



Številka: 38141-2/2024/5

Datum: 2. 7. 2024

Na podlagi 104. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljevanju: ZMed) in 50. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 130/22 in 18/23 – ZDU-1O; v nadaljevanju: ZEKom-2) Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) sprejema:

## SKLEP

### **o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo - splošni 2024/1**

#### **1. Predmet javnega razpisa**

Predmet tega javnega razpisa je dodelitev šestih (6) radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa, pri čemer sta dve frekvenci združeni v sklop, na naslednjih oddajnih točkah:

1. sklop Slovenj Gradec: Slovenj Gradec 104,6 MHz in Slovenj Gradec 105,4 MHz,
2. Velenje 4 88,5 MHz,
3. Mozirje 105,7 MHz,
4. Ribnica 104,2 MHz in
5. Krško 3 107,3 MHz.

Radijski frekvenci Slovenj Gradec 104,6 MHz in Slovenj Gradec 105,4 MHz se, glede na območja pokrivanja razpisanih radijskih frekvenc, združita v sklop Slovenj Gradec.

Ponudniki bodo lahko za posamezen radijski program oddali največ po eno ponudbo za posamezno radijsko frekvenco na oddajnih točkah Velenje 4 88,5 MHz, Mozirje 105,7 MHz, Ribnica 104,2 MHz in Krško 3 107,3 MHz ter eno ponudbo za sklop Slovenj Gradec.

Za radijske frekvence na oddajnih točkah Velenje 4 88,5 MHz, Mozirje 105,7 MHz, Ribnica 104,2 MHz in Krško 3 107,3 MHz bo lahko izbran po največ en (najboljši) ponudnik, na sklopu Slovenj Gradec pa bosta lahko izbrana največ dva (najboljša) ponudnika, in sicer za vsako razpisano radijsko frekvenco po en ponudnik za posamezen radijski program.

Na sklopu Slovenj Gradec se bodo frekvence podelile po vnaprej določenem vrstnem redu glede na razvrstitev ponudnikov pri ocenjevanju po razpisnih merilih, po naslednjem vrstnem redu: 1. Slovenj Gradec 104,6 MHz in 2. Slovenj Gradec 105,4 MHz. Vrstni red je določen glede na število potencialnih poslušalcev, ki jih s svojim območjem pokrivanja zajame posamezna frekvenca.

Ponudniku, ki bo na tem sklopu po razpisnih merilih ocenjen z najvišjim številom točk, bo dodeljena frekvenca, ki zajame večje potencialno število poslušalcev, drugo uvrščenemu ponudniku na tem sklopu pa frekvenca, ki zajame manjše število potencialnih poslušalcev. Na sklopu Slovenj Gradec je za posamezen program oziroma za programe, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti skupni regionalni radijski program po 79. členu ZMed, mogoče pridobiti največ eno

Stegne 7, p.p. 418, 1001 Ljubljana, telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01, e-naslov: info.box@akos-rs.si, www.akos-rs.si, davčna št.:10482369

radijsko frekvenco.

## 2. Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

- 2.1. Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga je pred uvedbo tega javnega razpisa na podlagi 105. člena ZMed izdala agencija, razen Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06- odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22; ZRTVS-1).
- 2.2. Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo objektivnega poročanja.
- 2.3. Ponudnik lahko kandidira samo z radijskim programom, ki se že razširja v analogni radiodifuzni tehniki, pri čemer se mora območje pokrivanja tega radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki v celoti ali deloma nahajati znotraj vsaj ene izmed statističnih regij, ki so v nadaljevanju opredeljene kot upoštevne pri posamezni radijski frekvenci oz. sklopu tega javnega razpisa.

Za posamezno radijsko frekvenco oz. sklop tega javnega razpisa lahko kandidirajo ponudniki, katerih radijski programi (njihova območja pokrivanja), s katerimi kandidirajo na tem javnem razpisu, se nahajajo v naslednjih statističnih regijah (določene na podlagi Priloge (raven NUTS3) Uredbe Komisije (EU) 2019/1755 z dne 8. avgusta 2019 o spremembi priloge k Uredbi (ES) št. 1059/2003 Evropskega parlamenta in Sveta o oblikovanju skupne klasifikacije statističnih teritorialnih enot (NUTS)):

- sklop Slovenj Gradec: koroška, savinjska;
- Velenje 4 88,5 MHz: savinjska;
- Mozirje 105,7 MHz: savinjska;
- Ribnica 104,2 MHz: jugovzhodna Slovenija, osrednjeslovenska;
- Krško 3 107,3 MHz: posavska, jugovzhodna Slovenija, zasavska, savinjska.

