



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Razpisna dokumentacija*
za javni razpis za podelitev štirih pravic razširjanja
radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
območju Ljubljane

* pojasnilo: razpisna dokumentacija je bila popravljena 27. 3. 2020

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	3
2	POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	6
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	8
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	8
3.2	ROKI IN NAČIN PREDLOŽITVE TER PRIPRAVE PONUDB	9
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	10
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	<i>10</i>
3.3.2	<i>Podpis in žigosanje ponudbe</i>	<i>10</i>
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	<i>10</i>
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	10
3.5	VSEBINA PONUDBE	10
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	<i>11</i>
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe</i>	<i>11</i>
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe</i>	<i>11</i>
3.5.1.3	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa</i>	<i>11</i>
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i>	<i>12</i>
3.5.2.1	<i>Bonitetna ocena S.BON Ajpes</i>	<i>12</i>
3.5.2.2	<i>Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih</i>	<i>12</i>
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	13
5	POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA TER IZBIRE PONUDB	14
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	17
6.1	<i>ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–16 TOČK)</i>	<i>17</i>
6.2	<i>OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–10 TOČK)</i>	<i>18</i>
6.3	<i>TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–10 TOČK)</i>	<i>18</i>
6.4	<i>URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–10 TOČK)</i>	<i>19</i>
6.5	<i>OBSEG SLOVENSKE GLASBE IZ 67. ČLENA ZMed (0–10 TOČK)</i>	<i>19</i>
6.6	<i>POSLUŠANOST RADIJSKEGA PROGRAMA (0–24 TOČK)</i>	<i>20</i>
6.7	<i>EKONOMSKO STANJE PONUDNIKA (0–20 TOČK)</i>	<i>21</i>
6.8	<i>DODATNO MERILO - POSLUŠANOST RADIJSKEGA PROGRAMA</i>	<i>21</i>
6.9	<i>ŽREB</i>	<i>22</i>
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	23

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) je dne 19. 12. 2019 operaterju javnemu zavodu RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalno radiodifuzno omrežje za območje Ljubljane (območje multipleksa R3). V skladu z odločbo mora operater pričeti z obratovanjem vsaj na oddajni lokaciji LJUBLJANA 3 v roku 119 dni od vročitve odločbe, torej v drugi polovici aprila 2020.

Zaradi pričakovanega skorajšnjega pričetka obratovanja multipleksa R3 je agencija sklenila čimprej izvesti prvega od več postopkov podelitve pravic za območje Ljubljane. Pri tem je prednost dana prostodostopnim programom, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo, kot to določa tudi 4. odstavek 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US; v nadaljevanju: ZMed), in sicer na način, da se lahko na pričujočem razpisu digitalna pravica podeli samo za tovrstne programe. Agencija je sicer uporabila že uveljavljene pogoje in merila s predhodnih razpisov za podelitve pravic na celotnem ozemlju Republike Slovenije, saj gre za vsebinsko zelo primerljive razpise.

Javni razpis se ob smiselni uporabi prvega odstavka 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 81/15 in 40/17, v nadaljevanju ZEKom-1) v povezavi s prvim odstavkom 104.a člena ZMed začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena ZMed določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskega programa na razpisanem območju v soglasju s Svetom za radiodifuzijo. Agencija je dne 12. 2. 2020 na Svet za radiodifuzijo naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis za podelitev štirih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane. Svet za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet) je predlog obravnaval na 34. redni seji dne 27. 2. 2020 in agenciji podal soglasje k pogojem in merilom, ki so vsebovani v tem javnem razpisu (sklep sveta št. 0132-8/2020/2 z dne 27. 2. 2020).

Agencija je namene, ki jih zasleduje s posameznimi pogoji, merili ter omejitvami pri izbiri programov in podelitvi pravic, v nadaljevanju razpisne dokumentacije tudi podrobneje obrazložila.

Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep) je bil objavljen v Uradnem listu št. 14/20 z dne 6. 3. 2020. Istega dne je agencija na svoji spletni objavila razpisno dokumentacijo.

