



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija
za javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja
radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
območju Ljubljane**

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	4
2	POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJGOV PROGRAM	10
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	15
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	15
3.2	ROKI IN NAČIN PREDLOŽITVE TER PRIPRAVE PONUDB	16
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	17
3.3.1	<i>Jezik ponudbe.....</i>	17
3.3.2	<i>Podpis in žigovanje ponudbe.....</i>	17
3.3.3	<i>Poslovna skrivnost.....</i>	17
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE.....	18
3.5	VSEBINA PONUDBE.....	18
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe.....</i>	18
3.5.1.1	Obrazec ponudbe (točka 7.1.a oziroma 7.1.b)	18
3.5.1.2	Pooblastilo za podpis ponudbe (točka 7.2.a oziroma 7.2.b).....	19
3.5.1.3	Izjava o neodvisnosti od izdajateljev radijskih programov, ki se razširjajo radiodifuzno (točka 7.3.a – samo za ponudnike na prvem sklopu)	19
3.5.1.4	Izjava o imenovanju glasbenega urednika (točka 7.3.b – samo za ponudnike na drugem sklopu) ..	19
3.5.1.5	Izjava o številu oddanih ponudb na javni razpis (točka 7.4.a oziroma 7.4.b)	19
3.5.1.6	Izjava o ponujanju istih govornih vsebin (točka 7.5.a oziroma 7.5.b).....	20
3.5.1.7	Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa (točka 7.6.a oziroma 7.6.b).....	20
3.5.1.8	Obrazec Programska ponudba radijskega programa (točka 7.7.a oziroma 7.7.b)	20
3.5.1.9	Obrazec Minimalno število enot kapacitete (CU) (točka 7.8.a oziroma 7.8.b)	20
3.5.1.10	Obrazec Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model) (točka 7.9.a oziroma 7.9.b).....	21
3.5.1.11	Obrazec Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi) (točka 7.10.a oziroma 7.10.b)	21
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe.....</i>	22
3.5.2.1	Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih (točka 7.11.a oziroma 7.11.b)	22
3.5.2.2	Obrazec Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD) (točka 7.12.a oziroma 7.12.b)	22
3.5.2.3	Obrazec Izjava o zaposlitvi glasbenega urednika (točka 7.13.b – samo za ponudnike na drugem	

	sklopu)	22
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	24
5	POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA TER IZBIRE PONUDB.....	25
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	28
6.1	ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–40 TOČK)	28
6.2	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–5 TOČK)	32
6.3	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–8 TOČK)	32
6.4	URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–2 TOČKI)	33
6.5	OBSEG SLOVENSKE GLASBE IZ 67. ČLENA ZMed (0–5 TOČK).....	33
6.6	MINIMALNE TEHNIČNE ZAHTEVE PRI RAZŠIRJANJU RADIJSKEGA PROGRAMA (0-10 TOČK).....	34
6.6.1	PONUJENO MINIMALNO ŠTEVILO ENOT KAPACITETE, S KATERO SE BO RAZŠIRJAL PONUJENI PROGRAM (0-6 TOČK) .	34
6.6.2	PONUJENE DODATNE STORITVE – STORITVI PRIPADAJOČI PODATKI (PROGRAM ASSOCIATED DATA/PAD) (0-4 TOČKE)	35
6.7	USPOSOBLJENOST ZA PRIPRAVO IN ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-30 TOČK)	36
6.7.1	EKONOMSKA USPOSOBLJENOST ZA PRIPRAVO IN ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-15 TOČK)	36
6.7.2	KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA PRIPRAVO IN ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-15 TOČK)	36
6.8	DODATNO MERILO – ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST	37
6.9	ŽREB.....	38
	PRILOGA K TOČKI 6: ANALIZA RADIJSKE PROGRAMSKE PONUDBE NA OBMOČJU LJUBLJANE	39
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	45

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) je dne 19. 12. 2019 operaterju javnemu zavodu RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalno radiodifuzno omrežje za območje Ljubljane (območje multipleksa R3). Operater je začel z obratovanjem multipleksa R3 v drugi polovici aprila 2020.

Agencija zaradi prostih kapacitet na multipleksu R3, na katerem se po javnem razpisu, izvedenem v letu 2020, razširja le en radijski program, razpisuje šest pravic na območju Ljubljane, ki so namenjene ponudnikom z radijskimi programi, ki se še ne razširjajo v radiodifuzni tehniki. S tem želi agencija spodbuditi razvoj digitalnega radia in s programsko obogatitvijo radijske ponudbe na razpisanem območju prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme. V skladu s tem izhodiščem je pričujoči javni razpis vsebinsko prilagojen, kar se odraža v prilagojenih pogojih kandidiranja, razpisnih omejitvah in predvsem merilih za izbor radijskih programov ter novih zahtevah, ki se bodo izbranim ponudnikom zapisale v odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Javni razpis se ob smiselni uporabi prvega odstavka 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 81/15 in 40/17; v nadaljevanju: ZEKom-1) v povezavi s prvim odstavkom 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/06-UPB1, 36/08-ZPOMK-1, 77/10-ZSFCJA, 87/11-ZAvMS, 47/12, 47/15-ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljevanju: ZMed) začne s sklepom agencije, ki mora med drugim vsebovati tudi pogoje, ki jih mora ponudnik izpolnjevati, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe. Agencija v skladu z drugim odstavkom 104.a člena ZMed določi pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskega programa na razpisanem območju v soglasju s Svetom za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet). Agencija je dne 15. 11. 2021 na svet naslovila prošnjo za izdajo soglasja k pogojem in merilom za javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, 25. 11. 2021 pa je svetu na podlagi njegovih pripomb posredovala popravljen predlog pogojev in meril. Svet je predlog obravnaval na 55. redni seji dne 25. 11. 2021 in agenciji podal soglasje k pogojem in merilom, ki so vsebovani v tem javnem razpisu (sklep sveta št. 0132-32/2021/3 z dne 26. 11. 2021).

Agencija je namene, ki jih zasleduje s posameznimi razpisnimi zahtevami, pogoji, merili ter omejitvami pri izbiri programov in podelitvi pravic, v nadaljevanju razpisne dokumentacije tudi podrobneje obrazložila.

Sklep o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep) je bil objavljen v razglasnem delu Uradnega lista dne 24. 12. 2021. Istega dne je agencija na svoji spletni objavila razpisno dokumentacijo.

Predmet javnega razpisa:

Šest pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane. Pravice bo agencija podelila z odločbo v skladu s petim odstavkom 104.a člena ZMed.

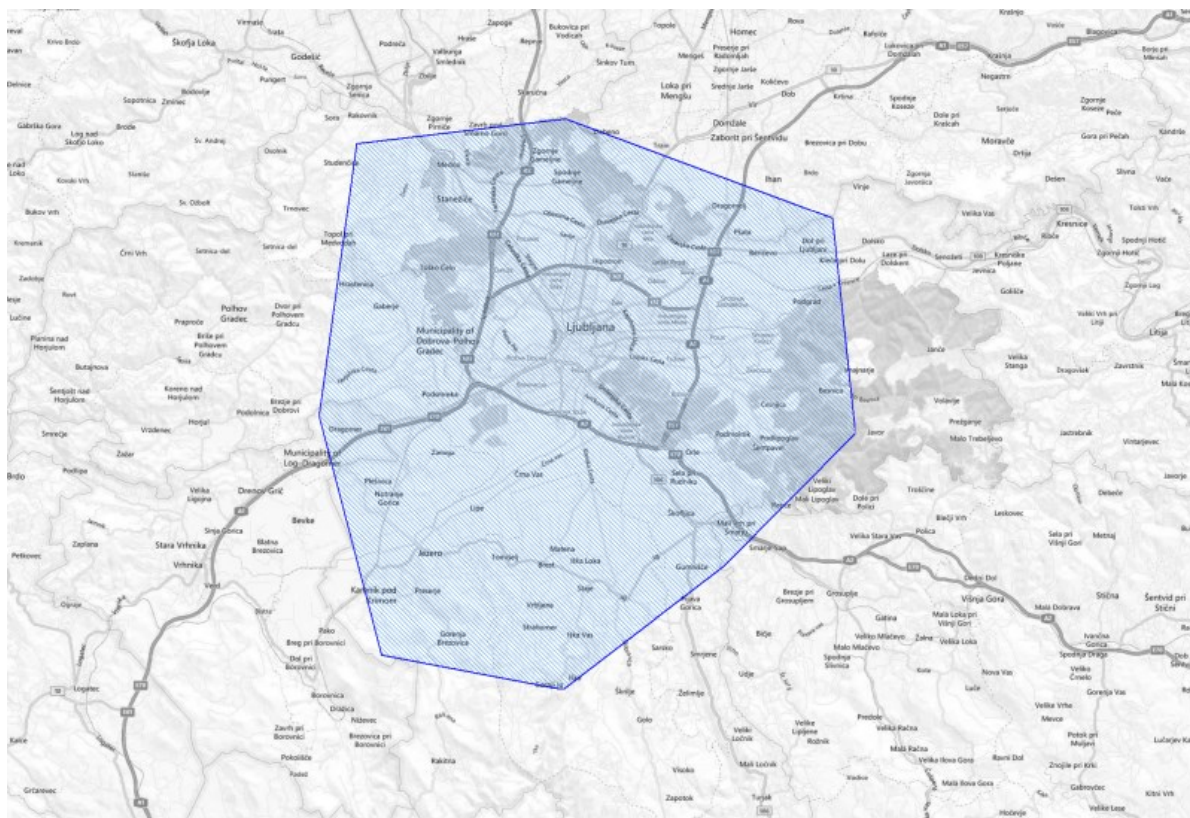
Pravice so razdeljene v dva sklopa, in sicer:

- **PRVI SKLOP:** tri pravice bodo za svoje programe prejeli ponudniki, ki nobenega od svojih radijskih programov niso upravičeni razširjati v radiodifuzni tehniki, in so hkrati neodvisni od izdajateljev radijskih programov, ki so svoje programe upravičeni razširjati v radiodifuzni tehniki (v nadaljevanju: **prvi sklop**);
- **DRUGI SKLOP:** tri pravice bodo prejeli ponudniki glede na glasbeno ponudbo v ponujenih programih (v nadaljevanju: **drugi sklop**).

Sklopa se med sabo mestoma razlikujeta pri zahtevah, ki se bodo vpisale v odločbo o podelitvi pravice, pogojih, ki jih morata izpolnjevati ponudnik oziroma njegov program, merilih za ocenjevanje ponudb, prav tako se razlikujejo ponudbe, ki jih morajo za posamezen sklop pripraviti ponudniki. **V primeru, da se posamezen del razpisa nanaša samo na enega od sklopov, je to izrecno navedeno v nadaljevanju besedila.**

V skladu z razpisnimi pogoji (pogoj 2.4) lahko ponudniki posamezen radijski program prijavijo samo na enega od obeh sklopov.

Izraz »**območje Ljubljane**«, ki se pojavlja v tej razpisni dokumentaciji in za katerega se bodo s tem razpisom podelile pravice razširjanja, ima enoznačen pomen, kot je opisan v nadaljevanju. »Območje Ljubljane« je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika. Tovrstna opredelitev območja Ljubljane se bo zapisala tudi v odločbo o podelitvi pravic. Območje Ljubljane ima na dan objave javnega razpisa (opredeljeno v rubriki »območje pokrivanja: geografsko območje pokrivanja« odločbe št. 38112-96/2019/7 z dne 19. 12. 2019) naslednji obseg:



Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice in izhajajo iz samega razpisa:

1. Izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice.
Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
2. Izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena.
Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
3. Izbranemu ponudniku, ki bo za program, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, naknadno pridobil digitalno pravico za širše geografsko območje, ki bo vključevalo tudi območje Ljubljane¹, bo agencija po uradni dolžnosti odvzela pravico, ki je predmet tega javnega razpisa.
4. Izbrani ponudnik v radijskem programu, za katerega mu je na podlagi tega javnega razpisa podeljena digitalna pravica, ne sme ponujati istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane². Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila³, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi⁴.
Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu s to zahtevo izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel

¹ Območje Ljubljane je enako območju pokrivanja, ki je opredeljeno v odločbi agencije št. 38112-96/2019/7 o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks R3 oziroma v morebitnih kasnejših odločbah, ki navedeno odločbo spreminjajo oziroma nadomeščajo, podaljšujejo ali prenašajo na drugega imetnika.

² Glej predhodno opombo.

³ Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12; v nadaljevanju tudi kot: Metodologija), napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

⁴ Oglasi so, kot izhaja iz prvega odstavka 23. člena Metodologije, krajše oglaševalske vsebine v obliki radijskih spotov.

izvrševati v skladu s to zahtevo, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

Zahteva v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bo zapisala v odločbo o podelitvi pravice in izhaja iz samega razpisa in iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

5. izbrani ponudnik mora pravico ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, izvrševati tako, da zagotavlja razširjanje programa, za katerega mu je pravica podeljena, vsaj z minimalno kapaciteto (izraženo v enotah kapacitete - CU⁵), ki jo je ponudil v svoji ponudbi⁶, ter hkrati največ 66 CU, v kar so zajeti tako zvokovni del programa kot morebitne dodatne storitve, poleg tega pa mora v okviru razširjanja tega programa zagotoviti tudi dodatne storitve, ki jih je ponudil v svoji ponudbi na ta javni razpis⁷.

Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu s to zahtevo, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu s to zahtevo izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu s to zahtevo, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbo o podelitvi pravice in izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis:

6. Izbrani ponudnik mora ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena, v zvezi z radijskim programom, za katerega mu je pravica podeljena, zagotavljati:
 - programsko ponudbo z bistvenimi značilnostmi, kot izhajajo iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis⁸;
 - poslovni model oziroma kadrovska strukturo z bistvenimi značilnostmi, ki izhajata iz ponudbe ponudnika na ta javni razpis, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu⁹.

Agencija lahko izbranega ponudnika, ki podeljene pravice ne bo izvrševal v skladu z navedenimi zahtevami, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico v skladu z navedenimi zahtevami izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati v skladu z navedenimi zahtevami, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

⁵ Enota kapacitete (CU) ima pomen, kot ga določa standard SIST EN 300 401, ki opisuje standard oddajanja digitalne radiodifuzije DAB.

⁶ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 6.6.1.

⁷ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 6.6.2.

⁸ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 6.1.

