



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija za javni razpis za podelitev
petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni
radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in
petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni
radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2**

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	3
2	POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	9
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	12
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	12
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	13
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	14
3.3.1	<i>Jezik ponudbe.....</i>	<i>14</i>
3.3.2	<i>Podpis in žigosanje ponudbe.....</i>	<i>14</i>
3.3.3	<i>Tajnost podatkov.....</i>	<i>14</i>
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	14
3.5	VSEBINA PONUDBE	15
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe.....</i>	<i>15</i>
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe.....</i>	<i>15</i>
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe.....</i>	<i>15</i>
3.5.1.3	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa</i>	<i>16</i>
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe.....</i>	<i>16</i>
3.5.2.1	<i>Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih</i>	<i>16</i>
3.5.2.2	<i>Bonitetna ocena S.BON Ajpes</i>	<i>16</i>
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	17
5	POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB	18
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	21
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	28

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljnem besedilu: agencija) je dne 2. 12. 2019 operaterju javnemu zavodu RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalno radiodifuzno omrežje na območjih pokrivanja Zahod R2 in Vzhod R2, ki skupaj zajemata celotno ozemlje Republike Slovenije (v nadaljnem besedilu: multipleks R2). Operater je začel z obratovanjem multipleksa R2 v septembru leta 2020.

Agencija zaradi prostih kapacitet na multipleksu R2 razpisuje pravice za območji Zahod R2 in Vzhod R2. Pri tem je prednost dana programom, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo, kot to določa tudi 4. odstavek 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljnem besedilu: ZMed), in sicer na način, da se na tem javnem razpisu digitalna pravica podeli samo za tovrstne programe.

Javni razpis se ob smiselni uporabi prvega odstavka 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M; v nadaljnem besedilu: ZEKom-1) v povezavi s prvim odstavkom 104.a člena ZMed začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena ZMed določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskega programa na razpisanih območjih v soglasju s Svetom za radiodifuzijo. Agencija je v aprilu 2022 na Svet za radiodifuzijo naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis za podelitev petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2. Svet za radiodifuzijo (v nadaljnem besedilu: svet) je predlog obravnaval na 60. redni seji 20. 4. 2022 in agenciji podal soglasje k pogojem in merilom, ki so vsebovani v tem javnem razpisu (sklep sveta št. 0132-17/2022/2 z dne 21. 4. 2022).

Agencija je namene, ki jih zasleduje s posameznimi pogoji, merili ter omejitvami pri izbiri programov in podelitvi pravic, v nadaljevanju razpisne dokumentacije tudi podrobneje obrazložila.

Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnem besedilu tudi kot: sklep) je bil objavljen v Uradnem listu RS 27. 5. 2021. Istega dne je agencija na svoji spletni strani objavila razpisno dokumentacijo.

Predmet javnega razpisa:

Pet (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in pet (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2.

Območji Zahod R2 in Vzhod R2 sta enaki območjema pokrivanja, ki sta opredeljeni v odločbi agencije št. 38112-95/2019/2 z dne 2. 12. 2019 o podelitvi radijskih frekvenc za multipleks R2 za območje pokrivanja Zahod R2 in območje pokrivanja Vzhod R2 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika. Tovrstna opredelitev območij pokrivanja se bo zapisala tudi v odločbo o podelitvi pravic.

