

# LETNO POROČILO 2022

---

LETNO POROČILO AGENCIJE ZA  
KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN  
STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA LETO 2022



A hand is shown from the bottom, reaching upwards towards a glowing globe. The globe is surrounded by various network icons, including circles with person silhouettes and lines connecting them, suggesting a global network or digital infrastructure. The background is dark blue with some light flares.

# LETNO POROČILO 2022

Agencija je zgledno in kooperativno, v smeri iskanja rešitev in sledenja ciljem v javno korist, sodelovala z vsemi resornimi ministrstvi in jim nudila podporo. Med drugim tudi pri pripravi osnutka Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030. Prav tako je redno sodelovala z vsemi ostalimi pristojnimi organi na nacionalni kot tudi na mednarodni ravni, vključno s SEK in SRDF.

# Kazalo

KAZALO SLIK	10
KAZALO TABEL	10
KRATICE	11
<b>A) POSLOVNO POROČILO</b>	<b>14</b>
<b>I UVOD</b>	<b>15</b>
<b>II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV</b>	<b>18</b>
<b>1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA</b>	<b>18</b>
<b>2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA</b>	<b>18</b>
<b>III KRATKO O AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE</b>	<b>19</b>
<b>IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH</b>	<b>21</b>
<b>V PRAVNE PODLAGE</b>	<b>25</b>
<b>VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI</b>	<b>27</b>
<b>1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU</b>	<b>27</b>
1.1 RABA RADIJSKEGA SPEKTRA	29
1.2 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA	30
<b>2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV</b>	<b>30</b>
2.1 REGULATIVA	30
2.2 MOBILNE STORITVE	31
2.2.1 Podelitev dela spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo, pretežno za vertikale	31

2.2.2 Podelitev za BWA v pasu 28 GHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo	31
2.2.3 Podelitev frekvenc v pasu 4200 – 3800 MHz za vertikale oziroma za tehnološko storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo ter pri tem zaščititi ostale storitve	31
2.2.4 Razvoj infrastrukture za kritične komunikacije	32
2.2.5 Radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo na voljo po WRC-19 Akcija 1 Strategije	32
2.2.6 5G in prehod iz DTT na LTE	32
2.2.7 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	33
2.2.8 ostale aktivnosti	33
<b>2.3 RADIODIFUZIJA</b>	<b>33</b>
2.3.1 FM radiodifuzija	33
2.3.2 Digitalni prizemni radio	34
2.3.3 Digitalna prizemna televizija	34
<b>2.4 PREGLED REDNEGA DELA</b>	<b>34</b>
<b>2.5 SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI</b>	<b>35</b>
<b>2.6 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE</b>	<b>35</b>
<b>2.7 ŠTEVILSKI PROSTOR</b>	<b>35</b>
<b>VII REGULACIJA</b>	<b>37</b>
<b>1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE</b>	<b>37</b>
1.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	37
1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	48
1.2.1 Regulacija upoštevnih trgov	48
Trg 2245/2020)1/EU) in trg 3b (710/2014/EU)	48
Trg 710/2014) 4/EU) in trg 2245/2020) 2/EU)	48
Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov	49
1.2.2 Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	49
1.2.3 Mednarodno gostovanje	50
1.2.4 Zbiranje in poročanje podatkov – portal eAnalitik	50

1.2.5 Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	50
1.2.6 Zagotavljanje univerzalne storitve in spremljanje njenega izvajanja	51
1.2.8 Splošni akt o objavi informacij o veljavnih tarifah	51
1.2.9 Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo – Geoportal AKOS	52
1.2.10 Spremljanje infrastrukturnih investicij	52
1.2.11 Priporočilo o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev	53
1.2.12 Sodelovanje z nacionalnimi institucijami in drugo javnostjo	53
1.2.13 Sodelovanje s pristojnimi ministrstvi	53
1.2.14 Mednarodno sodelovanje	54
<b>2 ELEKTRONSKI MEDIJI</b>	<b>58</b>
2.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	58
2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	61
2.2.1 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	61
2.2.2 Dostopnost avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	62
2.2.3 Vzpostavitev spletne kontaktne točke za v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	63
2.2.4 Zaščita otrok in mladostnikov ter spodbujanje medijske pismenosti	63
2.2.5 Javni razpis za podelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki	64
2.2.6. Sodelovanje s pristojnimi ministrstvi in strokovno javnostjo	65
2.2.7 Mednarodno sodelovanje: erga, epra in cerf na področju medijske regulacije	65
<b>3 POŠTNE STORITVE</b>	<b>66</b>
3.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	66
3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	70
3.2.1 Regulacija ločenega računovodstva	70
3.2.2 Ugotavljanje stanja na trgu poštnih storitev	70
3.2.3 Spodbujanje konkurence na trgu poštnih storitev	71

3.2.4 Regulacija izvajanja univerzalne poštna storitve	71
3.2.5. Sodelovanje s pristojnimi ministristvi	72
3.2.6 Mednarodno sodelovanje	72
<b>4 ŽELEZNIŠKI PROMET</b>	<b>74</b>
4.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	74
4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	77
4.2.1 Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine in izvajanje režima učinkovitosti	77
4.2.2 Spremljanje dostopa do objektov za dodatne storitve in storitev v njih	78
4.2.3 Zaščita potnikov v železniškem potniškem prometu	79
4.2.4 Sodelovanje s pristojnim ministristvom	79
4.2.5 Mednarodno sodelovanje: EK DG MOVE in IRG-RAIL	79
4.2.5 Druge redne naloge	80
<b>VIII NADZOR</b>	<b>82</b>
<b>1 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ</b>	<b>86</b>
<b>2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA</b>	<b>89</b>
2.1 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	90
<b>3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV</b>	<b>91</b>
<b>4 NADZOR POŠTNIH STORITEV</b>	<b>94</b>
<b>5 NADZOR ŽELEZNIŠKIH STORITEV</b>	<b>94</b>
<b>6 SODELOVANJE V INŠPEKCIJSKEM SVETU IN NADZOR PO ZAKONU O NALEZLJIVIH BOLEZNIH (ZNB)</b>	<b>95</b>
<b>7 SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI</b>	<b>96</b>
<b>IX REŠEVANJE SPOROV</b>	<b>98</b>
<b>1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ</b>	<b>98</b>
<b>2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ</b>	<b>100</b>
<b>3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV</b>	<b>100</b>
<b>4 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU</b>	<b>101</b>

<b>5 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV</b>	<b>101</b>
<b>X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE</b>	<b>102</b>
<b>1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI</b>	<b>102</b>
<b>2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV IN OSTALI PORTALI ZA UPORABNIKE STORITEV</b>	<b>102</b>
<b>3 KLICNI CENTER</b>	<b>103</b>
<b>4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM</b>	<b>103</b>
<b>5 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU KONČNIH UPORABNIKOV</b>	<b>103</b>
<b>XI ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI</b>	<b>104</b>
<b>1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI</b>	<b>104</b>
<b>2 NORMATIVNA DEJAVNOST</b>	<b>105</b>
2.1 ZAKON O ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJAH (ZEKOM2-)	105
2.2 ZAKON O AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH (ZAVMS-B)	106
2.3 SODELOVANJE AGENCIJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI	107
2.4. SPREJETA PRIPOROČILA AGENCIJE	107
<b>XII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE</b>	<b>108</b>
<b>1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE</b>	<b>108</b>
<b>2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI</b>	<b>110</b>
<b>3 TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE</b>	<b>111</b>
<b>4 INFORMACIJSKA PODPORA</b>	<b>111</b>
<b>5 OSTALA PODPORNNA DEJAVNOST</b>	<b>112</b>
<b>6 NOTRANJA REVIZIJA</b>	<b>112</b>
<b>7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF</b>	<b>112</b>
<b>XIII URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA</b>	<b>114</b>
<b>1 PRIHODKI</b>	<b>119</b>
<b>2 ODHODKI</b>	<b>120</b>
2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI	120
2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	120

2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE	121
<b>XIV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC</b>	<b>123</b>
<b>B) RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>126</b>
<b>XV RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>127</b>
<b>1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA</b>	<b>127</b>
<b>2 RAČUNOVODSKE USMERITVE</b>	<b>128</b>
2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	128
2.2 AMORTIZACIJA	128
2.3 TERJATVE	129
2.4 OBVEZNOSTI	129
2.5 PRIHODKI	129
<b>3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI</b>	<b>130</b>
3.1 BILANCA STANJA	130
3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	132
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	132
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	134
3.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	134
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	134
Kratkoročne terjatve do kupcev	135
Dani predujmi in varščine	135
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	135
Druge kratkoročne terjatve	135
Aktivne časovne razmejitve	135
3.1.3 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	136
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	136
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	136
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	136



Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	136
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	136
Pasivne časovne razmejitve	136
3.1.4 Lastni viri in dolgoročne obveznosti	137
<b>3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV</b>	<b>137</b>
3.2.1 Prihodki	140
Prihodki od poslovanja	140
Finančni prihodki	142
Drugi prihodki in prevrednotovalni poslovni prihodki	142
3.2.2 Odhodki	142
Stroški dela	142
Stroški blaga, materiala in storitev	143
Stroški pisarniškega in splošnega materiala ter storitev	143
Stroški posebnega materiala in storitev	144
Stroški energije, vode, komunalnih storitev in komunikacij	144
Prevozni stroški in storitve	144
Stroški za službena potovanja	145
Stroški tekočega vzdrževanja	145
Stroški poslovnih najemnin in zakupnin	145
Drugi operativni odhodki	145
3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo	146
Prihodki	148
Odhodki	148
Plače	148
Stroški blaga, materiala in storitev	149
Amortizacija	150
Prevrednotovalni poslovni odhodki	151
<b>4 DRUGA RAZKRITJA</b>	<b>151</b>

# Kazalo slik

Slika 1: Leto 2021 v številkah	17
Slika 2: Institucionalno okolje agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	19
Slika 3: Organizacijska shema agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	20
Slika 4: Trendi na trgih v pristojnosti agencije	22
Slika 5: Delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 2021	29
Slika 6: Spekter deleža mobilnih operaterjev konec leta 2021	29
Slika 7: Število dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2021	30
Slika 8: Pokritost Slovenije s fiksno širokopasovno infrastrukturo	42
Slika 9: Širokopasovni dostop do interneta glede na hitrost prenosa podatkov	43
Slika 10: Deleži fiksnih televizijskih priključkov po tehnologijah	45
Slika 11: Konvergenčne storitve	46
Slika 12: Število objav gradenj na spletnih straneh Akos	47
Slika 13: Izražen interes za skupne gradnje	53
Slika 14: Inšpekcijski postopki	53
Slika 15: Prekrškovni postopki	86
Slika 16: Prikaz zadev glede na način rešitve uporabniškega spora	87
Slika 17: Prikaz zadev glede na predmet uporabniškega spora	87
Slika 18: Prikaz zadev glede na vsebino uporabniškega spora	93
Slika 19: Prikaz zadev glede na čas rešitve	94
Slika 20: Prikaz poštnih sporov glede na način rešitve	99
Slika 21: Izračun presežka po fiskalnem pravilu	99
Slika 22: Prikaz poštnih sporov glede na način rešitve	101

# Kazalo tabel

Tabela 1: Ključni cilji: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	27
Tabela 2: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja	37
Tabela 3: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v pdfn	39
Tabela 4: Število v uradno evidenco vpisanih operaterjev/ponudnikov po storitvah v letu 2021	42
Tabela 5: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	58
Tabela 6: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	66
Tabela 7: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v pdfn 2021	69
Tabela 8: Število izvajalcev poštnih storitev vpisanih v uradno evidenco na dan 31. 12. 2021	74
Tabela 9: Ključni cilji: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	75
Tabela 10: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v pdfn 2021	82
Tabela 11: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	104
Tabela 12: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	115
Tabela 13: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021, 1. del	117
Tabela 14: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021, 2. del	119
Tabela 15: Prihodki po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021	122
Tabela 16: Bilanca stanja na dan 31.12.2021	130
Tabela 17: Pomembnejša investicijska vlaganja v neopredmetena osnovna sredstva	133
Tabela 18: Pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva-oprema in drobni inventar	134
Tabela 19: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021	138
Tabela 20: Prikaz celotnih odhodkov od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021 po virih financiranja	140
Tabela 21: Prihodki od poslovanja agencije	141
Tabela 22: Stroški blaga, materiala in storitev agencije	143
Tabela 23: Realizacija stroškov tekočega vzdrževanja	145
Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. do 31. 12. 2021	147
Tabela 25: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	148
Tabela 26: Primerjava doseženih in načrtovanih stroškov blaga, materiala in storitev (obračunsko načelo)	149

# Kratice

Kratica	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen <sup>1</sup>
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio
CEF		Connectig Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
ECASEC	Evropski pristojni organ za varne elektronske komunikacije	European Competent Authorities for Secure Electronic Communications
EECC	Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštne regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksnega širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
Gbit/s	Gigabit na sekundo	Gigabit per second
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GPON	Gigabitno pasivno optično omrežje	Gigabit Passive Optical Network
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The surveying and mapping authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology

<sup>1</sup> Kjer je smiselno.

INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	
JŽI	Javna železniška infrastruktura	
LIR	Lokalni internetni register	Local Internet Registry
LMR	Kopenski mobilni radio	
LSA	Licencirani sodostop	
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo	
MHz	Megahertz	
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
MiPi	Medijska in informacijska pismenost, Portal AKOS	
M2M	Komunikacija med napravami	Machine to machine
NGA	Dostop naslednje generacije	Next Generation Access
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audio-visual Media
NIS	Skupina za sodelovanje na področju omrežij in informacijskih sistemov	The Network and Information Systems Cooperation Group
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
ODOP	Odmera plačila na podlagi obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij	
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
ODST	Odločba o dodelitvi števila točk	
OPT	Omrežna priključna točka	
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	
PLB	Osebn javljalec lokacije	
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točkatočka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RFC	Evropski tovorni koridorji	Rail Freight Corridors
RF	Radijske frekvence/ radiofrekvenčni	
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home
RFC 6349	Okvir za testiranje prepustnosti TCP	Framework for TCP Throughput Testing
RIPE NCC	Regionalni internetni register	Regional Internet Registry
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	
SEK	Svet za elektronske komunikacije	

SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SIX	Slovensko stičišče omrežij	Slovenian Internet Exchange
SRD	Naprava kratkega dosega	Short range devices
SRDF	Svet za radiodifuzijo	
TCAM	Odbor za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga	Telecommunication Conformity Assessment and Market Surveillance Committee
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
BIVŠI TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 1	Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (bivši trg 3)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 2	Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (bivši trg 7)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (bivši trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5 <sup>th</sup> generation mobile networks

AKOS / LETNO POROČILO 2022

---

# POSLOVNO POROČILO

# 01 UVOD

LETA 2022 JE BILO CELOTNO POSLOVANJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE RS NA VSEH PODROČJIH ŠE VEDNO ZAZNAMOVANO Z EPIDEMIJO COVID-19, VOJNO V UKRAJINI IN POMANJKANJEM KADRA. V TEM LETU PA JE POTEKEL TUDI 5- LETNI MANDAT DIREKTORICI AGENCIJE.



Mag. Tanja Muha, direktorica

Ob pregledu opravljenega dela in izvedenih projektov je jasno, da je agencija v tem letu opravila večino za to leto načrtovanih nalog in ob tem še nekatere nenačrtovane, ki pa so se izkazale za nujne. Zaradi obremenitev z dodatnimi nalogami in predvsem pomanjkanja kadra se je za redke naloge zaključek postopka le nekoliko zamaknil v začetek leta 2023, na razloge za nerealizirane naloge pa agencija ni imela vpliva. Agencija kljub večkrat ponovljenim razpisom za nekatera delovna mesta in kljub znatnim naporom, tudi v nove pristope, ki bi ji pomagali k izboljšanju njene atraktivnosti pri iskalcih zaposlitve, na konkurenčnem trgu delovne

sile ni bila uspešna.

Pomemben vpliv na delo agencije sta imela začetek veljavnosti Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah in sprejem novega Zakona o elektronskih komunikacijah. Oba prinašata številne nove pristojnosti agenciji, med drugim tudi skrb za dostopnost invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev.

Na področju upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom je bila v letu 2022 glavna prioriteta agencije priprava javnega razpisa z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje

javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo oziroma vertikale. Nadaljevala pa je tudi z izvajanjem javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo. Na podlagi podatkov operaterjev je pripravila Poročilo o pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij in pričetku ponujanja storitev v novih frekvenčnih pasovih skladno z zahtevanimi pogoji. V tem letu so se iztekle odločbe za oddajne lokacije za DVB-T nacionalnega omrežja, ki jih je agencija uspešno podaljšala. Velik del aktivnosti pa je posvečala tudi reševanju problematike z Italijo.

Agencija je zaključila kar tri javne razpise za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

Agencija je pripravila analizo učinkov regulacije za upoštevni trg »Veleprodajna namenska zmogljivost«, ki bo podlaga za nadaljnjo analizo upoštevne trga in morebitno oblikovanje prihodnjih regulatornih ukrepov za zagotavljanje konkurence. Poleg tega je objavila Strategijo za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024.

Slovenija je ponovno napredovala po Indeksu digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks), saj se po novem uvršča na 11. mesto med 27 državami članicami EU. Na področju povezanosti, na katerega ima agencija s svojim delovanjem največji vpliv, pa se Slovenija uvršča na visoko 10. mesto.

V letu 2022 je bilo rekordno število izraženih interesov za skupne gradnje pri omrežnih operaterjih. To je pozitivna novica ob znanih pretresih na investicijskem trgu, ki so sledili bistvenim spremembam cen materialov in storitev kot posledica pandemije in vojne na evropskih tleh. Agencija je v letu 2022 povečevala aktivnosti, povezane s spodbujanjem souporabe infrastruktur. Tako je v prvi polovici leta pripravila Priporočilo v zvezi s skupno uporabo fizične infrastrukture, ki je bilo med deležniki zelo pozitivno sprejeto.

Poleg tega je agencija z željo po proaktivnem pristopu k reševanju problematike na trgu pripravila še Priporočilo v zvezi s postopki zagotavljanja pokrivanja

nepokritih oziroma slabše pokritih območij z mobilnimi omrežji in Priporočilo o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev. Agencija je pripravila 35 novih splošnih aktov.

Geoportal AKOS je v letu 2022 postal bogatejši za več grafičnih slojev, ki uporabniku omogočajo popoln pregled nad telekomunikacijsko infrastrukturo v Republiki Sloveniji. Najpomembnejši dodani grafični sloji so za prikaz pokritosti mobilnih 5G omrežij vseh operaterjev, ki že uporabljajo to omrežje. Geoportal AKOS je bil pomembno nadgrajen tudi z oddajniki DAB+ in s podatki o infrastrukturi železnic. Navedeno bo uporabnikom olajšalo dostop do storitev železniškega potniškega prometa in omogočilo uporabnikom železniških storitev preverjanje možnosti železniškega omrežja.

1. 7. 2022 je pričela veljati nova Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU, ki državljanom EU v gostovanju znotraj držav članic prinaša še boljše uporabniško izkušnjo. Agencija je nudila podporo operaterjem pri implementaciji navedene uredbe in izvajala vrsto aktivnosti za varstvo in ozaveščanje končnih uporabnikov, med drugim tudi o možnostih za dostop do širokopasovnega omrežja in o možnostih priklopa prek univerzalne storitve. Velik pomen je tudi v letu 2022 imela skrb za varnost in celovitost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev.

Veliko pozornosti je bilo namenjene zagotavljanju ustrezne kakovosti univerzalne poštne storitve. Agencija je še naprej

razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI in krepila njegovo prepoznavnost ter medsebojno sodelovanje s partnerji.

Agencija je na trgu železniških prevoznih storitev redno spremljala izkoriščenost dodeljenih vlakovnih poti na JŽI in velik del aktivnosti usmerila v zaščito potnikov v železniškem potniškem prometu z namenom povečanja osveščenosti potnikov z njihovimi pravicami ter pripravila brošuro.

Agencija je bila zelo aktivna na mednarodnem nivoju in je sodelovala v 99 strokovnih delovnih skupinah, s tem pa pomembno vplivala na sooblikovanje bodoče regulatorne politike na vseh področjih njenih pristojnosti.

Skupno je agencija v letu 2022 reševala 726 uporabniških sporov. Pripad zadev na medoperaterskih sporih se je glede na pretekla obdobja občutno povečal.

Agencija je v letu 2022 opravila tudi 652 inšpekcijskih postopkov na vseh področjih njenega dela, med njimi tudi 82 v okviru nadzora nad spoštovanjem ukrepov za zmanjšanje tveganja okužbe in širjenja okužbe z virusom COVID-19 skladno z Zakonom o nalezljivih boleznih.

Agencija si je prizadevala za transparentno delovanje in med drugim skrbela za redne objave in informiranje javnosti prek svoje spletne strani in družabnih omrežij in v tem letu še povečala število objav. Agencija želi s trajnostno usmerjenostjo na okoljskem, družbenem in upravljavskem nivoju prispevati k ustvarjanju varnejše prihodnosti, zato je v letu



2022 pripravila in objavila svojo trajnostno zavezo, ki naslavlja tudi trajnostno regulacijo.

Agencija je zgledno in kooperativno, v smeri iskanja rešitev in sledenja ciljem v javno korist, sodelovala z vsemi resornimi ministrstvi in jim nudila podporo. Med drugim tudi pri pripravi osnutka Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030. Prav tako je redno

sodelovala z vsemi ostalimi pristojnimi organi na nacionalni kot tudi na mednarodni ravni, vključno s SEK in SRDF.

Uvodoma so izpostavljene le naloge, ki so vidnejše zaznamovale delo agencije v letu 2022, pri čemer pa je bilo opravljenega še veliko drugega dela, ki ni nič manj pomembno. Kljub epidemiji in pomanjkanju kadrov je agencija v letu 2022

opravila zelo veliko dela, tudi predhodno nenačrtovanega. To ne bi bilo mogoče brez sodelovanja celotne ekipe vodstva in vseh zaposlenih na agenciji, njihove strokovnega znanja in nadpovprečne angažiranosti.

Delo agencije v letu 2022 je podrobneje predstavljeno v nadaljevanju dokumenta, ki je sestavljen iz poslovnega in finančnega poročila.

SLIKA 1: LETO 2021 V ŠTEVILKAH



# II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

## 1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Agencija s svojim delom vpliva na poslovanje zavezancev na telekomunikacijskem, radiofrekvenčnem, medijskem, poštnem in železniškem področju. Agencija je izvedla večino zastavljenih nalog za leto 2022 in še naloge, ki v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2022 niso bile predvidene. Del teh se je v začetku leta še nanašal tudi na ukrepe, povezane z epidemijo Covid- 19.

Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju 3.2.3 računovodskega poročila. Ta je bil dosežen 105, 4 odstotno na prihodkovni strani in 86,5 odstotno na odhodkovni strani.

## 2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija ocenjuje, da je glede na sprejet Program dela in finančni načrt leta 2022 poslovala gospodarno in učinkovito. V danih pogojih in v okviru omejitev je dosegla glavnino zastavljenih ciljev, kot je razvidno iz uvodnih tabel, ki prikazujejo uresničevanje zastavljenih ciljev.

Pristojno ministrstvo ni podalo agenciji usmeritev glede ocene gospodarnosti in učinkovitosti.

# III KRATKO O AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE JE NEODVISEN REGULATORNI ORGAN, KI UREJA IN NADZIRA TRG ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ, UPRAVLJA TER NADZIRA RADIOFREKVENČNI SPEKTER V SLOVENIJI, OPRAVLJA NALOGE NA PODROČJU RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH DEJAVNOSTI, UREJA TER NADZIRA TRG POŠTNIH STORITEV IN STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V SLOVENIJI.

Transparentnost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z javnostjo, to so operaterji in ponudniki storitev, končnimi uporabniki, splošna javnost, mediji, pa tudi nevladne institucije, pa Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo, državni organi, sodišča in evropske institucije ter združenja regulatorjev. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta več resornih ministrstev, in sicer Ministrstvo za infrastrukturo, Ministrstvo za kulturo ter Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Službo vlade za digitalno preobrazbo, zadnja dva sta skladno s spremembo Zakona o vladi Republike v Sloveniji v začetku leta 2023 preoblikovala v Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport in v Ministrstvo za digitalno preobrazbo.

SLIKA 2: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE V LETU 2022



V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številskega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva tudi izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije. V agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštne storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

SLIKA 3: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

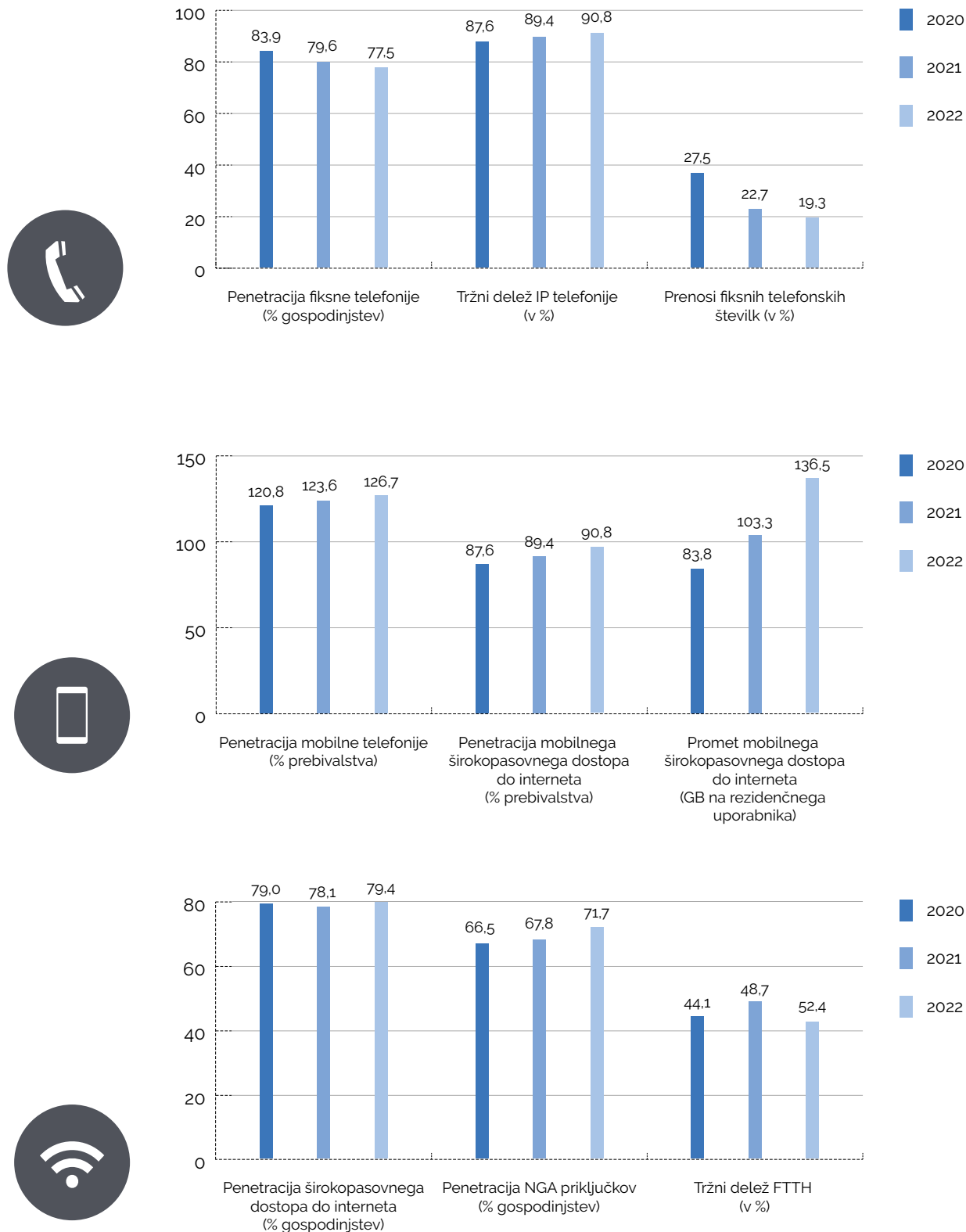


# IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

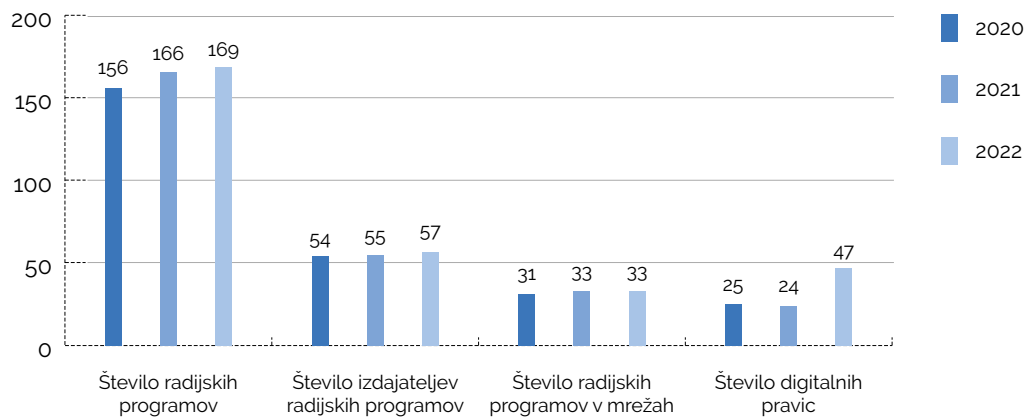
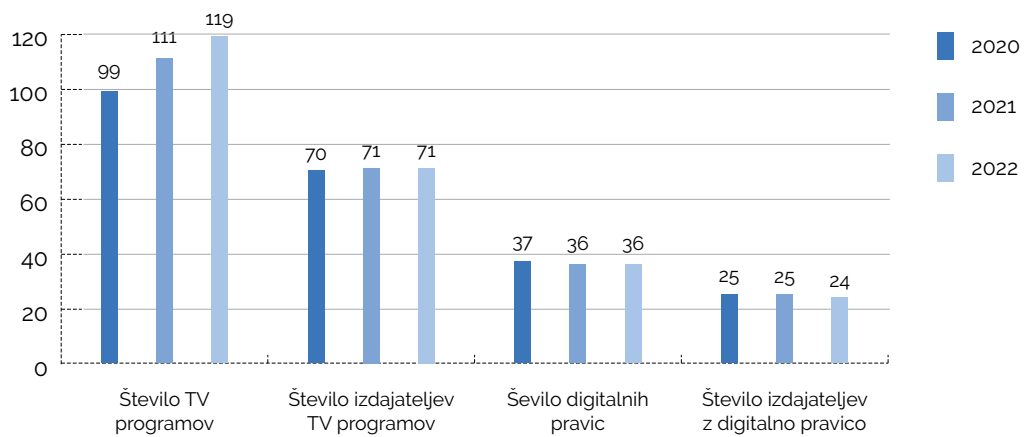
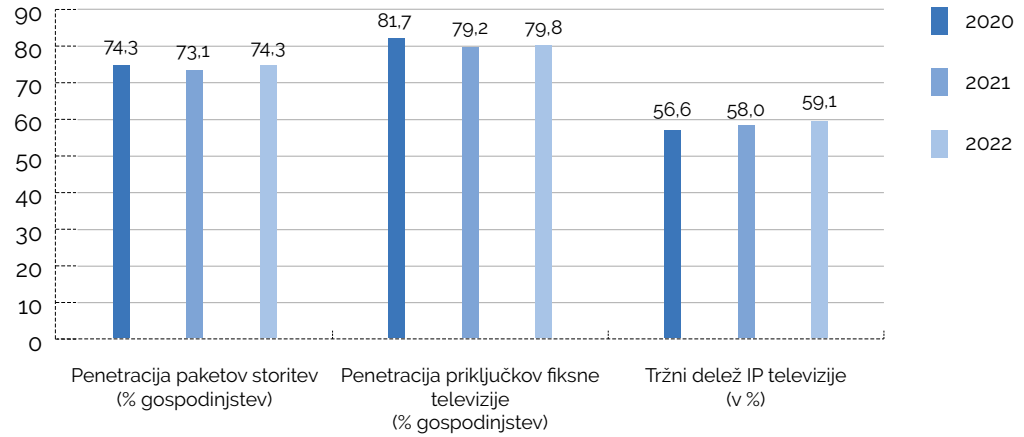
V NADALJEVANJU SO PRIKAZANI PODATKI ZA OBDOBJE 2020-2022, KI KAŽEJO TRENDE NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE. PRI TEM VELJA NASLEDNJE:

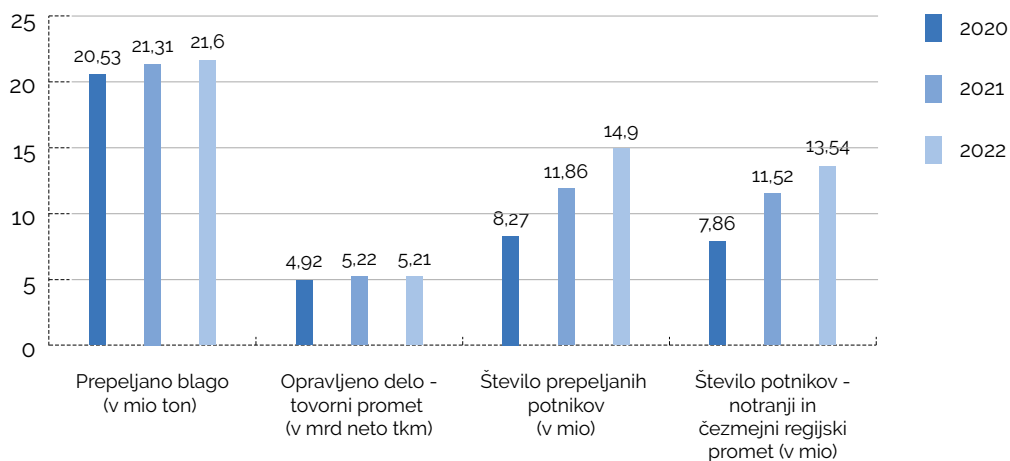
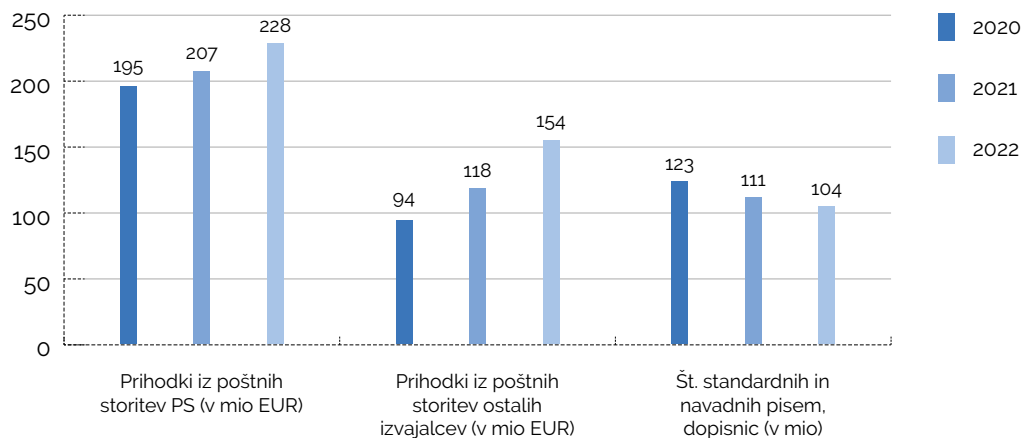
- podatki so prikazani na letni osnovi;
- pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa ter za število prebivalcev uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih;
- uporabnik v sklopu fiksne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev fiksne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksni omrežij;
- uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oz. poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oz. opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov;
- število prenosov mobilnih telefonskih števil (transakcij) k operaterjem v opazovanem obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju);
- pri številu televizijskih oz. radijskih programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajatelj) za izvajanje dejavnosti;
- digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki;
- zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov.

SLIKA 4: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE<sup>2</sup>



<sup>2</sup> V letu 2021 je Statistični urad Republike Slovenije objavil nove, višje podatke o številu gospodinjstev v Sloveniji, ki vplivajo na izračun penetracije v prikazanih grafih.







# V PRAVNE PODLAGE

PRAVNE PODLAGE NA PODROČJIH, KI SO V PRISTOJNOSTI AGENCIJE, SESTAVLJAJO ZAKONI, KI JIH SPREJEMA DRŽAVNI ZBOR, IN PODZAKONSKI AKTI, KI JIH NA PODLAGI ZAKONOV SPREJEMAJO VLADA (UREDBE), MINISTRSTVA (PRAVILNIKI) IN SAMA AGENCIJA (SPLOŠNI AKTI, PRIPOROČILA).

Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

## ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE:

— Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22), pred 10.11.2022: ZEKom-1 (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M)

## ELEKTRONSKI MEDIJI:

— Zakon o medijih - ZMed (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21);

— Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah - ZAvMS (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21).

## POŠTNE STORITVE:

— Zakon o poštnih storitvah – ZPSto-2 (Uradni list RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15).

## ŽELEZNICE:

— Zakon o železniškem prometu - ZZelP (Uradni list RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, 30/18, 82/21, 54/22 – ZUJPP in 18/23 – ZDU-10).

## RADIJSKI SPEKTER:

— Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22), pred 10.11.2022: ZEKom-1 (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M)

— Zakon o Radioteleviziji Slovenija - ZRTVS-1 (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22);

— Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (MEKCT) (Uradni list RS - Mednarodne pogodbe, št. 18/99);

— Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) (MOSUPZR) (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);

— Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje

digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06) (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 6/13);

—— Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961 (Akt o nasledstvu Komisije Združenih narodov za mednarodno trgovinsko pravo in mednarodnih pogodb Mednarodne telekomunikacijske zveze (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 19/93));

—— Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV) (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 12/05);

—— Zakon o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti - ZTZPUS-1 (Uradni list RS, št. 17/11)

## DRUGI POMEMBNEJŠI ZAKONI:

—— Zakon o splošnem upravnem postopku – ZUP (Uradni list RS, št. 24/06 - uradno prečiščeno besedilo, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb);

—— Zakon o inšpekcijskem nadzoru - ZIN (Uradni list RS, št. 43/07- uradno prečiščeno besedilo in 40/14);

—— Zakon o prekrških – ZP-1 (Uradni list RS, št. 29/11-uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US);

—— Zakon o upravnem sporu – ZUS-1 (Uradni list RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12 in 10/17 – ZPP-E);

—— Zakon o dostopu do informacij javnega značaja - ZDIJZ (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15,7/18 in 141/22);

—— Zakon o informacijskem pooblaščenju - ZInFP (Uradni list RS, št. 113/05 in 51/07-ZUstS-A);

—— Zakon o javnih agencijah - ZJA (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04-EZ-A, 33/11-ZEKom-C);

—— Zakon o državni upravi – ZDU-1 (Uradni list RS, št. 113/05-uradno prečiščeno besedilo, 89/07 – odl. US, 126/07-ZUP-E, 48/09, 8/10-ZUP-G, 8/12-ZVRS-F, 21/12, 47/13, 12/14, 90/14, 51/16, 36/21, 82/21, 189/21, 153/22 in 18/23);

—— Zakon o javnih uslužbencih - ZJU (Uradni list RS, št. 63/07-uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08-ZTFI-A, 69/08-ZZavar-E, 40/12-ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPdVE, 202/21 – odl. US in 3/22 – ZDeb);

—— Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih - ZVDAGA (Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14);

—— Zakon o javnem naročanju – ZJN-3 (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21 10/22, 74/22 – odl. US in 100/22 – ZNUZSZS);

—— Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije – ZIntPK (Uradni list RS, št. 69/11- uradno prečiščeno besedilo, 158/20 in 3/22 – ZDeb);

—— Zakon o javnih finančah - ZJF (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US in 18/23 – ZDU-10);

—— Zakon o informacijski varnosti - ZInfV (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21 in 18/23 – ZDU-10);

—— Zakon o elektronskem poslovanju na trgu - ZEPT (Uradni list RS, št. 96/09 – uradno prečiščeno besedilo, 19/15, 189/21 – ZDU-1M in 18/23 – ZDU-10).

