



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu Agencije za drugo četrletje 2017

Ljubljana, avgust 2017

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke, pridobljene skozi četrletna zbiranja oziroma ki jih pri svojem delu pridobi Agencija ali drugače zbrane podatke. Analize in podatki o odprtih postopkih, ki v tem poročilu niso vključeni, so lahko vključeni v naslednjem ali drugih poročilih Agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini svojih poročil.



Kazalo

1. Uvod	3
2. Televizijski trg	5
2.1. Javni razpis za dodelitev štirih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS.....	5
2.2. Analiza možnosti uvedbe plačljive televizije na digitalni prizemni platformi.....	6
2.3. Gledoskop	6
2.4. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov.....	7
2.4.1. Oglaševanje na uro	7
2.4.2. Oglaševanje zdravstvenih storitev izven in v programskih vsebinah (t. i. promocijsko umeščanje).....	8
2.4.3. Avdiovizualna dela	9
2.4.4. Priglasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	9
2.4.5. Zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami	10
2.4.6. Označevanje ponovitev oddaj	10
3. Radijski trg	11
3.1. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za lokalne radijske postaje za analogno zvokovno radiodifuzijo.....	11
3.2. Poziv izdajateljem radijskih programov v zvezi s pravicami razširjanja prek digitalnega radijskega omrežja	12
3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov.....	12
3.3.1. Programske zahteve iz dovoljenj za izvajanje dejavnosti	12
3.3.2. Programi posebnega pomena.....	12
3.4. Metodologija nadzora deležev slovenske glasbe	13

1. Uvod

Agencija je pripravila poročilo o svojem delu za drugo četrletje leta 2017.

Četrletno poročilo vsebuje pregled aktivnosti v zvezi z radijskimi in televizijskimi dovoljenji ter novimi priglasi tvami avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, nudi pa tudi vpogled v stanje na področju aktualnih in načrtovanih javnih razpisov. Aktivnosti komisije za vodenje javnega razpisa za dodelitev štirih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS, na katerega sta prispeli dve ponudbi, so zaključene, odločitev o dodelitvi pravic pa v drugem četrletju ni bila sprejeta, saj je konec aprila 2017 svoj mandat nastopila nova sestava Sveta za radiodifuzijo, posledično pa so nekoliko zastale zadeve, pri katerih je predvidena vloga sveta. Iz istega razloga je še vedno v teku tudi usklajevanje pogojev in meril javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za lokalne radijske postaje za analogno zvokovno radiodifuzijo. Agencija je v drugem četrletju pričela z aktivnostmi za uvedbo novega javnega razpisa za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, pričela pa je tudi z aktivnostmi v zvezi z možnostjo uvedbe plačljive televizije na digitalni prizemni platformi, saj želi na ta način glede na ugotovljen interes vsaj delno zapolniti multipleks C, edini slovenski komercialni televizijski multipleks, ki je v veliki meri nezaseden.

19. aprila 2017 so k svečanemu podpisu Dogovora o sodelovanju pri prostovoljni rabi orodja Gledoskop pod geslom »Ozaveščamo in označujemo za brezskrbno gledanje« poleg agencije pristopili RTV Slovenija, POP TV d.o.o. Ljubljana, Kanal A d.o.o., Antenna TV SL d.o.o. in TV 3 d.o.o. Agencija se je odzvala tudi na potrebo izdajateljev po usposabljanju dodatnih koderjev, zato bo to v sodelovanju z nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM potekalo 26. septembra 2017.

Na področju nadzornih postopkov je agencija v tem obdobju večji del kadrovskih resursov in časovnega vložka namenila dvema pomembnima in obsežnima področjema, nad katerima izvaja inšpekcijski nadzor. V pričujočem poročilu so tako predstavljeni končni izsledki zaključenih nadzorov in dosežen cilj ureditev stanja na trgu v skladu z veljavnimi zakonskimi predpisi in opis aktivnosti, ki jih je agencija kot rezultat pridobljenih spoznanj izvedla.