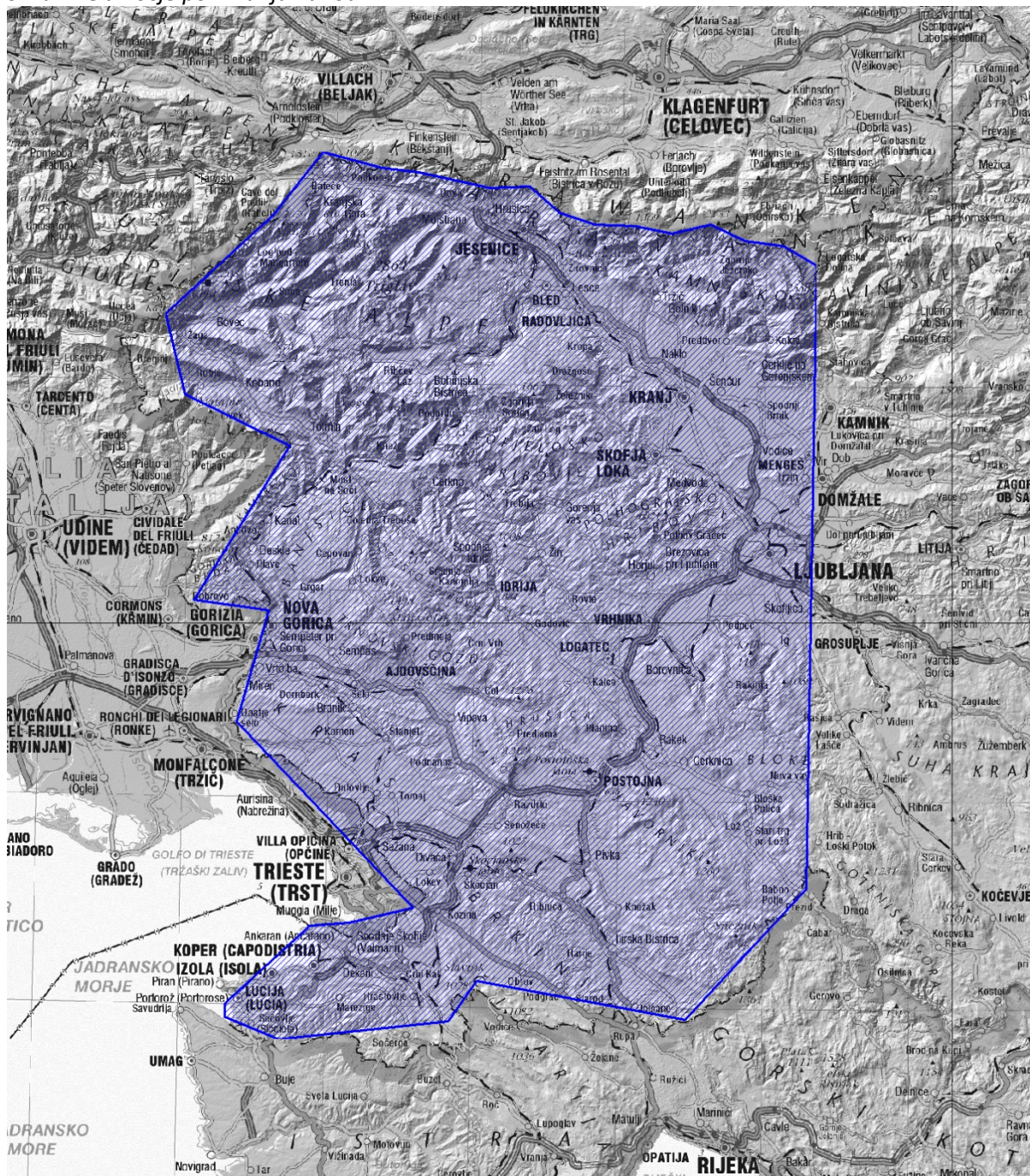
Območje pokrivanja Zahod R2 ima na dan objave javnega razpisa (opredeljeno v rubriki »radijske frekvence za multipleks na območjih pokrivanja« odločbe št. 38112-95/2019/2 z dne 2. 12. 2019) obseg, ki je razviden iz Slike 1.

Območje pokrivanja Vzhod R2 ima na dan objave javnega razpisa (opredeljeno v rubriki »radijske frekvence za multipleks na območjih pokrivanja« odločbe št. 38112-95/2019/2 z dne 2. 12. 2019) obseg, ki je razviden iz Slike 2.



