



# Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS



# Kazalo vsebine

1 Uvod.....	1
2 Pristojnosti.....	2
3 Poslanstvo in temeljni cilji.....	3
4 Organiziranost agencije.....	4
5 Stik z nami.....	6

# 1 Uvod

V letu 2017 mineva 40 let od vzpostavitve prve radijske nadzorne postaje v Sloveniji in s tem začetka nadzora uporabe radiofrekvenčnega spektra ter 16 let od ustanovitve agencije kot neodvisnega regulatornega organa elektronskih komunikacij.

Sredi leta 1977, 20 let po začetku televizijskega oddajanja v Sloveniji, je bila na pohodu tedaj nova tehnologija – barvna televizija. Prve oddaje v barvah je v zgodnjih 70. letih prejšnjega stoletja začela oddajati TV Koper – Capodistria, leta 1978 pa so si gledalci, če so že imeli barvni televizijski sprejemnik, lahko ogledali prvi televizijski dnevnik v barvah. Danes si ni mogoče predstavljati življenja brez sodobnih komunikacijskih naprav (pametnih mobilnih telefonov, tablic, prenosnikov, igralni konzol, multimedijskih predvajalnikov ...) in storitev (interneta, elektronske pošte, mobilne telefonije in prenosa podatkov ...). Moderne komunikacijske storitve so po eni strani generator rasti, hkrati pa tudi ključni spodbujevalec razvoja drugih sektorjev vse bolj digitaliziranega gospodarstva. Verjetno si leta 1977 nihče ni znal predstavljati vseh razsežnosti razvoja elektronskih komunikacij, ki se je zgodil v samo 40. letih, kot je denimo dolga aktivna doba posameznika. Je pa že tedaj obstajalo zavedanje o pomembnosti razvoja elektronskih komunikacij ter potencialu in posledično nujnosti upravljanja uporabe omejene naravne dobrine – radiofrekvenčnega spektra.

Poleti leta 1977 je pod okriljem Zvezne uprave za radijske zveze v Jeruzalemu začela delovati prva radijska nadzorna postaja v Sloveniji. Nadzorno postajo na vrhu gričevja v Jeruzalemu, so začeli graditi leta 1976, delovati pa je začela poleti naslednje leto. Prvega februarja 1977 je bila zaposlena prva oseba. To je bil diplomirani inženir elektrotehnike Zvonimir Makovec, čigar naloga je bila vzpostaviti nadzorno postajo oziroma postaviti antenski stolp in kupiti ustrezno merilno opremo ter začeti z nadzorom radiofrekvenčnega spektra v Sloveniji ter v drugih bližnjih predelih tedanje države.

Začetek nadzora radiofrekvenčnega spektra je tudi začetek razvoja enega o temeljnih področjih dela današnje agencije. Vse do leta 2001 je bilo upravljanje radiofrekvenčnega spektra ter telekomunikacijskih naprav in sistemov eno od področij dela različnih uprav znotraj ministrstev. 21. julija 2001 je bila kot prvi samostojen in neodvisen nacionalni regulator elektronskih komunikacij ustanovljena Agencija za telekomunikacije in radiodifuzijo Republike Slovenije (ATR), zaradi česar je 21. julij dan agencije. Skozi leta je agencija dobivala nove pristojnosti in povsem nova področja dela.

***Danes je Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije neodvisen regulatorni organ, ki deluje na 5 področjih: telekomunikacije, radiofrekvenčni spekter, elektronski mediji, poštna storitve ter železniški promet.***

## 2 Pristojnosti

Agencija ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji. Pristojna je za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštnih in železniških storitev ter ponudnikov televizijskih in VOD-storitev.

Agencija si prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev elektronskih komunikacij in pošte. Zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številskega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do javne železniške infrastrukture. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer. Ves čas si tudi prizadeva



*Zaposleni na obisku v Jeruzalemu ob 40. letnici postavitve prve radijske nadzorne postaje, marec 2017*

izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Na vseh področjih je agencija vpeta v mednarodno okolje. Sodeluje v telesih mednarodnih organizacij, kot so Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Svetovna poštna zveza, OECD; sodeluje odborih in skupinah v okviru Evropske komisije ter združenji regulatorjev, kot so združenje evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREK, skupina evropskih regulatorjev za področje avdiovizualnih medijskih storitev ERGA, evropsko združenje regulatorjev za poštno storitve EGRP in združenje regulatorjev v železniškem prometu IRG-Rail. Dobre odnose ima tudi s posameznimi regulatorji bližnjih držav.

