



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Program dela in finančni načrt
Agencije za komunikacijska omrežja in
storitve
Republike Slovenije
za leto 2021**



KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO SLIK	6
KAZALO TABEL	6
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA	7
II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE	8
1 VIZIJA	8
2 VREDNOTE	9
2.1 UČINKOVITOST	9
2.2 PREGLEDNOST	9
2.3 NEODVISNOST.....	10
2.4 ZNANJE.....	10
3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE	10
III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2026	12
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	12
2 RADIJSKI SPEKTER	17
3 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	21
4 POŠTNE STORITVE	23
5 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	25
6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	26
IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2021.....	28
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	31
1 RADIJSKI SPEKTER	31



1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2021.....	31
1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE	32
1.3 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM	33
1.4 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO	33
1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH, FIKSNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV.....	33
1.6 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS	33
1.7. DRUGE REDNE NALOGE.....	33
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	34
<u>VI REGULACIJA TRGOV.....</u>	36
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	36
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2021.....	36
1.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI...	38
1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 3A IN 3B.....	38
1.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU.....	39
1.5 PODPORA DELEŽNIKOM	39
1.6 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO.....	39
1.7 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	40
1.8 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV	41
1.9 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE.....	41
1.10 DRUGE REDNE NALOGE.....	42
2 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	42
2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2021.....	42
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	43
2.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI	43
2.4 SODELOVANJE Z DELEŽNIKI	44
2.5 DRUGE REDNE NALOGE.....	44
3 POŠTNE STORITVE	45
3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2021.....	45
3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA	46
3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	47
3.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV.....	47
3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	48
4 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	49
4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2021.....	49



4.2 STROŠKOVNA UTEMELJENOST UPORABNINE	50
4.3 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI	50
4.4 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH	51
4.5 DRUGE REDNE NALOGE.....	51
VII NADZOR.....	52
1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA.....	52
2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	54
3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI.....	56
4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	56
4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC	57
4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	57
5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	58
6 NADZOR POŠTNIH STORITEV	60
7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	60
VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI.....	61
1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE.....	61
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMEMB REGULATORNIH PODLAG	61
1.2 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZEKOM-2	61
1.3 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZAVMS.....	62
1.4 SPREMEMBA SPLOŠNEGA AKTA O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF)	62
1.5 PODPORA PRI PREDSEDOVANJU SVETU EU.....	62
1.6 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI DRUGIH NOVEL ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE	63
2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI.....	63
IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	65
1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	65
2 MEDOPERATERSKI SPORI	66
3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV	67
4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV	67



X	MEDNARODNO SODELOVANJE	69
1	SODELOVANJE Z BEREK TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	69
2	ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	70
3	MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA	70
4	EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)	71
5	IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	71
XI	PODPORNE DEJAVNOSTI.....	73
1	KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2021	73
1.1	OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE.....	76
1.2	OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV	78
1.3	OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	80
2	ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE	83
3	TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	84
4	PODPORA SEK IN SRDF	84
XII	FINANČNI NAČRT.....	85
1	PRAVNE PODLAGE	85
2	EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	85
2.1	NAČRTOVANJE PRIHODKOV	86
2.2	NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA.....	86
2.3	NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	86
2.4	NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	87
2.5	OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA	87
2.6	SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	88
3	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA.....	88
3.1	PRIHODKI	90
3.2	ODHODKI	95
3.3	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	104
4	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	104
4.1	PRIHODKI	108



4.2 ODHODKI	109
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	111
5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	112
6 RAČUN FINANCIRANJA	112
PRILOGA: KRATICE	113

KAZALO SLIK

Slika 1: Ravni delovanja agencije pri izvajanju poslanstva	8
Slika 2: Ključne naloge agencije v letu 2021	28
Slika 3: Struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2020	90
Slika 4: Načrtovana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2021	93

KAZALO TABEL

Tabela 1: Kadrovski načrt agencije	73
Tabela 2: Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu	89
Tabela 3: Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2021	92
Tabela 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2021	100
Tabela 5: Načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2021	103
Tabela 6: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, prvi del	105
Tabela 7: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, drugi del	106
Tabela 8: Ocena realizacije prihodkov po načelu denarnega toka	108
Tabela 9: Načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2021	111
Tabela 10: Prikaz računa finančnih terjatev in naložb	112
Tabela 11: Prikaz računa financiranja	112

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

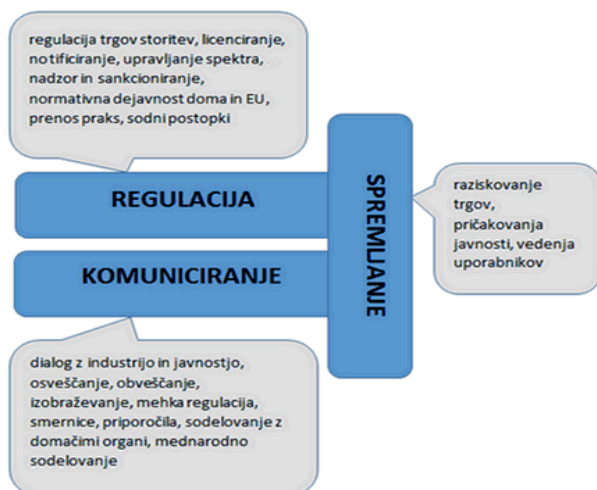
Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2021 določa prednostne in redne naloge agencije za doseganje strateških ciljev ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu poleg poslanstva, vrednot in strateških ciljev prikaže vizijo delovanja v naslednjem petletnem obdobju ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih iz pristojnosti agencije za leto 2021. V drugem delu pojasni finančni načrt za leto 2021, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti s področja elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljeni po vsebinskih sklopih, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, reševanja sporov in skrbi za končne uporabnike ter mednarodnega delovanja. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitev kompetenc zaposlenih

II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA



1 VIZIJA

Proaktivna in v prihodnost usmerjena regulatorna agencija s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki z izvajanjem učinkovite regulacije sodelujejo pri zagotavljanju razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanju konkurence, zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanju univerzalne storitve, upravljanju radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanju vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanju pravic uporabnikov storitev. Agencija želi biti nacionalno in mednarodno prepoznana kot neodvisna in strokovna avtoriteta, ki svoje naloge izvaja zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije.



2 VREDNOTE

Organa agencije sta direktor in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije. Svet sprejema svoj poslovnik, program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije. V agenciji so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštne storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

2.1 UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

2.2 PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instrukcijskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrletna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na



svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

2.3 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije.

2.4 ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podporo, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zaposnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE

Strateški cilji agencije so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter za spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora Republike Slovenije.

- Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.
- Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.
- Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.
- Sooblikovanje javnih (nacionalnih) politik na vseh področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.
- Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi in motiviranimi sodelavci.
- Večja prepoznavnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.



III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2026

V prizadevanju za predvidljivost regulacije je na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podana vizija delovanja agencije do leta 2026. Za vsako področje so opredeljeni izzivi in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnostih zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Tehnološki razvoj na področju elektronskih komunikacij vpliva na hiter razvoj trgov, napoveduje razvoj novih tehnologij in popolno digitalizacijo procesov in storitev, ki se selijo na nove platforme. Posledično je pričakovati naraščajočo čezmejno uporabo digitalnih storitev kot tudi razvoj novih politik. Pravni okvir navedenim izzivom je tudi aktualna evropska zakonodaja. Eden izmed ciljev Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (angl. European Electronic Communications Code, v nadaljevanju: EECC) je pospešiti razvoj omrežij naslednje generacije, spodbujanje naložb v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, vzpostavitev bolj usklajenega pristopa enotnega trga k politiki in upravljanju spektra, vzpostavitev pogojev za pravi enotni trg z odpravljanjem regulativne razdrobljenosti, zagotavljanje učinkovitega varstva potrošnikov, enakih konkurenčnih pogojev za vse udeležence na trgu, dosledna uporaba predpisov in vzpostavitev učinkovitejšega regulativnega institucionalnega okvira. Implementacija EECC v nacionalno zakonodajo je predvidena do konca leta 2020. Delo agencije bo tako v prihodnosti v veliki meri osredotočeno na izvajanje nove nacionalne zakonodaje (ZEKom-2). Agencija pričakuje številne nove izzive zaradi širjenja kroga zavezancev po novem ZEKom-2, še zlasti v primerih njihovega čezmejnega delovanja, zaradi česar bo treba vzpostaviti učinkovito sodelovanje med regulatornimi organi v državah članicah.

EECC, ki bo implementiran v ZEKom2, postavlja splošen regulatorni okvir za celotno področje elektronskih komunikacij. Spremembe, ki ji prinaša, gredo v smeri zagotovitve večje konkurenčnosti, ki naj bi prispevala k visoki ravni naložb, inovacij in varstva potrošnikov. Poleg spodbujanja sovlaganj in souporabe obstoječe infrastrukture ter gradnje zelo visokozmogljivih omrežij, ki lahko zagotavljajo zelo visokozmogljivo povezanost za vsakega državljana, spodbuja deregulacijo povsod, kjer so izpolnjeni pogoji glede obstoja učinkovite konkurence, oziroma se regulacija naloži v minimalni možni meri, ki še omogoča nadaljnji razvoj konkurence. EECC se osredotoča tudi na univerzalno storitev, predvsem na obveznost glede cenovne dostopnosti, vključno z zagotavljanjem cenovno dostopnih govornih komunikacij in osnovnih širokopasovnih povezav v okviru univerzalne storitve, kot tudi pravico do sklenitve pogodbe za potrošnike, ki so upravičeni do posebnih univerzalnih tarif. Vrednost in uporaba podatkov nenehno naraščata hkrati pa se poglobljajo vprašanja glede varstva podatkov in zasebnosti končnih uporabnikov, kot tudi vprašanja glede same varnosti omrežij in storitev, torej tistih novosti, ki jih EECC s tem v zvezi prinaša za ponudnike elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev. Zaradi večje stabilnosti in predvidljivosti regulativnih ukrepov tudi podaljšuje najdaljše obdobje izvedbe analiz posameznih upoštevanih trgov iz treh na pet let od sprejetja zadnjega ukrepa, pod pogojem, da zaradi sprememb na trgu v vmesnem obdobju ni potrebno opraviti nove analize.

Kljub enotnemu regulativnemu okviru pa zaradi specifik posameznih nacionalnih trgov prihaja do razlik v regulativnih ukrepih, ki jih nalagajo nacionalni regulatorji. V tem oziru ima pomembno vlogo BEREC, ki na nivoju



nacionalnih regulatorjev omogoča oblikovanje skupnih stališč, katerih namen je dodatno poenotenje ukrepov na nivoju skupnega trga. Agencija bo tudi v prihodnje aktivno sodelovala pri nastajanju relevantnih predpisov, ki kakor koli posegajo ali vplivajo na področje elektronskih komunikacij. Transparentna in administrativno razbremenjujoča zakonodaja je poleg poenotenih pravil in regulacije zagotovo eden od predpogojev obstoja stimulativnega okolja za zagotavljanje novih storitev in inovacij na notranjem trgu. Agencija se bo zavzemala, da bo Republika Slovenija prepoznana med članicami EU, kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

Razvoj novih tehnologij, npr. 5G, prinaša možnosti konvergence različnih področij. Ravno tako naj bi ustvaril ekosistem za tehnične in poslovne inovacije, ki vključujejo vertikalne trge, kar bo postalo temelj digitalne povezljivosti in glavno gonilo gospodarske rasti, ki bo spodbujalo konkurenco in zadovoljevalo družbene potrebe. 5G bo omogočil uvedbo novih storitev, kot so internet stvari (IoT), pametni dom, pametne zgradbe, pametna mesta in pametna (avtonomna) vozila. Razvijajo se nove naprave in storitve, ki bodo prenašale vse večje količine podatkov, zato se bodo morala trenutno v zelo veliki meri obremenjena omrežja prilagoditi naslednji generaciji omrežij. Prav tako pa ne gre pozabiti na čedalje hitrejši razvoj in uporabo umetne inteligence, ki lahko osmisli velike količine podatkov, ponudi učinkovite rešitve in tako izboljša proizvode, postopke in poslovne modele tudi v sektorju elektronskih komunikacij. Kompleksnost omrežij se bo povečala, omrežne funkcije in storitve bodo vse bolj avtomatizirane in virtualizirane.

Čeprav ima digitalizacija družbe velike priložnosti in potencial za ogromno povečanje učinkovitosti, bodo prišla s tem razvojem tudi nova tveganja in izzivi. Povečujejo se vprašanja glede varnosti, zasebnosti in celovitosti digitalnega ekosistema, kar bo še naprej zahtevalo pozornost agencije. Zagotavljanje, da bodo vsi imeli možnost in zmogljivosti za sodelovanje v digitalni družbi, kar pomeni tudi premoščanje digitalnega razkoraka z zagotavljanjem širokopasovne univerzalne storitve in zagotavljanjem funkcionalnega in enakovrednega dostopa za invalide, bo enako pomembno, saj bo digitalna družba mogoča le z vključitvijo vseh državljanov Republike Slovenije. Evropska komisija se zaveda tveganja, ki jih prinaša uvedba 5G omrežij, zato je že marca leta 2019 naslovila na države članice priporočilo, da zagotovijo visoko stopnjo kibernetske varnosti teh omrežij po vsej Evropi. Agencija bo skladno s svojimi pristojnostmi in relevantno zakonodajo preverjala zakonitost ravnanj operaterjev na tem področju. Pred tem bo treba vzpostaviti učinkovit nacionalni regulatorni okvir za zagotavljanje varnosti 5G omrežij, ki bo v slovenski pravni red ustrezno prenesel nabor orodij za zmanjševanje tveganj v omrežjih 5G. Pri tem bo še zlasti pomembno medinstitucionalno sodelovanje pristojnih organov v državi. Agencija je na tem področju aktiven član delovne skupine Art 13a pri ENISI in delovne skupine BEREK, kjer se pripravljajo smernice s področja varnosti omrežij in storitev tako za operaterje kot za regulatorje. Sodelovanje v teh evropskih telesih za agencijo predstavlja tudi možnost izmenjave dobrih praks na tem izredno zahtevnem področju.

Eden izmed strateških ciljev je tudi vzpostavitev okolja za gigabitno družbo, kar pomeni, da bodo v prihodnosti v povezavi z infrastrukturo in investicijami pojavljale nove zahteve. Te zahteve so izjemno hitri odzivni časi, velika zmogljivost omrežij, stabilnost in učinkovitost, kot tudi brezhibno povezovanje različnih omrežij in različnih tehnologij, med katerimi lahko končni uporabniki prehajajo brez motenj. Navedeno predstavlja



pomembno prioriteto agencije, saj izboljšuje pogoje ponudbe in povpraševanja za širitev in zagon varnih, konkurenčnih in zanesljivih omrežij velike zmogljivosti in zagotavlja nemoten prehod iz starejše infrastrukture na omrežja nove generacije. Tehnični razvoj bo nujen v smeri fiksno mobilne konvergenca, saj bo omogočal stroškovne koristi in upravljanja skupne infrastrukture. Zato bo v nekaterih primerih morda potrebna integracija mobilnih in fiksnih omrežij.

V zvezi s pripravljenostjo končnih uporabnikov glede uporabe sodobnih tehnologij govorimo o digitalni pismenosti. Ta namreč vpliva na posameznika in družbo kot eden ključnih dejavnikov pri vzpostavitvi pametne, trajnostne in vključujoče rasti. Vključevanje končnih uporabnikov v hitro razvijajoči se digitalni ekosistem postaja vse bolj zapleteno. Z digitalizacijo družbe, gradnjo širokopasovnih omrežij in razvojem novih storitev ima vedno večji pomen opismenjevanje končnih uporabnikov. S porastom digitalne pismenosti se širokopasovno omrežje visokih hitrosti nezadržno širi, saj se operaterji na povpraševanje končnih uporabnikov po zagotovitvi hitre, brezhibne in zanesljive povezljivosti primerno odzivajo, tovrstna digitalna preobrazba pa prinaša velik potencial za celotno skupnost.

Da bi se v EU čim bolj dvignila digitalna uspešnost držav članic, je Evropska komisija uvedla spremljanje Indeksa digitalnega gospodarstva in družbe (v nadaljevanju: DESI indeks), ki ga na podlagi zbranih podatkov za posamezne države članice v posebnih letnih poročilih redno posodablja. Indeks sestavlja pet pomembnih kazalnikov: povezljivost, človeški kapital, uporaba internetnih storitev, integracija digitalne tehnologije in digitalne javne storitve.

V primeru Slovenije DESI indeks za leto 2020 kaže, da je Slovenija izboljšala svoj položaj na lestvici za eno mesto in se sedaj uvršča na 16. mesto med 28 državami članicami EU, torej v skupino srednje uspešnih držav. Pri povezljivosti je Slovenija največji napredek dosegla na področju razširjenosti fiksnih širokopasovnih povezav z najmanj 100 Mb/s, vendar je ta še vedno pod povprečjem EU. Podobno je tudi pri razširjenosti mobilnih širokopasovnih povezav, kjer je Slovenija tudi napredovala, vendar je tudi pri tej oceni še vedno precej pod povprečjem EU. Bolj uspešna je Slovenija pri splošni razširjenosti fiksnih širokopasovnih storitev, razširjenosti omrežij naslednje generacije, razširjenosti zelo visokozmogljivih omrežij in pokritosti z omrežjem 4G, kjer se uvršča v prvo polovico držav članic EU. V indeksu cen širokopasovne povezave je dosegla Slovenija malo nižjo oceno od povprečja EU s čimer se uvršča med nekoliko dražje države.

Kar zadeva kategorijo človeški kapital je Slovenija ohranila isto mesto kot leto pred tem, kar jo uvršča blizu povprečja EU. Znanje, potrebno za digitalno preobrazbo v državi obstaja, vendar pa napredovanje na področju človeškega kapitala in sicer na področju osnovne digitalne spretnosti in znanja raste prepočasi. Na splošno se je uporaba internetnih storitev v Sloveniji povečala, vendar se še vedno nahaja v spodnji polovici držav EU. Pri integraciji digitalne tehnologije v podjetjih pa je Slovenija napredovala za eno mesto in se nahaja v povprečju članic EU. Pri indeksu digitalne javne storitve je Slovenija sicer pridobila eno mesto, vendar se še vedno uvršča v spodnjo polovico držav. Največji zaostanek ima na področju uporabe e-uprave, saj le-to še vedno uporablja precej manj državljanov kot pa znaša povprečje EU.

Agencija bo v okviru svojih pristojnosti in zmožnosti poskušala prispevati k izboljšanju položaja Slovenskega DESI indeksa. Preko analiz upoštevanih trgov širokopasovnega dostopa bo regulirala veleprodajni



(medoperaterski) trg na način, da bo spodbujala enake konkurenčne pogoje na trgu, razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter investicije v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti. Agencija ne regulira maloprodajnih trgov širokopasovnega dostopa, vendar z zapisanim načinom regulacije na veleprodajnem trgu vpliva tudi na maloprodajni trg, kar posledično omogoča končnim uporabnikom cenovno dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi, izbiro in prehode končnih uporabnikov k različnim operaterjem ipd. Na področju ozaveščanja javnosti bo agencija preko svojih portalov redno ozaveščala končne uporabnike o pomenu uporabe informacijskih tehnologij in spodbujala k uporabi e-storitev. V ta namen je Agencija vzpostavila portal MiPi, ki podaja relevantne informacije o medijski in informacijski pismenosti ter vzpodbuja varno uporabo interneta in z vsebinami, ki so namenjene predvsem mladim, opozarja na nevarnosti in pasti internetnega sveta. Za vse tiste, ki bi radi sklenili pogodbo za nov paket telekomunikacijskih storitev ali pa tega le zamenjali, je AKOS pripravil portal Primerjaj operaterje, kjer lahko uporabniki primerjajo med seboj aktualno ponudbo slovenskih operaterjev in z nekaj preprostimi kliki pridejo do informacije, kateri paket je najprimernejši za njih. Informacije o infrastrukturi in pokritosti bo javnost dobila na geoportalu AKOS, podatke o tržnih deležih telekomunikacijskih tehnologij in operaterjev pa na portalu eAnalitik. Za spremljanje načrtovanih gradenj in pozivov zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja pa je Agencija vzpostavila Portal infrastrukturnih investicij. Vsi ti portali skupaj bodo pripomogli k izboljšanju digitalne (oz. informacijske) pismenosti končnih uporabnikov, zagotavljanju varstva podatkov in zasebnosti končnih uporabnikov, kot tudi varnosti omrežij in storitev ter boljši povezljivosti. Navedeno bo v naslednjem obdobju zahtevalo ustrezen regulativni odziv. Agencija se bo zato usmerila v naslednje aktivnosti:

- spodbujanje konkurence na upoštevanih trgih, ob ustrezni regulaciji operaterjev s pomembno tržno močjo; spodbujanje investicij v infrastrukturo in inovacij preko predhodnih regulativnih ukrepov;
- redno spremljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij ter ustrezna prilagoditev regulacije glede na razmere na trgu (vključno z deregulacijo oz. omilitvijo regulatornih obveznosti);
- spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture, še posebej na redko poseljenih območjih;
- nadzor operaterjev zaradi doslednega izvajanja zakonsko opredeljenih in naloženih regulativnih obveznosti; zagotavljanje izvajanja ukrepov glede kvalitete storitev, nevtralnosti interneta, varnosti, zasebnosti ter obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito potrošnikov;
- spodbujanje učinkovitega prehajanja potrošnikov med operaterji, ter nudenje pomoči uporabnikom glede sprejemanja informiranih odločitev;
- zagotavljanje pravnega varstva potrošnikov in pomoč pri reševanju potrošniških sporov;
- sodelovanje pri oblikovanju zakonskih rešitev in ukrepov na nacionalnem in EU nivoju.

Poleg tega si bo agencija še naprej prizadevala za učinkovito upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja in nediskriminacijsko zadovolji potrebe operaterjev in drugih upravičencev do dodelitve števil. Oštevilčenje je pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev in potreba po ohranjanju tega omejenega



nacionalnega vira mora biti v ravnotežju s potrebo po zagotovitvi potreb in zahtev novih in obstoječih ponudnikov storitev. Agencija bo zato tudi s pomočjo nadzornih aktivnosti skrbela za zakonito in racionalno rabo številkega prostora. Pri tem bo upoštevala morebitne strateške dokumente Republike Slovenije in EU ter strateške usmeritve ministrstva, pristojnega za elektronske komunikacije. Hkrati bo spremljala in zasledovala mednarodno prakso pri novostih na trgu, ki se odražajo tudi na povečani uporabi elementov številčenja, predvsem ko gre za omrežja in storitve s področja interneta stvari ter na področju prenosljivosti številke skušala z operaterji olajšati prenose v korist končnih uporabnikov. Agencija bo na podlagi spremljanja različnih novitet na trgu elektronskih komunikacij skušala skupaj z deležniki uskladiti pravno veljavno zakonodajo s tehničnimi praksami na trgu ter omogočiti čim bolj enostavno administracijo za uporabnike elementov oštevilčenja.

Za doseganje ciljev je nujna poštena konkurenca, odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in/ali nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Agencija želi ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren regulativni pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri tem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju. Agencija bo tudi v prihodnje skrbela za informiranje, transparentnost ter odpiranje informacij in podatkov (Geoportal, eAnalitik).

Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem s predhodno (ex-ante) regulacijo upoštevanih trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem je nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da bo temeljilo na relevantnih, obdelanih in analiziranih podatkih. Izjemnega pomena je, da so zbrani podatki kvalitetni, in da sistem za zbiranje podatkov operaterjem in agenciji omogoča enostavno ter čim manj obremenjujoče delo. Spremljanje dogajanja oziroma učinkov regulacije na trgu agenciji omogoča hitro ukrepanje ter morebitno spremembo regulacije, če bo agencija ugotovila, da je to potrebno.

Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno ter ob doslednem spoštovanju regulatornih načel. Prizadevala si bo za spodbujanje regulativne predvidljivosti. Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih komunikacij v obdobju 2021 – 2026 so:

- učinkovita storitvena konkurenca in (nad)gradnja širokopasovnih omrežij v smeri NGA, podprta z ustreznimi regulativnimi ukrepi, ki vključuje izvedene analize in regulacija upoštevanih trgov, spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije, odsotnost izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
- učinkovita uporaba in upravljanje številkega prostora in radijskih frekvenc, gradnja in razvoj omrežij;
- razvoj notranjega trga, ki vključuje odsotnost ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev, gradnjo in razvoj vseevropskih storitev in poveztivosti, usklajenost z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju;
- uveljavljanje interesov državljanov, ki vključuje dostop do ustrezne univerzalne storitve vsem državljanom Republike Slovenije po dostopnih cenah, visoka raven varstva potrošnikov, visoka raven varstva osebnih podatkov in zasebnosti, jasne informacije za končne uporabnike, zadovoljene potrebe



posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, osebe s posebnimi socialnimi potrebami), celovitost in varnost omrežij in storitev, uporaba aplikacij in storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov, okrepljena informacijska pismenost, odprt in nevtralen značaj interneta;

- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih komunikacij ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju elektronskih komunikacij ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah BEREC in IRG.

2 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je področje hitrega tehnološkega razvoja, predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo. Pričakuje se, da bodo omrežja 5G pospešila implementacijo novih uporabniških storitev in omogočila operaterjem nove prihodke iz tega naslova.

Glavni gonilci rasti števila mobilnih naročnikov v svetovnem nivoju predstavljajo naraščajoče potrebe po internetnih storitvah, povečane investicije v napredne tehnologije kot npr. obogatena resničnost AR, navidezna resničnost VR, internet stvari (IoT) ter umetna inteligenca (AI). Za uspešno uveljavitev 5G tehnologije pa je potrebno tudi ustrezno regulatorno okolje, primerni podatkovni paketi in nizke cene pametnih telefonov, ki bodo dvignile svetovni podatkovni promet.

Na svetovnem trgu nove medijske storitve spreminjajo navade uporabnikov. Število uporabnikov mobilnih podatkov pospešeno narašča. V letu 2024 naj bi 5G omrežja prenašala četrtno vsega globalnega mobilnega prometa, promet preko pametnih telefonov pa naj bi predstavljal 95 % vsega mobilnega prometa. Glavno gonilo je povečanje števila mobilnih naročnin za pametne telefone in povečana poraba podatkov na naročnika, predvsem zaradi prenosa video vsebin, saj televizijo preko spleta ali kot video na zahtevo preko mobilnih telefonov, tablic in računalnikov gleda že skoraj enako število uporabnikov kot klasično/linearno televizijo preko prizemnih oddajnikov. Prenos videa in internetni radio v svetu predstavljata že polovico prometa preko omrežij za javne mobilne komunikacijske storitve, sledijo socialna omrežja 39 %, prenos zvoka 34 %, prenos programske opreme/aplikacij 33 %, brskanje po spletu 23 % in souporaba datotek 19 %. Leta 2022 je pričakovati, da bo prenos videa predstavljal 75 % mobilnega podatkovnega prometa oziroma 69 EB/mesec.

Implementacija 5G se je že začela v severovzhodni Aziji, Severni Ameriki in tudi Evropi. V drugem četrtletju 2019 so prišli na trg 5G kompatibilni pametni telefoni. Globalno naj bi v letu 2020 večina naročnikov prešla na telefone, ki bodo podpirali tudi 5G. Do konca leta 2024 je pričakovati 1,9 milijarde 5G naročnikov s funkcionalnostjo obogatene širokopasovnosti eMBB. Marca 2020 je bilo na svetu 70 komercialnih 5G omrežij v 40 državah, investicije v 5G pa so praktično že po celem svetu. V Sloveniji je v pripravi javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenc za mobilne tehnologije, med njimi so tudi frekvence, ki so primerne za 5G. Prva



komercialna 5G omrežja je pričakovati po zaključku javnega razpisa z javno dražbo, predvidoma do konca leta 2021. Obstoječa omrežja so zelo obremenjena, kar se je pokazalo v času epidemije COVID -19, ko je bil zaradi dela in šolanja na domu (uporaba oddaljenega dostopa, e-izobraževanje, spremljanje video vsebin) znatno povečan prenos podatkov.

Nova tehnologija 5G omogoča večje prenosne hitrosti in večje količine prenesenih podatkov ob zelo majhnih zakasnitvah. Poleg boljše kvalitete in novih storitev elektronskih komunikacij, ki bodo na voljo končnim uporabnikom, je pričakovati tudi razvoj novih storitev na različnih področjih življenja (npr. e-zdravstvo, e-šolstvo, e-uprava, e-promet...ipd.), ki bodo na razpolago končnim uporabnikom. Pomembni igralci pri uvajanju 5G so tudi predstavniki gospodarstva, t.i. vertikale. Tretje mnenje Odbora za politiko radijskega spektra (RSPG) o 5G v prvi vrsti priporoča, da bi vertikale uporabljale rezine s posebnimi zahtevami za kvaliteto storitev preko mobilnih omrežij. Povpraševanje vertikal bo v veliki meri odvisno od mobilnih operaterjev samih (obstoječih ali novih vstopnikov), če bodo znali preko 5G omrežnih rezin ponuditi poslovno zanimive rešitve za vertikale z zahtevano kvaliteto storitve. Posledično lahko 5G tehnologija zadovolji potrebe varnostno kritičnih uporabnikov (PPDR uporabnikov, medicine na daljavo, uporabnikov bodočih železniških komunikacijskih sistemov, poslovno kritičnih uporabnikov (letališč, pristanišč, vodovodov, elektro omrežij, uporabnikov IoT aplikacij, plinovodov, bank, ...) in industrije 4.0 kot tudi množične uporabe IoT za izboljšanje kvalitete življenja (pametna mesta, pametni dom, pametne vasi, ...).

Agencija v prihodnje pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije, predvsem v povezavi z novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi, uvedbo fleksibilnih dupleksnih zvez ter regulative za sekundarne storitve ter za licencirano in nelicencirano uporabo dronov ter interneta stvari (IoT). Glede na konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev ter povečanje potreb po širokopasovnih storitvah in s tem potrebo po novih frekvencah bo za frekvence javnih komunikacijskih storitev potrebno v zvezi z novimi pasovi za 5G tehnologijo proučiti nove regulatorne koncepte.

Optimizacija radijskega spektra in vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove, kot osnova za uvajanje novih storitev, je v zaključni fazi. Podpis preferenčnih sporazumov z vsemi sosednjimi državami za pasova 410-430 MHz in 450-470 MHz v okviru projekta razvoja infrastrukture za kritične komunikacije v Sloveniji za namenska omrežja za preko 4G/5G za poslovno kritične vertikale bo podlaga za izvedbo javnega razpisa z javno dražbo za 2 x 5 MHz v pasu 410 – 430 MHz za namenska omrežja za kritično infrastrukturo (lahko pa tudi za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR)) predvidoma v obdobju 2021 – 2024. Možna bo tudi dodelitev dodatnega spektra 2 x 5 MHz v pasovih 450 MHz-470 MHz za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR) predvidoma v obdobju 2021 – 2024, oziroma, ko bo na voljo oprema in/ali bo izražen interes.

V srednjeročnem obdobju bo poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF). Uporaba radijske opreme mora biti v skladu z veljavnim Načrtom Uporabe Radijskih Frekvenc (NURF) ter Pravilnikom o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi, ki se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami Evropske Unije po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc.

V naslednjem letu pa je prioriteta naloga zaključek postopka podelitev prostih radijskih frekvenc, za katere je bil izražen interes, in so namenjene zagotavljanju javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom za



nacionalno pokrivanje, vključno s pasovi 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, dela spektra v pasu 2300 MHz (spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31.12.2021), dela spektra 3600 MHz in 26 GHz (več o tem v poglavju V/1).