V nadaljevanju je po posameznih področjih prikazanih 5 dolgoročnih ciljev agencije (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih vlaganj s prikazom načrtovanih nalog in aktivnosti, ki jih je agencija načrtovala v Programu dela in finančnem načrtu v letu 2021 za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so načrtovane in se bodo izvajale kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko skozi leto spreminjajo, kar agencija razkrije v letnem poročilu.

# VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI

## 1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 1: KLJUČNI CILJI ZAGOTAVLJANJA OPTIMALNE UPORABE OMEJENIH DOBRIN

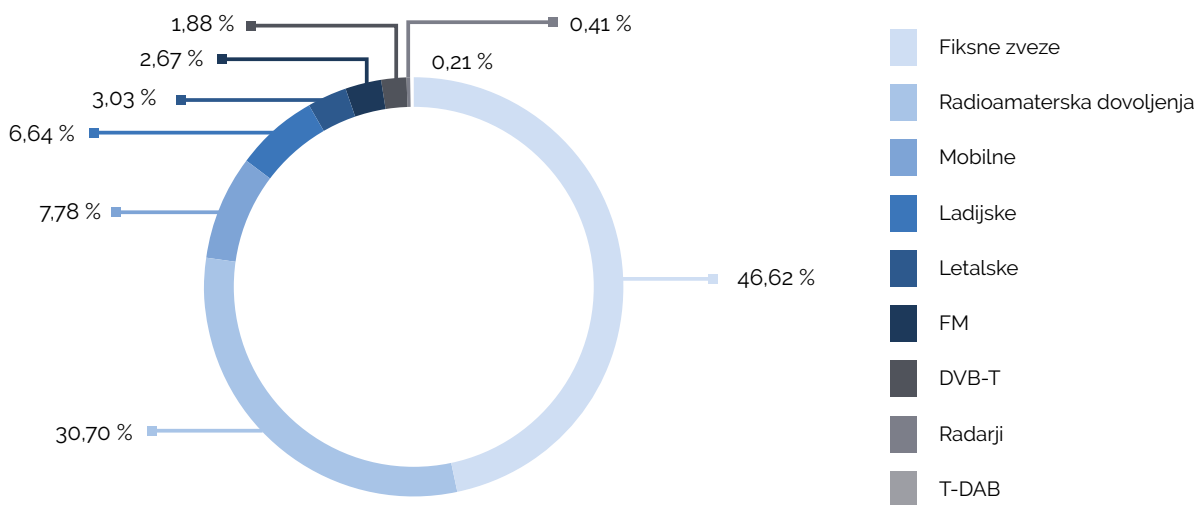
Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin					
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija upravljanja z radio-frekvenčnim spektrom	Spremljanje izvajanja strategije in priprava analize.	Preveriti realizacijo zastavljenih ciljev.	Priprava analize do 31. 12. 2022.	<span style="color: green;">■</span>	Analiza izvajanja strategije je bila objavljena na spletni strani 21. 12. 2022
Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis z javno dražbo za del frekvenčnega pasu 2300 in 3400-3420 MHz – za lokalno uporabo	Skladno s Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023 podeliti frekvence v letu 2022 in tako omogočiti gradnjo novih omrežij za lokalno uporabo ter ponudbo podpore vertikalam.	Začetek postopka predvidoma v drugi polovici leta 2021 in izdaja odločb predvidoma v prvem polletju 2022.	<span style="color: yellow;">■</span>	Zaradi zamude pri podeljevanju frekvenc na večfrekvenčni dražbi, kateri naj bi sledil ta razpis, postopek zamuja. Stekel je v začetku leta 2022, 26. 8. 2022 je bil na spletni strani objavljen Osnutek razpisne dokumentacije, ponovna javna obravnava je predvidena v začetku leta 2023.
	V primeru pobude začeti postopek Javnega razpisa z javno dražbo oziroma podelitev radijskih frekvenc skladno z ZEKom-2 za lokalno uporabo v pasovih 3800 – 4200 MHz, 28 GHz in 32 GHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo ter pri tem zaščititi ostale storitve skladno z EC/CEPT.		V primeru pobude bo agencija izvedla povpraševanje po količini spektra za javni razpis, predvidoma v 3. četrtletju 2022.	<span style="color: red;">■</span>	Povpraševanje po količini spektra za javni razpis je bilo objavljeno na spletni strani 30. 9. 2021, vendar interesa do danes ni bilo izraženega.

<b>5G in konvergenca javnih mobilnih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE/5G</b>	Priprava spektra za uvedbo 4G/5G za video vertikalno in ostale napredne mobilne storitve, spekter za prehod iz DTT na 4G/5G	Priprava za WRC-23 AI 1.5, spremljanje CPG in CPG-PTD	Priprava vprašalnika za WRC-23, predvidoma v drugem četrtletju 2022.	Vprašalnik za WRC-23 je bil zaradi pomanjkanja kadra in prednosti priprave osnutka razpisne dokumentacije objavljen na spletni strani 13. 1. 2023.
<b>Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo</b>	Javni razpis za podelitev FM frekvenc	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba dveh javnih razpisov do konca leta 2022.	Izveden je bil en javni razpis, drugi pa je zaradi drugih nalog in pomanjkanja kadra še v pripravi.
	Javni razpis za podelitev frekvenc za DAB+	V primeru interesa bo v izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.	V primeru interesa izvedba razpisa do 31.12.2022.	Za razpis novih frekvenc za DAB+ ni bilo izraženega interesa.
<b>Vzpostavitev sistema za preverjanje obstoja nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja</b>	Vzpostavitev pravne podlage (splošni akt) in določitev meril za ocenjevanje spodobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja.	Ugotoviti nevarnost izčrpanja elementov oštevilčenja in določiti merila za zavrnitev izdaje odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, če vlagatelj, ki ni operater, ne izkaže sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja.	Sprejem splošnega akta in vzpostavitev internega sistema za preverjanje obstoja nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja do 31. 12. 2022.	ZEKom-2 je začel veljati novembra 2022, tako posledično do konca leta ni bilo mogoče sprejeti splošnega akta, ki je hkrati tudi podlaga za analizo in preverjanje obstoja nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja.
<b>Sprememba Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF)</b>	Priprava novele NURF.	Posodobitev NURF v skladu z novo EU in CEPT regulativo.	Izdaja novele NURF do 31. 12. 2022.	Pripravljena in objavljena novela NURF4-d, po sprejemu ZEKom-2 objavljen še NURF-5, ki bo objavljen v Uradne listu RS po pridobitvi vseh soglasij.

## 1.1 RABA RADIJSKEGA SPEKTRA

Konec leta 2022 je bilo veljavnih 372 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo, 262 odločb za DVB-T, 30 za T-DAB, 6506 za mikrovalovne zveze, 8 za komunikacije v satelitskih sistemih, 57 za radarje, 926 ladijskih in 423 letalskih, 1086 odločbe za mobilne zveze ter 4284 radioamaterskih dovoljenj. V letu 2022 je bilo 1379 aktivnih imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc oziroma dovoljenj za plovila in zrakoplove ter 4627 radioamaterjev.

SLIKA 5: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENČ KONEC LETA 2022

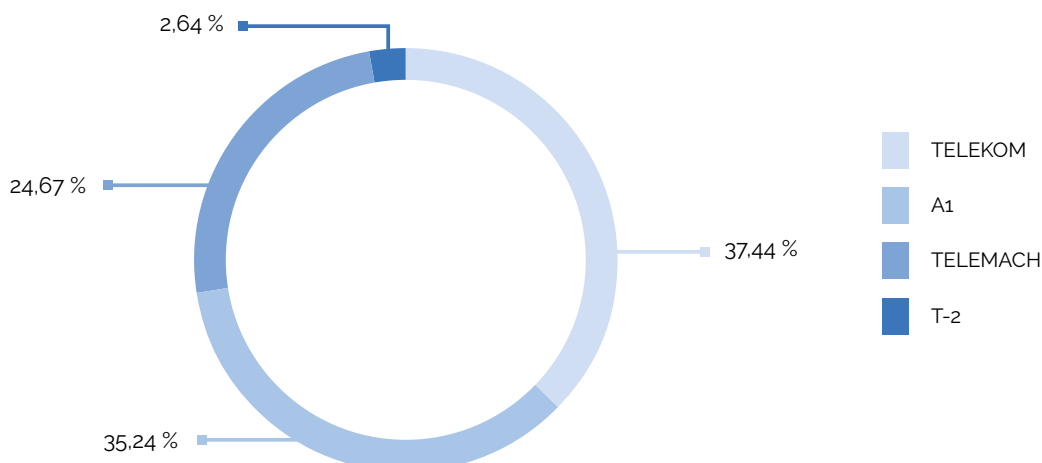


Konec leta 2022 sta obratovali dve T-DAB+ omrežji z nacionalnim pokrivanjem, in sicer multipleks R1, v katerem ni prostih kapacitet in multipleks R2. Multipleks R3 pa je namenjen za pokrivanje območja Ljubljane. Z vsemi tremi omrežji upravlja RTV Slovenija.

Tudi operater obeh nacionalnih DVB-T-omrežij je javni zavod RTV Slovenija. Multipleks A je namenjen nacionalnim programom ter regionalnim programom s statusom posebnega pomena, v multipleksu C pa sta dva prostodostopna programa in devet plačljivih programov. Delujeta pa tudi še dva lokalna multipleksa, eno za področje Litije, drugo pa med Ravnami na Koroškem in Celjem.

Stanje spektra na področju javnih komunikacijskih storitev je v letu 2022 ostalo nespremenjeno, saj ni bilo novih podelitev spektra.

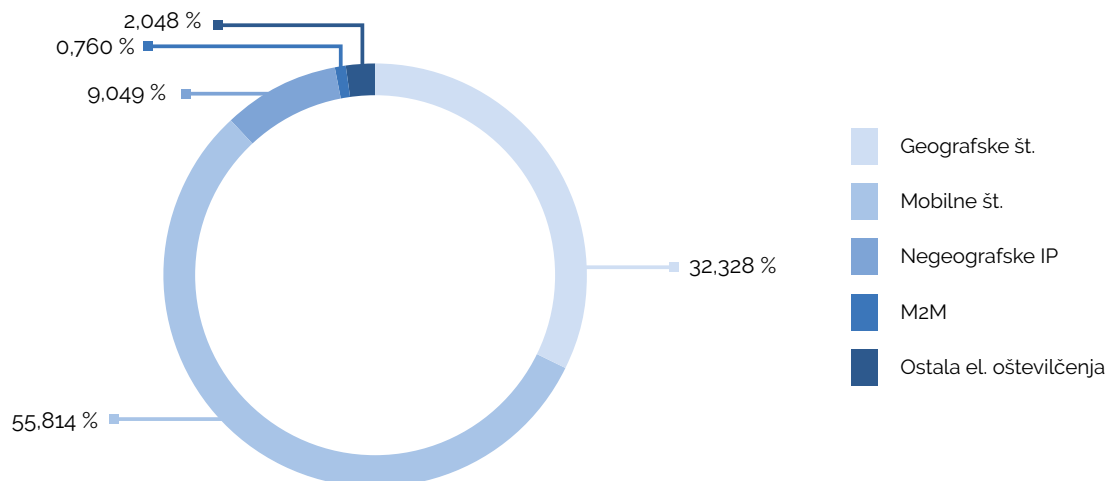
SLIKA 6: SPEKTER DELEŽA MOBILNIH OPERATERJEV KONEC LETA 2022



## 1.2 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

31. 12. 2022 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 25 operaterjev in 9 drugih subjektov, ki so jim dodeljene različne vrste elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2022 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 381, število vseh dodeljenih elementov oštevilčenja pa je bilo 14.476.531.

SLIKA 7: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2022



Glede na stanje dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2021 je agencija v letu 2022 zabeležila nekatere spremembe pri dodeljenih elementih oštevilčenja: obseg geografskih števil se je povečal za 0,06 %, obseg negeografskih števil za storitve VoIP se je zmanjšal za 0,76 %, obseg mobilnih števil se je povečal za 0,37 %, obseg M2M števil pa je ostal nespremenjen. Obseg števil za brezplačne storitve se je povečal za 3,44 %, obseg števil za premijske storitve se je zmanjšal za 7,05 %, obseg kod nacionalne signalizacijske točke (DPC) se je zmanjšal 2,94 %, obseg števil za dostop do posebnih omrežij se je zmanjšal za 10 %, obseg nacionalnih smernih kod se je povečal za 2,04 %, obseg kod mobilnih omrežij se je povečal za 11,11 %, obseg usmerjevalnih kod pa se je zmanjšal za 3,57 %.

Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečalo za 8,4 %. V letu 2022 je bilo opravljenih skupno 164.746 prenosov števil, od tega 132.799 prenosov mobilnih in 31.947 prenosov fiksnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo skupaj opravljenih že 2.568.873 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2022 je 1.383.627, od tega 878.849 mobilnih in 503.732 fiksnih števil. Veliko število prenesenih števil (ocenjeno na 33 % aktivnih mobilnih in 50 % aktivnih fiksnih števil) kaže na to, da možnost prenosa števil končnim uporabnikom omogoča lažjo odločitev za zamenjavo ponudnika in s tem prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu. Podatke o prenosljivosti agencija prejme prek posodobljene spletne strani upravljalca centralne zbirke podatkov prenesenih števil.

## 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 2.1 REGULATIVA

Na osnovi Zakona o elektronskih komunikacijah in v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo z dne 14. 4. 2020 je agencija v letu 2020 začela pripravljati Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2021 – 2023. Konec leta 2020 je bila poslana v soglasje na Vlado Republike Slovenije. Agencija je v letu 2021 v medresorskem usklajevanju nekoliko popravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023, s katero je Vlada Republike Slovenije soglašala, agencija pa strategijo

objavila. Ta je bila v letu 2022 vodilo za upravljanje radiofrekvenčnega spektra. Agencija je sledila zastavljenim ciljem in predvidenim akcijam. Proti koncu leta je pripravila analizo realizacije strategije ter jo objavila na spletni strani januarja 2023.

Potem, ko je bil konec leta 2022 je sprejet novi Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2), je agencija pričela s posodabljanjem splošnih aktov. Objavila je Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, v javno obravnavo pa posredovala več podzakonskih aktov, med drugim tudi o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, ki z letom 2023 uvaja plačilo tudi za izdajo, spremembo ali podaljšanje radioamaterskega dovoljenja, kar doslej ni bilo. Več o pregledu vseh podzakonskih aktov, ki sledijo sprejetju ZEK-om-2, je zbirno predstavljeno v poglavju XI 2.1 Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2).

V želji spodbuditi lokalne skupnosti in operaterje k proaktivnemu iskanju rešitev, ki lahko pripomorejo k boljši pokritosti Slovenije z mobilnimi omrežji in tako k zagotovitvi kakovostnejše mobilne komunikacijske storitve, je agencija pripravila Priporočilo v zvezi s postopki zagotavljanja pokrivanja nepokritih oziroma slabše pokritih območij z mobilnimi omrežji.

## 2.2 MOBILNE STORITVE

### 2.2.1 PODELITEV DELA SPEKTRA V RADIOFREKVENČNIH PASOVIH 2300 MHZ IN 3600 MHZ ZA LOKALNO UPORABO, PRETEŽNO ZA VERTIKALE

V letu 2022 je bila glavna prioriteta agencije na področju upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom priprava javnega razpisa z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo oziroma vertikale. Gre za javni razpis z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje brezžičnih širokopasovnih elektronskih komunikacijskih storitev, pretežno za vertikale in/ali PMSE za lokalno uporabo v okviru katerega se bo podelilo 40 MHz frekvenčnega spektra.

Agencija je avgusta 2022 objavila Osutek razpisne dokumentacije za javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo, oktobra pa mnenja in pripombe zainteresirane javnosti k Osnutku razpisne dokumentacije. Na podlagi prejetih pripomb je nekoliko spremenila vsebino osnutka tega javnega razpisa. Popravljeni verziji Osnutka razpisne dokumentacije bo dala v ponovno posvetovanje v začetku leta 2023. Agencija je pojasnilo v zvezi s pripravo odgovorov na osutek razpisne dokumentacije objavila na spletni strani konec leta 2022.

### 2.2.2 PODELITEV ZA BWA V PASU 28 GHZ ZA VERTIKALE OZIROMA ZA TEHNOLOŠKO/STORITVENO NEVTRALNO PODELITEV ZA LOKALNO UPORABO

Agencija je na podlagi identificiranega povpraševanja po frekvenčnem spektru v pasovih 2300 MHz, 3600 MHz, 3800-4200 MHz in 28 GHz v letu 2022 začela pripravljati tehnične podlage za pas 28 GHz.

Agencija je na podlagi v letu 2022 izvedenega povpraševanja pri proizvajalcih opreme o razpoložljivosti 5G BWA opreme za evropski trg ugotovila, da oprema vseh treh proizvajalcev podpira uporabo v obsegu 26.5-29.5 GHz in da obstaja tudi uporabniška oprema (telefoni in CPE).

V letu 2023 namerava agencija nadaljevati s postopkom in na osnovi pridobljenih informacij o opremi ponovno vprašati zainteresirano javnost o interesu in v primeru interesa izvesti postopek podelitve frekvenc.

### 2.2.3 PODELITEV FREKVENC V PASU 3800 – 4200 MHZ ZA VERTIKALE OZIROMA ZA TEHNOLOŠKO STORITVENO NEVTRALNO PODELITEV ZA LOKALNO UPORABO TER PRI TEM ZAŠČITITI OSTALE STORITVE

Na podlagi ugotovljenega povpraševanja po frekvenčnem spektru v pasovih 2300 MHz, 3600 MHz, 3800-

4200 MHz in 28 GHz je agencija v letu 2022 sodelovala v ECC PT1 korespondenčni skupini, ki pripravlja tehnično regulativo za uporabo pasu 3800 – 4200 MHz<sup>3</sup>. Sprejem na nivoju Evropske konference za pošto in telekomunikacije (CEPT) je predviden konec leta 2023 ali v začetku 2024, temu bo sledila priprava izvedbenega sklepa EU.

#### 2.2.4 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE

V zvezi s podelitvijo radijskih frekvenc v 410-430 MHz pasu za vertikalne oziroma za tehnološko/storitveno nevtralno podelitev za področje Republike Slovenije in načrtovano pomočjo pristojnim organom (v primeru pobude) pri podelitvi spektra za javno zaščito in pomoč v nesrečah (PPDR) v pasovih 450 MHz in 700 MHz, je agencija v letu 2022 nadaljevala prizadevanja za sprejem večstranskih sporazumov za 400 MHz pasova za širokopasovne storitve v okviru držav HCM sporazuma. HCM sporazum je sporazum med 17 srednjeevropskimi državami za koordinacijo fiksni in mobilni zvez v pasovih od 39,5 MHz do 43,5 GHz<sup>4</sup>. Za samo podelitev frekvenc pa ni prejela pobude s strani resornih ministrstev.

V letu 2022 je agencija poslala predloge dvostranskih sporazumov za pasova 410-430 MHz in 450-470 MHz Hrvaški in Madžarski. Na podlagi pogovora z Nemčijo je poslala nov predlog sporazumov z načrtom preferenčnih kanalov za vse članice HCM sporazuma Nemčiji, Madžarski in Hrvaški, januarja 2023 pa tudi Franciji. Agencija je v letu 2022 nadaljevala s prerazporeditvijo ozkopasovnih sistemov iz podpasov 410 – 417 MHz/420 – 427 MHz in 450 – 457,5/460 – 467,5 MHz v preostali del radiofrekvenčnih pasov 440 – 450 MHz, 450 – 470 MHz in 410 – 430 MHz, skladno z veljavnim Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF).

#### 2.2.5 RADIJSKE FREKVENCE ZA JAVNO MOBILNO TEHNOLOGIJO NA VOLJO PO WRC-19- AKCIJA 1 STRATEGIJE

Na Svetovni radijski konferenci (WRC) -19 so bili skladno s ciljem, da se omogoči dostop do širokopasovnih mobilnih storitev vsem državljanom v čim krajšem možnem času s čim manjšimi stroški, določeni dodatni pasovi za mobilne zveze in mednarodne mobilne telekomunikacije (IMT).

V radiofrekvenčnem pasu 24,5-27,5 GHz (26,5 – 27,5 GHz) je bil na večfrekvenčni dražbi skladno z Izvedbenim sklepom Evropske komisije (EU) 2020/590 in Izvedbenim sklepom Evropske komisije 2019/784 zgornji 1 GHz spektra podeljen leta 2021. Na voljo bodo tudi preostali deli spektra v tem pasu, ki ni namenjen državni uporabi, in sicer skladno z NURF: od 25,053 – 26,50 GHz, deli pasov 25,053 – 25,500 GHz in 26,061– 26,500 GHz se lahko skladno z ECC Poročilom 303 uporabljajo tudi za fiksne P-P zveze.

Evropska komisija je podelila mandat CEPT, da pripravi minimalne tehnične zahteve za harmonizirano uporabo za prizemne sisteme, ki lahko zagotavljajo brezžične širokopasovne elektronske komunikacijske storitve v radiofrekvenčnem pasu 40,5 – 43,5 GHz. Za 42 GHz pas so bili na nivoju CEPT sprejeti harmonizirani tehnični pogoji v CEPT poročilu 82 in ECC DEC(22)06. V letu 2023 je predviden sprejem izvedbenega sklepa s harmoniziranimi tehnični pogoji za 42 GHz pas. Po sprejetju namerava agencija izvesti povpraševanje glede tržnega interesa in v primeru interesa podeliti 42 GHz pas in preostanek civilnega dela 26 GHz pasu (25,1 – 26,5 GHz).

#### 2.2.6 5G IN PREHOD IZ DTT NA LTE

Pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470–960 MHz v Regiji 1 in uvedba možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470 – 694 MHz v Regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo IMT v tem pasu, je točka 1.5 dnevnega reda prihajajoče WRC-23 . Po podatkih agencije poteka v Evropi v sodelovanju z EBU poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (angl. Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) tudi testiranje prenosa radiodifuzije preko 5G vertikale. Tudi agencija je v letu 2022 podelila odločbo za iskanje in preizkušanje novih hibridnih scenarijev za uporabo 5G Broadcasting tehnologije.

Agencija je tudi v letu 2022 v okviru svojih pristojnosti nudila podporo tudi drugim zainteresiranim deležnikom oziroma konzorcijem za testiranja in prihodnjo rabo tehnologije 5G. Za testiranje 5G tehnologije je namenila

<sup>3</sup> <https://www.cept.org/ecc/groups/ecc/ecc-pt1/client/meeting-documents/?fid=30664>

<sup>4</sup> [http://www.hcm-agreement.eu/http/englisch/verwaltung/index\\_europakarte.htm](http://www.hcm-agreement.eu/http/englisch/verwaltung/index_europakarte.htm)



ves prosti spekter za mobilne tehnologije, ki je primeren za 5G tehnologijo. Agencija je tudi v letu 2022 testne frekvence skladno z zakonodajo in pozivom podeljevala za omejena geografska območja in omejen čas trajanja.

## 2.2.7 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija je na podlagi podatkov operaterjev iz julija 2022 pripravila Poročilo o pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij in pričetku ponujanja storitev v frekvenčnih pasovih 700 MHz in 3600 MHz. Agencija ugotavlja, da so vsi imetniki (družbe: A1 Slovenija, Telekom Slovenije in Telemach) odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), že začeli uporabljati frekvence tudi v radiofrekvenčnih pasovih 700 MHz in 3600 MHz in tako omogočajo začetek ponujanja širokopasovnih storitev končnim uporabnikom tudi prek teh frekvenc v vsaj enem večjem mestu in tako izpolnjujejo zahteve pokrivanja iz odločb o dodelitvi frekvenc.

Agencija je v tem letu predložila v javno posvetovanje osnutek Priporočila v zvezi s postopki zagotavljanja pokrivanja nepokritih oziroma slabše pokritih območij z mobilnimi omrežji, ki ga je začela pripravljati že v letu 2021. Končna verzija priporočila je bila objavljena maja. Priporočilo zajema aktivnosti, s katerimi želi spodbuditi lokalne skupnosti in operaterje k proaktivnemu iskanju rešitev, ki lahko pripomorejo k boljši pokritosti Slovenije z mobilnimi omrežji in tako k zagotovitvi bolj kakovostnih javnih mobilnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom. Vključuje tudi ukrepe za okrepitev komunikacije med operaterji in lokalno skupnostjo.

## 2.2.8 OSTALE AKTIVNOSTI

Agencija je v letu 2022 za nemoteno uporabo teh radijskih frekvenc uskladila HCM sporazum s sosednjimi državami. Na ta način zagotavlja pogoje za nemoteno uporabo teh radijskih frekvenc.

V okviru CEPT je agencija v letu 2022 sodelovala tudi pri pripravi osnutka poročila in priporočila za čezmejno koordinacijo v pasovih 1900-1910 MHz. Poročilo in priporočilo bosta predvidoma pripravljena v prvi polovici leta 2023. Trenutno je delno nedorečena le še privzeta sinhronizacijska shema.

V letu 2023 ima agencija v načrtu izdajo odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za pasova 874,4-880 MHz/919,4-925 MHz in prerezporeditev radijskih frekvenc v pasu 450-470 MHz.

Agencija je leta 2022 redno in aktivno sodelovala v delovnih skupinah CEPT in Evropske komisije in vnesla v NURF vse kompatibilne harmonizirane tehnološke novosti, na podlagi katerih se omogoča natančno in predvidljivo uporabo nelicenciranega radijskega spektra, s tem pa konkurenčnost našega gospodarstva. Skrbela je tudi, da je radijska oprema, ki se uporablja skladno z veljavnim NURF ter Pravilnikom o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi, ki se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami EU po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc v okviru delovne skupine TCAM.<sup>5</sup>

## 2.3 RADIODIFUZIJA

### 2.3.1 FM RADIODIFUZIJA

Agencija je v začetku leta 2022 oblikovala predlog pogojev in meril za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2022/1, na katerem je razpisala devet radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa, združenih v skupno šest predmetov javnega razpisa, in sicer Izola 5 88,9 MHz; Skalnica 107,5 MHz; Idrija 1 98,0 MHz in Idrija 2 101,6 MHz; Kočevje 2 103,6 MHz; Kočevje 3 102,5 MHz in Ribnica 107,0 MHz; Kočevje 93,7 MHz in Kočevje 3 88,7 MHz. Predlog je bil obravnavan na aprilski seji Sveta za radiodifuzijo, ki je k pogojem in merilom podal pozitivno predhodno mnenje, maja 2022 je svoje soglasje podalo tudi Ministrstvo za kulturo. Javni razpis je bil uveden z objavo sklepa sredi leta 2022, do poteka roka za oddajo ponudb pa je nanj prispelo 37 ponudb. Komisija za vodenje javnega razpisa je do konca leta 2022 izvedla postopek pregleda in ocenjevanja ponudb, njeno poročilo pa je bilo uvrščeno na decembrsko sejo Sveta za radiodifuzijo, na kateri je Svet za radiodifuzijo tudi podal svoj obrazložen predlog izbire. Agencija bo odločanje v upravnem postopku z izdajo odločb o dodelitvi radijskih

<sup>5</sup> TCAM je delovna skupina v okviru Evropske komisije, ki obravnava in daje predloge ureditve uporabe radijskega spektra brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, kjer Slovenija aktivno sodeluje.

frekvenc izvedla v začetku leta 2023. Ob koncu leta 2022 je agencija pričela s pripravo novega javnega razpisa, ki bo objavljen v prvi polovici leta 2023.

### 2.3.2 DIGITALNI PRIZEMNI RADIO

Konec leta 2022 sta v Sloveniji obratovali dve T-DAB+ omrežji z nacionalnim pokrivanjem multipleks R1 in multipleks R2 (razdeljen na dve regiji: vzhod in zahod) ter multipleks R3, ta je za pokrivanje območja Ljubljane. Kapaciteta multipleksa R1 je že v celoti zasedena, medtem ko je v multipleksu R2 prostora vsaj še za 5 programov tako na vzhodu, kot na zahodu. Prek omrežja R2 je konec leta 2022 oddajalo 17 programov, prek omrežja R3 pa 2 programa. Skoraj vsi radijski programi, ki so bili doslej slišni v analogni tehniki, so sedaj prisotni v teh dveh omrežjih z boljšo kakovostjo in brez motenj, še posebej na področju zahodne Slovenije. Multipleks R3 je še skoraj prazen, saj sta trenutno v njem le 2 programa. Z vsemi tremi omrežji upravlja RTV Slovenija. V letu 2022 sta bili za multipleks R1 izdani dve dodatni oddajni lokaciji, Kum in Vogel. Agencija je v letu 2022 tudi z obveščanjem javnosti in s sodelovanjem z radijskimi postajami in drugimi mediji prispevala k večji prepoznavnosti digitalnega radia med končnimi uporabniki.

Prikazi podatkov lokacij oddajnikov prizemne digitalne avdio radiodifuzije T-DAB+ in rezultate meritev kakovosti signalov za vse multiplekse DAB+ R1, DAB+ R2 in DAB+ R3 pa je agencija dodala tudi na Geoportal AKOS.

### 2.3.3 DIGITALNA PRIZEMNA TELEVIZIJA

Konec leta 2022 sta obratovali dve nacionalni DVB-T-omrežji. Operater je javni zavod RTV Slovenija. Multipleks A je namenjen nacionalnim programom ter regionalnim programom s statusom posebnega pomena. Zaradi trenda upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju sta v multipleksu C prisotna le dva prosto dostopna programa, večino razpoložljive kapacitete omrežja Multipleks C pa zaseda plačljiva televizija. Delujeta pa tudi še dva lokalna multipleksa, eno za področje Litije in drugo za območje med Ravnami na Koroškem in Celjem.

V letu 2022 je agencija podaljšala odločbo za multipleks C z vsemi 90 pripadajočimi odločbami za oddajne lokacije za obdobje treh let. Podaljšala je 35 odločb za oddajne lokacije za multipleks A. Zaradi prenehanja oddajanja Republike Italije na slovenskih kanalih je spremenila odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc in s tem optimizirala uporabo multipleksa A. Podaljšala je tudi dva lokalna multipleksa (ATV Babnik & CO in VTV Studio), ni pa podaljšala veljavnosti odločb za dva lokalna multipleksa (Prak d.o.o. in Domates), saj za to ni prejela ustreznih vlog.

## 2.4 PREGLED REDNEGA DELA

Pri upravljanju radiofrekvenčnega spektra je agencija v letu 2022 izdala 2823 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), 2756 odločb o določitvi števila točk (ODŠT), 1512 zbirnih odločb o odmeri plačila za uporabo omejene naravne dobrine in sicer za 9678 ODRF-jev, 107 koordinacij in 36 ostalih upravnih aktov. V letu 2022 je agencija izdala 18 novih odločb za frekvence za satelitsko novinarstvo (SNG/OB). Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2022 obravnavala 2135 odločb, in pri tem izdala 1200 novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Vlagatelji so tudi v letu 2022 predvsem širili obstoječa hrbtnična omrežja oziroma povečevali kapacitete že obstoječih usmerjenih zvez. Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 242 CEPT radioamaterskih dovoljenj. V okviru radijskih dovoljenj je v letu 2022 izdala 67 odločb za zrakoplove in 182 dovoljenj za plovila. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija v letu 2022 reševala 114 zadev, od tega 92 novih, 22 pa prenesenih iz preteklih let, tako je skupno rešila 99 zahtevkov. Izdala je 251 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, za nove mobilne radijske sisteme in za podaljšanje veljavnosti odločb ter testiranja.

Agencija je v letu 2022 nadaljevala z aktivnostmi za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi bila v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Od uveljavitve direktive o radijski opremi, ki je ukinila sistem obveščanja članic EU o tehničnih parametrih radijske opreme (t. i. One Stop Notification - OSN), novi sistem obveščanja še ni vzpostavljen. Evropska komisija vzpostavlja centralni sistem, v katerem bodo proizvajalci lahko registrirali zahtevane informacije o radijski opremi, do njih pa bodo lahko dostopali posamezni organi držav članic. Proizvajalci agenciji trenutno sami pošiljajo tehnične podatke, ki jim jih v skladu z veljavnim NURF odobri, omeji ali celo prepove delovanje radijske opreme, če ta ne izpolnjuje tehničnih pogojev za delovanje. Za lažji nadzor uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme je agencija v letu 2022 aktualne informacije pridobivala na sestankih z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Tržnim inšpektoratom Republike Slovenije, pa tudi prek poročil delovnih skupin.

V letu 2022 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 359 zadev, od tega na zahtevo stranke 267, 92 jih je uvedla uradni dolžnosti, izdala je: 193 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), 102 odločb o določitvi števila točk (ODŠT) in 69 odmer plačila na podlagi obvestila za zagotavljanje javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanje javnih komunikacijskih storitev (ODOP).

## 2.5 SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI

Agencija je na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra sodelovala s Službo vlade za digitalno preobrazbo (SDP) pri pripravi ZEKom -2. Skupaj s SDP in Ministrstvom za notranje zadeve v okviru medresorske delovne skupine rešuje problematiko motenj z Republiko Italijo.

Po pooblastilu Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo je sodelovala v delovnih skupinah Evropske komisije TCAM ter EG RE pri posodobitvah Odločbe 2006/771/ES z novostmi pri harmonizaciji tehničnih pogojev na področju uporabe radiofrekvenčnega spektra za naprave kratkega dosega (SRD). Agencija je podala predloge in komentarje k spremembam uporabe radijske opreme razreda 1 (Class 1 radio equipment), ki uporablja harmoniziran radijski spekter v EU in te spremembe uvaja v slovenski pravni red prek NURF, kar je izrednega pomena za gospodarstvo, ki te naprave uporablja. Ob tem je agencija dala tudi soglasja k predlogom harmoniziranih standardov na področju uporabe radijskega spektra v okviru njenega delovanja v SIST.

## 2.6 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE

Poleg rednega spremljanja v 32 delovnih skupinah v okviru EU (RSPG, BEREK, RSC, TCAM), NATO, CEPT, ITU in HCM), je agencija v skladu z mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je agencija reševala skupaj 32 zadev.

Na področju digitalne radiodifuzije je agencija reševala skupaj 16 zadev. Pregledala je 23 okrožnic vpisov v registre pri mednarodni telekomunikacijski zvezi (ITU). V zvezi s koordinacijami mobilnih storitev je prejela 32 novih zadev, rešila pa 37 zadev, od tega 32 zadev iz leta 2022, 5 pa prenesenih iz preteklih let. Za satelitske zveze in fiksne zveze je agencija prejela 17 novih zahtev za obravnavo.

Agencija je tudi aktivno sodelovala in predstavila svoje delo na dveh mednarodnih konferencah »Trenutni in prihodnji regulatorni izzivi, usklajevanje z evropskim regulatornim okvirom«, »9th Latin America Spectrum Management Conference« in tako prispevala k prepoznavnosti dela agencije tako v Sloveniji kot na mednarodnem področju.

## 2.7 ŠTEVILSKI PROSTOR

V okviru zagotavljanja optimalne rabe omejenih dobrin je bila tudi v letu 2022 pomembna naloga agencije učinkovito upravljanje z množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji, s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter vodenje uradne evidence operaterjev. Aktivnosti so obsegale vpise in izpise iz uradne evidence operaterjev, podajanje pojasnil in navodil domačim deležnikom ter

predvsem tujim pravnim subjektom pred vstopom na slovenski trg. Agencija je zaradi nenehno razvijajočega se trga elektronskih komunikacij od vlagateljev pridobivala nove informacije in oblikovala stališča v konkretnih primerih vpisov v uradno evidenco operaterjev in pri obravnavi vlog za dodeljevanje ali vračilo elementov oštevilčenja.

Agencija je v letu 2022 na podlagi prejetih vlog izdala 12 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in 4 odločbe o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb. V dveh primerih sta bili v postopku dodelitve izdani negativni odločbi, ker vlagatelj ni uspel upravičiti dodelitve zahtevane količine oziroma vrste elementov oštevilčenja. Za plačilo uporabe elementov oštevilčenja je bilo po uradni dolžnosti izdanih 62 odločb.

Agencija je na podlagi šeste alineje prvega odstavka 206. člena ZEKom-1 izdala soglasje k prenosu pravice do uporabe elementov oštevilčenja za operaterja, ki se je izpisal iz registra operaterjev, na drugega operaterja, in posledično izdala nove odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja.

Na področju številskega prostora je agencija odgovorila na 22 vprašanj, ki so jih zastavili državljani, operaterji in druga zainteresirana javnost.

Agencija je v drugi polovici leta gostila več srečanj med upravljavcem centralne zbirke podatkov prenesenih števil in predstavniki operaterjev, kjer so deležniki ob prisotnosti predstavnikov agencije sooblikovali pogodbo o sodelovanju za prihodnjih 5 let.

Glede na sprejetje Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom – 2) je agencija na področju upravljanja elementov oštevilčenja konec leta 2022 v javno posvetovanje predložila Splošni akt o prenosljivosti števil in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta. Predlog sledi rešitvam doslej veljavnega Splošnega akta o prenosljivosti števil, hkrati pa ureja novosti glede na novo veljavno zakonodajo.

Agencija je redno sodelovala v mednarodnih delovnih skupinah, kot članica mednarodne organizacije CEPT/ECC pa je novembra gostila dvodnevno hibridno srečanje strokovne delovne skupine za oštevilčenje in omrežja - NaN. (Numbering and networks), ki obravnava specifične tematike v zvezi s številskim prostorom. V okviru skupine NaN se razvijajo učinkovite politike za upravljanje načrtov oštevilčenja, naslavljajo se izzivi v okviru novih storitev in aplikacij ter spodbuja trajnostno uporabo številskih virov. Tema srečanja je bila predvsem revizija aktualnih CEPT priporočil na področju eksteritorialne uporabe elementov oštevilčenja, naslavljanje komunikacije tehnologije M2M/IoT in harmoniziranega upravljanja kod mobilnega omrežja (MNC).

