

Naša št.: PP3/6297/1-21
Vaša št.: 410-2/2021
Datum: 24. 8. 2021

Pošta Slovenije d.o.o.
Pomočnica posloводства
Slomškov trg 10
2500 MARIBOR
T: (02) 449 2000
E: info@posta.si
www.posta.si

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS
p. p. 418
1001 LJUBLJANA

Zadeva: Pripombe Pošte Slovenije d. o. o. k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2022 ter predlogom Tarif za 2022

Spoštovani,

v skladu z objavo in pozivom na spletni strani Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (v nadaljevanju: Agencija), dne 30. 7. 2021, k posredovanju mnenj, pripomb in predlogov k objavljenemu predlogu **Programa dela in finančnemu načrtu za leto 2022 ter predlogom Tarif za 2022** (v nadaljevanju PDFN), vam v nadaljevanju posredujemo komentar in predloge sprememb k vsebinam, ki se nanašajo na poštni sektor.

a) Splošno

Na osnovi pregleda PDFN enako kot prejšnja leta ugotavljamo, da je vsebina in vrednotenje PDFN zasnovano na način, ki ne omogoča preveritve alociranja stroškov na posamezna področja, ki jih regulira Agencija. Predlagani finančni načrt za leto 2022 na odhodkovnem delu podrobneje ne omogoča preveritve usklajenosti načrtovanih stroškov za predvidene aktivnosti po posameznih področjih delovanja Agencije.

Iz predlaganega finančnega načrta zato ni mogoče razbrati predvidenih stroškov za delovanje poštne sektorja ter delež skupnih stroškov, ki je bil alociran na ta del. Tak način načrtovanja in prikazovanja stroškov je netransparenten, saj ne omogoča nedvoumnega pripisovanja stroškov posameznim stroškovnim nosilcem oz. povzročiteljem stroškov, zato posledično tudi ni mogoče ugotoviti oz. preveriti, ali so načrtovani stroški, ki jih Agencija alocira na pokrivanje stroškov poštne sektorja, dejansko ustrezni in temeljijo na dejanskih stroških, ali pa gre za navzkrižno subvencioniranje med področji, ki jih Agencija ureja oz. regulira.

Agencija v točki 3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2021 navaja, da je s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2021 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 239.248 EUR. Na podlagi ocene realizacija v letu 2021 pa načrtuje presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 809.190 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (nižja delna ocenjena realizacija odhodkov ob hkratni delni nižji realizaciji prihodkov). V točki 3.3.2 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODOHODKI ZA LETO 2022 Agencija za leto 2022 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazuje presežek



odhodkov nad prihodki v višini 806.595 EUR, ki ga bo po potrditvi letnega poročila za leto 2020 pokrila iz presežka prihodkov nad odhodki leta 2020.

Pri plačilih za izvajanje poštних storitev Agencija načrtuje zvišanje zaradi višje načrtovanih stroškov poslovanja v letu 2022, ob načrtovani porabi presežka leta 2020 (višina načrtovane porabe presežka v Tarifi v letu 2021 je po oceni Agencije na primerljivi ravni kot v letu 2022, tako da je višja Tarifa posledica predvsem višjih načrtovanih stroškov v letu 2022).

Iz slike 5 na strani 105 je razvidno, da Agencija za leto 2022 po virih financiranja načrtuje stroške na področju poštne sektorja v višini 509.979 EUR. V okviru prihodkov iz rednega poslovanja Agencija načrtuje, da bo ustvarila skupaj 429.616 EUR. Razlika predstavlja 80.363 EUR, za katero je mogoče sklepati, da bo pokrita iz presežkov prihodkov nad odhodki iz preteklih let, pri čemer pa odsotnost vrednotenja posameznih ključnih aktivnosti po področjih dela ne omogoča nedvoumnega pripisovanja ovrednotenih stroškov načrtovanim aktivnostim. Predlagamo, da Agencija v svojih izkazih razkrije presežke prihodkov nad odhodki po področjih dela oz. sektorjih, ki jih regulira.

