



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija za javni razpis za podelitev  
treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni  
radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije**

## KAZALO

<b>1</b>	<b>PREDMET JAVNEGA RAZPISA IN ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>RAZPISNA DOKUMENTACIJA .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2</b>	<b>ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3</b>	<b>JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV .....</b>	<b>9</b>
3.3.1	<i>Jezik ponudbe.....</i>	9
3.3.2	<i>Podpis in žigovanje ponudbe.....</i>	9
3.3.3	<i>Poslovna skrivnost.....</i>	9
<b>3.4</b>	<b>SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE .....</b>	<b>9</b>
<b>3.5</b>	<b>VSEBINA PONUDBE .....</b>	<b>10</b>
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe.....</i>	10
3.5.1.1	Obrazec ponudbe .....	10
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe.....	10
3.5.1.3	Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti .....	11
3.5.1.4	Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu ..	11
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe.....</i>	11
3.5.2.1	Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih .....	12
3.5.2.2	Izjava o prostodostopnosti (nekodiranosti) televizijskega programa .....	12
<b>4</b>	<b>JAVNO ODPIRANJE PONUDB .....</b>	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB .....</b>	<b>14</b>
<b>6</b>	<b>RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE .....</b>	<b>16</b>
<b>6.2</b>	<b>OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–20 TOČK) .....</b>	<b>17</b>
<b>6.3</b>	<b>KOLIČINA PRODUKCIJE SLOVENSkih AVDIOVIZUALNIH DEL IZ 68. ČLENA ZAKONA O MEDIJIH (0–20 TOČK) .....</b>	<b>17</b>
<b>6.4</b>	<b>TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–20 TOČK) .....</b>	<b>18</b>
<b>6.5</b>	<b>URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–10 TOČK) .....</b>	<b>19</b>
<b>6.6</b>	<b>PROSTA DOSTOPNOST (NEKODIRANOST) PROGRAMA (0–10 TOČK) .....</b>	<b>19</b>
<b>6.7</b>	<b>DODATNO MERILO 1 – OBSEG LASTNE PRODUKCIJE .....</b>	<b>19</b>
<b>6.8</b>	<b>DODATNO MERILO 2 – ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE .....</b>	<b>19</b>
<b>6.9</b>	<b>ŽREB .....</b>	<b>19</b>
<b>7</b>	<b>VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO .....</b>	<b>21</b>

## **1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA IN ZAHTEVE V ZVEZI S PREDMETOM JAVNEGA RAZPISA**

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS (v nadaljevanju: agencija) je 28. 4. 2022 prejela pobudo za izvedbo javnega razpisa za izdajo dovoljenja za razširjanje TV programa v mux c – v digitalni radiodifuzni tehniki. Pobudo je agencija smiselno upoštevala kot pobudo za javni razpis za podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

Agencija je preverila obstoj prostih kapacitet v digitalnih televizijskih omrežjih, ki pokrivajo območje Republike Slovenije, ter ugotovila, da proste kapacitete obstajajo v omrežju multipleks C, katerega operater je javni zavod RTV SLOVENIJA, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, skladno z odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks št. 38112-30/2017/11 z dne 17. 10. 2017, ki jo je izdala agencija. Po podatkih agencije so bile v multipleksu C ob upoštevanju vključenosti televizijskih programov na dan 18. 7. 2022 na razpolago proste kapacitete, ki omogočajo vključitev in razširjanje vsaj treh dodatnih televizijskih programov v SD razločljivosti, kar velja tudi na dan objave te razpisne dokumentacije.

Javni razpis se na podlagi prvega odstavka 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014 – ZIN-B, 81/2015, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M) začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, ter merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOMK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAVMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljevanju: ZMed) določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje televizijskega programa na razpisanem območju v soglasju s Svetom za radiodifuzijo. Agencija je v aprilu 2022 na Svet za radiodifuzijo naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis za podelitev treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Svet za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) je predlog obravnaval na 3. redni seji 26. 7. 2022 in agenciji podal soglasje k pogojem in merilom, ki so vsebovani v tem javnem razpisu (sklep sveta št. 0132-29/2022/2 z dne 27. 7. 2022).

Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep) je objavljen v Uradnem listu RS 2. 9. 2022. Istega dne agencija na svoji spletni strani objavlja to razpisno dokumentacijo.