AKOS

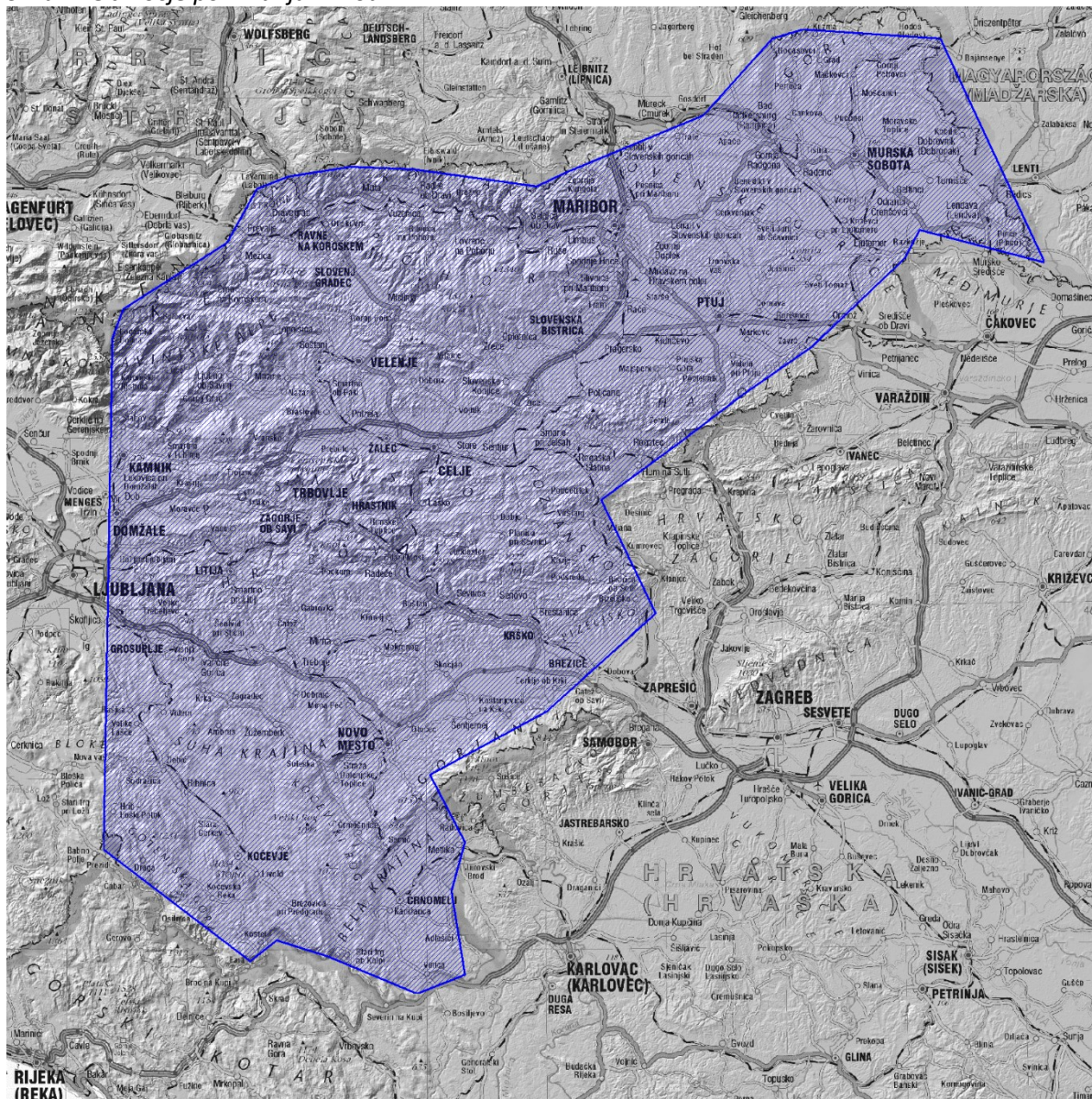
Slika 1: Območje pokrivanja Zahod R2





AKOS

Slika 2: Območje pokrivanja Vzhod R2



Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice:

- izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja razširjanje programa, za katerega mu je pravica podeljena, s kapaciteto največ 66 enot kapacitete (CU)¹, v kar je zajet tako zvokovni del programa kot morebitne dodatne storitve. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu s to zahtevo izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica za območje Zahod R2 oziroma območje Vzhod R2, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi območje Zahod R2 oziroma območje Vzhod R2, bo agencija lahko odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa;
- izbrani ponudnik v radijski program, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma območju Vzhod R2, ne sme vključiti programske radijske mreže v skladu s 83. členom ZMed (v nadaljnjem besedilu: radijska mreža) ali istega skupnega regionalnega programa v skladu z 79. členom ZMed (v nadaljnjem besedilu: skupni regionalni program), v kolikor ima isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program vključen drug program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi območje Zahod R2 oziroma območje Vzhod R2, in se ta program na takšnem geografskem območju tudi razširja. V nasprotnem primeru bo agencija lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet te odločbe;

¹ Enota kapacitete (CU) ima pomen, kot ga določa standard SIST EN 300 401, ki opisuje standard oddajanja digitalne radiodifuzije DAB.

- izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega je pridobil pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma območju Vzhod R2, ne sme ponujati iste ali zelo podobne programske ponudbe kot program, za katerega je podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi območje Zahod R2 oziroma območje Vzhod R2, in se ta program na takšnem geografskem območju tudi razširja. V nasprotnem primeru bo agencija lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet te odločbe. Programi z isto programsko ponudbo so tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.

2 POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji pred uvedbo tega javnega razpisa, in za ta radijski program nima pridobljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi celotno območje Zahod R2 ali celotno območje Vzhod R2. Izjema je Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06-odl. US, 26/09 ZIPRS0809 in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZMed, v skladu s katerim mora vsak izdajatelj radijskega programa imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti. Dovoljenje je tudi predpogoj za pridobitev pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki.

2.2 Ponudnik mora imeti do poteka roka za oddajo ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-1, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe, če vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-1, ki jo predpisuje ZMed, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

2.3 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

- 2.4** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske mreže ali istega skupnega regionalnega programa, kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi območje Zahod R2 ali Vzhod R2.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme ni smiselno, da pravico pridobi program, ki ima vključeno isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program kot drug program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za območje, ki vključuje tudi razpisano območje, saj bi to lahko vodilo v situacijo, ko bi se v digitalni radiodifuzni tehniki na istem območju razširjalo dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

- 2.5** Ponudnik lahko kandidira s tistim radijskim programom, ki se znotraj območja (Zahod R2, Vzhod R2), za katerega želi pridobiti pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, razširja po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo. Ponudnik lahko s posameznim radijskim programom kandidira samo na enem od obeh razpisnih območij, in sicer na tistem, znotraj katerega se radijski program po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo razširja na večjem območju pokrivanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidenc odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno in digitalno zvokovno radiodifuzijo, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja je v tem, da se pravice razširjanja podelijo programom, ki posamezno območje, za katerega želijo pridobiti digitalno pravico, vsaj deloma že pokrivajo z analognim signalom. Tudi v skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo. Prav tako je namen pogoja v tem, da programi pravico pridobijo na tistem razpisnem območju, kjer so že (bolj) prisotni in so mu posledično že vsebinsko namenjeni, ni pa namen v podeljevanju pravic za celotno ozemlje RS (skupno podeljevanje pravic za obe območji). Na tovrsten način se želi zagotoviti čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni radijski platformi ter s tem zasledovati interese lokalnega poslušalstva.

- 2.6** Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja je podeliti pravice razširjanja programom, ki oddajajo prostodostopno (nekodirano). V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost tovrstni programi.

2.7 Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da mora ponudba vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Marko Štefelin (marko.stefelin@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do 17. 6. 2022, do 12. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, 21. 6. 2022 pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije: www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2 Ljubljane na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je 28. 6. 2022 do 12.00 ure. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati.

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s štampljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3, 33/07-ZSReg-B, 45/08, 91/13 in 189/20-ZFRO). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za podelitev petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter v zvezi s pridobivanjem dokumentov, ki so del ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

3.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana in žigosana na prilogi »Obrazec ponudbe« pod točko 7.1 in na prilogi »Pooblastilo za podpis ponudbe« pod točko 7.2, v kolikor je priložena.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

S podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« po točko 7.1 se bo štelo, da je ponudbena dokumentacija podpisana in žigosana tudi v izjavi pod točko 7.3 in v izjavi pod točko 7.4., v kolikor je priložena ponudbi.²

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

² Če obrazec pod točko 7.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 7.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 7.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 7.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije –»Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje. Poleg tega je sestavni del obrazca ponudbe tudi izjava ponudnika, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« podpisal zadevno ponudbeno dokumentacijo v vseh delih, razen v delu pod točko 7.2, v kolikor je ponudbeni dokumentaciji priloženo Pooblastilo za podpis ponudbe.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.1.3 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije.