Veljavni *Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštних storitev* (v nadaljevanju: *Pravilnik*) namreč jasno določa, da:

(1) *Vrednost točke, v kateri so izražena plačila, določi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.*

(2) ***Vrednost točke za posamezno vrsto plačila mora agencija določiti tako, da zbrana plačila pokrijejo stroške delovanja tistega dela agencije, ki je pristojen za pošto (v nadaljnjem besedilu: področje pošte), in sorazmernega deleža stroškov delovanja skupnih služb agencije glede na število zaposlenih na področju pošte. Pri tem mora upoštevati tudi saldo finančnih sredstev za to vrsto plačila iz preteklega koledarskega leta¹.***

Nadalje tretji odstavek 190. člena *Zakona o elektronskih komunikacijah - ZEKom-1* (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17) določa:

(3) ***Agencija mora voditi računovodstvo ločeno po področjih svojega urejanja v skladu z zakonom, ki ureja računovodstvo, in predpisi, izdanimi na njegovi podlagi. Računovodske izkaze in poslovno poročilo agencije mora pregledati pooblaščen revizor.***

Ugotavljamo, da kljub obsežnemu PDFN 2022 v njem niso dovolj transparentno razkriti podatki o načrtovanih aktivnostih v povezavi z načrtovanimi prihodki in stroški oz. odhodki do nivoja, ki bi za posamezno področje regulacije zavezancem za plačilo omogočil razumevanje naloženih finančnih obveznosti skozi Tarifo.

Na navedene bistvene pomanjkljivosti vodenja načrtovanih aktivnosti in razporejanja stroškov Agencije v Pošti Slovenije opozarjamo že več let. Ker lahko netransparentno evidentiranje stroškov poslovanja Agencije na posamezna področja pomeni tudi nedovoljeno navzkrižno subvencioniranje in nepravilno nalaganje bremen posameznim zavezancem, pričakujemo, da bo Agencija vzpostavila dosledno spoštovanje tretjega odstavka 190. člena ZEKom-1 in temu ustrezno prilagodila načrtovanje in poročanje.

b) Pripombe k predlogu Tarife 2022

Glede na zgoraj navedeno in upoštevaje dejstvo, da način, na katerega je pripravljen finančni načrt za leto 2022, Pošti Slovenije kot tudi drugim zavezancem ne omogoča preveritve upravičenosti predlagane višine Tarife, ocenjujemo, da predlagane spremembe Tarife niso ustrezno utemeljene.

¹ Na tak način načrtujejo stroške tudi ostali nacionalni regulatorji (npr. HAKOM, glej: <https://e-rasprave.hakom.hr/erasprava/public/discussions/487>).

Agencija bo upoštevala načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala Tarifo pri plačilih za izvajanje poštne storitve za 0,79 EUR oz. 10,39 %, kar pomeni, da se bo vrednost točke zvišala s 7,60 EUR v 2021 na 8,39 EUR v 2022. To nadalje pomeni, da bi pristojbina Agencije, ki jo plačuje Pošta Slovenije na osnovi odločbe (upoštevano dovoljenje za izvajanje univerzalne storitve, ki znaša 50.000 točk letno), v letu 2022 znašala **419.500 EUR**, v letu 2021 je znašala 380.000 EUR. Glede na presežke prihodkov nad odhodki iz leta 2020 (skupaj za Agencijo 780.453 EUR) ni razumljivo, zakaj se vrednost Tarife povišuje.

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja Agencija načrtuje, da bo ustvarila **423.616 EUR** prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve in **6.000 EUR** prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik, skupaj **429.616 EUR**.

Iz tega je mogoče sklepati, da bodo vsi ostali subjekti na trgu poštne storitve v Sloveniji za delovanje Agencije v letu 2022 plačali zgolj **4.116 EUR** (subjekti, ki izvajajo poštne storitve na podlagi obvestila, pa k financiranju Agencije sploh niso zavezani).

Nujno je upoštevati, da je bil trg poštne storitve v Sloveniji leta 2011 liberaliziran, zato bi morala Agencija z ustrezno interpretacijo in v sodelovanju s pristojnim ministrstvom spremeniti model financiranja delovanja Agencije, na kar je Pošta Slovenije v zadnjih letih že večkrat pisno opozorila.

Vsakoletna analiza trga poštne storitve, ki jo pripravlja Agencija, kaže, da je število izvajalcev poštne storitve na trgu poštne storitve v porastu. V juliju 2021 je bilo v register Agencije poleg izvajalca univerzalne poštne storitve, Pošte Slovenije (odločba), vpisanih, še **7 izvajalcev zamenljive poštne storitve** (ugotovitveni sklep) in **31 izvajalcev poštne storitve** (obvestilo)².