**Predmet javnega razpisa:**

Tri pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Pravice bo agencija podelila z odločbo v skladu s petim odstavkom 104.a člena ZMed.

**Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice:**

- izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem televizijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

## **2 POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM**

**2.1** Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je za televizijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji, ali imetnik ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske Unije ali tretji državi, podpisnici Evropske Konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope. Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti ali ustrezno oz. primerljivo dovoljenje mora biti izdano pred potekom roka za predložitev ponudb na zadevni javni razpis.

Izpolnjevanje pogoja 1 se za ponudnika, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti v Republiki Sloveniji, ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija. Izpolnjevanje pogoja 1 se za ponudnika, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, ugotovi iz dokumentov, ki bodo predstavljali del ponudbe.

**2.2** Ponudnik za televizijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, ne sme biti imetnik pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki zajema tudi območje Republike Slovenije, razen, če ponudnik kandidira s programom, za katerega mu je podeljena pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije na način, da ponudnik tega programa ne sme razširjati preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki je rezervirano za prostodostopne programe<sup>1</sup>.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi na podlagi podatkov, ki jih vodi agencija.

**2.3** Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi na podlagi podatkov, ki jih vodi agencija.

**2.4** Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilnega prenehanja.

---

<sup>1</sup> Pravice razširjanja, ki vsebujejo predmetno omejitev, je agencije podelila v letu 2018, na podlagi javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki ni rezervirano za prostodostopne programe, objavljenega 17. 11. 2017.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

**2.5** Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

### 3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

#### 3.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Martin Hari ([martin.hari@akos-rs.si](mailto:martin.hari@akos-rs.si)).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do **26. 9. 2022, do 12. ure**. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, **27. 9. 2022** pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije: [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si).

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

### 3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **3. 10. 2022 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

**Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji.** V primeru kakršnihkoli razlik med izvodom velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati.**

**Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.**

**Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditvev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo.** Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3, 33/07-ZSReg-B, 45/08, 91/13 in 189/20-ZFRO). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

**Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.**

**Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za podelitev treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.**

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter v zvezi s pridobivanjem dokumentov, ki so del ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.



### 3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

#### 3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

#### 3.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. **Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.**

**Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa.** Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

#### 3.3.3 Poslovna skrivnost

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno skrivnost. Pri tem ponudnik kot poslovno skrivnost ne sme označiti podatkov, ki so namenjeni za potrebe preverjanja izpolnjevanja pogojev, obstoja omejitev in ocenjevanja po razpisnih merilih ali so potrebni za oblikovanje zahtev, ki se bodo vpisale v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ponudnik tovrstne podatke označi kot poslovno skrivnost, komisija teh podatkov ne upošteva oziroma ravna, kot da se v ponudbi ne bi nahajali. V kolikor bo ponudnik kot poslovno skrivnost označil podatke, ki so potrebni za oceno ponudbe po posameznih merilih, se ti podatki pri ocenjevanju ne bodo upoštevali. V kolikor bo ponudnik kot poslovno skrivnost označil druge podatke, ki so potrebni v postopku javnega razpisa, je lahko ponudba zaradi tega nepopolna.

### 3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

### **3.5 Vsebina ponudbe**

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

#### **3.5.1 Obvezni elementi ponudbe**

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

##### **3.5.1.1 Obrazec ponudbe**

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje televizijske dejavnosti oziroma iz drugega ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, ki ga je ponudnik pridobil v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope.

Sestavni del obrazca ponudbe so tudi; izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije in sprejema njena določila; izjava, da so podatki, podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični ter da kopije priloženih listih ustrezajo originalu, ponudnik pa jamči za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin; izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilnega prenehanja; izjava, da se ponudnik zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

##### **3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe**

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za

popolnost ponudbe.

#### **3.5.1.3 Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti**

Ponudniku, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti (v nadaljnjem besedilu tudi kot: dovoljenje) v Republiki Sloveniji, pod točko 7.3 ni treba priložiti ničesar.