Mikrovalovne zveze so pomemben del hrbteničnega omrežja kot alternativa optičnim povezavam, tako pri distribuciji radiodifuznih programov, kot tudi za povezave med baznimi postajami mobilnih omrežij oz. privatnih sistemov. Frekvenčni pasovi za mikrovalovne zveze so določeni na mednarodnem nivoju kot fiksne radiokomunikacijske storitve, kar pa praviloma ne omejuje uporabe za fiksne brezžične dostopovne sisteme (angl. Fixed Wireless Access - FWA). Uporaba frekvenc za mikrovalovne zveze se bistveno ne povečuje, saj se hkrati s povečevanjem spektralne učinkovitosti za širokopasovni dostop razvija tudi tehnologija za mikrovalovne zveze. Se pa za kratke razdalje predvideva uporaba frekvenc nad 60 GHz, vendar agencija ne pričakuje, da bi v Sloveniji dosegli polno zasedenost posameznega frekvenčnega pasu.

Prizemna analogna zvokovna radiodifuzija, ki se razširja v t.i. FM območju, je v pozni zreli razvojni fazi. Zadnja mednarodna konferenca, na kateri so razdelili frekvence v pasu 87,5 MHz do 108,0 MHz in določili pravila mednarodnega usklajevanja glede zasedbe prostih radijskih frekvenc, je bila leta 1984 v Ženevi. Več kot trideset let kasneje je večina radijskih frekvenc iz tega pasu dodeljenih, nove pa je zaradi izjeme zasedenosti spektra težko mednarodno uskladiti. Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu iz leta v leto krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Eden od načinov je tudi povečanje slišnosti njihovih programov. Z vklopom digitalne platforme T-DAB so nekateri ponudniki vsebin dobili možnost nacionalnega pokrivanja, pri čemer, razen ene izjeme, predvajajo le obstoječe programe, ki se že razširjajo v analogni tehniki, kar nakazuje počasen razvoj digitalnega radia v Sloveniji. Deloma je vzrok temu nizka penetracija digitalnih sprejemnikov, omejene finančne možnosti izdajateljev radijskih programov in za večino zlasti manjših radijskih postaj visoka cena digitalnega oddajanja na nacionalnem omrežju. Da je interes za oddajanje v digitalnem multipleksu med izdajatelji radijskih programov precejšen, je pokazalo veliko število oddanih ponudb na zadnjih javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju RS. Analogna zvokovna radiodifuzija ostaja kljub pojavu novih tehnologij in vzpostavitvi digitalne prizemne radijske platforme priljubljen način razširjanja radijskih programov in dostopa do njih.

V Sloveniji je zaznati trend upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju. Po agenciji dostopnih podatkih iz septembra 2018 je prizemno televizijo spremljalo 7 % gospodinjstev. Poleg tega pa so najbolj gledani TV programi izstopili iz prostodostopne digitalne prizemne platforme. V vseh sosednjih državah in tudi drugod po Evropi je na digitalni prizemni platformi poleg prostodostopne televizije tudi plačljiva televizija v polnem razmahu.

Zaradi uvedbe druge digitalne dividende (frekvenčni pas 700 MHz) se je radiofrekvenčni spekter, ki je namenjen prizemni televiziji, še dodatno zmanjšal. Zaradi tega so evropske države preuredile frekvenčni načrt za digitalno prizemno televizijo in nadomestile izgubljena pokrivanja predvsem tako, da so prevedele uporabo nove oddajne tehnologije DVB-T2 in posledično povečale geografska območja (angl. allotmente) kjer je to bilo možno.



Trenutno v Sloveniji obratujeta dve prizemni televizijski omrežji z nacionalnim pokrivanjem (Multipleks A, Multipleks C) in pet lokalnih DVB-T omrežij. Vsa omrežja uporabljajo oddajno tehnologijo DVB-T in kodek H.264 (MPEG-4), ki je bil izbran že ob začetku prehoda na digitalno TV oddajanje. Naslednja omrežja bodo (predvsem zaradi večjih geografskih območij) uporabljala oddajno tehnologijo DVB-T2, ki omogoča večje prenosne kapacitete in je tudi bolj odporna na vpliv motenj. Ob gradnji novih omrežji je smiselna tudi hkratna uvedba naprednejšega in učinkovitejšega kodeka H.265. Za zgoraj navedena obstoječa omrežja prehod na DVB-T2/H.265 ni smiselno, saj obstoječe kapacitete popolnoma zadostujejo za oddajanje programov. Poleg tega bi nova oddajna tehnologija za obstoječa omrežja pomenila tudi dodatne stroške za operaterje teh omrežji ter zamenjavo sprejemnikov in s tem povezane dodatne stroške za gledalce, kar pa ni smiselno.

Na tem področju bo agencija sledila triletni Strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2024, ki jo je začela pripravljati v letu 2020. Glavni strateški cilji agencije na tem področju v obdobju 2021 – 2025 so glede na vizijo, da se radiofrekvenčni spekter uporabi za doseg največjega možnega družbeno ekonomskega napredka:

- pravočasno dati na voljo zadostno količino spektra za uvajanje najnovejših tehnologij in s tem zagotoviti predvidljivo in stabilno okolje za operaterje in ostale deležnike za sprejemanje ustreznih poslovnih odločitev in zagotavljanje ustrezne kvalitete storitev za končne uporabnike;
- slediti najrazvitejšim državam sveta pri uvedbi Industrije 4.0 in inteligentne povezanosti z namenom povečanje družbeno ekonomske blaginje državljanov Republike Slovenije;
- spodbujati naložbe in razvoj ter pravočasno uvesti nove regulatorne modele za uvedbo novih inovativnih rešitev na področju brezžičnih elektronskih komunikacij za lažji razvoj in uvajanje novih tehnologij/platform;
- zagotavljati celostno obravnavo radiofrekvenčnega spektra ter ukrepe za postopno in učinkovito konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih omrežij ter javnih mobilnih omrežij in omrežij varnostno/poslovno kritičnih komunikacij ob zagotavljanju njihovega nemotenega delovanja;
- zagotavljati frekvence za dostop do programskih vsebin (FM, DAB+, DVBT);
- soustvariti pogoje za digitalno vključenost prebivalstva na čim večjem odstotku ozemlja Republike Slovenije;
- pravočasno uvesti nove regulatorne modele za uvedbo novih inovativnih rešitev na področju brezžičnih elektronskih komunikacij za lažji razvoj in uvajanje novih tehnologij/platform;
- sooblikovati nacionalne politike in zakonodajo na področju urejanja radiofrekvenčnega spektra;
- v sodelovanju z mednarodnimi institucijami (ITU, CEPT, EK) zagovarjati interese Slovenije, zagotavljati zadostno količino radiofrekvenčnega spektra za vse storitve, tehnične pogoje za njegovo uporabo ter skrbeti za učinkovito rabo spektra;



- soustvariti pogoje za povezljivost med ljudmi in stvarmi na vseh področjih družbenega življenja, kot so npr. promet, transport, zdravstvo, kmetijstvo, energetika, varnost;
- ustvariti pogoje za uvajanje varnostno in poslovno kritičnih vertikal preko javnih in/ali zasebnih omrežij z lokalnim ali nacionalnim pokrivanjem ter izražene potrebe operaterjev po dodatnih radijskih frekvencah za mobilne komunikacije;
- ohraniti razvoj učinkovite konkurence na trgih storitev brezžičnih elektronskih komunikacij;
- omogočiti raznolikost uporabe spektra za zagotavljanje zadostne količine spektra za vse storitve;
- ščitenje interesov Republike Slovenije zaradi škodljivega radijskega motenja radijskih postaj sosednjih držav.

3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijsko okolje je hitro spreminjajoče ter vedno bolj kompleksno. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin, ob tem zelo narašča nelinearno spremljanje (ogled na zahtevo), vse močnejša je konkurenca tuje ponudbe na tem področju. Domači izdajatelji in ponudniki avdiovizualnih vsebin na zahtevo tuji ponudbi velikih globalnih konkurentov konkurirajo z veliko kakovostne domače produkcije, ki ima še vedno največjo gledanost, je pa produkcijsko najzahtevnejša in najdražja. Splošni obseg oglaševanja, ki pomeni glavni prihodek medijskih hiš, je zadnja leta naraščal, najbolj prihodki od digitalnega (tudi video) oglaševanja. Še vedno naraščajo različne oblike oglaševanja, kjer so izdelki/storitve/blagovne znamke vključeni v vsebine oziroma so del programa (promocijsko umeščanje izdelkov, sponzoriranje, TV prodajna okna, informativno oglaševanje in podobno), kjer pa občasno prihaja do nedovoljenih praks. V zadnjih letih se je zelo povečal tudi interes po oglaševanju zdravstvenih storitev, ki je v televizijskih programih prepovedano. Na obseg oglaševanja naj bi negativno vplivala tudi epidemija COVID -19 v letu 2020, vendar se bodo posledice za elektronske medije pokazale šele čez čas.

Posodobljena Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMS direktiva) sicer prinaša ugodnejšo zakonodajo glede oglaševalskih omejitev obsega oglaševanja, saj izdajateljem televizijskih programov omogoča



večjo prožnost glede časa objavljanja oglasov – predvideni sta splošni omejitvi obsega oglasov na 20 odstotkov oddajnega časa med 6:00 in 18:00 in med 18:00 in 24:00, ukinjena pa bo omejitev obsega oglaševanja na uro. Namesto sedanjih 12 minut na uro bodo tako izdajatelji televizijskih programov imeli bolj proste roke pri objavljanju oglasov čez dan. Strožja bodo pravila za oglaševanje hrane z visokimi vsebnostmi soli, sladkorja in maščob, v vsebinah, ki ciljajo otroke. Za platforme za izmenjavo videoposnetkov bo zahtevana transparentnost uporabnikov pri oglaševanju.

V Sloveniji se razširja vse več tujih programov z lokalnim oglaševanjem in lokalnimi podnapisi, ki so licencirani v tujini, a nimajo lokalnih programskih obveznosti (kvote lastne produkcije, domače avdiovizualne produkcije in podobno). Agencija si bo še naprej prizadevala za ustvarjanje čim bolj enakovrednih pogojev za domače programe napram tujim, predvsem z nadzorom spoštovanja pravil oglaševanja tudi v tujih TV programih, ki veljajo na enotnem evropskem trgu.

Agencija zaznava poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin. Obenem konvergenca in razvoj novih storitev ter različne distribucijske poti omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti v EU regulacijo.

Na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami ostaja problem neenotnih pravil na evropskem avdiovizualnem medijskem trgu. Nova AVMS direktiva pravila nekoliko širi in gre v smeri večjega izenačevanja pravil med televizijo in avdiovizualnimi storitvami na zahtevo, a še vedno pravila med EU državami niso poenotena. Povsem enak film se lahko v Sloveniji zaradi strožjih pravil napram kakšni drugi državi predvaja kasneje kot na drugem tujem programu, ki se predvaja s slovenskimi podnapisi. Z vidika gledalca je spremljanje filma enako, z vidika učinkovitosti pravil na slovenskem teritoriju pa nesmiselno. Ob tem takšna pravila predstavljajo neenake pogoje na trgu za slovenske izdajatelje. Agencija se bo iz omenjenih razlogov še naprej zavzemala za poenotenje pravil zaščite otrok na celotnem evropskem medijskem trgu. Ostaja pa problem, da se vse večji del otrokom potencialno škodljivih avdiovizualnih vsebin pojavlja izven reguliranih platform, kar pogosto povzroča zmedo med potrošniki vsebin oziroma starši otrok, ki jih spremljajo. Delno bo problem predvidoma rešila implementacija AVMS Direktive, ki bo pri tem delno po novem regulirala tudi platforme za izmenjavo video vsebin. Regulacija bo omogočala, da se za ugotovljeno kršitev, ki bo nastala na omenjeni platformi, zahteva umik sporne vsebine iz platforme, pri čemer bo umik vsebine lahko zahteval regulator, ki bo za ponudnika platforme pristojen. Pri reševanju tovrstnih problemov bo zelo pomembno medsebojno sodelovanje evropskih regulatorjev.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Pričakuje se vse večja konkurenca ponudbe tujih TV programov, kot tudi ponudba drugih avdiovizualnih medijskih vsebin, ki se bo ponujala preko tujih globalnih ponudnikov medijskih storitev. Ti ponujajo na ogled tujo produkcijo, ki s slovenskimi podnapisi in pogosto z lokalnim oglaševanjem močno konkurirajo slovenskim producentom, izdajateljem in ponudnikom storitev, ki so zaradi jezika omejeni na poslovanje na zelo majhnem trgu in zaradi tega tuji ponudbo zelo težko konkurirajo.



Z izvajanjem nadzora bo agencija zagotavljala enakovredne pogoje za delovanje akterjev na trgu in zagotavljala javni interes gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev.

V letu 2020 je treba izpeljati implementacijo Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah, za kar je pristojno Ministrstvo za kulturo. Agencija pričakuje, da bo morala po implementaciji v letu 2021 pripraviti ustrezne podzakonske akte oziroma sodelovati pri njihovi pripravi.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih medijev v obdobju 2021 – 2026 so:

- učinkovita regulacija in nadzor trga elektronskih medijev za zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in za izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;
- sooblikovati nacionalne politike in zakonodajo ter njihovo izvajanje na področju elektronskih medijev, ki je v pristojnosti agencije;
- zaščita in varstvo interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev;
- medijsko opismenjevanje uporabnikov medijskih storitev;
- stalno spremljati stanje in prepoznavati ključne izzive na področju elektronskih medijev ter se pravočasno odzivati nanje;
- sodelovati v evropskih regulatornih telesih in zagovarjati interese Slovenije ter se stalno strokovno usposabljati na medijskem področju.

4 POŠTNE STORITVE

Poglavitni trend na slovenskem in mednarodnem trgu poštnih storitev je upadanje količin pisemskih pošilk in naraščanje količin paketnih pošilk zaradi digitalizacije družbe in porasta e-trgovine.

Na ravni EU predstavljata jedro regulatornega okvira Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov (uredba) in Direktiva 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. decembra 1997 o skupnih pravilih za razvoj notranjega trga poštnih storitev v Skupnosti in za izboljšanje kakovosti storitve, kot je bila nazadnje spremenjena z Direktivo 2008/6/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. februarja 2008 o spremembi Direktive 97/67/ES glede popolnega oblikovanja notranjega trga poštnih storitev v Skupnosti (Direktivo 2008/6/ES). Temeljni cilj uredbe je zagotoviti bolj pregledne in dostopne cene storitev čezmejne dostave paketov ter izboljšati regulatorni nadzor, kar naj bi omogočilo nižje cene in povečalo čezmejno spletno nakupovanje znotraj skupnosti zlasti za mala in srednja podjetja ter posameznike. Temeljni cilj Direktive 2008/6/ES je spodbujati (učinkovito) konkurenco na trgu poštnih storitev in obenem zagotavljati izvajanje obveznosti univerzalne storitve.

Po letu 2020 je pričakovati spremembe poštna regulacije na ravni EU, in sicer novo ali spremenjeno Direktivo 2008/6/ES. Stališče Evropskega združenja regulatorjev za poštna storitve (ERGP) je, da naj se v novem



regulatornem okviru zlasti določi minimalen obseg storitev, ki mora biti zagotovljen v vsaki državi članici, pri čemer naj vsaka država na podlagi lastne analize in ob upoštevanju vseh okoliščin presodi ali je potrebna regulatorna intervencija, in sicer v smeri ciljanih ukrepov ali v smeri imenovanja izvajalca univerzalne storitve. Nov regulatorni okvir naj bi podal bolj jasne definicije temeljnih konceptov, osredotočil naj bi se na prejemnika in ne le na pošiljatelja (zaradi porasta pošiljk iz e-trgovine), osredotočil naj bi se tudi na pravilno delovanje trga poštnih storitev in na zagotavljanje konkurence.

Pričakovati je, da bo trg poštnih storitev v Republiki Sloveniji ostal tesno povezan zlasti s trgi v drugih državah članicah EU in bo zato pretežno podvržen enakim trendom, predvsem nadaljnjemu upadanju količin pisemskih pošiljk, naraščanju količin paketnih pošiljk in dinamičnemu spreminjanju potreb uporabnikov poštnih storitev, kot so npr. dostava v zgodnejših ali poznejših urah, dostava na druge lokacije in ne na dom ipd. Prav tako je pričakovati, da bo zaradi sprememb na trgu, v prvi vrsti padajočih količin pisemskih pošiljk in porastu paketov, izvajalec (univerzalne) poštne storitve nadaljeval z izvajanjem aktivnosti, ki se bodo nanašale na optimizacijo omrežja, kot je npr. preoblikovanje pošt v pogodbene ali premične kontaktne točke ali zapiranje s preoblikovanjem v pismonoše pošte. Čeprav se potrebe uporabnikov se spreminjajo, pa prenos pisemskih pošiljk, kot del univerzalne poštne storitve, še vedno ostaja v javnem interesu.

Na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter ob razumevanju dinamične tržne strukture bo agencija zagotovila takšno regulatorno intervencijo, ki bo potrebna za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštnih storitev. S spodbujanjem poštene in učinkovite konkurence na trgu poštnih storitev bo uporabnikom zagotovljen ustrezen nabor poštnih produktov in storitev ustrezne kakovosti po dostopnih cenah. Pomemben način spodbujanja konkurence bo strogo in dosledno izvajanje pristojnosti za zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa, vse ob hkratnem zagotavljanju zaupnosti poštnih pošiljk in varstva osebnih podatkov.

Pomemben izziv bo iskanje prave mere med stabilno in predvidljivo regulacijo ter regulatorno intervencijo, ki se sprti odziva na nagle spremembe na trgu poštnih storitev. Agencija bo proaktivno spremljala stanje, razvoj in trende trga poštnih storitev ter pripravljala predloge možnih sprememb splošnih aktov, v kolikor se bo to izkazalo za potrebno.

Strateški cilji na področju regulacije poštnih storitev v obdobju 2021 – 2026 so zlasti :

- spodbujanje inovacij in konkurence, ki sledi trendom na trgu poštnih storitev;
- uporabnikom, tako fizičnim osebam kot tudi poslovnim subjektom, zagotavljati kakovostno in dostopno univerzalno poštne storitve;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštnih storitev ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju poštnih storitev ter priprava in implementacija ustreznih splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah ERGP.



5 ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija si bo na področju regulacije trga železniških storitev prizadevala za soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet in s tem povezan dvig kakovosti storitev na tem trgu. Zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev ter transparentno, pravilno in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine zanje bodo tudi v prihodnje glavni strateški cilji agencije na področju regulacije trga železniških storitev.

Primerjava trga v Sloveniji z drugimi evropskimi državami kaže, da je trg storitev v železniškem tovornem prometu v Sloveniji v zadnjih letih naraščal hitreje od evropskega povprečja. Eden od razlogov za takšno rast je prav gotovo tudi vzpostavljena konkurenca med prevozniki (od leta 2009), ki dviguje tudi kvaliteto prevoznih storitev. Ker so zmogljivosti javne železniške infrastrukture omejene in na posameznih odsekih že preobremenjene, bo agencija svoje delovanje usmerila tudi v zagotavljanje enakopravnega dostopa do nje, zlasti novim prevoznikom. Prav tako bo pozorna na enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitve ter zagotavljanje storitev v njih.

Trg prevoznih storitev v železniškem potniškem prometu je za mednarodni prevoz potnikov odprt od leta 2010, za prevoz potnikov v notranjem prometu pa od junija 2018. Kljub temu prevoz potnikov v Slovenji izvaja le en prevoznik in to v glavnem le v okviru obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu. Na podlagi navedenega si bo agencija tudi v prihodnje prizadevala za vzpostavitev konkurence med prevozniki tudi v železniškem potniškem prometu. Izkušnje drugih regulatornih organov držav članic EU namreč kažejo na to, da konkurenca med prevozniki tudi na tem trgu dviguje kvaliteto prevoznih storitev.

Agencija bo nadaljevala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti ter s tem povečanje števila prostih kataloških tras, ki bodo na voljo obstoječim prevoznikom za določene namene (ad hoc trase) ter morebitnim novim prevoznikom.

Agencija bo tudi v letu 2021 izvajala zahtevne naloge nadzora finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture, bo tudi v prihodnje to ena od prioritetnih nalog agencije na tem področju.

Na področju mednarodnega delovanja se bodo aktivnosti agencije nadaljevale v sodelovanju pri pripravi in vzpostavitvi skupnega portala opisa objektov za dodatne storitve, pri pripravi sprememb na področju zagotavljanja informacij o dogajanju na prednostnih evropskih tovornih koridorjih (RFC) ter oblikovanju dobre prakse v presoji ogrožanja ekonomskega ravnovesja pri izvajanju javne službe prevoza potnikov v železniškem prometu.

Glavni strateški cilji delovanja agencije na področju regulacije železniškega prometa v obdobju 2021 – 2026 so:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;



- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije železniškega prometa ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje pravne podlage na ravni EU v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo, in sicer v delovnih skupinah ENRRB, RMMS in RFC, ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v Slovenijo v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Na področju zaščite interesov končnih uporabnikov bo agencija še naprej izvajala svoje zakonske pristojnosti, ki so predvsem v reševanju sporov s ponudniki sporov in zagotavljanja univerzalne storitve. Delno so njene pristojnosti tudi v izvajanju inšpekcijskih postopkov, kjer agencija sodeluje z drugimi organi v Republiki Sloveniji, kot sta na primer Informacijski pooblaščenec in Tržni inšpektorat RS.

Poleg zakonsko opredeljenih nalog je na področju skrbi za končne uporabnike eden od strateških ciljev agencije dolgoročno poskrbeti za njihovo osveščenost. Pri tem je ključno, da so končnim uporabnikom poznane njihove pravice in da so hkrati podprti z ustreznimi informacijami. To je po mnenju agencije eden od glavnih predpogojev za to, da bodo kos izzivom, ki jih prinaša globalizirano in digitalizirano okolje. Poleg vedno bolj raznovrstnih paketov storitev, uvajanja novih tehnologij ter konvergence medijskega in telekomunikacijskega prostora, se namreč pred uporabniki odpirajo novi izzivi, kot so na primer varstvo komunikacijske zasebnosti in internetna (spletna) varnost. Pričakuje se, da bo v prihodnje tovrstnih izzivov za končne uporabnike vedno več, temu primerno pa bo morala tudi agencija okrepiti svoja prizadevanja in se nanje ustrezno odzvati.

Pri ozaveščanju končnih uporabnikov bo zato treba poskrbeti, da so ti poučeni o pravnem okvirju oziroma o svojih pravicah in obveznostih ter da so jim hkrati na voljo tudi točne in ažurne informacije. Tu agencija tudi v prihodnje prepozna svojo vlogo konvergenčnega regulatorja, ki lahko kot strokovno telo končnim uporabnikom na enem mestu ponudi verodostojne informacije. Te jim bodo omogočile, da bodo sprejeli za njih najbolj racionalne odločitve glede ponudnika in uporabe storitev. Kot že do sedaj, želi agencija ozaveščenost in informiranost doseči s pravočasnim posredovanjem pojasnil končnim uporabnikom, odgovarjanjem na pogosta vprašanja in objavo odgovorov na spletnih straneh, z objavo opozoril in izdajo uporabnih brošur ter z delovanjem klicnega centra, ki je namenjen podpori končnim uporabnikom pri reševanju uporabniških sporov z operaterji. Končnim uporabnikom bo namenjen spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI, s katerim želi agencija širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, še naprej pa jim bo na voljo tudi portal, ki bo omogočal spremljanje ponudb telekomunikacijskih operaterjev (portal »primerjaj operaterje.si«). Medijska in informacijska pismenost je

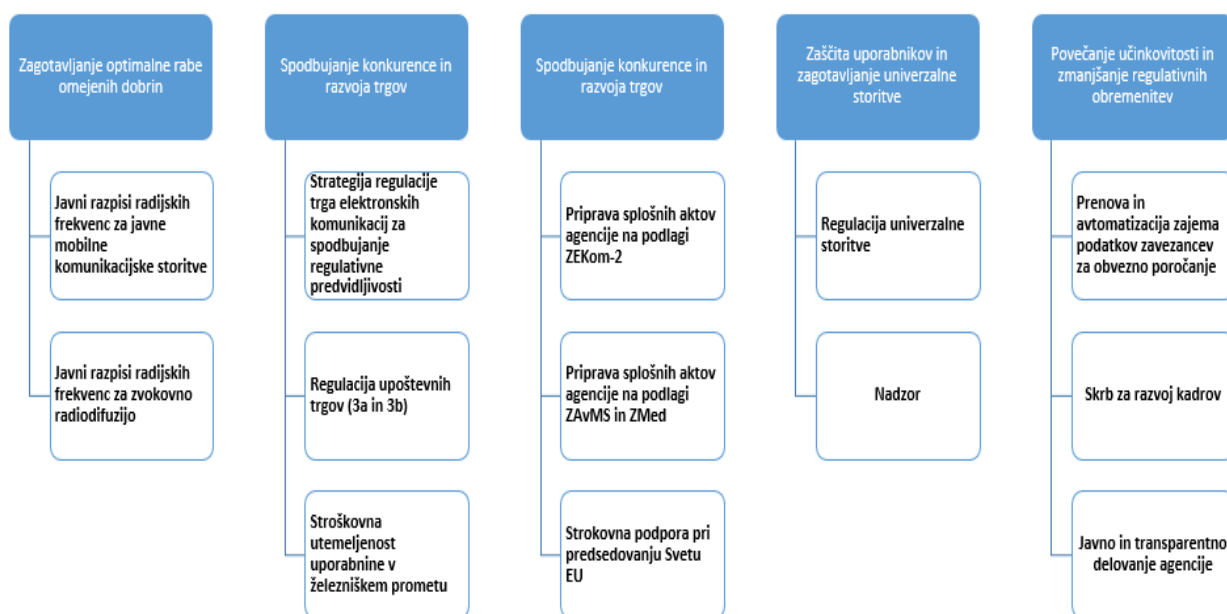
področje, na katerem agencija pričakuje nadaljnje aktivnosti. Dodatno k zaščiti interesov končnih uporabnikov učinkovito pripomore tudi organizacija posvetov z operaterji, regulatorji trga in drugimi organi (npr. TIRS, Informacijski Pooblaščenec) ter sodelovanje z zastopniki interesov potrošnikov (npr. ZPS, SEK).

Zaradi zamika pri sprejetju ustrezne nacionalne zakonodaje, agencija v letu 2020 še ni začela izvajati nalog zaščite končnih uporabnikov preko mehanizma sodelovanja med nacionalnimi organi, pristojnimi za varstvo potrošnikov (CPC). Po uveljavitvi nacionalnega predpisa, ki bo uredil pristojnosti posameznih organov se bo agencija proaktivno vključila v mrežo pristojnih organov ter se ažurno odzivala na zahteve (pritožbe) slovenskih potrošnikov in uporabnikov, prav tako pa bo ažurno in strokovno obravnavala zahteve, ki jih bodo nanjo naslovili pristojni organi iz drugih držav članic. S tem se bo zmanjšala škoda za potrošnike, ki je posledica nepoštenih poslovnih praks ter čezmejnih in močno razširjenih kršitev potrošniškega prava EU.

IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2021

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije si bo v letu 2021 v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštinih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom na trgih in veljavni zakonodaji.

SLIKA 2: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2021



V letu 2021 bo prva prioriteta agencije zaključek javnega razpisa z javno dražbo za prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev. Temu projektu je agencija že v letu 2020 namenila precej resursov, saj so aktivnosti za objavo javnega razpisa z javno dražbo v času pisanja tega dokumenta v teku. Ob vseh predhodnih posvetih bo agencija javni razpis objavila predvidoma do konca leta 2020, dražbo pa izvedla v začetku leta 2021. Nato naj bi še v prvi polovici leta 2021 dražiteljem, ki bodo na javnem razpisu z javno dražbo uspešni, izdala odločbe. Agencija bo omenjeno podelitev izvedla po ZEKom-1ter skladno z novimi strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo z dne 14. 4. 2020 ter skladno z Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Republiki Sloveniji številka 38100-5/2019/3 z dne 28. 3. 2019 in spremenjenim Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Republiki Sloveniji številka 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020 in Sklepom Vlade RS številka 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020.

V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo in v soglasju Ministrstva za kulturo bo agencija nadaljevana z izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. V primeru interesa bo v skladu z možnostmi izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje. Za polnitev obstoječih



DAB+ omrežij z radijskimi programi, kar naj bi to platformo naredilo tudi bolj privlačno za poslušalce, pa bo izvajala javne razpise za podelitev ustreznih licenc izdajateljem radijskih programov.

Da bi zagotovila čim bolj predvidljivo okolje za deležnike na trgu, namerava agencija do konca leta 2021 skladno z ZEKom-1 pripraviti novo 3-letno Strategijo regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti, ki bo usmerjena predvsem v spodbujanje gradnje zelo visokozmogljivih omrežij in razvoj učinkovite konkurence na trgu ter s tem nadaljnji razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji v dobrobit končnih uporabnikov.

Pomembna naloga agencije v letu 2021 bo tudi regulacija upoštevnih trgov veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (t.i. 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«). Na teh trgih bo agencija ugotavljala konkurenčnost in ugotovljenim razmeram prilagodila regulacijo. Agencija je v letu 2020 začela z nov krog analiz, ki bo predvidoma zaključen v začetku leta 2021. Pri tem bo glede na hiter razvoj NGA tehnologij posebno pozornost namenila ugotavljanju zamenljivosti med posameznimi tehnologijami na maloprodajnem in veleprodajnem trgu.

Za svoje delo, tudi za učinkovito regulacijo, agencija potrebuje podatke. Ti morajo biti kakovostni in odražati dejansko stanje na trgu, zato želi agencija zagotoviti celovit sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali in analizirali ter grafično prikazali in da bodo poročila pravočasno pripravljena, kar bo koristilo tako operaterjem kot agenciji. Obstoječi sistem za zbiranje podatkov o elektronskih komunikacijah namreč deluje na meji zmogljivosti, njegovo delovanje pa je zelo upočasnjeno. Modernizacija sistema za zbiranje podatkov je večletni projekt, saj se z izvajalcem sklepa pogodba za štiri leta. V letu 2021 bo agencija v povezavi s tem projektom izvedla naslednje aktivnosti: analiza uporabniških zahtev naročnika, postavitev strežniškega okolja, ter delni razvoj sistema s strani izvajalca.

Na področju regulacije poštne storitve bo posebna pozornost agencije usmerjena v skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštne omrežja z regulacijo univerzalne poštne storitve, ki jo Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštne storitve na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji. Trenutni izvajalec univerzalne storitve je Pošta Slovenije. Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštne nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije ter izvedla nadzore. Posodobila bo tudi analizo kakovosti univerzalne poštne storitve, ki bo služila kot podlaga za morebitne nove predloge sprememb regulatornega okvirja.

Na področju regulacije železniškega prometa bo v ospredju stroškovna utemeljenost uporabnine, ker želi agencija zagotoviti skladnost določitve stroškovne osnove za obračun uporabnine za uporabo JŽI z veljavnimi predpisi ter s tem zagotoviti transparentno in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine. Po izvedeni preveritvi opisnega in računskega dela metodologije določitve osnove za obračun uporabnine, bo agencija v letu 2021 izvedla zunanji revizijski pregled.

Zaradi obsežnih sprememb zakonodaje na področju elektronskih komunikacij in elektronskih medijev, ki naj bi se zgodile v letu 2020 z implementacijo ECC in AVMS direktive v nacionalno zakonodajo, in sicer v ZEKom-2 ter



ZAvMS, bo veliko resursov agencije v letu 2021 usmerjenih v pripravo podzakonskih aktov. S pripravo splošnih aktov bo agencija začela takoj po uveljavitvi omenjenih zakonov, pri čemer bo kot regulator trgov na podlagi svojih izkušenj zasledovala rešitve, ki bodo v okviru zakonitih možnosti sledile razvoju trgov in upoštevale dejanske potrebe.