Z izjavo ponudnik izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

V kolikor je izjava priložena, se šteje, da je s podpisom in žigom obrazca »Obrazec ponudbe« tudi ta izjava podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Bonitetna ocena S.BON Ajpes

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 7.5 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna ponudnikova "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

Ponudnik lahko predloži bodisi izvirnik bodisi kopijo bonitetne ocene.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, 30. 6. 2022, ob 10. uri.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenca ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenca ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenca ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.

5 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA IN IZBIRE PONUDB

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, to je, ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila: žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženost poročanja v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, poleg navedenih pa še merila upoštevanje programov posebnega pomena, poslušanost radijskega programa in ekonomsko stanje ponudnika. Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi dodatno merilo oziroma po potrebi žreb.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, na voljo največ ena od razpisanih pravic na posameznem območju javnega razpisa. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bo v izbirni postopek uvrstila le ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi celotno območje, na katerem kandidira, za takšen program ne more pridobiti pravice.

Ali imata dva ali več programov isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija lahko pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, v primeru suma preveri obstoj iste ali zelo podobne programske ponudbe. Ponudnike programov, ki po zgoraj navedenih pravilih ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija v primeru ugotovitve o obstoju iste ali zelo podobne programske ponudbe izloči iz nadaljnega postopka ter svoje ugotovitve glede programov z istimi ali zelo podobnimi programskimi ponodbami navede v poročilu o oceni ponudb. Za potrebe preverjanja obstoja istih ali zelo podobnih programskih ponudb lahko komisija pridobiva podatke od ponudnikov na javnem razpisu, drugih izdajateljev, pristojnih organov ali iz drugih razpoložljivih virov.

Programi z isto programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.

Namen obeh omejitev izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali isti ali zelo



podoben program, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. V povezavi z razpisnimi pogoji se na tovrsten način želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni radijski platformi ter s tem zasledovati interese lokalnega poslušalstva, saj je vstop na digitalno platformo potrebno najprej zagotoviti programom, ki se na posameznem območju že razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Merila v splošnem zasledujejo namen zagotavljanja pluralnosti in raznovrstnosti na digitalni radijski platformi ter zasledovanja interesov lokalnega poslušalstva. Preko njih naj se vstop na digitalno platformo omogoči predvsem radijskim programom, ki zagotavljajo večji obseg programa oziroma več čim bolj raznolike lastne produkcije, imajo status programa posebnega pomena, so ekonomsko stabilni in neodvisni ter priljubljeni v lokalnem okolju.

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik), zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 1.

Tabela 1: Točke za merilo žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Število zvrsti programskih vsebin	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo žanrsko in tematsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

6.2 Upoštevanje programov posebnega pomena (0-8 točk)

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena. Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je dodeljen status programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 8 točk, ponudniki, ki kandidirajo s programom brez statusa programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 0 točk.

Tabela 2: Točke za merilo upoštevanje programov posebnega pomena

Status programa posebnega pomena	Točke
Program brez statusa programa posebnega pomena	0
Program s statusom programa posebnega pomena	8

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz uradnih evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije, na dan objave tega javnega razpisa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerim je za njihove programe podeljen status posebnega pomena v skladu z ZMed. Pri tovrstnih programih so zakonske programske zahteve glede obsega in raznovrstnosti vsebin večje in imajo zato ti programi večji pomen z vidika zagotavljanja zadovoljitve potreb določenih družbenih skupin ali določenih parcialnih interesov v družbi (lokalnih, regionalnih, študentskih, idr.). Tovrstni programi praviloma zvišujejo raven medijske pluralnosti na območju razširjanja in imajo velik pomen z vidika lokalnega poslušalstva.