- 2.4. Ponudnik s programom, s katerim kandidira za posamezno radijsko frekvenco oz. sklop tega javnega razpisa, ne sme v celoti ali delno pokrivati geografskega območja pokrivanja posamezne radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa, za katerega kandidira. Za potrebe ugotavljanja izpolnjevanja tega pogoja se za sklop Slovenj Gradec določi enotno geografsko območje javnega razpisa, ki ga tvori unija območij pokrivanja radijskih frekvenc znotraj tega sklopa. Šteje se, da ponudnik s programom, s katerim kandidira, v celoti ali delno pokriva geografsko območje pokrivanja posamezne radijske frekvence oz. sklop javnega razpisa, če ga v celoti ali delno pokriva z območjem pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidira, ali če ga katerikoli izdajatelj v celoti ali delno pokriva z območjem pokrivanja drugega radijskega programa, ki ima vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti skupni regionalni radijski program po 79. členu ZMed kot radijski program, s katerim kandidira ponudnik. Delno pokrivanje pomeni pokrivanje v kakršnemkoli, tudi najmanjšem obsegu. Za potrebe preverjanja tega pogoja se upoštevajo območja pokrivanja v analogni radiodifuzni tehniki.

Če ponudnik s ponujenim programom v celoti ali delno pokriva območje pokrivanja posamezne radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa, za katerega kandidira, lahko za predmetno radijsko frekvenco oz. sklop javnega razpisa izjemoma kandidira samo pod pogojem, da v ponudbi poda ustrezno izpolnjen obrazec »Vloga za razveljavitev odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc« za vse odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, katerih imetnik je in katerih območja pokrivanja se prekrivajo z območjem pokrivanja posamezne radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa, za katerega kandidira. Predmetna izjema ne velja za primere, ko območje pokrivanja posamezne radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa, za katerega kandidira

ponudnik, s svojim območjem pokrivanja pokriva katerikoli ponudnik z drugim radijskim programom, ki ima vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti skupni regionalni radijski program po 79. členu ZMed kot radijski program, s katerim kandidira ponudnik.

2.5. Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

2.6. Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za oddajo ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

2.7. Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

### **3. Postopek izbire ponudb**

Javni razpis vodi posebna nepristranska komisija (v nadaljevanju: komisija). Komisija bo popolne ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na predmetnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s 104. členom ZMed, upoštevajo naslednja merila: obseg lastne produkcije, politična nevtralnost programa, žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe, stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju, dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja, mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program, ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa, število potencialnih uporabnikov – poslušalcev, dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, trajanje (obseg) programa in prednostno upoštevanje programov posebnega pomena.

Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100). V primeru, da dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isti predmet javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, se uporabita dodatni merili.

Če ponudbo na sklopu Slovenj Gradec odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti skupni regionalni program po 79. členu ZMed (v nadaljnjem besedilu: ista programska radijska mreža), se bo v izbirni postopek na sklopu uvrstila le tista ponudba, ki bo pri ocenjevanju po merilih najboljše uvrščena, t. j. ponudba, ki bo prejela največje skupno število točk.

Komisija pošlje popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo pregleda prispеле ponudbe in poročilo o njihovi oceni ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predloži agenciji obrazložen predlog izbire.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta agencija izda odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, s katerimi odloči o ponudbah. Radijske frekvence agencija dodeli z odločbo, v skladu z določili 62. člena ZEKom-2.

#### 4. Merila za izbiro najugodnejših ponudb in način njihove uporabe

##### 4.1. Obseg lastne produkcije

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. (0–12 točk)

##### 4.2. Politična nevtralnost programa

Pri tem merilu se ponudnikom točki dodelita glede na to, ali predložijo izjavo o politični nevtralnosti programa. Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 2 točki. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. (0–2 točki)

##### 4.3. Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. (0–12 točk)

##### 4.4. Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na prispevek k stopnji razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju z vlaganjem pobud za izvedbo javnega razpisa oziroma s prisotnostjo ponudnika v statistični regiji, v kateri se nahaja posamezna radijska frekvenca oz. sklop javnega razpisa. (0–9 točk)

###### 4.4.1. Pretekle pobude za izvedbo javnega razpisa

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali so v upoštevnem obdobju na agencijo vložili vsaj eno pobudo za izvedbo javnega razpisa ali dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju pokrivanja tiste radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa, za katerega kandidirajo.

Ponudnik, ki je na agencijo v upoštevnem obdobju vložil vsaj eno upošteveno pobudo, prejme 2 točki. Ponudnik, ki na agencijo v upoštevnem obdobju ni naslovil nobene upoštevene pobude, prejme 0 točk. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz arhiva prejetih pobud, ki ga vodi agencija. (0–2 točki)

###### 4.4.2. Sedež ponudnika

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali imajo sedež v statistični regiji, v kateri se nahaja radijska frekvenca oz. sklop javnega razpisa, za katerega kandidirajo.

Ponudnik pri tem podmerilu prejme 7 točk, če ima sedež v statistični regiji, v kateri leži radijska frekvenca oz. sklop javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira. Ponudnik, ki nima sedeža v statistični regiji, v kateri se nahaja radijska frekvenca oz. sklop javnega razpisa, pri tem podmerilu prejme 0 točk.