Ponudnik, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, mora ponudbi pod točko 7.3 priložiti fotokopijo ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, ki je bilo veljavno ob oddaji ponudbe na ta javni razpis. Fotokopiji dokumenta mora biti priložen prevod v slovenski jezik. Pri tem ponudnik ni dolžan nujno predložiti prevoda celotnega dokumenta, ampak samo prevod ključnih delov, iz katerih morajo biti natančno razvidni predvsem (v kolikor dokument v izvorniku te kategorije navaja): naziv dokumenta, ime ponudnika, ime programa, jezik programa, območje razširjanja programa, ime organa, ki je dovoljenje izdal, številka dovoljenja, kraj in datum izdaje, rok veljavnosti dokumenta ter morebitni drugi podatki, ki so potrebni z vidika preverjanja izpolnjevanja pogojev, ocenjevanja ponudb ter izdaje odločbe o podelitvi pravice.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

#### **3.5.1.4 Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu**

Ponudniku, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje v Republiki Sloveniji, pod točko 7.4 ni treba priložiti ničesar. Pri tem so izjema ponudniki, ki kandidirajo s programom, za katerega so v Republiki Sloveniji pridobili dovoljenje za tematski televizijski program v skladu s 35.a členom Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21); ti ponudniki morajo ravnati enako kot ponudniki iz naslednjega odstavka, pri čemer jim v obrazcu pod točko 7.4 ponudbe ni treba izpolniti rubrike pod 2.: »minimalni tedenski obseg trajanja programa«.

Ponudniki, ki so pridobili ustrezno oz. primerljivo dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, morajo pod točko 7.4 ponudbe priložiti izpolnjen obrazec »Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu«.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

#### **3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe**

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

### **3.5.2.1 Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih programih**

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 7.5 te razpisne dokumentacije. Z izjavo ponudnik izjavlja, da je v televizijskem programu, s katerim kandidira, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v dnevnoinformativnih oddajah tega programa zagotavljal uravnoveženo poročanje.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.2.2 Izjava o prostodostopnosti (nekodiranosti) televizijskega programa**

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 7.6 te razpisne dokumentacije. Z izjavo ponudnik izjavlja, da je televizijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta televizijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost televizijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

#### **4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB**

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

**Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, 4. 10. 2022, ob 10. uri.**

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenci ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.

## 5 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, to je, ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Če posamezni obvezni element v ponudbi ne izpolnjuje zahtev, ki so opisane pri vsaki posamezni točki razpisne dokumentacije (pod točko 3.5) oziroma je ta dokument spremenjen, komisija za vodenje javnega razpisa ugotovi, ali to predstavlja razlog za nepopolnost oziroma nepravilnost ponudbe.

V primeru dvoma komisije v dejstvo, da je ponudnik za program, s katerim kandidira na razpisu, pridobil ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, ima komisija pravico od ponudnika zahtevati dodatna pojasnila in dokazila, npr. overjene fotokopije/prevode, ali pridobiti te podatke iz tretjih virov po lastni presoji. Komisija lahko v primeru, če obseg prevoda dokumenta ni zadosten, od ponudnika zahteva dodatne prevode ali pa dodatna pojasnila, lahko pa tudi pridobi potrebne podatke iz tretjih virov po lastni presoji.

V primeru dvoma komisije v podatke, ki jih ponudnik navede v obrazcu pod točko 7.4 ponudbe »Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu«, ima komisija pravico od ponudnika zahtevati dodatna pojasnila in dokazila ali pridobiti te podatke iz tretjih virov po lastni presoji.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila: žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, količina produkcije slovenskih

avdiovizualnih del iz 68. člena ZMed, trajanje (obseg) programa in uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih, poleg teh pa tudi merilo prosta dostopnost (nekodiranost) televizijskega programa, s čimer bo zagotovljena prednost pri izbiri programa skladno s četrtem odstavkom 104.a člena ZMed. V primeru, če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bosta upoštevali dodatni merili (obseg lastne produkcije, žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe) oziroma žreb.