Sodelovanje v delovnih skupinah CEPT/ECC agenciji pomaga pri razumevanju poslovnih praks, ki prihajajo tudi na domači trg elektronskih komunikacij. Prek vprašalnikov, ki osvetlijo prakse posameznih regulatorjev, agencija s sodelujočimi članicami sooblikuje poročila in skupne smernice, ki po potrditvi stopijo v veljavo.


# VII REGULACIJA

## 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE


### 1.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 2: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
<b>Analiza učinkov regulacije upoštevnega trga 4 (2014/710/EU): Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji</b>	Za upošteveni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« pripraviti analizo učinkov z vprašanji, ki so namenjena zainteresirani javnosti	Cilj je v analizi učinkov ugotoviti stanje na trgu z vidika konkurence, ponudbe storitev in razvoja infrastrukture.	Priprava analize učinkov za trg 4 do 30. 6. 2022.	■	Analiza učinkov regulacije je načrtovana po izdaji odločb na upoštevnih trgih 1 in 2b. Ker se je postopek izdaje teh zaradi dodatnega javnega posvetovanja zamaknil, se je zamaknil tudi čas priprave te analize v drugo polovico leta 2022. Dokument je bil zato posredovan v javno posvetovanje februarja 2023.
<b>Regulacija upoštevnega trga 2 (2020/2245/EU): Veleprodajna namenska zmogljivost</b>	Za upošteveni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«: Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.	Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Začetek dela na analizi upoštevnega trga v drugi polovici leta 2022.	■	Delo na analizi upoštevnega trga 2 je agencija pričela že ob pripravi Analize učinkov regulacije upoštevnega trga 4 in jo bo zaključila po pridobitvi odzivov zainteresirane javnosti, ki bodo predstavljali tudi pomemben vložek za analizo upoštevnega trga.
<b>Ugotavljanje stanja na trgu</b>	Analizi maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2021.  Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah.	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe.  Povečati obveščenost javnosti in ugotovljati dejanske potrebe uporabnikov elektronskih komunikacij.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30.11.2022.  Zaključiti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31.12.2022.	■  ■	Objava analize produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa avgusta 2022. Objava povzetka analize produktov in storitev veleprodajnega lokalnega dostopa novembra 2022.  Objava raziskave o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in analize stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah decembra 2022.

<b>Podpora deležnikom</b>	Podpora pri implementaciji EU Direktiv (roaming, cene zaključevanja v mobilno in fiksno omrežje in drugo).	Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2022.	 Agencija je organizirala posvet o novi Uredbi o gostovanju in odgovarjala na vprašanja deležnikov.
---------------------------	--	---	--	--

### Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
<b>Ugotavljanje stanja na trgu in priprava novih splošnih aktov skladno z novo zakonodajo</b>	Priprava splošnih aktov v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa.	Cilj je ugotoviti stanje na trgu, pripraviti analizo prenosne hitrosti in predlagati spremembe splošnih aktov za zagotavljanje univerzalne storitve (USO).	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa.		ZEKom-2, ki je podlaga za izvedbo naloge, je začel veljati novembra 2022, tako do konca leta ni bilo mogoče izpeljati zastavljenih aktivnosti.

### Ključni cilj: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
<b>Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo</b>	Vzdrževanje, razvoj, optimizacija prikaza in posodabljanje Geoportala. Dodajanje slojev, podlag in funkcionalnosti za enostaven pregled.	Zagotavljanje informacij na pregleden in enostaven način za vse uporabnike Geoportala.	Četrtno preverjanje stanja in posodabljanje podatkov.		Agencija je redno posodabljala vse zbirke podatkov in vzpostavljala dodatne sloje za še boljši pregled in uporabniško izkušnjo.
	Optimizacija, posodabljanje in vzdrževanje Portala infrastrukturnih investicij.	Zagotovitev optimalnega planiranja gradnje in vzdrževanja komunikacijske in druge javne infrastrukture lokalnih skupnosti in drugih pomembnih investorjev v GJI.	Vzdrževanje in posodabljanje baze objav investicij v realnem času.		Nadgradnja Portala infrastrukturnih investicij je bila zaključena v prvem četrtletju 2022.

Ključni cilj: povečanje učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev					
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Analiza potreb naročnika ter postavitev strežniškega okolja in razvoj sistema s strani zunanjšega izvajalca.	Analiza uporabniških zahtev in razvoj sistema.	Pripraviti analizo potreb naročnika do 14.1.2022.	■	Prvi izsledki analize so bili zaključeni januarja 2022. Zaradi vzporednega sočasnega dela razvoja je analiza potekala še čez celo leto.
	Postavitev sistema v testno okolje in testiranje; migracija podatkov na produkcijsko okolje; varnostni test programske rešitve; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.	Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.	Postavitev sistema v testno okolje migracija testnih podatkov do 16.12.2022.	■	Prototip sistema je bil v testno okolje postavljen marca 2022.

TABELA 3: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE ZA LETO 2022

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Splošni akt o objavi informacij o veljavnih tarifah	Objava Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah v Uradnem listu RS.	Izvedba javnega posvetovanja, priprava odgovorov na pripombe zainteresirane javnosti in objava splošnega akta v Uradnem listu RS.	Splošni akt o objavi informacij o veljavnih tarifah je bil objavljen v Uradnem listu RS 28.2.2022
Priporočilo o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev	Priprava in objava končnega Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev.	Posveti in sestanki z operaterji, priprava osnutka priporočila, izvedba javnega posvetovanja, priprava odgovorov na pripombe zainteresirane javnosti in objava končnega priporočila na spletni strani.	Priporočilo o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev je bilo objavljeno na spletni strani 10.1.2023.

Agencija si je na področju regulacije telekomunikacij s ključnim ciljem spodbujanja konkurence in razvoja trga zastavila več pomembnih ciljev. Za leto 2022 si je med drugim zastavila, da pripravi analizo učinkov regulacije upoštevne trga 4 (2014/710/EU) »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«, ki služi kot priprava na analizo upoštevne trga 2 (2020/2245/EU) »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je v prvi polovici leta 2022 še zaključevala s postopkom izdaje novih regulatornih odločb operaterju s pomembno tržno močjo na upoštevne trgu 1 (2020/2245/EU) »Veleprodajni lokali dostop na fiksni lokaciji« in na upoštevni trg 3b (2020/2245/EU) »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Do zamika izdaje odločb je namreč prišlo, ker sta bili obe analizi posredovani v javno posvetovanje aprila in nato še septembra 2021. Šele konec leta 2021 pa je agencija kot ena prvih držav članic uspešno zaključila tudi postopek notifikacije pri Evropski komisiji po sprejemu novega Priporočila Komisije o upoštevne trgov izdelkov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodne regulacije v skladu z Direktivo (EU) 2018/1972<sup>6</sup> (v nadaljevanju Priporočilo o upoštevne trgovih). Agencija je obe regulatorni odločbi izdala julija 2022. Agencija je za potrebe analize učinkov regulacije pripravila obširen vprašalnik za vse operaterje, ki ponujajo oziroma kupujejo storitve na tem trgu. Vzporedno je agencija pričela tudi s pripravo analize upoštevne trga, katero pa bo lahko zaključila po pridobitvi vložkov zainteresirane javnosti na analizo učinkov regulacije. Ker do izteka leta agencija vseh odgovorov na vprašalnike s strani enega od operaterjev še ni prejela, je morala objavo analize učinkov regulacije upoštevne trga 4 prestaviti na začetek leta 2023.

V okviru spodbujanja konkurence in spremljanje razvoja trga je agencija zaključila in marca objavila Strategijo za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022- 2024. Agencija je namreč v decembru 2021 pripravila osnutek te strategije in ga posredovala v javno posvetovanje. V začetku leta 2022 je po zaključenem javnem posvetovanju mnenja in pripombe skrbno preučila, nekatere izmed njih upoštevala in z njimi strategijo dopolnila.

Z vidika spremljanja konkurence in razvoja trga ter ugotavljanja stanja na trgu si je agencija za leto 2022 ponovno zastavila izvedbo dveh analiz, in sicer analizo maloprodajnih in analizo veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v Republiki Sloveniji. Obe sta pomembni z vidika spremljanja razvoja trga in preverjanja točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij ter predstavljata pomembno osnovo pri pripravi analiz upoštevne trgov dostopa do fiksnega širokopasovnega omrežja na medoperaterskem nivoju. Agencija s tem namenom zbere podatke od vseh aktivnih operaterjev na trgu in pri tem prepozna najpomembnejše maloprodajne proizvode, stanje konkurence kot tudi gibanje cen, ki jih operaterji nudijo na posameznih geografskih področjih. Obe analizi sta bili uspešno izvedeni in zaključeni, izsledki pa objavljeni na spletni strani agencije.

Agencija je dodatno izvedla tudi načrtovani raziskavi v zvezi s končnimi uporabniki na področju elektronskih komunikacij, in sicer »Analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah« ter »Raziskavo in analizo mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij«, ki ju je uspešno zaključila in objavila. Agencija je sistematično izvajala nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov in tako redno zbirala podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij, podatke obdelovala, pripravljala četrletna poročila in objavljala podatke na portalu eAnalitik. V zvezi s tem je agencija tudi redno pripravljala poročila za nacionalne in druge tuje organe.

Agencija je tudi v letu 2022 nudila podporo pri implementaciji uredbe o mobilnem gostovanju ter obravnavala vlogo, s katero je družbi Hot mobil d.o.o. odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti domačega modela zaračunavanja. Julija 2022 je pričela veljati nova Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji<sup>7</sup>, s tem v zvezi je agencija organizirala posvet, nudila podporo operaterjem ter sproti pripravljala odgovore na vprašanja deležnikov na trgu.

Na področju zaščite končnih uporabnikov si je agencija zastavila, da bo po sprejetju ZEKom-2 pripravila nove splošne akte v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega

<sup>6</sup> PRIPOROČILO KOMISIJE (EU) 2020/2245 z dne 18. decembra 2020, o upoštevne trgovih izdelkov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodne regulacije v skladu z Direktivo (EU) 2018/1972 Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah, dostopno na povezavi <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?uri=CELEX%3A32020H2245&qid=1610017459949>

<sup>7</sup> Uredba (EU) 2022/612 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 6. aprila 2022 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji; povezava: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022R0612&from=SL>



dostopa. Ker je bila nova zakonodaja sprejeta konec leta 2022, bo agencija skladno s časovnico javnih posvetovanj za splošne akte po ZEKom-2 pripravila predloge novih splošnih aktov v začetku leta 2023. Agencija je v letu 2022 spremljala izvajanje storitev univerzalne storitve skladno s splošnimi akti, predvsem z vidika vključitve širokopasovnega dostopa do interneta kot univerzalno storitev.

Agencija si je za leto 2022 kot enega izmed ključnih ciljev pri optimizaciji investicijskih vlaganj v infrastrukturo zastavila, da bo nadaljevala z vzdrževanjem, optimizacijo delovanja in dodajanjem rezultatov analiz, za katere je pristojna agencija, na Geoportalu AKOS. Tako je agencija izvedla nujne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov. Izvedla je pregled in optimizacijo spletnega objektnega servisa Geodetske uprave RS, ki omogoča, da se na Geoportalu AKOS dnevno prikazujejo spremembe podatkov omrežnih priključnih točk in elektronskih komunikacij ter rezultati analiz fiksne širokopasovnega omrežja na nivoju statistične regije, občine in naselja. Agencija ima tako v vsakem trenutku enostaven dostop do najnovejših zbranih podatkov operaterjev, kar omogoča bolj kakovostne in ažurne informacije in posledično tudi boljše delo agencije. Dodatno je Geoportal AKOS v letu 2022 bogatejši za še več grafičnih slojev, ki uporabniku omogočajo še boljši pregled nad telekomunikacijsko infrastrukturo v Sloveniji. Hkrati je agencija dodala še grafične prikaze železniške infrastrukture, kar je podrobneje opisano v poglavju 4.1 Letni cilji in stanje na trgu.

Z namenom povečanja učinkovitosti in zmanjšanja regulativnih obremenitev je agencija predvidela aktivnosti v povezavi s prenovo ter avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje. Na podlagi uspešno zaključenega postopka preverjanja ustreznosti prispelih ponudb v okviru javnega naročila in objavljene odločitve o oddaji javnega naročila, je agencija leta 2021 sklenila štiriletno pogodbo za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov, z izbranimi izvajalci. Projekt se je pričel izvajati takoj, z intenzivnimi aktivnostmi, povezanimi z analizo uporabniških zahtev in načrtovanjem programske rešitve ter oblikovanjem in razvojem te programske rešitve. Izvedba projektnih nalog je potekala skozi celotno leto 2022.

Agencija je bila zelo aktivna tudi pri mednarodnem sodelovanju z Evropsko komisijo, evropskimi inštitucijami in združenji ter drugimi regulatornimi organi, s čimer je sledila zastavljenim ciljem za leto 2022.

Pri mednarodnem sodelovanju je agencija poskrbela za izmenjavo mnenj, dobrih praks, uskladitve ter posredovanje zahtevanih informacij in sooblikovala regulatorno politiko in pristope na evropskem nivoju. Gostila je tudi srečanje strokovne podskupine NaN (CEPT/ECC) ter dve bilateralni srečanja. Nadaljevala je s poglobljenim sodelovanjem z organom BEREC, kjer je med drugim še naprej vodila skupino kibernetike varnosti v mobilnih 5G omrežjih. Na izjemno obiskani strokovni delavnici v organizaciji tega evropskega regulatornega organa je kot primer dobre prakse na evropskem nivoju predstavila svoj geografski informacijski sistem z Geoportalom AKOS ter postopke pri kartiranju v Sloveniji. Agencija še naprej ostaja aktivna članica skupine IRG, mednarodne organizacije CEPT/ECC ter uspešno sodeluje z Evropsko agencijo za kibernetično varnost (ENISA).

V letu 2022 je agencija nadaljevala z aktivnim sodelovanjem pri prenosu evropske zakonodaje v nacionalno zakonodajo za pripravo ZEKom-2. Konec leta je agencija skladno s sprejetim ZEKom-2 pričela s postopki priprave in sprejetja številnih podzakonskih aktov, ki bodo zaključeni v prvi polovici leta 2023.

Z digitalizacijo družbe pridobiva na pomenu tudi ustrezno opismenjevanje prebivalstva za uporabo digitalne tehnologije in storitev. Zato je agencija namenjala veliko pozornost tudi področju ozaveščanja končnih uporabnikov s področja informacijske pismenosti. Aktivno je vse leto objavljala vsebine na spletnem portalu MIPI ([www.mipi.si](http://www.mipi.si)), ki je eden izmed prvih tovrstnih portalov medijskega in informacijskega opismenjevanja med nacionalnimi regulativnimi organi v Evropski uniji. Aktivnosti agencije v letu 2022 so prispevale k bistveno večji prepoznavnosti navedenega portala v javnosti in njegovi večji obiskanosti. Prispevki zajemajo informacije s področja informacijskega opismenjevanja, elektronskih komunikacij in medijske pismenosti, vsebina in aktivnosti portala MiPi pa so podrobneje predstavljene v poglavju 2.2.4.

Ob stalnem spremljanju dogajanja na trgu lahko agencija spremeni prioritete in cilje, če je to nujno za zagotavljanje ustreznega stanja na trgu. Tako se lahko zgodi, da agencija poleg načrtovanih nalog ali namesto njih opravi druge, ki niso bile predvidene. V letu 2022 je agencija tako na področju regulacije telekomunikacij

opravila dodatno nalogo, in sicer je pripravila osnutek Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru zlorab pri zaključevanju govornih klicev, ki je bil oktobra 2022 posredovan v javno posvetovanje in po pregledu pripomb in predlogov dokončno objavljen na spletni strani agencije v začetku leta 2023. Prav tako je agencija zaključila s postopkom priprave Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah, ki ga je decembra 2021 posredovala v javno posvetovanje in ga po preučitvi pripomb zainteresirane javnosti konec februarja 2022 objavila v Uradnem listu RS.

V letu 2022 je agencija prejela in odgovorila na več kot 100 različnih vprašanj splošne in strokovne javnosti.

Agencija je v letu 2022 prejela enajst vlog za vpis v uradno evidenco operaterjev, od tega kar sedem s sedežem podjetja izven Republike Slovenije. Da postaja slovenski trg elektronskih komunikacij zanimiv tudi za tuje operaterje, kaže skupno število tujih operaterjev, ki so končnim uporabnikom na območju Republike Slovenije zagotavljali elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajali elektronske komunikacijske storitve, saj je to naraslo na skupno 21, kar je največ doslej in trikrat več kot v letu 2017.

Na dinamičnost in zahtevnost slovenskega trga elektronskih komunikacij kažejo vloge za izpis iz uradne evidenc operaterjev. Teh je agencija v letu 2022 prejela devet. V več kot polovici primerov so bili razlogi za izpis iz uradne evidenc operaterjev likvidnostne težave, saj so ti subjekti razglasili likvidacijske oziroma stečajne postopke ali pa nezmožnost konkurence in posledično nerentabilnost poslovanja. Še nadalje lahko opazujemo konsolidacijo trga, po tem ko je v dveh primerih prišlo do prevzema in pripojitve operaterjev.

SLIKA 8: GIBANJE ŠTEVILA OPERATERJEV Z GLAVNIM SEDEŽEM PODJETJA V TUJINI NA 31. 12. 2022

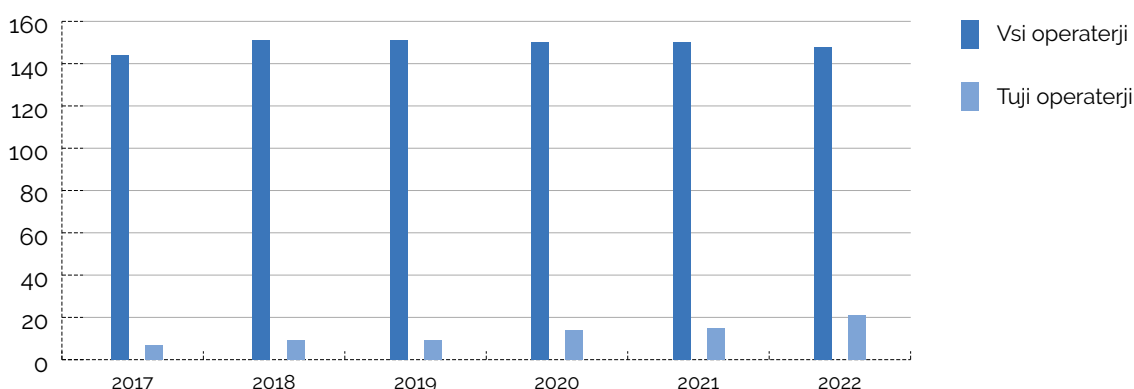


TABELA 4: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV/PONUDNIKOV PO STORITVAH V LETU 2022

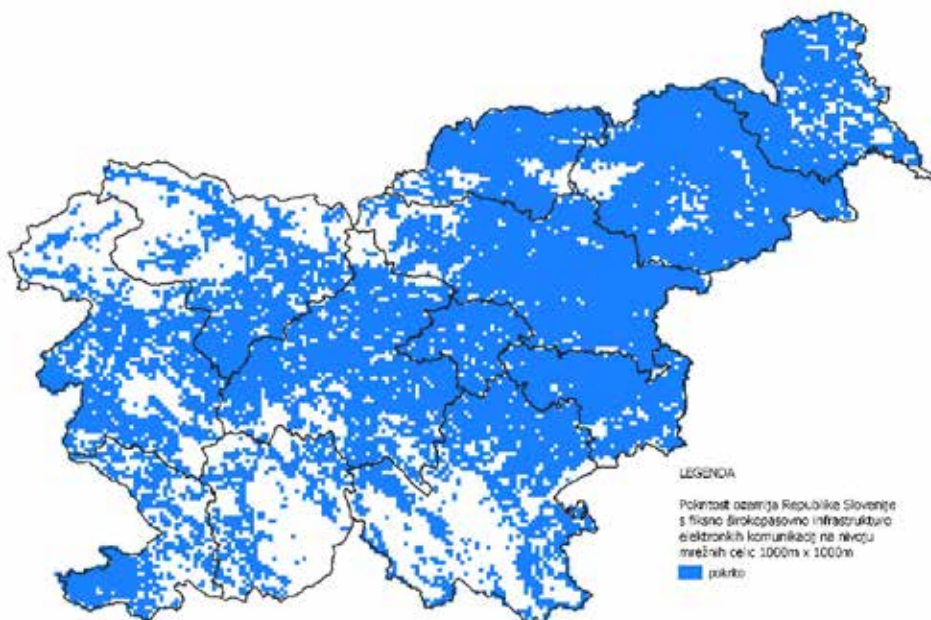
Storitev	Število
Dostop do interneta	
Ozkopasovni dostop	12
Širokopasovni dostop	69
Kabelski dostop	27
Kabelski operaterji	50
Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju	
Operaterji	4
Ponudniki storitev (skupaj z VMNO)	19
Fiksna javna govorna telefonija	
Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije	38
Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije	37
Operaterji zakupljenih vodov	34
Operaterji storitev z dodano vrednostjo	25

\*podatki se nanašajo na storitve, ki so jih operaterji navedli ob vpisu v uradno evidenco operaterjev; podatki na dan 31. 12. 2022

Fiksna telefonija ostaja pomemben del trga elektronskih komunikacij v Sloveniji, saj ima fiksne telefonske priključke 77,5 % gospodinjstev ali skupno nekaj manj kot 700.000 gospodinjstev. Kljub porastu mobilne telefonije operaterji še vedno ponujajo stacionarno telefonijo v paketih v kombinaciji z drugimi storitvami. Cenovna konkurenčnost teh paketov je povzročila porast priključkov IP telefonije na račun klasičnih analognih in ISDN priključkov, delež teh obsega zdaj manj kot 10 % vseh priključkov. V letu 2022 je število priključkov IP telefonije ostalo na podobnem nivoju kot v letu 2021. Ker uporabniki ob menjavi operaterja praviloma prenesejo svoje fiksne govorne povezave v novo naročniško razmerje, ima prenosljivost številčk pomembno vlogo.

Glede na število fiksnih priključkov ali količino govornega prometa nima nihče od operaterjev fiksne telefonije izrazito prevladujočega tržnega deleža na slovenskem trgu. Skupna deleža števila fiksnih telefonskih priključkov ter opravljenega govornega prometa največjih štirih operaterjev (Telekom Slovenije, A1 Slovenija, Telemach in T-2) pa presegata 90 %.

SLIKA 9: POKRITOST SLOVENIJE S FIKSNO ŠIROKOPASOVNO INFRASTRUKTURO



Zgornja slika prikazuje pokritost ozemlja Republike Slovenije s fiksno širokopasovno infrastrukturo na nivoju kilometrskih mrežnih celic. Posamezno območje (1 km<sup>2</sup>) šteje kot pokrito z omenjeno infrastrukturo, v kolikor se tam pojavi vsaj ena ustrezna omrežna priključna točka. S slike je tako razvidno, da ostajajo nepokrita neposeljena območja, kot so Triglavski narodni park, Kočevski rog, območje Snežnika in nekatera druga.

Glavni deležniki na slovenskem trgu mobilne telefonije so še vedno štirje vertikalno integrirani operaterji, družbe Telekom Slovenije, A1 Slovenija, Telemach in T-2. Vsi ponujajo konvergenčne pakete storitev, s ciljem pridobiti čim večji delež na fiksnem in mobilnem maloprodajnem trgu. Družba Telekom Slovenije ima na trgu mobilne telefonije še vedno največji tržni delež, kljub temu, da je ta letos upadel pod 36 %. Delež družbe Telemach je lani narasel prek 25 %, delež družbe A1 Slovenija pa se bliža 30 %.

Mobilni operaterji z lastno infrastrukturo so v letu 2022 nadaljevali z investiranjem v svoja mobilna omrežja. To se odraža v zelo visoki pokritosti prebivalstva s storitvami LTE in z nadaljnjim razvojem 5G omrežij. Pri tem se število uporabnikov, ki dostopajo do LTE omrežja, počasi zmanjšuje, in sicer na račun uporabnikov, ki dostopajo tudi do 5G omrežja, ki konec leta 2022 že presegajo 10 %. Družbe Telekom Slovenije, Telemach in A1 Slovenija, ki so v letu 2021 pridobile 5G frekvence, so na podlagi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc morale do 15. junija 2022 začeti s ponujanjem storitev končnim uporabnikom na 5G omrežju v vsaj enem večjem mestu, kar

so vse tri tudi izpolnile. Trenutno s skoraj 500 baznimi postajami skupno s 5G signalom pokrivajo 11 večjih mest v Sloveniji, pokrivanje pa intenzivno širijo.

Paketi mobilnih storitev, ki jih ponujajo mobilni operaterji, pogosto omogočajo uporabnikom neomejene govorne klice in sporočila in vedno večjo količino prenosa podatkov, ki lahko znaša tudi do več deset, v nekaterih primerih celo več sto gigabajtov (GB). Uporabniki so mobilne storitve začeli uporabljati v vedno večjih količinah, število uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa tako še vedno kaže trend rasti. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo se je tako tudi v letu 2022 še povečala in do konca leta narasla že prek 126 %.

Skupno število SMS sporočil je ostalo na enakem nivoju kot leto prej. Operaterji so v letu 2022 na področju veleprodajnega zaključevanja SMS sporočil prešli iz načina obračunavanja »bill and keep«, ko si operaterji SMS sporočil med seboj niso zaračunavali, na medsebojno zaračunavanje zaključevanja SMS sporočil, ter s tem sledili ustaljeni praksi operaterjev v EU. Nov način zaračunavanja je prizadel predvsem končne stranke – podjetja (ponudnike množičnih sporočil, banke, zavarovalnice, turistična podjetja itd.), ki pošiljajo množična SMS sporočila končnim uporabnikom. Zato je veliko teh podjetij že delno ali v celoti prešlo na OTT platforme ali se povežalo z več operaterji in se tako izognilo dodatnim stroškom za zaključevanje množičnih SMS sporočil v druga omrežja. V povezavi z zaračunavanjem veleprodajnega zaključevanja SMS sporočil je agencija obravnavala več operaterskih sporov kot tudi odgovarjala na vprašanja končnih strank, ko so operaterji uvedli zaračunavanje maloprodajnih pribitkov za zaključevanje množičnih SMS sporočil. Agencija preverja stanje na trgu in bo na podlagi ugotovitev ukrepala v okviru svojih pristojnosti.

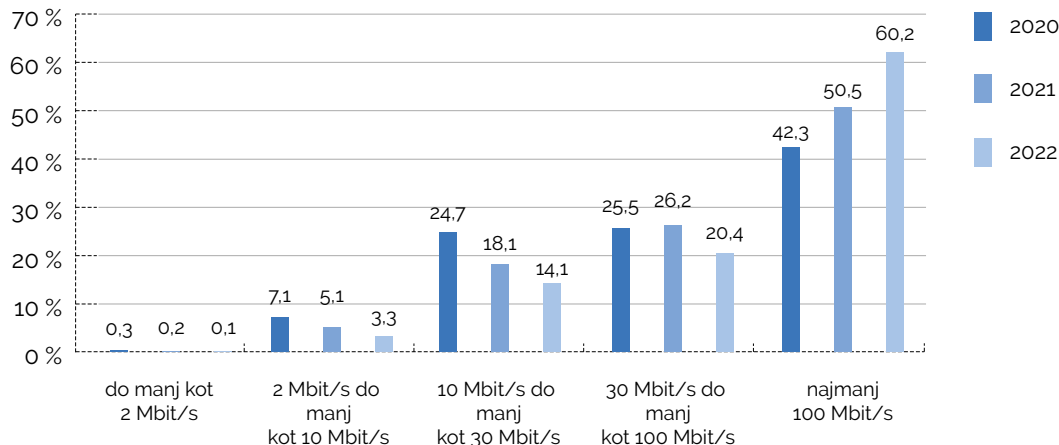
1. julija 2022 je pričela veljati nova, izboljšana Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji, ki velja do leta 2032. Prenovljena uredba omogoča državljanom EU, da kličejo, pišejo SMS sporočila in uporabljajo internet na območju celotne EU brez dodatnih stroškov in pod še boljšimi pogoji, kot je to urejala prejšnja uredba. Nova uredba prinaša še nižje regulirane veleprodajne cene za podatkovno gostovanje, ki v letu 2023 znaša 1,8 EUR/GB, medtem ko veleprodajne cene za klice in SMS sporočila znašajo 0,022 EUR/min oz. 0,004 EUR/SMS. Državljanji EU bodo tako lahko še bolj brezskrbno uporabljali storitve mobilne telefonije tudi med gostovanjem v evropskih državah, kar se v času od uvedbe uredbe odraža tudi v večji porabi storitev, še posebej prenosa podatkov. Nova uredba uporabnikom mobilne telefonije med gostovanjem ne prinaša le nižjih cen, ampak tudi v tujini enako kakovost interneta kot doma, uporabniki pa bodo po novem pridobili tudi več informacij, ki jim bodo v pomoč pri preprečevanju visokih računov zaradi uporabe mobilnega telefona v neprizemnih omrežjih ali klicev na premijske številke, ki uporabnikom povzročijo dodatne stroške, kadar nanje kličejo iz tujine. Prav tako bodo uporabniki po novem seznanjeni o različnih možnostih dostopa do klica v sili.

Agencija v okviru svojih pristojnosti zbira in obdeluje podatke o pokritosti mobilnih omrežij in redno spremlja stanje na trgu elektronskih komunikacij. Zbrane podatke agencija periodično posreduje Evropski komisiji, ki jih v okviru nalog za krepitev skupnega enotnega digitalnega trga zbira od držav članic. Med drugim je Evropska komisija med kazalniki DESI indeksa za leto 2022 prikazala tudi stopnjo dodeljenega spektra 5G kot odstotek skupnega harmoniziranega spektra 5G, pri čemer dosega Slovenija nadpovprečno oceno 98 %, kar gre pripisati že uspešno podeljenim frekvencam v vseh pionirskih pasovih. Pokritost z omrežjem 5G dosega 37 % poseljenih območij, kar je sicer manj kot znaša evropsko povprečje, vendar je potrebno pri tem upoštevati tudi dejstvo, da je Slovenija po poseljenosti v evropskem prostoru izrazito ruralna država.

Slovenski operaterji ponujajo storitve širokopasovnega dostopa prek različnih omrežij: bakrenega, kabelskega, optičnega, fiksne brezžične in mobilne. Pri tem se vse bolj uveljavlja dostop prek optičnega omrežja, ki omogoča tudi najvišje prenosne hitrosti. Tako je bilo konec leta 2022 že 52 % vseh aktivnih širokopasovnih dostopov v Republiki Sloveniji priključenih na optično omrežje, ki omogoča povezave z najmanj 100 Mb/s. Prav razširjenost fiksnih širokopasovnih povezav z najmanj 100 Mb/s je v letu 2022 narasla za 10 odstotnih točk in znaša 62 %, kar je več kot 41 %, kolikor znaša povprečje EU. Slovenija je pred velikim izzivom pri pokrivanju gospodinjstev z zelo visokozmogljivim omrežjem, ker na ruralnih območjih zaradi visokih stroškov investicije s strani operaterjev ni tržnega interesa za njegovo izgradnjo oziroma se načrtovane gradnje ne izvajajo dovolj hitro. S tem namenom je Vlada Republike Slovenije avgusta 2022 sprejela Načrt razvoja

gigabitne infrastrukture do leta 2030. Gre za strateški dokument za vzpostavitev in za spodbujanje uporabe infrastrukture, ki bo omogočal gigabitno povezljivost vseh slovenskih gospodinjstev oziroma naseljenih stanovanj, podjetij in glavnih spodbujevalcev družbeno-gospodarskega razvoja, obenem pa tudi neprekinjeno pokritost vseh naseljenih območij in glavnih prizemnih prometnih poti z omrežjem.

SLIKA 10: ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA GLEDE NA HITROST PREENOSA PODATKOV



Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks), ki spremlja digitalni napredek držav članic EU, za leto 2022 kaže, da je Slovenija ponovno napredovala, saj se po novem uvršča na 11. mesto med 27 državami članicami EU. To je dve mesti bolje, kot se je uvrstila leto pred tem, prehitela je tako Belgijo kot Dansko. V DESI indeksu se članice ocenjuje v štirih različnih razsežnostih: človeški kapital, povezljivost, integracija digitalne tehnologije in digitalne javne storitve.

Na področju povezljivosti, na katerega ima agencija s svojim delovanjem največji vpliv, se Slovenija uvršča na visoko 10. mesto med 27. članicami EU. Pri tem je največji napredek naredila na področju razširjenosti fiksnih povezav z najmanj 100 Mb/s, kjer pokriva 36 % gospodinjstev. Prav tako je precej napredovala pri pokritosti s fiksnim zelo visokozmogljivim omrežjem (VHCN), kjer je pokrila že 72 % gospodinjstev, kar je navkljub visokemu deležu poselitve na ruralnih področjih več kot znaša povprečje članic EU. Izboljšana ocena obeh omenjenih kazalnikov je med drugim tudi posledica uspešne regulacije obeh glavnih upoštevanih trgov širokopasovnega dostopa, za katera je agencija po opravljenih analizah v letu 2022 izdala novi regulatorni odločbi. Velik napredek pa je dosegla tudi pri indeksu cen širokopasovnih povezav ter razširjenosti mobilnih širokopasovnih povezav, kjer je navkljub večjemu zaostanku za povprečjem članic EU v prejšnjih letih zdaj že dosegla povprečne maloprodajne cene. Agencija je v letu 2021 izvedla večfrekvenčno dražbo, v kateri je podelila več frekvenčnih pasov, na katerih mobilni operaterji lahko nudijo svoje storitve. Tako je tudi iz kazalca DESI indeksa razvidno, da je v Sloveniji dodeljenih že 98 % harmoniziranega spektra 5G, kar Slovenijo uvršča na visoko 6. mesto med članicami EU, pokritost s tem omrežjem pa dosega 37 % poseljenih območij.

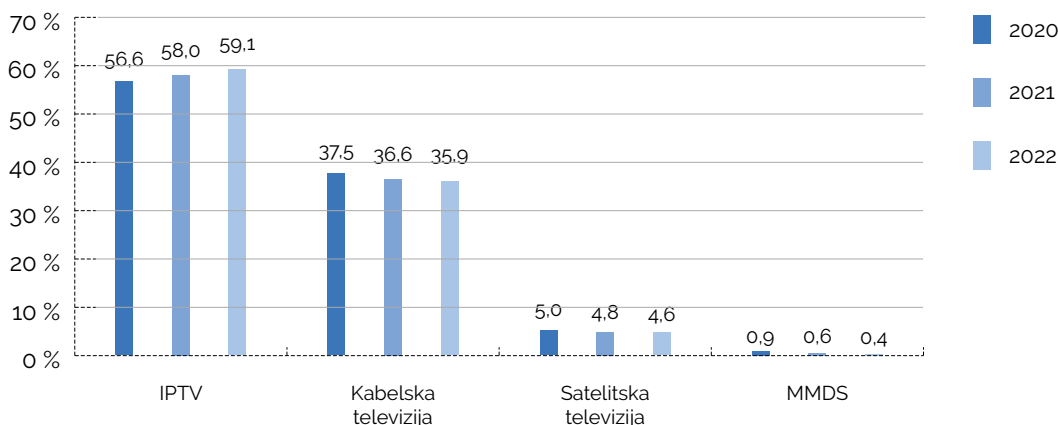
Agencija je tudi v letu 2022 skrbela za izboljšanje uvrščenosti Slovenije na indeksu digitalnega gospodarstva na vseh področjih, ki so v njeni pristojnosti: izdajo odločb regulira veleprodajne trge na način, da spodbuja enake konkurenčne pogoje na trgu, povečuje izkoriščenost že zgrajenih omrežij, spodbuja razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ob hkratnem spodbujanju investicij v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti. Prav tako je s svojim delom prispevala, da končni uporabniki dostopajo do kakovostnejših, inovativnejših in cenovno dostopnejših storitev z višjimi hitrostmi. V letu 2022 je bil sprejet tudi nov zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2), s katerim se v slovenski pravni red prenaša evropska direktiva s tega področja. ZEKom-2, pri nastajanju katerega je agencija aktivno sodelovala in na podlagi katerega je agencija pričela tudi s pripravo podzakonskih aktov, med drugim spodbuja povezljivost in

uporabo visokozmogljivih omrežij, omogoča cenovno dostopen dostop do širokopasovnega interneta, prav tako pa omogoča lažjo zamenjavo ponudnikov internetnih storitev.

Promoviranje pomena digitalizacije in sodoben način življenja imata za posledico tudi povečane zahteve končnih uporabnikov po povezavah večjih pasovnih širin, kar pomeni, da si morajo operaterji prizadevati ponujati dovolj zmogljive dostopovne poti oz. uporabniške pakete storitev, da bi v čim večji meri obdržali obstoječe in privabili nove uporabnike. Eno večjih zahtev glede visokih pasovnih širin predstavljajo Over The Top (OTT) storitve, predvsem razširjanje video vsebin. Način spremljanja zabavnih vsebin, zlasti videa, se je v zadnjem času drastično spremenil. OTT platforme za pretakanje video vsebin na zahtevo tako gledalcem kot ponudnikom televizijskega programa oziroma vsebin omogočajo več nadzora in hkrati več svobode v primerjavi s klasično televizijo, kakršno smo poznali v preteklosti, zato je uporaba teh storitev vse bolj razširjena. Na eni strani OTT pretočne storitve ustvarjalcem vsebin omogočajo, da za dostavo video vsebin uporabljajo internet, posledično pa tudi na drugi strani vse več uporabnikov informacije o novicah oziroma zabavnih in izobraževalnih vsebinah išče in najde na spletu, kar pomeni, da trg pretakanja video storitev vztrajno raste. Različne OTT platforme so se razvijale in delujejo vsaka na svoj način. Medtem ko nekateri ponudniki video vsebin ponujajo izključno video na zahtevo, pa je na drugih platformah možen ogled v živo ali kombinacija obeh, kar je odvisno od video platforme, upravljanja in načina monetizacije storitve pretakanja video vsebin. Ponudniki elektronskih komunikacijskih storitev so osredotočeni zlasti na zagotavljanje dostopa do interneta in omrežne infrastrukture. Ob tem za končne uporabnike tudi sami zagotavljajo OTT video vsebine, predvsem tuje produkcije, in tako delujejo kot konkurenca ostalim OTT ponudnikom. Ponudba OTT video vsebin na trgu se stalno izboljšuje, od vsebin izključno lastne produkcije, ki jih ponujajo predvsem večji OTT ponudniki, do možnosti spremljanja različnih televizijskih programov znotraj ene platforme, posledično pa naraščajo tudi potrebe po večjih pasovnih širinah.

Glede na leto 2021 se je tržni delež priključkov IP televizije v letu 2022 ponovno povečal. Tako je tržni delež konec leta 2022 znašal 59,1 %. Tržni deleži ostalih tehnologij so v letu 2022 zabeležili padec; tržni delež kableske televizije se je znižal za skoraj odstotno točko na 35,9 %, za 0,1 odstotne točke se je znižal tržni delež satelitske televizije (na 4,6 %), tržni delež MMDS pa se je znižal za 0,2 odstotne točke (na 0,4 %).

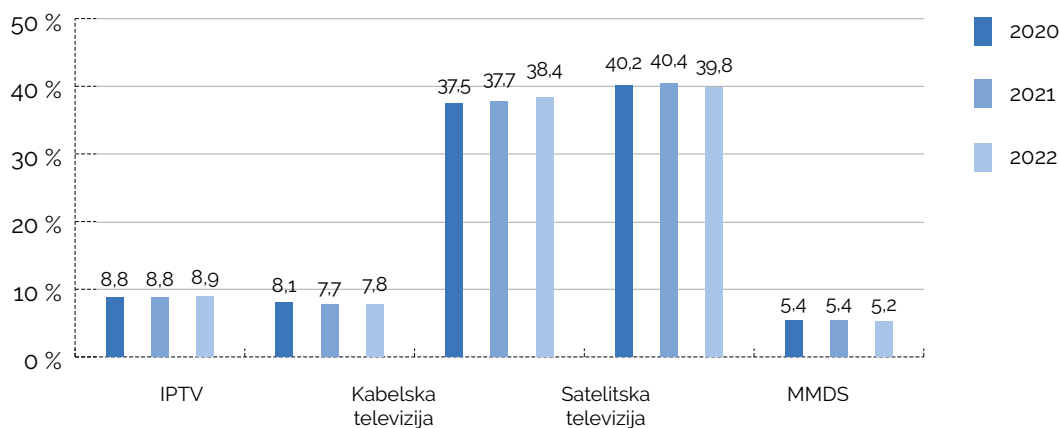
SLIKA 11: DELEŽI FIKSNIH TELEVIZIJSKIH PRIKLJUČKOV PO TEHNOLOGIJAH



Konvergenca omrežij v splošnem označuje združevanje oz. približevanje obstoječih omrežij za prenos govora, omrežij za prenos podatkov in radiodifuznega omrežja. Konvergenčne storitve, ki vključujejo fiksno telefonijo, internetni dostop in televizijo (vključno z radijem) ter mobilne storitve, so že nekaj let v ospredju povpraševanja uporabnikov in paketne ponudbe operaterjev. Končni uporabniki imajo na izbiro celo vrsto različnih paketov

storitev, od dvojčka, ki vključuje dve izmed navedenih storitev, trojčka, ki vključuje tri storitve – največkrat govor, televizijo in prenos podatkov, pri čemer so storitve prenosa podatkov vezane na širokopasovni dostop, ter četverčka, to je največkrat fiksno-mobilno konvergenco, ki poleg ponudbe fiksnega trojčka vključuje še mobilno komponento. Praviloma so cene paketov storitev nižje od seštevka cen posameznih storitev, ki so na voljo posamično. Trend rasti števila priključkov po posameznih paketih storitev se je z leti umiril. Pri paketih dvojčkov in trojčkov še opazamo šibko rast, kot je razvidno iz spodnje slike, medtem ko število paketov četverčkov v letu 2022 rahlo upada.

SLIKA 12: KONVERGENČNE STORITVE



V letu 2022 so se na trgu veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja nadaljevali podobni trendi kot v preteklih letih. Veleprodajni dostop omogoča iskalcem dostopa uporabo omrežja drugega operaterja, tako da lahko zagotavljajo storitve končnim uporabnikom tudi na območjih, kjer sami nimajo zgrajenega lastnega omrežja. Iskanci dostopa lahko pri tem dostopajo do končnih uporabnikov preko reguliranega dostopa na bakrenem in optičnem omrežju družbe Telekom Slovenije, kjer lahko uporabijo fizično ali virtualno razvezavo lokalnega dostopa (VULA) oziroma osrednji dostop v obliki bitnega toka. V zadnjih letih se povečuje tudi dostop do odprtih širokopasovnih omrežij, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi, predvsem na območjih, kjer operaterji niso izkazali komercialnega interesa za gradnjo. Gradnja tovrstnih omrežij se bo nadaljevala tudi v prihodnje, saj je med drugim predvideno, da se bo v drugem sklopu naloženih ukrepov v okviru slovenskega nacionalnega programa za okrevanje in odpornost zgradilo 8.500 širokopasovnih priključkov zelo visoke zmogljivosti na nepokritih območjih, kjer operaterji niso izkazali komercialnega interesa za gradnjo. Namen različnih reguliranih oblik dostopa je zagotavljanje konkurenčnosti na trgu in s tem omogočanje končnim uporabnikom boljše pogoje na trgu in možnost izbire glede vrste, kakovosti in cene storitev.

Na veleprodajnem trgu se je na bakrenem omrežju tudi v letu 2022 nadaljeval trend upadanja priključkov dostopa preko razvezave lokalnega dostopa, medtem ko se je število priključkov preko osrednjega dostopa po predhodnem trendu upadanja v zadnjih 2 letih ponovno okrepilo, tako da v zadnjih dveh četrletjih vnovič raste. Na veleprodajnem trgu na optičnem omrežju pa število priključkov raste, in sicer tako prek lokalnega dostopa (fizična in virtualna razvezava) kot tudi preko osrednjega dostopa. Razloge gre iskati predvsem v povečani izgradnji optičnih priključkov operaterja s pomembno tržno močjo in tako večji možnosti selitve priključkov z bakrenega na optično omrežje. Večji del optičnega omrežja operaterja s pomembno tržno močjo je zgrajenega v načinu P2MP (točka-več-točk), na katerem je operaterjem iskalcem dostopa omogočena virtualna razvezava lokalnega dostopa (VULA) na podlagi regulativnih obveznosti, ki so bile družbi Telekom Slovenije na upoštevem trgu 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« naložene že z regulatorno odločbo konec leta 2017, ter podaljšane z zadnjo odločbo, izdano julija 2022, na upoštevem trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji«.

## 1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 1.2.1 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

V okviru regulacije upoštevni trgov je agencija v letu 2022 največ pozornosti namenila upoštevni trgov 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« ter 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Agencija je obe analizi konec leta 2021 kot ena prvih držav članic uspešno notificirala pri Evropski komisiji po uveljavitvi novega Priporočila o upoštevni trgih ter julija 2022 nalogo zaključila z izdajo dveh regulatornih odločb. Agencija je v drugi polovici leta pričela s pripravo analize upoštevne trga in analize učinkov regulacije upoštevne trga 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« pri čemer je pripravila obširen vprašalnik za deležnike na trgu in do konca leta še zbirala podatke o trgu. Analiza učinkov bo posredovana v javno posvetovanje v začetku leta 2023. Skozi vse leto je agencija preverjala tudi izvajanje zakonskih obveznosti in vseh z regulatorno odločbo naloženih obveznosti, ki so naložene operaterjem s pomembno tržno močjo.

#### TRG 1(2020/2245/EU) IN TRG 3B (2014/710/EU)

Agencija je v letu 2022 na podlagi predhodno izvedenih analiz obeh upoštevni trgov: trg 1(2020/2245/EU) »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trg 3b (2014/710/EU) »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« izdala regulatorni odločbi na obeh upoštevni trgih in za operaterja s pomembno tržno močjo določila družbo Telekom Slovenije ter ji ob upoštevanju načela sorazmernosti naložila regulativne obveznosti.

Upoštevni trg 1 ostaja nacionalno definiran, a z geografsko segmentacijo ukrepov. Agencija je v analizi predmetnega trga prepoznala 15 naselij, na katerih obstaja določena stopnja konkurence, vendar ta še ni zadostna za popolno odpravo ukrepov, zato je za ta naselja odpravila le cenovne obveznosti. Upoštevni trg 3b pa je agencija razdelila na dva geografska pod-trga (dereguliran pod-trg A in reguliran pod-trg B). V analizi predmetnega trga je agencija prepoznala 430 naselij, na katerih se trg že nagiba k učinkoviti konkurenci, zato je za ta naselja v celoti odpravila regulacijo. Glede na veliko dinamiko na trgu elektronskih komunikacij bo agencija še naprej redno spremljala stanje konkurence na obeh predmetnih upoštevni trgih ter seznama naselij enkrat letno posodobila in objavila na spletni strani.

Agencija želi z regulacijo upoštevni trgov krepiti predvidljivo in stabilno regulativno okolje. V prihodnje se zaradi gradnje optičnih omrežij operaterjev pričakuje povečanje potreb po kabelski kanalizaciji. Družbi Telekom Slovenije je omogočeno postopno ukinjanje bakrenih omrežij na območjih, na katerih je že zgrajeno optično omrežje, ki omogoča veleprodajni dostop. Naložitev obveznosti dostopa do fizične infrastrukture, stavbne fizične infrastrukture in pasivne komunikacijske infrastrukture, povečuje skupno rabo infrastrukture, kar po eni strani za Telekom Slovenije pomeni možnost pridobivanja dodatnih finančnih sredstev za nove investicije in hitrejšo povrnitev investicij iz preteklosti, po drugi strani pa je tudi v javnem interesu, saj bo spodbudila investicije drugih operaterjev v optično infrastrukturo in tako prispevala k učinkoviti konkurenci.

Agencija se je za omilitev regulacije družbe Telekom Slovenije odločila zaradi spremenjenih konkurenčnih razmer na trgu, pri čemer je sledila tudi priporočiloma Evropske komisije, predvsem Priporočilu o regulaciji NGA omrežij ter Priporočilu o nediskriminaciji in stroškovnih metodologijah, ki poudarjata spodbujanje investicij v omrežja naslednje generacije.

Z regulacijo omenjenih trgov agencija zasleduje cilje Digitalne agende za Evropo - Gigabitna družba 2025 in upošteva tudi novosti in ukrepe, ki jih prinaša nova direktiva o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah (EECC) in je tudi kot ena prvih na trgih 1 in 3b izdala regulatorni odločbi v skladu z novim zakonikom o elektronskih komunikacijah.

#### TRG 4 (2014/710/EU) IN TRG 2 (2020/2245/EU)

Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu o upoštevni



trgih iz leta 2020 preimenoval v upošteveni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je trenutno veljavno odločbo na upoštevnem trgu 4 izdala v letu 2019, kar pomeni, da bo morala na podlagi določil ZEKom-2 naslednjo analizo tega trga opraviti predvidoma do leta 2024. Agencija redno spremlja izvrševanje regulativnih obveznosti, ki so naložene družbi Telekom Slovenije, kot operaterju s pomembno tržno močjo na tem upoštevnem trgu. Konec leta 2022 je agencija začela s pripravo analize trga in analize učinkov regulacije tega trga. Namen analize učinkov je spremljanje rezultatov, ki so posledica naloženih ukrepov na trgu, hkrati pa je analiza učinkov tudi podlaga za kasnejšo celotno izvedbo analize tega upoštevnega trga.

Agencija je za analizo učinkov regulacije zbrala podatke o storitvah in aktivnostih na trgu visokokakovostnega dostopa udeleženih operaterjev v obdobju od zadnje regulatorne odločbe. Z vprašalnikom, poslanim vsem operaterjem, ki delujejo na tem upoštevnem trgu, je deležnikom omogočila tudi predstavitev svojih stališč in pogledov na trenutno stanje na trgu ter predvidevanj o nadaljnjem razvoju trga. Zaradi zamude operaterja pri pripravi odgovorov na vprašalnike in zaradi potreb bo dodatnih pojasnil, je agencija posredovala Analizo učinkov regulacije upoštevnega trga 4 v javno posvetovanje februarja leta 2023.

### **ANALIZA MALOPRODAJNIH IN VELEPRODAJNIH CEN ŠIROKOPASOVNIH PRIKLJUČKOV**

Agencija redno analizira produkte in storitve na maloprodajnem in na veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa. Pomemben dejavnik spremljanja trgov je analiza stanja konkurence na obeh opazovanih trgih. Pridobljeni podatki so ključni za pripravo predlogov obveznosti na upoštevnih trgih, za spremljanje razvoja trga in preverjanje točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij.

Z namenom ugotoviti stanje na posameznih geografskih segmentih trga je agencija ponovno opravila analizo maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju Republike Slovenije z vidika končnih uporabnikov in analizo veleprodajnih cen in produktov širokopasovnega dostopa. Pri tem je od vseh aktivnih operaterjev na trgu zbrala podatke in prepoznala najpomembnejše maloprodajne in veleprodajne produkte, ki jih nudijo operaterji na posameznih geografskih področjih.

Agencija je leta 2022 prvič doslej od operaterjev pridobila podatke o vrsti dostopa do omrežja po priključkih, kar ji omogoča ločevanje med lastnimi omrežji operaterjev, komercialnimi omrežji in dostopom do reguliranega omrežja. Agencija ohranja glavno strukturo podatkov, ki jih morajo poročati zavezanci, hkrati pa sproti izloča neaktualne, saj tako skrbi za zmanjševanje bremena, ki ga imajo zavezanci s poročanjem obsežnega nabora podatkov o priključkih.

Obe analizi je agencija objavila na svoji spletni strani avgusta 2022, povzetek analize produktov in storitev veleprodajnega širokopasovnega dostopa ter svoje izsledke je predstavila v infografiki, medtem ko je analizo produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa objavila novembra 2022.

S pomočjo zunanjih izvajalcev je agencija izvedla tudi periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih gospodinjstva namenijo za storitve elektronskih komunikacij, in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij. Tako poročilo o raziskavi kot analiza stanja sta bili objavljena na spletni strani konec leta 2022.

### **1.2.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI**

Agencija je v februarju 2022 prejela mnenja in pripombe zainteresirane javnosti na objavljen osnutek Strategije regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti. Mnenja in pripombe je skrbno preučila in marca 2022 skladno z določbami ZEKom-1 objavila dopolnjeno Strategijo za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024. Strategija je zasnovana dovolj splošno, da pušča prostor tudi za izvajanje aktivnosti, ki jih v trenutku njene priprave ni mogoče predvideti, saj natančna napoved vseh aktivnosti za nadaljnja tri leta zaradi dinamičnega trga ni mogoča.

V dokumentu je agencija predstavila cilje na področju elektronskih komunikacij za naslednje triletno obdobje in tudi predvidene aktivnosti za njihovo izvedbo. S tem želi agencija zagotoviti večjo regulativno predvidljivost, konsistenten pristop ter enake pogoje za vse deležnike na trgu, hkrati pa ob upoštevanju nacionalnih in evropskih trendov iskati rešitve v začrtani smeri ter pravočasno reagirati in ukrepati ob dogajanjih na nacionalnem trgu. Ob zagotavljanju enakih pogojev za delovanje operaterjev na trgu elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev je v strategiji regulacije jasno začrtan nadaljnji razvoj učinkovite konkurence, predstavljeno pa je tudi varovanje pravic uporabnikov storitev in izvajanje univerzalne storitve.

### 1.2.3 MEDNARODNO GOSTOVANJE

1. 7. 2022 je pričela veljati nova Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU, ki državljanom EU v gostovanju znotraj držav članic prinaša še boljšo uporabniško izkušnjo. V novi uredbi je urejeno tudi poročanje podatkov mobilnih operaterjev o gostovanju, ki jih zbirajo regulatorni organi in po validaciji posredujejo Organu evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC). Vprašalnik, ki ga izpolnjujejo operaterji, je prenovljen, podatki pa se poslej poročajo samo enkrat letno. Agencija je bila pri poročanju podatkov operaterjem v podporo skozi celotno preteklo leto, prav tako je operaterjem pomagala pri implementaciji nove uredbe, ki je od njih zahtevala prilagoditve.

Agencija je družbi Hot mobil d.o.o. na podlagi prejete vloge v skladu z veljavnimi uredbami EU tudi v letu 2022 izdala odločbo, s katero je družbi za obdobje 12 mesecev ponovno odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti njegovega domačega modela zaračunavanja.

### 1.2.4 ZBIRANJE IN POROČANJE PODATKOV – PORTAL EANALITIK

Obveznost poročanja podatkov imajo operaterji po novem opredeljeno v ZEKom-2, ki je bil sprejet oktobra 2022. Agenciji morajo skladno z veljavno zakonodajo razpoložljive podatke posredovati vse fizične in pravne osebe, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajajo elektronske komunikacijske storitve, pripadajoče zmogljivosti ali pripadajoče storitve. Operaterji posredujejo zahtevane podatke prek elektronskih vprašalnikov na portalu za zbiranje podatkov in informacij. Za izvajanje svojih pristojnosti zbira sicer agencija podatke tudi z drugimi dodatnimi vprašalniki ali raziskavami. Razpoložljive podatke agencija skladno z zakonodajo posreduje Evropski komisiji in drugim regulativnim organom ter nacionalnim organom in mednarodnim organizacijam s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij. Z namenom zagotavljanja odprtosti podatkov agencija podatke o trgu v ustrezni obliki redno objavlja tudi v spletni digitalizirani obliki na portalu e-Analitik za zadnjih deset let. Navedeni portal omogoča uporabnikom grafični prikaz podatkov. Agencija in operaterji stremijo k temu, da so podatki v največji možni meri kakovostni in odražajo dejansko stanje na trgu elektronskih komunikacij.

### 1.2.5 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

Leta 2021 je agencija v postopku javnega naročila izbrala ponudbo treh izvajalcev, s katerimi je sklenila štiriletno pogodbo za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov. Sodoben, modularno postavljen informacijski sistem bo omogočal celovito prenovo in avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje, poleg tega pa bo omogočal tudi obdelavo, analitiko in prikaze podatkov o elektronskih komunikacijah, podatkov o poštnih storitvah in paketnih dostavah ter podatkov o prijavih kršitev in omejitev operaterjev. Ker podatki, ki jih agencija zbira, predstavljajo osnovo za regulacijo trga elektronskih komunikacij in so hkrati podlaga za primerjavo stanja z drugimi članicami EU, morajo biti pripravljene kakovostno in odražati dejansko stanje na trgu, saj služijo kot podpora pri odločanju, izvedbi analiz, oblikovanju strategij ter pripravi poročil za številne deležnike.

Po podpisu pogodbe je sledil začetek izvedbe faze analize uporabniških zahtev in načrtovanja programske rešitve prek uporabniških delavnic, sočasno z analizo obstoječega dela in procesov pa se je v začetku 2022 pričela tudi faza oblikovanja in razvoja programske opreme, saj so izvajalci predvideli kombinirano

metodologijo tako projektnega vodenja kot tudi razvoja programske rešitve, to pomeni vzporedno izvajanje aktivnosti projekta. Izvedba postavitve strežniškega okolja sistema in začetek razvoja posameznih uporabniških vmesnikov sta narekovala vzpostavitev razvojnega in testnega okolja sistema. Tako so izvajalci agenciji lahko prikazali konkreten prototip rešitve z osnovnimi moduli, ki je služil kot prikaz že razvitih funkcionalnosti in olajšal predstavo o zahtevah, ki so jih izvajalci še morali razviti. S tem se je pričelo testiranje funkcionalnosti na postavljenem prototipu rešitve in preizkusi v analizi postavljenih struktur in zasnov na fiktivnih podatkih.

### **1.2.6 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SPREMLJANJE NJENEGA IZVAJANJA**

Agencija je v letu 2022 spremljala izvajanje univerzalne storitve. Leta 2021 je agencija skladno s 124. členom ZEKom-1 spremenila Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta in sicer je določila prenosno hitrost 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika. Zvišala je mesečno kvoto podatkov v primeru satelitske povezave na 75 GB. To je ostalo tudi po koncu izteku epidemije in z njo povezanih ukrepov.

Izkazalo se je, da je agencija pravilno predvidevala, da bo število prosilcev za širokopasoven dostop do interneta majhno in da ne bo obremenjevalo ponudnika storitve, to je družba Telekom Slovenije, ki uporabnikom velikokrat ponudi paketno storitev, ki vključuje tudi televizijo, tako da je tržna storitev v veliki meri nadomestila regulirano univerzalno storitev dostopa do interneta in telefonije. Z navedenim ukrepom je agencija zagotovila ustrezno varnostno mrežo za vse državljane na eni strani in spodbudila ponudnike storitev k ponujanju konkurenčnih storitev pod komercialnimi pogoji na drugi strani.

Agencija je aktivno sodelovala pri prenovi področne zakonodaje na področju univerzalne storitve, tako pri oblikovanju določil v ZEKom-2, kot tudi pri pripravi predlogov prenovljenih splošnih aktov s tega področja. Ker je bil ZEKom-2 sprejet šele konec leta 2022 in ker je bilo stanje na trgu pri zagotavljanju funkcionalnega dostopa do interneta ustrezno, agencija ni spreminjala obstoječih splošnih aktov.

Agencija je izvajala vrsto aktivnosti za ozaveščanje končnih uporabnikov o možnostih za dostop do širokopasovnega omrežja, seznanjala jih je o možnostih priklopa na širokopasovna omrežja in dostopa prek univerzalne storitve. Agencija je odgovorila tudi na nekaj vprašanj končnih uporabnikov ter obravnavala dva uporabniška spora s tega področja.

### **1.2.8 SPLOŠNI AKT O OBJAVI INFORMACIJ O VELJAVNIH TARIFAH**

Agencija si skladno s svojim poslanstvom in strategijo ves čas prizadeva za povečanje transparentnosti delovanja ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev, tako z vidika dostopnosti kot tudi preglednosti objavljenih informacij z namenom zaščite končnih uporabnikov. V zvezi s preglednostjo informacij je zaznala, da maloprodajne cene premijskih storitev, ki se od operaterja do operaterja praviloma razlikujejo, pogosto niso objavljene pregledno in v preprosto dostopni obliki, kar lahko klicateljem povzroči visoke nepredvidene stroške. Ker zaradi nepreglednih objav ni na voljo ustreznih in kakovostnih informacij, je agencija konec leta 2021 pripravila osnutek Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah in ga posredovala v javno posvetovanje.

V letu 2022 je agencija po preučitvi pripomb in mnenj zainteresirane javnosti pripravila odgovore na posredovane pripombe ter objavila končno verzijo Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah. Skladno s tem so morali operaterji vzpostaviti glasovni (zvočni) mehanizem, ki klicateljem neposredno pred vzpostavitvijo klica na premijsko številko v slušno zaznavni obliki sporoči ceno, ki velja za klicano premijsko številko in pa način obračunavanja. Obveščanje o zaračunavanju mora biti za klicatelja brezplačno. Agencija v splošnem aktu še določa, da je mehanizem za obveščanje dolžan vzpostaviti in da je za njegovo delovanje odgovoren operater, v omrežju katerega se številka klicatelja nahaja.

### 1.2.9 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO – GEOPORTAL AKOS

Agencija vzdržuje in upravlja lasten prostorski informacijski sistem, ki omogoča zbiranje, obdelavo, analizo in najrazličnejše prikaze prostorskih podatkov. Temeljni podatki prostorskega informacijskega sistema agencije so prosto dostopne podatkovne zbirke Geodetske uprave RS, Statističnega urada RS in podatki, ki jih je agencija v okviru svojega dela in za ta namen pridobila od operaterjev elektronskih komunikacij, ter tudi podatki, ki jih agencija potrebuje v okviru izvajanja svojih pooblastil in jih je pridobila od drugih javnih organov. V letu 2022 je agencija izvedla nujno potrebne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov. Poleg tega je posodobila tudi prostorsko zbirko podatkov, predvsem podatke o omrežnih priključnih točkah in elektronskih komunikacijah.

Geoportal AKOS je osrednji spletni portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov, ki jih agencija uporablja pri svojem vsakodnevem delu. Glavni namen Geoportala AKOS je zmanjšati stroške izgradnje izjemno hitrih omrežij (VHCN), spodbuditi souporabo in skupno gradnjo. Cilji tovrstnega odpiranja so povezani tudi z višjo transparentnostjo delovanja, proaktivno objavo in izmenjavo prostorskih informacij. Namenjen je tako strokovni kot širši javnosti, saj omogoča transparenten vpogled v podatke elektronskih komunikacij ter druge infrastrukture. Geoportal AKOS pa je uporaben tudi za končne uporabnike in druge pristojne inštitucije za preverjanje pokritosti z določeno infrastrukturo. Agencija je že ob njegovi vzpostavitvi v letu 2019 napovedala stalne posodobitve in nadgradnje. Tako je leta 2022 predstavila posodobljen Geoportal AKOS s še več vsebine, preglednosti in prijaznosti do uporabnika. Tako je posodobila pregled in optimizacijo osnovnih analiz fiksne širokopasovne infrastrukture (pokritost gospodinjestev, investitorji/upravljavci, vrsta omrežne priključne točke, minimalna zmogljivost), ki so dostopne na nivoju statistične regije, občine in naselja. Rezultate teh analiz je možno tudi izvoziti in shraniti na napravo uporabnika.

Geoportal AKOS je v letu 2022 postal bogatejši za več grafičnih slojev, ki uporabniku omogočajo popoln pregled nad telekomunikacijsko infrastrukturo v Republiki Sloveniji in nekaterimi drugimi podatki s področja delovanja agencije. Najpomembnejši grafični sloji, dodani v letu 2022, so prikaz pokritosti mobilnih 5G omrežij vseh operaterjev, ki že uporabljajo to omrežje. Poleg tega so prikazane tudi lokacije mobilnih baznih postaj vseh vrst omrežij (2G, 3G, 4G in 5G) za obdobje Q3/2022. Na podlagi analiz za upoštevna trga za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji in veleprodajni centralni dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg sta bila na Geoportalu AKOS objavljena grafična prikaza naselij brez cenovnih obveznosti operaterja s pomembno tržno močjo (OPTM) na medoperaterskem trgu lokalnega dostopa na fiksni lokaciji in dereguliranih naselij na medoperaterskem trgu osrednjega dostopa na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg. Geoportal AKOS je bil v letu 2022 pomembno nadgrajen tudi s podatki o infrastrukturi železnic in pa z oddajniki T DAB+, kar je podrobneje opisano v poglavjih, kamor področji sodita.

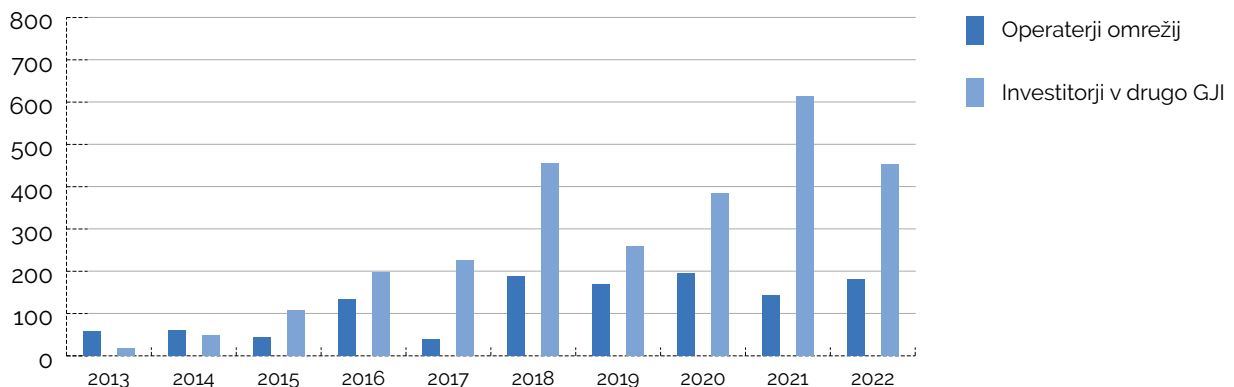
Agencija je v prostorski sistem uvozila nove podatke in izdelala analize maloprodajnih cen širokopasovnih priključkov širokopasovnega dostopa. Zbiranje podatkov o uporabniških sporih se je uspešno izvajalo, vnosni podatki imajo določeno tudi prostorsko komponento. Izvedena je bila vrsta optimizacij za zagotovitev neprekinjenega in tekočega delovanja ter ustrežnejše prikazovanje. Agencija je redno spremljala stanje na trgu elektronskih komunikacij in razvoj omrežij ter izvajala nadzore na tem področju, kot jih določa 22. člen ZEKom-2, v tej luči pa tudi ustrezno sodelovala z deležniki.

### 1.2.10 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

V letu 2022 je agencija nadaljevala in krepila svoje aktivnosti na področju omogočanja dostopa do ažurnih in relevantnih podatkov, povezanih z obstoječo infrastrukturo za digitalno povezljivost, ter investicijskih projektov z vidika skupnih gradenj in souporabe infrastrukture. Tako je izboljšala sistem objave gradenj preko Portala infrastrukturnih investicij. Zaključena je bila nadgradnja portala, ki se je pričela v letu 2021, z namenom, da so podatki na portalu čim bolj uporabni za uporabnike in deležnike se tega področja. Tako so pridobljeni podatki zdaj na voljo v širšem obsegu in pregledneje povezani z Geoportalom AKOS.

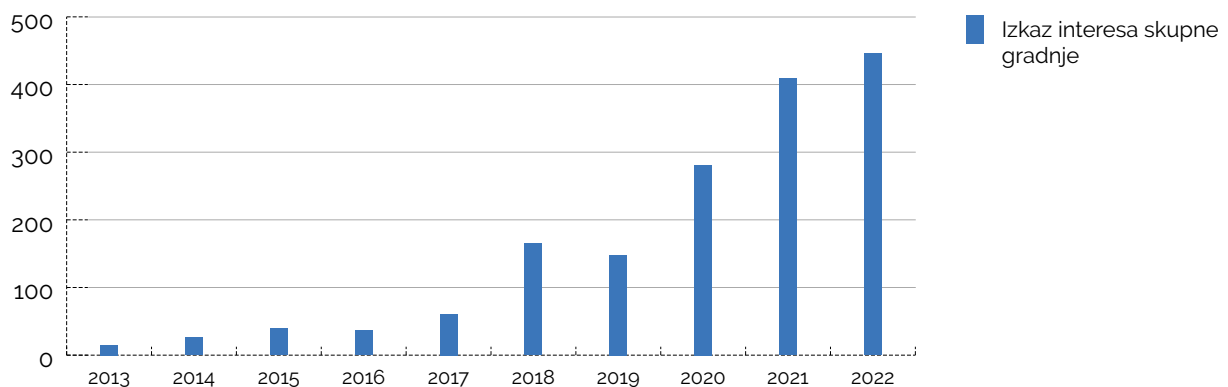
V letu 2022 je bilo visoko število objav namer gradenj elektronsko-komunikacijske infrastrukture celo primerljivo z rekordnimi preteklimi leti. To je pozitivna novica ob znanih pretresih na investicijskem trgu, ki so sledili bistvenim spremembam cen materialov in storitev kot posledica pandemije in vojne na evropskih tleh.

SLIKA 13: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNIH STRANEH AKOS



Najvišje je ponovno število izraženih interesov za skupne gradnje pri omrežnih operaterjih, to je višje za 10% glede v primerjavi z letom 2021, ki je bilo glede števila objav rekordno. To je z vidika gradnje novih elektronskih omrežij razveseljivo, posebno težo pa ima tudi ob upoštevanju širših globalnih razmer.

SLIKA 14: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



Agencija je v letu 2022 povečevala aktivnosti, povezane s spodbujanjem souporabe infrastruktur. Tako je v prvi polovici leta pripravila Priporočilo v zvezi s skupno uporabo fizične infrastrukture, ki je bilo med deležniki zelo pozitivno sprejeto, za vrsto priporočenih rešitev pa tudi predlagano, naj se te nadgradijo v bodoče zakonske obveznosti. V drugi polovici leta je agencija operaterjem elektronsko-komunikacijske in drugih infrastruktur poslala vprašalnike za izdelavo analize stanja skupne uporabe, ki bo dokončana v letu 2023.

Za kontinuiran napredek na področju obeh opisanih segmentov delovanja je agencija izvajala posvetovanja in koordinacije z deležniki, kot so bila že načrtovana z načrtom delovanja. V poročanem letu je tako v okviru izdelave priporočila agencija pripravila delavnico in posvet z deležniki s področja skupne uporabe infrastruktur, tehnične posvete pa v okviru državne infrastrukture ter z elektro distribucijskim podjetjem. Agencija je kontinuirano sodelovala s Službo Vlade RS za digitalno preobrazbo (SDP), v okviru pristojnosti pa tudi z

Geodetsko upravo RS pri prenovi njihovih sistemov. Na terenu, predvsem na nivoju lokalnih skupnosti, pa je agencija izvajala svetovalno-izobraževalno funkcijo, ki je zajemala pomoč pri dilemah na področju stanja telekomunikacijske infrastrukture in investiranja, pa tudi podajanje informacij o novostih, spremembah in obveznostih, ki jih prinaša sprejeti ZEKom-2.

### 1.2.11 PRIPOROČILO O RAVNANJU OPERATERJEV V PRIMERU UGOTOVLJENIH ZLORAB PRI ZAKLJUČEVANJU GOVORNIH KLICEV

Agencija je v letu 2022 zaradi ugotovljenih problemov na trgu z namenom iskanja ustreznih rešitev in nudenja podpore operaterjem organizirala več posvetov in oblikovala delovno skupino v sodelovanju z operaterji, da bi jih spodbudila k reševanju ugotovljenih zlorab na medoperaterski ravni. V tem letu je pristopila tudi k pripravi Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev, ki pa je bilo v dokončni obliki po zaključenem javnem posvetovanju objavljeno januarja naslednjega leta. Namen tega je spodbujanje operaterjev k medsebojnemu sodelovanju s ciljem zmanjšanja zlorab v slovenskem telekomunikacijskem prostoru. Operaterji se namreč pri zaključevanju govornih klicev v lastno omrežje, kot tudi njihovem posredovanju v omrežje drugega operaterja, srečujejo s problemom zlorab različnih vrst, ki imajo cilj si pridobiti neupravičeno finančno korist. Največkrat gre za zlorabo izvorne številke pri klicih oziroma SMS sporočilih, Wangiri zlorabe, raztegovanje klicev (Call Stretching), zaključevanje klicev izven javnega telefonskega omrežja (OTT Bypass) ter klice oziroma SMS sporočila z lažno vsebino, ki poskušajo od končnega uporabnika izvabiti določene osebne podatke. Posledice navedenih zlorab se kažejo v zmanjšanih prihodkih operaterjev iz naslova medoperaterskega povezovanja in nezadovoljstvu končnih uporabnikov zaradi nadlegovanja in materialnega oškodovanja. Največjo težavo predstavlja zloraba izvorne številke, pri kateri gre za zamenjavo izvorne številke, ki ne pripada državi EU, s številko EU države z namenom pridobitve koristi iz naslova razlike med komercialno in regulirano veleprodajno ceno za zaključevanje klicev. Za zaključevanje klicev iz držav izven EU namreč Uredba EU o enotni ceni zaključevanja klicev v EU<sup>8</sup> ne velja, ker ureja samo medomrežno povezovanje znotraj enotnega trga, zunaj tega trga pa so evropski operaterji izenačeni z operaterji iz držav izven EU, kjer veleprodajne cene zaključevanja klicev niso regulirane.

Agencija želi s tem priporočilom operaterjem podati smernice za ravnanje ob ugotovljenih zlorabah pri posredovanju oziroma zaključevanju klicev in SMS sporočil, z namenom zaščite njihovih lastnih interesov in varstva pravic končnih uporabnikov, ob upoštevanju veljavne zakonodaje.

### 1.2.12 SODELOVANJE Z NACIONALNIMI INSTITUCIJAMI IN DRUGO JAVNOSTJO

Na agencijo se obračajo različne nacionalne in mednarodne inštitucije v zvezi s poročili, ki jih pripravljajo ter v zvezi s podatki, s katerimi razpolaga. Inštitucije, s katerimi agencija na tem področju sodeluje, so: Statistični urad Republike Slovenije, Banka Slovenije, Agencija za varstvo konkurence Republike Slovenije, ministrstva, Evropska komisija in drugi mednarodni regulativni organi ter mednarodne institucije, pristojne za področje elektronskih komunikacij. To so Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), Skupina neodvisnih evropskih regulatorjev (IRG), Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), Odbor za elektronske komunikacije Evropske konference za pošto in telekomunikacije (CEPT/ECC) in drugi. Vsi deležniki poleg pojasnil ter posredovanih podatkov in informacij pogosto pri svojem delu uporabljajo še portal za zbiranje podatkov eAnalitik in Geoportal AKOS, ki sta na voljo tudi v angleškem jeziku.

Agencija že vrsto let zbira podatke mobilnih operaterjev o mednarodnem gostovanju za potrebe Banke Slovenije, zadnji dve leti pa tudi za Statistični urad Republike Slovenije. Agencija pridobljene podatke od operaterjev združi in jih anonimizirane posreduje Banki Slovenije in Statističnemu uradu Republike Slovenije za potrebe različnih analiz, kot sta na primer plačilna bilanca in turistični tokovi.

<sup>8</sup> Delegirana uredba komisije (eu) 2021/654 o dopolnitvi Direktive (EU) 2018/1972 Evropskega parlamenta in Sveta z določitvijo enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih na ravni Unije in enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v fiksni omrežjih na ravni Unije (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0654&from=EN>)

### 1.2.13 SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI

Predstavniki agencije so redno nudili strokovno podporo SDP, ki se je v začetku leta 2023 preoblikovala v Ministrstvo za digitalno preobrazbo, in sicer pri pripravi Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030 ter pri pripravi osnutka dodatka k Načrtu razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030, ki določa ključne kazalnike uspešnosti pri doseganju strateških ciljev Republike Slovenije na področju razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2025.

Agencija je s SDP v okviru sodelovanja Republike Slovenije na svetovni ITU »Plenipotentiary konferenci 2022« aktivno sodelovala pri pripravi strokovnih podlag s področja delovanja agencije. Dodatno se je na pobudo SDP udeležila tudi sestanka začasne delovne skupine, zadolžene za oblikovanje Evropske pobude za digitalne skupne dobrine (European Initiative for Digital Commons).

Poglobljeno sodelovanje s SDP je potekalo tudi na izvedbenem delu področja razvoja infrastrukture elektronskih komunikacij. Agencija je tako v letu 2022 pripravila pregledno gradivo spremljanja izpolnjevanja obveznosti gradnje na podlagi izkazanega tržnega interesa, kar je eden izmed predpogojev za uporabo javnih sredstev za gradnjo širokopasovnih omrežij. Obenem je nudila vsebinsko podporo pri pripravi poročila Connectivity Report. Kontinuirano poteka sodelovanje s Službo vlade in Geodetsko upravo RS, povezano z evidentiranjem in vzpostavljeno bazo zgrajene infrastrukture v zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture.

Agencija je s pripravo komentarjev in predlogov sodelovala tudi v delovni skupini Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve kot pripravljavca sprememb Zakona o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI). Zakon bo med drugim določal nadzorne organe v zvezi z nadzorom izvajanja dodatnih pogojev glede dostopnosti elektronskih komunikacijskih storitev za invalide osebe, nadzor nad storitvijo e-knjige in namensko programsko opremo ter nadzor nad izvajanjem storitev komunikacije v sili, katere pokriva agencija v okviru svojih pristojnosti.