Prvi sklop inšpekcijskih nadzorov, v katerega je agencija usmerila energijo, je področje avdiovizualnih del. Agencija je od izdajateljev pridobila popolna poročila o predvajanih avdiovizualnih delih za preteklo leto, začela pa je tudi z vsebinsko zahtevnim in analitično obsežnim postopkom nadzora izpolnjevanja deležev slovenskih avdiovizualnih del.

Drugo področje, na katerem je bila agencija v minulem četrletju izredno aktivna, je nadzor oglaševalskih pravil. Zaključila je z odprtimi postopki, ki so se nanašali na oglaševanje zdravstvenih



storitev, ki je bilo kljub prepovedi tovrstne prakse v preteklih mesecih precej prisotno v več televizijskih programih. Nadaljevala je z rednimi sistematičnimi nadzori nad omejitvami obsega oglaševanja v vseh najbolj gledanih slovenskih in tujih televizijskih programih in ob ugotovljenih odstopanjih ustrezno posredovala, medtem ko uspešno zaključuje že odprte prekrškovne postopke. Poleg tega je dokončala začete postopke na področju promocijskega umeščanja izdelkov v programske vsebine, kjer še vedno, kljub nekajletni praksi tovrstnega oglaševanja, tega nekateri izdajatelji še vedno izvajajo v nasprotju s predpisi.

Poleg navedenega je agencija v tem četrletju bodisi začela, bodisi uspešno zaključevala druge nadzorne postopke, tako po uradni dolžnosti, na vlogo kot tudi na podlagi prejetih prijav, s področja 1) priglasitve avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (AVMSZ), kjer je agencija na podlagi obstoječih kriterijev pozvala ponudnike, naj prigrasijo svojo storitev in pri čemer beleži dober odziv in posledično zadovoljivo ureditev stanja na trgu ponudnikov AVMSZ, 2) programov posebnega pomena 3) zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami in 4) neustreznega označevanja ponovitev oddaj.

2. Televizijski trg

Ob koncu drugega četrtertletja 2017 ostaja število veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti enako prejšnjemu četrtertletju, tj. 89.

V drugem četrtertletju je agencija zaključila pet upravnih postopkov s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, od tega sta bila začeta dva postopka na zahtevo stranke, trije so bili začeti po uradni dolžnosti. V obeh upravnih postopkih, začelih na zahtevo stranke, je bil podan zahtevk za prenos dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, obema zahtevkoma se je ugodilo. Po uradni dolžnosti je agencija izdala eno ugotovitveno odločbo o prenehanju veljavnosti dovoljenja za program UŽIVAJMO.si zaradi izbrisa televizijskega programa iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi AJPES. V dveh primerih so se spremenili podatki o imetniku dovoljenja.

2.1. Javni razpis za dodelitev štirih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS

Postopek javnega razpisa za dodelitev štirih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, ki ga je agencija objavila konec decembra 2016, se je v drugem četrtertletju nadaljeval, vendar zaradi nastopa mandata nove sestave Sveta za radiodifuzijo, ki mora v postopku javnega razpisa podati obrazložen predlog izbire, do odločitve ni prišlo. Zaključek javnega razpisa je predviden v naslednjem četrtertletju. Ponudba televizijskih programov na digitalni platformi se v primerjavi s prejšnjim četrtertletjem še naprej zmanjšuje. Po tem, ko sta prek prizemne oddajne mreže (tj. prek sobne oziroma strešne antene) prenehala oddajati televizijska programa POP TV in Kanal A, je ukinitvev prizemnega oddajanja napovedal tudi izdajatelj televizijskega programa Planet TV. Uporabniki bodo do nadaljnega prek sobnih in strešnih anten lahko na celotnem območju Republike Slovenije poleg televizijskih programov RTV Slovenija še naprej spremljali televizijske programe TV3, Golica TV, Sponka GOLD TV, TV Arena, Nova24TV in TV Petelin. Predvidena je širitev tega seznama z novimi programi.

