



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2022



KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO SLIK	6
KAZALO TABEL	6
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA	7
II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE	8
1 VIZIJA	8
2 VREDNOTE	9
2.1 UČINKOVITOST	9
2.2 PREGLEDNOST	9
2.3 NEODVISNOST	10
2.4 ZNANJE	10
3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE	10
III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2027	12
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	12
2 RADIJSKI SPEKTER	18
3 ELEKTRONSKI MEDIJI	21
4 POŠTNE STORITVE	24
5 ŽELEZNIŠKI PROMET	25
6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	27
IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2022	29
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	32
1 RADIJSKI SPEKTER	32



1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2022.....	32
1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE	34
1.3 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM	34
1.4 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO	34
1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH, FIKSNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV	35
1.6 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS	35
1.7 DRUGE REDNE NALOGE.....	35
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	36

VI REGULACIJA TRGOV..... 38

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	38
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2022.....	38
1.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1 IN 3B	40
1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2	41
1.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU.....	41
1.5 PODPORA DELEŽNIKOM	42
1.6 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO.....	43
1.7 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	43
1.8 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV	44
1.9 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE.....	45
1.10 DRUGE REDNE NALOGE.....	46
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	47
2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2022.....	47
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	48
2.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI	48
2.4 PREDVIDENE NOVE PRISTOJNOSTI AGENCIJE NA PODLAGI NOVELE ZAVMS.....	49
2.5 SODELOVANJE Z DELEŽNIKI	50
2.6 DRUGE REDNE NALOGE.....	50
3 POŠTNE STORITVE	51
3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2022.....	51
3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA	52
3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	53
3.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV.....	54
3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	54
4 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	55



4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2022.....	55
4.2 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI	56
4.3 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH	57
4.4 ZAŠČITA POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM POTNIŠKEM PROMETU	57
4.5 DRUGE REDNE NALOGE.....	58

VII NADZOR..... 59

1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA.....	59
2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	63
3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI.....	66
4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	66
4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC	67
4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	67
5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	68
6 NADZOR POŠTNIH STORITEV	70
7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	70

VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI 71

1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE	71
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMEMB REGULATORNIH PODLAG	71
1.2 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZEKOM-2	71
1.3 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZAVMS.....	72
1.4 SPREMEMBA SPLOŠNEGA AKTA O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF)	72
1.5 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI DRUGIH NOVEL ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE	72
2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI.....	72

IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE 74

1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	74
2 MEDOPERATERSKI SPORI	74
3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV	76
4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV	76



X	MEDNARODNO SODELOVANJE	78
1	SODELOVANJE Z BEREĆ TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	78
2	ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	79
3	MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA	80
4	EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)	80
5	IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	81
XI	PODPORNE DEJAVNOSTI.....	82
1	KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2022	82
1.1	OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV	85
1.2	OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ	85
1.3	OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE.....	86
2	ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE	86
3	TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	87
4	PODPORA SEK IN SRDF	88
XII	FINANČNI NAČRT	89
1	PRAVNE PODLAGE	89
2	EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	89
2.1	NAČRTOVANJE PRIHODKOV	90
2.2	NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA.....	90
2.3	NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	90
2.4	NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	91
2.5	OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA	91
2.6	SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	92
3	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA.....	92
3.1	PRIHODKI	94
3.2	ODHODKI	99
3.3	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	106
4	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	106
4.1	PRIHODKI	110



4.2 ODHODKI	110
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	112
5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	113
6 RAČUN FINANCIRANJA	113
<u>PRILOGA: KRATICE</u>	<u>114</u>

KAZALO SLIK

Slika 1: Ravni delovanja agencije pri izvajanju poslanstva	8
Slika 2: Ključne naloge agencije v letu 2022	29
Slika 3: Struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2021	94
Slika 4: Načrtovana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2022	97
Slika 5: Stroški po viru financiranja	105

KAZALO TABEL

Tabela 1: Kadrovski načrt agencije	82
Tabela 2: Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu	93
Tabela 3: Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2022	96
Tabela 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2022	102
Tabela 5: Načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2022	104
Tabela 6: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, prvi del	107
Tabela 7: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, drugi del	108
Tabela 8: Načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2022	112
Tabela 9: Prikaz računa finančnih terjatev in naložb	113
Tabela 10: Prikaz računa financiranja	113

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

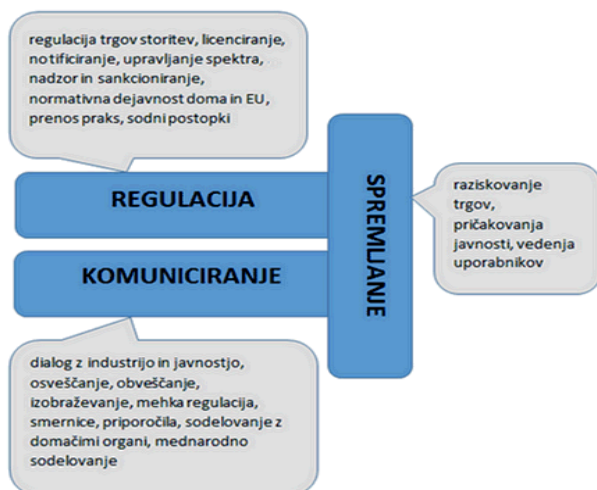
Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2022 določa prednostne in redne naloge agencije za doseganje strateških ciljev ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu poleg poslanstva, vrednot in strateških ciljev prikaže vizijo delovanja v naslednjem petletnem obdobju ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih iz pristojnosti agencije za leto 2022. V drugem delu pojasni finančni načrt za leto 2022, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti s področja elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljeni po vsebinskih sklopih, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, reševanja sporov in skrbi za končne uporabnike ter mednarodnega delovanja. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitve kompetenc zaposlenih

II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA



1 VIZIJA

Proaktivna in v prihodnost usmerjena regulatorna agencija s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki z izvajanjem učinkovite regulacije sodelujejo pri zagotavljanju razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanju konkurence, zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanju univerzalne storitve, upravljanju radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanju vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanju pravic uporabnikov storitev. Agencija želi biti nacionalno in mednarodno prepoznana kot neodvisna in strokovna avtoriteta, ki svoje naloge izvaja zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije.

2 VREDNOTE

Organa agencije sta direktor in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije. Svet sprejema svoj poslovnik, program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije. V agenciji so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštних storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

2.1 UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

2.2 PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruktorskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrletna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na



svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

2.3 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovske načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovske neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije.

2.4 ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE

Strateški cilji agencije so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter za spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora Republike Slovenije.



- Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.
- Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.
- Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.
- Sooblikovanje javnih (nacionalnih) politik na vseh področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.
- Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi in motiviranimi sodelavci.
- Večja prepoznavnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.

III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2027

V prizadevanju za predvidljivost regulacije je na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podana vizija delovanja agencije do leta 2027. Za vsako področje so opredeljeni izzivi in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnostih zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

V preteklem letu je pojav epidemije Covid-19 povzročil nenadno spremembo načina dela in življenja. Pokazalo se je, kako pomembna je močna in varna obstoječa infrastruktura za socialno blaginjo vseh v družbi in za delovanje gospodarstva. Celotna družba postaja čedalje bolj odvisna od odprtih, varnih in zanesljivih storitev na področju elektronskih komunikacij. Zaradi spreminjanja potreb končnih uporabnikov se povečuje povpraševanje po bolj kakovostnih storitvah, zanesljivosti in varnosti omrežij ter dodatne potrebe po višjih hitrosti v fiksni in mobilni omrežiji. Agencija ima pri tem pomembno vlogo, saj skozi regulacijo zagotavlja konkurenco na reguliranih trgih ter posledično omogoča končnim uporabnikom varne in kakovostne storitve po primernih cenah ter hkrati spodbuja nove storitve in tehnologije za višjo kakovost življenja. Agencija bo še naprej s svojimi regulatornimi ukrepi spodbujala tako infrastrukturno kot tudi storitveno konkurenco ter ustvarjala primerno okolje za nove naložbe in inovacije v fiksni in mobilni omrežiji. Učinkovita konkurenca na trgu je namreč eden izmed pomembnih spodbujevalcev novih naložb v omrežja in inovativnih ter kakovostnih storitev po dostopnejših cenah za celotno družbo.

Pravni okvir navedenim izzivom je tudi evropska zakonodaja. Eden izmed ciljev Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (angl. European Electronic Communications Code; EECC) je pospešiti razvoj omrežij naslednje generacije, spodbujanje naložb v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, vzpostavitev bolj usklajenega pristopa enotnega trga k politiki in upravljanju spektra, vzpostavitev pogojev za pravi enotni trg z odpravljanjem regulativne razdrobljenosti, zagotavljanje učinkovitega varstva potrošnikov, enakih konkurenčnih pogojev za vse udeležence na trgu, dosledna uporaba predpisov in vzpostavitev učinkovitejšega regulativnega institucionalnega okvira. Delo agencije bo tako v prihodnosti v veliki meri osredotočeno na izvajanje nove nacionalne zakonodaje (ZEKom-2). Agencija pričakuje številne nove izzive zaradi širjenja kroga zavezancev po novem ZEKom-2, še zlasti v primerih njihovega čezmejnega delovanja, zaradi česar bo treba vzpostaviti učinkovito sodelovanje med regulatornimi organi v državah članicah.

EECC, ki bo implementiran v ZEKom-2, postavlja splošen regulatorni okvir za celotno področje elektronskih komunikacij. Spremembe, ki ji prinaša, gredo v smeri zagotovitve večje konkurenčnosti, ki naj bi prispevala k visoki ravni naložb, inovacij in varstva potrošnikov. Poleg spodbujanja sovlaganj in souporabe obstoječe infrastrukture ter gradnje zelo visokozmogljivih omrežij, ki lahko zagotavljajo zelo visokozmogljivo povezanost za vsakega državljanca, spodbuja deregulacijo povsod, kjer so izpolnjeni pogoji glede obstoja učinkovite konkurence, oziroma se regulacija naloži v minimalni možni meri, ki še omogoča nadaljnji razvoj konkurence. EECC se osredotoča tudi na univerzalno storitev, predvsem na obveznost glede cenovne dostopnosti, vključno z zagotavljanjem cenovno dostopnih govornih komunikacij in osnovnih širokopasovnih povezav v okviru univerzalne storitve, kot tudi pravico do sklenitve pogodbe za potrošnike, ki so upravičeni do posebnih



univerzalnih tarif. Vrednost in uporaba podatkov nenehno naraščata hkrati pa se poglobljajo vprašanja glede varstva podatkov in zasebnosti končnih uporabnikov, kot tudi vprašanja glede same varnosti omrežij in storitev, torej tistih novosti, ki jih EECC s tem v zvezi prinaša za ponudnike elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev. Zaradi večje stabilnosti in predvidljivosti regulativnih ukrepov tudi podaljšuje najdaljše obdobje izvedbe analiz posameznih upoštevanih trgov iz treh na pet let od sprejetja zadnjega ukrepa, pod pogojem, da zaradi sprememb na trgu v vmesnem obdobju ni potrebno opraviti nove analize.

Kljub enotnemu regulativnemu okviru pa zaradi specifik posameznih nacionalnih trgov prihaja do razlik v regulativnih ukrepih, ki jih nalagajo nacionalni regulatorji. V tem oziru ima pomembno vlogo BEREC, ki na nivoju nacionalnih regulatorjev omogoča oblikovanje skupnih stališč, katerih namen je dodatno poenotenje ukrepov na nivoju skupnega trga. Agencija bo tudi v prihodnje aktivno sodelovala pri nastajanju relevantnih predpisov, ki kakor koli posegajo ali vplivajo na področje elektronskih komunikacij. Transparentna in administrativno razbremenjujoča zakonodaja je poleg poenotenih pravil in regulacije zagotovo eden od predpogojev obstoja stimulativenega okolja za zagotavljanje novih storitev in inovacij na notranjem trgu. Agencija se bo zavzemala, da bo Republika Slovenija prepoznana med članicami EU, kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

Razvoj novih tehnologij, npr. 5G, prinaša možnosti konvergence različnih področij. Ravno tako naj bi ustvaril ekosistem za tehnične in poslovne inovacije, ki vključujejo vertikalne trge, kar bo postalo temelj digitalne povezanosti in glavno gonilo gospodarske rasti, ki bo spodbujalo konkurenco in zadovoljevalo družbene potrebe. 5G bo omogočil uvedbo novih storitev, kot so internet stvari (IoT), pametni dom, pametne zgradbe, pametna mesta in pametna (avtonomna) vozila. Razvijajo se nove naprave in storitve, ki bodo prenašale vse večje količine podatkov, zato se bodo morala trenutno v zelo veliki meri obremenjena omrežja prilagoditi naslednji generaciji omrežij. Prav tako pa ne gre pozabiti na čedalje hitrejši razvoj in uporabo umetne inteligence, ki lahko osmisli velike količine podatkov, ponudi učinkovite rešitve in tako izboljša proizvode, postopke in poslovne modele tudi v sektorju elektronskih komunikacij. Kompleksnost omrežij se bo povečala, omrežne funkcije in storitve bodo vse bolj avtomatizirane in virtualizirane.

Epidemija Covid-19 je poglobila zavedanje, da so digitalne tehnologije nujne za delo, učenje, zabavo, druženje, nakupovanje in dostop do vsega, od zdravstvenih storitev do kulture, je pa tudi razkrila ranljivosti našega digitalnega prostora, njegovo odvisnost od neevropskih tehnologij in vpliv dezinformacij na demokratične družbe. Evropska komisija se zaveda pomena varnega spletnega okolja za uporabnike in zagotavljanja pravičnih in odprtih digitalnih trgov, zato je decembra leta 2020 objavila predlog akta o digitalnih storitvah (DSA – Digital Services Act), v katerem ureja obveznosti posredniških platform na internetu pri zaščiti potrošnikov in podjetij, krepitvi pravic uporabnikov, ščitenju pravice izražanja, omogočanju učinkovite prijave nezakonitih vsebin in njihovega odstranjevanja. Hkrati je Evropska komisija objavila tudi predlog akta o digitalnih trgih (DMA – Digital Market Act), ki bo reguliral največje jedrne posredniške platforme v vlogi vratarjev (ti. *gatekeepers*). DMA bo z *ex-ante* obveznostmi za vratarje vzpostavil enake pogoje in več možnosti za vsa podjetja na EU digitalnem trgu in s tem tudi več izbire za potrošnike in več možnosti menjave ponudnika storitev. Harmonizirana pravila regulacije digitalnih trgov na EU ravni naj bi spodbudila inovacije, rast in konkurenčnost ter olajšala rast

manjšim platformam na enotnem digitalnem trgu. S predlogom uredb DSA in DMA Evropska komisija nadgrajuje 20 let staro direktivo o e-poslovanju (eCommerce) in zakonodajo posodablja, da bi bila ustrezna za prihodnje razvojne izzive v digitalnem internetnem prostoru. Digitalne rešitve so nenazadnje ključnega pomena v boju proti podnebnim spremembam in prehodu na zeleno gospodarstvo. Digitalna strategija EU bo omogočila uporabo tehnologij, s katero bo Evropa lahko postala podnebno nevtralna do leta 2050 in posledično zmanjšanje emisij ogljika v digitalnem sektorju. Agencija bo spodbujala prehod na energetske učinkovitejša omrežja (optika, 5G...) in souporabo (in so-investiranja) telekomunikacijske infrastrukture operaterjev, kar prispeva k zmanjševanju nepotrebnega podvajanja elektronskih komunikacijskih omrežij.

Glede na hiter razvoj in vse večji pomen internetnih storitev (OTT storitev) in posredniških platform bo agencija v prihodnje več pozornosti namenila tudi spremljanju novih internetnih tehnologij in storitev, saj se bo regulacija v prihodnje zaradi vzpostavljene vse večje konkurence na področju zagotavljanja internetnega dostopa postopoma vse bolj osredotočala na nova ozka grla, ki bi lahko nastajala na tem področju. Pri tem bo agencija v okviru svojih pristojnosti sodelovala pri podajanju stališč v zvezi z DSA, DMA in prihodnje ePrivacy direktive.

V zvezi s pripravljenostjo končnih uporabnikov glede uporabe sodobnih tehnologij govorimo o digitalni pismenosti. Ta namreč vpliva na posameznika in družbo kot eden ključnih dejavnikov pri vzpostavitvi pametne, trajnostne in vključujoče rasti. Vključevanje končnih uporabnikov v hitro razvijajoči se digitalni ekosistem postaja vse bolj zapleteno. Z digitalizacijo družbe, gradnjo širokopasovnih omrežij in razvojem novih storitev ima vedno večji pomen opismenjevanje končnih uporabnikov. S porastom digitalne pismenosti se širokopasovno omrežje visokih hitrosti nezadržno širi, saj se operaterji na povpraševanje končnih uporabnikov po zagotovitvi hitre, brezhibne in zanesljive poveztivosti primerno odzivajo, tovrstna digitalna preobrazba pa prinaša velik potencial za celotno skupnost.

Da bi se v EU čim bolj dvignila digitalna uspešnost držav članic, je Evropska komisija uvedla spremljanje Indeksa digitalnega gospodarstva in družbe (v nadaljevanju: DESI indeks), ki ga na podlagi zbranih podatkov za posamezne države članice v posebnih letnih poročilih redno posodablja. Indeks sestavlja pet pomembnih kazalnikov: poveztljivost, človeški kapital, uporaba internetnih storitev, integracija digitalne tehnologije in digitalne javne storitve. Evropska komisija bo DESI indeks za letošnje leto objavila v jesenskih mesecih, saj želi vanj vključiti tudi rezultate, ki naj bi jih prinesel Načrt za okrevanje in odpornost, v okviru katere so države članice sprejele dogovor glede Večletnega finančnega okvira za obdobje 2021 - 2027 in Instrumenta za okrevanje. Dogovor prinaša obsežna EU sredstva za Slovenijo, ki bodo olajšala okrevanje po epidemiji Covid-19 in spodbudila investicije v zeleni in digitalni prehod.

Načrt za okrevanje in odpornost je sestavljen iz več komponent znotraj posameznega razvojnega načrta. Vsaka komponenta pa vključuje vsebinsko povezane reforme in naložbe. Nekatere izmed komponent, ki znatno vplivajo na stopnjo DESI indeksa so: (i) digitalna preobrazba gospodarstva, (ii) digitalna preobrazba javnega sektorja in javne uprave, (iii) krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici ter (iv) učinkovite javne institucije.

Ker bo Slovenija v naslednjih letih iz naslova tega instrumenta lahko okvirno izkoristila do 5,7 milijard evrov, se pričakuje izboljšanje kazalcev DESI indeksa in tako tudi približevanje državam članicam prve tretjine držav na lestvici DESI indeksa. Leta 2020 se je Slovenija na lestvici DESI indeksa uvrstila na 16. mesto med 28 državami članicami EU.

Agencija bo v okviru svojih pristojnosti in zmožnosti poskušala prispevati k izboljšanju položaja Slovenskega DESI indeksa. Preko analiz upoštevni trgov širokopasovnega dostopa bo regulirala veleprodajni (medoperaterski) trg na način, da bo spodbujala enake konkurenčne pogoje na trgu, razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter investicije v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti. Agencija ne regulira maloprodajnih trgov širokopasovnega dostopa, vendar z zapisanim načinom regulacije na veleprodajnem trgu vpliva tudi na maloprodajni trg, kar posledično omogoča končnim uporabnikom cenovno dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi, izbiro in prehode končnih uporabnikov k različnim operaterjem ipd. Na področju ozaveščanja javnosti agencija preko svojih portalov redno ozavešča končne uporabnike o pomenu uporabe informacijskih tehnologij in spodbuja k uporabi e-storitev. V ta namen agencija upravlja portal MiPi, ki podaja relevantne informacije o medijski in informacijski pismenosti ter postavlja v ospredje varno uporabo interneta in z vsebinami, ki so namenjene predvsem mladim, opozarja na nevarnosti in pasti internetnega sveta. Za vse tiste uporabnike, ki bi radi sklenili pogodbo za nov paket telekomunikacijskih storitev ali pa zamenjali ponudnika storitev, lahko na portalu Primerjaj operaterje (<https://www.primerjajoperaterje.si/>), med seboj primerjajo aktualno ponudbo slovenskih operaterjev in z nekaj kliki pridejo do informacije, kateri paket je najprimernejši za njih. Do informacije o infrastrukturi in pokritosti ima javnost še naprej dostop na Geoportalu AKOS (<https://gis.akos-rs.si/>), podatke o tržnih deležih telekomunikacijskih tehnologij in operaterjev pa na portalu eAnalitik (<https://eanalitik.akos-rs.si/>). Podatki o načrtovanih gradnjah in pozivih zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja pa so dostopni na Portalu infrastrukturnih investicij (<https://investicije.akos-rs.si/>). Vsi portali skupaj dvigujejo raven digitalne (oz. informacijske) pismenosti končnih uporabnikov, zagotavljajo varstvo podatkov in zasebnosti končnih uporabnikov, kot tudi varnost omrežij in storitev ter boljši povezljivosti.

Čeprav ima digitalizacija družbe velike priložnosti in potencial za ogromno povečanje učinkovitosti, bodo prišla s tem razvojem tudi nova tveganja in izzivi. Evropska komisija je konec leta 2020 s tako imenovanim »cyber package« jasno pokazala, da je kibernetska varnost na najvišji lestvici prioritet. Po implementaciji Nabora orodij za kibernetsko varnost 5 G omrežij v nacionalne zakonodaje do konca leta 2021 je pripravila tudi novo Strategijo za kibernetsko varnost in predlog nove Direktive o ukrepih za visoko skupno raven varnosti omrežij in informacijskih sistemov v Uniji (NIS 2 Direktiva). Agencija aktivno spremlja dogajanje pri sprejemanju navedenega predpisa na nacionalni ravni kot članica medresorskih delovnih skupin, na mednarodni pa v okviru delovnih skupin za kibernetsko varnost pri BEREC in pod okriljem ENISE.

Agencija bo v naslednjem obdobju svoje delovanje usmerila na naslednja področja:

- spodbujanje konkurence na upoštevni trgih, ob ustrezni regulaciji operaterjev s pomembno tržno močjo; spodbujanje investicij v infrastrukturo in inovacij preko predhodnih regulativnih ukrepov;

- redno spremljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij ter ustrezna prilagoditev regulacije glede na razmere na trgu (vključno z deregulacijo oz. omilitvijo regulatornih obveznosti);
- spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture, še posebej na redko poseljenih območjih;
- nadzor operaterjev zaradi doslednega izvajanja zakonsko opredeljenih in naloženih regulativnih obveznosti; zagotavljanje izvajanja ukrepov glede kvalitete storitev, nevtralnosti interneta, varnosti, zasebnosti ter obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito potrošnikov;
- spodbujanje učinkovitega prehajanja potrošnikov med operaterji, ter nudenje pomoči uporabnikom glede sprejemanja informiranih odločitev;
- zagotavljanje pravnega varstva potrošnikov in pomoč pri reševanju potrošniških sporov;
- sodelovanje pri oblikovanju zakonskih rešitev in ukrepov na nacionalnem in EU nivoju.

Poleg tega si bo agencija še naprej prizadevala za učinkovito upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja in nediskriminacijsko zadovolji potrebe operaterjev in drugih upravičencev do dodelitve elementov oštevilčenja. Oštevilčenje je pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev in potreba po ohranjanju tega omejenega nacionalnega vira mora biti v ravnotežju s potrebo po zagotovitvi potreb in zahtev novih in obstoječih ponudnikov storitev. Agencija bo zato tudi s pomočjo nadzornih aktivnosti skrbela za zakonito in racionalno rabo številskega prostora. Pri tem bo upoštevala morebitne strateške dokumente Republike Slovenije in EU ter strateške usmeritve ministrstva, pristojnega za elektronske komunikacije. Hkrati bo spremljala in zasledovala mednarodno prakso pri novostih na trgu, ki se odražajo tudi na povečani uporabi elementov oštevilčenja, predvsem ko gre za omrežja in storitve s področja interneta stvari (IoT/M2M) ter na področju prenosljivosti števil olajšala prenose števil v korist končnih uporabnikov. Agencija bo na podlagi različnih novosti, ki jih zasledi na trgu elektronskih komunikacij skušala skupaj z deležniki uskladiti pravno veljavno zakonodajo s tehničnimi praksami na trgu ter za uporabnike elementov oštevilčenja predstavljati odzivno in učinkovito administracijo.

Agencija bo pri svojem delu sledila tri letni strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij, ki je bila prvič pripravljena v letu 2018, do konca leta 2021 pa bo pripravila nov dokument, ki bo spodbujal gradnjo zelo visokozmogljivih omrežij, nadgradnjo tehnologij, pospešeno digitalizacijo in razvoj učinkovite konkurence na trgu, ter s tem krepil povezljivost in nadaljnji razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji v dobrobit končnih uporabnikov.

Prenovljena zakonodaja je prinesla kar nekaj sprememb, ki se nanašajo na različna delovna področja agencije, in sicer: sektorska regulacija, geografska segmentacija, simetrična regulacija, pogoji za ponudnike prenosa video in avdio signala preko internetnih storitev (OTT storitev), univerzalna storitev, podeljevanje frekvenčnega spektra, končni uporabniki. Zaradi hitro spreminjajoče se narave trgov je nujno, da agencija sledi učinkom, ki ga imajo nove tehnologije na tržno dinamiko in poslovne modele, da lahko uskladi izvajanje ustreznih regulativnih ukrepov, kadar je to potrebno, in tako da se dosežejo cilji, določeni v zakonodaji. Dodatno

prenovljena zakonodaja agenciji določa objavo javnega poziva vsaka tri leta za poizvedovanje po nameri investitorjev, da bodo v roku, ki ga določi agencija, gradili visokozmogljiva omrežja ali bodo nadgradili obstoječa omrežja tako, da bodo omogočala hitrost najmanj 100 Mb/s. Po novem bodo organi javnega sektorja, ki bodo dodeljevali javna sredstva za gradnjo visokozmogljivih dostopovnih omrežij morali na agencijo podati vlogo za izvedeno poizvedovanje po tržnem interesu za gradnjo tovrstnih omrežij. Agencija bo na svojih spletnih straneh objavljala podatke o območjih in izkazanih namerah za postavitev omrežij ter izkazanem tržnem interesu.

Za doseganje ciljev je nujna poštena konkurenca, odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in/ali nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Agencija želi ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren regulativni pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri tem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju. Agencija bo tudi v prihodnje skrbela za informiranje, transparentnost ter odpiranje informacij in podatkov (Geoportal, eAnalitik).

Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem s predhodno (ex-ante) regulacijo upoštevni trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem je nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da bo temeljilo na relevantnih, obdelanih in analiziranih podatkih. Izjemnega pomena je, da so zbrani podatki kvalitetni, in da sistem za zbiranje podatkov operaterjem in agenciji omogoča enostavno ter čim manj obremenjujoče delo. Spremljanje dogajanja oziroma učinkov regulacije na trgu agenciji omogoča hitro ukrepanje ter morebitno spremembo regulacije, če bo agencija ugotovila, da je to potrebno.

Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno ter ob doslednem spoštovanju regulatornih načel. Prizadevala si bo za spodbujanje regulativne predvidljivosti.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih komunikacij v obdobju 2022 – 2027 so:

- učinkovita storitvena konkurenca in (nad)gradnja širokopasovnih omrežij v smeri zelo visokozmogljivih mrežij, podprta z ustreznimi regulativnimi ukrepi, ki vključuje izvedene analize in regulacija upoštevni trgov, spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije, odsotnost izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
- učinkovita uporaba in upravljanje številskega prostora in radijskih frekvenc, gradnja in razvoj omrežij;
- razvoj notranjega trga, ki vključuje odsotnost ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev, gradnjo in razvoj vseevropskih storitev in povezljivosti, usklajenost z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju;
- uveljavljanje interesov državljanov, ki vključuje dostop do ustrezne univerzalne storitve vsem državljanom Republike Slovenije po dostopnih cenah, visoka raven varstva potrošnikov, visoka raven varstva osebnih podatkov in zasebnosti, jasne informacije za končne uporabnike, zadovoljene potrebe posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, osebe s posebnimi socialnimi



potrebami), celovitost in varnost omrežij in storitev, uporaba aplikacij in storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov, okrepljena informacijska pismenost, odprt in nevtralen značaj interneta;

- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih komunikacij ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju elektronskih komunikacij ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah BEREC in IRG.

2 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je področje hitrega tehnološkega razvoja, predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo. Pričakuje se, da bodo omrežja 5G pospešila implementacijo novih uporabniških storitev in omogočila operaterjem nove prihodke iz tega naslova.

Glavni gonilci rasti števila mobilnih naročnikov v svetovnem nivoju predstavljajo naraščajoče potrebe po internetnih storitvah, povečane investicije v napredne tehnologije kot npr. obogatena resničnost AR, navidezna resničnost VR, internet stvari (IoT) ter umetna inteligenca (AI). Za uspešno uveljavitev 5G tehnologije pa je potrebno tudi ustrezno regulatorno okolje, primerni podatkovni paketi in nizke cene pametnih telefonov, ki bodo dvignile svetovni podatkovni promet.

Na svetovnem trgu nove medijske storitve spreminjajo navade uporabnikov. Število uporabnikov mobilnih podatkov pospešeno narašča. V letu 2024 naj bi 5G omrežja prenašala četrtno vsega globalnega mobilnega prometa, promet preko pametnih telefonov pa naj bi predstavljal 95 % vsega mobilnega prometa. Glavno gonilo je povečanje števila mobilnih naročnin za pametne telefone in povečana poraba podatkov na naročnika, predvsem zaradi prenosa video vsebin, saj televizijo preko spleta ali kot video na zahtevo preko mobilnih telefonov, tablic in računalnikov gleda že skoraj enako število uporabnikov kot klasično/linearno televizijo preko prizemnih oddajnikov. Prenos videa predstavlja že več kot dve tretjini prometa preko omrežij za javne mobilne komunikacijske storitve (68 %), sledijo aplikacije 14 %, sporočila 11 %, brskanje po spletu in prenos datotek 5 % ter prenos zvoka 2 %. Leta 2022 je pričakovati, da bo prenos videa predstavljal 75 % mobilnega podatkovnega prometa oziroma 69 GB/mesec.

Globalno naj bi v letu 2020 večina naročnikov prešla na telefone, ki bodo podpirali tudi 5G. Do konca leta 2024 je pričakovati 1,9 milijarde 5G naročnikov s funkcionalnostjo obogatene širokopasovnosti eMBB. Marca 2020 je bilo na svetu 70 komercialnih 5G omrežij v 40 državah, investicije v 5G pa so praktično že po celem svetu. V Sloveniji po izvedenem javnem razpisu z javno dražbo v letu 2021 pričakujemo prva komercialna 5G omrežja.