### 1.2.14 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je v okviru svojih pristojnosti v letu 2022 sodelovala z Evropsko komisijo in inštitucijami, kot so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC ter z drugimi evropskimi regulatornimi organi. Delo in sodelovanje še nadalje v večini poteka virtualno, pa tudi hibridno.

Agencija je v letu 2022 z Evropsko komisijo redno sodelovala. Gostila je letni obisk predstavnikov Evropske komisije. Agencija je Evropski komisiji posredovala vse zahtevane informacije ter spremljala razvoj na zadevnem evropskem zakonodajnem področju, obsežnejša s tega naslova je bila analiza širokopasovne pokritosti, ki jo izvaja agencija, rezultati pa so namenjeni pripravi poglavja »Povezljivost«, ki tvori tudi del letnega DESI indeksa. V sodelovanju s področnim ministrstvom je agencija sodelovala na COCOM sestankih ter po potrebi spremljala delavnice in seminarje nanašajoče na njeno področje delovanja. Agencija je na svojih spletnih straneh redno objavljala pomembnejše novice in novosti s področja evropskega regulativnega okvirja ter skupnega digitalnega trga za deležnike in končne uporabnike.

Agencija je polnopravna članica odbora regulatorjev Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), za katerega je bilo leto 2022 eno izmed bolj aktivnih doslej. Delo je potekalo v 12 ekspertnih delovnih skupinah, ki so imele skupaj 47 ekspertnih delovnih podskupin. Ekspertne delovne skupine so opravljale obvezne, trajne in aktualne naloge po programu dela BEREC, ki sodijo znotraj regulatornega okvirja EU ter sledijo ciljem srednjeročne strategije BEREC. Skupine so zajemale naloge, povezane s fiksnimi in mobilnimi omrežji (npr. odprta radijska dostopovna omrežja, ukinjanje bakrenih omrežij,...), pregledi tradicionalnih trgov elektronskih komunikacij in novih digitalnih trgov (DMA, DSA,...), odprtostjo interneta, končnimi uporabniki, mobilnim gostovanjem, statističnimi pregledi, kibernetično varnostjo mobilnih omrežij 5G, ukrepi na upoštevanih trgih elektronskih komunikacij, trajnostjo v elektronskih komunikacijah, področnimi strateškimi načrti in ostalo vsebino v okviru regulativnega okvirja EU. Leto 2022 je bilo še izstopajoče z več

vidikov, saj so se dodatno zaključevale naloge v povezavi s spremljanjem delovanja omrežij elektronskih komunikacij v času epidemije, pričele so se področne aktivnosti v povezavi s konfliktom v Ukrajini, Evropska komisija pa je tudi nadaljevala z visokim tempom aktivnosti na zakonodajnem področju EU. Prav to pa je za nacionalne regulatorne organe izjemno pomembno, saj s sodelovanjem pri pripravi mnenj ter odzivov BEREC lahko posredno sodelujejo pri oblikovanju evropskih politik. Delo organa BEREC je načrtovano letno, načrt pa sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije (tj. promocija konkurenčnosti in investicij, promocija notranjega trga ter krepitev in zaščita končnih uporabnikov) in ciljem Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (EECC). Agencija je v sklopu priprave programa dela organa BEREC sodelovala že v zgodnji fazi, pri vrednotenju aktualnih tematik, ter v fazi končne potrditve dokumenta.

Agencija je spremljala delo v vseh ekspertnih delovnih skupinah in se udeleževala videokonferenc in sestankov ter aktivno sodelovala v pripravi dokumentov. V letu 2022 je agencija sopredsedovala BEREC ekspertni delovni skupini, ki se ukvarja s kibernetno varnostjo mobilnih 5G omrežij. Agencija se je tudi odzvala vabilu BEREC in izvedla predstavitev svojega geografskega informacijskega sistema (Geoportal AKOS) ter postopkov pri kartiranju v Sloveniji na izjemno obiskani delavnici ekspertne delovne skupine.

Agencija se je udeležila vseh štirih sestankov na nivoju omrežja stikov (CN). Na plenarni ravni, se je agencija prav tako udeležila vseh štirih rednih plenarnih zasedanj odbora regulatorjev in upravljalnega odbora in spremljajočih delavnic, kjer je tudi sodelovala z veliko mero aktivnosti. Dodatno je bilo organizirano izredno neformalno virtualno srečanje v povezavi z ukrajinskim konfliktom, ki se ga je udeležila tudi agencija.

S Skupino neodvisnih evropskih regulatorjev (IRG) je agencija v letu 2022 redno sodelovala. Glavni namen skupine ostaja sodelovanje in izmenjava dobrih praks med evropskimi regulatorji na področju, ki presega prag evropskega regulatornega okvirja za elektronske komunikacije.

V letu 2022 je agencija redno odgovarjala na vprašalnike regulatorjev in objavila tudi en svoj vprašalnik. Skupno je tako temeljito odgovorila na kar 91 vprašalnikov tujih regulatorjev, kar jo je uvrstilo na 3. mesto med 37 evropskimi regulatorji, člani skupine IRG.

Tudi z Evropsko konferenco poštnih in telekomunikacijskih uprav (CEPT/ECC), ki ponuja dobre evropske regulativne pristope in izmenjavo mnenj in stališč prek različnih mehanizmov delovnih skupin in projektnih ekip, s področij pretežno v povezavi z elementi oštevilčenja in radijsko-frekvenčnega spektra, je agencija intenzivno sodelovala. To je zaobsegalo pisno izmenjavo informacij in sodelovanje na sestankih v projektnih delovnih skupinah. V letu 2022 sta bila izvedena dva sestanka v okviru delovne skupine za oštevilčenje in omrežja – NaN, v okviru treh delovnih strokovnih podskupin pa 21. Enega izmed sestankov strokovnih podskupin je novembra organizirala tudi agencija.

Leta 2022 so epidemiološke omejitve zlasti v prvi polovici leta še vplivale na izvedbo delavnic, sestankov, seminarjev in konferenc. Agencija pa je gostila dve srečanja v živo. Prvo s kosovskim regulatorjem (ARKEP) in drugo s srbskim regulatorjem (RATEL). Rdeča nit delavnice s kosovskim regulatorjem so bili cenovni modeli, s srbskim pa razprava o skupni gradnji in skupni uporabi fizične infrastrukture, razpoložljivosti podatkov o gospodarski javni infrastrukturi, elementih oštevilčenja, omrežni nevtralnosti in regulaciji OTT storitev. Agencija se je odzvala tudi vabilu k udeležbi na strateški delavnici v organizaciji bosanskega regulatorja (RAK).






# ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Agencija si je na področju regulacije telekomunikacij s ključnim ciljem spodbujanja konkurence in razvoja trga zastavila več pomembnih ciljev. Za leto 2022 si je med drugim zastavila, da pripravi analizo učinkov regulacije upoštevnega trga 4 (2014/710/EU) »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«, ki služi kot priprava na analizo upoštevnega trga 2 (2020/2245/EU) »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je v prvi polovici leta 2022 še zaključevala s postopkom izdaje novih regulatornih odločb operaterju s pomembno tržno močjo na upoštevnem trgu 1 (2020/2245/EU) »Veleprodajni lokali dostop na fiksni lokaciji« in na upoštevnem trgu 3b (2020/2245/EU) »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Do zamika izdaje odločb je namreč prišlo, ker sta bili obe analizi posredovani v javno posvetovanje aprila in nato še septembra 2021. Šele konec leta 2021 pa je agencija kot ena prvih držav članic uspešno zaključila tudi postopek notifikacije pri Evropski komisiji po sprejemu novega Priporočila Komisije o upoštevnih trgih izdelkov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodne regulacije v skladu z Direktivo (EU) 2018/1972 (v nadaljevanju Priporočilo o upoštevnih trgih). Agencija je obe regulatorni odločbi izdala julija 2022. Agencija je za potrebe analize učinkov regulacije pripravila obširen vprašalnik za vse operaterje, ki ponujajo oziroma kupujejo storitve na tem trgu. Vzporedno je agencija pričela tudi s pripravo analize upoštevnega trga, katero pa bo lahko zaključila po pridobitvi vložkov zainteresirane javnosti na analizo učinkov regulacije. Ker do izteka leta agencija vseh odgovorov na vprašalnike s strani enega od operaterjev še ni prejela, je morala objavo analize učinkov regulacije upoštevnega trga 4 prestaviti na začetek leta 2023.

## 2 ELEKTRONSKI MEDIJI

### 2.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 5: KLJUČNI CILJI IN STANJE NA TRGU NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	V letu 2022 je predvidena izvedba vsaj enega javnega razpisa.		Izvedena 2 javna razpisa.
Poročilo Evropski komisiji o dostopnosti slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Zbiranje poročil ponudnikov o dostopnosti njihovih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Povečevati dostopnost slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	19.12.2022		Zbrani podatki o dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.
Vzpostavitev spletne kontaktne točke za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam	Izdelava dodatne spletne strani in priprava vsebin zanjo kot kontaktne točke za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	6 mesecev od uveljavitve novele Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B)		Vzpostavitev spletne strani, zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.

### Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI	Rezultat	Komentar
<b>Zaščita otrok in mladostnikov ter spodbujanje medijske pismenosti</b>	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop, vodenje odbora za klasifikacijo vsebin.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Trajna naloga	■	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop, 5 sestankov odbora za klasifikacijo vsebin.
	Vzdrževanje, urejanje in ažuriranje vsebin na portalu za medijsko in informacijsko pismenost MiPi.	Osveščanje uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij k njihovi varni rabi.		■	Vzdrževanje, urejanje in objava 58 vsebin na Portalu za medijsko in informacijsko pismenost MiPi.

Aktivnosti agencije so bile tako usmerjene predvsem v nove pristojnosti na področju dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne oziroma senzorno ovirane osebe, v izvedbo javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo, v javne razpise za dodelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov, v javni razpis za dodelitev pravic za digitalno razširjanje televizijskih programov, v sodelovanje pri pripravi nove medijske zakonodaje, Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B), v pripravo splošnih aktov na podlagi ZAvMS-B ter v pripravo vsebin za promocijo medijske in informacijske pismenosti.

Pomemben cilj agencije na področju elektronskih medijev je zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu. Kljub ukrepom, ki so v začetku leta 2022 zaradi epidemije Covid-19 še veljali in vplivali na delo in potek upravnih postopkov, si je agencija ves čas prizadevala za hitro in ažurno izdajanje, spreminjanje in prenašanje dovoljenj, s čimer je izdajateljcem omogočala nemoteno delovanje.

Januarja 2022 je začel veljati Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B). Z uveljavitvijo ZAvMS-B se je zaključila implementacija prenovljene Direktive EU 2018/1808 o avdiovizualnih medijskih storitvah (direktiva o AVMS), ki prinaša nekatere nove pristojnosti agenciji. Po novem ureja regulacijo storitev platform za izmenjavo videov, za katere so jih ponudniki dolžni priglasiti agenciji. Zaenkrat svojih storitev ni priglasila še nobena slovenska platforma. Za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo so se spremenili predpisani deleži avdiovizualnih del tako, da mora delež evropskih avdiovizualnih del odslej obsegati najmanj 30 odstotkov celotnega števila del v katalogu ponudnika v posameznem koledarskem letu. Delež slovenskih avdiovizualnih del mora obsegati najmanj pet odstotkov celotnega števila del v ponudnikovem katalogu. Novela določa tudi spremembe pri zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah ter pravice dostopa invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Novi zakon spreminja čas za predvajanje nekaterih otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin. Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so s to novelo za letno obdobje 2022-2024 morali pripraviti načrt izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalide (to je npr. prevajanje v znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornjeni podnapisi in zvočni opisi), ga posredovati agenciji ter ji poročati o izvedbi ukrepov, predvidenih v načrtu izboljševanja dostopnosti. Agencija je tudi vzpostavila kontaktno točko za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev ter pripravila nove oziroma spremenila obstoječe splošne akte agencije, zato da bodo usklajeni s spremembami zakonodaje. Na podlagi ZAvMS-B je bila agencija do sredine julija leta 2022 dolžna pripraviti 6 novih oziroma spremeniti obstoječe splošne akte. Agencija je v zahtevanem roku pripravila vse splošne akte in jih objavila v Uradnem listu. Te naloge agencija v načrtu dela za leto 2022 ni zapisala, saj vnaprej ni bilo znano, kdaj bo ZAvMS-B potrjen.

Na področju digitalnega prizemnega razširjanja radijskih programov si je agencija zastavila cilj izvedbe enega javnega razpisa. Cilj je agencija preseгла v znatnem obsegu, saj je zaključila 3 javne razpise. Prvi je bil začel v letu 2021 in podeljenih je bilo prvih 10 pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2 (5 pravic) oziroma Zahod R2 (5 pravic) v letu 2022. Za to območje razširjanja je bil v letu 2022 uveden tudi nov javni razpis in podeljenih osem pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, in sicer pet na območju Vzhod R2 in tri na območju Zahod R2. V letu 2022 je agencija vodila in zaključila še javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki je bil uveden ob koncu leta 2021. Ker je želela spodbuditi razvoj digitalnega radia in obogatiti radijsko programsko ponudbo na razpisanem območju in s tem prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme, je bil ta razpis namenjen novim programom, ki se radiodifuzno še ne razširjajo. Podeljenih je bilo pet pravic.

Agencija je v preteklem letu izpeljala en javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo. Razpisala je devet radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa, združenih v skupno šest predmetov javnega razpisa. Razpisna komisija je med prispelimi ponodbami na podlagi razpisnih pogojev in merilizbrala nove imetnike, katerih seznam je bil posredovan Svetu za radiodifuzijo, ta pa je svoj obrazložen predlog izbire posredoval agenciji, ki bo upravne postopke dodelitve frekvenc izpeljala v začetku leta 2023.

Agencija je tudi v preteklem letu še naprej razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI ([www.mipi.si](http://www.mipi.si)). Agencija je tu objavljala raznovrstne vsebine s področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentnega regulatorja. V letu 2022 je bilo na portalu skupno objavljenih 58 prispevkov, naročnikom na e-novice pa posredovanih 31 e-novic. Organizirala je tudi 2 srečanja z vsemi partnerji projekta z namenom nujenja platforme za delitev dobrih praks, izpostavitve aktualnih tem in vprašanj partnerjev kot tudi morebitnih težav, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, ter tako še okrepi medsebojno sodelovanje, poiskati odgovore na obstoječe izzive in uskladiti skupna delovanja.

Agencija je tudi v preteklem letu nadaljevala z izvajanjem sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop. Izvedla je pet sestankov odbora za klasifikacijo vsebin in tako sledila zastavljenemu cilju izvedbe zaščite otrok pred zanje potencialno škodljivimi vsebinami, kar si je prav tako zadala kot cilj za preteklo leto.

Agencija je, ne glede na številne ukrepe, povezane z epidemijo Covid-19, izpolnila tudi zavezo iz letnega načrta, da bo skrbela za stalno proaktivno sodelovanje z vsemi deležniki na medijskem trgu ter po potrebi organizirala delavnice za zainteresirano javnost. Epidemija je vplivala na manjšo fizično udeležbo agencije v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni, saj je še veliko le teh še vedno potekalo na daljavo. Poleg tega pa so na mednarodni ravni potekale številne nepredvidene aktivnosti, povezane z vplivom vojne v Ukrajini na delovanje medijev, pri katerih je agencija tvorno sodelovala. Agencija je tako po izdaji uredbe in po vsaki njeni spremembi opozarjala slovenske operaterje elektronskih komunikacij na njihovo uveljavitev, saj so se tovrstni akti vedno izdali v Uradnem listu Evropske unije in se uporabljajo neposredno. Operaterji bi jih zato lahko spregledali in morda ne izvedli z uredbo naloženih jim ukrepov, ki so zahtevali prepoved dostopa do določenih ruskih medijev, ki naj bi razširjali propagando glede ukrajinsko-ruske vojne.

S ciljem zagotavljanja čim bolj predvidljivega regulatornega okolja za vse deležnike ter vzpostavljanja dialoga z njimi, je agencija organizirala en strokovni posvet, sodelovala pri organizaciji enega posveta, njeni predstavniki pa so kot povabljeni sodelovali tudi na dveh konferencah v tujini. Agencija je sodelovala tudi v vseh aktivnostih obeh združenj evropskih medijskih regulatorjev EPRA in ERGA.

Agencija je v preteklem letu pripravila tudi 130 različnih odgovorov in pojasnil strokovni in širši javnosti.

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec leta 2022 71 pravnih ali fizičnih oseb 119 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Šestnajst izdajateljev ima več kot eno dovoljenje in skupaj 65 dovoljenj, kar predstavlja več kot polovico vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega imajo izdajatelji 36 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni

radiodifuzni tehniki. V letu 2022 je bilo izdanih 13 novih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, dva postopka izdaje novega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti sta bila zavržena. Konec leta 2022 je bilo veljavnih 27 dovoljenj za tematske televizijske programe. V letu 2022 so bile izdane štiri ugotovitelne odločbe o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, dve dovoljenji pa sta se prenesli na novega izdajatelja.

Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec leta 2022 pokazala 26 priglasiženih storitev, saj so bile v letu 2022 priglasišene 3 nove storitve, izdajatelji pa so prenehali s ponujanjem štirih avdiovizualnih storitev na zahtevo.

Konec leta 2022 je imelo 57 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 169 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 17 in so skupaj imetniki 129 dovoljenj, kar predstavlja več kot tri četrtine vseh veljavnih dovoljenj. V skupaj 33 dovoljenj so bile vključene štiri različne programske radijske mreže, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije aktivno razpolagajo izdajatelji sedeminštiridesetih radijskih programov.

V letu 2022 je agencija na podlagi Zakona o medijih (Zmed) obravnavala 22 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Deset upravnih postopkov je bilo začelih na zahtevo stranke, dvanajst pa po uradni dolžnosti. V letu 2022 je trend pojavljanja novih televizijskih programov glede na leto 2021 nekoliko upadel, trend prenehanja delovanja televizijskih programov pa je nekoliko narasel. V istem obdobju je agencija obravnavala 32 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo 20 začelih po uradni dolžnosti, ostale pa na zahtevo stranke. V letu 2022 je trend ustanavljanja novih radijskih programov glede na leto prej močno upadel.

## 2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 2.2.1 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija je v letu 2022 nadaljevala z aktivnostmi na področju digitalne prizemne radijske platforme, saj je med izdajatelji zaznala nezmanjšano zanimanje za razširjanje v digitalni radiodifuzni tehniki. Začetek obratovanja omrežja R2, ki se deli na Vzhod R2 in Zahod R2 in ki pokriva večji del Slovenije, prvenstveno pa je namenjeno izdajateljem radijskih programov, ki se že razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki, je pokazal, da je interes izdajateljev za digitalno razširjanje izjemno veliko. Agencija je v začetku leta 2022 s podelitvijo pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2 oziroma Zahod R2 zaključila že v letu 2021 uveden javni razpis. Pravice so bile podeljene izdajateljem desetih radijskih programov, in sicer po pet na vsakem od obeh območij.

Ker je na zgoraj navedeni javni razpis prispelo 21 ponudb, kar je kazalo na veliko zanimanje za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2, je agencija konec maja 2022, po predhodnem soglasju Sveta za radiodifuzijo, objavila nov razpis za podelitev tovrstnih dovoljenj. Proti koncu leta je agencija podelila osem pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, in sicer pet na območju Vzhod R2 in tri na območju Zahod R2.

Na območju Vzhod R2 se je ob koncu leta 2022 razširjalo osem radijskih programov, in sicer dva radijska programa RTV Slovenija (Radio Maribor in Pomurski madžarski radio - Muravidéki magyar rádió), Koroški radio, Radio Krka, Radio Ptuj, Murski Val, Radio Sraka in Radio Maxi. Radijski programi, ki so pravice prejeli proti koncu leta 2022 (Radio Aktual Kum, Radio Velenje, Radio Celje, Radio Štajerski Val in Radio Antena Celje), do izteka leta še niso pričeli oddajati v omrežju Vzhod R2.

Na območju Zahod R2 se je ob koncu leta 2022 razširjalo devet radijskih programov, in sicer dva radijska programa RTV Slovenija (Radio Koper in Radio Capodistria), Radio 94, Radio Sora, Radio Robin, Alpski Val, Radio Triglav, Radio Capris in Radio Best FM. Izmed radijskih programov, ki so pravice prejeli proti koncu leta 2022, do izteka leta ni pričel oddajati le Radio Kranj.

Agencija je v letu 2022 vodila javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane, ki je bil uveden ob koncu leta 2021. Ker je želela spodbuditi razvoj digitalnega radia in obogatiti radijsko programsko ponudbo na razpisanem območju in s tem prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme, je bil ta razpis namenjen novim programom, ki se radiodifuzno še ne razširjajo. Razpis je bil razdeljen na dva sklopa. Na prvem sklopu, kjer so lahko kandidirali samo od obstoječih izdajateljev neodvisni ponudniki, je bil pri izbiri programov poudarek na programskih vsebinah in oddajah v programih, na drugem sklopu pa je bil poudarek pri izbiri programov na glasbeni ponudbi in glasbenih oddajah v programih. Po zaključenem postopku javnega razpisa je agencija pravice podelila petim radijskim programom, in sicer Radiu Terminal in Radiu Energija na prvem sklopu ter radijskim programom Center 7, Retro Radio in Radio 1 Slovenske na drugem sklopu. Ob koncu leta 2022 je na omrežju R3 oddajal radijski program Retro Radio, saj je radijski program Best FM, ki je v preteklosti razpolagal s pravico za omrežje R3, ob podelitvi pravice za omrežje Zahod R2 pričel oddajati le na omrežju Zahod R2, preostali programi, ki so prejeli pravico za omrežje R3, pa z oddajanjem še niso pričeli.

### **2.2.2 DOSTOPNOST AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV INVALIDNIM OSEBAM**

Na podlagi ZAvMS, ki je pričel veljati na podlagi novele ZAvMS-B, je agencija v letu 2022 pričela z aktivnostmi na področju zaščite invalidov v avdiovizualnih medijskih storitvah. V prvi polovici leta 2022 je agencija vse izdajatelje televizijskih programov in vse ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo pisno obvestila o njihovih novih obveznostih v zvezi z dostopnostjo do njihovih avdiovizualnih medijskih storitev. Vse ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev je agencija obvestila, da bodo prvi načrt izboljševanja dostopnosti dolžni posredovati agenciji do konca leta 2022, za obdobje od 12. 1. 2022 do 30. 4. 2022 pa je zahtevala posredovanje informacij o zagotavljanju dostopnosti svojih storitev za invalide za namen popisa trenutnega stanja. Popis stanja bo služil za primerjavo z načrti dostopnosti za naslednja leta ter za poročanje agencije Evropski komisiji v zvezi z izvrševanjem obveznosti ponudnikov.

Konec leta 2022 je agencija javno objavila in ponudnikom posredovala obrazce za pripravo načrtov izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalide za triletno obdobje 2022 – 2024. Izvedla je tudi delavnico, na katero je povabila vse ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev in predstavnike invalidskih organizacij v Republiki Sloveniji. Agencija je delavnico organizirala z namenom, da se predstavniki ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev in predstavniki invalidskih organizacij seznanijo z vsebino obrazca glede načrtovanja izboljševanja dostopnosti, in z namenom, da predstavniki invalidskih organizacij predstavijo pričakovanja oziroma potrebe invalidov v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev, ponudniki pa svoje zmožnosti v zvezi z zagotavljanjem dostopnosti v svojih storitvah. Ker je bilo srečanje in vsebina srečanja namenjena tudi invalidom, je virtualna delavnica potekala s sočasnim podnaslavljanjem govorenega in s sočasnim tolmačenjem v slovenski znakovni jezik.

V zvezi z izpolnjevanjem načrta izboljševanja dostopnosti za invalide za obdobje 2022 – 2024 je agencija pripravila tudi navodila za izpolnjevanje načrta. Za vsak televizijski program in za vsako avdiovizualno medijsko storitev na zahtevo so zahtevani podatki o načrtovanem obsegu posamezne načrtovane tehnike dostopnosti v posameznem letu ter o načrtovanem obsegu vsake posamezne načrtovane tehnike dostopnosti v posamezni načrtovani programski vsebini. Iz že prejetih podatkov za triletno obdobje 2022 – 2024 izhaja, da se nameravajo izdajatelji televizijskih programov v največji meri poslužiti tehnike podnapisov za gluhe in naglušne v slovensko govornih vsebinah, za mnogo vsebin načrtujejo tudi zvočne podnapise (za slepe in slabovidne), manj je načrtovanja drugih tehnik, še najmanj tehnike zvočnega opisovanja vsebine. Pri avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo pa ponudniki v največji meri načrtujejo uporabo tehnike podnapisov za gluhe in naglušne v slovensko govornih vsebinah, znakovni jezik in zvočne opise, v manjši meri pa zvočne podnapise.

V zvezi z dostopnostjo v avdiovizualnih medijskih storitvah je agencija izdala tudi Splošni akt o varstvu ranljivih skupin.

### 2.2.3 VZPOSTAVITEV SPLETNE KONTAKTNE TOČKE ZA V ZVEZI Z DOSTOPNOSTJO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV INVALIDNIM OSEBAM

Agencija je v preteklem letu na svoji spletni strani vzpostavila vstopno točko za invalide. Namenjena je informiranju ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede dostopnosti njihovih storitev senzorno oviranim osebam. Vzpostavitev točke je bilo agenciji naložena z novelo ZAvMS, ki pravi, da mora agencija vzpostaviti in upravljati invalidom na enostaven način dostopno spletno kontaktno točko, na kateri zagotavlja informacije in omogoča prejemanje pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev. Na spletni vstopni točki za področje avdiovizualnih medijskih storitev agencija pojasnjuje, kaj mora biti zagotovljeno v avdiovizualnih medijskih storitvah za invalide osebe (kot ukrepi dostopnosti so navedeni zlasti prevajanje v slovenski znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornjeni podnapisi, zvočni opisi), na koga se lahko uporabniki invalidi obrnejo za pomoč ter kje so te pravice zapisane. Agencija je ob tem navedla zakonske obveznosti ponudnikov glede izvrševanja dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev. Z namenom, da bi kontaktna točka na področju avdiovizualnih medijskih storitev služila osveščanju ponudnikov in spodbujanju dostopnosti ter hkrati informiranju uporabnikov o izvajanju dostopnosti, je agencija pričela tudi z internimi aktivnostmi za pripravo vsebin in orodij za večjo dostopnost za invalide, s katerimi bi bila spletna točka nadgrajena.

Glede na to, da je agencija pristojna za varstvo pravic invalidov tudi na drugih področjih svojega dela, se je odločila, da spletno stran nadgradi tudi s temi vsebinami in omogoči invalidnim osebam dostop do vseh relevantnih podatkov iz tega področja na enem mestu.

### 2.2.4 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Agencija je tudi v letu 2022 nadaljevala z razvojem portala za medijsko in informacijsko pismenost MiPi, ki je eden izmed prvih tovrstnih portalov medijskega in informacijskega opismenjevanja med nacionalnimi regulativnimi organi v Evropski Uniji. Agencija je tu objavljala raznovrstne vsebine s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentnega regulatorja. Skladno z vedno večjo potrebo po posedovanju široko razvejanih digitalnih kompetenc na strani končnega uporabnika pa je del svojih vsebin namenila oziroma jih obravnavala ter reflektirala tudi nekoliko širše, z vidika digitalnega opismenjevanja. V letu 2022 je bilo na portalu skupno objavljenih 58 prispevkov, naročnikom na e-novice pa posredovanih 31 e-novic. Z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij je v prispevkih različna ciljna občinstva seznanjala z aktualnimi temami z medijskega in informacijskega področja, opozarjala pa tudi na zelo raznolike izzive, s katerimi se v času vseprisotnih digitalnih medijev kot tudi pospešene digitalizacije vseh ravni družbenega življenja soočajo končni uporabniki.

Agencija je znotraj tematskih sklopov, medijska in informacijska pismenost, varnost na internetu, neprimerne vsebine ter otroci in mediji, ozaveščala končne uporabnike medijskih vsebin in digitalnih platform o pomenu pametne uporabe in zmanjšanju škodljivih posledic. Ta cilj je zasledovalo več obravnavanih tematik. Agencija si, zasledujoč svojo zavezo opolnomočenja končnih uporabnikov, vseskozi prizadeva vsebine oblikovati na način, da te vsebujejo veliko koristnih nasvetov in napotkov, ki naj bi končnim uporabnikom pomagali pri varni uporabi digitalnih virov.

V letu 2022 je bil ponovno uspešno realiziran cilj, ki si ga je agencija zastavila ob vzpostavitvi MiPi portala, to je dodatna možnost ozaveščanja končnih uporabnikov tradicionalnih medijev in elektronskih naprav o zakonskih pojmi in zakonitostih regulacije, s katerimi vsakodnevno prihajajo v stik, bodisi s poslušanjem radia med vožnjo v avtomobilu bodisi spremljanjem televizije v domači dnevni sobi ali pa koriščenjem mobilne tehnologije na dopustu, pa morda sploh ne vedo, kaj pomenijo.

Agencija je pripravila tudi več prispevkov na temo informacijske pismenosti z željo končne uporabnike opolnomočiti za varno in premišljeno uporabo in samostojno reševanje težav s informacijskih naprav in storitev.

Agencija je v preteklem letu povečala aktivnosti na področju promocije projekta MiPi. Njeni predstavniki so se redno udeleževali dogodkov in srečanj s tega področja, na katerih so predstavljali projekt MiPi. Proti koncu leta pa je agencija pričela s promocijsko akcijo, ki bo v prvem koraku nagovorila predvsem mlajšo populacijo, sledila ji bo širša splošna javnost, v nadaljevanju pa ciljano tudi druge starostne skupine. Agencija tako nadaljuje pot, začrtano že ob koncu leta 2021, ko je s pozivom osnovnim šolam k vključevanju vsebin portala MiPi v učne procese opozorila na nujnost preventivnega ozaveščanja o pomembnosti medijskega in informacijskega opismenjevanja. Pod okriljem slogana »Beri MiPi in vedel boš več!« želi agencija še povečati prepoznavnost projekta in dvigniti zavest končnih uporabnikov o pomenu sledenja koristnim in kakovostnim vsebinam. Na ta način agencija aktivno prispeva k dvigu medijske in informacijske pismenosti prebivalstva. Njuno posedovanje je namreč ključno za vsakega digitalno kompetentnega uporabnika, da bi lahko varno in kompetentno uporabljal ter soustvarjal digitalne tehnologije in medijske storitve.

V letu 2022 je agencija tudi še okrepila sodelovanje s 14 partnerji pri projektu. Zdaj že utečen namen tovrstnega povezovanja, ki zasleduje cilj vzajemne promocije ter izmenjave spletnih vsebin in povezav, s čimer si tako agencija kot partnerji prizadevajo za večjo prepoznavnost in obiskanost portala MiPi in spletnih strani partnerjev, je še nadgradila v smeri tesnejšega povezovanja. Agencija je v tem obdobju objavila več prispevkov in javnost obveščala o projektih partnerjev. Dodatno pa v tem letu uvedla tudi redna srečanja s partnerji, ki vedno bolj postajajo platforma za izmenjavo informacij o aktualnih projektih, reševanje odprtih vprašanj in dilem ter oblikovanje skupnih pobud. Organizirani sta bili dve srečanja, na njima pa so bili poleg prej navedenih aktivnosti sprejeti tudi sklepi, ki bistveno prispevajo h kvaliteti medsebojnega sodelovanja. Poleg takšne formalne oblike sodelovanja agencija v okviru projekta MiPi redno sodeluje tudi z drugimi organi in združenji, kot so Služba vlade za digitalno preobrazbo, Nacionalni inštitut za javno zdravje, izobraževalne ustanove, knjižnice in drugi. Za njih redno pripravlja prispevke s področja medijskega in informacijskega opismenjevanja ter na portalu objavlja relevantne vsebine.

Agencija je z namenom preventivnega delovanja na področju varovanja končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami tudi v preteklem letu vodila projekt Gledoskop. Gre za sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, na podlagi katerega ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in izdajatelji televizijskih programov starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarjajo, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. Člani koderskega odbora, ki ga poleg predstavnikov agencije sestavljajo tudi strokovnjaki za avdiovizualne vsebine iz vrst izdajateljev najbolj gledanih slovenskih televizijskih programov, so na sestankih razreševali dileme pri označevanju potencialno spornih vsebin in obravnavali novosti, ki sta jih na področju zaščite otrok prinesla ZAvMS-B in nov Splošni akt o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah. ZAvMS-B je prinesel spremembe pri časovnih omejitvah predvajanja nekaterih vsebin, medtem ko je splošni akt prinesel nekaj manjših sprememb pri kategorizaciji posameznih elementov, ki bi lahko škodovali razvoju otrok.

Na petih sestankih koderskega odbora v letu 2023 je bilo obravnavanih 32 avdiovizualnih vsebin, med katerimi so prevladovali celovečerni in dokumentarni filmi. Potencialno škodljivi prizori so največkrat vsebovali elemente nasilja, spolnosti in uporabe različnih substanc, pogoste so bile tudi vsebine z elementi diskriminacije. Največ dilem se je pojavilo pri označevanju vsebin, ki tematizirajo otrokom težje razumljive teme kot so samomor, uporaba in odvisnost od drog, diskriminacija ter spolne zlorabe. Sestanki so prinesli tudi možnosti za dodatne izboljšave vprašalnika sistema Gledoskop.

### **2.2.5 JAVNI RAZPIS ZA PODELITEV PRAVIC RAZŠIRJANJA TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI**

Konec aprila 2022 je agencija prejela pobudo za izvedbo javnega razpisa za podelitev nacionalnih televizijskih pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, zato je pričela s pripravo predloga pogojev in meril in po prejemu soglasja Sveta za radiodifuzijo objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Na javni razpis je prispela ena pravočasna, pravilno označena in popolna ponudba, za katero pa je komisija ugotovila, da ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, zato je ponudbo izločila iz nadaljnjega postopka. Ponudnik na dan



poteka roka za predložitev ponudb namreč ni imel poravnanih vseh zapadlih obveznosti do agencije, s čimer ni izpolnjen eden izmed pogojev javnega razpisa. Po izvedenem upravnem postopku je agencija izdala odločbo, s katero je odločila, da se pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije ne podeli.

## 2.2.6. SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI IN STROKOVNO JAVNOSTJO

Agencija je z Ministrstvom za kulturo redno sodelovala pri pripravi predloga Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in vpisa v uradno evidenco ponudnikov platform za izmenjavo videov, pri pripravi skupnih stališč Republike Slovenije in v postopkih priprave javnih razpisov za podlitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo.

Agencija je s pripravo komentarjev in konkretnih predlogov sodelovala tudi kot strokovna podpora v delovni skupini Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve kot pripravljalki sprememb Zakona o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI). Zakon bo med drugim določal nadzorne organe v zvezi z nadzorom nad zavezanci izvajanja dostopa do storitev ter v zvezi z nadzorom nad standardiziranostjo storitev dostopa do avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe, ki jih pokriva agencija v okviru svojih pristojnosti. Agencija je trikrat posredovala komentarje oziroma pripombe na različne verzije osnutka predloga zakona. Morebitne dodatne naloge agencije na tem področju bodo znane predvidoma v letu 2023.

S ciljem zagotavljanja čim bolj predvidljivega regulatornega okolja za vse deležnike ter vzpostavljanja dialoga z njimi, je agencija organizirala strokovni posvet na temo vodenja in posredovanja podatkov izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov AVMS na zahtevo v povezavi z nadzornimi postopki. Agencija je s prispevkom sodelovala pri organizaciji posveta o dostopnosti in konkurenčnosti evropskih avdiovizualnih in medijskih vsebin. S svojim prispevkom je agencija sodelovala tudi na posvetu o predlogu Evropskega akta o svobodi medijev, ki ga je pripravilo Društvo novinarjev Slovenije v sodelovanju z Evropsko komisijo.

## 2.2.7 MEDNARODNO SODELOVANJE: ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Agencija je tudi članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, vseevropska platforma EPRA, srednjeevropska platforma CERF), v katerih sodeluje tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenaša dobre regulativne prakse v Slovenijo. Direktiva o AVMS zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi zelo aktivno delujejo zgoraj navedene platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks. Agencija ob tem sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede zakonodaje, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

Potem ko je bila implementirana prenovljena Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v vseh državah članicah EU, se je ERGA v okviru svojih delovnih skupin v vsa najpomembnejša področja, ki so pomembna za njeno izvrševanje. Zaposleni agencije so aktivno sodelovali v 6 delovnih skupinah ERGE, na nivoju omrežja stikov ter na najvišjem nivoju, na vseh plenarnih zasedanjih ERGE. V okviru aktivnega sodelovanja na vseh navedenih nivojih je agencija sooblikovala nadaljnjo regulatorno politiko na evropskem in posledično tudi na nacionalnem nivoju. Na delovnih skupinah je bila obravnavan Evropski akt o svobodi medijev, implementacija Direktive o AVMS in uveljavitev skupnega evropskega regulatornega okvirja v vseh državah članicah, problematika dezinformacij na velikih spletnih platformah v luči krepitev demokracije v digitalnem okolju ter implementacija memorandumov o sporazumevanju med medijskimi regulatorji držav članic EU. ERGA je spremljala tudi sprejemanje zakonskega svežnja o digitalnih storitvah (DSA) in digitalnih trgih (DMA), prav tako je še vedno spremljala ekonomske učinke

epidemije na delovanje medijev po državah članicah.

V okviru evropske platforme medijskih regulatorjev (EPRA) so bile teme namenjene dezinformacijam ter njihovemu vplivanju na pluralnosti in zaupanje v medije, funkciji medijskih regulatorjev v digitalnem okolju, klasifikaciji vsebin v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo ter regulaciji platform za izmenjavo videov. Agencija je odgovorila tudi na 45 vprašanj tujih regulatorjev v okviru mednarodnega sodelovanja. V letu 2022 je odpadla mednarodna konferenca CERF.

Agencija je tako kot že zadnji 2 leti na povabilo Evropske komisije sodelovala v okviru priprave poročila o vladavini prava za leto 2022 v Sloveniji, katerega del je ocena stanja medijske krajine v Sloveniji. Na povabilo makedonskega medijskega regulatorja AVMU je agencija sodelovala tudi na regionalni konferenci balkanskih regulatorjev v Severni Makedoniji.