2.2. Analiza možnosti uvedbe plačljive televizije na digitalni prizemni platformi

Agencija je že januarja 2017 objavila javni posvet o možnostih razvoja plačljive digitalne prizemne televizije, v katerem je zainteresirano javnost, predvsem izdajatelje televizijskih programov, operaterje radiodifuznih omrežij in telekomunikacijske operaterje, ki v svojih paketih ponujajo tudi televizijske programe, pozvala k posredovanju stališč v zvezi s plačljivo televizijo na digitalni prizemni platformi. Kljub skromnemu odzivu, na poziv se je namreč odzval le javni zavod RTV Slovenija, agencija nadaljuje z aktivnostmi na tem področju. Multipleks C, edini slovenski komercialni televizijski multipleks, je namreč v veliki meri nezaseden, zaradi česar se postavlja vprašanje njegove ekonomske rentabilnosti in s tem celo njegovega obstoja. Kot ena od možnih rešitev se nakazuje tudi uvedba plačljive televizije. Agencija je v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo že pričela z aktivnostmi v tej smeri.

2.3. Gledoskop

Agencija je tudi v drugem četrtletju nadaljevala z ocenjevanjem in razvrščanjem avdiovizualnih medijskih vsebin (AVMS) in polnjenjem baze Gledoskop. Na podlagi v prvem četrtletju organiziranih sestankov z izdajatelji vseh večjih slovenskih televizijskih programov, na katerih je agencija preverila njihov interes za aktivno uporabo Gledoskopa, so 19. aprila 2017 k svečanemu podpisu Dogovora o sodelovanju pri prostovoljni rabi orodja Gledoskop pod geslom »Ozaveščamo in označujemo za brezskrbno gledanje« poleg agencije pristopili RTV Slovenija, POP TV d.o.o. Ljubljana, Kanal A d.o.o., Antenna TV SL d.o.o. in TV 3 d.o.o. Dogovor televizij o prostovoljni rabi orodja Gledoskop ureja predvsem način njegove uporabe in zavezo vseh podpisnikov, da bodo Gledoskop uporabljali strokovno.

Ker so podpisniki dogovora izrazili potrebo po usposabljanju novih koderjev, bo agencija v sodelovanju z nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM 26. septembra 2017 organizirala novo izobraževanje za koderje, na katerem bodo udeleženci pridobili tudi ustrezne certifikate za samostojno razvrščanje programskih vsebin. Le certificirani koderji lahko namreč dostopajo do orodja Gledoskop in klasificirajo vsebine, z uporabo enotnih kriterijev pa si agencija v sodelovanju s ponudniki AVMS prizadeva zagotoviti manj kršitev zakonskih določil, namenjenih zaščiti otrok in mladoletnikov v avdiovizualnih medijskih storitvah, ter povečati varnost otrok in mladoletnikov ob gledanju televizije ali videa na zahtevo.

2.4. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov

Agencija je v prvem četrletju poleg postopkov po uradni dolžnosti obravnavala tudi mnoge prijave gledalcev televizijskih programov, predvsem z zakonsko urejenega področja oglaševanja oziroma omejitev obsega oglaševanja, predvajanja otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin in označevanja ponovitev. Na prijave, vezane na predvajane televizijske programske vsebine tega obdobja, je agencija prijaviteljem ažurno odgovarjala, skupaj z obrazložitvami posameznih zakonskih zahtev, in v posameznih primerih na njihovi podlagi tudi uvedla inšpekcijski postopke.

2.4.1. Oglaševanje na uro

Kot je že razvidno iz poročil za pretekla obdobja, je agencija v zaključevanju obširnega nadzora nad oglaševalskimi deleži v slovenskih in tujih televizijskih programih, ko je v daljšem obdobju skupaj preverila skladnost oglaševanja na uro v 28 najbolj gledanih televizijskih programov.

V postopkih nadzora nad slovenskimi programi je bilo zajetih enajst televizijskih programov, pri katerih je bilo ugotovljenih šest kršitev, ki so jih storili trije kršitelji. Proti vsem so bili uvedeni prekrškovni postopki, od katerih sta bila v prvem četrletju, kot že poročano v preteklem obdobju, zaključena dva postopka, v drugem četrletju pa so bili zaključeni še trije postopki z izdajo odločbe in izrekom naslednjih sankcij:

V televizijskem programu TV 3 je bila ugotovljena in sankcionirana prekoračitev dovoljenega urnega obsega oglaševanja. Pravni osebi PINK SI d.o.o. in njeni odgovorni osebi je bila zato izrečena globa v višini 500 evrov oziroma opomin (gl. povezavo: <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-7-2016>).