⁹ Besedilo se dokončno oblikuje ob izdaji odločbe glede na ponudbo ponudnika v delu, ki je podlaga za ocenjevanje pri merilu pod zaporedno št. 6.7.

Zahteve iz te točke opredeli agencija v odločbi o podelitvi pravice razširjanja, pri čemer v čim večji meri upošteva obrazložen predlog sveta in ugotovitve komisije iz poročila o ocenjevanju, predvsem v delih, ki se nanašajo na ugotovitve glede bistvenih značilnosti ponudbe za program, za katerega se bo podelila pravica (v zvezi z ocenjevanjem pri merilih pod zaporednima številčkama 6.1 in 6.7). Zahteve se na podlagi ponudbe ponudnika oblikujejo smiselno, bodisi okvirno, če gre za kriterij, kjer je najbolj smiselno na razumen način povzeti glavne značilnosti vsebine ponudbe, bodisi izrecno, če gre za kriterij, pri katerem je ponudnik prevzel točno določeno obveznost.

Namen zahtev zasleduje predvsem cilja učinkovite uporabe radiodifuznega frekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme. Preko zahtev se tako želi zagotoviti, da:

- se bo posamezni izbrani program dejansko razširjal (zahtevi 1 in 2),
- izbrani program ne bo zasedal prevelikega obsega kapacitet, vključno s pokrivajočimi se območji različnih digitalnih omrežij, in s tem morda oviral razširjanje drugih programov, ter se bo razširjal v ustrezni kakovosti in s privlačnimi dodatnimi storitvami (zahtevi 3 in 5),
- se na digitalni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju ne bi razširjala dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste programske vsebine. S tem se želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni radijski platformi (zahteva 4),
- bo izbrani program imel programsko oziroma glasbeno ponudbo, ki bo predstavljala dodano vrednost na radijskem trgu, oziroma bo zagotavljal program preko poslovnega modela ali kadrovske strukture, ki bosta imela bistven vpliv na programsko ponudbo, s tem pa bo program atraktiven za poslušalce in bo pripomogel k popularizaciji digitalne radijske platforme (zahteva 6).

2 POGOJI, KI JIH MORATA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do izteka roka za predložitev ponudb, za ta program nima podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki ali dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo kjerkoli na območju Republike Slovenije ter v ta program nima vključene radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidenc dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, odločb o dodelitvi pravic za razširjanje radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki in odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki jih vodi agencija.

Namen prvega dela tega pogoja izhaja iz ZMed, v skladu s katerim mora vsak izdajatelj radijskega programa imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti, ki je tudi predpogoj za pridobitev pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki. Zaradi učinkovite uporabe radiodifuznega frekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme ni smiselno, da pravico pridobi program, ki se v Republiki Sloveniji v digitalni ali analogni radiodifuzni tehniki že razširja, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. Pričujoči razpis je namreč namenjen novim radijskim programom, ki bi obogatili obstoječo radiodifuzno radijsko ponudbo ter s tem popularizirali digitalno radijsko platformo. Iz istega razloga tudi ni smiselno podeljevanje pravic programom z vključenimi mrežami.

2.2 Ponudnik mora predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 ugotovi razpisna komisija s primerjavo ponudbe in dovoljenja za posamezen radijski program.

Namen pogoja izhaja iz tega, da bodo morali izdajatelji pripravljati radijski program, ki bo skladen z dovoljenjem za izvajanje radijske dejavnosti in z zahtevo, ki se bo oblikovala na podlagi v ponudbi na javni razpis ponujenega programa ter zapisala v odločbo o podelitvi pravice. Obstaja možnost, da ponudnik v ponudbi na javni razpis ponudi program, ki ne bo skladen s podatki iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, kar bi pomenilo, da ne bo mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice. V izogib tovrstnim zapletom mora na podlagi tega pogoja ponudnik pri pripravi ponudbe na javni razpis upoštevati tudi vsebino dovoljenja oziroma zagotoviti njuno medsebojno skladnost.

2.3.a Ponudnik **na prvem sklopu** je lahko pravna ali fizična oseba, ki za nobenega od svojih radijskih programov nima podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki ali dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo kjerkoli na območju Republike Slovenije, in je hkrati neodvisna od drugih pravnih ali fizičnih oseb, ki imajo za svoje radijske programe podeljeno pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki ali dodeljeno radijsko frekvenco za analogno zvokovno radiodifuzijo kjerkoli na območju Republike Slovenije.

Neodvisnost od pravnih in fizičnih oseb, ki so imetniki dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za radijske programe, za katere imajo podeljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki ali dodeljene radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo kjerkoli na območju Republike Slovenije, pomeni, da ponudnik s temi osebami ni povezan v smislu 57. člena ZMed.

Izpolnjevanje pogoja **2.3.a na prvem sklopu** se ugotovi na podlagi podatkov iz evidenc agencije o izdanih odločbah, povezanost z drugimi osebami pa tudi na podlagi izjave, ki jo ponudnik priloži ponudbi pod točko 7.3.a. Komisija lahko v primeru suma, da posamezen ponudnik **na prvem sklopu** javnega razpisa ne izpolnjuje tega pogoja v delu, ki se nanaša na neodvisnost od drugih (upoštevni) pravnih ali fizičnih oseb (kljub podani izjavi), izpolnjevanje pogoja v tem delu lahko preveri tudi na podlagi drugih dostopnih podatkov iz virov, ki so verodostojni, primeroma javnih evidenc AJPes ali podatkov, ki jih pridobi od ponudnika. V primeru, da komisija ugotovi neizpolnjevanje tega pogoja na tovrstni podlagi, mora svoje ugotovitve glede tega navesti v poročilu o oceni ponudb.

Namen tega pogoja **na prvem sklopu** izhaja iz tega, da je sklop namenjen novim ponudnikom na radijskem trgu, ki bi z novimi radijskimi programi obogatili obstoječo radiodifuzno radijsko ponudbo ter s tem popularizirali digitalno radijsko platformo.

2.3.b Ponudnik **na drugem sklopu** mora podati zagotovilo, da je za izbiro glasbe v programu, za katerega bo pridobil pravico, imenovan glasbeni urednik¹⁰, ki bo to funkcijo dejansko opravljal na vsakodnevni ravni, pri čemer mora obstajati ustrezna pravna podlaga, iz katere to izhaja, npr. pogodba o zaposlitvi, pogodba o poslovnem sodelovanju, pogodba o prostovoljskem delu in podobno.

Izpolnjevanje pogoja **2.3.b na drugem sklopu** se ugotovi na podlagi izjave, ki jo ponudnik priloži ponudbi pod točko 7.3.b.

Namen tega pogoja **na drugem sklopu** izhaja iz tega, da je sklop namenjen glasbeno usmerjenim programom, ki naj zato dokažejo angažiranje glasbenega urednika in s tem ustrezno skrb za izbor glasbe.

¹⁰ Glasbeni urednik v smislu tega razpisa je oseba, ki izbira glasbo v radijskem programu, kar vključuje vsaj izbiranje skladb in njeno združevanje v seznime predvajanja.

2.4 Ponudnik lahko za posamezen radijski program odda ponudbo samo na enega od obeh sklopov javnega razpisa.

V kolikor ponudnik za isti program odda ponudbo na oba sklopa javnega razpisa, se vse ponudbe ponudnika za ta radijski program izločijo iz nadaljnjega postopka.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi tekom javnega razpisa, na podlagi podatkov iz prispelih ponudb.

Namen tega pogoja je, da ne pride do morebitne izbire istega programa na obeh sklopih javnega razpisa. Poleg tega se oba sklopa vsebinsko razlikujeta in prijavljanje istega programa na oba sklopa ni smiselno.

2.5 Ponudnik ali skupina povezanih ponudnikov¹¹ lahko na ta javni razpis odda ponudbe za največ **dva** radijska programa.

V kolikor posamezni ponudnik ali skupina povezanih ponudnikov odda ponudbe za več kot dva radijska programa, se vse ponudbe ponudnika oziroma skupine povezanih ponudnikov izločijo iz nadaljnjega postopka.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi tekom javnega razpisa, na podlagi podatkov iz prispelih ponudb oziroma izjave, ki jo ponudnik priloži ponudbi pod točko 7.4.a oziroma 7.4.b.

Komisija lahko v primeru suma, da je posamezen ponudnik del skupine povezanih ponudnikov, ki je oddala več kot dve ponudbi na ta javni razpis (kljub podanim izjavam), izpolnjevanje pogoja v tem delu preveri tudi na podlagi drugih dostopnih podatkov iz virov, ki so verodostojni, primeroma javnih evidenc AJPes ali podatkov, ki jih pridobi od ponudnika. V primeru, da komisija ugotovi neizpolnjevanje tega pogoja na tovrstni podlagi, mora svoje ugotovitve glede tega navesti v poročilu o oceni ponudb.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da se prepreči koncentracija digitalnih pravic v rokah enega izdajatelja ali več povezanih izdajateljev. Pogoj je v tem smislu povezan tudi z omejitvijo števila pravic, ki jih lahko pridobi posamezen ponudnik oziroma skupina povezanih ponudnikov. Ob tem pogoj zasleduje tudi cilj, da se poenostavi postopek javnega razpisa, saj bi lahko posamezni ponudniki zaradi morebitnega povečanja možnosti izbire predložili vrsto ponudb. Namesto tega je bistveno bolj smiselno, da izdajatelji pripravijo manjše število kakovostnih ponudb, ki v čim večji meri zasledujejo cilje tega javnega razpisa.

2.6 Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, ne bo ponujal istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

¹¹ Skupina povezanih ponudnikov pomeni dva ali več izdajateljev radijskih programov, ki so med seboj povezane osebe v smislu 57. člena ZMed.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi na podlagi izjave, ki jo ponudnik priloži ponudbi pod točko 7.5.a oziroma 7.5.b.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiofrekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov, ki bi oddajali iste programske vsebine, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z drugačnimi vsebinami, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja. S tem se želi zagotoviti tudi čim večjo pluralnost in raznovrstnost na digitalni radijski platformi.

2.7. Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki je prosto dostopen (nekodiran).

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi na podlagi izjave ponudnika, ki jo ponudnik priloži ponudbi pod točko 7.6.a oziroma 7.6.b.

Namen tega pogoja je v tem, da se pravice razširjanja podelijo programom, ki oddajajo prosto dostopno (nekodirano). V skladu z ZMed imajo pri izbiri programa prednost tovrstni programi.

2.8 Ponudnik mora imeti na dan poteka roka za predložitev ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.8 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

Namen tega pogoja izhaja iz ZEKom-1, ki agenciji v primerljivem postopku izdaje odločb o dodelitvi radijskih frekvenc nalaga zavrnitev izdaje odločbe iz razloga, ker vlagatelj nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije. V izogib morebitnim pomislekom, ali se lahko enak razlog ob smiselni uporabi ZEKom-1, ki jo predpisuje ZMed, upošteva tudi pri izdaji odločbe o podelitvi pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, je najbolj primerno, da se tovrstna zahteva uporabi kot razpisni pogoj, kar je utemeljeno tudi z vidika ekonomičnosti postopka javnega razpisa oziroma upravnega postopka podelitve pravic razširjanja.

2.9 Zoper ponudnika do dneva poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja, osebnega stečaja ali prisilne likvidacije.

Izpolnjevanje pogoja 2.9 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo delovanje na srednji ali daljši rok.

2.10 Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.10 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Namen tega pogoja izhaja iz tega, da mora ponudba vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

V tej točki razpisne dokumentacije so opredeljene zahteve, ki jih morajo ponudniki upoštevati pri pripravi in predložitvi ponudb na javni razpis.

Zavezujoč in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnikom je na voljo brez plačila.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Martin Hari (martin.hari@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do dne **25. 1. 2022**, do 12. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na spletni strani, dne **26. 1. 2022** pa bo na svoji spletni strani objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije: www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

3.2 Roki in način predložitve ter priprave ponudb

Rok za predložitev ponudb je 4. 2. 2022 do 12.00 ure. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke. **V skladu z Odlokom o začasnih ukrepih za preprečevanje ponovnih izbruhov in širjenja okužb z nalezljivo boleznijo COVID-19 v upravnih zadevah (Uradni list RS št. 180/21, v nadaljevanju: odlok) v času veljavnosti odloka (od 19. 11. 2021 do 19. 2. 2022) na agenciji veljajo omejitve in prilagoditve upravnega poslovanja. Če je le mogoče, naj ponudniki svoje ponudbe pošljejo po pošti. Ponudniki, ki bi želeli ponudbe predložiti osebno, pa morajo to najmanj en delovni dan pred načrtovanim dnevom predložitve ponudb najaviti na telefonsko številko 01/583 63 00 v poslovnem času agencije (od ponedeljka do petka, od 8.30 do 14.00 ure). O točnem terminu oddaje in o veljavnih začasnih ukrepih pri predložitvi ponudb bodo še isti dan obveščeni preko telefona. V kolikor bodo zadevni ukrepi prenehali veljati, bodo lahko ponudniki predložili ponudbe osebno, brez predhodne najave, v času uradnih ur. Na agenciji poleg obveznega izkazovanja pogoja PCT veljajo tudi drugi ukrepi, kot so obvezno razkuževanje rok, vzdrževanje medosebne razdalje in uporaba kirurških mask ali mask tipa FFP2 v vseh prostorih agencije.**

Ponudba mora biti predložena **v izvirniku in v eni (1) kopiji**. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati.**

Posamezne dele ponudbe je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti **prešiti z jamstvenikom ali vrvico**, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe **pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditev pa zavarovana s ščipaljško ali podpisom osebe**, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3, 33/07-ZSReg-B, 45/08, 91/13 in 189/20 - ZFRO). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti **v zgornjem desnem kotu oštevilčen** z zaporedno številko.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma

»Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, **označen z oznako**: »Ponudba na javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi **svoj polni naslov**. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije in skupen ovoj) mora biti **zapečaten ali zaprt** tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

3.3.2 Podpis in žigosanje ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. **Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.**

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa.