Iz analize trga za leto 2019 so razvidni tudi primerjalni podatki o obsegu prihodkov za Pošto Slovenije kot tudi za izvajalce zamenljivih poštne storitve ter druge izvajalce (skupaj). Pri primerjavi čistih prihodkov je Agencija ugotovila, da je imela Pošta Slovenije v letu 2019 65,4 % delež čistih prihodkov na trgu, ostali izvajalci pa 34,6 %.

Glede na izsledke navedene analize in register izvajalcev poštne storitve, ki ga vodi Agencija in iz katerega je razvidno, koliko in kateri izvajalci poštne storitve so prisotni na trgu, bi morala Agencija pozvati pristojno ministrstvo, da takoj pristopi k spremembi Pravilnika, ki določa **50.000 točk** za izvajanje storitve na osnovi odločbe, kar velja le za Pošto Slovenije, in zgolj **40 točk**, na podlagi ugotovitvenega sklepa, kar velja za izvajalce zamenljive poštne storitve. Upoštevati je treba tudi sodbo sodišča EU³, ki je v zadevi C-2/15 v okviru »Predhodnega odločanja – Direktiva 97/67/ES – člen 9 – Poštne storitve v Evropski uniji – Obveznost prispevka operativnih stroškov regulativnega organa za poštne sektor – Obseg« zavzelo stališče, da je treba poštno direktivo razlagati tako, da lahko obveznost prispevanja k financiranju dejavnosti regulativnih organov velja za vse izvajalce poštne storitve.

Če Agencija utemeljuje dvig stroškov delovanja Agencije na poštne sektorju z implementacijo in izvajanjem Uredbe o čezmejni dostavi paketov oz. ostalih nalogah, ki niso neposredno povezane z regulacijo Pošte Slovenije in univerzalne storitve (npr. *Zakon o izvajanju Uredbe (EU) sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov*), je treba predhodno spremeniti način financiranja Agencije. Nesorazmerno finančno obremenjevanje Pošte Slovenije z opravljanjem nalog Agencije, ki niso neposredno povezane s Pošto Slovenije in zgolj

² Glej seznam registrov agencije - <https://www.akos-rs.si/registri/seznam-registrov/postne-storitve>

³ http://curia.europa.eu/juris/document/document_print.jsf?doclang=SL&text=&pageIndex=0&part=1&mode=lst&docid=185421&occ=first&dir=&cid=114426

njenimi storitvami, predstavlja nedopustno oviranje poslovanja Pošte Slovenije in postavlja Pošto Slovenije v konkurenčno slabši položaj v primerjavi z ostalimi konkurenti na trgu poštnih storitev.

Pošta Slovenije zato nasprotuje predlagani vrednosti Tarife, ker ugotavlja, da Agencija na osnovi veljavnega modela financiranja Agencije na področju pošte, na Pošto Slovenije kot izvajalko univerzalne poštne storitve nesorazmerno pripisuje stroške aktivnosti, ki niso povezane zgolj z zagotavljanjem univerzalne poštne storitve in pristojnosti Agencije v zvezi s tem, pač pa tudi stroške novih in drugih aktivnosti, ki posegajo na del poslovanja ostalih poštnih izvajalcev in na varstvo potrošnikov.

Sedaj veljavna ureditev financiranja delovanja Agencije predstavlja neenako obravnavanje subjektov na trgu poštnih storitev in ne pripomore k razvoju poštene konkurence ter je v nasprotju s cilji delovanja Agencije. Pošta Slovenije zato pričakuje, da bo Agencija pozvala resorno ministrstvo k urgentni spremembi načina financiranja delovanja Agencije na področju poštne sektorja.

c) Pripombe k programu dela in finančnemu načrtu za leto 2022

4. POŠTNE STORITVE – STRATEŠKI CILJI AGENCIJE (stran 25)

Agencija med strateškimi cilji in usmeritvami Agencije med drugim navja:

»sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju poštnih storitev ter priprava in implementacija ustreznih splošnih aktov«.

