



Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za drugo polletje 2020

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke, pridobljene skozi polletna zbiranja oziroma ki jih pri svojem delu pridobi agencija ali drugače zbrane podatke. Analize in podatki o odprtih postopkih, ki v tem poročilu niso vključeni, so lahko vključeni v naslednjem ali drugih poročilih agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini.



Kazalo

1. Uvod.....	3
1.1. Priprava predloga strategije razvoja radijskih in televizijskih programov	3
1.2. Zakonodajne aktivnosti.....	4
2. Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	4
2.1. Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti – portal Mipi	4
2.2. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	5
2.2.1. Obseg oglaševanja	5
2.2.2. Prikrito oglaševanje	6
2.2.3. Deleži evropskih avdiovizualnih del v letu 2019	6
2.2.4. Zaščita otrok in mladoletnikov.....	6
2.2.5. Programi posebnega pomena	7
2.2.6. Nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju	7
2.2.7. Pravica do kratkega poročanja	7
2.2.8. Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti.....	7
3. Radijski trg.....	8
3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov.....	11
3.3.1. Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	11
3.3.2. Programi posebnega pomena.....	11



1. Uvod

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) je pripravila poročilo o svojem delu na področju regulacije in nadzora elektronskih medijev za drugo polletje 2020.

Polletno poročilo vsebuje pregled stanja v uradnih evidencah avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih dovoljenj ter ponudi vpogled v stanje na področju aktualnih in zaključenih javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in javnih razpisov za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, stanje postopka priprave nove petletne (2020- 2025) strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v okviru pristojnosti agencije ter postopkov sprejemanja novel Zakona o medijih in Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah.

Enemu radijskemu programu je bil v tem obdobju podeljen status programa lokalnega radijskega programa posebnega pomena. Tudi to obdobje so zaznamovali ukrepi zaradi epidemije novega koronavirusa, ki so zelo vplivali na reševanje sodnih, upravnih in drugimi javnopravnih zadev, s katerimi se je ukvarjala agencija v tem času.

Agencija je nadaljevala z aktivnostmi na področju spletni medijske in informacijske pismenosti preko spletnega portala MiPi (www.mipi.si). Na portalu je bilo objavljenih 20 prispevkov, ki so bili precej zaznamovani z epidemijo COVID-19, ki je zelo posegla v naša življenja.

1.1. Priprava predloga strategije razvoja radijskih in televizijskih programov

Agencija je v drugi polovici leta 2020 intenzivno pripravljala besedilo predloga nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v okviru pristojnosti agencije v obdobju med 2020 in 2025, ki jo je konec leta 2020 tudi predložila v javno obravnavo. Ves čas je agencija v pripravo vključevala tudi zainteresirano javnost ter Ministrstvo za kulturo in Svet za radiodifuzijo, saj agencija strategije ne pripravlja samostojno, temveč v sodelovanju z obema omenjenima organoma. ZMed namreč v enajsti alineji prvega odstavka 100. člena določa, da agenciji soglasje k strategiji razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji daje Svet za radiodifuzijo, agencija pa strategijo skladno z enajstim odstavkom 109. člena ZMed predlaga pristojnemu ministrstvu, torej Ministrstvu za kulturo. Že pred pripravo končnega predloga strategije je agencija jeseni 2020 na svoji spletni strani objavila izhodišča za pripravo strategije in zainteresirano javnost pozvala, da poda pripombe, predloge in mnenja na izhodišča, s čimer je želela pridobiti preliminarni vpogled javnosti, ji omogočiti vključitev v najzgodnejši fazi priprave strategije ter preveriti, katera področja se ji zdijo najbolj pereča, posledično pa z aktivnostmi tudi ustrezno nasloviti izzive, s katerimi se soočajo izdajatelji in ponudniki. Odzive, ki jih je prejela agencija in so se nanašali na konkretna področja njenega delovanja, je agencija tudi upoštevala pri pripravi končnega predloga strategije, prav tako je agencija v pripravo vključila usmeritve Sveta za



radiodifuzijo. Javna obravnava predloga strategije do konca leta 2020 še ni bila zaključena, saj je agencija predloge in pripombe zainteresirane javnosti zbirala do 31. januarja 2021.

