



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrletje 2020

Ljubljana, december 2020

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke pridobljene skozi četrletna zbiranja ali drugače zbrane podatke. Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa oz. raziskovanja EU-SILC ter za število prebivalcev uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih. Vsa neskladja s podatki iz predhodno objavljenih poročil so posledica popravkov podatkov, ki so jih posredovali operaterji. Zaradi naknadnih popravkov so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov. Analize, ki v tem poročilu niso vključene, so lahko vključene v naslednjem ali drugih poročilih agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini svojih poročil.



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## Kazalo

Pregled četrletja .....	3
Povzetek trendov .....	5
Aktivnosti agencije .....	8
Kazalo grafov .....	13



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## Pregled četrtertletja

---

Pričetek drugega četrtertletja je bil v znamenju popolne ustavitve javnega življenja in vsesplošnih omejitev zaradi pandemije COVID-19. Razmere so narekovale hitro spremembo in prilagoditev dosedanjega delovnega in zasebnega ritma na delo od doma, šolo na daljavo in nenazadnje tudi medsebojno druženje. Vse dogajanje se je prestavilo na medmrežje, virtualni svet in posledično vplival na dogodke v obravnavanem četrtertletju.

V luči pandemije COVID-19 sta Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) in Evropska komisija v skupnem sporočilu v zvezi z vplivom pandemije koronavirusa na zagotavljanje elektronskih komunikacijskih storitev v Evropi dne 1. 4. 2020 naznanila vzpostavitev posebnega mehanizma za spremljanje razmer, s katerim se bo lahko zagotovil ustrezen odziv na morebitne težave, povezane z zagotavljanjem zadostne kapacitete. Prvi krog zbiranja podatkov, ki je potekal do 24. 3. 2020 je pokazal, da kljub porastu internetnega prometa v času pandemije po državah ni bilo zaznati težav s kapacitetami oz. so se operaterji uspešno odzvali na povečan promet.<sup>1</sup>

BEREC je v mesecu aprilu 2020 skladno z načeli transparentnosti in dostopa do informacij javnega značaja nadaljeval z objavljanjem poglobljenih poročil o stanju internetnih omrežij v času pandemije koronavirusa COVID-19 po Evropi. Popis stanja po državah smo dvakrat tedensko prispevali regulatorji elektronskih komunikacij. Objavljena poročila zajemajo glavne in ažurne ugotovitve o statusu zmogljivosti omrežij elektronskih komunikacij po Evropi, izvedenih regulatornih ukrepih, aktivnostih, dejavnostih operaterjev ter komunikaciji s končnimi uporabniki.<sup>2</sup>

Agencija je dne 19. 5. 2020 na svoji spletni strani objavila novico, da je Evropska komisija sporočila nov datum zadnjega kroga razpisa za bone WiFi4EU<sup>3</sup>. V razpisu bo evropskim občinam razdelila 947 bonov po 15.000 evrov, kar skupaj znaša nekaj več kot 14,2 milijona evrov.<sup>4</sup>

Agencija je dne 11. 6. 2020 na svoji spletni strani objavila rezultate [indeksa digitalnega gospodarstva in družbe \(DESI\) 2020](#), ki ga je pripravila Evropska komisija. DESI indeks kaže uspešnost Evrope in napredek držav članic EU pri njihovi digitalni konkurenčnosti, poročilo pa temelji na podatkih preteklega leta (2019). Povprečje DESI indeksa EU znaša 52,6 točke, Slovenija pa je v primerjavi s preteklim letom napredovala in dosegla 51,2 točke. Po podatkih pred pandemijo Covid-19 je Slovenija v vseh petih razsežnostih izboljšala svojo oceno, vendar je v razvrstitvi napredovala le v razsežnosti integracije digitalne tehnologije.<sup>5</sup>

Agencija je dne 18. 6. 2020 sporočila, da je Evropska komisija pričela z javnim posvetovanjem o zakonskem svežnju o digitalnih storitvah (Digital services act). Predlagana so nova in spremenjena

---

<sup>1</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/prvo-porocilo-berec-o-stanju-internetnih-omrezij-v-casu-pandemije-koronavirusa-covid-19-po-evropi>

<sup>2</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/berec-nadaljuje-z-objavljanjem-porocil-o-stanju-internetnih-omrezij-v-casu-pandemije-koronavirusa-covid-19>

<sup>3</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/wifi4eu-new-call-date-announced-1>