### 3 POŠTNE STORITVE

#### 3.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 6: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija ločenega računovodstva	Preveritev skladnosti stroškovnega modela Pošte Slovenije.	Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.	Preveritev skladnosti stroškovnega modela Pošte Slovenije do 31. 12. 2022	■	Osnutek je bil pripravljen v roku ter dokončan 3 tedne kasneje.
	Izračun WACC za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije.	Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.	Izračun WACC do 31. 12. 2022.	■	WACC je bil izračunan in na spletni strani objavljen za javno posvetovanje v predvidenem roku.
	Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve	Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne storitve predpisane kakovosti.	Zaključek postopka najpozneje do 31. 1. 2022.	■	V roku izdana odločba v ponovljenem postopku.
Spodbujanje konkurence	Analiza učinkovitosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje učinkovitega izvajanja univerzalne poštne storitve spodbuja konkurenco in prispeva k zagotavljanju poštne storitve visoke kakovosti, po nizkih cenah in širokim izborom za uporabnike.	Izvedba analize do 31. 12. 2022.	■	Analiza je bila izvedena proti koncu leta in objavljena v decembru 2022.

## Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Povečati obveščenost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Izvedba primerjalne analize do 15. 12. 2022.	■	Analiza je bila izvedena v septembru in oktobru ter objavljena v decembru 2022.
	Raziskava o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost)	Ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošiljk, predvsem iz naslove e-trgovine.	Izvedba raziskave do 12. 12. 2022.	■	Analiza je bila izvedena v oktobru, in objavljena decembra 2022.
	Analiza trga poštne storitve za leto 2021.	Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve in spremljanje trga za nove regulatorne ukrepe.	Izvedba analize trga do 31. 10. 2022.	■	Analiza je bila izvedena v septembru in oktobru ter objavljena v začetku decembra 2022.
	Posodobitev sistema za zbiranje in prikaz podatkov o trgu poštne storitve	Poenostaviti poročanje in izboljšati preglednost trga.	Posodobitev sistema za prikaz podatkov o trgu poštne storitve do 31. 3. 2022	■	Posodobitev sistema za zbiranje in prikaz podatkov je vezan na avtomatizacijo enotnega orodja za zajem podatkov zavezancev agencije in je še v teku zaradi ponovitve javnega razpisa.
	Prenovitev statističnih vprašalnikov o trgu poštne storitve in organizacija delavnice za izvajalce poštne storitve glede poročanja.	Izboljšati kakovost zajetih podatkov in poenostaviti poročanje.	Prenovitev vprašalnikov in izvedba delavnice do 30. 6. 2022.	■	Vprašalniki za pridobivanje podatkov so bili prenovljeni. Posvet z izvajalci poštne storitve je bil izveden 23. 6. 2023.

### Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija univerzalne storitve	Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga ter po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.	■	Vsa soglasja k spremembam cen in splošnih pogojev so bila podana v roku 45 dni po prejemu popolne vloge.
	Obravnavo vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.	■	Vse odločbe so bile izdane v roku 2 mesecev po prejemu popolne vloge.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preveritev ali je bila dosežena predpisana kakovost univerzalne storitve za vse uporabnike poštne storitve na celotnem območju RS.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila PS.	■	Z zunanjim izvajalcem je bila izvedena presoja metodologije in rezultatov v štirih mesecih po prejemu poročila Pošte Slovenije.

Agencija je v letu 2022 na področju regulacije poštne storitve zasledovala glavne strateške cilje, in sicer:

- spodbujanje inovacij in konkurence, ki sledi trendom na trgu poštne storitve;
- uporabnikom, tako fizičnim osebam kot poslovnim subjektom, zagotavljati kakovostno in dostopno univerzalno poštne storitve;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštne storitve ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju poštne storitve ter priprava in implementacija ustreznih splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah ERGP.

V letu 2022 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštne storitve izvedla večino načrtovanih nalog v načrtovanih časovnih okvirih. Odstopanje se je pojavilo pri nalogi, ki se nanaša na posodobitev sistema za zbiranje in prikaz podatkov trga poštne storitve. Nalogo je agencija pričela izvajati in še ni zaključena, v teku so še popravki in usklajevanje nekaterih podatkovnih vrst za nazaj, kot tudi sodelovanje z zunanjim izvajalcem pri pripravi informacijskega sistema za avtomatizirano zbiranje podatkov. Minimalna odstopanja so bila še pri časovnih okvirih glede izvedbe in objave raziskav in analiz, vendar brez vplivanja na vsebino izvedenega.

V okviru spodbujanja inovacij in konkurence, ki sledi trendom na trgu poštne storitve, je agencija izvedla strokovni ogled z demonstracijo sprejema, oddaje in vračila paketne pošiljke na paketniku izvajalca poštne storitve GLS, ki je v Sloveniji izvajalec z najbolj razširjeno mrežo paketomatov.

V letu 2022 je agencija v okviru zagotavljanja kakovostne in dostopne univerzalne storitve veliko pozornosti namenila spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju cen univerzalne poštne storitve in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve. V ponovljenem postopku nadzora je agencija izvajalki univerzalne poštne storitve odredila zagotovitev prenosa blaga znotraj univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu v enakih masnih stopnjah, kot je to zagotavljala na dan 31. 12. 2020. Izvajalka univerzalne poštne storitve, družba Pošta Slovenije, je vložila vlogo za spremembo splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve kot tudi cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštnem prometu za storitve blagovno pismo nižjih masnih

kategorij. Agencija je izdala soglasje k spremembi Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in soglasje k cenam univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštnem prometu za storitve blagovno pismo.

Z namenom zagotavljanja stroškovne naravnosti cen univerzalne storitve je agencija izdala tudi soglasje za spremembe cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu za celoten nabor univerzalne storitve.

V okviru strateškega cilja prepoznavanja ključnih izzivov na področju poštnih storitev, je agencija podprla pobudo Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) za omogočanje dostave zdravil in humanitarne pomoči prebivalcem Ukrajine in beguncem na področju sosednjih držav. Agencija je večkrat tudi javila stanje izvajanja izmenjave poštnih pošiljk med Slovenijo in državami v konfliktu.

V letu 2022 je agencija v uradno evidenco izvajalcev poštnih storitev vpisala 2 nova izvajalca poštnih storitev in dva izbrisala.

TABELA 7: ŠTEVILO IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2022

Vrsta vpisa v uradno evidenco	Število izvajalcev
Izvajalec univerzalne poštne storitve	1
Izvajalec poštnih storitev	30
Izvajalec zamenljivih poštnih storitev	6

Agencija je v letu 2022 izvedla analizo trga, ki jo je preimenovala Letno poročilo o stanju na trgu za leto 2021. Poročilo ugotavlja 18 % rast prihodkov iz poštnih storitev, 3 % padec pisemskih pošiljk v notranjem prometu in 19 % rast paketnih pošiljk v notranjem prometu. Trg poštnih storitev je zaposloval 6672 oseb in ustvaril 391 mio. EUR prihodkov, skupna količina poslanih pisem je znašala 195 milijonov in 31 milijonov paketov, od tega 25 milijonov poslanih paketov v notranjem prometu. Uporabniki so imeli v Sloveniji iz naslova izvajanja univerzalne storitve na voljo 292 stalnih poštnih poslovalnic, 161 pogodbenih in 26 mobilnih. Skupno število kontaktnih točk vseh izvajalcev pa je bilo 1929, sem sodi tudi 210 paketomatov in 290 paketnikov.

Uspešno so bile izvedene tudi raziskave in analize, spremembe pa so bile pri časovnih okvirih zanje. Realizacija nalog je bila zaradi velike kadrovske podhranjenosti pogojena z močno dodatno obremenjenostjo obstoječih virov in s podporo iz drugih sektorjev. Agencija je izvedla 4 raziskave:

- primerjalno analizo cen in rokov prenosa,
- raziskavo o zadovoljstvu in potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami za splošno javnost,
- raziskavo o zadovoljstvu in potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami za poslovno javnost,
- raziskavo o zadovoljstvu in potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju kontaktnih točk.

Poleg navedenega je agencija aktivno sodelovala v Evropskem združenju regulatorjev za poštne storitve (ERGP) in Evropskem odboru za regulacijo pošte (CERP). Agencija je aktivno sodelovala v vseh delovnih skupinah (ERGP in CERP), ter se udeleževala vseh sestankov delovnih skupin, kontaktne mreže in plenarnih zasedanj ERGP ter Odbora za poštno direktivo. Agencija je redno sodelovala pri izmenjavi informacij med agencijo in organom ERGP ter ostalimi regulatornimi organi. Agencija je aktivno sodelovala pri raziskavi Main Developments in Postal Sector, ki jo je Evropska komisija naročila pri zunanjem izvajalcu in ki je objavljena v začetku leta 2023.

Agencija je izvedla tudi številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah. Med drugim je v komisijsko prodajo dostavila Pošti Slovenije 39.000 nalepk AKOS o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike. Izvedla je nadzor nad odstopanji od vročitve in dostave na dom s pomočjo izpostavljenega predalčnika, izvajala nadzor nad

ustreznim številom in delovnim časom kontaktnih točk, zlasti v okviru postopkov izdaje soglasja k predlaganim preoblikovanjem ali zaprtjem kontaktnih točk. Agencija je analizirala učinkovitost izvajalca univerzalne poštne storitve in ga primerjala s štirimi tujimi izvajalci, preverila skladnost stroškovnega modela izvajalca univerzalne poštne storitve in pripravila nov izračun vrednosti tehtanega povprečja kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve.

Agencija je že leta 2021 pristopila k modernizaciji sistema za zbiranje podatkov, ki je potrebna za analize trga in za izvajanje pristojnosti na podlagi Uredbe o storitvah čezmejnje dostave paketov. Zaradi ponovitve postopka javnega naročila v letu 2021 ta ni bila zaključena in se je tako modernizacija sistema za zbiranje podatkov nadaljevala celotno leto 2022. Agencija je za objavo podatkov o trgu poštnih storitev na portalu eAnalitik v letu 2021 in 2022 urejala podatkovne baze za pretekla leta. Agencija pričakuje, da bo portal eAnalitik s podatki o trgu poštnih storitev nadgrajen v prvi polovici leta 2023.

Poleg tega je agencija v tem letu na Geoportalu AKOS posodobila podatke o poštnem omrežju.

Na trgu poštnih storitev je stabilno število izvajalcev poštnih storitev. Število zaposlenih pri izvajalcih poštnih storitev je ostalo isto. Število kontaktnih točk za neposredno delo z uporabniki vseh izvajalcev poštnih storitev se je povečalo za 1,6 %. Pisemske pošiljke v notranjem prometu so upadle za 3 % ob 19 % rasti paketov v notranjem prometu.

## 3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 3.2.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Na področju regulacije ločenega računovodstva je agencija izpolnila zastavljene cilje za leto 2022. S pomočjo zunanega izvajalca je izračunala višino tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve družbe Pošta Slovenije na dan 31. 12. 2021, ki znaša 6,9 %.

Agencija je v sodelovanju z zunanjim izvajalcem zaključila z neodvisnim pregledom stroškovnega modela družbe Pošta Slovenije, kjer je bilo ugotovljeno, da je model skladen z vsemi zahtevami Zakona o poštnih storitvah in Splošnega akta o ločenih računovodskih evidencah in prepovedi subvencioniranja (Ur. l. RS, št. 29/10), ki se nanašajo na zagotavljanje ločenega računovodskega spremljanja storitev. V izvedbi pregleda so bila podana priporočila, ki bodo implementirana v letu 2023.

Agencija je zaključila postopek preverjanja izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2016, ki ga je ponovno prejela v odločanje po sodbi Upravnega sodišča. V letu 2022 je agencija prejela novo vlogo družbe Pošta Slovenije, in sicer za izračun neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2021. Postopka izračunov za leti 2020 in 2021 bosta zaključena v letu 2023.

### 3.2.2 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je izpolnila zastavljene cilje, saj je pridobila relevantne statistične podatke in izvedla letno analizo trga poštnih storitev za leto 2021 in objavila Letno poročilo o stanju na trgu. Poleg te so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanega izvajalca, in sicer: primerjalna analiza cen in rokov prenosa paketov v čezmejnem prometu, raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju kontaktnih točk ter letni raziskavi o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami (splošna in poslovna javnost).

Agencija je uspešno pridobila tudi cene izvajalcev čezmejnje dostave paketov in jih posredovala Evropski komisiji za evropsko primerjavo. V skladu s Uredbo 2018/644/EU je agencija zbrala tudi druge zahtevane podatke izvajalcev paketne dostave.

V letu 2022 je agencija izvedla dva posveta. Prvi je bil namenjen izvajalcem poštних storitev in je potekal na temo prenove vprašalnikov za zbiranje podatkov o trgu poštних storitev. Drugi posvet je bil namenjen predstavnikom lokalnih skupnosti z namenom predstavitve implementacije priporočila agencije v zvezi s postopki zapiranja kontaktnih točk družbe Pošte Slovenije ob predstavitvi podatkov o stanju na trgu.

### 3.2.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštних storitev uresničila zastavljene cilje.

S pomočjo zunanje agencije je agencija izvedla raziskavo in analizo učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve, ki je bil primerjan z izvajalci Hrvaške, Italije, Avstrije in Portugalske. Glavne ugotovitve te raziskave so:

- visoka kakovost izvajanja univerzalne poštne storitve;
- visoko število zaposlenih na poslovalnico in visoko število zaposlenih v dostavi;
- približno enako povprečno število prebivalcev na poslovalnico kot primerljiva podjetja v tujini, a manjše število prebivalcev na zaposlenega;
- najnižja pokritost območja na zaposlenega in na zaposlenega v dostavi;
- nadpovprečno število pisemskih pošilk znotraj države na prebivalca na poštno poslovalnico in na zaposlenega;
- družba Pošta Slovenije ustvarja najnižjo maržo in donosnost, z nadpovprečnim deležem stroškov dela v dodani vrednosti;
- družba Pošta Slovenije ustvarja drugo najnižjo donosnost sredstev in najnižjo donosnost kapitala.

Agencija je izvajala tudi vpise in izbrise iz uradne evidence izvajalcev poštних storitev.

### 3.2.4 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2022 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke. Uporabnikom poštних storitev je bilo zagotovljeno trajno in redno izvajanje univerzalne poštne storitve po predpisani kakovosti na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Univerzalna storitev se je izvajala po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštних storitev.

Agencija je v ponovljenem postopku nadzora izvajalki univerzalne poštne storitve, družbi Pošta Slovenije, odredila zagotovitev prenosa blaga znotraj univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu v enakih masnih stopnjah, kot je to zagotavljala na dan 31. 12. 2020. Družba Pošta Slovenije je vložila vlogo za spremembo splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve kot tudi cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštnem prometu za storitve blagovno pismo nižjih masnih kategorij. Agencija je izdala soglasje k spremembi Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in soglasje k cenam univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem poštnem prometu za storitve blagovno pismo.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštних pošilk korespondence družbe Pošta Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2020. Z zunanjim izvajalcem je izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2021. Presoja je potrdila, da so rezultati za leto 2021 verodostojni, vendar družba Pošta Slovenije v okviru prednostnega prenosa pošilk v notranjem prometu ni dosegala predpisanih zahtev glede kakovosti. Agencija je v zvezi s tem uvedla postopek nadzora. Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštних paketov, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – TR 15472:2007, kjer je ugotovila visoko kakovost izvajanja prenosa paketov.

V okviru regulacije cen je agencija obravnavala vlogi družbe Pošta Slovenije za spremembo cen storitev iz nabora univerzalne storitve. Vlogo za cene v notranjem prometu in vlogo za cene v čezmejnem prometu. Agencija je izdala soglasje k predlaganim spremembam cen.

Spremembe so se dogajale tudi na omrežju izvajalca univerzalne poštne storitve. Agencija je izdala 21 odločb,

s katerimi je podala soglasje za preoblikovanje kontaktnih točk in eno za zaprtje. Vse odločbe je agencija izdala na podlagi vlog družbe Pošta Slovenije ob upoštevanju zahtev iz Splošnega akta o kakovosti univerzalne poštne storitve, ki opredeljuje spodnjo mejo gostote kontaktnih točk, to je najmanjše še dopustno število in razporeditev kontaktnih točk na ozemlju Republike Slovenije.

### 3.2.5. SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI

Agencija je v letu 2022 nadaljevala s konstruktivnim sodelovanjem z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, in sicer s podajanjem strokovnih predlogov, podatkov za morebitne spremembe in iskanje optimalnih rešitev. Glavna smer sodelovanja se je nanašala na boljše zagotavljanje univerzalne poštne storitve (kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve in gostote omrežja) ob dolgoročni finančni vzdržnosti.

### 3.2.6 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih, in sicer v Evropskem združenju poštних regulatorjev (ERGP) in v Evropskem odboru za poštno regulacijo (CERP). Predstavniki agencije so se na daljavo, prek videokonferenc, udeležili več sestankov delovnih skupin ERGP in enega sestanka, ki je potekal v živo. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali v vseh petih delovnih skupinah ERGP, ki so razdeljene na: (1) dostop in interoperabilnost, (2) potrošniki in tržni kazalniki, (3) čezmejna dostava paketov, (4) regulatorni okvir ter (5) trajnost. Hkrati so predstavniki agencije aktivno sodelovali tudi v posebni skupini, ustanovljeni za srednjeročno strategijo na trgu poštних storitev. V teh delovnih skupinah so oblikovali skupna stališča regulatornih organov do predlogov in izvajanja pravnih aktov organov EU, zbirali informacije o nacionalnih ureditvah poštne trga v državah članicah združenja in si izmenjali statistične podatke o razvoju teh trgov.

Agencija se je udeležila dveh sestankov ERGP kontaktne mreže in dveh plenarnih zasedanj ERGP. V okviru teh sodelovanj je agencija aktivno sooblikovala evropsko regulatorno politiko na poštne področju. Prav tako se je udeležila plenarnega zasedanja CERP. V okviru Evropske komisije se je agencija udeležila dveh sestankov Odbora za poštno direktivo (PDC).

Za statistične potrebe je agencija poročala Evropski komisiji, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov o trgu poštних storitev. Agencija je bila proaktivno vključena v strokovne razprave na področju poštne regulacije. Agencija je sodelovala z zunanjim izvajalcem Evropske komisije pri pripravi raziskave Glavni dogodki v poštne sektorju 2017 do 2021.

Vse leto 2022 je agencija aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo in jim nudila ustrezno podporo, med drugim tudi z organizacijo dveh posvetov.





## POŠTNE STORITVE

V letu 2022 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštne storitve izvedla večino načrtovanih nalog v načrtovanih časovnih okvirih. Odstopanje se je pojavilo pri nalogi, ki se nanaša na posodobitev sistema za zbiranje in prikaz podatkov trga poštne storitve. Nalogo je agencija pričela izvajati in še ni zaključena, v teku so še popravki in usklajevanje nekaterih podatkovnih vrst za nazaj, kot tudi sodelovanje z zunanjim izvajalcem pri pripravi informacijskega sistema za avtomatizirano zbiranje podatkov. Minimalna odstopanja so bila še pri časovnih okvirih glede izvedbe in objave raziskav in analiz, vendar brez vplivanja na vsebino izvedenega.

V okviru spodbujanja inovacij in konkurence, ki sledi trendom na trgu poštne storitve, je agencija izvedla strokovni ogled z demonstracijo sprejema, oddaje in vračila paketne pošiljke na paketniku izvajalca poštne storitve GLS, ki je v Sloveniji izvajalec z najbolj razširjeno mrežo paketomatov.

## 4 ŽELEZNIŠKI PROMET

### 4.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 8: KLJUČNI CILJI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Spremljanje trga - dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo JŽI in izvajanje režima učinkovitosti	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.	Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.	Izdelava analiz za vsak mesec (v 90 %) do konca naslednjega meseca.	■	Analize za vse prevoznike so bile izdelane redno mesečno redno (v 100%).
	Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.	Polletno preverjanje obračuna uporabnine do konca 1 meseca v naslednjem polletju.	■	Obračun uporabnine in režima učinkovitosti se je preverjal skladno s postavljenim rokom.
	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov storitev železniškega tovornega in potniškega prometa	Ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ter seznanitev z njihovimi pogledi na trg v železniškem prometu.	Izvedba dveh raziskav do 31. 12. 2022.	■	Letna analiza opravljenega dela je bila izvedena v zastavljenem roku.  Poročilo o razvoju trga je bilo izdelano in objavljeno skladno s zastavljenim rokom v juniju 2022.
Zaščita potnikov v železniškem potniškem prometu	Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu v obliki objav na spletni strani agencije in priprava brošure na temo varovanja pravic potnikov.	Povečati osveščenost potnikov z njihovimi pravicami na trgu železniških storitev.	Priprava brošure do 31. 12. 2022.	■	Brošura je bila objavljena skladno z zastavljenim rokom.

TABELA 9: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V 2022

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
<b>Zakon o železniškem prometu</b>	Priprava predloga sprememb in dopolnitev Zakona o železniškem prometu.	Posredovanje pripomb agencije glede sprememb Zakona o železniškem prometu.	Agencija je aktivno sodelovala pri predlogu sprememb zakona, ki bo sprejeta predvidoma sprejet leta 2023.
<b>Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti</b>	Priprava predloga sprememb in dopolnitev Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti.	Posredovanje pripomb agencije na predlog sprememb in dopolnitev Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti.	Agencija je aktivno sodelovala pri predlogu sprememb uredbe, ki bo sprejeta predvidoma sprejeta leta 2023.
<b>Simulacija preskusa ekonomskega ravnovesja</b>	Simulacija priprave ocene morebitnih ekonomskih učinkov na obstoječo pogodbo o izvajanju obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v železniškem prometu.	Agencija je pripravila simulacijo preskusa ekonomskega ravnovesja z namenom vpogleda v sam postopek priprave ocene, v kolikor bi bila ob dodelitvi nove vlakovne poti za izvajanje storitve potniškega prometa podana zahteva za pripravo ocene.	S simulacijo je agencija predhodno pridobila vse podatke, ki bi jih potrebovala v primeru vložene zahteve za preskus ekonomskega ravnovesja.
<b>Pregled Potniške tarife prevoznika SŽ - Potniški promet</b>	Priprava predloga sprememb in dopolnitev Potniške tarife.	Agencija je pripravila obsežen dokument s predlogi pripomb in dopolnitev Potniške tarife, ter svoje pobude predstavila prevozniku SŽ - Potniški promet in Ministrstvu za infrastrukturo.	S predlogi sprememb in dopolnitev Potniške tarife želi agencija zagotoviti najvišjo osveščenost končnih uporabnikov-potnikov.
<b>Analiza kakovosti informacij, ki jih potniki dobijo pred potovanjem z vlakom</b>	Priprava analize kakovosti informacij, ki jih potniki dobijo pred potovanjem z vlakom.	Agencija je pričela z zbiranjem informacij, ki jih potniki dobijo pred potovanjem z vlakom, na način, da pridobiva informacije s klici k prevozniku in neposrednimi obiski potniških postaj po Sloveniji.	Z analizo kakovosti informacij želi agencija pridobiti povratne informacije o tem, kako dobro so s strani prevoznika informirani potniki v železniškem prometu. Agencija bo z analizo nadaljevala v letu 2023, po uveljavitvi nove uredbe o varstvu pravic in obveznosti potnikov v železniškem prometu.
<b>Pregled pravic potnikov v železniškem prometu</b>	Posodobitev besedila glede pravic potnikov na spletni strani agencije.	Agencija je pripravila in tudi objavila predlog besedila glede pravic potnikov, objavljeno na spletni strani agencije, tako da je to v skladu z zahtevami Uredbe (EU) 2018/1724 o vzpostavitvi enotnega digitalnega portala.	Agencija je aktivno sodelovala v delovni skupini, pristojni za implementacijo Uredbe (EU) 2018/1724 o vzpostavitvi enotnega digitalnega portala, ter ustrezno posodobila besedilo, objavljeno na spletni strani agencije glede pravic potnikov.

V letu 2022 si je agencija na področju regulacije trga železniških storitev še naprej prizadevala za soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet in s tem povezan dvig kakovosti storitev na tem trgu.

Glavni strateški cilji delovanja na področju regulacije železniškega prometa v letu 2022 so bili:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture (JŽI) in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;
- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije trga storitev v železniškem prometu ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev;
- sooblikovanje pravne podlage na ravni EU v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo, in sicer v delovnih skupinah Mreže neodvisnih regulatornih organov - ENRRB, Programa spremljanja trga storitev v železniškem prometu - RMMS in Evropskih tovornih koridorjev - RFC, ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v Slovenijo v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

Zastavljeni cilji so bili doseženi z aktivnostmi, ki so podrobneje opisane v nadaljevanju, dejstvo pa je, da je bilo za doseg ciljev ključno redno spremljanje trga železniških storitev. Agencija je redno spremljala aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter s tem preverjala, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopravno obravnavo pri njihovi dodelitvi. Posebno pozornost je agencija, tako kot v preteklih letih, tudi v letu 2022 namenila odseku Divača – Koper, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Na ta način je agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem kot tudi izvajala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti, s tem pa za učinkovito uporabo JŽI. Redne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti, ki jih je opravljala agencija, so namreč tudi v letu 2022 pokazale relativno velik delež neizkoriščenih vlakovnih poti. Po mnenju agencije je ob ekonomskih vzrokih prevoznikov glavni razlog za slabo izkoriščenost prepozna odpoved vlakovnih poti. Na to je agencija tudi v letu 2022 opozarjala upravljavca JŽI in Ministrstvo za infrastrukturo.

Posebno pozornost je agencija v letu 2022 namenila dodeljevanju vlakovnih poti na progovnem odseku med Ljubljano in Brezovico, kjer so v letu 2022 potekala večja obnovitvena dela, zaradi katerih je bil na tem odseku omogočen promet vlakov le po enem tiru.

S ciljem zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za vse prevoznike, je agencija v letu 2022 na mesečni ravni spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračune iz režima učinkovitosti.

V letu 2022 je agencija prvič izvedla dve raziskavi o zadovoljstvu uporabnikov storitev železniškega tovornega in potniškega prometa. Raziskavi sta bili izvedeni s ciljem pridobiti povratne informacije o dejanskih potrebah uporabnikov ter seznaniti se z njihovimi pogledi na trg v železniškem prometu. Izsledki obeh raziskav so javno objavljeni.

Z rednim preverjanjem, ali ponudniki dostop do objektov in naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter ali določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi, si je agencija prizadevala zagotoviti enakopraven dostop do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve, ter pravično zaračunavanje njihove uporabe in storitev v njih.

Agencija je v okviru svojih zakonskih pristojnosti preverjala, ali upravljavec JŽI pri svojem delu spoštuje določbe Zakona o železniškem prometu (ZZelP) in v tej povezavi izvajala nadzor nad poslovanjem upravljavca JŽI.

Agencija je v okviru svojih pristojnosti nudila strokovno podporo Ministrstvu za infrastrukturo pri pripravi sprememb Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na JŽI ter pri pripravi

sprememb ZZeiP. Agencija je bila aktivna tudi na mednarodnem področju, predvsem v delovnih skupinah Evropske komisije in združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail.

Aktivnosti agencije so bile v letu 2022 usmerjene tudi v informiranje zainteresirane in druge javnosti o stanju na trgu, pristojnostih in pravnih podlagah na tem področju. Agencija je tako v letu 2022 nadgradila portal eAnalitik s podatki o trgu železniških storitev. Hkrati so na Geoportalu AKOS poslej dodatni prikazi železniške infrastrukture, in sicer: vse železniške postaje v Republiki Sloveniji in železniške postaje s pripomočki za gibalno ovirane osebe, kar bo uporabnikom olajšalo dostop do storitev železniškega potniškega prometa. Poseben sloj predstavljajo tudi železniške postaje, na katerih je možno kupiti vozovnice v notranjem oziroma mednarodnem prometu. Na voljo je tudi grafičen prikaz lastnosti posameznih železniških prog, kar omogoča uporabnikom železniških storitev preverjanje možnosti železniškega omrežja v Republiki Sloveniji.

Na trgu storitev prevoza potnikov v železniškem prometu je tudi v letu 2022 prevozne storitve izvajal le prevoznik SŽ - Potniški promet, pri čemer je bil pretežen del prevoznih storitev opravljen z naslova izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem potniškem prometu. Po velikem upadu prometa v letu 2020, ki je bil posledica popolne ali delne ustavitve javnega potniškega prometa zaradi ukrepov preprečevanja okužb s COVID-19, ki mu je v letu 2021 sledil ponoven porast števila prepeljanih potnikov, je bil tudi v letu 2022 zaznan porast števila prepeljanih potnikov, kot tudi porast obsega opravljenega dela (izraženega v potniških kilometrih). Na omrežju javne železniške infrastrukture RS je bilo v letu 2022 prepeljanih skupno 14,9 milijona potnikov, od tega 13,5 milijona v notranjem prometu. Prevoznik SŽ - Potniški promet je pri tem opravil skupno 835 milijonov potniških kilometrov, od tega 612 milijonov v notranjem in 223 milijonov v mednarodnem prometu.

Na trgu storitev železniškega prevoza blaga je v letu 2022 storitve opravljalo sedem prevoznikov. Upoštevajoč količino prepeljanega blaga ugotavlja agencija nadaljnjo rast prometa. Tako je bilo v letu 2022 na območju javne železniške infrastrukture Republike Slovenije prepeljanih 21,6 milijonov ton blaga, pri čemer so prevozniki opravili skupno preko 5.214 milijonov neto tonskih kilometrov. Upoštevajoč količino prepeljanega blaga (v tonah) se je ta, v primerjavi z letom 2021, povečala za 5,23 %, medtem ko je obseg opravljenega dela prevoznikov, izraženega v neto tonskih kilometrih, upadel za 0,1 %.

## 4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 4.2.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI

Agencija je v okviru nalog spremljanja konkurence na trgu železniških prevoznih storitev redno spremljala izkoriščenost (realizacijo) dodeljenih vlakovnih poti na JŽI. Na podlagi podatkov, pridobljenih v spletni aplikaciji upravljavca, je agencija v letu 2022 izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter jih primerjala z mesečnimi analizami upravljavca. Pri tem agencija ni ugotovila večjih odstopanj.

Na področju železniškega tovornega prometa so analize v letu 2022 tako kot v preteklih letih pokazale relativno visok delež odpovedi dodeljenih vlakovnih poti s strani prevoznikov, kar kaže na slabšo izkoriščenost JŽI. V celotnem obdobju spremljanja agencija ugotavlja, da je približno ena tretjina dodeljenih vlakovnih poti odpovedanih, pri čemer naj bi bile, po zagotovilih upravljavca JŽI, te ponovno dodeljene po »ad-hoc« postopku. Razlog za to naj bi bile zamude vlakov zaradi ovir na omrežju sosednjih železniških uprav.

V letu 2022 je bilo prevoznikom v tovornem prometu dodeljenih skupno 76.030 vlakovnih poti, pri čemer niso upoštevane vlakovne poti za »prazne« strojne vlake. To predstavlja praktično enako število dodeljenih vlakovnih poti kot v letu 2021, ko je bilo dodeljenih 75.991 vlakovnih poti. Kljub dejstvu, da prevozniki v zadnjem obdobju ustrezneje prilagajajo naročila vlakovnih poti, glede na njihove dejanske potrebe, se je delež nerealiziranih in odpovedanih vlakovnih poti v letu 2022 ponovno nekoliko povečal in je znašal skupno 36 % (od tega je bilo 3 % nerealiziranih in 33 % odpovedanih). Glavni razlog za povečanje odpovedi gre iskati v dejstvu, da je upravljavec JŽI

na glavni progi Ljubljana-Sežana, zaradi gradbenih del na odseku med Ljubljano in Brezovico, dodelitev »ad-hoc« vlakovnih poti pogojeval z odpovedmi rednih vlakovnih poti.

Za razliko od železniškega tovornega prometa, kjer se pojavlja velik delež nerealiziranih in odpovedanih vlakovnih poti, pa analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti v železniškem potniškem prometu izkazujejo občutno boljše stanje. Z izjemo leta 2020, ko je bilo, zaradi popolne ustavitve oziroma omejenega izvajanja javnega potniškega prometa od sredine marca do začetka julija ter od sredine novembra dalje, odpovedanih kar 30 odstotkov vseh dodeljenih vlakovnih poti, delež odpovedanih vlakovnih poti v celotnem obdobju spremljanja (od leta 2009) ni presegal 2 %. Glavni razlog za nizek delež nerealiziranih in odpovedanih vlakovnih poti se kaže v dejstvu, da se storitve prevoza potnikov v največjem obsegu opravljajo v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu.

Podatki za leto 2022 kažejo, da je bilo prevozniku v potniškem prometu dodeljenih 167.982 vlakovnih poti, kar je primerljivo z letom 2021 oziroma 6 odstotkov več vlakovnih poti kot v letih 2019 in 2020. To kaže, da se razmere po letu 2020, ko je epidemija močno posegla na izvajanje javnega potniškega prometa, ponovno izboljšujejo.

Posebno pozornost je agencija v letu 2022 namenila dodeljevanju vlakovnih poti na progovnem odseku med Ljubljano in Brezovico, kjer so v prvi polovici leta 2022 potekala večja obnovitvena dela. Posledično je bilo na tem odseku na voljo manj vlakovnih poti kot sicer, torej so bile na razpolago manjše kapacitete za prevoz potnikov in tovora, zaradi česar je bilo z namenom preprečitve morebitne diskriminacije prosilcev za vlakovne poti ključno nenehno spremljanje trga in pravočasno odzivanje agencije na nastalo situacijo.

Tako kot v preteklih letih je agencija tudi v letu 2022 del svojih resursov namenjala spremljanju prometa vlakov na železniškem odseku med Divačo in Koprno, saj je ta železniški odsek razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Poleg velikega dnevnega števila tovornih in potniških vlakov je zaradi sorazmerno velikega vzdolžnega naklona proge potrebno upoštevati tudi veliko število strojnih vlakov, ki so namenjeni vračanju doprežnih lokomotiv v smeri proti Koprno. V analizo prometa vlakov so bili tako vključeni vsi tovorni, potniški in strojni vlaki v obeh smereh, ki so dejansko vozili na tem odseku. Agencija je proaktivno izvajala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti vlakovnih poti na odseku preobremenjene infrastrukture in od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu nezadostno izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti.

Agencija je tudi v letu 2022 spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine prevoznikom za uporabo JŽI za minimalni paket storitev. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca JŽI je agencija ugotavljala, ali se uporabnina prevoznikom zaračunava brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavnimi predpisi. Pri tem agencija nepravilnosti ni zaznala. Sočasno je agencija spremljala zaračunavanje uporabnine za odstavljanje vlakov na delu TPK postaje Koper Tovorna. Ker je v letu 2023 uveljavljena nova metodologija zaračunavanja uporabnine, je agencija v letu 2022 v okviru svojih pristojnosti spremljala tudi aktivnosti upravljavca, povezane z implementacijo te nove metodologije in hkrati v zvezi s tem po potrebi nudila strokovno podporo Ministrstvu za infrastrukturo.

Z namenom zagotavljanja najbolj optimalne uporabe javne železniške infrastrukture je agencija del svojih aktivnosti v letu 2022 usmerila tudi v režim učinkovitosti, ki spodbuja prevoznike v železniškem prometu in upravljavca JŽI k zmanjševanju motenj na železniškem omrežju in izboljšanju kakovosti izvedbe prevoznih storitev. V povezavi s tem je agencija spremljala izplačevanje denarnih nadomestil iz režima učinkovitosti in spodbujala deležnike na trgu železniških storitev k pravočasni najavi izvajanja obsežnejših investicij na železniški infrastrukturi.

#### **4.2.2 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH**

Skladno z Izvedbeno uredbo Evropske komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev, je agencija konec leta 2019 izdelala in objavila smernice, ki določajo postopke in merila za izvetje upravljavcev objektov in naprav iz uporabe nekaterih določb te uredbe. Agencija v letu 2022 ni prejela nobenega zahtevka za izvetje.

Sicer pa je agencija spremljala izvajanje izvedbene uredbe v zvezi z obveznostjo priprave in objave opisov objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev s strani upravljavcev teh objektov ter proaktivno pozivala relevantne deležnike k pregledni objavi informacij glede objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev ter glede samih storitev. Na poziv agencije je opis objektov pripravil še en upravljavec kontejnerskega terminala, ostali upravljavci objektov pa so v letu 2022 dopolnili opise z manjkajočimi informacijami ter jih posredovali upravljavcu infrastrukture, da jih vključi v Programe omrežja za leti 2023 in 2024.

#### 4.2.3 ZAŠČITA POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM POTNIŠKEM PROMETU

Velik del aktivnosti agencije je bil v letu 2022 usmerjen tudi v zaščito potnikov v železniškem potniškem prometu z namenom povečanja osveščenosti potnikov z njihovimi pravicami. S tem namenom je agencija v letu 2022 posodobila besedilo o pravicah potnikov, objavljeno na spletni strani in je tako tudi v skladu z Uredbo (EU) 2018/1724 o vzpostavitvi enotnega digitalnega portala. Prav tako so bili pripravljene tudi odgovori na najpogostejša vprašanja za potnike. Posebno pozornost je agencija namenila tudi pravicam potnikov invalidov v železniškem prometu, za katere je bil na spletni strani agencije v okviru vstopne točke za invalide dodan poseben zavihek s pravicami invalidov tudi v železniškem prometu.

V letu 2022 je agencija pristopila k celovitemu pregledu Potniške tarife in prevozniku SŽ - Potniški promet ter Ministrstvu za infrastrukturo, ki daje soglasje k Potniški tarifi, podala obširne predloge sprememb oziroma dopolnitev Potniške tarife, vse z namenom varovanja pravic končnih uporabnikov-potnikov.

Prav tako je agencija na temo pravic potnikov v železniškem prometu v letu 2022 pripravila in objavila brošuro.

Konec leta 2022 je agencija začela tudi s preverjanjem analize kakovosti informacij, ki jih potniki dobijo pred potovanjem z vlakom. Z analizo bo agencija nadaljevala v letu 2023, ko bo začela veljati nova uredba o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

#### 4.2.4 SODELOVANJE S PRISTOJNIM MINISTRSTVOM

Agencija je v letu 2022 z Ministrstvom za infrastrukturo sodelovala pri pripravi sprememb zakonodaje, in sicer pri predlogu sprememb Zakona o železniškem prometu ter Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi. Z namenom varovanja pravic potnikov v železniškem prometu je agencija Ministrstvu za infrastrukturo, ki daje soglasje k Potniški tarifi, podala predloge sprememb in dopolnitev Potniške tarife.

#### 4.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE: EK DG MOVE IN IRG-RAIL

Na mednarodnem nivoju so predstavniki agencije aktivno sodelovali v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport (EK DG MOVE) ter se udeležili letnega sestanka mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB), ki je potekal prek videokonference. Sodelovali so v razpravah o aktualnih razvojnih dogodkih na trgu železniških storitev v posameznih državah članicah. Poseben poudarek je bil namenjen procesu implementacije naprednega upravljanja kapacitet (ti. TTR). Na področju spremljanja razvoja trga je agencija aktivno sodelovala v delovni skupini RMMS (Rail Market Monitorig Scheme).

