



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija za javni razpis za podelitev
štiriindvajsetih (24) pravic razširjanja radijskega programa
v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju
Republike Slovenije**

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....	5
2	ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA	7
3	POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM.....	10
3.1	Pogoji na prvem sklopu	10
3.1.1	Pogoj 1.....	10
3.1.2	Pogoj 2.....	10
3.1.3	Pogoj 3.....	11
3.1.4	Pogoj 4.....	11
3.1.5	Pogoj 5.....	11
3.1.6	Pogoj 6.....	12
3.1.7	Pogoj 7.....	12
3.2	Pogoji na drugem sklopu	13
3.2.1	Pogoj 1.....	13
3.2.2	Pogoj 2.....	13
3.2.3	Pogoj 3.....	13
3.2.4	Pogoj 4.....	14
3.2.5	Pogoj 5.....	14
3.2.6	Pogoj 6.....	14
3.2.7	Pogoj 7.....	15
3.2.8	Pogoj 8.....	15
3.2.9	Pogoj 9.....	15
3.2.10	Pogoj 10.....	16
4	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	17
4.1	Razpisna dokumentacija	17
4.2	Rok ter način priprave in predložitve ponudb.....	18
4.3	Jezik ponudbe, podpis in žigosanje ter tajnost podatkov	19
4.3.1	Jezik ponudbe.....	19
4.3.2	Podpis in žigosanje ponudbe.....	19
4.3.3	Tajnost podatkov.....	20
4.4	Spremembe in umik ponudbe.....	20
4.5	Vsebina ponudbe	20

4.5.1	Obvezni elementi ponudbe na prvem sklopu javnega razpisa	20
4.5.1.1	Obrazec ponudbe	20
4.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe	21
4.5.1.3	Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa.....	21
4.5.2	Neobvezni elementi ponudbe na prvem sklopu javnega razpisa	21
4.5.2.1	Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih programih	21
4.5.2.2	Bonitetna ocena S.BON AJPES.....	21
4.5.2.3	Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki	22
4.5.3	Obvezni elementi ponudbe na drugem sklopu javnega razpisa	22
4.5.3.1	Obrazec ponudbe	22
4.5.3.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe	23
4.5.3.3	Izjava o ponujanju istih govornih vsebin	23
4.5.3.4	Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa.....	23
4.5.3.5	Programska ponudba radijskega programa	23
4.5.4	Neobvezni elementi ponudbe na drugem sklopu javnega razpisa	24
4.5.4.1	Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih programih	24
4.5.4.2	Bonitetna ocena S.BON AJPES.....	24
4.5.4.3	Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki	24
4.5.4.4	Podatki o kadrovski usposobljenosti.....	25
4.5.4.5	Preferenčna lista ponudnika	25
5	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	26
6	POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB, VKLJUČNO Z OMEJITVAMI ZA PONUDNIKE.....	27
7	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE.....	31
7.1	Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na prvem sklopu	31
7.1.1	Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-12 točk)	31
7.1.2	Upoštevanje programov posebnega pomena (0-9 točk)	32
7.1.3	Obseg lastne produkcije (0-10 točk)	32
7.1.4	Trajanje (obseg) programa (0–5 točk).....	33
7.1.5	Uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk).....	34
7.1.6	Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)	34
7.1.7	Poslušnost radijskega programa (0-24 točk).....	35
7.1.8	Ekonomsko stanje ponudnika (0-15 točk).....	35

7.1.9	Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0-10 točk).....	36
7.1.10	Dodatno merilo - poslušnost radijskega programa.....	37
7.1.11	Žreb	37
7.2	Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na drugem sklopu	37
7.2.1	Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-30 točk)	37
7.2.1.1	Podmerilo - žanrska ustreznost programske ponudbe (0-8 točk).....	37
7.2.1.2	Podmerilo - tematska ustreznost programske ponudbe (0-22 točk).....	38
7.2.2	Obseg lastne produkcije (0-10 točk)	40
7.2.3	Trajanje (obseg) programa (0–5 točk).....	40
7.2.4	Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk).....	41
7.2.5	Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)	42
7.2.6	Ekonomsko stanje ponudnika (0-15 točk).....	42
7.2.7	Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0-10 točk).....	43
7.2.8	Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–15 točk)	43
7.2.9	Dodatno merilo - tematska ustreznost programske ponudbe.....	45
7.2.10	Dodatno merilo - preferenčna lista ponudnika.....	45
7.2.11	Žreb	46
7.3	Priloga k točki 7.2: Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije	47
8	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	60

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljnjem besedilu: agencija) je dne 15. 3. 2024 v Uradnem listu RS št. 22/24 objavila javni razpis za podelitev radijskih frekvenc za omrežji prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ na celotnem območju Republike Slovenije (multipleksa R4 in R5). Izbrani ponudnik bo lahko takoj po vročitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks pričel z obratovanjem, najkasneje 540 dni po vročitvi odločbe pa bo moral pričeti z obratovanjem vsaj na oddajnih točkah POHORJE, PLEŠIVEC, KUM, TRDINOV VRH, BOČ, KRIM, KRVAVEC, LJUBLJANA 3, NANOS, KUK, TINJAN, SKALNICA, BELI KRIŽ, IDRIJA 1, KRANJSKA GORA, MALIČ LAŠKO, VOGEL, SLAVNIK in TOLMIN.

Agencija glede na predvidene proste kapacitete obeh novih multipleksov razpisuje štiriindvajset (24) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Ponudniki svoje programe lahko ponudijo na dveh sklopih javnega razpisa. Prvi sklop je namenjen, tako kot na predhodnih tovrstnih javnih razpisih, programom, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo, kot to določa tudi 4. odstavek 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAVMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljnjem besedilu: ZMed). Drugi sklop javnega razpisa je namenjen izključno novim radijskim programom, ki se na analogni (FM) ali digitalni (DAB+) platformi še ne razširjajo.

Javni razpis se ob smiselni uporabi prvega odstavka 50. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 130/22 in 18/23 – ZDU-10; v nadaljnjem besedilu: ZEKom-2) v povezavi s prvim odstavkom 104.a člena ZMed začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena ZMed določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskega programa na razpisanih območjih v soglasju s Svetom za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: SRDF). Agencija je 20. 5. 2024 na SRDF naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis za podelitev štiriindvajsetih (24) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. SRDF je predlog obravnaval na svoji 26. redni seji 26. 6. 2024 in agenciji podal soglasje k pogojem in merilom, ki so vsebovani v tem javnem razpisu (sklep SRDF št. 0132-20/2024/2 z dne 26. 6. 2024).

Nameni, ki jih agencija zasleduje s posameznimi pogoji, merili ter omejitvami pri izbiri programov in podelitvi pravic, so v nadaljevanju razpisne dokumentacije tudi podrobneje obrazloženi.

Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep) je bil objavljen v Uradnem listu RS dne 5. 7. 2024. Istega dne je agencija na svoji spletni strani objavila razpisno dokumentacijo.

Predmet javnega razpisa:

Štiriindvajset (24) pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Pravice so glede na pogoje in merila, ki se bodo uporabili na javnem razpisu, razdeljene v dva sklopa, in sicer:

- **PRVI SKLOP:** osem (8) pravic bodo prejeli ponudniki za svoje programe, ki se že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo oz. že imajo pridobljeno digitalno pravico za manjše geografsko območje (npr. območje Vzhod R2, območje Zahod R2, območje Ljubljane) od celotnega območja Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: **prvi sklop**);
- **DRUGI SKLOP:** šestnajst (16) pravic bodo prejeli ponudniki za svoje programe, ki jih niso upravičeni razširjati po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo oz. v digitalni radiodifuzni tehniki (v nadaljnjem besedilu: **drugi sklop**).

V kolikor se na tem javnem razpisu na prvem sklopu podeli manj kot osem (8) pravic, se preostale nepodeljene pravice na prvem sklopu podeli ponudnikom na drugem sklopu, v skladu s postopkom izbire ponudb, določenim v 6. točki te razpisne dokumentacije.

V kolikor se na tem javnem razpisu na drugem sklopu podeli manj kot šestnajst (16) pravic, se preostale nepodeljene pravice na drugem sklopu podeli ponudnikom na prvem sklopu, v skladu s postopkom izbire ponudb, določenim v 6. točki te razpisne dokumentacije.

Pojasnilo glede pridobitve pravice na prvem sklopu javnega razpisa:

Na podlagi izdane pravnomočne odločbe, s katero se ponudniku podeli pravica za razširjanje programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, agencija izbranemu ponudniku, ki je že imetnik pravice za razširjanje istega programa v digitalni radiodifuzni tehniki za manjše geografsko območje pokrivanja znotraj Republike Slovenije, z odločbo po uradni dolžnosti to pravico odvzame.

2 ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa na prvem in drugem sklopu, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

- izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka delovanja multipleksa na celotnem območju Republike Slovenije oz. v treh mesecih od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice, če multipleks na celotnem območju Republike Slovenije že deluje in so za to izpolnjeni vsi tehnični in pravni pogoji. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja razširjanje programa, za katerega mu je pravica podeljena, s kapaciteto največ 66 enot kapacitete (CU)¹, v kar je zajet tako zvokovni del programa kot morebitne dodatne storitve, poleg tega pa mora v okviru razširjanja tega programa zagotoviti tudi dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis². Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu s to zahtevo izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik v radijski program, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ne sme vključiti programske radijske mreže v skladu s 83. členom ZMed ali istega skupnega regionalnega programa v skladu z 79. členom ZMed, v kolikor ima isto programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program vključen drug program, za katerega je pridobljena

¹ Enota kapacitete (CU) ima pomen, kot ga določa standard SIST EN 300 401, ki opisuje standard oddajanja digitalne radiodifuzije DAB.

² Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri podmerilu pod zaporedno št. 7.1.9 na prvem sklopu oziroma pri merilu pod zaporedno št. 7.2.7 na drugem sklopu.

pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in se ta program na tem geografskem območju tudi razširja. V nasprotnem primeru bo agencija lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet te odločbe.

Dodatna zahteva v zvezi s predmetom javnega razpisa na prvem sklopu, ki se bo zapisala v odločbe o podelitvi pravice in izhaja iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ne sme ponujati iste ali zelo podobne programske ponudbe kot drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in se ta program na tem geografskem območju tudi razširja. V nasprotnem primeru bo agencija lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet te odločbe. Programi z isto programsko ponudbo so tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.

Dodatni zahtevi v zvezi s predmetom javnega razpisa na drugem sklopu, ki se bosta zapisali v odločbe o podelitvi pravice in izhajata iz samega razpisa oz. iz posamezne ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

- izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v radijskem programu, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis³. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu z navedenimi zahtevami, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu z navedenimi zahtevami izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu z navedenimi zahtevami, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa. Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog SRDF in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri merilu pod zaporedno številko 7.2.1). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost;
- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot program, za katerega

³ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika na drugem sklopu v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 7.2.1.

je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila⁴, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi⁵.

Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu s to zahtevo izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

⁴ Obvestila so, kot izhaja iz 25. člena Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22; v nadaljevanju tudi kot: Splošni akt o metodologiji) napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave ter neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev Republike Slovenije, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

⁵ Oglasi so, kot izhaja iz prvega odstavka 26. člena Splošnega akta o metodologiji, krajše oglaševalske vsebine v obliki radijskih spotov.

3 POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

Pojasnilo glede preverjanja pogojev na obeh sklopih javnega razpisa

V kolikor se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

3.1 Pogoji na prvem sklopu

3.1.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji pred uvedbo tega javnega razpisa. Izjema je Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1).

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZMed, v skladu s katerim mora vsak izdajatelj radijskega programa imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti. Dovoljenje je tudi predpogoj za pridobitev pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki.

3.1.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, ki se znotraj območja Republike Slovenije že razširja po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo oziroma ima za radijski program, s katerim kandidira, že pridobljeno pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki za geografsko območje znotraj območja Republike Slovenije, pri čemer za ta program nima pridobljene pravice za celotno območje Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence o imetnikih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in iz evidence o imetnikih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki znotraj območja Republike Slovenije, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja je pravice razširjanja podeliti programom, ki območje, za katerega želijo pridobiti pravico, vsaj deloma že pokrivajo s prizemnim analognim oziroma digitalnim signalom. V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo. Glede na to, da so na omrežjih prizemne digitalne radiodifuzije na celotnem območju Republike Slovenije na voljo zadostne

kapacitete, je zainteresiranim ponudnikom radijskih programov, ki se bodisi prek analogne bodisi prek digitalne prizemne radiodifuzije že razširjajo na manjših območjih znotraj Republike Slovenije, smiselno omogočiti razširjanje na celotnem območju Republike Slovenije in na ta način zagotoviti večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni prizemni radijski platformi.