<sup>4</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/pobuda-wifi4eu-zadnji-krog-razpisa-nov-daturn>

<sup>5</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/evropska-komisija-je-objavila-indeks-digitalnega-gospodarstva-in-druzbe-desi-2020>



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

pravila za poglobitev notranjega trga za digitalne storitve. Sočasno je potekalo tudi javno posvetovanje s pobudo za regulacijo velikih spletnih platform, ki naj bi zagotovila, da trgi na katere vplivajo, ostanejo konkurenčni.<sup>6</sup>

Po plenarnem zasedanju je BEREC je dne 17. 6. 2020 objavil več pomembnih dokumentov, in sicer petletno strategijo za obdobje 2021 – 2025, ki bo zagotavljala strateške usmeritve za delo tega regulatornega organa, posodobljene smernice o implementaciji uredbe o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta, ter smernice o načinu ocenjevanja učinkovitosti sistemov javnega alarmiranja z različnimi načini prenosa. Dodatno pa je pozval zainteresirano javnost k podaji pripomb na smernice o vplivu 5G na regulacijo in vlogi regulacije pri omogočanju 5G ekosistema, smernice za spodbujanje dosledne uporabe kriterijev za vrednotenje so-investicij v visoko zmogljava omrežja (VHCN) in smernice o merilih za dosledno uporabo člena 61 (3) EEC, ki se nanaša na pooblastila in odgovornosti nacionalnih regulativnih in drugih pristojnih organov v zvezi z dostopom in medomrežnim povezovanjem.<sup>7</sup>

V luči pandemije COVID-19 je agencija na svoji spletni strani dne 23. 6. 2020 objavila predloge ukrepov za številčnejšo uporabo aplikacij za sledenje stikov z morebiti okuženimi Covid-19, ki jih je podal BEREC. Namen mobilnih aplikacij, ki bi uporabnike lahko opozorile, da so bili v bližini okuženih oseb, je preprečevanje širjenja virusnih okužb, a je za učinkovito delovanje le teh pogoj, da si jih na svoje mobilne naprave naloži znaten delež prebivalstva. Poglavitna ugotovitev BERECa je, da bi lahko na razširjenost uporabe tovrstnih aplikacij negativno vplivala skrb o dodatni porabi mobilnih podatkov s strani omenjenih aplikacij. V razmislek je v svojem sporočilu predlagal več naslednjih ukrepov, in sicer ničelna tarifa teh aplikacij, začasen dvig količine zakupljenih podatkov, omogočanje nadaljnega prenosa z nižjo hitrostjo, tudi po dosegih omejitve in/ali izjemen ukrep, ki bi tovrstnim aplikacijam omogočil posebno obravnavo in s tem podatkovni prenos navkljub blokadi povezave uporabnika. Tovrstni ukrepi bi lahko prispevali k bolj razširjeni uporabi teh aplikacij.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/javno-posvetovanje-o-zakonskem-sveznju-o-digitalnih-storitvah-digital-services-act>

<sup>7</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/berec-po-plenarnem-zasedanju-objavlja-vec-dokumentov-in-vabi-k-sodelovanju>

<sup>8</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/berec-s-predlogi-ukrepov-za-stevilcnejso-uporabo-aplikacij-za-sledenje-stikov-z-morebiti-okuzenimi-covid-19>

## Povzetek trendov

---

Agencija se je v preteklosti srečevala z nepravočasnim in napačnim poročanjem podatkov s strani operaterjev, zaradi česar je s časovnim zamikom objavljala četrtna poročila in posredovala zahtevane podatke drugim nacionalnim ter mednarodnim institucijam. Zato se je odločila, da bo pri zbiranju in obdelavi podatkov upoštevala statistično dopustno odstopanje zaradi neporočanih, napačnih podatkov ali podatkov v napačnih razdelkih. Obenem to pomeni, da so v grafih in tabelah prikazani podatki tistih operaterjev, ki so do roka posredovali podatke v četrtnih in letnih elektronskih vprašalnikih in ki s svojimi tržnimi deleži predstavljajo 95% opazovanega trga. Za vse preostale operaterje bo agencija sprovedla ustrezne postopke in ustrezno ukrepala. Skladno z navedenim bodo vsa odstopanja podatkov v grafih in tabelah posledica naknadnih poročanj in popravkov operaterjev, ki jih agencija v svojem poročilu ne bo posebej komentirala.