Ker Slovenija v drugi polovici leta 2021 predseduje Svetu EU, bo agencija v tem obdobju nudila strokovno podporo ministrstvu za potrebe predsedovanja. Obseg dela na vseh področjih delovanja agencije bo odvisen tudi od prioritet predsedovanja ter nalog 4 ministrstev, ki pokrivajo področja delovanja agencije. V času predsedovanja načrtuje tudi mednarodni strokovni dogodek s področja svojega delovanja.

Pomembna naloga, ki jo agenciji na vseh vsebinskih področjih nalaga zakonodaja, je izvajanje postopkov inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora. Agencija bo izvajala nadzorne postopke skladno z zakonodajo, pri čemer bo izvajala preventivne in sistemske nadzore ter nadzore na podlagi prijav. Pri tem se bo trudila za čim hitrejši odziv ter za izpeljavo postopkov v instruktivskih rokih.

Pogoj za učinkovito delo agencije je ustrezno število ustrezno izobraženih kadrov. V letu 2021 namerava agencija, skladno s potrjenim programom dela in finančnim načrtom, zaposlovati 104 javne uslužbenke za nedoločen čas, kar je tri več kot jih je predvidela v sprejetem programu dela agencije za leto 2020. nove zaposlitve načrtuje zaradi zelo povečanega obsega del in pristojnosti, ki jih prinaša prenovljena zakonodaja na področju elektronskih komunikacij in elektronskih medijev. Ob tem agencija opozarja, da je že v letih 2019 in 2020 precej omejena pri zaposlovanju že potrjenih zaposlitev. V letu 2019 so se na podlagi dogovora Vlade Republike Slovenije s sindikati konec leta 2018 zvišali plačni razredi delovnih mest. Tega agencija v finančnem načrtu za leto 2019 ni načrtovala, saj je šlo za nepredvidljiv ukrep, posledično so bila finančna sredstva za zagotavljanje plač javnim uslužbencem agencije omejena. Agencija je zato pripravila rebalans PDFN 2019, h kateremu MJU kot resorno ministrstvo, kljub večkratnim pozivom vodstva agencije ter dejstvu, da so nanj podala soglasje vsa preostala tri resorna ministrstva, ni dalo soglasja vse do konca leta 2019. Zato je bilo med letom 2019 onemogočeno načrtovano zaposlovanje. V prvi polovici leta 2020 je dodatno oviro predstavljala epidemija virusa Covid-19, saj zaradi razglasitve izrednih razmer in s tem povezanimi ukrepi, agencija v tem času ni opravljala razgovorov s kandidati, temu posledično se je podaljšal tudi izbor ustreznega kadra.

Poleg navedenih ključnih nalog, bo agencija v letu 2021 skrbela za nemoteno izvedbo številnih rednih nalog, ki jih posebej ne izpostavlja, vendar te niso nič manj pomembne za nemoteno, zakonito in učinkovito delo agencije na vseh področjih njenega delovanja. Številne med njimi so navedene v nadaljevanju tega dokumenta, kjer so opisane načrtovane naloge po posameznih področjih. Skladno s svojimi vrednotami in strateškimi cilji si bo agencija prizadevala za zakonito, javno in transparentno delovanje. Komunicirala bo z vsemi javnostmi, še posebej z zainteresirano javnostjo, s katero bo sodelovala tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Prizadevala si bo zagotoviti tudi čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov in informacij z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2021

Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejeni dobrin			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	<p>Priprava in spremljanje Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra za tri letno obdobje.</p>	<p>Priprava nove strategije na podlagi ZEKom-1 in skladno s strateškimi usmeritvami MJU št. 381-3/2010-MIZS/101 z dne 14. 4. 2020.</p>	<p>Sprejeta strategija v letu 2021</p>
Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve	<p>Javni razpis z večfrekvenčno dražbo prostih frekvenčnih pasov za javne mobilne komunikacijske storitve, za katere so operaterji izrazili interes.</p> <p>Javni razpis z javno dražbo za de frekvenčnega pasu 2300 in 3400-3420 MHz – za lokalno uporabo</p>	<p>Podeliti frekvence na podlagi ZEKom-1 in skladno s strateškimi usmeritvami MJU št. MJU 381-3/2010-MIZS/101 z dne 14. 4. 2020, z Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v RS št. 38100-5/2019/3 z dne 28. 3. 2019 in spremenjenim Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v RS št. 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020 in Sklepom Vlade RS številka 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020. Cilj je podeliti frekvence v letu 2021 in tako omogočiti gradnjo novih omrežij ter ponudbo storitev.</p>	<p>Izdaja odločb predvidoma v prvem polletju 2021.</p> <p>Izdaja odločb predvidoma v prvem polletju 2022.</p>
Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	<p>Javni razpis za podelitev FM frekvenc</p> <p>Javni razpis za podelitev frekvenc za DAB+</p>	<p>Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.</p> <p>V primeru interesa bo v izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.</p>	<p>Izvedba do dveh javnih razpisov do konca leta 2021</p> <p>Izvedba razpisa do 31.12.2021</p>



1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

V letu 2021 bo prva prioriteta agencije na tem področju zaključek javnega razpisa z javno dražbo za prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev. Gre za javni razpis z javno dražbo vseh prostih radijskih frekvenc, namenjenih za zagotavljanje javnih mobilnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom za nacionalno pokrivanje, vključno s pasovi 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, ter del spektra v pasovih 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz. Temu projektu je agencija že v letu 2020 namenila precej resursov, saj so aktivnosti za objavo javnega razpisa z javno dražbo v času pisanja tega dokumenta v teku. Agencija načrtuje, da bo ob vseh predhodnih posvetih javni razpis objavila do konca leta 2020, dražbo pa izvedla v začetku leta 2021. Nato naj bi še v prvi polovici leta 2021 dražiteljem, ki bodo na javnem razpisu z javno dražbo uspešni, izdala odločbe.

Agencija ob tem opozarja, da rokov iz Akcijskega načrta za 5G v Evropi (COM(2016) 588), ki je bil sprejet 14. 9. 2016 in 4. 12. 2017, po katerem mora Slovenija do 30. 6. 2020 podeliti frekvence v pasu 700 MHz ter do konca leta 2020 opremiti eno mesto s tehnologijo 5G ni več moč doseči. Prav tako ne zahtev EECC, skladno s katerimi morata biti do konca leta 2020 podeljena frekvenčna pasova 3600 MHz in vsaj 1 GHz pasu med 24,25 in 27,5 GHz, pod pogojem, da obstajajo jasni dokazi, da obstaja povpraševanje na trgu in ni znatnih ovir za migracijo obstoječih uporabnikov ali sprostitev pasu. Ker odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za frekvenčni pas 2100 MHz potečejo 21. 9. 2021, je zaradi predvidljivosti regulatornega okolja nujno, da agencija razpiše in podeli ta spekter vsaj 1 leto pred iztekom. Roki obvezujejo agencijo tudi glede spektra v pasu 1427 – 1517 MHz skladno z Izvedbenim sklepom (EU) 2018/661, ki spreminja izvedbeni sklep (EU) 2015/750.

Glede na navedeno v zgornjem odstavku bo agencija skladno z novimi strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo z dne 14. 4. 2020 ter skladno z Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Republiki Sloveniji številka 38100-5/2019/3 z dne 28. 3. 2019 in spremenjenim Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Republiki Sloveniji številka 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020 in Sklepom Vlade RS številka 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020 naredila vse, kar je v njeni moči, da podeli omenjene frekvence čim prej v letu 2021. Kot že navedeno, bo agencija predvidoma izdala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za te pasove v prvi polovici leta 2021. Rok iz akcijskega načrta za pokrivanje enega večjega mesta s 5G pa bo predvidoma realiziran 30. 6. 2021.

Po zaključku navedenega javnega razpisa z javno dražbo namerava agencija pripraviti javni razpis z javno dražbo frekvenc za javne mobilne storitve namenjene za lokalno uporabo. Podeliti namerava del spektra v pasovih 2300 MHz (predvidoma spodnjih 20 MHz in zgornjih 10 MHz, spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31. 12. 2021) in 3600 MHz (predvidoma 3400 – 3420 MHz). Javni razpis z javno dražbo je predviden za lokalno uporabo, in sicer za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom ali vertikale preko javnih mobilnih ali zasebnih mobilnih omrežij. Predvidoma bo ponujal tudi možnost pridobitve nadomestnih frekvenc za odprta širokopasovna omrežja, sofinancirana iz javnih sredstev v podpasu 3400 – 3500 MHz, z namenom defragmentacije spektra v pasu 3400 do 3800 MHz. Agencija predvideva začetek postopka za javni razpis v drugem oziroma tretjem četrtletju leta 2021 z objavo posvetovalnega dokumenta. Zaključek postopka je predviden do sredine leta 2022.



1.3 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM

Na osnovi Zakona o elektronskih komunikacijah in v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo št. 381-3/2010-MIZS/101 z dne 14. 4. 2020 je agencija v letu 2020 začela pripravljati Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2021 – 2023. Agencija načrtuje, da bo ta strategija potrjena v začetku leta 2021 in bo tako vodilo za aktivnosti agencije v naslednjih treh letih. Gre za novo strategijo za novo triletno obdobje, saj je prejšnja, ki je bila kljub zahtevanim dopolnitvam konec leta 2019 umaknjena za dnevnege reda seje Vlade RS, za prihajajoče obdobje že zastarela.

1.4 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bodo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. V primeru interesa bo v skladu z možnostmi glede na mednarodno koordinacijo izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.

1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH, FIKSNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV

Agencija bo v tudi letu 2021 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnjega razvoja prizemne televizije in konvergenci radiodifuznih in mobilnih storitev. Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo PMSE mobilnih kamer z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma CCTV preko mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij, zato namerava za testiranje dati na voljo spekter v prostih pasovih. Obenem bo agencija še naprej spremljala sprejemanje regulative ter preverjala možnosti uporabe in souporabe frekvenčnih pasov za različne širokopasovne in druge storitve.

1.6 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

V okviru te naloge bo agencija nadaljevala z reorganizacijo spektra in pripravo regulatornih podlag za delovanje elektronskih komunikacij za nudenje PPDR storitev, poslovno kritičnih storitev (pametna energetska, plinovodna, vodovodna, bančna, ... omrežja), naprednih železniških komunikacij (FRMC in RMR) in optimizirala spekter za ozkopasovne PMR sisteme. V okviru optimizacije spektra bo sodelovala z bližnjimi administracijami za pripravo in podpis preferenčnih sporazumov, ki bodo omogočili uvedbo širokopasovnih sistemov v pasovih 410-430 MHz in 450-470 MHz. Cilj agencije je zagotoviti namenski spekter za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR).

1.7. DRUGE REDNE NALOGE

S ciljem učinkovitega upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom bo agencija ažurno obravnavala vloge ter izdaja odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, podaljševala odločbe, vodila registre frekvenc ter mednarodno koordinacijo in optimizacijo frekvenc ter tako zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve. Agencija načrtuje, da bo vsaj 90 odstotkov rešenih zadev oz. postopkov v



instrukcijskem roku 42 dni, da delež zaostankov ne bo presegal 15 odstotkov, da v nobenem primeru čas reševanja ne bo presegel 8 mesecev, da bo manj kot 5 odstotkov zadev vrnjenih v ponovni postopek, ter da bo odgovorila na 99 odstotkov še ne rešenih zadev.

Agencija bo v letu 2021 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo in Ministrstvom za zunanje zadeve ter državnim odvetništvom bo v okviru medresorske delovne skupine nadaljevala izvajanje aktivnosti za ščitenje interesov Republike Slovenije glede škodljivega radijskega motenja čezmejnih radijskih postaj.

V obdobju 2021-2024 bo agencija glede na kadrovske in materialne resurse pristopila tudi k formiranju podatkovne baze za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije (angl. Personal Locator Beacon PBL), ki se prvenstveno uporablja v pomorstvu in prostočasnih dejavnostih na kopnem, vse bolj pa tudi v zračnem prometu.

Poleg navedenega bo agencija po potrebi organizirala delavnice in posvete za zainteresirano javnost. Predvsem v postopkih javnih razpisov za javno dražbo frekvenc se bo agencija pri pripravi dokumentov redno posvetovala z zainteresirano javnostjo ter jo tako vključila v pripravo javnih razpisov. Osnutke dokumentov bo predložila v javno posvetovanje, v katerem bo imela zainteresirana javnost možnost podaje pripomb. Aktivno bo sodelovala tudi na strokovnih dogodkih drugih organizatorjev.

2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija na podlagi javnega pooblastila in s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštene in nediskriminatorne obravnave operaterjev in drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene pridobiti odločbo o dodelitvi elementov oštevilčenja upravlja množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji.

Agencija bo tudi v letu 2021 vodila uradno evidenco o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah, obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje, nadzorovala racionalno rabo dodeljenih številskih elementov, spremljala izvajanje prenosljivosti števil in števil in upravljanje z domeno »ENUM« za končne uporabnike, dokler bo le ta še v veljavi. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil in nadzor, izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja ter spremljanje in morebitno posredovanje ob pojavu prevar in neustreznih ravnanj operaterjev na področju številskega prostora, ki v zadnjem času postajajo pogosti.

Agencija bo spremljala in obravnavala področje števil posebnega pomena. K tem aktivnostim spada tudi iskanje interesa po preostalih prostih številkah 116, ki trenutno še niso dodeljene. Agencija ima možnost, da z javnim pozivom povprašuje za morebitna mnenja zainteresirane javnosti glede dodelitve prostih števil skrajšanega izbiranja iz območja 116QRT, namenjenih dostopu do usklajenih storitev z družbeno vrednostjo.

Skladno z prenovljenim zakonom o elektronskih komunikacijah, ki bo med drugim agenciji naložil, da vsako leto do 31. marca na svojih spletnih straneh objavi pregled zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja po vrstah in namenih uporabe, vključno z analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja, bo

agencija skušala na čim bolj primeren in transparenten način narediti platformo prijazno potencialnim uporabnikom elementov oštevilčenja. S sprejetjem zakona bo ustvarjena tudi pravna podlaga za sprejem splošnega akta agencije, s katerim bo ta določila merila za ocenjevanje sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja. Agencija bo morala pri tem v največji možni meri upoštevati smernice BEREC, ki so že v pripravi.

Nadalje bo morala agencija, v primeru odločbe o dodelitvi negeografskih števil, ki se uporabljajo za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev, ki niso medosebne komunikacijske storitve, na območju drugih držav članic, določiti pogoje, s katerimi se zagotovi skladnost s predpisi o varstvu potrošnikov in drugimi predpisi držav članic, v katerih se bodo elementi oštevilčenja uporabljali in BEREC-u redno pošiljati informacije o izdanih odločbah o dodelitvi elementov oštevilčenja. Na ta način bo BEREC vzpostavil podatkovno zbirko številskih virov s pravico eksteritorialne uporabe znotraj EU, ki bo nacionalnim regulativnim organom in drugim pristojnim organom omogočala izvajanje nadzora. Bistveno je namreč, da bi organi države članice, ki podeli pravice eksteritorialne uporabe, zagotovili tudi učinkovito zaščito končnih uporabnikov v državah članicah, v katerih se te številke uporabljajo.

Agencija se pogosto sooča z novimi poslovnimi modeli in pristopi na trgu elektronskih komunikacij, kot so na primer zasebna LTE omrežja, različne medosebne komunikacijske storitve na spletnih platformah, internet stvari (IoT), komunikacija med napravami (M2M), premijske storitve, inovacije na področju povezanih avtomobilov in podobno, ki potrebujejo stalno spremljanje ustreznosti trenutnih regulativnih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja.

Zaradi navedenih izzivov, ki čakajo agencijo na področju upravljanja številkega prostora, se bo agencija še toliko bolj aktivno vključila v mednarodno dogajanje na tem področju, kar konkretno zajema aktivno sodelovanje pri pripravi različnih vrst dokumentov v okviru delovnih skupin v organizaciji CEPT/ECC, BEREC in ITU, hkrati pa bo agencija ponudila gostovanje ene izmed delovnih ekspertnih skupin na področju številke v okviru organizacije CEPT/ECC.



VI REGULACIJA TRGOV

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2021

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	Priprava in objava nove 3-letne strategije.	Zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje za vse deležnike na trgu.	Priprava strategije do 31.12.2021.
Regulacija upoštevni trgov (3a in 3b)	<p>Za upoštevna trga 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« : Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.</p> <p>Priprava cenovnih orodij oziroma stroškovnih modelov za analizo upoštevni trgov 3a in 3b</p> <p>Priprava metodologije za vodenje ločenih računovodskih evidenc</p>	<p>Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenih trgih in jih skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgih ter posledično omogočili končnim uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.</p> <p>V analizi predlagati ustrezne cenovne obveznosti na upoštevni trgih 3a in 3b.</p> <p>V analizi predlagati podrobno metodologijo za vodenje ločenih računovodskih evidenc na upoštevni trgih 3a in 3b.</p>	<p>Izdaja odločb do 1.10.2021</p> <p>Priprava analize upoštevni trgov 3a in 3b do 1. 4. 2021.</p> <p>Priprava cenovnih orodij do 1. 4. 2021.</p> <p>Priprava metodologije do 1. 4. 2021.</p>
Ugotavljanje stanja na trgu	<p>Analizi maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2020.</p> <p>Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za</p>	<p>Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe.</p> <p>Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati</p>	<p>Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30.11.2020.</p>



	storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah	dejanske potrebe uporabnikov elektronskih komunikacij.	Zaključiti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31.12.2020.
Podpora deležnikom	Podpora pri implementaciji EU Direktiv (roaming, cene zaključevanja v mobilno in fiksno omrežje)	Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2021.
Ključni cilj: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo	Vzdrževanje, razvoj, optimizacija prikaza in posodabljanje Geoportala Dodajanje slojev in podlag za enostaven pregled.	Zagotavljanje informacij na pregleden in enostaven način za vse uporabnike Geoportala.	Četrtletno preverjanje in posodabljanje podatkov.
Ključni cilj: povečanje učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Analiza potreb naročnika ter postavitve strežniškega okolja in razvoj sistema s strani zunanjega izvajalca. Postavitev sistema v testno okolje in testiranje; migracija podatkov na produkcijsko okolje; varnostni test programske rešitve; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.	Analiza uporabniških zahtev in razvoj sistema. Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.	Pripraviti analizo potreb naročnika do 18.2.2021. Postavitev sistema v testno okolje v prvi polovici leta 2022.



1.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI

Nov regulativni okvir za elektronske komunikacije na ravni EU, ki bo predvidoma konec leta 2020 implementiran v slovenski pravni red, bo imel pomemben vpliv na delo agencije. Agencija že aktivno sodeluje pri prenosu evropske zakonodaje v nacionalno. Spremembe zakonodaje se nanašajo na več delovnih področij agencije, in sicer: sektorska regulacija, geografska segmentacija, simetrična regulacija, pogoji za ponudnike prenosa video in avdio signala preko internetnih storitev (OTT storitev), univerzalna storitev, podeljevanje frekvenčnega spektra, končni uporabniki.

Agencija bo pri svojem delu sledila 3 letni strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij, ki je bila prvič pripravljena v letu 2018, do konca leta 2021 pa bo pripravila nov dokument, ki bo spodbujal gradnjo zelo visokozmogljivih omrežij in razvoj učinkovite konkurence na trgu ter s tem nadaljnji razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji v dobrobit končnih uporabnikov.

Prav tako bo tudi v prihodnje nudila strokovno podporo za uresničitev strateških ciljev Republike Slovenije. Strateški dokumenti Republike Slovenije s področja informacijske družbe med drugim vsebujejo strateške cilje glede (1) dostopa do zelo zmogljive (gigabitne) povezljivosti za vse glavne spodbujevalce družbeno-ekonomskega razvoja, kot so šole, univerze, raziskovalna središča, prometna vozlišča, ponudniki javnih storitev (npr. bolnišnice in javne uprave) in podjetja, ki slonijo na digitalnih tehnologijah in (2) dostopa do povezljivosti, ki omogoča hitrost prenosa podatkov vsaj 100 Mbit/s in ki jo je mogoče nadgraditi na Gbit/s za vsa evropska gospodinjstva, tako v mestih kot na podeželju kot tudi (3) pokritost s 5G - tj. peto generacijo brezžičnih komunikacijskih sistemov.

1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 3A IN 3B

V zvezi z upoštevniimi trgi veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (t.i. 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«) je agencija v letu 2020 začela z nov krog analiz, ki bo predvidoma zaključen v začetku leta 2021. Pri tem bo glede na hiter razvoj NGA tehnologij posebno pozornost namenila ugotavljanju zamenljivosti med posameznimi tehnologijami na maloprodajnem in veleprodajnem trgu. Ugotavljala bo tehnično in ekonomsko izvedljivost razvezave optične krajevne zanke na nivoju valovne dolžine v primeru točka-več točk (P2MP) omrežij ter sorazmernost naložitve takšne obveznosti. Ugotavljala bo tudi indirektni pritisk tehnologij, ki na veleprodajnem trgu sicer niso zamenljive, lahko pa izvajajo pritisk z maloprodajnega na veleprodajni trg, zaradi česar jih je treba bodisi vključiti v isti upoštevni trg bodisi upoštevati njihov vpliv na trg pri določitvi operaterja s pomembno močjo oziroma določitvi sorazmernih obveznosti. Agencija bo ugotavljala tudi konkurenčnost na omenjenih trgih in ugotovljenim razmeram prilagajala regulacijo.

V letu 2021 bo agencija skladno z regulativnimi odločbami spremljala izvrševanje naloženih ne-cenovnih in cenovnih obveznosti na vseh upoštevniimi trgih. Agencija bo izvajala tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevniimi trgih širokopasovnega dostopa. Pripravila pa bo tudi podrobno metodologijo za vodenje ločenih računovodskih evidenc za operaterje s pomembno tržno močjo.



1.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU

Poleg priprave rednih poročil agencija podatke potrebuje tudi za podporo pri odločanju na področju regulacije trgov elektronskih komunikacij, pri oblikovanju strategij ter za izpolnjevanje drugih zakonskih nalog. Zbrani podatki so podlaga za primerjavo razvoja trga z drugimi državami članicami Evropske unije, na njih pa temelji tudi celotna regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji.

Agencija bo še naprej zbirala tudi geografske podatke povpraševanja na maloprodajnem in veleprodajnem trgu za spremljanje razvoja trga in izvedbo geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo ponovno pozvani operaterji, ki ponujajo storitve na maloprodajnem ali veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa, ki bodo na podlagi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov, pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih sistemov. Agencija bo tako tudi v naslednjem letu, s periodično analizo maloprodajnih cen, spremljala gibanja in trende maloprodajnih cen, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih ponudniki (operaterji) ponujajo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. Geografski podatki maloprodajne ponudbe produktov in storitev širokopasovnega dostopa elektronskih komunikacij na trgu agenciji omogočajo tudi ocenjevanje vpliva ukrepov veljavne regulacije na veleprodajnih trgih. Podobno bo agencija preko periodične analize veleprodajnih cen spremljala stanje povpraševanja tudi na veleprodajnem trgu produktov in storitev dostopa do širokopasovnega omrežja. V letu 2021 bo ponovno izvedla tudi periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2021 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.

1.5 PODPORA DELEŽNIKOM

Agencija bo tudi v prihodnje nudila podporo operaterjem pri izvajanju Uredbe o mednarodnem gostovanju (roaming). Operaterji morajo v skladu s spremembami uredbe opredeljenimi v TSM uredbi in spremembami uredbe glede pravil za veleprodajne trge gostovanja ter določili opredeljenimi v Izvedbeni uredbi o politiki poštene uporabe (PPU) in metodologiji za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajnih pribitkov končnim uporabnikom omogočati gostovanje v državah EU brez dodatnih stroškov (RLAH), pri čemer se s 1. januarjem 2021 ponovno zniža veleprodajna cena za zagotavljanje reguliranih storitev podatkovnega gostovanja. Pri tem bo izvajala tudi aktivnosti za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, določeni s strani Evropske komisije, vodenje postopkov priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajanje nadzora RLAH, obravnavanje pritožb uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem PPU. Evropska komisija bo konec leta 2020 zaključila s pripravo cenovnega modela za izračun veleprodajnih cen gostovanja in cen zaključevanja klicev v mobilnih in fiksni omrežjih, v naslednjem letu pa bo agencija nudila podporo pri implementaciji novih veleprodajnih cen gostovanja in cen zaključevanja klicev v mobilnih in fiksni omrežjih, operaterjem na trgu.

1.6 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Agencija je v letu 2019 javnosti predstavila portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov – Geoportal AKOS, kjer na transparenten način prikazuje podatke s področja svojega delovanja, kar krepi vlogo končnih



uporabnikov ter vpliva na zniževanje stroškov gradenj infrastrukture elektronskih komunikacij z vidika souporabe in skupnih gradenj. Geoportal predstavlja osrednjo točko dostopa do prostorskih podatkov, ki med drugim vključuje podatke infrastrukture elektronskih komunikacij, omrežnih priključnih točk, pokritosti s fiksnimi in mobilnimi omrežji, podatke o namerah o načrtovanih gradnjah gospodarske javne infrastrukture, ki jih agencija, z namenom spodbujanja souporabe in skupne gradnje infrastrukture zbira neposredno od investitorjev, podatke o poštnih storitvah, podatke o izraženem tržnem interesu, analizo maloprodajnih cen in storitev, ipd. Zbrane podatke agencija pridobiva od relevantnih upravljavcev javnih zbirk prostorskih podatkov (npr. Geodetska uprava Republike Slovenije, AJPES, ipd.), od operaterjev elektronskih komunikacij in drugih operaterjev ali z lastnimi meritvami in izračuni. Cilj agencije je poskrbeti za enostaven, celovit in inovativen način grafičnega prikazovanja, ki je uporabnikom omogočen, ne glede na stopnjo njihovega informacijskega ali strokovnega znanja. V letu 2021 bo agencija nadaljevala z vzdrževanjem in optimizacijo delovanja Geoportala AKOS. Na uporabniški vmesnik bodo implementirana dodatna orodja, ki bodo splošni in strokovni javnosti omogočala lažje in učinkovitejše poizvedovanje ter brskanje po podatkih.

Za zagotavljanje ažurnega stanja in visokega nivoja kakovosti podatkov v geografskem informacijskem sistemu agencije bodo periodično izvedene posodobitve podatkov iz ustreznih evidenc, prav tako se bodo izvajale ustrezne nadgradnje in ukrepi za zagotovitev nemotenega delovanja strojne in programske GIS opreme. Eden izmed izzivov, ki se pojavlja, je napovedana ukinitve evidence gospodinjstev na Ministrstvu za notranje zadeve. Agencija bo zato na podlagi predhodne analize in ob sodelovanju s Statističnim uradom Republike Slovenije skušala poskrbeti za ustrezno kontinuiteto tega indikatorja. Omenjeni podatki se namreč pogosto uporabljajo pri prikazih pokritosti različnih indikatorjev, tudi v okviru DESI indeksa.

1.7 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Za agencijo ostaja glavna prioriteta na področju investicij več-nivojsko spremljanje in koordinacija investicijskih projektov z vidika skupnih gradenj in souporabe infrastrukture. Na tem področju je zakonska pristojnost agencije vodenje sistema objave gradenj, katerega namerava še izboljšati. V letu 2021 tako predvideva nadgradnjo portala infrastrukturnih investicij, s čemer bodo omogočene dodatne informacije in funkcionalnosti uporabnikom portala (personalizirano obveščanje, dostop do portala javnih naročil, dodatno vrednotenje podatkov idr.). Tako pridobljene podatke agencija povezuje z drugimi, javnimi in lastnimi geografsko informacijskimi sistemi, kar daje možnosti za kvalitetne ocene stanja obstoječe TK infrastrukture in omogoča identificiranje in vlaganje energije v področja gradnje nove TK infrastrukture. Agencija namerava izvajati aktivnosti v smislu nudenja strokovne pomoči v primeru težav pri izvedbi skupnih gradenj, če je potrebno, tudi na terenu. Poleg aktivnega vključevanja v procese investicij se ohranja tudi izobraževalna funkcija, tj. podajanje informacij o novostih, spremembah in obveznostih na področju skupnih gradenj. V ta namen so predvidene delavnice z definiranimi deležniki, pri katerih se pričakujejo tako potrebe kot dejanske spremembe na področju investiranja – konkretno tako namerava agencija v letu 2021 organizirati vsaj 4 delavnice za ciljno usmerjene lokalne skupnosti, stroko in druge deležnike GJI. Za kvalitetnejše umeščanje TK infrastrukture v okolje z vidika operaterjev in lokalnih skupnosti pa namerava agencija oblikovati priporočila za lokalne skupnosti pri pripravi prostorskih aktov na področju telekomunikacij.



1.8 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je v začetku meseca decembra 2019 ponovno določila Telekom Slovenije d.d. za izvajalca iz nabora univerzalnih storitev priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, ki vključuje širokopasovni dostop do omrežja kot del univerzalne storitve. Ravno tako je na podlagi javnega razpisa izbrala TSmedio d.o.o za izvajalca iz nabora univerzalnih storitev za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih. Obe odločbi sta za dobo petih let in se bosta iztekli 2.12.2024. Analiza javnih telefonskih govorilnic pa je pokazala, da te storitve ni več treba obravnavati v sklopu univerzalne storitve.

Agencija bo v letu 2021 izvajala aktivnosti povezane z univerzalno storitvijo tako, da bo spremljala izvajanja univerzalne storitve skladno s predpisanimi obveznostmi in veljavnimi podzakonskim akti.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 125. člena ZEKom-1 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

1.9 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

Podatki, ki jih zbira in poroča agencija, morajo biti kakovostni in odražati dejansko stanje na trgu. Agencija je tako v preteklosti že začela z modernizacijo sistema za zbiranje podatkov, vendar je bila zaradi nespoštovanja rokov s strani izvajalca, pogodba prekinjena. Agencija bo zato še v letu 2020 ponovno izvedla javno naročilo in izbrala novega izvajalca za izgradnjo novega sistema za zbiranje podatkov. Modernizacija sistema za zbiranje podatkov je večletni projekt, saj se z izvajalcem sklepa pogodba za štiri leta. V letu 2021 bo agencija v povezavi s tem projektom izvedla naslednje aktivnosti: analiza uporabniških zahtev naročnika, postavitve strežniškega okolja, ter delni razvoj sistema s strani izvajalca.

Cilj navedenega projekta je zagotoviti celovit sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali in analizirali ter grafično prikazali in da bodo poročila pravočasno pripravljena, kar bo koristilo tako operaterjem kot agenciji. Novi informacijski sistem bo omogočal avtomatizacijo pripravljenih podatkov iz četrletnih in letnih vprašalnikov operaterjev za grafične prikaze podatkov na portalu eAnalitik ter avtomatizacijo pripravljenih podatkov iz poročil o kršitvah in omejitvah operaterjev za prikaz na interaktivnem zemljevidu Slovenije na Geoportalu AKOS.

Obstoječi sistem za zbiranje podatkov o elektronskih komunikacijah namreč deluje na meji zmogljivosti, njegovo delovanje pa je zelo upočasnjeno. Poleg tega je sistem tudi nestabilen, zastarel in ne omogoča nadgradnje s številnimi funkcionalnostmi, ki bi jih agencija potrebovala za hitrejše bolj učinkovito delo. S



težavami zaradi zastarelosti in okornosti sistema se srečujejo tudi operaterji. Obstoječe zbiranje podatkov o prijavah kršitev in omejitev operaterjev ter zbiranje podatkov o poštnih storitvah in paketni dostavi poteka s strani uporabnikov agencije povsem ročno in brez podpore informacijskega sistema.

