
Mesečni izdatki gospodinjestev za storitve elektronskih komunikacij

November 2020

*Naročnik: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije
Izvajalec: Ninamedia d.o.o.*

- Mesečni izdatki za mobilno telefonijo v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2020 so glede na lanskoletni oktober (2019) nekoliko zrasli in znašajo v povprečju 37,25 evrov na gospodinjstvo oziroma 17,98 evrov na osebo (v oktobru 2019 znašajo 36,71 evrov na gospodinjstvo oziroma 15,27 evrov na osebo). Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za mobilno telefonijo je 30 evrov na gospodinjstvo oziroma 14 evrov na osebo (v oktobru 2019 znaša 20 evrov na gospodinjstvo oziroma 10 evrov na osebo).
- Ustrezen mesečni strošek mobilne telefonije bi, glede na povprečne vrednosti, moral znašati okrog 16,41 evra na osebo (v oktobru 2019 je ta vrednost 14,87 evra). Najpogostejša vrednost ustreznega mesečnega izdatka za mobilno telefonijo na osebo je 12 evrov (v oktobru 2019 je to 10 evrov).
- Mesečni izdatki za vse elektronske storitve v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2020 znašajo v povprečju 79 evrov na gospodinjstvo (oktobra 2019 je to 76,13 evrov) oziroma 42,60 evrov na osebo (oktobra 2019 je to 35,40 evrov) . Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 70 evrov (enako v oktobru 2019) na gospodinjstvo oziroma 37 evrov na osebo (20 evrov na osebo v oktobru 2019).
- Sprejemljiv mesečni znesek za vse komunikacijske storitve v povprečju znaša 49,96 evrov na gospodinjstvo (46,27 evrov v oktobru 2019) oziroma 26,57 evrov na osebo (21,77 evrov v oktobru 2019). Najpogostejša vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 50 evrov na gospodinjstvo (enako kot oktobra 2019) oziroma 23 evrov na osebo (20 evrov v oktobru 2019).

- Velika večina anketiranih (97,4 %) ima v gospodinjstvu dostop do interneta ter uporablja mobilno telefonijo (95,0 %).
- Slaba četrtnina vprašanih (24,7 %) ima navadni telefonski priključek, dve tretjini (69,6 %) pa imata IP priključek. Med tistimi, ki imajo navadni telefonski priključek, bi le tega za IP priključek zamenjalo 24,6 % anketiranih, tretjina (35,9 %) ne bi zamenjala klasične telefonije za IP, dobra tretjina (39,4 %) pa do tega vprašanja ni opredeljena. Tretjina uporabnikov fiksne telefonije ima za ponudnika Telekom Slovenije (34,5 %), sledijo Telemach (29,2 %), T-2 (20,0 %) in A1 (11,5 %).
- Petina vprašanih uporablja en mobilni telefon (20,8 %), tretjina anketiranih pa uporablja dva mobilna telefona (36,2 %) v gospodinjstvu. Med tistimi, ki imajo vsaj en mobilni telefon v gospodinjstvu, je 10,8 % takih, kjer je en mobilni telefon službeni. Dve petini uporabnikov mobilne telefonije imajo v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telekom Slovenije (43,1 %), sledijo A1 (35,8 %), Telemach (34,5 %) in T-2 (15,8 %).

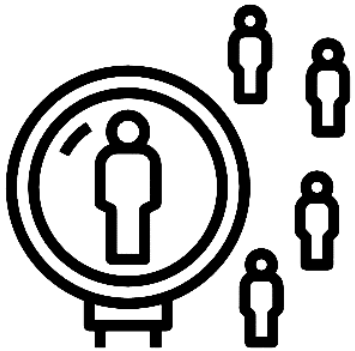
- Večina vprašanih (97,4 %), ki ima dostop do interneta v gospodinjstvu, ima širokopasovni dostop. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, jih dve tretjini (61,1 %) beleži hitrost prenosa podatkov višjo od 4 Mbit/s, dobra tretjina (34,8 %) pa ne pozna hitrosti prenosa podatkov do uporabnika. Tretjina uporabnikov interneta ima v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telemach (32,6 %), sledijo Telekom Slovenije (28,8 %), T-2 (24,6 %) in A1 (10,3 %). Dobra polovica vprašanih (53,7 %), ki ima dostop do interneta, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev interneta. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, pa je kvaliteta storitev (32,5 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika interneta, sledi pa cena (28,2 %).
- Dobra petina (21,7 %) bi bila pripravljena plačati več za višjo hitrost interneta, tri četrtine vprašanih (74,9 %) pa ne. Tisti, ki ne bi bili pripravljene plačati več za višjo hitrost interneta, kot glavni razlog za to navajajo, da višje hitrosti interneta ne potrebujejo (62,4 %). Dobra četrtina anketirancev (29,3 %) je za višjo hitrost interneta pripravljena plačati več med 5 € in manj kot 10 €. Slaba šestina (16,3 %) je pripravljena plačati med 10 € in manj kot 15 € več za hitrejši internet. 5 evrov je najpogostejša vrednost, ki so jo anketiranci navajali, povprečno pa bi bili pripravljene plačati do 8,65 evrov več za hitrejši internet.

- Med uporabniki televizije jih polovica (54,0 %) uporablja IP televizijo, 40,3 % pa kabelsko televizijo. Šestina anketiranih (18,6 %) uporablja tudi dodatne plačljive programske vsebine kot so Netflix, Voyo, HBO Go itd. Glavni razlogi, zakaj so se odločili za spremljanje dodatnih plačljivih programov so vsebina (54,4 %) in dostopnost do vsebin (29,5 %).
- 86,6 % anketirancev ima sklenjen kakšen paket, ki vključuje vsaj dve storitvi elektronskih komunikacij. Med njimi pa je največji delež takih, ki imajo sklenjen paket štirih storitev in sicer interneta, TV, mobilne in fiksne telefonije (36,5 %). Slaba polovica vprašanih (48,5 %), ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, je v preteklosti že najmanj enkrat menjalo ponudnika paketnih storitev. Med vsemi, ki imajo sklenjeno paketno storitev, pa je kvaliteta storitev (32,5 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika paketnih storitev, sledi cena (28,4 %). Med tistimi anketiranimi, ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, jih dobra tretjina (39,6 %) ne koristi nobene izmed dodatnih storitev, ki jih nudijo ponudniki. Petina vprašanih (22,8 %) koristi prilagoditev paketa, podoben delež (22,3 %) pa uporablja popust pri električni energiji.

- Da so klici na številke 112 in 113 brezplačni, ve 97 % anketirancev, 89 % anketirancev pa je seznanjenih, da je 112 enotna evropska številka za klic v sili v vseh državah EU. Dobra desetina vprašanih (13 %) pozna številko 116 kot enotno evropsko številko za storitve z družbeno vrednostjo.
- Največji delež anketirancev (74,9 %) je seznanjenih, da so klici na 080 številko brezplačni. Nekoliko manj poznana je številka 090, da so klici nanjo plačljivi, ve 70,9 % anketirancev, najmanj pa vprašani poznajo številko 089 in sicer, da so klici nanjo plačljivi, ve le slaba polovica anketirancev (44,9 %). Na plačljive telefonske številke kliče tretjina (34,1 %) anketirancev, od tega se jih dve tretjini (21,1 %) vedno seznanjajo s ceno.
- Večina anketirancev (96,8 %) ne uporablja telefonske govorilnice, prav tako večina vprašanih (94,6 %) ne uporablja telefonskega imenika, ki je na voljo na DVD. Slaba tretjina vprašanih uporablja telefonski imenik v tiskani izdaji, pri čemer ga je 11,3 % uporabilo v zadnjem letu. Na številko 1188 je v zadnjem letu poklicalo 8,2 % vprašanih. Telefonski imenik na spletu pa je v zadnjem letu uporabila tretjina (37,4 %) anketiranih, več kot leto dni nazaj pa ga je uporabila slaba četrtnina (22,9 %) anketiranih.
- Dobra polovica (54,6 %) anketirancev je seznanjena, da lahko v Sloveniji radijske programe poslušamo tudi prek digitalnega radia DAB+. V svojem avtomobilu ima 18,8 % vprašanih radijski sprejemnik, ki podpira digitalni radio DAB+.

Vsebina

1. Metodologija in vzorec
2. Uporaba storitev elektronskih komunikacij
3. Stacionarna telefonija
4. Mobilna telefonija
5. Internet
6. Televizija
7. Paketne in dodatne storitve
8. Mesečni izdatki za elektronske komunikacije
9. Univerzalne storitve in drugo



Opredelitev raziskave, vzorec in metodologija

Metodologija

Namen raziskave	Cilj raziskave je preveriti, kakšni so mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij. Podlaga za analizo mesečnih izdatkov v raziskavi 2020 je račun oziroma položnica za storitve elektronskih komunikacij za mesec oktober 2020.
Metodologija	CATI (telefonska anketa) in CAWI (spletni panel)
Izvedba	November 2020
Ciljna skupina	oseba, ki plačuje račune za storitve telekomunikacijske tehnologije oz. je (so)odgovorna za s tem povezane odločitve
Velikost vzorca	n = 800 (CATI: n=400, CAWI: n=400)

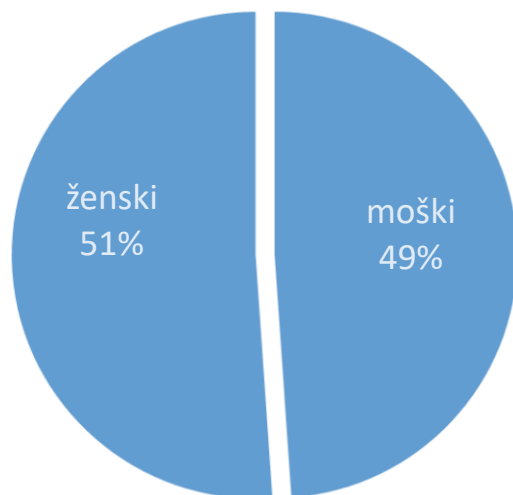
Uporabili smo kombinacijo dveh različnih metodologij: telefonsko anketiranje (CATI) in spletno anketiranje (CAWI), z namenom zajetja reprezentativnega vzorca prebivalcev Slovenije.

Končni vzorec anketiranih prebivalcev je utežen in reprezentativen po spolu, velikosti gospodinjstva in statistični regiji.

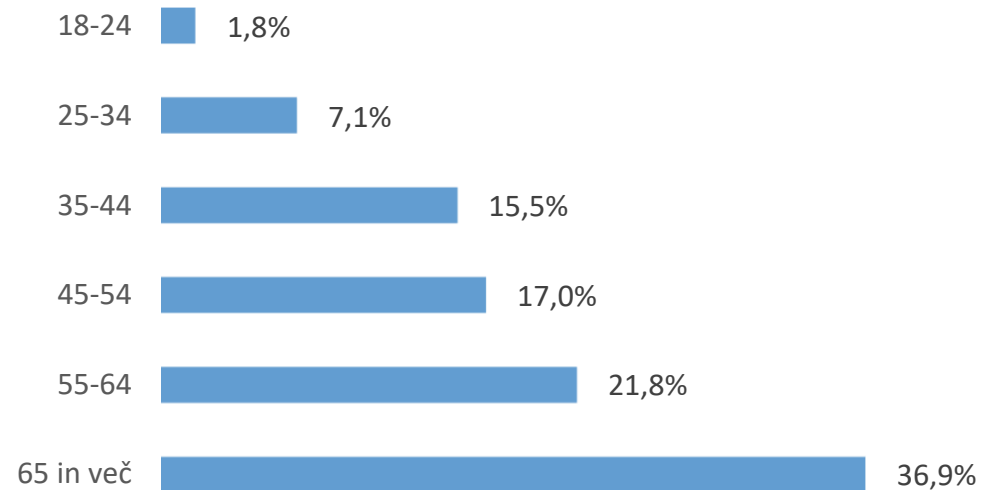
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

SPOL



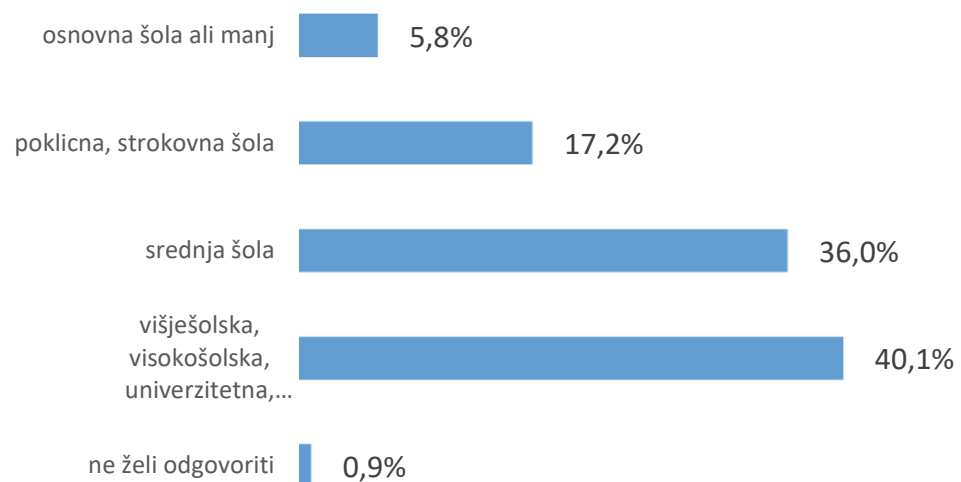
STAROSTNA STRUKTURA



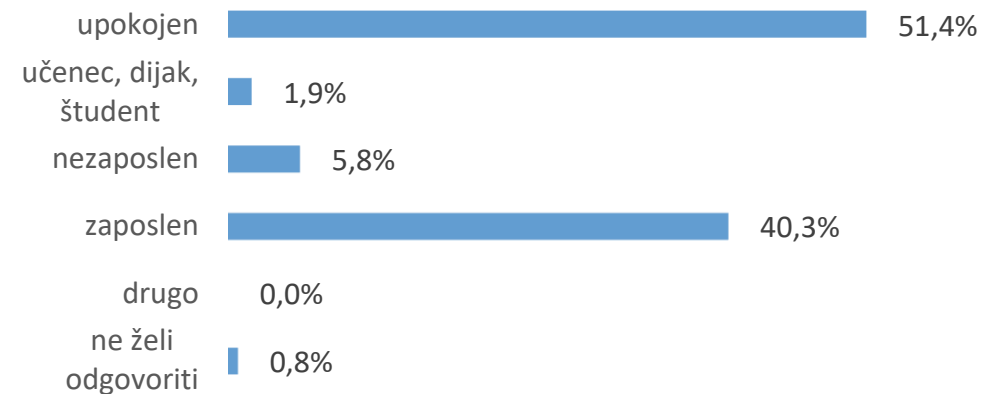
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

IZOBRAZBA



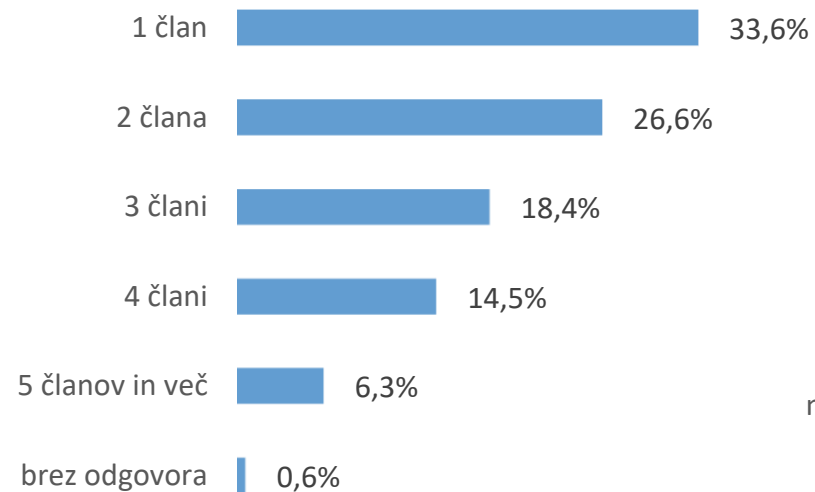
DELOVNA AKTIVNOST



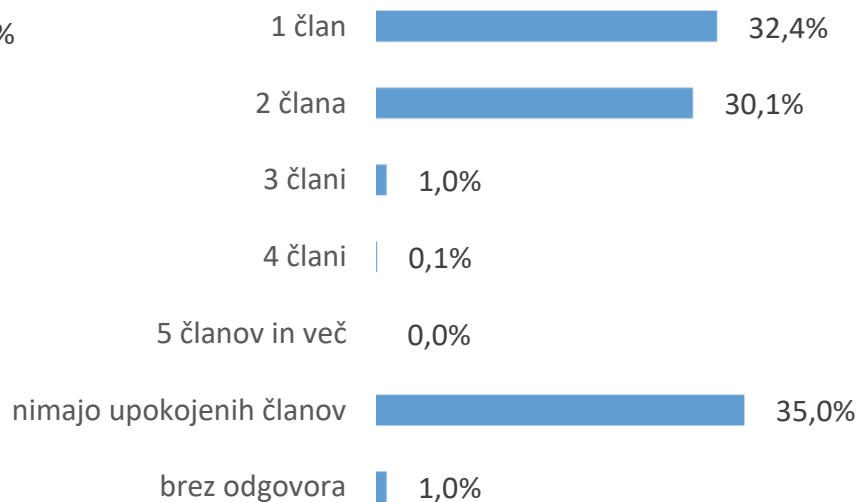
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

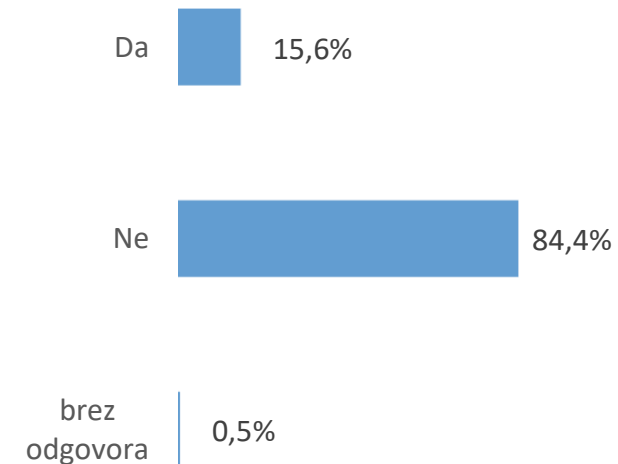
ŠT. ČLANOV GOSPODINJSTVA



ŠT. UPOKOJENIH ČLANOV GOSPODINJSTVA



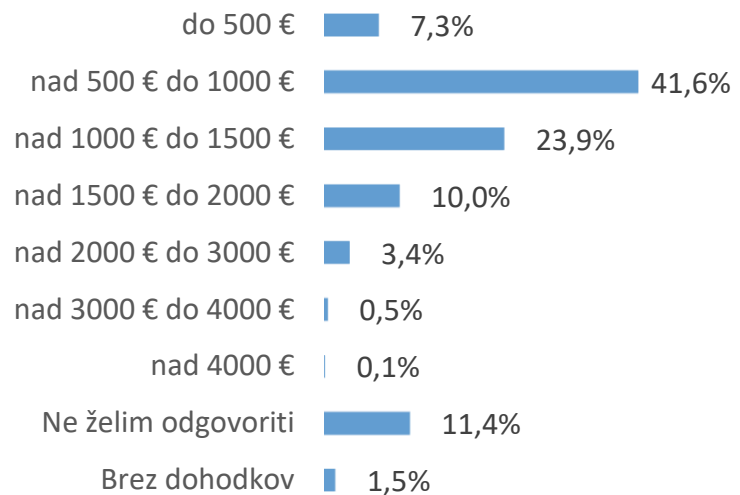
OTROCI DO 15 LET V GOSPODINJSTVU



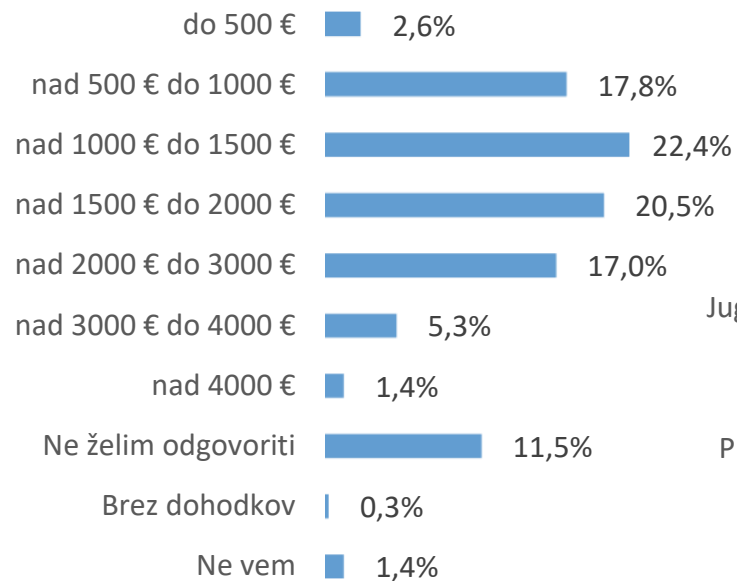
Socio-demografski podatki anketiranih

n=800

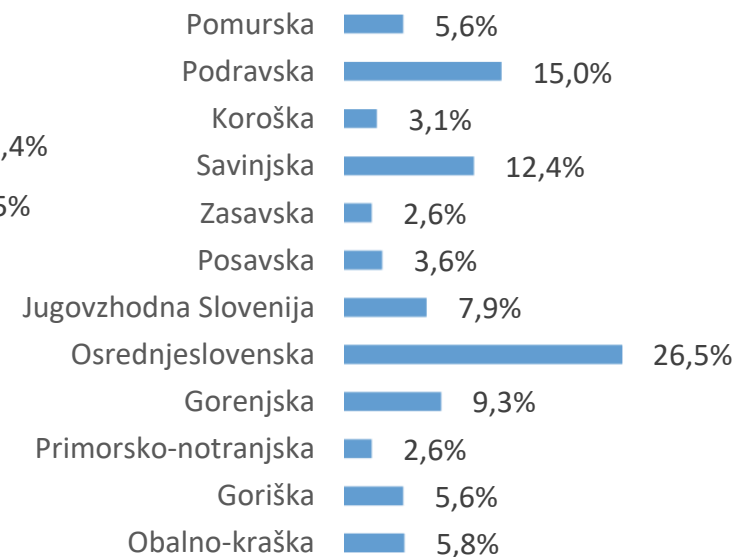
OSEBNI NETO DOHODEK



SKUPNI NETO DOHODEK GOSPODINJSTVA



STATISTIČNA REGIJA



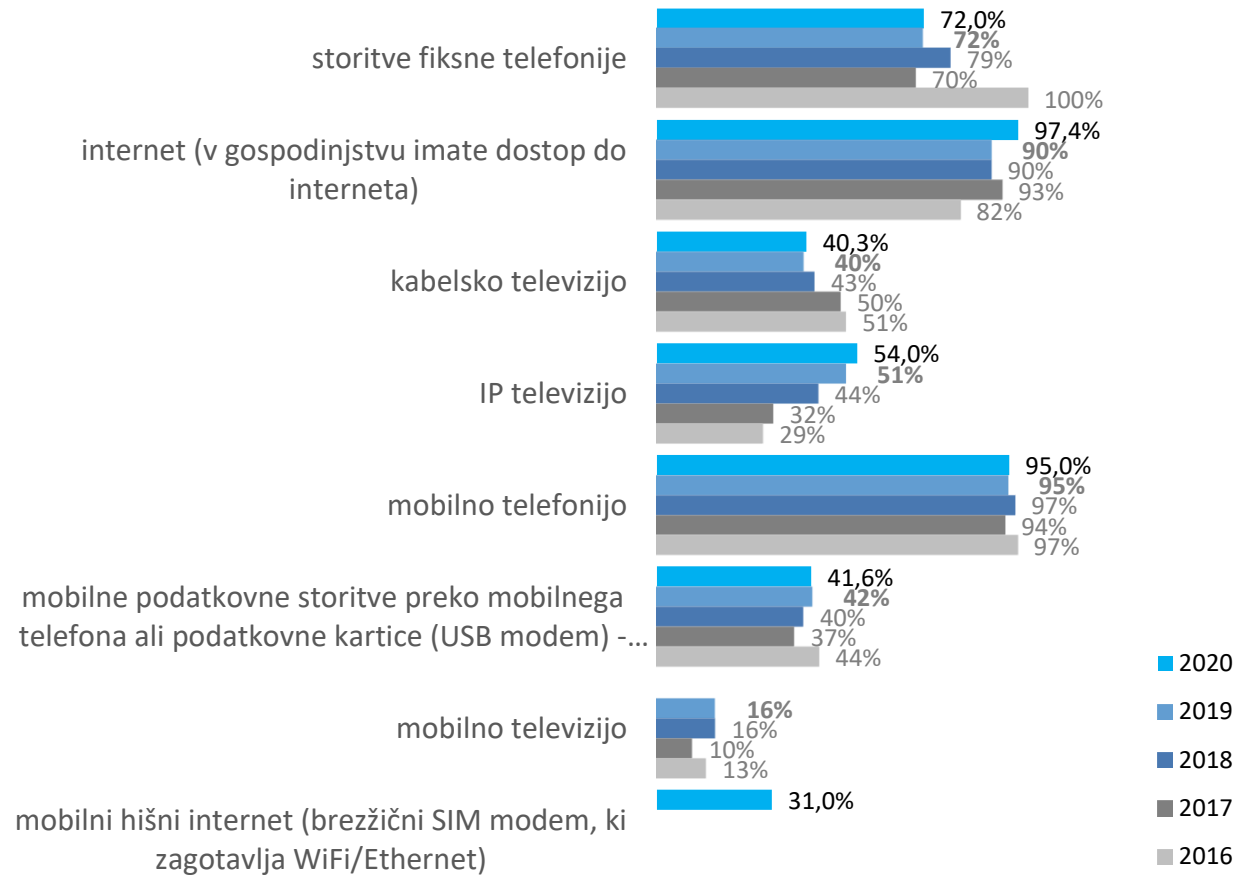


Uporaba storitev elektronskih komunikacij

Katere storitve elektronskih komunikacij uporabljate/ imate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo VSI

n=800



Velika večina anketiranih (97,4 %) ima v gospodinjstvu dostop do interneta ter uporablja mobilno telefonijo (95,0 %). Glede na pretekla merjenja se je povečal delež uporabnikov IP televizije. V letu 2020 je iz vprašalnika odstranjen odgovor „mobilna televizija“ ter dodan odgovor mobilni hišni internet, katerega pa uporablja tretjina vprašanih (31,0 %).

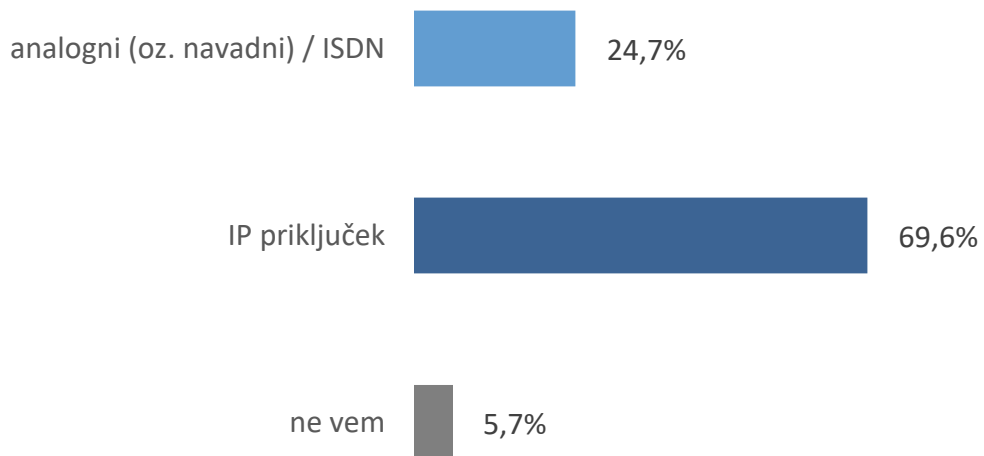


Stacionarna telefonija

Kakšen telefonski priključek za fiksno telefonijo imate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

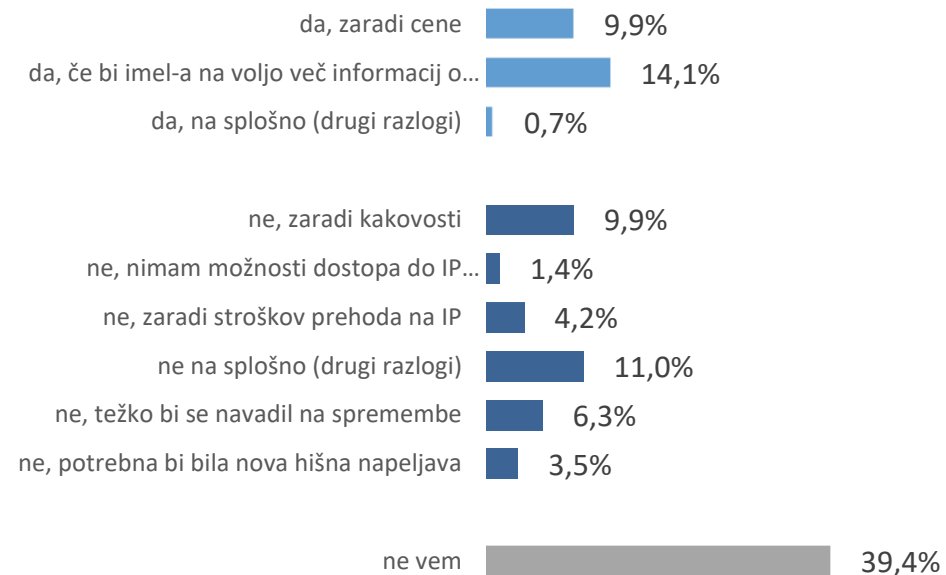
n=576



Ali bi zamenjali storitev klasične telefonije za storitev IP telefonije in zakaj?

Odgovarjajo tisti, ki imajo navadni telefonski priključek

n=142

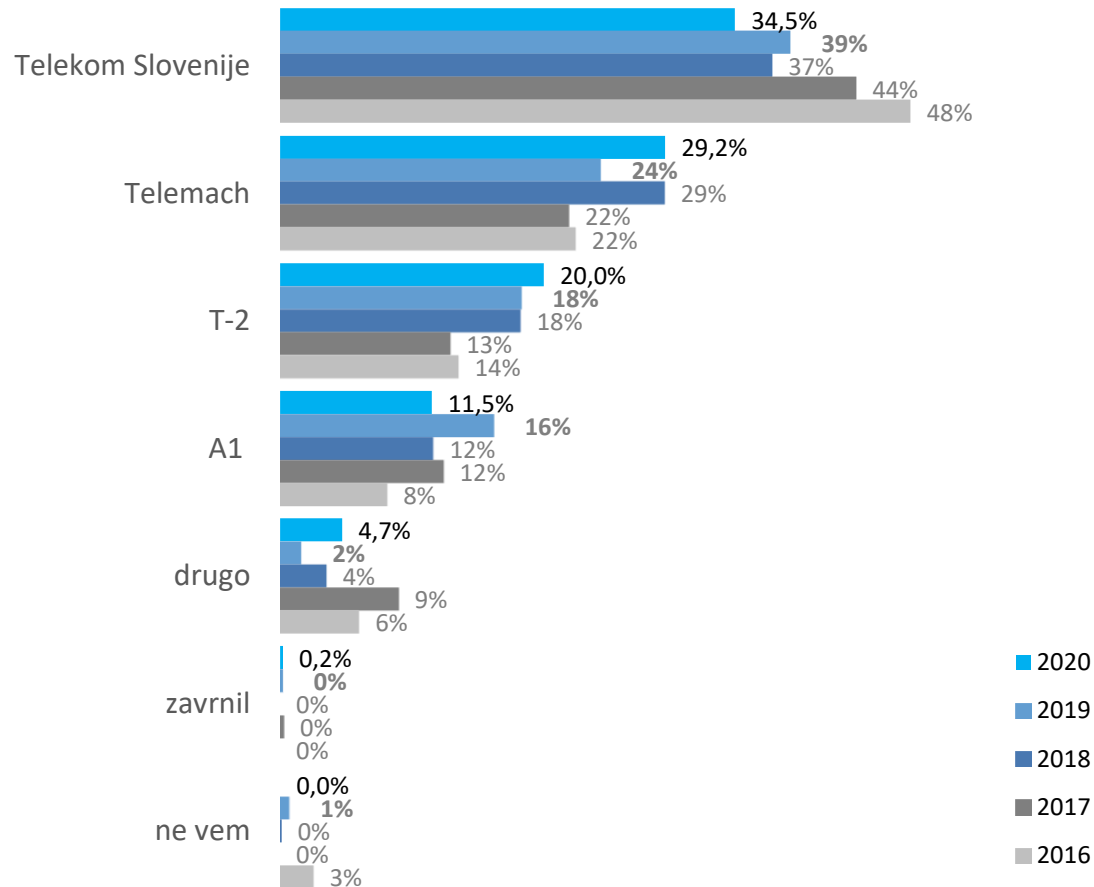


Slaba četrtnina vprašanih (24,7 %) ima navadni telefonski priključek, dve tretjini (69,6 %) pa imata IP priključek. Med tistimi, ki imajo navadni telefonski priključek, bi le tega za IP priključek zamenjalo 24,6 % anketiranih, tretjina (35,9 %) ne bi zamenjala klasične telefonije za IP, dobra tretjina (39,4 %) pa do tega vprašanja ni opredeljena.

Kdo je vaš ponudnik za fiksno telefonijo?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

n=576

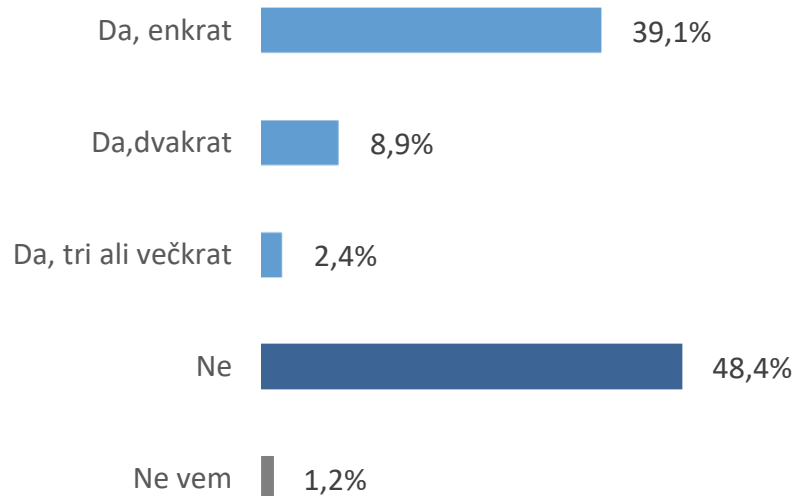


Tretjina uporabnikov fiksne telefonije ima za ponudnika Telekom Slovenije (34,5 %), sledijo Telemach (29,2 %), T-2 (20,0 %) in A1 (11,5 %). Glede na pretekla merjenja je opaziti zmanjševanje deleža uporabnikov pri Telekom Sloveniji in A1 in rast deleža uporabnikov pri T-2 in Telemach.

Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali ponudnika vašega fiksnega telefona?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

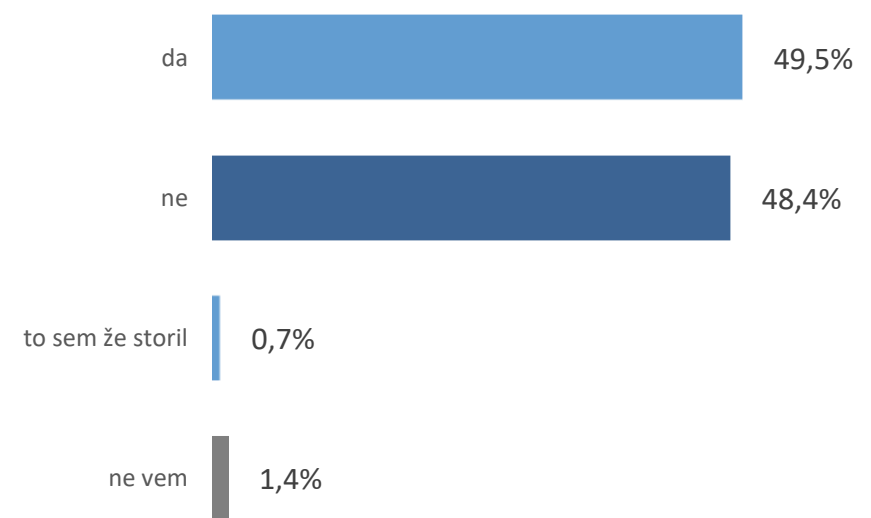
n=576



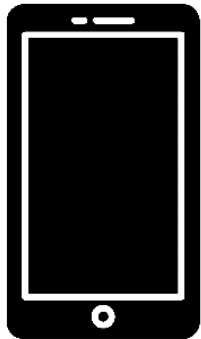
Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije?

Odgovarjajo tisti, ki imajo fiksno telefonijo v gospodinjstvu

n=576



Polovica vprašanih (50,4 %), ki imajo storitve fiksne telefonije, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev fiksne telefonije. Med vsemi, ki imajo fiksno telefonijo, pa je slaba polovica (49,5 %) že razmišljala o popolni odpovedi fiksne telefonije na račun mobilne telefonije.

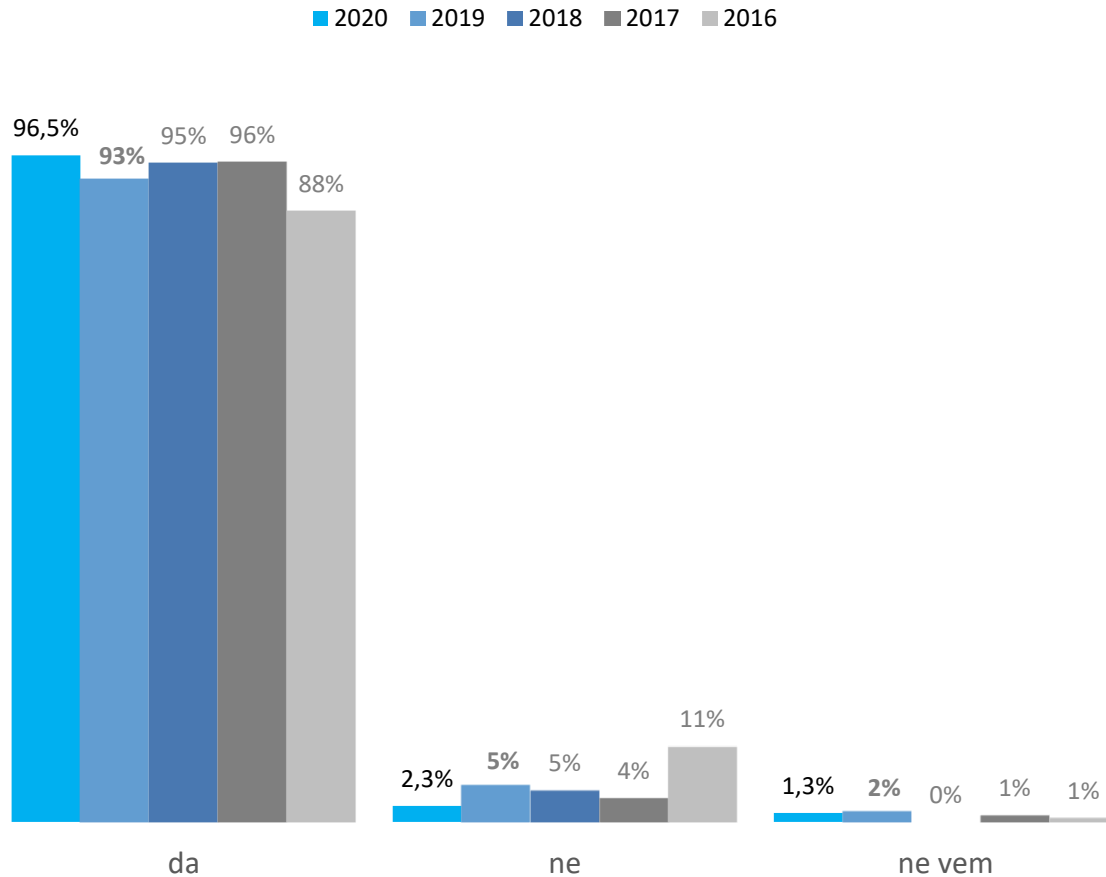


Mobilna telefonija

Ali ste seznanjeni, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju telefonije (prenos velja v okviru fiksne kot tudi v okviru mobilne telefonije) prenesete svojo telefonsko številko?

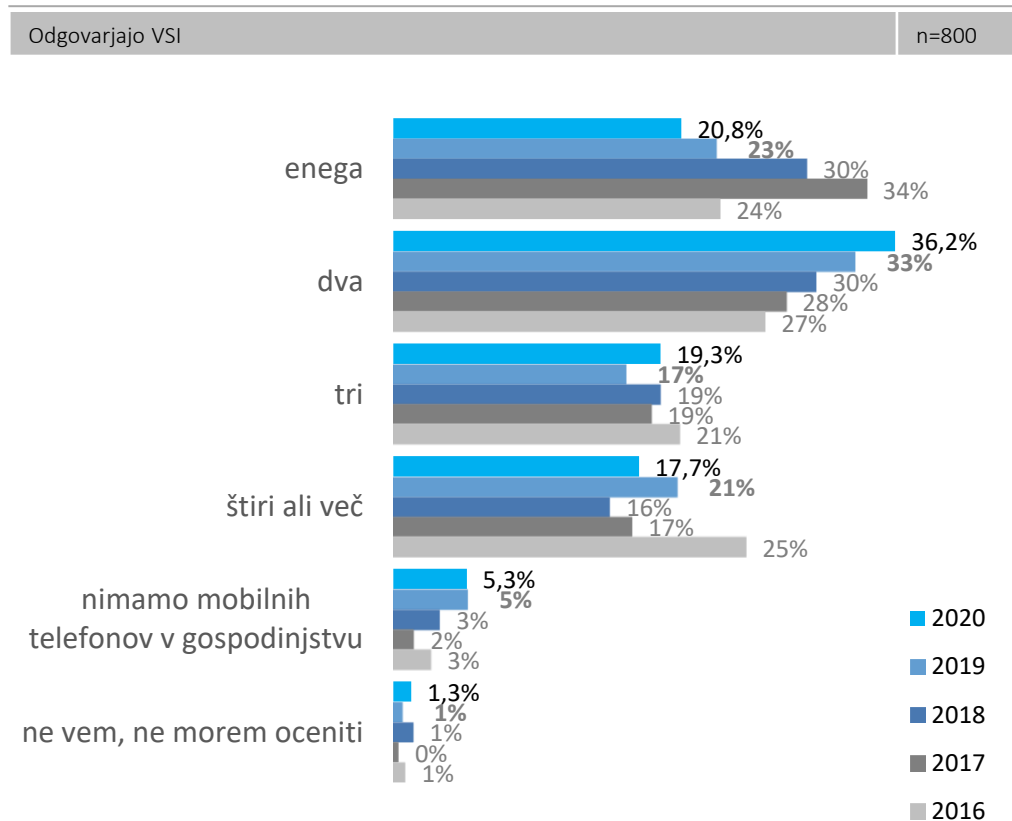
Odgovarjajo VSI

n=800

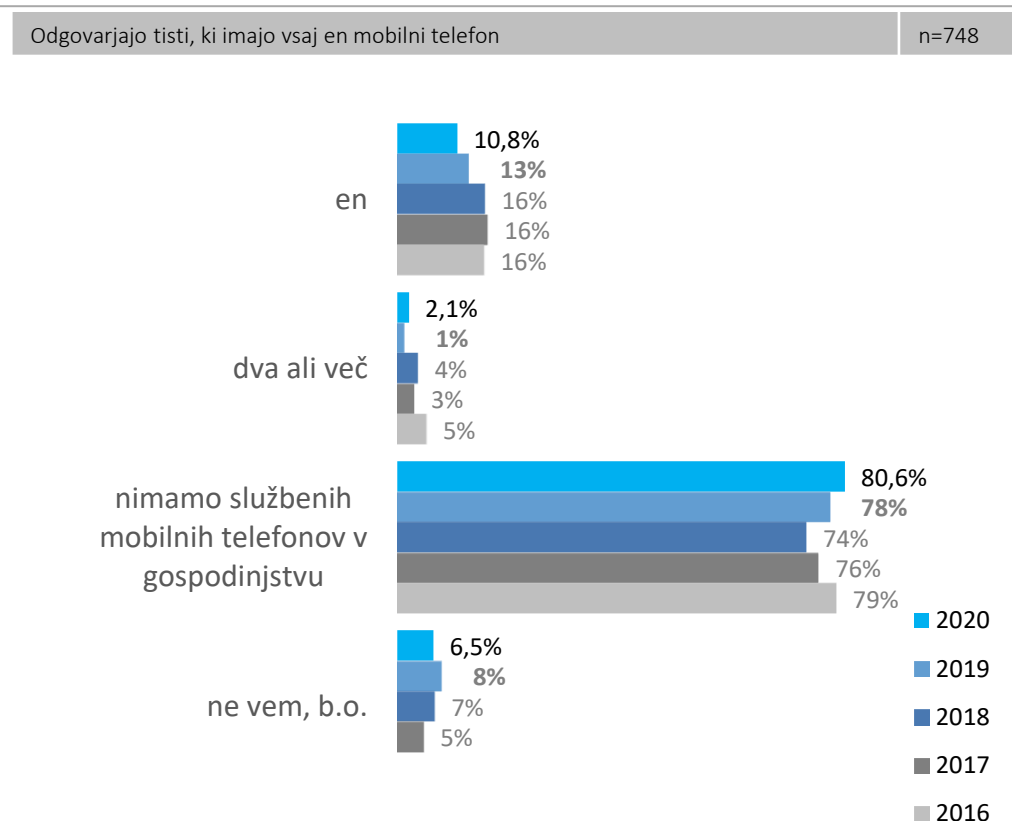


S tem, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju telefonije, tako fiksne kot mobilne, prenesejo svojo telefonsko številko, je seznanjena večina (96,5 %) anketirancev, ni pa seznanjenih 2,3 % vprašanih.

Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu?



Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu je službenih?

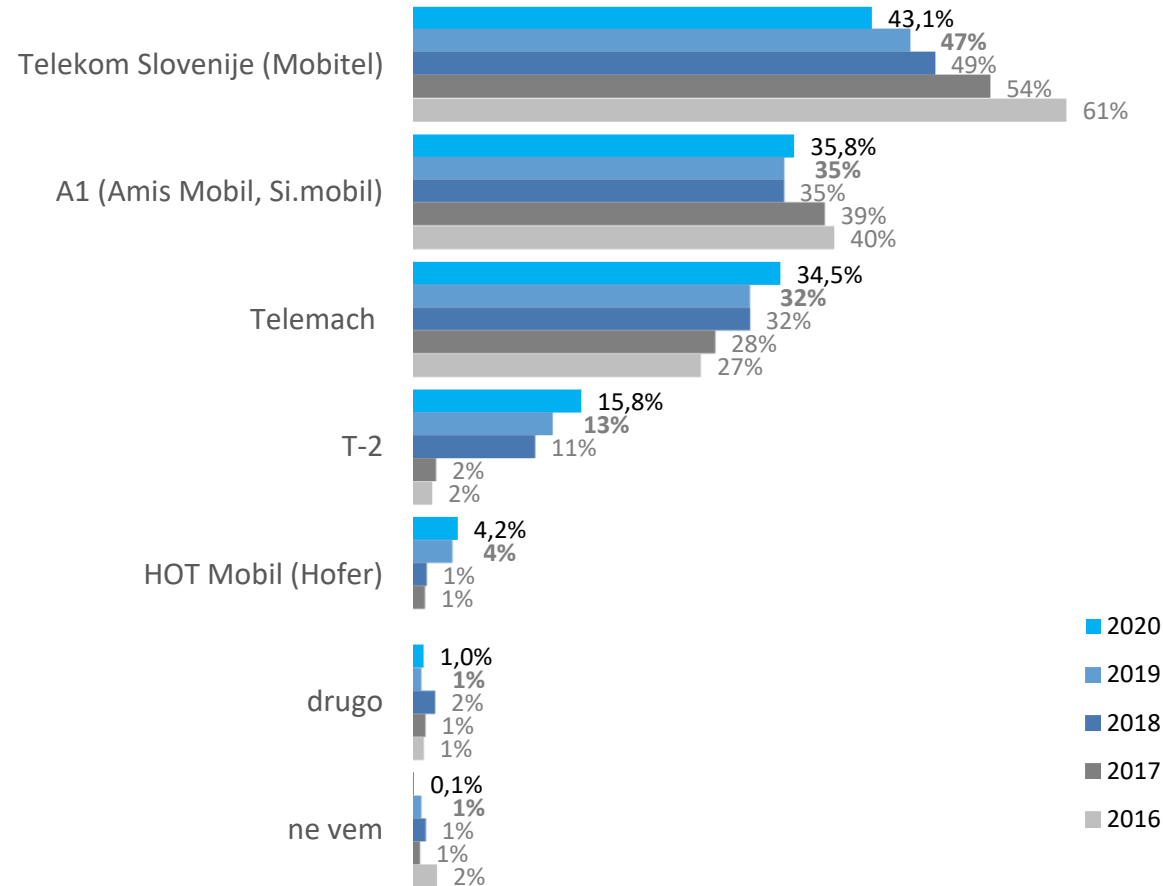


Petina vprašanih uporablja en mobilni telefon (20,8 %), tretjina anketiranih pa uporablja dva mobilna telefona (36,2 %) v gospodinjstvu. Med tistimi, ki imajo vsaj en mobilni telefon v gospodinjstvu, je 10,8 % takih, kjer je en mobilni telefon službeni.

Katere vse ponudnike mobilne telefonije uporabljate v vašem gospodinjstvu - vsi člani?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu

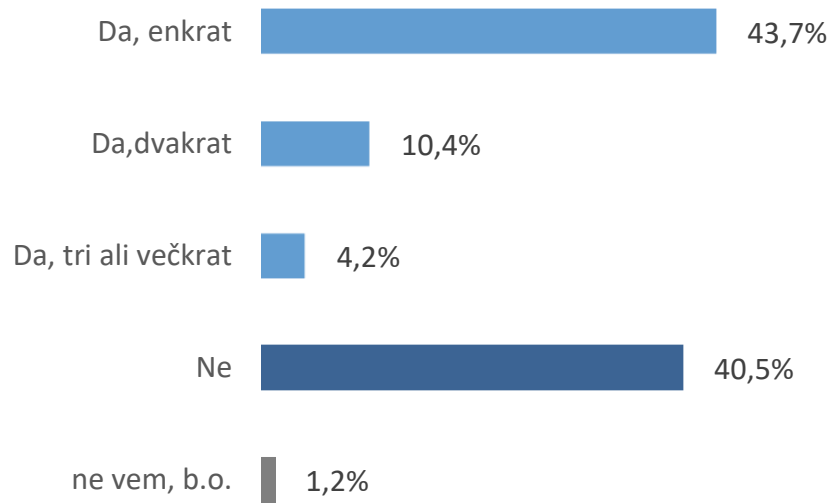
n=760



Dve petini uporabnikov mobilne telefonije imajo v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telekom Slovenije (43,1 %), sledijo A1 (35,8 %), Telemach (34,5 %) in T-2 (15,8 %). Glede na pretekla merjenja je opaziti zmanjševanje deleža uporabnikov pri ponudniku Telekom Slovenije in rast deleža uporabnikov pri ostalih ponudnikih.