Če ponudbo podpisuje oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1.a oziroma 7.1.b ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.3.3 Poslovna skrivnost

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno skrivnost. Pri tem ponudnik kot poslovno skrivnost ne sme označiti podatkov, ki so namenjeni za potrebe preverjanja izpolnjevanja pogojev, obstoja omejitev in ocenjevanja po razpisnih merilih ali so potrebni za oblikovanje zahtev, ki se bodo vpisale v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ponudnik tovrstne podatke označi kot poslovno skrivnost, komisija teh podatkov ne upošteva oziroma ravna, kot da se v ponudbi ne bi nahajali. V kolikor bo ponudnik kot poslovno skrivnost označil podatke, ki so potrebni za oceno ponudbe po posameznih merilih, se ti podatki pri ocenjevanju ne bodo upoštevali. V kolikor bo ponudnik kot poslovno skrivnost označil druge podatke, ki so potrebni v postopku javnega razpisa, je lahko ponudba zaradi tega nepopolna.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe, mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora priložiti oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije. **Vmesni listi in zahtevani obrazci so pripravljene ločeno za prvi in drugi sklop ter ustrezno označeni. Vmesni listi oziroma obrazci, ki so namenjeni prijavi na prvi sklop, so označeni z dodatkom .a (za prvi sklop torej veljajo obrazci 7.1.a, 7.2.a itd.), vmesni listi oziroma obrazci, ki so namenjeni prijavi na drugi sklop, pa z dodatkom .b (za drugi sklop torej veljajo obrazci 7.1.b, 7.2.b itd.).**

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe (točka 7.1.a oziroma 7.1.b)

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1.a oziroma 7.1.b te razpisne dokumentacije. Obrazec **se po vsebini deloma razlikuje** glede na to, ali ponudniki s svojimi radijskimi programi kandidirajo na **prvem ali na drugem sklopu**.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. **Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe.**

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, in izjava, da je seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki so opredeljeni v točki 1 te razpisne dokumentacije »Predmet javnega razpisa«, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Pooblastilo za podpis ponudbe (točka 7.2.a oziroma 7.2.b)

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2.a oziroma 7.2.b ponudbi izpolniti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti izpolnjeno in podpisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2.a oziroma 7.2.b razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.1.3 Izjava o neodvisnosti od izdajateljev radijskih programov, ki se razširjajo radiodifuzno (točka 7.3.a – samo za ponudnike na prvem sklopu)

Ponudnik, ki kandidira na **prvem sklopu**, mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.3.a te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja iz točke 2.3.a razpisne dokumentacije.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.4 Izjava o imenovanju glasbenega urednika (točka 7.3.b – samo za ponudnike na drugem sklopu)

Ponudnik, ki kandidira na **drugem sklopu**, mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.3.b te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja iz točke 2.3.b razpisne dokumentacije.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Izjava o številu oddanih ponudb na javni razpis (točka 7.4.a oziroma 7.4.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.4.a oziroma 7.4.b te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja iz točke 2.5 razpisne dokumentacije.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.6 Izjava o ponujanju istih govornih vsebin (točka 7.5.a oziroma 7.5.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.5.a oziroma 7.5.b te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja iz točke 2.6 razpisne dokumentacije, zaveza pa se bo v primeru pridobitve digitalne pravice kot zahteva vpisala v odločbo o podelitvi pravice.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.7 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa (točka 7.6.a oziroma 7.6.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.6.a oziroma 7.6.b te razpisne dokumentacije.

Izjava se vsebinsko nanaša na izpolnjevanje pogoja iz točke 2.7 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.8 Obrazec Programska ponudba radijskega programa (točka 7.7.a oziroma 7.7.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec iz točke 7.7.a oz. 7.7.b te razpisne dokumentacije. Obrazec **se po vsebini razlikuje** glede na to, ali ponudniki s svojimi radijskimi programi kandidirajo na **prvem ali na drugem sklopu**.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri merilu iz točke 6.1 razpisne dokumentacije (»žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe«) ter se tako upošteva kot programska ponudba ponudnika, njene bistvene značilnosti se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

Programska ponudba mora skladno s pogojem iz točke 2.2 razpisne dokumentacije po svoji vsebini biti skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu.

V kolikor obrazec ni izpolnjen v celoti oziroma niso podani odgovori na vsa vprašanja, to ne predstavlja razloga za nepopolnost obrazca, temveč se kot programska ponudba ponudnika upoštevajo podatki oziroma odgovori v podanem obsegu. V kolikor ponudnik pri posameznih odgovorih ne upošteva navodil iz obrazca, to ne predstavlja razloga za nepravilnost obrazca.

Pri zadnjih dveh vprašanjih iz drugega sklopa na obrazcu 7.7.b se v primeru, če odgovor ne bo jasno razviden, šteje, da je ponudnik odgovoril z NE.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.9 Obrazec Minimalno število enot kapacitete (CU) (točka 7.8.a oziroma 7.8.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec iz točke 7.8.a oziroma 7.8.b te razpisne

dokumentacije.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.6.1 razpisne dokumentacije (»ponujeno minimalno število enot kapacitete, s katero se bo razširjal ponujeni program«), zaveza pa se bo v primeru pridobitve digitalne pravice kot zahteva vpisala v odločbo o podelitvi pravice.

Ponudnik mora v obrazcu navesti najmanjše število enot kapacitete (CU), ki jih bo uporabljal za razširjanje svojega programa prek DAB+ omrežij, pri čemer mora vpisati vrednost najmanj 30 in ne več kot 66 CU. V primeru, če bo vpisana številka manjša od 30 CU, bo upoštevano, da je ponudnik ponudil kapaciteto 30 CU, v primeru, če bo vpisana številka višja od 66 CU, bo upoštevano, da je ponudnik ponudil 66 CU.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.10 Obrazec Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model) (točka 7.9.a oziroma 7.9.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec iz točke 7.9.a oziroma 7.9.b te razpisne dokumentacije.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.7.1 razpisne dokumentacije (»ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«). Bistvene značilnosti poslovnega modela, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

V kolikor obrazec ni izpolnjen v celoti oziroma niso podani odgovori na vsa vprašanja, to ne predstavlja razloga za nepopolnost obrazca, temveč se upoštevajo podatki oziroma odgovori v podanem obsegu. V kolikor ponudnik pri posameznih odgovorih ne upošteva navodil iz obrazca, to ne predstavlja razloga za nepravilnost obrazca.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.11 Obrazec Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi) (točka 7.10.a oziroma 7.10.b)

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec iz točke 7.10.a oziroma 7.10.b te razpisne dokumentacije.

Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.7.2 razpisne dokumentacije (»kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«). Bistvene značilnosti kadrovske strukture, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

V kolikor obrazec ni izpolnjen v celoti oziroma niso podani odgovori na vsa vprašanja, to ne predstavlja razloga za nepopolnost obrazca, temveč se upoštevajo podatki oziroma odgovori v podanem obsegu. V kolikor ponudnik pri posameznih odgovorih ne upošteva navodil iz obrazca, to ne predstavlja razloga za nepravilnost obrazca.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja ponudbe.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih programih (točka 7.11.a oziroma 7.11.b)

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno izjavo iz točke 7.11.a oziroma 7.11.b te razpisne dokumentacije.

Izjava je namenjena ocenjevanju ponudbe pri merilu iz točke 6.4 razpisne dokumentacije (»uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah«).

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Obrazec Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD) (točka 7.12.a oziroma 7.12.b)

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 7.12.a oziroma 7.12.b te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri podmerilu iz točke 6.6.2 razpisne dokumentacije (»ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«), morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ponudnik ne označi nobene od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.3 Obrazec Izjava o zaposlitvi glasbenega urednika (točka 7.13.b – samo za ponudnike na drugem sklopu)

Ponudnik, ki kandidira na drugem sklopu, lahko ponudbi priloži izpolnjen obrazec iz točke 7.13.b te razpisne dokumentacije.

Obrazec se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri delu podmerila iz točke 6.7.2 razpisne dokumentacije (»kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«), morebitno podana zaveza glede zaposlitve pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor v

izjavi ni označena nobena od možnosti ali ni jasno, katera posamezna možnost je označena (izjava pa je podpisana), se šteje, da bo ponudnik zagotovil glasbenega urednika na naveden način, vendar ne bo zagotovil določene izobrazbe.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, dne **10. 2. 2022, ob 10. uri**.

Zaradi negotove situacije v zvezi s SARS-CoV-19 bo agencija podrobnejši način izvedbe javnega odpiranja (v živo ali prek spletnega prenosa) in način sodelovanja predstavnikov ponudnikov oziroma udeležbe predstavnikov javnosti določila pred samim javnim odpiranjem, o čemer bo javnost obveščena z objavo na spletni strani agencije.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika na javnem odpiranju.

Pooblaščenca ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za zastopanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenca ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenca ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik se sestavi in zaključi na samem javnem odpiranju, podpišeta pa ga vsaj predsednik komisije in oseba, ki vodi zapisnik.

5 POSTOPEK PREGLEDA, OCENJEVANJA TER IZBIRE PONUDB

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija ob smiselni uporabi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, to je, ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Če posamezni obvezni element v ponudbi ne izpolnjuje zahtev, ki so opisane pri vsaki posamezni točki razpisne dokumentacije (pod točko 3.5) oziroma je ta dokument spremenjen, komisija za vodenje javnega razpisa ugotovi, ali to predstavlja razlog za nepopolnost oziroma nepravilnost ponudbe.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija bo po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb. V poročilu o oceni ponudb komisija predstavi ocene posameznih ponudb ter ponudbe **po posameznih sklopih** razporedi v skladu z dobljenimi ocenami, ob upoštevanju omejitev, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije. Ocenjevanje se bo izvedlo tudi v primeru, če bo število pravočasno prispelih popolnih ponudb manjše od števila razpisanih pravic ali mu bo enako.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila: žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženost poročanja v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, poleg navedenih pa še merili minimalne tehnične zahteve pri razširjanju radijskega programa (sestavljeno iz podmerila ponujeno minimalno število enot kapacitete, s katero se bo razširjal ponujeni program, in podmerila ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki) ter usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (sestavljeno iz podmerila ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa ter podmerila kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa). Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi dodatno merilo oziroma po potrebi žreb. Razpisna merila so podrobneje predstavljena v točki 6 razpisne dokumentacije.

Komisija bo svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Komisija oziroma svet lahko ob smiselni uporabi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

Omejitev števila pravic, ki jih lahko dobi posamezen ponudnik oziroma skupina povezanih ponudnikov:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je na tem javnem razpisu za posameznega ponudnika oziroma skupino povezanih ponudnikov na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če bi ponudnik oziroma skupina povezanih ponudnikov na javni razpis oddali dve ponudbi, za kateri bi po preverjanju pogojev in ocenjevanju po merilih bil(i) upravičen(i) do podelitve pravic, se digitalna pravica lahko pridobi samo za najbolje ocenjeno ponudbo, ki ne bo izločena na podlagi spodnje omejitve (za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z enako ali zelo podobno programsko ponudbo).

Ali gre v primeru več ponudnikov za skupino povezanih ponudnikov, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, iz podatkov v ponudbi, ki se nanašajo na izpolnjevanje pogojev pod številko 2.3.a oziroma 2.5. Komisija lahko v primeru suma, da ti podatki ne odražajo dejanskega stanja, obstoj povezane skupine izdajateljev preveri tudi na podlagi drugih dostopnih podatkov iz virov, ki so verodostojni, primeroma javnih evidenc AJPes ali podatkov, ki jih pridobi od ponudnika. V primeru, da komisija ugotovi neizpolnjevanje tega pogoja na tovrstni podlagi, mora svoje ugotovitve glede tega navesti v poročilu o oceni ponudb.

Komisija pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, preveri, ali so ponudbe podane s strani istega ponudnika oziroma skupine povezanih ponudnikov. Skupina povezanih ponudnikov ima pomen, kakršen je opredeljen pri pogoju iz točke 2.5.

Namen omejitve izhaja iz tega, da se prepreči koncentracija digitalnih pravic v rokah enega izdajatelja ali več povezanih izdajateljev.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z enako ali zelo podobno programsko ponudbo:

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno enako ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z enako ali zelo podobno programsko ponudbo, se lahko digitalna pravica pridobi samo za tisto ponudbo, ki bo na podlagi ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Ali imata dva ali več programov enako ali zelo podobno programsko ponudbo, ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa. Komisija pri radijskih programih, ki bi na podlagi razvrstitve pri ocenjevanju po merilih lahko pridobili pravico razširjanja, preveri obstoj enake ali zelo podobne programske ponudbe. Programi z enako ali zelo podobno programsko ponudbo so v smislu tega javnega razpisa tisti programi, pri katerih so bistvene značilnosti programske ponudbe **na prvem sklopu** enake ali zelo podobne oziroma je ponujena zvrst glasbe **na drugem sklopu** enaka ali zelo podobna.

Namen omejitve izhaja iz tega, da zaradi učinkovite uporabe radiodifuznega frekvenčnega spektra in popularizacije digitalne radijske platforme (preko zagotavljanja čim večjega obsega in raznolikosti programskih vsebin) ni smiselno, da se na digitalni radijski platformi, ki ima še vedno omejene kapacitete, na istem območju razširjata dva ali več radijskih programov z enako ali zelo podobno programsko ponudbo, medtem ko se ne bi mogel razširjati drug radijski program z bistveno drugačno programsko ponudbo, ker zanj ne bi bila podeljena pravica razširjanja.

Postopek pri omejitvah:

Ponudb za programe, za katere po zgoraj navedenih pravilih ponudniki ne morejo pridobiti pravice razširjanja, komisija ne uvrsti v izbirni postopek ter svoje ugotovitve glede obstoja omejitev navede v poročilu o oceni ponudb. Za posamezno tovrstno ponudbo je razpisna komisija v poročilu dolžna obrazložiti, zakaj je več ponudnikov v razmerju, ki je v smislu tega javnega razpisa skupina povezanih ponudnikov, oziroma zakaj imata dve ponudbi enako ali zelo podobno programsko ponudbo.

Če najbolj ocenjena ponudba posameznega ponudnika oziroma skupine povezanih ponudnikov zaradi omejitve za ponudnike programov z enako ali zelo podobno programsko ponudbo ne bo uvrščena v izbirni postopek, se lahko pravica podeli za drugo najbolj ocenjeno ponudbo posameznega ponudnika ali skupine povezanih ponudnikov, v kolikor se ta uvrsti med najbolj ocenjene ponudbe in se zanjo ne uporabi ista omejitev.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Pri merilih, pri katerih komisija ponudbe ocenjuje na podlagi opisnih kriterijev, to je predvsem pri merilih pod zaporednimi števkami 1 in 7, mora komisija vsako posamezno oceno obrazložiti.