Komentar Pošte Slovenije:

V Pošti Slovenije pozdravljamo in podpiramo zapisano usmeritev in strateški cilj Agencije, ker tudi sami menimo, da je spričo naglo spreminjajočih se razmer kot posledice digitalizacije poslovanja in komunikacije v najširšem pomenu besede nujen razmislek in odziv tako lastnika družbe Pošta Slovenija kot tudi Agencije v smeri nujnih sprememb nacionalne politike in zakonodaje.

V Pošti Slovenije si prizadevamo za ustrezno sistemsko ureditev financiranja univerzalne storitve v Zakonu o poštnih storitvah (v nadaljevanju: ZPS-to2) ter analizi dejanskih potreb prebivalstva po poštnih storitvah, kar bo Pošti Slovenije zagotavljalo kakovostno in poslovno uspešno delovanje tako na področju univerzalne storitve kot komercialnih storitev, kjer se soočamo z močno konkurenco na razvitem trgu. Zato podpiramo prizadevanja Agencije za vzpostavljanje pogojev za zagotavljanje kakovostne in dostopne univerzalne poštne storitve, upoštevajoč trende na področju poštnih storitev in sodobnih komunikacijskih tehnologij.

Iz aktivnosti Agencije sicer ni razvidno, katere ključne naloge bodo povezane z dosego navedenega strateškega cilja Agencije. Pošta Slovenije opozarja in k temu poziva vse relevantne deležnike že več let, država pa od liberalizacije poštne trga ni sprejela strateških usmeritev glede razvoja poštne sektorja. Strateške usmeritve oz. cilji pa lahko edina osnova za ustrezno regulacijo trga. Regulacija izvajalke univerzalne storitve ob popolni odsotnosti regulacije in obveznosti sofinanciranja izvajanja univerzalne storitve kot tudi delovanja regulatorja s strani ostalih subjektov na poštnem trgu, kar je bilo podrobneje pojasnjeno uvodoma, pomeni zgolj nesorazmerno obremenjevanje Pošte Slovenije pri njenem enakopravnem nastopanju na poštnem trgu.

3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2022 (stran 51)

Agencija pri vseh načrtovanih aktivnost navaja tudi primerne KPI, ki so praviloma izvedba aktivnosti do določenega datuma. Agencija v večini primerov načrtovanih aktivnosti, razen pri treh, navaja datum izvedbe december 2022.

Pripomba Pošte Slovenije:

Zadnji mesec v letu 2022 je praviloma lahko skrajni datum, ko morajo biti za leto 2022 načrtovane aktivnosti tudi zaključene in izvedene, medtem ko je treba za racionalno rabo resursov tako na strani Agencije kot tudi zavezancev aktivnosti načrtovati vsaj do četrtertletja natančno. Temu v prid pritrujejo tudi dosedanje izkušnje, ko sta se tako Agencija kot Pošta Slovenije že znašali v časovni stiki, ker je Agencija pomembno aktivnost začela šele proti koncu leta, kar lahko ima za posledico tudi kratke roke, ki otežujejo kakovostno delo.

Navedeno predvsem velja za različne analize, ki jih Agencija izvaja samostojno ali v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Analizo trga poštних storitev ipd. se izvajajo na podatkih za preteklo leto, zato je nujno, da se te aktivnosti izvedejo najprej, saj nenazadnje služijo tudi kot vhod in osnova za nadaljnje aktivnosti Agencije. Kot smo že zapisali in predlagali v predlogih na PDFN za leto 2021, je namen teh analiz ugotavljanje stanja na trgu ter primerjava s preteklimi leti, da bi se zagotovila podlaga za ugotavljanje gibanja v prihodnje, zaradi česar je objava rezultatov s tako velikim časovnim zamikom neprimerna, saj sklepanje in reagiranje na osnovi več kot leto dni starih podatkov lahko pomeni tveganje za sprejemanje pravočasnih in vsebinsko ustreznih rešitev Agencije. Glede na navedeno predlagamo, da Agencija dopolni program dela na način, da bo opredelila četrtertletne cilje oz. da bo doseglo KPI ustrezno časovno razporedila skozi celotno leto 2022.