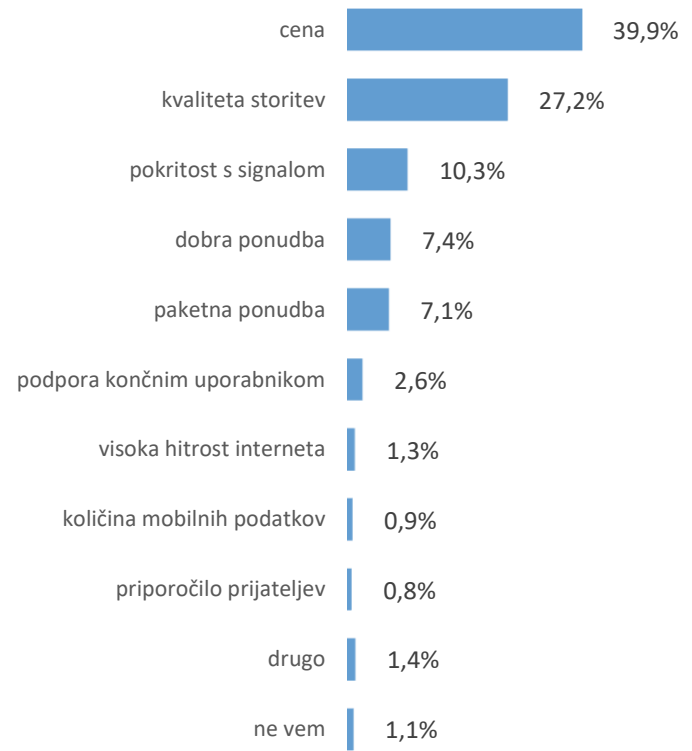
Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali ponudnika mobilne telefonije?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu n=760



Katera lastnost ponudnika ali ponudbe je pri vaši izbiri ponudnika mobilne telefonije najpomembnejša?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu n=760

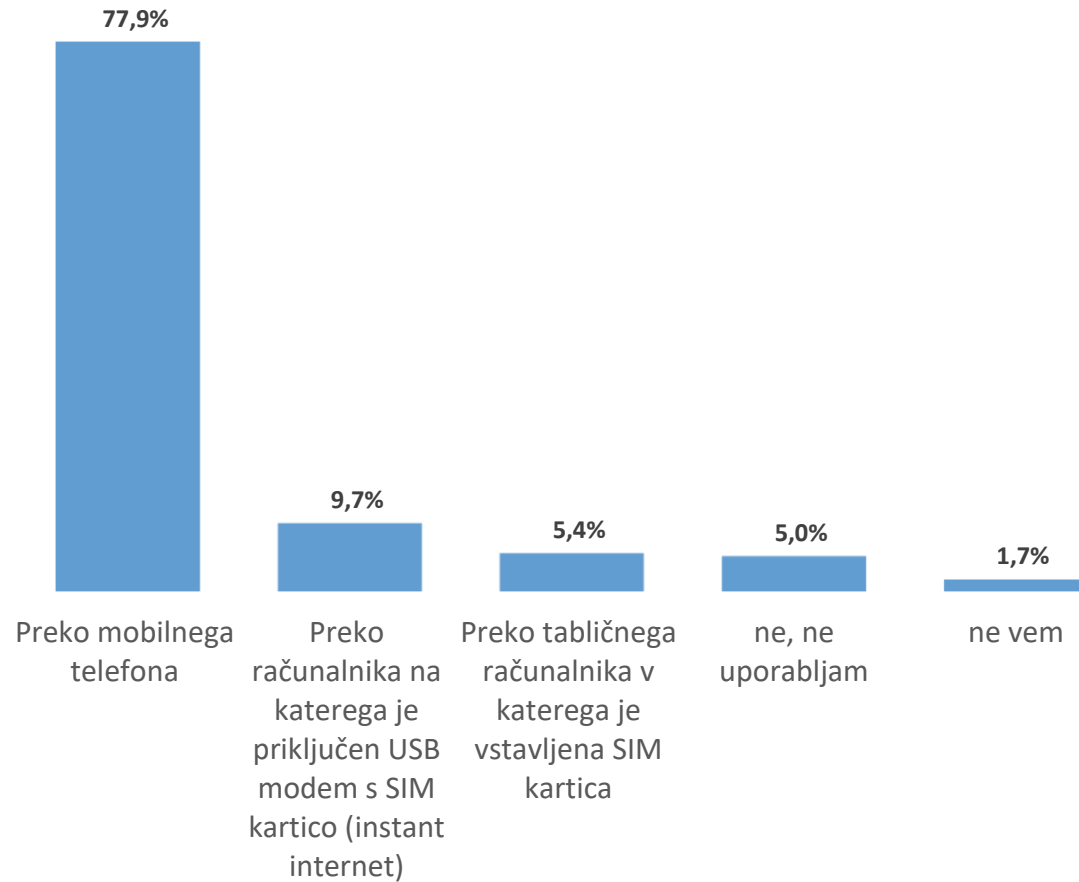


Dobra polovica vprašanih (58,3 %), ki imajo storitve mobilne telefonije, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev mobilne telefonije. Med vsemi, ki imajo mobilno telefonijo, pa je cena (39,9%) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika mobilne telefonije.

Na kakšen način uporabljate mobilni internet (ne WiFi)?

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne podatkovne storitve

n=412



Večina (77,9 %) anketirancev, ki uporablja mobilni internet, le tega uporablja preko mobilnega telefona. Preko podatkovne kartice, priključene na računalnik, mobilne podatkovne storitve uporablja 9,7 % anketirancev, preko tabličnega računalnika s SIM kartico pa 5,4 % anketiranih.

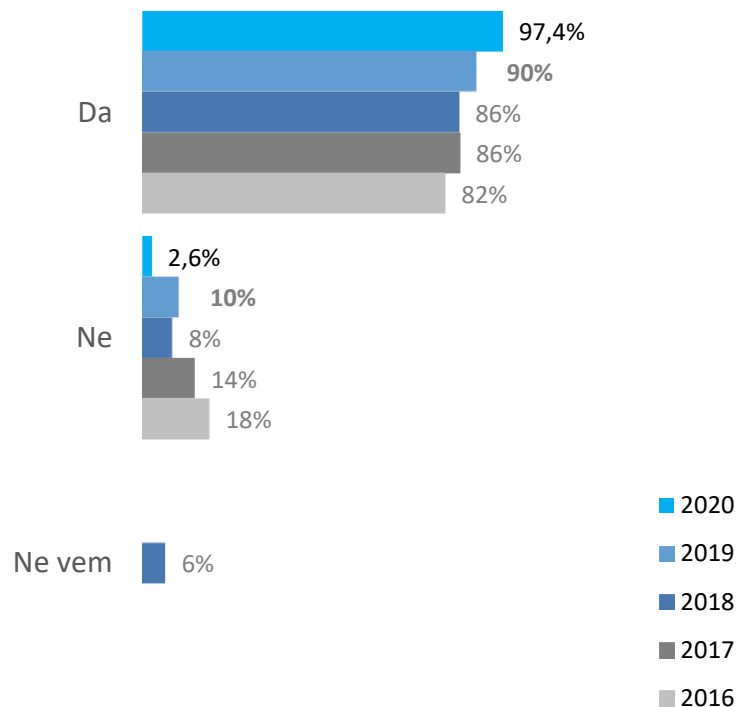


Internet

Ali imate širokopasovni dostop do interneta?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

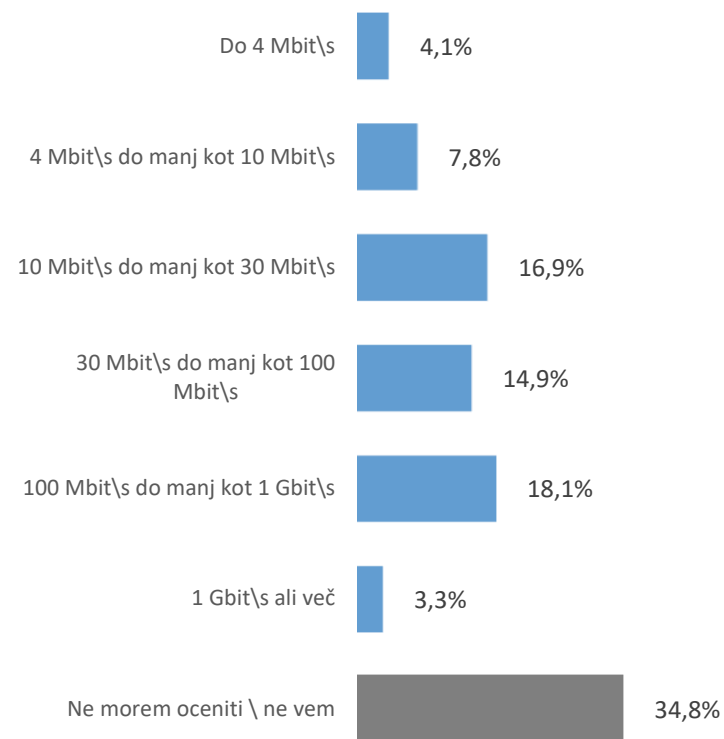
n=779



Kakšna je hitrost prenosa podatkov do uporabnika vašega dostopa do interneta od doma (download)?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

n=779

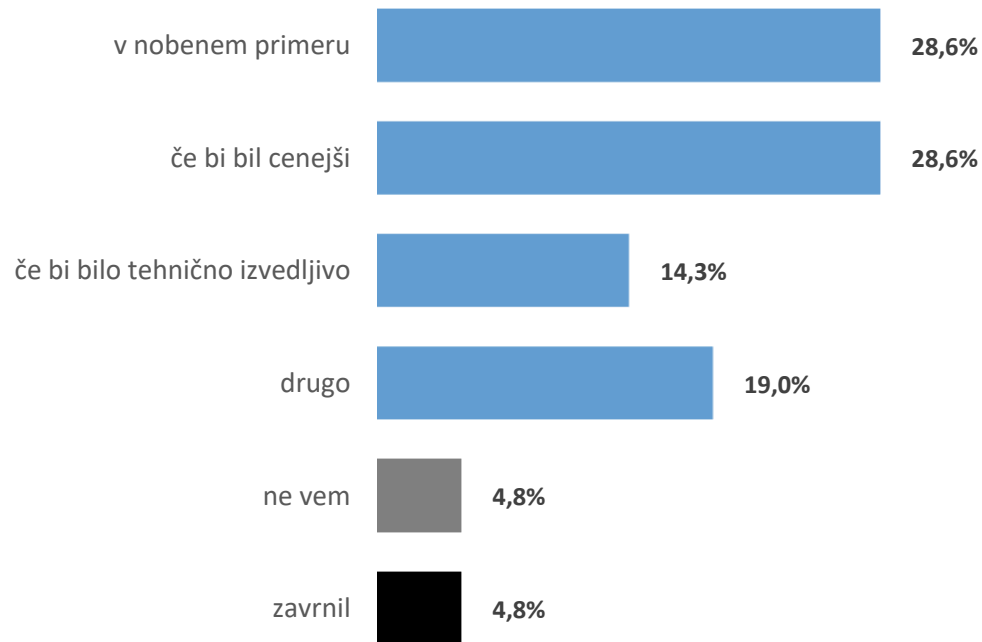


Večina vprašanih (97,4 %), ki ima dostop do interneta v gospodinjstvu, ima širokopasovni dostop. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, jih dve tretjini (61,1 %) beleži hitrost prenosa podatkov višjo od 4 Mbit/s, dobra tretjina (34,8 %) pa ne pozna hitrosti prenosa podatkov do uporabnika.

Omenili ste, da v gospodinjstvu nimate interneta. Ali bi ga imeli v primeru:

Odgovarjajo tisti, ki NIMAJO dostopa do interneta v gospodinjstvu

n=21

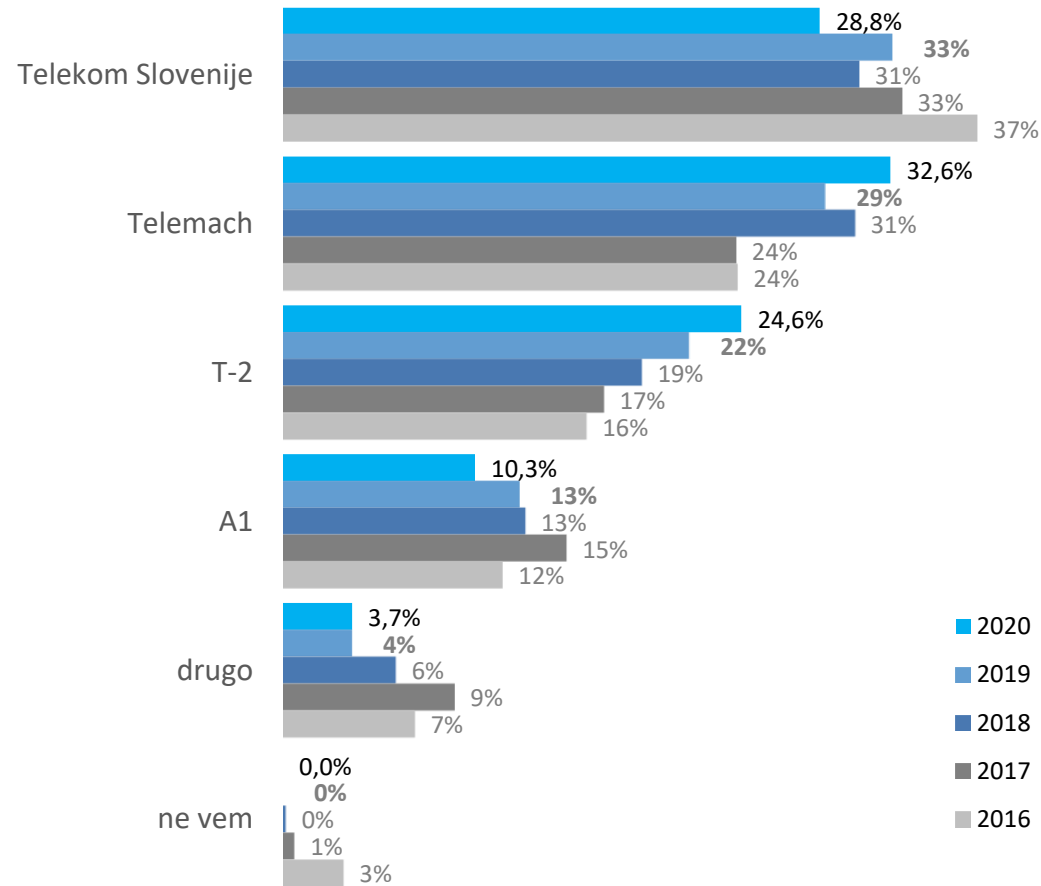


Med tistimi vprašanimi, ki nimajo dostopa do interneta v gospodinjstvu, jih dobra četrtnina (28,6 %) ne bi imela interneta v nobenem primeru. Če bi bil dostop do interneta cenejši, bi ga imela ravno tako dobra četrtnina (28,6 %) anketiranih, če pa bi bilo to tehnično izvedljivo, bi internet imelo 14,3 % anketiranih, ki interneta sicer nimajo.

Storitve katerega ponudnika interneta in internetnih storitev pa uporabljate trenutno?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

n=779

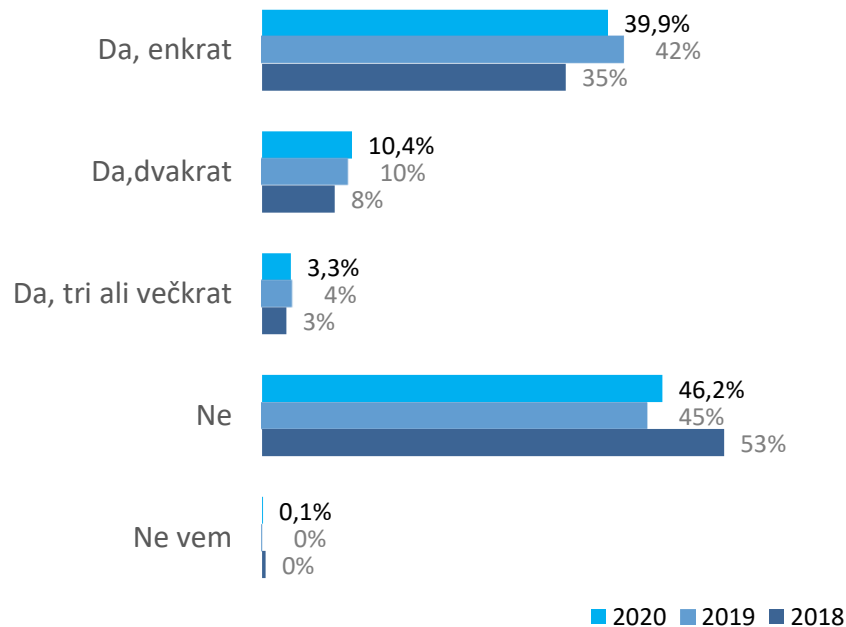


Tretjina uporabnikov interneta ima v svojem gospodinjstvu za ponudnika Telemach (32,6 %), sledijo Telekom Slovenije (28,8 %), T-2 (24,6 %) in A1 (10,3 %). Glede na pretekla merjenja je opaziti zmanjševanje deleža uporabnikov pri Telekom Slovenije in A1 in rast deleža uporabnikov pri T-2 in Telemach.

Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali ponudnika interneta in internetnih storitev?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

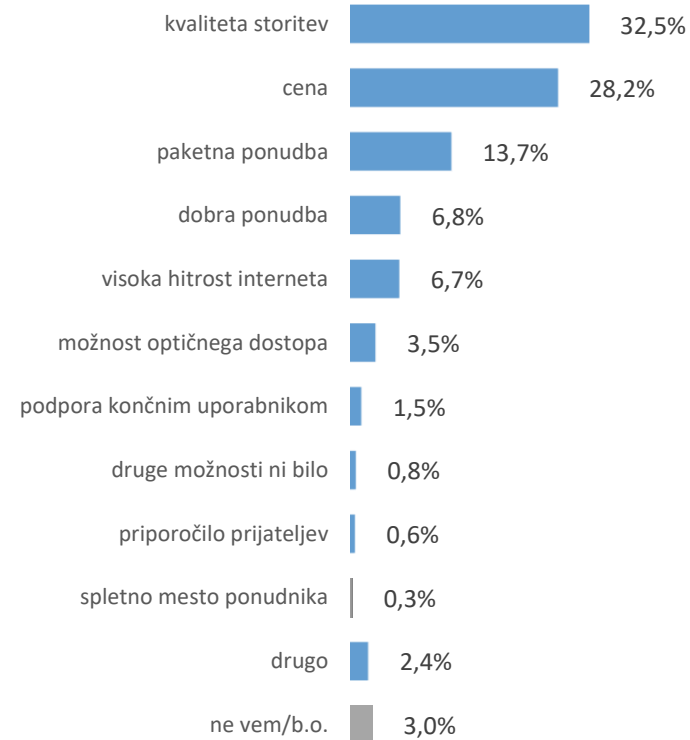
n=779



Katera lastnost ponudnika ali ponudbe je pri vaši izbiri ponudnika dostopa do internet najpomembnejša?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu

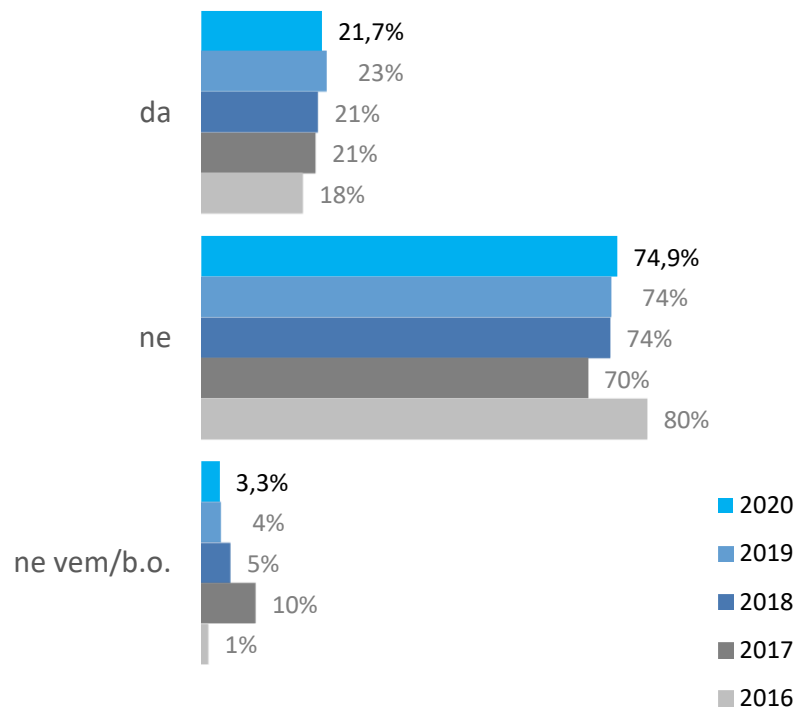
n=779



Dobra polovica vprašanih (53,7 %), ki imajo dostop do interneta, je v preteklosti že najmanj enkrat menjala ponudnika storitev interneta. Med vsemi, ki imajo dostop do interneta, pa je kvaliteta storitev (32,5 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika interneta, sledi pa cena (28,2 %).

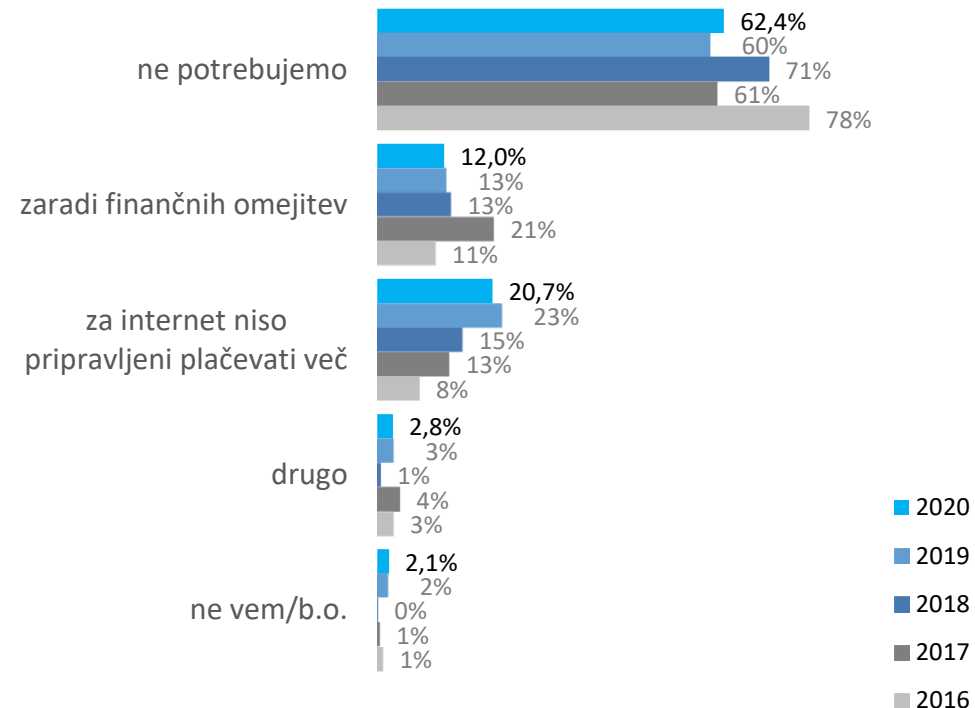
Ali bi bili pripravljeni za višjo hitrost interneta plačati več?

Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta v gospodinjstvu n=779



Zakaj ne?

Odgovarjajo tisti, ki ne bi bili pripravljeni plačati več za višjo hitrost interneta n=584

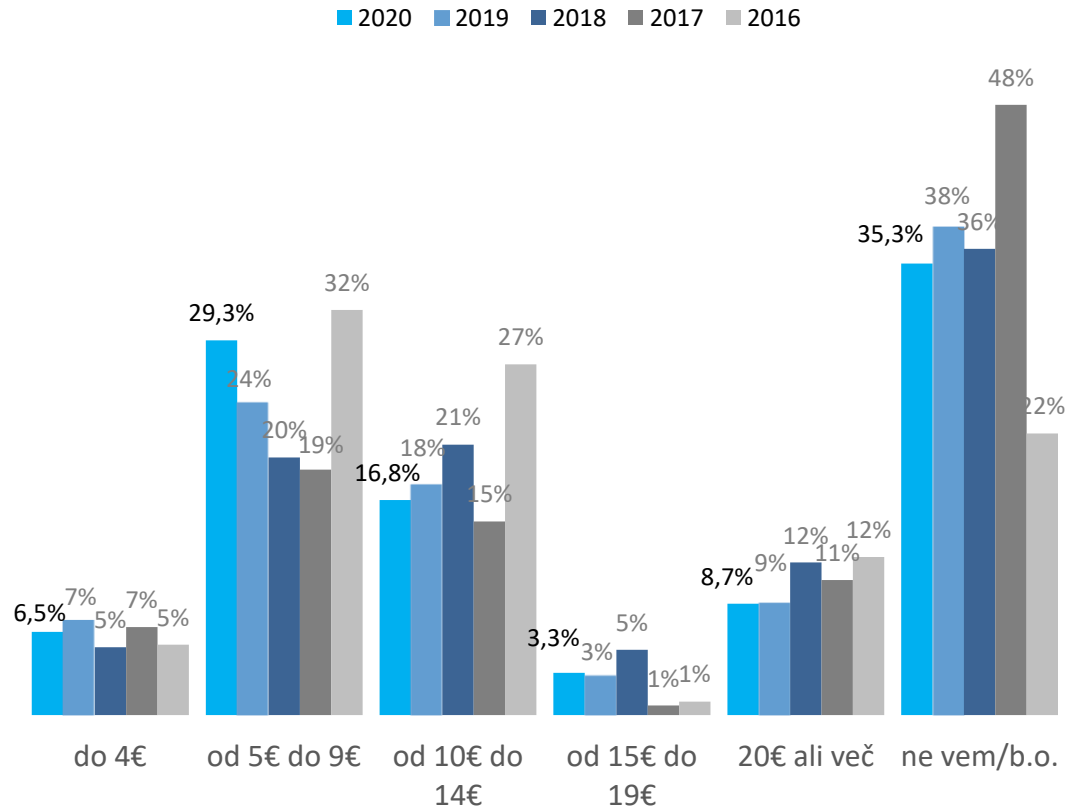


Dobra petina (21,7 %) bi bila pripravljena plačati več za višjo hitrost interneta, tri četrtine vprašanih (74,9 %) pa ne. Tisti, ki ne bi bili pripravljeni plačati več za višjo hitrost interneta, kot glavni razlog za to navajajo, da višje hitrosti interneta ne potrebujejo (62,4 %).

Koliko več bi bili v evrih pripravljeni plačati za hitrejši internet?

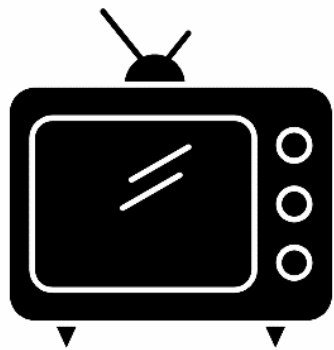
Odgovarjajo tisti, ki bi bili pripravljeni plačati več za višjo hitrost interneta

n=184



Dobra četrtnina anketirancev (29,3 %) je za višjo hitrost interneta pripravljena plačati med 5 € in manj kot 10 € več. Slaba šestina (16,3 %) je pripravljena plačati med 10 € in manj kot 15 € več za hitrejši internet. **5 evrov** je najpogostejša vrednost, ki so jo anketiranci navajali, povprečno pa bi bili pripravljeni plačati do **8,65 evrov** več za hitrejši internet (n=119*).

*število (n) tistih anketirancev, ki so podali vrednost v evrih, torej brez anketirancev, ki so odgovorili „ne vem“ itd.

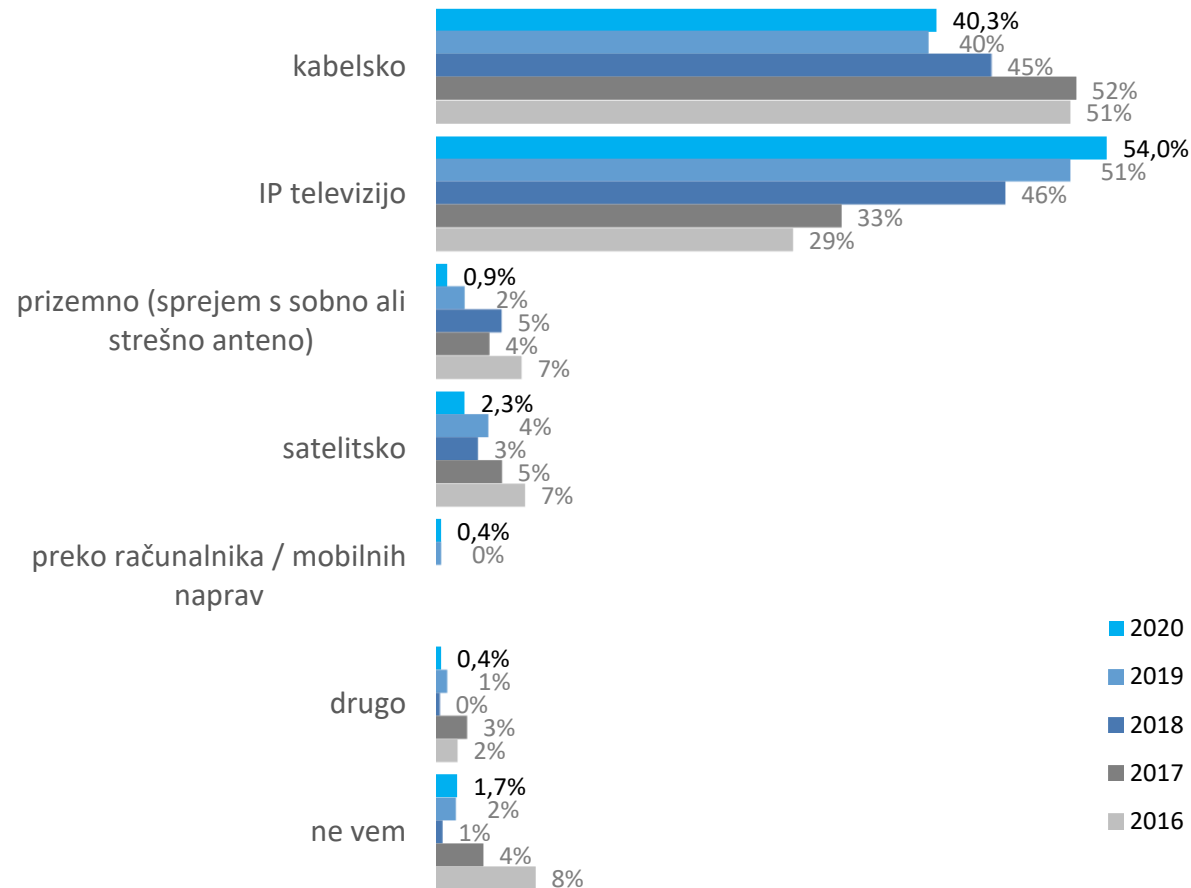


Televizija

Omenili ste, da imate v gospodinjstvu TV. Kakšno televizijo imate v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo tisti, ki imajo televizijo v gospodinjstvu

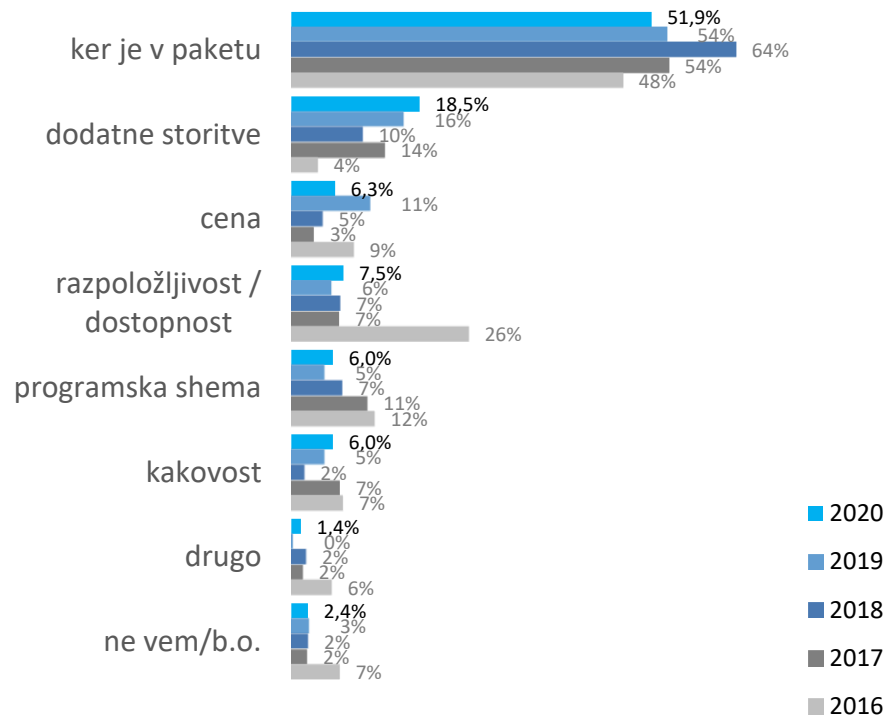
n=770



Med uporabniki televizije jih dobra polovica (54,0 %) uporablja IP televizijo, 40,3 % pa kabelsko televizijo. Glede na pretekla leta je opaziti rast deleža uporabnikov IP televizije in upad deleža uporabnikov prizemne televizije.

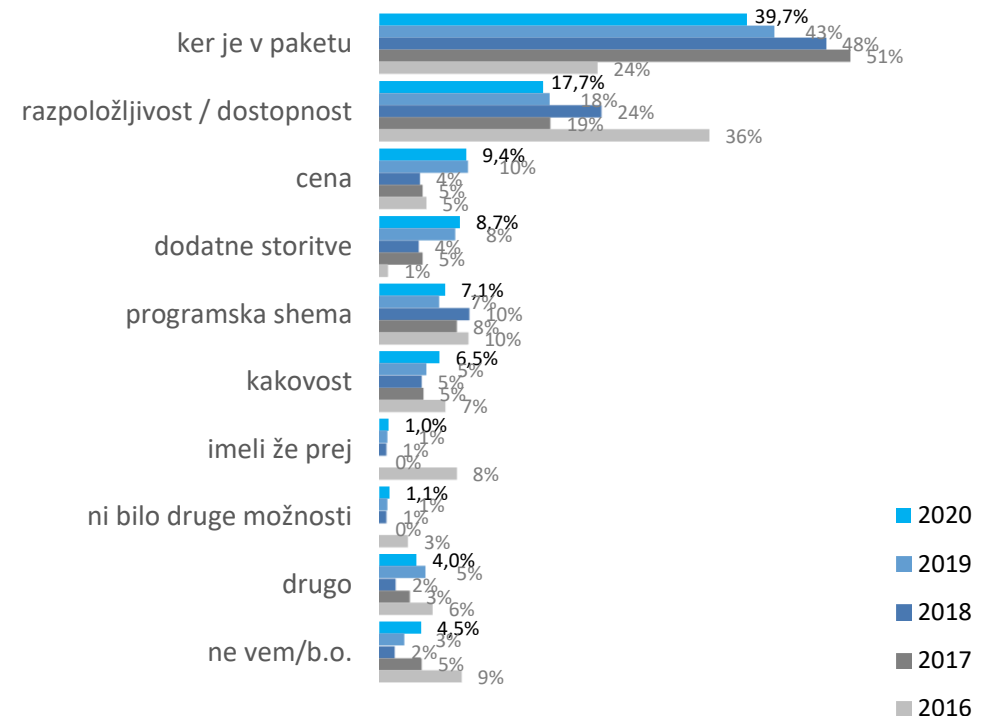
Zakaj ste se odločili za IP televizijo?

Odgovarjajo tisti, ki imajo IP televizijo n=416



Zakaj ste se odločili za kabelsko televizijo?