1.10 DRUGE REDNE NALOGE

Pomembna naloga agencije je tudi redno izvajanje naloge vodenja uradne evidence operaterjev in drugih evidenc, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljanje gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja (glej poglavje XII) ter sodelovanje z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

Prav tako bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij na podlagi katerih agencija redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij. Agencija zbrane podatke analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Agencija podatke o stanju na trgu elektronskih komunikacij objavlja na portalu eAnalitik, ki omogoča zainteresirani javnosti dinamično prikazovanje željenih podatkov.

Agencija bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevanih trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse. Pripravljala bo četrletna poročila za Statistični urad Republike Slovenije in mesečna poročila o gostovanju za Banko Slovenije. Sodelovala bo tudi z Agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevanih trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti.

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2021

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme. V letu 2021 sta predvidena dva javna razpisa.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	Oba predvidena razpisa zaključena do 31.12.2021.
Sodelovanje z deležniki in strokovna podpora pri predsedovanju Svetu EU	Strokovni posveti/delavnice z deležniki glede na zaznane potrebe ali aktualne dogodke, odgovarjanje na vprašanja deležnikov ali sestanki z deležniki.	Zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje za vse deležnike na trgu; zmanjševanje medsebojnih sporov in kršitev zakonodaje s strani deležnikov; vzpostavljanje dialoga z deležniki.	Izvedba najmanj enega posveta do 31.12.2021.



Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Zaščita otrok in mladostnikov ter spodbujanje medijske pismenosti	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop, vodenje odbora za klasifikacijo vsebin. Vzdrževanje, urejanje in ažuriranje vsebin na portalu za medijsko in informacijsko pismenost MIPI.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah. Osveščanje uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij k njihovi varni rabi.	Trajna naloga

2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2020 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Prehoda z analogne na digitalno platformo EU ne predvideva tako kot se je to zgodilo pri televiziji, a si agencija prizadeva, da bi ta dodatna radijska platforma postala vse bolj popularna pri poslušalcih. Prav tako je cilj agencije, da poslušalcem omogoči čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo na tej platformi. V letu 2021 agencija načrtuje vodenje vsaj enega javnega razpisa in zaključek drugega glede na interes za podelitve pravic na drugem nacionalnem digitalnem omrežju, ki je razdeljen na območje vzhoda in zahoda države. Predvidoma se bo izvedel in zaključil še kak javni razpis za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov na območju pokrivanja območja Ljubljane z okolico. RTV Slovenija je namreč z odločbo agencije postal operater nacionalnega omrežja (vzhod + zahod) ter omrežja Ljubljane z okolico, ki ju mora v letu 2020 vzpostaviti v delovanje. Agencija bo vodila javne razpise za dodeljevanje pravic razširjanja radijskim programom vse dokler bodo proste kapacitete na obeh omrežjih oziroma vse dokler bo obstajal interes zanje med izdajatelji na trgu. Za uspeh te platforme bo pomembna tudi njena promocija, povečanje števila digitalnih sprejemnikov v avtomobilih (obvezno vgradnjo v nove avtomobile že nalaga direktiva) ter večja in bolj pestra programska ponudba. Agencija si bo prizadevala, da čas reševanja postopka javnega razpisa ne bo presegel 8 mesecev.

2.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Od leta 2019 deluje spletna stran www.mipi.si, spletni portal, ki je namenjen izobraževanju vseh državljanov za kompetentno, kritično in odgovorno uporabo medijev ter informacijskih tehnologij in storitev. Medijska in informacijska pismenost ne pomenita samo zaščite otrok pred neželenimi sporočili temveč sta ključni za razumevanje vloge medijev, informacij, tehnologij in storitev v sodobni družbi. Agencija na ta način širšo javnost ozavešča v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog. V ta namen so na portalu objavljeni članki, ki obravnavajo zgoraj navedene teme na poljuden, širši javnosti dostopen način. Agencija pri objavi člankov sodeluje s svojimi partnerji, ki delujejo na področjih, ki so povezana s temami medijskega in informacijskega opismenjevanja javnosti, k sodelovanju pa si bo prizadevala pritegniti tudi tuje relevantne institucije ter dodatne domače partnerje, z



namenom, da bi partnersko mrežo še dodatno okrepila. Portal bo ob pridobitvi morebitnih novih pristojnosti, ki bi ji jih na tem področju lahko prinesla prenovljena medijska zakonodaja, postopoma razvijala in nadgrajevala.

V okviru medijskega opismenjevanja in varstva končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, bo agencija tudi v letu 2021 skrbela za Gledoskop, sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, ki starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarja, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. V ta namen uporablja znake, ki vsebujejo starostna priporočila (vodstvo staršev, 12 let, 15 let, 18 let), poleg njih pa tudi piktograme, s katerimi pojasni razlog za starostno priporočilo (nasilje, strah, spolnost, diskriminacija, zloraba drog in/ali alkohola ter neprimeren jezik). Vse razvrščene vsebine in njihove oznake se shranjujejo v podatkovno bazo in so javno dostopne prek iskalnika na spletni strani Gledoskop. Sistem je tudi podpora izdajateljem, ki morajo skladno z zakonodajo označevati programske vsebine, ki so potencialno škodljive za otroke in mladostnike. Prav tako nudi podporo agenciji, ki je pristojna za nadzor omenjenega označevanja vsebin s strani izdajateljev. Dodatno zakonsko podlago za Gledoskop prinaša agenciji tudi določba 6a člena AVMS direktive, ki določa, da »države članice zagotovijo, da ponudniki medijskih storitev gledalcem zagotovijo dovolj informacij o vsebini, ki bi lahko škodila telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju mladoletnikov. Ponudniki medijskih storitev v ta namen uporabijo sistem, ki opisuje potencialno škodljivo naravo vsebine avdiovizualne medijske storitve,«, ki bo v slovenski pravni red implementirana z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah.

2.4 SODELOVANJE Z DELEŽNIKI

S ciljem zagotavljanja čim bolj predvidljivega regulatornega okolja za vse deležnike na trg ter vzpostavljanja dialoga z deležniki bo agencija organizirala strokovni posvete ali delavnice z deležniki glede na zaznane potrebe ali aktualne dogodke. V letu 2021 je predviden najmanj en posvet, pri čemer bo tema določena glede na aktualne razmere.

2.5 DRUGE REDNE NALOGE

Poleg navedenega bo agencija s ciljem zagotavljanja preglednosti ponudnikov programskih vsebin in storitev na zahtevo na podlagi prejetih vlog izdajala dovoljenja za opravljanje televizijske in radijske dejavnosti, vodila priglaševanje avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, preverjala izpolnjevanje pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena. Še naprej bo izvajala tudi revizijske upravne postopke, v katerih ugotavlja realno ustvarjene prihodke od televizijske dejavnosti, saj izdajatelji iz leta v leto prijavljajo manj prihodkov. Prijavljeni prihodki od televizijske dejavnosti so namreč osnova za izračun plačila agenciji, ki je njen edini vir prihodka.

Sistematično bo spremljanje stanje na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik ter skrbela za pridobivanje znanja, virov in podatkov v hitro spreminjajočem se svetu medijske produkcije, distribucije in potrošnje. Proaktivno bo sodelovala z vsemi deležniki na medijskem trgu ter po potrebi organizirala delavnice oz. posvete za zainteresirano javnost. Z udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni bo skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo. Kot članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, EPRA, CERF) bo

sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU ter izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju.

3 POŠTNE STORITVE

3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2021

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija ločenega računovodstva	<p>Preveritev pravilnosti referenčnega scenarija in izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve.</p> <p>Izdaja soglasij k spremembam cen univerzalne storitve.</p> <p>Izračun WACC za Pošto Slovenije</p>	<p>Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne storitve predpisane kakovosti.</p> <p>Zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve.</p> <p>Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.</p>	<p>Izračun neto stroška do 31. 12.2021.</p> <p>Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.</p> <p>Izračun WACC do 31.12.2021.</p>
Spodbujanje konkurence	<p>Konkurenčno-pravna analiza dostavnih in prodajnih spletnih platform z vidika njihovega vpliva na tradicionalen trg poštne storitev.</p>	<p>Zagotavljanje preglednosti trga ter enakih pogojev za vse izvajalce.</p>	<p>Izvedba analize do 31.12.2021.</p>
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	<p>Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.</p> <p>Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami (splošna in poslovna javnost)</p> <p>Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju pošt.</p> <p>Analiza trga poštne storitve za leto 2019.</p>	<p>Povečati obveščenost javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni.</p> <p>Ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošiljk, predvsem iz naslove e-trgovine.</p> <p>Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne</p>	<p>Izvedba analize in raziskav do 15.12.2021.</p> <p>Izvedba analize trga do</p>



		storitev in spremljanje trga za nove regulatorne ukrepe.	31. 10. 2021.
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija univerzalne storitve	Sprememba splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve na podlagi predhodne analize. Obravnava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk. Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu ter na nov regulatorni okvir EU. Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja. Preveritev ali je bila dosežena predpisana kakovost univerzalne storitve za vse uporabnike poštne storitve na celotnem območju RS univerzalne storitve za vse uporabnike.	Izvedba analize ter v primeru potreb sprememba splošnega akta do 31.12.2021. Izdaja akta v roku 2 mesecev od podaje popolne vloge. V roku 3 mesecev po prejemu poročila PS.

3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Stroškovna naravnost cen kljub ustrezno ločenim računovodskim evidencam Pošte Slovenije d.o.o., ki so v skladu z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva, ostaja eden izmed ciljev regulacije trga poštne storitve.

V letu 2020 je agencija ponovno prejela izračun neto stroška izvajalca univerzalne storitve in začela preverjati pravilnost referenčnega scenarija in izračuna neto stroška. Ta pomemben projekt na tem področju se nadaljuje v leto 2021. Cilj je ugotoviti, ali obveznost izvajanja univerzalne storitve povzroča neto stroške in pomeni nepravilno finančno breme za Pošto Slovenije d.o.o. kot izvajalca univerzalne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad za financiranje tega bremena.

Od uveljavitve nove Uredbe o čezmejni dostavi paketov bo agencija drugič zbirala podatke o cenah pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov, opravila prefiltrirne mehanizme ter po potrebi tudi oceno tarif za čezmejno pošiljke iz nabora univerzalne storitve ter o svojih ugotovitvah poročala EK.



V 2021 agencija načrtuje, da bo dokončala analizo metodologij izračuna opredmetenih in neopredmetenih koristi pri imenovanih izvajalcih v EU in primerjavo s Slovenijo in izdelavo letnega izračuna WACC za Pošto Slovenije d.o.o.

3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo pridobivala statistične podatke iz trga, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji ipd. Agencija bo v letu 2021 izvedla analizo trga ter stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. Cilj analize je ugotoviti stanje in spremembe na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in spletno nakupovanje).

Za pridobivanje in obdelavo statističnih podatkov bo agencija nadaljevala s pripravo podlag za vzpostavitev novega informacijskega sistema.

Agencija bo v letu 2021 izvedla naslednje raziskave:

- primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu;
- raziskavo o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost);
- raziskavo o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami po zaprtju kontaktnih točk.

Cilj vseh raziskav je ugotavljanje stanja, povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk, predvsem iz naslove e-trgovine.

3.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden izmed treh temeljnih ciljev delovanja agencije je spodbujanje konkurence na trgu poštne storitve. Z namenom doseganja navedenega cilja bo delovanje agencije usmerjeno zlasti v zagotavljanje in spodbujanje konkurenčnega in predvidljivega regulatornega okolja, ki naj omogoči čim širši nabor visoko kakovostnih poštne storitve po čim nižjih cenah. Agencija bo v okviru zakonske predhodne (ex ante) regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštne in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve.

Pošta Slovenije d.o.o. že dalj časa napoveduje spremembe na področju cen storitve iz nabora univerzalne storitve in cen dostopa do poštne omrežja. V zvezi z napovedanimi spremembami cen (zlasti uvedba novega rabatnega modela) in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve agencija izpostavlja, da bo v okviru zakonskih pristojnosti, tj. v okviru postopka izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora, namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco. Smiselno enako velja tudi za napovedane spremembe dostopa do poštne omrežja, kjer bo agencija še posebej podrobno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja.



Regulacija storitev čezmejne dostave paketov bo sledila Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov katere eden izmed pglavitnih ciljev je povečati učinkovitost trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbuditi konkurenco.

V letu 2021 agencija načrtuje tudi izvedo konkurenčno-pravne analize dostavnih in prodajnih spletnih platform z vidika njihovega vpliva na tradicionalen trg poštnih storitev, katere cilj je zagotavljanje preglednosti trga ter enakih pogojev za vse izvajalce.

Agencija lahko v okviru svojih zakonskih pristojnosti prispeva k zagotavljanju večje blaginje uporabnikov poštnih storitev le, če so potrebe slednjih jasno identificirane. Kot pomembno podporno aktivnost, ki je v pristojnosti agencije, velja izpostaviti tudi vodenje evidence izvajalcev poštnih storitev ter izdajo ugotovitvenih sklepov izvajalcem zamenljivih storitev.

Agencija bo konkurenco na trgu poštnih storitev spodbujala ne le z oblastvenim ravnanjem, temveč tudi s strokovnimi prispevki in drugimi prizadevanji za čim večjo simetrijo informacij o regulatornem okvirju (de lege lata in de lege ferenda) trga poštnih storitev in o relevantnih konkurenčno-pravnih aspektih.

3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštnih storitev na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji trajno, redno in nemoteno izvajane univerzalne storitve, izvajalca imenuje agencija. Trenutni izvajalec univerzalne storitve, Pošta Slovenije d.o.o., je bil imenovan za obdobje petih let, to je od 1.6.2018 do 31.5.2023.

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštnih pošiljk korespondence Pošte Slovenije d.o.o., upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa ter roke prenosa poštnih paketov Pošte Slovenije d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa. Agencija bo izvedla nadzor nad uporabljenno metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošiljk korespondence oziroma poštnih paketov za leto 2019 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala. Zunanjega izvajalca za izvajanje presoje ustreznosti metodologije in rezultatov merjenja bo izbrala agencija preko novega javnega naročila.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštnih nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije d.o.o. ter izvedla nadzore nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Cilj je zasledovati zakonske cilje agencije z zagotavljanjem kakovostne univerzalne storitve vsem uporabnikom poštnih storitev na področju Republike Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in

zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije d.o.o. ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.

V letu 2021 bo agencija posodobila analizo kakovosti univerzalne storitve, ki bo služila kot podlaga za morebitne nove predloge sprememb regulatornega okvirja. Cilj je zagotoviti regulatorni odziv na potrebe uporabnikov, izvedene in napovedane spremembe v omrežju kontaktnih točk izvajalca univerzalne storitve ter istočasno stroškovno učinkovit in finančno vzdržen način izvajanja obveznosti univerzalne storitve.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2021

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Stroškovna utemeljenost uporabnine	Po izvedeni preveritvi opisnega in računskega dela metodologije določitve osnove za obračun uporabnine, bo agencija v letu 2021 izvedla zunanji revizijski pregled.	Zagotoviti skladnost določitve stroškovne osnove za obračun uporabnine za uporabo JŽI z veljavnimi predpisi ter s tem zagotoviti transparentno, pravilno in nediskriminatorno zaračunavanja uporabnine.	Ugotoviti, ali trg prenese pribitke za skupno pokrivanje stroškov upravljalca infrastrukture do 31.12.2021.
Spremljanje trga - dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo JŽI in izvajanje režima učinkovitosti	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih. Spremljanje pravilnosti zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI. Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.	Izdelava analiz za vsak mesec (v 90 %) do konca naslednjega meseca. Polletno preverjanje obračuna uporabnine do konca 1 meseca v naslednjem polletju. Izdelava polletne analize opravljenega dela na JŽI do



			konca 2 meseca v naslednjem polletju. Izdelava letnega poročila o stanju na trgu v letu 2020 v prvem polletju leta 2021.
	Redno preverjanje ali ponudniki dostop do objektov in naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi.	Zagotoviti enakopraven dostop do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve; pravično zaračunavanje njihove uporabe ali/in storitev v njih ter s tem zagotoviti prevoznikom enakopravne pogoje na tem trgu.	Izdelava polletne analize dostopa do objektov do konca 2 meseca v naslednjem polletju.

4.2 STROŠKOVNA UTEMELJENOST UPORABNINE

Upravljavec je že v letu 2018 začel z aktivnostmi za izdelavo nove metodologije zaračunavanja uporabnine za uporabo JŽI. Agencija je ves čas aktivno sodelovala z upravljavcem pri njeni pripravi ter ugotavljala skladnost določitve stroškovne osnove za obračun cen storitev na železniški infrastrukturi z Zakonom o železniškem prometu (ZZeP), Direktivo 2012/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 21. novembra 2012 o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja in Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2015/909 z dne 12. junija 2015 o načinih izračunavanja stroškov, ki nastanejo neposredno pri izvajanju storitve železniškega prometa. Agencija načrtuje, da bo v letu 2020 zaključen pregled (opisni in računski del) celotne metodologije razporejanja stroškov na posamezne stroškovne nosilce, nato pa se bo agencija v letu 2021 osredotočila na testiranje trga, če ta prenese pritisk za skupno pokrivanje stroškov upravljavca infrastrukture. Pri tem je potrebno upoštevati učinkovita, pregledna in nediskriminatorna načela ter tudi možnost zagotavljanja optimalne konkurenčnosti segmentov trga storitev v železniškem prometu.

4.3 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI

Z namenom zagotoviti boljšo izkoriščenost dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI, bo agencija nadaljevala z rednim spremljanjem aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti. Preverjala bo, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopraven dostop do infrastrukturnih zmogljivosti. Na ta način bo agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem.



Poleg tega bo agencija opravljala redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter spremljala njihovo dejansko uporabo in ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti. Ker agencija v analizah realizacije dodeljenih vlakovnih poti še zmeraj ugotavlja znaten delež nerealiziranih dodeljenih vlakovnih poti, bo tudi v letu 2021 izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti. Agencija si bo prizadevala za izboljšanje stopnje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in za zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe (ad hoc) prosilcev/prevoznikov. V luči uresničevanja tega cilja bo agencija od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu premalo izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti.

Z mesečnim spremljanjem pravilnosti zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti bo agencija stremela k zagotavljanju pravičnega in zakonitega zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI.

V prizadevanjih za izboljšanje kvalitete prevoznih storitev bo agencija redno spremljala zamude in analizirala njihove vzroke ter v konzultacijah z deležniki iskala poti za njihovo zmanjšanje, v primeru zaznave nepravilnosti pa z ustreznimi ukrepi poskrbela za njihovo odpravo.

4.4 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitev, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev ter do samih storitev v njih, je pomemben dejavnik v zagotavljanju proste konkurence na tem trgu. Agencija bo v ta namen v letu 2021 nadaljevala s preverjanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo vsem naročnikom dostop do njih in do storitev v njih pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi (stroški in razumni dobiček).

4.5 DRUGE REDNE NALOGE

Agencija bo tudi na tem področju še naprej redno sodelovala s pristojnim Ministrstvom za infrastrukturo, z Agencijo za železniški promet ter deležniki na trgu. Slednjim nudi podporo v primeru izvajanja novih obveznosti, ki jih prinašajo spremembe zakonodaje.

Ena od nalog agencije na tem področju bo tudi priprava in ažuriranje podatkov za spletni portal eAnalik, ki bo predvidoma v letu 2021 omogočal javnosti dostop in prikazovanje podatkov s področja storitev železniškega prometa.



VII NADZOR

1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev, poštnih storitev in storitev v železniškem prometu.

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Nadzor elektronskih komunikacij	<p>Preverjanje pogojev za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev.</p> <p>Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, racionalna raba številkega prostora.</p> <p>Preverjanje izvajanja obveznosti, naloženih z regulatornimi odločbami.</p> <p>Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.</p> <p>Preverjanje izvajanja storitev, naloženih izvajalcu USO.</p> <p>Preverjanje zagotavljanja predpisane kvalitete storitev končnim uporabnikom in izvajanje predpisov s področja nevtralnosti interneta.</p> <p>Preverjanje pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju potrebnih podatkov.</p>	<p>Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov in varstvo konkurence, varovanje zasebnosti komunikacij, zaščita končnih uporabnikov, zagotavljanje racionalne rabe številkega prostora ter pravilnosti in ažurnosti podatkov in registra operaterjev.</p>	<p>Izvedba približno 450 nadzornih postopkov, od teh približno 40 zelo zahtevnih postopkov s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto.</p> <p>Najmanj 40 % zaključenih postopkov do odločitve v roku 90 dni.</p> <p>Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10%.</p>



Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI	<p>Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in realizacije tržnega interesa.</p> <p>Inšpekcijski nadzor evidentiranja in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS.</p>	<p>Večja pokritost države z visoko hitrostnimi elektronskimi komunikacijskimi omrežji.</p> <p>Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih TK omrežij.</p>	<p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno.</p> <p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno.</p>
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	<p>Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.</p>	<p>Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.</p>	<p>Izvedba približno 40 nadzornih postopkov do 31.12. 2021.</p> <p>Doseči 90% delež letnega načrta nadzorov.</p> <p>75% postopkov rešiti v treh mesecih.</p>
Nadzor elektronskih medijev	<p>Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za statusov programov posebnega pomena iz odločb</p> <p>Nadzor obsega oglaševanja</p> <p>Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev ter sponzoriranje</p> <p>Nadzor spoštovanja oglaševalskih pravil v radijskih programih</p> <p>Preverjanje deležev evropskih avdiovizualnih del</p> <p>Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami.</p>	<p>Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo.</p>	<p>Izvedba vsaj 20 postopkov nadzora do 31.12.2021</p> <p>Doseči 80% delež letnega načrta nadzorov.</p> <p>Vsaj 60% vseh odprtih zadev rešiti v 60 dneh.</p>



Nadzor poštних storitev	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštних nabiralnikov s ciljem zagotoviti takšno gostoto poštnega omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov in da se USO izvaja v skladu z zakonodajo.	Izvedba dveh postopkov nadzora do 31.12. 2021 Izvedba dveh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in dveh postopkov nad nameščenostjo Poštних nabiralnikov do 31.12. 2021
Nadzor na področju storitev železniškega prometa	Nadzor poslovanja upravljavca JŽI (v zvezi z zaračunavanjem uporabnine za uporabo JŽI in izvajanjem režima učinkovitosti).	Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in dejavnosti upravljavca JŽI.	Izvedba vsaj dveh postopkov nadzora do 31. 12. 2021.

2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Zaradi precejšnjih sprememb regulatornega okolja, ki se pričakuje v začetku leta 2021, bo treba dodatno okrepiti tudi nadzorne aktivnosti agencije. Skladno s primarnimi cilji agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov bo potreben intenziven dialog z deležniki, da se zagotovi enotno razumevanje novih zakonskih obveznosti. Za ta namen namerava agencija organizirati tudi posvete z relevantnimi deležniki.

Do izteka veljavnosti ukrepov, povezanih s cenovno regulacijo na upoštevni trgih 3a, 3b in 4 se tudi v letu 2021 pričakuje zelo intenzivno nadziranje njenega izvajanja. Na področju nadzora telekomunikacij bo to najvišja prioriteta agencije. Zaradi zahtevnosti in obsežnosti bo agencija morala temu nameniti precej resursov, predvsem strokovnega kadra. Nadzorni postopki so se tako po svoji zahtevnosti kot tudi številčnosti v zadnjih letih močno povečali ob nespremenjenem številu zaposlenih, ki te nadzore izvajajo. Slednje se je začelo odražati v daljših časih vodenja postopkov.

Na podlagi informacij, ki jih agencija v letu 2020 pridobiva s strani deležnikov, so na trgu težave tudi zaradi nespoštovanja postavljenih rokov pri izvajanju regulatorne obveznosti glede priključitev. Nekaj težav pa se pojavlja tudi zaradi ne-transparentnega objavljanja informacij o stanju izgradnje omrežja s strani zavezanca. Z

namenom, da se raziščejo optimalne rešitve in ugotovi dejanski obseg in vzrok težav je agencija že organizirala tematske delavnice, ki so se izkazale za zelo koristne. Zato bo tudi v letu 2021 izvajala delavnice z operaterji in drugimi deležniki. Te agencija organizira predvsem v primerih, ko gre za področja, ki so le delno ali sploh niso regulirana, od usklajenih rešitev pa imajo na koncu korist operaterji in predvsem končni uporabniki.

Med prioritetami pri izvajanju nadzornih postopkov bo še naprej tudi preverjanje obveznosti Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov. Ker se bodo v letu 2020 nekoliko spremenile tudi Smernice BEREC o implementaciji pravil odprtega interneta, bo agencija v dialogu z deležniki v letu 2021 preverila tudi potrebe po prilagoditvi nacionalne ureditve.

Tudi v prihodnjem letu bo agencija sodelovala v BEREC delovni skupini za odprt internet ter z namenom ohranjanja poenotene prakse na Evropski ravni prispevala k oblikovanju Poročila BEREC o implementaciji Uredbe EU 2015/2120. Konec leta 2020 naj bi BEREC izvedel interno delavnico na temo uvajanja protokola IPv6 v državah članicah. Pristop k uvajanju protokola IPv6 po Evropi je precej raznolik, podrobnejše podatke o tem, pa bodo dali odgovori na vprašalnik, ki bo predhodno poslan regulatorjem in operaterjem. Glavni namen slednjega je ugotoviti, kako pomanjkanje naslovnega prostora IPv4 vpliva na operaterje, kako to težavo v dejanskem rešujejo, kako daleč smo posamezne države članice s prehodom na IPv6 in kakšna je vloga nacionalnih regulatorjev.

Ker so bile tudi v letu 2020 pri izvajanju Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji še vedno ugotovljene kršitve, se lahko pričakuje nadzorne aktivnosti na tem področju tudi še v letu 2021 s poudarki na preverjanju pravilnosti obračunavanja klicev in prenosa podatkov ter pri obveščanju uporabnikov o dosegu dogovorjene finančne ali količinske meje ob gostovanju.

Že v letu 2020 se pričakuje nekaj sprememb na področju zagotavljanja varnosti omrežij in storitev. Evropska komisija je namreč izdala Priporočilo o zagotavljanju kibernetске varnosti v 5G omrežjih¹, s katerim državam članicam, ENISI, BERECu, in Skupini za sodelovanje glede varnosti omrežij in informacij (NIS Cooperation Group) nalaga aktivnosti v zvezi z zagotavljanjem varnosti prihajajočih 5G omrežij. Tako je bil v začetku leta 2020 pripravljen Sklop orodij EU za varnost 5G omrežij (5G Toolbox)², ki na podlagi usklajene ocene EU glede tveganja za omrežja 5G določa vrsto varnostnih ukrepov, ki omogočajo učinkovito zmanjšanje tveganj in zagotavljanja varnih omrežij 5G v Evropi. Sklop orodij določa podrobne načrte za zmanjšanje tveganja za vsako ugotovljeno tveganje in priporoča sklop ključnih strateških in tehničnih ukrepov, ki jih bi morale sprejeti vse države članice in /ali Evropska komisija. Agencija v letu 2020 sodeluje v medresorski delovni skupini ustanovljeni za implementacijo naloženih strateških ukrepov v nacionalni pravni red. Od odločitev te delovne skupine in Vlade

¹ European Commission Recommendation of 26 March 2019 on [Cybersecurity of 5G networks C\(2019\) 2335](#)

² EU Toolbox for 5G security: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/cybersecurity-5g-networks-eu-toolbox-risk-mitigating-measures>



RS pa je odvisno koliko se bodo pristojnosti agencije na področju zagotavljanja varnosti omrežij dejansko spremenile. Nekaj sprememb na navedenem področju se pričakuje tudi zaradi prenosa novega regulatornega okvira za elektronske komunikacije (Zakonika o elektronskih komunikacijah) v nov Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2). Z veliko verjetnostjo se bo v letu 2021 posodobil Splošni akt o varnosti omrežij, ki bo moral v skladu z Zbirko orodij 5G naslavljati tudi varnost v 5G omrežjih. V primeru prepoznane potrebe bo agencija pomoč poiskala tudi pri ustreznih zunanjih strokovnih izvajalcih.

Agencija bo še naprej aktivno sodelovala v nacionalni delovni skupini za pripravo novega predpisa na področju zasebnosti elektronskih komunikacij. V drugem koraku bo, če bo treba, skladno z njeno pristojnostjo pri implementaciji, prilagodila izvedene predpise.

Z uveljavitvijo Zakona o informacijski varnosti se je agencija povezala v nov ekosistem organov na področju informacijske varnosti. V letu 2020 se je vzpostavilo sodelovanje z nacionalnim pristojnim organom za informacijsko varnost, Upravo Republike Slovenije za informacijsko varnost. Tudi od načina implementacije Zbirke orodij za 5G je odvisno, na kakšen način se bo vzpostavilo sodelovanje še z morebitnimi ostalimi vpletenimi organi na področju obvladovanja informacijske in kibernetike varnosti. Agencija si bo prizadevala za jasno razmejen in harmoniziran nacionalen pristop. Kot članica Inštituta za korporativne varnostne študije bo nova znanja pridobivala tudi na rednih mesečnih srečanjih njegovih članov in drugih dogodkih, ki jih organizira Inštitut ter na teh dogodkih tudi aktivno sodelovala s svojimi prispevki.

Agencija bo v letu 2021 preverjala, ali operaterji uporabljajo dodeljene elemente oštevilčenja na zakonit in pregleden način še zlasti na področju ponujanja storitev direktnega izbiranja (DID).

Agencija bo še naprej odkrivala in sankcionirala kršitelje zakonodaje s področja neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije. Prav tako bo nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi kvartalnih ter letnih vprašalnikov in tudi na podlagi posamičnih pozivov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.

3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

Agencija je na podlagi določb 15. in 111. člena ZEKom-1 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov ZEKom-1, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI ter je tudi prekrškovni organ. V prihodnjem letu bo tako skladno z letnim načrtom izvajala nadzorne postopke po uradni dolžnosti, povezane s skupno gradnjo in souporabo GJI ter nadzore vpisov infrastrukture elektronskih komunikacij v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture, vključno z natančnimi podatki o omogočeni zmogljivosti prisotnega omrežja. Po uradni dolžnosti se bo nadaljeval tudi nadzor skladnosti služnostnih pogodb z zahtevami 20. čl. ZEKom-1, tako za omrežne kot tudi za infrastrukturne operaterje; ter nadzor realizacije tržnega interesa, ki se povezuje s shemo državne pomoči "Gradnja odprte širokopasovne infrastrukture naslednje generacije v Republiki Sloveniji".

4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je zagotavljanje nemotene uporabe spektra vsem imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike



Slovenije, tako za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra (15 meritev spektra) kot tudi za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Iz naslova inšpekcijskega nadzora agencija glede na pretekla leta načrtuje približno 40 postopkov.

Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Skupno načrtuje približno 50 postopkov reševanja motenj. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v Sloveniji. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu, kjer se število naprav v uporabi povečuje in s tem je tudi posledično več primerov motenja zaradi nepravilne uporabe. Nekaj nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavih imetnikov odločb. Večjo pozornost bo v letu 2021 namenila spremljanju uporabe 2m in 0,7m frekvenčnih pasov za mobilna omrežja. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, DAB+ in mikrovalovnih usmerjenih zvez. Delno pristojnost agencije nad EMC problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 večinoma opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog, ki imajo podlago v zagotavljanju nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra vsem uporabnikom. V letu 2021 ga namerava agencija delno posodobiti z zamenjavo prenosnih merilnih sprejemnikov, nabavljenih v letu 2008, ki so nepogrešljiv del opreme za iskanje izvorov motenj na terenu in morajo biti kompatibilni z najnovejšimi tehnologijami. Za izboljšanje zanesljivosti lastnega merilnega sistema agencija načrtuje tudi nabavo vektorskega analizatorja, s katerim bo lahko bolj natančno preverjala lastne merilne sklope, ki tvorijo sistem.

4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC

Posebno pozornost bo agencija posvetila izvajanju razpisnih pogojev za podelitev frekvenc za javne mobilne storitve, radiodifuzijo in MMDS, ki so zapisani v odločbah. Agencija bo dosledno nadzorovala izvajanje razpisnih pogojev in zagotavljala začrtano pokrivanje ter kvaliteto storitev. V kolikor bodo zaznane nepravilnosti, bo agencija uvedla ustrezne inšpekcijske postopke. Redno bo izvajala nadzor spektra ter zagotavljala delovanje brez neželenih motenj. V letu 2021 bo agencija pripravila metodologijo spremljanja obveznosti in začela nadzirati obveznosti iz novih javnih razpisov in sicer:

- v pasovih 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, del spektra v pasu 2300 MHz in 3600 MHz ter 26 GHz;
- v pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za poslovno kritične komunikacije za področje Slovenije.

4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ



Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2021 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo nadaljevala z iskanjem in razvojem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. S tem bodo omogočene avtomatske periodične meritve, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika, prav tako se odpravi vpliv uporabnikove terminalne opreme. Agencija bo tudi nadaljevala uspešno sodelovanje z dvema največjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju. To ji bo omogočilo seznanjenost z najnovejšimi produkti in tehnologijami za izvajanje profesionalnih meritev, prav tako ima agencija v tem primeru možnost vnesti določene svoje zahteve v produkti portfolio teh proizvajalcev. Ker je agencija opremljena s inštrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, bo te naprej nadgrajevala z novimi funkcijami ter sodelovala s proizvajalci pri izboljšanju in nadgradnji obstoječih. S temi instrumenti bo izvajala terenske meritve in jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah in meritvami merilnih sond, vse s ciljem zagotavljanja pravic končnih uporabnikov.

Zaradi uveljavljanja novih dostopovnih tehnologij (XGS-PON, NG-PON2, DOCSIS 3.1...) se bodo povečale tudi hitrosti pri končnih uporabnikih in s tem se bo povečalo število CPE naprav, ki imajo priključne ethernet porte s 2.5Gb/s (2.5GBASE-T), 5Gb/s (5GBASE-T) in 10 Gb/s hitrostmi. Zato se bo agencija morala opremiti z instrumenti, ki podpirajo in so kompatibilni tudi z temi vmesnimi (novimi) hitrostmi 2.5Gb/s in 5 Gb/s, da bo lahko izvajala meritve na novih tipih CPE-jev. Glede na to, da je instrumentarij za meritve na teh portih še v razvoju (končna faza in testiranje) pri proizvajalcih, ni mogoče natančno določiti vrsto nabavljene opreme.

Še naprej bo posebna pozornost namenjena preverjanju upoštevanja TSM direktive s strani operaterjev. Ker je agencija članica RIPE NCC in s tem tudi LIR, se merilni sistem Akos Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgrajevala kapaciteto povezav do SIX in do ponudnika tranzitnih storitev, ter nadgradila kapaciteto povezave do svojih merilnih strežnikov. S tem bo skrbela za zadostne kapacitete merilnega sistema, kar bo omogočilo še zanesljivejše delovanje. Prav tako bodo potrebne določene posodobitve (programske kot strojne) na AkosTestNet merilnemu sistemu, da bo omogočal zanesljive meritve višjih hitrosti. Agencija bo tudi nadaljevala razvoj Akos Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. S sistemom Akos Test Net bo izvedeno vsaj 600.000 meritev na različnih priključkih.

Agencija bo v letu 2021 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Glede na to, da t.i. BEREC koda še vedno ni dokončana oz. do konca razvita, jo bo agencija implementirala v 2021, v kolikor se bo izkazalo, da bo doprinesla k natančnejšemu in zanesljivejšemu delovanju sistema. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo tem bolj kakovostna, več ko bo podatkov v njej.

5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Varstvo pravic in zaščita gledalcev televizijskih programov, poslušalcev radijskih vsebin in uporabnikov audiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanje izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev je eden glavnih strateških ciljev, ki jim agencija sledi z nadzorom elektronskih medijev.



V letu 2020 agencija vodi večje število inšpekcijskih nadzorov nad izvajanjem zavez iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Gre za zelo obsežen in zahteven sklop inšpekcijskih postopkov, za katere se predvideva, da bodo zaključeni še v letu 2020. V primeru ugotovljenih nepravilnosti in izdanih inšpekcijskih odločb, se bo preverjanje izvrševanja teh odločb z uvedbo novih postopkov izvedlo v letu 2021. Poleg tega je agencija v letu 2020 začela z uvajanjem nadzornih postopkov nad izvrševanjem že izdanih inšpekcijskih odločb glede izpolnjevanja pogojev za lokalne in regionalne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena, ki so bili predmet sistemskega nadzora v letih 2018 in 2019. Ti postopki zaradi pandemije novega koronavirusa formalno niso mogli biti izvedeni na način, kot je bilo sprva načrtovano za leto 2020, zato se lahko zgodi, da bo del teh nadzornih postopkov prenesen ali začel v letu 2021.

Agencija bo do konca februarja 2021 zbirala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2020 in na njihovi podlagi ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za to obdobje. V primeru indicev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov o doseženih deležih slovenskih avdiovizualnih del v preteklem letu, bo agencija preverila točnost teh podatkov preko nadzornih postopkov.

Redno spremljanje omejitev obsega oglaševanja v domačih televizijskih programih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev, bo agencija z namenom zaščite gledalcev pred prekomernim oglaševanjem in z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu nadaljevala tudi v letu 2021.

Agencija bo nadaljevala s projektom nadzora spoštovanja pravil o promocijskem umeščanju izdelkov in storitev ter sponzoriranju v najbolj gledanih televizijskih oddajah domače produkcije, ki ga je izvajala že v letu 2020 in v okviru katerega bo pregledala tudi druge (ne)dovoljene prakse oglaševanja glede spoštovanja pravil oglaševanja o jasni ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško oblikovanih vsebin. Na podlagi vseh ugotovitev in dognanj iz analize stanja bo po potrebi uvedla nadzorne postopke in pripravila smernice, namenjene televizijskim izdajateljem z namenom doslednejšega spoštovanja oglaševalskih pravil.

Na enak način kot na televizijskem področju bo agencija nadaljevala z v letu 2020 začeto analizo stanja na področju spoštovanja oglaševalskih pravil v radijskih programih ter prav tako na podlagi ugotovitev in dognanj po potrebi uvedla nadzorne postopke in pripravila smernice, namenjene radijskim izdajateljem z namenom doslednejšega spoštovanja oglaševalskih pravil v radijskih programih.

Vse leto bo agencija spremljala delovanje sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop in se glede na sodelovanje deležnikov v tem projektu odzivala z nadzorom spoštovanja določil o predvajanju otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin zgolj v primerih, ko se bo pokazalo, da sistem Gledoskop ne deluje, ali pa bodo uvedeni postopki nadzora na podlagi prejetih prijav.

Prejete prijave domnevnih kršitev bo agencija obravnavala, reševala in se na njih odzivala ter jih umeščala v plan nadzora za tekoče ali naslednje leto. To je še posebej pomembno pri prijavah, ki terjajo obsežnejše in kompleksnejše nadzorne postopke, saj ima za to področje zelo omejene kadrovske resurse. Del načrtovanega



časa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

6 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzori na področju poštne storitve so odvisni od letnega načrta nadzorov, od ugotovitev v regulativnih postopkih ali morebitnih prijav. Agencija bo v letu 2021 izvajala preventivne nadzore, pri čemer bo pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih poštnih in ustrezno število poštne nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštna storitev izvaja v skladu z zakonodajo. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe oz. prijave.

7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

V skladu z določili ZZELP je agencija pristojna za nadzor nad izvajanjem taksativno naštetih določb zakona. Zakon agenciji med drugim nalaga, da po uradni dolžnosti spremlja konkurenčne razmere na trgu železniških storitev. S tem namenom namerava agencija v letu 2021 po uradni dolžnosti izvesti najmanj dva postopka nadzora poslovanja upravljavca JŽI, pri čemer bo agencija posebno pozornost namenila vsebini programa omrežja ter njegovi usklajenosti z veljavno zakonodajo (slovensko in evropsko). Namen nadzornega postopka bo preveriti, ali program omrežja morebiti vsebuje diskriminatorne določbe in ali morebiti daje upravljavcu JŽI diskrecijska pooblastila, ki se bi lahko uporabila za diskriminacijo prosilcev. V kolikor bo agencija pri nadzoru zaznala kakšne neželene oblike razvoja dogodkov na trgu železniških storitev, bo ukrepala v skladu s svojimi pristojnostmi. Vsebinsko drugega postopka nadzora pa bo agencija prilagodila morebitnim naknadno zaznamim anomalijam na trgu.

VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI

1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMENB REGULATORNIH PODLAG

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Priprava splošnih aktov agencije na podlagi ZEKom-2	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bo predpisal ZEKom-2.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZEKom-2.
Priprava splošnih aktov agencije na podlagi ZAvMS in ZMed	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bosta predpisali noveli ZAvMS in ZMed.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v noveli ZAvMS in ZMed.
Sprememba Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF)	Priprava novele NURF.	Posodobitev NURF v skladu z novo EU in CEPT regulativo.	Izdaja novele NURF do 31.12.2021
Strokovna podpora pri predsedovanju Svetu EU	Priprava dokumentov za potrebe predsedovanja in izvedba enega mednarodnega dogodka s področja delovanja agencije.	Nudnje strokovne podpore ministrstvu pri predsedovanju Slovenije Svetu EU 2021.	Med 1.7.2021 in 31.12.2021 izvajati naloge skladno s potrebami predsedovanja.

1.2 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZEKOM-2

Agencija bo tudi v letu 2021 sodelovala s pristojnimi organi (ministrstva, Vlada RS) pri pripravi predlogov predpisov s področij svojih pristojnosti. V tem okviru bo agencija podajala predloge za oblikovanje normativnih rešitev, ki bodo skladne z relevantnimi evropskimi predpisi, kot tudi predloge za doseg njihove medresorske oziroma sistemske usklajenosti.

Že v letu 2020 je agencija sodelovala v delovni skupini MJU za pripravo novega ZEKom-2, ki naj bi bil sicer sprejet do 21. decembra 2020, ko poteče rok za implementacijo EECC direktive, vendar pa se lahko delo zamakne v prvo polovico leta 2021. Gre za izjemno pomemben področni zakon, ki agenciji podeljuje številne



pristojnosti ter ureja njeno organizacijo in delovanje. Po sprejetju ZEKom-2 bo agencija pristojna in odgovorna tudi za izdajo številnih podzakonskih aktov na njegovi podlagi, s pripravo katerih bo začela takoj po uveljavitvi ZEKom-2. V tem okviru bo zagotovila skladnost teh predpisov s hierarhično nadrejenimi predpisi (npr. ustavo, zakoni in uredbami), kot tudi njihovo nomotehnično pravilnost in ustrezno sistemsko umeščenost. Pri izvajanju obeh navedenih nalog bo agencija kot regulator trgov na podlagi svojih izkušenj zasledovala rešitve, ki bodo v okviru zakonitih možnosti sledile razvoju trgov in upoštevale dejanske potrebe v praksi.

Prav tako bo agencija tudi v letu 2021 z MJU sodelovala pri pripravi stališč glede nove evropske uredbe o varstvu zasebnosti elektronskih komunikacij ter se s pripombami in predlogi vključevala v postopek njenega sprejema.

1.3 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZAVMS

Agencija bo v letu 2021 v okviru delovne skupine še naprej sodelovala tudi pri uskladitvi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) z Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah, če bo to potrebno. Rok za implementacijo navedene direktive v nacionalni pravni red držav članic je sicer september 2020.

Zaradi zakonodajnih sprememb bo morala agencija predvidoma v letu 2021 pripraviti nove ali popraviti obstoječe splošne akte na podlagi ZAvMS. Te bo začela pripravljati takoj po uveljavitvi zakona. Poleg tega bo agencija spremljala stanje na medijskem trgu in če se bo to izkazalo za potrebno, bo pristopila tudi k prenovi ostalih podzakonskih aktov v njeni pristojnosti.

1.4 SPREMEMBA SPLOŠNEGA AKTA O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF)

Agencija bo tudi v letu 2021 pripravila spremembo Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF), tako da ga bo posodobila s sprejeto EU in CEPT regulativo. Če ji bodo pristojne institucije za varovanje okolja in/ali javnega zdravja predložile zahteve (dokaze, analize, smernice) v zvezi z varovanjem javnega zdravja pred elektromagnetnimi polji, namerava agencija v letu 2021 skladno z ZEKom-2 v Splošnem aktu o načrtu uporabe radijskih frekvenc določiti sorazmerne in nediskriminacijske omejitve za vrste tehnologij radijskega omrežja ali tehnologij za brezžični dostop. Agencija bo na tem področju sledila strokovnim razpravam ter se v vanje vključevala v okviru svojih pristojnosti. O svojih aktivnostih in pristojnostih v zvezi z uvajanjem novih mobilnih tehnologij v RS bo redno seznanjala javnost. Zaradi izraženega interesa javnosti in skrbi za zdravje ljudi ter dejstva, da se vprašanje vplivov elektromagnetnega sevanja na zdravje ljudi tiče več resorjev, bo agencija aktivno sodelovala z resornimi organi in ministrstvi.

1.5 PODPORA PRI PREDSEDOVANJU SVETU EU

Ker Slovenija v drugi polovici leta 2021 predseduje Svetu EU, agencija načrtuje določene aktivnosti za to obdobje. Nudila bo strokovno podporo ministrstvu za potrebe predsedovanja. Obseg dela na vseh področjih delovanja agencije bo odvisen tudi od prioritet predsedovanja ter nalog 4 ministrstev, ki pokrivajo področja delovanja agencije. Poleg tega agencija v času predsedovanja načrtuje mednarodni strokovni dogodek s področja svojega delovanja. Tema mednarodnega dogodka bo določena kasneje in z ozirom na tedaj aktualna vprašanja.



1.6 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI DRUGIH NOVEL ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE

Po potrebi bo agencija sodelovala tudi pri morebitni pripravi novel drugih zakonov s področji v njeni pristojnosti, kjer bo, če bo potrebno, nudila strokovno pomoč ter podajala mnenja in predloge. Agencija predvideva, da se bo v prvi polovici leta 2021 pripravljala in sprejela tudi pričakovana novela Gradbenega zakona, ki se je strokovno pripravljala že v letu 2020. Prav tako agencija predvideva, da bo v letu 2021 lahko sprejet nov zakon o ratifikaciji spremenjenih in dopoljenih aktov Svetovne poštne zveze, s katerim bi se ratificiral leta 2019 spremenjeni drugi dodatni protokol k Svetovni poštni konvenciji.

Poleg tega bo agencija še naprej s predlogi in pripombami sodelovala pri pripravi druge relevantne zakonodaje, ki bo vplivala na njeno organizacijo in delovanje. Predvsem gre za zakone s področja delovanja javnega sektorja (plačni sistem, upravni postopek) in dostopa do informacij javnega značaja. V tem okviru se v letu 2021 pričakuje tudi nadaljevanje s postopkom sprejemanja novega ZVOP-2, na katerega je agencija v preteklosti v okviru javnega posvetovanja že podajala pripombe in predloge, saj gre za zakon, ki vpliva tudi na izvajanje njenih nalog. V primeru sprememb področnih zakonov ali ugotovljenih sprememb na trgih, bo agencija v letu 2021 v skladu z zakonskimi pooblastili pripravila tudi nove podzakonske akte oziroma ustrezno spremenila obstoječe.

Pri izvajanju svojih nalog bo agencija skrbela tudi za skladnost svojih odločitev s predpisi EU, ki poleg neposredno uporabljivih uredb vključujejo tudi priporočila in smernice Evropske komisije oziroma drugih organov na ravni EU ter za usklajenost tako s sodno prakso nacionalnih sodišč, kot tudi Sodišča EU. Na ta način bo zagotovila zakonitost pri izvajanju svojih nalog, hkrati pa tudi pravno varnost in predvidljivost za deležnike na trgu. Navedeno je predvsem pomembno na področjih kot so javni razpisi in postopki za dodelitev radijskih frekvenc, predhodna regulacija upoštevni trgov in nadzor na področju elektronskih komunikacij, nadzor nad elektronskimi mediji in podobno.

2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Kot določajo zakoni s področja delovanja agencije (npr. ZEKom-1, ZZelP, ZPSto-2), je zoper odločitve agencije strankam postopka (z izjemo odločitev v zvezi z dostopom do informacij javnega značaja) zagotovljeno sodno varstvo v obliki upravnega spora. Za odločanje v upravnem sporu je pristojno Upravno sodišče Republike Slovenije, ki odloča o pravilnosti oziroma zakonitosti izdanih dokončnih aktov agencije. V skladu z zakonom, ki ureja upravni spor, je o pravilnosti sodb in sklepov Upravnega sodišča Republike Slovenije pristojno odločati Vrhovno sodišče Republike Slovenije, in sicer v pritožbenih postopkih in v postopkih z revizijo.

Cilj agencije v letu 2021 je, da pristojna sodišča potrdijo odločitve agencije kot zakonite, s čimer bodo te postale pravnomočne. Glede na to, da je število upravnih sporov odvisno od več okoliščin, ni mogoče natančno napovedati števila sodnih postopkov, ki bodo sproženi v letu 2021. Na število vloženi tožb vplivajo število izdanih aktov, njihova vsebina oziroma odločitve agencije in zlasti (ne)strinjanje strank z njo. Kljub temu agencija na podlagi preteklih izkušenj ocenjuje, da bo glede na razmerje med številom vseh izdanih odločitev agencije in številom sproženih upravnih sporov v preteklih letih, obseg upravnih sporov v letu 2021 primerljiv s prejšnjimi leti, to je približno 25 sproženih upravnih sporov. Ob tem agencija glede na izkušnje ne pričakuje



velikega števila revizijskih postopkov pred Vrhovnim sodiščem RS in ocenjuje, da pritožb in revizij zoper odločitve Upravnega sodišča RS v letu 2021 ne bo več kot pet.

Agencija si bo tudi v letu 2021 prizadevala, da bi sodišča potrdila njene odločitve kot pravilne oziroma zakonite v vsaj 80 % vseh v tem letu zaključenih upravnih sporov. Drugi sodni postopki (civilnopravni, delovnopravni spori idr.), v katerih bi bila agencija udeleženka postopka, so manj pogosti. To velja tudi za morebitne sodne postopke, ki bi jih agencija sprožila sama (npr. po zakonu, ki ureja dostop do informacij javnega značaja oz. zakonu o informacijskem pooblaščenju) oziroma v katerih bi bila udeležena kot stranski udeleženec, katerih po oceni agencije v letu 2021 skupno ne bo več kot pet.

Agencija bo v letu 2021 sodelovala z Državnim odvetništvom Republike Slovenije in pristojnimi ministrstvi tudi v postopkih za predhodno odločanje pred Sodiščem Evropske unije, ki skrbi za enotno razlago in uporabo prava EU v vseh državah članicah EU. V okviru te naloge bo agencija proučila navedbe strank, udeleženih v postopku, in morebitna pisna stališča drugih držav članic ter pripravila obrazložen odgovor glede udeležbe Republike Slovenije, po potrebi pa bo pripravila tudi predlog pisnih stališč za morebitno zastopanje Republike Slovenije v posameznih zadevah.

Agencija bo v letu 2021 nadaljevala tudi z aktivnostmi v zvezi z reševanjem problematike motenja slovenskega radiofrekvenčnega spektra ob meji z Republiko Italijo, kjer še vedno prihaja do sodnih sporov med slovenskimi in italijanskimi imetniki radijskih frekvenc. V nekaterih sporih tako na aktivni kakor tudi na pasivni strani sodeluje tudi Republika Slovenija kot lastnica radiofrekvenčnega spektra. V primeru tovrstnih sodnih sporov bo agencija pristojnemu ministrstvu in Državnemu odvetništvu Republike Slovenije nudila strokovno in tehnično podporo, z njima sodelovala pri pripravi potrebne dokumentacije ali gradiv ter poskrbela za njihov prevod v slovenski oziroma italijanski jezik. Prav tako bo agencija po potrebi nudila strokovno in tehnično podporo tudi slovenskim imetnikom frekvenc, ki so moteni s strani mednarodno nekoordiniranih italijanskih radijskih postaj, četudi sama v sodnih sporih ni neposredno udeležena. Interes in cilj agencije kot upravljavca z radiofrekvenčnim spektrom na podlagi javnega pooblastila namreč je, da se postopki zaključijo v korist slovenskih izdajateljev.



IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Na podlagi določil ZEKom-1 in ZPSto-2 je agencija pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve, ki jih uporabniki storitev sprožijo zoper ponudnike oziroma operaterje. Agencija skuša spor rešiti najprej v postopku posredovanja, v kolikor pa sporazumna rešitev med sprotima stranema ni mogoča, pa odloči z upravno odločbo. Prav tako je agencija na podlagi ZZelP pooblaščenca za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu. Pri reševanju sporov se agencija opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, poleg tega pa tudi na določbe Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/2013) in Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštne dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), ki urejata pravila posredovalnega postopka. Zakonodaja na področju železniškega prometa posredovalnega postopka ne predvideva.

Agencija bo v letu 2021 nadaljevala z aktivnostmi, s katerimi prispeva k visoki ravni varstva končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev. Glede na trenutni pripad zadev ocenjuje, da bo v letu 2021 v reševanje prejela med 700 in 800 predlogov končnih uporabnikov za rešitev spora na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve ter do 10 medoperaterskih sporov z obeh navedenih področij. Na podlagi števila vloženih pritožb potnikov v železniškem prometu (dve pritožbi v letu 2018, v letih 2019 in 2020 pa do časa priprave tega besedila ni bila vložena nobena pritožba) agencija zelo težko oceni število vloženih pritožb s tega področja v prihodnjem letu, meni pa, da slednje ne bo visoko. Glede na predvideno uvajanje novih potniških kompozicij v promet, pa tudi siceršnje izboljšanje kakovosti storitev (dostop do mobilnega interneta na vlaku, posodabljanje postaj in postajališč) agencija tudi v letu 2021 ne pričakuje bistvenega povečanja števila vloženih pritožb potnikov v železniškem prometu.

V postopkih reševanja sporov si bo agencija še nadalje prizadevala za njihovo hitro, učinkovito in zakonito reševanje. V tem okviru bo skušala vsaj 80% prejetih predlogov za rešitev spora rešiti v instruktorskem roku. Ta v primeru sporov s področja elektronskih komunikacij in poštne storitve znaša 4 mesece od prejema zadeve v reševanje, v primeru pritožb potnikov železniškega prometa pa 6 tednov od prejema vseh potrebnih informacij. Poleg navedenega bo skušala agencija v okviru posredovalnega postopka vsaj 60 % sporov rešiti na sporazumen način. Zastavljeni cilj bo dosegla tako, da si bo z uporabo mediacijskih tehnik prizadevala, da stranki sporazumno prideta do rešitve njunega spora. Posredovalni postopek omogoča hitrejše reševanje sporov ter večje možnosti za sporazum med strankama, kar sta tudi poglobljena cilja agencije na tem področju. Če sporazumna rešitev spora med strankama ne bo mogoča, pa bo agencija nadaljevala s postopkom odločanja po pravilih splošnega upravnega postopka ter skladno z ZEKom-1 o zadevi odločila z upravno odločbo.

Agencija o prejetih sporih, njihovi strukturi, številu po posameznem operaterju ter drugih ugotovitvah redno poroča v četrtletnih poročilih o reševanju uporabniških sporov s področja elektronskih komunikacij in poštne storitve, ki jih bo pripravljala tudi v letu 2021.



2 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija rešuje tudi spore, ki nastanejo med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve (217. člen ZEKom-1), poleg tega pa od začetka veljavnosti novele ZEKom-1C tudi spore zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (9.a, 10., 14.a, 91.a in 93. člen ZEKom-1) med operaterji omrežij, med operaterji omrežij in drugimi infrastrukturnimi operaterji ter med operaterji omrežij in investitorji v javna komunikacijska omrežja oziroma investitorji v druge vrste gospodarske infrastrukture. Na področju poštne storitve je agencija pristojna tudi za reševanje sporov med izvajalci poštne storitve (62. člen ZPSto-2).

Na področju medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev, je na podlagi izkušenj iz preteklih let mogoče pričakovati predvsem spore glede operaterskega dostopa ter s tem povezanimi cenovnimi pogoji. Spore bi utegnili spodbuditi tudi morebitna implementacija novih pravil EECC v slovensko zakonodajo (t.j. v ZEKom-2), ki bi se glede na postavljene roke morala zgoditi do 21.12.2020.

Na področju sporov zaradi zniževanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij agencija v letu 2021 ne pričakuje povečanega števila sporov, saj je to področje na sistemski ravni urejeno že od leta 2017 dalje. Še vedno pa je mogoče pričakovati posamezne spore glede pogojev dostopa do obstoječe fizične infrastrukture ter skupne uporabe stavne fizične infrastrukture, kakor tudi spore glede cen tovrstnega dostopa oziroma skupne uporabe. Na podlagi preteklih izkušenj agencija ocenjuje, da so možni tudi spori, ki se nanašajo na dostop do podatkov o obstoječi fizični infrastrukturi. Ti podatki so za bodočega investitorja ključni, saj so bistvenega pomena za morebitne dogovore o skupni uporabi.

Agencija bo tudi v letu 2021 reševala morebitne medoperaterske spore, povezane s skupno uporabo elektronskih komunikacijskih omrežij ter medoperaterske spore v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja. Upošteva se tudi primer, ki je v preteklih letih, agencija ocenjuje, da obseg tovrstnih medoperaterskih sporov ne bo večji kot v preteklih letih (do največ 10 sporov). V primeru, da bi prišlo do vložitve predlogov za rešitev spora med dvema izvajalcema poštne storitve (kar glede na trende preteklih let ni verjetno) bo agencija reševala tudi tovrstne spore.

Agencija bo skušala v okviru posredovalnega postopka, kadar je ta v zakonu predviden, s proaktivno držo v pogajanjih med strankama postopka doseči sprejem sporazumnih rešitev. Slednje velja predvsem za spore povezane z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev in poštne storitve. Pri reševanju sporov zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (220.a člen ZEKom-1), kjer posredovalni postopek ni predviden, bo agencija odločala v upravnem postopku, v okviru katerega pa si bo prav tako prizadevala, da stranke sklenejo poravnavo, bodisi v celoti ali pa vsaj glede posameznih spornih točk.



3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV

Cilj agencije na področju informiranja in zaščite končnih uporabnikov je s proaktivnim delovanjem poskrbeti za zaščito interesov končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih uporabniških sporov. Izkušnje kažejo, da je opolnomočen uporabnik, ki se zaveda svojih pravic in obveznosti, bolj preudaren v razmerjih z operaterji in lahko svoje interese učinkovito zaščiti.

V sklopu te naloge si bo agencija prizadevala zagotoviti kar največ koristnih informacij, ki bodo končnim uporabnikom v pomoč pri sklepanju/prekinitvi naročniških razmerij ter izvrševanju pravic in obveznosti v času njihovega trajanja. Uporabne informacije, opozorila in nasvete bo agencija objavljala na spletni strani in družbenih medijih, po potrebi pa bo pripravila tudi manjše tematske knjižice (brošure), ki bodo na voljo uporabnikom v tiskani in elektronski verziji. V letu 2021 je predvidena izdaja ene do dveh brošur. Prav tako bo agencija še nadalje izdajala pisna pojasnila na vprašanja, pri čemer si bo prizadevala nanje odgovoriti najkasneje v 15 dneh, kot to predvideva Uredba o upravnem poslovanju. Glede na pripad zadev v preteklih letih agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 prejela do 250 tovrstnih poizvedb in na vse predvidoma v postavljenem roku tudi odgovorila.

Z namenom zasledovanja zastavljenega cilja bo agencija trikrat tedensko zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč končnim uporabnikom, kjer lahko slednji prejmejo osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. V pomoč pri izbiri pravega operaterja oziroma najbolj optimalne komunikacijske storitve, bo agencija za potrošnike še naprej zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si (prej: komuniciraj.si). Končnim uporabnikom je namenjen tudi spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI. Z njim želi agencija v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in preišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vplivu medijev, razumevanju različnih medijskih sporočil in informacij, odgovornemu ustvarjanju in deljenju sporočil, pa tudi o uporabi informacijskih tehnologij, njihovih prednostih in pasteh.

Agencija bo tudi redno spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov (predvsem prodajne ponudbe, spremembe splošnih pogojev, prakse pri sklepanju naročniških razmerij in prenehanju teh) ter po potrebi sodeluje z drugimi organi, npr. TIRS, ZPS, IP. V primeru zaznanih težav bo o tem obvestila javnost, z namenom spodbujanja dobrih praks med operaterji pa bo v letu 2021 predvidoma organizirala tudi posvet oziroma delavnico za vso zainteresirano javnost.

4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

17. januarja 2020 se je začela uporabljati Uredba (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (dalje: Uredba (EU) 20172394), ki širi in pogloblja sodelovanje med organi držav članic na področju potrošniškega varstva. Cilj nove ureditve je okrepiti varstvo potrošnikov oziroma uporabnikov storitev v njihovih razmerjih s ponudniki. Poglavitna novost na tem področju pa je sodelovanje v mreži CPC (ang. Consumer Protection Cooperation), ki omogoča učinkovitejši pregon nepoštenih poslovnih praks, ki izvirajo od trgovca iz ene države članice, škodujejo pa potrošnikom v več državah članicah EU. V okviru te naloge bo zato agencija skušala



zagotoviti usklajeno, ažurno in strokovno pravilno odzivanje na opozorila (pritožbe) slovenskih potrošnikov in njihovih organizacij kot tudi odziv na zahteve, ki jih bodo na agencijo naslovili organi iz drugih držav članic.

Agencija je v zvezi s tem že v PDFN za leto 2020 predlagala dodatno zaposlitev povezano z izvajanjem nalog potrošniškega varstva, predvsem nalog določenih v Uredba (EU) 2017/2394. Ta zaposlitev je predvidena tudi v Zakon o izvajanju Uredbe (EU) sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov ³.

Do tega trenutka zakon še vedno ni bil sprejet. Po informacijah pristojnega ministrstva (MGRT) bo zaradi razhajanj med posameznimi ministrstvi verjetno potreben še dodaten krog medresorskih usklajevanj. Prav tako ministrstvo, ki bo po zakonu pridobilo pristojnost EPO (enotnega povezovalnega organa) za Slovenijo, še ni izvedlo osnovnih usposabljanj in izobraževanj v zvezi z izvajanjem sodelovalne platforme med organi EU, ki jo prinaša Uredbe (EU) 2017/2394. Glede na to, da do sedaj pristojnosti na tem področju agenciji še niso bile dodeljene, agencija nalog še ni pričela izvajati. Ker se hkrati na področju varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij zaradi vseprisotne konvergence medijskega in komunikacijskega prostora ter vedno večje digitalizacije odpirajo novi izzivi, kot sta na primer varstvo zasebnosti v elektronskih komunikacijah in varnost na spletu, bi bilo smiselno povezati prihajajoče aktivnosti čezmejnega varstva potrošnikov z aktivnostmi osveščanja uporabnikov, ki na agenciji na podlagi 196. člena ZEKom-1 že potekajo. Kljub temu, da agencija pri projektu zaščite in osveščanja končnih uporabnikov beleži dobre rezultate, saj se število sporov v zadnjih letih nekoliko zmanjšuje, pa bi dodatni kadrovske resursi omogočili še učinkovitejše izvajanje nalog ter širitev na področja, ki jim do sedaj agencija ni posvečala pozornosti zaradi obremenjenosti z drugimi bolj prioritarnimi nalogami.