3.1.3 Pogoj 3

Ponudnik mora imeti do poteka roka za oddajo ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.3 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-2, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe iz razloga, ker vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-2, ki jo predpisuje ZMed, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

3.1.4 Pogoj 4

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.4 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

3.1.5 Pogoj 5

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske mreže v skladu s 83. členom Zmed ali istega regionalnega programa, povezanega na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme ni smiselno, da pravico pridobi program, ki

ima vključeno isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program kot drug program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za območje, ki vključuje tudi razpisano območje, saj bi to lahko vodilo v situacijo, ko bi se v digitalni radiodifuzni tehniki na istem območju razširjalo dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

3.1.6 Pogoji 6

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.6 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja je podeliti pravice razširjanja programom, ki oddajajo prostodostopno (nekodirano). V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost tovrstni programi.

3.1.7 Pogoji 7

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.1.7 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da mora ponudba vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

3.2 Pogoji na drugem sklopu

3.2.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji pred uvedbo tega javnega razpisa. Izjema je Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena ZRTVS-1.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZMed, v skladu s katerim mora vsak izdajatelj radijskega programa imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti. Dovoljenje je tudi predpogoj za pridobitev pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki.

3.2.2 Pogoj 2

Ponudnik lahko kandidira z radijskim programom, za katerega nima dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo ali podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki kjerkoli na območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence o imetnikih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in iz evidence o imetnikih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki znotraj območja Republike Slovenije, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja je pravice razširjanja podeliti programom, ki geografskega območja Republike Slovenije še ne pokrivajo s prizemnim analognim oziroma digitalnim signalom. Na ta način se želi omogočiti vključitev novih programov na digitalno prizemno radijsko platformo, s tem pa zagotoviti večjo vsebinsko pluralnost in raznovrstnost te platforme.

3.2.3 Pogoj 3

Ponudnik mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.3 ugotovi razpisna komisija s primerjavo ponudbe in dovoljenja za posamezen radijski program.

Namen pogoja izhaja iz tega, da bodo morali izdajatelji pripravljati radijski program, ki bo skladen z dovoljenjem za izvajanje radijske dejavnosti in z zahtevo, ki se bo oblikovala na podlagi v ponudbi na javni razpis ponujenega programa ter zapisala v odločbo o podelitvi pravice. Obstaja možnost, da ponudnik v ponudbi na javni razpisi ponudi program, ki ne bo skladen s podatki iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, kar bi pomenilo, da ne bo mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice. V izogib

tovrstnim zapletom mora na podlagi tega pogoja ponudnik pri pripravi ponudbe na javni razpis upoštevati tudi vsebino dovoljenja oziroma zagotoviti njuno medsebojno skladnost.

3.2.4 Pogoj 4

Posamezen ponudnik lahko na drugi sklop javnega razpisa odda ponudbe za največ tri (3) radijske programe. V kolikor posamezen ponudnik na drugi sklop odda ponudbe za več kot tri (3) radijske programe, se vse ponudbe tega ponudnika, prispele na drugi sklop javnega razpisa, izločijo iz nadaljnega postopka.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.4 se ugotovi tekom javnega razpisa, na podlagi podatkov iz prispelih ponudb.

Namen tega pogoja je preprečiti koncentracijo digitalnih pravic v rokah enega izdajatelja. Pogoj je v tem smislu povezan tudi z omejitvijo števila pravic, ki jih lahko pridobi posamezen ponudnik. Ob tem pogoj zasleduje tudi cilj, da se poenostavi postopek javnega razpisa, saj bi lahko posamezni ponudniki zaradi morebitnega povečanja možnosti izbire predložili vrsto ponudb. Namesto tega je bistveno bolj smiselno, da izdajatelji pripravijo manjše število kakovostnih ponudb, ki v čim večji meri zasledujejo cilje tega javnega razpisa.

3.2.5 Pogoj 5

Ponudnik mora imeti do poteka roka za oddajo ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.5 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-2, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe iz razloga, ker vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-2, ki jo predpisuje ZMed, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

3.2.6 Pogoj 6

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.6 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno

podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

3.2.7 Pogoji 7

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske mreže v skladu s 83. členom Zmed ali istega regionalnega programa, povezanega na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.7 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme ni smiselno, da pravico pridobi program, ki ima vključeno isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program kot drug program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za območje, ki vključuje tudi razpisano območje, saj bi to lahko vodilo v situacijo, ko bi se v digitalni radiodifuzni tehniki na istem območju razširjalo dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

3.2.8 Pogoji 8

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.8 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširja več radijskih programov, ki bi oddajali iste programske vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. S tem se želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni prizemni radijski platformi.

3.2.9 Pogoji 9

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.9 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja je podeliti pravice razširjanja programom, ki oddajajo prostodostopno

(nekodirano). V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost tovrstni programi.

3.2.10 Pogoj 10

Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja pod točko 3.2.10 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da mora ponudba vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

4 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

4.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Marko Štefelin (marko.stefelin@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje **do 16. 8. 2024, do 12. ure**. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, **do 23. 8. 2024** pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 50. člena ZEKom-2), ter na spletni strani agencije: www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu RS.

4.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **3. 9. 2024 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati na način, da se posega v njihovo vsebino, razen če ni v tej razpisni dokumentaciji določeno drugače.**

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditev pa zavarovana s stampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07 – uradno prečiščeno besedilo, 33/07 – ZSReg-B, 45/08, 91/13, 189/20 – ZFRO, 130/22, 49/23 – ZUS-1C in 102/23 – ZFPPIPP-H). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za podelitev štiriindvajsetih (24) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter v zvezi s pridobivanjem dokumentov, ki so del ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

4.3 Jezik ponudbe, podpis in žigosanje ter tajnost podatkov

4.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

4.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe.

Ponudba na prvem sklopu javnega razpisa mora biti podpisana in žigosana na prilogi »Obrazec ponudbe« pod točko 8.1.1 in na prilogi »Pooblastilo za podpis ponudbe« pod točko 8.1.2, v kolikor je priložena.

Ponudba na drugem sklopu javnega razpisa mora biti podpisana in žigosana na prilogi »Obrazec ponudbe« pod točko 8.2.1 in na prilogi »Pooblastilo za podpis ponudbe« pod točko 8.2.2, v kolikor je priložena.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 4.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 8.1.2 oziroma pod točko 8.2.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

S podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« pod točko 8.1.1 se bo štelo, da je ponudbena dokumentacija podpisana in žigosana tudi pod točkami 8.1.3, 8.1.4 in 8.1.6, v kolikor je priložena ponudbi.⁶

S podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« pod točko 8.2.1 se bo štelo, da je ponudbena dokumentacija podpisana in žigosana tudi pod točkami 8.2.3, 8.2.4, 8.2.5, 8.2.6, 8.2.8, 8.2.9 in 8.2.10, v kolikor je priložena ponudbi.⁷

⁶ Če obrazec pod točko 8.1.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.1.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.1.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

⁷ Če obrazec pod točko 8.2.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.2.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

4.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

4.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 4 te razpisne dokumentacije.

4.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 8 te razpisne dokumentacije.

4.5.1 Obvezni elementi ponudbe na prvem sklopu javnega razpisa

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

4.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 8.1.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije »Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje. Poleg tega je sestavni del obrazca ponudbe tudi izjava ponudnika, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisal zadevno ponudbeno dokumentacijo v

vseh delih, razen v delu pod točko 8.1.2, v kolikor je ponudbeni dokumentaciji priloženo Pooblastilo za podpis ponudbe.

4.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 8.1.2 ponudbi izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 8.1.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

4.5.1.3 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 8.1.3 te razpisne dokumentacije.

Z izjavo ponudnik izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2 Neobvezni elementi ponudbe na prvem sklopu javnega razpisa

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

4.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 8.1.4 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 8.1.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

V kolikor je izjava priložena, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.2.2 Bonitetna ocena S.BON AJ PES

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 8.1.5 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo

je v slovenskem jeziku izdala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljnjem besedilu tudi kot: AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna ponudnikova "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

Ponudnik lahko predloži bodisi izvirnik bodisi kopijo bonitetne ocene.

4.5.2.3 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.1.6 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 7.1.9 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ponudnik ne označi nobene od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec, skupaj s pripadajočima izjavama, podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.3 Obvezni elementi ponudbe na drugem sklopu javnega razpisa

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

4.5.3.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 8.2.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije »Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje. Sestavna dela obrazca ponudbe sta tudi izjavi ponudnika:

- da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisal zadevno ponudbeno dokumentacijo v vseh delih, razen v delu pod točko 8.2.1, v kolikor je ponudbeni dokumentaciji priloženo Pooblastilo za podpis ponudbe;
- da je seznanjen s pogojem 4 pod točko 3.2.4 te razpisne dokumentacije, ki določa, da posamezen ponudnik lahko na drugi sklop javnega razpisa odda ponudbe za največ tri (3)

radijske programe ter da se zaveda, da se, v kolikor posamezen ponudnik na drugi sklop odda ponudbe za več kot tri (3) radijske programe, vse ponudbe tega ponudnika, prispele na drugi sklop javnega razpisa, izločijo iz nadaljnega postopka.

4.5.3.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 8.2.2 ponudbi izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 8.2.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

4.5.3.3 Izjava o ponujanju istih govornih vsebin

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 8.2.3 te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja iz točke 3.2.8 razpisne dokumentacije, zaveza pa se bo v primeru pridobitve digitalne pravice kot zahteva vpisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.3.4 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 8.2.4 te razpisne dokumentacije.

Z izjavo ponudnik izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.3.5 Programska ponudba radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec »Programska ponudba radijskega programa« iz točke 8.2.5 te razpisne dokumentacije.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 7.2.1.2 »Podmerilo – tematska ustreznost programske ponudbe« razpisne dokumentacije. Bistvene značilnosti programske

ponudbe radijskega programa se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

V obrazcu mora biti v celoti izpolnjen vsaj eden izmed obeh delov obrazca, tj. bodisi prvi del »I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« bodisi drugi del »II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«. V kolikor bo obrazec v celoti izpolnjen le v enem izmed navedenih delov, to ne bo predstavljalo razloga za nepopolnost obrazca, temveč se bodo upoštevali podatki oziroma odgovori v podanem obsegu. Lahko pa je obrazec izpolnjen v celoti, tj. v obeh navedenih delih.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.4 Neobvezni elementi ponudbe na drugem sklopu javnega razpisa

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

4.5.4.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 8.2.6 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 8.2.6 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

V kolikor je izjava priložena, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.4.2 Bonitetna ocena S.BON AJPES

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 8.2.7 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna ponudnikova "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

Ponudnik lahko predloži bodisi izvirnik bodisi kopijo bonitetne ocene.

4.5.4.3 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.2.8 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 7.2.7 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ponudnik ne označi nobene od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi

ta obrazec, skupaj s pripadajočima izjavama, podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.4.4 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec »Podatki o kadrovski usposobljenosti«, ki se nahaja pod točko 8.2.9 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem po zaporednih številkah navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- začetek neprekinjenega trajanja zaposlitve za polni delovni čas pri ponudniku ;
- raven dosežene izobrazbe po KLASIUS (ali raven iz tabele 7 ali natančna navedba dosežene izobrazbe);
- naziv delovnega mesta kot je navedeno v pogodbi o zaposlitvi;
- navedba ključnih delovnih mest⁸, na katerih zaposleni opravlja naloge, ter navedba delovnih nalog iz pogodbe o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir navedenih ključnih delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Ponudnikom ni potrebno navajati vseh zaposlenih, ampak le tiste, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas s polnim delovnim časom.

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 8.2.9 dokumentacije, mora ponudnik slediti tabeli št. 14, ki se nahaja pod točko 7.2.8 razpisne dokumentacije, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

4.5.4.5 Preferenčna lista ponudnika

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 8.2.10 te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v primeru uporabe dodatnega merila iz točke 7.2.10 razpisne dokumentacije »Dodatno merilo – preferenčna lista ponudnika«.

V kolikor je obrazec priložen, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 4.3.2 razpisne dokumentacije.

⁸ Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v tabeli 14 pod točko 7.2.8 te razpisne dokumentacije.

5 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, **5. 9. 2024, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenci ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.