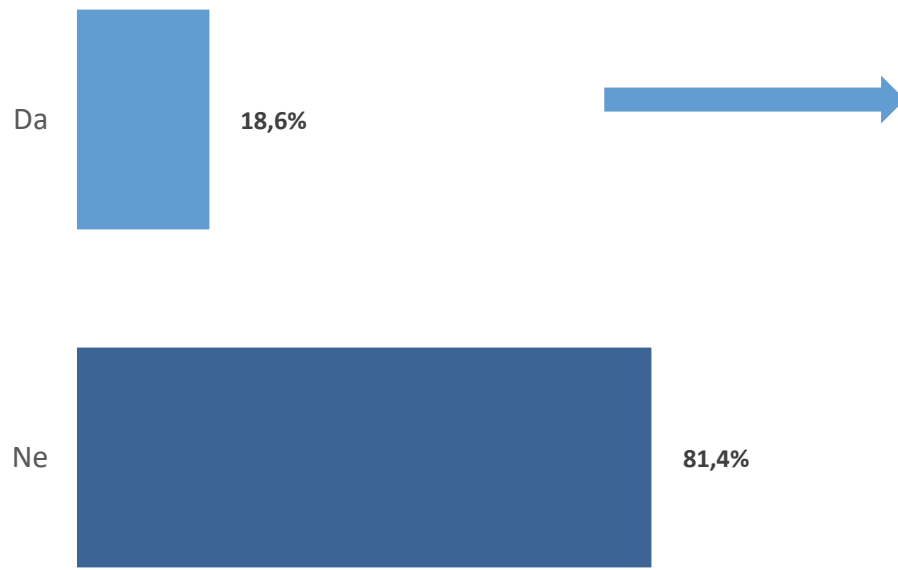
Odgovarjajo tisti, ki imajo kabelsko televizijo n=310



Polovica anketiranih, ki ima IP televizijo, se je zanjo odločila zato, ker je v paketu (51,9 %), drugi najpogostejši razlog pa je zaradi dodatnih storitev (18,5 %). Dve petini vprašanih, ki imajo kabelsko televizijo, se je zanjo odločilo zato, ker je v paketu (39,7 %), drugi najpogostejši razlog pa je razpoložljivost oziroma dostopnost na trgu (17,2 %).

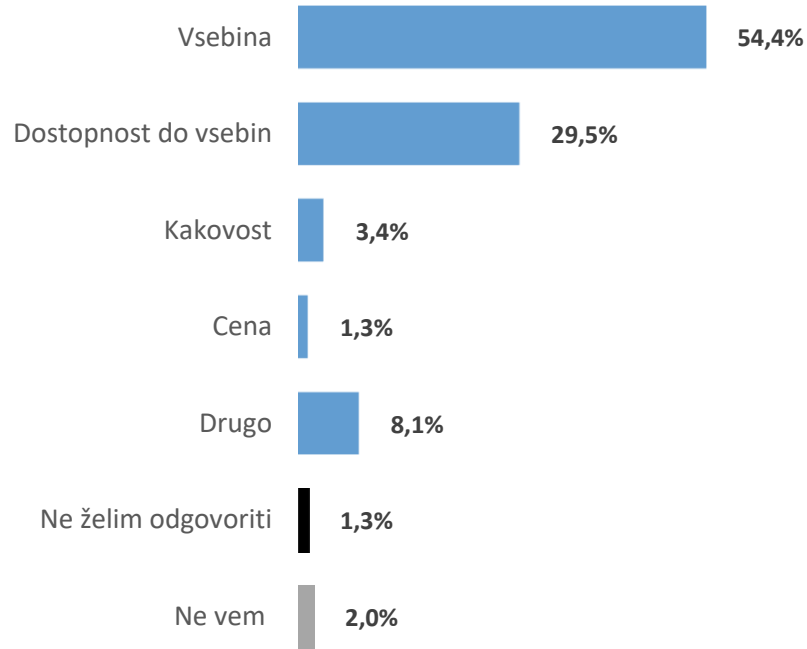
Ali uporabljate dodatne plačljive (zakodirane) programske vsebine npr. Netflix, Voyo, HBO GO?

Odgovarjajo VSI n=800

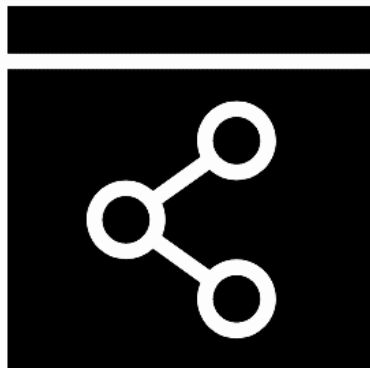


Zakaj ste se odločili za spremljanje dodatnih plačljivih programov?

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo dodatne plačljive programske vsebine n=149



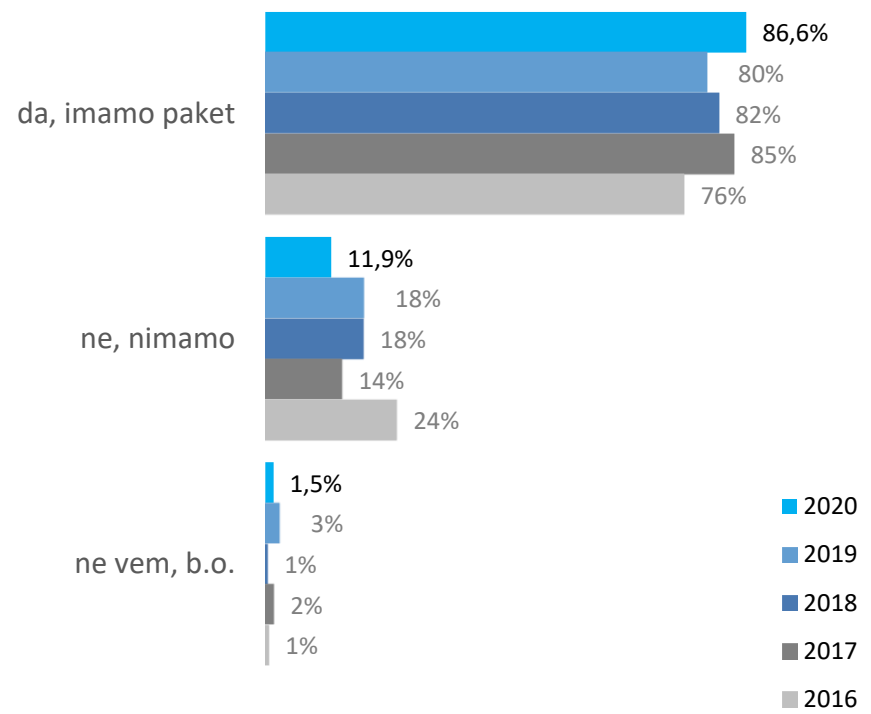
Šestina anketiranih (18,6 %) uporablja tudi dodatne plačljive programske vsebine kot so Netflix, Voyo, HBO Go itd. Glavni razlogi, zakaj so se odločili za spremljanje dodatnih plačljivih programov, so vsebina (54,4 %) in dostopnost do vsebin (29,5 %).



Paketne storitve

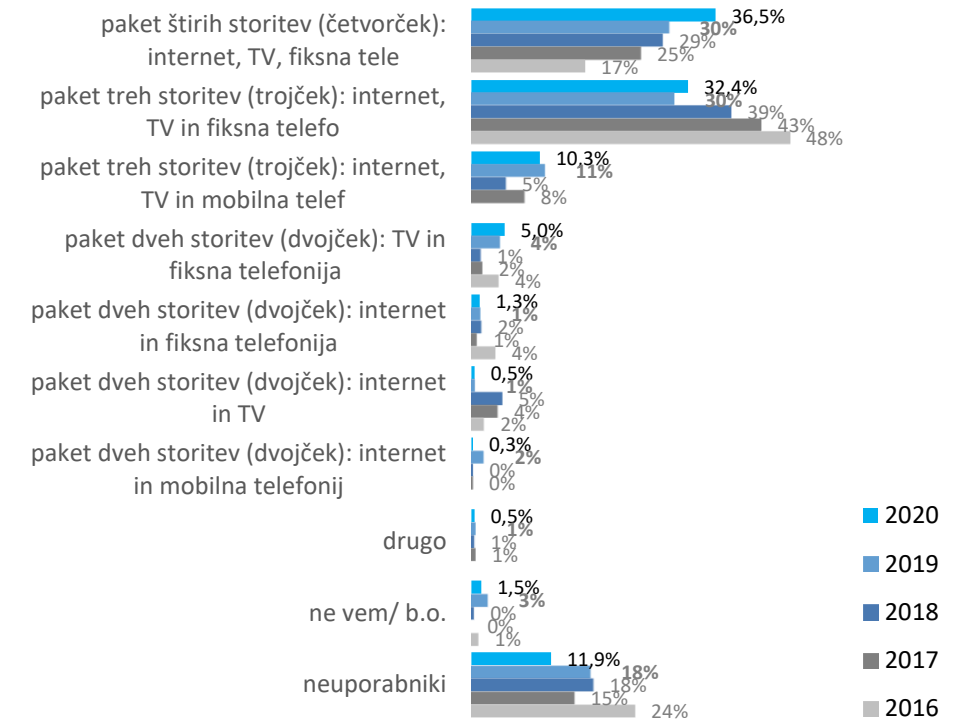
Ali imate v vašem gospodinjstvu sklenjen kakšen paket (dvojček - duo, trojček - trio, četvorček - quatro ipd.)?

Odgovarjajo VSI n=800



Katero obliko paketa imate oz. katero kombinacijo storitev internet, TV, fiksni telefon, mobilna telefonija imate?

Odgovarjajo tisti, ki imajo paket n=693

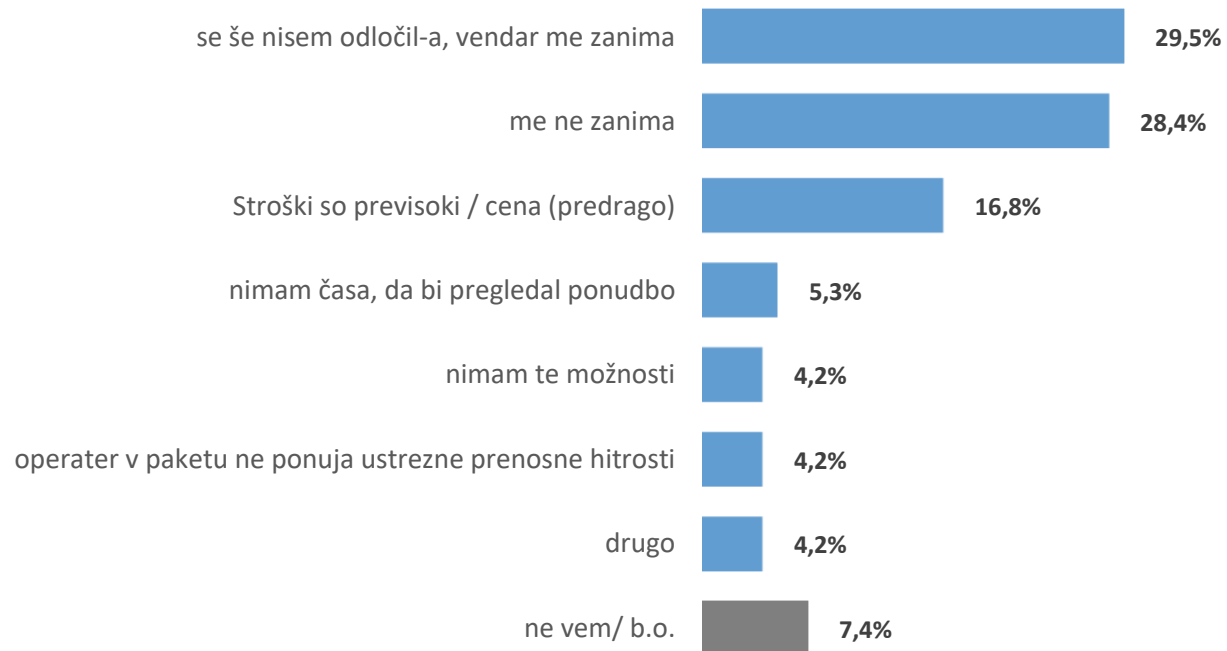


86,6 % anketirancev ima sklenjen kakšen paket, ki vključuje vsaj dve storitvi elektronskih komunikacij. Med njimi pa je največji delež takih, ki imajo sklenjen paket štirih storitev in sicer interneta, TV, mobilne in fiksne telefonije (36,5 %). Ta delež skozi leta raste, predvsem na račun rasti deleža uporabnikov, ki imajo sklenjen paket treh storitev (32,4 %).

Zakaj nimate paketa?

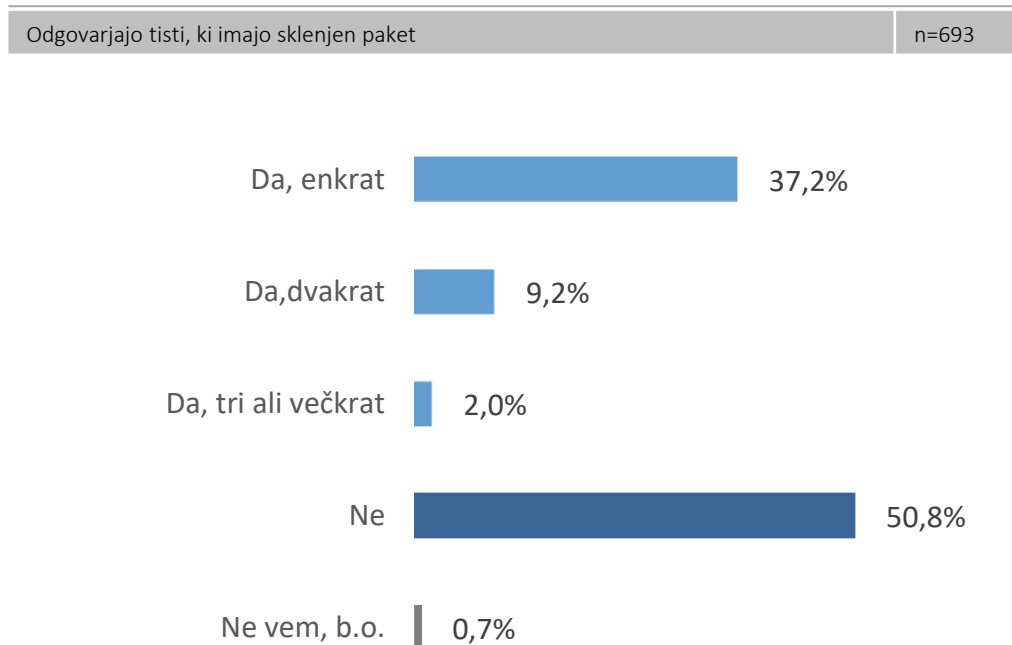
Odgovarjajo tisti, ki NIMAJO sklenjenega paketa storitev

n=95

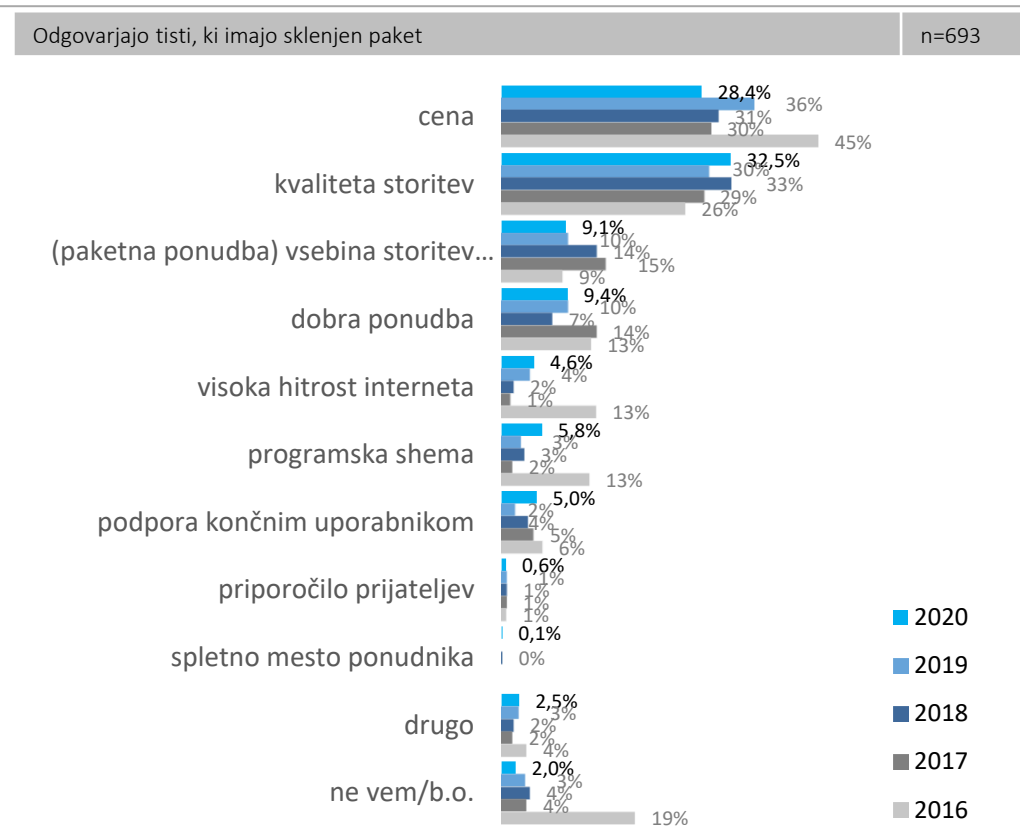


Med tistimi vprašanimi, ki nimajo sklenjenega paketa storitev elektronskih komunikacij, jih dobra četrtina (29,5 %) kot glavni razlog navaja, da se še niso odločili, a jih to zanima, podoben delež pravi, da jih paket ne zanima (28,4 %). Slaba šestina (16,8 %) pa meni, da so stroški sklenitve paketa oziroma cena paketa previsoki.

Ali ste v zadnjih 10 letih že kdaj menjali vašega ponudnika paketnih storitev?