Agencija na svoji spletni strani redno objavlja odgovore na ostale pripombe zainteresirane javnosti in aktualnih javnih posvetovanj ter obvešča zainteresirano javnost o objavah drugih nacionalnih in mednarodnih institucij na temo elektronskih komunikacij.

Povzetek trendov na trgu elektronskih komunikacij (nekaj glavnih ugotovitev):

- penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa glede na gospodinjstva nadaljuje trend rasti in se je glede na predhodno četrtno leto zvišala za 0,5% in tako v drugem četrtnem letu 2020 znaša 83,6%,
- penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo se je v primerjavi s preteklim četrtnim letom zvišala in znaša 32,9%,
- trend rasti NGA priključkov širokopasovnega dostopa do interneta se nadaljuje tudi v drugem četrtnem letu 2020 in znaša že 83,5%; število non-NGA priključkov glede na tehnološki razvoj in trende upada in predstavlja manj kot petino števila priključkov širokopasovnega dostopa do interneta,
- rast tržnih deležev v drugem četrtnem letu 2020 sta zabeležila paketa trojčkov (36,1%) in četverčkov (40,7%). Število paketov dvojčkov se je v obravnavanem četrtnem letu zmanjšal in znaša 8,8%, kot tudi tržni delež konvergenčnih storitev, ki ne vključujejo paketov storitev (5,6%). Tržni delež samostojnih širokopasovnih dostopov ostaja v tem četrtnem letu nespremenjen,
- število priključkov IP telefonije v drugem četrtnem letu 2020 beleži rast tržnega deleža, ki znaša že 86,3%. Ostale tehnologije glede na predhodno obdobje beležijo zmanjšanje števila priključkov,
- penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo se je v drugem četrtnem letu 2020 glede na predhodno obdobje znižala in sedaj znaša 119,6%,



- povečanje števila uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta so v drugem četrtletju 2020 zabeležili vsi ponudniki mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta z izjemo družbe Telekom Slovenije d. d.,
- število priključkov IP televizije se tudi v drugem četrtletju 2020 povečuje, vendar se je zaradi povečanja števila priključkov digitalne kableske televizije tržni delež IP televizije znižal in znaša 56,0%, tržni delež priključkov kableske televizije pa povišal in znaša 37,9%. Preostale tehnologije televizijskih priključkov v tem obdobju beležijo zmanjšanje števila priključkov, ampak ohranjajo svoje tržne deleže; MMDS tehnologija (1,0%) satelitska televizija (5,1%),
- v primerjavi s preteklim četrtletjem se nadaljuje trend rasti števila optičnih priključkov preko bitnega toka na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa preko optičnega omrežja, katerih tržni delež znaša 56,1%,
- trend upadanja priključkov preko sodostopa in povsem razvezanega dostopa na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa na bakrenem omrežju se tudi v drugem četrtletju 2020 nadaljuje, posledično raste število priključkov dostopa z bitnim tokom,
- v drugem četrtletju se je največje število uporabnikov odločilo za širokopasovni dostop s hitrostjo priključka najmanj 100 Mbit/s, katerega tržni delež se je ponovno zvišal na 36,7%. Ostali širokopasovni priključki beležijo zmanjšanje števila uporabnikov in posledično upadu njihovih tržnih deležev v tem četrtletju; 30 Mbit/s do manj kot 100 Mbit/s (25,1% tržni delež), 10 Mbit/s do manj kot 30 Mbit/s (30,3% tržni delež), 2 Mbit/s do manj kot 10 Mbit/s (7,3% tržni delež) in do manj kot 2 Mbit/s (0,5% tržni delež),
- v drugem četrtletju 2020 je bilo na spletni strani agencije objavljenih manj pozivov zainteresiranim soinvestorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji kot v predhodnem četrtletju. Objavljenih je bilo 29 pozivov pri gradnji komunikacijske infrastrukture in 107 pozivov pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture,
- agencija je v opazovanem obdobju odgovorila na številna vprašanja zainteresirane javnosti in operaterjev,
- v drugem četrtletju 2020 je agencija odgovorila na 18 vprašalnikov, ki so bili posredovani v okviru ekspertnih delovnih skupin in v okviru omrežja stikov, dodatno pa je agencija sodelovala tudi pri 77 ostalih opravilih, kamor sodijo pregledi dokumentov, odgovori na vprašanja, posredovanje komentarjev, predlogov in informacij, nominacije, idr. Agencija ostaja aktivna članica skupine IRG, kjer sodelovanje zajema predvsem izmenjavo znanj med člani IRG in udeležbo na konferencah tega organa. Po statistiki IRG je agencija lani zasedla šesto mesto med vsemi članicami organa IRG, po številu odgovorov in posredovanih vprašalnikov. V preteklem četrtletju je agencija v sklopu IRG odgovorila na 28 vprašalnikov,



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

- prikazi podatkov za posamezna četrletja in leta so na voljo na portalu [eAnalitik](#).