1.2. Zakonodajne aktivnosti

Agencija je v drugi polovici leta 2020 aktivno sodelovala pri pripravi predlogov sprememb medijske zakonodaje. Ministrstvo za kulturo je sredi leta 2020 dalo v javno razpravo nov predlog sprememb ZMed, agencija pa je v javnem posvetovanju pripravila pripombe predvsem pri določbah, ki so se nanašale na njene pristojnosti. Poleg spremembe ZMed je v letu 2020 potekala tudi priprava novele ZAvMS, s katero se v slovenski pravni red prenaša prenovljeno Direktivo EU 2018/1808 o avdiovizualnih medijskih storitvah (v nadaljevanju: direktiva o AVMS). Agencija je intenzivno sodelovala z Ministrstvom za kulturo in podajala številne predloge in rešitve, in sicer tako v okviru delovne skupine, v katero jo je vključilo Ministrstvo za kulturo, kot tudi v okviru javnih posvetovanj. Postopka sprejema ZMed in ZAvMS do konca leta 2020 še nista bila zaključena, oba predloga sta bila namreč v medresorskem usklajevanju. Ker pa se je postopek sprejema ZAvMS približeval sklepnii fazi, je agencija konec leta 2020 že pripravila osnutke tistih podzakonskih aktov, za pripravo katerih je pristojna, in jih posredovala Ministrstvu za kulturo.

2. Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je bilo razvidno, da je imelo konec leta 2020 70 pravnih ali fizičnih oseb 99 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Trinajst izdajateljev je imelo več kot eno dovoljenje in skupaj 42 dovoljenj, kar je predstavljalo skoraj polovico vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega so imeli izdajatelji 37 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec leta 2020 pokazala 23 priglašeni storitev.

2.1. Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti – portal Mipi

Agencija je tudi v drugem polletju skrbela za spletni portal MiPi (www.mipi.si), s katerim želi kot konvergentni regulator v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij ter s ciljem izboljšanja DESI indeksa (indeks digitalnega gospodarstva in družbe) na področju kazalnikov človeškega kapitala in uporabe interneta seznanjati širšo javnost z aktualnimi temami z medijskega in informacijskega področja, osveščati o pomenu kritične in



premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vplivu medijev, o razumevanju različnih medijskih sporočil in informacij, o odgovornem ustvarjanju in deljenju sporočil ter o prednostih in pasteh uporabe informacijskih tehnologij. V drugem polletju 2020 je agencija na portalu objavila 20 prispevkov, z nekaterimi se je odzvala tudi na epidemijo COVID-19, ki je v naša življenja posegla tudi tako, da se je velik del naših aktivnosti preselil na svetovni splet in pred zaslone. V okviru projekta MiPi se je agencija srečala z Varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev RTV Slovenija, ki je agenciji predstavila svoje letno poročilo, razprava na srečanju pa se je dotaknila tudi nadaljnjih aktivnosti v okviru projekta MiPi in vpliva epidemije COVID-19 na delovanje medijev ter pomembnosti zanesljivih in verodostojnih informacij v izrednih razmerah, ki smo jim bili priča v letu 2020.

V okviru medijskega opismenjevanja in varstva končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranjivejših skupin, je agencija tudi v drugem polletju 2020 skrbela za Gledoskop, sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, ki starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarja, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. Nadaljevala je z rednimi stiki s člani koderskega odbora, ki pa so bili zaradi epidemije COVID-19 v drugem polletju 2020 omejeni na komunikacijo in sodelovanje prek elektronskih komunikacijskih poti.