³ Objavljen na portalu E-demokracija dne 19.6.2019;

<https://e-uprava.gov.si/drzava-in-druzba/e-demokracija/predlogi-predpisov/predlog-predpisa.html?id=10331>



X MEDNARODNO SODELOVANJE

1 SODELOVANJE Z BEREC TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij agencija sodeluje z različnimi mednarodnimi organizacijami in institucijami. V številnih evropskih delovnih telesih se aktivno vključuje v razprave, povezane predvsem z vprašanji regulacije in drugimi aktualnimi temami. Agencija sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnimi institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij med katerimi so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC in drugi.

Zaposleni agencije bodo sodelovali z Organom evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREC na vseh treh ravneh (ekspertne delovne skupine, omrežje stikov in plenarna raven). Delo organa BEREC se načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioriteta srednjeročne strategije. Določene aktivnosti po programu dela BEREC so trajne, prenešene, ali pa se izvajajo na podlagi trendov na trgu elektronskih komunikacij. Strateške prioritete srednjeročne strategije BEREC so promocija konkurenčnosti in investicij, promocija notranjega trga ter krepitev in zaščita končnih uporabnikov. Sodelovanje agencije pri tem evropskem regulatornem organu konkretnije zajema udeležbe na sestankih in plenarnih zasedanjih, vse aktivnosti pri pripravi dokumentov, potrjevanje dokumentov, sodelovanje pri 7/7a postopkih, sodelovanje z ostalimi regulatorji, izmenjavo in posredovanje informacij, koordinacijo, itd. Okvirno število ekspertnih delovnih skupin v letu 2021 bo 10, ki bodo predvidoma izvajale delo na štiridesetih projektih. Pomembnejši se bodo nanašali na odprtost interneta, vpliv 5G na regulacijo in visokozmogljiva omrežja (VHCN). Tri dodatne ekspertne mrežne skupine bodo vzpostavljene v okviru pisarne BEREC. Delo slednjih se bo nanašalo na komunikacijske aktivnosti, informacijsko komunikacijske tehnologije in trajnostni razvoj BEREC. Delo ekspertnih mrežnih skupin bo agencija spremljala. Agencija bo v zadnjem četrtletju gostila dvodnevni sestanek omrežja stikov BEREC in s tem skrbela za krepitev svoje vloge pri sodelovanju s tem regulatornim organom in dodatno za promocijo Slovenije.

Zaposleni agencije bodo sodelovali tudi pri aktivnostih skupine neodvisnih regulatorjev IRG, kar zajema predvsem izmenjavo znanj, dobrih praks in vprašalnikov med člani IRG. Zaposleni se bodo udeleževali sestankov in seminarjev, ki jih organizira pisarna IRG.

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo preko odbora COCOM, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic, ter v okviru notifikacijskih postopkov analiz upoštevanih trgov in z njimi povezanih obveznosti. Pri sodelovanju z Evropsko komisijo bo agencija skrbela za izpolnjevanje svojih zakonskih obveznosti in bo po potrebi odgovarjala na vse posredovane vprašalnike, gostila letni t.i. implementacijski obisk za pregled aktivnosti na trgu elektronskih komunikacij, zaposleni pa se bodo udeleževali COCOM sestankov, pri čemer bo agencija sodelovala tudi s področnim Ministrstvom. Dodatno bo organizirana tudi dvodnevna delavnica delovne skupine v okviru CEPT/ECC (NaN1), kjer agencija tudi ves čas aktivno sodeluje in bodo zaposleni v tem letu prisotni tudi na vseh štirih mednarodnih delovnih skupinah znotraj delovne skupine WG NaN (NaN1, NaN2, NaN3, NaN4).

Nadalje bo na področju mednarodnega sodelovanja agencija predvidoma organizirala štiri bilateralna srečanja z regulatorji Hrvaške, Avstrije, Madžarske in Poljske, kjer bo potekala izmenjava dobrih praks in znanj ter



pregled skupnih izzivov. Zaposleni agencije se bodo udeleževali tudi konferenc drugih regulatornih organov in Evropske komisije in po dogovoru pripravili in predstavili prispevke.

Agencija je tudi članica ekspertne skupine Article 13, ki združuje regulativne organe in Evropsko agencijo za varnost omrežij in informacij (ENISA). Skupina se ukvarja z obravnavo in analizo incidentov ter dogodkov, ki so pomembno vplivali na varnost in celovitost omrežij, pripravlja priporočila, v njenem okviru se izmenjujejo dobre prakse in usklajujejo usmeritve regulatorjem pri obravnavi in poročanju incidentov. Skupina usmerja in usklajuje svoje delo dopisno ali na sestankih. Na sestanek so ob robu formalnega dela povabljeni tudi operaterji ter predstavniki inštitucij, podjetij in akademske sfere, ki se ukvarjajo z varnostnimi incidenti in ranljivostmi omrežij ali storitev.

2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU se bo v letu 2020 zaključila z implementacijo prenovljene AVMS direktive v vseh državah članicah EU. Nadaljevala se bo priprava različnih smernic, ki bodo podpora sprejeti AVMS direktivi in državam članicam pri izvrševanju njihovih nacionalnih zakonodaj. Skupina regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija, bo obdelovala vsa področja, ki jih obravnava direktiva v različnih delovnih skupinah, saj le ta zahteva še nekaj dodatnih smernic in drugih razlag, ki so v pomoč državam pri ustrezni implementaciji direktive oziroma za njeno samo izvrševanje. Agencija bo aktivno sodelovala v delovnih skupinah ter na plenarnih zasedanjih ERGE. Glede na to, da nova AVMS direktiva daje ERGI precej večjo vlogo, kot jo je imela do sedaj, bo predvidoma potrebna tudi večja angažiranost agencije na tem področju.

Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi delujejo nekatere platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Po potrebi se srečuje tudi z regulatorji drugih držav z namenom izmenjave dobrih praks.

3 MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije v okviru skupine za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG) in radijskega komiteja RSCoM, agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI.

Agencija bo v letu 2021 sodelovala v delovnih skupinah telesa za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG), ki bodo pripravila mnenja o deljeni uporabi spektra, novem dodatnem spektru za hitro širitev širokopasovnih omrežij, vplivu politike radijskega spektra na klimatske spremembe ter WRC -23. Prav tako bo sodelovala v



radijskem komiteju RSCom ter v delovnih skupinah na nivoju CEPT. Potrebna bo tudi sprememba/razširitev HCM sporazuma. Plenarno zasedanje HCM je predvideno konec leta 2021.

V letu 2021 agencija predvideva podpis preferenčnih sporazumov v pasovih 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Prav tako predvideva multilateralni sestanek za podpis posodobljenih preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 1500 MHz, 3400 MHz in 26 GHz ter morebiti 40 GHz pasu. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri mednarodnem usklajevanju frekvenc za radiodifuzijo ter za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz tujine.

4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z Evropsko komisijo, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje bodoče regulativne ukrepe na ravni EU. V letu 2021 bo sodelovala na dveh plenarnih zasedanjih in dveh sestankih kontaktne skupine ERGP. Aktivna bo tudi v vseh delovnih skupinah ERGP. V letu 2021 sta pod okriljem ERGP predvidena tudi foruma deležnikov na trgu poštne storitve saj so v teku aktivnosti za pripravo nove poštne direktive. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave. Agencija bo nudila tudi strokovno podporo pri aktivnostih Republike Slovenije v okviru Svetovne poštne zveze in zagotovila delno udeležbo na kongresu, v kolikor bo zaradi epidemije COVID-19 prestavljen iz leta 2020 v leto 2021.

5 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Ena izmed ključnih nalog agencije na področju regulacije trga železniških storitev v letu 2021 bo sooblikovanje pravnih podlag za urejanje železniškega prometa na ravni EU in sodelovanje pri oblikovanju evropskega regulatornega okvirja. Navedeno bo agencija zagotovila z aktivnim sodelovanjem v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport in združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

Pri tem bo agencija na rednih sestankih mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) poročala o svojih aktivnostih. Udeleževala se bo delavnic mreže, ki so namenjene reševanju aktualnih vprašanj regulacije trga železniških storitev. V delovni skupini za spremljanje trga (RMMS) bo sodelovala pri zagotavljanju zahtevanih podatkov o razvoju trga (v sodelovanju s pristojnim ministrstvom) ter v pripravi predloga sprememb zakonodajnega okvirja na tem področju. V delovni skupini za prednostne evropske tovarne koridorje (RFC) pa bo nudila podporo pri spremljanju aktivnosti organov upravljanja teh koridorjev, ki potekajo preko slovenskega železniškega omrežja.



Pomemben del mednarodnih aktivnosti agencije bo usmerjen v aktivno sodelovanje v delovnih skupinah združenja neodvisnih evropskih regulatornih organov za železnice - IRG-Rail. Agencija bo nadaljevala aktivno delovanje v vseh štirih delovnih skupinah, ki se ukvarjajo z: spremljanjem priprave zakonodajnih aktov EU; zaračunavanjem uporabnine in zaračunavanjem uporabnine za dodatne; dostopom do infrastrukture in do dodatnih storitev in s spremljanjem trga (v tej delovni skupini agencija poleg podatkov o trgu v Sloveniji redno nudi pomoč pri pripravi posameznih delov letnega poročila združenja (MM Report)).

V sklopu združenja IRG-Rail bo agencija tudi v letu 2021 sledila zahtevam evropske zakonodaje in sodelovala z drugimi regulatornimi organi, pristojnimi za morebiti predlagane nove storitve železniškega potniškega prometa.

V letu 2021 agencija načrtuje tudi izvedbo sestanka dveh delovnih skupin. Prav tako bo agencija sodelovala tudi na plenarnih zasedanjih združenja.



XI PODPORNE DEJAVNOSTI

1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2021

V Agenciji je dne 1. 7. 2020 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 92 javnih uslužbencev. Skladno s potrjenim PDFN za leto 2020 je predvidena zaposlitev 101 uslužbenca, pri čemer je bila dodatna zaposlitev na Sektorju za pravne zadeve vezana na naloge izvrševanja zakonodaje o varstvu potrošnikov. Ker nova zakonodaja še ni sprejeta, agencija zaposlitve ni izvedla. V zvezi s to zaposlitvijo agencija pojasnjuje, da s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo niso bile izvedene vse predvidene aktivnosti za uspešno implementacijo Uredbe (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, zaradi česar tudi agencija v času pisanja tega dokumenta še ni pričela z izvajanjem nalog. Agencija načrtuje dodatno zaposlitev v Sektorju za pravne zadeve za leto 2021, pri čemer bo zaposlitev izvedena v kolikor bo ustrezna podlaga v zakonodaji. Podrobnejša obrazložitev je podana pod točko 1.1.

Agencija je pridobila dodatne pristojnosti tudi na področju varnosti omrežij in storitev, ki jih opravljajo zaposleni v Sektorju za nadzor operaterjev, v katerem je trenutno sistemiziranih 6 delovnih mest. Zaradi povečanega obsega dela agencija načrtuje v tem sektorju v letu 2021 zaposliti dodatnega uslužbenca. Podrobnejša obrazložitev je podana pod točko 1.2.

V letu 2020 bo v nacionalno medijsko zakonodajo oz. v ZAvMS implementirana AVMD direktiva. S tem bo agencije na področju elektronskih medijev prejela številne nove pristojnosti. Posledično agencija v letu 2021, potem ko bo prenovljeni ZAvMS začel veljati in bo agencija moral izvajati nove pristojnosti, načrtuje dve dodatni zaposlitvi v Sektorju za elektronske medije. Podrobnejša obrazložitev je podana pod točko 1.3.

V letu 2021 tako namerava agencija, skladno s potrjenim programom dela in finančnim načrtom, zaposlovati 104 javne uslužbenke, vse za nedoločen čas, pri čemer so vse zaposlitve posledica dodatnih novih pristojnosti agencije.

TABELA 1: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2020	Stanje na dan 1.6. 2020	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2021
Vodstvo	4	3		4
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	13		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	12	+1	13
Sektor za elektronske medije	10	10		12



Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	9	+2	11
Sektor za regulacijo telekomunikacij	12	11		12
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	11	11		11
Sektor za ekonomske analize	8	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	4	3		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	2	+1	3
Sektor za pravne zadeve	11	10		11
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	10	9	+1	10
Sektor za nadzor operaterjev	6	5		7
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	5	4	+2	6
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	7	6		7
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	6	5	+1	6
Sektor za regulacijo železniških storitev	6	4		6
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	5	3	+2	5
Sektor za podporne dejavnosti	15	15		15
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	14	14		14
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
AGENCIJA SKUPAJ	101	92	12	104

Razlog za nepopolno zasedenost drugih delovnih mest iz kadrovskega načrta je predvsem v fluktuaciji uslužbencev, ki so s svojimi znanji in kompetencami zelo konkurenčni na trgu delovne sile, agencija kot zaposlovalec javnega sektorja pa zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira podjetjem iz gospodarskega sektorja, kar je podrobneje opisano v nadaljevanju.

Agencija bo v letu 2021 še vedno zaposlovala tudi osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, zato bo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Poleg navedene zaposluje tudi osebo, ki sodi v V. skupino s 70 odstotki invalidnosti in



ima status civilnega invalida vojne. Ta oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Agencija je v prvi polovici leta do 1. 7. 2020 zaposlila štiri nove uslužbenke, pri čemer je z eno zaposlitvijo nadomestila upokojitev uslužbenca s koncem leta 2019, tri nove zaposlitve pa so bile posledica odločitve treh javnih uslužbencev, ki so sklenili nadaljevati kariero pri drugem delodajalcu.

Pri zaposlovanju je bila agencija že v letu 2019 precej omejena, saj so se na podlagi dogovora Vlade Republike Slovenije s sindikati konec leta 2018 zvišali plačni razredi delovnih mest. Tega agencija v finančnem načrtu za leto 2019 ni načrtovala, saj je šlo za nepredvidljiv ukrep, posledično so bila finančna sredstva za zagotavljanje plač javnim uslužbencem agencije omejena. Agencija je zato pripravila Rebalans Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, h kateremu MJU kot resorno ministrstvo, kljub večkratnim pozivom vodstva agencije ter dejstvu, da so nanj podala soglasje vsa preostala tri resorna ministrstva, ni dalo soglasja vse do konca leta 2019, zaradi česar je bilo med letom 2019 onemogočeno novo zaposlovanje, ki je bilo sicer načrtovano. V letu 2020 pa je zaradi razglašene epidemije Covid-19 morala izbirne postopke začasno zamrzniti. Kljub temu je agencija že v prvi polovici leta 2020 (v času do priprave tege dokumenta) objavila več zaposlitvenih razpisov in nekatere med njimi tudi ponavljala.

Agencija je poskušala za nezasedena delovna mesta pritegniti strokovnjake s posameznih področij z objavo prostih delovnih mest preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala mojazaposlitev.si in spletne strani agencije. Do 1. 6. 2020 je agencija objavila 9 razpisov za prosta delovna mesta, pri čemer je bilo zaradi prijave neustreznih kandidatov treba razpis za dve delovni mesti ponavljati, saj agencija ne v prvem in ne drugem poizkusu ni dobila ustreznih strokovnjakov, ki bi izpolnjevala pogoje za zaposlitev. V prvi polovici leta 2020 je dodatno oviro za iskanje ustreznega kadra predstavljala epidemija virusa Covid-19, saj zaradi razglasitve izrednih razmer in s tem povezanimi ukrepi, agencija v tem času ni opravljala razgovorov s kandidati, temu posledično se je podaljšal tudi izbor ustreznega kadra.

Pri iskanju usposobljenih strokovnjakov je slovenski trg dela glede ponudbe zelo omejen, kar terja dodaten čas pri zaposlovanju. Agencija pri tem še posebej težko konkurira zasebnemu sektorju iz katerega prihaja večina strokovnjakov z iskanimi delovnimi izkušnjami, zaradi plačnega sistema in s tem povezanim načinom nagrajevanja, ki za potencialne kandidate nikakor ni stimulativen. Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v prihodnje, saj želi zaradi nemotenega izvrševanja delovnih nalog in realizacije zastavljenih ciljev čim prej zaposliti ustrezne sodelavce. Vse aktivnosti bo vodila transparentno in zakonito. Tako v procesu zaposlovanja kot tudi kasneje v kadrovskih postopkih zaposlenih (npr. ocenjevanje javnih uslužbencev, letni razgovori, izdaja obvestil o dopustih in podobno) bo agencija zagotavljala pravočasno pripravo ustreznih dokumentov in v celoti spoštovala predpisane zakonske roke.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Le z nenehnim dograjevanjem obstoječega znanja lahko agencija uspešno in ustrezno opravlja svoje pristojnosti in naloge. Zato si bo tudi v letu 2021 prizadevala uslužbenke spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala



uslužbencem ponuditi čim več strokovnih izobraževanj, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju. Agencija skuša v zadnjih letih postopno zmanjševati stroške za izobraževanja, vendar ne na račun omejevanja izobraževanj, pač pa z delitvijo znanj med zaposlenimi, ki se udeležijo posameznega izobraževanja ter ostalimi sodelavci. Ta način se je pri določenih vrstah izobraževanj izkazal kot zelo uspešen, saj poleg prenosa znanj vzpodbuja tudi timsko delo in pripomore k razvoju novih idej ter izboljšav. Kjer bo smiselno, bo agencija tudi v prihodnje izvedla kratek preizkus znanja in kjer je to mogoče preverjala zvišanje ravni strokovne usposobljenosti.

Na kadrovskem področju bo agencija v letu 2021 kontinuirano izvajala še aktivnosti na področju krepitve integritete, promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo predvsem opravljala redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati že zaradi veljavne zakonodaje, vendar pa namerava agencija tudi v letu 2021 preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev pripadnosti.

1.1 OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE

Agencija v letu 2021 načrtuje eno dodatno zaposlitev v Sektorju za pravne zadeve. Sprejeta je bila namreč Uredba (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, ki je začela učinkovati 17.1.2020. Njen namen je okrepiti čezmejno sodelovanje organov, pristojnih za varstvo potrošnikov ter na ta način preprečiti kršitve in zlorabe, ki se dogajajo na nivoju EU, in ki jih organi posameznih držav članic zaradi omejenosti na nacionalno delovanje ne morejo učinkovito nasloviti.

Agencija je v zvezi s tem že v PDFN za leto 2020 predlagala dodatno zaposlitev povezano z izvajanjem nalog potrošniškega varstva, predvsem nalog določenih v Uredbi (EU) 2017/2394. Ta zaposlitev je predvidena tudi v Zakon o izvajanju Uredbe (EU) sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov. O tem je bil v postopku sprejemanja PDFN za leto 2020 podrobno seznanjen tudi Svet AKOS, ki je s sklepom, s katerim je na 4. korespondenčni seji sprejel PDFN za leto 2020, agenciji naložil, da lahko dodatno zaposlitev izvede po tem, ko se bo na podlagi sprejetega nacionalnega zakona izkazala realna potreba, vendar ne pred datumom 1. 9. 2020.

Ne glede na to, da se evropske uredbe v državah članicah neposredno uporabljajo, bo slovenska nacionalna zakonodaja usklajena z določbami Uredbe (EU) 2017/2394 z zgoraj omenjenim zakonom. Ker ta zakon do sredine leta 2020 še ni bil sprejet, agencija še ni pričela z izvajanjem nalog. Predlog zakona predvideva, da se za potrebe izvajanja nalog agencija okrepi z dodatnim zaposlenim, ki bo izvajal naloge, povezane z novo zakonodajo.

Agencija je namreč glede na predlog zakona določena kot pristojni organ potrošniškega varstva na področjih, ki jih na evropski ravni pokriva več pravnih aktov. Agencija se bo zato v letu 2021 proaktivno vključila v mrežo pristojnih organov ter se ažurno odzivala na problematiko, s katero se soočajo slovenski potrošniki in uporabniki, prav tako pa bo ažurno in strokovno obravnavala zahteve, ki jih bodo nanjo naslovili pristojni organi iz drugih držav članic. S tem se bo zmanjšala škoda za potrošnike, ki je posledica nepoštenih poslovnih praks ter



čezmejnih in močno razširjenih kršitev potrošniškega prava EU. Kot izhaja iz Uredbe (EU) 2017/2394, predvideno pa je tudi mednarodno sodelovanje, ki bo potekalo preko posebne elektronske platforme, ki jo bo na podlagi 35. člena vzpostavila in vzdrževala Evropska Komisija (EK).

Ker se za izvajanje pričakujejo dodatna strokovna znanja in poznavanje platforme, za komuniciranje z organi prosilci pa tudi znanja tujega jezika, bi bilo znotraj agencije smiselno vzpostaviti koordinacijsko točko, ki bo po eni strani zadolžena za sodelovanje z nacionalnim povezovalnim organom (EPO) in organi prosilci iz držav članic, po drugi strani pa bo skrbela za koordinacijo med relevantnimi sektorji znotraj agencije.

Poleg administrativnih opravil in spremljanja delovanja v mreži pristojnih organov držav članic EU, bodo naloge novega delovnega mesta obsegale predvsem naslednje zadolžitve:

- koordinacija med sektorji znotraj agencije in drugimi organi (npr. TIRS) pri izvedbi preiskovalnih in izvršilnih ukrepov. Pristojni organi namreč pridobivajo nekatera povsem nova pooblastila, kot so npr. navidezen nakup blaga oz. storitve, poziv kršitelju, da sprejme zaveze, onemogočanje dostopa do spletnega vmesnika ali odreditev izrecnega prikaza opozorila, ki jih bo v nekaterih primerih treba izvajati kolektivno;
- obravnava prošenj organov-prosilcev v okviru mehanizma medsebojne pomoči, vključno s prevodi, kadar bodo ti potrebni. Konkretno bo šlo za naslednje aktivnosti:
 - a. od pristojnih sektorjev agencije pridobiti informacije, pripraviti odgovor ter ga posredovati organu-prosilcu;
 - b. usklajevati izvedbo izvršilnih ukrepov v primeru, ko bo agencija kot pristojni organ zaprosen za njihovo izvedbo;
 - c. v primeru, ko so za to izpolnjeni pogoji iz Uredbe (EU) 2017/2394, zavrniti prošnjo za medsebojno pomoč ter o tem obvestiti organ-prosilca in jo notificirati pri EK.
- sodelovanje v postopkih usklajenega ukrepanja organov držav članic v primeru zaznanih močno razširjene kršitve in močno razširjene kršitve z razsežnostjo Unije. Konkretno bo šlo za naslednje aktivnosti:
 - a. sprožitev postopka usklajenega ukrepanja v primeru suma močno razširjene kršitve, katerega žrtve so slovenski potrošniki ter sodelovanje v postopku postavitve koordinatorja konkretnega primera;
 - b. odzivanje na pozive EK v primeru močno razširjene kršitve z razsežnostjo Unije
 - c. vključevanje v postopke že začetega usklajenega ukrepanja, če se izkaže, da močno razširjena kršitev ali močno razširjena kršitev z razsežnostjo Unije zadeva slovenski trg;
 - d. nudenje podpore uslužbencem relevantnih sektorjev, ki bodo sodelovali v postopku (predvsem pomoč pri njihovem sodelovanju z organi iz drugih državah članicah);
 - e. v primeru, ko so izpolnjeni pogoji za odklonitev sodelovanja iz Uredbe (EU) 2017/2394, zavrnitev sodelovanja.
- sodelovanje z evropsko potrošniško organizacijo in EK pri pripravi poročil in statistik.



Trenutno zaradi obremenjenosti kadra opisanih novih pristojnosti ni mogoče porazdeliti med obstoječe zaposlene. Na področju zaščite končnih uporabnikov (potrošnikov) je zaradi obsega nalog ter obstoječega števila uslužbencev (trenutno so na področju reševanja sporov predvideni 4 uslužbenci, ki poleg svojih primarnih nalog izvajajo tudi naloge opolnomočenja končnih uporabnikov preko priprave pojasnil, organizacije delavnic oz. posvetov in nudenja klicnega centra) uslužbenca nemogoče obremeniti še z nalogami iz Uredbe (EU) 2017/2394. Te namreč po svoji naravi predstavljajo popolnoma drugačen tip aktivnosti z drugačnimi kompetencami, kot so obstoječe. Nenazadnje pa je že sam predlagatelj zakona (tj. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo) predvidel, da so nove pristojnosti, ki jih prinaša evropska potrošniška ureditev, tako obsežne in specifične, da terjajo dodatno zaposlitev tudi na agenciji. Tako predlog zakona v obrazložitvi in oceni vplivov tudi predvideva, da se za potrebe izvajanja nalog agencija okrepi z dodatnim zaposlenim, ki bo izvajal naloge, povezane z novo zakonodajo.

Ker gre za zahtevnejše aktivnosti, povezane s sposobnostjo horizontalnega pregleda in zelo dobrim znanjem angleškega jezika, se predvideva zaposlitev uslužbenca z vsaj nekajletnimi izkušnjami. Posledično se predlaga zaposlitev na višje vrednotenem delovnem mestu, tj. delovno mesto področnega podsekretarja.

1.2 OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV

Pristojnosti nacionalnih regulatorjev se na podlagi navedenih evropskih predpisov in s prenosom EECC v nacionalno zakonodajo precej povečujejo. Glede na navedeno agencija v letu 2021 načrtuje eno dodatno zaposlitev v Sektorju za nadzor operaterjev. Zadevni sektor agencije namreč vsebinsko pokriva izvajanje praktično celotnega zakona (ZEKom-1) in pripadajočih predpisov, z izjemo nekaj določil o gradnji in meritvah radio frekvenčnega spektra, kar nanese preko 120 prekrškovnih določb samo na podlagi ZEKom-1. Pri tem ne smemo zanemariti, da je nekatera področja Evropska komisija prepoznala kot tako pomembna, da jih je uredila kar z evropsko uredbo (npr. nevtralnost interneta, mednarodno gostovanje, ipd.).

Število nadzornih postopkov, ki jih vsako leto opravi posamezen inšpektor (pooblaščen oseba agencije), se že več let vidno povečuje, še bolj kot številčni obseg zadev pa postaja problematična njihova zahtevnost. V zadnjih letih namreč zaznava agencija intenziven trend v porastu izredno zahtevnih nadzornih postopkov zaradi neizvajanja ali nepravilnega izvajanja obveznosti določenih v regulatornih ukrepih. Zaradi premajhnega števila pooblaščenih oseb specializacija posameznika za določena področja nadzorov ni mogoča. Pooblaščen oseb potrebujejo za vodenje tako zahtevnih nadzornih postopkov, poleg odličnega poznavanja inšpekcijske in prekrškovne zakonodaje, še zelo podrobno seznanitev z vsebinsko področno zakonodajo, kot recimo načeli regulatornega računovodstva, tehničnimi rešitvami v omrežjih, principi zagotavljanja varnosti, načelom nevtralnosti interneta, pravili glede mednarodnega gostovanja, če jih omenimo le nekaj. Pooblaščen oseb so konstantno izpostavljene velikim časovnim pritiskom, kar še zlasti opravljanju tako pomembnih nalog ni dobro tudi zaradi povečanja možnosti za napake. Veščine, potrebne za izvedbo tako zahtevnih postopkov (kot navedeno zgoraj), se pridobivajo tudi več kot leto dni, in je potrebno precej dolgo uvajalno obdobje za novo zaposlene, od zaposlitve do trenutka, ko lahko samostojno vodijo zahtevnejše nadzorne postopke, še zlasti s področja preverjanja pravilnosti izvajanja regulatornih ukrepov. Zahtevnost in količina dela pri posameznem zaposlenem v sektorju se odraža tudi v povečani fluktuaciji, saj je na dolgi rok tempo enostavno prehud, z vsemi pridobljenimi izkušnjami pa si zaposleni tudi relativno lahko najdejo tudi boljše finančno stimulirano zaposlitev.



Ker se torej pooblaščen osebe agencije ukvarjajo z vodenjem večjega števila omenjenih nadzornih postopkov, posledično ne morejo opravljati nalog na drugih področjih, ki so prav tako v pristojnosti agencije (npr. na področju varnosti, za katerega agencija še ni slišala za primer pri kateremkoli drugem evropskem regulatorju, da za to področje ne bi imel zaposlenega niti enega človeka za polni delovni čas). Agencija se zaveda, da je to še zlasti ob prihodu 5G omrežij in novih storitev, ki se bodo v tej povsem novi arhitekturi omrežij zagotavljale, nesprejemljivo. Temu pritrjuje tudi dejstvo, da je Evropska komisija varnost 5G omrežij postavila visoko na letvico prioritet, med ostalim s Priporočilom z dne 24. marca 2019⁴.

Sektor za nadzor operaterjev je odgovoren tudi za izvajanje obstoječih zakonodajnih pristojnosti s področja varnosti (tj. spremljanje in ukrepanje na podlagi poročil o incidentih, tedensko poročanje Upravi za informacijsko varnost, zakonito prestrezanje, zagotavljanje zaupnosti komunikacij, zbiranje, obdelava in hramba prometnih podatkov, neprekinjeno delovanje storitev, izjemna stanja, zagotavljanje storitev ključnih za delovanje države, komunikacije v sili, prav tako agencija sodeluje pri prenosu Sklopa orodij EU za varnost 5G omrežij (5G Toolbox)⁵ v nacionalni pravni red, itd.), vendar nima zaposlenega, ki bi vse te naloge lahko opravljal. Naloge se zato drobijo, zaradi pomanjkanja časa in prioritizacije dela je celotno področje dela, čeprav tako zelo pomembno, omejeno.

Naloge novega delovnega mesta bodo obsegale predvsem naslednje zadolžitve:

- samostojno vodenje in/ali odločanje v inšpekcijskih, upravnih in prekrškovnih postopkih skladno s veljavno zakonodajo;
- spremljanje novosti s področja dela (tudi na mednarodnem področju) in s področja regulacije trgov, zagotavljanja varnosti omrežij in storitev ter predlaganje novih rešitev;
- samostojna priprava zahtevnejših analiz, informacij, poročil, navodil, pojasnil in drugih gradiv z delovnega področja;
- samoiniciativno predlaganje načinov analiziranja stanja na trgu za potrebe preverjanja izpolnjevanja zakonskih določb s strani operaterjev;
- aktivno sodelovanje na mednarodnem in nacionalnem nivoju, predvsem z aktivno udeležbo v delovnih skupinah na nivoju BEREC, sodelovanje v projektnih skupinah, priprava odgovorov na vprašalnike drugih regulatorjev in mednarodnih organizacij.

Trenutno so na Sektorju za nadzor operaterjev, poleg vodje sektorja, zaposleni trije inšpektorji, kar je, glede na obseg področij, ki jih nadzoruje agencija, absolutno premalo in je sektor evidentno kadrovsko podhranjen. Obstoječi kader je izredno obremenjen s trenutnim obsegom dela, za katerega agencija utemeljeno pričakuje, da bo z leti samo naraščal, zato vseh delovnih obveznosti ni mogoče porazdeliti med obstoječe zaposlene. Ker gre za zahtevnejše aktivnosti, povezane s sposobnostjo horizontalnega pregleda in zelo dobrim znanjem

⁴ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/cybersecurity-5g-networks>

⁵ EU Toolbox for 5G security: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/cybersecurity-5g-networks-eu-toolbox-risk-mitigating-measures>



angleškega jezika, se predvideva zaposlitev osebe z vsaj nekajletnimi izkušnjami, ki bo opravljala naloge na področju inšpekcijskega nadzora, pri čemer je nujno potrebno tudi (vsaj osnovno) tehnično znanje iz področja elektronskih komunikacij. Posledično se predlaga zaposlitev na višje vrednotenem delovnem mestu, tj. delovno mesto področnega podsekretarja.