Nova tehnologija 5G omogoča večje prenosne hitrosti in večje količine prenesenih podatkov ob zelo majhnih zakasnitvah. Poleg boljše kvalitete in novih storitev elektronskih komunikacij, ki bodo na voljo končnim uporabnikom, je pričakovati tudi razvoj novih storitev na različnih področjih življenja (npr. e-zdravstvo, e-



šolstvo, e-uprava, e-promet...ipd.), ki bodo na razpolago končnim uporabnikom. Pomembni igralci pri uvajanju 5G so tudi predstavniki gospodarstva, ti. vertikale. Tretje mnenje Odbora za politiko radijskega spektra (RSPG) o 5G v prvi vrsti priporoča, da bi vertikale uporabljale rezine s posebnimi zahtevami za kvaliteto storitev preko mobilnih omrežij. Povpraševanje vertikal bo v veliki meri odvisno od mobilnih operaterjev samih (obstoječih ali novih vstopnikov), če bodo znali preko 5G omrežnih rezin ponuditi poslovno zanimive rešitve za vertikale z zahtevano kvaliteto storitve. Posledično lahko 5G tehnologija zadovolji potrebe varnostno kritičnih uporabnikov (PPDR uporabnikov, medicine na daljavo, uporabnikov bodočih železniških komunikacijskih sistemov, poslovno kritičnih uporabnikov (letališč, pristanišč, vodovodov, elektro omrežij, uporabnikov IoT aplikacij, plinovodov, bank, ...) in industrije 4.0 kot tudi množične uporabe IoT za izboljšanje kvalitete življenja (pametna mesta, pametni dom, pametne vasi, avtonomna vozila, zaščita in reševanje..).

Agencija v prihodnje pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije, predvsem v povezavi z novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi, uvedbo fleksibilnih dupleksnih zvez ter regulative za sekundarne storitve ter za licencirano in ne-licencirano uporabo dronov ter interneta stvari (IoT). Glede na konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev ter povečanje potreb po širokopasovnih storitvah in s tem potrebo po novih frekvencah bo za frekvence javnih komunikacijskih storitev potrebno v zvezi z novimi pasovi za 5G tehnologijo proučiti nove regulatorne koncepte.

Optimizacija radijskega spektra in vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove, kot osnova za uvajanje novih storitev, je v zaključni fazi. Podpis preferenčnih sporazumov z vsemi sosednjimi državami za pasova 410-430 MHz in 450-470 MHz v okviru projekta razvoja infrastrukture za kritične komunikacije v Sloveniji za namenska omrežja za preko 4G/5G za poslovno kritične vertikale bo podlaga za izvedbo javnega razpisa z javno dražbo za 2 x 5 MHz v pasu 410 – 430 MHz za namenska omrežja za kritično infrastrukturo (lahko pa tudi za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR)) predvidoma v obdobju 2021 – 2024. Možna bo tudi dodelitev dodatnega spektra 2 x 5 MHz v pasovih 450 MHz-470 MHz za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR) predvidoma v obdobju 2021 – 2024, oziroma, ko bo na voljo oprema in/ali bo izražen interes.

V srednjeročnem obdobju bo poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF). Uporaba radijske opreme mora biti v skladu z veljavnim Načrtom uporabe radijskih frekvenc (NURF) ter Pravilnikom o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi, ki se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami Evropske Unije po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc.

V letu 2022 pa je prioriteta naloga zaključek postopka podelitev prostih radijskih frekvenc dela spektra v pasu 2300 MHz in dela spektra 3600 MHz za lokalno uporabo.

Mikrovalovne zveze so pomemben del hrbteničnega omrežja kot alternativa optičnim povezavam, tako pri distribuciji radiodifuznih programov, kot tudi za povezave med baznimi postajami mobilnih omrežij oz. privatnih sistemov. Frekvenčni pasovi za mikrovalovne zveze so določeni na mednarodnem nivoju kot fiksne radiokomunikacijske storitve, kar pa praviloma ne omejuje uporabe za fiksne brezžične dostopovne sisteme (angl. Fixed Wireless Access - FWA). Uporaba frekvenc za mikrovalovne zveze se bistveno ne povečuje, saj se hkrati s povečevanjem spektralne učinkovitosti za širokopasovni dostop razvija tudi tehnologija za mikrovalovne zveze. Se pa za kratke razdalje predvideva uporaba frekvenc nad 60 GHz.



Prizemna analogna zvokovna radiodifuzija, ki se razširja v ti. FM območju, je v pozni zreli razvojni fazi. Zadnja mednarodna konferenca, na kateri so razdelili frekvence v pasu 87,5 MHz do 108,0 MHz in določili pravila mednarodnega usklajevanja glede zasedbe prostih radijskih frekvenc, je bila leta 1984 v Ženevi. Več kot trideset let kasneje je večina radijskih frekvenc iz tega pasu dodeljenih, nove pa je zaradi izjeme zasedenosti spektra težko mednarodno uskladiti. Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu iz leta v leto krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Eden od načinov je tudi povečanje slišnosti njihovih programov. Z vklopom digitalne platforme T-DAB so nekateri ponudniki vsebin dobili možnost nacionalnega pokrivanja, pri čemer, razen ene izjeme, predvajajo le obstoječe programe, ki se že razširjajo v analogni tehniki, kar nakazuje počasen razvoj digitalnega radia v Sloveniji. Deloma je vzrok temu nizka penetracija digitalnih sprejemnikov, omejene finančne možnosti izdajateljev radijskih programov in za večino zlasti manjših radijskih postaj visoka cena digitalnega oddajanja na nacionalnem omrežju. Da je interes za oddajanje v digitalnem multipleksu med izdajatelji radijskih programov precejšen, je pokazalo veliko število oddanih ponudb na zadnjih javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju RS. Analogna zvokovna radiodifuzija ostaja kljub pojavu novih tehnologij in vzpostavitvi digitalne prizemne radijske platforme priljubljen način razširjanja radijskih programov in dostopa do njih.

V Sloveniji je zaznati trend upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju. Kljub številnim podeljenim pravicam so danes na tej platformi prisotni le programi RTV Slovenija in štirje zasebni programi (med njimi eden z regionalnim statusom programa posebnega pomena), povpraševanje izdajateljev televizijskih programov za tovrstno razširjanje v Sloveniji že dalj časa upada zaradi porasta IP in kabelske televizije ter dostopnosti in razširjenosti paketov storitev prek fiksnega širokopasovnega omrežja, ki ima dobro pokritost gospodinjstev (85 %), v zadnjem času pa tudi mobilnega omrežja prebivalstva (98 %). Prizemno televizijo po raziskavi Mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij preko sobne ali strešne antene spremlja le še 0,9 % gospodinjstev.

Zaradi uvedbe druge digitalne dividende (frekvenčni pas 700 MHz) se je radiofrekvenčni spekter, ki je namenjen prizemni televiziji, še dodatno zmanjšal. Zaradi tega so evropske države preuredile frekvenčni načrt za digitalno prizemno televizijo in nadomestile izgubljena pokrivanja predvsem tako, da so prevedele uporabo nove oddajne tehnologije DVB-T2 in posledično povečale geografska območja (angl. allotmente) kjer je to bilo možno.

Trenutno v Sloveniji obratujeta dve prizemni televizijski omrežji z nacionalnim pokrivanjem (Multipleks A, Multipleks C) in pet lokalnih DVB-T omrežij. Vsa omrežja uporabljajo oddajno tehnologijo DVB-T in kodek H.264 (MPEG-4), ki je bil izbran že ob začetku prehoda na digitalno TV oddajanje. Naslednja omrežja bodo (predvsem zaradi večjih geografskih območij) uporabljala oddajno tehnologijo DVB-T2, ki omogoča večje prenosne kapacitete in je tudi bolj odporna na vpliv motenj. Ob gradnji novih omrežji je smiselna tudi hkratna uvedba naprednejšega in učinkovitejšega kodeka H.265. Za zgoraj navedena obstoječa omrežja prehod na DVB-T2/H.265 ni smisel, saj obstoječe kapacitete popolnoma zadostujejo za oddajanje programov. Poleg tega bi nova oddajna tehnologija za obstoječa omrežja pomenila tudi dodatne stroške za operaterje teh omrežji ter zamenjavo sprejemnikov in s tem povezane dodatne stroške za gledalce, kar pa ni smiselno.

Na tem področju bo agencija sledila triletni Strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021 – 2023, ki jo je začela pripravljati v letu 2020.

Glavni strateški cilji agencije na tem področju v obdobju 2022 – 2027 so, glede na vizijo, da se radiofrekvenčni spekter uporabi za dosego največjega možnega družbeno ekonomskega napredka, naslednji:

- zagotavljanje predvidljivosti pri upravljanju in podeljevanju radiofrekvenčnega spektra,
- globalna usklajenost spektra za zagotavljanje ekonomije obsega.

Agencija bo pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom v naslednjih treh letih zasledovala naslednja splošna načela:

- pravočasno zagotavljanje zadostne količine spektra za uvajanje najnovejših tehnologij za raznovrstne primere uporabe in na ta način predvidljivega in stabilnega okolja za udeležence na trgu;
- spodbujanje učinkovite konkurence pri zagotavljanju storitev na trgu in souporabe spektra med operaterji in storitvami;
- zagotavljanje digitalne vključenosti prebivalstva na čim večjem delu ozemlja Republike Slovenije in zagotavljanje povezanosti med ljudmi in stvarmi na vseh področjih družbenega življenja;
- skrb za čim boljše pokrivanje radijskih programov tako v analogni kot digitalni tehnologiji, spodbujanje prehajanja na DAB tehnologijo, zagotavljanje pluralnosti vsebin;
- proučevanje potencialne konvergence javnih mobilnih in radiodifuznih omrežij;
- zagotavljanje transparentnega delovanja in pravočasnega vključevanja zainteresirane javnosti v okviru postopkov javnih posvetovanj.

3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, priglavljanju avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja tudi javne razpise za dodeljevanje pravic za digitalno radiodifuzno razširjanje radijskih in televizijskih programov ter javne razpise za dodeljevanje frekvenc za analogno radiodifuzno razširjanje radijskih programov.

Inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed. S sprejetjem novele ZAvMS-B naj bi agencija dobila pristojnost nadzora tudi nad platformami za izmenjavo videov.

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijsko okolje je hitro spreminjajoče ter vedno bolj kompleksno. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin, ob tem zelo narašča nelinearno spremljanje (ogled na zahtevo), vse močnejša je konkurenca tuje ponudbe na tem področju. Domači izdajatelji in ponudniki avdiovizualnih vsebin na zahtevo ponudbi velikih globalnih tekmecev konkurirajo z veliko domače produkcije, ki jim zagotavlja večjo gledanost, je pa produkcijsko zelo zahtevna in draga. Prihodki od vseh oblik oglaševanja, ki pomenijo glavni prihodek medijskih hiš, so zadnja leta naraščali, najbolj prihodki od digitalnega (tudi video) oglaševanja. Še vedno naraščajo različne oblike oglaševanja, v katerih so izdelki/storitve/blagovne znamke vključeni v vsebine oziroma so del programa (promocijsko umeščanje izdelkov, sponzoriranje). Pri tem agencija zaznava, da občasno prihaja do nedovoljenih praks. V zadnjih letih se je zelo povečal interes po oglaševanju zdravstvenih storitev (ki je po določbah ZAvMS v televizijskih programih prepovedano) ter raznih prehranskih dopolnil in drugih pripomočkov, ki v praksi pogosto ni ustrezno označeno, kar je na tem področju lahko še posebej problematično, saj lahko zavaja gledalca na način, da v vsebini spremlja nevtralen nasvet strokovnjaka. Na obseg oglaševanja je negativno vplivala tudi epidemija Covid-19 tako v letu 2020 kot v letu 2021, posledice za elektronske medije so se že pokazale in bodo verjetno prisotne tudi v prihodnje.

Nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMS direktiva) sicer prinaša ugodnejša pravila glede obsega oglaševanja, saj izdajateljem televizijskih programov omogoča večjo prožnost glede časovnega okvira objavljanja oglasov. Predvideni sta splošni omejitvi obsega televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje na 20 odstotkov oddajnega časa med 6:00 in 18:00 ter med 18:00 in 24:00, zaradi česar bo ukinjena omejitev obsega televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje na uro. Namesto sedanjih 12 minut na uro bodo tako izdajatelji televizijskih programov imeli bolj proste roke pri objavljanju oglasov čez dan. Strožja bodo pravila za oglaševanje hrane z visokimi vsebnostmi soli, sladkorja in maščob, v vsebinah, ki so namenjeni otrokom. Za platforme za izmenjavo videov bo zahtevana transparentnost ponudnikov v zvezi avdiovizualnimi komercialnimi sporočili z namenom varstva končnih uporabnikov teh storitev.

V Sloveniji se razširja vse več v tujini licenciranih programov s slovenskim oglaševanjem in slovenskimi podnapisi, ki pa jih ne zavezuje slovenska področna zakonodaja (kvote lastne produkcije, domače avdiovizualne produkcije in podobno). Agencija si bo še naprej prizadevala za ustvarjanje čim bolj enakovrednih pogojev za domače televizijske programe nasproti tujim, predvsem z nadzorom spoštovanja pravil oglaševanja, ki veljajo na enotnem evropskem trgu, tudi v tujih televizijskih programih.

Agencija zaznava poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih in radijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin. Obenem konvergenca in razvoj novih storitev ter različne distribucijske poti omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti v EU regulacijo.

Na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami ostaja problem neenotnih pravil na evropskem avdiovizualnem medijskem trgu. Nova AVMS direktiva pravila nekoliko širi in gre v smeri večjega izenačevanja pravil med televizijo in avdiovizualnimi storitvami na zahtevo, a še vedno pravila med EU državami niso poenotena. Povsem enaka vsebina se lahko v Sloveniji zaradi strožjih pravil slovenske medijske zakonodaje

predvaja kasneje kot na televizijskem programu, ki je licenciran v državi z milejšo zakonodajo, predvaja pa se s slovenskimi podnapisi. Z vidika gledalca je spremljanje filma enako, z vidika učinkovitosti pravil na slovenskem teritoriju pa nesmiselno. Ob tem takšna pravila na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami predstavljajo neenake pogoje na trgu za slovenske izdajatelje. Agencija se bo iz omenjenih razlogov še naprej zavzemala za poenotenje pravil zaščite otrok na celotnem evropskem medijskem trgu. Problem na tem področju predstavlja tudi dejstvo, da se vse večji del otrokom potencialno škodljivih avdiovizualnih vsebin pojavlja izven reguliranih platform, kar pogosto povzroča zmedo med potrošniki vsebin oziroma starši otrok, ki jih spremljajo. Delno bo ta problem predvidoma rešila implementacija AVMS direktive, ki bo pri tem delno po novem regulirala tudi platforme za izmenjavo videov, kjer bo zelo pomembno medsebojno sodelovanje evropskih regulatorjev.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Pričakuje se vse večja konkurenca ponudbe tujih televizijskih programov, kot tudi ponudba drugih avdiovizualnih medijskih vsebin, ki se bo ponujala preko globalnih ponudnikov medijskih storitev. Ti ponujajo tujo produkcijo, opremljeno s slovenskimi podnapisi in pogosto s slovenskim oglaševanjem, s čimer močno konkurirajo slovenskim producentom, izdajateljem in ponudnikom storitev, ki so zaradi jezika omejeni na poslovanje na zelo majhnem trgu in zato tuji ponudbo zelo težko konkurirajo.

Z izvajanjem nadzora bo agencija skušala zagotavljati enakovredne pogoje za delovanje akterjev na trgu in zagotavljala javni interes gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev.

V letu 2022 bo agencija morala pripraviti in objaviti vse podzakonske akte, ki jih predvideva novela ZAvMS-B, ki morda še ne bo pripravljena in objavljena v letu 2021. Roki za pripravo splošnih aktov agencije bodo namreč začeli teči šele s sprejetjem novele ZAvMS-B. Kdaj bo postopek v zvezi z novelo ZAvMS-B dejansko zaključen, je odvisno predvsem od Ministrstva za kulturo, ki je zadolženo za postopek implementacije AVMS direktive v slovenski pravni red.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih medijev v obdobju 2022 – 2027 so:

- učinkovita regulacija in nadzor trga elektronskih medijev za zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in za izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;
- sooblikovati nacionalne politike in zakonodajo ter njihovo izvajanje na področju elektronskih medijev, ki je v pristojnosti agencije;
- zaščita in varstvo interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev;
- medijsko opismenjevanje uporabnikov medijskih storitev;
- stalno spremljati stanje in prepoznavati ključne izzive na področju elektronskih medijev ter se pravočasno odzivati nanje;

- sodelovati v evropskih regulatornih telesih in zagovarjati interese Slovenije ter se stalno strokovno usposablja na medijskem področju.

4 POŠTNE STORITVE

Poglavitni trend na slovenskem in mednarodnem trgu poštних storitev je upadanje količin pisemskih pošilk in naraščanje količin paketnih pošilk zaradi digitalizacije družbe in porasta e-trgovine. Epidemija Covid-19 je navedeni trend dodatno pospešila.

Na ravni EU predstavljata jedro regulatornega okvira Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov (uredba) in Direktiva 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. decembra 1997 o skupnih pravilih za razvoj notranjega trga poštних storitev v Skupnosti in za izboljšanje kakovosti storitve, kot je bila nazadnje spremenjena z Direktivo 2008/6/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. februarja 2008 o spremembi Direktive 97/67/ES glede popolnega oblikovanja notranjega trga poštних storitev v Skupnosti (direktiva). Temeljni cilj uredbe je zagotoviti bolj pregledne in dostopne cene storitev čezmejne dostave paketov ter izboljšati regulatorni nadzor, kar naj bi omogočilo nižje cene in povečalo čezmejno spletno nakupovanje znotraj skupnosti zlasti za mala in srednja podjetja ter posameznike. Temeljni cilj direktive je spodbujati (učinkovito) konkurenco na trgu poštних storitev in obenem zagotavljati izvajanje obveznosti univerzalne storitve.

Po letu 2022 je pričakovati spremembe poštne regulacije na ravni EU, in sicer novo ali spremenjeno direktivo. Stališče Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) je, da naj se v novem regulatornem okviru zlasti določi minimalen obseg storitev, ki mora biti zagotovljen v vsaki državi članici, pri čemer naj vsaka država na podlagi lastne analize in ob upoštevanju vseh okoliščin presodi ali je potrebna regulatorna intervencija, in sicer v smeri ciljanih ukrepov ali v smeri imenovanja izvajalca univerzalne storitve. Nov regulatorni okvir naj bi podal bolj jasne definicije temeljnih konceptov, osredotočil naj bi se na prejemnika in ne le na pošiljatelja (zaradi porasta pošilk iz e-trgovine), osredotočil naj bi se tudi na pravilno delovanje trga poštних storitev in na zagotavljanje konkurence.

Pričakovati je, da bo trg poštних storitev v Republiki Sloveniji ostal tesno povezan zlasti s trgi v drugih državah članicah EU in bo zato pretežno podvržen enakim trendom, predvsem nadaljnjemu upadanju količin pisemskih pošilk, naraščanju količin paketnih pošilk in dinamičnemu spreminjanju potreb uporabnikov poštних storitev, kot so npr. dostava v zgodnejših ali poznejših urah, dostava na druge lokacije in ne na dom ipd. Pričakovati je, da bo zmanjševanje okoljskega odtisa poštne in dostavne sektorja ter vprašanje zaposlitvenega statusa oziroma spremljajočih pravic poštних delavcev postajalo vse bolj pomembno vprašanje oblikovanja poštних politik ter regulacije poštne in dostavne sektorja. Prav tako je pričakovati, da bo zaradi sprememb na trgu, v prvi vrsti padajočih količin pisemskih pošilk in porastu paketov, izvajalec (univerzalne) poštne storitve nadaljeval z izvajanjem aktivnosti, ki se bodo nanašale na optimizacijo omrežja, vključno s širjenjem alternativnih točk za izvajanje poštних storitev, kot so paketomati in ti. PUDO točke, ter pismonoških pošt. Čeprav se potrebe uporabnikov spreminjajo, pa prenos pisemskih pošilk, kot del univerzalne poštne storitve, še vedno ostaja v javnem interesu.

Na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter ob razumevanju dinamične tržne strukture bo agencija zagotovila takšno regulatorno intervencijo, ki bo potrebna za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštних storitev. S spodbujanjem poštene in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev bo uporabnikom zagotovljen ustrezen nabor poštних produktov in storitev ustrezne kakovosti po dostopnih cenah. Pomemben način spodbujanja konkurence bo strogo in dosledno izvajanje pristojnosti za zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa, vse ob hkratnem zagotavljanju zaupnosti poštних pošilk in varstva osebnih podatkov.

Pomemben izziv bo iskanje prave mere med stabilno in predvidljivo regulacijo ter regulatorno intervencijo, ki se sproti odziva na nagle spremembe na trgu poštних storitev. Agencija bo proaktivno spremljala stanje, razvoj in trende trga poštних storitev ter pripravljala predloge možnih sprememb splošnih aktov, v kolikor se bo to izkazalo za potrebno.

Glavni strateški cilji na področju regulacije poštних storitev v obdobju 2022 – 2027 so zlasti:

- spodbujanje inovacij in konkurence, ki sledi trendom na trgu poštних storitev;
- uporabnikom, tako fizičnim osebam kot tudi poslovnim subjektom, zagotavljati kakovostno in dostopno univerzalno pošto storitev;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštних storitev ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju poštних storitev ter priprava in implementacija ustreznih splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah ERGP.

5 ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija si bo na področju regulacije trga železniških storitev prizadevala za soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet in s tem povezan dvig kakovosti storitev na tem trgu. Stanje gospodarstva namreč še vedno pozitivno vpliva na povpraševanje po storitvah prevoza blaga po železnici, zaradi česar bodo tudi v naslednjih petih letih glavni strateški cilji agencije na področju regulacije trga železniških storitev usmerjeni v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev ter transparentno, pravilno in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine.

Še več, primerjava trga v Sloveniji z drugimi evropskimi državami kaže, da je trg storitev v železniškem tovornem prometu v Sloveniji v zadnjih letih naraščal hitreje od evropskega povprečja. Eden od razlogov za takšno rast je prav gotovo tudi vzpostavljena konkurenca med prevozniki (od leta 2009), ki dviguje (med drugim) kvaliteto prevoznih storitev. Po drugi strani pa razvoj slovenskega železniškega omrežja ne sledi naraščanju obsega opravljenih prevozov po javni železniški infrastrukturi in so zmogljivosti javne železniške infrastrukture



omejene, na enem izmed najpomembnejših odsekov med Divačo in Koprom tudi preobremenjene, zato bo agencija svoje delovanje usmerila zlasti v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture novim prevoznikom. Hkrati bo agencija aktivno spremljala tudi zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve ter zagotavljanje storitev v njih.

Čeprav je trg prevoznih storitev v železniškem potniškem prometu za mednarodni prevoz potnikov odprt že več kot 10 let, za prevoz potnikov v notranjem prometu pa zadnja tri leta, prevoz potnikov v Slovenji izvaja le en prevoznik in to v glavnem le v okviru obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu. Dejstvo pa je (in tudi izkušnje drugih regulatornih organov držav članic EU kažejo na to), da konkurenca med prevozniki tudi na tem trgu dviguje kvaliteto prevoznih storitev, zaradi česar si bo agencija tudi v naslednjih petih letih, v okviru svojih pristojnosti, prizadevala za vzpostavitev konkurence med prevozniki tudi v železniškem potniškem prometu.

Upošteva dejstvo, da digitalizacija prispeva k učinkovitejšemu in prikladnejšemu železniškemu prevozu blaga in potnikov, bodo aktivnosti agencije usmerjene tudi v tej smeri, predvsem z vidika zaščite končnih uporabnikov-potnikov, kot najranljivejše skupine.

Agencija bo nadaljevala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti ter s tem povečanje števila prostih kataloških tras, ki bodo na voljo obstoječim prevoznikom za določene namene (ad hoc trase) ter morebitnim novim prevoznikom.

Agencija bo v naslednjih letih na letni ravni izvajala zahtevne naloge nadzora finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture in bo tudi v prihodnje to ena od prioriteten nalog agencije na tem področju.

Na področju mednarodnega delovanja se bodo aktivnosti agencije nadaljevale v sodelovanju pri pripravi in vzpostavitvi skupnega portala opisa objektov za dodatne storitve, pri pripravi sprememb na področju zagotavljanja informacij o dogajanju na prednostnih evropskih tovornih koridorjih (RFC) ter oblikovanj dobre prakse v presoji ogrožanja ekonomskega ravnovesja pri izvajanju javne službe prevoza potnikov v železniškem prometu.

Glavni strateški cilji delovanja agencije na področju regulacije železniškega prometa v obdobju 2022 – 2027 so:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;
- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije trga storitev v železniškem prometu ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev;



- sooblikovanje pravne podlage na ravni EU v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo, in sicer v delovnih skupinah ENRRB, RMMS in RFC, ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v Slovenijo v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Zaščita in skrb za interese končnih uporabnikov ostaja eno od temeljnih poslanstev agencije tudi v prihodnje. Pristojnost agencije za zaščito končnih uporabnikov je prisotna praktično na vseh področjih njenega delovanja, zakonsko pa se najpogosteje odraža v reševanju sporov oziroma pritožb, ki jih uporabniki vlagajo zoper ponudnike storitev. Poleg reševanja sporov se skrb agencije za končne uporabnike odraža tudi v obliki zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij in poštinih storitev, s čimer se zagotovi dostopnost osnovnega nabora določene storitve za vse uporabnike. V letu 2020 in 2021 so se z uveljavitvijo ustrezne evropske in nacionalne zakonodaje pristojnosti agencije na področju zaščite končnih uporabnikov razširile tudi na mednarodno raven, saj agencija sodeluje v mehanizmu sodelovanja med nacionalnimi organi EU, pristojnimi za varstvo potrošnikov (CPC). K zaščiti končnih uporabnikov pa posredno prispevajo tudi naloge, ki jih agencija izvaja v postopkih inšpekcijskih nadzorov, kjer agencija sodeluje z drugimi organi v Republiki Sloveniji, kot sta na primer Informacijski pooblaščenec in Tržni inšpektorat RS. Z vsemi navedenimi aktivnostmi bo agencija nadaljevala tudi v prihodnje ter si pri tem prizadevala, da jih bo izvrševala strokovno, kvalitetno in pravočasno.

Ker se v kratkem obeta sprejetje novih zakonov iz področja elektronskih medijev in komunikacij, s tem pa tudi sprejetje novih podzakonskih predpisov, bo agencija pri pripravi slednjih v kar največji meri upoštevala interese končnih uporabnikov. Le-te bo upoštevala tudi pri pripravi morebitnih priporočil, s katerimi bo naslovnikom na ne zavezujoč način sporočila zaželeno ravnanje v določeni situaciji.

Poleg nalog, ki jih je dolžna izvajati že na podlagi zakonov, pa agencija skuša del svojih resursov usmeriti tudi v opolnomočenje končnih uporabnikov. Tu bo agencija še naprej skušala v kar največji možni meri skrbeti za čim večjo osveščenost končnih uporabnikov. Glavni cilj teh prizadevanj bo poskrbeti, da so končni uporabniki poučeni o svojih pravicah in obveznostih ter da so jim hkrati na voljo tudi točne in ažurne informacije, ki jim v danem trenutku omogočajo sprejeti najbolj racionalno odločitev. Vsebinsko gre za zelo raznovrstna področja, ki segajo na vsa področja delovanja agencije (telekomunikacijsko, medijsko, pošno ter železniško) ter dopolnjujejo potrošniško varstvo, kakor tudi varnost pri uporabi storitev (spletna oziroma kibernetsko varnost). Tu agencija tudi v prihodnje prepozna svojo vlogo konvergenčnega regulatorja, ki lahko kot strokovno telo končnim uporabnikom na enem mestu ponudi verodostojne informacije. Informacije bodo končnim uporabnikom dostopne preko nujnih obvestil in splošnih objav na spletnih straneh agencije, preko portala za medijsko in informacijsko pismenost MIPI ter preko portala primerjajoperaterje.si, na katerem so dostopne ponudbe slovenskih telekomunikacijskih operaterjev. Poleg navedenega bo agencija splošne informacije uporabnikom nudila tudi v obliki brošur, kjer bo na enem mestu celostno in jedrnato skušala predstaviti izbrano temo. Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete oziroma delavnice z relevantnimi deležniki, katerih glavni cilj bo seznanjanje z izzivi, s katerimi se soočajo končni uporabniki ter iskanjem možnih rešitev.

Bolj konkretne informacije bo agencija uporabnikom še naprej posredovala preko pojasnil, s katerimi bo skušala odgovoriti na konkretna vprašanja oziroma težave, s katerimi se je uporabnik soočil na trgu, to aktivnost pa bo dopolnjevala tudi z zagotavljanem informacij in nasvetov preko klicnega centra na brezplačno telefonsko številko. Pri tem bo skušala biti še naprej ažurna ter informacije podajati na jasen in razumljiv način.

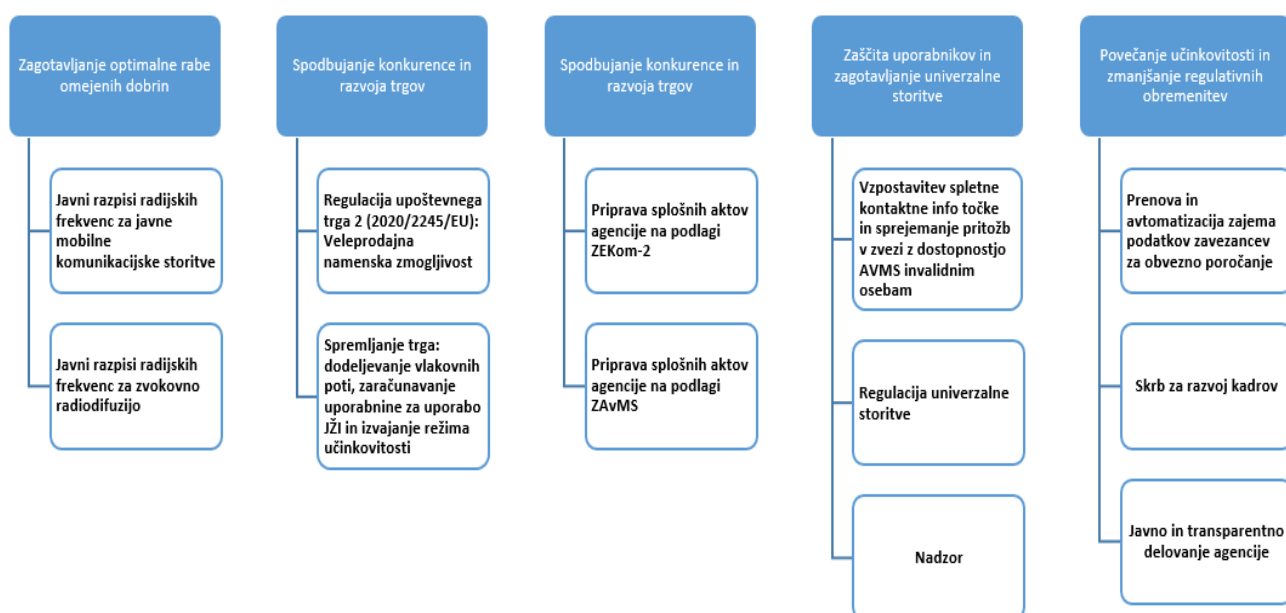
Glavni strateški cilji, ki jih bo agencija na področju zaščite interesov končnih uporabnikov zasledovala v obdobju 2022 – 2027, so:

- ažurno, strokovno in zakonito reševanje sporov in pritožb;
- odzivanje na izzive s proaktivnim dajanjem splošnih informacij preko spletnih strani in različnih portalov (MIPI, primerjajoperaterje.si);
- ažurno dajanje konkretnih pojasnil končnim uporabnikom, ki se bodo z določenim problemom obrnili na agencijo;
- sodelovanje s pristojnimi organi za zaščito potrošnikov doma in v EU.

IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2022

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije si bo v letu 2022 v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštinih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom na trgih in veljavni zakonodaji.

SLIKA 2: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2022



V letu 2022 bo prva prioriteta agencije zaključek javnega razpisa z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo. Javni razpis z javno dražbo je predviden za lokalno uporabo, in sicer za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom ali za vertikale preko javnih mobilnih ali zasebnih mobilnih omrežij.

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bodo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB+ omrežja. V primeru interesa po zapolnitvi radijskih omrežij R2 in R3 bo v skladu z možnostmi glede na mednarodno koordinacijo izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.

Pomembna naloga agencije v letu 2022 bo tudi regulacija upoštevne trga 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. V tem letu namerava opraviti analizo učinkov regulacije tega trga, ki bo podlaga za kasnejšo izvedbo analize trga.

Na področju regulacije železniškega prometa bo v ospredju stroškovna utemeljenost uporabnine, ker želi agencija zagotoviti skladnost določitve stroškovne osnove za obračun uporabnine za uporabo JŽI z veljavnimi predpisi ter s tem zagotoviti transparentno in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine. Agencija za leto 2022 načrtuje tudi izvedbo dveh raziskav o zadovoljstvu uporabnikov storitev železniškega tovornega in potniškega prometa.

Zaradi obsežnih sprememb zakonodaje na področju elektronskih komunikacij in elektronskih medijev, ki naj bi se zgodile v letu 2021 z implementacijo EECC in AVMS direktive v nacionalno zakonodajo, in sicer v ZEKom-2 ter ZAvMS-B, bo veliko resursov agencije v letu 2022 usmerjenih v pripravo podzakonskih aktov. S pripravo splošnih aktov bo agencija začela takoj po uveljavitvi omenjenih zakonov, pri čemer bo kot regulator trgov na podlagi svojih izkušenj zasledovala rešitve, ki bodo v okviru zakonitih možnosti sledile razvoju trgov in upoštevale dejanske potrebe.

Agencija z implementacijo Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah preko ZAvMS-B pridobiva obsežne nove pristojnosti. Novo pomembno področje, ki naj bi sodilo pod pristojnost regulacije in nadzor agencije, je področje varstva ranljivih družbenih skupin oziroma dostopa invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Vloga agencije naj bi bila spremljanje in spodbujanje izboljševanja dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide osebe ter reševanje pritožb invalidnih oseb v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih storitev preko spletne kontaktne točke. V ta namen bo morala agencija vzpostaviti spletno kontaktno točko za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam in do konca leta 2022 zbrati poročila o dostopnosti slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam, o tem pripraviti zbirno poročilo in poročati Evropski komisiji.

Na področju regulacije poštnih storitev bo agencija v letu 2022 namenila posebno pozornost učinkovitosti izvajanja univerzalne poštne storitve, saj je to znatna spodbuda k zagotavljanju poštnih storitev visoke kakovosti, po nizkih cenah in širokim izborom za uporabnike. Z drugimi besedami, učinkovit izvajalec univerzalne poštne storitve in učinkovito izvajanje univerzalne poštne storitve sta v interesu vseh deležnikov trga.

Pomembna naloga, ki jo agenciji na vseh vsebinskih področjih nalaga zakonodaja, je izvajanje postopkov inšpekcijskega in prekškovnega nadzora. Agencija bo izvajala nadzorne postopke skladno z zakonodajo, pri čemer bo izvajala preventivne in sistemske nadzore ter nadzore na podlagi prijav. Pri tem se bo trudila za čim hitrejši odziv ter za izpeljavo postopkov v instrukcijskih rokih.

Za svoje delo, tudi za učinkovito regulacijo, agencija potrebuje podatke. Ti morajo biti kakovostni in odražati dejansko stanje na trgu, zato želi agencija zagotoviti celovit sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali in analizirali ter grafično prikazali in da bodo poročila pravočasno pripravljena, kar

bo koristilo tako operaterjem kot agenciji. Obstoječi sistem za zbiranje podatkov o elektronskih komunikacijah namreč deluje na meji zmogljivosti, njegovo delovanje pa je zelo upočasnjeno. Modernizacija sistema za zbiranje podatkov je večletni projekt, saj se z izvajalcem sklepa pogodba za štiri leta. V letu 2021 bo agencija v povezavi s tem projektom izvedla naslednje aktivnosti: analiza uporabniških zahtev naročnika, postavitev strežniškega okolja, ter delni razvoj sistema s strani izvajalca.

Pogoj za učinkovito delo agencije je ustrezno število ustrezno izobraženih kadrov. V letu 2022 namerava agencija, skladno s potrjenim programom dela in finančnim načrtom, zaposlovati 107 javnih uslužbencev za nedoločen čas, kar je tri več kot jih je predvidela v sprejetem programu dela agencije za leto 2020. Nove zaposlitve načrtuje zaradi zelo povečanega obsega del in pristojnosti, ki jih prinaša prenovljena zakonodaja na področju elektronskih komunikacij in elektronskih medijev. Ob tem agencija opozarja, da je že v letih 2019, 2020 in 2021 precej omejena pri zaposlovanju že potrjenih zaposlitev. V letu 2019 so se na podlagi dogovora Vlade Republike Slovenije s sindikati konec leta 2018 zvišali plačni razredi delovnih mest. Tega agencija v finančnem načrtu za leto 2019 ni načrtovala, saj je šlo za nepredvidljiv ukrep, posledično so bila finančna sredstva za zagotavljanje plač javnim uslužbencem agencije omejena. Agencija je zato pripravila rebalans PDFN 2019, h kateremu MJU kot resorno ministrstvo, kljub večkratnim pozivom vodstva agencije ter dejstvu, da so nanj podala soglasje vsa preostala tri resorna ministrstva, ni dalo soglasja vse do konca leta 2019. Zato je bilo med letom 2019 onemogočeno načrtovano zaposlovanje. V velikem delu leta 2020 in prvi polovici leta 2021 je dodatno oviro predstavljala epidemija Covid-19, saj zaradi razglasitve izrednih razmer in s tem povezanimi ukrepi, agencija v tem času ni opravljala razgovorov s kandidati, temu posledično se je podaljšal tudi izbor ustreznega kadra.

Poleg navedenih ključnih nalog, bo agencija v letu 2022 skrbela za nemoteno izvedbo številnih rednih nalog, ki jih posebej ne izpostavlja, vendar te niso nič manj pomembne za nemoteno, zakonito in učinkovito delo agencije na vseh področjih njenega delovanja. Številne med njimi so navedene v nadaljevanju tega dokumenta, kjer so opisane načrtovane naloge po posameznih področjih. Skladno s svojimi vrednotami in strateškimi cilji si bo agencija prizadevala za zakonito, javno in transparentno delovanje. Komunicirala bo z vsemi javnostmi, še posebej z zainteresirano javnostjo, s katero bo sodelovala tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Prizadevala si bo zagotoviti tudi čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov in informacij z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2022

Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejeni dobrin			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	Spremljanje izvajanja strategije in priprava analize.	Preveriti realizacijo zastavljenih ciljev.	Priprava analize do 31. 12. 2022.
Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis z javno dražbo za del frekvenčnega pasu 2300 in 3400-3420 MHz – za lokalno uporabo V primeru pobude začeti postopek Javnega razpisa z javno dražbo oziroma podelitev radijskih frekvenc skladno z ZEKom-2 za lokalno uporabo v pasovih 3800 – 4200 MHz, 28 GHz in 32 GHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo ter pri tem zaščititi ostale storitve skladno z EC/CEPT.	Skladno s Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023 podeliti frekvence v letu 2022 in tako omogočiti gradnjo novih omrežij za lokalno uporabo ter ponudbo podpore vertikalam.	Začetek postopka predvidoma v drugi polovici leta 2021 in izdaja odločb predvidoma v prvem polletju 2022. V primeru pobude bo agencija izvedla povpraševanje po količini spektra za javni razpis, predvidoma v 3 četrtletju 2022.
Urejanje frekvenc za omrežje kritične infrastrukture	Podelitev frekvenc za omrežje kritične infrastrukture za področje Slovenije v delu pod-pasu 450-457,5/460-467,5 MHz	Sprejetje bilateralnih/multilateralnih sporazumov za pas 450-470 MHz pasu, podelitev frekvenc 2023	Sprejetje bilateralnih/multilateralnih sporazumov za pas 450-470 MHz do sredine 2022



	Javni razpis z javno dražbo za namenska omrežja za poslovno kritične komunikacije za področje Slovenije v delu pod-pasu 410-417/420-427MHz Podelitev ODRF za EGSM-R in FMRS Ureditev ILS/VOR sistemov	Sprejetje bilateralnih/multilateralnih sporazumov za pas 410-430 MHz pasu, podelitev frekvenc 2023 Sodelovanje pri spremljanju tehnične regulative. Podelitev, če bo podana zahteva Slovenskih Železnic. Pregled ODRF in koordinacij ter vpis v osrednji register pri ITU (MR) v sodelovanju s Javno Agencijo za civilno letalstvo RS: 70 MHz, 108-118 MHz.	Sprejetje bilateralnih/multilateralnih sporazumov za pas 410-430 MHz do konca 2022 Če bo podana zahteva, sprejetje tehnične regulative v prvem četrtletju 2022 in podelitev v tretjem četrtletju 2022. Analiza stanja v drugem četrtletju 2022 Uskladitev in vpis manjkajočih v MR v zadnjem četrtletju 2022.
5G in konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE/5G	Priprava spektra za uvedbo 4G/5G za video vertikalno in ostale napredne mobilne storitve, spekter za prehod iz DTT na 4G/5G	Priprava za WRC-23 AI 1.5, spremljanje CPG in CPG-PTD	Priprava vprašalnika za WRC-23, predvidoma v drugem četrtletju 2022.
Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Javni razpis za podelitev FM frekvenc Javni razpis za podelitev frekvenc za DAB+	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov. V primeru interesa bo v izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.	Izvedba dveh javnih razpisov do konca leta 2022. V primeru interesa izvedba razpisa do 31.12.2022.
Vzpostavitev sistema za preverjanje obstoja nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja	Vzpostavitev pravne podlage (splošni akt) in določitev meril za ocenjevanje spodobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja.	Ugotoviti nevarnost izčrpanja elementov oštevilčenja in določiti merila za zavrnitev izdaje odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, če vlagatelj, ki ni operater, ne izkaže sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja.	Sprejem splošnega akta in vzpostavitev internega sistema za preverjanje obstoja nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja do 31. 12. 2022

Vzpostavitev možnosti eksteritorialne uporabe elementov oštevilčenja	Vzpostavitev pravne podlage in internega sistema za določitev eksteritorialne uporabe elementov oštevilčenja ter sistema za posredovanje informacij o izdanih tovrstnih odločbah organu BEREC.	Možnost dodelitve elementov oštevilčenja, ki niso medosebne komunikacijske storitve, ki se uporabljajo v drugih državah članicah EU in redno posredovanje informacij organu BEREC.	Vzpostavitev internega sistema za uveljavitev tovrstnih odločb in sistema za posredovanje informacij do 31.12.2022.
---	--	--	---

1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

V letu 2022 bo prva prioriteta agencije na tem področju zaključek javnega razpisa z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo. Gre za javni razpis z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za javne mobilne storitve namenjene za lokalno uporabo. Podeliti namerava del spektra v pasovih 2300 MHz (predvidoma spodnjih 20 MHz in zgornjih 10 MHz in 3600 MHz (predvidoma 3400 – 3420 MHz). Javni razpis z javno dražbo je predviden za lokalno uporabo, in sicer za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom ali vertikale preko javnih mobilnih ali zasebnih mobilnih omrežij. Predvidoma bo ponujal tudi možnost pridobitve nadomestnih frekvenc za odprta širokopasovna omrežja, sofinancirana iz javnih sredstev v podpasu 3400 – 3500 MHz, z namenom defragmentacije spektra v pasu 3400 do 3800 MHz. Agencija predvideva začetek postopka za javni razpis v drugi polovici leta 2021 z objavo posvetovalnega dokumenta. Zaključek postopka je predviden do sredine leta 2022.

1.3 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM

Na osnovi Zakona o elektronskih komunikacijah in v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo št. 381-3/2010-MIZS/101 z dne 14. 4. 2020 je agencija v letu 2020 začela pripravljati Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2021 – 2023. konec leta 2020 je bila poslana v soglasje na Vlado Republike Slovenije. Agencija načrtuje, da bo ta strategija potrjena v letu 2021 in bo tako vodilo za aktivnosti agencije v naslednjih treh letih. Gre za novo strategijo za novo triletno obdobje, saj je prejšnja, ki je bila kljub zahtevanim dopolnitvam konec leta 2019 umaknjena za dnevnega reda seje Vlade RS, za prihajajoče obdobje že zastarela. Strategija bo tako v letu 2022 vodilo za upravljanje radiofrekvenčnega spektra. Agencija bo sledila zastavljenim ciljem, pripravila bo tudi analizo realizacije ciljev iz strategije.

1.4 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bodo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB+ omrežja. V primeru interesa po zapolnitvi radijskih omrežij R2 in R3 bo v skladu z možnostmi glede na mednarodno koordinacijo izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.



1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH, FIKSNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV

Agencija bo v tudi letu 2022 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnega razvoja prizemne televizije in konvergenči radiodifuznih in mobilnih storitev. V okviru teh aktivnosti bo tudi priprava na WRC – 23 za točko dnevnega reda 1.5. Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo PMSE mobilnih kamer z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma CCTV preko mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij, zato namerava za testiranje dati na voljo spekter v prostih pasovih. Obenem bo agencija še naprej spremljala sprejemanje regulative ter preverjala možnosti uporabe in souporabe frekvenčnih pasov za različne širokopasovne in druge storitve.

1.6 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

V okviru te naloge bo agencija nadaljevala z reorganizacijo spektra in pripravo regulatornih podlag za delovanje elektronskih komunikacij za nudenje PPDR storitev, poslovno kritičnih storitev (pametna energetska, plinovodna, vodovodna, bančna omrežja), naprednih železniških komunikacij (FRMC in RMR) in optimizirala spekter za ozkopasovne PMR sisteme. V okviru optimizacije spektra bo sodelovala z bližnjimi administracijami za pripravo in podpis preferenčnih sporazumov, ki bodo omogočili uvedbo širokopasovnih sistemov v pasovih 410-430 MHz in 450-470 MHz. Cilj agencije je v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo, Ministrstvom za obrambo, Upravo za zaščito in reševanje, Ministrstvom za notranje zadeve oziroma Policijo zagotoviti namenski spekter za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR). Pri tem bo agencija nadaljevala z iskanjem sinergijskih učinkov uporabe infrastrukturnih zmogljivosti javnih mobilnih komunikacijskih omrežij 4G in 5G tudi za PPDR storitve.

1.7 DRUGE REDNE NALOGE

S ciljem učinkovitega upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom bo agencija ažurno obravnavala vloge ter izdala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, podaljševala odločbe, vodila registre frekvenc ter mednarodno koordinacijo in optimizacijo frekvenc ter tako zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve. Agencija načrtuje, da bo vsaj 90 odstotkov rešenih zadev oz. postopkov v instruktorskem roku 42 dni, da delež zaostankov ne bo presegal 15 odstotkov, da v nobenem primeru čas reševanja ne bo presegel 8 mesecev, da bo manj kot 5 odstotkov zadev vrnjenih v ponovni postopek, ter da bo odgovorila na 99 odstotkov še ne rešenih zadev.

Agencija bo v letu 2022 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnega razvoja radiodifuznega trga. V okviru Medresorske delovne skupine za urejanje radijskega spektra z Italijansko republiko bo agencija v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo, Ministrstvom za zunanje zadeve in Državnim odvetništvom Republike Slovenije nadaljevala s prizadevanji za zaščito interesov Republike Slovenije za nemoteno uporabo radijskega spektra in za odpravo škodljivega čezmejnega radijskega motenja FM radijskih postaj.

V obdobju do 2024 bo agencija glede na kadrovske in materialne resurse nadaljevala z aktivnostmi za formiranje podatkovne baze za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije (angl. Personal Locator Beacon PBL), ki se prvenstveno uporablja v pomorstvu in prostočasnih dejavnostih na kopnem, vse bolj pa tudi v zračnem prometu. Prav tako bo vzpostavila povezavo z Upravo za pomorstvo.



Za izvajanje vizije, v kateri agencija svoje naloge izvaja zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije, je treba nadgraditi oziroma vzpostaviti povezave med uradnimi podatkovnimi bazami, tako da se bodo podatkovne baze samodejno posodabliale brez intervencije ali vpogleda zaposlenih. S tem se bodo upravni postopki občutno pohitrili, storitve bodo bolj kakovostne, večja bo učinkovitost agencije, saj bo avtomatizacija izdaje odločb omogočila strokovnjakom manj manualnega dela z iskanjem podatkov iz drugih uradnih registrov in izdajo odločb. Ob tem se bo dvignil nivo strokovnosti, ki se nujno potrebuje na področju urejanja in nadziranju uporabe radijskih frekvenc, saj so novosti na tem področju v eksponentnem porastu.

Prav tako bo revidirala aplikacije, ki omogočajo izdajo odločb, saj njihova funkcionalnost ne zadošča več potrebam, ki jih nalagajo različna področja dela države kot sta gospodarstvo, kibernetska varnost in druge. V tem kontekstu je v pripravi nova programska oprema za podporo pri izdaji odločb. To bo pripomoglo tudi k dvigu učinkovitosti dela zaposlenih na agenciji.

Poleg navedenega bo agencija po potrebi organizirala delavnice in posvete za zainteresirano javnost. Predvsem v postopkih javnih razpisov za javno dražbo frekvenc se bo agencija pri pripravi dokumentov redno posvetovala z zainteresirano javnostjo ter jo tako vključila v pripravo javnih razpisov. Osnutke dokumentov bo predložila v javno posvetovanje, v katerem bo imela zainteresirana javnost možnost podaje pripomb. Aktivno bo sodelovala tudi na strokovnih dogodkih drugih organizatorjev.

2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija na podlagi javnega pooblastila in s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštene in nediskriminatorne obravnave operaterjev in drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene pridobiti elemente oštevilčenja z odločbo o dodelitvi, upravlja množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji.

Pomembna naloga agencije je podobno kot v preteklih letih, vodenje uradne evidence o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah. Ažurno bo obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in vodila postopke za izdajo soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na drugega operaterje, nadzorovala racionalno rabo dodeljenih številskih elementov in spremljala izvajanje prenosljivosti števil. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil in nadzor, izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja ter spremljanje in morebitno posredovanje ob pojavu prevar in neustreznih ravnanj operaterjev na področju številskega prostora, ki so v zadnjem času v porastu.

Agencija bo spremljala in obravnavala področje števil posebnega pomena. K tem aktivnostim spada tudi iskanje interesa po preostalih prostih številkah 116, ki trenutno še niso dodeljene. Agencija ima namreč možnost, da z javnim pozivom povprašuje za morebitna mnenja zainteresirane javnosti glede dodelitve prostih števil skrajšanega izbiranja iz območja 116QRT, namenjenih dostopu do usklajenih storitev z družbeno vrednostjo. Agencija se je seznanila s pobudo za enotno EU številko za prijavo nasilja nad ženskami in je pobudo pozdravila. Če bo številka 116 016 s strani Evropske komisije opredeljena kot enotna EU številka za prijavo

nasilja nad ženskami, bo agencija v skladu s četrtem odstavkom 9. člena Splošnega akta o načrtu oštevilčenja po uradni dolžnosti pričela s postopkom dodelitve številke, ki vključuje pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.

Skladno z prenovljenim zakonom o elektronskih komunikacijah, ki bo med drugim agenciji naložil, da vsako leto do 31. marca na svojih spletnih straneh objavi pregled zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja po vrstah in namenih uporabe, vključno z analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja, bo agencija skušala na čim bolj primeren in transparenten način prikazati omenjene informacije potencialnim uporabnikom elementov oštevilčenja. S sprejetjem zakona bo ustvarjena tudi pravna podlaga za sprejem splošnega akta agencije, s katerim bo ta določila merila za ocenjevanje sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja. Agencija bo morala pri tem v največji možni meri upoštevati smernice BEREC, ki so bile sprejete v letu 2020.

Nadalje bo morala agencija, v primeru odločbe o dodelitvi negeografskih števil, ki se uporabljajo za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev, ki niso medosebne komunikacijske storitve, na območju drugih držav članic, določiti pogoje, s katerimi se zagotovi skladnost s predpisi o varstvu potrošnikov in drugimi predpisi držav članic, v katerih se bodo elementi oštevilčenja uporabljali in BEREC-u redno pošiljati informacije o izdanih odločbah o dodelitvi elementov oštevilčenja. BEREC je že vzpostavil podatkovno zbirko številskih virov s pravico eksteritorialne uporabe znotraj EU, ki bo nacionalnim regulativnim organom in drugim pristojnim organom omogočala izvajanje nadzora. Bistveno je namreč, da bi organi države članice, ki podeli pravice eksteritorialne uporabe, zagotovili tudi učinkovito zaščito končnih uporabnikov v državah članicah, v katerih se te številke uporabljajo.

Novi poslovni modeli in pristopi na trgu elektronskih komunikacij, kot so na primer zasebna LTE omrežja, različne medosebne komunikacijske storitve na spletnih platformah, internet stvari (IoT), komunikacija med napravami (M2M), premijske storitve, inovacije na področju povezanih avtomobilov in podobno, zahtevajo od agencije stalno spremljanje ustreznosti trenutnih regulativnih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja.

Zaradi navedenih izzivov, ki čakajo agencijo na področju upravljanja številskega prostora, se bo še toliko bolj aktivno vključila v mednarodno dogajanje na tem področju, kar konkretno zajema aktivno sodelovanje pri pripravi različnih vrst dokumentov v okviru delovnih skupin v organizaciji CEPT/ECC, BEREC in ITU.

VI REGULACIJA TRGOV

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2022

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Analiza učinkov regulacije upoštevne trga 4 (2014/710/EU): Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji	Za upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« pripraviti analizo učinkov z vprašanji, ki so namenjena zainteresirani javnosti	Cilj je v analizi učinkov ugotoviti stanje na trgu z vidika konkurence, ponudbe storitev in razvoja infrastrukture.	Priprava analize učinkov za trg 4 do 30. 6. 2022.
Regulacija upoštevne trga 2 (2020/2245/EU): Veleprodajna namenska zmogljivost	Za upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«: Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.	Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Začetek dela na analizi upoštevne trga v drugi polovici leta 2022.
Ugotavljanje stanja na trgu	Analizi maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2021. Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe. Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe uporabnikov elektronskih komunikacij.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30.11.2022. Zaključiti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31.12.2022.

Podpora deležnikom	Podpora pri implementaciji EU Direktiv (roaming, cene zaključevanja v mobilno in fiksno omrežje in drugo)	Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2022.
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Ugotavljanje stanja na trgu in priprava novih splošnih aktov skladno z novo zakonodajo	Priprava splošnih aktov v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa	Cilj je ugotoviti stanje na trgu, pripraviti analizo prenosne hitrosti in predlagati spremembe splošnih aktov za zagotavljanje USO	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa
Ključni cilj: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo	Vzdrževanje, razvoj, optimizacija prikaza in posodabljanje Geoportala. Dodajanje slojev, podlag in funkcionalnosti za enostaven pregled. Optimizacija, posodabljanje in vzdrževanje Portala infrastrukturnih investicij.	Zagotavljanje informacij na pregleden in enostaven način za vse uporabnike Geoportala. Zagotovitev optimalnega planiranja gradnje in vzdrževanja komunikacijske in druge javne infrastrukture lokalnih skupnosti in drugih pomembnih investorjev v GJI.	Četrtno preverjanje stanja in posodabljanje podatkov. Vzdrževanje in posodabljanje baze objav investicij v realnem času.
Ključni cilj: povečanje učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI

Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Analiza potreb naročnika ter postavitve strežniškega okolja in razvoj sistema s strani zunanjega izvajalca.	Analiza uporabniških zahtev in razvoj sistema.	Pripraviti analizo potreb naročnika do 14.1.2022.
	Postavitev sistema v testno okolje in testiranje; migracija podatkov na produkcijsko okolje; varnostni test programske rešitve; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.	Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.	Postavitev sistema v testno okolje migracija testnih podatkov do 16.12.2022.

1.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1 IN 3B

Agencija je v letu 2021 zaključila analizi upoštevni trgov veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (t.j. trg 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trg 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«) in po pridobljenem pritrdilnem mnenju s strani AVK dala analizi v javno posvetovanje. Zaključek postopka izdaje odločb na obeh trgih je predviden še pred koncem leta 2021. Ker upoštevni trg 3b v Priporočilu o upoštevni trgih iz leta 2020 ni več na seznamu reguliranih upoštevni trgov, je agencija izvedla preizkus treh meril, ki je potrdil, da je treba navedeni trg še naprej regulirati.

Glede na hiter razvoj NGA tehnologij je agencija v analizi posebno pozornost namenila ugotavljanju zamenljivosti med posameznimi dostopovnimi tehnologijami najprej na maloprodajnem in nato na veleprodajnem trgu. Pri tem je ugotavljala zamenljivost s tehničnega in ekonomskega vidika ter ugotovila, da so na maloprodajnem trgu zamenljive bakrena, kabelska in optična tehnologija, na veleprodajnem trgu pa le bakrena in optična. Ker kabelska tehnologija na veleprodajnem trgu ni zamenljiva z bakreno in optično tehnologijo, je agencija za morebitno vključitev kabelske tehnologije na veleprodajni trg ugotavljala obstoj Indirektne pritiska kabelskih omrežij, ki izhaja iz maloprodajnega trga, na veleprodajni trg. Pri tem je uporabila SSNIP test, ki pa ni potrdil zadostnega indirektne pritiska kabelske tehnologije za vključitev na veleprodajni trg, zato je agencija ta pritisk upoštevala pri oblikovanju regulativnih ukrepov operaterju s pomembno tržno močjo.

Agencija je ugotovila, da Telekom Slovenije na obeh trgih ostaja operater s pomembno tržno močjo, zaradi postopnega vzpostavljanja konkurence na trgu pa je agencija glede na ugotovljene razmere bodisi deregulirala del trga bodisi prilagodila regulativne ukrepe. Trg 1 je še naprej nacionalno definiran, vendar bodo ukrepi geografsko segmentirani in s tem v 15 naseljih, ki imajo 36.424 gospodinjstev (5,2% vseh gospodinjstev), umaknjena obveznost cenovne regulacije. Trg 3b pa je bil geografsko razdeljen na dva pod-trga: (i) pod-trg A, kjer je bil ugotovljen obstoj konkurenčnih razmer, ki obsega 430 naseljih, ki imajo skupno 293.048 gospodinjstev (42,6% vseh gospodinjstev), na katerem je Telekom Slovenije izgubil prevladujočo položaj, s čemer so mu bodo umaknjene vse do sedaj naložene regulativne obveznosti in (ii) pod-trg B, ki obsega preostalih 5.605 naseljih, ki imajo skupno 396.057 gospodinjstev (57,4% vseh gospodinjstev), na katerem pa Telekom Slovenije

ostaja operater s pomembno tržno močjo. Agencija pri regulaciji upoštevni trgov vedno upošteva konkurenčne razmere na trgu, gradnjo novih omrežij, možnost postopnega ukinjanja bakrenega omrežja ter možnost enakovrednega konkuriranja na trgu ter s tem posledično ohranjanje konkurenčnih razmer ter izboljšanje pogojev za končne uporabnike na maloprodajnem trgu. Hkrati pa tam, kjer je to še vedno potrebno za zagotavljanje konkurence na trgu, naloži obveznost zagotavljanja dostopa do omrežja Telekoma Slovenije.

V letu 2022 bo agencija skladno z regulativnimi odločbami nudila podporo pri implementaciji naloženih ukrepov, spremljala izvrševanje naloženih ne-cenovnih in cenovnih obveznosti na obeh upoštevni trgih. Agencija bo preverjala vzorčne pogodbe ter njihovo izvajanje ter izvajala tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevni trgih širokopasovnega dostopa. Agencija bo spremljala tudi tehnološke trende na trgu in njihov vpliv na regulacijo, med katere spada tudi ukinjanje bakrenega dela omrežja Telekoma Slovenije in njegovo nadomeščanje z optičnim, ki je pomembno v procesu prehoda na omrežja visokih hitrosti.

1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2

Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu o upoštevni trgih iz leta 2020 preimenoval v upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je trenutno veljavno odločbo na upoštevni trgu 4 izdala v letu 2019, kar pomeni, da bo morala na podlagi določil ZEKom-2, ki bo predvidoma sprejet v letu 2021, naslednjo analizo tega trga opraviti predvidoma do leta 2024.

Agencija spremlja izvrševanje regulativnih obveznosti, ki so naložene Telekomu Slovenije. V letu 2022 namerava opraviti analizo učinkov regulacije tega trga, ki bo podlaga za kasnejšo izvedbo analize trga. Pri tem namerava vključiti vse deležnike in s tem operaterjem omogočiti predstavitev svojih stališč in pogledov na stanje na trgu. Namen tovrstne analize učinkov je spremljanje rezultatov, ki so posledica naloženih ukrepov na trgu, preko vključevanja deležnikov pa ustvarjanje predvidljivega regulativnega okolja.

Po opravljeni analizi učinkov regulacije tega trga, pa bo agencija pričela s pripravo nove analize, katero bo v javno posvetovanje predvidoma objavila v letu 2023.

1.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU

Poleg priprave rednih poročil agencija podatke potrebuje tudi za podporo pri odločanju na področju regulacije trgov elektronskih komunikacij, pri oblikovanju strategij ter za izpolnjevanje drugih zakonskih nalog. Zbrani podatki so podlaga za primerjavo razvoja trga z drugimi državami članicami Evropske unije, na njih pa temelji tudi celotna regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji.

Agencija bo še naprej zbirala, spremljala in analizirala tudi geografske podatke povpraševanja na maloprodajnem in veleprodajnem trgu za spremljanje razvoja trga in izvedbo geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo ponovno pozvani operaterji, ki ponujajo storitve na maloprodajnem in veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa, ki bodo na podlagi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov, pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih sistemov. Agencija bo tako tudi v naslednjem letu, s periodično analizo maloprodajnih

cen, spremljala gibanja in trende maloprodajnih cen, delovanja trga storitev z vidika raznolikosti in možnosti izbire, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih ponudniki (operaterji) ponujajo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. V sklopu analize produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa je agencija pričela z dodatnim zbiranjem internetnih hitrosti na priključkih skladno s Splošnim aktom o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravic končnih uporabnikov (Uradni list RS, št 54/2019). Poleg oglaševane hitrosti se bodo zbirale še minimalne, maksimalne, običajno razpoložljive in dejanske hitrosti.

Geografski podatki maloprodajne ponudbe produktov in storitev širokopasovnega dostopa elektronskih komunikacij na trgu agenciji omogočajo tudi ocenjevanje vpliva ukrepov veljavne regulacije na veleprodajnih trgih. Podobno bo agencija preko periodične analize veleprodajnih cen spremljala stanje povpraševanja tudi na veleprodajnem trgu produktov in storitev dostopa do širokopasovnega omrežja. V letu 2022 bo agencija s pomočjo zunanjega izvajalca ponovno izvedla tudi periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2022 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.