2.2. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Pomemben del razpoložljivih nadzornih kapacitet je agencija v drugem polletju 2020 usmerila v nadzorne aktivnosti na področju televizijskih programov, kjer je izvedla številne in raznolike nadzorne aktivnosti. V zvezi z avdiovizualnimi medijskimi storitvami na zahtevo v drugem polletju 2020 nadzornih postopkov agencija ni vodila.

Velik del postopkov na področju televizijskih programov je bila uvedena na podlagi prijav, ki so se nanašale na prikrito oglaševanje, nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju, izvajanje zavez iz dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, zaščito otrok pred škodljivimi vsebinami in izvajanje pravice do kratkega poročanja v televizijskih programih. Poleg tega je agencija po uradni dolžnosti vodila postopke inšpekcijskega nadzora v zvezi z letnimi poročili o doseženih deležih avdiovizualnih del in izvrševanjem inšpekcijskih odločb nad izpolnjevanjem pogojev za ohranitev statusa lokalnega oz. regionalnega televizijskega programa posebnega pomena. Ob tem je agencija po uradni dolžnosti redno spremljala tudi obseg oglaševanja v televizijskih programih.

2.2.1. Obseg oglaševanja

Agencija je v drugem polletju 2020 še naprej redno mesečno preverjala obseg oglaševanja v 12 slovenskih televizijskih programih in 18 televizijskih programih, ki so sicer registrirani v tujini, a s svojo ponudbo ciljajo slovensko občinstvo. Agencija prekoračitev dovoljenega obsega televizijskega oglaševanja, zaradi katerih bi morala uvesti nadzorne postopke, v slovenskih programih tudi tokrat ni



zaznala. Za razliko od preteklih obdobj, ko je agencija zaznala posamezne kršitve v televizijskih programih tujih ponudnikov, agencija nepravilnosti v drugem polletju v teh programih ni zaznala.

2.2.2. Prikrito oglaševanje

Agencija je vodila dva postopka inšpekcijskega nadzora, uvedena na podlagi prijav domnevnega prikritega oglaševanja oz. domnevno nejasnega ločevanja oglaševalskih od uredniško oblikovanih vsebin. Gre za predstavljanje blaga, storitev, blagovnih znamk v programskih vsebinah, ki služi oglaševanju, vendar bi utegnilo zavajati javnost glede svoje narave, zato je tovrstna praksa z zakonom prepovedana. Postopek zoper izdajatelja televizijskega programa Golica TV je agencija zaključila z izdajo ureditvene odločbe, saj oglaševalske vsebine v tem programu niso bile jasno razpoznavne oz. uredniško oblikovane avdiovizualne programske vsebine niso bile jasno ločene od predstavljanja podob, ki so namenjene promociji. Drug postopek v zvezi z domnevnim prikritim oglaševanjem do konca leta 2020 še ni bil zaključen.

2.2.3. Deleži evropskih avdiovizualnih del v letu 2019

Izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo morajo vsako koledarsko leto do konca meseca februarja agenciji posredovati podatke o doseženem deležu predvajanih oz. v katalogu ponujenih evropskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času za preteklo leto. Agencija je od vseh zavezancev, razen dveh, ki so bili dolžni posredovati poročilo o doseženih deležih, v roku prejela zahtevane podatke. Zoper dva zavezanca, ki poročil nista poslala, je uvedla inšpekcijska postopka že v prvem polletju 2020, ko je en postopek s pridobitvijo ustreznih podatkov tudi zaključila. V drugem polletju 2020 je s sklepom o ustavitvi zaključila še drug postopek, in sicer zoper izdajatelja televizijskega programa Golica TV, ki je agenciji v okviru postopka prav tako posredoval zahtevane podatke.

Poleg tega je agencija v letu 2020 uvedla inšpekcijski postopek z namenom preverjanja deleža slovenskih avdiovizualnih del v 1. in 2. programu RTV Slovenija. Postopek v drugem polletju 2020 še ni bil zaključen, zato o njem v tem poročilu agencija še ne more podrobneje poročati.