Zaradi ukrepov za preprečevanje, zaježitev in obvladovanje epidemije COVID-19, s katerimi se omejuje gibanje in stike prebivalstva, je agencija dne 27. 3. 2020 v Uradnem listu št. 35/20 objavila sklep o spremembi sklepa o uvedbi javnega razpisa, s katerim je podaljšala rok za predložitev ponudb in spremenila datum javnega odpiranja. Istega dne agencija na svoji spletni objavlja popravljeno razpisno dokumentacijo v pričujočem besedilu.

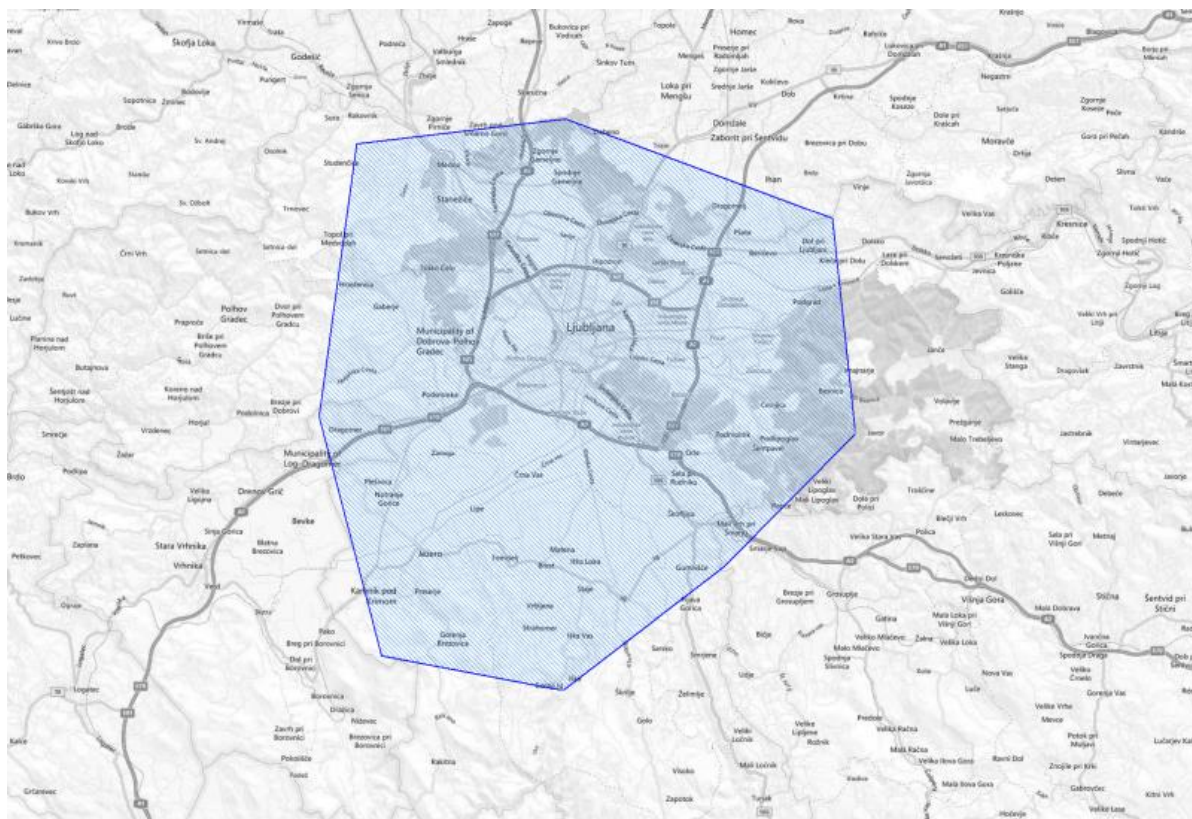


AKOS

Predmet javnega razpisa:

Štiri pravice razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane. Pravice bo agencija podelila z odločbo v skladu s 5. odstavkom 104.a člena ZMed.