3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV (stran 53)

Agencija navaja, da bo v letu 2022 izvedla:

- *Primerjalno analizo cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.*
- *Raziskavo o potrebah uporabnikov poštних storitev (splošna in poslovna javnost).*
- *Analizo trga poštних storitev za leto 2021.*

Pripomba Pošte Slovenije:

Agencija s pomočjo zunanjih izvajalcev že od leta 2014 zbira podatke in izvaja analize o trgu poštних storitev in zadovoljstvu uporabnikov, v dosedanjih pripombah na PDFN iz preteklih let smo že večkrat podali pripombe na vrsto in dinamiko izdelave analiz kot tudi na izsledke posameznih analiz. Ugotavljamo, da je Agencija sledila našim predlogom in prilagodila nabor analiz. Pričakujemo tudi, da bodo analize/vprašalniki vsebinsko spremenjeni in prilagojeni tako, da bodo v čim večji meri objektivizirali odgovore anketirancev oz. ne bodo dopuščali odprtih vprašanj na način, da ti rezultirajo v popačenih ugotovitvah, ki so nasprotno oz. v velikem razkoraku z uradno dostopnimi statističnimi podatki. Šele na osnovi kakovostnih analiz lahko Agencija pripravi strategijo regulacije poštne sektorja.

Načrtovana aktivnost, vključno z izdelavo analize trga, se nanaša na vse izvajalce poštних storitev na trgu v Republiki Sloveniji in ne le na Pošto Slovenije, zato naj se stroški teh aktivnosti prenesejo na vse izvajalce ali pa naj jih Agencija financira iz javnih sredstev - proračuna. Pričakujemo, da bo Agencija na pristojno ministrstvo naslovila zahtevo po prilagoditvi Pravilnika o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštних storitev (Ur. l. RS, št. 109/09).

3.4 SPODBUJANJE KONKURECE NA TRGU POŠTNIH STORITEV (stran 54)

Agencija navaja, da bo v okviru zakonske predhodne (ex ante) regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev. Nadalje navja, da bo konkurenco na trgu poštних storitev spodbujala ne le z oblastvenim ravnanjem, temveč tudi s strokovnimi prispevki in drugimi prizadevanji za čim večjo simetrijo informacij o regulatornem okvirju (de lege lata in de lege ferenda) trga poštних storitev in o relevantnih konkurenčno-pravnih aspektih.

Pripomba Pošte Slovenije:

Načrtovana aktivnost se nanaša na vse izvajalce poštних storitev na trgu v Republiki Sloveniji in ne le na Pošto Slovenije, zato naj se stroški teh aktivnosti prenesejo na vse izvajalce ali pa naj jih Agencija financira iz javnih sredstev, torej proračuna. Zato velja enaka pripomba kot predhodno že navedeno, in sicer pričakujemo, da bo Agencija na pristojno ministrstvo naslovila zahtevo po prilagoditvi Pravilnika.

Agencija naj v sodelovanju s pristojnim ministrstvom tudi poskrbi, da bo imela v ZPSto-2 ustrezna in zadostna pooblastila, da bo lahko v zbiranje podatkov in analize enakovredno vključila tudi druge izvajalce poštних storitev, še posebej upoštevajoč dejstvo, da evropski regulatorni okvir in direktive (npr. Uredbe o čezmejni dostavi paketov) s tem v zvezi Agenciji dodeljujejo naloge in pristojnosti.

Dosedanje aktivnosti Agencije so bile usmerjene predvsem v obsežno regulacijo in nadzor Pošte Slovenije in popolno odsotnost nadzora poslovanja ostalih ponudnikov na trgu poštних storitev. To je razvidno tudi iz števila nadzorov, ki jih je bila v preteklosti deležna Pošta Slovenije. Glede na navedeno pričakujemo, da bo Agencija upoštevala vedno večji pomen paketnih storitev in visokokonkurenčni del tega trga poštних storitev, svoje aktivnosti ustrezno usmerila v zagotavljanje pravične konkurence vseh izvajalcev paketnih storitev.

3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE (stran 54)

Agencija navaja, da bo na podlagi spremljanja izvajanja univerzalne poštne storitve in na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter trga zagotovila ustrezen regulatorni odziv, vključno z morebitnimi spremembami splošnih aktov Agencije, v kolikor bi bilo to potrebno.