2.2.4. Zaščita otrok in mladoletnikov

Agencija je v poročevalskem obdobju obravnavala tudi dve prijavi domnevnih kršitev določb o zaščiti otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami iz 14. člena ZAvMS. Prva kršitev naj bi se zgodila s prezgodnjim predvajanjem filma z več prizori nasilja in trpljenja v televizijskem programu Kanal A, druga pa s predvajanjem prizorov nasilja v informativni oddaji v televizijskem programu Planet TV brez ustreznega predhodnega opozorila voditelja o njihovi potencialni škodljivosti. V prvem primeru je agencija po zaslišanju stranke postopek ustavila s sklepom, v drugem pa je izdajatelju izdala ureditveno odločbo.



2.2.5. Programi posebnega pomena

Agencija je v letih 2018 in 2019 v okviru sistemskega nadzora nad vsemi imetniki statusa lokalnega oz. regionalnega televizijskega programa posebnega pomena v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev tega statusa zaradi ugotovljenih nepravilnosti izdala štiri ureditvene inšpekcijske odločbe. V letu 2020 je uvedla postopke inšpekcijskega nadzora z namenom preverjanja izvrševanja vseh štirih odločb, ki so bili v drugem polletju 2020 šele v začetni fazi, v kateri je agencija pridobila ustrezne posnetke in podatke ter izvajala njihove analize, zato ti postopki do konca leta 2021 še niso bili zaključeni.

2.2.6. Nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju

Novinarjem in voditeljem televizijskih poročil je zaradi določbe 99. člena ZMed prepovedano nastopanje v oglaševanju. Prijavo domnevne kršitve te določbe je agencija obravnavala že v prvem polletju 2020, ko je zoper novinarja uvedla postopek inšpekcijskega nadzora, ki ga je v drugem polletju 2020 zaključila z ureditveno odločbo. Na podlagi iste prijave je v drugem polletju uvedla tudi postopke inšpekcijskega nadzora zoper 5 drugih zavezancev. Postopka zoper javni zavod RTV Slovenija in Zavarovalnico Triglav je ustavila s sklepom, medtem ko so bili preostali trije postopki konec poročevalskega obdobja še v teku.

2.2.7. Pravica do kratkega poročanja

Agencija je v drugem polletju 2020 obravnavala prijavo zaradi domnevne kršitve 33. člena ZAvMS, ki določa pravico do kratkega poročanja v televizijskih programih. Kršitev naj bi se zgodila s predvajanjem izsekov športnih dogodkov, ki jih ekskluzivno prenaša en izdajatelj, v televizijskem programu drugega izdajatelja, ki naj pri tem ne bi označil vira uporabljenih izsekov. Agencija je z analizo posnetkov ugotovila, da do kršitev ni prišlo, saj je bil vir uporabljenih izsekov vsakič ustrezno označen, zaradi česar ni uvedla postopka inšpekcijskega nadzora.

2.2.8. Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti

Agencija je na podlagi navedb v prijavi, ki jo je prejela sredi leta 2020, v začetku drugega polletja uvedla postopek inšpekcijskega nadzora, v katerem je preverjala izvajanje zavez iz veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti v enem od televizijskih programov. Postopek je bil konec leta 2020 še v teku, zato o njem še ni možno podrobneje poročati.



3. Radijski trg

Konec leta 2020 je imelo 54 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 156 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 15 in so skupaj imetniki 117 dovoljenj. V skupaj 31 dovoljenj so bile vključene štiri različne programske radijske mreže, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program.