6 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB, VKLJUČNO Z OMEJITVAMI ZA PONUDNIKE

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 54. člena ZEKom-2 v petih (5) dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, tj., ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena (1) pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila:

- **na prvem sklopu:** žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, poleg navedenih pa še merila upoštevanje programov posebnega pomena, poslušnost radijskega programa, ekonomsko stanje ponudnika in ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki. V primeru, da je na voljo le še ena pravica glede na predmet javnega razpisa, dva ali več ponudnikov pa imajo enako število točk, se uporabi dodatno merilo oz. se uporabi žreb;
- **na drugem sklopu:** žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, ki je sestavljeno iz dveh podmeril (žanrska ustreznost programske ponudbe, tematska ustreznost programske ponudbe), obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, poleg navedenih pa še merila ekonomsko stanje ponudnika, ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa. Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi eno oz. dve dodatni merili oziroma po potrebi žreb. V primeru, da je na voljo le še ena pravica glede na predmet javnega razpisa oz. le še ena, tj. tretja pravica glede na omejitev za ponudnike na drugem

sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se uporabi eno ali po potrebi dve dodatni merili oz. se uporabi žreb.

Komisija bo SRDF poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. SRDF bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma SRDF lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 55. člena ZEKom-2 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži SRDF, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Omejitev za ponudnike na obeh sklopih, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali isti skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic na celotnem javnem razpisu. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk, pri čemer se upošteva oba sklopa javnega razpisa. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire⁹, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Omejitev za ponudnike na prvem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi celotno območje, na katerem kandidira, za takšen program ne more pridobiti pravice.

⁹ Posamezno tovrstno ponudbo se bo uvrstilo v postopek izbire na tistem sklopu, na katerem sicer ponudnik s ponudbo tudi kandidira.

Ali imata dva ali več programov isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija lahko pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, v primeru suma preveri obstoj iste ali zelo podobne programske ponudbe. Ponudnike programov, ki po zgoraj navedenih pravilih ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija v primeru ugotovitve o obstoju iste ali zelo podobne programske ponudbe izloči iz nadaljnega postopka ter svoje ugotovitve glede programov z istimi ali zelo podobnimi programskimi ponodbami navede v poročilu o oceni ponudb. Za potrebe preverjanja obstoja istih ali zelo podobnih programskih ponudb lahko komisija pridobiva podatke od ponudnikov na javnem razpisu, drugih izdajateljev, pristojnih organov ali iz drugih razpoložljivih virov.

Programi z isto programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa na prvem sklopu tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa na prvem sklopu tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.

Namen omejitev izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali isti ali zelo podoben program, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. V povezavi z razpisnimi pogoji se na tovrsten način želi zagotoviti čim večjo pluralnost in raznovrstnost vsebin na digitalni prizemni radijski platformi.

Omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da so za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ tri (3) od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis oddajo štirje (4) ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bodo v izbirni postopek uvrstile tri (3) ponudbe tistih ponudnikov, ki bodo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrali največje skupno število točk.

Ali ima več programov isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija lahko pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, v primeru suma preveri obstoj iste ali zelo podobne programske ponudbe. Ponudnike programov, ki po zgoraj navedenih pravilih ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija v primeru ugotovitve o obstoju iste ali zelo podobne programske ponudbe izloči iz nadaljnega postopka ter svoje ugotovitve glede programov z istimi ali zelo podobnimi programskimi ponodbami navede v poročilu o oceni ponudb. Za potrebe preverjanja obstoja istih ali zelo podobnih programskih ponudb komisija najprej pridobi podatke iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za posamezen ponujeni program, lahko pa pridobiva tudi podatke od ponudnikov na javnem razpisu, drugih izdajateljev,

pristojnih organov ali iz drugih razpoložljivih virov.

Programi z isto programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa na drugem sklopu tisti programi, pri katerih iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za ponujene programe izhaja, da imajo programsko ponudbo z istimi bistvenimi značilnostmi. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, pri katerih iz ponudb ponudnikov oz. dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za ponujene programe izhaja, da imajo programsko ponudbo, ki ima v pretežnem delu iste bistvene značilnosti.

Namen omejitev izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne prizemne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni prizemni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali isti ali zelo podoben program, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. V povezavi z razpisnimi pogoji se na tovrsten način želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost vsebin na digitalni prizemni radijski platformi.

7 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih na posameznem sklopu skupaj je sto (100).

Merila na prvem sklopu v splošnem zasledujejo namen zagotavljanja pluralnosti in raznovrstnosti na digitalni prizemni radijski platformi ter zasledovanja interesov poslušalstva. Preko njih naj se vstop na digitalno prizemno radijsko platformo omogoči predvsem radijskim programom, ki zagotavljajo raznovrstnost programske ponudbe, čim bolj raznolike lastne produkcije, so ekonomsko stabilni oziroma so priljubljeni med poslušalci.

Dodatno pojasnilo glede postopka za izbiro ponudb in ocenjevanja pri merilih na obeh sklopih javnega razpisa

V kolikor se ugotavljanje izpolnjevanja pogojev in preverjanje obstoja omejitev za podelitev pravic oziroma ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi statusa programa posebnega pomena, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

7.1 Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na prvem sklopu

7.1.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-12 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik), zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 1.

Tabela 1: Točke za merilo žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Število zvrsti programskih vsebin	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1,5
2 zvrsti	3
3 zvrsti	4,5
4 zvrsti	6
5 zvrsti	7,5
6 zvrsti	9
7 zvrsti	10,5
8 zvrsti	12

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih

zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo žanrsko in tematsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

7.1.2 Upoštevanje programov posebnega pomena (0-9 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena. Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je dodeljen status programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 9 točk, ponudniki, ki kandidirajo s programom brez statusa programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 0 točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz uradnih evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije, na dan objave tega javnega razpisa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerim je za njihove programe podeljen status posebnega pomena v skladu z ZMed. Pri tovrstnih programih so zakonske programske zahteve glede obsega in raznovrstnosti vsebin večje in imajo zato ti programi večji pomen z vidika zagotavljanja zadovoljitve potreb določenih družbenih skupin ali določenih parcialnih interesov v družbi (lokalnih, regionalnih, študentskih ...). Tovrstni programi praviloma zvišujejo raven medijske pluralnosti na območju razširjanja.

7.1.3 Obseg lastne produkcije (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 2.

Tabela 2: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 40 %	0
več od 40 % do vključno 50 %	2,5
več od 50 % do vključno 60 %	5
več od 60 % do vključno 70 %	7,5
več od 70 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas

programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg lastne produkcije. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program, s tem pa višjo raven medijske pluralnosti ter raznovrstnosti. Večji obseg lastne produkcije lahko pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

7.1.4 Trajanje (obseg) programa (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (T_x), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (T_{max}). Dobljeno število se pomnoži s 5 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu dobi 5 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 5$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevek upošteva kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki preko večjega obsega programskih vsebin zagotavljajo večji obseg programa, kar posredno zagotavlja vsebinsko bolj bogato programsko ponudbo in večjo izbiro za poslušalce, s tem pa tudi večjo pluralnost in raznolikost na medijskem trgu.

7.1.5 Uravnouteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnouteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko Uravnouteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 5 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zagotavljajo uravnouteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah ter se bodo hkrati zavezali, da bodo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja za radijskega programa, s katerim kandidirajo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnouteženo poročanje.

7.1.6 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 3.

Tabela 3: Točke za merilo obseg slovenske glasbe iz 67. člena Zmed

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do vključno 25 %	0
več od 25 % do vključno 30 %	2,5
več od 30 % do vključno 35 %	5
več od 35 % do vključno 40 %	7,5
več od 40 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo večji obseg slovenske glasbe, ki jo kot merilo predpisuje tudi zakon. Večji obseg slovenske glasbe v radijskih programih pa posredno pozitivno vpliva tudi na slovenski glasbeni trg in spodbuja slovensko glasbeno ustvarjalnost.

7.1.7 Poslušanost radijskega programa (0-24 točk)

Pri tem merilu se ponudniku dodeli do 24 točk glede na poslušanost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira, po ključu iz Tabele 4. Pri tem se upošteva poslušanost programa na ravni Republike Slovenije.

Tabela 4: Točke za merilo poslušanost radijskega programa

Poslušanost programa na ravni Republike Slovenije	Točke
do vključno 0,5 %	0
več od 0,5 % do vključno 1 %	3
več od 1 % do vključno 1,5 %	6
več od 1,5 % do vključno 2 %	9
več od 2 % do vključno 2,5 %	12
več od 2,5 % do vključno 3 %	15
več od 3 % do vključno 3,5 %	18
več od 3,5 % do vključno 4 %	21
več od 4 %	24

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz raziskave o poslušanosti radijskih programov za leto 2023, ki jo je izdelal Inštitut za raziskovanje trga in medijev MEDIANA, d. o. o. Poslušanost se določi na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa na ravni Republike Slovenije v letu 2023.

V primeru, če ponudnik kandidira z radijskim programom, v katerega je vključena radijska mreža oziroma skupni regionalni program, se upoštevajo podatki o poslušanosti za radijsko mrežo oziroma skupni regionalni program. V primeru, ko raziskava za določen radijski program (oziroma za v ta program vključeno radijsko mrežo ali skupni regionalni program) ne ponuja podatkov o poslušanosti, se šteje, da ima takšen program poslušanost 0 %.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo večjo poslušanost na ravni Republike Slovenije. Programi, katerih ponudniki imajo večjo poslušanost, so načeloma bolj priljubljeni in prepoznavni ter bodo v večji meri prispevali k popularizaciji digitalne prizemne platforme.

7.1.8 Ekonomsko stanje ponudnika (0-15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudnik prejme do 15 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz Tabele 5.

Tabela 5: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	3
Bonitetna ocena SB6	6
Bonitetna ocena SB5	9
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	12
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	15

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJ PES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi pod točko Ekonomsko stanje ponudnika. V kolikor ponudniki ponudbi priložijo bonitetno oceno, ki ni bila izdelana v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, se za potrebe ocenjevanja po tem merilu šteje, da bonitetne ocene ponudbi niso priložili.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo bonitetno oceno, kar pomeni, da so v boljšem ekonomskem stanju. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju, so bolj vpeti (predvsem v lokalno) gospodarsko okolje in s tem bolj ekonomsko neodvisni. Posledično bodo tudi na dolgi rok lažje obstali na trgu in ohranili ekonomsko, s tem pa tudi programsko neodvisnost. Ekonomska stabilnost je zagotovilo za to, da bodo lahko ponudniki tudi v bodoče zagotavljali ustrezno programsko ponudbo in da bodo manj bodo odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja, s čimer se bo tudi na digitalni prizemni platformi zagotovila kontinuiteta medijske pluralnosti in raznolikosti na radijskem trgu.

7.1.9 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke podelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Pri tem mora ponudnik pri razširjanju dodatnih storitev upoštevati naslednje minimalne zahteve (v kolikor jih ne, se šteje, da ne ponuja predmetnih dodatnih storitev):

- Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS): ponudnik mora razširjati besedilo, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).
- MOT diaproyekcija (MOT Slideshow): ponudnik mora razširjati sliko, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip oddaje¹⁰).

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

¹⁰ Razširjanje logotipa radijskega programa ne šteje kot ponujanje dodatne storitve.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki bodo z dodatnimi storitvami ponudili bolj atraktivno storitev, kar lahko prispeva k popularnosti digitalne prizemne radijske platforme.

7.1.10 Dodatno merilo - poslušanost radijskega programa

V primeru, da je na voljo le še ena pravica glede na predmet javnega razpisa, dva ali več ponudnikov pa imajo enako število točk, se uporabi dodatno merilo »Poslušanost radijskega programa«. Z uporabo dodatnega merila se bo za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik je imel ugotovljeno višjo poslušanost v skladu z merilom pod točko 7.1.7 tega dokumenta.

7.1.11 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Poslušanost radijskega programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

7.2 Razpisna merila in način njihove uporabe – ocenjevanje na drugem sklopu

7.2.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-30 točk)

Merilo žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe je sestavljeno iz dveh podmeril, in sicer podmerila žanrska ustreznost programske ponudbe, pri katerem ponudnik lahko prejme do 8 točk, in podmerila tematska ustreznost programske ponudbe, pri katerem ponudnik lahko prejme do 22 točk. Slednje podmerilo je sestavljeno iz štirih (4) kriterijev, pri čemer se prva dva kriterija nanašata na dodano vrednost neglasbenih programskih vsebin, druga dva kriterija pa na dodano vrednost glasbenih programskih vsebin.

7.2.1.1 Podmerilo - žanrska ustreznost programske ponudbe (0-8 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku, zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 6.