Ker je velik del mednarodnih aktivnosti agencije povezan z delovanjem v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail, so se predstavniki udeležili več sestankov teh delovnih skupin, ki so potekala na daljavo, prek videokonferenc. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali v vseh šestih delovnih skupinah IRG-Rail. Delovne skupine so razdeljene na:

- (1) spremljanje priprave zakonodaje,
- (2) zaračunavanje uporabnine (in podskupina: zaračunavanje uporabnine za dodatne storitve),
- (3) dostop do infrastrukture (in podskupina: dostop do dodatnih storitev),
- (4) spremljanje trga.

V teh delovnih skupinah so se oblikovala skupna stališča regulatornih organov do predlogov in izvajanja pravnih aktov organov EU, zbirale so se informacije o nacionalnih ureditvah železniškega trga v državah članicah združenja, izmenjali so se statistični podatki o razvoju teh trgov. Predstavniki agencije so v letu 2022 na mednarodnem nivoju aktivno sodelovali z izkušnjami agencije na področju oblikovanja metodologije izračunavanja uporabnin in pristojnosti agencije v zvezi s tem. V okviru združenja je bilo pripravljeno in objavljeno tudi poročilo o spremljanju trga železniških storitev v Evropi, v katerem je poseben poudarek na učinkih epidemije COVID-19 na evropski trg železniških storitev. Agencije se je udeležila tudi obeh plenarnih zasedanj združenja.

#### 4.2.5 DRUGE REDNE NALOGE

V letu 2022 agencija ni prejela nobenega obvestila o morebitnih novih storitvah železniškega potniškega prometa. Je pa agencija zaključila z v letu 2021 začeto simulacijo preskusa ekonomskega ravnovesja. Pri pripravi simulacije je agencija pridobila tudi koristne podatke o izkušnjah drugih evropskih regulatornih organov z izvedbo samega preskusa evropskega ravnovesja. S simulacijo je agencija predhodno pridobila vse podatke, ki bi jih potrebovala v primeru vložene zahteve za preskus ekonomskega ravnovesja.

Agencija je leta 2022 nadgradila portal eAnalitik s podatki o trgu železniških storitev. Na portalu je tako mogoče primerjati storitve v mednarodnem, notranjem in čezmejnem železniškem tovornem, pa tudi potniškem prometu. Prevoznike, ki opravljajo storitev tovornega prometa, je možno primerjati glede na količino prepeljanega blaga, opravljenega dela, števila dodeljenih vlakovnih poti ter realizacije dodeljenih vlakovnih poti. Na portalu so dostopni tudi podatki o tržnih deležih posameznih prevoznikov glede na količino prepeljanega blaga in glede na opravljeno delo ter trend gibanja pobrane uporabnine. Zbrani so podatki o potniškem prometu, in sicer o številu prepeljanih potnikov in o opravljenem delu iz naslova izvajanja obvezne gospodarske javne službe oziroma iz naslova komercialnih voženj v mednarodnem in notranjem prometu. Po izvedeni nadgradnji portala eAnalitik je agencija za predstavnike upravljavca javne železniške infrastrukture in predstavnike prevoznikov v potniškem ter tovornem železniškem prometu organizirala tudi delavnico, na kateri jim je predstavila funkcionalnosti nadgrajenega portala.

Po vzpostavitvi Alpsko-Zahodno Balkanskega evropskega tovornega koridorja na relaciji Salzburg (A)- Svilengrad (BUL) in sklenitvi sporazuma o sodelovanju med regulatorji držav, prek katerih poteka koridor (to so Avstrija, Hrvaška, Srbija, Bolgarija in Slovenija), je agencija dobila pristojnost reševanja pritožb in nadzora upravnega odbora ter skupne koridorske pisarne (C-OSS).



# ŽELEZNIŠKI PROMET

Zastavljeni cilji so bili doseženi z aktivnostmi, ki so podrobneje opisane v nadaljevanju, dejstvo pa je, da je bilo za doseg ciljev ključno redno spremljanje trga železniških storitev. Agencija je redno spremljala aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter s tem preverjala, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopravno obravnavo pri njihovi dodelitvi. Posebno pozornost je agencija, tako kot v preteklih letih, tudi v letu 2022 namenila odseku Divača – Koper, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Na ta način je agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem kot tudi izvajala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti, s tem pa za učinkovito uporabo JŽI. Redne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti, ki jih je opravljala agencija, so namreč tudi v letu 2022 pokazale relativno velik delež neizkoriščenih vlakovnih poti. Po mnenju agencije je ob ekonomskih vzrokih prevoznikov glavni razlog za slabo izkoriščenost prepozna odpoved vlakovnih poti. Na to je agencija tudi v letu 2022 opozarjala upravljavca JŽI in Ministrstvo za infrastrukturo.

# VIII NADZOR

TABELA 10: KLJUČNI CILJI NADZOR TRGOV V PRISTOJNOSTI AGENCIJE

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov						
Naloga/ Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar	
<b>Nadzor elektronskih komunikacij</b>	Preverjanje pogojev za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov in varstvo konkurence, varovanje zasebnosti komunikacij, zaščita končnih uporabnikov, zagotavljanje racionalne rabe številskega prostora ter pravilnosti in ažurnosti podatkov in registra operaterjev.	Izvedba približno 450 nadzornih postopkov, od teh približno 40 zelo zahtevnih postopkov s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto.	■	Skupno je bilo izvedenih okoli 449 nadzornih postopkov in prekrškovnih postopkov iz različnih področij nadzora. 11 postopkov je bilo združenih v 2 večja. Ob številnih drugih nepričakovanih aktivnosti in odhodu dveh sodelavcev (kar pomeni 40 % kolektiva), je rezultat izjemno dober.	
	Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, racionalna raba številskega prostora.					
	Preverjanje izvajanja obveznosti, naloženih z regulatornimi odločbami.			80 % postopkov zaključiti v 6 mesecih.	■	V 6 mesecih zaključenih 86 % nadzornih postopkov.
	Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.			Najmanj 40 % zaključenih postopkov do odločitve v roku 90 dni.	■	62 % rešenih postopkov v roku 90 dni.
	Preverjanje izvajanja storitev, naloženih izvajalcu USO.			Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10 %.	■	Delež zaostankov je 8 % kljub zmanjšanju števila zaposlenih.
	Preverjanje zagotavljanja predpisane kvalitete storitev končnim uporabnikom in izvajanje predpisov s področja nevtralnosti interneta.					
	Preverjanje pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju potrebnih podatkov.					

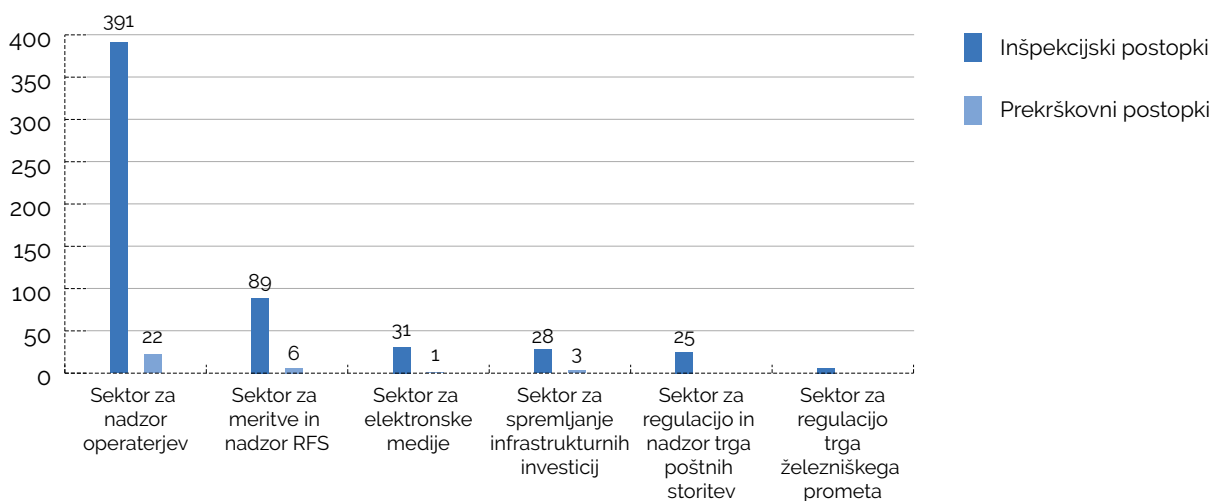
<b>Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI</b>	<p>Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in realizacije tržnega interesa.</p> <p>Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS in ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.</p>	<p>Večja pokritost države z visoko hitrostnimi elektronskimi komunikacijskimi omrežji.</p> <p>Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih TK omrežij.</p>	<p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno.</p> <p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno.</p> <p>Doseči 90 % rešitev zadev brez upravnega spora oz. v primeru upravnega spora rešenih v korist agencije.</p>	<p>■ Skupno uvedenih 31 novih postopkov nadzora objav namer gradenj, ustreznosti služnostnih pogodb in pravilnosti evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture.</p> <p>Zaključenih skupno 92 postopkov.</p> <p>V nobeni zadevi ni bil sprožen upravni spor.</p>
<b>Nadzor radio-frekvenčnega spektra</b>	<p>Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.</p>	<p>Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.</p>	<p>Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31.12. 2022.</p> <p>75 % postopkov rešiti v treh mesecih.</p>	<p>■ Izvedli 8g nadzornih postopkov.</p> <p>■ Več kot 80 % postopkov je bilo rešenih prej kot v treh mesecih.</p>

<b>Nadzor elektronskih medijev</b>	Nadzor priglasi- tve platform za izmenjavo videov in nadzor ukrepov za zaščito upo- rabnikov platform za izmenjavo videov	Zagotavljanje enako- vrednih pogojev za delovanje vseh delež- nikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev pro- gramskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo.	Izvedba 1 anali- ze trga z name- nom identifik- cije potencial- nih platform in uvedba more- bitnih nadzorov do 31. 12. 2022.	■ Izvedena 1 analiza trga.
	Zbiranje poročil ponudnikov avdi- ovizualnih medij- skih storitev gle- de izboljševanja dostopnost do svojih storitev za invalidne osebe in poročanje EK.		Pridobitev naj- manj 15 poročil najbolj gledanih oz. spremljanih avdiovizualnih medijskih stori- tev in do 31. 12. 2022.	■ Pridobili 90 poročil.
	Nadzor nad iz- vajanjem zavez iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.		Vodenje naj- manj 18 nad- zorov do 31. 12. 2022.	■ Naloga je bila izvedena že ko- nec leta 2021.
	Nadzor nad iz- polnjevanjem po- gojev za statusov programov po- sebnega pomena iz odločb.		Izvedba naj- manj 2 postop- kov nadzora do 31. 12. 2022.	■ Izvedenih 6 postopkov inšpek- cijskega nadzora.
	Zbiranje poročil o doseženih de- ležih evropskih in slovenskih avdio- vizualnih del Nadzor obsega oglaševanja		Pridobitev najmanj 15 po- ročil in do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba postopkov.	■ Pridobljenih je bilo 34 poročil in uvedenih ter izvedenih 10 postopkov inšpekcijskega nadzora.
	Nadzor promocij- skega umeščanje izdelkov in sto- ritev		Izvedba naj- manj 2 analiz obsega oglašev- vanja v najmanj 15 TV progra- mih do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba postopkov.	■ 12 mesečnih analiz v 42 TV programih.
	Nadzor promocij- skega umeščanje izdelkov in sto- ritev		Izvedba naj- manj 1 analize najbolj gledanih oddaj sloven- ske produkcije do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba nad- zorov.	■ Izvedena 1 analiza.
	Zaščita otrok pred potenci- alno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami.		Izvedba naj- manj 4 srečanj odbora Gle- doskop do 31. 12. 2022 in po potrebi uvedba postopkov.	■ Izvedenih 5 srečanj.

<b>Nadzor poštних storitev</b>	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto.	Izvedba dveh postopkov nadzora do 31.12.2022	■ Izvedena 2 preventivna nadzora nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve (ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom).
	Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori nad Ustreznostjo pogodbenih poš in ustreznim številom poštних nabiralnikov s ciljem zagotoviti takšno gostoto poštnega omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov in da se USO izvaja v skladu z zakonodajo.	Izvedba dveh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in dveh postopkov nad nameščenostjo Poštних nabiralnikov do 31.12.2022	■ Izvedena 2 preventivna nadzora nad nameščenostjo poštних nabiralnikov in 2 preventivna nadzora nad pogodbenimi poštami.
	Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	Zagotoviti skladnost izvajanja poštних storitev z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	V primeru zaznanih kršitev bo agencija uvedla postopek nadzora.	■ Izvedba več nadzorov glede na prijave.
<b>Nadzor na področju storitev železniškega prometa</b>	Nadzor nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu o poslovanju poslovanju upravljavca JŽI.	Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in dejavnosti upravljavca JŽI.	Izvedba vsaj dveh postopkov nadzora nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu (predmet bo odvisen od zaznanih morebitnih anomalij) do 31. 12. 2022.	■ Izvedenih je bilo šest nadzorov.

Agencija je v letu 2022 opravljala inšpekcijske in prekrškovne postopke na vseh področjih, za katera je kot inšpekcijski organ pristojna. Največ inšpekcijskih in prekrškovnih postopkov je opravila na področju nadzora operaterjev, kot je razvidno iz spodnje slike. Agencija je v začetku letu 2022 izvajala tudi nadzore nad spoštovanjem ukrepov za zmanjšanje tveganja okužbe in širjenja okužbe z virusom COVID-19. Na tem področju so pooblaščenec osebe agencije izvedle 82 inšpekcijskih nadzorov.

SLIKA 15: ŠTEVILO INŠPEKCIJSKIH IN PREKRŠKOVNIH POSTOPKOV V LETU 2022 PO SEKTORJIH



V tem letu je agencija z namenom dodatne optimizacije teh postopkov pripravila in sprejela interna izhodišča za organizacijo in koordinacijo dela pooblaščenih oseb agencije v inšpekcijskih postopkih.

## 1 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Evropski zakonik elektronskih komunikacij je bil v slovenski pravni red prenesen šele konec leta 2022, zato se preverjanje obveznosti na podlagi ZEKom-2 v letu 2022 še ni izvajalo. Je pa agencija v nadzornih postopkih preverjala izvajanje oziroma spoštovanje določb ZEKom-1 in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov. Odgovorila je tudi na številna vprašanja deležnikov s trga, med drugim tudi o tem, na kakšen način bo agencija v prihodnosti obravnavala določene storitve in kakšne zakonske zahteve bodo morali izpolniti.

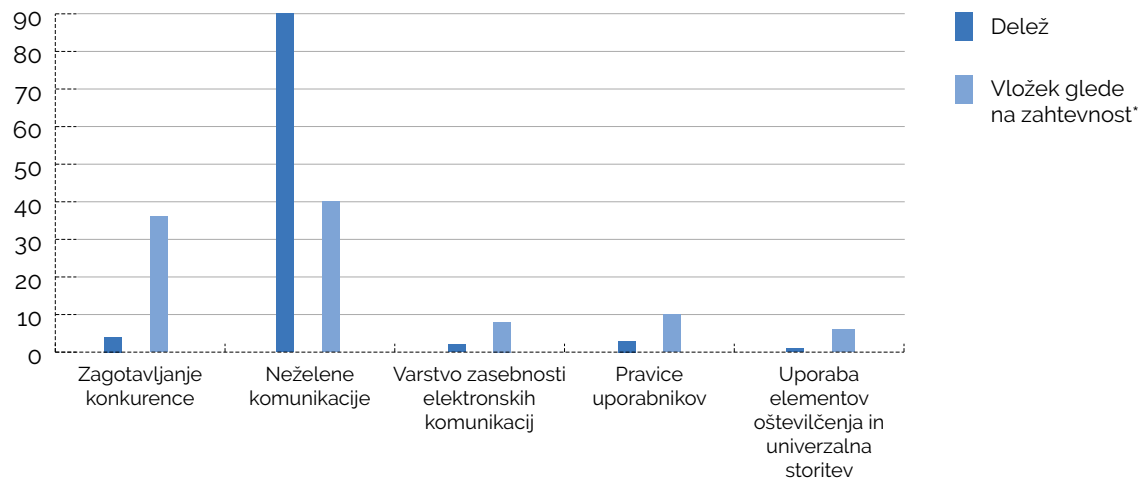
Pripad zadev se zlasti v smislu njihove težavnosti še vedno močno povečuje, čedalje več resursov pa namenja agencija tudi obrambi svojih odločitev pred pristojnimi sodišči. Vse navedeno se odraža tudi pri daljših rokih reševanja zahtevnih postopkov na eni strani in postopkov z najnižjo prioriteto na drugi strani.

Agencija je v letu 2022 na področju elektronskih komunikacij vodila 345 nadzornih in 22 prekrškovnih postopkov. Tako kot leto prej so tudi v letu 2022 najzahtevnejše nadzorne postopke predstavljali postopki s področja varstva konkurence, ki so vsebinsko podrobneje predstavljeni v nadaljevanju. V zvezi z izvajanjem ZEKom-1 je bilo na področju nadzora nad izvrševanjem odločb v zvezi z zagotavljanjem konkurence uvedenih in zaključenih 12 inšpekcijskih postopkov ter še 4 s področja zakonite uporabe radiofrekvenčnega spektra. Agencija je tako preverjala zakonitost izvajanja regulatornih obveznosti na področju cenovnega nadzora, dopustitve operaterskega dostopa do omrežnih zmogljivosti in njihove uporabe ter zagotavljanje transparentnosti. Postopki preverjanja izvajanja regulatornih odločb so najvišje na prioriteten lestvici agencije, saj je od zakonitosti ravnanja zavezancev močno odvisno stanje konkurence na trgu. Gre za postopke, v okviru katerih se zbira velika količina podatkov in dokaznega gradiva, ki postanejo zaradi vedno novih različnih manevrov zavezancev še težji in so lahko tudi dolgotrajni. Pri odločanju mora agencija upoštevati tudi sodno prakso, da se na ta način poskuša izogniti neuspehu v postopkih pravne presoje pred sodišči. Odločitve agencije te vrste se praviloma končajo s postopki pred sodiščem. To za pooblaščenice osebe agencije pomeni tudi dodatno delo, povezano s pripravo vlog za sodni spor.

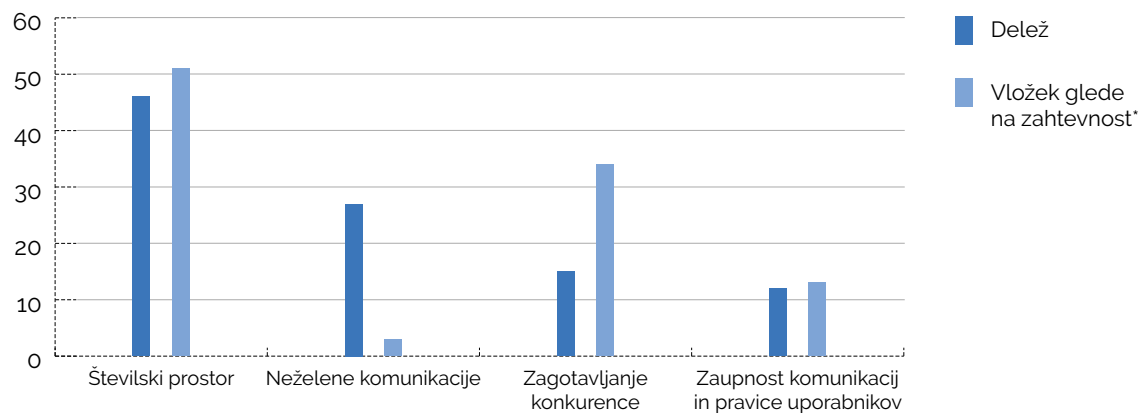
Tudi v letu 2022 je bilo največ nadzornih postopkov sproženih zaradi suma kršitve določb ZEKom-1 s področja neželenih komunikacij. Izstopali so še nadzori v zvezi z zakonito uporabo številkega prostora, obdelavo podatkov o naročnikih, prepovedjo opravljanja klicev v komercialne in raziskovalne namene in s skladnostjo

vsebine naročniških pogodb z zakonskimi zahtevami. Število rešenih zadev je bilo v primerjavi z letom prej višje, rešenih je bilo kar 88 %, medtem ko v letu 2021 83 % zadev.

SLIKA 16: INŠPEKCIJSKI POSTOPKI V LETU 2022



SLIKA 17: PREKRŠKOVNI POSTOPKI V LETU 2022



Agencija je v letu 2022 odgovorila še na 45 vprašanj uporabnikov, ki so se nanašala na različna področja uporabe ZEKom-1. Največ je bilo takih, ki so se nanašala na izvajanje določb o neželene komunikacijah v praksi, pa tudi takih, ki so se nanašala na blokado dostopa do ruskih spletnih strani s strani operaterjev.

Skladno s cilji agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov je agencija takoj ob uveljavitvi ZEKom-2 pričela konstruktiven dialog z deležniki, namenjen zlasti temu, da se zagotovi čim bolj poenoteno razumevanje novih zakonskih obveznosti pri zavezanecih. Prvo tako področje je bilo varstvo pravic končnih uporabnikov, saj se z novim zakonom precej spreminja. Agencija je organizirala delavnico, na kateri so izvajalci storitev imeli možnost zastaviti vprašanja o ureditvi zagotavljanja povzetka pogodbe in informacij pred sklenitvijo pogodbe, kar na novo ureja ZEKom-2. Poglavitni namen delavnice pa je bil predstaviti stališča agencije v zvezi z izsledki systemskega nadzora, ki ga je opravila nad štirimi največjimi operaterji glede njihovega načina obveščanja naročnikov o spremembah pogojev, določenih v naročniških pogodbah. Agencija meni, da bodo predstavljena stališča pripomogla k manjšemu številu kršitev v prihodnosti.

Tudi na področju obdelave osebnih podatkov in varstva zasebnosti elektronskih komunikacij agencija skrbno bdi nad pravilnostjo izvrševanja relevantnih določb zakona s strani zavezancev. Tako je tudi v letu 2022 vodila

številne postopke s tega področja, kjer prednjači obravnavanje kršitev neželenih komunikacij. Agencija je izvedla 312 inšpekcijskih nadzorov, v katerih je preverila, ali zavezanci spoštujejo zakonske določbe, ki se nanašajo na neposredno trženje (t.i. neželene komunikacije). Prav tako je agencija v decembru 2022 samoiniciativno pričela s sistemskim nadzorom pravilnosti izvrševanja, saj je na področju hrambe in obdelave osebnih in prometnih podatkov o naročnikih zaznala več nedoslednosti.

Med področji, ki jim je veliko pozornosti posvetila tudi Evropska komisija, je varnost omrežij in storitev. Agencija je takoj po uveljavitvi ZEKom-2 izvedla nekaj individualnih posvetov z drugimi pristojnimi organi v okviru vsebinskih priprav za nov splošni akt iz tega področja. Zaradi številnih sprememb, ki se obetajo, je konstruktiven dialog z zavezanci in s pristojnimi organi izrednega pomena za učinkovito izvajanje zakonodaje.

Nadaljnje načrtovane aktivnosti pa je prekrizala prisotna grožnja morebitnih redukcij električne energije v zimskih mesecih leta 2022. Agencija in drugi deležniki so veliko časa namenili pripravi nacionalnih načrtov za primer izvajanja redukcij električne energije po celotni državi.

Kljub temu, da je ZEKom-2 začel veljati konec leta 2022, je agencija v preteklem letu že okrepila sodelovanje z Uradom vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost (URSIV). V skladu z Nacionalnim načrtom odzivanja na kibernetске incidente je URSIV tedensko poročala o prejetih poročilih s strani operaterjev. Tako kot v preteklih letih je agencija tudi v 2022 za Evropsko agencijo za varnost omrežij in informacij (ENISA) pripravila letno poročilo o prejetih prijavih varnostnih incidentov s strani operaterjev, ki so preseгли dogovorjen prag za poročanje tej evropski agenciji.

Za agencijo je izrednega pomena tudi mednarodna vpetost na tem področju. Agencija je tudi v letu 2022 sodelovala v skupini BEREK, ki se ukvarja s kibernetско varnostjo 5G omrežij. Aktivna je bila tudi pri Evropskem pristojnem organu za varne elektronske komunikacije (ECASEC), ki je organ pod okriljem ENISA. Navedene vloge agenciji omogočajo tudi povezovanje z vsemi pomembnimi deležniki na tem področju, vključno s koordinacijsko skupino za sodelovanje na področju omrežij in informacijskih sistemov (NIS), ki združuje predstavnike vseh držav članic EU. Sodelovanje prinaša dostop do številnih dobrih praks, ki se vzpostavljajo v drugih državah članicah in do informacij glede aktualnih aktivnosti Evropske komisije.

Izdaja novih regulatornih odločb za upoštevanje trga 1 Veleprodajni lokali dostop na fiksni lokaciji in 3b Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg se odraža tudi pri nadzornih aktivnostih agencije. Nadzorne aktivnosti na podlagi prej veljavnih regulatornih odločb v zvezi z izvajanjem obveznosti cenovnega nadzora še niso zaključene, saj odločitve sodišča prihajajo tudi z zamikom več let. Dodatne aktivnosti, ki jih s tem v zvezi izvaja agencija in zavzamejo precej njenih resursov, so še zahteve drugih deležnikov za vstop v postopke. Kljub zahtevnosti teh postopkov je agencija uvedla več postopkov nadzora. 11 obdobji preverjanja je zaradi ekonomičnosti in zaradi pospešitve odločanja, združila v tri nadzorne postopke, ki jih je končala z izdajo ureditvene odločbe. Odločila je s preskusom gospodarske ponovljivosti glede ustreznosti objavljenih veleprodajnih cen dostopa na nekdanjem upoštevnem trgu 3a Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji in 3b Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg. Poleg tega je agencija v letu 2022 izvedla dva nadzora v zvezi s preverjanjem cen kapacitet na istih upoštevnih trgih za leto 2021 in operaterju z odločbama naložila odpravo nepravilnosti. Agencija je izvedla tudi nadzorni postopek glede ustrezne mesečne zakupnine povezav za dostop do kolokacij, kjer je na podlagi lastnega cenovnega modela preverila zakupnino operaterja in mu na koncu z odločbo naložila odpravo nepravilnosti. Poleg preverjanja regulatornih odločb je agencija v preteklem letu izvedla tudi tri nadzorne postopke, preverjanje izvajanja odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks.

V nasprotju s pričakovanji agencija ni prejela pritožbe iskalcev dostopa v zvezi s kršitvijo rokov za priključitve na omrežje družbe Telekom Slovenije. Je pa zaznala potencialne nepravilnosti pri izvajanju transparentne objave informacij o (iz)gradnji omrežij in uvedla nadzorni postopek, v katerem preverja izpolnjevanje obveznosti enakega obravnavanja, ki je bila zavezanki naložena v regulatornih odločbah za upoštevanje trga 3a Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji in 3b Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za



množični trg, postopek pa še ni zaključen.

Takoj po uveljavitvi ZEKom-2 je agencija pristopila tudi k pripravi novega Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov, kjer je upoštevala nekatere zakonske novosti, pa tudi nekatere novosti pri ponujanju storitev s strani zavezancev, saj se zaradi pozivov k zmanjševanju porabe električne energije in trajnostnim zavezam države spremembe v delovanju omrežij odražajo tudi na tem področju. Skladnost ravnanj operaterjev z še veljavnim splošnim aktom je agencija ponovno preverjala z obširnimi vprašalniki, s katerimi je pridobila tudi podatke za pripravo Nacionalnega poročila o odprtem internetu. Nacionalno poročilo je agencija pripravila in posredovala v zastavljenem roku tudi BEREC in Evropski komisiji, ki ga je objavila na svoji spletni strani<sup>9</sup>. Agencija je na podlagi pritožb končnih uporabnikov zaradi nedelovanja storitev v nekaj primerih uporabnike in operaterje opozorila na dosledno izvajanje določb Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravic končnih uporabnikov, predvsem glede postopkov v zvezi z ugotavljanjem bistveno stalnega ali redno ponavljajočega razhajanja med pogodbeno in dejansko hitrostjo dostopa do interneta in pravic končnih uporabnikov v primeru ugotovljenega razhajanja. Ukrep v smislu izdaje odločbe v nadzornem postopku pa v nobenem primeru ni bil potreben.

Agencija je bila aktivna v BEREC delovni skupini za odprti internet, ki se je v preteklem letu veliko ukvarjala z implementacijo sodb ECJ glede odstranitve tarifne opcije, imenovane ničelna tarifa iz trga, ter v zvezi z izvajanjem Uredbe (EU) št. 833/2014 o omejevalnih ukrepih zaradi delovanja Rusije, in sicer glede seznama programov subjektov naštetih v prilogi XV uredbe, za katere velja prepoved prenosa oziroma distribucije pri operaterjih v EU. Z namenom, da sledi aktualnim trendom na področju odprtega interneta in aktivno doprinese k poenotenju prakse med državami članicami, je agencija intenzivno spremljala razpravo o načinu implementacije navedenih sodb, sama pa je pridobivala aktualne podatke o stanju trga glede ponudb ničelne storitve v Sloveniji in aktivno sodelovala z operaterji za čim hitrejšo uskladitev njihovih ponudb na trgu z odločitvami ECJ. Prav tako je agencija aktivno sodelovala z drugimi regulativnimi organi in slovenskimi operaterji pri zagotovitvi enotnega pristopa glede ukinjanja ruskih TV programov, skladno z odločitvami EU<sup>10</sup>. Na področju izvajanja zakonodaje, ki ureja gostovanje v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih, agencija doslej ni zaznala kršitev.

Na področju uporabe številkega prostora je agencija izvajala 5 nadzornih postopkov. Med njimi je s sklepom zaključila en nadzorni postopek v zvezi z uporabo dodeljenih elementov oštevilčenja, kjer je zavezanka kršitev med postopkom odpravila, v teku pa je postopek glede suma nedovoljene uporabe številkega prostora. Pri ostalih kršitvah ni bila ugotovljena.

## 2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Izhajajoč iz cilja zagotavljanja nemotene uporabe radijskih frekvenc, agencija upravlja z radiofrekvenčnim spektrom in ga tudi nadzira. Nadzor opravlja sistematično na podlagi svojih letnih načrtov, podanih pobud za uvedbo postopka ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. V primeru ugotovljenih nepravilnosti ukrepa skladno s svojimi pooblastili. Pri tem si pomaga z daljinskim radijskim nadzorno-merilnim sistemom, ki zajema dvanajst lokacij in tri merilna vozila.

Agencija je morala eno od lokacij preseliti na drugo mikrolokacijo, saj bo objekt, v katerem je gostovala doslej, naprodaj. V ta namen je agencija v neposredni bližini zgradila nov zabojnik in pripadajočo infrastrukturo, da lahko ta postaja še naprej nemoteno deluje. Prav tako je agencija posodobila merilno opremo za spremljanje javnih mobilnih omrežij tako, da ta zdaj omogoča tudi zajem 5G tehnologije. Posodobila je tudi nekaj druge merilne opreme. V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra pri raziskavah radijskih motenj oziroma na podlagi prijave je agencija v letu 2022 opravila 89 inšpekcijskih postopkov. V 5 primerih je izrekla opozorilo v prekrškovnem postopku, v enem pa globlo.

<sup>9</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/annual-country-reports-open-internet-national-regulatory-authorities-2022>

<sup>10</sup> Uredba Sveta EU 2022/350 z dne 1. 3. 2022, dostopna na: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/350/oj>, Uredba Sveta (EU) 2022/879 z dne 3. 6. 2022, dostopna na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022R0879&from=EN>, Uredbo Sveta (EU) 2022/2474 z dne 16. 12. 2022, dostopna na: <https://www.akos-rs.si/medijsko-sredisce/porocila-za-javnost/novica/obvestilo-operaterjem-glede-prepovedi-prenosa-oziroma-distribucije-dolocenih-televizijskih-programov-in-drugih-medijskih-storitev-v-lasti-ruske-federacije>.

Na področju radiofrekvenčnih motenj kot posledica elektromagnetne združljivosti (EMC) je agencija izvajala aktivnosti tudi z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil. Obravnavala je tri primere iz tega področja.

V letu 2022 je agencija izvedla 22 snemanj radijskega (FM) spektra, 7 snemanj televizijskega (DVB-T) spektra ter 8 snemanj spektra, namenjenega za digitalni radio (DAB+), na različnih lokacijah na območju Slovenije. Opravila je tudi merilno kampanjo meritev pokrivanja z DAB+ tehnologijo in za to prevozila večino glavnih cest po državi. Rezultate meritev je v obliki poročila objavila na spletni strani in na Geoportalu AKOS. Rezultati snemanja spektra so osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Agencija je nadaljevala s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, te rezultate potrebuje agencija v primeru potrebe po primerjavi z rezultati preteklih meritev.

Agencija je v letu 2022 raziskovala 59 prijav radijskih motenj. Večji del teh primerov se je nanašal na motenje oddajanja mobilnih operaterjev (GSM ali UMTS) s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene GSM repetitorje ali druge naprave, ki niso delovale pravilno.

Veliko časa je agencija namenila tudi odpravljanju motenj, ki sta jih zaradi vpliva RLAN-povezav imela slovenska vremenska radarja. Agencija je z rednimi meritvami spremljala dogajanje ob meji, kjer tuje radiodifuzne postaje motijo slovenske postaje. Agencija radijske motnje pri sprejemu signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj raziskuje in prijavlja administracijam sosednjih držav v primerih, ko motnjo ugotovi. V letu 2022 je agencija pozornost na tem področju namenila prijavljanju motenj na DAB+ tehnologiji. S tem poslabšujejo kakovost storitev v DAB+ multipleksih. Z rednimi meritvami je spremljala tudi stanje na FM področju ter pošiljala urgence na že poslane prijave motenj italijanski administraciji. Agencija je s strokovnimi nasveti pomagala uporabnikom radiofrekvenčnega spektra pri reševanju tehničnih težav. V letu 2022 je večjo pozornost namenila spremljanju frekvenčnega razmaha FM radijskih postaj ter RDS parametrom.

## 2.1 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov je bil tudi v letu 2022 eden izmed ciljev agencije. Agencija je nadaljevala z iskanjem in razvojem primerne strojne in programske opreme za avtonomno izvajanje meritev, ter testirala programsko opremo, ki omogoča izvajanje avtomatskih periodičnih meritev, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika in zmanjšanja vpliva drugih sekundarnih dejavnikov na točnost meritev.

Agencija je tudi v letu 2022 uspešno sodelovala z dvema največjima ponudnikoma merilne opreme na področju izvajanja QoS meritev kakovosti storitev (QoS). Tako je realizirala dodatno izboljšanje implementacije RFC6349 standarda in implementacijo nove merilne metode, ki bazira na RFC6349, v merilnih instrumentih. Sodelovala je tudi pri testiranju novih nadgradenj instrumentov. Agencija je s prenosnimi instrumenti izvajala terenske meritve na različnih dostopovnih tehnologijah, svoje izkušnje in zaključke pa delila s proizvajalci te opreme in z uporabniki, pri katerih so bile te meritve izvedene.

Zaradi uveljavljanja novih dostopovnih tehnologij in naprav, ki imajo omrežne priključke z 2,5Gbit/s (2,5GBASE-T), 5Gbit/s (5GBASE-T) in 10 Gbit/s hitrostmi, ter WiFi6, se je agencija opremila z instrumenti, ki omogočajo izvedbo meritev na teh priključkih.

Cilj agencije je bil tudi preveriti, ali operaterji upoštevajo TSM uredbo EU o odprtem internetu. Ker je agencija članica povezav Slovensko stičišče omrežij (SIX), Regionalni internetni register (RIPE NCC) in s tem tudi Lokalnega internetnega registra (LIR), se merilni sistem AKOSTestNet v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zaradi zagotavljanja zadostne kapacitete merilnega sistema AKOSTestNet in omogočanja zanesljivosti meritev pri višjih hitrostih ter zaradi zagotavljanja redundance in s tem večje zanesljivosti delovanja celotnega merilnega sistema, je agencija v letu 2022 nabavila nov BGP omrežni usmerjevalnik ter se povezala s 100Gbit/s

povezavo tudi na drugo lokacijo vozlišča SIX. Prav tako je agencija posodobila AKOSTestNet merilni sistem. Agencija je nadaljevala razvoj AKOSTestNet sistema v smeri, da je ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar agenciji in končnim uporabnikom omogoča izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. V letu 2022 je bilo z orodjem AKOSTestNet izvedenih več kot milijon meritev, od tega okoli 300.000 s strani končnih uporabnikov.

Agencija je v letu 2022 še naprej nadgrajevala AKOSTestNet sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Agencija je v sodelovanju z avstrijskim regulatorjem RTR začela s testiranjem nove merilne programske opreme, ter svoje preliminarne rezultate in zaključke delila z razvijalcem programske opreme. Prav tako je agencija nadgradila AKOSTestNet s statističnim modulom, kar agenciji omogoča lažje analiziranje merilnih rezultatov.

### 3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je v letu 2022 na področju elektronskih medijev izpolnila zastavljene cilje in naloge na vseh področjih, na katerih je načrtovala nadzorne aktivnosti: platforme za izmenjavo videov, dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide, dovoljenja za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti, programi posebnega pomena, deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del, obseg televizijskega oglaševanja, promocijsko umeščanje izdelkov in storitev, zaščita otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami. Ob tem je nadaljevala tudi z nadzornimi postopki, ki so bili uvedeni v letu 2021.

Z namenom varstva pravic in zaščite gledalcev televizijskih ter poslušalcev radijskih programov in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, zagotavljanja zakonitega delovanja deležnikov na trgu ter zagotavljanja izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev, je agencija v skladu z načrtovanimi nalogami delovala proaktivno in preventivno. Ob tem je izvedla tudi nekatere nenačrtovane aktivnosti na drugih področjih.

V letu 2022 je agencija vodila 27 nadzornih postopkov. V 26 primerih je šlo za inšpekcijske upravne postopke, v enem primeru pa za prekrškovni postopek. Zaključila je 19 postopkov. In sicer je zoper izdajatelje televizijskih programov izpeljala dva postopka, zoper izdajatelje radijskih programov sedem, medtem ko je proti ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo izvedla deset postopkov. V okviru vseh inšpekcijskih postopkov je bilo izdanih osem ureditvenih odločb.

V začetku leta 2022 je stopil v veljavo ZAvMS-B, na podlagi katerega je agencija dobila pristojnosti nadzora nad platformami za izmenjavo videov. V skladu s programom dela je agencija v drugi polovici leta izvedla analizo trga, s katero je identificirala potencialne ponudnike platform za izmenjavo videov, medtem ko bo morebitne postopke priglasitve platform in z analizami njihovih ukrepov za zaščito uporabnikov nadaljevala v naslednjem letu.