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## Aktivnosti agencije

---

Agencija je neodvisen organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja in nadzira trg poštних storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija tesno sodeluje z Evropsko komisijo in drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij, med katerimi so Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), Skupina neodvisnih regulatorjev (IRG), Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), Evropska zveza za klic v sili (EENA), Odbor za elektronske komunikacije (CEPT/ECC) in drugi. Agencija pri mednarodnem sodelovanju ohranja visoko stopno aktivnosti in se aktivno vključuje v razprave, povezane predvsem z vprašanji regulacije in drugimi aktualnimi temami.

Pri mednarodnem sodelovanju z organom BEREC agencija sodeluje na vseh treh ravneh, tj. na plenarni ravni, ravni ekspertnih delovnih skupin in omrežju stikov. Delo organa BEREC se načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije. Določene aktivnosti po programu dela BEREC so trajne, prenešene, ali pa se izvajajo glede na trende na trgu elektronskih komunikacij. Strateške prioritete srednjeročne strategije BEREC so promocija konkurenčnosti in investicij, promocija notranjega trga ter krepitev in zaščita končnih uporabnikov.

V nadaljevanju se bomo osredotočili na pregled aktivnosti agencije v drugem četrtletju 2020 na področju elektronskih komunikacij.

### Uradna evidenca operaterjev in register številkega prostora

Na slovenskem trgu elektronskih komunikacij je bilo na zadnji dan drugega četrtletja 2020 v uradno evidenco operaterjev (register) agencije vpisanih 154 operaterjev.

V uradno evidenco operaterjev so bili v obravnavanem četrtletju vpisani štirje operaterji, in sicer Runetec d. o. o., Studio da Vinci d. o. o. Iz uradne evidence operaterjev pa sta bila izbrisana operaterja EVJ Elekroprom d. o. o. ter Telemach Pobrežje d. o. o.

V drugem četrtletju 2020 je agencija na področju registra številkega prostora izdala 4 odločbe za dodelitev elementov oštevilčenja in 1 odločbo za vračilo elementov oštevilčenja.

### Investicije

Skladno s prvim odstavkom 10. člena ZEKom-1 so investitorji 30 dni pred izdajo naročila za izdelavo projektne dokumentacije (kadar je za poseg potrebno gradbeno dovoljenje) oz. 60 dni pred začetkom del (kadar gradbeno dovoljenje ni potrebno) dolžni z objavo preko spletnih strani agencije pozvati zainteresirane soinvestitorje v elektronska komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji teh zmogljivosti. V drugem četrtletju 2020 je agencija na svoji spletni strani objavila<sup>9</sup> 136

---

<sup>9</sup> <http://investicije.akos-rs.si/namere-pozivi>





# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

pozivov (29 pozivov pri gradnji komunikacijske infrastrukture in 107 pozivov pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture) zainteresiranim soinvestitorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji, kot sledi:

1. gradnje komunikacijske infrastrukture (skupaj 29 pozivov):

- Telekom Slovenije d. d. 20
- Telemach d. o. o. 9

2. gradnje druge vrste gospodarske infrastrukture (107 pozivov):

- Adriaplin d. o. o. 13
- VODOVOD - KANALIZACIJA javno podjetje, d. o. o. 11
- Energetika Ljubljana d. o. o. 8
- Elektro Ljubljana d. d. 5
- Elektro Primorska d. d. 5
- Mestna občina Slovenj Gradec 5
- Občina Žalec 5
- Občina Ravne na Koroškem 4
- Elektro Gorenjska d. d. 3
- Občina Metlika 3
- Občina Vojnik 3
- DRUŽBA ZA AVTOCESTE V REPUBLIKI SLOVENIJI D. D. 2
- Domplan d. d. 2
- Občina Dol pri Ljubljani 2
- Občina Gorje 2
- Občina Kanal 2
- Občina Kranjska Gora 2
- Občina Lenart 2
- Občina Lendava 2
- Občina Ljutomer 2
- Občina Moravče 2
- Občina Muta 2
- ELES d. o. o. 1
- Občina Cerknica 1
- Občina Dobropolje 1
- Občina Domžale 1
- Občina Grosuplje 1
- Občina Horjul 1
- Občina Ig 1
- Občina Kamnik 1
- Občina Kostel 1
- Mestna občina Kranj 1
- Občina Krško 1