Tabela 6: Točke za merilo žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Število zvrsti programskih vsebin	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih

zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času». V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo žanrsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

7.2.1.2 Podmerilo - tematska ustreznost programske ponudbe (0-22 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na celotnem območju Republike Slovenije glede na vse programe, ki se na istem območju že razširjajo v radiodifuzni tehniki. Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: analiza), se nahaja pod točko 7.3 te razpisne dokumentacije.

Komisija dodeli ponudnikom za posamezno ponudbo do 22 točk glede na dodano vrednost ponujene programske ponudbe v primerjavi z obstoječo programsko ponudbo na digitalni prizemni platformi na celotnem območju Republike Slovenije po naslednjih kriterijih:

- **Kriterij 1.1:** če iz ponudbe izhaja, da programska ponudba radijskega programa predstavlja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo **neglasbenih programskih vsebin** na območju Republike Slovenije, opisano v analizi, komisija ponudbi dodeli 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali so vsaj v manjšem (vendar ne neznatnem) delu programa prisotne vsebine, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Republike Slovenije glede na podatke iz analize niso naslovljene ali so nezadostno naslovljene, oziroma, ali je program v znatnem delu usmerjen v zvrsti in žanre, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Republike Slovenije niso zastopani ali so slabše zastopani¹¹.

- **Kriterij 1.2:** če ponudnik pri predhodnem kriteriju prejme 6 točk, hkrati pa je ponujena programska ponudba **neglasbenih programskih vsebin**, za katero je po kriteriju 1.1 prejel točke, vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s premierno¹² predvajanimi oddajami, komisija dodeli ponudbi do 5 točk po ključu iz Tabele 7.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor premierno predvajanih programskih vsebin glede na ponujeno programsko ponudbo po Kriteriju 1.1.

¹¹ Pri kriterijih 1.1 in 1.2 se kot del programske ponudbe ne upošteva v programu predvajane glasbe in programskih vsebin, ki obravnavajo glasbo. Sam izbor glasbe in glasbene oddaje se upoštevajo pri ocenjevanju pri kriteriju 2.1 in kriteriju 2.2.

¹² Premierno predvajanje v skladu s 44. členom Splošnega akta o metodologiji pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.

Tabela 7: Točke za kriterij 1.2 pri podmerilu tematska ustreznost programske ponudbe

Število premierno predvajanih oddaj dnevno	Točke
do vključno 1	0
več od 1 do vključno 4	1
več od 4 do vključno 6	3
več od 6	5

- **Kriterij 2.1:** če ponudnik v ponujenem radijskem programu zagotavlja zvrst glasbe ali več zvrsti glasbe¹³, ki glede na obstoječo ponudbo **glasbenih zvrsti** v radijskih programih na območju Republike Slovenije, kot izhaja iz petega poglavja analize »Podrobnejše ugotovitve glede glasbene podobe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije«, predstavljajo dodano vrednost, komisija dodeli ponudbi 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponujena glasbena zvrst oziroma glasbene zvrsti v večinskem delu predvajane glasbe predstavljajo dodano vrednost v ponudbi glasbenih zvrsti na območju Republike Slovenije.

- **Kriterij 2.2:** če ponudnik pri predhodnem kriteriju prejme 6 točk, hkrati pa je ponujena **zvrst glasbe** (oziroma ponujene zvrsti glasbe) vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s premiernimi programskimi vsebinami, ki obravnavajo ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe radijskega programa¹⁴, komisija dodeli ponudbi do 5 točk po ključu iz Tabele 8.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor programskih vsebin glede na ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe.

Tabela 8: Točke za kriterij 2.2 pri podmerilu tematska ustreznost programske ponudbe

Število premierno predvajanih oddaj dnevno	Točke
do vključno 1	0
več od 1 do vključno 4	1
več od 4 do vključno 6	3
več od 6	5

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Programska ponudba radijskega programa, ki ga ponudnik priloži kot prilogo pod točko 8.2.5 ponudbe. Pri ocenjevanju se naredi primerjava s podatki iz analize, ki se nahaja pod točko 7.3 te razpisne dokumentacije, pri čemer se pri ocenjevanju po kriteriju 2.1 naredi primerjava s 5. točko »Podrobnejše ugotovitve glede glasbene podobe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni

¹³ Za potrebe tega javnega razpisa zvrst glasbe pomeni tako glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), kot tudi glasbo, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja, primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

¹⁴ Primeroma novice o glasbi, izobraževalne oddaje o glasbi (npr. o zgodovini glasbe), prenosi in posnetki koncertov, predstavitev glasbenikov, recenzije, glasbene lestvice, glasbene želje.

tehnik razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije» analize. Pri podaji ocen komisija obrazloži, zakaj je pri posameznem kriteriju posamezna ponudba dobila določeno število točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo tematsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

7.2.2 Obseg lastne produkcije (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 9.

Tabela 9: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 40 %	0
več od 40 % do vključno 50 %	2,5
več od 50 % do vključno 60 %	5
več od 60 % do vključno 70 %	7,5
več od 70 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg lastne produkcije. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program, s tem pa višjo raven medijske pluralnosti ter raznovrstnosti. Večji obseg lastne produkcije lahko pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

7.2.3 Trajanje (obseg) programa (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

(Tx), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (Tmax). Dobljeno število se pomnoži s 5 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu dobi 5 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 5$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

Tx Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

Tmax Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevki upoštevajo kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki preko večjega obsega programskih vsebin zagotavljajo večji obseg programa, kar posredno zagotavlja vsebinsko bolj bogato programsko ponudbo in večjo izbiro za poslušalce, s tem pa tudi večjo pluralnost in raznolikost na medijskem trgu.

7.2.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 5 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zagotavljajo uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah ter se bodo hkrati zavezali, da bodo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja za radijskega programa, s katerim

kandidirajo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje.

7.2.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 10.

Tabela 10: Točke za merilo obseg slovenske glasbe iz 67. člena Zmed

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do vključno 25 %	0
več od 25 % do vključno 30 %	2,5
več od 30 % do vključno 35 %	5
več od 35 % do vključno 40 %	7,5
več od 40 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo večji obseg slovenske glasbe, ki jo kot merilo predpisuje tudi zakon. Večji obseg slovenske glasbe v radijskih programih pa posredno pozitivno vpliva tudi na slovenski glasbeni trg in spodbuja slovensko glasbeno ustvarjalnost.

7.2.6 Ekonomsko stanje ponudnika (0-15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudnik prejme do 15 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz Tabele 11.

Tabela 11: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	3
Bonitetna ocena SB6	6
Bonitetna ocena SB5	9
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	12
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	15

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi pod točko Ekonomsko stanje ponudnika. V kolikor ponudniki ponudbi priložijo bonitetno oceno, ki ni bila izdelana v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, se za potrebe ocenjevanja po tem merilu šteje, da bonitetne ocene ponudbi niso priložili.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo bonitetno oceno, kar pomeni, da so v boljšem ekonomskem stanju. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju, so bolj vpeti (predvsem v lokalno) gospodarsko okolje in s tem bolj ekonomsko neodvisni. Posledično bodo tudi na dolgi rok lažje obstali na trgu in ohranili ekonomsko, s tem pa tudi programsko neodvisnost. Ekonomska stabilnost je zagotovilo za to, da bodo lahko ponudniki tudi v bodoče zagotavljali ustrezno programsko ponudbo in da bodo manj bodo odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja, s čimer se bo tudi na digitalni prizemni platformi zagotovila kontinuiteta medijske pluralnosti in raznolikosti na radijskem trgu.

7.2.7 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke podelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Pri tem mora ponudnik pri razširjanju dodatnih storitev upoštevati naslednje minimalne zahteve (v kolikor jih ne, se šteje, da ne ponuja predmetnih dodatnih storitev):

- Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS): ponudnik mora razširjati besedilo, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).
- MOT diaprojekcija (MOT Slideshow): ponudnik mora razširjati sliko, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip¹⁵ oddaje).

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki bodo z dodatnimi storitvami ponudili bolj atraktivno storitev, kar lahko prispeva k popularnosti digitalne prizemne radijske platforme.

7.2.8 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na seštevke ravni izobrazbe njihovih zaposlenih in glede na zasedenost ključnih delovnih mest pri ponudniku za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudnik prejme:

- do 5 točk pri prvem delu merila glede na seštevke ravni izobrazbe svojih zaposlenih po ključu iz Tabele 12 in Tabele 13;
- do 10 točk pri drugem delu merila glede na zasedenost ključnih delovnih mest za

¹⁵ Razširjanje logotipa radijskega programa ne šteje kot ponujanje dodatne storitve.

opravljanje radijske dejavnosti po ključu iz Tabele 14.

Tabela 12: Ravni izobrazbe zaposlenih

Dosežena izobrazba	Raven	Točke
Osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/ nedokončana osnovnošolska izobrazba	1.	1
Osnovnošolsko izobraževanje višje stopnje/ osnovnošolska izobrazba	2.	2
Nižje poklicno in podobno izobraževanje/ nižja poklicna in podobna izobrazba	3.	3
Srednje poklicno in podobno izobraževanje/ srednja poklicna in podobna izobrazba	4.	4
Srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje/ srednja strokovna in splošna izobrazba	5.	5
Visokošolsko izobraževanje prve stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba prve stopnje in podobna izobrazba	6.	6
Visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba	7.	7
Visokošolsko izobraževanje tretje stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba tretje stopnje in podobna izobrazba	8.	8

Točke za doseženo izobrazbo se dodelijo za vsakega zaposlenega, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Seštevek ravni izobrazbe vseh upoštevanih zaposlenih pri posameznem ponudniku se točkuje skladno s Tabelo 13.

Ravni doseženih izobrazb in njihovi opisi temeljijo na Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS), določenim v Uredbi o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št 46/06 in 8/17).

Tabela 13: Točke za prvi del merila kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa

Seštevek ravni izobrazbe (po Tabeli 12) vseh upoštevanih zaposlenih	Točke
do vključno 20	0
več kot 20 do vključno 25	1
več kot 25 do vključno 30	2
več kot 30 do vključno 35	3
več kot 35 do vključno 40	4
več kot 40	5

Tabela 14: Točke za merilo ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Ključno delovno mesto*	Točke
Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik	3
Novinar	3
Odgovorni urednik	2
Radijski voditelj	1
Tonski tehnik	1

(*) Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu Podatki o kadrovske usposobljenosti, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik točke po ključu iz Tabele 14, če iz podatkov, navedenih v zadevnem obrazcu, izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta, pri čemer je možno, da en zaposleni opravlja delovne naloge več kot enega ključnega delovnega mesta. Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo zgoraj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Podatki o kadrovske usposobljenosti, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjenega in podpisanega obrazca, prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo kadrovske usposobljenost za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. Ponudniki z več in bolj izobraženimi redno zaposlenimi oziroma zaposlenimi, ki opravljajo določene ključne delovne naloge, zagotavljajo boljše in stabilnejše delovanje ponudnika ter boljšo kakovost radijskega programa.

7.2.9 Dodatno merilo - tematska ustreznost programske ponudbe

V primeru, da dve ali več ponudb ponudnikov, ki kandidirajo na drugem sklopu tega javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki pri podmerilu 7.2.1.2 – tematska ustreznost programske ponudbe prejme najvišje število točk. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na voljo le še ena pravica glede na predmet javnega razpisa oz. še ena, tj. tretja pravica glede na omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programske ponudbo.

7.2.10 Dodatno merilo - preferenčna lista ponudnika

Če bodo po uporabi dodatnega merila dve ali več ponudb istega ponudnika dosegle enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na obrazcu Preferenčna lista ponudnika, ki ga ponudnik priloži kot prilogo ponudbi, uvrstil na višje mesto. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je na voljo le še ena pravica glede na predmet javnega razpisa oz. še ena, tj. tretja pravica glede na omejitev za ponudnike na drugem sklopu, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programske ponudbo. V primeru, da obrazec ne bo izpolnjen oz. bo izpolnjen pomanjkljivo, se

preferenčna lista ponudnika ne bo upoštevala, temveč se bo o razvrstitvi ponudnikov oz. njihovih ponudb odločilo z žrebom.

7.2.11 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »tematska ustreznost programske ponudbe« oz. dodatnega merila »preferenčna lista ponudnika« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

7.3 Priloga k točki 7.2: Analiza programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije

1 UVODNO POJASNILO

Analiza prikazuje aktualno stanje na področju programske ponudbe radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije. Analizo je v letu 2024 za namen izvedbe javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju RS v omrežjih R4 in R5 pripravila agencija. Analiza je poleg seznanitve z aktualno radijsko ponudbo namenjena tudi presoji v okviru ocenjevanja prispelih ponudb.

