

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS
Direktorica mag. Tanja Muha
Stegne 7
1000 Ljubljana

in

Ministrstvo za javno upravo
Direktorat za informacijsko družbo
Direktor dr. Uroš Svete
Kotnikova 38
1000 Ljubljana

Ljubljana, 21. 5. 2019

Zadeva: Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom - poziv za objavo dokumentov in za predstavitev predloga zainteresirani javnosti

Spoštovani,

V Sekciji operaterjev elektronskih komunikacij, ki deluje v okviru Združenja za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije (v nadaljevanju: SOEK), smo na spletni strani Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (v nadaljevanju: Agencija), zasledili objavo nove Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom (v nadaljevanju: Strategija) s pozivom zainteresirani javnosti, da do vključno 7. 6. 2019 posreduje konstruktivne predloge in pripombe na objavljeni predlog Strategije.

V objavljenem pozivu smo z začudenjem zasledili navedbo, da naj Zakon o elektronskih komunikacijah (v nadaljevanju: ZEKom-1 ne bi predvideval javnega posvetovanja pri pripravi Strategije, zato si Agencija pridružuje pravico, da na prejete predloge sploh ne odgovori. S to ugotovitvijo se ne moremo strinjati, saj je Strategija nedvomno krovni dokument, s katerim Agencija oblikuje politiko na trgu elektronskih komunikacij. Agencija je pri sprejemanju strategije zagotovo že ob upoštevanju določbe 204. člena ZEKom-1 dolžna pridobiti in primerno upoštevati mnenje zainteresirane javnosti.

Po preučitvi predloga Strategije dalje ugotavljamo, da Agencija žal ni transparentnejše predstavila sprememb do katerih je prišlo glede na Strategijo, ki jo je na spletni strani v razdelku Radijski spekter objavila 8. 11. 2018 (celo z navedbo, da jo je predložila Vladi RS v ponovni postopek medresorskega usklajevanja).

V objavi z dne 8.11.2018 je Agencija navedla, da je pripravila osnutek Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in ga 6. 4. 2018 objavila na svojih spletnih straneh ([glej povezavo](#)). Pripombe so do roka, ki se je iztekel 22. 4. 2018, posredovali Telekom Slovenije, d.d., Sekcija operaterjev elektronskih komunikacij pri Združenju za informatiko in telekomunikacije GZS, A1 Slovenija, d.d. in Telemach d.o.o. Agencija je popravljeno verzijo Strategije poslala na Ministrstvo za javno upravo dne 10. 5. 2018.

Ker je Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 40/17) v šestem odstavku 81. člena določil, da Agencija v enem letu od uveljavitve tega zakona izda strategijo iz tretjega odstavka 24. člena, je Agencija pripravljeno strategijo, za katero še ni dobila soglasja Vlade RS, 16. 7. 2018 objavila na svojih spletnih straneh ([glej povezavo](#)). Ministrstvo za javno upravo je zaradi pomislekov Ministrstva za kulturo, prekinilo medresorsko uskladitev Strategije in jo vrnilo Agenciji s predlogom, da Strategijo ponovno posreduje v javno obravnavo. Po prekinjenem medresorskem usklajevanju je Agencija ponovno objavila predmetno Strategijo dne 30. 8. 2018 ([glej povezavo](#)) in zainteresirano javnost pozvala, da nanjo poda konstruktivne predloge in pripombe. Rok za pripombe je potekel 1. 10. 2018. Agencija je prejela pripombe A1 Slovenija d.d., GIZ lokalni in regionalnih radijskih postaj, GZS - Medijska zbornica, GZS - Združenje za informatiko in telekomunikacije, Radio Pro 1 d.o.o., RTV Slovenija, Oddajniki in zveze, Telekom Slovenije d.d. in Telemach d.o.o. Agencija je pripombe objavila na svoji spletni strani ([glej povezavo](#)).

Agencija je navedla, da je prejete pripombe preučila in ustrezne vsebinske pripombe, ki se nanašajo na vsebino strategije, upoštevala. Poleg tega pa je strategijo posodobila, tako da je upoštevala dogodke in spremembe, ki so se zgodili na trgu od priprave prvotnega osnutka strategije. Glede na prejete pripombe je Agencija objavila tudi usmeritveno pismo Ministrstva za javno upravo ([glej povezavo](#)). Nadalje je Agencija v objavi navedla, da si bo prizadevala za transparentno delovanje in bo v primeru, da se bo to na posameznih segmentih izkazalo potrebno, organizirala javna posvetovanja z zainteresiranimi deležniki za razjasnitev nastalih dilem in odprtih vprašanj.

Objava nove strategije, iz katere sledljivost dokumenta ni razvidna in spremembe tudi niso obrazložene, vsekakor izkazuje za potrebno, da Agencija za razjasnitev nastalih dilem in odprtih vprašanj, skupaj z Ministrstvom za javno upravo, še v objavljenem roku za zbiranje konstruktivnih pripomb in predlogov zainteresirane javnosti, organizira javni posvet, na katerem naj predstavi vsebino novega predloga Strategije v povezavi z dokumenti, ki predstavljajo podlago za novo Strategijo, zainteresirani javnosti pa naj predstavi tudi prenovljeni predlog časovnice postopkov v zvezi z načrtovano podelitvijo frekvenc 5G.

V pričakovanju čim prejšnjega vabila na posvet vas lepo pozdravljamo.

Nenad Šutanovac
Direktor Združenja za informatiko in telekomunikacije

