

RAZISKAVA O ZADOVOLJSTVU S POŠTNIMI STORITVAMI MED POSLOVNO JAVNOSTJO

Poročilo raziskave


GfK Slovenija
Junij 2017



Vsebina poročila



KLIKNI NA ŽELJENI ZAVIHEK ZA HITER DOSTOP

KLIKNI NA  AKOS ZA VRNITEV V OSNOVNI MENU

OSNOVNI PODATKI O RAZISKAVI

O raziskavi

Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami med poslovno javnostjo se izvaja od leta 2007 dalje. Njen namen je spremljanje trenda uporabe poštnih storitev, zadovoljstva uporabnikov s ceno in roki prenosa, kakovostjo poštnih storitev itd.



V letošnjem merjenju se je spremenila struktura vzorca, tako da je velikost podjetij v vzorcu proporcionalna glede na dejansko strukturo v bazi IPIS*.

*IPIS je podatkovni vir populacije poslovnih enot v Republiki Sloveniji, ki omogoča pregled populacije po nekaterih vnaprej določenih karakteristikah podjetij.

Zbiranje podatkov



- Telefonsko anketiranje (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing)

Čas anketiranja



- 1.6. - 8.6.2017

Ciljna oseba



- Skrbnik pogodbe, vodja vložišča ali direktor

Struktura vzorca



- 316 podjetij
- Kvotni vzorec glede na velikost podjetja, struktura proporcionalna glede na IPIS

KLJUČNE UGOTOVITVE

KLJUČNE UGOTOVITVE 1/2



Naslovljena **navadna pisma v notranjem prometu** je najpriljubljenejša vrsta pošiljk med podjetji v Sloveniji. Podjetja v mesecu dni po Sloveniji pošljejo v povprečju 352 navadnih in 194 standardnih pisem. Priporočena in vrednostna pisma ter paketi so redkejši, prvih se mesečno po Sloveniji pošlje povprečno 28, drugih pa 46 (do 10 kg) oz. 5 (nad 10 kg).

Čezmejno pošiljanje pošte je med podjetji redkejše kot pošiljanje pošte po Sloveniji. Mesečno podjetja v tujino pošljejo povprečno 18 navadnih pisem, 8 standardnih pisem, 3 priporočena ali vrednostna pisma, 2 paketa do 10 kg in 1 paket nad 10 kg.



Več kot polovica (62 %) podjetij pošto **oddaja v prostorih pošt**, pri 24 % podjetij pa pošto poberejo v njihovih poslovnih prostorih. Slednje je najbolj značilno za velika podjetja (53 %).

V **poslovnih prostorih** večine podjetij, ne glede na velikost, poteka tudi **sprejem** pošiljk.

Pri dveh tretjinah podjetij je uporaba poštних storitev **upadla na račun uporabe elektronske pošte**, v povprečju za 18 %.



Cena za prenos standardnega pisma je **sprejemljiva** za 77 % vprašanih podjetij. Večina podjetij plačuje ceno **brez popusta**.

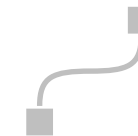
Kar 86 % podjetij meni, da bi morale pošiljke prispeti **naslednji delovni dan**, v še večji meri (95 %) pa se jim zdi smiselno imeti dostavo **5 delovnih dni v tednu**. Kar 80 % jih meni, da **sobotna dostava pošte ni potrebna**. Tudi sicer ima to urejeno le 11 % podjetij, ki v soboto najpogosteje prejema pakete in pisma.



Podjetja so večinoma **zadovoljna** s storitvami Pošte Slovenije, povprečno zadovoljstvo znaša 4,3 (na lestvici 1 – zelo nezadovoljen, 5 – zelo zadovoljen).

KLJUČNE UGOTOVITVE 2/2

Po mnenju večine vprašanih je **zanesljiv prenos pošte** najpomembnejši pokazatelj kakovosti (91 % zelo pomembno). Sledita mu zaupanje v ponudnika (83 % zelo pomembno) in odnos uslužbencev (80 % zelo pomembno).



Večina podjetij (86 %) se še **nikoli ni pritožila**, opazimo pa lahko, da so se velika podjetja pogosteje pritožila kot srednja in manjša (20 % pritožb velikih podjetij, 17 % pritožb srednjih podjetij in 12 % pritožb malih podjetij).

Pošta Slovenije je **glavni izvajalec** poštnih storitev za 92 % podjetij, za dobro polovico pa je **tudi edini**, ki so ga v zadnjem letu uporabili. Med drugimi izvajalci je najpogostejši **DHL Ekspres** (23 %), ki mu sledita TNT (14 %) in DPD (14 %). Največ različnih izvajalcev so uporabila mala podjetja.



Cena in **kakovost** sta s 50 % in 46 % največkrat navedena razloga za zamenjavo Pošte Slovenije kot izvajalca poštnih storitev, medtem ko **dve petini podjetij ne vidi nobenih ovir za zamenjavo**. Več podjetij bi **raje plačalo višjo ceno za višjo kakovost** poštnih storitev, kakor obratno.

Dobri dve petini podjetij bi bilo pripravljenih plačati višjo ceno poštnih storitev, da se ohrani hitrost prenosa poštnih pošiljk ter dostava poštnih pošiljk petkrat tedensko. Za ohranitev lokacije pošte so podjetja pripravljena plačati v povprečju 7,8 % višjo ceno. Več kot polovica (59 %) vseh podjetij bi v primeru spremembe cene pisma za 10-15% nadomestilo to storitev z elektronsko pošto.



Več kot polovica (59 %) vseh podjetij bi v primeru spremembe cene pisma za 10-15% nadomestilo to storitev z **elektronsko pošto**. Če bi se podjetja odločila za nadomestilo pisma, bi se dve tretjini podjetij odločilo za elektronsko komunikacijo. Štiri od desetih podjetij pa storitve ne bi menjali.

REZULTATI

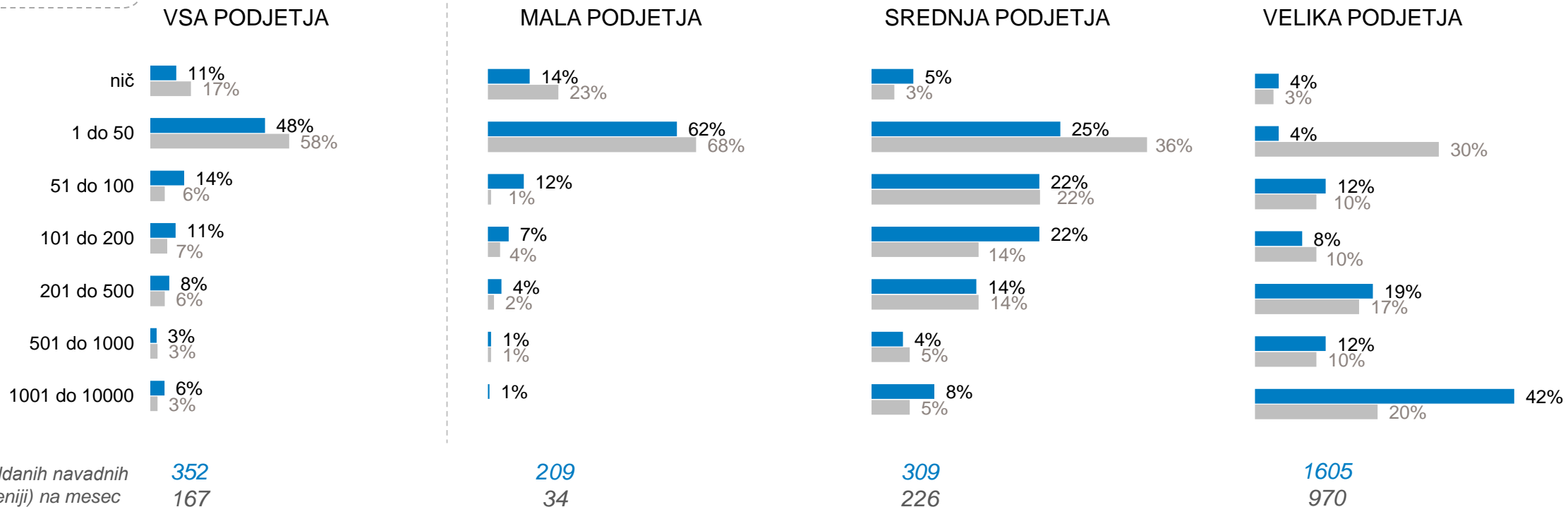
1. ODDAJA IN PREJEM PISEM IN PAKETOV

ŠTEVILO ODDANIH NAVADNIH PISEM (PO SLOVENIJI) NA MESEC

Legenda

Podatki za leto 2017

Podatki za leto 2016



Podjetja na mesec večinoma pošljejo od 1 do 50 navadnih pisem po Sloveniji. Največ navadnih pisem oddajo velika podjetja, v povprečju 1605.

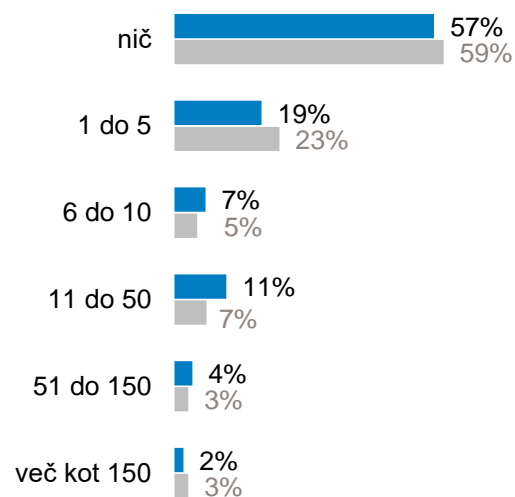
ŠTEVILO ODDANIH NAVADNIH PISEM (ČEZMEJNO) NA MESEC

Legenda

Podatki za leto 2017

Podatki za leto 2016

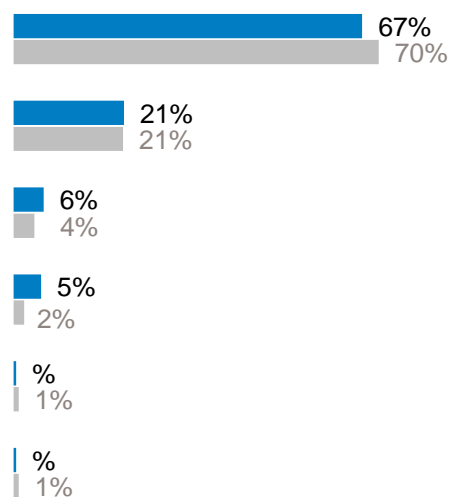
VSA PODJETJA



Povprečno št. oddanih navadnih pisem (čezmejno) na mesec

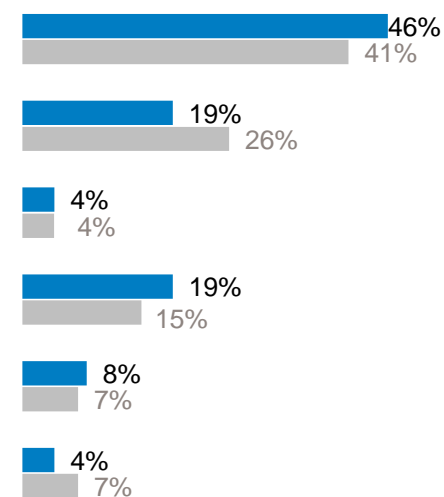
18
21

MALA PODJETJA



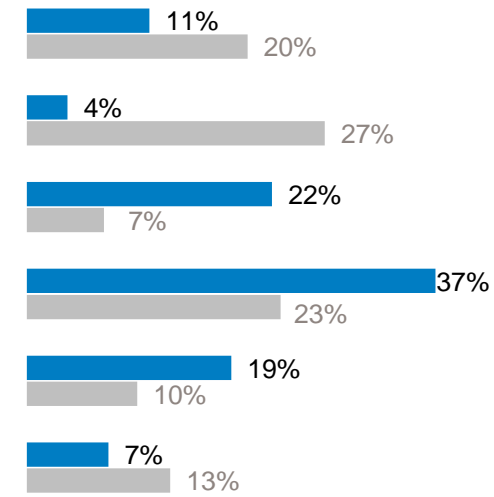
4
5

SREDNJA PODJETJA



29
64

VELIKA PODJETJA



95
56

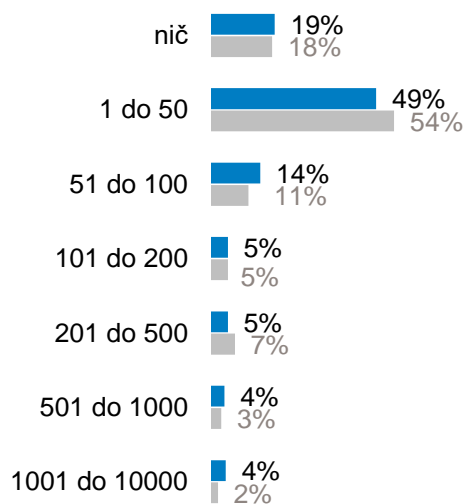
Večina podjetij mesečno v tujino ne pošilja navadnih pisem, kar še posebej velja za mala podjetja. V povprečju sicer podjetja pošljejo 18 navadnih pisem.