1.5 PODPORA DELEŽNIKOM

Agencija bo nadaljevala s podporo operaterjem pri izvajanju Uredbe o mednarodnem gostovanju (roaming) in pri izvajanju Delegirane uredbe, v kateri je določila enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksni omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU. Pri tem morajo operaterji v skladu s spremembami uredbe opredeljenimi v TSM uredbi in spremembami Uredbe glede pravil za veleprodajne trge gostovanja ter določili opredeljenimi v Izvedbeni uredbi o politiki poštene uporabe (PPU) in metodologiji za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajnih pribitkov končnim uporabnikom omogočati gostovanje v državah Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez dodatnih stroškov (RLAH), pri čemer se s 1. januarjem 2022 ponovno zniža veleprodajna cena za zagotavljanje reguliranih storitev podatkovnega gostovanja, ki bo znašala 2,5 EUR/GB (brez DDV). S 1. julijem 2022 stopi v veljavo nova Uredba o gostovanju, ki prinaša nove še nižje veleprodajne cene reguliranih storitev v gostovanju (2,2 EUR centa/min za govorne klice, 0,4 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 2 EUR/GB za prenos podatkov, vse brez DDV), ki bodo veljale vse do 31. decembra 2024. Evropska komisija je konec leta 2020 v Uradnem listu EU objavila Delegirano uredbo, v kateri je določila enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksni omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU, ki jo lahko zaračunavajo operaterji za zagotavljanje storitev zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksni omrežjih. Nove cene, ki bodo nižje od obstoječih, katere so bile do sedaj regulirane s strani nacionalnih regulatorjev, bodo stopile v veljavo 1. julija 2021. Pri tem bo veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v fiksni omrežjih znašala 0,07 EUR centa/min (brez DDV), ki vključuje prehodno obdobje za določene članice EU, veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v mobilni omrežjih pa se bo postopno zniževala iz začetnih 0,7 EUR centa/min na končnih 0,2 EUR centa/min, kolikor bo znašala od 1. januarja 2024, pri čemer bodo za določene države članice EU v prehodnem obdobju veljale drugačne cene.

Agencija bo izvajala tudi aktivnosti za odobritev pravice do zaračunavanja pribitkov v primeru nevzdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, ki je določena s strani Evropske komisije v Uredbi o

gostovanju, vodila postopke prigrasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajala nadzor RLAH in obravnavala pritožbe uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem PPU.

1.6 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Agencija je v letu 2019 javnosti predstavila portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov – Geoportal AKOS, kjer na transparenten in uporabniku prijazen način prikazuje podatke s področja svojega delovanja, kar krepi vlogo končnih uporabnikov ter vpliva na zniževanje stroškov gradenj infrastrukture elektronskih komunikacij z vidika souporabe in skupnih gradenj. Geoportal predstavlja osrednjo točko dostopa do prostorskih podatkov elektronskih komunikacij, ki med drugim vključuje podatke infrastrukture elektronskih komunikacij, omrežnih priključnih točk, pokritosti s fiksnimi in mobilnimi omrežji, podatke o namerah o načrtovanih gradnjah gospodarske javne infrastrukture, ki jih agencija, z namenom spodbujanja souporabe in skupne gradnje infrastrukture zbira neposredno od investitorjev, podatke o poštnih storitvah, podatke o izraženem tržnem interesu in belih lisah, analize maloprodajnih cen in storitev, podatke o meritvah kakovosti storitev, ipd. Zbrane podatke agencija pridobiva od relevantnih upravljavcev javnih zbirk prostorskih podatkov (npr. Geodetska uprava Republike Slovenije, AJPEŠ, ipd.), od operaterjev elektronskih komunikacij in drugih operaterjev ali z lastnimi meritvami in izračuni. Cilj agencije je poskrbeti za enostaven, celovit in inovativen način grafičnega prikazovanja, ki je uporabnikom omogočen, ne glede na stopnjo njihovega informacijskega ali strokovnega znanja. V letu 2022 bo agencija nadaljevala z vzdrževanjem in optimizacijo delovanja Geoportala AKOS in vzdrževanjem ažurnega stanja podatkov. Izvedene bodo strežniške in programske posodobitve, za nadaljnjo zagotavljanje stabilnega delovanja. Skladno z načeli trajnostnega razvoja bo posodobljena in dodatno definirana programska koda aplikacije. Na uporabniški vmesnik bodo nadalje implementirana dodatna orodja, ki bodo splošni in strokovni javnosti omogočala lažje in učinkovitejše poizvedovanje ter brskanje po podatkih in dodatni sloji podatkov, zanimivi za deležnike in splošno javnost.

Agencija bo ohranila visoko stopnjo aktivnosti pri mednarodnem sodelovanju z organom BEREC, Evropsko komisijo, ostalimi inštitucijami in nacionalnimi regulatorji elektronskih komunikacij s pristojnostmi s tega področja, pri zagotovitvi skladne in dosledne obdelave in prikaza geografskih podatkov, tudi v okviru prihodnjih geografskih pregledov dosega in investicij v visokozmogljiva omrežja elektronskih komunikacij (22. člen EEECC). Zgolj enoten pristop vseh držav članic pri evidentiranju, obdelavi in poročanju teh podatkov bo prispevalo k konsistentnem razvoju enotnega digitalnega trga Evropske unije.

Agencija bo predvidoma po objavi novega ZEKom-2 prevzela pristojnosti v povezavi s poizvedovanjem po tržnem interesu. S tem namenom bo agencija nadalje po potrebi nadgradila Geoportal, v smislu omogočanja možnosti prikazovanja dodatnih podatkov, ki jih bo skladno s predvidenimi pristojnostmi in v okviru testiranja tržnega interesa zbrala od interesentov oziroma potencialnih investitorjev.

1.7 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

V preteklem letu je pojav epidemije Covid-19 povzročil nenadno spremembo načina dela in življenja. Sodobna, varna, trajnostna in visoko zmogljiva elektronska komunikacijska omrežja so na vseh področjih, pred našimi očmi postala bistvena osnova za nadaljevanje delovnih procesov in človeških stikov po vsem svetu. Trdna infrastruktura za digitalno povezljivost se je izkazala kot ključni element za povečanje produktivnosti in večjo

odpornost med takšnim destabilizirajočim dogodkom. V tem okviru se tudi agencija še dodatno zaveda, da obstaja nedvomna potreba po izboljšanju digitalizacije. V preteklih letih je tako že močno okrepila delo na infrastrukturnih podatkih, saj so ti osnova za kvalitetno analizo stanja in po potrebi izdelavo analize za potrebe usmerjanja gradenj nove TK infrastrukture. Tako bo tudi v letu 2022 vodila in poskušala še naprej izboljševati sistem objave gradenj preko Portala infrastrukturnih investicij, kar je njena zakonska pristojnost, tako pridobljene podatke pa že povezuje z drugimi geografsko informacijskimi sistemi. Obenem se ohranja tudi izobraževalna funkcija, tj. podajanje informacij o novostih, spremembah in obveznostih na področju skupnih gradenj, kar je v neposredni povezavi tudi s prihajajočim novim ZEKom-2. V ta namen so v letu 2022 predvidene delavnice z definiranimi deležniki, pri katerih se pričakujejo tako potrebe kot dileme na področju investiranja – to pa pomeni tako omrežne kot infrastrukturne operaterje, pa tudi ciljno usmerjene lokalne skupnosti.

Poleg nudenja informacij na več nivojih pa želi agencija v letu 2022 zainteresiranim investitorjem na področju infrastrukture nuditi tudi aktivno, strokovno pomoč v primeru težav pri izvedbi skupnih gradenj, če je potrebno, tudi na terenu.

1.8 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je v začetku meseca decembra 2019 ponovno določila Telekom Slovenije d.d. za izvajalca storitev iz nabora univerzalnih storitev priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, ki vključuje širokopasovni dostop do omrežja kot del univerzalne storitve. Ravno tako je na podlagi javnega razpisa izbrala TSmedio d.o.o. za izvajalca iz nabora univerzalnih storitev za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih. Obe odločbi sta za dobo petih let in se bosta iztekli 2.12.2024. Analiza javnih telefonskih govorilnic pa je pokazala, da te storitve ni več treba obravnavati v sklopu univerzalne storitve.

Agencija bo v letu 2022 izvajala aktivnosti povezane z univerzalno storitvijo tako, da bo spremljala izvajanja univerzalne storitve skladno s predpisanimi obveznostmi in veljavnimi podzakonskim akti.

Agencija bo predvidoma v roku šest mesecev od sprejema ZEKom-2 pripravila nove splošne akte s področja univerzalne storitve. V okviru tega bo pripravila tudi analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa, ker je navedena analiza pogoj za sprejem Splošnega akta o prenosni hitrosti za širokopasovni dostop do interneta. Agencija bo tudi pripravila ustrezne odločbe o izvajalcih posameznih delov univerzalne storitve, če bo tako zahteval ZEKom-2.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 125. člena ZEKom-1 (oziroma skladno z ustreznim členom ZEKom-2) zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti na voljo vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

1.9 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

Podatki, ki jih agencija zbira, služijo kot podpora pri odločanju, izvedbi analiz, oblikovanju strategij ter pripravi poročil tako za domače kot mednarodne deležnike, zato morajo biti pripravljeni kakovostno in odražati dejansko stanje na trgu. Ti podatki tako predstavljajo temelj celotne regulacije trga elektronskih komunikacij v Sloveniji in so podlaga tudi za primerjavo stanja z drugimi članicami Evropske unije.

Agencija zbira podatke o elektronskih komunikacijah od operaterjev preko obstoječega sistema za zbiranje podatkov, ki pa deluje zelo upočasnjeno in na meji svojih zmogljivosti. Obdelava, analiza ter grafični prikazi zbranih podatkov so opravljeni ročno s strani uporabnikov agencije. Zaradi nestabilnosti in zastarelosti sistema, zlasti pa onemogočenih nadgradenj s številnimi funkcionalnostmi, ki bi jih agencija nujno potrebovala za hitrejšo in bolj učinkovito delo, obstoječi sistem ne nudi več zadostne informacijske podpore uporabnikom. Obstoječe zbiranje podatkov o prijavah kršitev in omejitvah operaterjev ter zbiranje podatkov o poštnih storitvah in paketni dostavi, poteka s strani uporabnikov agencije povsem ročno in brez informacijske podpore.

Po prekinjeni pogodbi za implementacijo novega informacijskega sistema z izbranim izvajalcem je agencija v začetku leta 2020, pričela postopek izbire zunanjega revizorja za pregled celotne razpisne dokumentacije. Preko izvedenih internih delavnic z uporabniki agencije in pregleda dokumentacije je revizor pripravil zaključno poročilo, na podlagi katerega je agencija razpisno dokumentacijo ustrezno dopolnila in septembra 2020 izvedla novo javno naročilo za modernizacijo obstoječega sistema. Po pregledu dveh prispelih ponudb je komisija za izvedbo in nadzor postopka oddaje javnega naročila, obe ponudbi izločila, zaradi neizpolnjevanja tehničnih zahtev. Ker se na ponovni javni razpis v začetku 2021 ni prijavil noben zainteresiran ponudnik je agencija izvedla preverjanje trga in na strokovni dialog povabila tri ponudnike, ki delujejo na trgu razvoja IT rešitev. Na podlagi predlogov sta bili izvedeni interna presoja in dopolnitev tehničnih zahtev. Na ponovljeni razpis v aprilu 2021 sta ponovno prispeli dve ponudbi, za katere je komisija zopet ugotovila tehnične pomanjkljivosti, zato izvajalec zopet ni bil izbran. Izvedba ponovljenega razpisa je predvidena za mesec junij 2021 in v kolikor bo razpis uspešen, bo v septembru 2021 agencija z izvajalcem sklenila štiri letno pogodbo za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov. Temu bo sledila izvedba faze analize uporabniških zahtev in načrtovanja programske rešitve do začetka 2022, do konca leta pa še izvedba faze oblikovanja in delnega razvoja programske opreme, postavitve strežniškega okolja, postavitve sistema v testno okolje in migracija testnih podatkov.

Da bodo podatki pravočasno zbrani, obdelani, analizirani ter grafično prikazani, poročila pa kvalitetno in pravočasno pripravljena, bo sodoben modularno zasnovan informacijski sistem, ki ga potrebujejo tako operaterji kot agencija, omogočal tudi zagotavljanje ustrezne stopnje zaupnosti in varovanja poročanih podatkov, kjer je to zahtevano ali po zakonu potrebno. Poleg avtomatiziranih osnovnih analiz in vizualizacije podatkov, s katerimi bo agencija lahko kvalitetno strukturirala veliko količino podatkov, bo novi informacijski sistem omogočal tudi avtomatizacijo pripravljenih podatkov za grafične prikaze na portalu eAnalitik iz četrtnih in letnih vprašalnikov operaterjev ter letnih vprašalnikov izvajalcev poštnih storitev in paketne dostave ter avtomatizacijo pripravljenih podatkov iz poročil o kršitvah in omejitvah operaterjev za prikaz na interaktivnem zemljevidu Slovenije na Geoportalu AKOS.

1.10 DRUGE REDNE NALOGE

Pomembna naloga agencije je tudi redno izvajanje naloge vodenja uradne evidence operaterjev in izdajanjem odločb o odmeri plačil, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljanje gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja (glej poglavje XII) ter sodelovanje z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

Za ustrezno razumevanje tržne dinamike in obstoječega stanja bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij na podlagi katerih agencija redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij. Agencija zbrane podatke analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Agencija podatke o stanju na trgu elektronskih komunikacij objavlja na portalu eAnalitik, ki omogoča zainteresirani javnosti dinamično prikazovanje željenih podatkov.

Agencija bo tudi v prihodnje nudila strokovno podporo za uresničitev strateških ciljev Republike Slovenije. Strateški dokumenti Republike Slovenije s področja informacijske družbe med drugim vsebujejo strateške cilje glede (1) dostopa do zelo zmogljive (gigabitne) povezljivosti za vse glavne spodbujevalce družbeno-ekonomskega razvoja, kot so šole, univerze, raziskovalna središča, prometna vozlišča, ponudniki javnih storitev (npr. bolnišnice in javne uprave) in podjetja, ki slonijo na digitalnih tehnologijah in (2) dostopa do povezljivosti, ki omogoča hitrost prenosa podatkov vsaj 100 Mbit/s in ki jo je mogoče nadgraditi na Gbit/s za vsa evropska gospodinjstva, tako v mestih kot na podeželju kot tudi (3) pokritost s 5G, tj. peto generacijo brezžičnih komunikacijskih sistemov. Poleg spodbujanja uvajanja optičnih vlaken in brezžičnih komunikacijskih sistemov 5G se bo agencija zavzemala, da bodo nove omrežne tehnologije izpolnjevale svoje cilje povezljivosti v skladu z evropskimi vrednotami in interesi (varnost, zaščita končnega uporabnika, ozaveščanje o vplivu elektronskih omrežij na okolje itd.).

Agencija bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevni trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse. Pripravljala bo četrtna poročila za Statistični urad Republike Slovenije in mesečna poročila o gostovanju za Banko Slovenije. Sodelovala bo tudi z Agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevni trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti.

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2022

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	V letu 2022 je predvidena izvedba vsaj enega javnega razpisa.
Poročilo Evropski komisiji o dostopnosti slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Zbiranje poročil ponudnikov o dostopnosti njihovih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Povečevati dostopnost slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	19.12.2022
Vzpostavitev spletne kontaktne točke za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Izdelava dodatne spletne strani in priprava vsebin zanj kot kontaktne točke za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	6 mesecev od uveljavitve novele Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B)
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Zaščita otrok in mladostnikov ter spodbujanje medijske pismenosti	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop, vodenje odbora za klasifikacijo vsebin. Vzdrževanje, urejanje in ažuriranje vsebin na portalu za medijsko in informacijsko pismenost MIPI.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah. Osveščanje uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij k njihovi varni rabi.	Trajna naloga



2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2022 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Prehoda z analogne na digitalno platformo EU ne predvideva, zato si agencija prizadeva, da bi ta dodatna radijska platforma postala popularna pri poslušalcih. Prav tako je cilj agencije, da poslušalcem omogoči čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo na tej platformi. V letu 2022 agencija načrtuje vodenje vsaj enega javnega razpisa in zaključek prejšnjega glede na interes za podelitve pravic na drugem nacionalnem digitalnem omrežju, ki je razdeljen na območje vzhoda in zahoda države. Predvidoma se bo izvedel in zaključil še javni razpis za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov na območju pokrivanja območja Ljubljane z okolico za nove radijske programe. Agencija bo vodila javne razpise za dodeljevanje pravic razširjanja radijskim programom vse dokler bodo proste kapacitete na vseh omrežjih oziroma vse dokler bo obstajal interes zanje med izdajatelji na trgu. Za uspeh te platforme bo pomembna tudi njena promocija, povečanje števila digitalnih sprejemnikov v avtomobilih (obvezno vgradnjo v nove avtomobile že nalaga direktiva in bo tudi del novele ZEKom-a) ter večja in bolj pestra programska ponudba. Agencija si bo prizadevala, da čas reševanja postopka javnega razpisa ne bo presegel 8 mesecev.

2.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Od leta 2019 deluje spletna stran www.mipi.si, spletni portal, ki je namenjen izobraževanju vseh državljanov za kompetentno, kritično in odgovorno uporabo medijev ter informacijskih tehnologij in storitev. Medijska in informacijska pismenost ne pomenita samo zaščite otrok pred neželenimi sporočili temveč sta ključni za razumevanje vloge medijev, informacij, tehnologij in storitev v sodobni družbi. Agencija na ta način širšo javnost ozavešča v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog. V ta namen so na portalu objavljeni članki, ki obravnavajo zgoraj navedene teme na poljuden, širši javnosti dostopen način. Agencija pri objavi člankov sodeluje s svojimi partnerji, ki delujejo na področjih, ki so povezana s temami medijskega in informacijskega opismenjevanja javnosti, k sodelovanju pa si bo prizadevala pritegniti tudi tuje relevantne institucije ter dodatne domače partnerje, z namenom, da bi partnersko mrežo še dodatno okrepila. Portal bo ob pridobitvi morebitnih novih pristojnosti, ki bi ji jih na tem področju lahko prinesla prenovljena medijska zakonodaja, postopoma razvijala in nadgrajevala. Obenem bo agencija več pozornosti namenila tudi prepoznavnosti in popularizaciji portala, da bi tako dosegla čim večje število rednih bralcev, s čimer bi pripomogla k večji medijski in informacijski pismenosti uporabnikov.

V okviru medijskega opismenjevanja in varstva končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, bo agencija tudi v letu 2022 skrbela za Gledoskop, sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, ki starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarja, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. V ta namen uporablja znake, ki vsebujejo starostna priporočila (vodstvo staršev, 12 let, 15 let, 18 let), poleg njih pa tudi piktograme, s katerimi pojasni razlog za starostno priporočilo (nasilje, strah, spolnost, diskriminacija, zloraba drog in/ali alkohola, nevarno vedenje ter neprimeren jezik). Vse razvrščene vsebine in njihove oznake se shranjujejo v podatkovno bazo in so javno dostopne prek iskalnika na spletni strani Gledoskop. Sistem je tudi podpora izdajateljem, ki morajo skladno z



zakonodajo označevati programske vsebine, ki so potencialno škodljive za otroke in mladostnike. Prav tako nudi podporo agenciji, ki je pristojna za nadzor omenjenega označevanja vsebin s strani izdajateljev. V letu 2022 bo tako kot pretekla leta deloval koderski odbor, ki ga sestavljajo predstavniki televizijskih izdajateljev, ki preko redne komunikacije razčiščuje dileme ustreznega označevanja vsebin. Dodatno zakonsko podlago za Gledoskop prinaša agenciji tudi določba 6a člena AVMS direktive, ki določa, da »države članice zagotovijo, da ponudniki medijskih storitev gledalcem zagotovijo dovolj informacij o vsebini, ki bi lahko škodila telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju mladoletnikov. Ponudniki medijskih storitev v ta namen uporabijo sistem, ki opisuje potencialno škodljivo naravo vsebine avdiovizualne medijske storitve, ki bo v slovenski pravni red implementirana z ZAvMS-B.

2.4 PREDVIDENE NOVE PRISTOJNOSTI AGENCIJE NA PODLAGI NOVELE ZAVMS

Zaradi implementacije Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (EU) 2018/1808 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. novembra 2018, ki spreminja Direktivo 2010/13/EU, v slovenski pravni red, poteka postopek spreminjanja ZAvMS. Trenutno je sprememba ZAvMS v parlamentarni obravnavi, potem ko je bil Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B) s strani Vlade Republike Slovenije z dopisom z dne 4. 3. 2021 posredovan v obravnavo Državnemu zboru. Predlog novele zakona predvideva v roku 6 mesecev pripravo 2 novih in spremembo 4 obstoječih splošnih aktov s strani agencije.

Novela ZAvMS-B predvideva obsežnejše medsebojno sodelovanje evropskih medijskih regulatorjev, predvsem na področjih, ki sodijo v okvir AVMS Direktive, aktivno članstvo in delovanje agencije v skupini evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve (ERGA), poročanje Evropski komisiji glede izpolnjevanja deležev evropskih avdiovizualnih del v avdiovizualnih medijskih storitvah ter o ustreznosti promocije evropskih avdiovizualnih del v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo v preteklem letu. Glede platform za izmenjavo videov bo potrebno doseči njihove priglasitve ter vzpostavitev evidenc, izvajati nadzor nad ustreznostjo ukrepov ponudnikov platform za izmenjavo video vsebin za zaščito otrok pred vsebinami, ki bi lahko škodovala njihovem razvoju, ter za zaščito splošne javnosti pred spodbujanjem sovraštva ali nasilja, ter pred drugimi video vsebinami, ki bi lahko pomenile kaznivo dejanje. Nadalje bodo morali ponudniki sprejeti ustrezne ukrepe, da bodo na platformah objavljena sporočila spoštovala splošne določbe o avdiovizualnih komercialnih sporočilih, kot je transparentnost, zaščita otrok in podobno. Novela zakona daje novo pristojnost agenciji za izvensodno reševanje sporov med uporabniki in ponudniki platforma za izmenjavo videov.

Novo pomembno področje, ki naj bi sodilo pod pristojnost regulacije in nadzor agencije, je področje varstva ranljivih družbenih skupin oziroma dostopa invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Vloga agencije naj bi bila spremljanje in spodbujanje izboljševanja dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe ter reševanje pritožb invalidnih oseb v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih storitev preko spletne kontaktne točke. V ta namen bo morala agencija v roku 6 mesecev od uveljavitve ZAvMS-B vzpostaviti spletno kontaktno točko za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam in do konca leta 2022 zbrati poročila o dostopnosti



slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam, o tem pripraviti zbirno poročilo in poročati Evropski komisiji.

Agencija naj bi z novelo dobila tudi pristojnost izvajanja projektov medijskega opismenjevanja na področjih, ki jih regulira in nadzira v okviru svojih pristojnosti, na način, da prebivalce Republike Slovenije ozavešča za kompetentno in odgovorno uporabo elektronskih medijev. Agencija je v preteklosti že vzpostavila spletni portal www.mipi.si, ki je temu že namenjen na podlagi obstoječe zakonodaje, kjer Republika Slovenija podpira tovrstne projekte, a nova določba vendarle pomeni korak naprej k večji prepoznavnosti in legitimnosti delovanja agencije na tem vse pomembnejšemu področju.

2.5 SODELOVANJE Z DELEŽNIKI

S ciljem zagotavljanja čim bolj predvidljivega regulatornega okolja za vse deležnike na trgu ter vzpostavljanja dialoga z njimi bo agencija organizirala strokovne posvete ali delavnice glede na zaznane potrebe ali aktualne dogodke. V letu 2022 je predviden najmanj en posvet, pri čemer bo tema določena glede na aktualne razmere.

2.6 DRUGE REDNE NALOGE

Poleg navedenega bo agencija s ciljem zagotavljanja preglednosti ponudnikov programskih vsebin in storitev na zahtevo na podlagi prejetih vlog izdajala dovoljenja za opravljanje televizijske in radijske dejavnosti, vodila priglaševanje avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov (če bo novela ZAvMS-B še vedno tako določala), preverjala izpolnjevanje pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena. Še naprej bo izvajala tudi revizijske upravne postopke, v katerih ugotavlja realno ustvarjene prihodke od televizijske dejavnosti, saj izdajatelji iz leta v leto prijavljajo manj prihodkov. Prijavljeni prihodki od televizijske dejavnosti so namreč osnova za izračun plačila agenciji, ki je njen edini vir prihodka.

Sistematično bo spremljala stanje na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik ter skrbela za pridobivanje znanja, virov in podatkov v hitro spreminjajočem se svetu medijske produkcije, distribucije in potrošnje. Z udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni bo skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo. Kot članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, EPRA, CERF) bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU ter izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju.

3 POŠTNE STORITVE

3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2022

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija ločenega računovodstva	Preveritev skladnosti stroškovnega modela Pošte Slovenije. Izračun WACC za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije. Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotoviti skladnost stroškovnega modela. Zagotoviti skladnost stroškovnega modela. Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne storitve predpisane kakovosti.	Preveritev skladnosti stroškovnega modela Pošte Slovenije do 31. 12. 2022 Izračun WACC do 31.12.2022. Zaključek postopka najpozneje do 31. 1. 2022.
Spodbujanje konkurence	Analiza učinkovitosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje učinkovitega izvajanja univerzalne poštne storitve spodbuja konkurenco in prispeva k zagotavljanju poštne storitve visoke kakovosti, po nizkih cenah in širokim izborom za uporabnike	Izvedba analize do 31.12.2022.
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu. Raziskava o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost) Analiza trga poštne storitve za leto 2021.	Povečati obveščenost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu. Ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošiljk, predvsem iz naslove e-trgovine. Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve	Izvedba primerjalne analize do 15. 12. 2022. Izvedba raziskave do 15. 12. 2022. Izvedba analize trga do

	Posodobitev sistema za zbiranje in prikaz podatkov o trgu poštne storitve Prenovitev statističnih vprašalnikov o trgu poštne storitve in organizacija delavnice za izvajalce poštne storitve glede poročanja.	storitev in spremljanje trga za nove regulatorne ukrepe. Poenostaviti poročanje in izboljšati preglednost trga. Izboljšati kakovost zajetih podatkov in poenostaviti poročanje.	31. 10. 2022. Posodobitev sistema za prikaz podatkov o trgu poštne storitve do 31. 3. 2022 Prenovitev vprašalnikov in izvedba delavnice do 30. 6. 2022.
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija univerzalne storitve	Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga ter po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.
	Obravnava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preveritev ali je bila dosežena predpisana kakovost univerzalne storitve za vse uporabnike poštne storitve na celotnem območju RS.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila PS.

3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Nujni pogoj za zagotavljanje stroškovne naravnosti cen univerzalne poštne storitve so ustrezno ločene računovodske evidence Pošte Slovenije d.o.o., ki so skladne z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva. V letu 2022 agencija načrtuje preveritev skladnosti

stroškovnega modela Pošte Slovenije zlasti glede uvedbe prednostnega in neprednostnega prenosa pošilk korespondence.

Od uveljavitve nove Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov bo agencija zbirala podatke o cenah pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov, opravila prefiltrirne mehanizme ter po potrebi tudi oceno tarif za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve ter o svojih ugotovitvah poročala EK.

V 2022 agencija načrtuje, da bo s pomočjo neodvisnega zunanjskega finančnega svetovalca pripravila izračun tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije d.o.o. na dan 31. 12. 2021.

V letu 2021 je Pošta Slovenije vložila zahtevek za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve za leto 2020, obenem pa je agencija v ponovno odločanje prejela zahtevek za leto 2016. Agencija bo postopek presoje utemeljenosti obeh zahtevkov zaključila najpozneje do 31. 1. 2022.

3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo pridobivala statistične podatke iz trga, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji ipd. Agencija bo v letu 2022 izvedla analizo trga poštne storitve ter stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. Cilj analize je ugotoviti stanje in spremembe na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj s spremembami v okolju (elektronska substitucija in spletno nakupovanje).

Za pridobivanje in obdelavo statističnih podatkov bo agencija nadaljevala s pripravo podlag za vzpostavitev novega informacijskega sistema. Posodobitev zbiranja oziroma zajema in prikaza zbranih podatkov bo zavezancem poenostavila poročanje zahtevanih podatkov, obenem pa povečala transparentnost in preglednost trga ter tržnih trendov, vse ob upoštevanju poslovnih skrivnosti in zaupnosti zbranih podatkov. V letu 2022 bo agencija tudi prenovila statistične vprašalnike o trgu poštne storitve, zato bo organizirala poseben posvet oziroma delavnico z vsemi izvajalci poštne storitve, in sicer z namenom predstaviti prenovljene vprašalnike in zavezancem olajšati poročanje.

Agencija bo v letu 2022 izvedla primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu in celovito posodobljeno raziskavo o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost), katere namen bo ugotoviti dejanske potrebe uporabnikov (vključno z uporabniki, na območju katerih je prišlo do zaprtja ali preoblikovanja kontaktne točke). Cilj vseh raziskav je ugotavljanje stanja, povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk, predvsem iz naslove e-trgovine. Ugotavljanje potreb uporabnikov bo v letu 2022 še posebej pomembno zato, ker je v letu 2023 predvideno novo imenovanje izvajalca univerzalne poštne storitve, vključno z določitvijo obsega univerzalne storitve, ki naj jo izvaja.

3.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden izmed treh temeljnih ciljev delovanja agencije je spodbujanje konkurence na trgu poštних storitev. Z namenom doseganja navedenega cilja bo delovanje agencije usmerjeno zlasti v zagotavljanje in spodbujanje konkurenčnega in predvidljivega regulatornega okolja. Agencija bo v okviru zakonske predhodne (ex ante) regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev.

Agencija bo v okviru postopka izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco in spodbujajo učinkovito zagotavljanje univerzalne storitve. V okviru pristojnosti agencije glede dostopa do poštne omrežja bo agencija še posebej pozorno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja.

Regulacija storitev čezmejne dostave paketov bo sledila Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov, katere eden izmed pglavitnih ciljev je povečati učinkovitost trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbuditi konkurenco.

V letu 2022 agencija načrtuje izvedo analize učinkovitosti izvajanja univerzalne poštne storitve, saj je zagotavljanje učinkovitega izvajanja univerzalne poštne storitve znatna spodbuda k zagotavljanju poštних storitev visoke kakovosti, po nizkih cenah in širokim izborom za uporabnike, kar je cilj spodbujanja konkurence. Z drugimi besedami, učinkovit izvajalec univerzalne poštne storitve in učinkovito izvajanje univerzalne poštne storitve sta v interesu vseh deležnikov trga.

Agencija lahko v okviru svojih zakonskih pristojnosti prispeva k zagotavljanju večje blaginje uporabnikov poštних storitev le, če so potrebe slednjih jasno identificirane. Kot pomembno podporno aktivnost, ki je v pristojnosti agencije, velja izpostaviti tudi vodenje evidence izvajalcev poštних storitev ter izdajo ugotovitvenih sklepov izvajalcem zamenljivih storitev.

Agencija bo konkurenco na trgu poštних storitev spodbujala ne le z oblastvenim ravnanjem, temveč tudi s strokovnimi prispevki in drugimi prizadevanji za čim večjo simetrijo informacij o regulatornem okvirju (de lege lata in de lege ferenda) trga poštних storitev in o relevantnih konkurenčno-pravnih aspektih.