6.3 Obseg lastne produkcije (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 3.

Tabela 3: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do 40,0 %	0
več od 40,0 % do 50,0 %	2,5
več od 50,0 % do 60,0 %	5
več od 60,0 % do 70,0 %	7,5
več od 70 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg lastne produkcije. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program, s tem pa višjo raven medijske pluralnosti ter raznovrstnosti. Večji obseg lastne produkcije lahko pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

6.4 Trajanje (obseg) programa (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (T_x), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (T_{max}). Dobljeno število se pomnoži z 10 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času v radijskem programu dobi 10 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 10$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevek upošteva kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki preko večjega obsega programskih vsebin zagotavljajo večji obseg programa, kar posredno zagotavlja vsebinsko bolj bogato programsko ponudbo in večjo izbiro za poslušalce, s tem pa tudi večjo pluralnost in raznolikost na medijskem trgu.

6.5 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 10 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zagotavljajo uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah ter se bodo hkrati zavezali, da bodo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja za radijskega programa, s katerim kandidirajo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma na območju Vzhod R2, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje.

6.6 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 4.

Tabela 4: Točke za merilo obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	2,5
več od 30,0 % do 35,0 %	5
več od 35,0 % do 40,0 %	7,5
več od 40,0 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena radijska mreža ali skupni regionalni program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas radijske mreže oziroma skupnega regionalnega programa.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo večji obseg slovenske glasbe, ki jo kot merilo predpisuje tudi zakon. Večji obseg slovenske glasbe v radijskih

programih pa posredno pozitivno vpliva tudi na slovenski glasbeni trg in spodbuja slovensko glasbeno ustvarjalnost.

6.7 Poslušanost radijskega programa (0-24 točk)

Pri tem merilu se ponudniku dodeli do 24 točk glede na poslušanost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira, po ključu iz Tabele 5. Pri tem se upošteva poslušanost programa v tisti statistični regiji v Republiki Sloveniji, znotraj katere ima program najvišjo poslušanost, pri čemer se pri vsakem od obeh območij, za kateri se razpisujejo pravice razširjanja, upoštevajo samo naslednje statistične regije:

- Zahod R2: osrednjeslovenska, gorenjska, primorsko-notranjska, goriška in obalno-kraška,
- Vzhod R2: pomurska, podravska, koroška, savinjska, zasavska, posavska in jugovzhodna Slovenija.

Tabela 5: Točke za merilo poslušanost radijskega programa

Poslušanost programa v statistični regiji, kjer ima program največjo poslušanost	Točke
do vključno 1,0 %	0
več od 1,0 % do vključno 2,0 %	3
več od 2,0 % do vključno 3,0 %	6
več od 3,0 % do vključno 5,0 %	9
več od 5,0 % do vključno 7,0 %	12
več od 7,0 % do vključno 10,0 %	15
več od 10,0 % do vključno 15,0 %	18
več od 15,0 % do vključno 20,0 %	21
več od 20,0 %	24

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz raziskave o poslušnosti radijskih programov za leto 2021, ki jo je izdelal Inštitut za raziskovanje trga in medijev MEDIANA, d. o. o., in sicer na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v letu 2021 v posameznih statističnih regijah. Poslušanost se določi tako, da se na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v posameznih statističnih regijah v letu 2021 upošteva poslušanost za tisto od upoštevanih statističnih regij, kjer ima radijski program največjo poslušanost (pri kandidiranju za pravico razširjanja se na vsakem od obeh območij s tega javnega razpisa - Zahod R2 oziroma Vzhod R2 - upošteva samo poslušanost v tistih statističnih regijah, ki so izrecno navedene zgoraj).

V primeru, če ponudnik kandidira z radijskim programom, v katerega je vključena radijska mreža oziroma skupni regionalni program, se upoštevajo podatki o poslušnosti za radijsko mrežo oziroma skupni regionalni program. V primeru, ko posamezna raziskava za določen radijski program (oziroma za v ta program vključeno radijsko mrežo ali skupni regionalni program) ne ponuja podatkov o

poslušnosti, se šteje, da ima takšen program po tej raziskavi poslušnost 0 %.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo večjo poslušnost v posameznih statističnih regijah. Programi, katerih ponudniki imajo večjo lokalno poslušnost, so načeloma bolj priljubljeni in prepoznavni pri lokalnih poslušalcih ter bodo v večji meri prispevali k popularizaciji digitalne platforme. S primerjavo poslušnosti po regijah bodo lahko enakovredno medsebojno tekmovali lokalni programi iz različnih regij, s tem pa se bo zagotovila tudi ustrezna zastopanost lokalnih programov iz različnih regij ter posledično pluralnost in raznolikost programov na digitalni radijski platformi.