ŠTEVILO ODDANIH STANDARDNIH PISEM (PO SLOVENIJI) NA MESEC

Legenda

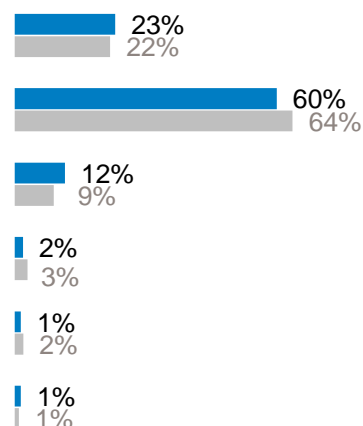
- Podatki za leto 2017
- Podatki za leto 2016

VSA PODJETJA



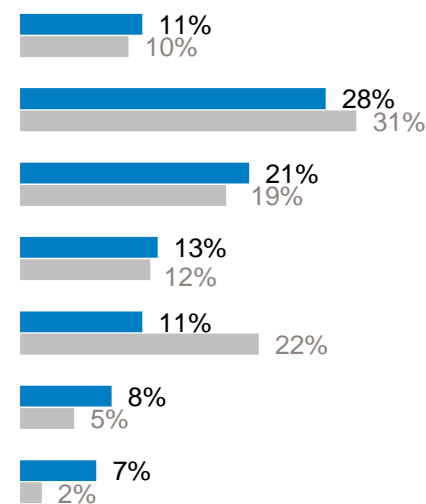
Povprečno št. oddanih standardnih pisem (po Sloveniji) na mesec **194**
157

MALA PODJETJA



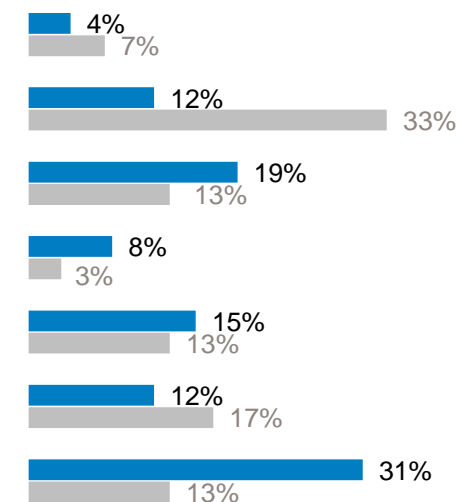
43
36

SREDNJA PODJETJA



293
202

VELIKA PODJETJA



1121
922

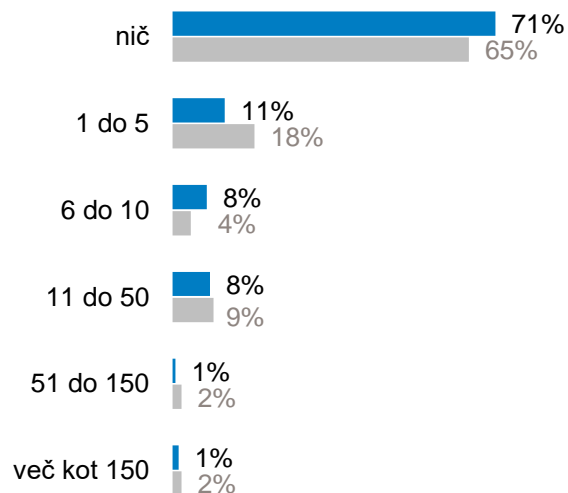
Največ podjetij mesečno pošlje do 50 standardnih pisem znotraj Slovenije (49 %). Podobno kot za navadna pisma tudi za standardna velja, da se povprečno število oddanih standardnih pisem viša z velikostjo podjetja.

ŠTEVILO ODDANIH STANDARDNIH PISEM (ČEZMEJNO) NA MESEC

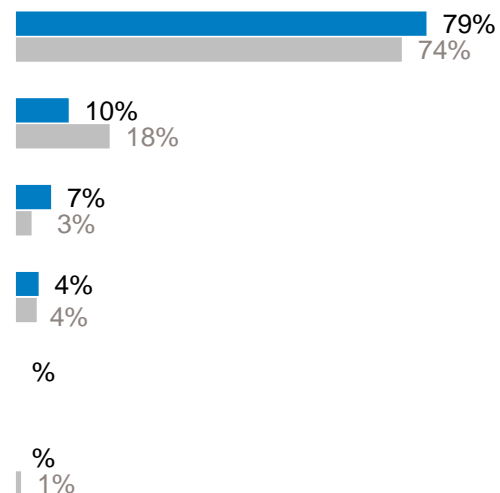
Legenda

- Podatki za leto 2017
- Podatki za leto 2016

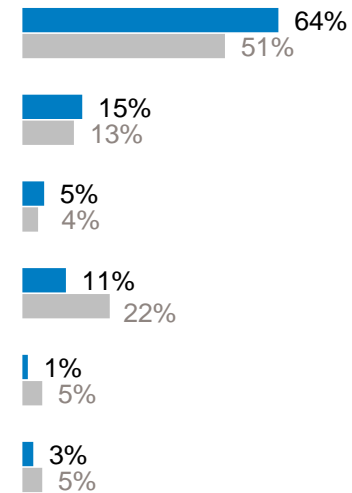
VSA PODJETJA



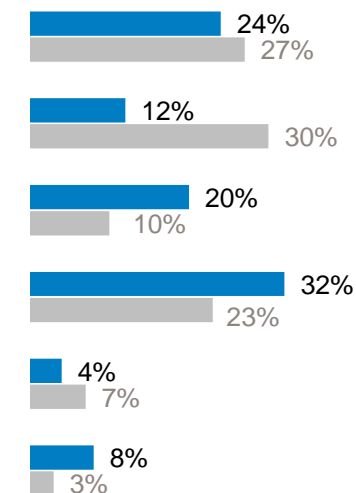
MALA PODJETJA



SREDNJA PODJETJA



VELIKA PODJETJA



Povprečno št. oddanih standardnih pisem (čezmejno) na mesec

8
17

2
9

13
40

45
29

Pošiljanje standardnih pisem v tujino je nekoliko redkejše kot pošiljanje navadnih pisem. Podjetja jih v povprečju na mesec pošljejo 8.

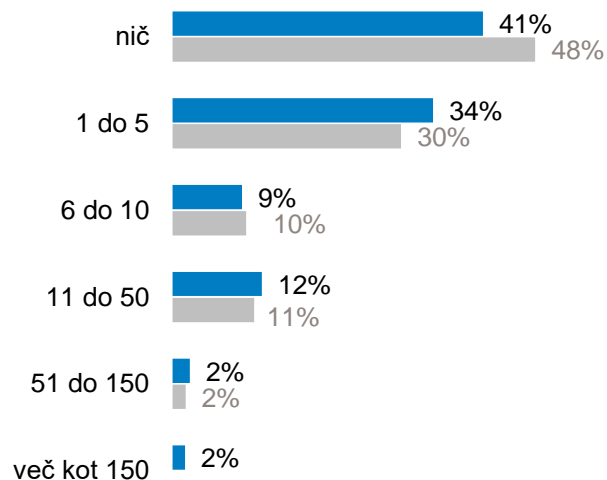
ŠTEVILO ODDANIH PAKETOV DO 10 KG (PO SLOVENIJI) NA MESEC

Legenda

Podatki za leto 2017

Podatki za leto 2016

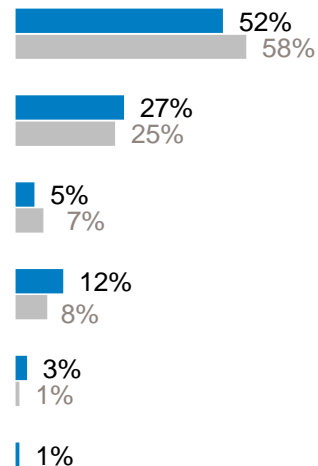
VSA PODJETJA



Povprečno št. oddanih paketov do 10 kg (po Sloveniji) na mesec

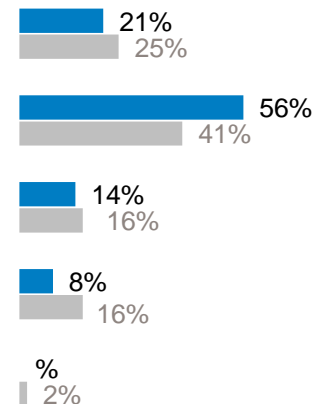
46
6

MALA PODJETJA



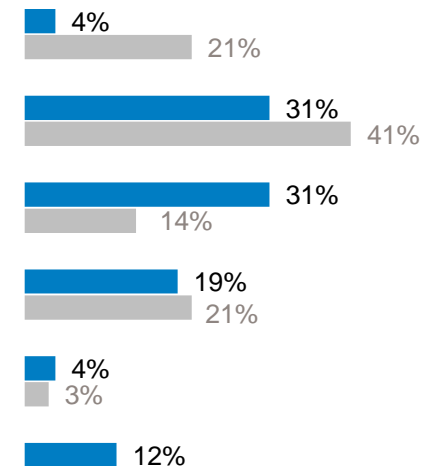
10
5

SREDNJA PODJETJA



5
8

VELIKA PODJETJA



450
14

Skoraj polovica podjetij ne pošlje nobenega paketa do 10 kg mesečno, dobra tretjina pa po Sloveniji na mesec pošlje od 1 do 5 paketov, lažjih od 10 kg.

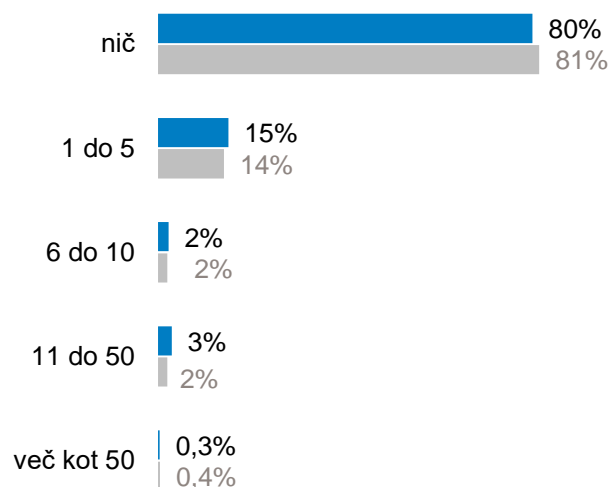
ŠTEVILO ODDANIH PAKETOV DO 10 KG (ČEZMEJNO) NA MESEC

Legenda

Podatki za leto 2017

Podatki za leto 2016

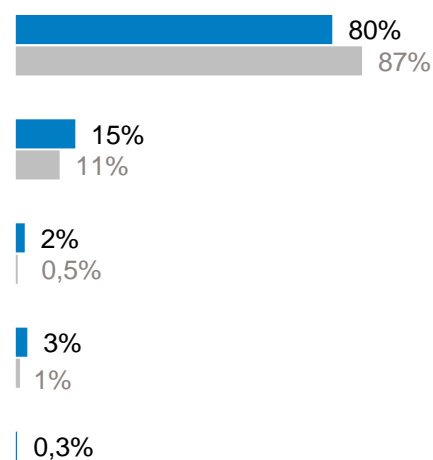
VSA PODJETJA



Povprečno št. oddanih paketov do 10 kg (čezmejno) na mesec

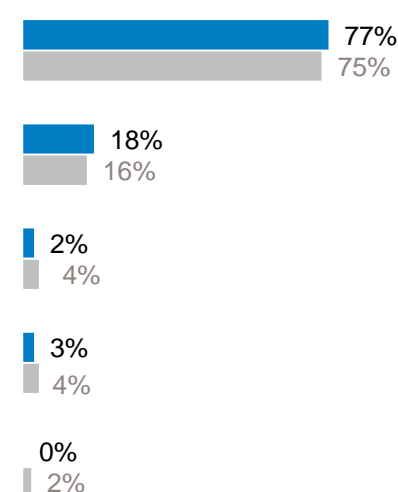
2017	2
2016	2

MALA PODJETJA



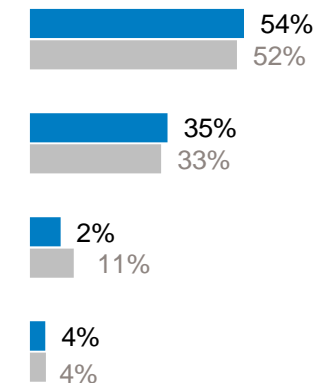
2017	2
2016	1

SREDNJA PODJETJA



2017	2
2016	4

VELIKA PODJETJA



2017	3
2016	4

Pakete, lažje od 10 kg, podjetja redkeje pošiljajo v tujino, kar 80 % podjetij na mesec ne pošlje nobenega takšnega paketa čezmejno.