Izraz »**območje Ljubljane**«, ki se pojavlja v tej razpisni dokumentaciji in za katerega se bodo s tem razpisom podelile pravice razširjanja, ima enoznačen pomen, kot je opisan v nadaljevanju. »Območje Ljubljane« je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika. Tovrstna opredelitev območja Ljubljane se bo zapisala tudi v odločbo o podelitvi pravic. Območje Ljubljane ima na dan objave javnega razpisa (opredeljeno v rubriki »območje pokrivanja: geografsko območje pokrivanja« odločbe št. 38112-96/2019/7 z dne 19. 12. 2019) naslednji obseg:



Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice:

- izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
- izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja razširjanje programa, za katerega mu je pravica podeljena, s kapaciteto največ 66 enot kapacitete (CU)¹, v kar je zajet tako zvokovni del programa kot morebitne dodatne storitve. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu s to zahtevo izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
- izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi celotno območje Ljubljane, bo agencija po uradni dolžnosti odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa.

¹ Enota kapacitete (CU) ima pomen, kot ga določa standard SIST EN 300 401, ki opisuje standard oddajanja digitalne radiodifuzije DAB.



2 POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do izteka roka za predložitev ponudb, in za ta radijski program nima pridobljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi celotno območje Ljubljane. Izjema je Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06-odl. US, 26/09 ZIPRS0809 in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZMed, v skladu s katerim mora vsak izdajatelj radijskega programa imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti. Dovoljenje je tudi predpogoj za pridobitev pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki.

2.2 Ponudnik mora imeti na dan oddaje ponudbe poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-1, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe iz razloga, ker vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-1, ki jo predpisuje ZMed, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

2.3 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začet postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začet stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začet postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.



Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

2.4 Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da mora ponudba vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

2.5 Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene iste radijske mreže ali istega skupnega regionalnega programa kot drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi celotno območje Ljubljane.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in iz evidence odločb za izvajanje radijske dejavnosti, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme ni smiselno, da pravico pridobi program, ki ima vključeno isto radijsko mrežo ali isti skupni regionalni radijski program kot drug program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za območje, ki vključuje tudi razpisano območje, saj bi to lahko vodilo v situacijo, ko bi se v digitalni radiodifuzni tehniki na istem območju razširjalo dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

2.6 Ponudnik lahko kandidira samo z radijskim programom, ki se že razširja po radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo, katerih območja pokrivanja se vsaj deloma pokrivajo z območjem Ljubljane.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidenc odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno in digitalno zvokovno radiodifuzijo, ki ju vodi agencija.

Namen tega pogoja je v tem, da se pravice razširjanja podelijo programom, ki Ljubljano že vsaj deloma pokrivajo z analognim signalom. V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo.

2.7. Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prostodostopen (nekodiran).

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki bo del ponudbe.

Namen tega pogoja je v tem, da se pravice razširjanja podelijo programom, ki oddajajo prostodostopno (nekodirano). V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost tovrstni programi.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe iz točke 7 razpisne dokumentacije, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko razpisno dokumentacijo v pisni obliki brezplačno dvigne tudi osebno na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Martin Hari (martin.hari@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do dne **16. 4. 2020**, do 12. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, dne **17. 4. 2020** pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije: www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

3.2 Roki in način predložitve ter priprave ponudb

Rok za predložitev ponudb je **22. 4. 2020 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati.

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbтни) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s ščampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3, 33/07-ZSReg-B, 45/08 in 91/13). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za podelitev štirih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.



Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

3.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravičnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se



nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije –»Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.1.3 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije.

Z izjavo ponudnik izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa

pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja ponudbe.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno izjavo iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Bonitetna ocena S.BON Ajpes

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 7.5 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPEŠ) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna ponudnikova "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPEŠ.

Ponudnik lahko predloži bodisi izvirnik bodisi kopijo bonitetne ocene.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, dne **23. 4. 2020, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega ne more storiti, se to napiše v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.



5 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA TER IZBIRE PONUDB

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, to je, ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Če posamezni obvezni element v ponudbi ne izpolnjuje zahtev, ki so opisane pri vsaki posamezni točki razpisne dokumentacije (pod točko 3.5) oziroma je ta dokument spremenjen, komisija za vodenje javnega razpisa ugotovi, ali to predstavlja razlog za nepopolnost oziroma nepravilnost ponudbe.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila: žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženost poročanja v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, poleg navedenih pa še merili poslušanost radijskega programa in ekonomsko stanje ponudnika. Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi dodatno merilo oziroma po potrebi žreb. Razpisna merila so podrobneje predstavljena v točki 6 razpisne dokumentacije.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.



Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali isti skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali isti skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bo v izbirni postopek uvrstila ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira z radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju, ki vključuje tudi celotno območje Ljubljane, za takšen program ne more pridobiti pravice.

Ali imata dva ali več programov isto ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija lahko pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, v primeru suma preveri obstoj iste ali zelo podobne programske ponudbe. Ponudnike programov, ki po zgoraj navedenih pravilih ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija v primeru ugotovitve o obstoju iste ali zelo podobne programske ponudbe izloči iz nadaljnega postopka ter svoje ugotovitve glede programov z istimi ali zelo podobnimi programskimi ponodbami navede v poročilu o oceni ponodb. Za potrebe preverjanja obstoja istih ali zelo podobnih programskih ponodb lahko komisija pridobiva podatke od ponudnikov na javnem razpisu, drugih izdajateljev, pristojnih organov ali iz drugih razpoložljivih virov.

Programi z isto programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, ki v celotnem programu predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo. Programi z zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, ki v pretežnem delu programa predvajajo iste programske vsebine, tako iste govorne vsebine kot tudi isto glasbo.



Namen obeh omejitev izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali isti ali zelo podoben program, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

Opozorilo za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi s statusom lokalnega programa posebnega pomena:

V kolikor bi bila digitalna pravica dodeljena izdajatelju za radijski program s statusom lokalnega programa posebnega pomena, izdajatelj s pričetkom razširjanja in oddajanja tovrstnega radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane lahko ne bi več izpolnjeval vseh pogojev za status lokalnega programa posebnega pomena.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–16 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik), zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele št. 1.

Tabela 1: Točke za merilo žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Število zvrsti programskih vsebin	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	2
2 zvrsti	4
3 zvrsti	6
4 zvrsti	8
5 zvrsti	10
6 zvrsti	12
7 zvrsti	14
8 zvrsti	16

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo žanrsko in tematsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

6.2 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 2.

Tabela 2: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do 40,0 %	0
več od 40,0 % do 50,0 %	2,5
več od 50,0 % do 60,0 %	5
več od 60,0 % do 70,0 %	7,5
več od 70 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je ustrezno nagraditi programe, ki zagotavljajo večji obseg vsebin lastne produkcije. Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program. Večji obseg produkcije pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

6.3 Trajanje (obseg) programa (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (Tx), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (Tmax). Dobljeno število se pomnoži z 10 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu dobi 10 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 10$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevek upošteva kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki preko večjega obsega programskih vsebin zagotavljajo večji obseg programa, kar posredno zagotavlja vsebinsko bolj bogato programsko ponudbo in večjo izbiro za poslušalce.

6.4 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot priložo pod točko 7.4 ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 10 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, ki v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zagotavljajo uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah ter se bodo hkrati zavezali, da bodo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja za radijskega programa, s katerim kandidirajo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje.

6.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 3.

Tabela 3: Točke za merilo obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	2,5
več od 30,0 % do 35,0 %	5
več od 35,0 % do 40,0 %	7,5
več od 40,0 %	10

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki v svojem programu zagotavljajo večji obseg slovenske glasbe, ki jo kot merilo predpisuje tudi zakon. Večji obseg slovenske glasbe v radijskih programih pa posredno pozitivno vpliva tudi na slovenski glasbeni trg in spodbuja slovensko glasbeno ustvarjalnost.

6.6 Poslušanost radijskega programa (0-24 točk)

Pri tem merilu se ponudniku dodeli do 24 točk glede na poslušanost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira, glede na osrednjeslovensko regijo, po ključu iz tabele št. 4.