Ocenjevanje se bo izvedlo tako v primeru, če bo prispelih ponudb, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, enako številu razpisanih digitalnih pravic ali manj, kakor v primeru, če jih bo več, kot je razpisanih digitalnih pravic.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispеле ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

## 6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

### 6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02), zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 1.

Tabela 1: Točke za merilo žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Število zvrsti programskih vsebin (minimalno 1,0 %)	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	2,5
2 zvrsti	5
3 zvrsti	7,5
4 zvrsti	10
5 zvrsti	12,5
6 zvrsti	15
7 zvrsti	17,5
8 zvrsti	20

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s televizijskim programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s tematskim televizijskim programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v skladu s 35.a členom Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21; v nadaljevanju: ZAvMS), se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja v razpisni dokumentaciji in bo predstavljal del ponudbe, in na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Opis programa«. Pri ocenjevanju posamezne ponudbe za tematski televizijski program se ne upoštevajo posamezne zvrsti programskih vsebin, ki jih je ponudnik navedel v obrazcu, če te zvrsti niso skladne z opisom programa v dovoljenju.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s televizijskim programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.



## 6.2 Obseg lastne produkcije (0–20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 2.

*Tabela 2: Točke za merilo obseg lastne produkcije*

<b>Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)</b>	<b>Točke</b>
do vključno 25,0 %	0
več od 25,0 % do vključno 30,0 %	5
več od 30,0 % do vključno 35,0 %	10
več od 35,0 % do vključno 40,0 %	15
več od 40,0 %	20

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s tematskim televizijskim programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v skladu s 35.a členom ZAVMS, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s televizijskim programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

## 6.3 Količina produkcije slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih (0–20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 3.

*Tabela 3: Točke za merilo produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih*

<b>Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času (v odstotkih)</b>	<b>Točke</b>
manj kot 5 %	0
od vključno 5 % do manj kot 7 %	5
od vključno 7 % do manj kot 9 %	10
od vključno 9 % do manj kot 11 %	15
od vključno 11 %	20

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s televizijskim programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času«. Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s tematskim televizijskim programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v skladu s 35.a členom ZAVMS, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s televizijskim programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

#### 6.4 Trajanje (obseg) programa (0–20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg trajanja programa.

Trajanje (obseg) programa se pri televizijskih programih, za katere je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, ugotovi iz dovoljenja tako, da se pomnožita postavki pod točkama »Minimalni dnevni oddajni čas« in »Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu«. Pri televizijskih programih, za katere je bilo izdano ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se trajanje (obseg) programa ugotovi na podlagi podatkov, ki jih bo ponudnik navedel v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med minimalnim tedenskim obsegom trajanja programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (**T<sub>x</sub>**), in največjim minimalnim tedenskim obsegom trajanja programa glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (**T<sub>max</sub>**). Dobljeno število se pomnoži z 20 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim minimalnim tedenskim obsegom programa dobi 20 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{\max}} \times 20$$

**T** Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

**T<sub>x</sub>** Trajanje (obseg) programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

**T<sub>max</sub>** Največje trajanje (obseg) programa (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)

### **6.5 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–10 točk)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki se nahaja v razpisni dokumentaciji in bo predstavljala del ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 10 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja oziroma podatke iz obrazca, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe, v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

### **6.6 Prosta dostopnost (nekodiranost) programa (0-10 točk)**

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o prosti dostopnosti (nekodiranosti) programa, ki se nahaja v razpisni dokumentaciji in bo predstavljala del ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 10 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk.

### **6.7 Dodatno merilo 1 – Obseg lastne produkcije**

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 »Obseg lastne produkcije« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik, katere ponudnik je imel ugotovljen večji obseg lastne produkcije v skladu z merilom pod točko 6.2.

### **6.8 Dodatno merilo 2 – Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe**

Če po uporabi dodatnega merila 1 »Obseg lastne produkcije« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 »Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v svojem televizijskem programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 % v skladu z merilom pod točko 6.1.

### **6.9 Žreb**

Če po uporabi dodatnega merila 2 »Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

---

**Dodatno pojasnilo glede postopka ocenjevanja pri merilih:** V kolikor se ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti, odločba o podelitvi pravice razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

## **7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO**

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.6 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

# 7.1

## Obvezna priloga

### Priloga 1 Obrazec ponudbe

**Obrazec ponudbe**

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika <sup>2</sup>	
2.	Država, v kateri je registriran ponudnik	
3.	Zakoniti zastopnik ponudnika	
4.	Matična številka ponudnika <sup>3</sup>	
5.	Naslov sedeža ponudnika	
6.	E-pošta (kontakt za razpis) <sup>4</sup>	
7.	Predmet javnega razpisa	<b>tri pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije</b>
8.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	
9.	Država, v kateri je pridobljeno dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti ali ustrezno oz. primerljivo dovoljenje	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin. Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilnega prenehanja.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

---

 (kraj in datum)

---

 (žig in podpis)

---

 (ime in priimek)

<sup>2</sup> Ime, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, oziroma firma ali skrajšana firma ponudnika, ki izhaja iz primerljivega registra v drugi državi.