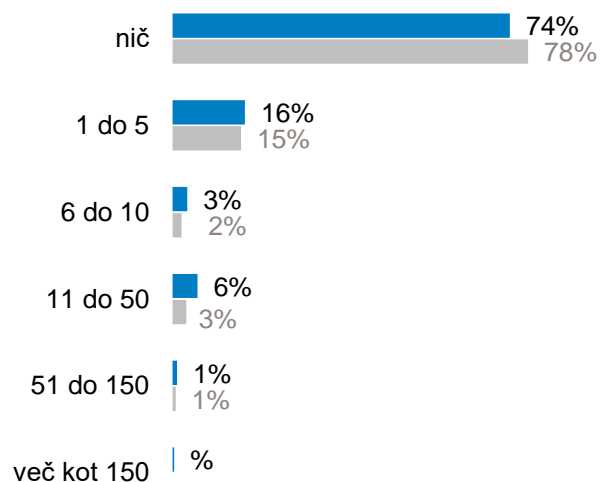
ŠTEVILO ODDANIH PAKETOV NAD 10 KG (PO SLOVENIJI) NA MESEC

Legenda

Podatki za leto 2017

Podatki za leto 2016

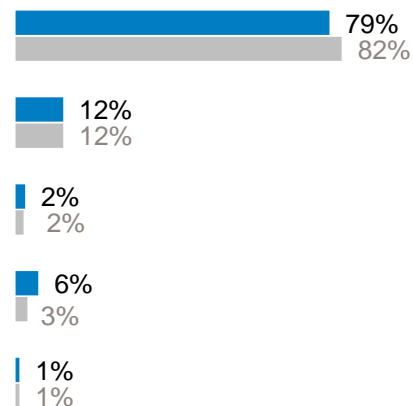
VSA PODJETJA



Povprečno št. oddanih paketov nad 10 kg (po Sloveniji) na mesec

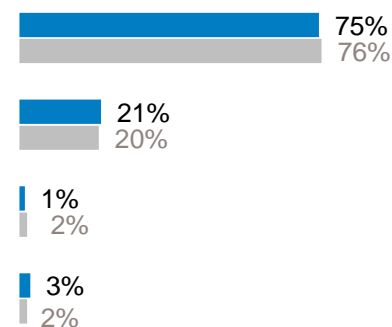
5
2

MALA PODJETJA



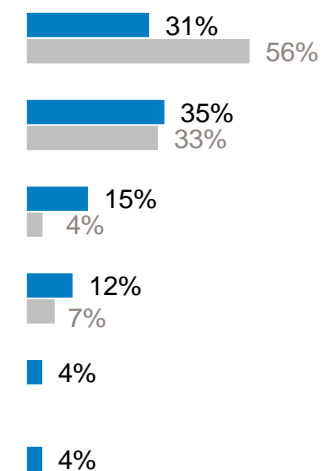
3
2

SREDNJA PODJETJA



2
1

VELIKA PODJETJA



35
4

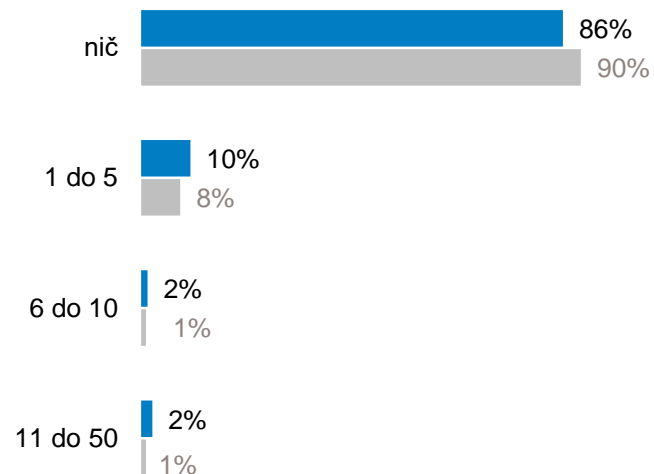
Večina podjetij na mesečni ravni po Sloveniji ne pošilja paketov nad 10 kg. Še najpogosteje jih pošiljajo velika podjetja, ki v 69 % pošljejo najmanj 1 paket, težji od 10 kg, na mesec po Sloveniji.

ŠTEVILO ODDANIH PAKETOV NAD 10 KG (ČEZMEJNO) NA MESEC

Legenda

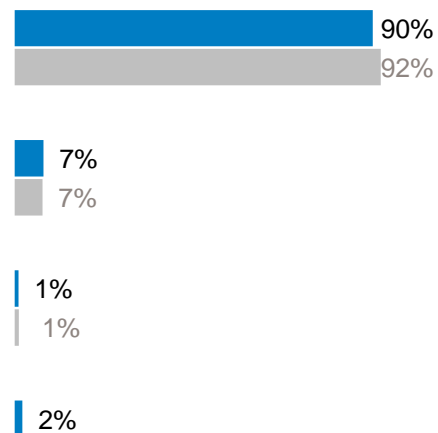
Podatki za leto 2017
Podatki za leto 2016

VSA PODJETJA



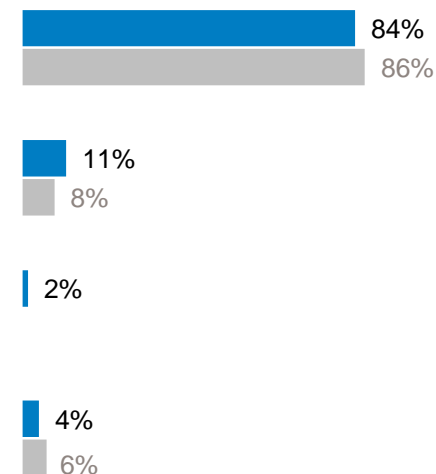
Povprečno št. oddanih paketov nad 10 kg (čezmejno) na mesec: 1 / 1

MALA PODJETJA



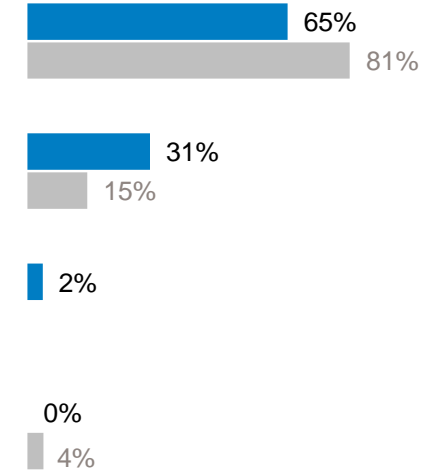
Povprečno št. oddanih paketov nad 10 kg (čezmejno) na mesec: 0,7 / 0,3

SREDNJA PODJETJA



Povprečno št. oddanih paketov nad 10 kg (čezmejno) na mesec: 1 / 3

VELIKA PODJETJA



Povprečno št. oddanih paketov nad 10 kg (čezmejno) na mesec: 1 / 2

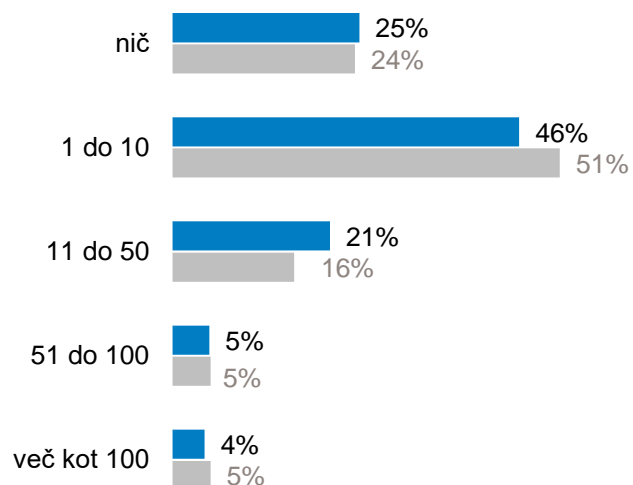
Podjetja paketov, težjih od 10 kg, tudi čezmejno ne pošiljajo pogosto. Podjetij, ki mesečno oddajo vsaj en tak paket, je 14 %.

ŠTEVILO ODDANIH PRIPOROČENIH IN VREDNOSTNIH PISEM (PO SLOVENIJI) NA MESEC

Legenda

- Podatki za leto 2017
- Podatki za leto 2016

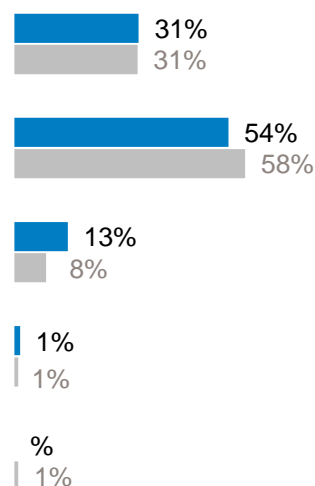
VSA PODJETJA



Povprečno št. oddanih priporočenih/vrednostnih pisem (po Sloveniji) na mesec

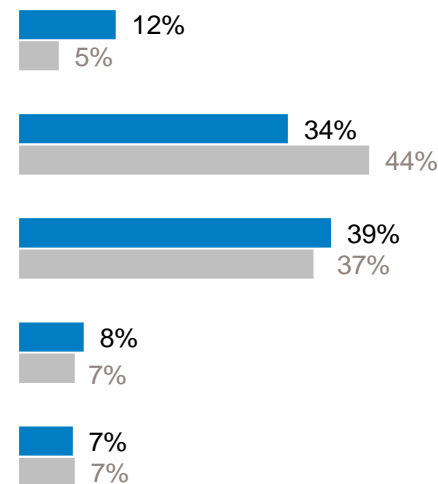
28
25

MALA PODJETJA



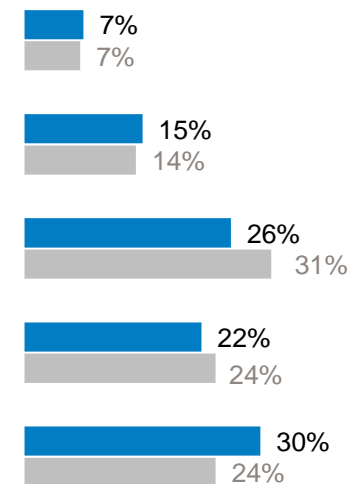
6
9

SREDNJA PODJETJA



43
34

VELIKA PODJETJA



149
118

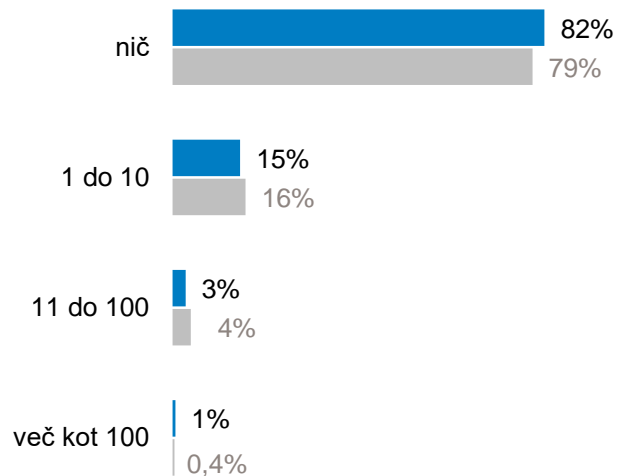
Nekoliko manj kot polovica podjetij mesečno po Sloveniji pošlje od 1 do 10 priporočenih in vrednostnih pisem. V največji meri jih pošiljajo velika podjetja, kar 52 % pošlje po Sloveniji več kot 50 priporočenih ali vrednostnih pisem na mesec.