Vire podatkov v analizi predstavljajo:

- podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jih je izdala agencija,
- registri agencije¹⁶,
- podatki iz analize ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga¹⁷,
- podatki iz opravljene analize o predvajani glasbi v posameznih radijskih programih,
- opažanja zaposlenih na Sektorju za elektronske medije pri agenciji ter
- podatki o programski ponudbi posameznih radijskih programov, ki izhajajo s spletnih strani posameznih izdajateljev.

Zvrsti in žanri programskih vsebin so povzeti po Splošnem aktu o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22; v nadaljnjem besedilu: Metodologija).

Analiza izhaja iz spoznanja, da je programsko radijsko ponudbo možno in smiselno segmentirati tudi glede na to, katere družbene skupine naslavlja. Za potrebe tega razpisa pojem družbenih skupin zajema skupine poslušalcev, ki imajo določene skupne značilnosti. Te značilnosti so lahko demografske (npr. starost, spol, izobrazba, poklic, vera, bivanje v določenem lokalnem okolju ...) ali pa življenjskostijske, kar pomeni, da se nanašajo na podobne navade, interese ali življenjske stile poslušalcev (npr. glasbeni okusi, glasbene subkulture v smislu poslušanja točno določene glasbene zvrsti, preživljanje prostega časa, konjički in ljubiteljske dejavnosti, umetnost, šport ...).

¹⁶ Podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti in odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

¹⁷ Analizo ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga je po naročilu agencije v letu 2017 pripravil GFK Slovenija d. o. o., v pričujoči analizi pa je bila uporabljena predvsem tipologija glasbe, ki se predvaja v slovenskih radijskih programih in je kljub starejšemu datumu raziskave še vedno aktualna.

2 **PODATKI O POKRIVANJU CELOTNEGA OBMOČJA REPUBLIKE SLOVENIJE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI S POSAMEZNIMI RADIJSKIMI PROGRAMI**

V spodnji razpredelnici¹⁸ so navedeni programi, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije. V analizo so zajeti radijski programi, ki se razširjajo v omrežju R1 oziroma na obeh geografskih območjih omrežja R2 hkrati (torej hkrati na Vzhod R2 in Zahod R2, s čimer prav tako pokrivajo celotno območje Republike Slovenije).

Tabela 15: Seznam radijskih programov, ki se v digitalni radiodifuzni tehniki razširjajo na celotnem območju RS

Programi	DAB+ pokrivanje (R1)	DAB+ pokrivanje (hkrati obe območji R2)
1. program Radia Slovenija – Prvi	x	
Ekspres Slovenija	x	
Radio 1 80-a; RA 1 80	x	
Radio 1 DAB	x	
Radio Aktual	x	
Radio Center Slovenija	x	
Radio City	x	
Radio Net FM	x	
Radio Ognjišče	x	
Radio Salomon	x	
Radio Slovenia International/Radio SI	x	
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	x	
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	x	
Radio Študent	x	
Radio Veseljak	x	
Rock Radio Slovenija	x	
Radio Antena		x
Radio BOB		x
TOTI MAXI; TOTI MS		x

¹⁸ Seznam je oblikovan glede na podatke Oddajnikov in zvez RTV Slovenija na dan 15. 5. 2024 (<https://www.rtvlo.si/oz/oddajanje/dab/programi/523769>).

3 OPIS RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE, GLEDE NA RADIJSKE FORMATE

Na območju pokrivanja omrežja R1 in celotnega omrežja R2 so bogato zastopani številni uveljavljeni formati radijskih programov:

a) **štirje radijski programi javnega zavoda RTV Slovenija** skupaj ponujajo vse zvrsti programskih vsebin. Vsak od teh programov sicer zasleduje drug cilj in je namenjen drugemu občinstvu, zato ima vsak svoje značilnosti, skupaj pa ponujajo raznolik spekter vsebin:

- bogat splošni informativni program, z rednimi servisnimi informacijami (vključno s prometnimi informacijami), kratkimi novicami in napovedmi raznih dogodkov. Informacije izven informativnih programskih vsebin so posredovane tudi na lahkotnejši način v obliki moderacije;
- daljše mnenjske in analitične oddaje v različnih novinarskih zvrsteh in žanrih (reportaže, intervjuji, omizja), tudi za zahtevnejše občinstvo;
- predvajajo se oddaje za različne družbene skupine (izseljenci, zdomci, kmetijci, upokojenci, Romi);
- prepoznaven je tudi bogat športen program (redno spremljanje vseh pomembnih športnih dogodkov), vključno z vsebinami športne zvrsti (prenosi);
- dobro zastopane so tudi izobraževalne vsebine o najrazličnejših temah;
- eden od programov ponuja oddaje o kulturi za najzahtevnejše občinstvo, med drugim radijske igre, literarne oddaje in oddaje o religijah in verstvih. Bogato so torej zastopane vsebine kulturno-umetniške programske zvrsti;
- na nekaterih programih je prisoten velik delež predvajanih vsebin zabavne programske zvrsti;
- pomemben del večine programov predstavlja raznolika glasba, pri kateri se redno predstavljajo glasbene novosti. En program je namenjen izključno resni glasbi za t. i. najzahtevnejše poslušalce;
- za nekatere programe je značilna uporaba novih radijskih pristopov in eksperimentiranje, s čimer se skušajo približati mlajšemu občinstvu;
- eden od programov je namenjen informiranju in zabavi z vsebinami večinoma v treh tujih jezikih. Vsebine so prilagojene in namenjene tujcem, ki živijo v Sloveniji, tujcem, ki so v Sloveniji na obisku, tranzitnim voznikom in delu srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki je večča tujih jezikov. Vsebine so namenjene tudi promociji Slovenije.

b) **dva programa s statusom posebnega pomena** naslavljata dva večja dela populacije:

- študentje in dijaki skupaj s civilno družbo (programske vsebine različnih zvrsti in žanrov s poudarkom na specifičnih informativnih vsebinah, oddajah s specifično študentsko in univerzitetno problematiko ter avtorskimi glasbenimi in kulturnimi oddajami ter poudarkom na vsebinah kulturno-umetniške in kulturno-zabavne programske zvrsti);

- verujoča, krščanska oz. katoliška skupnost (program je versko/duhovno obarvan in ponuja vsebine različnih programskih zvrsti s poudarkom na informativnih, verskih, kulturno-umetniških in izobraževalnih vsebinah).
- c) **13 komercialnih programov**, od katerih imajo **štirje vključene programske radijske mreže**. Ti programi imajo veliko skupnih značilnosti, zlasti pri zastopanosti posameznih zvrsti programskih vsebin, medtem ko razlike lahko najdemo glede na ciljno občinstvo oz. ciljno območje in glasbeni slog:
- glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti programi večinoma naslavljajo splošno aktivno populacijo med 15. in 50. oz. 55. letom starosti. Nekateri programi ciljajo tudi poslušalce, mlajše od 15 oz. starejše od 55 let, se usmerjajo na populacijo vseh starosti oz. starost ciljne publike ni podrobneje opredeljena;
 - ne glede na to, da vsi programi preko omrežij DAB+ pokrivajo celotno območje Republike Slovenije, jih je glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti večina prvenstveno namenjena prebivalcem manjših območij, npr. večjih mest z okolico oz. posamične regije. Usmeritev nekaterih programov na manjša območja je zaznavna tudi v samem programu (npr. z moderacijo, ostalimi vsebinami ali oglasnimi sporočili);
 - programi so v splošnem namenjeni predvsem zabavi in podajanju krajših informativnih vsebin; znaten del informativnih vsebin v teh programih predstavljajo servisne informacije o prometu (zastojih, prometnih nesrečah, delu na cesti ipd.), vremenu (med katere sodijo vremenske napovedi, poročanje o aktualnih vremenskih pojavih in temperaturi) in čas (pogosto navajanje aktualnega časa in posameznih delov dneva);
 - za te programe so značilni moderiran program zabavne programske zvrsti in ostale samostojne zabavne vsebine (npr. glasbene zabavne), redne kratke novice in (kot že pojasnjeno) servisne informacije (promet, vreme) informativne programske zvrsti ter samostojno predvajana glasba izven programskih vsebin. Obveščanje poslušalcev izven samostojnih informativnih vsebin (npr. v okviru moderiranega programa) je podano na lahkoten način ne glede na to, ali gre za podajanje resnejših informacij, zabavnih zanimivosti ali koristnih nasvetov, pri čemer v nekaterih programih sodeluje več moderatorjev hkrati. Ta slog je značilen tudi za komuniciranje s poslušalci, npr. prek nagradnih iger, ugank, glasbenih želja, tudi informacij o prometu;
 - vsebine drugih programskih zvrsti so zastopane redkeje. Zanje je značilno, da so predvajane izrazito kratke vsebine, za katere se zdi, da so namenjene zadostitvi zahtev iz veljavnih dovoljenj za izvajanje dejavnosti in so večkrat predvajane tudi v manj poslušanem nočnem času (npr. kulturno-umetniške, izobraževalne vsebine) oz. v obdobjih manjše poslušanosti posameznega radijskega programa (npr. med vikendi). Vsebine drugih zvrsti in žanrov, ki dopolnjujejo identiteto programa in bi bile umeščene v bolj poslušane termine ter so pri poslušalcih dobro sprejete, so redke;
 - glasbeno ponudbo v pretežnem delu predstavlja tuja in slovenska popularna glasba različnih zvrsti in je pri nekaterih programih specializirana po zvrsteh,

geografskem poreklu ali obdobju nastanka (pop, rock, disco, balade, hip hop, elektronska glasba, plesna glasba, glasba 60-ih, 70-ih, 80-ih, 90-ih let 20. stoletja, zimzelena slovenska glasba, narodnozabavna glasba). Nekateri programi predvajajo (zlasti ob večerih ali vikendih) specializirane glasbene oddaje, prilagojene ciljnemu občinstvu. Pri približno polovici programov zvrstnost glasbene ponudbe v dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti ni opredeljena.

4 UGOTOVITVE GLEDE OBSTOJEČE SKUPNE PONUDBE V RADIJSKIH PROGRAMIH, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZIONI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE

a) ugotovitve glede usmerjenosti programov na družbene skupine:

- v več programih se (predvsem informativne) vsebine za celotno območje Republike Slovenije pojavljajo kot del programske ponudbe (to izhaja tudi iz dovoljenj), vendar gre večinoma za programe, ki tovrstne vsebine podajajo na strnjen in tudi lahkoten način;
- z vidika posameznih starostnih skupin (kot najbolj zastopane kategorije družbenih skupin) radijski programi na celotnem območju Republike Slovenije večinoma naslavlja splošno populacijo v večjem starostnem razponu, pri čemer ti starostni razponi večinoma zajemajo delovno aktivno populacijo, čeprav nekateri programi izrecno želijo zajeti vse starostne skupine;
- med drugimi družbenimi skupinami so naslovljene tuja javnost (predvsem turisti in njim namenjene informativne vsebine), verska (predvsem katoliška) javnost ter študentska javnost;
- z vidika naslavljanja interesnih skupin ne obstaja program, ki bi jih posebej naslavljal, se pa v programih pojavljajo redne tedenske oddaje, ki naslavlja določene interesne skupine, več tovrstnih oddaj je v programih javnega servisa in programih s statusom programov posebnega pomena.

b) ugotovitve glede zastopanosti zvrsti programskih vsebin in žanrov:

- zabavne programske vsebine so v programih izrazito zastopane, še posebej v komercialnih radijskih programih. Pri tem izstopajo moderiran program v obliki časovnih programskih pasov, glasbene oddaje (predvsem lestvice in izbira pesmi dneva/tedna ipd. ter oddaje z glasbenimi gosti, predvsem v smislu predstavitev/promocije novih izdaj ali koncertov) in razne kontaktne oddaje. Moderiran program je sicer najbolj navzoč predvsem v bolj poslušanih (jutranjih) terminih in ima koncept, pri katerem ne gre samo za povezovanje (časovno prevladujoče) glasbe, ampak tudi za vsebino, ki je z dramaturškim lokom raztegnjena na celotno jutro/dopoldne/popoldne; predvsem v programih javnega zavoda RTV Slovenija in programih posebnega pomena se moderiran program prekinja s programskimi vsebinami, ki niso nujno zabavnega značaja, temveč so večkrat tudi izobraževalne in informativne, tudi kulturno-umetniške ter kulturno-zabavne v smislu avtorskih oddaj o glasbi, filmu ter drugih področjih in praksah sodobne kulture;