3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštних storitev na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji trajno, redno in nemoteno izvajane univerzalne storitve, izvajalca imenuje agencija. Trenutni izvajalec univerzalne storitve, Pošta Slovenije d.o.o., je bil imenovan za obdobje petih let, to je od 1.6.2018 do 31.5.2023.

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštних pošilk korespondence Pošte Slovenije d.o.o., in sicer prednostnega ter neprednostnega prenosa, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa ter

roke prenosa poštnih paketov Pošte Slovenije d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa. Agencija bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošilk korespondence oziroma poštnih paketov za leto 2021 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštnih nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije d.o.o. ter izvedla nadzore nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Cilj je zasledovati zakonske cilje agencije z zagotavljanjem kakovostne univerzalne storitve vsem uporabnikom poštnih storitev na področju Republike Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije d.o.o. ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.

Na podlagi spremljanja izvajanja univerzalne poštne storitve in na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter trga bo agencija zagotovila ustrezen regulatorni odziv, vključno z morebitnimi spremembami splošnih aktov agencije, v kolikor bi bilo to potrebno. V letu 2022 bo izveden tudi posvet z deležniki, in sicer s predstavniki lokalnih skupnosti, glede implementacije Priporočila agencije v zvezi s postopki zapiranja kontaktnih točk Pošte Slovenije.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2022

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Spremljanje trga - dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo JŽI in izvajanje režima učinkovitosti	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.	Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.	Izdelava analiz za vsak mesec (v 90 %) do konca naslednjega meseca.
	Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.	Polletno preverjanje obračuna

			uporabnine do konca 1 meseca v naslednjem polletju. Izdelava letne analize opravljenega dela na JŽI do konca 2 meseca v naslednjem letu in letnega poročila o stanju na trgu v letu 2021 v prvem polletju leta 2022. Izvedba dveh raziskav do 31. 12. 2022.
	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov storitev železniškega tovornega in potniškega prometa	Ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ter seznanitev z njihovimi pogledi na trg v železniškem prometu.	
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Zaščita potnikov v železniškem potniškem prometu	Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu v obliki objav na spletni strani agencije in priprava brošure na temo varovanja pravic potnikov.	Povečati osveščenost potnikov z njihovimi pravicami na trgu železniških storitev.	Priprava brošure do 31. 12. 2022.

4.2 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI

Z zasledovanjem cilja zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito rabo javne železniške infrastrukture (JŽI), bo agencija nadaljevala z rednim spremljanjem aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti. Preverjala bo, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopraven dostop do infrastrukturnih zmogljivosti. Na ta način bo agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem, pri čemer je hitra odzivnost regulatornega organa ključnega pomena.

Agencija bo še naprej opravljala redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter spremljala njihovo dejansko uporabo, pri čemer bo še posebej pozorno spremljala izkoriščenost

odseka med Divačo in Kopro, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Pri tem bo agencija ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti in bo v primeru ugotovljenega povečanega deleža nerealiziranih dodeljenih vlakovnih poti ažurno in proaktivno izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti. Cilj agencije je izboljšanje stopnje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe (ad hoc) prosilcev. To bo agencija dosegala tako, da bo od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu nezadostno izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti ter ukrepala v primeru morebiti zaznane diskriminacije pri dodeljevanju vlakovnih poti.

Tudi v letu 2022 bo agencija na mesečni ravni spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračun iz režima učinkovitosti ter s tem stremela k zagotavljanju pravičnega in zakonitega zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI. Upošteva dejstvo, da je upravljavec JŽI napovedal, da bo predvidoma s 1. januarjem 2023 uveljavljena nova metodologija zaračunavanja uporabnine, bo agencija, ki je ves čas z upravljavcem aktivno sodelovala pri njeni pripravi, v letu 2022 spremljala tudi aktivnosti upravljavca, povezane z implementacijo te nove metodologije. V kolikor bo agencija v zvezi z novo metodologijo pri deležnikih na trgu železniških storitev zaznala potrebo po podaji dodatnih pojasnil, bo v sodelovanju z upravljavcem JŽI organizirala delavnico z vsemi relevantnimi deležniki. V prizadevanjih za izboljšanje kvalitete prevoznih storitev bo agencija redno spremljala zamude in analizirala njihove vzroke ter v konzultacijah z deležniki iskala poti za njihovo zmanjšanje, v primeru zaznave nepravilnosti pa z ustreznimi ukrepi poskrbela za njihovo odpravo.

Agencija za leto 2022 načrtuje tudi izvedbo dveh raziskav o zadovoljstvu uporabnikov storitev železniškega tovornega in potniškega prometa. V skladu z določili osmega odstavka 18.d člena ZZelP je namreč naloga agencije, da se redno, najmanj pa na vsaki dve leti, posvetuje s predstavniki uporabnikov storitev železniškega tovornega in potniškega prometa, da se upoštevajo njihovi pogledi na trg v železniškem prometu. Posvetovanje namerava agencija izvesti v obliki spletnih vprašalnikov in nato na podlagi rezultatov pripraviti analizo z definiranjem ključnih izsledkov raziskav, ki bi lahko pripomogli k izboljšanju storitev prevoznikov.

4.3 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitve, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev ter do samih storitev v njih, je pomemben dejavnik v zagotavljanju proste konkurence na tem trgu. Agencija bo v ta namen v letu 2022 nadaljevala s preverjanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo vsem naročnikom dostop do njih in do storitev v njih pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi (stroški in razumni dobiček).

4.4 ZAŠČITA POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM POTNIŠKEM PROMETU

Navezujoč se na strateški cilj agencije, tj. zaščita končnih uporabnikov, na trgu železniških storitev so to potniki, si bo agencija v letu 2022 prizadevala izboljšati osveščenost potnikov z njihovimi pravicami na trgu železniških storitev. Dejstvo namreč je, da samo dobro osveščen potnik ve, katere so njegove pravice, a hkrati tudi dolžnosti. Na ta način si bo agencija prizadevala povečati svojo vlogo tudi na tem področju, saj morda potniki s svojimi pravicami, ki jim jih zagotavlja Uredba (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, niso dobro seznanjeni. Upošteva dejstvo, da se bo s 7. junijem

2023 začela uporabljati nova Uredba o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, bo agencija tudi v letu 2022 (tako kot že v letu 2021) pripravila brošuro na temo varovanja pravic potnikov, s katero bo potnike seznanila z novostmi, ki jih čakajo. Poleg tega bo agencija, z namenom varovanja interesov končnih uporabnikov-potnikov, ažurno na svoji spletni strani objavljala obvestila. Pri tem bo ključno tudi sodelovanje agencije z edinim prevoznikom, ki na trgu železniških storitev izvaja storitev prevoza potnikov v Sloveniji, tj. z družbo Slovenske železnice - Potniški promet, d. o. o.

4.5 DRUGE REDNE NALOGE

Agencija bo tudi na tem področju še naprej redno sodelovala s pristojnim Ministrstvom za infrastrukturo, z Agencijo za železniški promet RS ter deležniki na trgu. Slednjim nudi podporo v primeru izvajanja novih obveznosti, ki jih prinašajo spremembe zakonodaje. Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete z vsemi deležniki. V primeru prejetih obvestil o novih storitvah železniškega potniškega prometa, pa bo agencija, z namenom, da se prevoznikom olajša postopek dodelitve nove vlakovne poti za izvajanje storitev potniškega prometa, sodelovala z Direkcijo RS za infrastrukturo ter po potrebi z ostalimi relevantnimi deležniki, med drugim tudi z regulatornimi organi sosednjih držav, skozi katere bodo potekale morebitne nove storitve železniškega potniškega prometa. Po vzpostavitvi Alpsko-Zahodno Balkanskega evropskega tovornega koridorja na relaciji Salzburg (A)- Svilengrad (BUL) in sklenitvi sporazuma o sodelovanju med regulatorji držav, preko katerih poteka koridor (to so Avstrija, Hrvaška, Srbija, Bolgarija in Slovenija), je agencija dobila pristojnost reševanja pritožb in nadzora upravnega odbora ter skupne koridorske pisarne (C-OSS), zaradi česar bodo aktivnosti agencije v letu 2022 povezane tudi s tem. Agencija bo v letu 2022 poskrbela za transparentnost ter odpiranje informacij in podatkov o trgu železniških storitev, ki do sedaj še niso bili dostopni oziroma grafično prikazani (Geoportal, eAnalitik).

VII NADZOR

1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev, poštnih storitev in storitev v železniškem prometu.

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Nadzor elektronskih komunikacij	Preverjanje pogojev za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev. Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, racionalna raba številkega prostora. Preverjanje izvajanja obveznosti, naloženih z regulatornimi odločbami. Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij. Preverjanje izvajanja storitev, naloženih izvajalcu USO. Preverjanje zagotavljanja predpisane kvalitete storitev končnim uporabnikom in izvajanje predpisov s področja nevtralnosti interneta. Preverjanje pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju potrebnih podatkov.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov in varstvo konkurence, varovanje zasebnosti komunikacij, zaščita končnih uporabnikov, zagotavljanje racionalne rabe številkega prostora ter pravilnosti in ažurnosti podatkov in registra operaterjev.	Izvedba približno 450 nadzornih postopkov, od teh približno 40 zelo zahtevnih postopkov s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto. Najmanj 40 % zaključenih postopkov do odločitve v roku 90 dni. Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10%.

Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI	Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in realizacije tržnega interesa. Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS in ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.	Večja pokritost države z visoko hitrostnimi elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih TK omrežij.	Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno. Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno. Doseči 90 % rešitev zadev brez upravnega spora oz. v primeru upravnega spora rešenih v korist agencije.
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.	Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.	Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31.12. 2022. 75% postopkov rešiti v treh mesecih.
Nadzor elektronskih medijev	Nadzor priglasitve platform za izmenjavo videov in nadzor ukrepov za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov Zbiranje poročil ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalidne osebe in poročanje EK.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo.	Izvedba 1 analize trga z namenom identifikacije potencialnih platform in uvedba morebitnih nadzorov do 31. 12. 2022. Pridobitev najmanj 15 poročil najbolj gledanih oz. spremljanih avdiovizualnih medijskih



	Nadzor nad izvajanjem zavez iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za statusov programov posebnega pomena iz odločb. Zbiranje poročil o doseženih deležih evropskih in slovenskih avdiovizualnih del Nadzor obsega oglaševanja Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi		storitev in do 31. 12. 2022. Vodenje najmanj 18 nadzorov do 31. 12. 2022. Izvedba najmanj 2 postopkov nadzora do 31. 12. 2022. Pridobitev najmanj 15 poročil in do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba postopkov. Izvedba najmanj 2 analiz obsega oglaševanja v najmanj 15 TV programih do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba postopkov. Izvedba najmanj 1 analize najbolj gledanih oddaj slovenske produkcije do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba nadzorov. Izvedba najmanj 4 srečanj odbora
--	---	--	--



	avdiovizualnimi programskimi vsebinami		Gledoskop do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba postopkov.
Nadzor poštne storitve	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve. Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštne nabiralnikov s ciljem zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov in da se USO izvaja v skladu z zakonodajo. Zagotoviti skladnost izvajanja poštne storitve z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	Izvedba dveh postopkov nadzora do 31.12.2022 Izvedba dveh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in dveh postopkov nad nameščenostjo Poštne nabiralnikov do 31.12.2022 V primeru zaznanih kršitev bo agencija uvedla postopek nadzora.
Nadzor na področju storitev železniškega prometa	Nadzor nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu o poslovanja poslovanju upravljavca JŽI.	Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in dejavnosti upravljavca JŽI.	Izvedba vsaj dveh postopkov nadzora nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu (predmet bo odvisen od zaznanih morebitnih anomalij) do 31. 12. 2022.

2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Zaradi precejšnjih sprememb regulatornega okolja, ki jih prinaša nov zakonodajni okvir elektronskih komunikacij, bo treba prilagoditi in dodatno okrepiti nadzorne aktivnosti agencije. Skladno s primarnimi cilji agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov bo ob uveljavitvi prenovljenega zakona in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov potreben intenziven dialog z deležniki, namenjen zlasti temu, da se zagotovi čim bolj poenoteno razumevanje novih zakonskih obveznosti pri zavezancih. Med pomembnejšimi področji, katerim veliko pozornost posveča tudi Evropska komisija, je varnost omrežij in storitev, kjer je agencija stopila v dialog že v času priprave Splošnega akta. Zaradi številnih sprememb, ki se obetajo na tem področju, agencija pričakuje tudi okrepljene aktivnosti, prizadevala pa si bo za čim bolj konstruktiven dialog z zavezanci na eni strani in ostalimi pristojnimi organi na drugi strani.

Ker se konec leta 2021 pričakuje izdaja novih regulatornih odločb za upoštevana trga 1 in 3b, bo najpomembnejši delež vseh aktivnosti sektorja za nadzor operaterjev usmerjen v nadziranje njunega izvrševanja. Če bodo regulatorne odločbe stopile v veljavo do začetka prihodnjega leta, agencija pričakuje do 10 težjih nadzornih postopkov na tem področju. Ti postopki so najvišje na prioritetni lestvici agencije, saj je od pravilnosti izvajanja regulatornih odločb močno odvisno stanje konkurence na trgu. Gre za postopke, v okviru katerih se zbira velika količina podatkov in dokaznega gradiva, zato se ti lahko tudi precej zavlečejo. Ne glede na to dejstvo si agencija želi 80 odstotkov teh rešiti v 6 mesecih.

Ker se je sredi leta 2021 ponovno odprla problematika izpolnjevanja obveznosti Telekomu Slovenije glede rokov za priključitve drugih operaterjev na njegovo omrežje in samo razumevanje te regulatorne obveznosti s strani deležnikov na trgu, agencija načrtuje nekaj aktivnosti tudi pri nadziranju izvrševanja te obveznosti. Zbrati in analizirati bo potrebno večje količine podatkov, nujno pa bo vzpostaviti tudi konstruktiven dialog med operaterji z namenom da bi dosegli enotno razumevanje tega ukrepa. Agencija načrtuje podobne aktivnosti tudi v zvezi z obveznostjo transparentnega objavljanja informacij o gradnji omrežji.

Na podlagi ZEKom-2 bodo prenovljene tudi obveznosti iz Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov. Skladnost ravnanj operaterjev z novo izdanim splošnim aktom se bo v prvi fazi ponovno preverjala s poglobljenim vprašalnikom, na podlagi katerega bo mogoče prepoznati vprašanja, ki bi jim v konkretnih postopkih nadzora agencija kasneje posvetila več pozornosti. Na področju zagotavljanja internetnih storitev se število nadzornih postopkov vsako leto povečuje. Ker bo pripravljen tudi posodobljen splošni akt na tem področju, agencija v prihodnjem letu ne pričakuje bistvenega povečanja števila le teh. Po potrebi bo izvedla tudi meritve hitrosti, ki jo operater zagotavlja uporabniku, postopke pa si želi rešiti v roku 90 dni.

Na podlagi ZEKom-2 bodo prenovljene tudi obveznosti iz Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov. Skladnost ravnanj operaterjev z novo izdanim splošnim aktom se bo v prvi fazi ponovno preverjala s poglobljenim vprašalnikom, na podlagi katerega bo mogoče prepoznati vprašanja, ki bi jim v konkretnih postopkih nadzora agencija kasneje posvetila več pozornosti.

Tudi v prihodnjem letu bo agencija sodelovala v BEREC delovni skupini za odprt internet predvsem z namenom, da sledi aktualnim trendom na tem področju in aktivno doprinese k poenotenju prakse med državami članicami

na tem področju. Kot izkazuje praksa, operaterji vseskozi iščejo inovativne pristope za pridobivanje novih končnih uporabnikov oz. zadržanje obstoječih na trgu. Ti pristopi oz. nove storitve oziroma ponudbe pa so večkrat na meji skladnega z nacionalno zakonodajo in pravnimi akti Evropske unije. Sodelovanje v BEREC delovnih skupinah za odprti internet je za agencijo izredno koristno saj se na sestankih s kolegi iz drugih regulatorjev obravnava konkretne primere najrazličnejših praks operaterjev pri ponujanju storitev končnim uporabnikom na trgu.. Sodelovanje regulativnih organov je ključnega pomena, da se zagotovi enoten pristop pri vrednotenju med vsemi državami članicami.

BEREC je že v letu 2021 začel aktivno spodbujati uvedbo internetnega protokola IPv6. Kot izkazuje poročilo, ki ga je izdal BEREC v letu 2021¹, so med državami članicami precejšnje razlike glede stopnje prehoda na IPv6. Kar tri četrtine EU populacije nima dostopa do IPv6. Z evolucijo v smeri uvajanja IoT naprav, še posebej v povezavi z uvajanjem 5G omrežij, se bo bistveno povečala potreba po naslovnem IP prostoru. Zato bi morali operaterji pospešiti aktivnosti v zvezi s prehodom na IPv6, saj je vsak uporabnik upravičen do javnega naslova IP, da lahko uveljavlja vse svoje pravice iz 3. člena Uredbe EU 2015/2120. Slovenija je bila v preteklih letih precej uspešna in vodilna pri uvajanju IPv6. Agencija namerava še bolj aktivno spremljati stanje uvajanja IPv6 v Sloveniji in v tujini ter z različnimi aktivnostmi tudi v obliki organizacije delavnice in z obveščanjem o dogodkih na to temo, spodbujati operaterje, da spremenijo svojo politiko in čim večjemu številu uporabnikom omogočijo dostop do IPv6 interneta.

Številne spremembe na evropskem nivoju pomembno vplivajo tudi na vsebino novega ZEKom-2. Implementacija Nabora orodij EU za kibernetko varnost tehnologije 5G² v ZEKom-2 in Splošni akt o varnosti omrežij in storitev, ki bo sprejet na njegovi podlagi, prinašata za agencijo številne nove izzive tudi glede izvajanja nadzora nad spoštovanjem zakonskih določb o zagotavljanju varnosti omrežij in storitev. Digitalna družba v katero prehajamo je vsako leto bolj odvisna od zanesljivih in varnih omrežij, ki so kar se da odporna na kibernetke grožnje in imajo zmožnost hitrega okrevanja v primeru incidentov. Nov zakonodajni okvir ter zahteva po implementaciji ukrepov, predvidenih s Sporočilom EK »Varna uvedba tehnologije 5G v EU – izvajanje nabora orodij EU«, za operaterje krepijo zahteve in pogoje glede varnosti omrežij in storitev v luči varnostnih tveganj, ki jih prinaša tehnologija 5G. Investicija v celovit sistem upravljanja varovanja informacij in neprekinjenega poslovanja so neizogibno med primernimi ukrepi. Usmeritve, ki se kažejo v novem regulativnem okviru ter dodatnih komplementarnih ukrepih Evropske komisije in drugih evropskih institucij, še zlasti Evropske agencije za kibernetko varnost (ENISA), kažejo, da bo informacijska in kibernetka varnost ena od ključnih prioritet Evropske unije v naslednjih letih, posledično pa kot rečeno tudi agencije, kot nacionalnega nadzornega organa. V preteklosti na tem področju agencija ni zaznavala večjih težav, zato tudi število izvedenih nadzornih postopkov ni bilo veliko. V prihodnjem letu se bolj kot nadzorni postopki pričakuje številne druge aktivnosti agencije skupaj z drugimi deležniki za vzpostavitev učinkovitega sistema za zagotavljanje nacionalne

¹ BEREC BoR (21(25) - Internal report on a preliminary assessment of the transition to IPv6 in Europe and a proposal for next steps by BEREC on the matter

²<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/cybersecurity-5g-networks-eu-toolbox-risk-mitigating-measures>

varnosti. Agencija bo pri pripravi podzakonskih predpisov sodelovala z drugimi pristojnimi organi in vzpostavila potreben dialog z operaterji.

Z uveljavitvijo ZEKom-2 se bo sodelovanje agencije z novoustanovljenim Uradom Republike Slovenije za informacijsko varnost ter nacionalnim odzivnim centrom za kibernetško varnost še okrepilo. Nove zakonske obveznosti glede varnosti niso obvezujoče samo za operaterje, temveč tudi za državo, ki se mora ustrezno organizirati ter pripraviti načrte odzivanja v primeru kibernetških in drugih groženj. V tem kontekstu tudi agencija skupaj z drugimi ključnimi akterji v državi predstavlja pomemben člen in deležnika pri zagotavljanju celovite nacionalne varnosti ter bo še naprej aktivno vključena v ta ekosistem tudi na podlagi v letu 2021 pripravljenega Nacionalnega načrta odzivanja na kibernetške incidente. Izredno pomembna za agencijo je tudi mednarodna vpetost na tem področju, ko s svojimi predstavniki aktivno sodeluje v ekspertnih delovnih skupinah pri BEREC in pod okriljem ENISE. Pomemben deležnik na tem področju pa je tudi koordinacijska skupina za NIS, ki združuje predstavnike držav članic in kjer se s pomočjo Evropske komisije in ENISE obravnavajo predlogi za čim bolj poenoteno regulacijo kibernetške varnosti v Evropski uniji. Agencija tudi v tej skupini sodeluje s svojim predstavnikom, to pa ji omogoča tudi dostop do najrazličnejših dobrih praks, ki jih vzpostavljajo v posameznih državah članicah.

Uredba (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji preneha veljati 30. junija 2022, zato je Evropska komisija pripravila nov predlog, ki prilagaja najvišje veleprodajne cene in uvaja nove ukrepe za povečanje preglednost in zagotavljanje resnične izkušnje "roam like at home" v smislu kakovosti storitev in dostopa do storitev klicev v sili med gostovanjem. Agencija bo v prvi vrsti vključena v vse aktivnosti, povezane s sprejemanjem predpisa, nato pa bo sledila njegova glede na končno besedilo Uredbe, bolj ali manj zahtevna implementacija. Agencija vidi največ težav pri nadziranju preverjanja zagotavljanja kakovosti storitve za končne uporabnike v primeru gostovanja. Zagotovo bo to področje terjalo poglobljeno sodelovanje tudi na evropskem nivoju med nacionalnimi regulatorji.

Z uveljavitvijo ZEKom-2 se bodo v pravni red vnesle določene spremembe tudi pri uporabi elementov številčenja. Glede na napovedi bo povpraševanje po številskem prostoru za uporabo v IoT močno naraslo, s tem pa jasno tudi potreba po preverjanju zakonitosti uporabe tega omejenega vira. Agencija ne pričakuje takojšnjega porasta, temveč bolj postopno rast števila izvedenih nadzornih postopkov na tem področju. Pri tem načrtuje, da bo v 80% primerih zaključila v 90 dneh.

Agencija bo še naprej odkrivala in sankcionirala kršitelje zakonodaje s področja neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije. Zavezanci postajajo čedalje bolj inovativni pri izbiri sredstev za komercialno sporočanje in agencija si bo prizadevala slediti vsem trendom in pri kršiteljih doseči ustrezne spremembe v poslovanju ter le- te v primeru neupoštevanja sankcionirati skladno z zakonodajo. Prav tako bo še naprej nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga. Vsako leto se število primerov povečuje, povečuje pa se tudi težavnost teh postopkov. Primeri se razraščajo v sistemske kršitve, kjer je večkrat težko vzpostaviti stik s potencialnimi kršitelji. Postopki so nižje na prioritetni lestvici, kljub vsemu pa agencija načrtuje 60 odstotkov primerov od načrtovanih 320 rešiti v 90 dneh.



Posebno pozornost pa bo agencija tudi v letu 2022 namenila varovanju končnih uporabnikov. V letu 2022 bi tako najprej z bolj poglobljenim vprašalnikom preverila splošno stanje, tudi v sodelovanju z drugimi organi, s katerimi si deli pristojnosti na tem področju. Najbolj pereča tematika pa se bo nato obravnavala na delavnici, kot inštrumentu, ki se tudi že v preteklosti izkazal za izredno učinkovito orodje pri iskanju kompromisov med različnimi deležniki. V letu 2021 je agencija ob izvajanju inšpekcijskih pregledov nad spoštovanjem in izvajanjem ukrepov določenih z Odlokom o začasnih ukrepih za zmanjšanje tveganja okužbe in širjenja okužbe z virusom SARS-Cov2, izvajala tudi nadzore na terenu. Pooblaščen osebe agencije so pri teh nenapovedanih pregledih nepričakovano na trgu zaznale kar nekaj anomalij pa tudi dejanskih nepravilnosti pri izvajanju zakonodaje s področja elektronskih komunikacij. S prisotnostjo pooblaščenih oseb na terenu se je povečalo zavedanje zavezancev glede njihovih zakonskih obveznosti, hkrati pa so se na podlagi neformalnih poizvedb pooblaščen osebe seznanile z nekaterimi težavami končnih uporabnikov, ki bi se jih formalno ali pa z mehko regulacijo dalo vsaj omiliti, če že ne popolnoma odpraviti. Agencija bo tako v prihodnjem letu še več pozornosti posvetila vprašanjem v zvezi s postopki glede transparentnosti pri ponujanju storitev na trgu končnim uporabnikom. Vsekakor bo posebna pozornost uperjena tudi v zagotavljanje varnih omrežij pa tudi storitev za končne uporabnike. Agencija pa bo še naprej izvajala aktivnosti v smeri ozaveščanja in obveščanja končnih uporabnikov glede potencialnih nevarnosti pri uporabi storitev in preventivnim ukrepom za njihovo preprečevanje.

3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

Spremljanje infrastrukturnih investicij je skladno z določili 15. in 111. člena trenutno veljavnega ZEKom-1 tudi predmet inšpekcijskega nadzora v pristojnosti agencije, ki nastopa kot prekrškovni organ. Agencija bo tako v prihajajočem letu skladno z letnim načrtom izvajala nadzorne postopke po uradni dolžnosti, povezane s skupno gradnjo in souporabo GJI ter nadzore vpisov infrastrukture elektronskih komunikacij v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture, vključno z natančnimi podatki o omogočeni zmogljivosti prisotnega omrežja.

4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je zagotavljanje nemotene uporabe spektra vsem imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije, tako za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra (10 meritev spektra) kot tudi za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Iz naslova inšpekcijskega nadzora agencija glede na pretekla leta načrtuje približno 30 postopkov.

Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Skupno načrtuje približno 40 postopkov reševanja motenj. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v Sloveniji. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu, kjer se število naprav v uporabi povečuje in s tem je tudi posledično več primerov motenja zaradi nepravilne uporabe. Nekaj nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavah imetnikov odločb. Večjo pozornost bo v letu 2022 namenila spremljanju uporabe RDS sistema ter frekvenčnega razmaha FM radijskih

postaj. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, DAB+ in mikrovalovnih usmerjenih zvez. Delno pristojnost agencije nad EMC problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 večinoma opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog, ki imajo podlago v zagotavljanju nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra vsem uporabnikom. V letu 2022 ga namerava agencija delno posodobiti z zamenjavo merilnega sprejemnika za hitro prečesavanje frekvenčnih pasov z zadosti pasovne širine, da bodo lahko zajete tudi najnovejše tehnologije. Posodobila bo tudi opremo za spremljanje javnih mobilnih omrežij tako, da bo možen tudi zajem 5G tehnologije. Nadgradila bo tudi programsko opremo v vozilu za iskanje lokacije izvora signala.

4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC

Posebno pozornost bo agencija posvetila izvajanju razpisnih pogojev za podelitev frekvenc za javne mobilne storitve, radiodifuzijo in MMDS, ki so zapisani v odločbah. Agencija bo dosledno nadzorovala izvajanje razpisnih pogojev in zagotavljala začrtano pokrivanje ter kvaliteto storitev. V kolikor bodo zaznane nepravilnosti, bo agencija uvedla ustrezne inšpekcijske postopke. Redno bo izvajala nadzor spektra ter zagotavljala delovanje brez neželenih motenj. V letu 2021 bo agencija pripravila metodologijo spremljanja obveznosti in začela nadzirati obveznosti iz novih javnih razpisov, kar bo nadaljevala tudi v letu 2022 in sicer:

- v pasovih 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz in 3600 MHz ter 26 GHz;
- v pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za poslovno kritične komunikacije za področje Slovenije
- za MMDS storitve v pasovih 10 GHz in 12 GHz.

4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2022 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo nadaljevala z iskanjem, razvojem in testiranjem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. S tem bodo omogočene avtomatske periodične meritve, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika, prav tako se odpravi vpliv uporabnikove terminalske opreme. Agencija bo tudi nadaljevala uspešno sodelovanje z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju. To ji bo omogočilo seznanjenost z najnovejšimi produkti in tehnologijami za izvajanje profesionalnih meritev, prav tako ima agencija v tem primeru možnost vnesti določene svoje zahteve v produkti portfolio teh proizvajalcev. Ker je agencija opremljena z inštrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, katerih hitrosti se neprestano povečujejo, jih bo agencija po potrebi tudi zamenjala z novejšimi in zmogljivejšimi, jih naprej nadgrajevala z novimi funkcijami, ter sodelovala s proizvajalci pri izboljšanju in nadgradnji obstoječih. S temi instrumenti bo izvajala terenske meritve in jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah in meritvami merilnih sond, vse s ciljem zagotavljanja pravic končnih uporabnikov.

Še naprej bo posebna pozornost namenjena preverjanju upoštevanja TSM uredbe s strani operaterjev. Ker je agencija članica RIPE NCC in s tem tudi LIR, se merilni sistem AKOS Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgrajevala kapaciteto povezav do SIX in do ponudnika tranzitnih storitev, ter nadgradila kapaciteto povezave do svojih merilnih strežnikov. Zaradi zagotavljanja redundance in s tem večje zanesljivosti delovanja celotnega merilnega sistema, bo agencija nabavila nov BGP omrežni usmerjevalnik, ter se povezala tudi na drugo lokacijo vozlišča SIX. S tem bo skrbela za zadostne kapacitete merilnega sistema, kar bo omogočilo še zanesljivejše delovanje. Prav tako bodo potrebne določene posodobitve (programske kot strojne) na AKOS Test Net merilnemu sistemu, da bo omogočal zanesljive meritve višjih hitrosti. Agencija bo tudi nadaljevala razvoj AKOS Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. S sistemom AKOS Test Net bo izvedeno vsaj 700.000 meritev na različnih priključkih.

Agencija bo v letu 2022 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Glede na to, da je kvaliteta in uporabnost ti. BEREK kode trenutno omejena in objavljena pod licenco, ki ni skladna z uporabljenimi licencami AKOS Test Net, jo bo agencija implementirala takrat, ko bo koda dozorela in bo doprinesla k natančnejšemu in zanesljivejšemu delovanju sistema. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo tem bolj kakovostna, več ko bo podatkov v njej.

5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Eden glavnih strateških ciljev, ki jim agencija sledi z nadzorom elektronskih medijev, je varstvo pravic in zaščita gledalcev televizijskih programov, poslušalcev radijskih vsebin in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanje izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Predlog novele ZAvMS-B, ki bo predvidoma sprejet v letu 2021, spreminja nekatera pravila glede oglaševanja ter zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami, poleg tega bo agenciji dodelil povsem nove pristojnosti nad ponudniki platform za izmenjavo videov in na področju varstva ranljivejših skupin. Agencija bo zato v letu 2022 izvajala dodatne aktivnosti s ciljem varstva pravic in zaščite uporabnikov na področjih, na katerih do sedaj ni imela pristojnosti.

Ponudniki platform za izmenjavo videov bodo v primeru uveljavitve predloga novele ZAvMS-B sodili pod pristojnost agencije, zaradi česar bo agencija v letu 2022 spremljala in izvedla eno analizo trga slovenskih ponudnikov platform za izmenjavo videov in po potrebi z ustreznimi nadzornimi mehanizmi poskrbela za njihovo prigrasitev. Predlog novele ZAvMS-B za te ponudnike predvideva določene obveznosti v zvezi z zaščito njihovih uporabnikov ter obravnavo pritožb uporabnikov platform. V prvem letu po uveljavitvi novele ZAvMS-B bo agencija v primeru zaznanih nepravilnosti v zvezi z navedenimi obveznostmi ustrezno ukrepala, in sicer sprva preko ozaveščanja v Sloveniji priglašanih ponudnikov platform za izmenjavo videov, v primeru njihove neustrezne odzivnosti pa tudi preko inšpekcijskih ali prekrškovnih postopkov.

Na področju varstva ranljivih družbenih skupin predlog novele ZAvMS-B za agencijo predvideva kar nekaj novih nalog. Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev bodo morali po novem postopno in kontinuirano izboljševati

dostopnost do svojih storitev za osebe z okvaro vida ali sluha, za kar bodo morali ponudniki za vsako triletno obdobje pripraviti načrt izboljševanja dostopnosti svojih storitev in ga posredovati agenciji ter kasneje tudi poročati o njegovi izvedbi. Agencija bo po uveljavitvi novele ZAvMS-N sprva morala ugotoviti, kakšne so trenutne možnosti dostopa do vsebin za invalidne osebe pri obstoječih ponudnikih, da bo nato do konca leta 2022 pri ponudnikih najmanj 15 najbolj gledanih TV programih oz. spremljanih AV storitvah na zahtevo preverila, kakšne so dosežene izboljšave in o tem poročala Evropski komisiji. Izvajanje izboljšav bodo morali ponudniki izvajati na podlagi do konca leta 2021 predloženih načrtov.

Agencija je v letu 2020 vodila večje število obsežnih in zahtevnih inšpekcijskih nadzorov nad izvajanjem zavez iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jih je zaradi ugotovljenih nepravilnosti zaključila z ureditvenimi odločbami. Preverjanje izvrševanja teh odločb z uvedbo novih postopkov je bilo načrtovano za leto 2021, a je bilo delo agencije zaradi epidemije Covid-19 omejeno, prav tako so izdajatelji programov posebnega pomena imeli težave z izpolnjevanjem pogojev za statuse zaradi objektivnih okoliščin epidemije Covid-19 (omejeno delovanje medijev, izpad dogodkov, o katerih sicer poročajo in podobno), zato se bo preverjanje izpolnjevanja pogojev podaljšalo v čas po izteku epidemije Covid-19, tudi v leto 2022. Agencija zato v letu 2022 načrtuje izvedbo še najmanj dveh postopkov nadzora nad izpolnjevanjem pogojev za status programa posebnega pomena.

Do konca februarja 2022 bo agencija zbirala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2021 in na njihovi podlagi ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za to obdobje. Agencija v letu 2022 načrtuje pridobitev najmanj 15 poročil in izvedbo nadzorov zoper ponudnike, ki ne agenciji ne bodo posredovali popolnih poročil. Novela ZAvMS-B na tem področju prinaša nove obveznosti za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki bodo morali poleg višjega deleža v prihodnje zagotavljati tudi ustrezno promocijo avdiovizualnih del, zato bo agencija za pridobitev ustreznih poročil odslej porabila več resursov. V primeru indecev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov, bo agencija uvedla ustrezne nadzorne postopke.

Novela ZAvMS-B bo predvidoma prinesla spremembe tudi na področju omejitev obsega oglaševanja v televizijskih programih. Agencija bo način spremljanja teh omejitev ustrezno prilagodila in v letu 2022 izvedla najmanj dve vzorčni preverjanji omejitev obsega oglaševanja v domačih televizijskih programih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev. Namen preverjanja je zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu. Po tem vzorčnem preverjanju bo agencija ocenila ali je potrebno uvesti še dodatna preverjanja spoštovanja določb za namen ureditve stanja na trgu.

Na področju televizijskega oglaševanja so se v zadnjih letih kot posebej problematični izkazali prikrito oglaševanje in druge (ne)dovoljene prakse oglaševanja, ki gledalcem vedno ne omogočajo zavestnega zaznavanja avdiovizualnih komercialnih sporočil. Novela ZAvMS-B bo predvidoma uveljavil nekaj dodatnih možnosti za izvajanje promocijskega umeščanja izdelkov, zaradi česar se v prihodnje pričakuje več nedoslednosti pri izvajanju tovrstne oblike oglaševanja. V ta namen bo agencija v letu 2022 področje pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško

oblikovanih vsebin spremljala z izvedbo najmanj ene analize v najbolj gledanih televizijskih vsebinah ter se odzivala na prijave gledalcev oziroma poslušalcev, ki se vse pogosteje odzovejo na morda sporne medijske prakse.

Na področju zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami agencija zaznava postopno rast prijav gledalcev televizijskih programov in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Gledalci so iz leta v leto bolj ozaveščeni in pozorni na ustreznost izvajanja zaščite njihovih otrok pred škodljivimi vsebinami, po novem bodo ukrepe za zaščito otrok pred tovrstnimi vsebinami morali izvajati tudi ponudniki platform za izmenjavo videov. V ta namen bo agencija še naprej vse leto spremljala delovanje sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop in se glede na sodelovanje deležnikov v tem projektu odzivala z nadzorom spoštovanja določil o predvajanju otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin zgolj v primerih, ko se bo pokazalo, da sistem Gledoskop ne deluje, ali pa bodo uvedeni postopki nadzora na podlagi prejetih prijav. Agencija v letu 2022 načrtuje izvedbo najmanj štirih srečanj predstavnikov deležnikov v projektu Gledoskop. Ob tem bo agencija v letu 2022 po potrebi preverila tudi ustreznost zaščitnih ukrepov ponudnikov platform za izmenjavo videov, pri čemer je predvideno, da bo v prvem letu po uveljavitvi novele ZAvMS-B področje urejala predvsem s preventivnim delovanjem in ozaveščanjem ponudnikov platform za izmenjavo videov.

Prejete prijave domnevnih kršitev bo agencija obravnavala, reševala in se na njih odzivala ter jih umeščala v plan nadzora za tekoče ali naslednje leto. Del načrtovanega časa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

6 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzori na področju poštne storitve so odvisni od letnega načrta nadzorov, od ugotovitev v regulativnih postopkih ali morebitnih prijav. Agencija bo v letu 2022 izvajala preventivne nadzore, pri čemer bo pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih pošt in ustrezno število poštne nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštewane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštna storitev izvaja v skladu z zakonodajo. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe oz. prijave. V primeru suma kršitev ZPSto-2, Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov ali splošnih in posamičnih aktov agencije bo agencija nemudoma izvedla nadzor ter zagotovila skladnost izvajanja poštne storitve z regulatornim okvirjem.

7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

V skladu z določili ZZelP je agencija pristojna za nadzor nad izvajanjem taksativno naštetih določb zakona. Zakon agenciji med drugim nalaga, da po uradni dolžnosti spremlja konkurenčne razmere na trgu železniških storitev.

S tem namenom namerava agencija v letu 2022 po uradni dolžnosti izvesti najmanj dva postopka nadzora. Vsebinsko nadzora bo agencija prilagodila morebitnim naknadno zaznanim anomalijam na trgu.

VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI

1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMEMB REGULATORNIH PODLAG

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Splošni akti agencije na podlagi ZEKom-2	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bo predpisal ZEKom-2.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZEKom-2.
Splošni akti agencije na podlagi ZAvMS-B	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bo predpisal ZAvMS-B.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZAvMS-B.
Sprememba Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF)	Priprava novele NURF.	Posodobitev NURF v skladu z novo EU in CEPT regulativo.	Izdaja novele NURF do 31.12.2022.

1.2 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZEKOM-2

S sprejemom novega Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2), ki bo predvidoma sprejet proti koncu leta 2021 (skladno s trenutno časovnico je predvideno, da bo zakon sprejet novembra 2021), bo potrebno sprejeti splošne akte, izdane na njegovi podlagi. Skladno s predlogom prehodne določbe, ki se nanaša na izdajo podzakonskih aktov, je predviden rok za izdajo po zakonu obveznih podzakonskih aktov največ šest mesecev po uveljavitvi tega zakona. Glede na predlog zakona bo tako morala agencija v letu 2022 sprejeti 32 obveznih podzakonskih aktov. Agencija je tekom priprave predloga besedila ZEKom-2 osnutke obveznih splošnih aktov sicer že pripravila, vendar bo po sprejemu ZEKom-2 treba besedila osnutkov pregledati in preveriti njihovo skladnost z zakonskim besedilom, pred njihovim sprejemom pa tudi izvesti postopke javnega posvetovanja.

Prav tako bo agencija – glede na predlog zakona – morala sprejeti 12 neobveznih podzakonskih aktov, za katere sicer ne velja zgoraj navedeni šestmesečni rok, a bo v letu 2022 s postopki sprejema vsaj nekaterih vseeno morala pričeti.

1.3 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZAvMS

Zaradi implementacije Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (EU) 2018/1808 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. novembra 2018, ki spreminja Direktivo 2010/13/EU, v slovenski pravni red, poteka postopek spreminjanja Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS). Trenutno je sprememba ZAvMS v parlamentarni obravnavi, potem ko je bil Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B_parf) s strani Vlade Republike Slovenije z dopisom z dne 4. 3. 2021 posredovan v obravnavo Državnemu zboru. Predlog novele zakona predvideva v roku 6 mesecev pripravo 2 novih in spremembo 4 obstoječih splošnih aktov s strani agencije, in sicer splošnega akta o varstvu ranljivih skupin, splošnega akta o izvensodnem reševanju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov, ter spremembo obstoječih: splošnega akta o prigrisatvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 35/12), splošnega akta o zaščiti otrok in mladoletnikov v avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 84/13), splošnega akta o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju (Uradni list RS, št. 44/12) in Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12).

1.4 SPREMEMBA SPLOŠNEGA AKTA O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF)

Agencija bo v letu 2022 v skladu z ZEKom-2 pripravila Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF), tako da ga bo posodobila s sprejeto EU in CEPT regulativo. Če ji bodo pristojne institucije za varovanje okolja in/ali javnega zdravja predložile zahteve (dokaze, analize, smernice) v zvezi z varovanjem javnega zdravja pred elektromagnetnimi polji, namerava agencija v letu 2022 skladno z ZEKom-2 v Splošnem aktu o načrtu uporabe radijskih frekvenc določiti sorazmerne in nediskriminacijske omejitve za vrste tehnologij radijskega omrežja ali tehnologij za brezžični dostop. Agencija bo na tem področju sledila strokovnim razpravam ter se v vanje vključevala v okviru svojih pristojnosti. O svojih aktivnostih in pristojnostih v zvezi z uvajanjem novih mobilnih tehnologij v RS bo redno seznanjala javnost. Zaradi izraženega interesa javnosti in skrbi za zdravje ljudi ter dejstva, da se vprašanje vplivov elektromagnetnega sevanja na zdravje ljudi tiče več resorjev, bo agencija aktivno sodelovala z resornimi organi in ministrstvi.

1.5 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI DRUGIH NOVEL ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE

V juniju 2020 je v postopku javnega posvetovanja obstal predlog novele Zakona o medijih, ki pa bi se lahko znova nadaljeval v prihodnjem letu. Predlog novele je vseboval kar precej sprememb, ki bi vplivale na delovanje in pristojnosti agencije, zato bi nadaljevanje postopka sprejema in morebitno sprejetje zakona imelo velik vpliv na delo agencije na tem področju.

2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Skladno z zakoni s področja delovanja agencije (npr. ZEKom-1, ZZelP, ZPSto-2) imajo stranke postopka možnost zoper odločitve agencije (razen zoper odločitve v zvezi z dostopom do informacij javnega značaja, kjer o pritožbah zoper odločitve agencije odloča Informacijski pooblaščenec) uveljavljati sodno varstvo. Sodno varstvo

se uveljavlja v obliki upravnega spora pred Upravnim sodiščem RS, ki odloča o pravilnosti oziroma zakonitosti odločitev agencije. Zoper odločitve Upravnega sodišča (sodbe in sklepe) imajo stranke možnost vložiti nadaljnja pravna sredstva na Vrhovno sodišče RS, ki odloča o revizijah in pritožbah.

Cilj agencije v letu 2022 je, da pristojna sodišča potrdijo odločitve agencije kot zakonite, s čimer bodo te postale pravnomočne. Število upravnih sporov je odvisno od več okoliščin in njihovega števila ni mogoče natančno napovedati. Vzroki za vlaganje tožb so namreč objektivni (npr. večje število izdanih aktov v postopkih nad zavezanci) in subjektivni (predvsem nestrinjanje strank z vsebino teh aktov). V letu 2021 agencija beleži močan porast upravnih sporov, saj se je njihovo število že v prvi polovici leta povzpelo na 35. Agencija pričakuje, da bo v letu 2022 pripad zadev podoben kot v letu 2021, zato ocenjuje, da se bo njihov število gibalo med 40 in 50. Ne glede na to ne pa ni pričakovati povečanja števila revizijskih postopkov pred Vrhovnim sodiščem RS in ocenjuje, da revizij zoper odločitve Upravnega sodišča RS v letu 2022 ne bo veliko. Povečan pripad zadev bo agencija skušala obvladovati z obstoječimi resursi in po potrebi z interno prerazporeditvijo dela.

Enako kot do sedaj, si bo agencija tudi v letu 2022 prizadevala, da bi sodišča potrdila njene odločitve kot zakonite v vsaj 75 % vseh v tem letu zaključenih upravnih sporov. Pri tem agencija predvideva, da bo drugih sodnih postopkov (civilnopravni, delovnopravni spori idr.), v katerih bi bila agencija udeležena kot stranka postopka, malo. To velja tudi za morebitne sodne postopke, kjer ima agencija možnost sama vložiti tožbo (npr. v zvezi z odločitvami glede dostopa do informacij javnega značaja) oziroma v katerih bi bila udeležena kot stranski udeleženec. Navedenih postopkov po oceni agencije v letu 2022 skupno ne bo več kot pet.

Delovne naloge agencije obsegajo tudi sodelovanje z Državnim odvetništvom Republike Slovenije in pristojnimi ministrstvi v postopkih za predhodno odločanje pred Sodiščem Evropske unije, ki skrbi za enotno razlago in uporabo prava EU v vseh državah članicah EU. V okviru te naloge bo agencija podrobno proučila zadeve, ki se nanašajo na razlago relevantnih direktiv in drugih evropskih predpisov s področja njenega dela, ter pripravila obrazloženo stališče glede udeležbe Republike Slovenije v tovrstnih postopkih. Prav tako bo po potrebi pripravila tudi strokovne podlage oziroma predlog pisnih stališč za morebitno zastopanje Republike Slovenije v pomembnih zadevah.

Prav tako je agencija že dlje časa vpeta v problematiko motenja slovenskega radiofrekvenčnega spektra ob meji z Republiko Italijo, kjer v okviru medresorske delovne skupine sodeluje s pristojnimi ministrstvi in Državnim odvetništvom RS. Na tem področju bo agencija tudi v letu 2022 nudila strokovno in tehnično podporo v zvezi s sodnimi spori med slovenskimi in italijanskimi imetniki radijskih frekvenc. Republika Slovenija je kot lastnica radiofrekvenčnega spektra lahko v nekaterih sporih udeležena kot tožena ali tožeča stranka. Kolikor bo agencija naprošena, bo v teh sporih sodelovala pri pripravi potrebne dokumentacije ali gradiv ter poskrbela za njihov prevod v slovenski oziroma italijanski jezik. Strokovno pomoč bo agencija po potrebi nudila tudi slovenskim imetnikom frekvenc, ki so moteni s strani mednarodno nekoordiniranih italijanskih radijskih postaj. Čeprav agencija v sodnih sporih ni neposredno udeležena, je namreč v njenem interesu, da se postopki zaključijo v korist izdajateljev, ki jim je agencija izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc.

IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev. Pri reševanju sporov se opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, poleg tega pa tudi na določbe Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/2013) in Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), ki urejata pravila posredovalnega postopka. Agencija si tako vsak spor najprej prizadeva rešiti z uporabo mediacijskih tehnik v posredovalnem postopku, šele če leta ni uspešen, pa o sporu odloči z upravno odločbo. Prav tako je agencija na podlagi ZZelP pooblaščen za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu. Zakonodaja na področju železniškega prometa posredovalnega postopka ne predvideva.

Cilj agencije bo tudi v letu 2022 zagotavljati zakonito vodene postopke, v okviru katerih bo skušala razrešiti nastali spor oziroma odpraviti razlog za pritožbo. Postopke bo vodila strokovno, kvalitetno in pravočasno ter pri tem stremela k pravno pravi odločitvi, ki prestanejo morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča RS. V postopkih reševanja sporov si bo agencija še nadalje prizadevala vsaj 80% prejetih predlogov za rešitev spora rešiti v instruktorskem roku (ki na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev znaša 4 mesece od prejema zadeve v reševanje). Poleg tega bo skušala agencija v okviru posredovalnega postopka tudi nadalje čim več (vsaj 60%) sporov rešiti na sporazumen način, saj je ta način najkoristnejši z vidika nadaljnjega poslovnega sodelovanja med končnim uporabnikom in operaterjem.

Na področju reševanja uporabniških sporov elektronskih komunikacij in poštних storitev večjih sprememb v letu 2022 agencija ne pričakuje. Pripad zadev v letu 2022 ne bo bistveno odstopal od trendov preteklega leta, ki ga je sicer zaznamoval rahel upad števila prejetih zadev. Zato agencija ocenjuje, da bo prejela med 600 in 650 predlogov končnih uporabnikov za rešitev spora na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev. Napovedana uveljavitev in implementacija ZEKom-2 ter njegovih podzakonskih aktov (zlasti so to splošni akti, ki jih sprejema agencija) po oceni agencije ne bo bistveno vplivala na samo število prejetih sporov s področja elektronskih komunikacij (saj bistvene spremembe relevantnih določil zaenkrat niso napovedane), ni pa tega mogoče povsem izključiti. Na podlagi števila vloženih pritožb potnikov v železniškem prometu agencija zelo težko oceni število vloženih pritožb s tega področja v prihodnjem letu. Glede na siceršnje izboljšanje kakovosti storitev (npr. dostop do mobilnega interneta na vlaku, posodabljanje postaj in postajališč) agencija v letu 2022 ne pričakuje bistvenega povečanja števila vloženih pritožb potnikov v železniškem prometu.

2 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija je pristojna tudi za reševanje sporov, ki nastanejo med operaterji omrežij v zvezi s pravicami in obstoječimi obveznostmi, ki jih določa zakon, na njegovi podlagi izdani predpisi ter splošni in posamični akti (217. člen ZEKom-1). Poleg tega rešuje tudi spore zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (220a. člen ZEKom-1), pri katerih pa je krog subjektov, med katerim bi lahko prišlo do spora širši. Do tovrstnih sporov namreč lahko pride ne samo med operaterji omrežij, ampak tudi med drugimi infrastrukturnimi



operaterji ter med operaterji omrežij in investitorji v javna komunikacijska omrežja oziroma investitorji v druge vrste gospodarske infrastrukture. Poleg tega je agencija na podlagi ZPSto-2 pristojna tudi za reševanje sporov med izvajalci poštних storitev (62. člen ZPSto-2). Pri tem uporablja tudi določbe Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), ki dajejo agenciji podlago za komuniciranje s strankami v postopku na neformalen način. O sporih, ki niso rešeni v posredovalnem postopku, odloči agencija z izdajo upravne odločbe.

Na področju sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev, je ob upoštevanju dejstva, da bo agencija izdala nove regulatorne odločbe na upoštevnem trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in upoštevnem trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« pričakovati, da bodo operaterji morebitna vprašanja, ki bodo izhajala iz naloženih obveznosti, reševali tudi v okviru reševanja sporov pred agencijo.

Na področju sporov povezanih s skupno uporabo in skupno gradnjo, agencija tudi v letu 2022 pričakuje primerljivo število sporov kot v predhodnih letih. Na tem področju namreč ni prišlo do sprememb zakonodaje, število sporov pa je odvisno od možnosti sklenitve sporazumov med samimi operaterji. V praksi se je namreč pokazalo, da se operaterji vedno ne uspejo dogovoriti glede pogojev dostopa do fizične infrastrukture ali stavbne fizične infrastrukture, enako pa je tudi pri dogovarjanju za skupno gradnjo. Agencija tako predvideva, da bo v primeru tovrstnih sporov morala določiti pogoje kot tudi ceno za dostop oziroma način delitve stroškov pri skupnih gradnjah.

Agencija ocenjuje, da bo pripad medoperaterskih sporov iz prejšnjih dveh odstavkov v letu 2022 primerljiv prejšnjim letom (do največ 10 sporov).

Poleg sporov iz že navedenih področij bo agencija s sprejemom novega ZEKom-2 pridobila še pristojnost za reševanje sporov v zvezi z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk. Gre za implementacijo nove 5G tehnologije in pričakovati je, da bodo operaterji v letu 2022 že razpolagali s tovrstnimi dostopovnimi točkami. Dostopovne točke bodo v velikem številu prisotne na ulicah, v trgovskih centrih, na postajališčih, stadionih, poslovnih centrih... itd. Glede na njihovo številčnost in tudi glede na izkušnje dosedanje prakse, da souporaba fizične infrastrukture praviloma naleti na določen odpor s strani njenega lastnika, je pričakovati tudi večje število sporov iz tega področja.

Na področju reševanja sporov med izvajalci poštних storitev, agencija ocenjuje, da pripada zadev ne bo. Glede na dejstvo, da tovrstnih sporov v obdobju zadnjih treh let ni bilo, jih agencija niti za leto 2022 ne pričakuje.

Agencija bo v postopkih reševanja medoperaterskih sporov stremela k doseganju sporazumnih rešitev v okviru posredovalnega postopka. V kolikor navedeno ne bo mogoče, si bo prizadevala spore rešiti v instruktcijskih rokih. Pri sporih zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij bo agencija, kljub temu, da posredovalni postopek ni predviden, težila k sporazumni rešitvi spora med strankama postopka. V zvezi s preprečevanjem nastajanja sporov bo agencija ob zaznavi določene problematike na trgu elektronskih komunikacij organizirala sestanke z operaterji. V kolikor bi se izkazalo za smiselno, bo k reševanju določene problematike pristopila tudi z izdajo ustreznih priporočil oziroma splošnih aktov.

3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV

Agencija bo v skladu s svojim poslanstvom tudi v letu 2022 nadaljevala z aktivnostmi, s katerimi prispeva k visoki ravni varstva končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev. V okviru tega cilja si prizadeva s proaktivnim delovanjem, informiranjem in osveščanjem povečati varstvo interesov končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih uporabniških sporov. Cilj je osveščen in informiran uporabnik, ki ve, kakšne so njegove pravice in obveznosti. Tak uporabnik je pri izbiri ponudb operaterjev in sklepanju naročniških razmerij bolj previden in preudaren, kot tak pa svoje interese in pravice zaščiti pravočasno in učinkovito, še preden sploh pride do spora.

Agencija bo še nadalje zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom (ob ponedeljkih, sredah in petkih med 9. in 11. uro), kjer bodo uporabnikom dana osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. Pri tem agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 prejela okrog 500 klicev.

Prav tako bo agencija nadaljevala z izdajanjem pisnih pojasnil na vprašanja, ki jih zastavljajo končni uporabniki. Na prejeta vprašanja si bo prizadevala odgovoriti v roku 15 dni. Glede na nekoliko večji pripad tovrstnih vprašanj v zadnjem času ter napovedane spremembe predpisov (ZEKom-2 in podrejeni akti) agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 prejela okrog 400 tovrstnih poizvedb in na vse predvidoma v postavljenem roku tudi odgovorila.

Nadalje bo agencija za potrošnike še naprej zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si (prej: komuniciraj.si) in spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI. V okviru informiranja in osveščanja končnih uporabnikov pa bo oblikovala tudi dodatne odgovore na pogosto zastavljena vprašanja (FAQ) in jih v pomoč uporabnikom objavljala na svojih spletnih straneh.

Agencija bo še nadalje spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov (predvsem prodajne ponudbe, spremembe splošnih pogojev, prakse pri sklepanju naročniških razmerij in prenehanju teh) ter v zvezi s tem po potrebi sodelovala z drugimi organi, npr. TIRS, ZPS, IP. V tej smeri si agencija prizadeva spodbujati dobre prakse med operaterji.

Na normativne spremembe (ZEKom-2) in dogajanje na trgu se bo agencija v letu 2022 po potrebi odzvala tudi z izdajo manjših tematskih knjižic (brošur), ki bodo na voljo uporabnikom v tiskani in elektronski verziji, ter z organizacijo posvetov oziroma delavnic za vso zainteresirano javnost. V tem trenutku agencija predvideva, da bi bile tema tovrstnih aktivnosti lahko predvsem novosti, ki jih predvideva napovedani ZEKom-2 (npr. povzetek pogodbe, zamenjava izvajalca storitev, splošni akti, sprejeti na podlagi ZEKom-2, ipd.), bo pa dejavnost agencije na tem področju v veliki meri odvisna od dogajanja na trgu, interesa uporabnikov ter dejanskega časa in vsebine sprejetih aktov.

4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

Z uveljavitvijo Zakona o izvajanju Uredbe (EU) Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (ZIUIZVP) dne 13. 1. 2021 je bila agencija tudi formalno vključena med organe, pristojne za izvajanje Uredba (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in



Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (dalje: Uredba (EU) 2017/2394).

Pristojnosti, ki jih je agencija s tem pridobila, se nanašajo predvsem na sodelovanje v mreži CPC (ang. Consumer Protection Cooperation), ki omogoča učinkovitejši pregon nepoštenih poslovnih praks z EU razsežnostjo. V okviru te naloge si bo agencija prizadevala, za usklajeno, ažurno in strokovno pravilno odzivanje na opozorila (pritožbe) slovenskih potrošnikov in njihovih organizacij kot tudi odziv na zahteve, ki jih bodo na agencijo naslovili organi iz drugih držav članic. Poleg tega je agencija s sprejetjem zakona dobila tudi nova pooblastila v inšpekcijskih postopkih, ki pomembno nadgrajujejo inšpekcijske ukrepe, ki jih je imela na podlagi veljavne zakonodaje.

V letu 2021 pristojno ministrstvo, ki opravlja pristojnost EPO (enotnega povezovalnega organa) za Slovenijo, še ni izvedlo osnovnih usposabljanj in izobraževanj v zvezi z novo informacijsko platformo, ki jo prinaša Uredba (EU) 2017/2394, prav tako pa še ni bila realizirana dodatna zaposlitve, ki jo je predlagatelj zakona predvidel v ocenah regulatornih učinkov. Posledično bo agencija tudi v prihodnje prisiljena svoje aktivnosti omejiti zgolj na spremljanje zadev v okviru Informacijskega sistema za notranji trg (IMI), aktivno pa se bo lahko v IMI vključila šele po izpolnitvi zgoraj navedenih pogojev.

X MEDNARODNO SODELOVANJE

1 SODELOVANJE Z BEREK TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij agencija sodeluje z različnimi mednarodnimi organizacijami in institucijami. V številnih evropskih delovnih telesih se v okviru svojih pristojnosti aktivno vključuje v razprave, povezane predvsem z vprašanji regulacije in drugimi aktualnimi temami. Agencija sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnimi institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij med katerimi so BEREK, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC in drugi.

Zaposleni agencije bodo tudi v letu 2022 sodelovali z Organom evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREK na vseh treh ravneh (ekspertne delovne skupine, omrežje stikov in plenarna raven). Delo organa BEREK se načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije (tj. promocija konkurenčnosti in investicij, promocija notranjega trga ter krepitev in zaščita končnih uporabnikov), s ciljem spodbujanja neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist celotne EU in njenih državljanov. Posamezne aktivnosti po programu dela BEREK so obvezne trajne ali obvezne začasne, prenesene iz preteklih let, ali pa se izvajajo na podlagi trendov na trgu elektronskih komunikacij. Pri slednjih bo agencija v letu 2022 sodelovala v postopku zgodnje razprave in prioritizacije potencialnih projektov. Sodelovanje agencije pri delu organa BEREK nadalje zajema udeležbe na sestankih in plenarnih zasedanjih, vse aktivnosti pri pripravi dokumentov, potrjevanje dokumentov, sodelovanje pri drugo faznih postopkih skladno s členi 32 in 33 EECC, sodelovanje z ostalimi regulatorji, izmenjavo in posredovanje informacij, koordinacijo, itd. V skupinah, kjer se bo obravnavala vsebina z največjim vplivom na slovenski trg elektronskih komunikacij, bo agencija naveden nivo sodelovanja še poglobila in bodo tako zaposleni sodelovali tudi kot pripravljalci tekstov oziroma vodje projektov.

Okvirno število ekspertnih delovnih skupin v letu 2022 bo 12 in bodo predvidoma izvajale delo na štirideset do petinštiridesetih projektih. Končna verzija programa dela BEREK za leto 2022 bo potrjena na 48. plenarnem zasedanju odbora regulatorjev decembra 2021, že sam okvir omenjenega programa dela iz januarja pa vključuje 11 obveznih, 9 ostalih, 5 prenesenih in 10 opsijskih projektov. Pomembnejše naloge se bodo nanašale na razvoj notranjega trga, trajnostni razvoj elektronskih komunikacij, aktivnosti povezane s cilji digitalne agende 2030 in v povezavi z zelenim sporazumom EU, mobilna omrežja 5G, izpolnjevanje zakonodajnih obveznosti EU (EECC, odprtost interneta, mobilno gostovanje in notranji mobilni promet EU), kakovost in učinkovitost ter na razvoj fiksni omrežij. Tri dodatne ekspertne mrežne skupine organizirane v okviru pisarne BEREK bodo nadaljevale s svojim delom. Delo slednjih se bo nanašalo na komunikacijske aktivnosti, informacijsko komunikacijske tehnologije in trajnostni razvoj BEREK. Tudi delo ekspertnih mrežnih skupin bo agencija spremljala.

Zaposleni agencije bodo sodelovali tudi pri aktivnostih skupine neodvisnih regulatorjev IRG, kar zajema redno izmenjavo znanj, dobrih praks in vprašalnikov med člani IRG. Zaposleni se bodo udeleževali sestankov, delavnic in seminarjev, ki jih organizira pisarna IRG.

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo preko odbora COCOM, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic, ter v okviru notifikacijskih postopkov analiz upoštevni trgov in z njimi povezanih obveznosti. Pri sodelovanju z Evropsko komisijo bo agencija skrbela za izpolnjevanje svojih zakonskih obveznosti in bo po potrebi ažurno odgovarjala na vse posredovane vprašalnike, gostila letni ti. implementacijski obisk za pregled aktivnosti na trgu elektronskih komunikacij, zaposleni pa se bodo udeleževali COCOM sestankov, pri čemer bo agencija sodelovala tudi s področnim Ministrstvom. Agencija tudi ves čas aktivno sodeluje v okviru delovne skupine CEPT/ECC (NaN1). Zaposleni bodo tako v letu 2022 prisotni na vseh štirih mednarodnih delovnih skupinah znotraj delovne skupine WG NaN (NaN1, NaN2, NaN3, NaN4).

V drugi polovici leta 2021 bo Republika Slovenija predsedovala Svetu EU. V začetku leta 2022 bo agencija po potrebi sodelovala v zaključnih aktivnostih s tega naslova.