V televizijskem programu KANAL A je bila ugotovljena in sankcionirana prekoračitev dovoljenega urnega obsega oglaševanja. Pravni osebi KANAL A d.o.o. in njeni odgovorni osebi je bila zato izrečena globa v višini 6.000 evrov oziroma 600 evrov (gl. povezavo: <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-6-2016>).

V televizijskem programu POP TV je bila ugotovljena in sankcionirana prekoračitev dovoljenega urnega obsega oglaševanja. Pravni osebi POP TV d.o.o. Ljubljana in njeni odgovorni osebi je bila zato



izrečena globa v višini 6.000 evrov oziroma 600 evrov (gl. povezavo: <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-2-2016>).

Preostali postopek je še v teku in bo predmet naslednjega četrletnega poročila. Agencija je poleg zgoraj in v preteklem poročilu opisanih sankcij v zadevnih prekrškovnih postopkih sodišču tudi poslala predloge, da se pravnim osebam odvzame s storjenimi prekrški protipravno pridobljena premoženjska korist.

Agencija je v drugem četrletju tako kot v obdobju pred tem, opravila obsežno analizo oglaševanja v 17 najbolj gledanih tujih programov, ki se razširjajo v Republiki Sloveniji preko kabelskih in IPTV sistemov pretežno s slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi, vendar na podlagi 4. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, temveč so licencirani v eni izmed držav članic EU, pod katere jurisdikcijo tudi sodijo. O ugotovljenih kršitvah pri programih SK Sport Klub 1, SK Sport Klub 2, TLC in Travel Channel je obvestila pristojna nacionalna regulatorja in ju zaprosila za ukrepanje. Agencija je v primeru TLC in Travel Channel tudi že prejela odgovor pristojnega regulatorja, da so zaradi navedenih kršitev zoper oba programa uvedli preiskavo.

2.4.2. Oglaševanje zdravstvenih storitev izven in v programskih vsebinah (t. i. promocijsko umeščanje)

Kot že poročano v prejšnjem poročilu, je agencija v zadnjem obdobju (tudi na podlagi prejetih prijav) zaznala porast oglaševanja zdravstvenih storitev v televizijskih programih, kar je v skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) prepovedano. Na tej materialni podlagi je bilo uvedenih več inšpekcijskih postopkov. Poročali smo že, da je agencija v prvem četrletju uspešno zaključila postopek zaradi promocijskega umeščanja zdravstvenih storitev na Planet TV in postopek oglaševanja zdravstvenih storitev na TV 3. V drugem četrletju je agencija uspešno zaključila tudi:

Izdajatelju televizijskega programa Golica TV je agencija z odločbo odredila, da mora prenehati predvajati avdiovizualna komercialna sporočila za zdravstveno dejavnost (gl. povezavo: <http://www.akos-rs.si/odlocba-06121-18-2017-5>).

Preostali postopek v zvezi z ugotovljenimi kršitvami oglaševanja zdravstvenih storitev se v poročanem obdobju še ni končal in bo o njem poročano v naslednjem četrletnem poročilu.



2.4.3. Avdiovizualna dela

Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so dolžni Agenciji vsako leto do konca meseca februarja poslati razčlenjene podatke o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času za preteklo leto (o zavezancih za preteklo leto gl. povezavo: <http://www.akos-rs.si/seznam-izdajateljev,-ki-so-za-leto-2016-dolzni-porocati-po-18-clenu-zavms>). V istem roku mora zavezanec, v kolikor ni izpolnil zakonsko predpisanih deležev, agenciji poročati o objektivnih razlogih. Agencija je preteklem obdobju že poročala, da je v bazi posredovanih poročil ugotovila, da dva zavezanca letnega poročila nista posredovala, zato je zoper njiju uvedla inšpekcijska postopka. Postopek zoper Golica TV je bil uspešno zaključen in se je o njem poročalo že v prejšnjem četrletnem obdobju, medtem ko postopek zoper drugega izdajatelja v poročanem četrletnem obdobju še ni bil zaključen in se bo o njem poročalo v naslednjem poročilu.