ŠTEVILO ODDANIH PRIPOROČENIH IN VREDNOSTNIH PISEM (ČEZMEJNO) NA MESEC

Legenda

■ Podatki za leto 2017
■ Podatki za leto 2016

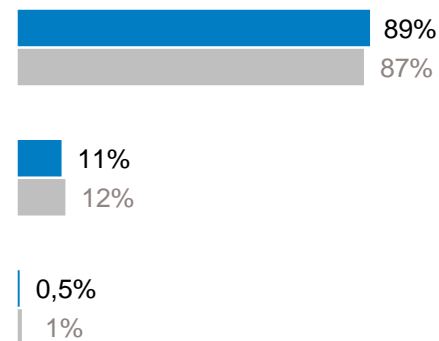
VSA PODJETJA



Povprečno št. oddanih
 priporočenih/vrednostnih pisem
 (čezmejno) na mesec

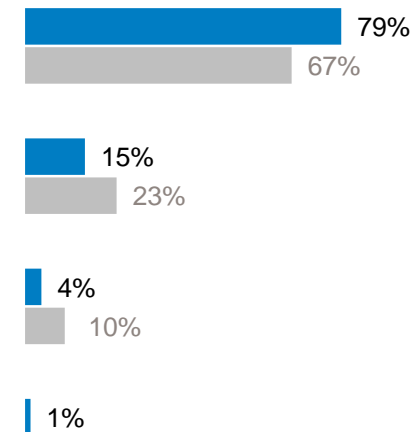
3
3

MALA PODJETJA



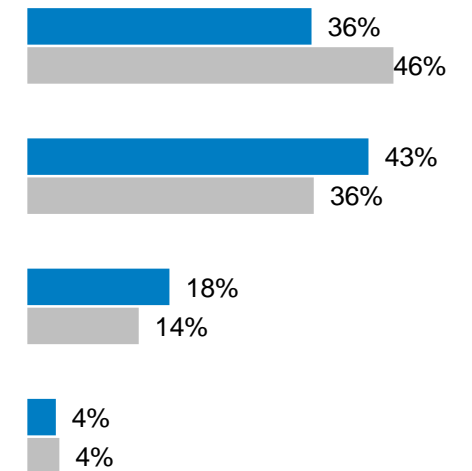
0,6
1

SREDNJA PODJETJA



4
4

VELIKA PODJETJA



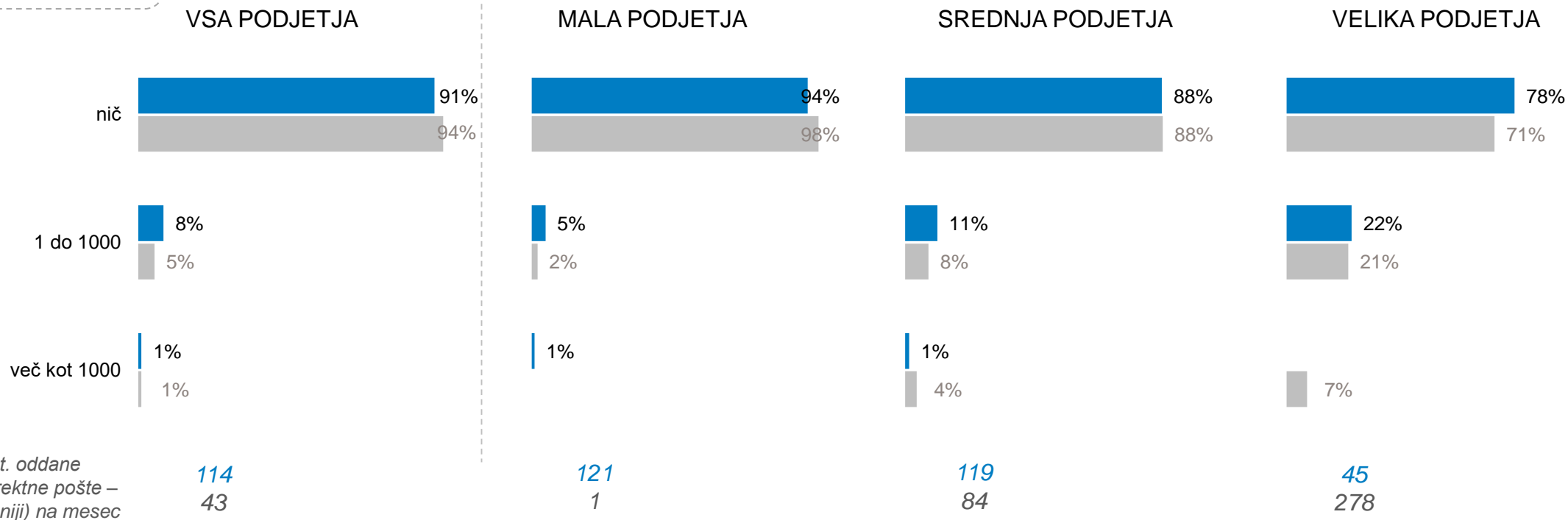
12
15

Priporočena ali vrednostna pisma v tujino so manj pogosta, večina podjetij mesečno ne pošlje nobenega takega pisma.

ŠTEVILO ODDANE NENASLOVLJENE DIREKTNE POŠTE - REKLAM (PO SLOVENIJI) NA MESEC

Legenda

Podatki za leto 2017
Podatki za leto 2016



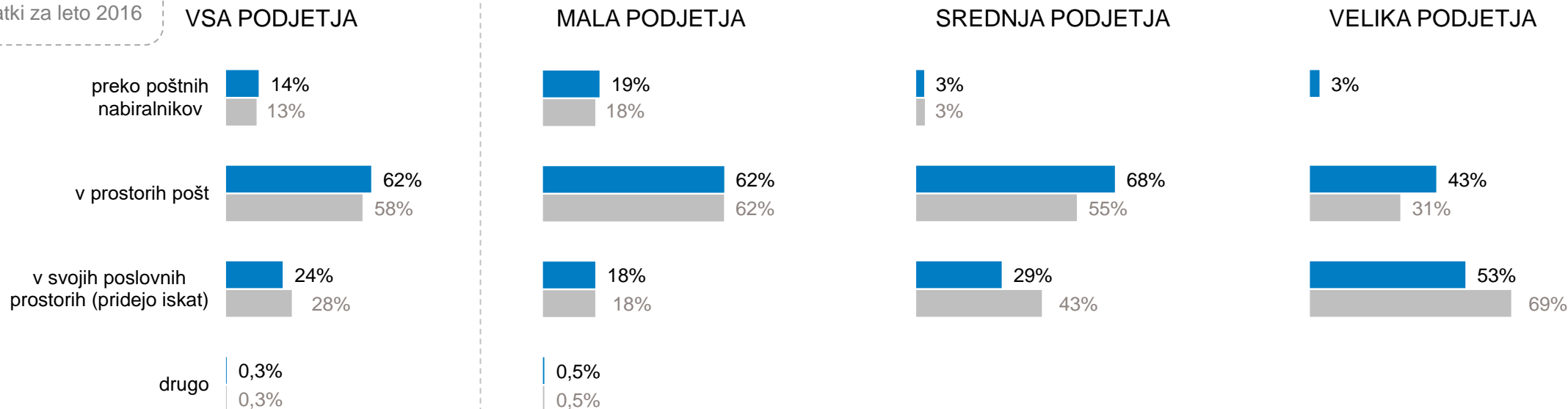
Delež poslanih nenaslovljenih direktne pošte po Sloveniji na mesec je majhen. Še največ jo pošiljajo velika podjetja, dobra petina pošlje do 1000 nenaslovljenih direktnih pošilk na mesec.

NAČIN ODDAJE POŠTNE POŠILJKE

Na kakšen način oddajate poštne pošiljke?

Legenda

■ Podatki za leto 2017
■ Podatki za leto 2016



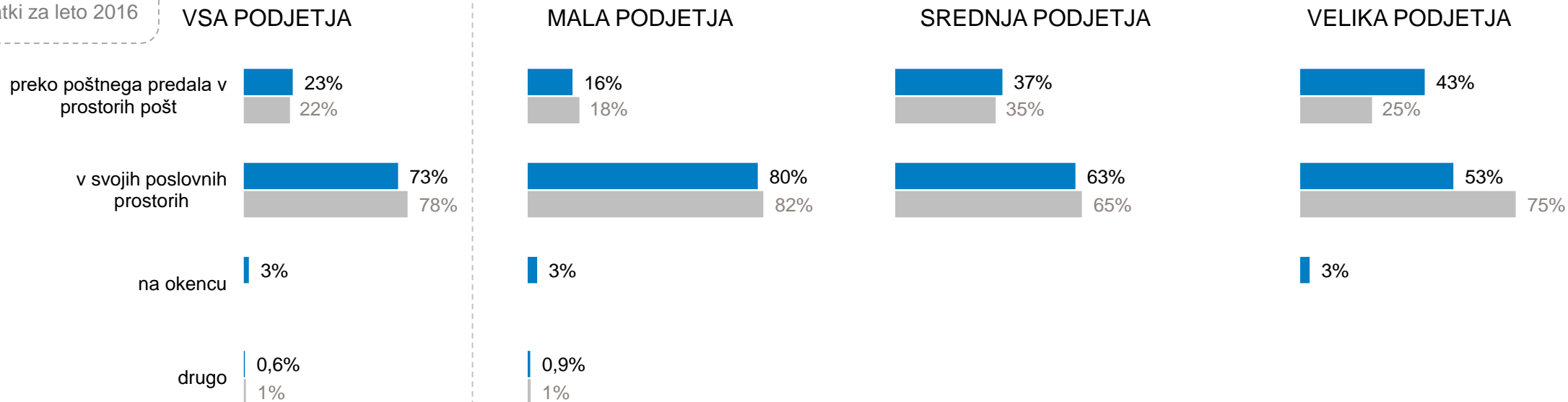
Mala podjetja po večini oddajajo pošto v prostorih pošt (62 %), redkeje pa prek poštних nabiralnikov (19 %) in v svojih poslovnih prostorih (18 %). Pri srednje velikih in velikih podjetjih oddaje preko poštних nabiralnikov skoraj ne zaznamo več. Velika podjetja so najbolj naklonjena oddaji poštne pošiljke v svojih poslovnih prostorih (53 %).

NAČIN SPREJEMA POŠTNIH POŠILJK

Na kakšen način sprejemate poštne pošiljke?

Legenda

■ Podatki za leto 2017
■ Podatki za leto 2016



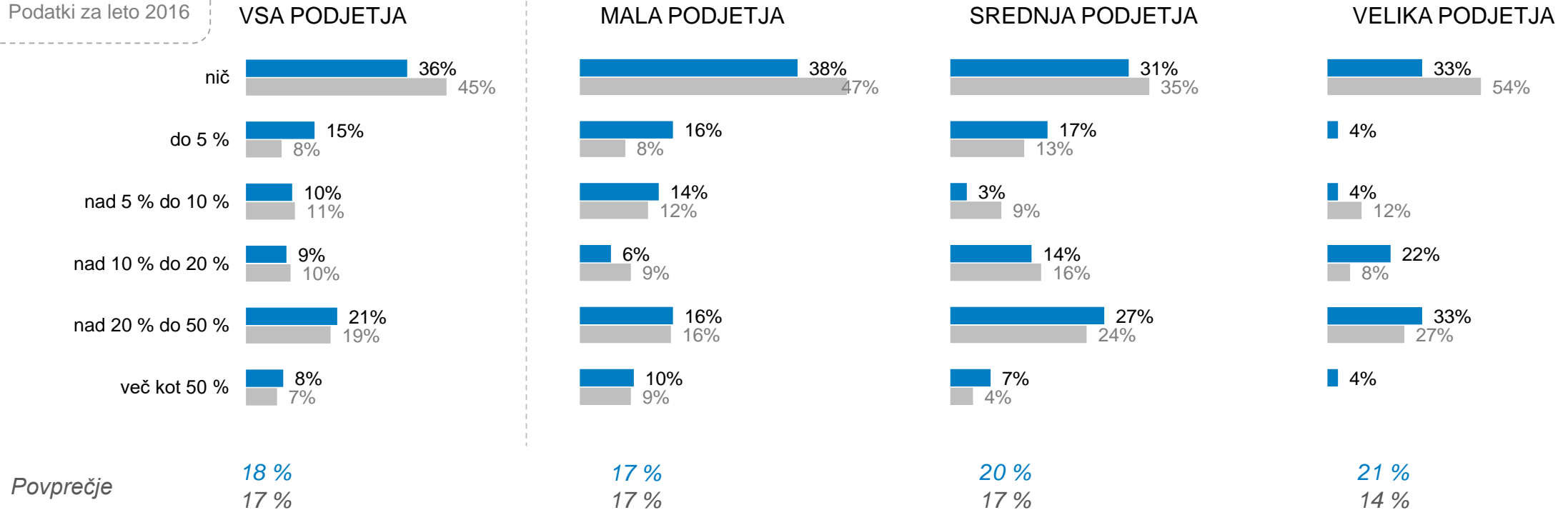
Večina podjetij (73 %) sprejema poštne pošiljke v svojih poslovnih prostorih. Med malimi podjetji je takih 80 %, med srednjimi 63 %, med velikimi pa 53 %.

UPAD POŠTNIH STORITEV NA RAČUN INTERNETA IN ELEKTRONSKE POŠTE

Za koliko odstotkov je v zadnjem letu pri vašem podjetju upadla uporaba poštних storitev, ki ste jih zamenjali z uporabo interneta in elektronske pošte?

Legenda

Podatki za leto 2017
Podatki za leto 2016

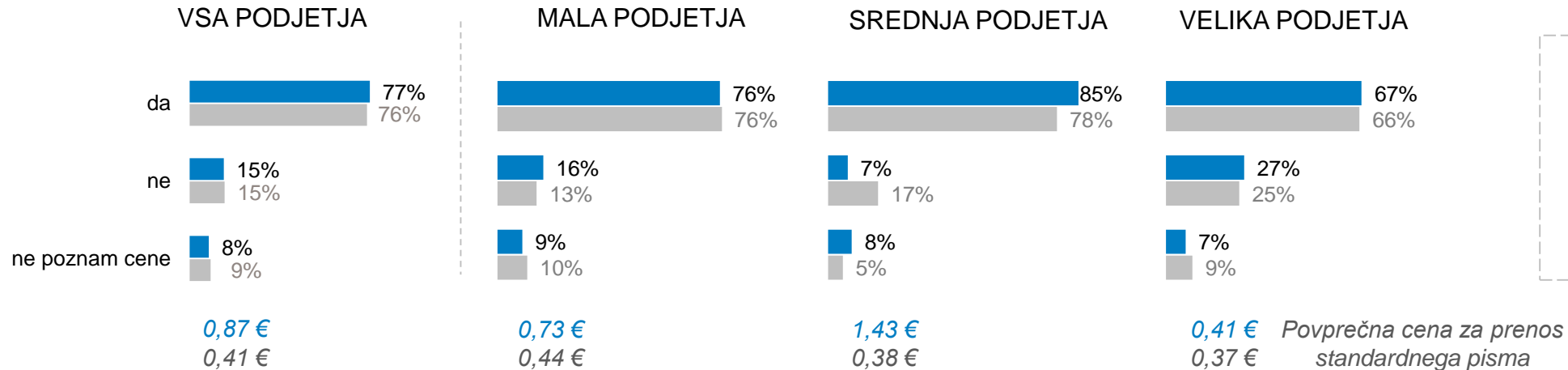


Pri dveh tretjinah podjetij je uporaba poštних storitev upadla na račun uporabe elektronske pošte, v povprečju za 18 %.

2. CENA PRENOSA

CENA PRENOSA

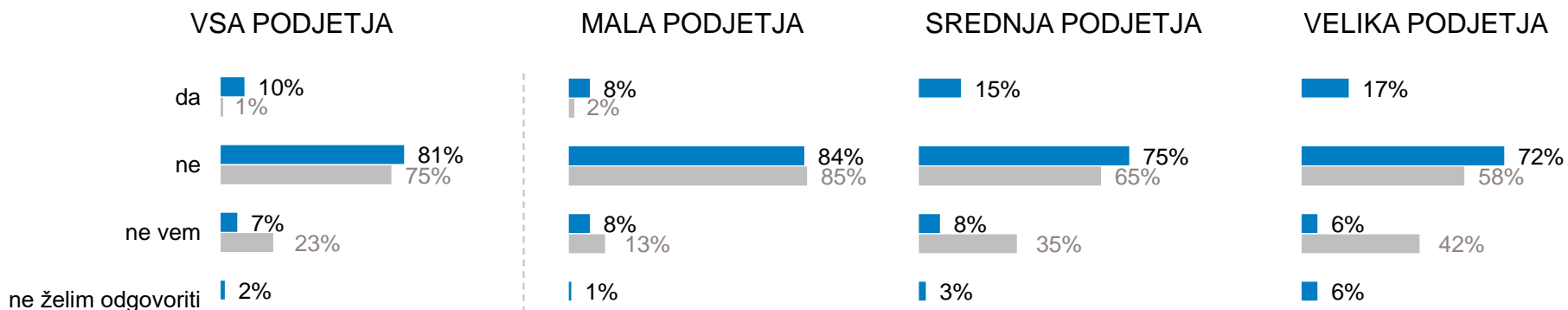
Ali se vam zdi cena, ki jo vaše podjetje plačuje za prenos standardnega pisma, sprejemljiva?



N=316 | N (mala podjetja)=211 | N (srednja podjetja)=75 | N (velika podjetja)=30

Večini podjetij se zdi cena prenosa standardnega pisma sprejemljiva, nekoliko odstopajo le velika podjetja, pri kateri je dobra četrtnina takih, ki se jim cena ne zdi sprejemljiva.

Je to cena s popustom?



Legenda
■ Podatki za leto 2017
■ Podatki za leto 2016

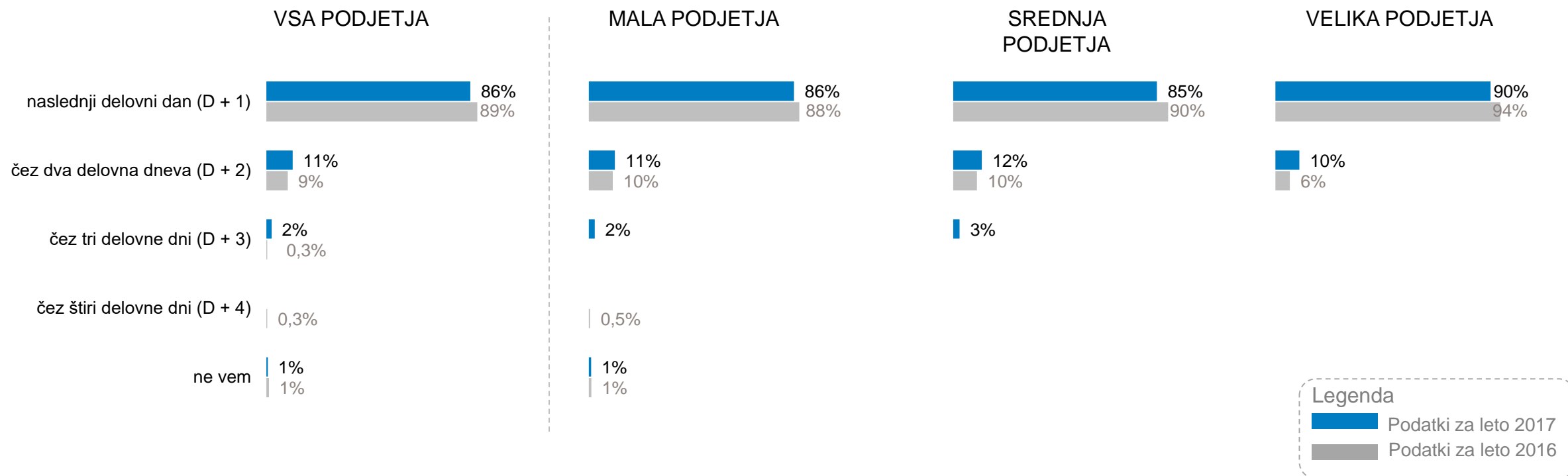
Pri večini podjetij (81 %) gre za ceno brez popusta.

Anketiranci, ki so navedli ceno | N=164 | N (mala podjetja)=106 | N (srednja podjetja)=40 | N (velika podjetja)=18

3. PERCEPCIJA ROKOV PRENOSA

ROK DOSTAVE PISMA

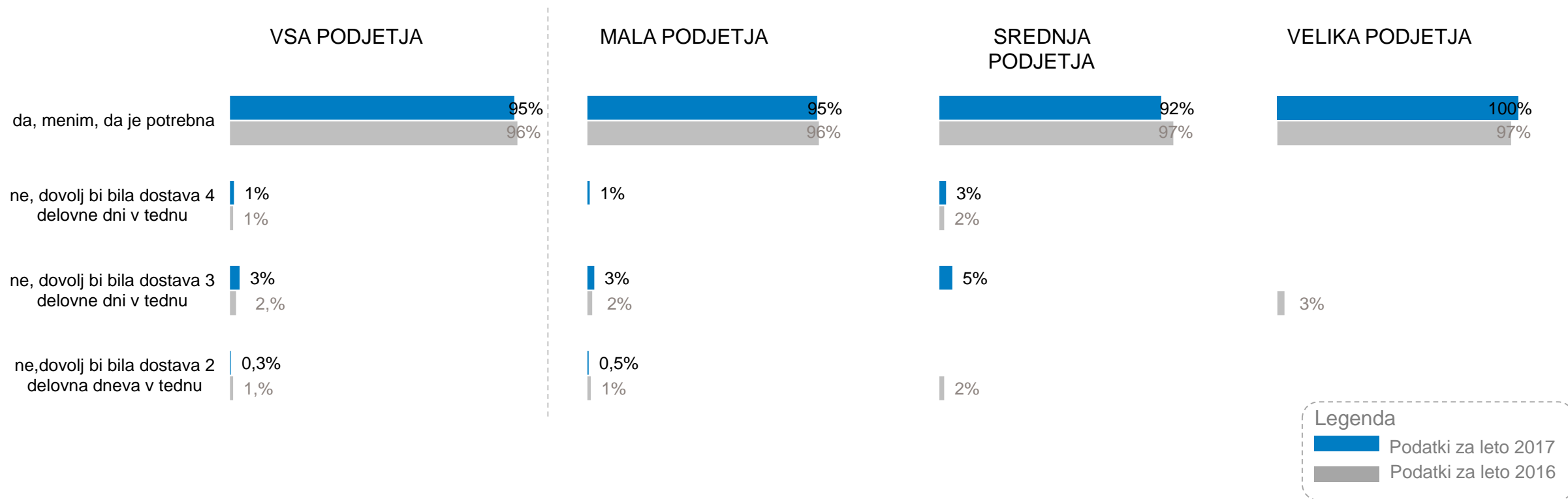
Kaj menite, v koliko dneh po oddaji bi morala Pošta Slovenije dostaviti pismo do naslovnika?



Večina podjetij se strinja, da bi Pošta Slovenije morala dostaviti pismo naslednji delovni dan (86 %).

DOSTAVA POŠILJK 5 DELOVNIH DNI V TEDNU

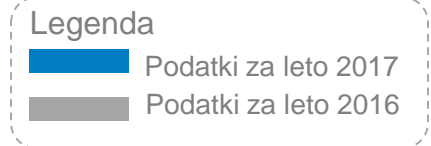
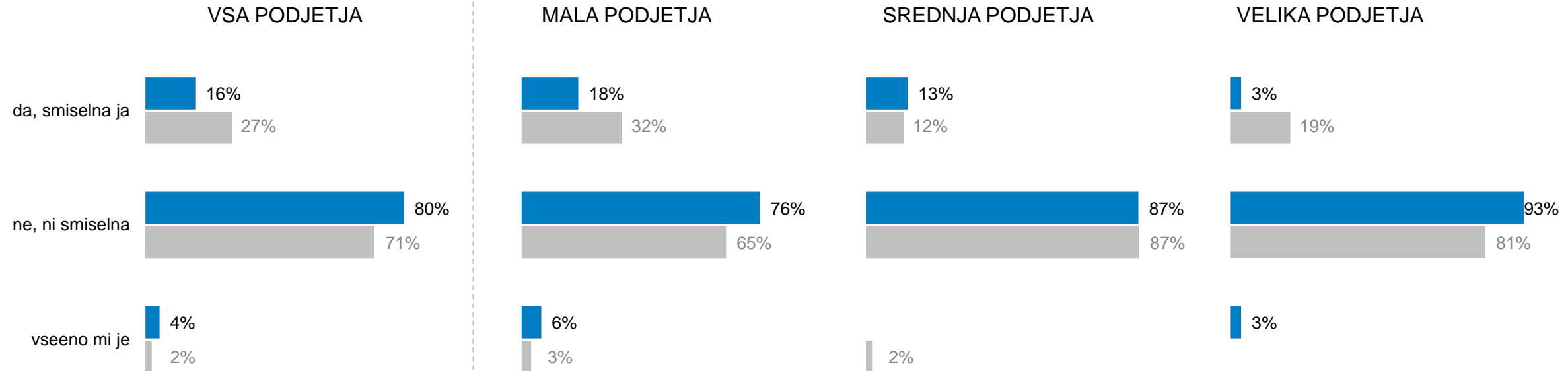
Ali je po vašem mnenju potrebna dostava pošiljk vseh 5 delovnih dni v tednu, torej od ponedeljka do petka?



Anketirana podjetja se strinjajo tudi glede tega, da je dostava pošiljk potrebna vseh 5 delovnih dni v tednu.

SOBOTNE DOSTAVE 1/2

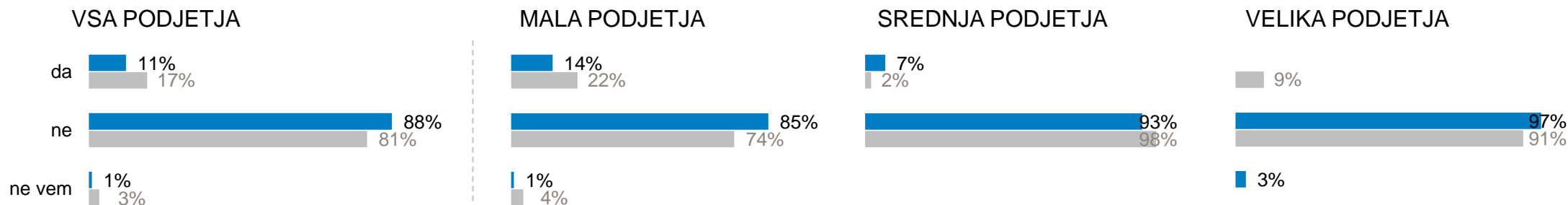
Ali se vam zdi smiselna dostava poštinih pošiljk v vaše poslovne prostore ob sobotah?



Večina podjetij (80 %) meni, da dostava pošte v soboto ni smiselna.

SOBOTNE DOSTAVE 2/2

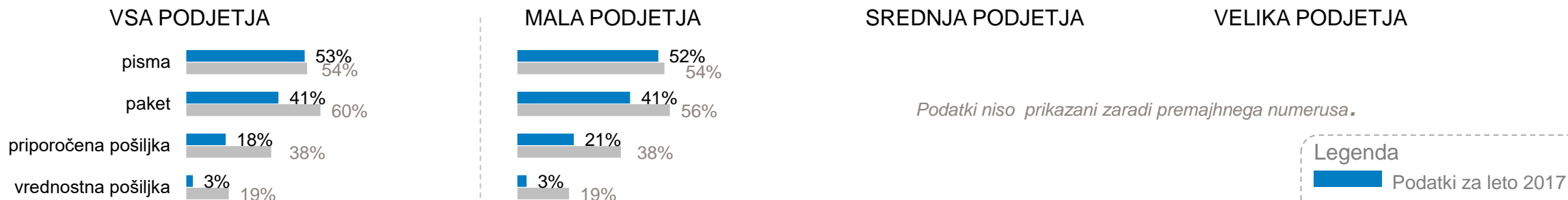
Ali imate dostavo poštnih pošiljk v vaše poslovne prostore ob sobotah?



Podjetja večinoma nimajo sobotne dostave pošte. Še največ se je poslužujejo mala podjetja (14 %).

N=316 | N (mala podjetja)=211 | N (srednja podjetja)=75 | N (velika podjetja)=30

Dostavo katerih pošiljk pa imate v vaše poslovne prostore ob sobotah? (možnih več odgovorov)



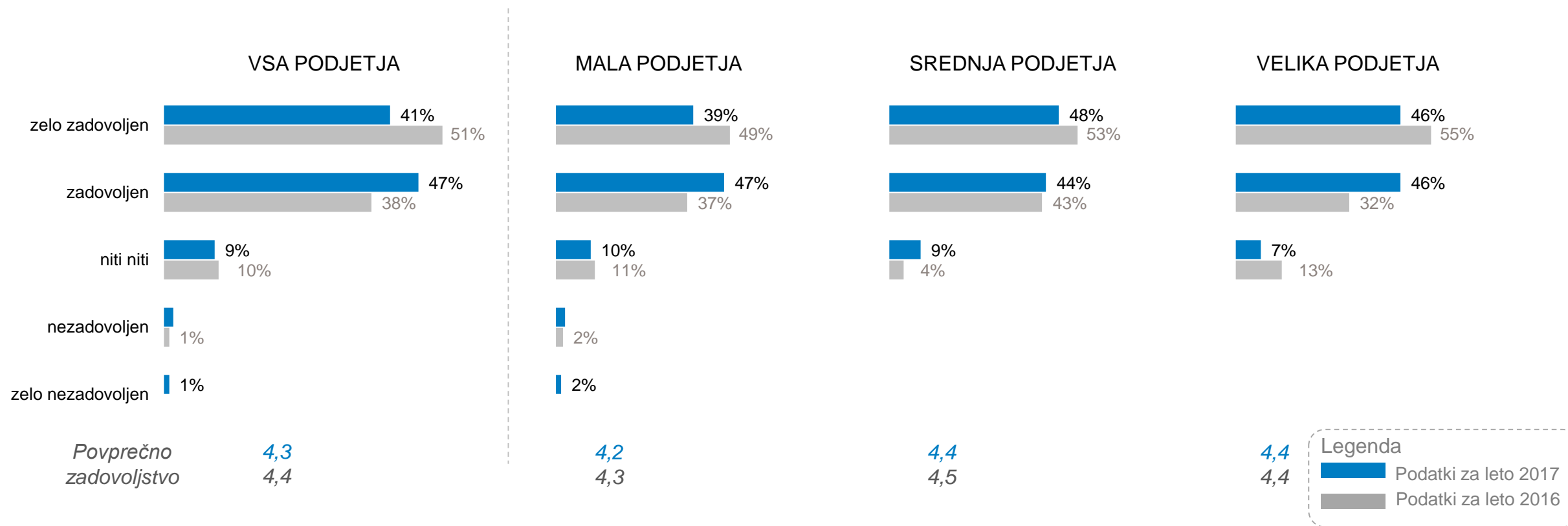
Podjetja, ki v soboto prejmejo pošto, večinoma prejmejo pisma in/ali pakete, 18 % podjetij pa prejme priporočene pošiljke.

Podjetja, ki imajo dostavo pošiljk ob sobotah | N=34 | N (mala podjetja)=29 | N (srednja podjetja)=5 | N (velika podjetja)=0!

4. KAKOVOST STORITEV

ZADOVOLJSTVO S STORITVAMI POŠTE SLOVENIJE

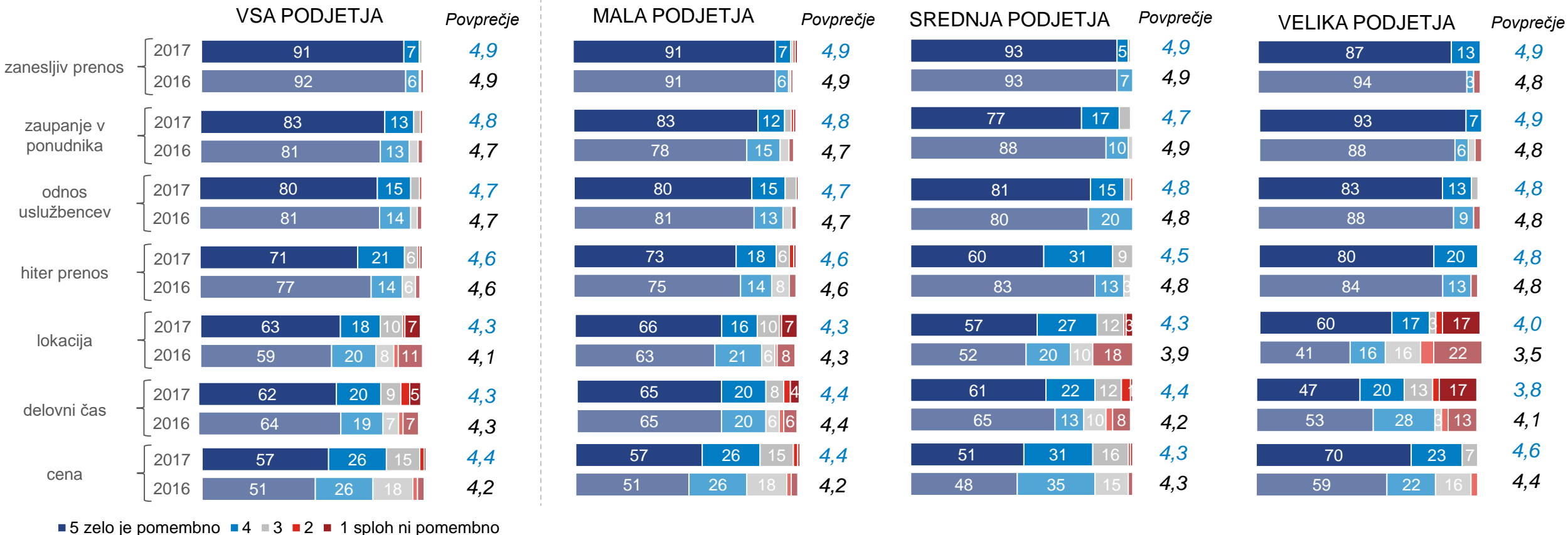
Na petstopenjski lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni zelo nezadovoljen, 5 pa zelo zadovoljen, ocenite vaše zadovoljstvo s storitvami Pošte Slovenije?



Podjetja so večinoma zelo zadovoljna s storitvami Pošte Slovenije, zelo nezadovoljnih je le 1 % podjetij. Najvišje povprečno zadovoljstvo je sicer opaziti pri srednjih in velikih podjetjih (4,4 na lestvici od 1 do 5).

POMEMBNOST DEJAVNIKOV KAKOVOSTI

Kako ocenjujete pomembnost naslednjih dejavnikov kakovosti?



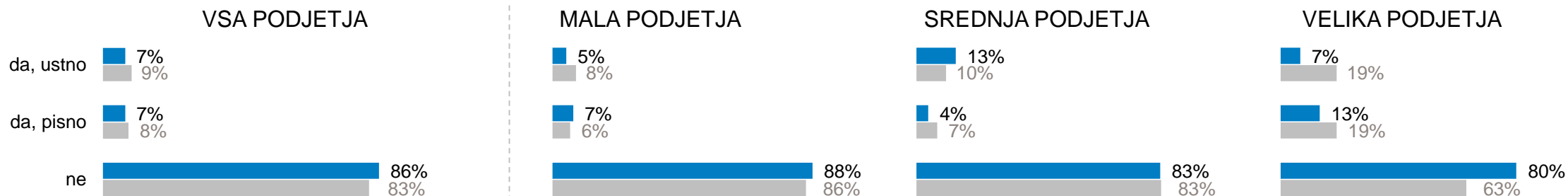
Po mnenju anketiranih podjetij je večina omenjenih dejavnikov kakovosti (zelo) pomembnih. Najpomembnejša dejavnika kakovosti sta zanesljivost prenosa in zaupanje v ponudnika, s čimer se strinja večina podjetij, ne glede na velikost. Med najmanj pomembnimi dejavniki kakovosti pa so cena, delovni čas in lokacija.

N=316 | N (mala podjetja)=211 | N (srednja podjetja)=75 | N (velika podjetja)=30

© GfK June 27, 2017 | Raziskava o zadovoljstvu s poštnimi storitvami med poslovno javnostjo

PRITOŽBE

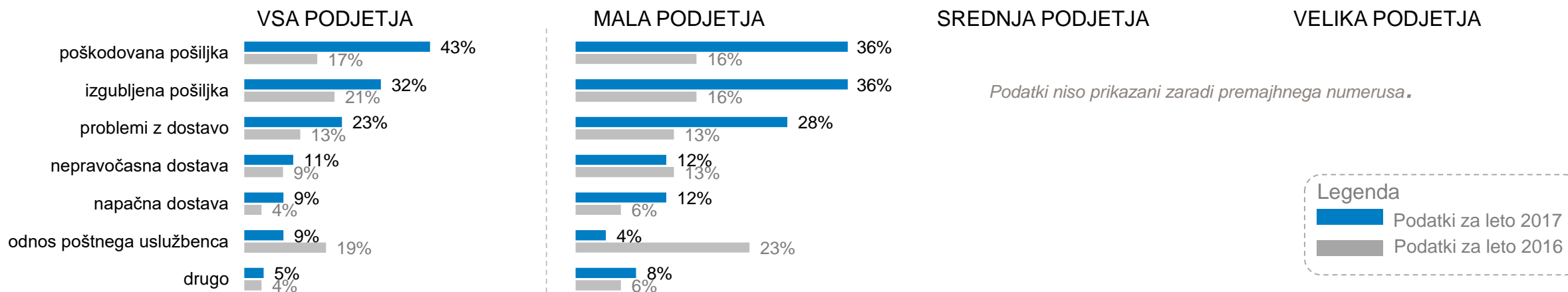
Ali ste že kdaj vložili kakšno pritožbo zaradi nezadovoljstva z opravljeno pošto storitvijo?



N=316 | N (mala podjetja)=211 | N (srednja podjetja)=75 | N (velika podjetja)=30

Večina podjetij ni še nikoli vložila pritožbe zaradi nezadovoljstva z opravljenimi poštnimi storitvami. Če pogledamo podjetja glede na velikost, pa vidimo, da so velika podjetja pogosteje vložila pritožbo, kot mala ali srednja. Trije najpogostejši vzroki pritožbe so odnos poštnega uslužbenca, poškodovana pošiljka in problemi z dostavo.

Kaj je bil razlog za pritožbo?