6.8 Ekonomsko stanje ponudnika (0-20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudnik prejme do 20 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz Tabele 6.

Tabela 6: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	4
Bonitetna ocena SB6	8
Bonitetna ocena SB5	12
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	16
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	20

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo ponudbi pod točko Ekonomsko stanje ponudnika. V kolikor ponudniki ponudbi priložijo bonitetno oceno, ki ni bila izdelana v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, se za potrebe ocenjevanja po tem merilu šteje, da bonitetne ocene ponudbi niso priložili.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo bonitetno oceno, kar pomeni, da so v boljšem ekonomskem stanju. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju, so bolj vpeti (predvsem v lokalno) gospodarsko okolje in s tem bolj ekonomsko neodvisni. Posledično bodo tudi na dolgi rok lažje obstali na trgu in ohranili ekonomsko, s tem pa tudi programsko neodvisnost. Ekonomska stabilnost je zagotovilo za to, da bodo lahko ponudniki tudi v bodoče zagotavljali ustrezno programsko ponudbo in da bodo manj odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja, s čimer se bo tudi na digitalni platformi zagotovila kontinuiteta medijske pluralnosti in raznolikosti na radijskem trgu.

6.9 Dodatno merilo - Poslušnost radijskega programa

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Poslušnost radijskega programa« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik je imel ugotovljeno višjo poslušnost v skladu z merilom pod točko 6.7 te razpisne dokumentacije.

6.10 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Poslušnost radijskega programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

Dodatno pojasnilo glede postopka za izbiro ponudb in ocenjevanja pri merilih: V kolikor se ugotavljanje izpolnjevanja pogojev in preverjanje obstoja omejitev za podelitev pravic oziroma ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi statusa programa posebnega pomena, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o podelitvi pravice razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.5 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za razpis) ³	
5.	Predmet javnega razpisa Obkrožite EN predmet javnega razpisa, na katerem kandidirate.	I. pet (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 II. pet (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2
6.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

Izjavljamo, da smo s podpisom in žigom tega obrazca »Obrazec ponudbe« podpisali in žigosali zadevno ponudbeno dokumentacijo tudi v izjavi pod točko 7.3 in v izjavi pod točko 7.4., v kolikor je priložena ponudbi.⁴

 (kraj in datum)

 (žig in podpis)

 (ime in priimek)

³ Podatek ni obvezen.

⁴ Če obrazec pod točko 7.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 7.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 7.1, pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 7.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE ⁵Podpisani _____ ⁶kot zakoniti zastopnik _____ ⁷pooblaščenec _____ ⁸vrsta in št. osebnega dokumenta _____ ⁹

da podpiše ponudbo za javni razpis za podelitev petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2.

(kraj in datum)_____
(žig in podpis)¹⁰

⁵ Če obrazec pod točko 7.1 ni podpisan s strani zakonitega zastopnika ponudnika, temveč je podpisan s strani druge osebe, mora biti pod točko 7.2 ponudbe priloženo izpolnjeno pooblastilo zakonitega zastopnika ponudnika, da je oseba, podpisana na obrazcu pod točko 7.1, pooblaščenec za podpis ponudbe. Pooblastilo za podpis ponudbe pod točko 7.2 mora biti podpisano s strani zakonitega zastopnika ponudnika in žigosano.

⁶ Ime in priimek pooblastitelja.

⁷ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

⁸ Ime in priimek pooblaščenca.

⁹ Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

¹⁰ Žig in podpis sta obvezna.

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3 **Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti** **radijskega programa**

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezuje, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma na območju Vzhod R2, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Šteje se, da je Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 7.1.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

7.4

Neobvezna priloga

Priloga 4

Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 oziroma na območju Vzhod R2, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

Šteje se, da je Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah podpisana in žigosana s podpisom in žigom na obrazcu "Obrazec ponudbe", ki je ponudbeni dokumentaciji priložen pod točko 7.1.

7.5

Neobvezna priloga

Priloga 5 Podatki o ekonomskem stanju

**Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri
Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**