Tabela 4: Točke za merilo poslušanost radijskega programa

Poslušanost glede na osrednjeslovensko regijo	Točke
do vključno 1,0 %	0
več od 1,0 % do vključno 2,0 %	6
več od 2,0 % do vključno 4,0 %	12
več od 4,0 % do vključno 8,0 %	18
več od 8,0 %	24

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz raziskav o poslušanosti radijskih programov za leto 2019, ki sta ju izdelala MEDIANA, d.o.o. in MEDIA POOL d.o.o., in sicer na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v letu 2019 v osrednjeslovenski regiji. Poslušanost se določi tako, da se na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v osrednjeslovenski regiji v letu 2019 iz obeh raziskav izračuna povprečje. V primeru, če ponudnik kandidira z radijskim programom, v katerega je vključena

programska radijska mreža oziroma skupni regionalni radijski program, se upoštevajo podatki o poslušanosti za programsko radijsko mrežo oziroma skupni regionalni radijski program. V primeru, ko posamezna raziskava za določen radijski program (oziroma za v ta program vključeno mrežo ali skupni regionalni radijski program) ne ponuja podatkov o poslušanosti, se šteje, da ima takšen program po tej raziskavi poslušnost 0%.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki imajo večjo poslušnost v osrednjeslovenski regiji. Programi, katerih ponudniki imajo večjo poslušnost, so načeloma bolj priljubljeni in bodo predvidoma več prispevali k popularizaciji digitalne platforme, zato je smiselno, da imajo določeno prednost pri izbiri.

6.7 Ekonomsko stanje ponudnika (0-20 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudnik prejme do 20 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz tabele št. 5.

Tabela 5: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Bonitetna ocena SB8 ali slabša ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	4
Bonitetna ocena SB6	8
Bonitetna ocena SB5	12
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	16
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	20

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P), ki jo ponudniki priložijo kot prilogo pod točko 7.5 ponudbe.

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom v boljšem ekonomskem stanju (imajo boljšo bonitetno oceno). Takšni ponudniki bodo lažje ekonomsko obstali na trgu na dolgi rok in lažje zagotavljali ustrezno programsko ponudbo. Manj bodo odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja in lažje bodo zagotavljali neodvisnost radijskega medija. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost.

6.8 Dodatno merilo - Poslušnost radijskega programa

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Poslušnost radijskega programa« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik je pri merilu pod točko 6.6 imel ugotovljeno višjo poslušnost glede na osrednjeslovensko regijo.

6.9 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Poslušnost radijskega programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

Ponudnike s ponodbami, ki so dosegle enako vsoto točk, bo komisija pozvala na javni žreb. Na javnem žrebu bo član komisije imena radijskih programov iz ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, zapisal na liste papirja ter vsakega vložil v posebno kuverto. Kuverte bo nato član komisije dal v škatlo ter jih premešal tako, da ne bo možno identificirati posameznih kuvert v škatli. Iz škatle bo nato drugi član komisije izžrebal toliko kuvert, kolikor bo potrebno za določitev podelitve možnih pravic. Štelo se bo, da je razvrstitev na javnem razpisu enaka vrstnemu redu radijskih programov pri žrebu, to je, da je višje uvrščena tista ponudba, pri kateri bo radijski program izžreban prej. O javnem žrebu se bo naredil zapisnik.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.5 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	
2.	Poslovni naslov ponudnika, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	
3.	Zakoniti zastopnik	
4.	Matična številka ²	
5.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
6.	Predmet javnega razpisa	Štiri pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

² Poslovni subjekti, vpisani v Poslovni register Slovenije, vpišejo matično številko.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Strinjamo se s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije – »Predmet javnega razpisa«. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezna priloga³

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

³ Prilogo je obvezno potrebno izpolniti, če ponudbo podpisuje pooblaščenec. Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 4

kot zakoniti zastopnik _____ 5

pooblaščenec _____ 6

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 7

da podpiše ponudbo na javni razpis za podelitev štirih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁴ Ime in priimek dajalca pooblastila.

⁵ Firma ali skrajšana firma ponudnika, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

⁶ Ime in priimek pooblaščenca. Pooblaščenec je lahko izključno fizična oseba, ne pa tudi pravna oseba.

⁷ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3 **Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega** **programa**

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.4

Neobvezna priloga

Priloga 4 **Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih** **oddajah**

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.5

Neobvezna priloga

Priloga 5

Podatki o ekonomskem stanju

Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri Agenciji
Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve