

telemach

Agencija za komunikacijska omrežja
in storitve RS
Stegne 7
1001 Ljubljana

info.box@akos-rs.si

Datum: 31.1 .2022

Opravična številka 0070-1/2021/1!

Zadeva: Pripombe in odgovori družbe Telemach d.o.o. na osnutek Strategije za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024

Zveza: Objava na vaši spletni strani z dne 21.12.2021¹

Spoštovani.

Družba Telemach d.o.o. (Telemach) v nadaljevanju pošilja pripombe in odgovore na objavljen osnutek Strategije za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024 (Strategija).

S sprejemom novega Zakona o elektronskih komunikacijah, ki v slovenski pravni red prinaša ogromno sprememb in dodatnih obveznosti tako za operaterje kot Agencijo, je pravilno načrtovanje strategije izrednega pomena, saj neposredno vpliva na poslovanje operaterjev. V nadaljevanju podajamo pripombe s predlogi za izboljšanje.

¹ <https://www.akos-rs.si/javna-posvetovanja-in-razpisi/novica/osnutek-strategije-za-spodbujanje-regulativne-predvidljivosti-na-trgu-elektronskih-komunikacij-za-obdobje-2022-2024>

4.1.1 Izvajanje analiz in regulacija upoštevni trgov

Pri vprašanju kako se vidi razmerje med predhodno (ex-ante) in simetrično regulacijo družba Telemach odgovarja, da sta za konkurenčnost na maloprodajnem trgu pomembni obe. Asimetrična regulacija v situacijah, kjer je potrebno nasloviti zgodovinske prednosti in zatečeno stanje, ukrepi simetrične regulacije so najbolj pomembni pri izgradnji omrežja in novogradnjah, kjer je za vidik konkurenčnosti na maloprodajnem trgu pomembno da imajo vsi ponudniki enako hitro možnost dostopa do končnih uporabnikov.

4.1.2 Spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije

Pri vprašanju glede kakovosti poročanja družba Telemach predlaga, da se rok za oddajo poročil podaljša na vsaj 20 dni od začetka poročanja. Težava je predvsem pri poročanju prihodkov, kjer je potrebno več časa, da se poknjžijo vsi računi. Pri kvartalnih vprašalnikih predlagamo osvežitev vprašalnika v smislu boljše preglednosti in dodatnih, bolj poglobljenih definicij z upoštevanjem mejnih primerov raznolikih komercialnih praks operaterjev.

4.1.5 Gradnja in razvoj omrežij

Agencijo v podpoglavju gradnja in razvoj omrežja zanima katere funkcionalnosti portala, informacije/ znanja s področja skupnih gradenj in souporabe pogrešamo. Družba Telemach odgovarja, da pri večini objav o nameri gradnje ni priloženih situacij oz. potekov tras predvidenih posegov, medtem ko po samem imenu oz. nazivu objekta pa same lokacije tras ni možno določiti. Težava je pri objavah elektro podjetij, ki svojo namero objavijo tako, da lokacije del definirajo po odsekih iz TP, katere imajo označene po bližnjih naseljih, objektih,... Za natančnejše podatke je praviloma potrebna dodatna vloga za posredovanje podatkov, kar je zelo zamudno, odgovori pa pogosto izostanejo. V seznamih prav tako ni evidence, kdo se je prijavil na objavo oz. izrazil namero.

Za večino objektov, kateri so objavljeni v seznamu namer na portalu, se vloge za projektne pogoje oz. mnenja prejmejo že pred objavo na portalu. In v kolikor operater že takoj izrazi interes po sodelovanju v projektu se ga že takoj vključi v projektno dokumentacijo. Kljub tej vključitvi v projektno dokumentacijo pa mora operater še vedno preko portala Agenciji izraziti interes po sodelovanju. Družba Telemach predlaga, da investitor, ko Agencijo obvesti o nameri gradnje, posreduje tudi informacijo o strankah z interesom, ki so že vključene v projektno dokumentacijo.

telemach

Prav tako naj Agencija poveča nadzor nad cenovnim delom oz. delilniki stroškov, saj cene po navadi določi kar investitorjev pogodbeni izvajalec in so le-te velikokrat precej višje od tržnih cen.

Družba Telemach se s vprašanjem Agencije ali menimo, da bi spodbujanje operaterjev GJI da pripravijo javne okvirne ponudbe (cenovne in tehnične zahteve) za skupno rabo njihove infrastrukture olajšalo in s tem povečalo obseg skupne rabe GJI, ne strinja, saj bi operaterji s tem imeli dodatno delo.

4.2 Razvoj notranjega trga

Agencija navaja, da bo pri svojem delu sodelovala z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju. Strategija Agencije je, da bo na nacionalnem nivoju še naprej nudila strokovno podporo drugim resornim nacionalnim organom pri doseganju ciljev na področju razvoja trga elektronskih komunikacij. Na mednarodnem nivoju pa bo v okviru svojih zakonskih pristojnosti nadaljevala s sodelovanjem z Evropsko komisijo in drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnim organizacijam pristojnimi na področju elektronskih komunikacij (BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC in drugi).

Družba Telemach pri postavljenih ciljeh sodelovanja z nacionalnimi in mednarodnimi organi pogoša obveščanje javnosti oz. operaterjev v zvezi s stališči in sodelovanjem Agencije na področju razvoja trga elektronskih komunikacij. Agencija kot nacionalni regulator sodeluje v številnih delovnih skupinah Evropske komisije in BERECa, kjer pridobiva pomembne informacije, ki pa jih žal ne deli z operaterji. Prav tako operaterji niso seznanjeni kakšno stališče zavzema Agencija v Evropi in oz. kako so upoštevani interesi operaterjev. Družba Telemach Agenciji predlaga večjo informiranost in vključenost operaterjev pri sodelovanju in komunikaciji z evropskimi institucijami.

4.3 Uveljavitev interesov državljanov

Agencija je v poglavju uveljavitev interesov državljanov postavila vprašanje: »Ali imate še kakšne predloge, kako bi še lahko Agencija glede ozaveščala o pomenu kritične in preišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij?«. Družba Telemach odgovarja, da je informacijska tehnologija na uporabniški strani skoraj v celoti sinonim za OTT aplikacije izven OSI modela, na katerem delujejo operaterji, kjer so intervencijske pristojnosti Agencije omejene ali celo neobstoječe.

telemach

Zaključek

Družba Telemach od Agencije pričakuje najmanj povratno informacijo glede podanih pripomb in predlogov. Idealno bi bilo, da bi Agencija izvedla javni posvet vseh deležnikov (tako javnega kot zasebnega sektorja), kjer bi predstavila trenutno stanje slovenskega trga elektronskih komunikacij in željeno stanje, ki ga želimo doseči.

S spoštovanjem,

Martina Denovnik
Vodja službe za regulativo