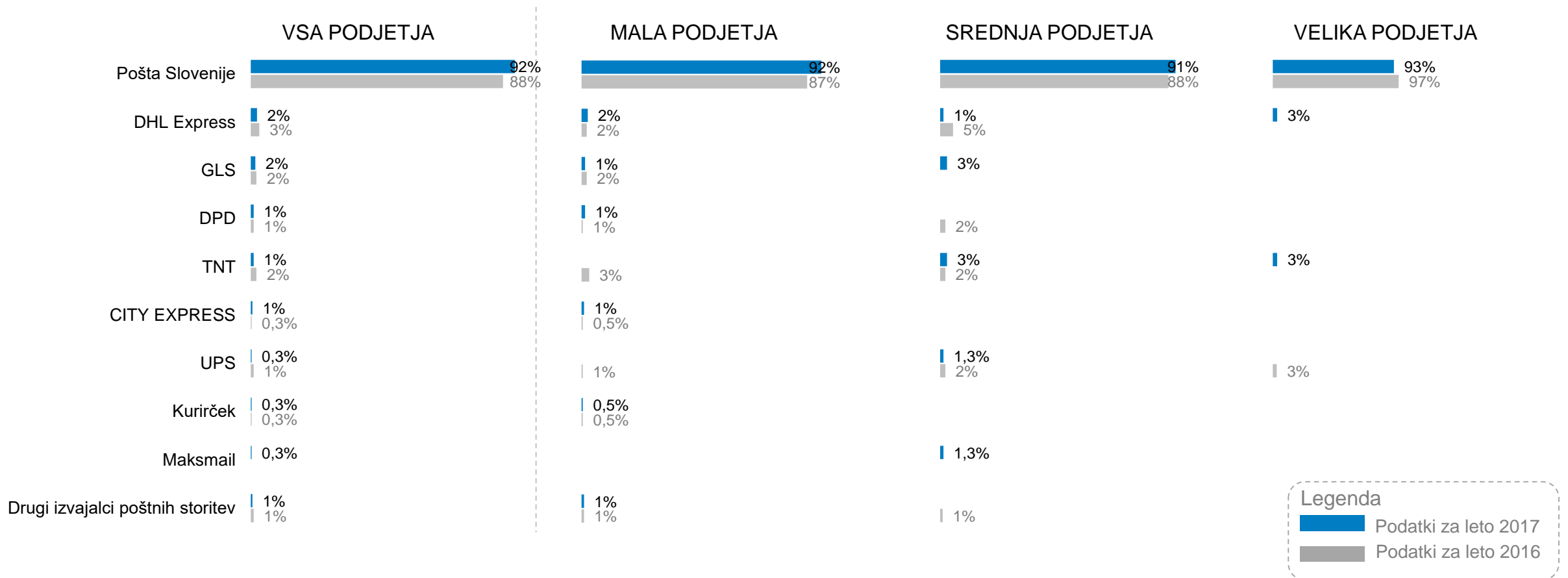


Podjetja, ki so že vložila pritožbo | N=44 | N (mala podjetja)=25 | N (srednja podjetja)=13 | N (velika podjetja)=6!

5. UPORABA STORITEV IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV

IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV 1/2

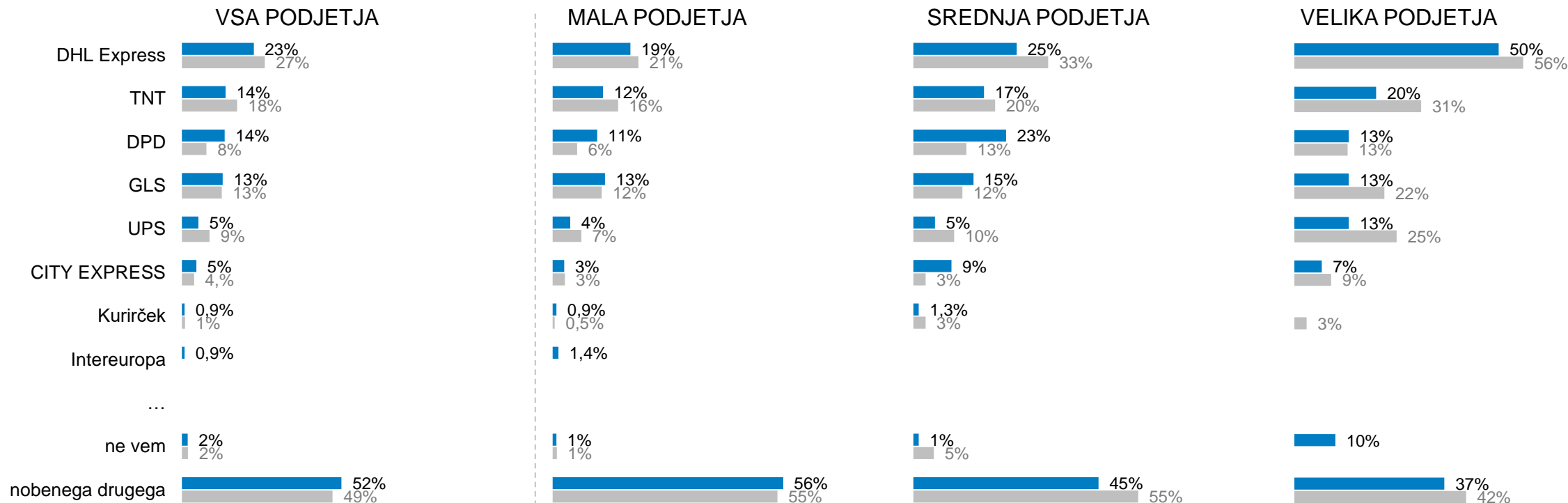
Preko katerega izvajalca se v zadnjem letu opravili največ prenosov?





Daleč najpriljubljenejši izvajalec poštних storitev je Pošta Slovenije, z 92 % deležem med vsemi podjetji in kar 93 % deležem med velikimi podjetji.

IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV 2/2

Katere izvajalce poštних storitev ste v vašem podjetju v zadnjem letu še uporabljali poleg Pošte Slovenije?



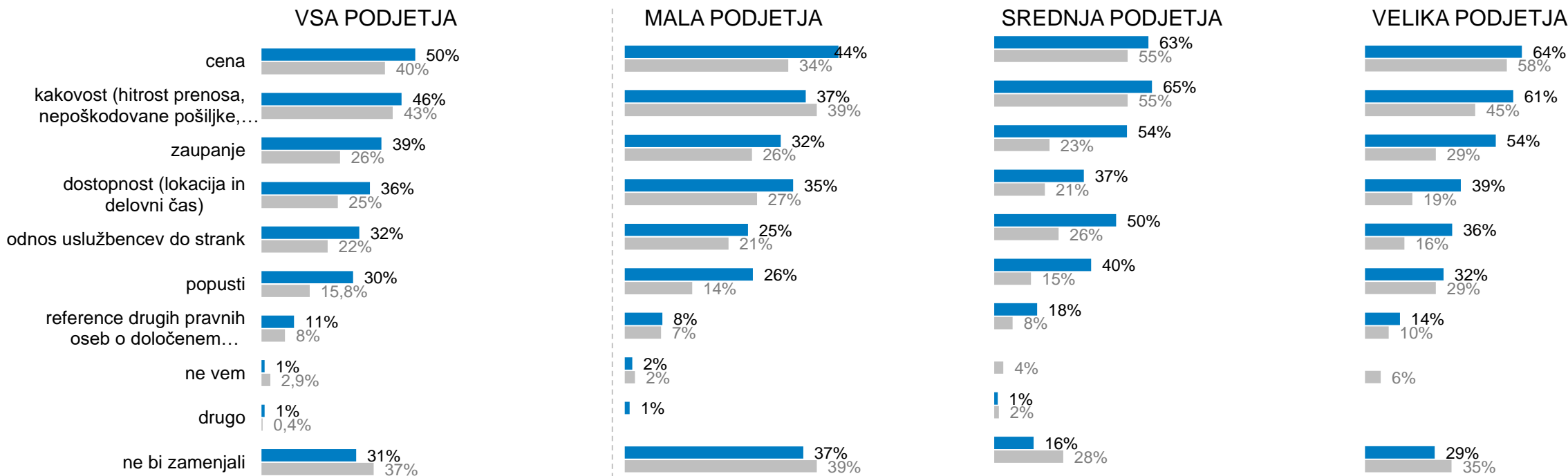
Legenda

 Podatki za leto 2017
 Podatki za leto 2016

Približno polovica podjetij je v zadnjem letu pošto pošiljala le preko Pošte Slovenije. Med ostalimi ponudniki se je najpogosteje pojavil DHL, pa tudi TNT in DPD. Največ različnih ponudnikov poštних storitev so uporabila mala podjetja.

RAZLOGI ZA ZAMENJAVO PS KOT IZVAJALCA POŠTNIH STORITEV

Navedla vam bom nekaj dejavnikov, vi pa povejte, kateri izmed njih bi po vašem mnenju lahko vplival na vaše podjetje, da bi zamenjali izvajalca poštних storitev, torej Pošto Slovenije?



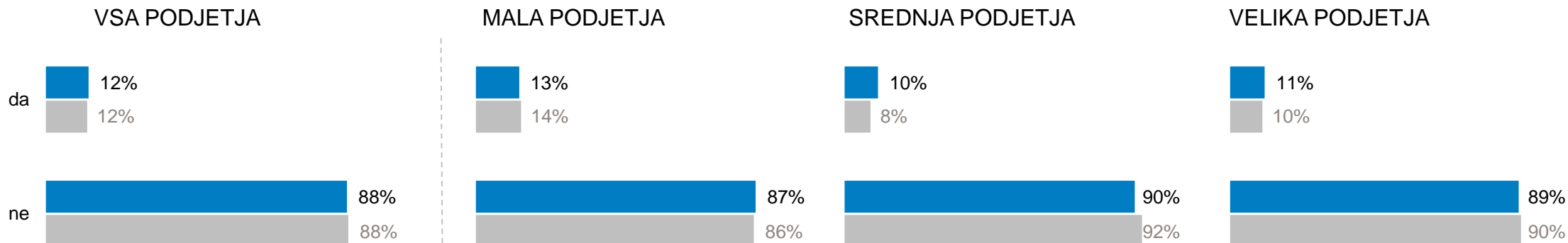
Legenda

■ Podatki za leto 2017
■ Podatki za leto 2016

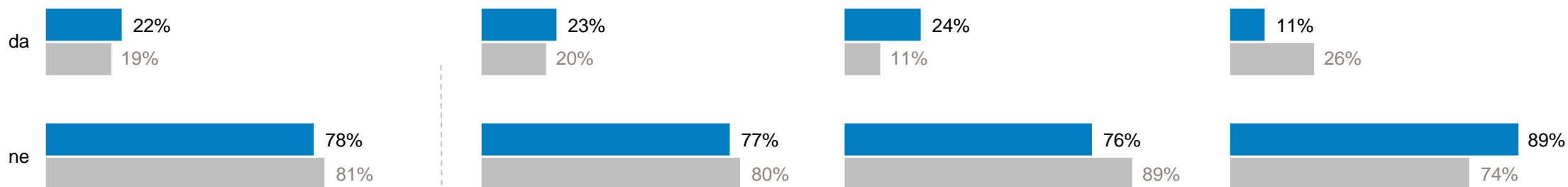
Glavni razlog za potencialno zamenjavo Pošte Slovenije kot glavnega izvajalca poštних storitev je cena (50 %), ki ji takoj sledi kakovost storitev (46 %). S tem se strinjajo tako mala kot velika podjetja, srednja podjetja pa nekoliko večjo težo kot ceni pripisujejo kakovosti. Dobra tretjina vseh podjetij je navedla še zaupanje oz. pomankanje le tega ter dostopnost (lokacija in delovni čas).

ZAMENJAVA PONUDNIKA POŠTNIH STORITEV



Ali bi bili pripravljeni zamenjati ponudnika poštних storitev v primeru, da bi ponudil **nižjo ceno in nižjo kakovost**?



Ali bi bili pripravljeni zamenjati ponudnika poštних storitev v primeru, da bi ponudil **višjo ceno in višjo kakovost**?