Kot eden redkih konvergentnih regulatorjev v Evropski uniji s tako širokim poljem delovanja ima agencija veliko raznolikih izzivov in znatno odgovornost, a v heterogenem, kompleksnem in hitro spreminjajočem se okolju tudi nekaj prednosti. Zlasti področje elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter elektronskih medijev se namreč v tehnoloških in storitvenih vidikih vse bolj zlivata in prepletata, ob tem pa se pojavljajo nova vprašanja, ki jih ni več mogoče naslavljati s klasičnimi regulativnimi mehanizmi, značilnimi za eno ali drugo področje. Sodelovanje različnih področij prinaša sinergije in prihranke tudi pri regulaciji poštnih storitev in železniškega prometa.

Hiter razvoj tehnologij in posledično digitalizacija prinašata nove izzive tudi za agencijo. Glavni tehnološki preboj je pričakovati na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo. Ta naj bi močno pospešila razvoj »pametnih« tehnologij in postala gonilo avtomatizacije industrije (t. i. industrija 4.0), avtomatiziranega prometa, pametnih mest, pametnega doma, pametnih zgradb in podobno. Spremembe, ki se napovedujejo, ustvarjajo možnosti za visoke cilje agencije in celotne družbe, po drugi strani pa ustvarjajo tudi pasti in nevarnosti. Regulacija bo zato morala biti odprta za spremembe, a hkrati učinkovita, odgovorna in odprta na znanje.

### 3 Poslanstvo in temeljni cilji

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštних storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev.

Cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter spodbujanje raznolikosti elektronskih medijev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem.



Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov, skrbi za prenos dobrih praks ter obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.



## 4 Organiziranost agencije

**Sektor za regulacijo telekomunikacij** opravlja naloge, ki se nanašajo na regulacijo trga elektronskih komunikacij, notifikacijo in mednarodne odnose, tehnične zadeve, oštevilčenje in mapiranje infrastrukture.

**Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra** opravlja naloge, ki se nanašajo na načrtovanje in upravljanje radiofrekvenčnega spektra, mednarodno koordinacijo radijskih frekvenc, izdajanje odločb o radijskih frekvencah in nadzor izvajanja določenih odločb.

**Sektor za elektronske medije** opravlja naloge, ki se nanašajo na regulacijo in nadzor elektronskih medijev (radio, televizija in avdiovizualne storitve na zahtevo).

**Sektor za regulacijo trga železniških storitev** opravlja naloge, ki se nanašajo na zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture ter do storitev, objektov in naprav, ki jih potrebujejo prevozniki v železniškem prometu.

**Sektor za regulacijo in nadzor trga poštnih storitev** opravlja naloge, ki se nanašajo na zagotavljanje univerzalne poštne storitve, regulacijo trga poštnih storitev ter nadzor.

**Sektor za ekonomske analize** opravlja naloge, ki so povezane z ekonomsko analitiko na reguliranih trgih.

**Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra** opravlja naloge, ki se nanašajo na meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra ter kakovosti širokopasovnih storitev.

**Sektor za nadzor operaterjev** opravlja nadzor nad delovanjem operaterjev javnih komunikacijskih omrežij in izvajalcev javnih komunikacijskih storitev.

**Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij** opravlja naloge, ki se nanašajo na spremljanje in nadzor gradnje javne gospodarske infrastrukture.