- informativne programske vsebine so zastopane v vseh pojavnih oblikah, ki jih lahko posredujejo radijski programi (dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila informativni magazini, aktualni intervjuji, omizja, razprave, pogovori, pregledi športnih dogodkov in aktualnih športnih rezultatov, vremenska poročila in napovedi, poslovne vesti, prometne informacije in podobno) in se pogosto prepletajo z drugimi programskimi vsebinami. Med posameznimi žanri prevladujejo splošnoinformativne oddaje (vesti, poročila, dnevniki), pregledi športnih dogodkov in rezultatov, vremenske napovedi, prometne informacije. Nikjer niso informativne vsebine zastopane v večinskih delih programov (ne obstajajo programi, ki bi bili zelo izrazito informativno naravnani), vseeno pa ponekod predstavljajo znaten del programa oz. identitete radia. Informativne vsebine so glede na obstoječa dovoljenja sicer pogosto izpostavljene kot pomembna zvrst v večini programov;
- izobraževalne programske vsebine so v dovoljenjih zastopane pogosto, vendar predstavljajo manjši delež programa. Med temi vsebinami se v programu pojavljajo oddaje svetovalnega tipa, ki se večkrat prepletajo z oglaševanjem in bi nekatere izmed njih lahko opredelili kot informativno oglaševanje;
- športne programske vsebine se pojavljajo v večini programov, pri čemer so predvsem v programih javnega zavoda RTV Slovenija na sporedu tudi periodični pregledi športnih dogodkov (občasno tudi portreti športnikov, predstavitev športnih panog, športni dokumentarci, reportaže s športnih dogodkov). Športne vsebine (in informacije o športu) se sicer v radijskih programih pojavljajo kot del poročanja o aktualnih in najbolj zanimivih dogodkih, ki predstavljajo dovolj veliko informacijsko vrednost, da se jih vključi v radijski program (npr. kot osrednjo temo moderiranega programa v času najbolj popularnih športnih dogodkov (npr. Planica)), medtem ko se komentirani športni prenos in ostale samostojne športne oddaje v večjem obsegu ne pojavljajo, razen v enem javnem nacionalnem programu;
- kulturno-zabavne programske vsebine v radijskih programih predstavljajo predvsem magazinske oddaje v obliki časovnih programskih pasov, v določeni meri so zastopane tudi glasbene oddaje, tudi oddaje o filmu;
- kulturno-umetniške programske vsebine, ki uprizarjajo kulturne ali umetniške dogodke, zvrsti, trende, avtorje ipd. ali jih strokovno in kritično obravnavajo, ter programske vsebine, namenjene poslušalcem klasične glasbe, so v radijskih programih malo zastopane (razen v enem javnem nacionalnem programu, v katerem je poudarek na klasični glasbi in ostalih umetniških, izobraževalnih in znanstveno-esejističnih vsebinah);
- verske programske vsebine so najbolj zastopane v enem programu s statusom programa posebnega pomena, ostali jih objavljajo v takšni meri, da zadostijo pogojem iz dovoljenj, poudarjeno se najdejo tudi v enem programu javnega servisa, ki ima uredništvo za religije in verstva. Verske vsebine so večinoma namenjene katoliški javnosti v Sloveniji, so pa lahko zanimive tudi za ostale verujoče oz. tiste, ki jih zanima duhovnost;

- otroške in mladinske programske vsebine se v dovoljenjih pojavljajo, vendar količinsko zavzemajo zanemarljiv delež glede na ostale programske vsebine, prav tako je tudi v praksi, kjer so praviloma, predvsem v komercialnih programih, na sporedu v manj poslušanih terminih in v minimalnem obsegu, pogosto producirane na način minimalnega vložka in z vključevanjem otrok in mladine v izdelavo teh vsebin (otroci in mladina pravzaprav poskrbijo za vse v oddaji: jo vodijo, izberejo glasbo, poročajo, izvajajo intervjuje ipd.).

c) ugotovitve glede zastopanosti glasbenih zvrsti:

- z vidika dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti je glasbeno podobo večine radijskih programov na celotnem območju Republike Slovenije težko razbrati. Najpogosteje se z različnimi opredelitvami navaja popularna oz. zabavna glasba, bodisi z navedbo različnih glasbenih (pod)zvrsti bodisi brez njihove konkretne opredelitve. Pristop izdajateljev je pri tem razumljiv, saj se morajo radijski programi hitro prilagajati trendom, okusu poslušalcev oz. potrebam trga;
- v veliki večini programov glasba zavzema bistveni del programske ponudbe, tako v časovnem kot v vsebinskem smislu in ponekod glede na glasbeno zvrst tvori tudi razpoznavno identiteto programa. Glasba je pogosto prepletena z moderiranim programom, ki ima tudi svoj dramaturški lok;
- upoštevajoč vse v dovoljenjih zapisano glede glasbenega izbora in vse zaznano z analizo predvajane glasbe v obravnavanih radijskih programih ter na podlagi analize spletnih strani radijskih programov in ostalih virov, iz katerih se da sklepati o glasbeni usmeritvi/podobi posameznega radijskega programa, je agencija ugotovila, da predvajana glasba v radijskih programih, ki se prek digitalne prizemne platforme razširjajo na celotnem območju Republike Slovenije, zajema predvsem popularno glasbo iz obdobja od 60-ih do 90-ih let 20. stoletja in tudi novejšo glasbo. Zvrstno je mogoče opazneje zaslediti rock glasbo (vključno s podzvrstmi kot je npr. pop rock), narodnozabavno glasbo, slovensko zabavno glasbo, sodobno oz. urbano pop in plesno glasbo (v katero se med drugim uvršča vsaj naslednje glasbene oblike: popevke, RnB, latin pop, dance pop, electro pop, teen pop, hip hop, pop rock, soul, synth-pop ipd.), hrvaško zabavno glasbo in klasično glasbo¹⁹;
- na podlagi predvajane glasbe lahko radijske programe razvrstimo v tri skupine, ki so podrobneje opisane tudi v nadaljevanju besedila:
 - v skupino radijskih programov, ki predvajajo »mainstream« popularno glasbo in na kateri se lahko sliši (sicer okrnjena) različnost popularne glasbe različnih obdobj in žanrov;
 - v skupino radijskih programov z glasbo za mlajše občinstvo, ki predvajajo predvsem novejšo, plesno popularno glasbo od leta 2010 dalje, in

¹⁹ Tovrstna glasba je navedena pri dveh radijskih programih RTV Slovenija, ki predvajata sicer manj predvajano glasbo, tj. t. i. resno glasbo oz. glasbo, ki je ne bi mogli opredeliti kot zabavno ali popularno glasbo (poleg klasične glasbe deloma tudi zborovsko, ljudsko, operno, jazz, tudi glasbo za otroke).

- v skupino radijskih programov s ponudbo žanrsko specifične glasbe, pri katerih gre prepoznati glasbene žanrske programe, ki predvajajo zgolj eno zvrst glasbe (vsaj dva programa zagotavljata rockovsko glasbo, en narodnozabavno glasbo in en glasbo mediteranskega melosa s poudarkom na hrvaški zabavni glasbi). Žanrsko se lahko prepozna tudi program, ki predvaja predvsem klasično glasbo; program, ki predvaja žanrsko različno glasbo alternativnega izvora, in program, ki predvaja predvsem popularne uspešnice iz točno določenega časovnega obdobja (80-ta leta 20. stoletja);
- izhajajoč iz raziskave GfK Slovenija d. o. o. v povezavi z analizo predvajane glasbe radijskih programov, ki so v digitalni radiodifuzni tehniki slišni na celotnem območju Republike Slovenije, in ob upoštevanju značilnosti radijskih formatov glede glasbene podobe posameznega radijskega programa, veliko izdajateljev glasbeno identiteto svojih programov gradi prek predvajanja t. i. »adult contemporary – AC« glasbe²⁰, v povezavi s predvajanjem najbolj popularne glasbe, ki se jo prepozna kot »pop« ali »top40« glasbo (gre za najnovejše in najbolj priljubljene uspešnice v glasbeni industriji). Ob tem je treba poudariti, da gre vedno znova tudi za kombinacijo in prepletanje tu naštetih, predvsem glasbe iz angleško govorečega območja z ostalo glasbeno ponudbo. Po eni strani se tovrstno glasbo kombinira z glasbo, pogojeno z lokalnim izvorom (slovenska, hrvaška, z območja bivše Jugoslavije), po drugi strani pa z žanrsko najbolj prepoznavnimi hiti (npr. rock, latino ali ostalih žanrov);
- predvsem za komercialne radijske programske je značilno, da v omejenih časovnih obdobjih predvajajo omejen nabor pesmi (zgolj privzete, uniformne glasbene podobe), ki so tako v programu lahko slišne tudi večkrat dnevno; v nasprotju s temi programi, programi javnega zavoda RTV Slovenija in deloma tudi programa posebnega pomena predvajajo žanrsko bolj raznoliko glasbo z malo ali manj ponovitvami.

5 PODROBNEJŠE UGOTOVITVE GLEDE GLASBENE PODOBE RADIJSKIH PROGRAMOV, KI SE V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI RAZŠIRJAJO NA CELOTNEM OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE

Glasbena podoba radijskega programa pomeni pretežno predvajano glasbeno zvrst programa oziroma glasbeno identiteto programa, s katero se izdajatelj predstavlja svojim poslušalcem. Iz analize predvajane glasbe, iz poznavanja radijskih formatov in opisov glasbene ponudbe na spletnih straneh tu obravnavanih radijskih programov ter ostalih virov, iz katerih se lahko razbere

²⁰ »Adult contemporary oz. AC« je izraz, ki označuje obliko radijsko predvajane popularne glasbe, ki sega od vokalne glasbe iz 1960-ih in mehkega (soft) rocka iz 1970-ih do predvsem baladne glasbe od 1980-ih do danes, pri čemer gre za glasbo primerno za »nepozorno poslušanje« in v katero se vpletajo primesi popa, soula, R&B-ja, rocka in ostalih. AC glasba je na splošno nadaljevanje lahkega (»easy listening«) in mehkega rock stila, ki je postal priljubljen v 1960-ih in 1970-ih, z nekaj prilagoditvami, ki odražajo razvoj pop/rock glasbe. Ponavadi je označen kot AC, AC hit, hot AC, oldies-goldies-national, soft AC, AC Variety (mešana).

slog predvajane glasbe v posameznem radijskem programu, se slednje lahko razvrsti v tri temeljne skupine:

- a) **radijski programi z »mainstream« popularno glasbo**, v katerih je mogoče slišati glasbo različnih žanrov, najbolj priljubljene glasbene zvrsti in izvajalce, ki jih kot popularne dojema večina najširšega občinstva. Tako prevladujejo v teh programih skladbe in izvajalci, ki prevladujejo na lestvicah in so značilni predstavniki sodobnega zvoka. V teh programih se najde tudi prostor za predvajanje hitov, predvsem »pop« žanra iz vseh časovnih obdobj. Med tovrstnimi radijskimi programi se da zaznati nekatere razlike:
- v okviru radijskih programov javnega zavoda RTV Slovenija je mogoče ugotoviti največjo raznovrstnost in najmanj ponavljanja posameznih skladb, pri čemer agencija izpostavlja zavezanost teh programov glasbenim kvotam iz ZMed (v nasprotju s komercialnimi radijskimi programi). So pa tudi med predvajano glasbo v teh programih razlike. Tako se skuša v enem izmed njih v največji možni meri slediti svetovnim trendom popularne glasbe najrazličnejših zvrsti od rocka, popa, soula, bluesa, elektronike in vseh ostalih možnih zvrsti, pri čemer je velika pozornost namenjena tudi najnovejši domači glasbeni produkciji tistih glasbenih žanrov, ki bi jih lahko uvrstili med urbane ali sodobne (v nasprotju z narodnozabavno glasbo). Ostala dva pretežno sledita ustaljenim glasbenim oblikam: na enem programu je tako možno slišati predvsem stare, preverjene hite iz vseh obdobj s poudarkom na predvajanju slovenske in umirjene glasbe, medtem ko drugi sledi predvsem predvajanju raznovrstne popularne glasbe, predvsem iz angleško govorečega območja z namenom zadovoljevanja potreb svojega – specifičnega – občinstva;
 - podobno glasbeno ponudbo, kot jo je zaznati v programu javnega servisa, ki predvaja predvsem preverjeno in umirjeno glasbo, delno zagotavlja tudi en program s statusom posebnega pomena, in sicer v smislu predvajanja stare slovenske popularne glasbe in umirjene popularne glasbe iz preteklosti. Kot unikum se ta program dodatno izpostavi, saj poleg enega programa javnega servisa edini zagotavlja krščansko glasbo z versko tematiko. Po eni strani gre za cerkveno glasbo, po drugi strani pa predvsem za popularno (pop) glasbo, sicer najrazličnejših žanrov, a z versko (krščansko) tematiko. Tudi v tem programu je sicer opaziti ponavljanje posameznih skladb, vendar v manjši meri;
 - »mainstream« glasbeno podobo v svojih programih zagotavljajo v največji meri (tudi ali predvsem) komercialni glasbeni programi, ki si v nasprotju s programi iz zgornje alineje prizadevajo za predvajanje glasbe, ki je »atmosferična«, srednjega toka in sestavljena iz preverjenih hitov – z izborom take glasbe se torej ne želi povzročati hitrih sprememb, ki bi jim poslušalci morali posvetiti posebno pozornost. Z namenom vzdrževanja take glasbene podobe, ki ne želi vznemirjati, tovrstni »mainstream« radijski programi niso tisti, ki bi v večini narekovali resnične pop trende in (re)formirali glasbeni okus, ampak predvajajo predvsem trende in hite, ki so že prešli veliko odločevalskih postopkov, da so dospeli do predvajanja na (slovenskih) radiih. Gre za radijske programe, ki so namenjeni najširšemu občinstvu, ki na tovrstnih programih pričakuje predvsem glasbo, ki je hkrati