<sup>3</sup> Ponudniki, vpisani v Poslovni register Slovenije, vpišejo matično številko, drugi subjekti vpišejo drugo ustrezno identifikacijsko številko, pridobljeno v državi, kjer so registrirani.

<sup>4</sup> Podatek ni obvezen.

# 7.2

## Obvezna priloga

### Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe



**POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE <sup>5</sup>**

Podpisani \_\_\_\_\_ 6

kot zakoniti zastopnik \_\_\_\_\_ 7

pooblaščenec \_\_\_\_\_ 8

vrsta in št. osebnega dokumenta \_\_\_\_\_ 9

da podpiše ponudbo za javni razpis za podelitev petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2.

\_\_\_\_\_  
(kraj in datum)\_\_\_\_\_  
(žig in podpis)

<sup>5</sup> Če obrazec pod točko 7.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 7.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 7.1, pooblaščenec za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 7.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

<sup>6</sup> Ime in priimek pooblastitelja.

<sup>7</sup> Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, ali primerljivega registra v drugi državi.

<sup>8</sup> Ime in priimek pooblaščenca.

<sup>9</sup> Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

# 7.3

## Obvezna priloga

### Priloga 3

**Kopija ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, in prevod v slovenski jezik**

*Opozorilo: Imetniki dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, izdanega v Republiki Sloveniji, naj pod to točko ne prilagajo ničesar, saj bo komisija v vsakem primeru upoštevala podatke, ki jih vodi agencija.*

# 7.4

## Obvezna priloga

### Priloga 4

#### **Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu**

*Opozorilo: Imetniki dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, izdanega v Republiki Sloveniji, naj obrazca ne izpolnjujejo, saj bo komisija v vsakem primeru upoštevala podatke, ki jih vodi agencija. Pri tem so izjema ponudniki, ki kandidirajo s programom, za katerega so v Republiki Sloveniji pridobili dovoljenje za tematski televizijski program v skladu s 35.a členom ZAvMS, ki morajo obrazec izpolniti, z izjemo rubrike pod 2.: »minimalni tedenski obseg trajanja programa«, pri kateri bo komisija v vsakem primeru upoštevala podatke, ki jih vodi agencija.*

**Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu**

1. Ime programa, s katerim ponudnik kandidira: .....

2. Minimalni tedenski obseg trajanja programa:

..... ur na teden (največ 168 ur)

3. Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih vrst programskih vsebin, ki jih v dnevnem oddajnem času predvaja ponudnik v programu, s katerim kandidira:

1. informativne	..... %
2. kulturno-umetniške	..... %
3. izobraževalne	..... %
4. otroške ali mladinske	..... %
5. verske	..... %
6. športne	..... %
7. kulturno-zabavne	..... %
8. zabavne	..... %

4. Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času<sup>10</sup>

najmanj ..... %

5. Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času<sup>11</sup>

najmanj ..... %

**Izjava ponudnika**

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu«, resnični, točni in popolni.

\_\_\_\_\_  
(kraj in datum)

\_\_\_\_\_  
(žig in podpis)

<sup>10</sup> Tedensko povprečje se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže lastne produkcije, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (tj. od 1 do 7). Dnevni delež lastne produkcije je definiran v 85. členu ZMed. V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

<sup>11</sup> Za potrebe izračuna deleža iz te točke se v letni oddajni čas ne všteva trajanja oglasov in TV prodaje.



**AKOS**

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

# 7.5

## Neobvezna priloga

### Priloga 5

#### Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

---

### **Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah**

Izjavljamo, da je v televizijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezuje, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)

# 7.6

## Neobvezna priloga

### **Priloga 6 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti (nekodiranosti) televizijskega programa**

**Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti (nekodiranosti) televizijskega programa**

Zavezujemo se, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije za televizijski program, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, zagotovili, da bo televizijski program pri digitalnem radiodifuznem oddajanju na območju Republike Slovenije gledalcem prosto dostopen, kar pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)