S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije so ob koncu leta 2020 aktivno razpolagali izdajatelji štiriindvajsetih radijskih programov. Prek omrežja R1, ki je bilo ob koncu leta 2020 polno zasedeno, se je razširjalo 19 radijskih programov, in sicer: 1. Program Radia Slovenija – Prvi, Radio Slovenija, drugi program – Program Val 202, Radio Slovenija, tretji program – Program ARS, Radio Slovenia International/Radio SI, Radio Center Slovenija, Rock Radio Slovenija, Radio Ognjišče, Radio 1 DAB, Radio 2, Radio Antena, Radio BOB, Radio City, Radio Študent, Odprti Radio, Radio Veseljak, Radio Net FM, Radio Maxi, Ekspres Slovenija in Radio Aktual. Na omrežju R3 se je ob koncu leta 2020 razširjal Radio Salomon.

Na omrežju R2 so bili ob koncu leta 2020 dostopni radijski programi RTV Slovenija, in sicer Radio Capodistria in Radio Koper /RADIO KP/ (oba na območju pokrivanja Zahod R2) ter Radio Maribor in Pomurski madžarski radio - Muravidéki magyar rádió (oba na območju pokrivanja Vzhod R2). Agencija je namreč jeseni 2020 RTV Slovenija za omenjene programe na podlagi določb Zakona o Radioteleviziji Slovenija ter predhodnega mnenja Sveta za radiodifuzijo štiri pravice za digitalno prizemno razširjanje podelila brez javnega razpisa, saj ima RTV Slovenija na podlagi drugega odstavka 13. člena ZRTVS-1 za izvajanje javne službe po tem zakonu pri podelitvi prostih frekvenc ali dostopu do drugih tehnološko omejenih virov, ki jih za izvajanje javne službe nujno potrebuje, prednost in jih pridobiva brez javnega razpisa z odločbo agencije.

Poleg tega je agencija v drugi polovici leta 2020 zaključila obravnavo vloge izdajatelja radijskega programa Radio Prlek za dodelitev statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena. V upravnem postopku je bilo ugotovljeno, da so izpolnjeni vsi zakonski pogoji, ki jih morata izpolnjevati imetnik in sam program, zato je agencija radijskemu programu Radio Prlek z odločbo dodelila status lokalnega radijskega programa posebnega pomena.

3.1. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki

3.1.1. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane – za obstoječe programe

Agencija je v drugi polovici leta 2020 nadaljevala s postopkom javnega razpisa za podelitev štirih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki je bil po



pridobitvi soglasja Sveta za radiodifuzijo (34. redna seja v februarju 2020) uveden 6. 3. 2020 z objavo Sklepa o uvedbi javnega razpisa za podelitev štirih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane v Uradnem listu RS št. 14/20 (istega dne je bila na spletni strani agencije objavljena tudi razpisna dokumentacija). Na tem javnem razpisu je bila skladno s 104.a členom ZMed prednost dana prosto dostopnim programom, ki se na razpisanem območju že razširjajo na radijskih frekvencah za analogno zvokovno radiodifuzijo (pogoj za pridobitev pravice). Prvotni rok za predložitev ponudb (8. 4. 2020) je agencija ob razglasitvi epidemije (COVID-19) podaljšala za 14 dni, nato pa je bil rok dodatno podaljšan zaradi določb ZZUSUDJZ, in sicer do 26. 6. 2020. Javno odpiranje ponudb je potekalo 29. 6. 2020. Na javni razpis sta se s skupno 17 ponudbami prijavila dva ponudnika, vendar pa je pogoje za podelitev izpolnjevala samo ponudba izdajatelja RGL, d.o.o., Ljubljana za Radio Salomon, za katerega je kot edinega tudi Svet za radiodifuzijo v juliju 2020 podal predlog za podelitev pravice. V začetku septembra 2020 je bila izdana odločba o podelitvi digitalne pravice za Radio Salomon, ki je edini program s pravico za samo območje Ljubljane, kjer se tudi razširja prek omrežja R3.

3.1.2. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane – za nove programe

Agencija je v drugi polovici leta 2020 nadaljevala tudi aktivnosti za uvedbo javnega razpisa za podelitev nadaljnjih digitalnih pravic za območje Ljubljane, namenjenega izključno novim radijskim programom, ki se na analogni (FM) ali digitalni (DAB+) platformi še ne razširjajo. Konec julija 2020 je agencija na svoji spletni strani objavila poziv zainteresirani javnosti za podajo predlogov v zvezi z javnimi razpisi za nove radijske programe na digitalnem omrežju območja Ljubljane in prejela šest odzivov s konkretnimi koncepti radijskih programov. Priprava tovrstnega javnega razpisa je zahtevala velik časovni vložek, zahtevna pa je bila tudi s strokovnega vidika, ob tem pa je želela agencija predvideti tudi dovolj časa, da bo vsem zainteresiranim osebam, ki imajo namen kandidirati na javnem razpisu, vendar za svoje programe še niso imetniki dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, omogočeno, da pravočasno uredijo vse formalnosti, ki jih zahteva ZMed (registracija ponudnikov, vpis v razvid medijev, pridobitev dovoljenja). Prav zato je v začetku novembra 2020 objavila poziv vsem zainteresiranim osebam, naj dovoljenja pravočasno pridobijo.

3.1.3. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2

Agencija je v drugem polletju 2020 nadaljevala z aktivnostmi za izvedbo javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki za območji Zahod R2 in Vzhod R2, ki je bil predviden za radijske programe, ki se že razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki, saj je na obeh območjih prisotno precejšnje število tovrstnih programov, ki bi jih zanimalo tudi razširjanje prek digitalne prizemne platforme. V začetku jeseni 2020 je Svetu za radiodifuzijo posredovala predlog pogojev, ki jih mora posamezen ponudnik izpolnjevati, in meril za izbiro najugodnejše ponudbe, zanje je tudi prejela soglasje Sveta za radiodifuzijo. Javni razpis v letu 2020 ni bil uveden, saj se je pred njegovo uvedbo postavilo vprašanje zakonske ureditve digitalnega prizemnega razširjanja lokalnih radijskih programov posebnega pomena, kar naj bi odpravil predlog spremembe ZMed, ki je bil konec leta 2020



3.2. Javni razpisi za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo

3.2.1. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe 2020

Agencija je poleti 2020 ustavila ponovljen javni razpis za lokalne radijske programe, ki je bil uveden že leta 2019, saj je komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, ugotovila, da nobeden od ponudnikov ni izpolnil razpisnih pogojev, posledično pa je vseh pet ponudb izločila iz nadaljnjega postopka. Takoj zatem je agencija pričela pripravljati nov javni razpis za frekvence, ki so ostale nepodeljene, pri čemer se je vsebinsko navezovala na predhodna javna razpisa, namenjena lokalnim radijskim programom, ustrezno je prilagodila le en vsebinski pogoj. Po pridobitvi predhodnega mnenja Sveta za radiodifuzijo in soglasja Ministrstva za kulturo je agencija jeseni 2020 uvedla nov javni razpis za lokalne radijske programe, na katerem so bile razpisane naslednje frekvence Lendava 103,3 MHz, Solčava 93,8 MHz, Cerknica 2 101,0 MHz, Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz. Radijske frekvence z oddajnih točk Osilnica 2, Stari trg in Fara so skupaj predstavljale en predmet javnega razpisa (Bela krajina), preostale pa vsaka zase posamezen predmet javnega razpisa. V drugem polletju 2020 je bilo izvedeno tudi javno odpiranje ter večji del pregleda in ocenjevanja treh prispelih ponudb (za frekvenco Solčava 93,8 MHz ni prispela nobena ponudba, na preostale tri predmete pa je prispela po ena ponudba). Do konca leta 2020 javni razpis še ni bil zaključen.

