg raznolike studijske glasbene ponudbe ponuja tudi organizacijo in prenose koncertov slovenskih in tujih zasedb. Kot tak ta program sodeluje v glasbeni industriji tudi kot kreator glasbe in glasbenih trendov;
- eden od programov predvaja izključno elektronsko glasbo in njene različne podzvrsti.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

6 DODATNE UGOTOVITVE GLEDE ZNAČILNOSTI RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA OBMOČJU LJUBLJANE

To poglavje analize obravnava zgolj radijske programe, ki se razširjajo na območju Ljubljane (v omrežju R3), zato so podatki v tem poglavju z vidika ocenjevanja prispelih ponudb na javnem razpisu za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki relevantni le za del razpisa, na katerem bodo podeljene pravice razširjanja na območju Ljubljane.

V Tabeli 13[24] so navedeni programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na območju Ljubljane.

Tabela 13: Seznam radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na območju Ljubljane

Program	Omrežje
Radio Terminal	R3
RADIO 1 COUNTRY	R3
Radio Luna	R3
Radio Novice Logatec	R3
Radio 1 HITMIX	R3[25]
Rock 5	R3[25]
Center 6	R3[25]
CENTER 10	R3[25]

Radijski programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na območju Ljubljane, so komercialni programi, ki imajo v pomembnem delu enake značilnosti kot komercialni programi, ki se razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, podrobneje predstavljene v poglavjih od 2 do 5 te analize. Programi imajo tako večinoma skupne značilnosti glede zastopanosti *zvrsti programskih vsebin* (poudarek je na zabavni programski zvrsti, prisotne so redne kratke novice in servisne informacije, vsebine drugih programskih zvrsti so zastopane redkeje), glede na *ciljno občinstvo* (prebivalci Ljubljane in okolice, aktivna populacija med 15. in 55. letom starosti) in glede na *glasbeni slog* (predvsem tuja in slovenska popularna glasba). Izjema so naslednji programi:

- radijski program, ki predvaja zgolj glasbo in ne predvaja neglasbenih vsebin (*zvrsti programskih vsebin*);
- radijski program, ki predvaja glasbo zvrsti country (*glasbeni slog*);
- radijski program, ki predvaja redkeje predvajano popularno glasbo (rock, pop, indie, rap, r'n'b …) in nekatere zvrsti alternativne glasbe (jazz, sodobna klasika, elektronska glasba, komorna glasba, zvočna umetnost …) (*glasbeni slog*) ter znaten del programske sheme namenja tudi izobraževalnim, kulturno-umetniškim in kulturno-zabavnim vsebinam (*zvrsti programskih vsebin*);
- radijski program, ki je namenjen predvsem prebivalcem Občine Logatec s poročanjem in obveščanjem o aktualnem dogajanju v občini (*ciljno občinstvo*).

[24] Seznam je oblikovan glede na podatke Oddajnikov in zvez RTV Slovenija na dan 12. 10. 2026 (https://www.rtvslo.si/oz/oddajanje/dab/programi/523769).
[25] Program se na dan 12. 10. 2026 še ni pričel razširjati v skladu z odločbo št. 38162-2/2026/4, je pa vključen v analizo.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

7 SKLEPNE UGOTOVITVE ANALIZE

Iz vsega zapisanega v pričujoči analizi lahko ugotovimo, da je predvajana glasba v pregledanih programih še vedno predvsem »mainstream« izvora in zajema popularno glasbo različnih obdobij in zvrsti, medtem ko je poslušalcem v analiziranih radijskih programih zgolj delno na voljo manjši del žanrsko specifične glasbe.

Agencija je v analizi, ki jo je sprva opravila pred javnim razpisom leta 2024, v letih 2025 in 2026 pa ustrezno dopolnila glede na podelitev in odvzem pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ponudnikom radijskih programov, ugotovila, da ima le peščica glasbenih zvrsti (narodnozabavna, rokovska, hrvaška glasba mediteranskega melosa, klasična in elektronska glasba) svoje, zgolj njim posvečene žanrske programe. Kot dodano vrednost glasbeni ponudbi radijskih programov na digitalni prizemni platformi je agencija v analizi omenila tudi program, ki predvaja žanrsko raznoliko alternativno glasbo ter programe, ki predvajajo popularno glasbo iz točno določenega časovnega obdobja (70., 80. oz. 90. leta 20. stoletja).

Agencija je sicer v letu 2025 podelila pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki tudi nekaterim ponudnikom radijskih programov, ki so v pretežni meri ponujali predvajanje glasbenih zvrsti, ki jih do tedaj na digitalni platformi ni bilo mogoče zaznati oz. jih je bilo mogoče zaznati le v manjši meri (retro poprock, synthpop, new wave, underground rock, acid house in zgodnji hip-hop, popevke, crossover glasba, umirjena glasba in klasična moderna glasba, predvsem soul, rnb in jazz). Zaradi nespoštovanja roka za začetek razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki je agencija večini teh ponudnikov te pravice odvzela.

Agencija tako glede na trenutno glasbeno ponudbo radijskih programov na digitalni prizemni platformi meni, da bi bilo to ponudbo dobrodošlo obogatiti s ponudbo glasbenih zvrsti, ki jih je bilo v analizi zaznati zgolj v manjši ali zanemarljivi meri oz. jih agencija sploh ni zaznala, kot npr. world music, jazz, etno glasba (ljudska glasba iz različnih kulturnih področij), indie, tuja glasba iz različnih govornih območij (prevladujoča tuja glasba je namreč iz angleško govorečega območja), instrumentalna razpoloženjska glasba ipd.

Neglasbena ponudba radijskih programov na digitalni prizemni platformi je v primerjavi z analizo programske ponudbe, pripravljeno v letu 2025, bogatejša za dva programa, ki ponujata predvajanje podkastov. Gre za oddaje, ki spadajo med informativne programske vsebine, za oba programa pa je značilno, da večinoma ne predvajata glasbe, temveč zgolj govorne vsebine. Gre za neglasbene vsebine, ki predstavljajo dodano vrednost, saj so podobne vsebine le redko prisotne v drugih radijskih programih ali jih ti sploh ne ponujajo.

V skladu s temi ugotovitvami bodo tudi na tokratnem javnem razpisu za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije merila na drugem sklopu, ki bo namenjen novim programom, oblikovana na način, da bodo imeli prednost ponudniki, ki bodo v svojih radijskih programih ponudili dodano vrednost v primerjavi z obstoječo programsko ponudbo na digitalni prizemni platformi na območju Republike Slovenije. Podobno bodo oblikovana tudi merila za del razpisa za območje Ljubljane. Dodana vrednost oz. obogatitev trenutne ponudbe ni omejena zgolj na glasbeno ponudbo, temveč še posebej na ponujanje vsebin, zvrsti in žanrov, ki jih trenutna ponudba na območju celotne države sploh ne naslavlja, jih ne naslavlja v zadostni meri ali pa so v njej slabše zastopani. Na ta način se spodbuja tudi nagrajevanje specializiranih tematskih programov, za katere je značilna znatna zastopanost ene specializirane teme ali žanra oziroma programske vsebine v govornem delu programa.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8 VMESNI LISTI IN OBRAZCI PONUDBE

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 4.5 razpisne dokumentacije.

Obvezni in neobvezni elementi ponudbe so del ponudbe, ki jo mora ponudnik predložiti v dveh izvodih (izvirniku in kopiji).

Vse dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe oziroma prilog, mora ponudnik ločiti od drugih elementov ponudbe oziroma prilog z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe oziroma priloge, ki sledi temu vmesnemu listu.

V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi.

Vmesni listi ponudbe na ta del javnega razpisa so označeni s podtočkami **od 8.1.1 do 8.1.10** in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.1

Obvezni element

Priloga 1

Obrazec ponudbe

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za razpis)[26]	
5.	Predmet javnega razpisa	deset (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane
6.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, in da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

Izjavljamo, da smo seznanjeni s pogojem 8 iz točke 3.8 te razpisne dokumentacije, ki določa, da lahko posamezen ponudnik na ta del javnega razpisa odda ponudbi za največ dva (2) radijska programa. Zavedamo se, da bo komisija, v kolikor bo posamezen ponudnik na ta del javnega razpisa oddal ponudbe za več kot dva (2) radijska programa, vse ponudbe tega ponudnika, prispele na ta del javnega razpisa, izločila iz nadaljnjega postopka.

Izjavljamo, da smo s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisali in žigosali zadevno ponudbeno dokumentacijo tudi pod točkami 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9 in 8.10, v kolikor je priložena ponudbi[27].

Kraj in datum Ime in priimek Žig in podpis

[26] Podatek ni obvezen.

[27] Če obrazec pod točko 8.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1, pooblaščena za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.2

Obvezni element

Priloga 2

Pooblastilo za podpis ponudbe

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Pooblastilo za podpis ponudbe

Podpisani[28]

kot zakoniti zastopnik[29]

pooblaščam[30]

vrsta in št. osebnega dokumenta[31]

za podpis ponudbe za javni razpis v delu, namenjenem podelitvi desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Kraj in datum

Žig in podpis[32]

[28] Ime in priimek pooblastitelja.
[29] Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi AJPES.
[30] Ime in priimek pooblaščenca.
[31] Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.
[32] Žig in podpis sta obvezna.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.3

Obvezni element

Priloga 3

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin[33]

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, v primeru pridobitve pravice na javnem razpisu ne bomo ponujali istih govornih vsebin kot drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, ter komercialna sporočila in oglaševalske vsebine.

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je Izjava o ponujanju istih govornih vsebin podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

[33] Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja 9 iz točke 3.9 razpisne dokumentacije.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.4

Obvezni element

Priloga 4

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.5

Obvezni element

Priloga 5

Programska ponudba radijskega programa

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Programska ponudba radijskega programa[34]

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis ponujene programske ponudbe radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. **Obvezno je potrebno izpolniti vsaj enega izmed obeh delov obrazca, tj. prvi del obrazca »I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« oziroma drugi del obrazca »II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«. V primeru, da bo izpolnjen le en od navedenih dveh delov obrazca, ponudba zaradi tega ne bo štela za nepopolno. Lahko pa izpolnite oba dela obrazca.** Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- pri opisu programskih vsebin ni potrebno navajati podrobnih podatkov o posameznih oddajah, npr. naslovov oddaj, točnih terminov predvajanja, radijskih voditeljev in podobnega. Vseeno pa lahko pri opisu programskih vsebin navajate tudi konkretne programske vsebine, ki jih nameravate ponuditi, v kolikor vam to ustreza;
- v kolikor na določeno vprašanje ali del vprašanja ne morete podati izrecnega odgovora ali ga ne želite podati, ga ne podajte oziroma to navedite. Upoštevajte, da so vprašanja v veliki meri zastavljena okvirno, z namenom pridobiti podrobnejšo sliko o tem, kakšen program imate dejansko namen ponuditi in ga lahko tudi oddajate;
- **upoštevajte, da se bistvene značilnosti programske ponudbe ob podelitvi pravice v odločbo vpišejo kot programska zahteva**;
- upoštevajte, da razpisni pogoj 7 pod točko 3.7 določa, da mora ponudnik predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu. Ne glede na to v programski ponudbi ni potrebno izhajati izključno iz postavk v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, ampak lahko ponudite dodatne vsebine, pomembno je predvsem, da programska ponudba in dovoljenje nista v takšnem neskladju, da ponudnik ne bi mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice.