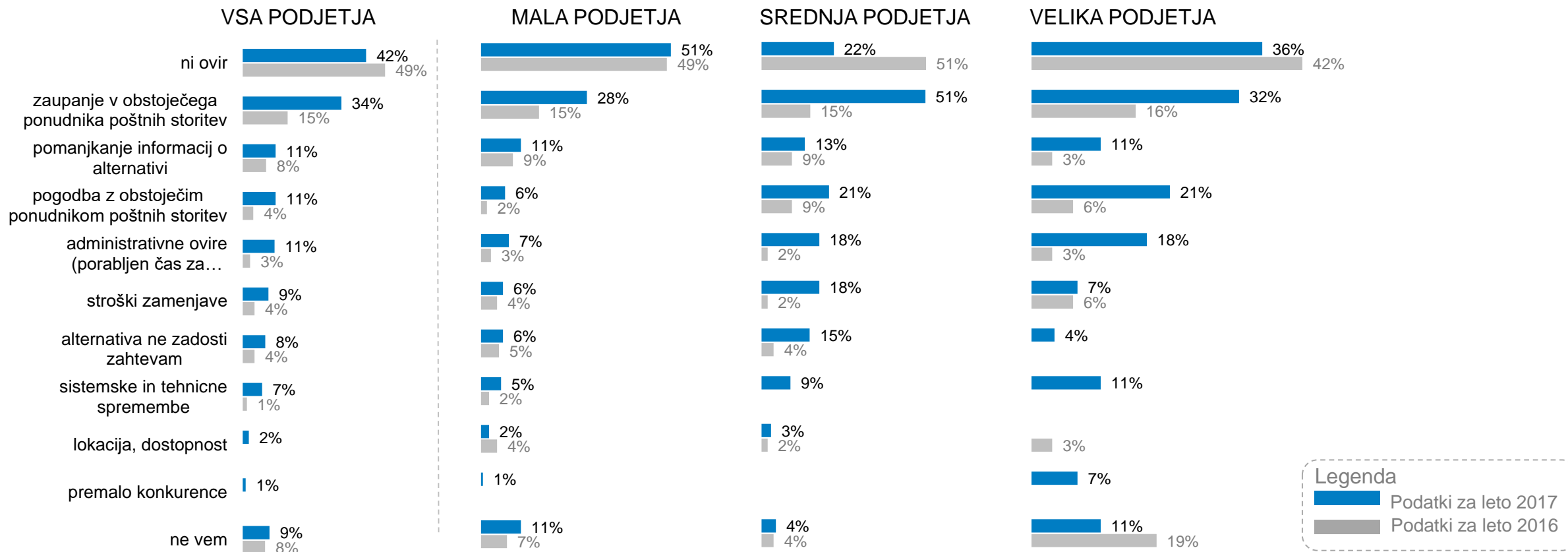
Legenda

 Podatki za leto 2017
 Podatki za leto 2016

Več podjetij je pripravljeno menjati ponudnika, ki bi ponudil višjo ceno za višjo kakovost (22 %), kakor nižjo ceno za nižjo kakovost (12 %).

OVIRE ZA ZAMENJAVO PS KOT PONUDNIKA POŠTNIH STORITEV

Kje vidite ovire za zamenjavo obstoječega ponudnika poštних storitev, torej Pošte Slovenije?

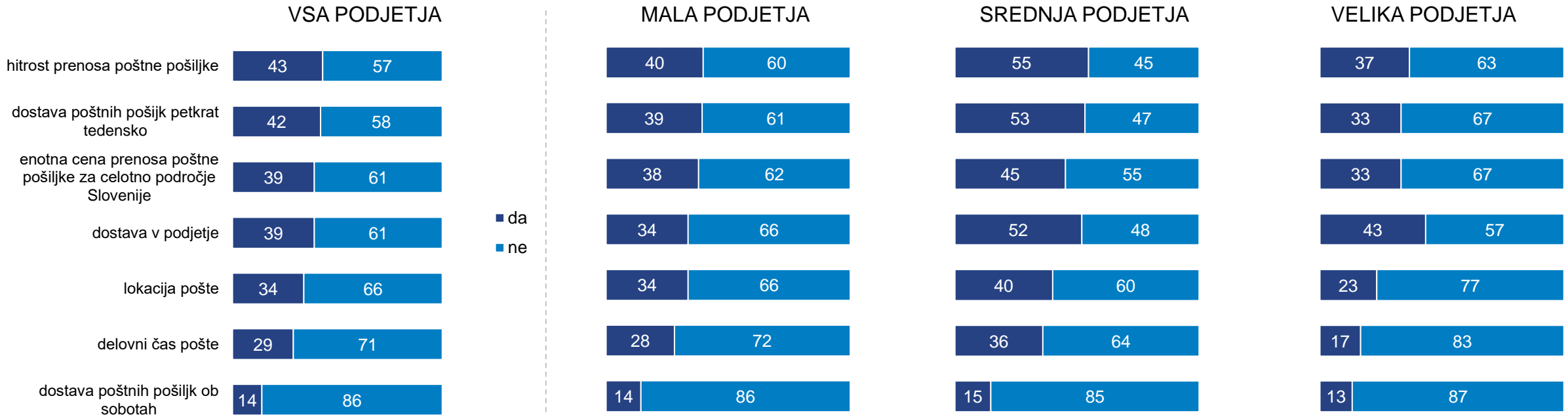


Največ podjetij (42 %) ne vidi ovir pri zamenjavi Pošte Slovenije kot njihovega ponudnika poštних storitev. Največkrat omenjena ovira za zamenjavo je sicer zaupanje v trenutnega ponudnika poštних storitev, torej Pošto Slovenije.

6. OHRANITEV POŠTNIH STORITEV

PRIPRAVLJENOST PLAČATI VIŠJO CENO POŠTNIH STORITEV 1/2

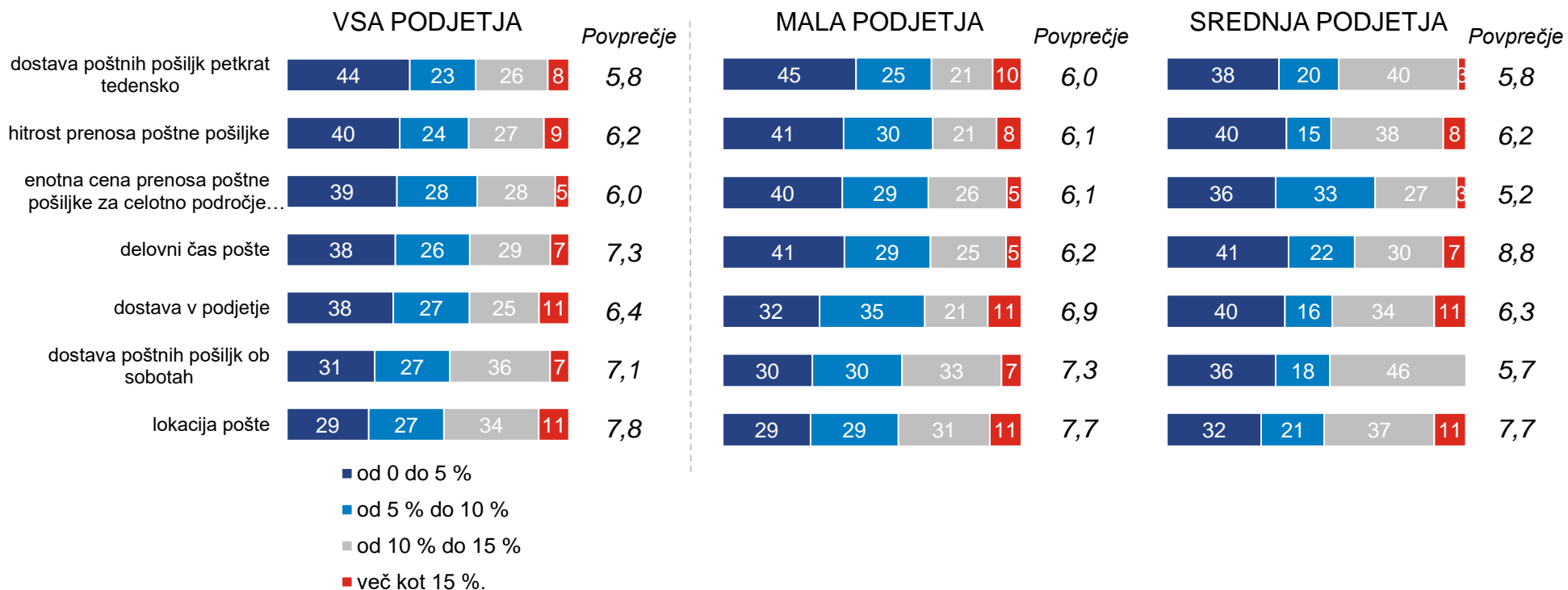
Ali bi bili pripravljeni plačati višjo ceno poštних storitev, da se ohrani...?



Največ podjetij bi bilo pripravljenih plačati višjo ceno poštних storitev, da se ohrani hitrost prenosa poštne pošiljke (43 %) ter dostava poštних pošilk petkrat tedensko (42 %). S tem se prav tako strinjajo mala in srednja podjetja, medtem ko velika podjetja dajo nekoliko večjo težo dostavi v podjetje.

PRIPRAVLJENOST PLAČATI VIŠJO CENO POŠTNIH STORITEV 2/2

Koliko odstotkov višjo ceno ste pripravljeni plačati, da se ohrani...?

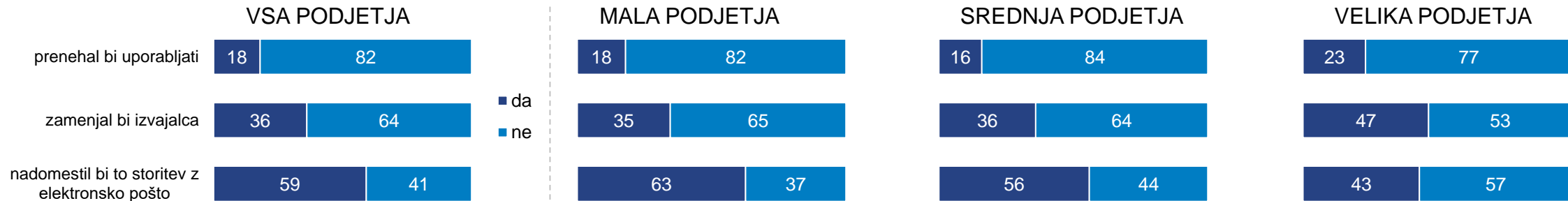


Podatki niso prikazani zaradi premajhnega numerusa.

Za ohranitev lokacije pošte so podjetja pripravljena plačati v povprečju 7,8 % višjo ceno. Srednja podjetja pa dajo večjo težo delovnemu času pošte, saj so za ohranitev le tega pripravljena v povprečju plačati 8,8 % višjo ceno.

POŠILJANJE PISEM

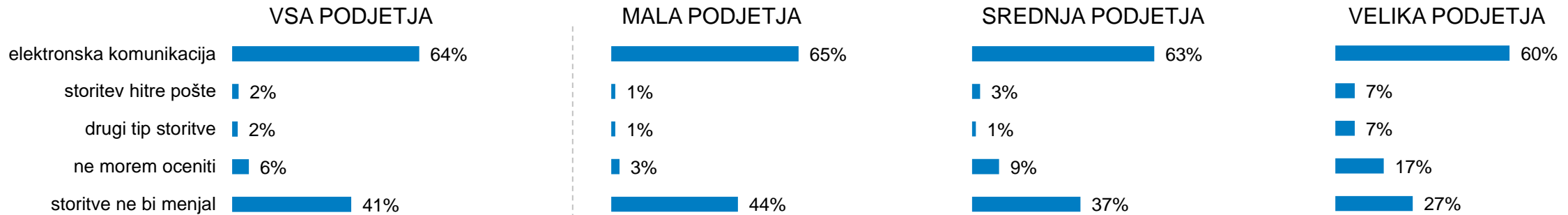
Kaj bi storili, če bi se spremenila cena pisma za 10-15%?



N=316 | N (mala podjetja)=211 | N (srednja podjetja)=75 | N (velika podjetja)=30

Več kot polovica (59 %) vseh podjetij bi v primeru spremembe cene pisma za 10-15% nadomestilo to storitev z elektronsko pošto. Če pogledamo podjetja glede na velikost, vidimo, da se s tem strinjajo tako mala kot srednja podjetja.

S katero storitvijo bi nadomestili pismo?



Če bi se podjetja odločila za nadomestilo pisma, bi se dve tretjini podjetij (64 %) odločilo za elektronsko komunikacijo. Štiri od desetih podjetij pa storitve ne bi menjali.

N=316 | N (mala podjetja)=211 | N (srednja podjetja)=75 | N (velika podjetja)=30

PRILOGA

STRUKTURA VZORCA

		Vzorec (N=316)	
		N	%
Velikost podjetja	do 50 zaposlenih (malo podjetje)	211	67
	nad 50 do 200 zaposlenih (srednje podjetje)	75	24
	več kot 200 zaposlenih (veliko podjetje)	30	9
Regija	SV Slovenija	60	20
	Savinjska	39	12
	JV Slovenija	32	10
	Osrednjeslovenksa	105	33
	Gorenjske	32	10
	Primorska	48	15

HVALA!

Gašper Stanovnik
Consultant | Technology
GfK Slovenija
gasper.stanovnik@gfk.com

Tina Česnik
Research Assistant | Consumer Experiences
GfK Slovenija
tina.cesnik@gfk.com