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–40 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, v kolikšni meri ponudnik s ponujenim programom prispeva k radijski ponudbi na območju Ljubljane glede na vse programe, ki se na istem območju že razširjajo v radiodifuzni tehniki. Merilo **se razlikuje** glede na to, ali ponudniki s svojimi radijskimi programi kandidirajo na **prvem ali na drugem sklopu**.

Prvi sklop:

Komisija pri ponudbah na **prvi sklop** dodeli ponudnikom do 40 točk na sledeč način¹²:

- A. Komisija dodeli ponudbi do 15 točk glede na dodano vrednost ponujene programske ponudbe glede na obstoječo programsko ponudbo na analogni in digitalni platformi na območju Ljubljane po naslednjih kriterijih:
 - Če ponudnik s svojo programsko ponudbo, kot izhaja iz njegove ponudbe, ponuja opazno dodano vrednost glede na obstoječo programsko ponudbo na območju Ljubljane, kot izhaja iz analize programske radijske ponudbe na območju Ljubljane, ki je del te razpisne dokumentacije (v nadaljevanju: analiza), komisija ponudbi dodeli 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.
Pri tem kriteriju komisija preveri, ali so vsaj v manjšem (vendar ne neznatnem) delu programa prisotne vsebine, s katerimi so naslovljene družbene skupine¹³, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane glede na podatke iz analize niso naslovljene ali so nezadostno naslovljene, oziroma, ali je program v znatnem delu usmerjen v vrste in žanre, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane niso zastopani ali so slabše zastopani.

¹² Pri točkah A. in B. se v okviru programskih vsebin ne upošteva glasba, ki se predvaja v programu, kar pomeni, da se sam izbor glasbe ne upošteva kot del programske ponudbe. Ne glede na to se kot del programske ponudbe lahko upoštevajo tudi glasbene oddaje. Sam izbor glasbe se upošteva pri ocenjevanju pri točki C.

¹³ Pojem družbenih skupin v smislu tega razpisa pomeni skupine poslušalcev, ki imajo določene skupne značilnosti. Te značilnosti so lahko demografske (npr. starost, spol, izobrazba, poklic, vera, bivanje v določenem lokalnem okolju ...) ali pa življenjskostijske, kar pomeni, da se nanašajo na podobne navade, interese ali življenjske stile poslušalcev (npr. subkulture, preživljanje prostega časa, konjički in ljubiteljske dejavnosti, umetnost, šport ...).

- Če ponudnik s svojo programsko ponudbo, kot izhaja iz njegove ponudbe, v znatni meri in na celovit način ponuja dodano vrednost k obstoječi programski ponudbi na območju Ljubljane, kot izhaja iz analize, komisija ponudbi dodeli 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.
Pri tem kriteriju komisija preveri, ali programska ponudba v večjem delu programa predstavlja smiselno in zaokroženo celoto ter ali ta celota predstavlja izrazito dodano vrednost na področju vsebin, s katerimi so naslovljene družbene skupine, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane glede na podatke iz analize niso naslovljene ali so nezadostno naslovljene, oziroma na področju zvrsti in žanrov, ki sicer v aktualni programski ponudbi na območju Ljubljane niso zastopani ali so slabše zastopani.
 - Komisija dodeli do 5 točk ponudnikom glede na to, kako dobra je ponudba ponudnika z vidika dodane vrednosti programske ponudbe glede na druge ponudbe na prvi sklop, in sicer 5 točk za najboljšo ponudbo, 3 točke za drugo najboljšo ponudbo, 2 točki za tretjo najboljšo ponudbo, 0 točk za ostale ponudbe.
Pri tem kriteriju komisija na podlagi ugotovitev iz predhodnih dveh alinej ponudbe med sabo primerja, pri čemer upošteva tako količino programskih vsebin, ki predstavljajo dodano vrednost, kot njihove značilnosti (predvsem to, kakšen nabor družbenih skupin naslavlja vsebine oziroma katerim zvrstem in žanrom pripadajo).
- B. Komisija dodeli ponudbi do 15 točk glede na raznovrstnost ponujenih programskih vsebin. Ponudnik prejme točke glede na naslednje kriterije:
- Če ponudnik v svojem programu ponuja širok nabor zvrsti in žanrov programskih vsebin, komisija dodeli ponudbi 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.
Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponujen program kot celota predstavlja zvrstno in žanrsko raznovrsten program ali ne.
 - Če ponudnik v svojem programu ponuja programske vsebine, ki so glede na to, kako velik nabor družbenih skupin naslavlja, bogate in raznovrstne, komisija dodeli ponudbi 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.
Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v okviru ponujenih programskih vsebin (ne glede na zvrsti in žanre) ponuja aktualen in vsebinsko bogat nabor vsebin, s katerimi naslavlja različne družbene skupine.
 - Komisija dodeli do 5 točk ponudnikom glede na to, kako raznovrstne so ponujene programske vsebine glede na druge ponudbe na prvi sklop, in sicer 5 točk za najboljšo ponudbo, 3 točke za drugo najboljšo ponudbo, 2 točki za tretjo najboljšo ponudbo, 0 točk za ostale ponudbe.
Pri tem kriteriju komisija na podlagi ugotovitev iz predhodnih dveh alinej ponudbe med sabo primerja, pri čemer upošteva celovito raznovrstnost programskih vsebin (nabor zvrsti in žanrov ter nabor vsebin).
- C. Komisija dodeli ponudbi do 10 točk glede na ponudbo glasbe v programu. Ponudnik prejme točke glede na naslednje kriterije:
- Če ponudnik v ponujenem radijskem programu zagotavlja zvrst glasbe ali več zvrsti

glasbe¹⁴, ki glede na obstoječo ponudbo glasbenih zvrsti v radijskih programih na območju Ljubljane, kot izhaja iz analize, predstavljajo dodano vrednost, komisija dodeli ponudbi 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponujena glasbena zvrst oziroma glasbene zvrsti v večinskem delu predvajane glasbe predstavljajo dodano vrednost v ponudbi glasbenih zvrsti na območju Ljubljane.

- Če ponudnik po kriteriju iz prve alineje prejme 5 točk, hkrati pa je ponujena zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) profilirana tako, da zagotavlja jasno glasbeno identiteto ponujenega programa, komisija ponudbi dodeli 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk. Pri tem kriteriju komisija na podlagi opisa ponujene glasbene zvrsti (oziroma ponujenih glasbenih zvrsti), kot izhaja iz ponudbe oziroma dovoljenja za izvajanja radijske dejavnosti za ponujeni program, ugotovi, ali je ponujena zvrst profilirana in zagotavlja jasno glasbeno identiteto programa.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in podatkov iz obrazca Programska ponudba radijskega programa, ki ga ponudnik priloži kot priložo pod točko 7.7.a ponudbe.

Kjer je to izrecno določeno, se pri ocenjevanju naredi primerjava s podatki iz analize. Pri podaji ocen komisija obrazloži, zakaj je pri posameznem kriteriju posamezna ponudba dobila določeno število točk.

Drugi sklop:

Komisija pri ponudbah na **drugi sklop** dodeli ponudnikom do 40 točk na sledeč način:

- A. Komisija dodeli ponudbi do 22 točk glede na ponujeno zvrst glasbe po naslednjih kriterijih:
 - Če ponudnik v ponujenem radijskem programu zagotavlja zvrst glasbe ali več zvrsti glasbe¹⁵, ki glede na obstoječo ponudbo glasbenih zvrsti v radijskih programih na območju Ljubljane, kot izhaja iz analize, predstavljajo dodano vrednost, komisija dodeli ponudbi 12 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk. Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponujena glasbena zvrst oziroma glasbene zvrsti v večinskem delu predvajane glasbe predstavljajo dodano vrednost v ponudbi glasbenih zvrsti na območju Ljubljane.
 - Če ponudnik pri predhodnem kriteriju prejme 12 točk, hkrati pa je ponujena zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) vsakodnevno vsebinsko zaokrožena s ponujenimi programskimi vsebinami, ki obravnavajo ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe radijskega programa¹⁶, komisija dodeli ponudbi 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

¹⁴ Za potrebe tega razpisa zvrst glasbe pomeni glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), ne pomeni pa glasbe, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja; primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

¹⁵ Za definicijo glasbene zvrsti glej predhodno opombo.

¹⁶ Primeroma novice o glasbi, izobraževalne oddaje o glasbi (npr. o zgodovini glasbe), prenosi in posnetki koncertov, predstavitev glasbenikov, recenzije, glasbene lestvice, glasbene želje.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik v ponujenem programu na vsakodnevni ravni ponuja vsebinsko zaokrožen nabor programskih vsebin glede na ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe.

- Če ponudnik po kriteriju iz prve alineje prejme 12 točk, hkrati pa je ponujena zvrst glasbe (oziroma ponujene zvrsti glasbe) profilirana tako, da zagotavlja jasno glasbeno identiteto ponujenega programa, komisija ponudbi dodeli 5 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk. Pri tem kriteriju komisija na podlagi opisa ponujene glasbene zvrsti (oziroma ponujenih glasbenih zvrsti), kot izhaja iz ponudbe oziroma dovoljenja za izvajanja radijske dejavnosti za ponujeni program, ugotovi, ali je ponujena zvrst profilirana in zagotavlja jasno glasbeno identiteto programa.

B. Komisija dodeli ponudbi do 18 točk glede na to, ali ponudnik v svojem programu zagotavlja določene programske vsebine, po naslednjih kriterijih:

- Če ponudnik v ponujenem radijskem programu zagotavlja raznovrstnost programskih vsebin, ki obravnavajo ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe radijskega programa¹⁷, tako, da na tedenski ravni ponuja vsaj deset tovrstnih programskih vsebin treh različnih zvrsti¹⁸, komisija dodeli ponudbi 12 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk. Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik na tedenski ravni ponuja zahtevan nabor programskih vsebin.
- Če ponudnik programski čas v ponujenem radijskem programu namenja neposrednim predstavitev glasbenikov, ki ustvarjajo v ponujeni glasbeni zvrsti, tako, da na tedenski ravni ponuja programske vsebine, v katerih se tovrstni glasbeniki predstavljajo (npr. intervjuji, gostovanja v oddajah, reportaže ...), komisija ponudbi dodeli 6 točk, v nasprotnem primeru pa 0 točk.

Pri tem kriteriju komisija preveri, ali ponudnik na tedenski ravni ponuja ustrezne programske vsebine.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in podatkov iz obrazca Programska ponudba radijskega programa, ki ga ponudnik priloži kot prilogo pod točko 7.7.b ponudbe.

Kjer je to izrecno določeno, se pri ocenjevanju naredi primerjava s podatki iz analize. Pri podaji ocen komisija obrazloži, zakaj je pri posameznem kriteriju posamezna ponudba dobila določeno število točk.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki s svojim programom bolj prispevajo k raznolikosti digitalne in analogne radiodifuzne radijske ponudbe na območju Ljubljane.

¹⁷ Glej opombo št. 14.

¹⁸ Pri tem kriteriju se upoštevajo naslednje zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v Metodologiji: informativne, izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, športne, kulturno-zabavne in zabavne programske vsebine.

6.2 Obseg lastne produkcije (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz Tabele 1.

Tabela 1: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 35,0 %	0
več od 35,0 % do vključno 40,0 %	1
več od 40,0 % do vključno 45,0 %	2
več od 45,0 % do vključno 50,0 %	3
več od 50,0 % do vključno 55,0 %	4
več od 55,0 %	5

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«.

Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun.

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg lastne produkcije. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program, s tem pa višjo raven medijske pluralnosti ter raznovrstnosti. Večji obseg lastne produkcije lahko pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

6.3 Trajanje (obseg) programa (0–8 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno s trajanjem upoštevni programskih vsebin v dnevnem oddajnem času glede na vse ponudnike **na isti sklop javnega razpisa**.

Komisija dodeli ponudnikom do 8 točk glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času. Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (Tx), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike **na isti sklop javnega razpisa**, katerih ponudbe se ocenjujejo (Tmax). Dobljeno število se pomnoži z 8 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika **na isti sklop javnega**

razpisa z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času v radijskem programu dobi 8 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 8$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike na **isti sklop javnega razpisa**, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«, pri čemer se deleži posameznih zvrsti seštejejo ter se seštevki upoštevajo kot »skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«.

6.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–2 točki)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo pod točko 7.11.a oziroma 7.11.b ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 2 točki. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk. Če izpolnjeno in podpisano izjavo ponudbi priloži ponudnik, ki glede na podatke iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v programu, s katerim kandidira, ne zagotavlja informativne zvrsti, izjave razpisna komisija ne upošteva ter ponudnik pri tem merilu prejme 0 točk.

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, ki v programu, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, zagotavljajo uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah ter se bodo hkrati zavezali, da bodo tudi v primeru podelitve pravice razširjanja za radijski program, s katerim kandidirajo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoreženo poročanje.

6.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–5 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 2.

Tabela 2: Točke za merilo obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
do 10,0 %	0
več od 10,0 % do 15,0 %	1
več od 15,0 % do 20,0 %	2
več od 20,0 % do 25,0 %	3
več od 30,0 % do 35,0 %	4
več od 35,0 %	5

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo«.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki v svojem programu zagotavljajo večji obseg slovenske glasbe, ki jo kot merilo predpisuje tudi zakon. Večji obseg slovenske glasbe v radijskih programih pa posredno pozitivno vpliva tudi na slovenski glasbeni trg in spodbuja slovensko glasbeno ustvarjalnost.

6.6 Minimalne tehnične zahteve pri razširjanju radijskega programa (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na ponujene tehnične standarde razširjanja ponujenega programa.

6.6.1 Ponujeno minimalno število enot kapacitete, s katero se bo razširjal ponujeni program (0-6 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na najmanjše število enot kapacitete (CU)¹⁹, ki jih bo ponudnik uporabljal za razširjanje svojega programa prek DAB+ omrežij. Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 3.

Tabela 3: Točke za podmerilo ponujeno minimalno število enot kapacitete

Minimalno število enot kapacitete (CU)*	Točke
do vključno 40	0
več kot 40 do vključno 50	2
več kot 50 do vključno 60	4
več kot 60 do vključno 66	6

(*) Število zajema skupne enote kapacitete za zvokovni del radijskega programa in pripadajoče

¹⁹ Za definicijo enot kapacitete (CU) glej opombo št. 5.

dodatne storitve.

