



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija
za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno
zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe 2020**

Lendava 103,3 MHz,
Solčava 93,8 MHz,
Cerknica 2 101,0 MHz,
Osilnica 2 89,5 MHz,
Stari trg 87,9 MHz in
Fara 102,3 MHz

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	4
1.1	SLIKE OBMOČIJ POKRIVANJA VSEH RAZPISANIH RADIJSKIH FREKVENC	6
1.2	DODATNI PROGRAMSKI ZAHTEVI	9
1.2.1	DODATNA PROGRAMSKA ZAHTEVA 1	9
1.2.2	DODATNA PROGRAMSKA ZAHTEVA 2	9
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	11
2.1	POGOJ 1	11
2.2	POGOJ 2	11
2.3	POGOJ 3	12
2.4	POGOJ 4	12
2.5	POGOJ 5	12
2.6	POGOJ 6	12
2.7	POGOJ 7	13
2.8	POGOJ 8	13
2.9	POGOJ 9	13
2.10	POGOJ 10	14
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	15
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	15
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	16
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	17
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	17
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i>	17
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	17
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	17
3.5	VSEBINA PONUDBE	17
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	18
3.5.1.1	Obrazec ponudbe	18
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe	18
3.5.1.3	Navedba upoštevni programskih vsebin, predvajanih med 28. 9. 2020 in 4. 10. 2020	18
3.5.1.4	Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela uravnoveženega poročanja	20
3.5.1.5	Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence	20
3.5.1.6	Tehnični podatki	23
3.5.1.7	Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja	23
3.5.1.8	Bonitetna ocena S.BON Ajpes	23
3.5.1.9	Podatki o kadrovski usposobljenosti	24
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i>	24
3.5.2.1	Izjava o politični nevtralnosti programa	24
3.5.2.2	Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom	24
3.5.2.3	Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program	25
3.5.2.4	Izjava o uporabi sistema RDS	25

4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	27
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB	28
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	30
6.1	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–12 TOČK)	30
6.2	POLITIČNA NEVTRALNOST PROGRAMA (0–6 TOČK)	30
6.3	ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0-12 TOČK)	31
6.4	STOPNJA RAZVITOSTI RADIODIFUZIJE NA RAZPISANEM OBMOČJU (0-17 TOČK)	31
6.5	DOSEŽENA STOPNJA POKRITOSTI RAZPISANEGA OBMOČJA (0-12 TOČK)	32
6.6	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA OBMOČJA Z NOVIM PROGRAMOM (0-2 TOČKI)	33
6.7	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZIROMA REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM (0-2 TOČKI)	35
6.8	EKONOMSKO STANJE PROSILCA, TEHNIČNA IN KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-20 TOČK)	35
6.8.1	<i>Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk) .</i>	<i>35</i>
6.8.2	<i>Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)</i>	<i>36</i>
6.9	ŠTEVILO POTENCIALNIH UPORABNIKOV – POSLUŠALCEV (0-6 TOČK)	38
6.10	DOSEDANJE IZKUŠNJE PONUDNIKA NA PODROČJU RADIODIFUZIJE (0-6 TOČK)	39
6.11	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0-2 TOČKI).....	40
6.12	PREDNOSTNO UPOŠTEVANJE PROGRAMOV POSEBNEGA POMENA (0-3 TOČKE).....	40
6.13	DODATNA MERILA ZA ENAKE ALI PODOBNE PROGRAMSKE PONUDBE.....	41
6.13.1	<i>Dodatno merilo 1</i>	<i>41</i>
6.13.2	<i>Dodatno merilo 2</i>	<i>41</i>
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	43

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) je 9. 10. 2019 na podlagi 104. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub, 36/08-ZPOmK-1, 77/10-ZSFCJA, 87/11-ZAvMS in 47/12, 47/15-ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US v nadaljevanju: ZMed) in 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B, 54/14 - odl. US, 81/15 in 40/17; v nadaljevanju: ZEKom-1) v Uradnem listu RS objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe 2020 (sklep agencije št. 38141-2/2020/6 z dne 2. 10. 2020).

Javni razpis upošteva še vedno aktualna strateška izhodišča, ki so bila opredeljena v strateškem dokumentu Analiza radijske ponudbe v Republiki Sloveniji in možnosti za njen razvoj (podnaslov: Potrebe, priložnosti in omejitve na FM-platforni ter strateške usmeritve podeljevanja radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo), ki ga je agencija na svoji spletni strani objavila 19. 6. 2014. Dokument vsebuje celovit prikaz in analizo stanja na slovenskem radijskem trgu ter podaja strateške usmeritve za dodeljevanje prostih radijskih frekvenc, vključno s predlogom porazdelitve izbora frekvenc po vrstah radijskih programov. Razpoložljive frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo so bile ob upoštevanju predlaganih načel razdeljene glede na namen, za katerega naj se podelijo. Predmet tega javnega razpisa so razpoložljive frekvence, ki so v skladu z omenjenim strateškim dokumentom namenjene za lokalne radijske programe, kar se odraža v razpisnih pogojih in merilih. Za vsa razpisana območja je namreč značilno pomanjkanje radijskih programov z lokalnimi vsebinami, zato predlagani pogoji in merila večji poudarek dajejo programom, ki so prvenstveno namenjeni lokalnim skupnostim na razpisanih območjih in bi pripomogli k zagotavljanju pravice prebivalstva do obveščeniosti o dogajanju v njihovem ožjem lokalnem okolju.

Agencija ob upoštevanju, da so predmet tega javnega razpisa enake frekvence z istimi oddajnimi točkami kot na dveh javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe v letih 2018 in 2019, z izjemo že dodeljenih frekvenc, ter ob dejstvu, da so navedena strateška izhodišča še vedno aktualna oziroma ostajajo ista, na tem javnem razpisu glede pogojev in meril smiselno sledi predhodnima dvema javnima razpisoma. Pogoji in merila so bili v skladu s tretjim odstavkom 38. člena ZEKom-1 določeni po pozitivnem predhodnem pisnem mnenju Sveta za radiodifuzijo (številka dokumenta: 0132-42/2020/3 z dne 27. 8. 2020) in v soglasju z Ministrstvom za kulturo (številka dokumenta: 014-8/2019/30 z dne 23.9. 2020).

Predmet javnega razpisa so radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa na oddajnih točkah:

Lendava 103,3 MHz,
Solčava 93,8 MHz,
Cerknica 2 101,0 MHz,
Osilnica 2 89,5 MHz,



Stari trg 87,9 MHz in
Fara 102,3 MHz.

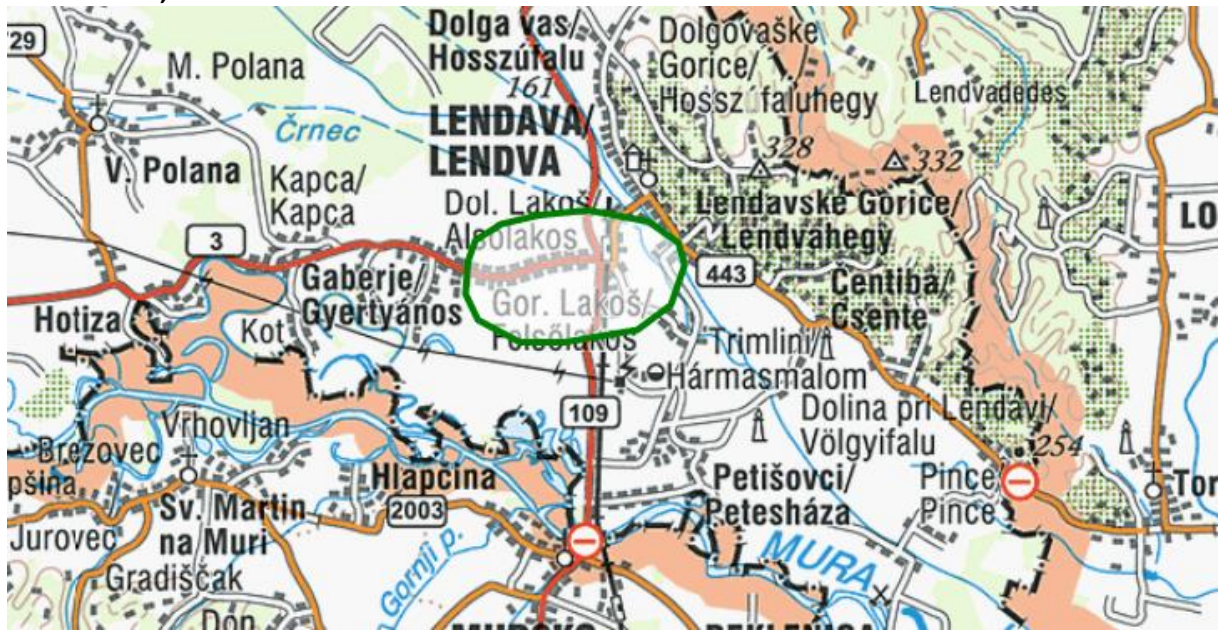
Radijske frekvence z oddajnih točk Osilnica 2, Stari trg in Fara skupaj predstavljajo en predmet javnega razpisa, preostale pa vsaka zase posamezen predmet javnega razpisa, skupaj torej štiri (4).



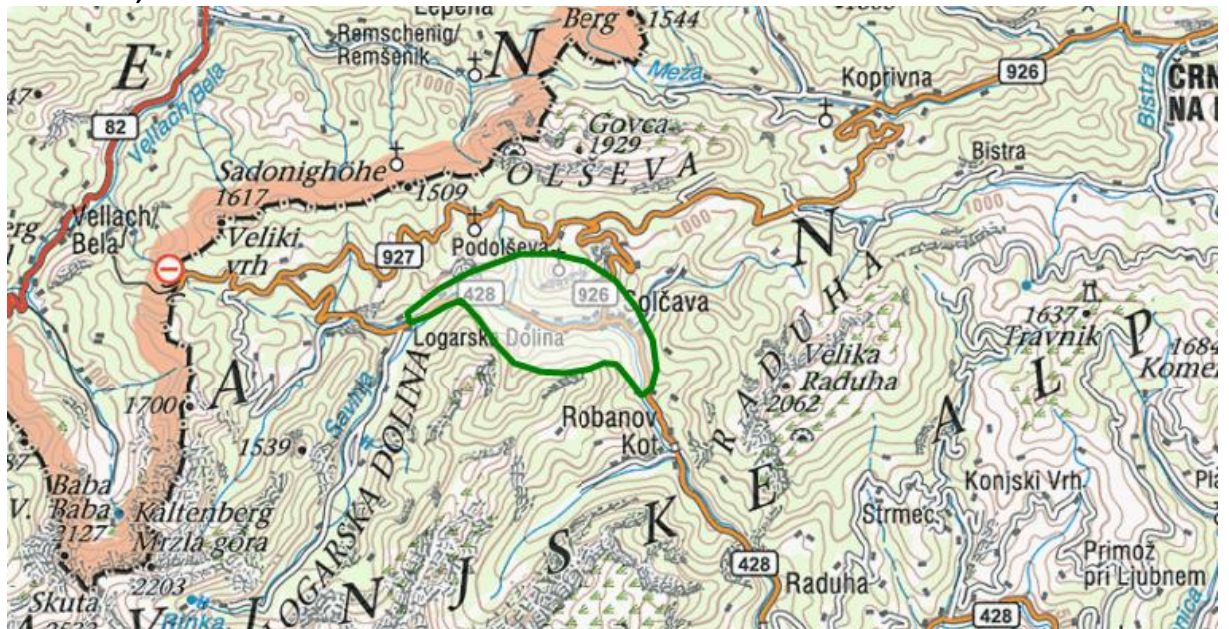
AKOS

1.1 Slike območij pokrivanja vseh razpisanih radijskih frekvenc

Lendava 103,3 MHz:



Solčava 93,8 MHz:





AKOS

Cerknica 2 101,0 MHz:



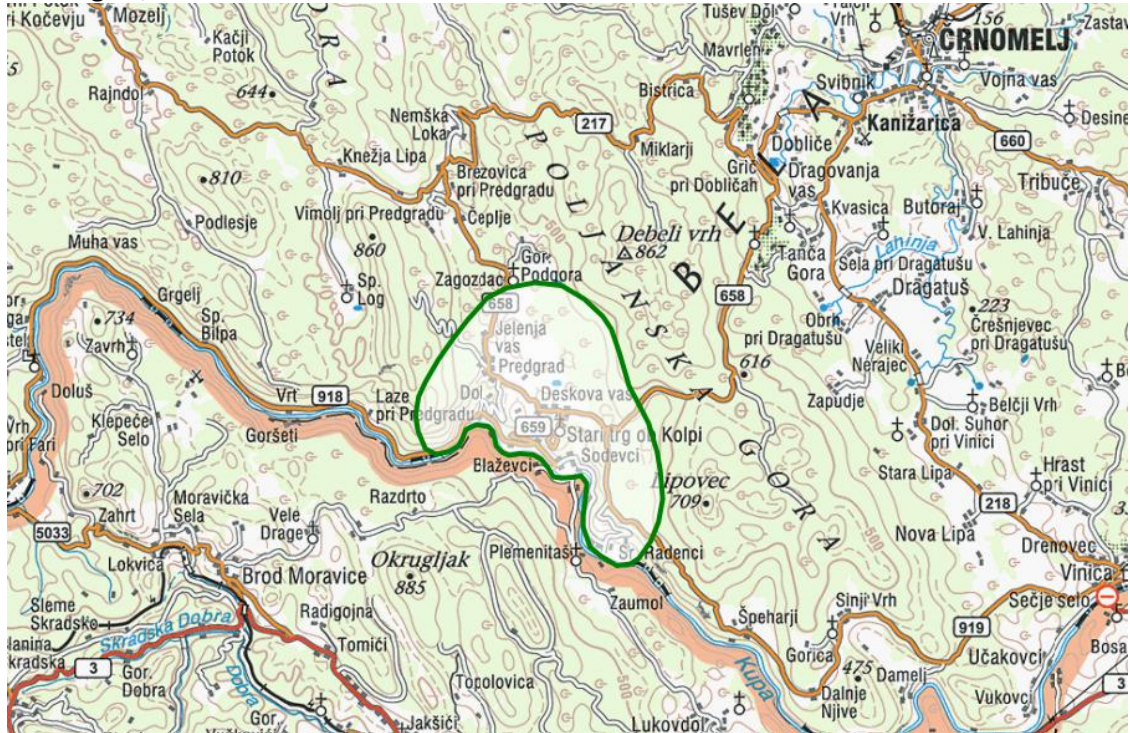
Osilnica 2 89,5 MHz:



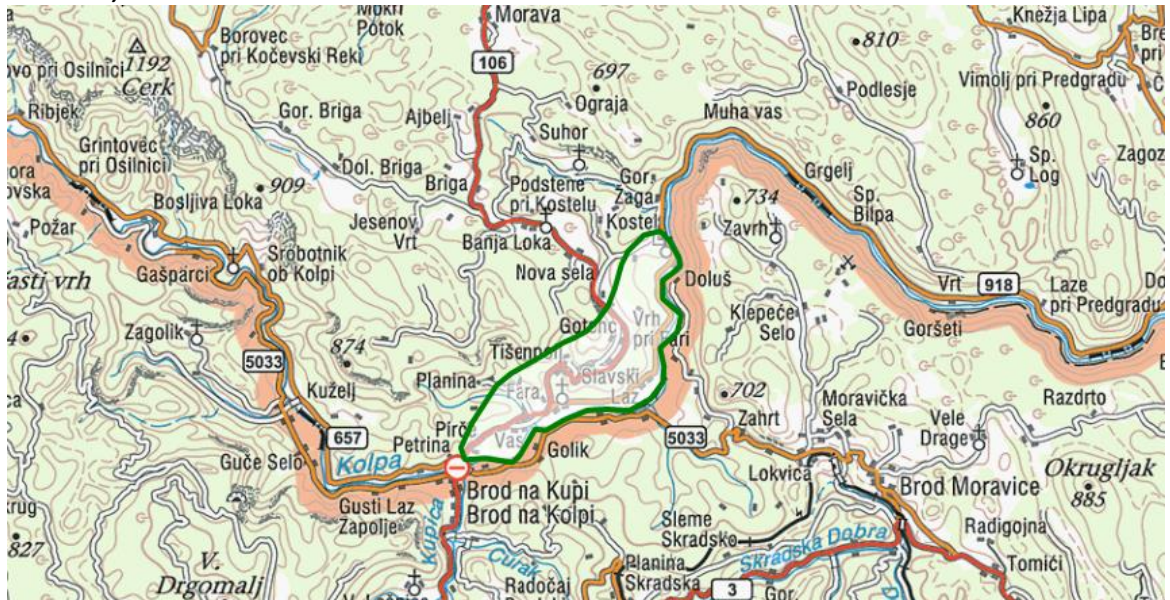


AKOS

Stari trg 87,9 MHz:



Fara 102,3 MHz:



1.2 Dodatni programski zahtevi

Dodatni programski zahtevi izhajata iz programskih pogojev in ju izdajatelj privzame s pridobitvijo pravice do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki na posameznem predmetu javnega razpisa.

1.2.1 Dodatna programska zahteva 1

Program mora **vsak delovni dan med 5. in 20. uro** predvajati **vsaj tri različne informativne oddaje, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila**, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja¹ radijskega programa², s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki.

Program mora **vsak teden med 5. in 20. uro** predvajati **vsaj sedem različnih oddaj informativne, izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, kulturno-zabavne oziroma športne zvrsti**, ki se vsebinsko nanašajo na območje pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki. **Med oddaje informativne zvrsti iz tega odstavka se ne všttevajo informativne oddaje, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila.**

Samostojno predvajane servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) **in obvestila**³, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, **se ne všttevajo med oddaje iz predhodnih dveh odstavkov.**

Zvrsti programskih vsebin in žanri, ki so navedeni v tem pogoju, ustrezajo zvrstem in žanrom, ki so navedeni oziroma opisani v Metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12; v nadaljevanju: Metodologija).

1.2.2 Dodatna programska zahteva 2

V program v obdobju 5 let od dokončnosti odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero je bila ponudniku dodeljena pravica do uporabe radijske frekvence na posameznem predmetu tega javnega

¹ V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

² Na vsakem posameznem predmetu javnega razpisa bo izbrani ponudnik privzel dodatne programske zahteve, ki se mu bodo za izbrani radijski program vpisale v dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti. S tem bo dodatna programska zahteva v dovoljenju v prihodnje zajemala tako območje pokrivanja v analogni radiodifuzni tehniki, ki ga je posamezni radijski program imel ob prijavi na javni razpis, kot tudi območje pokrivanja, ki ga ponudnik za radijski program pridobi v okviru tega javnega razpisa.

³ Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije, napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditvev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

razpisa, ne sme biti vključena širša, regionalna ali nacionalna, programska radijska mreža⁴, pri čemer ni pomembno, če pride do spremembe navedene odločbe, njenega podaljšanja ali prenosa na drugega imetnika. Zahteva preneha veljati pred potekom 5 let, če navedena odločba dokončno preneha veljati.

Pojasnilo: Skladno s Splošnim aktom o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Uradni list RS, št. 95/06 in 25/07) dodatne programske zahteve izhajajo iz programskih pogojev na javnem razpisu, na katerem je bila izdajatelju dodeljena pravica do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni tehniki. Izdajatelju bo agencija po uradni dolžnosti z dodatnima programskima zahtevama dopolnila dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti za tisti radijski program, za katerega bo na posameznem predmetu javnega razpisa pridobil pravico do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki. Besedilo dodatnih programskih zahtev se bo ob vpisu v dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti prilagodilo na način, da se bo nanašalo na konkreten radijski program in predmet javnega razpisa. Besedilo dodatnih programskih zahtev se bo ob vpisu v dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti prilagodilo na način, da se bo nanašalo na konkreten radijski program, njegovo območje pokrivanja (to v primeru prve zahteve zajema trenutno območje pokrivanja in predmet tega javnega razpisa, v primeru druge zahteve pa predmet tega javnega razpisa) in predmet tega javnega razpisa. Dodatnih programskih zahtev ni mogoče spreminjati.

⁴ Za program, ki ima vključeno programsko radijsko mrežo, šteje program, katerega izdajatelj je imetnik ustreznega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti (dovoljenje, ki vključuje tako programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega programa, kot tudi zahteve, ki jih programsko povezan izdajatelj regionalne/nacionalne programske radijske mreže upošteva v času razširjanja te programske radijske mreže). Izjema so programi, ki so povezani na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed, saj v tem primeru ne gre za programsko radijsko mrežo, temveč za regionalni radijski program.

2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Pogoj 1

Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti (v nadaljevanju: dovoljenje), ki ga je pred uvedbo tega javnega razpisa na podlagi 105. člena veljavnega ZMed izdala agencija, razen Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06- odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.1 se ugotovi iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

2.2 Pogoj 2

Pogoj, ki ga mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

Program mora vsak delovni dan med 5. in 20. uro predvajati **vsaj tri različne informativne oddaje, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila**, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja⁵ radijskega programa⁶, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki.

Program mora vsak teden med 5. in 20. uro predvajati **vsaj sedem različnih oddaj informativne, izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, kulturno-zabavne oziroma športne zvrsti**, ki se vsebinsko nanašajo na območje pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki. **Med oddaje informativne zvrsti iz tega odstavka se ne všttevajo informativne oddaje, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila.**

Samostojno predvajane servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) **in obvestila**⁷, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, **se ne všttevajo med oddaje iz predhodnih dveh odstavkov.**

⁵ Za potrebe preverjanja izpolnjevanja pogoja šteje območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. Na vsakem posameznem predmetu javnega razpisa bo izbrani ponudnik privzel dodatne programske zahteve, ki se mu bodo za izbrani radijski program vpisale v dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti. S tem bo dodatna programska zahteva v dovoljenju v prihodnje zajemala tako območje pokrivanja v analogni radiodifuzni tehniki, ki ga je posamezni radijski program imel ob prijavi na javni razpis, kot tudi območje pokrivanja, ki ga ponudnik za radijski program pridobi v okviru tega javnega razpisa.

⁶ V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

⁷ Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije, napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

Zvrsti programskih vsebin in žanri, ki so navedeni v tem pogoju, ustrezajo zvrstem in žanrom, ki so navedeni oziroma opisani v Metodologiji.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz dokumenta, opisanega v razpisni dokumentaciji v točki 3.5.1.3 – »Navedba upoštevni programskih vsebin, predvajanih od 28. 9. 2020 do 4. 10. 2020«, in podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc ter drugih podatkov, ki jih vodi agencija.

2.3 Pogoj 3

Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo uravnoveženega poročanja.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.3 se ugotovi iz ponudbi priložene podpisane izjave, ki se v razpisni dokumentaciji nahaja pod točko 7.4.

2.4 Pogoj 4

Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki se že oddaja v analogni radiodifuzni tehniki.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.4 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi agencija.

2.5 Pogoj 5

Ponudnik s programom, s katerim kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti pokrivati razpisanega geografskega območja tistega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira. Šteje se, da ponudnik s programom, s katerim kandidira, v analogni radiodifuzni tehniki delno ali v celoti pokriva geografsko območje posameznega sklopa, če ga pokriva z območjem pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidira, ali če ga katerikoli izdajatelj pokriva z območjem pokrivanja drugega radijskega programa, ki ima vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti regionalni radijski program po 79. členu ZMed kot radijski program, s katerim kandidira ponudnik.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in drugih podatkov, ki jih vodi agencija.

2.6 Pogoj 6

Geografsko območje pokrivanja programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, na dan uvedbe zadevnega javnega razpisa v analogni radiodifuzni tehniki ne sme biti oddaljeno več kot 20 km od razpisanega geografskega območja pokrivanja tistega predmeta javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.6 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in drugih podatkov, ki jih vodi agencija.

2.7 Pogoj 7

Program, s katerim ponudnik kandidira na tem javnem razpisu, ne sme v analogni radiodifuzni tehniki pokrivati več kot 10 % prebivalstva RS. Šteje se, da program v analogni radiodifuzni tehniki več kot 10 % prebivalstva RS pokriva tudi v primeru, če ima program vključeno radijsko mrežo⁸ in več kot 10 % prebivalstva RS v analogni radiodifuzni tehniki pokriva skupaj z drugimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko mrežo.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.7 se ugotovi na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in na podlagi območij pokrivanja iz veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen radijski program ob upoštevanju podatkov Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev RS.

2.8 Pogoj 8

Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečajna ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.8 se ugotovi iz ponudbi priložene bonitetne ocene, če iz nje izhaja, da ponudniku v skladu z metodologijo AJPES ni pripisana bonitetna ocena SB10d⁹, in iz javno dostopnih evidenc.

2.9 Pogoj 9

Ponudnik mora imeti do poteka roka za oddajo ponudb poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.9 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

⁸ Za program, ki ima vključeno radijsko mrežo, šteje program, katerega izdajatelj je imetnik ustreznega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti (dovoljenje, ki vključuje tako programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega programa, kot tudi zahteve, ki jih programsko povezan izdajatelj regionalne/nacionalne programske radijske mreže upošteva v času razširjanja te radijske mreže). Izjema so programi, ki so povezani na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed.

⁹ Bonitetno oceno SB10d se v skladu z metodologijo AJPES pripiše poslovnemu subjektu, pri katerem je dejansko prišlo do nastopa dogodka neplačila, in sicer stečajna, likvidacije ali prisilne poravnave v primeru gospodarske družbe in zadruga ali osebnega stečajna in prisilne poravnave v primeru samostojnega podjetnika.

2.10 Pogoj 10

Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja iz točke 2.10 ugotovi posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije, s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije in razpisne dokumentacije za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije.

Ponudba mora vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

Dodatno pojasnilo glede pogojev: V kolikor se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora oddati popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS dne 9. 10. 2020, in to razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom-1, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Marko Štefelin (marko.stefelin@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do 10. 11. 2020, do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na svoji spletni strani, 12. 11. 2020 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep o uvedbi javnega razpisa, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (šesti odstavek 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki na podlagi tega javnega razpisa, iz utemeljenega razloga javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež agencije najkasneje **do 17. 11. 2020, do 12.00 ure**, s čimer se bodo štete za pravočasne. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateni poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, v vložiču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Če ponudnik kandidira na več predmetih tega javnega razpisa, mora za vsak predmet javnega razpisa predložiti ločeno ponudbo.

Ponudba mora biti predložena v enem (1) izvorniku in v eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodom velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati. Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko. Vse obrazce je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B, 45/2008 in 91/13). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe 2020, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od treh navedenih ovojev (ovoj izvornika, ovoja kopije in ovoj, v katerem sta predhodna dva ovoja) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompensacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Tehnična dokumentacija in diagrami, opisani pod točko 3.5.1.6 te razpisne dokumentacije, vstavljeni v slovensko besedilo ponudbe, so lahko tudi v angleškem jeziku.

3.3.2 Podpis ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano. Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki zanj pomenijo poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni v razpisni dokumentaciji.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne

dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje vseh zahtevanih dokumentov, ki izhajajo iz obveznosti posameznega ponudnika, oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe. Če se ponudnik z istim radijskim programom prijavlja na več predmetov tega javnega razpisa, mora za vsak predmet oddati ločeno ponudbo, v obrazcu 7.1 pa nedvoumno označiti predmet javnega razpisa, za katerega kandidira s posamično ponudbo.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije in sprejema njena določila ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.1.3 Navedba upoštevnih programskih vsebin, predvajanih med 28. 9. 2020 in 4. 10. 2020

Ponudnik mora pod točko 7.3 priložiti izpolnjen obrazec **Navedba upoštevnih programskih vsebin, predvajanih med 28. 9. 2020 in 4. 10. 2020 med 5.00 in 20.00 uro**. Navedeni obrazec je sestavljen iz dveh delov in je namenjen preverjanju pogoja pod točko 2.2.

V prvem delu obrazca (označen kot »1. DEL OBRAZCA«) mora ponudnik navesti oddaje informativne zvrsti, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila¹⁰, v katerih je obravnavano tudi aktualno

¹⁰ Tu navedena zvrst (informativna) in žanr (vesti oz. poročila) programske vsebine morata ustrezati zvrsti in žanru, ki sta navedena oziroma opisana v Metodologiji.

dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa¹¹ in so bile v referenčnem tednu (28. 9. 2020 – 4. 10. 2020) predvajane med delovnimi dnevi (28. 9. 2020 – 2. 10. 2020) med 5. in 20. uro.

Ponudnik mora za vsak posamezen dan, tj. od 28. 9. 2020 do 2. 10. 2020, za vsako posamezno oddajo navesti:

- naslov oddaje,
- začetni čas predvajanja oddaje,
- kratek opis oddaje.

Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako je obravnavano aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa oziroma katere teme z območja pokrivanja radijskega programa so obravnavane, ter, da gre za oddajo, ki se uvršča med vesti oziroma poročila.

Agencija opozarja, da **samostojno predvajane servisne informacije** (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) in **obvestila**¹², ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, **ne vštevajo med oddaje iz pogoja pod točko 2.2.**

Sestavni del prvega dela obrazca je tudi s strani ponudnika podpisana izjava, da v oddajah, navedenih v prvem delu obrazca, pri nobenem od navedenih terminov ni šlo za samostojno predvajane servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) ali obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin.

V drugem delu obrazca (označen kot »2. DEL OBRAZCA«) mora ponudnik navesti Oddaje informativne (razen vesti oziroma poročil), izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, kulturno-zabavne oziroma športne zvrsti¹³, ki se vsebinsko nanašajo na območje pokrivanja radijskega programa in so bile predvajane v referenčnem tednu, tj. med 28. 9. 2020 in 4. 10. 2020 med 5.00 in 20. uro.

Ponudnik mora za dneve od 28. 9. 2020 do 4. 10. 2020 za vsako posamezno oddajo navesti:

- naslov oddaje,
- zvrst oddaje,
- začetni čas predvajanja oddaje,
- kratek opis oddaje.

Vsaka posamezna navedena zvrst oddaje mora ustrezati eni od zvrsti, ki so navedene oziroma opisane

¹¹ Upošteva se območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

¹² Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije, napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

¹³ Tu navedene zvrsti in žanr (vesti oz. poročila) programskih vsebin ustrezajo zvrstem in žanru, ki so navedeni oziroma opisani v Metodologiji.

v Metodologiji, pri čemer se upoštevajo samo določene zvrsti (oziroma se ne upošteva zabavna zvrst).

Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako se oddaja vsebinsko nanaša na območje pokrivanja radijskega programa in zakaj se uvršča pod navedeno zvrst.

Med oddaje informativne zvrsti iz tega dela se ne všttevajo informativne oddaje, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila.

Agencija ponovno opozarja, da **samostojno predvajane servisne informacije** (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) **in obvestila**¹⁴, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin, **ne všttevajo med oddaje iz pogoja pod točko 2.2.**

Sestavni del drugega dela obrazca je tudi s strani ponudnika podpisana izjava, da v oddajah, navedenih v drugem delu obrazca, ne gre za vesti oziroma poročila, samostojno predvajane servisne informacije (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) ali obvestila, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.4 Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela uravnoveženega poročanja

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojem radijskem programu spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo uravnoveženega poročanja.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence

Obrazci za odločbo o dodelitvi radijske frekvenc se nahajajo pod točko 7.5 razpisne dokumentacije.

Pri izpolnjevanju obrazcev za odločbo o dodelitvi radijske frekvence je treba upoštevati tehnične parametre iz obrazcev o dodelitvi radijske frekvence, ki se nahajajo pod točko 7.5 razpisne dokumentacije, in navodila za izpolnjevanje obrazcev iz točke 3.5.1.5.1 razpisne dokumentacije.

Dopustna so odstopanja od razpisanih koordinat, vendar morajo ta biti taka, da ne zahtevajo soglasja potencialno prizadetih držav, kot to določa alineja c) točke 4.2.4 območnega sporazuma Geneva 1984 (Zakon o ratifikaciji Območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5 MHz - 108 MHz za FM zvokovno

¹⁴ Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije, napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

radiodifuzijo, Uradni list RS št. 19/97) in ne povečajo verjetnosti motenja drugih postaj, za katere je izdana odločba o dodelitvi radijskih frekvenc.

3.5.1.5.1 Navodila za izpolnjevanje obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

V prazna polja obrazca vpisujete naslednje podatke:

01 Naziv imetnika in njegov točen naslov

02 Telefonska številka, številka faksa in/ali elektronski poštni naslov ter matična številka in identifikacijska/davčna številka imetnika

03 Šifra, naziv dejavnosti imetnika

04 Administrativni naziv lokacije, na kateri se nahaja atenski sistem, in ki ga določi Agencija

05 Zemljepisne koordinate lokacije, kjer se nahaja atenski sistem v stopinjah, minutah in sekundah (npr.: 16E0921 46N4447)

06 Numerični podatek nadmorske višine lokacije oddajnika (v metrih) - kota

07 Vrsta postaje:

BC - radiodifuzna postaja, ton	FX - fiksna (stalna) radijska postaja
BT - radiodifuzna postaja, televizija	ML - kopenska mobil. rad. postaja (prenos. ali v SM - rad. vozilu)
TE - zemeljska oddajna postaja rad. postaja meteorološke službe	FA - letalska radijska postaja
FB - bazna radijska postaja (repetitor)	

08 Vrsta službe:

CP - javne komunikacije	TS - prenos signala zvoka
CO - službena sporočila	TV - prenos signala slike
OT - funkcionalne službe	DVB-T - digitalni prenos signala slike
	T-DAB - digitalni prenos signala zvoka

09 Ime programa: vpiše se ime medija (programa), kot je vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS; pri prireditvah pa se vpiše ime prireditve

10 Koda moči:

P - Pp - temenska moč	- Q - Ppe	- T - Ppi	
M - Pm - srednja moč	- N - Pme	- O - Pmi	
C - Pc - moč nosilne frekvence	- D - Pce	- E - Pci	- V - Pcv

e - efektivna izsevana moč i - izotropna izsevana moč

v - ekvivalentno izsevana moč
v primerjavi s kratko
vertikalno anteno

11 Številčni podatek moči

12 Enota moči:

L - mW K - kW W - W M - MW

13 Koda tipa oddajne antene:

01 - Dipol	31 - Dežnik antena	61 - Sistem dipolov
02 - Polvalni dipol	34 - Vijačna antena	71 - Parabolna antena
14 - Vertikalna ant. na tleh	36 - Paličasta antena	73 - Lijačna antena
15 - Vertik. ant. s protiutežjo	37 - Dvostožčasta ant.	78 - Stožčasti lijak
20 - Rombna antena	40 - Kotna antena	79 - Parabolni lijak
24 - L antena	55 - Yagi antena	108 - Cassegrain-ova antena
25 - T antena	56 - Logperiodična ant.	

14 Numerični podatek polovičnega kota (v stopinjah) širine glavnega snopa sevanja oddajne antene (polovica kota med točkama, izven katerih pade moč za 3 dB)

15 Numerični podatek dobitka antene (v dB), glede na dipol

16 Numerični podatek razmerja naprej - nazaj (v dB) za usmerjene antene

17 Vpisati eno od naslednjih črk:

N - neusmerjena D - usmerjena M - kombinirana

18 Numerični podatek kota (v stopinjah) glavnega snopa sevanja oddajne antene glede na sever

19 Znak - ali +, nato pa elevacijski kot v stopinjah

20 Vpisati najprej številčni podatek (v metrih), nato pa karakter podatka s črkama:

T - višina do zgornjega konca antene C - višina do centra antene

21 Vpisati vrsto emisije, širino območja po Mednarodnem pravilniku o radijskih komunikacijah (npr. 6M25C3FNN, 250KF8EHF, 8M00X7FXF, 1M536X7EXF, ...)

22 Vpisati eno od naslednjih črk:

H - horizontalna polarizacija	O - eliptična polarizacija
V - vertikalna polarizacija	R - eliptična polarizacija v desno
D - krožna desna polarizacija	Z - eliptična polarizacija v levo
S - krožna leva polarizacija	B - kombinirana horizontalna in vertikalna polarizacija
C - krožna polarizacija	

23 Vpisati eno od naslednjih enot:

K za kHz M za MHz G za GHz

24 Oddajna frekvenca (frekvence)

25 Številka kanala (za televizijsko oddajno napravo)

26 Opombe ponudnika v zvezi z podatki o oddajni napravi in programu (tehnične in programske omejitve in ostalo). Vpiše se tudi ime oddajnika, ki ga postaja sprejema, če je postaja pretvornik.

3.5.1.6 Tehnični podatki

Ponudnik mora ponudbi priložiti tehnično rešitev. Tehnična rešitev, podana z idejnim projektom, ki ga ponudnik priloži pod točko 7.6, mora vsebovati:

- geografske podatke o predvideni oddajni lokaciji in višini antene od tal – ti podatki morajo biti enaki podatkom, ki jih ponudnik vpiše v obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.5 ponudbe,
- opis objekta, kjer bo nameščen antenski sistem,
- podatki o antenah, ki so predvidene za realizacijo antenskega sistema;
- izračun izhodne moči oddajnika,
- sevalni diagram predvidenega antenskega sistema, iz katerega je razvidna skladnost z razpisanimi parametri.

3.5.1.7 Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja

Ponudnik mora priložiti podpisano izjavo na obrazcu iz točke 7.7, da bo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, za katerega mu je izdano veljavno dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, izkoriščal dodeljene tehnične parametre v največji možni meri.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.8 Bonitetna ocena S.BON Ajpes

Ponudniki morajo pod točko 7.8 ponudbe priložiti bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

Ponudniki, ki iz utemeljenih razlogov ne morejo pridobiti zgoraj opisane bonitetne ocene (npr. ponudniki, ustanovljeni v letu 2020, društva, javni zavodi), pod točko 7.8 ponudbe priložijo obvestilo AJPES, da jim zgoraj opisane bonitetne ocene v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis ni mogoče izdelati. Ponudba bo tudi v tem primeru formalno popolna, ocenilo pa se jo bo skladno z merilom 6.8.

3.5.1.9 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec za kadrovsko usposobljenost, ki se nahaja pod točko 7.9 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- datum sklenitve pogodbe;
- raven dosežene izobrazbe po KLASIUS;
- naziv delovnega mesta;
- navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir ključnih delovnih mest in hkrati navedba teh delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 7.9 te razpisne dokumentacije, mora ponudnik slediti tabeli št. 10, ki se nahaja pod točko 6.8.2 razpisne dokumentacije, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna.

3.5.2.1 Izjava o politični nevtralnosti programa

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 7.10 te razpisne dokumentacije, s katero izjavlja, da zagotavlja politično nevtralen program, in se hkrati zavezuje, da ga bo zagotavljal tudi po pridobitvi frekvence za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije na tem javnem razpisu.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom¹⁵

Ponudnik lahko v ponudbi predloži dokument, iz katerega je razvidno mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja pokrivanja z novim programom. Upoštevajo se samo mnenja, pridobljena po objavi tega javnega razpisa.

Ponudnik lahko ponudbi priloži mnenja pristojnih organov vseh občin, v katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, o utemeljenosti

¹⁵ Ne ZMed ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Mnenja pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom", ki skladno s 104. členom ZMed sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega mnenja. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo agencija upoštevala mnenje tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom, ki ga pridobi po objavi javnega razpisa.

Območja pokrivanja posameznih razpisanih frekvenc segajo v občine, navedene v Tabeli 1.

Obrazci za mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti se nahajajo pod točko 7.11 razpisne dokumentacije.

Tabela 1: Občine, v katere segajo območja razpisanih frekvenc

	Predmet razpisa	Občine
1.	Lendava 103,3 MHz	Lendava
2.	Solčava 93,8 MHz	Solčava
3.	Cerknica 2 101,0 MHz	Cerknica
4.	Bela Krajina (Osilnica 2 89,5 MHz Stari trg 87,9 MHz Fara 102,3 MHz)	Osilnica Črnomelj, Kočevje Kostel

3.5.2.3 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program¹⁶

Če ima ponudnik sedež v občini, v katero sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, lahko ponudbi pod točko 7.12 priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi tega javnega razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program.

Občine, v katere segajo predmeti tega javnega razpisa, so navedene v Tabeli 2 (tabela zgoraj).

Obrazec za zagotovilo lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.12 razpisne dokumentacije.

3.5.2.4 Izjava o uporabi sistema RDS

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, ki se nahaja pod točko 7.13 razpisne dokumentacije, da želi na razpisani frekvenci uporabljati sistem RDS.

¹⁶ Ne ZMed ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Zagotovila, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program", ki skladno s 104. členom ZMed sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega zagotovila. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala zagotovilo tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.



Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, **18. 11. 2020, ob 11. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenci ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sprti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to napiše v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Javni razpis vodi komisija, ki jo v skladu z 2. odstavkom 37. člena ZEKom-1 imenuje direktorica agencije.

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije.

Komisija na podlagi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija v nadaljevanju preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Na zadevnem javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov na vsakem predmetu javnega razpisa posebej, skladno s 104. členom ZMed, upošteva naslednja merila: obseg lastne produkcije, politična nevtralnost programa, žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe, stopnja razvitosti radiodifuzije na določenem območju, dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja z istim programom, mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski ali televizijski program, ekonomsko stanje prosilca, tehnično in kadrovsko usposobljenost za oddajanje radijskega programa, število potencialnih uporabnikov – poslušalcev, dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, trajanje (obseg) programa in prednostno upoštevanje programov posebnega pomena.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu. Skupno maksimalno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Če bosta dve ponudbi pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 za enake ali podobne programske ponudbe za eno mesto višje uvrstila ponudba tistega izdajatelja programa, ki ima sedež na območju, ki mu je program namenjen. Če tudi po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto, bo z uporabo dodatnega merila 2 za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega ponudnika, ki program, s katerim kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, že oddaja najbližje razpisanemu območju tistega predmeta javnega razpisa, na katerem ponudnik kandidira.

Komisija oziroma svet lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni komisija pošlje svetu, ki poda obrazložen predlog izbire, ki temelji na številu prejetih točk, ob morebitni uporabi dodatnih meril. Obrazložen predlog izbire mora svet poslati agenciji najkasneje v šestdesetih (60) dneh po prejemu ponudb in poročila agencije.

Po prejemu obrazloženega predloga sveta agencija izda odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero odloči o ponudbah.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Obseg lastne produkcije (0–12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom ustrezno dodeliti točke glede na večji minimalni obseg zagotavljanja programskih vsebin lastne produkcije. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk. Večji obseg lastne produkcije namreč pomeni večjo količino izvernih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program.

Tabela 2: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 35,0 %	0
več od 35,0% do vključno 40,0 %	3
več od 40,0% do vključno 45,0 %	6
več od 45,0% do vključno 50,0%	9
več od 50,0 %	12

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 2.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti (v nadaljevanju: dovoljenje) pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali regionalni radijski program¹⁷, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma regionalnega radijskega programa.

Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.2 Politična nevtralnost programa (0–6 točk)

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, ki bodo v svojem programu spoštovali načelo politične

¹⁷ Programi, ki so povezani na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed.

nevtралnosti, ki zajema ohranjanje nepristranskih razmerij do oseb in ustanov ter nazorov in političnih opredelitev, skrb za enakomerno in enakovredno predstavljanje raznolikih mnenj in stališč ter poročanje o odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah poslušalcem in omogočanje sorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času.

Ocena je vezana na izjavo o politični nevtралnosti programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko Izjava o politični nevtралnosti programa.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk.

6.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0-12 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo tematsko in žanrsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

Ponudniku se dodeli točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: pravilnik),
- 3 točke, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku,
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku,
- 9 točk, če v programu tedensko predvaja 7 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku,
- 12 točk, če v programu tedensko predvaja 8 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0-17 točk)

Namen tega merila je ponudniku dodeliti točke glede na prispevek njegovega programa k radiodifuziji na posameznem predmetu javnega razpisa. Skladno z namenom in cilji tega javnega razpisa se zasleduje vpetost ponudnika v širše lokalno okolje ter zagotavljanje čim večjega obsega in posledično pestrosti programskih vsebin v programu.

Ponudnik prejme:

- 10 točk, če ima sedež v statistični regiji, v kateri leži predmet javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira,
- 7 točk, če v programu, s katerim kandidira, minimalno tedensko povprečje informativnih vsebin v dnevnem oddajnem času znaša vsaj 10 % in minimalno tedensko povprečje katerekoli izmed preostalih zvrsti v dnevnem oddajnem času vsaj 5 %.

Ponudnik, ki izpolnjuje enega izmed navedenih kriterijev, prejme toliko točk, kot jih je navedenih pri kriteriju, ki ga ponudnik izpolnjuje. Ponudnik, ki izpolnjuje oba kriterija, prejme 17 točk. Ponudnik, ki ne izpolnjuje nobenega kriterija, pri tem merilu prejme 0 točk.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu v prvi alineji ocenjuje na podlagi podatka o sedežu ponudnika, ki se ga ugotovi iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Statistične regije, v katera segajo razpisana območja, so navedene v Tabeli 3.

Tabela 3: Statistične regije, v katere segajo območja razpisanih frekvenc

	Predmet razpisa	Statistična regija
1.	Lendava 103,3 MHz	Pomurska regija
2.	Solčava 93,8 MHz	Savinjska regija
3.	Cerknica 2 101,0 MHz	Primorsko-notranjska regija
4.	Osilnica 2 89,5 MHz Stari trg 87,9 MHz Fara 102,3 MHz	Jugovzhodna Slovenija

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu v drugi alineji ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju, veljavnem na dan oddaje ponudbe, pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«.

Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0-12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom, ki ponujeni program že oddajajo bližje predmetu javnega razpisa, za katerega kandidirajo, in bi z njim tvorili čimbolj homogeno območje pokrivanja, dati prednost pred tistimi, katerih obstoječa območja pokrivanja so od predmeta javnega razpisa, za katerega s svojim radijskim programom kandidirajo, bolj oddaljena.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Ena radijska frekvenca

V primeru, ko predmet javnega razpisa predstavlja radijska frekvenca z ene oddajne točke, se oddaljenost geografskega območja pokrivanja od oddajne točke ugotavlja kot najkrajša razdalja med mejo obstoječega območja pokrivanja in mejo območja, ki ga pokriva razpisana radijska frekvenca. Ponudniku se v tem primeru dodelijo točke po Tabeli 4: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za eno frekvenco.

Tabela 4: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za eno frekvenco

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 15 km	0
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 15 km	3
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 5 km in manjša od 10 km	9
Oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 5 km	12

Več radijskih frekvenc

V primeru, ko predmet javnega razpisa sestavlja več radijskih frekvenc (vsaka razpisana radijska frekvenca s svoje oddajne točke), se najkrajša razdalja med mejo obstoječega območja pokrivanja in mejo območja, ki ga pokriva razpisana radijska frekvenca, ugotavlja za vsako razpisano radijsko frekvenco posebej.

Ponudniku se v tem primeru dodeli točke za vsako ugotovljeno najkrajšo razdaljo med mejo obstoječega območja pokrivanja in mejo območja, ki ga pokriva posamezna razpisana radijska frekvenca, posebej. Ker je največja vsota točk pri tem merilu 12, se ponudniku točke dodelijo po Tabeli 5: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za več frekvenc in seštejejo.

Tabela 5: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za več frekvenc

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 15 km	0
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 15 km	1
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 5 km in manjša od 10 km	3
Oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 5 km	4

6.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom (0-2 točki) ¹⁸

¹⁸ Ne ZMed ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Mnenja pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom", ki skladno s 104. členom ZMed sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerih programe podpirajo pristojni organi lokalne skupnosti.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja pokrivanja z novim programom. Upoštevajo se samo mnenja, pridobljena po objavi tega javnega razpisa.

Območja pokrivanja posameznih razpisanih frekvenc segajo v občine, navedene v Tabeli 6.

Ponudnik, ki kandidira na predmetih javnega razpisa, ki segajo samo v eno občino (Lendava 103,3 MHz, Solčava 93,8 MHz, Cerknica 2 101,0 MHz), prejme 2 točki za izpolnjeno in podpisano pozitivno mnenje pristojnega organa občine, v katero sega območje razpisane radijske frekvence, o utemeljenosti pokrivanja območja te občine s ponujenim programom, ki ga ponudnik pridobi po objavi razpisa in priloži ponudbi pod točko Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom. Če pozitivnega mnenja pristojnega organa občine ne priloži, prejme 0 točk.

Ponudnik, ki kandidira na predmetu javnega razpisa Bela Krajina (ki ga predstavljajo radijske frekvence Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz, Fara 102,3 MHz), ki sega v več občin, prejme 2 točki, če priloži izpolnjena in podpisana pozitivna mnenja pristojnih organov vseh občin, v katere sega območje predmeta javnega razpisa Bela Krajina, o utemeljenosti pokrivanja območja te občine s ponujenim programom, ki ga ponudnik pridobi po objavi razpisa in priloži ponudbi pod točko Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom. Če ne priloži pozitivnih mnenj pristojnih organov vseh občin, v katere sega območje razpisane radijske frekvence, prejme 0 točk.

Tabela 6: Občine, v katera segajo območja razpisanih frekvenc

	Predmet razpisa	Občine
1.	Lendava 103,3 MHz	Lendava
2.	Solčava 93,8 MHz	Solčava
3.	Cerknica 2 101,0 MHz	Cerknica
4.	Bela Krajina (Osilnica 2 89,5 MHz Stari trg 87,9 MHz Fara 102,3 MHz)	Osilnica Črnomelj, Kočevje Kostel

občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega mnenja. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo agencija upoštevala mnenje tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

6.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program (0-2 točki)¹⁹

Namen tega merila je dodeliti točke ponudnikom, ki jih podpira lokalna skupnost, v katero so vpeti, saj je lahko to posredni pokazatelj zaposlenosti lokalne delovne sile in večje produkcije programskih vsebin, ki so tej lokalni skupnosti namenjene.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali lokalna skupnost izrazi podporo za pokrivanje območja občine, v katero sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa s programom, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu in katerega izdajatelj ima hkrati sedež v tej občini.

Če ima ponudnik sedež v občini, v katero sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, lahko ponudbi pod točko Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz. regionalni radijski program priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi tega razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program.

Če ponudnik ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano zagotovilo, prejme 2 točki, če zagotovila ne priloži, prejme 0 točk.

Območja pokrivanja posameznih razpisanih frekvenc segajo v občine, navedene v Tabeli 7.

6.8 Ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-20 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki so bolj usposobljeni za ustvarjanje programa. Favorizirajo se ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju in imajo ustrežnejše ter številčnejše kadre za oddajanje svojega programa.

6.8.1 Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom v boljšem ekonomskem stanju (imajo boljše bonitetno oceno). Takšni ponudniki bodo lažje ekonomsko obstali na trgu na dolgi rok in lažje zagotavljali ustrezno programsko ponudbo. Manj bodo odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja in lažje bodo zagotavljali neodvisnost radijskega medija. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ustrezna ekonomska sposobnost sama po sebi zajema tudi ustrezno tehnično

¹⁹ Ne ZMed ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Zagotovila, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program", ki skladno s 104. členom ZMed sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega zagotovila. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo agencija upoštevala zagotovilo tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

usposobljenost.

Pri merilu ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v razpisni dokumentaciji pod točko Podatki o ekonomskem stanju, ponudniku dodelijo točke glede na bonitetno oceno, ki izhaja iz tega dokazila.

Ponudniku se točke dodelijo skladno s Tabelo 7, ponudnik pa lahko prejme največ 10 točk. Ponudniki, ki iz utemeljenega razloga, izkazanega z obvestilom, priloženim pod točko Podatki o ekonomskem stanju ponudbe, ne priložijo podatka o »bonitetni oceni (SB) na dan«, prejmejo pri tem merilu 0 točk.

Tabela 7: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

Bonitetna ocena ponudnika	Točke
Ponudniki, ki iz utemeljenega razloga ne priložijo podatka o bonitetni oceni, Bonitetna ocena SB10 in Bonitetna ocena SB9	0
Bonitetna ocena SB8 in Bonitetna ocena SB7	3
Bonitetna ocena SB6, Bonitetna ocena SB5 in Bonitetna ocena SB4	7
Bonitetna ocena SB3, Bonitetna ocena SB2 in Bonitetna ocena SB1	10

Pojasnilo: Za namen ocenjevanja morajo ponudniki predložiti bonitetno oceno S.BON, ki jo izda AJ PES v obdobju med objavo javnega razpisa ter potekom roka za oddajo ponudb. Ocenjevanje pri tem merilu ne zajema bonitetne ocene SB10d, saj se ta v skladu z metodologijo AJ PES pripiše poslovnemu subjektu, pri katerem je dejansko prišlo do nastopa dogodka neplačila, in sicer stečaja, likvidacije ali prisilne poravnave v primeru gospodarske družbe in zadruga ali osebnega stečaja in prisilne poravnave v primeru samostojnega podjetnika, s tem pa ponudnik ne izpolnjuje pogoja pod točko 2.8.

6.8.2 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo kadrovska usposobljenost za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. Ponudniki z več in bolj izobraženimi redno zaposlenimi, ki opravljajo določene ključne delovne naloge, zagotavljajo boljše in stabilnejše delovanje ponudnika ter boljšo kakovost radijskega programa.

Pri tem podmerilu se ponudniku točke dodelijo glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih ter glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudnik prejme:

- do 5 točk glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih po ključu iz tabel št. 8 in št. 9;
- do 5 točk glede na zasedenost ključnih delovnih mest, opredeljenih v tabeli št. 10, in sicer po eno točko za vsako zasedeno ključno delovno mesto.

Tabela 8: Ravni izobrazbe zaposlenih

Dosežena izobrazba	Raven	Točke za tabelo številka 9
Osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/nedokončana osnovnošolska izobrazba	1.	1
Osnovnošolsko izobraževanje višje stopnje/osnovnošolska izobrazba	2.	2
Nižje poklicno in podobno izobraževanje/nišja poklicna in podobna izobrazba	3.	3
Srednje poklicno in podobno izobraževanje/srednja poklicna in podobna izobrazba	4.	4
Srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje/srednja strokovna in splošna izobrazba	5.	5
Visokošolsko izobraževanje prve stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba prve stopnje in podobna izobrazba	6.	6
Visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba	7.	7
Visokošolsko izobraževanje tretje stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba tretje stopnje in podobna izobrazba	8.	8

Pojasnilo: Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Seštevek vseh točk, ki jih ponudnik prejme glede na doseženo izobrazbo vseh svojih zaposlenih, se točkuje skladno s Tabelo 7. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa razpisne dokumentacije.

Ravni doseženih izobrazb in njihovi opisi temeljijo na Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS), določenim v Uredbi o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št 46/06 in 8/17).

Tabela 9: Točke za merilo kadrovska usposobljenost

Seštevek točk glede na doseženo izobrazbo vseh zaposlenih po tabeli št. 8	Točke
do vključno 20 točk	0
do vključno 25 točk	1
do vključno 30 točk	2
do vključno 35 točk	3
do vključno 40 točk	4
več kot 40 točk	5

Tabela 10: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zaporedna številka	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

Pojasnilo: Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem razpisni dokumentaciji pod točko Podatki o kadrovski usposobljenosti. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik 1 točko, če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem ponudbi pod točko Podatki o kadrovski usposobljenosti, izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta, pri čemer je možno, da en zaposleni opravlja delovne naloge več kot enega ključnega delovnega mesta. Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo spodaj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

6.9 Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev (0-6 točk)

Namen merila je dodeliti točke po ključu iz tabele 11 tistim ponudnikom, katerih krog potencialnih poslušalcev bi se bolj razširil. Pri tem merilu bodo bolj nagrajeni manjši ponudniki z manjšimi območji pokrivanja, ki bi s pridobljenim razpisanim območjem pokrivanja, v primerjavi z njihovim obstoječim območjem, pridobili največ potencialnih novih poslušalcev. Za te ponudnike je pridobitev novih frekvenc tudi bolj pomembna za nadaljnji obstoj oziroma razvoj.

Ponudniki programov, ki bi s predmetom javnega razpisa, na katerem kandidirajo, pridobili večji odstotek novih uporabnikov (poslušalcev), imajo prednost pred drugimi ponudniki. Merilo je

razmerje med potencialnimi novimi uporabniki znotraj posameznega predmeta javnega razpisa in uporabniki znotraj obstoječega območja pokrivanja ponujenega programa.

V primeru, ko predmet javnega razpisa sestavlja več radijskih frekvenc (vsaka razpisana radijska frekvenca s svoje oddajne točke), se kot število potencialnih novih uporabnikov upošteva unija vseh prebivalcev območij, ki jih pokrivajo razpisane frekvence.

Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Tabela 11: Točke za merilo število potencialnih uporabnikov – poslušalcev

Število potencialnih uporabnikov - poslušalcev	Točke
Predmet javnega razpisa predstavlja manj kot 5 % obstoječih uporabnikov	0
Predmet javnega razpisa predstavlja 5 % ali več vendar manj kot 10 % obstoječih uporabnikov	3
Predmet javnega razpisa predstavlja 10 % ali več obstoječih uporabnikov	6

Pojasnilo: Upošteva se razmerje med prebivalstvom znotraj geografskega območja posameznega predmeta javnega razpisa in prebivalstvom znotraj obstoječega območja pokrivanja ponujenega programa. Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za prijavljeni program oziroma za druge programe, v kolikor imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali regionalni radijski program²⁰ kot prijavljeni program.

6.10 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-6 točk)

Namen merila je dodeliti točke po ključu iz tabele 12 ponudnikom z več izkušnjami na področju radiodifuzije. Daljši obstoj akterja na trgu posledično prinaša večjo stabilnost in obstoj programa na trgu na dolgi rok, predvsem v primerih večjih nihanj (npr. zaostrenih ekonomskih razmer, ki jim je vedno bolj izpostavljen radijski trg).

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število dopolnjenih let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor let je minilo od izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za radiodifuzijo.

²⁰ Programi, ki so povezani na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed.

Tabela 12: Točke za merilo doseganje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 5 let	0
5-10	2
10-15	4
15 ali več	6

Pojasnilo: Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor dopoljenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, do dneva poteka roka za oddajo ponudb na ta javni razpis.

6.11 Trajanje (obseg) programa (0-2 točki)

Namen merila je, da se dodelijo točke po ključu iz tabele 13 ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg programa, saj stalnost brez prekinjanja programa poslušalcu zagotavlja kontinuirano spremljanje programa, ob tem se tudi bolje izrabi dodeljen frekvenčni spekter.

Tabela 13: Točke za merilo trajanje programa

Trajanje programa	Točke
manj od 168 ur	0
168 ur	2

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa)« in »Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 2 točki, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk.

6.12 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0-3 točke)

Namen merila je dodelitev točk po ključu iz tabele 14 ponudnikom, katerim je za njihove programe podeljen status lokalnega programa posebnega pomena v skladu z ZMed. Tovrstni programi so po samem zakonu namenjeni lokalnemu prebivalstvu in zagotavljajo vsebine lokalnega značaja.

Pri tem merilu lahko ponudnik pridobi točke v primeru, da kandidira s programom lokalnega statusa posebnega pomena. Ponudniki, ki kandidirajo s programi regionalnega, študentskega ali nepridobitnega statusa posebnega pomena in ponudniki, ki kandidirajo s programi brez statusa

posebnega pomena, pri tem merilu ne morejo dobiti točk.

Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je dodeljen status lokalnega programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 3 točke.

Tabela 14: Točke za merilo prednostno upoštevanje programov posebnega pomena

Status lokalnega programa posebnega pomena	Točke
Program brez statusa lokalnega programa posebnega pomena	0
Program s statusom lokalnega programa posebnega pomena	3

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz evidence odločb o dodelitvi statusov programa posebnega pomena, ki jo vodi agencija.

6.13 Dodatna merila za enake ali podobne programske ponudbe

V izjemnih primerih je možno, da sta dva ponudnika po točkovanju povsem izenačena. V tem primeru je potrebno izbrati merilo, ki pri tako izenačenih ponudbah določi prejemnika razpisane frekvence. V ta namen bo podpora lokalnega prebivalstva, kot odraz javnega interesa na razpisanem območju, odločila o prejemniku frekvence.

6.13.1 Dodatno merilo 1

V primeru, da dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isti predmet javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki ima sedež na območju, ki mu je program namenjen²¹.

Sedež ponudnika se ugotovi iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program. Obstoječe območje pokrivanja se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi agencija.

6.13.2 Dodatno merilo 2

Dodatno merilo 2 se uporabi, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto. Z uporabo dodatnega merila 2 bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega ponudnika, ki ponujeni program že oddaja najbližje razpisanemu območju tistega predmeta javnega razpisa, na katerem ponudnik kandidira.

²¹ Območje, ki mu je program namenjen, za potrebe tega javnega razpisa zajema obstoječe območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program. Obstoječe območje pokrivanja se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi agencija.

Dodatno pojasnilo glede meril: V kolikor se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o dodelitvi statusa lokalnega programa posebnega programa), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.13 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, faks in/ali E-pošta	
6.	Razpisana frekvenca oz. predmet javnega razpisa Obkrožite EN predmet javnega razpisa, na katerem kandidirate.	I. Lendava 103,3 MHz; II. Solčava 93,8 MHz; III. Cerknica 2 101, 0 MHz; IV. Osilnica2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz, Fara 102, 3 MHz.
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 58. člena ZEKom-1, da agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 22

kot zakoniti zastopnik _____ 23

pooblaščaj _____ 24

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 25

da podpiše ponudbo za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

²² Ime in priimek pooblastitelja.

²³ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

²⁴ Ime in priimek pooblaščenca.

²⁵ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3

**Navedba upoštevnih programskih vsebin, predvajanih od
28. 9. 2020 do 4. 10. 2020²⁶**

²⁶ V skladu s točko 3.5.1.3. razpisne dokumentacija mora biti obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

NAVEDBA UPOŠTEVNIH PROGRAMSKIH VSEBIN, PREDVAJANIH OD 28. 9. 2020 DO 4. 10. 2020

1. DEL OBRAZCA

Oddaje informativne zvrsti, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila²⁷, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa²⁸ in so bile predvajane na dan 28. 9. 2020

Opozorilo: 1. del obrazca je namenjen preverjanju izpolnjevanja **prvega dela pogoja**, ki ga mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin in je zapisan **v prvem odstavku pod točko 2.2.** te razpisne dokumentacije.

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja Kratek opis oddaje: Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako je obravnavano aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa oziroma katere teme z območja pokrivanja radijskega programa so obravnavane, ter, da gre za oddajo, ki se uvršča med vesti oziroma poročila. Drugače povedano, iz kratkega opisa oddaje naj bo razvidno, da oddaja vsebuje obravnavo aktualnega dogajanja z območja pokrivanja radijskega programa in da se oddaja uvršča med vesti oziroma poročila.

Oddaja št. 1 ²⁹
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

²⁷ Tu navedena zvrst (informativna) in žanr (vesti oz. poročila) programske vsebine morata ustrezati zvrsti in žanru, ki sta navedena oziroma opisana v Metodologiji.

²⁸ Upošteva se območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

²⁹ Za izpolnjevanje pogoja, zapisanega v prvem odstavku pod točko 2.2., morajo biti v tem obrazcu za 28. 9. 2020 vsebovane vsaj tri oddaje, ki izpolnjujejo zadevni pogoj.

Oddaja št. 2
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 3
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 4 ³⁰
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

³⁰ V kolikor so bile na 28. 9. 2020 predvajane več kot štiri oddaje, ki sodijo v ta obrazec, se zadevni obrazec lahko smiselno podaljša na način, da se doda polja za vnos preostalih oddaj.

Oddaje informativne zvrsti, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila³¹, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa³² in so bile predvajane na dan 29. 9. 2020

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja **Kratek opis oddaje**: Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako je obravnavano aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa oziroma katere teme z območja pokrivanja radijskega programa so obravnavane, ter, da gre za oddajo, ki se uvršča med vesti oziroma poročila.

Oddaja št. 1 ³³
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 2
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

³¹ Tu navedena zvrst (informativna) in žanr (vesti oz. poročila) programske vsebine morata ustrezati zvrsti in žanru, ki sta navedena oziroma opisana v Metodologiji .

³² Upošteva se območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

³³ Za izpolnjevanje pogoja, zapisanega v prvem odstavku pod točko 2.2., morajo biti v tem obrazcu za 29. 9. 2020 vsebovane vsaj tri oddaje, ki izpolnjujejo zadevni pogoj.

Oddaja št. 3
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 4 ³⁴
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

³⁴ V kolikor so bile na dan 29. 9. 2020 predvajane več kot štiri oddaje, ki sodijo v ta obrazec, se zadevni obrazec lahko smiselno podaljša na način, da se doda polja za vnos preostalih oddaj.

Oddaje informativne zvrsti, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila³⁵, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa³⁶ in so bile predvajane na dan 30. 9. 2020

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja **Kratek opis oddaje**: Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako je obravnavano aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa oziroma katere teme z območja pokrivanja radijskega programa so obravnavane, ter, da gre za oddajo, ki se uvršča med vesti oziroma poročila.

Oddaja št. 1³⁷
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 2
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

³⁵ Tu navedena zvrst (informativna) in žanr (vesti oz. poročila) programske vsebine morata ustrezati zvrsti in žanru, ki sta navedena oziroma opisana v Metodologiji.

³⁶ Upošteva se območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

³⁷ Za izpolnjevanje pogoja, zapisanega v prvem odstavku pod točko 2.2., morajo biti v tem obrazcu za 30. 9. 2020 vsebovane vsaj tri oddaje, ki izpolnjujejo zadevni pogoj.

Oddaja št. 3
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 4 ³⁸
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

³⁸ V kolikor so bile na dan 30. 9. 2020 predvajane več kot štiri oddaje, ki sodijo v ta obrazec, se zadevni obrazec lahko smiselno podaljša na način, da se doda polja za vnos preostalih oddaj.

Oddaje informativne zvrsti, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila³⁹, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa⁴⁰ in so bile predvajane na dan 1. 10. 2020

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja **Kratek opis oddaje**: Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako je obravnavano aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa oziroma katere teme z območja pokrivanja radijskega programa so obravnavane, ter, da gre za oddajo, ki se uvršča med vesti oziroma poročila.

Oddaja št. 1 ⁴¹
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 2
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

³⁹ Tu navedena zvrst (informativna) in žanr (vesti oz. poročila) programske vsebine morata ustrezati zvrsti in žanru, ki sta navedena oziroma opisana v Metodologiji.

⁴⁰ Upošteva se območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

⁴¹ Za izpolnjevanje pogoja, zapisanega v prvem odstavku pod točko 2.2., morajo biti v tem obrazcu za 1. 10. 2020 vsebovane vsaj tri oddaje, ki izpolnjujejo zadevni pogoj.

Oddaja št. 3
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 4 ⁴²
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

⁴² V kolikor so bile na dan 1. 10. 2020 predvajane več kot štiri oddaje, ki sodijo v ta obrazec, se zadevni obrazec lahko smiselno podaljša na način, da se doda polja za vnos preostalih oddaj.

Oddaje informativne zvrsti, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila⁴³, v katerih je obravnavano tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa⁴⁴ in so bile predvajane na dan 2. 10. 2020

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja **Kratek opis oddaje**: Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako je obravnavano aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa oziroma katere teme z območja pokrivanja radijskega programa so obravnavane, ter, da gre za oddajo, ki se uvršča med vesti oziroma poročila.

Oddaja št. 1 ⁴⁵
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 2
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

⁴³ Tu navedena zvrst (informativna) in žanr (vesti oz. poročila) programske vsebine morata ustrezati zvrsti in žanru, ki sta navedena oziroma opisana v Metodologiji.

⁴⁴ Upošteva se območje pokrivanja radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V oddajah so lahko obravnavane tudi teme iz drugih območij, npr. Slovenije ali sveta, bistveno pa je, da so obravnavane **tudi** teme z območja pokrivanja radijskega programa.

⁴⁵ Za izpolnjevanje pogoja, zapisanega v prvem odstavku pod točko 2.2., morajo biti v tem obrazcu za 2. 10. 2020 vsebovane vsaj tri oddaje, ki izpolnjujejo zadevni pogoj.

Oddaja št. 3
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 4 ⁴⁶
Naslov oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Izjavljamo, da v oddajah, navedenih v prvem delu obrazca, pri nobenem od navedenih terminov ni šlo za **samostojno predvajane servisne informacije** (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) **ali obvestila**⁴⁷, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin.

Podpis:

⁴⁶ V kolikor so bile na dan 2. 10. 2020 predvajane več kot štiri oddaje, ki sodijo v ta obrazec, se zadevni obrazec lahko smiselno podaljša na način, da se doda polja za vnos preostalih oddaj.

⁴⁷ Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije, napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.

2. DEL OBRAZCA

Oddaje informativne (razen vesti oziroma poročil), izobraževalne, kulturno-umetniške, verske, otroške ali mladinske, kulturno-zabavne oziroma športne zvrsti⁴⁸, ki se vsebinsko nanašajo na območje pokrivanja radijskega programa in so bile predvajane med 28. 9. 2020 in 4. 10. 2020

Opozorilo: 2. del obrazca je namenjen preverjanju izpolnjevanja **drugega dela pogoja**, ki ga mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin in je zapisan **v drugem odstavku pod točko 2.2.** te razpisne dokumentacije.

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja Kratek opis oddaje: Iz vsakega posameznega kratkega opisa oddaje naj izhaja predvsem, kako se oddaja vsebinsko nanaša na območje pokrivanja radijskega programa in zakaj se uvršča pod navedeno zvrst. Drugače povedano, iz kratkega opisa oddaje naj bo razvidno, da se oddaja nanaša na območje pokrivanja radijskega programa in zakaj se uvršča pod navedeno zvrst.

Navodilo za izpolnjevanje vnosnega polja Zvrst oddaje: Navedena zvrst mora ustrezati eni od zvrsti, ki so navedene oziroma opisane v Metodologiji, pri čemer se upoštevajo samo določene zvrsti, kar pomeni, **da se zabavna zvrst ne upošteva.**

Med oddaje informativne zvrsti iz tega dela obrazca se ne všttevajo informativne oddaje, ki se po žanru uvrščajo med vesti oziroma poročila.

Oddaja št. 1 ⁴⁹
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

⁴⁸ Tu navedene zvrsti in žanr (vesti oz. poročila) programskih vsebin ustrezajo zvrstem in žanru, ki so navedeni oziroma opisani v Metodologiji.

⁴⁹ Za izpolnjevanje pogoja, zapisanega v drugem odstavku pod točko 2.2., mora biti v tem obrazcu za dneve od 28. 9. 2020 do 4. 10. 2020 vsebovanih vsaj sedem oddaj, ki izpolnjujejo zadevni pogoj.

Oddaja št. 2
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 3
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 4
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 5
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 6
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 7
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Oddaja št. 8 ⁵⁰
Naslov oddaje:
Zvrst oddaje:
Začetni čas predvajanja oddaje:
Kratek opis oddaje:

Izjavljamo, da v oddajah, navedenih v drugem delu obrazca, ne gre za **vesti oziroma poročila, samostojno predvajane servisne informacije** (vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije) **ali obvestila**⁵¹, ki niso del poročil ali drugih informativnih programskih vsebin.

Podpis:

⁵⁰ V kolikor je bilo med 28. 9. 2020 in 4. 10. 2020 predvajanih več kot sedem oddaj, ki sodijo v ta obrazec, se zadevni obrazec lahko smiselno podaljša na način, da se doda polja za vnos preostalih oddaj.

⁵¹ Obvestila so, kot izhaja iz 22. člena Metodologije, napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačne objave in neplačana obvestila. V radijskih programih gre zlasti za obvestila kot so neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev, akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev RS, dobrodelnih akcij, druge objave v širšem javnem interesu in druga neplačana obvestila. Primeroma so to policijska poročila, poročila porodnišnic, obvestila komunalnih podjetij, obvestila o izklopih električne energije in podobno.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4

**Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov
in načela uravnoveženega poročanja**

Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela uravnoveženega poročanja:

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu:

- sledimo profesionalnim in splošno sprejetim etičnim in estetskim standardom ter vrednotam in zagotavljamo izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- skrbimo, da informacije o dogodku ali dogajanju preverjamo pri različnih virih, ter omogočamo osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem ponujamo dovolj vsestranskih informacij, da si lahko o posameznem dogodku, dogajanju ali temi oblikujejo svoje mnenje, pri čemer skrbimo za celovito predstavljanje dejstev in okoliščin.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5

**Izpolnjen obrazec za odločbo o
dodelitvi radijske frekvence**



01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:	
	
04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	LENDAVA
05	Zemljepisne koordinate.....	16E2551, 46N3308
06	Nadmorska višina (m).....	161
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	200
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	30
15	Dobitek antenskega sistema (dB).....	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene	D
18	Azimet glavnega snopa oddajne antene	90
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	20T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	103,3
25	Številka kanala	-
26	Opombe :	



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:.....	

04	Administrativno ime lokacije	SOLČAVA
05	Zemljepisne koordinate.....	14E4042, 46N2543
06	Nadmorska višina (m).....	1314
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	20
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	85
15	Dobitek antenskega sistema (dB).....	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimet glavnega snopa oddajne antene	185
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	15T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	93,8
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe :	



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka:Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:.....	

04	Administrativno ime lokacije	CERKNICA 2
05	Zemljepisne koordinate.....	14E2212, 45N4735
06	Nadmorska višina (m).....	622
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	100
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	-
15	Dobitek antenskega sistema (dB).....	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	-
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimet glavnega snopa oddajne antene	-
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	40T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	V
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	101,0
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe :.....Omejitev efektivne izsevane moči na 25 W v sektorju od 70° do 90°	



01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:	
	
04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	OSILNICA 2
05	Zemljepisne koordinate.....	14E4146, 45N3159
06	Nadmorska višina (m).....	400
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	200
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	30
15	Dobitek antenskega sistema (dB).....	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	10
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	15T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	89,5
25	Številka kanala	-
26	Opombe :	



01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:	

04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	STARI TRG
05	Zemljepisne koordinate.....	15E0213, 45N2955
06	Nadmorska višina (m).....	740
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	200
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	85
15	Dobitek antenskega sistema (dB).....	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	75
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	15T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	87,9
25	Številka kanala	-
26	Opombe:.....	



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:	

04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	FARA
05	Zemljepisne koordinate.....	14E5334, 45N2922
06	Nadmorska višina (m).....	598
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	100
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	-
15	Dobitek antenskega sistema (dB).....	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	-
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	-
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	20T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	V
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	102,3
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe :.....Omejitev efektivne izsevane moči na 25 W v sektorju od 250° do 270°	

7.6

Obvezna priloga

Priloga 6

Tehnični podatki

7.7

Obvezna priloga

Priloga 7

Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom

Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom

Izjavljamo, da bomo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijske frekvence dodeljene tehnične parametre izkoriščali v največji možni meri.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.8

Obvezna priloga

Priloga 8 Podatki o ekonomskem stanju

- Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, ali
- obvestilo AJPES, da ponudniku bonitetne ocene, iz katere je razvidna "Bonitetna ocena (SB) na dan ...", v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis ni mogoče izdelati.

7.9

Obvezna priloga

Priloga 9 Podatki o kadrovski usposobljenosti



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Kadrovska usposobljenost za produkcijo radijskega programa

Pregled pogodb o zaposlitvi za določen in nedoločen čas, ki jih ima ponudnik sklenjene s svojimi zaposlenimi, ki sodelujejo pri produkciji programa.

Zaporedna številka	Datum sklenitve pogodbe	Dosežena formalna izobrazba	Naziv delovnega mesta	Navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je moč šteti v okvir ključnih delovnih mest ⁵² in hkrati navedba teh delovnih mest	Vrsta pogodbe o zaposlitvi (določen/nedoločen čas)

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v tem obrazcu, resnični. Jamčimo za resničnost in točnost podatkov.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 58. člena ZEKom-1, da agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

52 Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v tabeli pod točko 3.5.1.9 te razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

7.10

Neobvezna priloga

Priloga 10

Izjava o politični nevtralnosti programa

Izjava o politični nevtralnosti:

Izjavljamo, da v svojem programu spoštujemo načelo politične nevtralnosti, pri čemer:

- ohranjamo nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- svojim poslušalcem enakomerno in enakovredno predstavljamo raznolika mnenja in stališča ter do vseh strani ohranjamo nepristransko držo;
- skrbimo, da ne bomo omogočali nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanje mnenj ali drugo ravnanje, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska;
- skrbimo, da v našem poročanju o zelo odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah, brez opredeljevanja za določeno stran predstavljamo vse nasprotujoče si poglede in stališča.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.11

Neobvezna priloga

Priloga 11

**Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o
utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom**

Mnenje pristojnega organa občine _____ o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Območje pokrivanja razpisane frekvence _____, leži na območju občine _____. Pozitivno mnenje pristojnega organa občine o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine _____⁵³ daje pozitivno mnenje glede pokrivanja območja občine _____ s programom _____.

(kraj in datum)

(žig in podpis zastopnika pristojnega organa občine _____)

⁵³ Navedba pristojnega organa občine.

7.12

Neobvezna priloga

Priloga 12

**Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz.
regionalni radijski program**

Zagotovilo, da občina _____ podpira lokalni oziroma regionalni radijski program

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Območje pokrivanja razpisane frekvence _____, leži na območju občine _____. Zagotovilo, da občina _____ podpira radijski program, katerega izdajatelj ima sedež na območju občine _____, bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine _____⁵⁴ zagotavlja, da podpira radijski program _____, katerega izdajatelj ima sedež v občini _____, na naslovu _____.

(kraj in datum)

(žig in podpis zastopnika pristojnega organa občine _____)

⁵⁴ Navedba pristojnega organa občine.

7.13

Neobvezna priloga

Priloga 13

Izjava o uporabi sistema RDS



Izjava o uporabi sistema RDS

Izjavljamo, da bi na razpisani frekvenci _____ želeli uporabljati sistem RDS.

(kraj in datum)

(žig in podpis)