Nadalje bo na področju mednarodnega sodelovanja agencija nadaljevala z bilateralnim sodelovanjem z ostalimi evropskimi regulatorji, tako sosednjimi (Avstrija, Madžarska, Hrvaška, Italija), kot drugimi. To sodelovanje bo obsegalo pregled skupnih izzivov in izmenjava znanj ter dobrih praks. Zaposleni agencije se bodo udeleževali tudi konferenc drugih regulatornih organov in Evropske komisije in po dogovoru pripravili in predstavili prispevke.

V okviru delovne skupine pristojnih nacionalnih organov za varnost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ECASEC (prej Art.13 a) pri ENISI so bile že v letu 2020 pripravljene prenovljene smernice za varnost omrežij skladne z EECC, in nato še dodatek k tem za varnost 5G omrežij (5G Supplement - to the Guideline on Security Measures under the EECC). V prihodnjih letih pa bo pomemben fokus ENISE na pripravi certifikacijskega okvira za kibernetsko varnost. Agencija bo budno spremljala in se po svojih zmožnostih aktivno udeleževala vseh aktivnosti tudi na tem povsem novem, a zelo pomembnem področju. Znanja iz tega zahtevnega in hitro razvijajočega področja je bilo že do sedaj izredno težko pridobivati, zato je agencija priložnosti za sodelovanje v navedenih delovnih skupinah še toliko bolj vesela, saj se v okviru teh organizirajo izredno zanimive delavnice za regulatorje, še vedno pa to okolje predstavlja tudi najboljšo možnost izmenjave dobrih praks na tem izredno zahtevnem področju.

2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU se bo v Sloveniji v letu 2021 predvidoma zaključila z implementacijo prenovljene AVMS direktive v slovenski pravni red. V EU se bo nadaljevala priprava različnih smernic, ki bodo podpora sprejeti AVMS direktivi in državam članicam pri izvrševanju njihovih nacionalnih zakonodaj. Skupina regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija, bo obdelovala vsa področja, ki jih obravnava direktiva v različnih delovnih skupinah, saj le ta zahteva še nekaj dodatnih smernic in drugih razlag, ki so v pomoč državam pri ustrezni implementaciji direktive oziroma za njeno samo izvrševanje. Agencija bo aktivno sodelovala v štirih delovnih skupinah ter na dveh plenarnih zasedanjih ERGE, kjer se bodo obravnavali že prvi primeri iz držav članic glede dobre in slabe prakse ureditve, ki jo določa nova AVMS direktiva. Glede na to, da nova AVMS direktiva daje ERGI precej večjo vlogo, kot jo je imela do sedaj, bo predvidoma potrebna tudi večja angažiranost agencije na tem področju. AVMS Direktiva zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujno potrebno dobro

medsebojno sodelovanja držav na področju elektronskih medijev, že v naslednjem letu pa se bo pokazala njihova učinkovitost, potem ko so vse države podpisale memorandume o medsebojnem sodelovanju v okviru ERGE. V Evropi poleg ERGE delujejo tudi nekatere druge platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Po potrebi se srečuje tudi z regulatorji drugih držav z namenom izmenjave dobrih praks.

3 MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije v okviru skupine za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG) in radijskega komiteja RSCom, agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI.

Agencija bo v letu 2022 sodelovala v delovnih skupinah telesa za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG), ki bodo pripravila mnenja o deljeni uporabi spektra, novem dodatnem spektru za hitro širitev širokopasovnih omrežij, vplivu politike radijskega spektra na klimatske spremembe ter WRC -23. Prav tako bo sodelovala v radijskem komiteju RSCom ter v delovnih skupinah na nivoju CEPT. Potrebna bo tudi sprememba/razširitev HCM sporazuma. Plenarno zasedanje HCM je predvideno konec leta 2022.

V letu 2022 agencija predvideva podpis preferenčnih sporazumov v pasovih 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Prav tako predvideva multilateralni sestanek za podpis posodobljenih preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 1500 MHz, 3400 MHz in 26 GHz ter morebiti 40 GHz pasu. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri mednarodnem usklajevanju frekvenc za radiodifuzijo ter za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz tujine.

4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z Evropsko komisijo, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje bodoče regulativne ukrepe na ravni EU. V letu 2022 bo sodelovala na dveh plenarnih zasedanjih in dveh sestankih kontaktne skupine ERGP. Aktivna bo tudi v vseh delovnih skupinah ERGP. V letu 2022 je pod okriljem ERGP predviden tudi forum deležnikov na trgu poštne storitve, saj so v teku aktivnosti za pripravo nove poštne direktive. Agencija se bo udeležila tudi dveh odborov za Poštno direktivo. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev, kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave. Agencija bo nudila tudi strokovno podporo pri aktivnostih Republike Slovenije v okviru Svetovne poštne zveze in pri aktivnostih delovnih skupin CERP, ki se nanašajo na Svetovno poštno zvezo.



5 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Ena ključnih nalog agencije na področju regulacije trga železniških storitev v letu 2022 bo sooblikovanje pravnih podlag za urejanje železniškega prometa na ravni EU. Navedeno bo agencija zagotovila z aktivnim sodelovanjem v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport, DG MOVE, in združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

Pri tem bo agencija na rednih sestankih mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) poročala o svojih aktivnostih. Udeleževala se bo delavnic mreže, ki so namenjene reševanju aktualnih vprašanj regulacije trga železniških storitev. V delovni skupini za spremljanje trga (RMMS) bo sodelovala pri zagotavljanju zahtevanih podatkov o razvoju trga (v sodelovanju s pristojnim ministrstvom).

Pomemben del mednarodnih aktivnosti agencije bo usmerjen v aktivno sodelovanje v delovnih skupinah ter na vseh plenarnih in drugih sestankih združenja neodvisnih evropskih regulatornih organov za železnice - IRG-Rail. Agencija bo nadaljevala aktivno delovanje v vseh štirih delovnih skupinah in dveh podskupinah, ki se ukvarjajo z: spremljanjem priprave zakonodajnih aktov EU; zaračunavanjem uporabnine in zaračunavanjem uporabnine za dodatne storitve; dostopom do infrastrukture in do dodatnih storitev in s spremljanjem trga. V delovni skupini, ki se ukvarja z dostopom, bo agencija nudila podporo pri spremljanju aktivnosti organov upravljanja Alpsko-Zahodno Balkanskega koridorja, ki poteka preko slovenskega železniškega omrežja in za katerega je agencija pooblaščenca za reševanje pritožb proti neželenim dejanjem skupne koridorske pisarne ali upravnega odbora.

V sklopu združenja IRG-Rail bo agencija tudi v letu 2022 sledila zahtevam evropske zakonodaje in sodelovala z drugimi regulatornimi organi, pristojnimi za morebiti predlagane nove storitve železniškega potniškega prometa.

V kolikor agencija zaradi epidemije Covid-19 v letu 2021 ne bo uspela organizirati načrtovane izvedbe sestanka dveh delovnih skupin, bo slednje organizirala v letu 2022. Prav tako bo agencija sodelovala tudi na plenarnih zasedanjih združenja.

XI PODPORNE DEJAVNOSTI

1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2022

V Agenciji je dne 1. 6. 2021 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 92 javnih uslužbencev na 91 delovnih mestih (eno delovno mesto si delita dve osebi s polovičnim delovnim časom).

Skladno s potrjenim PDFN za leto 2021 je predvidena zaposlitev 104 uslužbencev. V letu 2022 agencija predvideva zaposlovati 107 uslužbencev - torej še dodatne 3 nove zaposlitve - in sicer ena v Sektorju za nadzor operaterjev, ena v Sektorju za pravne zadeve ter ena v Sektorju za regulacijo telekomunikacij, vse iz naslova pridobitve novih nalog po sprejemu novega Zakona o elektronskih komunikacij (ZEKom-2). Navedene dodatne zaposlitve so predvidene tudi v samem predlogu ZEKom-2. Podrobnejše obrazložitve so podane pod točko 1.1 do 1.3.

V letu 2022 tako namerava agencija, skladno s potrjenim programom dela in finančnim načrtom, zaposlovati 107 javnih uslužbencev, vse za nedoločen čas. Ob tem agencija izpostavlja, da je kljub predvidenemu večjemu številu uslužbencev, v evropskem prostoru še vedno med manjšimi regulatorji po številu zaposlenih, hkrati pa je ena redkih s pristojnostmi za regulacijo področij: elektronske komunikacije, radiokomunikacije, pošta, elektronski mediji in železnice. Tako je agencija po obsegu pristojnosti med regulatorji v Evropi na drugem mestu, medtem ko je po številu zaposlenih četrti najmanjši regulator. Povprečno število zaposlenih pri evropskih regulatorjih, ki imajo bistveno manj pristojnosti kot agencija, je namreč 290. Vse to kar kaže na kadrovske podhranjenost strokovno obremenjene agencije.

TABELA 1: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2021	Stanje na dan 1. 6. 2021	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2022
Vodstvo	4	3		4
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	13		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	12	+1	13
Sektor za elektronske medije	12	10		12
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	11	9	+2	11
Sektor za regulacijo telekomunikacij	12	11		13
Vodja sektorja	1	0	+1	1



Zaposleni sodelavci	11	11	+1	12
Sektor za ekonomske analize	8	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštinih storitev	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
Sektor za pravne zadeve	11	10		12
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	10	9	+1+1	11
Sektor za nadzor operaterjev	7	6		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	6	5	+1+1	7
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	7	6		7
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	6	5	+1	6
Sektor za regulacijo železniških storitev	6	3		6
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	5	2	+3	5
Sektor za podporne dejavnosti	15	13		15
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	14	12	+2	14
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
AGENCIJA SKUPAJ	104	91	16	107

Razlog za nepopolno zasedenost drugih delovnih mest iz kadrovskega načrta je predvsem v fluktuaciji uslužbencev, ki so s svojimi znanji in kompetencami zelo konkurenčni na trgu delovne sile, agencija kot zaposlovalec javnega sektorja pa zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira podjetjem iz gospodarskega sektorja, kar je podrobneje opisano v nadaljevanju.

Od predvidenih zaposlitev 104 uslužbencev iz že potrjenega PDFN za leto 2021 je zaposlitev enega uslužbenca na Sektorju za pravne zadeve vezana na naloge potrošniškega varstva, predvsem nalog določenih v Uredbi (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi. Svet AKOS je s sklepom agenciji naložil, da lahko dodatno zaposlitev izvede po tem, ko se bo na podlagi sprejetega nacionalnega zakona izkazala realna potreba. Ker pripad novih zadev iz tega naslova še ni v tako velikem obsegu, ki bi terjalo novo zaposlitev, zaposlovanje te osebe do 1. 6. 2021 še ni bilo izvedeno. Prav tako nista bili realizirani dodatni dve zaposlitvi v Sektorju za elektronske medije iz PDFN za leto 2021, saj sta vezani na sprejem novele ZAVMS-B in nove pristojnosti ter dodatne naloge agencije, ki pa je trenutno (1. 6. 2021) v obravnavi v Državnem zboru.



Agencija bo v letu 2022 še vedno zaposlovala tudi osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, zato bo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Poleg navedene zaposluje tudi osebo, ki sodi v V. skupino s 70 odstotki invalidnosti in ima status civilnega invalida vojne. Ta oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Agencija je do 1. 6. 2021 zaposlila dva nova uslužbenca, pri čemer je z eno zaposlitvijo nadomestila upokožitev uslužbenca s koncem leta 2020, z eno zaposlitvijo pa je nadomestila odhod uslužbenca k drugemu delodajalcu. Agencija se namreč pri zaposlitvenih postopkih sooča s težavami, saj je očitno nekonkurenčna proti gospodarstvu (rigidni plačni sistem in z njim povezan način nagrajevanja nista stimulaturna za kandidate, ki prihajajo iz gospodarstva). Kljub temu se trudi pritegniti na nezasedena delovna mesta strokovnjake s posameznih področij z objavo prostih delovnih mest preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala mojazaposlitev.si in spletne strani agencije, pri čemer pa je bila v letu 2021 manj uspešna. Do navedenega datuma je namreč agencija objavila 20 razpisov za prosta delovna mesta, pri čemer je bilo zaradi prijave neustreznih kandidatov ali sporočitev že izbranih kandidatov, da odstopajo od svoje prijave, potrebno razpis za šest delovnih mest ponavljati. Navedeno pomeni, da so že zaposleni na nekaterih področjih bolj obremenjeni kot bi bili ob polni zaposlenosti.

Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v prihodnje, saj želi zaradi nemotenega izvrševanja delovnih nalog in realizacije zastavljenih ciljev čim prej zaposliti ustrezne sodelavce. Vse aktivnosti bo vodila transparentno in zakonito. Tako v procesu zaposlovanja kot tudi kasneje v kadrovskih postopkih zaposlenih (npr. ocenjevanje javnih uslužbencev, letni razgovori, izdaja obvestil o dopustih in podobno) bo agencija zagotavljala pravočasno pripravo ustreznih dokumentov in v celoti spoštovala predpisane zakonske roke.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Tudi v letu 2022 si bo agencija prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju. Na ta način lahko, ne glede na velik delež visoko izobraženih zaposlenih, zagotavlja uspešno in ustrezno opravljanje svojih pristojnosti in naloge. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi čim več strokovnih izobraževanj, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju. Agencija skuša v zadnjih letih postopno zmanjševati stroške za izobraževanja z delitvijo znanj med zaposlenimi, ki se udeležijo posameznega izobraževanja ter ostalimi sodelavci. Ta način se je pri določenih vrstah izobraževanj izkazal kot zelo uspešen, saj poleg prenosa znanj vzpodbuja tudi timsko delo in pripomore k razvoju novih idej ter izboljšav. Kjer bo smiselno, bo agencija tudi v prihodnje izvedla kratek preizkus znanja in kjer je to mogoče preverjala zvišanje ravni strokovne usposobljenosti.

Na kadrovskem področju bo agencija v letu 2022 kontinuirano izvajala še aktivnosti na področju krepitve integritete, promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti

zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo skrbela predvsem za redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati že zaradi veljavne zakonodaje, vendar pa namerava agencija tudi v letu 2022 preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev pripravnosti.

1.1 OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV

Agencija v letu 2022 načrtuje eno dodatno zaposlitev v Sektorju za nadzor operaterjev. Skladno s spremembami v ZEKom-2 se širši krog zavezancev (OTT), ki jih bo agencija dolžna nadzorovati pri izpolnjevanju zakonskih obveznosti. Prav tako se uvajajo bistveno strožje zahteve za operaterje glede zagotavljanja varnosti omrežij in storitev, zagotavljanje razpoložljivosti storitev in nove naloge agencije pri nadzorih in pri poročanju drugim nacionalnim organom. ZEKom-2 vpeljuje souporabo radijskih frekvenc in souporabo infrastrukture (za javne mobilne elektronske komunikacijske storitve) zaradi česar pričakujemo bistveno povečano število nadzornih postopkov glede spoštovanja obveznosti. Dodatno povečan obseg dela pri nadzoru nad zakonitostjo izvajanja, pa bodo zahtevale od agencije tudi nove določbe glede uporabe številskega prostora.

Zaradi bistvenega povečanje števila zadev (rast v zadnjih šestih letih) in njihove zahtevnosti so obstoječi resursi, ki bi lahko prevzeli te nove naloge, že sedaj pogosto prezasedeni. Skladno z navedenim je za prevzem dodatnih nalog predvidena nova zaposlitev.

1.2 OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSLOTITVE – SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ

ZEKom-2 predvideva dodatne naloge agencije tudi na področju spremljanja tržnega interesa, pri čemer še dodatno širi nabor nalog, ki jih je do sedaj s tega področja opravljal MJU.

Predvideno dodatno delo za agencijo na podlagi ZEKom-2 torej predstavljajo predvsem vzpostavitev Geografskega informacijskega sistema za zbiranje, obdelavo in validacijo pridobljenih podatkov, ki obsega: pridobivanje vseh potrebnih vhodnih podatkov za pripravo pozivov in usklajevanje z zadevnimi institucijami, nosilkami podatkov; na podlagi vloge, vsakokratna poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij; spletne objave v povezavi s poizvedovanjem po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij; izdelava sistema za izmenjavo podatkov; usklajevanje z interesenti za investicije; validacija prejetih podatkov; analiza prejetih podatkov; objavljanje končnih območij; obveščanje organa, ki je oddal vlogo o prejetih podatkih in izmenjava podatkov. Poleg tega pa še najmanj vsaka tri leta poizvedovanje po napovedih postavitve omrežij ter določitev in objava območij dosega visokozmogljivih omrežij. Tudi v okviru tega bo potrebno izdelati sistem za izmenjavo podatkov, analizirati in validirati podatke, usklajevanje z interesenti za investicije in objavljanje končnih območij ter spletne objave v povezavi z napovedmi postavitve omrežja. V okviru navedenega se predvideva na agenciji več nadgradenj obstoječega geoportala, ki jih v večjem delu opravlja agencija sama s svojimi resursi in tudi večji obseg drugih nalog. Pri zbiranju, obdelavi in validaciji podatkov ter vzdrževanju portala je potrebno upoštevati, da ne gre za enkratne dogodke, temveč za vsakokratne dogodke, ki se izvajajo v rednih časovnih intervalih.

Glede na navedeno je razvidno, da gre za obseg dela, ki ga ni mogoče le dodatno naložiti že zaposlenim na agenciji, saj gre za večji obseg dela. Poleg tega so resursi na področju mapiranja, ki bi lahko prevzeli navedene naloge, polno zasedeni, prav tako pa interes različnih drugih državnih organov za pouporabo podatkov iz geoportala agencije skozi čas še narašča.

Skladno z navedenim je za prevzem dodatnih nalog predvidena nova zaposlitev.

1.3 OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ZAPOSILITEV – SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE

Agencija v letu 2022 v Sektorju za pravne zadeve planira glede na potrjen PDFN za leto 2021 zaposlitev dodatne osebe iz naslova povečanja nalog zaradi sprejema novega ZEKom-2 in posledično povečanja pristojnosti in obsega nalog.

Skladno s predlogom ZEKom-2 bo agencija pristojna za reševanje sporov tudi v povezavi z izgradnjo malo-območnih brezžičnih dostopovnih točk. Glede na to, da gre za novo tehnologijo, povezano z razvojem 5G omrežij, je pričakovati da bo postavitve teh celic močno aktualna. Pričakuje se, da bodo vse ulice, trgovski centri, postajališča, stadioni, poslovni centri itd. opremljeni z njimi. Gre za povsem novo nalogo, saj se agencija do sedaj s tem tipom sporov še ni ukvarjala. Posledično je pričakovati tudi večja število sporov iz tega področja, saj glede na dosedanje prakso souporaba fizične infrastrukture praviloma naleti na določen odpor s strani njenega lastnika. Dodatno bo (lahko) prišlo tudi do sporov med sosedi lastnika parcele ali lokacije (verjetno predvsem znotraj objektov npr. nakupovalnih središč, letališč, stadionov, ali na cestnih svetilkah, železniških in elektro daljnovodih), kjer bo stala takšna malo-območna dostopovna točka in operaterjem, kar bo postopke reševanja sporov naredilo kompleksne in posledično daljše. V sporih bo tako treba ne le odločiti, ali se dostop dovoli ali ne, temveč se bo treba opredeliti tudi do cene takega dostopa.

2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Pomembno poslanstvo agencije je tudi zagotavljanje javnosti njenega delovanja. To poslanstvo agencija med drugim zagotavlja z uresničevanjem ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb do pridobitve informacij javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja, javnimi posvetovanji, organizacijo delavnic ter ažurnimi objavami na njenih spletnih straneh. Agencija se tudi redno in aktivno udeležuje strokovnih posvetov in dogodkov, ki jih organizirajo drugi deležniki ter sodeluje tudi z drugimi institucijami in zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja.

Oceno, koliko prošelj za dostop do informacij javnega značaja bo agencija prejela v letu 2022, je težko podati. Na podlagi izkušenj iz preteklih let je pripad zadev na področju dostopa do informacij javnega značaja odvisen predvsem od odmevnih aktivnosti agencije na drugih področjih: porast prošelj za dostop je bolj izrazit predvsem takrat, ko agencija sprejme katero izmed odločitev s področja svojega delovanja (npr. izda regulatorno ali nadzorstveno odločbo ali objavi javni razpis), kar se odraža v večjem interesu za pridobitev določenih informacij. Ob upoštevanju navedenega ter ob upoštevanju pripada iz preteklih let agencija tako ocenjuje da bo v letu 2022 prejela do 60 prošelj za dostop ali ponovno uporabo informacij javnega značaja.

Agencija si bo še naprej prizadevala, da prosilcem v instruktorskem roku 20 delovnih dni posreduje zahtevane informacije, in sicer tudi v primeru morebitne večje obremenjenosti s številom vlog v določenem časovnem

obdobju. Skladno z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ), se sme rok 20 delovnih dni pod določenimi pogoji podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, česar se bo agencija poslužila zgolj izjemoma. Agencija si bo namreč prizadevala odločati v instruktorskem roku tudi v primerih, ko bodo predmet zahteve obsežnejši ali številčnejši dokumenti.

Po potrebi bo agencija organizirala novinarske konference, brifinge in več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom. Pripravila bo tudi delavnice in posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Agencija bo tudi v letu 2022 sproti posodabljala vsebine na družbenih medijih ter svoji spletnih straneh in skrbela za potrebne nadgradnje vseh svojih portalov s ciljem, da vsem ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij, vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. Poleg glavne spletne strani www.akos-rs.si upravlja agencija še s šestimi (6) portali, ki so namenjeni različnim ciljnim javnostim. Agencija skrbi za vzdrževanje in nadgradnje vseh spodaj navedenih portalov ter za vsebino oziroma podatke treh (3) portalov: [Geoportal AKOS](#), [eAnalitik](#) in [MIPI](#). Trije (3) portali, [Portal infrastrukturnih investicij](#), [AKOS Test Net](#) in [Primerjaj operaterje](#), pa predstavljajo platforme za objave, podatke ali vsebine drugih, npr. operaterjev in infrastrukturnih investorjev. Spletni portali so povezani tudi z družbenimi mediji. Agencija upravlja tri račune. In sicer za LinkedIn, Twitter in Facebook.

3 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Nemoteno in učinkovito delovanje je ena izmed najpomembnejših prioritiet v agenciji. Da je to mogoče, je seveda potrebna čim boljša informacijska podpora zaposlenim in drugim povezanim uporabnikom. Skladno z navedenim agencija skrbi za redno vzdrževanje informacijskega sistema, zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. Z nenehnim izboljšanjem informacijskih rešitev skrbi za lažje in hitrejše delo zaposlenih.

V letu 2022 bo agencija nadaljevala aktivnosti za menjavo poslovnega informacijskega sistema- eAKOS. Aktivnosti so bile pričete že lansko leto in se v 2021 nadaljujejo. Pri tem je potrebno (vse do implementacije novega) izvajati popravke in nadgradnje obstoječega sistema iz leta 2009, ki je namenjen vodenju registrov operaterjev, dodeljevanju ustreznih številskih blokov, razdeljevanju frekvenčnega prostora, dodeljevanju točk na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc, izdajanju odločb o odmeri plačila na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc. Popravke in nadgradnje agencija izvaja z lastnimi resursi.

Ena izmed visokih prioritiet agencije je tudi varnost podatkov, ki nastajajo oziroma se uporabljajo pri delu. Skladno z navedenim bo agencija še naprej skrbela za varnostne mehanizme za overjanje uporabnikov v omrežje, preverbo ostalih dostopov, ozaveščanje uporabnikov in drugih aktivnosti za zagotavljanje čim višje stopnje informacijske varnosti.



4 PODPORA SEK IN SRDF

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je skladno z določbami 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko SEK zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi SEK za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

V skladu s 6. odstavkom 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč SEK, agencija pa po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudi tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija SEK zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SEK izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije. Agencija se tudi redno udeležuje sej SEK.

Svet za radiodifuzijo (SRDF) je skladno s 100. členom ZMed neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev. Agencija na podlagi tretjega odstavka 103. člena ZMed SRDF zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija SRDF zagotavlja sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega agencija SRDF zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SRDF izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi SRDF. Agencija tudi sodeluje na pripravljanih sestankih s SRDF, se redno udeležuje sej SRDF in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.

XII FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2022. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2022. Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz ob času priprave razpoložljivih podatkov. Ker je napovedovanje prihodnosti negotovo, se načrt lahko izkaže za pomanjkljivega.

1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2021 in 2022;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu; ter
- predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je Program dela in finančni načrt za leto 2022 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2022, in sicer po načelu nastanka poslovnega dogodka.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija načrtuje stroške dela za 104 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2021 ter za dodatno 3 zaposlene. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir oziroma določila iz veljavnega dogovora med Vlado in reprezentativnimi sindikati za leto 2021:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le upravičeni zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih, in sicer v višini minimalne plače;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevana kilometrina za najkrajšo varno pot;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2022;

- polletno realizacijo odhodkov leta 2021 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustljene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov;
- pri stroških za službena potovanja predviden omejen obseg nalog zaradi nadaljevanja omejitvenih ukrepov za zaježitev epidemije Covid-19 in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustljene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del, posebnega dela ne izkazuje. V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2020),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2021),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2021),
- načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2022).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2022.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2022,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2022,

— načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2022.

Ker agencija v Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2022 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu nastanka poslovnega dogodka (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Agencija je pridobila soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2021 dne 4. 12. 2020, medtem ko je soglasje k tarifam Vlada RS podala dne 23. 12. 2020.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Agencija zajema, načrtuje in spremlja stroške na 81 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge financirajo. Agencija bremeni posamezne naloge neposredno s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja.

Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2022 znaša 32,5 % in je za 1,1 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2021. Razlog za zvišanje je predvsem v tem, da je agencija v finančnem načrtu za leto 2022 načrtovala višje stroške upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, ter višje stroške tekočega vzdrževanja komunikacijske opreme in naprav.

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2022 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 2) nahaja na naslednji strani.



AKOS

TABELA 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2020	FN 2021	OCENA realizacije FN 2021	PREDLOG FN 2022	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2021/FN 2021	INDEKS PREDLOG FN 2022/OCENA REALIZACIJE 2021
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.786.701	7.235.488	6.940.873	6.107.826	95,93	88,00
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.780.486	7.229.488	6.934.873	6.101.826	95,92	87,99
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-	-	-	-
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		2.289.671	1.695.437	1.682.721	963.634	99,25	57,27
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.324.985	2.723.400	2.559.996	3.187.440	94,00	124,51
	Prihodki od plačil za uporabo številnik		746.913	732.000	711.504	629.257	97,20	88,44
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		465.152	384.256	384.256	423.616	100,00	110,24
	Prihodki od medijev		545.966	457.451	470.717	547.520	102,90	116,32
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		-	-	-	-	-	-
	Prihodki iz naslova železnic		407.799	446.944	446.944	350.359	100,00	78,39
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	790.000	678.735	-	85,92	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	0,00	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.215	6.000	6.000	6.000	100,00	100,00
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.412	1.000	1.000	1.000	100,00	100,00
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	44.430	60.657	30.329	34.180	50,00	112,70
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	450	450	-	100,00	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	450	450	-	100,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	6.832.543	7.297.595	6.972.652	6.143.006	95,55	88,10
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.864.714	2.383.647	1.945.973	2.049.579	81,64	105,32
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	97.584	128.310	125.810	130.435	98,05	103,68
461	STROŠKI STORITEV	874	1.767.130	2.255.337	1.820.163	1.919.144	80,70	105,44
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.921.813	4.468.336	3.968.453	4.569.975	88,81	115,16
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.115.331	3.528.167	3.127.438	3.602.716	88,64	115,20
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	547.942	568.035	558.431	580.037	98,31	103,87
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	258.540	372.134	282.584	387.222	75,94	137,03
462	G) AMORTIZACIJA	879	215.200	674.860	244.036	328.047	36,16	134,43
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	173	-	-	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	3.156	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	47.034	10.000	5.000	2.000	50,00	40,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	47.034	10.000	5.000	2.000	50,00	40,00
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.052.090	7.536.843	6.163.462	6.949.601	81,78	112,75
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	780.453	-	809.190	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	239.248	-	806.595	-	-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	780.453	-	809.190	-	-	-
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	-	239.248	-	806.595	-	-
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	91	104	91	107	87,5	117,6
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0



3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2021

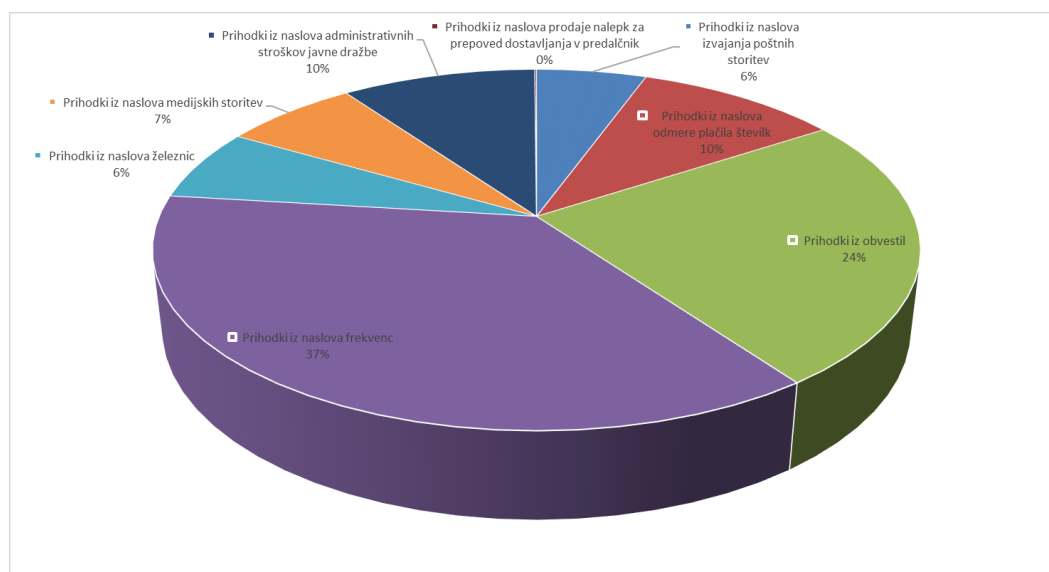
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 6.972.652 EUR prihodkov, in sicer 6.940.873 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,5 %), 1.000 EUR finančnih prihodkov (0,0 %) in 30.329 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (0,4 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.682.721 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 711.504 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.559.996 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 384.256 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 446.944 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 470.717 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco in
- 678.735 EUR prihodkov iz naslova povrnitve administrativnih stroškov javne dražbe.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (36,9 %) in z zaračunavanjem obvestil (24,3 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (10,3 %), medijskih storitev (6,8 %), poštnih storitev s poštnimi nalepkami (5,5 %) in storitev železnice (6,4 %) ter enkratnih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe (9,8 %).

SLIKA 3: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETO 2021



Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2021 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 294.615 EUR oz. za 4,08 % neto nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 111.265 EUR oz. 14,08 % manj prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v 2021 zaradi nižje skupne vrednosti administrativnih stroškov,
- 163.404 EUR oz. 6,0 % manj prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc predvsem zaradi nepotrjene Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in posledično zamude pri izvedbi javne dražbe frekvenc v pasu 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz zaradi česar je podelitev frekvenc kasnila. Na višino prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc prav tako vpliva sprememba Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, ki je znižal število točk za DVB-T in zmanjšal faktorje B za mobilne storitve,
- 20.496 EUR oz. 2,8 % manj prihodkov iz naslova uporabe številskega prostora predvsem zaradi vračila in odvzema elementov oštevilčenja,
- 12.716 EUR oz. 0,75 % manj prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil,
- 13.266 EUR oz. 2,9 % več prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2021.