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Minimalno število enot kapacitete (CU), ki ga ponudnik priloži kot prilogo pod točko 7.8.a oziroma 7.8.b ponudbe.

6.6.2 Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD) (0-4 točke)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke podelijo glede na ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik razširjal prek DAB+ omrežij skupaj s svojim programom. Pri tem mora ponudnik pri razširjanju dodatnih storitev upoštevati naslednje minimalne zahteve (v kolikor jih ne, se šteje, da ne ponuja predmetnih dodatnih storitev):

- Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS): ponudnik mora razširjati besedilo, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).
- MOT diaprojekcija (MOT Slideshow): ponudnik mora razširjati sliko, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip oddaje; ...).

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 4.

Tabela 4: Točke za podmerilo ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki

Ponujene dodatne storitve	Točke
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS)	1
MOT diaprojekcija (MOT Slideshow)	3

Ponudbe ponudnikov se pri tem podmerilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD), ki ga ponudnik priloži kot prilogo pod točko 7.12.a oziroma 7.12.b ponudbe.

Namen tega merila je ustrezno nagraditi ponudnike, ki bodo ponudili razširjanje svojega programa z večjo kapaciteto ter s tem ponudili boljši zvok oziroma bodo z dodatnimi storitvami ponudili bolj atraktivno storitev, kar lahko bistveno prispeva k popularnosti digitalne radijske platforme.

6.7 Usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (0-30 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali so ekonomsko in kadrovsko usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa.

6.7.1 Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (0-15 točk)

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali so ekonomsko usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa.

Komisija pri tem podmerilu dodeli 15 točk ponudnikom, za katere oceni, da so ekonomsko usposobljeni za pripravo ponujenega radijskega programa. Ponudnik prejme 15 točk, če komisija oceni, da je ekonomsko usposobljen za pripravo ponujenega radijskega programa. Ponudnik prejme 0 točk, če komisija oceni, da ni ekonomsko usposobljen za pripravo ponujenega radijskega programa.

Komisija pri pripravi ocene o ekonomski usposobljenosti upošteva predvsem naslednje:

- ali je ponudnik zagotovil finančna in materialna sredstva za oddajanje in pripravo ponujenega radijskega programa v skladu z dovoljenjem za izvajanje radijske dejavnosti ter programsko ponudbo;
- ali je predvideni poslovni model ponudnika izvedljiv, verjeten in skladen z njegovo organizacijsko obliko (nepridobitna oziroma pridobitna oblika);
- v kolikor se ponudnik sklicuje na sodelovanje s partnerskimi organizacijami tudi, ali je s partnerskimi organizacijami sklenil ustrezne dogovore.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model), ki ga ponudniki priložijo pod točko 7.9.a oziroma 7.9.b ponudbe, lahko pa tudi morebitnih drugih podatkov, ki jih tekom javnega razpisa po lastni presoji pridobi komisija.

Namen tega podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki bodo verjetno obstali na radijskem trgu, s čimer je dano zagotovilo, da se bo ponujen radijski program dejansko tudi razširjal.

6.7.2 Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (0-15 točk)

Pri tem podmerilu se ponudniku točke dodelijo glede na to, ali so kadrovsko usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa in kakšna je njihova kadrovska usposobljenost glede na druge ponudnike na isti sklop javnega razpisa.

Komisija pri tem merilu dodeli 10 točk ponudnikom, za katere oceni, da so kadrovsko usposobljeni za pripravo in oddajanje ponujenega radijskega programa. Ponudnik prejme 0 točk, če komisija oceni, da ni kadrovsko usposobljen za pripravo ponujenega radijskega programa.

Komisija pri pripravi ocene o kadrovski usposobljenosti upošteva predvsem naslednje:

- ali je ponudnik zagotovil kadrovske resurse za vsebinsko pripravo in tehnično izvedbo ponujenega programa v skladu z dovoljenjem za izvajanje radijske dejavnosti ter programsko ponudbo;
- ali je ponudnik zagotovil kadre (glede na reference) za izvajanje ključnih nalog, kamor primeroma štejejo naloge odgovornega urednika, novinarjev, radijskih voditeljev, glasbenih opremljevalcev/glasbenih urednikov, tonskih tehnikov;
- ali je ponudnikova predvidena kadrovska struktura izvedljiva, verjetna ter skladna z njegovim poslovnim načrtom (merilo 6.7.1) in njegovo organizacijsko obliko (nepridobitna oziroma pridobitna oblika).

Komisija dodeli ponudbam do 5 točk glede na to:

- **na prvem sklopu:** kako dobra je ponudnikova kadrovska usposobljenost glede na druge ponudbe na neodvisni sklop (5 točk za najboljšo ponudbo, 3 točke za drugo najboljšo ponudbo, 2 točki za tretjo najboljšo ponudbo, 0 točk za ostale ponudbe) – tu komisija na podlagi ugotovitev o kadrovski usposobljenosti ponudnikov ponudbe med sabo primerja ter oceni, kateri ponudniki so kadrovsko najboljše usposobljeni;
- **na drugem sklopu:** ali je ponudnik zaposlil oziroma bo zaposlil glasbenega urednika za delo na ponujenem programu, ki bo na podlagi pogodbe o zaposlitvi vsaj polovični tedenski delovni čas namenil za pripravo glasbenega izbora na ponujenem programu: če bo glasbeni urednik zaposlen na opisan način, vendar ne bo imel glasbene izobrazbe vsaj V. stopnje, prejme ponudnik 1 točko; če bo glasbeni urednik, zaposlen na opisan način, imel V. stopnjo izobrazbe glasbene smeri, prejme ponudnik 3 točke; če bo glasbeni urednik, zaposlen na opisan način, imel vsaj VI. stopnjo izobrazbe glasbene smeri, prejme ponudnik 5 točk.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz obrazca Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi), ki ga ponudniki priložijo pod točko 7.10.a oziroma 7.10.b ponudbe, na drugem sklopu pa tudi na podlagi podatkov iz obrazca Izjava o zaposlitvi glasbenega urednika, ki ga ponudniki priložijo pod točko 7.13.b ponudbe.

Namen tega podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki bodo zagotovili boljše kadrovske resurse za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. S tem bo zagotovljenih več sodelujočih na radijskem trgu ter boljša kakovost radijskega programa.

6.8 Dodatno merilo – Žanrska in tematska raznovrstnost

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Žanrska in tematska raznovrstnost« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik bo pri merilu št. 6.1 (žanrska in tematska raznovrstnost) prejel večje število točk.

6.9 Žreb

Če po uporabi dodatnega merila »Žanrska in tematska raznovrstnost« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

Ponudnike s ponodbami, ki so dosegle enako vsoto točk, bo komisija pozvala na javni žreb. Na javnem žrebu bo član komisije imena radijskih programov iz ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, zapisal na liste papirja ter vsakega vložil v posebno kuverto. Kuverte bo nato član komisije dal v škatlo ter jih premešal tako, da ne bo možno identificirati posameznih kuvert v škatli. Iz škatle bo nato drugi član komisije izžrebal toliko kuvert, kolikor bo potrebno za določitev podelitve možnih pravic. Štelo se bo, da je razvrstitev na javnem razpisu enaka vrstnemu redu radijskih programov pri žrebu, to je, da je višje uvrščena tista ponudba, pri kateri bo radijski program izžreban prej. O javnem žrebu se bo naredil zapisnik.

Priloga k točki 6: Analiza radijske programske ponudbe na območju Ljubljane

1) Uvodno pojasnilo

Ta analiza prikazuje aktualno stanje na področju programske ponudbe radijskih programov, ki na območju Ljubljane oddajajo v radiodifuzni tehniki (digitalni in analogni)²⁰. Analizo je v letu 2021 za namen izvedbe javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane pripravila agencija. Namen analize je dvojen: po eni strani pojasnjuje oblikovanje določenih pogojev in meril (predvsem merilo iz točke 6.1), po drugi strani bo analiza uporabljena tudi pri ocenjevanju ponudb (pri merilu iz točke 6.1).

Viri podatkov v analizi so podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jih je izdala agencija, registrov agencije²¹, analiza ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga²², opažanja zaposlenih na Sektorju za elektronske medije pri agenciji ter podatki o programski ponudbi posameznih radijskih programov, ki izhajajo iz spletnih strani posameznih izdajateljev.

Zvrsti in žanri programskih vsebin so povzeti po Metodologiji.

Analiza izhaja iz tega, da je programsko radijsko ponudbo možno in smiselno segmentirati tudi preko tega, katere družbene skupine naslavlja. Za potrebe tega razpisa pojem družbenih skupin zajema skupine poslušalcev, ki imajo določene skupne značilnosti. Te značilnosti so lahko demografske (npr. starost, spol, izobrazba, poklic, vera, bivanje v določenem lokalnem okolju ...), ali pa življenjskostiške, kar pomeni, da se nanašajo na podobne navade, interese ali življenjske stile poslušalcev (npr. glasbeni okusi, subkulture, preživljanje prostega časa, konjički in ljubiteljske dejavnosti, umetnost, šport ...).

²⁰ Programi, ki se na območju Ljubljane (območje R3) razširjajo preko radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo (upoštevajo se območja pokrivanja iz ODRF, ki se vsaj delno pokrivajo z območjem R3) oziroma digitalno zvokovno radiodifuzijo (preko omrežij R1 ali R3). Programi so navedeni v tabeli na naslednji strani.

²¹ Podatki iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, odločb o dodelitvi frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in odločb o podelitvi pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

²² Analizo ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga je po naročilu agencije v letu 2017 pripravil GFK Slovenija d. o. o.

2) Podatki o pokrivanju območja Ljubljane s posameznimi radijskimi programi

Celoten seznam programov, ki imajo na območju pokrivanja omrežja R3 že zagotovljeno vsaj delno radiodifuzno pokrivanje (v primeru programov z DAB+ pokrivanjem je pokrivanje zagotovljeno v celoti), je naslednji:

Programi	FM pokrivanje	DAB+ pokrivanje (R1)
1. program Radia Slovenija – Prvi	x	x
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	x	x
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	x	x
Radio Slovenia International/Radio SI	x	x
Radio 1 107,9; ENA LJ (mreža Radio 1)	x	
Radio 1 Krim; ENA VR (mreža Radio 1)	x	
Radio 1 Krvavec; ENA KR (mreža Radio 1)	x	
Radio 1 DAB (mreža Radio 1)		x
Radio Aktual	x	x
Radio Center Slovenija (mreža Radio Center)	x	x
Radio City	x	x
Radio Veseljak	x	x
Radio Ognjišče	x	x
Rock Radio Ljubljana (mreža Rock Radio)	x	
Rock Radio Slovenija (mreža Rock Radio)		x
Radio Antena	x	x
Radio Net FM		x
Radio Maxi		x
Radio Ekspres	x	
Ekspres Slovenija		x
Radio HIT	x	
Radio Salomon	x	x (R3)
Radio 2	x	x
Radio BOB	x	x
Radio Zeleni val	x	
Radio Študent	x	x
Odprti radio		x

3) Opis radijskih programov na območju Ljubljane glede na radijske formate:

Na območju pokrivanja multipleksa R3 so trenutno v analogni in digitalni radiodifuzni tehniki že bogato zastopani številni uveljavljeni formati radijskih programov:

- a) **štirje radijski programi javnega zavoda RTV Slovenija** skupaj ponujajo vse zvrsti programskih vsebin. Vsak od teh programov sicer zasleduje drug cilj in je namenjen drugemu občinstvu, zato ima vsak svoje značilnosti, skupaj pa ponujajo celovit spekter zvrsti:
- bogat splošni informativni program, z rednimi servisnimi informacijami (vključno s prometnimi informacijami), kratkimi novicami in izčrpnimi napovedmi raznih dogodkov. Informacije izven informativnih programskih vsebin so posredovane tudi na sproščen način;
 - daljše mnenjske in analitične oddaje v različnih novinarskih zvrsteh in žanrih (reportaže, intervjuji, omizja), tudi za zahtevnejše občinstvo;
 - predvajajo se oddaje za različne družbene skupine (izseljenci, zdomci, kmetijci, upokojenci, Romi);
 - prepoznaven je tudi bogat športni radio (redno spremljanje vseh pomembnih športnih dogodkov), vključno z vsebinami športne zvrsti (prenosi);
 - dobro zastopane so tudi izobraževalne vsebine o najrazličnejših temah;
 - eden od programov ponuja oddaje o kulturi za najzahtevnejše občinstvo, med drugim radijske igre, literarne oddaje in oddaje o religijah in verstvih. Bogato so torej zastopane vsebine kulturno-umetniške programske zvrsti;
 - na nekaterih programih je prisoten velik delež predvajanih vsebin zabavne programske zvrsti;
 - pomemben del večine programov predstavlja raznolika glasba, pri kateri se redno predstavljajo glasbene novosti. En program je namenjen izključno resni glasbi za t. i. najzahtevnejše poslušalce;
 - za nekatere programe je značilna uporaba novih radijskih pristopov in eksperimentiranje, s čimer se skušajo približati mlajšemu občinstvu;
 - eden od programov je namenjen informiranju in zabavi z vsebinami večinoma v treh tujih jezikih. Vsebine so prilagojene in namenjene tujcem, ki živijo v Sloveniji, tujcem, ki so v Sloveniji na obisku, tranzitnim voznikom in delu srednje aktivne slovenske populacije (25-45 let), ki je večča tujih jezikov. Vsebine so namenjene tudi promociji Slovenije.
- b) **dva programa s statusom posebnega pomena** naslavljata dva večja dela populacije:
- namenjena sta populaciji študentov in dijakov (programske vsebine različnih zvrsti in žanrov s poudarkom na specifičnih informativnih vsebinah, oddajah s specifično študentsko in univerzitetno problematiko in avtorskimi glasbenimi in kulturnimi oddajami ter poudarkom na vsebinah kulturno-umetniške in kulturno-zabavne programske zvrsti) oziroma katoliški javnosti (program je versko/duhovno obarvan in ponuja vsebine različnih programskih zvrsti s poudarkom na informativnih, verskih, kulturno-umetniških in izobraževalnih vsebinah).