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

– Občina Laško	1
– Občina Majšperk	1
– Mestna občina Maribor	1
– Mestna občina Novo mesto	1
– Občina Podčetrtek	1
– Občina Podlehnik	1
– Občina Trebnje	1
– Občina Tržič	1
– Občina Žiri	1

*V januarju 2018 je zaživel Akosov portal infrastrukturnih investicij<sup>10</sup>, ki je namenjen investitorjem v telekomunikacijsko in drugo javno infrastrukturo v Sloveniji. Na njem lahko najdemo informacije in obvestila agencije, prav tako pa omogoča elektronsko oddajo namer gradenj in interesov za skupne gradnje ter iskanje med objavljenimi namerami. Agencija pa je na tem področju aktivna pri ozaveščanju operaterjev med drugim tudi z organizacijo posvetov.*

Služnostne pogodbe:

Zaradi sprememb ZEKom-1 služnostnih pogodb ni več potrebno pošiljati agenciji v pregled. Agencija izvaja preventivne nadzorne postopke, s katerimi preverja stanje na tem področju.

## **Sodelovanje z operaterji in zainteresirano javnostjo**

Agencija na področju elektronskih komunikacij sledi zastavljenim strateškim ciljem, kot so zagotavljanje pogojev za kakovostne storitve po primerni ceni, zagotavljanje dostopnosti univerzalnih storitev vsem prebivalcem Republike Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, ščitenje interesov uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, zagotavljanje učinkovite konkurence na trgu, zagotavljanje in pospeševanje učinkovitosti in tekmovanja med ponudniki storitev, spodbujanje razvoja in uvajanja novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije, zagotavljanje in nadziranje učinkovite rabe številkega prostora ter zagotavljanje delovanja elektronskih komunikacij v času izrednih razmer in ščitenje nacionalnih interesov države.

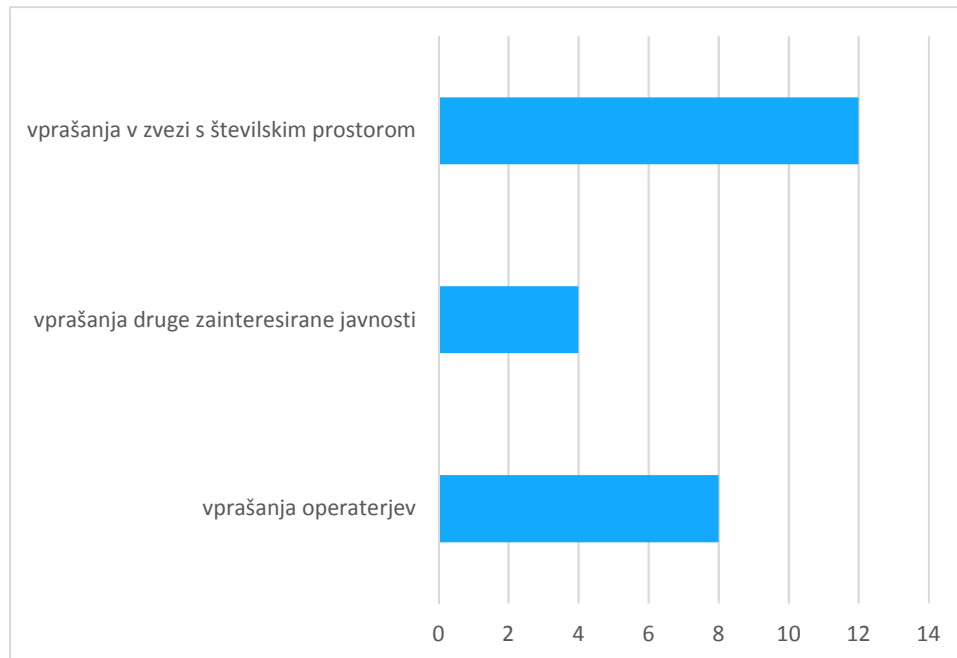
V tem duhu agencija v okviru svojih pristojnosti redno sodeluje z operaterji in drugo zainteresirano javnostjo.