3.2.2. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije

V drugem polletju 2020 je bil zaključen javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije, in sicer za oddajno točko Kuk 2 na frekvenci 105,9 MHz in oddajno točko Bohinj 1 na frekvenci 105,9 MHz. Agencija je po izvedenih upravnih postopkih izbranemu ponudniku družbi RADIO OGNJIŠČE d.o.o. za program RADIO OGNJIŠČE obe frekvenci podelila julija 2020. S tem so bile vse frekvence z javnega razpisa za območje severozahodne Slovenije uspešno dane v uporabo izdajateljem.

3.2.3. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo - splošni 2021/1

Konec leta 2020 je agencija pripravila tudi pogoje in merila za nov javni razpis, katerega predmet je bilo pet radijskih frekvenc, združenih v tri predmete javnega razpisa, in sicer Ajdovščina 91,2 MHz; Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz ter Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz. Namenjen je bil širokemu spektru radijskih programov z raznolikimi radijskimi formati. Predlog pogojev in meril je bil konec leta 2020 poslan Svetu za radiodifuzijo z namenom pridobitve predhodnega mnenja, vendar do konca leta 2020 ni bil obravnavan.



3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov

Pomemben del razpoložljivih nadzornih kapacitet v drugem polletju 2020 je agencija usmerila tudi v nadzorne aktivnosti na področju radijskih programov, kjer je izvedla več obsežnih nalog.

Velik del postopkov na področju radijskih programov je bil voden na podlagi prijav, ki so se nanašale predvsem na dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. Del nadzornih nalog je bil vezan na načrtovane nadzore izvrševanja izdanih inšpekcijskih odločb v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev statusa programa posebnega pomena, del pa na vlogo izdajatelja za dodelitev lokalnega statusa programa posebnega pomena njegovemu radijskemu programu.

3.3.1. Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti

Agencija je skozi celo leto 2020 pretežni del svojih nadzornih resursov namenila obsežnemu nadzoru 18 radijskih programov, vključenih v radijsko mrežo. Vseh 18 postopkov inšpekcijskega nadzora je bilo uvedenih že v drugi polovici leta 2019 na podlagi prijave. Agencija je na podlagi zbranih dejstev in opravljenih analiz ugotovila, da imajo izdajatelji tako povezanih radijskih programov težave pri izpolnjevanju nekaterih zavez iz svojih dovoljenj za izvajanje dejavnosti, zaradi česar je zavezancem v vseh 18 postopkih z izdajo odločb naložila ureditev stanja.

Poleg tega je agencija na podlagi prijave sredi leta 2020 uvedla dva postopka inšpekcijskega nadzora zoper izdajatelja enega od radijskih programov s statusom lokalnega programa posebnega pomena, ki je organizacijsko in programsko povezan z drugim izdajateljem lokalnega radijskega programa za ustvarjanje regionalnega programa. V teh postopkih, ki do konca leta 2020 še nista bila zaključena, agencija preverja spoštovanje nekaterih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

3.3.2. Programi posebnega pomena

Agencija je v letih 2018 in 2019 v okviru sistemskega nadzora nad vsemi imetniki statusa lokalnega in regionalnega radijskega programa posebnega pomena v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev tega statusa zaradi ugotovljenih nepravilnosti izdala sedem ureditvenih inšpekcijskih odločb. Konec leta 2020 je uvedla nadzorni postopek preverjanja izvrševanja ene od izdanih inšpekcijskih odločb. Nadzorni postopki so trajali zelo dolgo in so bili precej kompleksni, saj so izdajatelji imeli velike težave z izpolnjevanjem pogojev za status vsled zahtevnih pandemičnih razmer. Izdajatelji so namreč imeli veliko težav s pripravo vsebin za njihove programe, saj je veliko dogodkov odpadlo ali pa jih s svojimi sodelavci niso mogli pokriti, saj je bilo v tem času veliko bolniških odsotnosti oziroma karanten ključnih kadrov. Agencija je tako prisluhnila pozivom medijske zbornice in trgu in se je v nadzornih postopkih izogibala zajemu vzorcev programov v tistem delu leta, ki je padel v čas razglašene pandemije koronavirusa.