c) **trije komercialni radijski programi imajo vključene programske radijske mreže**, ki so prisotne na več območjih po celotni Sloveniji, prisotno je tudi **večje število komercialnih radijskih postaj** z večjim ali manjšim pokrivanjem v analogni tehniki in/ali nacionalnim ali lokalnim pokrivanjem v digitalni tehniki. Skupne značilnosti teh programov so predvsem:

- glede na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti programi večinoma naslavljajo splošno aktivno populacijo med cca 20. in 55. letom starosti, pri čemer nekateri hkrati ciljajo tudi poslušalce, mlajše od 20. let. Nekateri programi so v celoti usmerjeni na mlajšo in mlajšo aktivno populacijo (primeroma od 10. do 36. leta);
- programi so v splošnem namenjeni predvsem zabavi in podajanju kratkih informativnih vsebin. Glavnina programa je tako sestavljena iz moderiranega programa zabavne programske zvrsti in ostalih samostojnih zabavnih vsebin (npr. glasbenih zabavnih), rednih kratkih novic in servisnih informacij (promet, vreme) informativne programske zvrsti ter samostojno predvajane glasbe izven programskih vsebin. Obveščanje poslušalcev izven samostojnih informativnih vsebin (npr. v okviru moderiranega programa) je podano na lahkoten, razigran način ne glede na to, ali gre za podajanje resnejših informacij, zabavnih zanimivosti ali koristnih nasvetov, pri čemer pogosto sodeluje več moderatorjev hkrati. Ta slog je značilen tudi za komuniciranje s poslušalci, npr. preko nagradnih iger, ugank, glasbenih želja, tudi informacij o prometu;
- redkeje so zastopane druge zvrsti ali žanri. Pri drugih zvrsteh je značilno, da so predvajane izrazito kratke vsebine, za katere se zdi, da so namenjene zadostitvi zahtev iz veljavnih dovoljenj za izvajanje dejavnosti in so predvajane tudi v manj poslušanem nočnem času (npr. kulturno-umetniške, izobraževalne vsebine). Vsebine drugih zvrsti in žanrov, ki dopolnjujejo identiteto programa in bi bile umeščene v bolj poslušane termine ter so pri poslušalcih dobro sprejete, so redke;
- glasbena ponudba v pretežnem delu predstavlja pretekle in aktualne glasbene hite, ki je pri nekaterih programih specializirana po zvrsteh, geografskem poreklu ali obdobju nastanka (rock, slovenska narodnozabavna glasba in njene izvedenke, popularna glasba z območja zahodnega Balkana, klubska elektronska in latino glasba, glasba 70-ih, 80-ih, 90-ih, 21. stoletja). Nekateri programi predvajajo (zlasti ob večerih ali vikendih) specializirane glasbene oddaje, prilagojene ciljnemu občinstvu.

4) Ugotovitve glede obstoječe skupne ponudbe v radijskih programih na območju Ljubljane:

a) ugotovitve glede usmerjenosti programov na družbene skupine:

- v več programih se lokalne (predvsem informativne) vsebine za območje Ljubljane oziroma Osrednje Slovenije pojavljajo kot del programske ponudbe (to izhaja tudi iz dovoljenj), vendar gre večinoma za programe, ki tovrstne vsebine podajajo na strnjen in tudi lahkoten način;
- z vidika posameznih starostnih skupin (kot najbolj zastopane kategorije družbenih skupin) radijski programi na območju Ljubljane večinoma naslavljajo splošno populacijo v večjem starostnem razponu, pri čemer ti starostni razponi večinoma zajemajo delovno aktivno populacijo, čeprav nekateri programi izrecno želijo zajeti vse starostne skupine;
- med drugimi družbenimi skupinami so naslovljene tuja javnost (predvsem turisti in njim namenjene informativne vsebine), verska (predvsem katoliška) javnost ter študentska javnost;
- z vidika naslavljanja interesnih skupin ne obstaja program, ki bi jih posebej naslavljal, se pa v programih pojavljajo redne tedenske oddaje, ki naslavljajo določene interesne skupine (...)

b) ugotovitve glede zastopanosti zvrsti programskih vsebin in žanrov:

- informativne programske vsebine so zastopane v vseh pojavnih oblikah, ki jih lahko posredujejo radijski programi (dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila informativni magazini, aktualni intervjuji, omizja, razprave, pogovori, pregledi športnih dogodkov in aktualnih športnih rezultatov, vremenska poročila in napovedi, poslovne vesti, prometne informacije in podobno) in se pogosto prepletajo z drugimi programskimi vsebinami. Med posameznimi žanri prevladujejo splošnoinformativne oddaje (vesti, poročila, dnevniki), pregledi športnih dogodkov in rezultatov, vremenske napovedi, prometne informacije. Nikjer niso informativne vsebine zastopane v večinskih delih programov (ne obstajajo programi, ki bi bili zelo izrazito informativno naravnani), vseeno pa ponekod predstavljajo znaten del programa. Informativne vsebine so glede na obstoječa dovoljenja sicer najpogostejše izpostavljene kot pomembna zvrst v večini programov;
- zelo izrazito so v programih zastopane zabavne programske vsebine, pri čemer izstopajo moderiran program v obliki časovnih programskih pasov, glasbene oddaje in razne kontaktne oddaje. Moderiran program je sicer najbolj navzoč predvsem v bolj poslušanih (jutranjih) terminih in ima koncept, pri katerem ne gre samo za povezovanje (časovno prevladujoče) glasbe, ampak tudi za vsebino, ki je z dramaturškim lokom raztegnjena na celotno jutro/dopoldne;
- izobraževalne programske vsebine so v dovoljenjih zelo pogosto zastopane in zavzemajo (vsaj na deklarativni ravni, izhajajoč predvsem iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti) znaten delež programa. Med temi sicer izstopajo razne svetovalne oddaje, namenjene potrošnikom, ki se včasih prepletajo z oglaševanjem in bi jih lahko opredelili kot informativno oglaševanje;
- športne programske vsebine se pojavljajo v večini programov, pri čemer niso podrobneje opredeljene ali pa so opredeljene kot športni prispevki, pregledi in podobno, medtem ko se komentirani športni prenos in samostojne športne oddaje v večjem obsegu ne pojavljajo (razen v enem javnem nacionalnem programu);

- pogosto zastopane so tudi kulturno-zabavne programske vsebine, pri čemer pa izrazito prevladujejo magazinske oddaje v obliki časovnih programskih pasov, v določeni meri so zastopane tudi glasbene oddaje;
- kulturno-umetniške programske vsebine, ki uprizarjajo kulturne ali umetniške dogodke, zvrsti, trende, avtorje ipd. ali jih strokovno in kritično obravnavajo, ter programske vsebine, namenjene poslušalcem klasične glasbe, so v splošnem malo zastopane;
- verske programske vsebine so najbolj zastopane v enem programu. Verske vsebine so večinoma namenjene katoliški javnosti v Sloveniji;
- otroške in mladinske programske vsebine se pogosto pojavljajo v dovoljenjih, vendar količinsko ne zavzemajo relevantnega deleža glede na ostale programske vsebine.

c) ugotovitve glede zastopanosti glasbenih zvrsti:

- z vidika dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti je glasbeno podobo večine radijskih programov na področju Ljubljane težko razbrati. Zelo pogosto se navaja popularna glasba, ki je pogosto neopredeljena ali pa je navedeno, da so tu zajete različne zvrsti glasbe (ponekod so te tudi našteje, pri tem gre praviloma za široko zastavljene oziroma najbolj prepoznavne zvrsti). Pristop izdajateljev je pri tem razumljiv, saj se sodobni formati radijskih programov morajo zelo hitro prilagajati trendom poslušanja glasbe in s tem svojim poslušalcem, ki so pri tem lahko zelo zahtevni, saj sicer lahko glasbo, ki je dominantni del radia, poslušajo na veliko drugih načinov na zahtevo oz. po lastni želji;
- izhajajoč iz raziskave GfK (ki se sicer nanaša na območje celotne Slovenije) veliko izdajateljev glasbeno identiteto svojih programov prepozna preko iz angleško govorečega sveta izvirajočih radijskih glasbenih formatov: AC, AC hit, hot AC, oldies-goldies-national, soft AC, AC Variety (mešana) ..., poleg teh pa se pojavljajo še določene prepoznavne zvrsti/skupine glasbe: rock, »jugo« (jugoslovanska oziroma hrvaška), narodnozabavna;
- možno je zaključiti, da v radijskih programih na območju Ljubljane izrazito prevladujejo vse zvrsti popularne glasbe vseh starosti (novejši hiti, hiti iz obdobja 80-ih in 90-ih let, tudi starejši), ki zadovoljuje širok spekter okusov. Med glasbenimi zvrstmi je mogoče zaslediti predvsem: rock glasbo, s poudarkom na bolj popularnih skladbah vseh starosti (dva programa z izrazito lastno deklarirano glasbeno identiteto), narodnozabavno glasbo, slovensko glasbo vseh zvrsti in starosti, klasično glasbo, popularno glasbo s področja bivše Jugoslavije s poudarkom na najbolj popularnih skladbah oziroma določenih zvrsteh novejša produkcije (npr. dalmatinska glasba), elektronska glasba, vendar predvsem najbolj popularna novejša in starejša produkcija;
- obstaja znatno število programov, v katerih glasba zavzema bistveni del programske ponudbe, tako v časovnem kot v vsebinskem smislu, pri čemer pa je glasba pogosto prepletena z moderiranim programom, ki ima tudi svoj dramaturški lok;
- veliko radijev s komercialno usmeritvijo v določenih časovnih obdobjih predvaja omejen nabor pesmi, kar je sicer skladno s komercialno usmerjenostjo teh programov.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1.a oziroma 7.1.b do 7.12.a oziroma 7.13.b in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

Vmesni listi in zahtevani obrazci so pripravljeni ločeno za prvi in drugi sklop ter ustrezno označeni. Ponudniki, ki kandidirajo na **prvem sklopu**, morajo uporabiti obrazce, ki so označeni z **dodatkom .a** (torej zanje veljajo obrazci 7.1.a, 7.2.a itd.), ponudniki, ki kandidirajo na **drugem sklopu**, pa obrazce z **dodatkom .b** (torej zanje veljajo obrazci 7.1.b, 7.2.b itd.).

7.1.a

Obvezna priloga

**Priloga 1.a
Obrazec ponudbe**

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za javni razpis) ²³	
5.	Predmet javnega razpisa	Šest pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane Prvi sklop (sklop »neodvisni«)
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

²³ Podatek ni obvezen.

7.2.a

Obvezna priloga²⁴

Priloga 2.a Pooblastilo za podpis ponudbe

²⁴ Prilogo je obvezno potrebno izpolniti, če ponudbo podpisuje pooblaščenec. Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 25

kot zakoniti zastopnik _____ 26

pooblaščenec _____ 27

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 28

da podpiše ponudbo na javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

²⁵ Ime in priimek dajalca pooblastila.

²⁶ Firma ali skrajšana firma ponudnika, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

²⁷ Ime in priimek pooblaščenca. Pooblaščenec je lahko izključno fizična oseba, ne pa tudi pravna oseba.

²⁸ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3.a

Obvezna priloga

Priloga 3.a

**Izjava o neodvisnosti od izdajateljev radijskih programov, ki
se razširjajo radiodifuzno**

Izjava o neodvisnosti od izdajateljev radijskih programov, ki se razširjajo radiodifuzno²⁹

Izjavljamo, da smo neodvisni od drugih pravnih ali fizičnih oseb, ki imajo za svoje radijske programe podeljeno pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki ali dodeljeno radijsko frekvenco za analogno zvokovno radiodifuzijo kjerkoli na območju Republike Slovenije, kar pomeni, da s temi osebami nismo povezani v smislu 57. člena Zakona o medijih.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

²⁹ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.3.a razpisne dokumentacije.

7.4.a

Obvezna priloga

Priloga 4.a

Izjava o številu oddanih ponudb na javni razpis

Izjava o številu oddanih ponudb na javni razpis³⁰

Izjavljamo, da smo na zadevni javni razpis oddali ponudbe za največ dva radijska programa oziroma da smo na zadevni javni razpis skupaj s povezanimi ponudniki³¹ (kot »skupina povezanih ponudnikov«) oddali ponudbe za največ dva radijska programa.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³⁰ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.5 razpisne dokumentacije

³¹ Skupina povezanih ponudnikov skladno s pogojem iz točke 2.5 razpisne dokumentacije pomeni dva ali več izdajateljev radijskih programov, ki so med seboj povezane osebe v smislu 57. člena Zakona o medijih.

7.5.a

Obvezna priloga

Priloga 5.a

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin³²

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, v primeru pridobitve pravice na javnem razpisu ne bomo ponujali istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³² Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.6 razpisne dokumentacije.

7.6.a

Obvezna priloga

**Priloga 6.a
Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti
radijskega programa**

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa³³

Zavezujemo se, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³³ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.7 razpisne dokumentacije.

7.7.a

Obvezna priloga

Priloga 7.a

Programska ponudba radijskega programa

Programska ponudba radijskega programa³⁴

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis ponujene programske ponudbe radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- Pri opisu programskih vsebin ni potrebno navajati podrobnih podatkov o posameznih oddajah, npr. naslovov oddaj, točnih terminov predvajanja, radijskih voditeljev in podobnega. Vseeno pa lahko pri opisu programskih vsebin navajate tudi konkretne programske vsebine, ki jih nameravate ponuditi, v kolikor vam to ustreza.
- V kolikor na določeno vprašanje ali del vprašanja ne morete podati izrecnega odgovora ali ga ne želite podati, ga ne podajte oziroma to izrecno navedite. Upoštevajte, da so vprašanja v veliki meri zastavljena okvirno, z namenom pridobiti širšo sliko o tem, kakšen program imate dejansko namen ponuditi in ga lahko tudi oddajate, pri čemer se morda ni smiselno vnaprej opredeliti glede vsake postavke v vprašanjih.
- Upoštevajte, da se bistvene značilnosti programske ponudbe ob podelitvi pravice v odločbo vpišejo kot programska zahteva.
- Upoštevajte, da razpisni pogoji pod točko 2.2 določa, da mora ponudnik predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu. Ne glede na to v programski ponudbi ni potrebno izhajati izključno iz postavk v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, ampak lahko ponudite dodatne vsebine, pomembno je predvsem, da programska ponudba in dovoljenje nista v takšnem neskladju, da ponudnik ne bi mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice.

PROGRAMSKE VSEBINE V PROGRAMU (»ODDAJE«)³⁵	
-	Navedite predviden minimalni skupen obseg programskih vsebin v ponujenem programu na tedenski ravni.
-	Katerim družbenim skupinam ³⁶ bodo programske vsebine kot celota namenjene? Kakšna bo količina programskih vsebin, ki bo namenjena posameznim družbenim skupinam

³⁴ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri merilu iz točke 6.1 razpisne dokumentacije (»žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe«) ter se upoštevajo kot programska ponudba ponudnika, njene bistvene značilnosti se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

³⁵ Pri tem sklopu vprašanj (»programske vsebine v programu«) se opredelite glede naslednjih zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v Metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12): informativne, izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, športne, kulturno-zabavne in zabavne programske vsebine. Pri opredeljevanju glede žanrov poskusite slediti tipičnim kategorijam žanrov, ki so v Metodologiji navedeni v okviru posamezne zvrsti.

³⁶ Pojem družbenih skupin v smislu tega razpisa pomeni skupine poslušalcev, ki imajo določene skupne značilnosti. Te

(opredelite vsaj minimalno količino na tedenski ravni, če pa to ni možno, na mesečni ravni). Pri tem poskusite določiti tudi, katere so prednostne vsebinske usmeritve programa oziroma katere so prednostno naslovljene družbene skupine (ali ena sama družbena skupina), če obstajajo.
- katerim posameznim zvrstem in žanrom programskih vsebin bodo programske vsebine pripadale in kakšna bo količina posameznih zvrsti in žanrov programskih vsebin (opredelite vsaj minimalno količino na tedenski ravni, če pa to ni možno, na mesečni ravni). Katere zvrsti in žanri programskih vsebin bodo najbolj zastopani v programu in v kolikšni meri? Poskusite opredeliti periodiko posameznih zvrsti in vrst programskih vsebin.
- V čem vidite bistveno dodano vrednost ponujenega radijskega programa glede na obstoječo programsko ponudbo na območju Ljubljane, kot izhaja iz analize radijske programske ponudbe na območju Ljubljane, ki je del razpisne dokumentacije.

ZVRST GLASBE³⁷ V PROGRAMU:

- katero zvrst glasbe oziroma zvrsti glasbe boste zagotavljali v svojem radijskem programu? Kakšen je predviden delež posamezne zvrsti glasbe, ki ste jo navedli, glede na vso predvajano glasbo? Primeroma navedite najmanj 10 (deset) reprezentativnih skladb različnih izvajalcev, ki sodijo v okvir posamezne zvrsti glasbe, ki jo nameravate zagotavljati v svojem programu.
- Kolikšen bo po vaši oceni skupen obseg glasbe v programu (npr. v urah v dnevu)?
- Ali nameravate v radijskem programu zagotavljati tudi glasbo, ki se ne uvršča med zgoraj navedene zvrsti glasbe? Kakšno glasbo v tem primeru še nameravate zagotavljati in v kakšnem deležu glede na vso predvajano glasbo?

značilnosti so lahko demografske (npr. starost, spol, izobrazba, poklic, vera, bivanje v določenem lokalnem okolju ...), ali pa življenjsko stilske, kar pomeni, da se nanašajo na podobne navade, interese ali življenjske stile poslušalcev (npr. subkulture, preživljanje prostega časa, konjički in ljubiteljske dejavnosti, umetnost, šport ...).

³⁷ Za potrebe tega razpisa zvrst glasbe pomeni glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), ne pomeni pa glasbe, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja; primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

--

DODATNO:

- Ali bi želeli v zvezi s svojo programsko ponudbo posebej izpostaviti še kaj (npr. določene specifikacije)?

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.8.a

Obvezna priloga

Priloga 8.a

Minimalno število enot kapacitete (CU)

Minimalno število enot kapacitete (CU)³⁸

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane za razširjanje radijskega programa, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, prek DAB+ omrežij za zvokovni del radijskega programa in pripadajoče podatke uporabljali vsaj _____³⁹ in ne več kot 66 enot kapacitete (CU).

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³⁸ Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.6.1 razpisne dokumentacije (»Ponujeno minimalno število enot kapacitete, s katero se bo razširjal ponujeni program«).

³⁹ Vpišite vrednost najmanj 30 in ne več kot 66. V primeru, če bo vpisana številka manjša od 30 CU, bo upoštevano, da je ponudnik ponudil kapaciteto 30 CU, v primeru, če bo vpisana številka višja od 66 CU, bo upoštevano, da je ponudnik ponudil 66 CU. Omejitev spodnje vrednosti na 30 CU izhaja iz tega, da mora biti skladno z odločbo agencije št. 38112-96/2019/7 najmanjša bitna hitrost za zvokovni del posameznega radijskega programa za mono način 40 kbit/s, uporabljeni način zaščite pa ne sme biti manjši od načina 3, kar pomeni, da v nobenem primeru v omrežju R3 posameznega programa ni mogoče razširjati z manj kot 30 CU.

7.9.a

Obvezna priloga

Priloga 9.a

Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model)

Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model)⁴⁰

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis poslovnega modela delovanja radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- Ni potrebno navajati zelo podrobnih podatkov. Lahko navajate tudi okvirne ocene. Upoštevajte, da so odgovori namenjeni splošni ugotovitvi komisije, ali ste ekonomsko usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa.
- Upoštevajte tudi, da se bodo bistvene značilnosti poslovnega modela, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

POSLOVNI MODEL:
- Kakšna je vaša ocena celotnega stroška oddajanja in priprave radijskega programa v enem letu delovanja? Prosimo, da navedeni strošek specificirate po posameznih postavkah, pri čemer navedite vsaj naslednje postavke: • Stroški dela • Stroški tehnološke opreme (nakup, najem, obratovanje) • Stroški v zvezi z zagotavljanjem prostorskih pogojev • Stroški avtorskih nadomestil • Drugi materialni stroški (specificirajte) • Drugi stroški storitev (specificirajte)
- Poskusite podati splošen opis poslovnega modela radijskega programa. Pri tem poskusite odgovoriti predvsem na to, na kakšen način boste zagotovili zadostna finančna in materialna sredstva za delovanje in pripravo radijskega programa v enem letu delovanja? Pri tem lahko opredelite tudi, v kakšni meri boste pri tem izkoristili resurse, s katerimi že razpolagate.
- Ali nameravate pri pripravi programa sodelovati s partnerskimi organizacijami? Če da, ali imate s partnerskimi organizacijami sklenjene ustrezne dogovore? Za kakšne organizacije gre, na katerih področjih nameravate sodelovati in v kakšnem obsegu?

⁴⁰ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.7.1 razpisne dokumentacije (»ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«). Bistvene značilnosti poslovnega modela, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

- Ali bi želeli v zvezi s poslovnim modelom izpostaviti še kaj (npr. določene specifikke)?

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.10.a

Obvezna priloga

Priloga 10.a

Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi)

Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi) ⁴¹

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis zagotavljanja kadrovskih resursov za delovanje radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- Ni potrebno navajati zelo podrobnih podatkov. Upoštevajte, da so odgovori namenjeni splošni ugotovitvi komisije, ali ste kadrovske usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa.
- Ne navajajte podatkov, ki bi lahko povezali posamezen podatek s konkretno osebo (npr. imen).
- Upoštevajte tudi, da se bodo bistvene značilnosti glede kadrovskih resursov, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

KADROVSKI RESURSI:
- Koliko sodelavcev in v kakšnem skupnem tedenskem obsegu ur boste zagotovili za oddajanje in pripravo radijskega programa? Pri tem opredelite tudi, ali boste izkoristili obstoječe kadrovske resurse.
- Katere posamične kadre boste zagotovili za izvajanje ključnih nalog in kakšne so njihove reference? Pri tem za posamezne sodelavce (označite jih po zaporednih številkah, torej sodelavec 1 ...) navedite njihove naloge pri pripravi in oddajanju programa, njihove reference za izvajanje tovrstnih nalog, predviden tedenski obseg ur in način sodelovanja (npr. pogodba o zaposlitvi, pogodba o poslovnem sodelovanju, pogodba o prostovoljskem delu in podobno) vsaj za naslednja ključna delovna mesta oziroma temu ustrezajoče naloge: • Odgovorni urednik • Novinar • Radijski voditelj • Glasbeni urednik/glasbeni opremljevalec • Tonski tehnik
- Ali bi želeli v zvezi s kadrovskimi resursi izpostaviti še kaj (npr. določene specifične)?

⁴¹ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.7.2 razpisne dokumentacije (»kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«). Bistvene značilnosti kadrovske strukture, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.11.a

Neobvezna priloga

Priloga 11.a

**Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih
oddajah**

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah⁴²

Zavezujemo se, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane za radijski program _____⁴³ v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁴² Izjava je namenjena ocenjevanju ponudbe pri merilu iz točke 6.4 razpisne dokumentacije (»uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah«).

⁴³ Navedite ime radijskega programa, s katerim kandidirate na javnem razpisu.

7.12.a

Neobvezna priloga

Priloga 12.a

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD)

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD)⁴⁴

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, ponujali naslednje dodatne storitve, ki jih bomo prek DAB+ omrežij razširjali skupaj s svojim programom:

Ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik prek DAB+ omrežij (na območju Ljubljane) razširjal skupaj s svojim programom	Ustrezno označi⁴⁵
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) ⁴⁶	
MOT diaprojekcija (MOT Slideshow) ⁴⁷	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁴⁴ Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri podmerilu iz točke 6.6.2 razpisne dokumentacije (»Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«), morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ne želite podati ustreznih zavez, izjave ne prilagajate ponudbi oziroma je ne izpolnujete in ne podpisujete.

⁴⁵ V kolikor ni označena nobena od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

⁴⁶ Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) pomeni razširjanje besedila, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).

⁴⁷ MOT diaprojekcija (MOT Slideshow) pomeni razširjanje slike, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip).

7.1.b

Obvezna priloga

**Priloga 1.b
Obrazec ponudbe**

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	E-pošta (kontakt za javni razpis) ⁴⁸	
5.	Predmet javnega razpisa	Šest pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane Drugi sklop (sklop »glasbeni«)
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

 (kraj in datum)

 (žig in podpis)

 (ime in priimek)

⁴⁸ Podatek ni obvezen.

7.2.b

Obvezna priloga⁴⁹

Priloga 2.b
Pooblastilo za podpis ponudbe

⁴⁹ Prilogo je obvezno potrebno izpolniti, če ponudbo podpisuje pooblaščenec. Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 50

kot zakoniti zastopnik _____ 51

pooblaščenec _____ 52

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 53

da podpiše ponudbo na javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁵⁰ Ime in priimek dajalca pooblastila.

⁵¹ Firma ali skrajšana firma ponudnika, kot izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

⁵² Ime in priimek pooblaščenca. Pooblaščenec je lahko izključno fizična oseba, ne pa tudi pravna oseba.

⁵³ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3.b

Obvezna priloga

Priloga 3.b
Izjava o imenovanju glasbenega urednika

Izjava o imenovanju glasbenega urednika⁵⁴

Izjavljamo, da je za izbiro glasbe v programu, za katerega bomo pridobili pravico, imenovan glasbeni urednik⁵⁵, ki bo to funkcijo dejansko opravljal na vsakodnevni ravni, ter da za to obstaja ustrezna pravna podlaga, iz katere to izhaja, to je _____⁵⁶.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁵⁴ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.3.b razpisne dokumentacije.

⁵⁵ Glasbeni urednik v smislu tega razpisa je oseba, ki izbira glasbo v radijskem programu, kar vključuje vsaj izbiranje skladb in njeno združevanje v sezname predvajanja.

⁵⁶ Npr. pogodba o zaposlitvi, pogodba o poslovnem sodelovanju, pogodba o prostovoljskem delu in podobno.

7.4.b

Obvezna priloga

Priloga 4.b

Izjava o številu oddanih ponudb na javni razpis

Izjava o številu oddanih ponudb na javni razpis⁵⁷

Izjavljamo, da smo na zadevni javni razpis oddali ponudbe za največ dva radijska programa oziroma da smo na zadevni javni razpis skupaj s povezanimi ponudniki⁵⁸ (kot »skupina povezanih ponudnikov«) oddali ponudbe za največ dva radijska programa.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁵⁷ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.5 razpisne dokumentacije.

⁵⁸ Skupina povezanih ponudnikov skladno s pogojem iz točke 2.5 razpisne dokumentacije pomeni dva ali več izdajateljev radijskih programov, ki so med seboj povezane osebe v smislu 57. člena Zakona o medijih.

7.5.b

Obvezna priloga

Priloga 5.b

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin

Izjava o ponujanju istih govornih vsebin⁵⁹

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, v primeru pridobitve pravice na javnem razpisu ne bomo ponujali istih govornih vsebin kot program, za katerega je pridobljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju, ki vključuje tudi območje Ljubljane. Pri tem so izjema dnevnoinformativne oddaje, vesti, poročila, dnevniki, kratke servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije), obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, in oglasi.

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁵⁹ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.6 razpisne dokumentacije.

7.6.b

Obvezna priloga

**Priloga 6.b
Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti
radijskega programa**

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa⁶⁰

Zavezuje se, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁶⁰ Izjava se zahteva v zvezi s preverjanjem izpolnjevanja pogoja iz točke 2.7 razpisne dokumentacije.

7.7.b

Obvezna priloga

Priloga 7.b

Programska ponudba radijskega programa

Programska ponudba radijskega programa⁶¹

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis ponujene programske ponudbe radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- Pri opisu programskih vsebin ni potrebno navajati podrobnih podatkov o posameznih oddajah, npr. naslovov oddaj, točnih terminov predvajanja, radijskih voditeljev in podobnega. Vseeno pa lahko pri opisu programskih vsebin navajate tudi konkretne programske vsebine, ki jih nameravate ponuditi, v kolikor vam to ustreza.
- V kolikor na določeno vprašanje ali del vprašanja ne morete podati izrecnega odgovora ali ga ne želite podati, ga ne podajte oziroma to izrecno navedite. Upoštevajte, da so vprašanja v veliki meri zastavljena okvirno, z namenom pridobiti širšo sliko o tem, kakšen program imate dejansko namen ponuditi in ga lahko tudi oddajate, pri čemer se morda ni smiselno vnaprej opredeliti glede vsake postavke v vprašanjih.
- Upoštevajte, da se bistvene značilnosti programske ponudbe ob podelitvi pravice v odločbo vpišejo kot programska zahteva.
- Pri zadnjih dveh vprašanjih glede programskih vsebin v programu odgovorite izključno z DA ali NE.
- Upoštevajte, da razpisni pogoji pod točko 2.2 določa, da mora ponudnik predložiti ponudbo, ki je po svoji vsebini skladna s programskimi zahtevami iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, s katerim ponudnik kandidira na razpisu. Ne glede na to v programski ponudbi ni potrebno izhajati izključno iz postavk v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, ampak lahko ponudite dodatne vsebine, pomembno je predvsem, da programska ponudba in dovoljenje nista v takšnem neskladju, da ponudnik ne bi mogel hkrati upoštevati programskih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in zahtev iz odločbe o podelitvi pravice.