1.3 OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSILITEV – SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Agencija v letu 2021 načrtuje dve dodatni zaposlitvi v Sektorju za elektronske medije. Ministrstvo za kulturo namreč vodi postopek implementacije Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v nacionalno medijsko zakonodajo. Rok za implementacijo direktive je september 2020. Agencija je v okviru implementacije direktive članica delovne skupine za pripravo sprememb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, v katerega bo v pretežni meri prenesena omenjena direktiva. Sprememba ZAVMS je trenutno še v fazi priprave osnutka zakona, ki je bil sredi leta 2020 posredovan v javno obravnavo. Ker je zakon v tako zgodnji fazi, je še zelo težko napovedati obseg novih pristojnosti in temu ustrezne potrebe agencije po novih kadrovskih resursih. Ker pa je del novih pristojnosti po spremenjenem predlogu zakona že povsem jasn in agencija predvideva, da se tudi po zaključku postopka ne bo spreminjal, agencija že v tem programu dela in finančnem načrtu predvideva 2 nova zaposlena v sektorju za elektronske medije v letu 2021, pri čemer poudarja, da bo načrtovane zaposlitve izvedla, ko bo zakon sprejet in bo jasn dejanski obseg novih nalog. Spremenjeni ZAVMS naj bi bil predvidoma sprejet septembra ali do konca leta 2020.

Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah na novo ureja platforme za izmenjavo videoposnetkov, kjer gre za storitve ponujanja videoposnetkov, ki jih ustvarijo uporabniki sami. Predlog zakona nalaga agenciji priglasitev ponudnikov teh storitev, vodenje evidence ponudnikov teh storitev ter izdajo ustreznih aktov o plačilu agenciji za njihovo regulacijo in nadzor. Agencija bo pristojna za presojo jurisdikcije oziroma pristojnosti regulatorja nad ponudnikom platforme za izmenjavo video vsebin na podlagi predpisanih kriterij, v kolikor bo to potrebno za ugotavljanje pristojnosti države članice nad zadevno storitvijo oziroma ponudnikom storitve.

Ponudniki platform za izmenjavo videoposnetkov bodo po novi zakonodaji dolžni oblikovati in javno objaviti pravila za zaščito mladoletnikov pred programi, videi in avdiovizualnimi komercialnimi sporočili, ki bi lahko škodovali njihovem telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju, ter pred komercialnimi sporočili za hrano in pijačo, ki vsebujejo hranila, katerih prekomerno uživanje otrokom in mladoletnikom ni priporočljivo, zlasti maščobo, transmaščobne kisline, sol, natrij ali sladkor. Ponudniki bodo morali pripraviti tudi pravila za zaščito uporabnikov pred programi, videi in avdiovizualnimi komercialnimi sporočili, ki so prepovedani na podlagi zakona, ali pa so kazniva dejanja. Pravila bodo morala vsebovati celoten postopek za obravnavo pritožb uporabnikov platforme ter ukrepe za odstranitev ali prenehanje razširjanja nezakonite vsebine. Platforme bodo morale omogočati uporabnikom funkcijo, ki omogoča seznanjanje z vsemi pravili platforme, pri čemer bodo morale biti funkcionalnosti enostavne za uporabo ter omogočati njihovo ocenjevanje s strani uporabnikov. Agencija bo pristojna za nadzor ustreznosti tukaj omenjenih ukrepov ponudnikov.

Agencija bo dobila povsem novo pristojnost izvensodnega reševanja sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov v zvezi z ukrepi iz prejšnjega odstavka. Tukaj naj bi agencija z mediacijo posegala v sodni spor med obema strankama, to je strankami in ponudniki platform.



Na podlagi podrobnejših postopkovnih določb nove Direktive o sodelovanju med pristojnimi organi držav članic Evropske unije se bo z novim ZAVMS predvidoma uvedla izrecna pristojnost agencije, da spremlja izvajanje harmoniziranih pravil iz Direktive v avdiovizualnih medijskih storitvah ponudnikov, ki sodijo pod pristojnost drugih držav članic EU, kadar so te storitve ciljno usmerjene na ozemlje Republike Slovenije. V primeru suma kršitev bo agencija o tem obvestila pristojni organ države, pod katere pristojnost sodi posamezni ponudnik.

Poleg tega bo predvidoma izrecno določeno, da agencija v z novo Direktivo prenovljenih postopkih iz 3. in 4. člena Direktive nastopa kot kontaktni organ Republike Slovenije, kadar so v teh postopkih obravnavani ponudniki pod pristojnostjo Republike Slovenije ali ponudniki pod pristojnostjo drugih držav članic Evropske unije v zvezi s storitvami, ki so dostopne na ozemlju Republike Slovenije. Kadar bodo za to izpolnjeni pogoji iz 3. oziroma 4. člena Direktive in bo šlo za izvajanje nadzora na področjih, ki tudi sicer sodijo pod njeno pristojnost, bo lahko agencija ustrezne inšpekcijske ukrepe iz obstoječega 39. člena ZAVMS sprejela tudi zoper ponudnike pod pristojnostjo druge države članice Evropske unije. Pod istimi pogoji bo lahko agencija ukrepe naložila tudi operaterjem elektronskih komunikacij, ki omogočajo razširjanje storitev omenjenih ponudnikov.

Prav tako bo ZAVMS predvidoma izrecno določil, da agencija kot članica sodeluje v skupini ERGA. Skupina ERGA je bila pred tem ustanovljena z Odločbo Komisije, z novo Direktivo pa dobiva pravno podlago na višjem nivoju, hkrati pa je njena vloga bolj formalizirana, saj dobiva tudi nekatere nove izrecno določene pristojnosti. Ob tem je potrebno poudariti, da tudi sicer sodelovanje v skupini ERGA v zadnjih letih postaja vsebinsko čedalje bolj intenzivno ter terja več resursov kot nekdanj.

V zvezi z že obstoječo obveznostjo agencije, da mora v zvezi z izvedbo določenih postopkov drugi državi članici Evropske unije ali Evropski komisiji na njuno zahtevo predložiti tudi informacije oziroma podatke, se bo ta obveza predvidoma na splošno razširila na vse primere sodelovanja z drugimi državami članicami EU in Komisijo, izrecno tudi na primere, ki so opisani v predhodnih treh odstavkih.

Agencija bo z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih medijev dobila pristojnost izvajanja projektov medijskega opismenjevanja in ozaveščanja prebivalcev Republike Slovenije za kompetentno in odgovorno uporabo elektronskih medijev, na področjih, ki jih agencija v okviru svojih pristojnosti regulira oziroma nadzira. To pristojnost ima že večina medijskih regulatorjev držav članic EU.

Po spremembi zakona bo imela agencija tudi zelo veliko dela s spreminjanjem njenih splošnih aktov, predvidoma tudi s sprejetjem kakšnega novega. Spremeniti bo potrebno splošne akte agencije, to so Metodologija nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov, Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju, Splošni akt o zaščiti otrok in mladoletnikov v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo, Splošni akt o priglasitvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter splošni akt o pravilih posredovanja v izvensodnih postopkih reševanja sporov med ponudniki storitev platform za izmenjavo video vsebin in uporabniki.

Glavne naloge novih delovnih mest bi obsegale predvsem naslednje zadolžitve (brez upoštevanja sprememb obstoječih ali priprave novih splošnih aktov agencije):



- vodenje postopkov priglasitve ponudnikov storitev platform za izmenjavo videoposnetkov ter vodenje evidence ponudnikov teh storitev,
- zbiranje podatkov o prihodkih ponudnikov storitev platform za izmenjavo videoposnetkov ter vodenje postopkov izdaje ustreznih aktov o plačilu agenciji za njihovo regulacijo in nadzor; v kolikor se bo pojavil sum o prijavljenih prihodkih ponudnika, se bo vodil postopek revizije ugotavljanja prihodkov od izvajanja dejavnosti,
- vodenje inšpekcijskih postopkov presoje ukrepov ponudnikov storitev platform za izmenjavo videoposnetkov za zaščito mladoletnikov pred programi, videi in avdiovizualnimi komercialnimi sporočili, ki bi lahko škodovali njihovemu telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju, ter pred komercialnimi sporočili za hrano in pijačo, ki vsebujejo hranila, katerih prekomerno uživanje otrokom in mladoletnikom ni priporočljivo, zlasti maščobo, transmaščobne kisline, sol, natrij ali sladkor, ter ukrepov za zaščito uporabnikov pred programi, videi in avdiovizualnimi komercialnimi sporočili, ki so prepovedani na podlagi zakona, ali pa so kazniva dejanja. Preverjalo se bo ustreznost predvidenih pritožbenih postopkov v prej omenjenih primerih, ter ustreznost seznanitev uporabnikov platform s strani ponudnika glede vse pravil platforme za izmenjavo videoposnetkov,
- vodenje postopkov izvensodnega reševanja sporov (mediacije) med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov v zvezi z ukrepi iz prejšnjega odstavka,
- izvajanje analiz in inšpekcijskih postopkov za spremljanje izvajanja harmoniziranih pravil iz Direktive v avdiovizualnih medijskih storitvah ponudnikov, ki sodijo pod pristojnost drugih držav članic EU, kadar so te storitve ciljno usmerjene na ozemlje Republike Slovenije,
- izvajanje korespondence kot kontaktni organ Republike Slovenije, kadar so v postopkih obravnavani ponudniki pod pristojnostjo Republike Slovenije ali ponudniki pod pristojnostjo drugih držav članic Evropske unije v zvezi s storitvami, ki so dostopne na ozemlju Republike Slovenije,
- izvajanje inšpekcijskih ukrepov zoper ponudnike pod pristojnostjo druge države članice Evropske unije, kadar bodo za to izpolnjeni pogoji iz 3. oziroma 4. člena Direktive in bo šlo za izvajanje nadzora na področjih, ki tudi sicer sodijo pod njeno pristojnost,
- sodelovanje na sestankih delovnih skupin, na plenarnih zasedanjih ter pri ostalem sodelovanju med EU regulatorji in Evropsko komisijo na platformi evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA v Bruslju,
- urednikovanje in priprava novinarskih člankov za spletno stran mipi.si, ki je namenjena medijskemu opismenjevanju in ozaveščanju prebivalcev Republike Slovenije za kompetentno in odgovorno uporabo elektronskih medijev, na področjih, ki jih agencija v okviru svojih pristojnosti regulira oziroma nadzira.

Glede na vse navedeno je jasno, da agencija dobiva nove pristojnosti, ki jih z obstoječimi kadri ne more v celoti opravljati. Posledično predlaga dve novi zaposlitvi. Ker gre za zahtevnejše aktivnosti, povezane s sposobnostjo horizontalnega pregleda in zelo dobrim znanjem angleškega jezika, se predvideva zaposlitev dveh oseb z vsaj nekajletnimi izkušnjami. Posledično se predlaga zaposlitvi na višje vrednotenem delovnem mestu, tj. delovno mesto področnega podsekretarja.



2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Med pomembnejšimi poslanstvi agencije je tudi zagotavljanje javnosti njenega delovanja. To poslanstvo agencija zagotavlja z dostopom do informacij javnega značaja (ki je sicer tudi ustavna pravica vsake fizične ali pravne osebe), s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih, javnimi posvetovanji, organizacijo delavnic ter ažurnimi objavami na njenih spletnih straneh. Agencija se prav tako redno in aktivno udeležuje strokovnih posvetov in dogodkov, ki jih organizirajo drugi deležniki, ob tem pa sodeluje tudi z drugimi institucijami ter zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja. V letu 2021 bo agencija praznovala 20. obletnico svojega delovanja, ki jo obeležila z dogodkom.

Glede na pripad zadev v preteklem letu agencija v letu 2021 pričakuje med 50 in 70 zahtev za dostop do informacij javnega značaja, pri čemer točnega števila zadev ni mogoče napovedati, saj je število odvisno od števila vlog prosilcev. Skozi leto je opazno močno nihanje v številu zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Le-te namreč ne prihajajo na agencijo enakomerno skozi vse leto, temveč je zaznati njihov porast predvsem takrat, ko agencija sprejme kakšno odločitev s področja svojega delovanja (npr. izda regulatorno odločbo ali objavi javni razpis). Ne glede na morebitno preobremenjenost s številom vlog v določenem časovnem obdobju, si bo agencija kot doslej prizadevala, da prosilcu v instruktorskem roku 20 delovnih dni posreduje zahtevano informacijo. Kljub temu, da zakon, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, dovoljuje, da se sme rok 20 delovnih dni pod določenimi pogoji podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, si bo agencija instruktorski rok prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bodo predmet dostopa številčni in obsežnejši dokumenti. V kolikor bodo podani razlogi iz 6. člena zakona, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije. Z namenom zasledovanja kar najbolj pravih in strokovnih odločitev, se bo agencija pri odločanju opirala na relevantno zakonodajo ter ažurno spremljala prakso Informacijskega pooblaščenca RS. Poleg tega bo agencija skrbela tudi za sprotno posodabljanje kataloga informacij javnega značaja, ažurno in v zakonsko predpisanih rokih pa bo odgovarjala tudi na zahteve novinarjev. Vodila bo proaktivne odnose z javnostmi. Informacije za javnost pa bo zagotavljala preko elektronskih novic, sporočil za javnost in pripravo različnih brošur.

Po potrebi bo agencija organizirala novinarske konference, brifinge in več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom. Pripravila bo tudi delavnice in posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Agencija bo tudi v letu 2021 sproti posodabljala vsebine na družbenih medijih ter svoji spletnih straneh in skrbela za potrebne nadgradnje vseh svojih portalov s ciljem, da vsem ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij, vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. Poleg glavne spletne strani www.akos-rs.si upravlja agencija še s šestimi (6) portali, ki so namenjeni različnim ciljnim javnostim. Agencija skrbi za vzdrževanje in nadgradnje vseh spodaj navedenih portalov ter za vsebino oziroma podatke treh (3) portalov: [GeoportalAKOS](#), [eAnalitik](#) in [MIPI](#). Trije (3) portali, [Portal infrastrukturnih investicij](#), [AKOS Test Net](#) in [Primerjaj operaterje](#), pa predstavljajo platforme za objave, podatke ali vsebine drugih, npr.



operaterjev in infrastrukturnih investitorjev. Spletni portali so povezani tudi z družbenimi mediji. Agencija upravlja tri račune. In sicer za LinkedIn, Twitter in Facebook.

3 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija z rednim vzdrževanjem informacijskega sistema skrbi za nemoteno delo uporabnikov informacijskih tehnologij. Zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. Vedno večji je poudarek na zagotavljanju visoke ravni varovanja podatkov, ki nastajajo pri delu. Visoko prioriteto ima tudi zagotavljanje informacijske varnosti. V letu 2021 je nujno potrebna menjava poslovno informacijskega sistema (eAKOS), ki je za agencijo izrednega pomena, saj nam služi med drugim za pridobitev finančnih sredstev agencije. Obstoječi sistem ne bo prenesel novih dopolnjevanj ali nadgradenj, saj ga agencija uporablja že od leta 2009, pri čemer se je od takrat že razširil, prav tako pa je bilo vmes ogromno popravkov zaradi novih zahtev zakonodaje in nujnih popravkov. Namenjen je vodenju registrov operaterjev, dodeljevanju ustreznih številskih blokov, razdeljevanju frekvenčnega prostora, dodeljevanju točk na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc, izdajanju odločb o odmeri plačila na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc. Pri postavitvi novega sistema bodo upoštewane funkcije, ki jih ima obstoječi, pri čemer bodo funkcije dodelane in bodo omogočile širitev ali njihovo spremembo.

4 PODPORA SEK IN SRDF

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je skladno z določbami 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko SEK zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi SEK za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

V skladu s 6. odstavkom 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč SEK, agencija pa po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudi tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija SEK zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SEK izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije. Agencija se tudi redno udeležuje sej SEK.

Svet za radiodifuzijo (SRDF) je neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev. Agencija na podlagi Zakona o medijih SRDF zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija SRDF zagotavlja sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega agencija SRDF zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SRDF izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi SRDF. Agencija tudi sodeluje na pripravljalnih sestankih s SRDF, se redno udeležuje sej SRDF in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.

XII FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2021. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2021. Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz ob času priprave razpoložljivih podatkov. Ker je napovedovanje prihodnosti negotovo, se načrt lahko izkaže za pomanjkljivega.

1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2019 in 2020;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;
- ter predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je Program dela in finančni načrt za leto 2021 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2021, in sicer po načelu nastanka poslovnega dogodka.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija načrtuje stroške dela za 101 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2020 ter za dodatno 3 zaposlene. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir oziroma določila in omejitve iz veljavnega dogovora med Vlado in reprezentativnimi sindikati za leto 2020:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih, in sicer v višini minimalne plače;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevan najugodnejši oz. najcenejši način prevoza;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2021;

- polletno realizacijo odhodkov leta 2020 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustajljene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustajljene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del, posebnega dela ne izkazuje. V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2019),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2020),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2020),
- načrtu prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2021).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2021.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2021,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2021,



— načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2021.

Ker agencija v Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2021 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Agencija je pridobila soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2020 dne 18.12.2019, medtem ko je soglasje k tarifam Vlada RS podala dne 23.12.2019.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Agencija zajema, načrtuje in spremlja stroške na 104 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge financirajo. Agencija bremeni posamezne naloge neposredno s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja.

Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2021 znaša 31,4 % in je za 2,2 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2020. Razlog za zvišanje je predvsem v tem, da je agencija v finančnem načrtu za leto 2021 načrtovala višje stroške upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, ter višje stroške tekočega vzdrževanja komunikacijske opreme in naprav.

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2021 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 2) nahaja na naslednji strani.



TABELA 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Ozna ka za AOP	REALIZACIJA 2019	FN 2020	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2020	PREDLOG FN 2021	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2020/FN 2020	INDEKS PREDLOG FN 2021/OCENA REALIZACIJE 2020
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA(861+862-863+864)	860	6.333.790	7.777.737	6.742.626	7.235.488	86,7	107,3
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.326.110	7.771.662	6.736.551	7.229.488	86,7	107,3
	Prihodki iz naslova tekočega transfera			-	-	-	-	-
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.382.505	2.183.940	2.279.797	1.695.437	104,4	74,4
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.805.089	2.599.300	2.292.606	2.723.400	88,2	118,8
	Prihodki od plačil za uporabo števil		624.311	806.400	747.099	732.000	92,6	98,0
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinskih storitev		367.571	465.152	465.152	384.256	100,0	82,6
	Prihodki od medijev		836.764	533.870	544.098	457.451	101,9	84,1
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		-	-	-	-	-	-
	Prihodki iz naslova železnic		309.869	408.000	407.799	446.944	100,0	109,6
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	775.000	-	790.000	0,0	-
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	-	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.680	6.075	6.075	6.000	100,0	98,8
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	587	3.000	3.000	1.000	100,0	33,3
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	139.531	64.895	64.895	60.657	100,0	93,5
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI(868+869)	867	-	6.500	8.200	450	126,2	5,5
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	6.500	8.200	450	126,2	5,5
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI(860+865+866+867)	870	6.473.908	7.852.132	6.818.721	7.297.595	86,8	107,0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.794.678	2.571.844	2.370.077	2.383.647	92,2	100,6
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	104.240	112.091	109.091	128.310	97,3	117,6
461	STROŠKI STORITEV	874	1.690.438	2.459.753	2.260.986	2.255.337	91,9	99,8
	F) STROŠKI DELA(876+877+878)	875	3.698.672	4.328.278	3.915.760	4.468.336	90,5	114,1
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.928.015	3.406.186	3.108.256	3.528.167	91,3	113,5
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	509.305	548.397	538.946	568.035	98,3	105,4
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	261.352	373.695	268.558	372.134	71,9	138,6
462	G) AMORTIZACIJA	879	606.731	665.778	604.910	674.860	90,9	111,6
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	137.776	3.000	3.000	-	100,0	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	517.594	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	7.680	10.000	10.000	10.000	100,0	100,0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	7.680	10.000	10.000	10.000	100,0	100,0
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.763.131	7.578.900	6.903.747	7.536.843	91,1	109,2
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV(870-887)	888	-	273.231	-	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	289.223	-	85.026	239.248	-	281,4
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	-	273.231	-	-	-	-
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	289.223	-	85.026	239.248	-	281,4
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	89	101	92	104	91,1	113,0
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0

3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2020

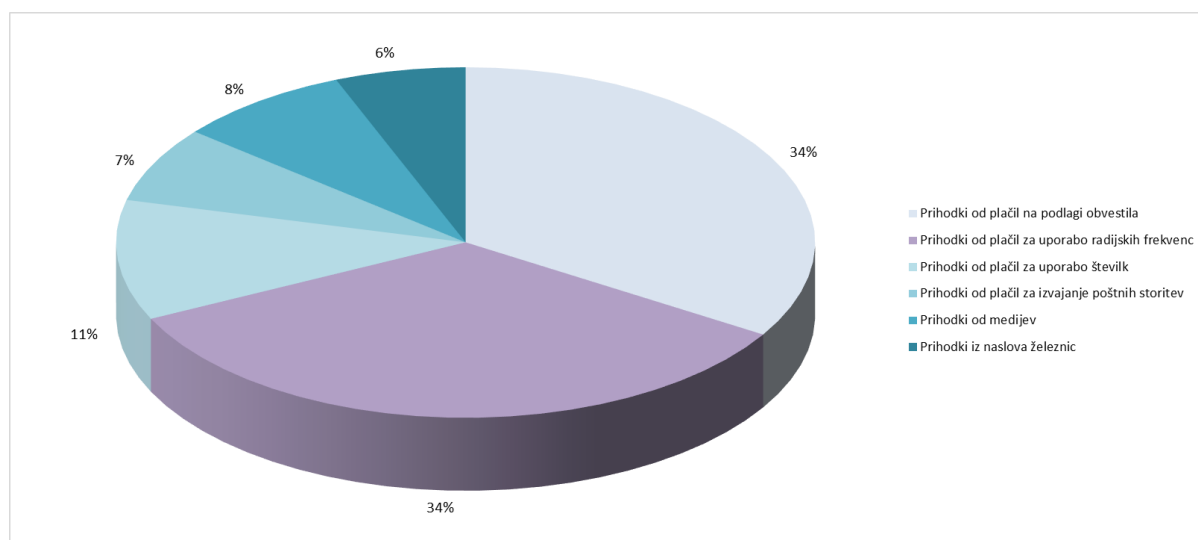
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 6.818.721 EUR prihodkov, in sicer 6.742.626 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,89 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov (0,04 %) in 73.095 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (1,07 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 2.279.797 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 747.099 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.292.606 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 465.152 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštinih storitev in 6.075 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 407.799 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 544.098 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (34,0 %) in z zaračunavanjem obvestil (33,8 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (11,1 %), medijskih storitev (8,1 %), poštinih storitev s poštinih nalepkami (7,0 %) in storitev železnice (6,0 %).

SLIKA 3: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2020





Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2020 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 1.035.110 EUR oz. za 13,3 % neto nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 775.000 EUR manj prihodkov zaradi ne-izvedbe javne dražbe v 2020 in posledično ne-zaračunanega prihodka iz naslova administrativnih stroškov dražbe,
- 306.694 EUR oz. 11,8 % manj prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc predvsem zaradi nepotrjene Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in posledično zamude pri izvedbi javne dražbe frekvenc v pasu 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz in zato nepodelitve frekvenc ter zaradi sprejetega Zakona o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19, ki v 102. členu poleg oprostitve plačila storitev RTV signala in prispevka za programe RTV Slovenija določa tudi oprostitvev plačila frekvenčin za regionalne in druge televizije ter radijske postaje,
- 59.301 EUR oz. 7,4 % manj prihodkov iz naslova uporabe številskega prostora predvsem zaradi vračila večjega števila elementov oštevilčenja,
- 95.858 EUR oz. 4,4 % več prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2020,
- 10.228 EUR oz. 1,9 % več prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2020.

V okviru prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 867) agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 1.700 EUR oz. 26,2 % višje prihodke iz naslova prodaje osnovnih sredstev zaradi prodaje službenega vozila.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2021

Pri pripravi tarife agencija upošteva **potrebno pokrivanje stroškov**, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge ter ob uporabi določil ZEKom-1, ZZelP in področnih pravilnikov, **porabo presežka prihodkov nad odhodki posameznega vira glede na prvotno načrtovane vrednosti v letu 2019** (iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco, iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila, iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora) ter **strošek amortizacije osnovnih sredstev nabavljenih po letu 1.1.2017**.

Na višino tarife za uporabo radijskih frekvenc v letu 2021 vpliva tudi načrtovan enkratni prihodek iz naslova zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe v letu 2021 ter učinki poslovnega leta 2020 (nižja realizacija prihodkov za uporabo radijskih frekvenc v višini 1,0 milijona EUR; agencija je prvotno načrtovala prihodke iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe, kakor tudi višje prihodke iz naslova podeljenih frekvenc, ki zaradi nepotrjene strategije v letu 2020 ne bodo realizirani, ter nižja realizacija prihodkov iz naslova podeljenih frekvenc, ki so bili zaradi vpliva interventnega zakona za zajezitev epidemije COVID-19 »oproščeni«).



Agencija bo upoštevaajoč načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala oziroma znižala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja znižanje za 0,06 EUR oz. 4,69 %;
- pri plačilih na podlagi obvestila znižanje za 0,57 EUR, oz. 25,11%;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc zvišanje za 0,05 EUR oz. za 9,09%;
- pri plačilih za izvajanje poštних storitev znižanje za 1,60 EUR oz. 17,39%;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa nespremenjeno v višini 22,25 EUR in 2,26 % pribitka;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev znižanje za 0,15 EUR oz. 16,67 %.

Pri plačilih za izvajanje železniškega prometa v primerjavi z letom 2020 agencija ne načrtuje spremembe tarife.

Tabela 3 prikazuje gibanje potrjenih tarif v letih 2015 do 2020 in predlagane tarife leta 2021. Pri pripravi tarife za potrebno pokrivanje stroškov agencija upošteva tudi akumulirane presežke prihodkov nad odhodki posameznega vira leta v katerem so bili ustvarjeni.

TABELA 3: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2021

VRSTA TARIFE/ leto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	predlog 2021
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37	2,27	1,70
na podlagi obvestila, center za investicije	0,32	0,16	0,18	0,18			
za uporabo elementov oštevilčenja	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28	1,22
za uporabo radijskih frekvenc	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55	0,60
za izvajanje poštних storitev	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20	7,60
za izvajanje medijskih storitev	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90	0,75
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,26%	22,25+2,26%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25	22,25

3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2021

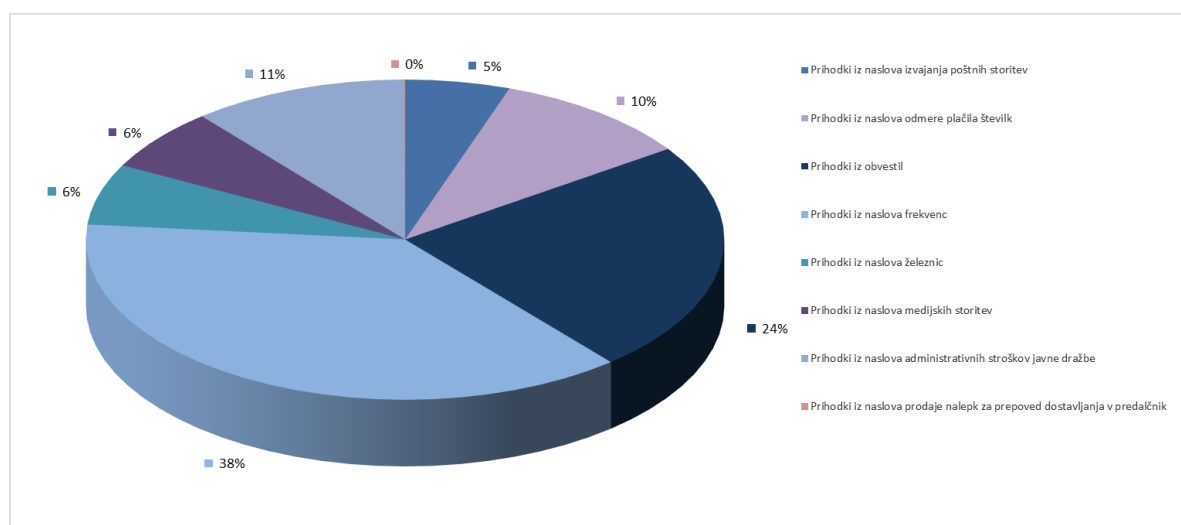
Agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 7.297.595 EUR prihodkov, in sicer 7.235.488 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,1 %), 1.000 EUR finančnih prihodkov in 61.107 EUR preostalih zvrsti prihodkov - drugi prihodki, prevrednotovalni prihodki (0,9%).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 1.695.437 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 732.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.723.400 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 384.256 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštinih storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 457.451 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 446.944 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 790.000 EUR prihodkov iz naslova zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (37,7 %), preostanek pa z zaračunavanjem obvestil (23,4 %), medijskih storitev (6,3 %), uporabe številskega prostora (10,1 %), zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe (10,9 %), poštinih storitev s poštinih nalepkami (5,4 %), in storitev železnice (6,2 %).

SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2021



V strukturi finančnih prihodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila prihodke od obresti, v strukturi preostalih vrst prihodkov (drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki) pa predvsem prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart).

V primerjavi z oceno realizacije za leto 2020 agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila skupno za 492.862 EUR oz. za 7,3 % neto višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:



- zaračunanih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v vrednosti 790.000 EUR, ki jih agencija načrtuje uresničiti v letu 2021;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 430.794 EUR oz. za 18,8 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife in hkrati povečanja števila točk glede na potrebe operaterjev;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 86.647 EUR oz. za 15,9 % zaradi nižje vrednosti tarife;
- zmanjšanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev v vrednosti 80.896 EUR oz. za 17,4 %, zaradi nižje vrednosti tarife;
- zmanjšanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 15.099 EUR oz. 2,0 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- zmanjšanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 584.360 EUR oz. za 25,6 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova železnic za 39.145 EUR ob nespremenjeni višini tarife, vendar zaradi večjega števila prevoznikov na trgu.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 1.000 EUR, v okviru drugih in prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866 in 867) pa za 11.988 EUR oziroma za 16,4 % nižje prihodke, in sicer predvsem zaradi nenačrtovanih prihodkov iz naslova prodaje osnovnih sredstev.

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-1, razen določb V. in VI. poglavja ZEKom-1. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter možnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. je sprožila posamezne postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo bistveno nižje panožne prihodke dejavnosti od podatkov dostopnih v evidenci AJ PES, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov še vedno obstaja. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.



Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevala sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

RADIJSKE FREKVENCE

Agencija na podlagi 60. člena ZEKom-1 zaračunava zavezancem, imetnikom odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, letna plačila za uporabo dodeljenih radijskih frekvenc. V prvi polovici leta 2020 sprejet Zakon o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omejitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo je posegel v prvotno načrtovane prihodke agencije in za čas trajanja epidemije COVID-19 oprostil plačila za uporabo dodeljenih radijskih frekvenc, regionalnim in drugim televizijam ter radijskim postajam. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja agencija predlaga resornemu ministrstvu, da se v bodoče primerljivi ukrepi, ki pomenijo delni izpad prihodkov agencije, krijejo iz proračuna RS.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2020

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 6.903.747 EUR odhodkov, in sicer za 3.915.760 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, stroškov delovne uspešnosti ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (56,7 %), za 2.370.077 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (34,3 %), za 604.910 EUR stroškov amortizacije (8,8 %) ter za 13.000 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,2 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 675.153 EUR oz. 8,9 % nižje odhodke oziroma stroške kot v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2020 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija načrtovala potrebno porabo sredstev za 101 uslužbencev. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), je agencija v letu 2020 načrtovala 1.212 ČM po povprečni plačni postavki 3.548 EUR na zaposlenega (4.300.176 EUR).

Pri določanju višine povprečne plačne postavke za leto 2020 je agencija upoštevala načrtovani strošek bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za delovno uspešnost od 30.6.2020 naprej, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje, medtem ko drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad ter odpravnine ob upokojitvi, vključno s prispevki, v izračun povprečne plače niso bili vključeni.



V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila skupaj za 412.518 EUR oz. za 9,5 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaka za AOP = 875), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov zaposlenih (prekinitve delovnega razmerja) in ne celovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih uslužbencev do višine načrtovane kvote glede na kadrovski načrt.

Kot vzrok nižje realizacije stroškov dela agencija ponovno izpostavlja predvsem veliko pomanjkanje ustreznih kandidatov za razpisana zahtevna delovna mesta, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje (omejitve politike nagrajevanja). Dinamika kadrovanja je posledično v letu 2020 počasnejša od načrtovane, saj je bilo iskanje primernih kandidatov dolgotrajno, kar se posledično odraža tudi v izpadu določenih zaposlitev.

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 2.370.077 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 201.767 EUR oz. 7,8 % nižji od načrtovanih. Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej Tabela 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2021):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 1.261.318 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 101.459 EUR oz. 8,7 % višji od načrtovanih, od tega za 198.059 EUR višji zaradi delno izvedenih nalog iz preteklega obračunskega obdobja (javni razpis z javno dražbo in regulacija ločenega računovodstva) ter za 96.600 EUR nižji predvsem zaradi manjših potreb po izvedbi posameznih storitev vzdrževanja in nadgradnje modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb (ERT) ter zaradi ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb oz. izvedbe nalog z notranjimi resursi (izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) na sektorju za Ekonomske analize, stroškovni model za upoštevni trg 4);
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 27.880 EUR;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v skupni vrednosti 121.835 EUR (konti skupine 4612), ki bodo skupno za 2.000 EUR oz. 1,6 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nižje porabe stroškov ogrevanja;
- prevozne stroške in storitve v skupni vrednosti 22.770 EUR (konti skupine 4613), ki bodo za 8.000 EUR oz. 26,0 % nižji od načrtovanih. Agencija v letošnjem letu modernizira službeni vozni park s tremi novimi vozili, kar pomeni nižje stroške namenjene za vzdrževanje in popravila vozil, ocenjeni stroški pa odstopajo od načrtovanih tudi zaradi manjše porabe goriva v času epidemije COVID-19;
- stroške za službena potovanja v skupni vrednosti 163.129 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 217.244 EUR oz. 57,1 % nižji od načrtovanih. Večina službenih poti se realizira v spomladanskih mesecih (marec, april in maj), kar ni bilo realizirano zaradi epidemije COVID-19, in v jesenskih mesecih (september, oktober in november). Nujni poslovni sestanki predvideni v spomladanskem obdobju so se zaradi epidemije izvedli preko video konferenc, nekatere

službene poti pa so prestavljene na drugo polovico leta. Zaradi možnosti ponovitve epidemije je težko oceniti realno možnost višine letnih stroškov. Realizacija službenih poti je tako v veliki meri odvisna tudi od zdravstvene situacije in omejitvenih ukrepov povezanih z epidemijo COVID-19;

- stroške tekočega vzdrževanja v skupni vrednosti 422.560 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 8.500 EUR oz. 2,0 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi manjše potrebe po vzdrževanju in nadgradnji spletnih strani agencije in tekočega vzdrževanja poslovne stavbe;
- stroške najemnin in zakupnin (konti skupine 4616) v skupni načrtovani vrednosti 105.590 EUR;
- druge operativne odhodke v skupni vrednosti 244.995 EUR (konti skupine 4617), ki bodo za 67.482 EUR oz. 21,6 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nižjih stroškov namenjenih za kotizacije in manjšega obsega najema študentskega dela. V času epidemije COVID-19 so bili sprejeti omejitveni ukrepi, zato so se nekatere konference, seminarji in izobraževanja izvajali preko video konferenc, nekatere so bile odpovedane ali pa prestavljene na kasnejše termine.

V povezavi z višjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v letu 2020 agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem naslednje razloge:

- višja poraba sredstev na projektu Javni razpis z javno dražbo (ID-naloga 501) v vrednosti 181.059 EUR zaradi začetka izvedbe javnega razpisa z javno dražbo frekvenc v pasu 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz, saj je agencija aprila 2020 s strani resornega ministrstva prejela nove strateške usmeritve, ki izvedbo javne dražbe mobilnih frekvenc ne pogojuje več s potrditvijo Strategije, kar je bil razlog za neizvedbo javnega razpisa v letih 2019 in 2020;
- višja poraba sredstev na projektu Regulacija ločenega računovodstva (ID-naloga 115) v vrednosti 17.000 EUR. Izvedba analize preveritve stalnih in spremenljivih stroškov, ki je bila načrtovana za leto 2019, se je zaradi neodzivnosti zavezanca realizirala v letošnjem letu;
- neporabljena sredstva na nalogi Cenovna regulacija (ID-naloga 307) v vrednosti 36.500 EUR predvsem zaradi pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo izdelave stroškovnega modela za upoštevni trg 4 ter posledično ustvarjenega prihranka iz tega naslova in zaradi dejstva, da je Evropska komisija za izračun tehtanega povprečja kapitala – WACC podala podrobna navodila glede izračuna, BEREK pa omogočil dostop do podatkov na podlagi česar bo agencija izračun pripravila z lastnimi resursi;
- neporabljena sredstva na projektu Vzdrževanje in nadgradnja modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb – ERT (ID-naloga 493) v vrednosti 17.100 EUR kot posledica neizražene potrebe po vzdrževanju oz. nadgradnji modela v prvem polletju, v kolikor pa se bo le-ta pokazala v drugi polovici leta, bodo stroški tega nižji od načrtovanih, saj bo izvajalec zaradi epidemije in njenih omejitvenih ukrepov, vzdrževanje oz. nadgradnje moral opraviti na daljavo («on line«).

AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 604.910 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.



Agencija je v letu 2020 v vrednost točk oz. tarife vračunala ocenjene stroške amortizacije od investicijskih vlaganj v letu 2017, 2018, 2019 in 2020 nabavljenih osnovnih sredstev, pri tem pa upoštevala predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih. Tarife (plačila) so namreč do konca leta 2016 vključevala celotne nabavne vrednosti investicij in njihov strošek amortizacije v tarifo ni vračunan, saj dvojno zaračunavanje glede na zakonodajo ni dopustno.

Glede na navedeno agencija vse stroške amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje tekoči poslovni izid posameznega leta. Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2020 agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila skupaj za 60.868 EUR oz. za 9,1 % nižje stroške amortizacije od načrtovanih (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), in sicer predvsem zaradi zamika izvedbe nalog in kasnejše nabave osnovnih sredstev od načrtovanih.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 13.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 882, 883 in 884):

- finančni odhodki v vrednosti 3.000 EUR in
- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 10.000 EUR iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2020 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca.

ter tako 100 % uresničila načrtovane postavke.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2021

Agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 7.536.843 EUR odhodkov, in sicer za 4.468.336 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti (59,3 %), za 2.383.647 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (31,6 %), za 674.860 EUR stroškov amortizacije (9,0 %), ter za 10.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,1 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 101 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta leta 2020 (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), ter 3 dodatne zaposlene do višine končne načrtovane kvote 104 uslužbencev. Novo zaposlene osebe se bodo agenciji pridružili tekom leta 2021 (38 ČM). Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu načrtuje porabo 1.238 ČM po povprečni plačni postavki 3.597 EUR na zaposlenega (4.453.086 EUR). Načrtovana



povprečna plačna postavka leta 2021 je primerjalno z letom 2020 višja za 49 EUR oz. 1,4%. Zvišanje je posledica napredovanja zaposlenih in celoletno načrtovane redne delovne uspešnosti.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za delovno uspešnost, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvah v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2020 agencija načrtuje, da bo v letu 2021 potrebovala za 552.576 EUR oziroma v povprečju za 14,1 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 875). Potrebno neto povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi celovite izvedbe zaposlitev in predvidenega povečanja števila zaposlenih zaradi dodatnih nalog skladno s končno načrtovano kvoto, napredovanja zaposlenih, povečanja sredstev za delovno uspešnost načrtovano za celo leto in povečanja načrtovanih sredstev za izplačilo regresa za letni dopust. V okviru stroškov dela agencija načrtuje tudi sredstva za izplačilo odpravnine ob upokojitvi dvema sodelavcema.



MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

TABELA 4: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2021

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2019	FN 2020	OCENA REALIZACIJE 2020	PREDLOG FN 2021	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2020/FN 2020	INDEKS PREDLOG FN 2021/ OCENA REALIZACIJE 2020
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.794.678	2.571.844	2.370.077	2.383.647	92,2	100,6
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	104.240	112.091	109.091	128.310	97,3	117,6
4600	Pisarniški in splošni material		97.629	96.311	93.311	113.310	96,9	121,4
4601	Posebni material		6.611	15.780	15.780	15.000	100,0	95,1
461	STROŠKI STORITEV	874	1.690.438	2.459.753	2.260.986	2.255.337	91,9	99,8
4610	Pisarniške in splošne storitve		485.830	1.063.548	1.168.007	864.826	109,8	74,0
4611	Posebne storitve		17.586	12.100	12.100	38.220	100,0	315,9
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		93.622	123.835	121.835	129.267	98,4	106,1
4613	Prevozni stroški in storitve		20.958	30.770	22.770	35.240	74,0	154,8
4614	Izdatki za službena potovanja		224.837	380.373	163.129	302.915	42,9	185,7
4615	Tekoče vzdrževanje		527.778	431.060	422.560	460.368	98,0	108,9
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		88.328	105.590	105.590	149.090	100,0	141,2
4617	Drugi operativni odhodki		231.499	312.477	244.995	275.411	78,4	112,4

Agencija načrtuje, da bo v letu 2021 potrebovala za 2.383.647 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 978.136 EUR oz. 41,0 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so Javni razpis z javno dražbo frekvenc 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz, storitve varovanja zgradb in prostorov, prevajalske storitve, dostopi do baz podatkov v okviru naloge regulacija trgov, primerjalna analiza cene/roki in izvedba raziskave zadovoljstva uporabnikov z izvajalci oziroma po zaprtju poš t v okviru naloge Stanje na trgu poštnih storitev, plačilo stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam, plačilo ostalih stroškov zastopanja pred sodišči, nakup orodja s podatki o predvajanih televizijskih programih, elektronskih meritvah njihove gledanosti ter raziskave trendov spremljanja televizije, v okviru naloge TV in AVMS dejavnost – monitoring, dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter dostop do podatkov o predvajani glasbi, stroški svetovalnih storitev določitve stroškovne osnove za obračun cen storitev na železniški infrastrukturi, izračun WACC v okviru regulacije ločenega računovodstva v Sektorju za regulacijo in nadzor poštnih storitev, revizijske storitve v okviru naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje, razvijanje orodja za spremljanje kakovosti storitev širokopasovnega dostopa (QoSBB), aktivnosti povezane z razvojem Geoportala, Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu), izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanja in nadgradnje IKT ter podpora uporabnikom in izdatki za material in storitve pri vzdrževanju DRNP ter izdatki za storitve s področja kibernetne varnosti in varnosti omrežij in storitev.
- Vrednostno pomemben delež navedene skupine stroškov predstavljajo stroški v povezavi z izvedbo javnega razpisa za podelitev prostih frekvenc za javno mobilno tehnologijo v frekvenčnem pasu 700 MHz v vrednosti cca. 262 tisoč EUR (naloge Javni razpis z javno dražbo frekvenc 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz). Agencija načrtuje, da se bo naloga v letu 2021 zaključila skladno s prejetimi strateškimi usmeritvami resornega ministrstva. Stroški so povezani z najemom

storitev zunanjih strokovnjakov, ki jih bo agencija v okviru administrativnih stroškov zaračunala potencialnim dražiteljem, tako da bo iz tega naslova beležila tudi prihodke.

Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije v 2020, za 283.182 EUR oz. za 22,5 % nižje stroške predvsem zaradi manjših potreb pri najemu zunanjih strokovnjakov.

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 53.220 EUR oz. 2,2 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške hrambe dokumentarnega gradiva, stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške nabav strokovne literature in ipd. Zaradi stroškov hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški načrtuje agencija glede na oceno realizacije leta 2020 za 25.340 EUR oz. za 90,9 % dvig navedenih stroškov.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 129.267 EUR oz. 5,4 %: Obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin, stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2020 za 7.432 EUR oz. za 6,1 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višje ocenjenih infrastrukturnih stroškov povezanih z nakupom novih poslovnih prostorov.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 35.240 EUR oz. 1,5 %: Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, stroški preventivnih zdravstvenih pregledov ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2020 za 12.420 EUR oz. za 54,8 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem ker je v prvi polovici leta 2020 bilo na razpolago samo eno vozilo, v letu 2021 pa so načrtovana tri vozila.
- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 302.915 EUR oz. 12,7 %: stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitve, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija primerjalno z oceno realizacije leta 2020 v letu 2021 načrtuje za 139.786 EUR oz. za 85,7 % zvišanje stroškov službenih potovanj. Nižja ocenjena realizacija v letu 2020 je posledica epidemije COVID-19 in drugačne organizacije dela v delovnih skupinah kot je bilo prvotno načrtovano. Vsi fizični sestanki za leto 2020 so odpovedani, delo pa poteka preko videokonferenc. Na dan priprave tega programa dela in finančnega načrta za leto 2021 sestanki še niso odpovedani oziroma predstavljani v virtualni svet, zato so sredstva načrtovana v predstavljeni višini. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj v letu 2021 znižala načrtovana sredstva glede na finančni načrt leta 2020, pri čemer je zasledovala dva cilja — (1) aktivno sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev. Število predvidenih strokovnih delovnih skupin in pogostosti sestankov posameznih delovnih skupin znotraj združenja evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREC se primerjalno z letom 2020 ni spremenilo. Tudi v letu 2021 se bo na nivoju BEREC nadaljevalo

s pripravo dokumentov, predvsem smernic vezanih na novi evropski pravni okvir na področju elektronskih komunikacij, ki se nanaša na pet različnih direktiv in njegovo implementacijo. Prav tako je BEREC z novim evropskim zakonikom pridobil veliko število novih pristojnosti in nalog, ki jih posledično mora upoštevati in načrtovati tudi agencija. BEREC je s podpisom memoranduma o sodelovanju okrepil sodelovanje z RSPG in bo tudi na področju vzpostavitve 5G omrežja in spodbujanja inovacij na omrežnih tehnologijah zagotavljal svojo dodano vrednost. Veliko dela bo posvečenega vzpostavitvi evropske baze operaterjev in baze številskih virov s pravico do ekstra teritorialne uporabe, posodobitvi smernic o nevtralnosti interneta in ostalih rednih in izrednih nalog, ki jih je BEREC že izvajal. Zaradi novih regulatornih izzivov in novosti na področju številskega prostora bo agencija aktivneje spremljala tudi delovno skupino in projektne ekipe na področju organizacije CEPT/ECC, kjer države članice izmenjujejo prakse in pripravljajo priporočila ter smernice pri upravljanju elementov oštevilčenja.

Hkrati je bila na evropskem nivoju na področju medijev sprejeta nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (2010/13/EU), ki ureja področje televizije in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v EU. V ta namen bo ERGA (The European Regulators Group of Audiovisual Media), ki svetuje Evropski komisiji, poleg rednih srečanj vodila tudi delovne skupine, v katerih bo agencija aktivno sodelovala.

Vsi naštetih dokumenti bodo morali biti implementirani v nacionalno zakonodajo in bodo predstavljali novo podlago in okvir za prihodnjo regulatorno politiko, zaradi česar je intenzivna udeležba agencije na tem nivoju ključnega pomena tudi z vidika zastopanja potreb in zahtev nacionalnih razmer in trga. V leto 2021 je predstavljena organizacija rednega kongresa Svetovne poštne zveze, ki se organizira vsake štiri leta.

V letu 2021 bo predvidoma 60.657 EUR oz. 20 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila oz. reimbursement je prikazan kot drugi prihodki.

- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 460.368 EUR oz. 19,3 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornomerilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2020 za 37.808 EUR oz. za 8,9 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem višjih stroškov vzdrževanja in nadgradenj informacijsko komunikacijske tehnologije.



TABELA 5: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2021

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	25.000	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	2.400	vzdrževanje spletne strani
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	8.700	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	185.840	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
27 TK SEK	2.500	vzdrževanje spletne strani
506 Medijska pismenost	5.000	vzdrževanje portala Medijska pismenost
279 Vzdrževanje spletne strani	15.450	načrtovan strošek vključuje možne nadgradnje in posodobitve spletnih portalov pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	215.478	
skupaj	460.368	

- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 149.090 EUR oz. 6,3 %: V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča ter stroške najemnin tehnične opreme. Glede na oceno realizacije leta 2020 se načrtuje za 43.500 EUR oz. za 41,2 % zvišanje načrtovanih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov v zvezi z najemom prostorov (višji stroški najema, večje število zaposlenih), najema prostora ob organizaciji dogodka in višjih stroškov najema tehnične opreme.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 275.411 EUR oz. 11,6 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 84.190 EUR, načrtovano študentsko delo kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2020 za 30.416 EUR oz. za 12,4 % zvišanje načrtovanih odhodkov.

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila skupno za 674.860 EUR stroškov amortizacije.



Agencija je torej v vrednost točk (tarife) za leto 2021 vračunala ocenjeno vrednost stroška amortizacije leta 2017 do 2021. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31.12.2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija celotno amortizacijo pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid leta 2021. Glede na oceno realizacije leta 2020 agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 69.950 EUR oz. za 11,6 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2021.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 10.000 EUR ostalih odhodkov (Oznaki za AOP = 882 in 884), in sicer iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Glede na oceno realizacije leta 2020 agencija ne načrtuje finančnih odhodkov.

3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2020

S Programom dela in finančnim načrtom za leto 2020 je agencija v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 273.231 EUR. Na podlagi ocene realizacija pa načrtuje presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 85.026 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (nižja delna ocenjena realizacija odhodkov ob hkratni delni nižji realizaciji prihodkov).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2021

Agencija bo konec leta 2021 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki nad odhodki v višini 239.248 EUR, katerega bo pokrila iz potrjenih presežkov preteklih let.

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele je izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabela 6 in 7) prikazan v dveh delih.



TABELA 6: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2019	FN 2020	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2020	PREDLOG FN 2021	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2020/FN 2020	INDEKS FN 2021/OCENA REALIZACIJE 2020
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	90=7/6
	I. SKUPAJ PRIHODKI(02+431)	401	7.197.779	7.852.132	6.893.799	7.297.595	87,8	105,9
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE(03+420)	402	7.197.779	7.852.132	6.893.799	7.297.595	87,8	105,9
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ(04+407+410+413+418+419)	403						
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna(05+406)	404						
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405						
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406						
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov(08+409)	407						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409						
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja(11+412)	410						
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411						
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412						
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413						
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414						
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415						
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416						
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417						
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418						
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419						
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe(21+422+423+424+425+426-	420	7.197.779	7.852.132	6.893.799	7.297.595	87,8	105,9
del 7102	Prejete obresti	422	519	3.000	3.000	1.000	100,0	33,3
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423						
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487						
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	7.136.616	7.777.737	6.817.704	7.235.488	87,7	106,1
72	Kapitalski prihodki	425	4.923	6.500	8.200	450	126,2	5,5
730	Prejete donacije iz domačih virov	426						
731	Prejete donacije iz tujine	427						
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428						
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488						
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489						
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490						
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	55.721	64.895	64.895	60.657	100,0	93,5
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430						
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431						
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432						
del 7102	Prejete obresti	433						

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka se nahaja na naslednji strani.



TABELA 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL

ČLENITEV KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2019	FN 2020	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2020	PREDLOG FN 2021	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2020/FN 2020	INDEKS FN 2021/OCENA REALIZACIJE 2020	
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
II. SKUPAJ ODHODKI(838+481)	437	6.592.490	7.493.040	6.708.757	7.591.983	89,5	113,2	
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	6.592.490	7.493.040	6.708.757	7.591.983	89,5	113,2	
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.151.210	3.731.606	3.368.866	3.850.510	90,3	114,3	
del 4000 Plače in dodatki	440	2.905.944	3.372.461	3.074.531	3.451.350	91,2	112,3	
del 4001 Regres za letni dopust	441	82.013	95.469	85.358	112.477	89,4	131,8	
del 4002 Povračila in nadomestila	442	158.575	204.024	149.325	195.377	73,2	130,8	
del 4003 Sredstva za delovno uspešnost	443		33.725	33.725	76.818	100,0	227,8	
del 4004 Sredstva za nadurno delo	444							
del 4005 Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445							
del 4009 Drugi izdatki zaposlenim	446	4.678	25.927	25.927	14.489	100,0	55,9	
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost(448+449+450+451+452)	447	503.958	596.671	546.894	617.827	91,7	113,0	
del 4010 Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	257.745	301.447	279.924	312.243	92,9	111,5	
del 4011 Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	206.487	241.499	216.644	250.147	89,7	115,5	
del 4012 Prispevek za zaposlovanje	450	1.747	2.044	1.833	2.117	89,7	115,5	
del 4013 Prispevek za starševsko varstvo	451	2.913	3.406	3.056	3.528	89,7	115,5	
del 4015 Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	35.066	48.275	45.437	49.792	94,1	109,6	
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	2.302.964	2.571.843	2.370.077	2.383.647	92,2	100,6	
del 4020 Pisarniški in splošni material in storitve	454	549.798	1.159.858	1.261.318	978.136	108,7	77,5	
del 4021 Posebni material in storitve	455	42.248	27.880	27.880	53.220	100,0	190,9	
del 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	112.234	123.835	121.835	129.267	98,4	106,1	
del 4023 Prevozni stroški in storitve	457	28.201	30.770	22.770	35.240	74,0	154,8	
del 4024 Izdatki za službena potovanja	458	221.951	380.373	163.129	302.915	42,9	185,7	
del 4025 Tekoče vzdrževanje	459	492.216	431.060	422.560	460.368	98,0	108,9	
del 4026 Poslovne najemnine in zakupnine	460	81.201	105.590	105.590	149.090	100,0	141,2	
del 4027 Kazni in odškodnine	461	6.797						
del 4028 Davek na izplačane plače	462							
del 4029 Drugi operativni odhodki	463	768.318	312.477	244.995	275.411	78,4	112,4	
403 D. Plačila domačih obresti	464	137.771						
404 E. Plačila tujih obresti	465							
410 F. Subvencije	466							
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467							
412 H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468							
413 I. Drugi tekoči domači transferji	469							
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	496.587	592.920	422.920	740.000	71,3	175,0	
4200 Nakup zgradb in prostorov	471	115.000						
4201 Nakup prevoznih sredstev	472	24.399	84.000	84.000	16.000	100,0	19,0	
4202 Nakup opreme	473	296.490	258.920	338.920	524.000	130,9	154,6	
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev	474							
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475							
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove	476							
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477							
4207 Nakup nematerialnega premoženja	478	60.698	250.000		200.000			
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479							
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480							
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481							
del 400 A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482							
del 401 B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483							
del 402 C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484							
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI(801-437)	485	605.289	359.092	185.042				
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI(837-401)	486				294.388			

Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka.

Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega termenskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 10.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v predvideni vrednosti 674.860 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).



- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 740.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2020

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 958.333 EUR oz. 12,2 % nižje skupne prihodke, kot jih je prvotno predvidela v Programu dela in finančnega načrta za leto 2020. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 6.893.799 EUR prihodkov, in sicer 6.817.704 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (98,9 %) ter 76.095 EUR prihodkov izven rednega poslovanja – prejete obresti, kapitalski prihodki, prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij, drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe (1,1 %).

TABELA 8: OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = del 424)	2019	FN 2020	OCENA REALIZACIJE 2020	PREDLOG FN 2021	
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	367.571	465.152	465.152	384.256	6,8%
Prihodki iz naslova odmere plačila števil	598.478	806.400	765.966	732.000	11,2%
Prihodki iz obvestil	1.963.634	2.183.940	2.290.566	1.695.437	33,6%
Prihodki iz naslova frekvenc	2.793.078	2.599.300	2.327.143	2.723.400	34,1%
Prihodki iz naslova železnic	309.869	408.000	407.799	446.944	6,0%
Prihodki iz naslova medijskih storitev	1.090.740	533.870	555.003	457.451	8,1%
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	0	775.000	0	790.000	
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.214	6.075	6.075	6.000	0,1%
SKUPAJ	7.129.584	7.777.737	6.817.704	7.235.488	

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (34,1 %) in z zaračunavanjem obvestil (33,6 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (11,2 %), medijskih storitev (8,1 %), poštних storitev s poštними nalepkami (6,9 %), in storitev železnice (6,0 %).

Primerjalno s Programom dela in finančnega načrta za leto 2020 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 960.033 oz. za 12,3 % neto nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine. Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1 in se v okviru predstavitve prihodkovnih postavk po načelu denarnega toka (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 424) razlikuje v skupni višini 75.078 EUR zaradi plačila odločb o odmeri plačil, ki so bile že izdane in/ali izkazane med obračunskimi prihodki preteklih let, plačane pa v letu 2020, in sicer:

- 18.867 EUR iz naslova plačil odločb o odmeri plačila za uporabo številskega prostora,



- 10.769 EUR iz naslova plačil odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 34.537 EUR iz naslova plačil odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc;
- 10.905 EUR iz naslova plačil odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2021

Agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 7.297.595 EUR prihodkov, in sicer 7.235.488 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (99,1 %), 1.000 EUR finančnih prihodkov – prejete obresti in 61.107 EUR preostalih vrsti prihodkov – drugi tekoči prihodka iz naslova izvajanja javne službe, kapitalski prihodka, ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije, prejeta sredstva od drugih evropskih institucij (0,9 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2021 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2020

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 422.920 EUR oz. 71,3 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 84.000 EUR za nakup prevoznih sredstev (19,9 %) in 338.920 EUR za posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (80,1 %). Primerjalno s Programom dela in finančnega načrta za leto 2020 agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila skupaj za 170.000 EUR oz. 28,7 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- neizvedenih investicijski vlaganj v okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov v načrtovani višini 100.000 EUR zaradi zamika izvedbe modernizacije informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov v naslednje obračunsko obdobje, ker je agencija pristopila k reviziji tehnične dokumentacije, pogodbe in razpisne dokumentacije za izbor izvajalca;
- neizvedenih investicijskih vlaganj v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom v načrtovani višini 150.000 EUR zaradi zamika izdelave poslovno informacijskega sistema eAKOS v naslednje obračunsko obdobje zaradi zahtevnosti priprave tehničnih specifikacij potrebnih za javni razpis;
- dodatna investicijska vlaganja v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom v skupni višini 80.000 EUR zaradi nakupa računalniške opreme in regulatorja delovnega časa, ki so bili sicer načrtovani v prihodnjih obračunskih letih. Zamenjava je nujno potrebna. Obstoječa oprema

je tehnološko zastarela ter neučinkovita, saj ne odgovarja več zahtevam dela uporabnikov, in zato njena nadgradnja ni gospodarna oz. ni izvedljiva.

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2021

Agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 7.591.983 EUR odhodkov, in sicer za 4.468.336 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (58,9%), za 2.383.647 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (31,4 %) ter za 740.000 EUR investicijskih odhodkov (9,7 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrst odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2020 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2021.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2021 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 740.000 EUR, od tega 200.000 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (27,0%), 524.000 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (70,8 %) in 16.000 EUR v nakup prevoznih sredstev (2,2%).

Glede na navedeno bodo pretežni del investicijskih vlaganj v letu 2021 predstavljala vlaganja v nakup opreme med katerimi agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 7:

- A. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 250.000 EUR v ogrevalno hladilni sistem ter v menjavo stavbnega pohištva (okna). V načrtu je tudi nakup novega osebnega vozila v vrednosti 16.000 EUR.
- B. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 131.000 EUR v izdelavo strežniške sobe ter nakup ustrezne strojne in programske opreme za nemoteno delovanje mrežne opreme in telefonije, ter 185.000 EUR v izdelavo poslovno informacijskega sistema eAkos, ki je zaradi kompleksnosti izvedbe naloge načrtovan v dveh proračunskih obdobjih. Obstoječa programska oprema, je tehnološko zastarela in neučinkovita saj ne odgovarja več zahtevam dela uporabnikov.
- C. Agencija letno nadgrajuje sistem spremljanja kakovosti širokopolasnih storitev AKOSTestNet, saj predstavljala platforma celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopolasnih priključkih. Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 65.000 EUR, v nakup potrebne opreme, ki omogoča simulacijo omrežij za prenose testiranja in kalibracije merilnih metod, povečanju natančnosti in zanesljivosti sistema ter prilagajanju sistema višjim hitrostim ter 5.000 EUR v licenčno programsko opremo.

- D. V okviru naloge Nadgradnje in posodobitve radijsko nadzornih merilnih postaj načrtuje agencija investirati 78.000 EUR v nakup merilne opreme in merilnih računalnikov, inštrumente, antene in druge pripomočke za izvajanje meritev javnih mobilnih omrežij na terenu.
- E. V okviru naloge objave o nameravanih gradnjah na spletu načrtuje agencija investirati 10.000 EUR v nadgradnjo portala za spremljanje infrastrukturnih investicij.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.

TABELA 9: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2021

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	78.000	nakup merilnih inštrumentov za upravljanje z radionadzornim merilnim sistemom
273 Infrastrukturni stroški	250.000	investicija v ogrevalno hladilni sistem, menjava stavbnega pohištva
	16.000	nakup osebnega vozila
302 Spremljanje QoS BB	65.000	nakup merilnih računalnikov, druge računalniške opreme
	5.000	nakup nematerialnega premoženja
354 Objave o nameravanih gradnjah na spletu	10.000	nadgradnje portala za spremljanje infrastrukturnih investicij
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	131.000	Izdelava strežniške sobe, nakup strojne računalniške opreme; računalniki, računalniška oprema, tiskalniki, kamere,
	185.000	Poslovnoinformacijski sistem eAKOS
skupaj	740.000	

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2020

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2020 načrtuje ustvariti presežek prihodkov na odhodki po denarnem toku v višini 185.042 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2021

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2021 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 294.388 EUR.



5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 10: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2020 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2021. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

TABELA 11: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	294.388
XI.	NETO FINANCIRANJE	-294.388

PRILOGA: KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	Man-month



DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute



EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	Treasury Single Account
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of Things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group

IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Group - Rail Regulators'
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
LMR	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA	Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz	Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up

NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
OPT	Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB	Osební javljalnik lokacije	Personal location broadcaster
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/radiofrekvenčni	Radio frequencies/Radio frequency
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home

RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SPZ	Svetovna poštna zveza	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable of Providing Electronic Communications Services
TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3a	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	Wholesale local access provided at a fixed location

TRG 3b	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 3	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 5	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	Broadband access (wholesale level)
TRG 7	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within



	komunikacijskih omrežjih v Uniji	the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

Ljubljana, 31. julij 2020
Številka: 410-3/2020/8

Direktorica,
mag. Tanja Muha