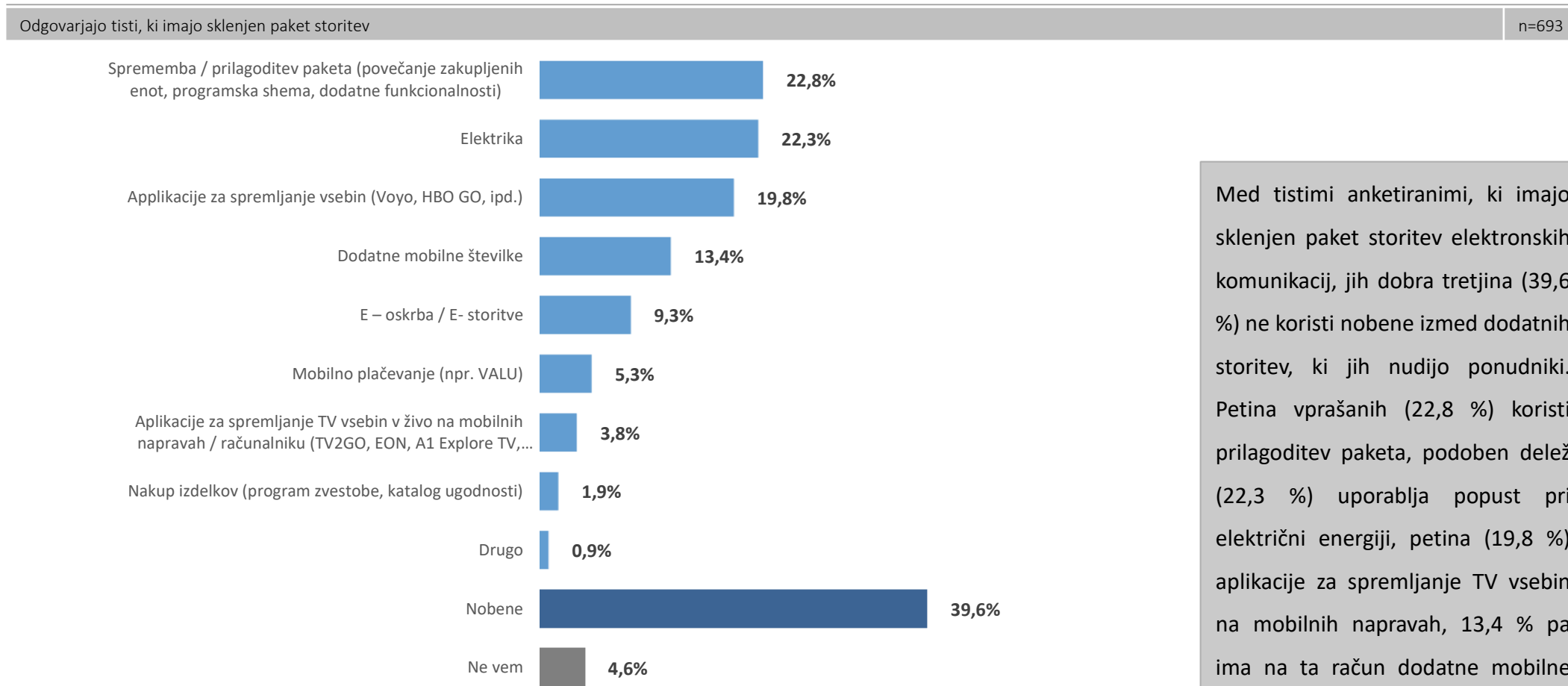


Katera lastnost ponudnika ali ponudbe je pri vaši izbiri ponudnika paketnih storitev najpomembnejša?



Slaba polovica vprašanih (48,5 %), ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, so v preteklosti že najmanj enkrat menjale ponudnika paketnih storitev. Med vsemi, ki imajo sklenjeno paketno storitev, pa je kvaliteta storitev (32,5 %) tista najpomembnejša lastnost ponudnika, ki vpliva na izbiro ponudnika paketnih storitev, sledi pa cena (28,4 %).

Ali koristite katero od dodatnih storitev, ki jih nudijo ponudniki storitev / paketov storitev:



Med tistimi anketiranimi, ki imajo sklenjen paket storitev elektronskih komunikacij, jih dobra tretjina (39,6 %) ne koristi nobene izmed dodatnih storitev, ki jih nudijo ponudniki. Petina vprašanih (22,8 %) koristi prilagoditev paketa, podoben delež (22,3 %) uporablja popust pri električni energiji, petina (19,8 %) aplikacije za spremljanje TV vsebin na mobilnih napravah, 13,4 % pa ima na ta račun dodatne mobilne številke.

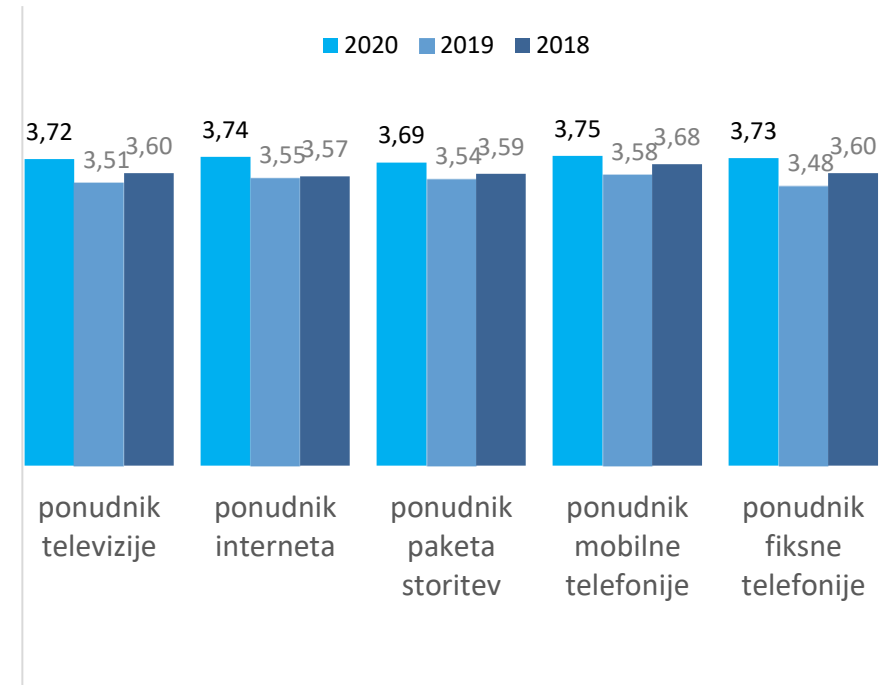
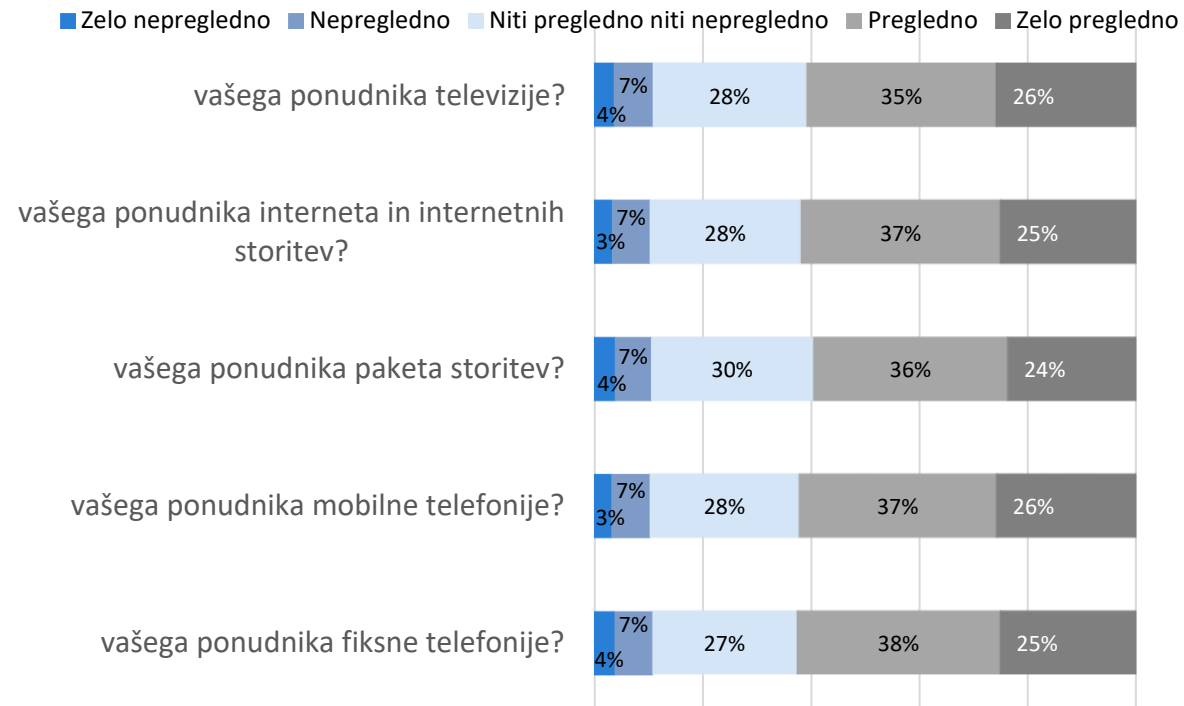


Preglednost splošnih pogojev uporabe storitev

Preglednost splošnih pogojev uporabe storitev

Odgovarjajo tisti, ki imajo posamezno izmed navedenih storitev (televizija, internet, stacionarna telefonija, mobilna telefonija)

n=800



Povprečna (skupna) ocena preglednosti splošnih pogojev uporabe za vse posamezne storitve letos znaša 3,73 in je nekoliko višja kot v preteklih merjenjih. Z nadpovprečnimi ocenami anketiranci ocenjujejo preglednost uporabe storitev mobilne telefonije, kjer je povprečna ocena 3,75. Anketiranci v povprečju ocenjujejo, da so splošni pogoji uporabe posameznih in paketnih storitev razmeroma pregledni. Anketirancev, ki ocenjujejo, da so pogoji uporabe storitev zelo pregledno predstavljeni, je približno četrtnina.



Mesečni izdatki

Koliko so v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašali skupni izdatki mobilne telefonije (mobilni telefoni, ki so v vaši lasti oz. lasti družinskih članov)?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu

n=760

	2016	2017	2018	2019	2020
0 €	0%	0%	0%	1%	1%
1 € - 5 €	3%	2%	3%	3%	3%
6 € - 10 €	11%	7%	8%	10%	8%
11 € - 15 €	9%	7%	10%	8%	8%
16 € - 20 €	8%	9%	12%	11%	12%
21 € - 25 €	6%	8%	6%	5%	7%
26 € - 30 €	7%	8%	7%	10%	8%
31 € - 35 €	5%	3%	3%	3%	2%
36 € - 40 €	6%	6%	9%	6%	8%
41 € - 45 €	2%	2%	1%	2%	3%
46 € - 50 €	10%	5%	6%	7%	7%
51 € - 60 €	7%	7%	8%	5%	6%
61 € - 70 €	3%	4%	2%	3%	3%
71 € - 80 €	3%	2%	3%	2%	2%
81 € - 90 €	1%	1%	2%	1%	1%
91 € - 100 €	4%	2%	2%	3%	2%
101 € - 150 €	1%	3%	3%	3%	2%
151 € - 200 €	1%	0%	0%	0%	0%
več kot 200 €	0%	0%	0%	0%	0%
ne vem	13%	24%	15%	18%	17%



	€ / gospodinjstvo	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	597	597
Povprečna vrednost	37,25 €	17,98 €
Najpogostejša vrednost	30 €	14 €

Mesečni izdatki za mobilno telefonijo v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2020 znašajo v povprečju 37,25 € na gospodinjstvo oziroma 17,98 € na osebo. Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za mobilno telefonijo je 30 € na gospodinjstvo oziroma 14 € na osebo.

Koliko bi bil po vašem mnenju ustrezen mesečni strošek mobilne telefonije na osebo v vašem gospodinjstvu?

Odgovarjajo tisti, ki imajo mobilno telefonijo v gospodinjstvu

n=760

	2018	2019	2020
0 €	0%	1%	0%
1 € - 5 €	8%	7%	10%
6 € - 10 €	34%	37%	29%
11 € - 15 €	20%	14%	18%
16 € - 20 €	11%	9%	12%
21 € - 25 €	4%	3%	2%
26 € - 30 €	3%	4%	3%
31 € - 35 €	0%	0%	1%
36 € - 40 €	1%	2%	2%
41 € - 45 €	0%	0%	0%
46 € - 50 €	1%	1%	2%
51 € - 60 €	1%	1%	1%
61 € - 70 €	0%	0%	0%
71 € - 80 €	0%	0%	0%
81 € - 90 €	0%	0%	0%
91 € - 100 €	0%	0%	0%
101 € - 150 €	0%	0%	0%
151 € - 200 €	0%	0%	0%
več kot 200 €	0%	0%	0%
ne vem	16%	21%	19%



	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	581
Povprečna vrednost	16,41 €
Najpogostejša vrednost	12 €

Ustrezen mesečni strošek mobilne telefonije bi, glede na povprečne vrednosti, moral znašati okrog 16,41 € na osebo. Najpogostejša vrednost ustreznega mesečnega izdatka za mobilno telefonijo na osebo je 12 €.

Koliko je v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašal izdatek za VSE elektronske komunikacije (storitve fiksne telefonije, interneta, televizije) VKLJUČNO z mobilno telefonijo v paketu oziroma samostojno za vse člane gospodinjstva?

Odgovarjajo VSI

n=800

	2017	2018	2019
0 €	1%	0%	0%
1 € - 5 €	0%	0%	0%
6 € - 10 €	0%	0%	0%
11 - 15€	0%	1%	0%
16 - 20€	2%	1%	2%
21 - 25€	2%	1%	1%
26 - 30€	4%	2%	2%
31 - 40€	9%	8%	9%
41 - 50€	14%	13%	10%
51 - 60€	12%	14%	14%
61 - 70€	10%	11%	11%
71 - 80€	8%	11%	9%
81 - 90€	6%	7%	6%
91 - 100€	5%	7%	8%
101 in več	9%	16%	16%
ne vem	16%	8%	13%



	€ / gospodinjstvo	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	670	670
Povprečna vrednost	79,04 €	42,58 €
Najpogostejša vrednost	70 €	37 €

Mesečni izdatki za vse elektronske storitve v gospodinjstvu v mesecu oktobru 2020 znašajo v povprečju 79 € na gospodinjstvo oziroma 42,60 € na osebo. Najpogostejša (povprečna) vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 70 € na gospodinjstvo oziroma 37 € na osebo.

Kakšen se vam zdi primeren/sprejemljiv mesečni znesek za storitve elektronskih komunikacij za gospodinjstvo?

Odgovarjajo VSI

n=800

	2018	2019	2020
0 €	0%	0%	0%
1 € - 5 €	0%	1%	0%
6 € - 10 €	1%	2%	1%
11 - 15€	2%	1%	1%
16 - 20€	4%	6%	4%
21 - 25€	2%	4%	3%
26 - 30€	15%	13%	13%
31 - 40€	16%	14%	15%
41 - 50€	18%	21%	21%
51 - 60€	10%	8%	10%
61 - 70€	4%	5%	5%
71 - 80€	4%	4%	5%
81 - 90€	1%	1%	1%
91 - 100€	4%	2%	3%
101 in več	2%	1%	2%
ne vem	16%	18%	15%



	€ / gospodinjstvo	€ / osebo
Velikost vzorca (n)	653	653
Povprečna vrednost	49,96 €	26,57 €
Najpogostejša vrednost	50 €	23 €

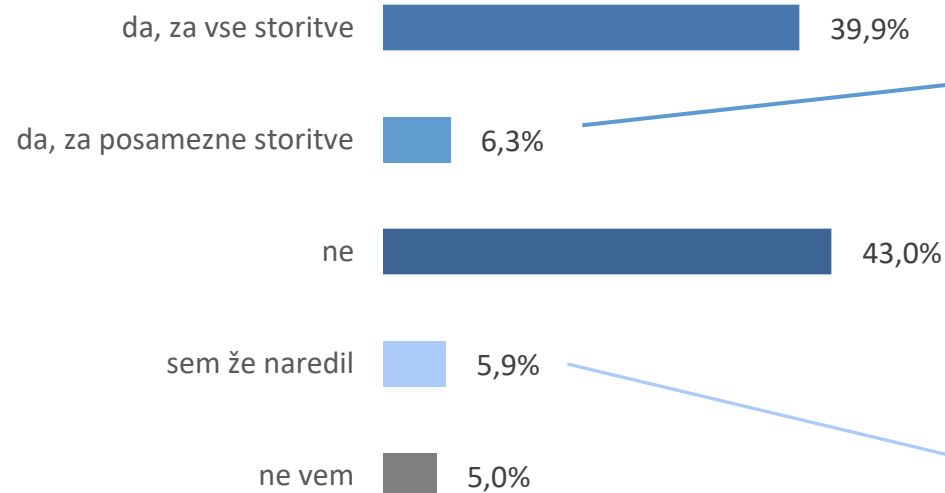
Sprejemljiv mesečni znesek za vse komunikacijske storitve v povprečju znaša 49,96 € na gospodinjstvo oziroma 26,57 € na osebo. Najpogostejša vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacije je 50 € na gospodinjstvo oziroma 23 € na osebo.

Ali ste že kdaj razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja oz. prehodu na cenejši paket za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov?

Za katere storitve?