ZVRST GLASBE⁶² V PROGRAMU:
- Kolikšen bo po vaši oceni skupen obseg glasbe v programu (npr. v urah v dnevu)?
- Katero zvrst glasbe oziroma zvrsti glasbe boste zagotavljali v svojem radijskem programu? Kakšen je predviden delež posamezne zvrsti glasbe, ki ste jo navedli, glede na vso

⁶¹ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri merilu iz točke 6.1 razpisne dokumentacije (»Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe«) ter se upoštevajo kot programska ponudba ponudnika. Bistvene značilnosti programske ponudbe se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

⁶² Za potrebe tega razpisa zvrst glasbe pomeni glasbo, ki ima po splošno sprejetem naziranju primerljive glasbene značilnosti (npr. jazz, rock, klasična glasba, elektronska glasba), ne pomeni pa glasbe, ki ima primerljive predvsem ali izključno neglasbene značilnosti (npr. glasba določenega časovnega obdobja, primeroma 90-ta; glasba z določenega geografskega območja; primeroma balkanska glasba; glasba z določenim kontekstom, primeroma romantična glasba; in podobno).

predvajano glasbo? Primeroma navedite najmanj 10 (deset) reprezentativnih skladb različnih izvajalcev, ki sodijo v okvir posamezne zvrsti glasbe, ki jo nameravate zagotavljati v svojem programu.
- Ali nameravate v radijskem programu zagotavljati tudi glasbo, ki se ne uvršča med zgoraj navedene zvrsti glasbe? Kakšno glasbo v tem primeru še nameravate zagotavljati in v kakšnem deležu glede na vso predvajano glasbo?

PROGRAMSKE VSEBINE (»ODDAJE«)⁶³ V PROGRAMU:	
- Katere programske vsebine, ki obravnavajo ponujeno zvrst glasbe (oziroma ponujenimi glasbenimi zvrstmi) v programu, bodo predvajane v programu in v kakšnem obsegu? Ali bodo tovrstne programske vsebine predvajane vsakodnevno in v kakšnem povprečnem dnevnem obsegu predvajane?	
- Ali boste v program vključevali tudi druge programske vsebine (ki ne bodo obravnavale ponujene zvrsti glasbe)? Katere zvrsti in žanre programskih vsebin in v kakšni meri?	
- Ali boste v ponujenem radijskem programu na tedenski ravni ponujali vsaj deset programskih vsebin treh različnih zvrsti ⁶⁴ , ki obravnavajo ponujeno zvrst (oziroma ponujene zvrsti) glasbe radijskega programa (obkrožite)?	
DA ⁶⁵	NE
- Ali boste programski čas v ponujenem radijskem programu namenjali neposrednim predstavitev glasbenikov, ki ustvarjajo v ponujeni glasbeni zvrsti, tako, da boste na tedenski ravni ponujali programske vsebine, v katerih se tovrstni glasbeniki predstavljajo (npr. intervjuji, gostovanja v oddajah, reportaže,...)	

⁶³ Pri tem sklopu vprašanj (»programske vsebine v programu«) se opredelite glede naslednjih zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v Metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12): informativne, izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, športne, kulturno-zabavne in zabavne programske vsebine. Pri opredeljevanju glede žanrov poskusite slediti tipičnim kategorijam žanrov, ki so v Metodologiji navedeni v okviru posamezne zvrsti.

⁶⁴ Pri tem kriteriju se upoštevajo naslednje zvrsti programskih vsebin, ki so opredeljene v Metodologiji: informativne, izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, športne, kulturno-zabavne in zabavne programske vsebine.

⁶⁵ V kolikor boste obkrožili DA, se bo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisala zahteva s tem besedilom. V kolikor odgovor ne bo jasno razviden, se šteje, da ste odgovorili z NE.

DA⁶⁶

NE

DODATNO:

- Ali bi želeli v zvezi s svojo programsko ponudbo posebej izpostaviti še kaj (npr. določene specifikacije)?

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁶⁶ V kolikor boste obkrožili DA, se bo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisala zahteva s tem besedilom. V kolikor odgovor ne bo jasno razviden, se šteje, da ste odgovorili z NE.

7.8.b

Obvezna priloga

Priloga 8.b

Minimalno število enot kapacitete (CU)

Minimalno število enot kapacitete (CU)⁶⁷

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane za razširjanje radijskega programa, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu, prek DAB+ omrežij za zvokovni del radijskega programa in pripadajoče podatke uporabljali vsaj _____⁶⁸ in ne več kot 66 enot kapacitete (CU).

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁶⁷ Obrazec je namenjen ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.6.1 razpisne dokumentacije (»Ponujeno minimalno število enot kapacitete, s katero se bo razširjal ponujeni program«).

⁶⁸ Vpišite vrednost najmanj 30 in ne več kot 66. V primeru, če bo vpisana številka manjša od 30 CU, bo upoštevano, da je ponudnik ponudil kapaciteto 30 CU, v primeru, če bo vpisana številka višja od 66 CU, bo upoštevano, da je ponudnik ponudil 66 CU. Omejitev spodnje vrednosti na 30 CU izhaja iz tega, da mora biti skladno z odločbo agencije št. 38112-96/2019/7 najmanjša bitna hitrost za zvokovni del posameznega radijskega programa za mono način 40 kbit/s, uporabljeni način zaščite pa ne sme biti manjši od načina 3, kar pomeni, da v nobenem primeru v omrežju R3 posameznega programa ni mogoče razširjati z manj kot 30 CU.

7.9.b

Obvezna priloga

Priloga 9.b

Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model)

Ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (poslovni model)⁶⁹

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis poslovnega modela delovanja radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- Ni potrebno navajati zelo podrobnih podatkov. Lahko navajate tudi okvirne ocene. Upoštevajte, da so odgovori namenjeni splošni ugotovitvi komisije, ali ste ekonomsko usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa.
- Upoštevajte tudi, da se bodo bistvene značilnosti poslovnega modela, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

POSLOVNI MODEL:
- Kakšna je vaša ocena celotnega stroška oddajanja in priprave radijskega programa v enem letu delovanja? Prosimo, da navedeni strošek specificirate po posameznih postavkah, pri čemer navedite vsaj naslednje postavke: • Stroški dela • Stroški tehnološke opreme (nakup, najem, obratovanje) • Stroški v zvezi z zagotavljanjem prostorskih pogojev • Stroški avtorskih nadomestil • Drugi materialni stroški (specificirajte) • Drugi stroški storitev (specificirajte)
- Poskusite podati splošen opis poslovnega modela radijskega programa. Pri tem poskusite odgovoriti predvsem na to, na kakšen način boste zagotovili zadostna finančna in materialna sredstva za delovanje in pripravo radijskega programa v enem letu delovanja? Pri tem lahko opredelite tudi, v kakšni meri boste pri tem izkoristili resurse, s katerimi že razpolagate.
- Ali nameravate pri pripravi programa sodelovati s partnerskimi organizacijami? Če da, ali imate s partnerskimi organizacijami sklenjene ustrezne dogovore? Za kakšne organizacije gre, na katerih področjih nameravate sodelovati in v kakšnem obsegu?

⁶⁹ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.7.1 razpisne dokumentacije (»ekonomska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«). Bistvene značilnosti poslovnega modela, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

- Ali bi želeli v zvezi s poslovnim modelom izpostaviti še kaj (npr. določene specifikke)?

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.10.b

Obvezna priloga

Priloga 10.b

Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi)

Kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa (kadrovski resursi) ⁷⁰

Preko odgovorov na spodnja vprašanja podajte opis zagotavljanja kadrovskih resursov za delovanje radijskega programa, s katerim se prijavljate na razpis. Pri tem upoštevajte naslednje napotke:

- Ni potrebno navajati zelo podrobnih podatkov. Upoštevajte, da so odgovori namenjeni splošni ugotovitvi komisije, ali ste kadrovske usposobljeni za pripravo in oddajanje radijskega programa.
- Ne navajajte podatkov, ki bi lahko povezali posamezen podatek s konkretno osebo (npr. imen).
- Upoštevajte tudi, da se bodo bistvene značilnosti glede kadrovskih resursov, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

KADROVSKI RESURSI:
- Koliko sodelavcev in v kakšnem skupnem tedenskem obsegu ur boste zagotovili za oddajanje in pripravo radijskega programa? Pri tem opredelite tudi, ali boste izkoristili obstoječe kadrovske resurse.
- Katere posamične kadre boste zagotovili za izvajanje ključnih nalog in kakšne so njihove reference? Pri tem za posamezne sodelavce (označite jih po zaporednih številkah, torej sodelavec 1 ...) navedite njihove naloge pri pripravi in oddajanju programa, njihove reference za izvajanje tovrstnih nalog, predviden tedenski obseg ur in način sodelovanja (npr. pogodba o zaposlitvi, pogodba o poslovnem sodelovanju, pogodba o prostovoljskem delu in podobno) vsaj za naslednja ključna delovna mesta oziroma temu ustrezajoče naloge: • Odgovorni urednik • Novinar • Radijski voditelj • Glasbeni urednik/glasbeni opremljevalec • Tonski tehnik
- Ali bi želeli v zvezi s kadrovskimi resursi izpostaviti še kaj (npr. določene specifikke)?

⁷⁰ Odgovori na vprašanja so namenjeni ocenjevanju ponudbe pri podmerilu iz točke 6.7.2 razpisne dokumentacije (»kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«). Bistvene značilnosti kadrovske strukture, v kolikor gre za značilnosti, ki bistveno vplivajo na programsko ponudbo v ponujenem programu, se bodo v primeru podelitve pravice v odločbo zapisale kot zahteva pri razširjanju programa.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.11.b

Neobvezna priloga

Priloga 11.b

**Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih
oddajah**

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah⁷¹

Zavezuje se, da bomo v primeru podelitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane za radijski program _____⁷² v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁷¹ Izjava je namenjena ocenjevanju ponudbe pri merilu iz točke 6.4 razpisne dokumentacije (»uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah«).

⁷² Navedite ime radijskega programa, s katerim kandidirate na javnem razpisu.

7.12.b

Neobvezna priloga

Priloga 12.b

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD)

Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki (program associated data/PAD) ⁷³

Izjavljamo, da bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, ponujali naslednje dodatne storitve, ki jih bomo prek DAB+ omrežij razširjali skupaj s svojim programom:

Ponujene dodatne storitve, ki jih bo ponudnik prek DAB+ omrežij (na območju Ljubljane) razširjal skupaj s svojim programom	Ustrezno označi⁷⁴
Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) ⁷⁵	
MOT diaprojekcija (MOT Slideshow) ⁷⁶	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁷³ Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri podmerilu iz točke 6.6.2 razpisne dokumentacije (»Ponujene dodatne storitve – storitvi pripadajoči podatki«), morebitno podana zaveza glede tehničnih zahtev pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor ne želite podati ustreznih zavez, izjave ne prilagajte ponudbi oziroma je ne izpolnjujte in ne podpisujte.

⁷⁴ V kolikor ni označena nobena od možnosti, se šteje, da ponudnik ni ponudil dodatnih storitev.

⁷⁵ Radiotekst (Dynamic Label Segment/DLS) pomeni razširjanje besedila, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (naslov skladbe in izvajalca, ime oddaje, ime oglasnega bloka ...).

⁷⁶ MOT diaprojekcija (MOT Slideshow) pomeni razširjanje slike, ki se nanaša na trenutno predvajane vsebine (sliko izvajalca skladbe ali naslovnico albuma, na kateri se skladba nahaja; sliko, povezano z oddajo, npr. logotip).

7.13.b

Neobvezna priloga

Priloga 13.b
Izjava o zaposlitvi glasbenega urednika

Izjava o zaposlitvi glasbenega urednika⁷⁷

Izjavljamo, da imamo za delo na ponujenem programu zaposlenega glasbenega urednika, ki bo na podlagi pogodbe o zaposlitvi vsaj polovični tedenski delovni čas namenil za pripravo glasbenega izbora na ponujenem programu, oziroma bomo v primeru pridobitve pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane za radijski program, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, za delo na ponujenem programu zaposlili glasbenega urednika, ki bo na podlagi pogodbe o zaposlitvi vsaj polovični tedenski delovni čas namenil za pripravo glasbenega izbora na ponujenem programu.

Hkrati izjavljamo, da ima zgoraj navedeni zaposleni glasbeni urednik najmanj naslednjo izobrazbo oziroma bo v primeru navedene bodoče zaposlitve imel najmanj naslednjo izobrazbo:

Izobrazba glasbenega urednika	Ustrezno označi največ eno možnost ⁷⁸
Glasbeni urednik, ki nima vsaj V. stopnje izobrazbe glasbene smeri	
V. stopnja izobrazbe glasbene smeri	
Vsaj VI. stopnja izobrazbe glasbene smeri	

Seznanjeni smo in se strinjamo s tem, da se bo v primeru pridobitve digitalne pravice predmetna zaveza zapisala v odločbo o podelitvi pravice.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁷⁷ Izjava se upošteva v zvezi z ocenjevanjem ponudbe pri merilu iz točke 6.7.2 razpisne dokumentacije (»kadrovska usposobljenost za pripravo in oddajanje radijskega programa«), morebitno podana zaveza glede zaposlitve pa se bo vpisala v odločbo o podelitvi pravice. V kolikor na opisan način nimate zaposlenega glasbenega urednika oziroma ga ne nameravate zaposliti, izjave ne prilagajte ponudbi oziroma je ne izpolnjujte in ne podpisujte.

⁷⁸ V kolikor ni označena nobena od možnosti ali ni jasno, katero posamezna možnost je označena, šteje, da bo ponudnik zagotovil glasbenega urednika na naveden način, vendar ne bo zagotovil določene izobrazbe.