V okviru prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 867) agencija ocenjuje, da bo ustvarila 450 EUR načrtovanih prihodkov iz naslova prodaje osnovnih sredstev oziroma drobnega inventarja, ki so trajno izločeni iz uporabe.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2022

Pri pripravi tarife agencija upošteva **potrebno pokrivanje stroškov**, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge ter ob uporabi določil področne zakonodaje in pravilnikov, **porabo presežka prihodkov nad odhodki posameznega vira leta 2020** (v višini 780.453 EUR) ter **strošek amortizacije osnovnih sredstev nabavljenih po letu 1.1.2017**.

Agencija bo upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala oziroma znižala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja znižanje za 0,17 EUR oz. 13,93 %;
- pri plačilih na podlagi obvestila znižanje za 0,70 EUR, oz. 41,18%;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc zvišanje za 0,12 EUR oz. za 20,0%;
- pri plačilih za izvajanje poštne storitve zvišanje za 0,79 EUR oz. 10,39%;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa znižanje v višini 3,14 EUR oz. 14,11% ter 1,18 % pribitka;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev zvišanje za 0,12 EUR oz. 16,00 %.

Tabela 3 prikazuje gibanje potrjenih tarif v letih 2015 do 2021 in predlagane tarife leta 2022. Pri pripravi tarife za potrebno pokrivanje stroškov agencija upošteva tudi porabo presežka prihodkov nad odhodki posameznega vira leta 2020.

TABELA 3: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2022

VRSTA TARIFE/ leto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	PREDLOG 2022
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37	2,27	1,70	1,00
na podlagi obvestila, center za investicije	0,32	0,16	0,18	0,18				
za uporabo elementov oštevilčenja	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28	1,22	1,05
za uporabo radijskih frekvenc	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55	0,60	0,72
za izvajanje poštnih storitev	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20	7,60	8,39
za izvajanje medijskih storitev	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90	0,75	0,87
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,26%	22,25+2,26%	19,11+1,18%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25	22,25	19,11

Razlog za spremembo višine tarif je predvsem:

- pri plačilih na podlagi obvestila znižanje predvsem zaradi načrtovane porabe presežka leta 2020,
- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja znižanje predvsem zaradi načrtovane porabe presežka leta 2020,
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa znižanje predvsem zaradi načrtovane porabe presežka iz leta 2020,
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc zvišanje tarife v letu 2022 zaradi ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki v letu 2020, saj agencija v tem letu ni ustvarila prvotno načrtovanih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe,
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev zvišanje zaradi višje načrtovanih stroškov poslovanja v letu 2022, ob načrtovani porabi presežka leta 2020 (višina načrtovane porabe presežka v tarifi v letu 2021 je na primerljivi ravni kot v letu 2022, tako da je višja tarifa posledica predvsem višjih načrtovanih stroškov v letu 2022),
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev zvišanje zaradi manjše porabe presežka leta 2020 (tarifa 2022 vključuje polovico nižji presežek prihodkov nad odhodki kot v letu 2021).



3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2022

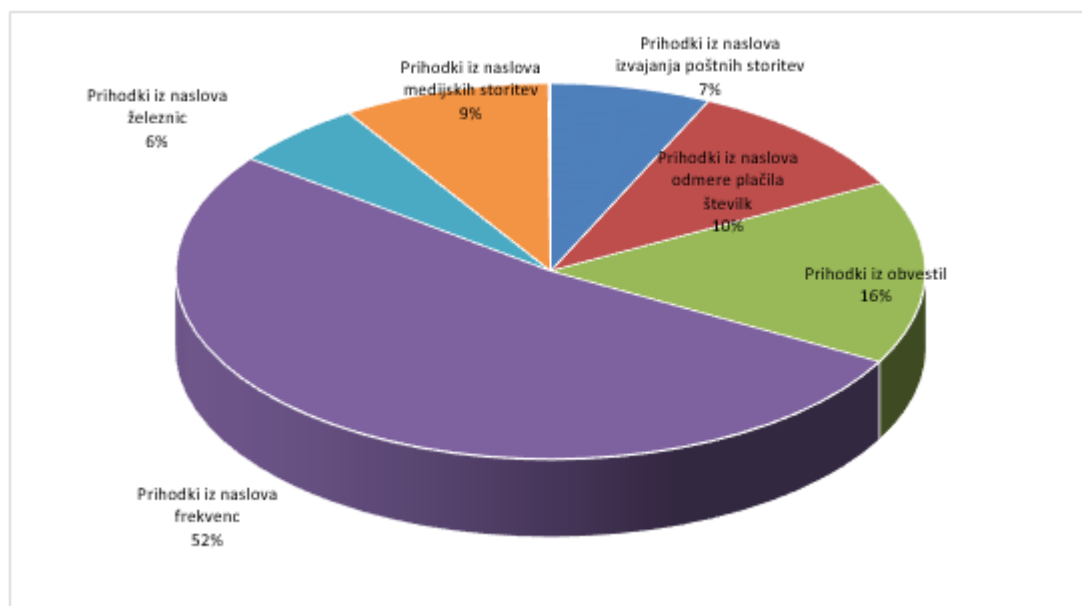
Agencija načrtuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 6.143.006 EUR prihodkov, in sicer 6.107.826 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,4%), 1.000 EUR finančnih prihodkov in 34.180 EUR preostalih zvrsti prihodkov - drugi prihodki, prevrednotovalni prihodki (0,6%).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 963.634 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 629.257 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 3.187.440 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 423.616 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 547.520 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 350.359 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (52,2 %), preostanek pa z zaračunavanjem obvestil (15,8 %), medijskih storitev (9,0 %), uporabe številskega prostora (10,3%), poštних storitev s poštними nalepkami (7,0 %), in storitev železnice (5,7 %).

SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2022



V primerjavi z oceno realizacije za leto 2021 agencija načrtuje, da bo v letu 2022 ustvarila skupno za 883.047 EUR oz. za 12,0 % neto nižje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- odsotnost prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v vrednosti 678.735 EUR, ker le ti predstavljajo občasne prihodke, ki so vezani na izvedbo javne dražbe,
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 627.444 EUR oz. za 24,5 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 76.802 EUR oz. za 16,3 % zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 39.360 EUR oz. za 10,2 %, zaradi višje vrednosti tarife;
- zmanjšanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 82.247 EUR oz. 11,6 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- zmanjšanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 719.087 EUR oz. za 42,7 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova železnic za 96.585 EUR oz. 21,6% predvsem zaradi nižje vrednosti tarife.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 1.000 EUR, prihodkov, v okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) pa predvsem prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart) v višini 34.180 EUR.

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-1, razen določb V. in VI. poglavja ZEKom-1. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. je sprožila posamezne postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo bistveno nižje panožne prihodke dejavnosti od podatkov dostopnih v evidenci AJPEŠ, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov še vedno obstaja. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri

izdajateljnih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevali sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2021

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 6.163.462 EUR odhodkov, in sicer za 3.968.453 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, stroškov delovne uspešnosti ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (64,4 %), za 1.945.973 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (31,6 %), 244.036 EUR stroškov amortizacije (4,0 %) ter za 5.000 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,0 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 1.373.381 EUR oz. 18,22 % nižje odhodke oziroma stroške kot v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2021 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija načrtovala potrebno porabo sredstev za 104 uslužbence. Če število zaposlenih, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), je agencija v letu 2021 načrtovala 1.238 ČM po povprečni plačni postavki 3.597 EUR na zaposlenega.

V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila skupaj za 499.883 EUR oz. za 11,2 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaka za AOP = 875), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov zaposlenih (prekinitev delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih uslužbencev do višine načrtovane kvote glede na kadrovski načrt.

Kot vzrok nižje realizacije stroškov dela agencija ponovno izpostavlja predvsem veliko pomanjkanje ustreznih kandidatov za razpisana strokovno zahtevna delovna mesta, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje (omejitve politike nagrajevanja).

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 1.945.973 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 437.674 EUR oz. 18,4 % nižji od načrtovanih. Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej Tabela 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2022):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 818.616 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 159.520 EUR oz. 16,3 % nižji od načrtovanih, od tega za 25.000 EUR nižji zaradi razglašene epidemije Covid-19 in omejenega dostopa do agencije za zunanje izvajalce na nalogi mapiranje, neizkazane potrebe za izdelavo pravnih mnenj in študij v višini 20.000 EUR na nalogi zastopanje pred sodišči, neizvedeno testno oddajanje (javno naročilo resornega ministrstva ni bilo izvedeno) ter neizkazane potrebe zalaganja stroškov izvedencev v višini 30.000 EUR ter neizvedbe javnega razpisa z javno dražbo za podelitev frekvenc za lokalno uporabo v višini 20.000 EUR, ter nižji stroški v okviru izvedbe javnega razpisa z javno dražbo za podelitev frekvenc v pasu 700 MHz v višini 50.000 EUR;
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 10.000 EUR;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v skupni vrednosti 129.267 (konti skupine 4612);
- prevozne stroške in storitve v skupni vrednosti 30.240 EUR (konti skupine 4613), ki bodo za 5.000 EUR oz. 14,0 % nižji od načrtovanih, ocenjeni stroški odstopajo od načrtovanih zaradi manjše porabe goriva v času epidemije Covid-19;
- stroške za službena potovanja v skupni vrednosti 143.879 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 159.036 EUR oz. 53 % nižji od načrtovanih. Večina službenih poti se realizira v spomladanskih mesecih (marec, april in maj), kar ni bilo realizirano zaradi epidemije Covid-19, in v jesenskih mesecih (september, oktober in november). Nujni poslovni sestanki predvideni v spomladanskem obdobju so se zaradi epidemije Covid-19 izvedli preko video konferenc, nekatere službene poti pa so predstavljene na drugo polovico leta. Zaradi možnosti ponovitve epidemije Covid-19 je težko oceniti realno možnost višine letnih stroškov. Realizacija službenih poti je tako v veliki meri odvisna tudi od zdravstvene situacije in omejitvenih ukrepov povezanih z epidemijo Covid-19;
- stroške tekočega vzdrževanja v skupni vrednosti 438.968 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 21.400 EUR oz. 5,0 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi manjše potrebe po vzdrževanju in nadgradnji spletnih strani agencije in tekočega vzdrževanja poslovne stavbe;
- stroške najemnin in zakupnin (konti skupine 4616) v skupni načrtovani vrednosti 122.590 EUR oz. za 18,0% zaradi neizvedbe načrtovanih konferenc;
- druge operativne odhodke v skupni vrednosti 219.193 EUR (konti skupine 4617), ki bodo za 56.218 EUR oz. 20,0 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nižjih stroškov namenjenih za kotizacije in manjšega obsega najema študentskega dela. V času epidemije Covid-19 so bili sprejeti omejitveni ukrepi, zato so se nekatere konference, seminarji in izobraževanja izvajali preko video konferenc, nekatere so bile odpovedane ali pa predstavljene na kasnejše termine.

AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 244.036 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.



Po prejemu mnenja s strani Ministrstva za finance je agencija za leto 2020 spremenila pripoznavanje amortizacije. Agencija tako tisti del amortizacije, ki je bil vračunan v tarife pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova), del pa v breme obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva (za sredstva prejeta od ustanovitelja, za sredstva katera celotne nabavne vrednosti so bile v vračunane v tarifi).

Strošek amortizacije se je glede na načrtovane vrednosti zaradi spremembe usmeritve v letu 2021 znižal za 430.824 EUR oz. 63,84%.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila 5.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov v vrednosti 5.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 884) iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2021 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca ter tako 50 % uresničila načrtovano postavko.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2022

Agencija načrtuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 6.949.601 EUR odhodkov, in sicer za 4.569.975 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti (65,8 %), za 2.049.579 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (29,5 %), za 328.047 EUR stroškov amortizacije (4,7 %), ter za 2.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,0 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 104 zaposlene iz potrjenega kadrovskega načrta leta 2021 (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), ter 3 dodatne zaposlene do višine končne načrtovane kvote 107 uslužbencev. Novo zaposlene osebe se bodo agenciji pridružili v prvem kvartalu leta 2022 (38 ČM). Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu načrtuje porabo 1.275 ČM po povprečni plačni postavki 3.559 EUR na zaposlenega (4.537.754 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka leta 2022 je primerjalno z letom 2021 nižja za 38 EUR oz. 1,1%. Znižanje povprečne plače je posledica umestitve načrtovanih novozaposlenih v izhodiščne razrede.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za delovno uspešnost, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne

narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvah v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2021 agencija načrtuje, da bo v letu 2022 potrebovala za 601.522 EUR oziroma v povprečju za 15,16 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 875). Potrebno neto povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi celovite izvedbe zaposlitev in predvidenega povečanja števila zaposlenih zaradi dodatnih nalog skladno s končno načrtovano kvoto, napredovanja zaposlenih, povečanja sredstev za delovno uspešnost načrtovano za celo leto in povečanja načrtovanih sredstev za izplačilo regresa za letni dopust. V okviru stroškov dela agencija načrtuje tudi sredstva za izplačilo odpravnine ob upokojitvi trem sodelavcem.

MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

TABELA 4: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2022

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2020	FN 2021	ocena realizacije FN 2021	PREDLOG FN 2022	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2021/FN 2021	INDEKS PREDLOG FN 2022/ OCENA REALIZACIJE 2021
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.864.714	2.383.647	1.945.973	2.049.579	82%	105%
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODA NEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	97.584	128.310	125.810	130.435	98%	104%
4600	Pisarniški in splošni material		80.397	113.310	110.810	115.435	98%	104%
4601	Posebni material		17.187	15.000	15.000	15.000	100%	100%
461	STROŠKI STORITEV	874	1.767.130	2.255.337	1.820.163	1.919.144	81%	105%
4610	Pisarniške in splošne storitve		921.418	864.826	707.806	663.753	82%	94%
4611	Posebne storitve		9.442	38.220	28.220	29.600	74%	105%
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		99.756	129.267	129.267	129.333	100%	100%
4613	Prevozni stroški in storitve		22.570	35.240	30.240	34.200	86%	113%
4614	Izdatki za službena potovanja		39.852	302.915	143.879	202.897	47%	141%
4615	Tekoče vzdrževanje		402.746	460.368	438.968	409.922	95%	93%
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		87.485	149.090	122.590	173.764	82%	142%
4617	Drugi operativni odhodki		183.861	275.411	219.193	275.675	80%	126%

Agencija načrtuje, da bo v letu 2022 potrebovala za 2.049.579 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 779.188 EUR oz. 38,0 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so revizijske storitve v okviru naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje, izračun WACC zavezanca in presoja skladnosti stroškovnega modela zavezanca v okviru naloge Regulacija ločenega računovodstva, pravno svetovalne storitve vodstva agencije, dostopi do baz podatkov v okviru naloge Regulacija trgov, v okviru naloge TV in AVMS dejavnost – monitoring, dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter dostop do podatkov o predvajani glasbi, plačilo ostalih stroškov zastopanja pred sodišči, storitve varovanja zgradb in prostorov, naročilo primerjalne analize cene/roki prenosa izvajalcev poštne storitve pri prenosu paketov v čezmejnem prometu ter prenovljena raziskava o potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami za splošno in poslovno javnost v okviru naloge Stanje na trgu poštne storitve, plačilo stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam prevajalske storitve, analiza učinkovitosti univerzalne poštne storitve v okviru naloge Spodbujanje konkurence, Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu), priprava strokovnih podlag in zagotavljanje splošnih informacij glede uporabe radiofrekvenčnega spektra, razvijanje orodja za spremljanje kakovosti storitev širokopasovnega dostopa (QoSBB), izdatki za storitve s področja kibernetske varnosti in varnosti omrežij in storitev ter izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanja in nadgradnje IKT ter podpora uporabnikom ter izdatki za material in storitve pri vzdrževanju DRNP.
- Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije v 2021, za 39.428 EUR oz. za 4,8 % nižje stroške predvsem zaradi manjših potreb pri najemu zunanjih strokovnjakov.
- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 44.600 EUR oz. 2,2 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške nabav strokovne literature in ipd. Zaradi stroškov hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški načrtuje agencija glede na oceno realizacije leta 2021 za 1.380 EUR oz. za 1,0 % dvig navedenih stroškov.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 129.333 EUR oz. 6,3 %: Obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštne, stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij na primerljivi ravni glede na oceno realizacije leta 2021.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 34.200 EUR oz. 1,7 %: Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, stroški preventivnih zdravstvenih pregledov ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2021 za 3.960 EUR oz. za 13,1 % zvišanje navedenih stroškov.

- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 202.897 EUR oz. 9,9 %: stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija primerjalno z oceno realizacije leta 2021 v letu 2022 načrtuje za 59.018 EUR oz. za 41,0 % zvišanje stroškov službenih potovanj. Nižja ocenjena realizacija v letu 2021 je posledica epidemije Covid-19 in drugačne organizacije dela v delovnih skupinah kot je bilo prvotno načrtovano. Vsi fizični sestanki v prvi polovici leta 2021 so bili odpovedani, delo pa je potekalo preko videokonferenc. Na dan priprave tega programa dela in finančnega načrta za leto 2022 sestanki druge polovice leta še niso odpovedani oziroma prestavljeni v virtualni svet, zato so sredstva načrtovana v predstavljeni višini. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj v letu 2022 zasledovala dva cilja — (1) aktivno sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev. V letu 2022 bo predvidoma 15 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila oz. reimbursement je prikazan kot drugi prihodki.
- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 409.922 EUR oz. 20,0 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2021 za 29.046 EUR oz. za 6,6 % znižanje navedenih stroškov, in sicer predvsem nižjih stroškov vzdrževanja in nadgradenj informacijsko komunikacijske tehnologije.

TABELA 5: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2022

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	25.000	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	2.400	vzdrževanje spletne strani
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	8.700	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	178.000	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
277 TK SEK	2.500	vzdrževanje spletne strani
506 Medijska pismenost	5.500	vzdrževanje portala Medijska pismenost
354 Objave o namernih gradnjah	2.500	nadgradnje in posodobitve spletnih portalov
279 Vzdrževanje spletne strani	15.450	nadgradnje in posodobitve spletnih portalov
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	169.872	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
skupaj	409.922	



- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 173.764 EUR oz. 8,5 %: V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča ter stroške najemnin tehnične opreme. Glede na oceno realizacije leta 2021 se načrtuje za 51.174 EUR oz. za 41,7 % zvišanje načrtovanih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov v zvezi z najemom prostorov (višji stroški najema, večje število zaposlenih), najema prostora ob organizaciji dogodka in višjih stroškov najema tehnične opreme.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 275.675 EUR oz. 13,5 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 84.090 EUR, načrtovano študentsko delo kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2021 za 56.482 EUR oz. za 25,8 % zvišanje načrtovanih odhodkov.

SLIKA 5: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA

Stroški po viru financiranja	PREDLOG FN 2022
iz naslova izvajanja poštних storitev	509.979
iz naslova odmere plačila številok	777.348
iz obvestil	1.762.026
iz naslova frekvenc	2.785.483
iz naslova železnic	435.236
iz naslova medijskih storitev	647.280
SKUPAJ (99,5 % celotnih odhodkov)	6.917.353

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila skupno za 244.036 EUR stroškov amortizacije.

Agencija je v vrednost točk (tarife) za leto 2022 vračunala ocenjeno vrednost stroška amortizacije leta 2017 do 2022 v vrednosti 328.047 EUR. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31.12.2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija tako samo del amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid posameznega leta. Glede na oceno realizacije leta 2021 agencija načrtuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 84.011

EUR oz. za 34,4 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2022.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 2.000 EUR ostalih odhodkov (Oznaki za AOP = 884), in sicer iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Glede na oceno realizacije leta 2021 agencija v 2022 načrtuje 60 % nižjo vrednost prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2021

S Programom dela in finančnim načrtom za leto 2021 je agencija v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 239.248 EUR. Na podlagi ocene realizacija pa v letu 2021 načrtuje presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 809.190 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (nižja delna ocenjena realizacija odhodkov ob hkratni delni nižji realizaciji prihodkov).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2022

Agencija bo konec leta 2022 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 806.595 EUR, katerega bo po potrditvi letnega poročila za leto 2020 pokrila iz presežka prihodkov nad odhodki leta 2020.

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele je izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabela 6 in 7) prikazan v dveh delih.



TABELA 6: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL

ČLENITEV KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2020	FN 2021	ocena realizacije FN 2021	PREDLOG FN 2022	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2021/FN 2021	INDEKS FN 2022/OCENA REALIZACIJE 2021
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5
I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)		401	6.786.880	7.297.595	6.972.652	6.143.006	95,5
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)		402	6.786.880	7.297.595	6.972.652	6.143.006	95,5
A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)		403	-	-	-	-	-
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)		404	-	-	-	-	-
del 7400 Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo		405	-	-	-	-	-
del 7400 Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije		406	-	-	-	-	-
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)		407	-	-	-	-	-
del 7401 Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo		408	-	-	-	-	-
del 7401 Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije		409	-	-	-	-	-
c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)		410	-	-	-	-	-
del 7402 Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo		411	-	-	-	-	-
del 7402 Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije		412	-	-	-	-	-
d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)		413	-	-	-	-	-
del 7403 Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo		414	-	-	-	-	-
del 7403 Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije		415	-	-	-	-	-
del 7404 Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo		416	-	-	-	-	-
del 7404 Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije		417	-	-	-	-	-
del 740 e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij		418	-	-	-	-	-
741 f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije		419	-	-	-	-	-
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426)		420	6.786.880	7.297.595	6.972.652	6.143.006	95,5
del 7102 Prejete obresti		422	1.373	1.000	1.000	1.000	100,0
del 7100 Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki		423	-	-	-	-	-
7103 Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja		487	-	-	-	-	-
del 7141 Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe		424	6.772.461	7.235.488	6.940.873	6.107.826	95,9
72 Kapitalski prihodki		425	230	450	450	-	100,0
730 Prejete donacije iz domačih virov		426	-	-	-	-	-
731 Prejete donacije iz tujine		427	-	-	-	-	-
732 Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč		428	-	-	-	-	-
782 Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov		488	-	-	-	-	-
783 Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada		489	-	-	-	-	-
784 Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU		490	-	-	-	-	-
786 Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije		429	12.816	60.657	30.329	34.180	50,0
787 Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij		430	-	-	-	-	-
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)		431	-	-	-	-	-
del 7130 Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu		432	-	-	-	-	-
del 7102 Prejete obresti		433	-	-	-	-	-

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka se nahaja na naslednji strani.



AKOS

TABELA 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2020	FN 2021	ocena realizacije FN 2021	PREDLOG FN 2022	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2021/FN 2021	INDEKS FN 2022/OCENA REALIZACIJE 2021
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	6.112.337	7.591.983	6.308.428	7.539.152	83,1	119,5
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	6.112.337	7.591.983	6.308.428	7.539.152	83,1	119,5
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.366.599	3.850.510	3.406.841	3.936.033	88,5	115,5
del 4000	Plače in dodatki	440	3.106.870	3.451.350	3.043.224	3.524.413	88,2	115,8
del 4001	Regres za letni dopust	441	86.024	112.477	94.587	112.350	84,1	118,8
del 4002	Povračila in nadomestila	442	136.142	195.377	128.993	191.063	66,0	148,1
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	14.345	76.818	43.749	78.303	57,0	179,0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	8.762	-	7.446	-	-	0,0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-	-	-	-	-
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	14.456	14.489	88.842	29.904	613,2	33,7
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	538.579	617.827	561.614	633.940	90,9	112,9
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	275.460	312.243	274.292	318.840	87,8	116,2
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	222.256	250.147	208.628	255.433	83,4	122,4
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.881	2.117	1.908	2.162	90,1	113,3
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	3.135	3.528	3.180	3.603	90,1	113,3
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	35.847	49.792	73.606	53.902	147,8	73,2
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	1.774.872	2.383.647	1.945.973	2.049.579	81,6	105,3
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	783.502	978.136	818.616	779.188	83,7	95,2
del 4021	Posebni material in storitve	455	24.160	53.220	43.220	44.600	81,2	103,2
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	106.454	129.267	129.267	129.333	100,0	100,1
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	29.246	35.240	30.240	34.200	85,8	113,1
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	39.565	302.915	143.879	202.897	47,5	141,0
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	505.191	460.368	438.968	409.922	95,4	93,4
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	76.363	149.090	122.590	173.764	82,2	141,7
del 4027	Kazni in odškodnine	461	-	-	-	-	-	-
del 4028	Davek na izplačane plače	462	-	-	-	-	-	-
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	210.391	275.411	219.193	275.675	79,6	125,8
403	D. Plačila domačih obresti	464	-	-	-	-	-	-
404	E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-	-
410	F. Subvencije	466	-	-	-	-	-	-
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-	-
412	H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-	-
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-	-
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	432.287	740.000	394.000	919.600	53,2	233,4
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	-	-	-	70.000	-	-
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	78.554	16.000	-	-	-	-
4202	Nakup opreme	473	324.939	524.000	344.000	480.000	65,6	139,5
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-	-	-	-	-
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	-	-	-	-	-
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	-	-	-	-	-	-
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-	-	-	-	-
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	28.794	200.000	50.000	369.600	25,0	739,2
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-	-	-	-	-
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-	-	-	-	-
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	-	-	-	-	-	-
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-	-	-	-	-
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-	-	-	-	-
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-	-	-	-	-
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	674.543	-	664.224	-	-	0,0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	-	294.388	-	1.396.146	-	-

Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 2.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v

predvideni vrednosti 328.047 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 919.600 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2021

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 324.943 EUR oz. 4,5 % nižje skupne prihodke, kot jih je prvotno predvidela v Programu dela in finančnega načrta za leto 2021. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 6.972.652 EUR prihodkov iz naslova izvajanja javne službe, in sicer 6.940.873 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (99,5 %), 30.329 EUR prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij (0,4 %) ter 1.000 EUR obresti.

Primerjalno s Programom dela in finančnega načrta za leto 2020 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 829.646 oz. za 4,5 % neto nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine. Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2022

Agencija načrtuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 6.143.006 EUR prihodkov, in sicer 6.107.826 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (99,4 %), 1.000 EUR finančnih prihodkov – prejete obresti in 34.180 EUR preostalih vrsti prihodkov – drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe, kapitalski prihodki, ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije, prejeta sredstva od drugih evropskih institucij (0,6 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2021 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2021

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitev odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila za 394.000 EUR oz. 46,8 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 344.000 EUR za

posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (87,3 %) ter 50.000 EUR za nakup nematerialnega premoženja (25,0%). Primerjalno s Programom dela in finančnega načrta za leto 2021 agencija ocenjuje, da bo v letu 2021 ustvarila skupaj za 346.000 EUR oz. 46,8 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- neizvedenih investicijski vlaganj v ogrevalno hladilni sistem v okviru naloge Infrastrukturni stroški v načrtovani višini 180.000 EUR zaradi zamika izvedbe v naslednje obračunsko obdobje, agencija je večkrat ponavljala javni razpis, a zaradi nedopustnih ponudb izvajalca ni izbrala, ter neizvedbe investicijskih vlaganj v nakup osebnega vozila v vrednosti 16.000 EUR;
- neizvedenih investicijskih vlaganj v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom v načrtovani višini 150.000 EUR zaradi zamika izdelave poslovno informacijskega sistema eAKOS v naslednje obračunsko obdobje zaradi neizkazanega interesa pri izvedbi javnega razpisa s strani ponudnikov ter nedopustnih ponudb;

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2022

Agencija načrtuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 7.539.152 EUR odhodkov, in sicer za 4.569.973 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (60,6%), za 2.049.579 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (27,2%) ter za 919.600 EUR investicijskih odhodkov (12,2 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrst odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2021 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2022.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2022 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 919.600 EUR, od tega 369.600 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (40,2%), 480.000 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (52,2 %) in 70.000 EUR v nakup zgradb in prostorov (7,6%).

Glede na navedeno bodo pretežni del investicijskih vlaganj v letu 2022 predstavljala vlaganja v nakup opreme med katerimi agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 7:

- A. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 180.000 EUR v ogrevalno hladilni sistem ter 70.000 EUR v menjavo stavbnega pohištva (okna).
- B. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 125.000 EUR v nakup ustrezne strojne in programske opreme za nemoteno delovanje mrežne opreme in telefonije, ter 219.600 EUR v izdelavo poslovno informacijskega sistema eAKOS. Obstoječa programska oprema, je tehnološko zastarela in neučinkovita saj ne odgovarja več zahtevam dela uporabnikov.

- C. Agencija letno nadgrajuje sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AKOS TestNet, saj predstavlja platforma celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 115.000 EUR, v nakup potrebne opreme, ki omogoča simulacijo omrežij za prenose testiranja in kalibracije merilnih metod, povečanju natančnosti in zanesljivosti sistema ter prilagajanju sistema višjim hitrostim ter 10.000 EUR v licenčno programsko opremo.
- D. V okviru naloge Nadgradnje in posodobitve radijsko nadzornih merilnih postaj načrtuje agencija investirati 60.000 EUR v nakup merilne opreme in merilnih računalnikov, inštrumente, antene in druge pripomočke za izvajanje meritev javnih mobilnih omrežij na terenu ter 140.000 EUR v nakup programske opreme za spremljanje novih tehnologij.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.

TABELA 8: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2022

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	60.000	nakup merilnih inštrumentov za upravljanje z radionadzornim merilnim sistemom, predvsem za spremljanje novih tehnologij (DMR, 5G, DAB+, DVB-T)
	140.000	nakup programskega dela opreme za spremljanje novih tehnologij
273 Infrastrukturni stroški	70.000	menjava stavbnega pohištva (drugi del investicije)
	180.000	investicija v ogrevalno hladilni sistem
302 Spremljanje QoS BB	115.000	nakup opreme za povečanje kapacitete omrežja Akos Test Net z namenom zagotoviti večjo zanesljivost delovanja sistema
	10.000	nakup nematerialnega premoženja
	125.000	nakup strojne računalniške opreme; računalniki, računalniška oprema, tiskalniki, kamere, menjava sistema za evidentiranje prisotnosti
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	219.600	poslovno informacijski sistem eAKOS
skupaj	919.600	

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2021

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2021 načrtuje ustvariti presežek prihodkov na odhodki po denarnem toku v višini 664.224 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2022

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2022 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.396.146 EUR.



5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 9: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2021 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2022. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

TABELA 10: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	1.396.146
XI.	NETO FINANCIRANJE	-1.396.146

PRILOGA: KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	Man-month

DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute



EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	Treasury Single Account
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of Things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group



IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Group - Rail Regulators'
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
LMR	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA	Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz	Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up

NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
OPT	Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB	Osebni javljalec lokacije	Personal location broadcaster
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/radiofrekvenčni	Radio frequencies/Radio frequency
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home

RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SPZ	Svetovna poštna zveza	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable of Providing Electronic Communications Services
TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3a	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	Wholesale local access provided at a fixed location

TRG 3b	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 3	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 5	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	Broadband access (wholesale level)
TRG 7	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within



	komunikacijskih omrežjih v Uniji	the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

Ljubljana, 30. julij 2021
Številka: 410-2/2021/5

Direktorica,
mag. Tanja Muha