popularna, v trendu, prepoznana kot »pop« ali »top40« glasba in predvajana na način, da jo poslušalec hitro prepozna in se z njo poistoveti. V teh radijskih programih se tako sliši veliko repeticijskih posameznih popevk in predvsem popularne glasbe iz angleškega govornega okolja, ki jo dopolnjuje (v manjšini) glasbena ponudba največjih slovenskih hitov in največjih hitov iz držav bivše Jugoslavije. To je skupina radijskih programov, ki sledi tržnim raziskavam in mednarodnim svetovalcem ter v okviru tega predvaja predvsem globalni (angloameriški) »hitoidni« pop. Med tovrstne radijske programe bi lahko uvrstili tudi tiste radijske programe, ki svojo glasbeno ponudbo utemeljujejo kot predvajanje najboljše glasbe iz obdobja 80-ih in 90-ih let, za popestritev pa zavrtijo tudi kakšen hit iz današnjih dni.

- b) **radijski programi z glasbo za mlajše občinstvo**, za katere je značilno predvajanje predvsem sodobnejše popularne, plesne in »hitoidne« glasbe, ki je sestavljena predvsem iz glasbe zadnjega desetletja, nekaj je tudi glasbe iz obdobja med 2010 in 2020, medtem ko je starejše glasbe precej manj. V teh radijskih programih je tako predvajana predvsem plesna glasba tujih izvajalcev, v večini iz angleškega govornega območja, v zadnjem času je na njihovih lestvicah predvajanja zaznati tudi precej glasbe, ki je namenjena špansko/portugalskemu/latino govornemu območju. Nabor glasbe je relativno skromen in vsebuje veliko repeticijskih pesmi, ki so v danem trenutku med bolj priljubljenimi. Skladbe, ki jih je mogoče slišati na omenjenih radijskih programih, so trenutno aktualne skladbe na mednarodnih glasbenih lestvicah (kot npr. UK Top 40, Billboard Hot 100, Billboard global 200, Hot dance electronic songs in Hot latin songs).
- c) **radijski programi s ponudbo žanrsko specifične glasbe**, v okviru katerih se lahko prepozna programe s ponudbo rockovske glasbe, tiste z narodnozabavno glasbeno podobo, take z naborom dalmatinskega (hrvaškega in ostalega) popa in take z glasbeno ponudbo uspešnic iz točno določenega časovnega obdobja (80-ta leta 20. stoletja). Kot žanrska programa je agencija prepoznala tudi en program javnega servisa, ki skrbi za klasično in umetniško glasbo, ter en program s statusom posebnega pomena, na katerem se predvaja glasba različnih žanrov, predvsem alternativne produkcije (v nasprotju s predvajano glasbo na ostalih radijskih programih, na katerih se predvaja glasba iz katalogov največjih svetovnih in domačih glasbenih založb). Tako se lahko ugotovi, da je v naboru analiziranih radijskih programov med tistimi, ki se lahko opredelijo kot žanrski glasbeni programi:
- en program v celoti namenjen slovenski narodnozabavni in zabavni glasbi, tudi slovenski popevki (v manjši meri), ki je izvajana v slovenskem jeziku; v tem radijskem programu ni zastopana nobena žanrsko drugačna glasba, program ne vsebuje nobenih tujih skladb. Narodnozabavna glasba je glede na podatke Slovenskega javnega mnenja iz leta 2021 ena izmed najbolj poslušanih glasbenih zvrsti v Sloveniji. Gre za glasbo, ki se simbolno in ideološko sklicuje na slovenstvo, ali pa glasbo, katere estetske in kulturne lastnosti so že zgodovinsko prepoznane kot distinktivno slovenske;
 - kot radijski program s tipično žanrsko glasbeno ponudbo je prepoznan tudi program, v katerem se predvaja predvsem hrvaška glasba mediteranskega melosa (predvsem z jadranskega območja, denimo: Oliver Dragojević, Danijela

Martinović, Dražen Zečić, Nina Badrić, Toni Cetinski, Boris Novković ipd.), uspešnice iz časa bivše Jugoslavije in slovenska zabavna glasba. Kot pomembnejše kriterije pri izbiri te glasbe, se da opaziti kriterije »veselost«, »pozitivnost«, »lahkotnost«, »navihanost« in »sončnost«. V tovrstni kontekst ne spada narodnozabavna glasba in večji del slovenskega pop-rocka (Siddharta, Big Foot Mama ipd.), se pa vanj lepo umešča slovenska zabavna glasba, posebej tista, ki ustreza bolj mediteranskemu melosu (Saška Lendero, Jan Plestenjak, Luka Basi);

- med programe z žanrsko ponudbo je agencija uvrstila tudi radijska programa, ki predvajata zgolj rockovsko glasbo v njenih najrazličnejših oblikah. Kljub tematskim oddajam, ki so namenjene posameznim zvrstem te glasbe, glasbeni izbor obeh radijskih programov temelji predvsem na predvajanju največjih rockovskih uspešnic od osemdesetih do današnjih dni. Gre predvsem za predvajanje glasbe (največjih rockovskih uspešnic) v angleščini, ki jo dopolnjujejo slovenske in »jugo« rockovske uspešnice, z veliko gostoto ponavljanja (medtem ko prav veliko inovativnosti v glasbenem izboru ni opaziti). V obeh programih gre torej predvsem za selekcijo nemoteče, atmosferične glasbe srednjega toka, sestavljene iz preverjenih hitov;
- kot žanrski glasbeni radijski program se lahko opredeli tudi radijski program, ki predvaja zgolj glasbo iz točno določenega časovnega obdobja (80-ta leta 20. stoletja). Gre za glasbo, ki pri poslušalcih obuja nostalgичne občutke in tako kot celoten program ponuja predvsem glasbeno sprostitvev, ki naj bo ozadje drugih opravil. Glasbeni izbor je sicer predvidljiv in vsebuje tudi veliko ponovitev posameznega napeva. Tudi v tem primeru ne gre za nikakršno inovativnost, temveč prej za medij minulih trendov in hitov;
- en bolj zanimivih programov glede glasbenega izbora je program javnega servisa, ki kot edini radijski program v slovenski medijski krajini redno in sistematično predvaja umetniško glasbo. Namenjen je zahtevnejšim poslušalcem in ljubiteljem klasične glasbe. S svojim delovanjem sledi vsem ravnam in odtenkom bogatega domačega (umetniškega) glasbenega dogajanja, ima dostop do evroradijskih umetniških glasbenih posnetkov (klasične glasbe), tudi koncertnih in opernih dogodkov (neposrednih prenosov v živo in posnetkov) s svetovnih odrov. Gre za produkcije, ki sicer v Sloveniji ne bi bile prisotne, saj se ocenjuje, da si tega stroškovno in izvedbeno v Sloveniji ne bi mogli privoščiti brez skupne iniciative Evroradia. Posebnega pomena je tudi skrb za lastno produkcijo in arhiv. Poleg pogleda na tradicijo želi ta radijski program z neposrednim naročanjem glasbenih partitur spodbujati sodobno slovensko glasbeno ustvarjalnost na področju klasične in umetniške glasbe;
- kot poseben radijski program s ponudbo žanrsko specifične glasbe se izpostavlja tudi en program s statusom posebnega pomena, ki je po glasbenem izboru precej inovativen in poseben. Poleg predvajanja velikega števila (okoli 50) tematskih oddaj, namenjenih posameznim glasbenim zvrstem, v katerih poglobljeno preučujejo izbrano glasbeno tematiko, je njihov glasbeni izbor v celoti alternativno obarvan in namenjen predvajanju nekomercialne glasbe različnih žanrov in iz različnih govornih (in drugih) področij. To je radijski program, ki vsebuje najmanj



ponavljanja posameznih pesmi ter poleg raznolike studijske glasbene ponudbe ponuja tudi organizacijo in prenose koncertov slovenskih in tujih zasedb. Kot tak ta program sodeluje v glasbeni industriji tudi kot kreator glasbe in glasbenih trendov.

6 SKLEPNE UGOTOVITVE

Iz vsega zapisanega v pričujoči analizi lahko ugotovimo, da je predvajana glasba v pregledanih programih predvsem »mainstream« izvora in zajema popularno glasbo različnih obdobj in zvrsti, medtem ko je poslušalcem v analiziranih radijskih programih zgolj delno na voljo manjši del žanrsko specifične glasbe. Agencija je namreč ugotovila, da imajo le štiri (različne) glasbene zvrsti (narodnozabavna, rockovska, hrvaška glasba mediteranskega melosa, klasična glasba) od vse množice mogočih glasbenih zvrsti svoje, zgolj njim posvečene žanrske programe. Resda preostala zgoraj omenjena žanrska programa s predvajanjem žanrsko raznolike alternativne glasbe in s predvajanjem popularne glasbe iz točno določenega časovnega obdobja ponujata dodatno glasbeno raznolikost iz mogočega spektra glasbene ponudbe, vendar pa agencija meni, da bi bilo glasbeno ponudbo radijskih programov na digitalni prizemni platformi dobrodošlo obogatiti s ponudbo glasbenih zvrsti, ki jih je bilo v analizi zaznati zgolj v manjši ali zanemarljivi meri oz. jih agencija sploh ni zaznala, kot npr. world music, jazz, edm (»electronic dance music«), etno glasba (ljudska glasba iz različnih kulturnih področij), indie, tuja glasba iz različnih govornih območij (prevladujoča tuja glasba je namreč iz angleško govorečega območja), instrumentalna razpoloženska glasba ipd.

V skladu s temi opažanji je predlog meril na drugem sklopu pričujočega javnega razpisa oblikovan na način, da se višje oceni ponudnike, ki bodo v svojih radijskih programih ponudili dodano vrednost v primerjavi z obstoječo programsko ponudbo na digitalni prizemni platformi na območju Republike Slovenije, pri čemer ta obogatitev ni omejena zgolj na glasbeno ponudbo, temveč tudi na ponujanje vsebin, zvrsti in žanrov, ki jih trenutna ponudba na območju Republike Slovenije ne naslavlja v zadostni meri ali pa so v njej slabše zastopani.

8 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 4.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu.

V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi.

Elementi ponudbe na prvem sklopu javnega razpisa

Vmesni listi so označeni s podtočkami **od 8.1.1 do 8.1.6** in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

Elementi ponudbe na drugem sklopu javnega razpisa

Vmesni listi so označeni s podtočkami **od 8.2.1 do 8.2.10** in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

8.1.1

Obvezna priloga

Priloga 1
Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za razpis) ²¹	
5.	Predmet javnega razpisa	PRVI SKLOP: osem (8) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije
6.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

Izjavljamo, da smo s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisali in žigosali zadevno ponudbeno dokumentacijo tudi pod točkami 8.1.3, 8.1.4 in 8.1.6, v kolikor je priložena ponudbi.²²

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

²¹ Podatek ni obvezen.

²² Če obrazec pod točko 8.1.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.1.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.1.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

8.1.2

Obvezna priloga

Priloga 2
Pooblastilo za podpis ponudbe

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE ²³

Podpisani _____ ²⁴

kot zakoniti zastopnik _____ ²⁵

pooblaščenec _____ ²⁶

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ ²⁷

da podpiše ponudbo za javni razpis za podelitev štiriindvajsetih (24) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)²⁸

²³ Če obrazec pod točko 8.1.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.1.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.1.1, pooblaščenec za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.1.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

²⁴ Ime in priimek pooblastitelja.