---

<sup>10</sup> <http://investicije.akos-rs.si/>



## Graf št. 1: Aktivnosti agencije na področju regulacije trga elektronskih komunikacij in številskega prostora



Vir: AKOS, december 2020

Na področju zbiranja in obdelave podatkov agencija z operaterji redno usklajuje poročane podatke v četrtnih vprašalnikih.

Pri mednarodnem sodelovanju z organom BEREC se posamezne aktivnosti po programu dela izvajajo v ekspertnih delovnih skupinah, kjer so zaposleni redno odgovarjajo na vprašalnike, pregledujejo osnutke pripravljenih dokumentov, sodelujejo na sestankih in videokonferencah, posredujejo mnenja in komentarje. Pri določenih projektih, ki so za agencijo in nacionalni trg elektronskih komunikacij ključnega pomena zaposleni agencije sodelujejo tudi kot pripravljavci vsebine dokumentov, oziroma kot vodje projektov.

Skladno z navedenim je bilo v drugem četrtnem 2020 odgovorjenih na 18 vprašalnikov, ki so bili posredovani v okviru ekspertnih delovnih skupin in v okviru omrežja stikov, dodatno pa je agencija sodelovala tudi pri 77 ostalih opravilih, kamor sodijo pregledi dokumentov, odgovori na vprašanja, posredovanje komentarjev, predlogov in informacij, nominacije, idr. Na ravni omrežja stikov (na tem nivoju se pregleda delo ekspertnih delovnih skupin) so se zaposleni agencije udeležili rednega virtualnega sestanka v mesecu maju ter še dveh dodatnih v juniju in juliju. Dodatno so zaposleni agencije vseskozi aktivno sodelovali pri komunikaciji na tej ravni. Na plenarni ravni je agencija v obravnavanem četrtnem virtualno sodelovala na rednem 43. plenarnem zasedanju in na dodatnih izrednih zasedanjih v mesecu juliju, prav tako pa tudi pri vseh treh izvedenih elektronskih glasovanjih in ostalih aktivnostih na najvišjem nivoju.

Agencija ostaja aktivna članica skupine IRG, kjer sodelovanje zajema predvsem izmenjavo znanj med člani IRG in udeležbo na konferencah tega organa. Po statistiki IRG je agencija lani zasedla šesto mesto



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

med vsemi članicami organa IRG, po številu odgovorov in posredovanih vprašalnikov. V preteklem četrtnetju je agencija v sklopu IRG odgovorila na 28 vprašalnikov.

Podoben sistem za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj je vzpostavljen tudi pri delovni skupini za oštevilčenje in omrežja (ECC/WG NaN), kjer je agencija v zadnjem četrtnetju odgovorila na en vprašalnik regulatorjev.

Na podlagi regulatornih odločb agencije je operaterjem omogočen širokopasovni dostop tudi do optičnega omrežja družbe Telekom Slovenije d. d. po posameznih priključkih. Tako je operaterjem, ki nimajo svojega lastnega omrežja ali pa ga imajo le deloma zgrajenega, omogočeno nudenje širokopasovnih storitev preko optičnega omrežja končnim uporabnikom na celotnem ozemlju države in konkuriranje na maloprodajnem trgu. Konkurenčne razmere na maloprodajnem trgu imajo pozitivne učinke za končne uporabnike, saj imajo večjo možnost izbire tako glede vrste, kvalitete kot tudi cene storitev.

Na veleprodajnem trgu so vse spremembe bile povezane z objavami Telekoma Slovenije d. d., in sicer:

- 1. 4. 2020 je Telekom Slovenije d. d. objavil spremembe Vzorčne ponudbe za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg in spremembe Vzorčne ponudbe za lokalni dostop na fiksni lokaciji. Spremembe so stopile v veljavo s 1. 5. 2020 in so se nanašale na akcijske ponudbe operaterjem,
- 1. 5. 2020 je Telekom Slovenije d. d. objavil spremembe Vzorčne ponudbe za lokalni dostop na fiksni lokaciji. Spremembe so stopile v veljavo s 1. 6. 2020 in so med drugim vključevala določila glede storitev zakupa neosvetljenih optičnih vlaken.



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## Kazalo grafov

---

Graf št. 1: Aktivnosti agencije na področju regulacije trga elektronskih komunikacij in številskega prostora .....	11
--	----