Odgovarjajo VSI

n=800



Odgovarjajo tisti, ki so razmišljali za posamezne storitve

n=48



Odgovarjajo tisti, ki so že naredili prehod oz. spremembo naročniškega razmerja

n=47



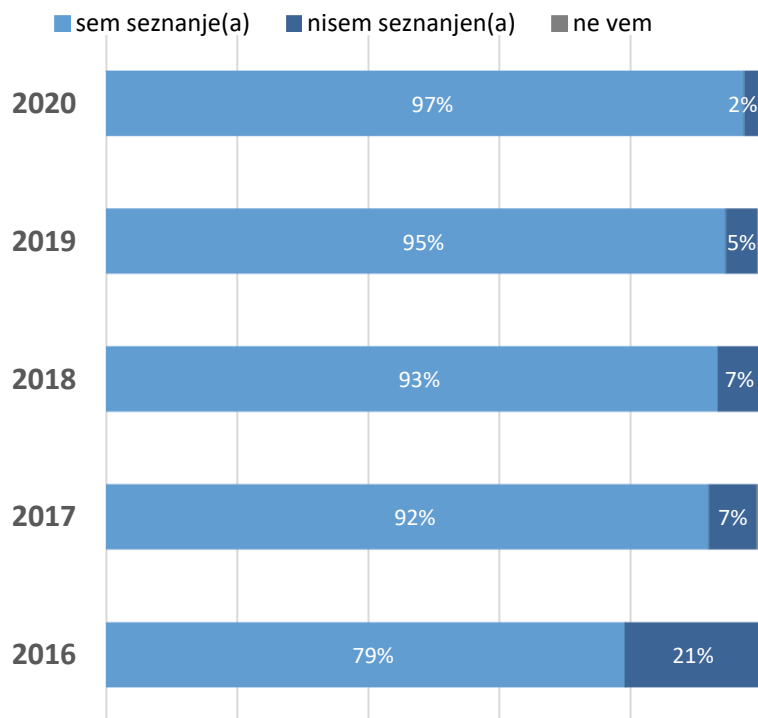
Slaba polovica anketirancev (43,0 %) ne razmišlja, da bi zaradi previsokih mesečnih stroškov prekinili naročniško razmerje oziroma prešli na cenejši paket. O tem, da bi zaradi previsokih mesečnih stroškov prekinili naročniško razmerje oziroma prešli na cenejši paket, razmišlja 46,2 % vprašanih, 6,3 % o tem razmišlja le za posamezne storitve, medtem ko je prehod na cenejši paket oziroma spremembo naročniškega razmerja že naredilo 5,9 % anketiranih.



Univerzalne storitve

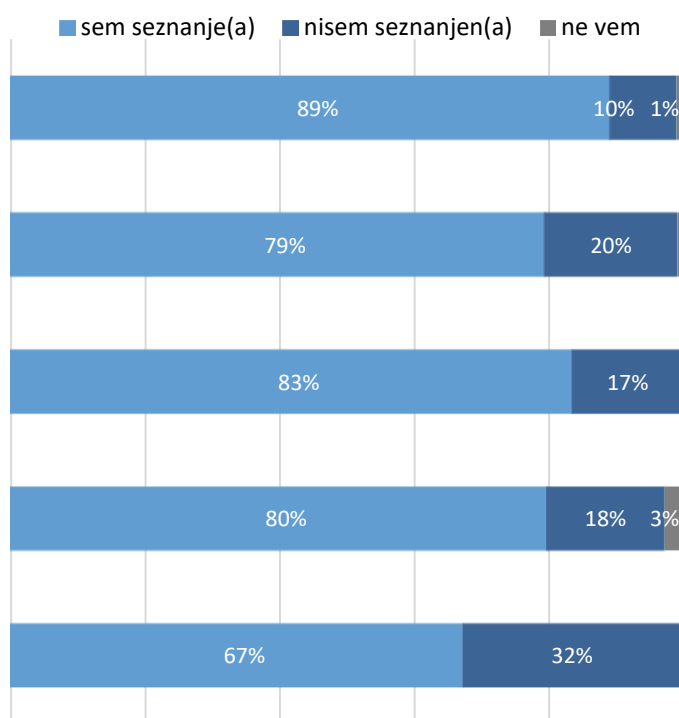
Ali ste seznanjeni, da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113?

Odgovarjajo VSI n=800



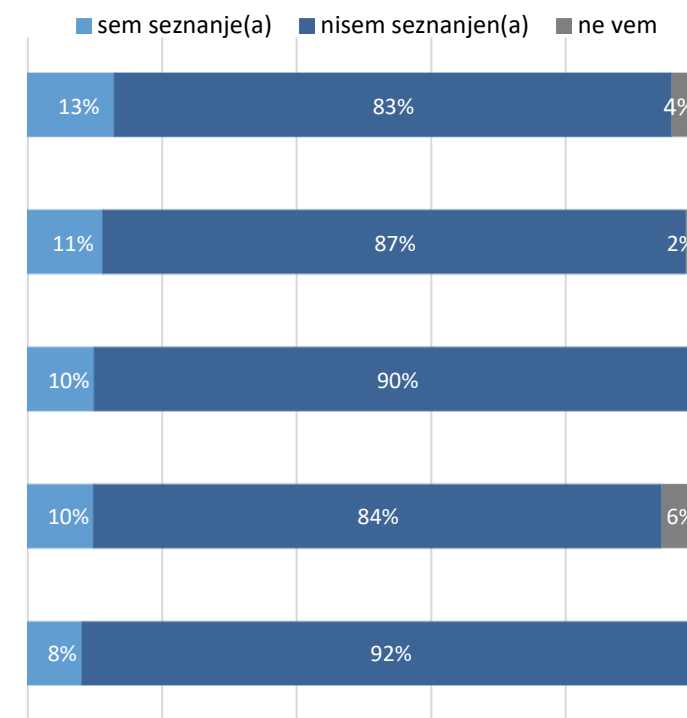
Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili?

Odgovarjajo VSI n=800



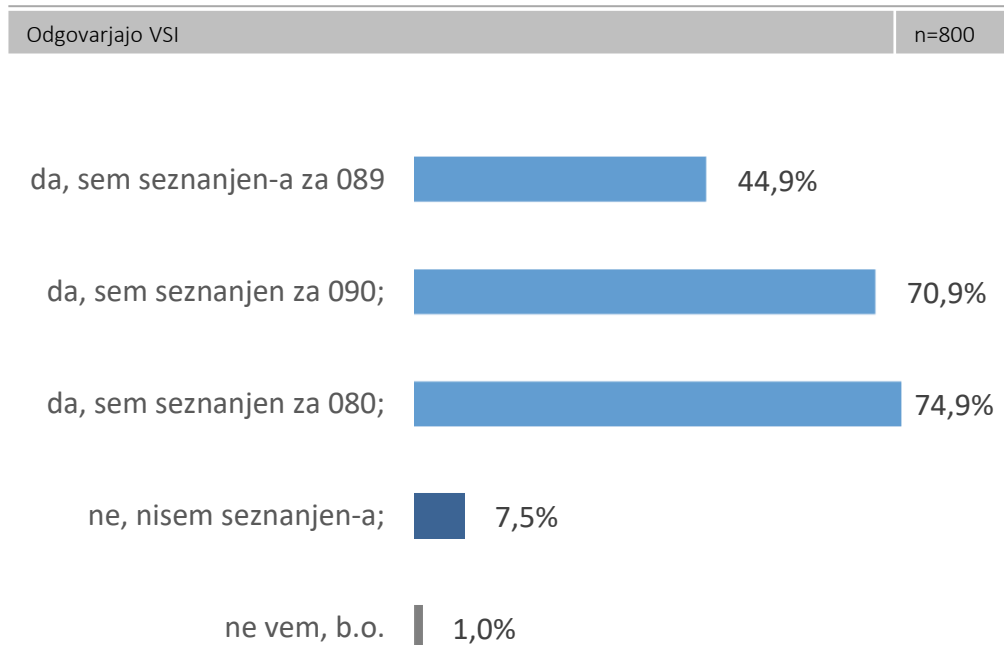
Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije številka 116 enotna evropska številka za storitve z družbeno vrednostjo (npr. dežurna telefonska številka 116 za prijavo pogrešanih otrok)?

Odgovarjajo VSI n=800

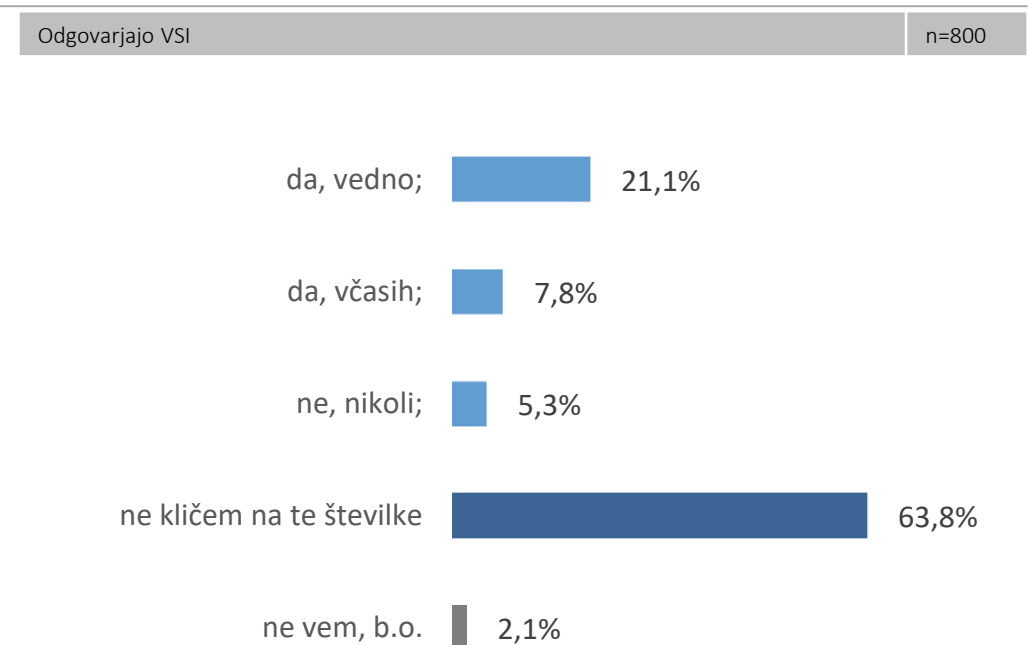


Da so klici na številke 112 in 113 brezplačni, ve 97 % anketirancev, 89 % anketirancev pa je seznanjenih, da je 112 enotna evropska številka za klic v sili v vseh državah EU. Dobra desetina vprašanih (13 %) pozna številko 116 kot enotno evropsko številko za storitve z družbeno vrednostjo.

Ali ste seznanjeni s tem, da so klici na številke 090/089 plačljivi, klici na številke 080 pa brezplačni?



Ali se pred klicem na plačljivo številko 090/089 seznanite s ceno, ki jo je potrebno plačati za klic?

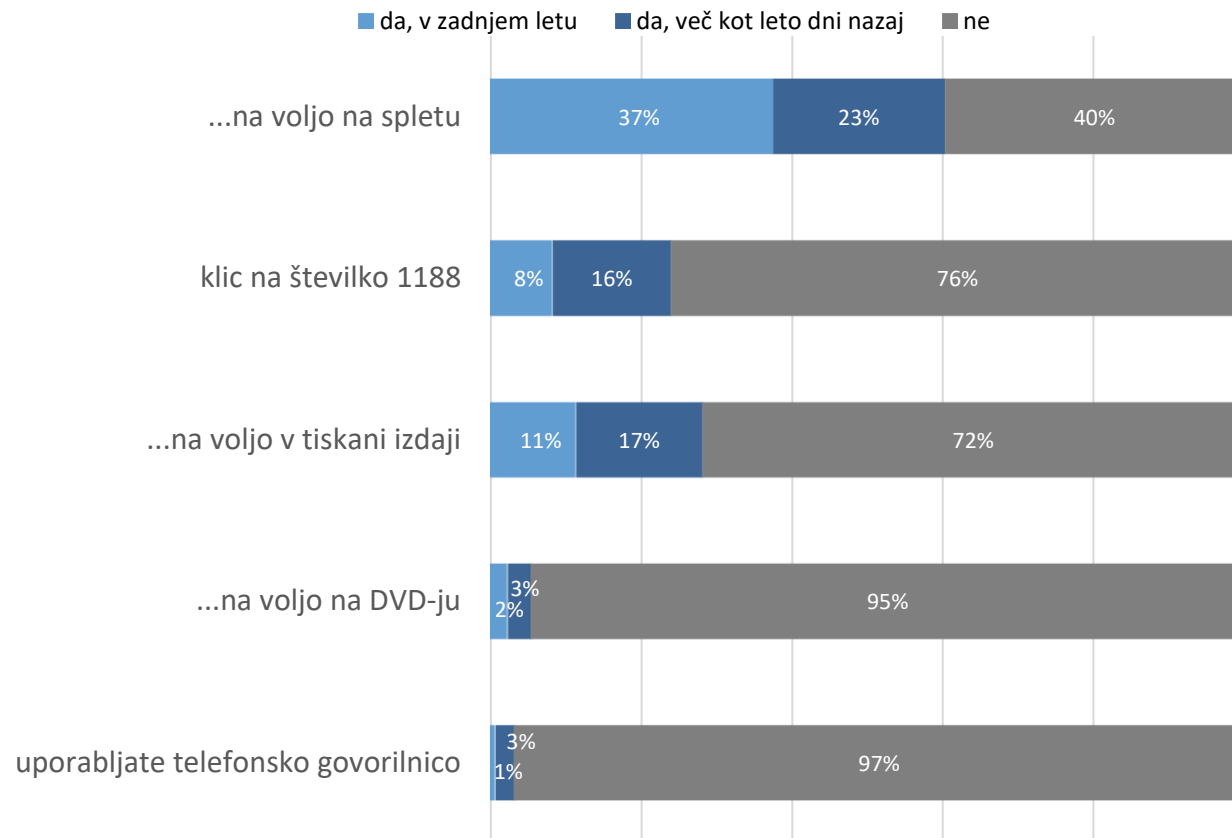


Največji delež anketirancev (74,9 %) je seznanjenih, da so klici na 080 številko brezplačni. Nekoliko manj poznana je številka 090, da so klici nanjo plačljivi, ve 70,9 % anketirancev, najmanj pa vprašani poznajo številko 089 - da so klici nanjo plačljivi, ve slaba polovica anketirancev (44,9 %). Na plačljive telefonske številke kliče tretjina (34,1 %) anketirancev, od tega se jih dve tretjini (21,1 %) vedno seznanjajo s ceno.

Ali uporabljate Telefonski imenik Slovenije, ki je... Ali vsaj občasno pokličete na telefonsko številko 1188?

Odgovarjajo VSI

n=800

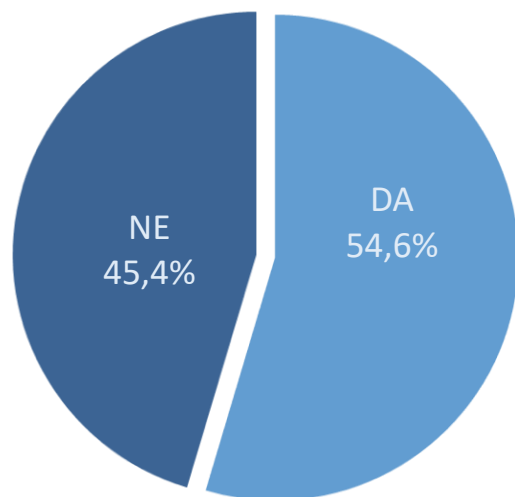


Večina anketirancev (96,8 %) ne uporablja telefonske govorilnice, prav tako večina vprašanih (94,6 %) ne uporablja telefonskega imenika, ki je na voljo na DVD. Slaba tretjina vprašanih uporablja telefonski imenik v tiskani izdaji, pri čemer ga je 11,3 % uporabilo v zadnjem letu. Na številko 1188 je v zadnjem letu poklicalo 8,2 % vprašanih. Telefonski imenik na spletu pa je v zadnjem letu uporabila tretjina (37,4 %) anketiranih, več kot leto dni nazaj pa ga je uporabila slaba četrtina (22,9 %) anketiranih.

Ali ste seznanjeni, da lahko v Sloveniji radijske programe poslušamo tudi prek digitalnega radia DAB+?

Odgovarjajo VSI

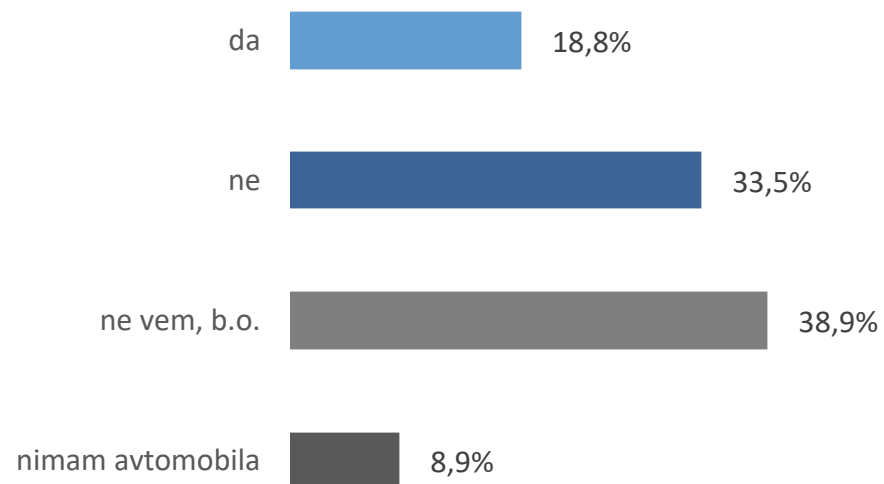
n=800



Ali radijski sprejemnik v vašem avtomobilu podpira digitalni radio DAB+?

Odgovarjajo VSI

n=800



Dobra polovica (54,6 %) anketirancev je seznanjena, da lahko v Sloveniji radijske programe poslušamo tudi prek digitalnega radia DAB+. V svojem avtomobilu ima 18,8 % vprašanih radijski sprejemnik, ki podpira digitalni radio DAB+.



Ninamedia d.o.o.

Parmova 41
1000 Ljubljana

e-naslov: info@ninamedia.si

telefon: +386 1 23 62 120