²⁵ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

²⁶ Ime in priimek pooblaščenca.

²⁷ Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

²⁸ Žig in podpis sta obvezna.

8.1.3

Obvezna priloga

Priloga 3

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.1.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

PRVI SKLOP

8.1.4

Neobvezna priloga

Priloga 4

Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezuje, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

Šteje se, da je Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.1.

PRVI SKLOP

8.1.5

Neobvezna priloga

Priloga 5
Podatki o ekonomskem stanju

**Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri
Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**

PRVI SKLOP

8.1.6

Neobvezna priloga

Priloga 6

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki²⁹

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, ponujali naslednje dodatne storitve, ki jih bomo prek DAB+ omrežij razširjali skupaj s svojim programom:

Ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik prek DAB+ omrežij (na celotnem območju Republike Slovenije) razširjal skupaj s svojim programom	Ustrezno označi³⁰
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) ³¹	
MOT diaproyekcija (MOT Slideshow) ³²	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je obrazec Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, vključno z izjavama, podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.1.1.

²⁹ Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 7.1.9 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ne želite podati ustreznih zavez, izjave ne prilagajte ponudbi oziroma je ne izpolnjujte in ne podpisujte.

³⁰ V kolikor ni označena nobena od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

³¹ Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) pomeni razširjanje besedila, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).

³² MOT diaproyekcija (MOT Slideshow) pomeni razširjanje slike, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip).

DRUGI SKLOP

8.2.1

Obvezna priloga

**Priloga 1
Obrazec ponudbe**

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za razpis) ³³	
5.	Predmet javnega razpisa	DRUGI SKLOP: šestnajst (16) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije
6.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

Izjavljamo, da smo seznanjeni s pogojem 4 iz točke 3.2.4 te razpisne dokumentacije, ki določa, da posamezen ponudnik lahko na drugi sklop javnega razpisa odda ponudbe za največ tri (3) radijske programe. Zavedamo se, da v kolikor posamezen ponudnik na drugi sklop odda ponudbe za več kot tri (3) radijske programe, se vse ponudbe tega ponudnika, prispele na drugi sklop javnega razpisa, izločijo iz nadaljnjega postopka.

Izjavljamo, da smo s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisali in žigosali zadevno ponudbeno dokumentacijo tudi pod točkami 8.2.3, 8.2.4, 8.2.5, 8.2.6, 8.2.8, 8.2.9 in 8.2.10, v kolikor je priložena ponudbi.³⁴

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³³ Podatek ni obvezen.

³⁴ Če obrazec pod točko 8.2.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.2.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

DRUGI SKLOP

8.2.2

Obvezna priloga

**Priloga 2
Pooblastilo za podpis ponudbe**

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE³⁵Podpisani _____³⁶kot zakoniti zastopnik _____³⁷pooblaščen _____³⁸vrsta in št. osebnega dokumenta _____³⁹

da podpiše ponudbo za javni razpis za podelitev štiriindvajsetih (24) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

(kraj in datum)_____
(žig in podpis)⁴⁰

³⁵ Če obrazec pod točko 8.2.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 8.2.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 8.2.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 8.2.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

³⁶ Ime in priimek pooblastitelja.

³⁷ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

³⁸ Ime in priimek pooblaščenca.

³⁹ Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

⁴⁰ Žig in podpis sta obvezna.

DRUGI SKLOP

8.2.3

Obvezna priloga

Priloga 3 **Izjava o ponujanju istih govornih vsebin**

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin⁴¹

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, v primeru pridobitve pravice na javnem razpisu ne bomo ponujali istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

Seznajeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je Izjava o ponujanju istih govornih vsebin podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1.

⁴¹ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja 8 iz točke 3.2.8 razpisne dokumentacije.

DRUGI SKLOP

8.2.4

Obvezna priloga

Priloga 4

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezuje, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

DRUGI SKLOP

8.2.5

Obvezna priloga

Priloga 5 Programska ponudba radijskega programa

Programska ponudba radijskega programa⁴²

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis ponujene programske ponudbe radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. **Obvezno je potrebno izpolniti vsaj enega izmed obeh delov obrazca, tj. prvi del obrazca »I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU« oziroma drugi del obrazca »II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU«.** V primeru, da bo izpolnjen le en od navedenih dveh delov obrazca, ponudba zaradi tega ne bo štela za nepopolno. Lahko pa izpolnite oba dela obrazca. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- pri opisu programskih vsebin ni potrebno navajati podrobnih podatkov o posameznih oddajah, npr. naslovov oddaj, točnih terminov predvajanja, radijskih voditeljev in podobnega. Vseeno pa lahko pri opisu programskih vsebin navajate tudi konkretne programske vsebine, ki jih nameravate ponuditi, v kolikor vam to ustreza;
- v kolikor na določeno vprašanje ali del vprašanja ne morete podati izrecnega odgovora ali ga ne želite podati, ga ne podajte oziroma to navedite. Upoštevajte, da so vprašanja v veliki meri zastavljena okvirno, z namenom pridobiti podrobnejšo sliko o tem, kakšen program imate dejansko namen ponuditi in ga lahko tudi oddajate;
- upoštevajte, da se bistvene značilnosti programske ponudbe ob podelitvi pravice v odločbo vpišejo kot programska zahteva;
- upoštevajte, da razpisni pogoji 3 pod točko 3.2.3 določa, da mora ponudnik predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu. Ne glede na to v programski ponudbi ni potrebno izhajati izključno iz postavk v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, ampak lahko ponudite dodatne vsebine, pomembno je predvsem, da programska ponudba in dovoljenje nista v takšnem neskladju, da ponudnik ne bi mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice.

⁴² Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 7.2.1.2 »Tematska ustreznost programske ponudbe« razpisne dokumentacije ter se upoštevajo kot programska ponudba ponudnika. **Bistvene značilnosti programske ponudbe se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.**

I. NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU⁴³:

Katere **neglasbene** programske vsebine bodo predvajane v programu? Te programske vsebine opišite na način, da med drugim opredelite obravnavane tematike, navedete okvirni tedenski obseg posameznih vsebin v programu in periodiko razširjanja teh vsebin (npr. vsakodnevno, tedensko, mesečno ipd.).

Odgovor 1:

Katerih zvrsti oziroma žanrov bodo **neglasbene** programske vsebine, navedene v odgovoru 1?

Odgovor 2:

Koliko oddaj, ki se bodo nanašale na **neglasbene** programske vsebine in bodo vsebinsko zaokrožene, se bo vsakodnevno premierno⁴⁴ predvajalo v programu?

Odgovor 3⁴⁵:

- a) do vključno 1
- b) več od 1 do vključno 4
- c) več od 4 do vključno 6
- č) več od 6

⁴³ Pri rubriki »**NEGLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU**« se kot del programske ponudbe ne upošteva v programu predvajane glasbe in programskih vsebin, ki obravnavajo glasbo. Sam izbor glasbe in glasbene oddaje se upoštevajo pri ocenjevanju pri kriteriju 2.1 in kriteriju 2.2 in se vpisujejo v drugem delu tega obrazca pod rubriko »**GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU**«.

⁴⁴ Premierno predvajanje v skladu s 44. členom Splošnega akta o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 87/22) pomeni prvo predvajanje radijske oddaje.

⁴⁵ Obkrožite črko (a, b, c ali č) pred eno izmed navedenih možnosti.

II. GLASBENE PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU⁴⁶:

Katero zvrst glasbe oziroma zvrsti glasbe boste zagotavljali v svojem radijskem programu? Navedite od 5 do 10 primerov reprezentativnih skladb za vsako posamezno navedeno zvrst glasbe.

Odgovor 4:

Kakšen je predviden delež posamezne zvrsti glasbe, ki ste jo navedli, glede na vso predvajano glasbo v dnevnem oddajnem času?

Odgovor 5:

Katere programske vsebine, ki obravnavajo v programu ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujene glasbene zvrsti), bodo predvajane v programu? Te programske vsebine opišite na način, da navedete njihovo vsebino, okvirni tedenski obseg teh vsebin v programu in njihovo periodiko razširjanja (npr. vsakodnevno, tedensko, mesečno ipd.).

Odgovor 6:

Koliko oddaj, ki se bodo nanašale na ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) in bodo vsebinsko zaokrožene, se bo vsakodnevno premierno⁴⁷ predvajalo v programu?

Odgovor 7⁴⁸:

- a) do vključno 1
- b) več od 1 do vključno 4
- c) več od 4 do vključno 6
- č) več od 6

Šteje se, da je obrazec Programska ponudba radijskega programa podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1.

⁴⁶ Za potrebe tega javnega razpisa zvrst glasbe pomeni tako glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), kot tudi glasba, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja, primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

⁴⁷ Glej sprotno opombo št. 3.

⁴⁸ Obkrožite črko (a, b, c ali č) pred eno izmed navedenih možnosti.

DRUGI SKLOP

8.2.6

Neobvezna priloga

Priloga 6
Izjava o uravnoteženem poročanju v
dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezuje, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

Šteje se, da je Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1.

DRUGI SKLOP

8.2.7

Neobvezna priloga

Priloga 7 **Podatki o ekonomskem stanju**

**Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri
Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**

DRUGI SKLOP

8.2.8

Neobvezna priloga

Priloga 8

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD)⁴⁹

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, ponujali naslednje dodatne storitve, ki jih bomo prek DAB+ omrežij razširjali skupaj s svojim programom:

Ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik prek DAB+ omrežij (na celotnem območju Republike Slovenije) razširjal skupaj s svojim programom	Ustrezno označi⁵⁰
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) ⁵¹	
MOT diaproyekcija (MOT Slideshow) ⁵²	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

Šteje se, da je obrazec Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki, vključno z izjavama, podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1.

⁴⁹ Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri podmerilu iz točke 7.2.7 razpisne dokumentacije »Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«, morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ne želite podati ustreznih zavez, izjave ne prilagajte ponudbi oziroma je ne izpolnjujte in ne podpisujte.

⁵⁰ V kolikor ni označena nobena od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

⁵¹ Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) pomeni razširjanje besedila, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).

⁵² MOT diaproyekcija (MOT Slideshow) pomeni razširjanje slike, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip).

DRUGI SKLOP

8.2.9

Neobvezna priloga

Priloga 9
Podatki o kadrovski usposobljenosti

Kadrovska usposobljenost za produkcijo radijskega programa

Pregled pogodb o zaposlitvi, ki jih ima ponudnik sklenjene s svojimi zaposlenimi, ki sodelujejo pri produkciji programa.

Zap. št.	Začetek neprekinjenega trajanja zaposlitve za polni delovni čas pri ponudniku	Raven dosežene izobrazbe po KLASIUS	Naziv delovnega mesta, kot je navedeno v pogodbi o zaposlitvi	Navedba ključnih delovnih mest ⁵³ , na katerih zaposleni opravlja naloge, ter navedba delovnih nalog iz pogodbe o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir navedenih ključnih delovnih mest.	Vrsta pogodbe o zaposlitvi (določen/ nedoločen čas)

Šteje se, da je Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1

⁵³ Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v tabeli 14 pod točko 7.2.8 te razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

DRUGI SKLOP

8.2.10

Neobvezna priloga

Priloga 10
Preferenčna lista ponudnika



Preferenčna lista ponudnika⁵⁴

Zaporedna številka	Ponujen radijski program ponudnika
1	
2	
3	

Šteje se, da je obrazec Preferenčna lista ponudnika podpisan in žigosan s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 8.2.1.

⁵⁴ Če bodo po uporabi »Dodatnega merila - tematska ustreznost programske ponudbe« dve ali več ponudb istega ponudnika dosegle enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Preferenčna lista ponudnika« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, ki jo bo ponudnik na tem obrazcu uvrstil na višje mesto. Dodatno merilo se uporabi v primeru, da je za tovrstne ponudbe na voljo le še ena pravica, ki je predmet tega javnega razpisa.

V tabelo pod zaporedne številke 1, 2 in 3 navedite radijske programe, ki ste jih ponudili v ponudbah na drugem sklopu tega javnega razpisa, pri čemer se bo kot s strani ponudnika najbolj preferiran program upošteval program, naveden pod zaporedno številko 1, kot najmanj preferiran program pa program, naveden pod zaporedno številko 3. V primeru, da obrazec ne bo izpolnjen oz. bo izpolnjen pomanjkljivo, se preferenčna lista ponudnika ne bo upoštevala, temveč se bo o razvrstitvi ponudnikov oz. njihovih ponudb odločilo z žrebom.