Pripomba Pošte Slovenije:

Enako kot predhodno leto poudarjamo, da realizacija tega cilja v letu 2022 ne sme rezultirati zgolj v analizi in predlogu sprememb splošnega akta, ampak se mora dejansko odraziti kot uveljavitev sprememb splošnih aktov Agencije po predhodno izvedenem javnem posvetovanju. V Pošti Slovenije že vrsto let opozarjamo na nujnost sprememb določenih splošnih aktov v povezavi z obsegom in kakovostjo univerzalne storitve, prav tako je na voljo vedno več primerov prakse drugih držav, ki pospešeno prilagajajo obveznost univerzalne storitve in uvajajo regulatorne spremembe, s katerimi zagotavljajo vzdržnost izvajanja univerzalne storitve za izvajalca, prilagojene dejanskim potrebam sodobnega potrošnika.

Pošta Slovenije že več let opozarja Agencija pa bi morala to razbrati iz vsakoletnih analiz in raziskav, ki jih izvaja, da so se razmere na trgu poštних storitev tako spremenile, da postaja izvajanje univerzalne poštne storitve predpisanega obsega in kakovosti za izvajalca vedno večje breme. V tej luči je potrebno sistematično in brez odlašanja pristopiti k celostni prenovi zastarelih podzakonskih aktov, in to ne glede na to, kdaj bo resorno ministrstvo izvedlo spremembe ZPSto-2. Če bo nacionalna strategija Pošte Slovenije kot izvajalki univerzalne poštne storitve še naprej nalagala

zagotavljanje nespremenjene visoke kakovosti univerzalne storitve, je na drugi strani nujno, da se vzpostavi ustrezno sistemsko financiranje le-tega iz javnih sredstev – proračuna. Tej nalogi bi po mnenju Pošte Slovenije Agencija morala nameniti več pozornosti in v sodelovanju z ministrstvom izoblikovati tudi sodobno strategijo zagotavljanja univerzalne poštne storitve, skladne s siceršnjimi trendi v EU.

Dodatno k temu pritruje stališče Evropske komisije, ki se je že pred leti opredelila do tretje poštne direktive v smislu, da so njene določbe dovolj ohlapne, da državam članicam dopuščajo spremembe in prilagoditve predpisov na nacionalnem nivoju, če okoliščine in dejstva to narekujejo. V skladu z navedenim bi bilo smiselno v poglavje o normativnih aktivnostih nedvoumno zapisati aktivnost revizije in noveliranja splošnih aktov s področja pošte.

Prav tako poudarjamo, da je vloga Agencije tudi inštrukcijska oz. svetovalna, kar pomeni, da je Agencija kot strokovno telo za poštni trg in poštne storitve dolžna dajati pobude za spremembe drugih normativnih aktov, ki sicer niso v njeni pristojnosti, vendar pa urejajo njeno področje dela in regulacije. V tem smislu od Agencije pričakujemo, da v skladu s svojimi pooblastili prisojnemu ministrstvu predlaga novelacijo ZPSto-2.

6. NADZOR POŠTNIH STORITEV (stran 70)

V zvezi z nadzorom nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije Agencija navaja, da bo v primeru suma kršitev ZPSto-2, Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov ali splošnih in posamičnih aktov nemudoma izvedla nadzor ter zagotovila skladnost izvajanja poštne storitve z regulatornim okvirjem.

Pripomba Pošte Slovenije:

Pristojnosti Agencije se s spreminjajočim evropskim regulatornim okvirjem selijo na nova področja in Agenciji posredno ali neposredno nalagajo naloge, ki zadevajo tudi druge izvajalce poštne storitve. Predlagamo, da za izvajanje teh aktivnosti Agencija naredi analizo obstoječega ZPSto-2 in podzakonskih aktov ter preveri, ali ji le-ti dajejo ustrezna in zadostna pooblastila za izvajanje spremenjenih regulatornih nalog tudi pri drugih izvajalcih poštne storitve.

Lepo vas pozdravljamo.

po pooblastilu
mag. Vesna Kos Tomažič
pomočnica posloводства



Tomaž Kokot, mag.
začasni generalni direktor

mag. Andrej Rihter
član posloводства

Vinko Filipič, univ. dipl. ekon.
član posloводства



V vednost:

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS
Direktorat za notranji trg
Kotnikova 5
1000 LJUBLJANA