Agencija je uvedla tudi tri inšpekcijske postopke zoper izdajatelje, ki so sicer posredovali letna poročila, a ob dejstvu, da posameznih deležev niso izpolnili, niso poročali o objektivnih razlogih. V preteklem četrletnem obdobju je agencija uspešno zaključila postopek zoper TV Veseljak:

Postopek inšpekcijskega nadzora je bil ustavljen s sklepom, potem ko je izdajatelj posredoval letno poročilo z vsemi potrebnimi podatki (gl. povezavo: <http://www.akos-rs.si/sklep-st-06121-15-2017-3>).

Postopka zoper preostala dva izdajatelja se v preteklem četrletnem obdobju še nista zaključila, zato bo o njih poročano v naslednjem poročilu.

2.4.4. Priglasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Agencija je v začetku leta na podlagi izvedene raziskave trga in vpogleda v evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (AVMSZ) uvedla inšpekcijske postopke, v katerih je ponudnike storitev, ki jih je prepoznala koz AVMSZ in še niso bile priglašene, pozvala k vpisu njihovih storitev v evidenco ponudnikov AVMSZ. Postopki so bili zaključeni bodisi z odločbami, s katerimi je bil ponudnikom izrečen ukrep priglasitve njihove storitve v evidenco bodisi s sklepi o ustavitvi postopka, bodisi ker je ponudnik še v fazi teka postopka priglasil storitev bodisi ker je bilo tekom postopka ugotovljeno, da storitev ne izpolnjuje kriterijev za AVMSZ (končni akti so dostopni na povezavi: <http://www.akos-rs.si/nadzor-vsebin-postopki-inspekcijskega-nadzora>). Na podlagi uspešno zaključenih nadzorov so bile v drugem četrletju letošnjega leta priglašene še naslednje storitve: Cekin videoteka, Vizita videoteka, Dom in vrt Videoteka, Okusno je Videoteka, Zadovoljna Videoteka, Moški Svet Videoteka, Bibaleze Videoteka in storitev <http://www.vaskanal.com/arhiv-oddaj.html>.



2.4.5. Zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami

Agencija ima odprte tri prijave, ki se nanašajo na programske vsebine v televizijskih programih, ki vsebujejo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljive vsebine. V enem primeru je prijavitelja pozvala, naj bo pri navedbah bolj konkreten, saj na podlagi pavšalnih navedb agencija ne more izvesti preverjanja dejanskega stanja, v drugih dveh primerih pa nadzor še ni zaključen, zato bo o tem poročano več v naslednjem obdobju.

2.4.6. Označevanje ponovitev oddaj

V poročanem četrletju je agencija na podlagi prijave uvedla tudi nadzor zaradi domnevno neustreznega označevanja ponovitve oddaje v televizijskem programu. Postopek v poročanem četrletju še ni bil zaključen, zato bo tudi o tem podrobneje poročano v naslednjem četrletju.

3. Radijski trg

V drugem četrletju se je število veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti povečalo za eno, na 95 dovoljenj. Agencija je namreč izdala dovoljenje za nov radijski program RADIO 4, katerega izdajatelj je RADIO BELVI, d. o. o.

V tem četrletju se je oblikovala nova regionalna programska radijska mreža Radio Antena Štajerska, v katero so povezani trije izdajatelji, in sicer RADIO ANTENA d. o. o. Ljubljana, RADIO BELVI, d. o. o. in ŠPRAH d. o. o., Škofja vas. Nova programska radijska mreža je vključena v štiri radijske programe: Radio Antena Savinjska; ANT SAV, Radio 4, RADIO ANTENA VELENJE; ANTENA V in RADIO ANTENA CELJE; ANTENA C. Poleg nove programske mreže ostajajo tri regionalne programske radijske mreže (Radio 1, Radio Center, Rock Radio). Vse štiri mreže so vključene v skupno 31 dovoljenj. Poleg tega izdajatelja dveh radijskih programov ostajata povezana v regionalno mrežo lokalnih radijskih programov Primorski val, ki je tudi vključena v njuni dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti in s tem v njuna radijska programa.

S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije aktivno razpolaga devet izdajateljev radijskih programov.

Agencija je v tem četrletju zaključila devet upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, šest je bilo začetih na zahtevo stranke, tri pa po uradni dolžnosti. V petih primerih so se spremenile osnovne programske zahteve, v enem primeru je šlo za izdajo dovoljenja za nov radijski program. V treh primerih so se spremenili podatki o imetniku dovoljenja.

3.1. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za lokalne radijske postaje za analogno zvokovno radiodifuzijo

Agencija je predlog pogojev in meril za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za lokalne radijske postaje za analogno zvokovno radiodifuzijo z ustrezno strokovno obrazložitvijo v obravnavo posredovala tudi novi sestavi Sveta za radiodifuzijo, ki je nastopila mandat konec aprila 2017, delovati pa pričela maja 2017. Gradivo je Svet za radiodifuzijo obravnaval, vendar soglasja k pogojem in merilom še ni podal, saj jih bo najverjetneje še revidiral.

3.2. Poziv izdajateljem radijskih programov v zvezi s pravicami razširjanja prek digitalnega radijskega omrežja

Agencija je 16. maja 2017 objavila poziv, v katerem je vse zainteresirane izdajatelje radijskih programov pozvala, da jo obvestijo, za katere radijske programe bi želeli pridobiti pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki ter za kakšno kakovost razširjanja so zainteresirani. Na poziv se je odzvalo osem izdajateljev, ki so izrazili interes za tovrstno razširjanje enajstih radijskih programov. Na podlagi izkazanega interesa bo agencija glede na razpoložljive kapacitete predvidoma v tretjem četrtnem letju objavila javni razpis za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov

3.3.1. Programske zahteve iz dovoljenj za izvajanje dejavnosti

Na področju radijskega trga je agencija v prejšnjem četrtnem letnem poročilu podrobneje poročala o končnih ugotovitvah sistematskega nadzora nad izpolnjevanjem programskih zahtev iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, iz katerih je razvidno, v katerih programih kršitve niso bile ugotovljene (1. program Radia Slovenija - Prvi in RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202) in v katerih primerih ugotovljenih kršitev so izdajatelji odpravili nepravilnosti (Radio SI, Radio Aktual, Radio City). V primerih radijskih programov Radio 1 in Radio Center so bile prav tako ugotovljene nepravilnosti in izdani odločbi, vendar pa kontrolni analizi preverjanja izvršitve odločbe v minulem četrtnem letju še nista bili zaključeni.

3.3.2. Programi posebnega pomena

Agencija je v prejšnjem četrtnem letju prejela dve vlogi za pridobitev lokalnega statusa radijskega programa posebnega pomena, ki ju obravnava in bo o poteku postopka podrobneje poročala v naslednjem četrtnem letnem poročilu.

3.4. Metodologija nadzora deležev slovenske glasbe

Kot poročano v prejšnjem četrletju, je agencija ob zaključevanju nadzornih postopkov nad deleži slovenske glasbe v radijskih programih ugotovila, da so imeli izdajatelji kar nekaj težav s prilagoditvijo na novosti glede zagotavljanja deležev slovenske glasbe, ki jih je prinesla lanskoletna sprememba Zakona o medijih (ZMed). Zato je agencija v prvem četrletju izvedla javni posvet, na katerem je skupaj z zainteresirano javnostjo (predvsem izdajatelji radijskih programov in Ministrstvom za kulturo) skušala poiskati možne rešitve. Rezultat posveta so bile številne tehtne pripombe in predlogi sprememb metodologije nadzora deležev slovenske glasbe oziroma zakonodaje, ki so strnjene že v prejšnjem četrletnem poročilu in jih je agencija tudi posredovala Ministrstvu za kulturo v mnenje.

Agencija je v drugem četrletju letošnjega leta nadaljevala z aktivnostmi preučevanja predlogov, ki so bili posredovani na posvetu. Pri tem je agencija intenzivno sodelovala (in še naprej sodeluje) z ministrstvom in iskala možne metodološke rešitve za izvajanje in preverjanje zadevnih določb o slovenski glasbi.