[34] Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 7.1.4.2 »Tematska ustreznost programske ponudbe« razpisne dokumentacije ter se upoštevajo kot programska ponudba ponudnika. Bistvene značilnosti programske ponudbe se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU[35]:
1. Navedite in utemeljite, v čem programska ponudba ponujenega radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **neglasbenih** programskih vsebin na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane, opisano v analizi (Priloga 7.2): **Odgovor 1:** …… …… …… …… ……
2. Katere **neglasbene** programske vsebine bodo predvajane v programu? Te programske vsebine opišite na način, da med drugim opredelite obravnavane tematike, navedete okviren tedenski obseg posameznih vsebin v programu in periodiko razširjanja teh vsebin (npr. vsakodnevno, tedensko, mesečno ipd.). **Odgovor 2:** …… …… …… …… ……
3. Katerih zvrsti oziroma žanrov bodo **neglasbene** programske vsebine, navedene v odgovoru 2? **Odgovor 3:** …… …… ……
4. Koliko oddaj, ki se bodo nanašale na **neglasbene** programske vsebine in bodo vsebinsko zaokrožene, se bo vsakodnevno premierno[36] predvajalo v programu? **Odgovor 4[37]:** a) do vključno 1 b) več od 1 do vključno 4 c) več od 4 do vključno 6 č) več od 6

[35] Pri rubriki »**NEGLASBENE** PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« se kot del programske ponudbe ne upošteva v programu predvajane glasbe in programskih vsebin, ki obravnavajo glasbo. Sam izbor glasbe in glasbene oddaje se upoštevajo pri ocenjevanju pri kriteriju 2.1 in kriteriju 2.2 in se vpisujejo v drugem delu tega obrazca pod rubriko »**GLASBENE** PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«.

[36] Premierno predvajanje v skladu s 35. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.

[37] Obkrožite črko (a, b, c ali č) pred eno izmed navedenih možnosti.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU[38]:
5. Navedite in utemeljite, v čem programska ponudba ponujenega radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **glasbenih** programskih vsebin na celotnem območju Republike Slovenije in na območju Ljubljane, opisano v analizi (Priloga 7.2): **Odgovor 5:** …… …… …… …… ……
6. Katero zvrst glasbe oziroma zvrsti glasbe boste zagotavljali v svojem radijskem programu? Navedite od 5 do 10 primerov reprezentativnih skladb za vsako posamezno navedeno zvrst glasbe. **Odgovor 6:** …… …… …… …… ……
7. Kakšen je predviden delež posamezne zvrsti glasbe, ki ste jo navedli, glede na vso predvajano glasbo v dnevnem oddajnem času? **Odgovor 7:** …… …… …… …… ……
8. Katere programske vsebine, ki obravnavajo v programu ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujene glasbene zvrsti), bodo predvajane v programu? Te programske vsebine opišite na način, da navedete njihovo vsebino, okviren tedenski obseg teh vsebin v programu in njihovo periodiko razširjanja (npr. vsakodnevno, tedensko, mesečno ipd.). **Odgovor 8:** …… …… …… ……

[38] Za potrebe tega javnega razpisa zvrst glasbe pomeni tako glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), kot tudi glasbo, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-a; glasba z določenega geografskega območja, primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU:
9. Koliko oddaj, ki se bodo nanašale na ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) in bodo vsebinsko zaokrožene, se bo vsakodnevno premierno[39] predvajalo v programu? **Odgovor 9[40]:** a) do vključno 1 b) več od 1 do vključno 4 c) več od 4 do vključno 6 č) več od 6

Šteje se, da je obrazec Programska ponudba radijskega programa podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

[39] Premierno predvajanje v skladu s 35. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.
[40] Obkrožite črko (a, b, c ali č) pred eno izmed navedenih možnosti.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.6

Neobvezni element

Priloga 6

Izjava o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Izjava o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom

Izjavljamo, da v svojem radijskem programu:

- spoštujemo ter smo zavezani strokovnim in etičnim standardom, določenim v kodeksih reprezentativnih združenj novinarjev[41], katerih člani so novinarji, voditelji in uredniki programov, in ki temeljijo na mednarodnih standardih v skladu z Münchensko deklaracijo o dolžnostih in pravicah novinarjev in Globalno listino o novinarski etiki,
- ohranjamo nepristransko držo in delovanje v javnem interesu,
- skrbimo za točnost in celovitost zbranih in javnosti posredovanih informacij.

Šteje se, da je Izjava o zavezanosti strokovnim in etičnim standardom podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

[41] Primeroma Društvo novinarjev Slovenije, Sindikat novinarjev Slovenije, Združenje novinarjev in publicistov idr.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.7

Neobvezni element

Priloga 7

Podatki o ekonomskem stanju ponudnika programa

Bonitetna ocena S.BON, pridobljena pri AJPES-u po objavi sklepa o uvedbi javnega razpisa

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.8

Neobvezni element

Priloga 8

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki[42]

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, ponujali naslednje dodatne storitve, ki jih bomo prek DAB+ omrežij razširjali skupaj s svojim programom:

Ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik prek DAB+ omrežij (na območju Ljubljane) razširjal skupaj s svojim programom	**Ustrezno označi**[43]
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS)[44]	
MOT diaprojekcija (MOT Slideshow)[45]	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je obrazec Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, vključno z izjavama, podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

[42] Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 7.1.8 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ne želite podati ustreznih zavez, izjave ne prilagajte ponudbi oziroma je ne izpolnjujte in ne podpisujte.

[43] V kolikor ni označena nobena od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

[44] Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) pomeni razširjanje besedila, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka …).

[45] MOT diaprojekcija (MOT Slideshow) pomeni razširjanje slike, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip).

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

8.9

Neobvezni element

Priloga 9

Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti za radijsko dejavnost

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Tehnična in kadrovska usposobljenost za radijsko dejavnost

Pregled pogodb o zaposlitvi, ki jih ima ponudnik sklenjene s svojimi zaposlenimi, ki sodelujejo pri produkciji programa.

Zap. št.	Začetek neprekinjenega trajanja zaposlitve za polni delovni čas pri ponudniku	Raven dosežene izobrazbe po KLASIUS	Naziv delovnega mesta, kot je navedeno v pogodbi o zaposlitvi	Navedba ključnih delovnih mest[46], na katerih zaposleni opravlja naloge, ter navedba delovnih nalog iz pogodbe o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir navedenih ključnih delovnih mest	Vrsta pogodbe o zaposlitvi (določen/ nedoločen čas)

Šteje se, da je obrazec s podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti za radijsko dejavnost podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

V nadaljevanju naj ponudnik priloži kopije pogodb o zaposlitvi, sklenjenih z zaposlenimi, ki jih je navedel v zgornjem obrazcu.

[46] Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v Tabeli 10 pod točko 7.1.6 te razpisne dokumentacije.

8.10

Neobvezni element

Priloga 10

Preferenčna lista ponudnika

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si

Preferenčna lista ponudnika[47]

Zaporedna številka	Ponujen radijski program ponudnika
1	
2	

Šteje se, da je obrazec Preferenčna lista ponudnika podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu »Obrazec ponudbe«, ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.

[47] Če bosta po uporabi »Dodatnega merila – tematska ustreznost programske ponudbe« dve ponudbi istega ponudnika dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na tem obrazcu uvrstil na prvo mesto. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na voljo le še ena pravica, ki je predmet tega dela javnega razpisa oz. še ena, tj. druga pravica glede na omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ali še ena pravica glede na omejitev za ponudnike iz tujine.

Stegne 7, 1000 Ljubljana +386 (0)1 583 63 00 info.box@akos-rs.si www.akos-rs.si