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjuje na podlagi podatka o sedežu ponudnika, ki se ga ugotovi iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. (0–7 točk)

##### 4.5. Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na oddaljenost območja pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidirajo za posamezno radijsko frekvenco oz. sklop javnega razpisa, od geografskega območja pokrivanja te posamezne radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa. Ponudbe se ocenjujejo ob upoštevanju podatkov iz odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, pri čemer se ne bo upoštevalo območij pokrivanja tistih radijskih frekvenc, ki se jim bo moral ponudnik skladno s pogojem 2.4. odpovedati. (0–4 točke)



#### **4.6. Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja pokrivanja z novim programom. Ponudnik prejme do 9 točk, če v ponudbi priloži izpolnjena in podpisana pozitivna mnenja pristojnih organov občin, v katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom. Če ponudnik v ponudbi ne priloži nobenega pozitivnega mnenja pristojnih organov občin, v katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, prejme 0 točk. (0–9 točk)

#### **4.7. Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na poslušnost radijskega programa, s katerim posamezen ponudnik kandidira, v katerikoli upoštevni statistični regiji, in sicer v tisti, znotraj katere ima program ugotovljeno najvišjo poslušnost. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz raziskave o poslušnosti radijskih programov za leto 2023, ki jo je izdelal Inštitut za raziskovanje trga in medijev MEDIANA, d. o. o. (0–12 točk)

#### **4.8. Ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kako usposobljeni so za ustvarjanje programa glede na določene kazalnike. (0–20 točk)

##### **4.8.1. Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa**

Pri podmerilu ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudbe ocenjujejo na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES, ki jo ponudniki priložijo ponudbi. (0–10 točk)

##### **4.8.2. Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa**

Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudnikom točke dodelijo glede na število ravnih izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti, na podlagi podatkov iz obrazca, ki ga ponudniki priložijo ponudbi. (0–10 točk)

##### **4.9. Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kakšen delež novih potencialnih uporabnikov - poslušalcev bi ponujen program pridobil glede na obstoječe potencialne uporabnike – poslušalce programa. Ponudbe se ocenjujejo ob upoštevanju podatkov iz odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo. Pri tem se upošteva razmerje med prebivalstvom znotraj območja pokrivanja posamezne radijske frekvence oz. sklopa javnega razpisa in prebivalstvom znotraj obstoječega območja pokrivanja ponujenega programa, pri čemer se ne bo upoštevalo območij pokrivanja tistih radijskih frekvenc, ki se jim bo moral ponudnik skladno s pogojem 2.4. odpovedati. (0–6 točk)

##### **4.10. Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, to je glede na število dopoljenih let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor dopoljenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, do dneva poteka roka za oddajo ponudb na ta javni razpis. (0–6 točk)

##### **4.11. Trajanje (obseg) programa**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 2 točki, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk. Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenj za izvajanje radijske

dejavnosti. (0–2 točki)

#### **4.12. Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena**

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena. Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je v skladu z ZMed dodeljen katerikoli status posebnega pomena (lokalni, regionalni, nepridobitni, študentski), dobijo pri tem merilu 6 točk. Ponudniki, ki kandidirajo s programi brez statusa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 0 točk. Upošteva se podatki iz evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije. (0–6 točk)

#### **4.13. Dodatni merili**

Če sta dve ponudbi pri ocenjevanju po zgornjih merilih izenačeni po skupnem številu točk, se uporablja dodatni merili, ki določita višje uvrščeno ponudbo.

##### **4.13.1. Dodatno merilo 1**

Če dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isto radijsko frekvenco oz. sklop javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki ima pri merilu 4.7. – zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program – ugotovljeno višjo poslušanost.

##### **4.13.2. Dodatno merilo 2**

Dodatno merilo 2 se uporabi, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posamezni radijski frekvenci oz. sklopu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto. Kot dodatno merilo 2 se uporabi žreb.

## **5 Roki in način predložitve ponudb**

Rok za predložitev ponudb je **22. 10. 2024 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateni poslala nazaj pošiljatelju. Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudniki lahko za posamezen radijski program oddajo največ eno ponudbo za posamezno radijsko frekvenco oz. za sklop javnega razpisa. Če ponudnik z istim programom kandidira za več radijskih frekvenc javnega razpisa oz. za sklop javnega razpisa in najmanj eno radijsko frekvenco, ki je predmet tega javnega razpisa, mora za vsako radijsko frekvenco oz. za sklop predmetnega javnega razpisa predložiti ločeno ponudbo.

Ponudba mora biti predložena v izvorniku in v eni (1) kopiji. Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«. Oba ovoja morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2024/1, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svojo firmo oziroma ime in svoj polni naslov. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

## **6 Javno odpiranje ponudb**

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi, dne **24. 10. 2024, ob 10.00 uri**.

## **7 Razpisna dokumentacija**

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

## **8 Kontaktna oseba za dodatne informacije**

Mateja Grmek ([mateja.grmek@akos-rs.si](mailto:mateja.grmek@akos-rs.si)).

## **9 Rok za izdajo in vročitev odločb o dodelitvi radijskih frekvenc.**

Agencija bo odločbe izdala in vročila najpozneje v osmih mesecih po pretoku roka za predložitev ponudb.

Pripravila:

Mateja Grmek  
Področni podsekretar

mag. Marko Mišmaš  
Direktor