**Sektor za pravne zadeve opravlja** splošne pravne zadeve ter rešuje medoperaterske in uporabniške spore.

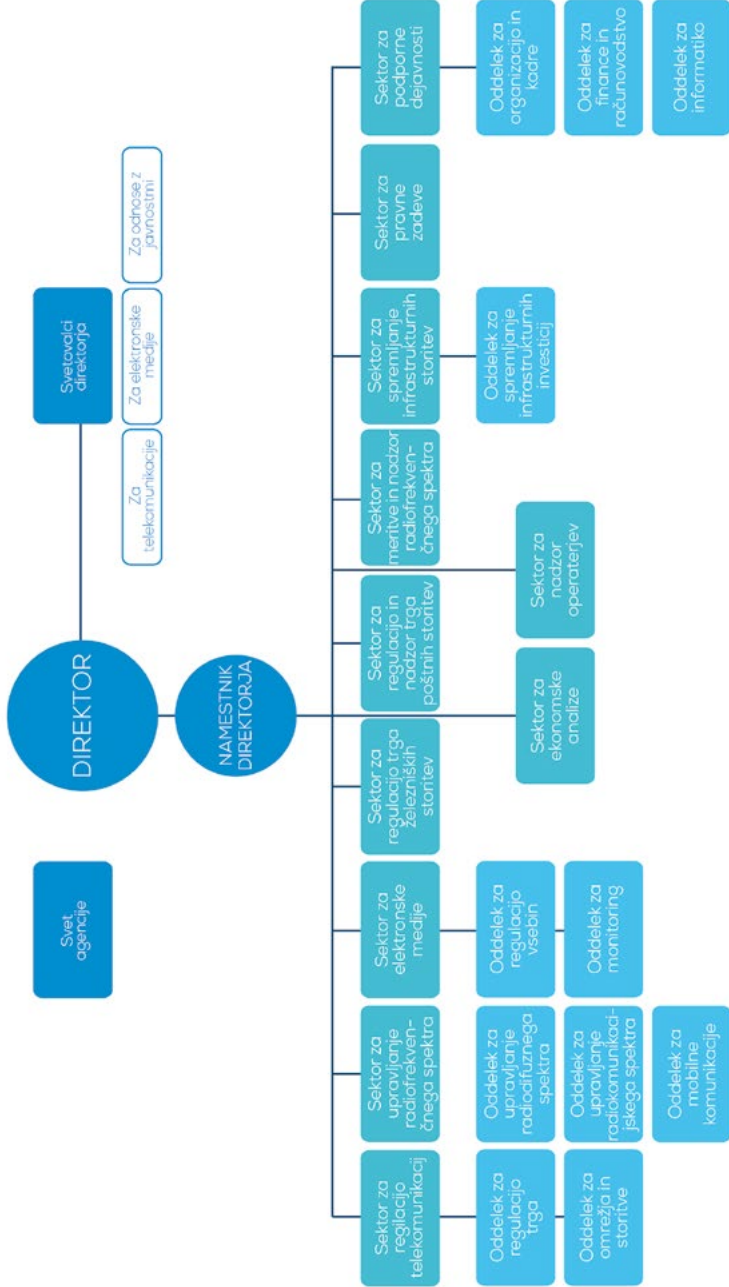
**Sektor za podporne dejavnosti** opravlja naloge, ki se nanašajo na organizacijo, upravljanje in razvoj kadrov, glavno pisarno in arhiv, finance in računovodstvo, informatiko ter splošne administrativno-operativne zadeve.

## ORGANI AGENCIJE IN TRANSPARENTNOST NJENEGA DELOVANJA

Od leta 2014 ima agencija 11 sektorjev ter 2 organa: direktorja agencije in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju pristojnosti ter regulativnih in strokovnih aktivnostih samostojen in neodvisen. Svet agencije sprejema program dela, finančni načrt in letno poročilo, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predčasno razrešitev članov sveta agencije.

Glede na področja dela, ki jih opravlja, ima agencija 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo ter gospodarski razvoj in tehnologijo.

Transparentnost njenega delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z javnostjo (operaterji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki, strokovno in splošno javnostjo pa tudi novinarji in nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči.



## 5 Stik z nami

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana, Slovenija

Tel: +386 1 583 63 00

Fax: +386 1 511 11 01

E-pošta: [info.box@akos-rs.si](mailto:info.box@akos-rs.si)

[www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si)



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE