



APEK

Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 38241-7/2007-8
Datum: 18.12.2007

Sklic:
Datum:

**Zadeva: Zaključek javnega posvetovanja (95. člen ZEKom) v zvezi z
Analizo: »Prenos radiodifuzne vsebine do končnih
uporabnikov preko digitalnega prizemnega oddajnega
omrežja (medoperaterski trg)« - upoštevni trg 18 - s
predlaganimi obveznostmi**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju Agencija), je na podlagi 21. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS 13/07-UPB1; v nadaljevanju ZEKom) izdelala analizo upoštevne trga »Prenos radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov preko digitalnega prizemnega oddajnega omrežja (medoperaterski trg)«, ki v okviru Splošnega akta o določitvi upoštevne trgov (Uradni list RS 77/2004; v nadaljevanju Splošni akt) sodi pod številko 18.

Agencija je dne 9.11.2007 v skladu s 95. členom ZEKom v javno posvetovanje predložila predmetno analizo s predlaganimi obveznostmi tako, da jo je objavila na svojih spletnih straneh¹. Agencija je pri tem postavila 30 dnevni rok za posredovanje pripomb od dne objave analize na spletnih straneh (do 10.12.2007).

Agencija v predvidenem roku 30 dni po objavi analize s predlaganimi ukrepi na svojih spletnih straneh, oziroma do 10.12.2007, ni prejela nobenih pisnih mnenj in pripomb zainteresiranih oseb.

Skladno 21. členom ZEKom izvaja Agencija analize upoštevne trgov v rednih časovnih intervalih, ki ne smejo biti daljši od dveh let, pri tem pa ves čas spremlja dogajanje na posamičnem upoštevne trgu in se nanj primerno odzove. Ob spremljanju upoštevne trga 18 je Agencija ugotovila, da se je na slednjem začelo izvajati tudi digitalno prizemno oddajanje, ki se ob pretekli analizi upoštevne trga 18 še ni izvajalo in zato vanjo ni bilo zajeto. Ob tem je ugotovila tudi, da se na področju analognega prizemnega oddajanja razmere na trgu niso spremenile, zato je izvedla analizo le v delu, ki zadeva digitalno prizemno oddajanje, vsi ukrepi, ki veljajo v zvezi z analognim prizemnim oddajanjem (odločba Agencije št. 38241-22/2006-2 z dne 20.11.2006) pa ostajajo nespremenjeni.

Agencija je v analizi ugotovila, da je operater s pomembno tržno močjo in 100% tržnim deležem:

¹ Analiza je bila od 9.11.2007 dalje objavljena na spletni strani Agencije: http://www.apek.si/sl/poziv_k_predlozitvi_pripomb_ozroma_morebitnih_predlog_analiza_trga_18



APEK

- Javni zavod RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, za katerega je skladno z 22. členom ZEKom predlagala naslednje obveznosti iz 23. do 27. člena ZEKom:
 - obveznost dopustitve operaterskega dostopa,
 - obveznost zagotavljanja enakega obravnavanja,
 - obveznost zagotavljanja preglednosti,
 - obveznost cenovnega nadzora in vzpostavitve stroškovnega računovodstva in
 - obveznost ločitve računovodskih evidenc.

Agencija je za določitev pomembne tržne moči uporabila naslednje kriterije iz 19. člena ZEKom:

- tržni delež operaterja na upoštevem trgu,
- ovire za vstop na upoštevni trg in vpliv na potencialno konkurenco na tem trgu,
- doseganje ekonomij obsega oziroma ekonomij povezanosti,
- možnost dostopa do finančnih virov in
- nadzor nad infrastrukturo, ki se je na da zlahka podvojiti.

Agencija je kot geografski trg skladno s Splošnim aktom določila celotno ozemlje Republike Slovenije.

Agencija se je na podlagi določb 8. odstavka 22. člena v povezavi s 124. členom ZEKom pri izdelavi analize dolžna posvetovati s organom, pristojnim za varstvo konkurence, kar je tudi storila. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence (v nadaljevanju UVK) je z dopisom št. 306-10/2007-15 z dne 6.11.2007 Agencijo obvestil, da je preučil posredovano analizo in navedel, da so ugotovitve, da je na tem upoštevem trgu Javni zavod RTV Slovenije operater s pomembno tržno močjo ter predlagane obveznosti zanj primerne in sorazmerne s koristmi, katerih namen je vzpostaviti učinkovito konkurenco in odpraviti potencialne motnje na tem trgu v prihodnosti. UVK je tako podal k analizi pritrdilno mnenje brez pripomb.

Skladno s 125. členom ZEKom je Agencija v zvezi z opravljeno analizo s predlaganimi ukrepi, pred sprejetjem slednjih, opravila tudi posvetovanje z Evropsko komisijo in drugimi regulativnimi organi. Navedeno posvetovanje je trajalo hkrati z javnim posvetovanjem z domačo zainteresirano javnostjo. Komisija je z dopisom z dne 21.11.2007 Agencijo pozvala za dodatna pojasnila glede interesa alternativnih izdajateljskih programov, o veleprodajnih cenah Javnega zavoda RTV Slovenija kot o mogoči oviri za vstop ter o načinih, ki jih bo Agencija uporabila za preverjanje razumnosti veleprodajnih cen Javnega zavoda RTV Slovenija. Agencija je posredovala Komisiji zahtevane odgovore in dne 10.12.2007 prejela Pripombe Komisije, v katerih se slednja strinja z ugotovitvami in zaključki Agencije ter ji predlaga, da mora Javni zavod RTV Slovenija do uvedbe stroškovno naravnanih cen zagotavljati storitve po razumnih cenah na podlagi odobritve Agencije, pri čemer naj Agencija v sprejetem ukrepu podrobno definira obseg naloženih obveznosti vključno z merili za presojo razumnosti cen. Obenem Komisija poziva Agencijo, naj pozorno spremlja razvoj na tem upoštevem trgu, zlasti z vidika razvoja alternativnih tehnologij, pri čemer naj, v kolikor bi te povzročile dovolj velik pritisk konkurence na digitalni prizemni prenos, ponovno opravi analizo.

Pripravil:
Aleksander Kmetec



Tomaž Simonič
direktor

Objava na spletnih straneh Agencije