ZAvMS-B je za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev uvedel obvezno izboljševanje dostopnosti do svojih storitev za invalide z ukrepi kot so prevajanje v znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornji podnapisi, zvočni opisi in podobno. Agencija je sredi leta od ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev in izdajateljev televizijskih programov pridobila poročila o izvajanju dostopnosti do svojih storitev za invalide, in sicer 70 poročil za televizijske programe in 20 za avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, s čimer je izpolnila zastavljen cilj na tem področju. Na podlagi teh poročil je agencija v skladu z letnim načrtom dela pripravila podatke za poročilo Evropski komisiji o izboljševanju dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide, vendar agencije komisija v letu 2022 še ni pozvala k posredovanju omenjenega poročila.

Agencija je v letu 2020 vodila večje število obsežnih in zahtevnih inšpekcijskih nadzorov nad izvajanjem zavez iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki jih je zaradi ugotovljenih nepravilnosti zaključila ureditvenimi odločbami. Preverjanje izvrševanja teh odločb z uvedbo novih postopkov je bilo načrtovano v programu dela za leto 2022, vendar je agencija ta cilj izpolnila že konec leta 2021, ko je s preverjanjem ugotovila, da so izdajatelji

18 radijskih programov, vključenih v radijsko mrežo, izvršili ureditvene odločbe, ki jim jih je agencija izdala zaradi neizpolnjevanja nekaterih programskih zavez iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti glede vsebin v delih programa, ko ti niso vključeni v programsko mrežo.

Poleg tega je agencija vodila še dva postopka inšpekcijskega nadzora, v katerih je preverjala izvajanje zavez iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske oz. televizijske dejavnosti v enem radijskem in enem televizijskem programu. Postopek zoper izdajatelja radijskega programa je zaključila z izdajo ureditvene odločbe, medtem ko postopek zoper izdajatelja televizijskega programa do konca leta 2022 še ni bil zaključen.

Agencija je v letu 2022 vodila osem postopkov inšpekcijskega nadzora preverjanja izvrševanja odločb nad imetniki statusa lokalnega oz. regionalnega programa posebnega pomena, ki so v preteklosti zaradi neizvajanja zakonskih zahtev, ki veljajo za programe posebnega pomena, že prejeli ureditvene inšpekcijske odločbe. Zaključila je šest postopkov, s čimer je agencija že izpolnila zastavljen cilj na tem področju. Eden je bil ustavljen s sklepom, saj so bile nepravilnosti odpravljene, medtem ko so bile v petih postopkih ponovno izdane ureditvene odločbe zaradi neizvajanja nekaterih zakonskih zavez. Podatki iz analiz v omenjenih nadzornih postopkih izhajajo še iz obdobja, na katerega je imela velik vpliv epidemija Covid-19 s svojimi omejitvami, zaradi česar izdajatelji programov posebnega pomena niso mogli izpolnjevati javnega interesa na lokalnem medijskem področju, ki ga statusi od njih zahtevajo. Prišlo je namreč do izpada lokalnih, kulturnih, športnih, umetniških, izobraževalnih in drugih dogodkov, o katerih ti mediji poročajo in dogodke prenašajo. Poleg tega so imeli izdajatelji zaradi bolniških odsotnosti ustvarjalcev programa velike težave s kadri, ki so na majhnih lokalnih medijih že tako okrnjeni.

V preteklem letu je agencija načrtovala redno zbiranje letnih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del. V roku je prejela poročila za vseh 16 televizijskih programov, ki so bili za leto 2021 dolžni poročati o doseženih deležih avdiovizualnih del. Ker je bilo eno od poročil nepopolno, je agencija zoper izdajatelja uvedla postopek inšpekcijskega nadzora, tekom katerega je pridobila popolno letno poročilo in zato postopek ustavila s sklepom. Agencija je prejela tudi poročila za devet od 18 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, medtem ko je preko uvedenih postopkov inšpekcijskega nadzora pridobila tudi poročila za preostalih devet storitev, postopke pa zato ustavila s sklepom. Skupno je agencija pridobila 34 letnih poročil in tako izpolnila zastavljen cilj na tem področju. Podatki iz poročil so pokazali, da so v letu 2021 vsi izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo izpolnili predpisane deleže.

V okviru načrtovanih nalog je agencija v preteklem letu na področju televizijskega oglaševanja dosegla zastavljen cilj in izvedla 12 mesečnih analiz obsega oglaševanja v 16 najbolj gledanih slovenskih in 26 tujih televizijskih programih. Tuji televizijski programi pretežno s slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi ciljajo slovensko občinstvo, a ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, saj so licencirani v eni izmed držav članic EU. Ugotovitve rednega spremljanja upoštevanja omejitev obsega predvajanih oglasnih sporočil v televizijskih programih so pokazale, da so tako slovenski kot tuji ponudniki televizijskih programov spoštovali zakonsko predpisane omejitve na tem področju, zato agencija v zvezi s tem ni uvedla nobenega inšpekcijskega ali prekrškovnega postopka. K temu je pripomogla tudi nova ureditev tega področja po ZAVMS-B, ki je liberaliziral omejitve obsega televizijskega oglaševanja iz vsake ure na širše časovne pasove.

Poleg tega je bil v letu 2022 v teku en prekrškovni postopek zaradi suma kršitve omejitev obsega oglaševanja, ki pa do konca leta še ni bil zaključen.

Na področju televizijskega oglaševanja so se v zadnjih letih kot problematični izkazali prikrito oglaševanje in druge (ne)dovoljene prakse oglaševanja, zato je agencija v skladu s programom dela v letu 2022 spremljala izvajanje pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško oblikovanih vsebin v televizijskih vsebinah domače produkcije. V ta namen je izvedla analizo 16 oddaj v osmih televizijskih programih, s čimer je izpolnila zastavljen cilj, ugotovitve analize pa bo v prihodnje uporabila za učinkovitejše delovanje bodisi preventivno bodisi z uvedbo postopkov inšpekcijskega nadzora. Ob tem se je agencija odzivala tudi na prejete prijave. V zvezi s prikritim oglaševanjem v televizijskih programih je prejela eno prijavo, v zvezi s katero je po preučitvi dejanskega stanja ugotovila, da kršitev ni bilo, zato zoper izdajatelja ni

uvedla prekrškovnega ali inšpekcijskega postopka.

Skladno z letnim programom dela je agencija preventivno delovala na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah. Spremljala je označevanje vsebin v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo ter uporabo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop s strani izdajateljev. Agencija je v letu 2022 izvedla pet srečanj članov koderskega odbora Gledoskop in s tem izpolnila zastavljeni cilj na tem področju. S člani koderskega odbora je tudi individualno redno komunicirala. Tako je agencija sproti razreševala nekatere dileme glede ustreznosti klasifikacije vsebin in zagotavljala ustrezno označevanje in časovno umeščanje otrokom potencialno škodljivih vsebin.

Poleg tega je na podlagi prijav agencija vodila dva postopka inšpekcijskega nadzora zaradi domnevno neustreznega označevanja potencialno škodljivih vsebin v televizijskem programu oz. avdiovizualni medijski storitvi na zahtevo. Postopek zoper izdajatelja televizijskega programa v letu 2022 še ni bil zaključen, medtem ko je ponudniku avdiovizualne medijske storitve na zahtevo izdala ureditveno odločbo zaradi neustreznega izvajanja ukrepov za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami.

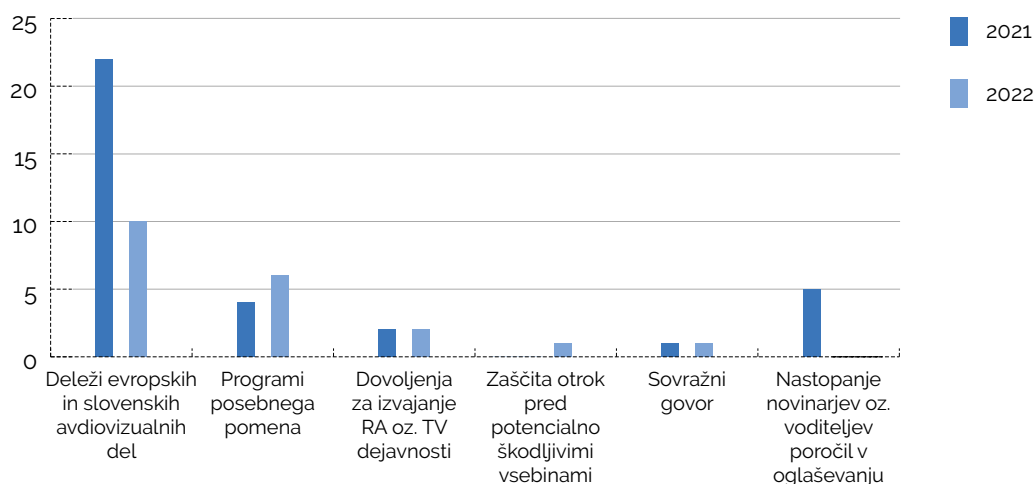
Agencija je v preteklem letu vodila tudi nekaj inšpekcijskih postopkov, ki so bili uvedeni na podlagi prijav po uradni dolžnosti, a ne sodijo v katero izmed zgoraj navedenih področij.

V postopku inšpekcijskega nadzora na podlagi 9. člena ZAvMS je agencija ugotovila, da je izdajatelj programa oziroma voditelj oddaje kršil prepoved spodbujanja nasilja in sovraštva do skupine oseb ali člana take skupine na podlagi prepričanja, političnega ali drugega mnenja. Izdajatelju je bila naložena izvedba več ukrepov, kot so umik konkretne oddaje iz programa oz. dostopa na spletu, predvajanje izreka odločbe v oddaji, seznanitev vseh ustvarjalcev zadevne oddaje z odločbo ter oblikovanje smernic ravnanja za preprečitev spodbujanja nasilja ali sovraštva z navodili za ravnanje novinarja oz. voditelja kontaktne televizijske oddaje. Izdajatelju je bilo naloženo tudi, da s smernicami seznanijo ustvarjalce oddaje in da smernice vsebujejo navodila v oddajo kličočemu gledalcu v zvezi z zahtevami zavezanca po preprečevanju spodbujanja nasilja ali sovraštva, ki morajo biti predvajana ob klicu gledalca v oddajo.

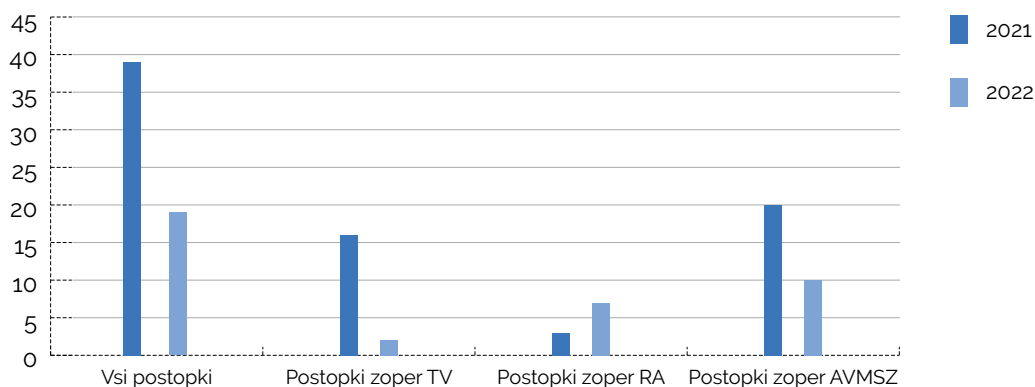
Konec leta je agencija uvedla dva postopka inšpekcijskega nadzora zaradi domnevnega prepovedanega nastopanja novinarjev oz. voditeljev poročil v oglaševanju, oba postopka sta bila konec leta še v teku.

Agencija je obravnavala tudi prijavo zaradi domnevnega kršenja pravice javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov, na podlagi katere je uvedla postopek inšpekcijskega nadzora, ki do konca leta še ni bil zaključen.

SLIKA 18: INŠPEKCIJSKI POSTOPKI PO VSEBINI POSTOPKA



SLIKA 19: INŠPEKCIJSKI POSTOPKI GLEDE NA VRSTO MEDIJA



## 4 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora trga poštne storitve v skladu z zastavljenimi cilji izvajala preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav. Tako je agencija v letu 2022 izvedla 2 preventivna nadzora nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve po Zakonu o poštne storitvah in po Splošnem aktu o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve. Na določenih geografskih območjih je tako preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Agencija je načrtovala in izvedla tudi štiri preventivne nadzore nad spoštovanjem Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in izvedla še 21 inšpekcijskih pregledov na osnovi pobud in prijav uporabnikov poštne storitve.

Poleg preventivnih nadzorov in nadzorov na podlagi prijav je agencija v letu 2022 uvedla tudi postopek nadzora nad kakovostjo izvajanja univerzalne storitve v letu 2021, ki ni dosegala predpisanih zahtev.

V letu 2022 je agencija v ponovljenem postopku nadzora izvajalki univerzalne poštne storitve družbi Pošta Slovenije odredila zagotovitev prenosa blaga znotraj univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu v enakih masnih stopnjah, kot je to zagotavljala na dan 31.12.2020.

## 5 NADZOR ŽELEZNIŠKIH STORITEV

Agencija je zoper zavezanko, družbo Slovenske železnice, vodila postopek inšpekcijskega nadzora z namenom pregleda imenovanja zakonitih zastopnikov in nadzornih članov upravljavca. Agencija z namenom zagotavljanja neodvisnosti in preprečevanja nasprotja interesov, po uradni dolžnosti spremlja izvajanje določb četrtega odstavka 11.c člena ZZelP, ki se nanaša na obveznosti in neodvisnost upravljavca v vertikalno organiziranem podjetju. Agencija je v postopku pregledala imenovanja zakonitih zastopnikov in nadzornikov. Nepravilnosti niso bile ugotovljene, zato je agencija izdala sklep o ustavitvi postopka.

Agencija je uvedla tri postopke nadzora upravljavca JŽI v zvezi z dodeljevanjem vlakovnih poti. Vse tri postopke nadzora upravljavca JŽI je agencija v letu 2022 tudi zaključila. V prvem postopku je agencija ugotovljala morebitne nepravilnosti pri dodeljevanju ad-hoc vlakovnih poti na odseku proge Ljubljana-Brezovica, pri dodeljevanju X-2 vlakovnih poti na odseku proge Ljubljana-Brezovica v voznorednem obdobju 2021/2022 ter v zvezi z uporabo in izkoriščenostjo vlakovnih poti na preobremenjeni javni železniški infrastrukturi. V tem postopku je agencija z odločbo zavezancu naložila ukrepe za odpravo ugotovljenih nepravilnosti. V drugem postopku je agencija izvedla nadzor nad dodeljevanjem ad-hoc vlakovnih poti na odseku proge Ljubljana - Brezovica od dne 3.2.2022 dalje. V tem postopku inšpekcijskega nadzora je bilo ugotovljeno, da je agencija

upravljavcu že s prejšnjo odločbo odredila ukrepe v zvezi z odpravo nepravilnosti pri dodeljevanju ad hoc vlakovnih poti na odseku proge 50 Ljubljana - Sežana d.m, zato je agencija predmetni postopek s sklepom ustavila. V tretjem postopku je agencija ugotavljala morebitne nepravilnosti pri dodeljevanju ad-hoc vlakovnih poti, kjer je ugotovila kršitev tretjega odstavka 18. d člena ZZelP in 4.5.3 točke Programa omrežja 2022. Agencija je upravljavcu JŽI naložila odpravo ugotovljene kršitve upoštevajoč načelo, da ima prej prejeta vloga prednost pred kasneje prejetimi.

Agencija je uvedla in tudi zaključila dva postopka nadzora nad poslovanjem prevoznika, družbe SŽ-Potniški promet. Agencija je v prvem postopku nadzora ugotavljala, ali so potniki, ki potujejo z mednarodnim vlakom na relaciji Ljubljana-Logatec, v času gradbenih del na relaciji Ljubljana-Brezovica, cenovno diskriminirani v primerjavi s potniki, ki na isti relaciji potujejo s potniškimi vlaki v notranjem prometu. Na podlagi pridobljenih podatkov je agencija postopek nadzora, ki je bil uveden po uradni dolžnosti, ustavila brez izrečenih ukrepov za odpravo nepravilnosti, saj je zavezanec že v času postopka ukinil je plačilo dodatka na mednarodnih in IC vlakih na relaciji med Ljubljano in Logatcem v času trajanja gradbenih del na progovnem odseku med Ljubljano in Brezovico.

V drugem postopku pa je agencija uvedla postopek nadzora nad domnevno nepravilno obravnavo potnikov pri nakupu IJPP »Vikend vozovnic«. Sporen je bil način nakupa IJPP vikend vozovnic preko spletne strani eshop.sz.si in transparentnost objave načina in pogojev nakupa IJPP vikend vozovnic. Postopek se je končal z izdajo sklepa o ustavitvi, saj je prevoznik po seznanitvi s stališčem agencije, da bi bil način obravnave potnikov IJPP vikend vozovnic preko spletne strani lahko diskriminatoren, sprejel ustrezne ukrepe in spremenil oziroma dopolnil spletni nakup IJPP vozovnic.

## 6 SODELOVANJE V INŠPEKCIJSKEM SVETU IN NADZOR PO ZAKONU O NALEZLJIVIH BOLEZNIH (ZNB)

Agencija se je tako kot v preteklih letih tudi v letu 2022 redno udeleževala sej Inšpekcijskega sveta, katerega naloga je med drugim načrtovanje skupnega izvajanja nalog inšpekcijskega nadzora različnih inšpekcijskih organov in zagotavljanje hitrega prenosa informacij med njimi. V letu 2022 je Inšpekcijski svet organiziral 14 sej, ki so bile na začetku leta sklicane kot redni tedenski sestanki zaradi takratnih dodatnih nalog oziroma zadolžitve inšpektoratov v zvezi z izvajanjem ukrepov za preprečevanje in obvladovanje okužb z nalezljivo boleznijo COVID-19. Agencija je namreč v začetku leta na podlagi določil 55. člena Zakona o interventnih ukrepih za pomoč pri omilitvi posledic drugega vala epidemije COVID-19 poleg svojih rednih nalog izvajala tudi inšpekcijski nadzor nad spoštovanjem in izvajanjem ukrepov iz prvega odstavka 39. člena Zakona o nalezljivih boleznih oziroma Odloka o začasnih ukrepih za preprečevanje in obvladovanje okužb z nalezljivo boleznijo COVID-19. Na tem področju so pooblaščenice osebe agencije v januarju in februarju leta 2022 izvedle skupno 82 inšpekcijskih nadzorov.

Agencija je na področju sodelovanja z Inšpekcijskim svetom pripravila tudi Poročilo o izvedbi strateških usmeritev in prioritete Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS v letu 2022, Strateške usmeritve in prioritete agencije v letu 2023 ter Podatke agencije za pripravo Poročila Inšpekcijskega sveta za leto 2022. Prav tako je agencija na podlagi poziva Inšpekcijskega sveta imenovala predstavnika v delovno skupino, ki bo izvedla aktivnosti na področju enotnega informacijskega sistema inšpekcijskih organov.

Agencija je na področju sodelovanja z Inšpekcijskim svetom pripravila tudi Poročilo o izvedbi strateških usmeritev in prioritete Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS v letu 2022, Strateške usmeritve in prioritete Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije v letu 2023 ter Podatke Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS za pripravo Poročila Inšpekcijskega sveta za leto 2022. Prav tako je agencija na podlagi poziva Inšpekcijskega sveta imenovala predstavnika v Delovno skupino, ki bo izvedla aktivnosti na področju enotnega informacijskega sistema inšpekcijskih organov.

## 7 SODELOVANJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI

Agencija je z Ministrstvom za kulturo sodelovala pripravi predloga Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in vpisa v uradno evidenco ponudnikov platform za izmenjavo videov.

S Službo vlade za digitalno preobrazbo je v delovni skupini za pripravo osnutka uredbe za vzpostavitev sistema javnega obveščanja in alarmiranja prek javnih mobilnih omrežij.

Agencija je s pripravo komentarjev in konkretnih predlogov sodelovala tudi v delovni skupini Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve kot pripravljavca sprememb Zakona o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide, ki bo zagotovil dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev in storitev elektronskih komunikacij za uporabnike z različnimi oblikami invalidnostmi, agencija pa je posredovala svoja dopolnila.

S pristojnim ministrstvom za infrastrukturo je agencija sodelovala pri pripravi Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o železniškem prometu, ki ureja izvajanje Uredbe (EU) št. 2021/782 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, agencija pa bo dobila pristojnosti organa za izvajanje te evropske uredbe. V okviru Inšpekcijskega sveta pa so predstavniki agencije sodelovali tudi pri pripravi Zakona o zaščiti prijaviteljev, ki je bil potrjen.

Na področju priprave evropskih predpisov so predstavniki agencije sodelovali tudi pri predlogu evropskega akta o usklajenih pravilih o poštenem dostopu do podatkov in njihovi uporabi (Akt o podatkih). Sodelovanje je potekalo v okviru 20. delovne skupine za oblikovanje stališč Republike Slovenije v postopku sprejemanja zakonodajnih predlogov in drugih aktov EU k dosjajem z delovnega področja »telekomunikacije«. V zvezi s podzakonskimi predpisi je agencija dala pripombe na osnutek uredbe glede programa varne povezljivosti.



# NADZOR

Evropski zakonik elektronskih komunikacij je bil v slovenski pravni red prenesen šele konec leta 2022, zato se preverjanje obveznosti na podlagi ZEKom-2 v letu 2022 še ni izvajalo. Je pa agencija v nadzornih postopkih preverjala izvajanje oziroma spoštovanje določb ZEKom-1 in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov. Odgovorila je tudi na številna vprašanja deležnikov s trga, med drugim tudi o tem, na kakšen način bo agencija v prihodnosti obravnavala določene storitve in kakšne zakonske zahteve bodo morali izpolniti.

Pripad zadev se zlasti v smislu njihove težavnosti še vedno močno povečuje, čedalje več resursov pa namenja agencija tudi obrambi svojih odločitev pred pristojnimi sodišči. Vse navedeno se odraža tudi pri daljših rokih reševanja zahtevnih postopkov na eni strani in postopkov z najnižjo prioriteto na drugi strani.

# IX REŠEVANJE SPOROV

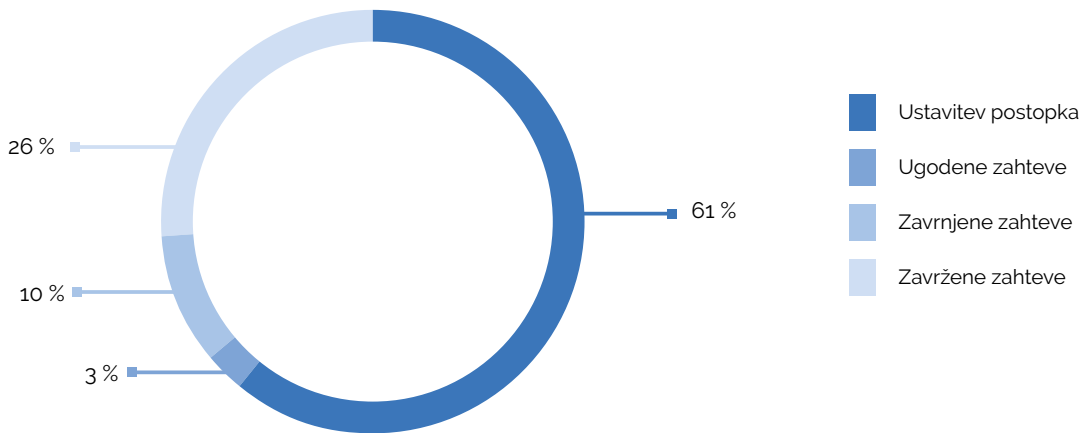
## 1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

AGENCIJA JE V LETU 2022 NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ PREJELA V REŠEVANJE 551 PREDLOGOV KONČNIH UPORABNIKOV ZA REŠITEV SPORA Z IZVAJALCEM STORITEV, NADALJEVALA PA JE Z REŠEVANJEM 121 SPOROV, KI SO BILI PRENESENI IZ PRETEKLEGA LETA. V LETU 2022 JE REŠEVALA TUDI 3 UPORABNIŠKE SPORE, KI JIH JE UPRAVNO SODIŠČE RS VRNILO V PONOVO ODLOČANJE.

Skupno je tako agencija v letu 2022 reševala 675 uporabniških sporov, ki so se nanašali na elektronske komunikacije. Od tega je agencija do konca leta uspela rešiti 575 sporov (torej več, kot jih je v letu 2022 prejela), pri čemer je veliko večino sporov rešila znotraj instruktorskega roka 4 mesecev (80 %, kar je za približno 8 odstotnih točk več kot v letu 2021). Z reševanjem 100 sporov na področju elektronskih komunikacij pa bo nadaljevala v letu 2023.

V 352 zadevah (61 % vseh rešenih zadev) je agencija postopek reševanja spora ustavila, saj je v posredovanju uspela doseči, da sta se izvajalec storitve in končni uporabnik sporazumno dogovorila o rešitvi spora ali pa je bilo treba zadevo odstopiti v reševanje drugemu pristojnemu organu, denimo Informacijskemu pooblaščenču ali Tržnemu inšpektoratu Republike Slovenije. Z upravno odločbo je agencija spor rešila v 76 zadevah. Od tega je v 16 zadevah predlogu končnega uporabnika ugodila (približno 3 % vseh rešenih zadev), v 60 zadevah pa predlog zavrnila (približno 10% vseh rešenih zadev). V 147 zadevah pa je agencija predlog za rešitev spora zavrgla, ker ni bila pristojna za njihovo reševanje ali ker so bili pomanjkljivo vloženi, vložnik pa pomanjkljivosti v zastavljenem roku ni odpravil.

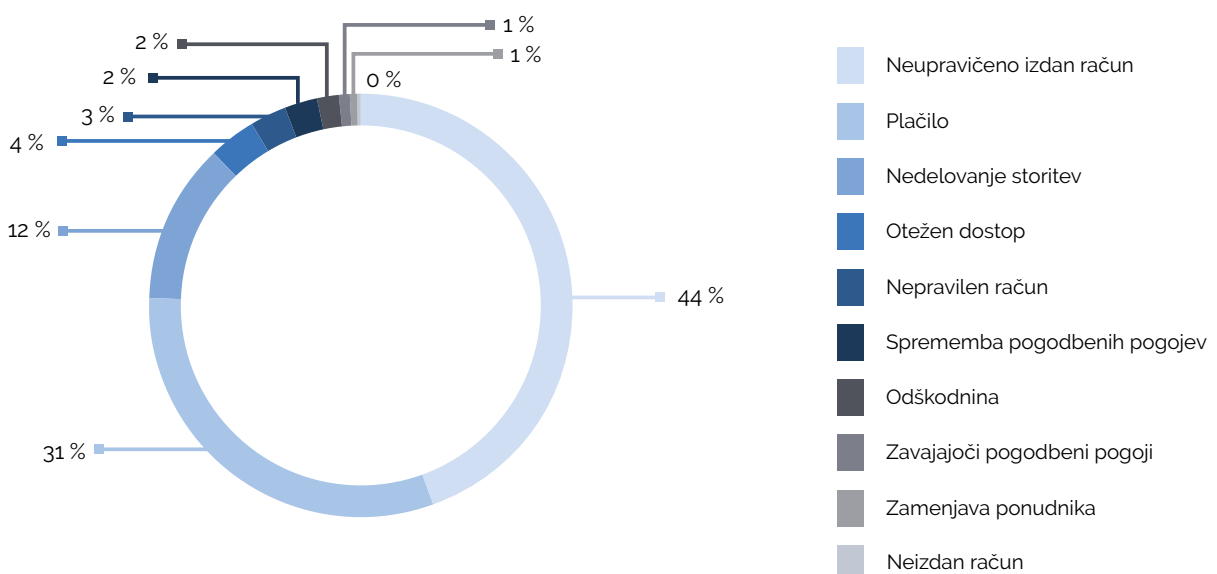
SLIKA 20: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA



Končni uporabniki elektronskih komunikacij so se tudi v letu 2022 na agencijo najpogosteje obračali zaradi neupravičeno izdanih računov (44 % vseh prejetih sporov). Ob tem so trdili, da storitve niso koristili, oziroma je niso naročili, operater pa naj bi jim jo kljub temu zaračunal. Nekaj manj je bilo sporov v zvezi s plačilom storitev (31% vseh prejetih sporov), v katerih uporabniki nasprotujejo plačilu pogodbenih kazni oziroma stroškov, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe. Manjši delež so predstavljali spori v zvezi z nedelovanjem oziroma slabšim delovanjem storitev (12 % vseh prejetih sporov) ter oteženim dostopom (4 % vseh prejetih sporov). Deleži preostalih zadev so znašali 3 % ali manj, podatki so prikazani v spodnji sliki.

V primerjavi s prejšnjim obdobjem je agencija pri reševanju uporabniških sporov na področju elektronskih komunikacij dosegla boljši rezultat pri sporazumnih rešitvah, saj je bilo število ustavitvev za 6 odstotnih točk višje kot leta 2021, ko je ta delež znašal 55%. Število zavrženih predlogov se je v primerjavi s preteklim letom gibalo v enakih okvirih (26%), nižje pa je bilo število sporov, ki so bili rešeni z upravno odločbo (skupaj 13%), kar je za 6 odstotnih točk manj kot v letu 2021.

SLIKA 21: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero je spor med končnim uporabnikom in izvajalcem elektronskih komunikacijskih storitev nastal, pa so tudi v letu 2022, podobno kot leta prej, prevladovali spori v zvezi s širokopasovnimi storitvami (51 %) in spori v zvezi s storitvami mobilne telefonije (36 %). Manjši delež pa so predstavljali spori v zvezi s komunikacijskimi storitvami (6 %), televizijskimi storitvami (4 %), storitvami fiksne telefonije (2 %), ter v zvezi z univerzalno storitvijo (1 %).

## 2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija na področju elektronskih komunikacij rešuje spore, ki se nanašajo na tehnična in komercialna vprašanja operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja in ki nastanejo zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij, pri katerih je namen spodbujanje učinkovitejše gradnje in postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij ter souporabe obstoječe fizične infrastrukture. Z uveljavitvijo ZEKom-2 je agencija na tem področju pridobila še pristojnost reševanja sporov med operaterji in subjekti javnega sektorja, ki imajo v lasti ali upravljanju fizično infrastrukturo, ki je primerna za namestitev malobomočnih brezžičnih dostopovnih točk (npr. prometna oprema, ulične svetilke, postajališča).

V letu 2022 je agencija v reševanje prejela skupno 8 sporov, od tega gre v enem primeru za vnovično odločanje, saj je bila že izdana odločba s strani upravnega sodišča odpravljena. Pripad zadev se je glede na pretekla obdobja povečal, saj agencija doslej še nikoli ni prejela več kot 6 zadev letno. Od prejetih zadev so se 4 spori nanašali na tehnična in komercialna vprašanja operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja, ko se stranke niso uspele dogovoriti glede cen zaključevanja SMS sporočil, cen A2P SMS sporočil in glede cen kapacitet za storitve, določene v vzorčni ponudbi za osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (WCA). Preostali 4 spori so se nanašali na znižanje stroškov elektronskih komunikacijskih storitev, in sicer dva spora na dostop do stavbne fizične infrastrukture, en spor na dostop do obstoječe fizične infrastrukture in en spor na določitev načina delitve stroškov skupne gradnje. Poleg tega je agencija nadalje reševala tri spore, ki jih je prejela v predhodnem letu.

Agencija je v letu 2022 rešila 5 sporov. V 2 zadevah, ki sta se nanašali na medsebojno zaračunavanje zaključevanja kratkih P2P in A2P SMS sporočil, je bila med sprtimi strankami dosežena sporazumna rešitev, postopek pa posledično ustavljen. V eni zadevi je bilo potrebno predlog za rešitev spora zavreči, saj predlagatelj zahtevka po pozivu agencije ni dopolnil in ta skladno z Zakonom o upravnem postopku (ZUP) ni bil primeren za odločanje. V 2 zadevah je agencija izdala odločbo. V prvi zadevi je agencija odločala o pogojih dostopa do drogov in odločila, da lastnik drogov zainteresiranemu operaterju ne sme pogojevati skupne uporabe s predhodno pridobitvijo služnosti ali soglasij lastnikov zemljišč, na katerih se drogovi nahajajo. V drugi zadevi pa je agencija odločala o dostopu do stavbne fizične infrastrukture v večstanovanjski stavbi ter določila tehnične pogoje in ceno souporabe.

Agencija bo o 6 zadevah z odločanjem nadaljevala v letu 2023, v skladu z ZEKom-2 in v skladu s prizadevanji za sporazumno rešitev.

## 3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

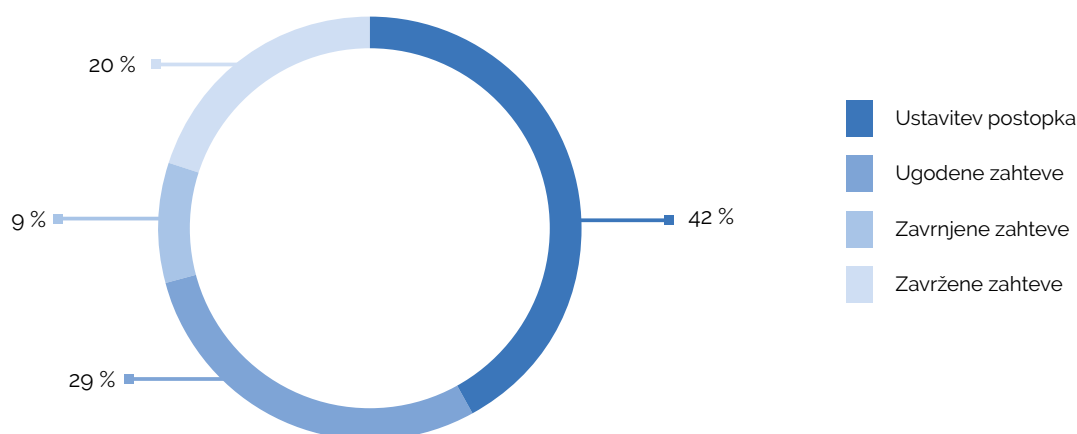
V letu 2022 je agencija s strani uporabnikov poštних storitev prejela 39 predlogov za rešitev spora z izvajalcem poštних storitev, kar je nekoliko manj kot v letu 2021, še vedno pa precej več kot v preteklih letih, ko je pripad znašal okoli 20 zadev. Agencija je nadaljevala tudi z reševanjem sporov, ki so bili začeti v letu 2021 in so se prenesli v leto 2022 (8 zadev).

Skupno je agencija na področju poštних storitev v letu 2022 tako obravnavala 47 sporov med uporabnikom in izvajalcem poštних storitev. Od tega je agenciji do konca leta uspelo rešiti 45 zadev. V treh zadevah so bili izpolnjeni pogoji za združitev zadev v skupno obravnavo, pri čemer je tri zadeve rešila z združitvijo, tako da je

bilo dejansko izdanih 42 končnih upravnih aktov. Agencija je večino sporov rešila znotraj instrukijskega roka 4 mesecev (v 72 %), z reševanjem 5 sporov pa bo nadaljevala v letu 2023. Agencija je v 19 zadevah dosegla, da sta uporabnik in izvajalec poštних storitev spor rešila sporazumno, oziroma je bila zadeva odstopljena pristojnemu organu, čemur je nato sledil sklep o ustavitvi postopka. Z upravno odločbo je agencija odločila v 17 zadevah, 9 predlogov za rešitev spora pa je zavrgla, saj ni bila pristojna za njihovo reševanje ali pa so bili pomanjkljivo vloženi, vložnik pa pomanjkljivosti v zastavljenem roku ni odpravil.

V primerjavi z letom 2021 je agencija pri reševanju uporabniških sporov na področju poštних storitev v letu 2022 dosegla nižje število sporazumnih rešitev, saj je bilo število ustavljenih postopkov za 7 odstotnih točk nižje kot leta 2021, ko je bilo sporazumno rešenih 49 % vseh zadev. Število zavrženih predlogov se je v primerjavi z letom 2021 znižalo za 8 odstotnih točk na 20% vseh rešenih zadev, močno pa se je povežalo število sporov, ki so bili rešeni z upravno odločbo. Teh je bilo v letu 2022 skupaj 38%, to je za kar 15 odstotnih točk več kot leto prej, ko je ta delež znašal 23 %.

SLIKA 22: PRIKAZ POŠTNIH SPOROV GLEDE NA NAČIN REŠITVE



Uporabniki poštних storitev so se tudi v letu 2022 na agencijo najpogosteje obrnili zaradi povračila odškodnine (90 %), manjši delež pa so predstavljali spori zaradi nepravilnosti pri vročanju poštних pošiljk.

## 4 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je v letu 2022 v reševanje prejela štiri pritožbe potnikov v železniškem prometu. Tri pritožbe je agencija rešila v zakonsko določenem roku šestih tednov od prejema vseh popolnih informacij. Vse tri postopke reševanja pritožb je agencija ustavila, saj so v dveh postopkih potniki umaknili zahtevke za rešitev pritožbe pred agencijo po prejemu dodatnih pojasnil, v enem postopku pa je potnik s posredovanjem agencije uspel doseči sporazum s prevoznikom. Z reševanjem četrte pritožbe, ki jo je agencija prejela konec leta 2022, pa bo agencija nadaljevala v letu 2023.

## 5 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

Z uveljavitvijo novele ZAVMS-B je agencija v začetku leta 2022 pridobila tudi pristojnost za reševanje sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov. Predlogov za rešitev spora iz te nove pristojnosti agencija še ni prejela.

# X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

## 1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI

Agencija je tudi v letu 2022 nadaljevala z aktivnostmi za večjo ozaveščenost končnih uporabnikov, ki ostaja ena glavnih prioritet agencije. Tako je sodelovala s pristojnimi organi na področju varstva potrošnikov, ažurno odgovarjala na vprašanja uporabnikov, pa tudi povsem prenovila in aktualizirala rubriko Pogosta vprašanja in odgovori na spletni strani agencije. Skupaj z vstopno točko za invalide je agencija to rubriko postavila na vidnejše mesto spletne strani. S tem skuša agencija na čim več vprašanj in iskanj uporabnikov odgovore in pojasnila približati tam, kjer jih najprej poiščejo, to je na spletu. Prenovljena vprašanja so tako povsem aktualna in sledijo temu, kar uporabniki najpogosteje kličejo in poizvedujejo prek Klicnega centra agencije.

Agencija je na svoji spletni strani objavila tudi tematsko brošuro z naslovom Odstop od naročniške pogodbe zaradi spremembe pogodbenih pogojev, v kateri so zbrani odgovori in napotki agencije o tem, kako lahko uporabnik ravna, če operater spremeni pogodbene pogoje, tudi luči ZEKom-2.

Številne koristne napotke in uporabne podatke je agencija skozi vse leto zagotavljala na svojih portalih, ki so namenjeni končnim uporabnikom, to so primerjajoperaterje.si, Geoportal AKOS in pa vse bolj prepoznaven MiPi.

Agencija je še nadalje sodelovala v mreži organov, pristojnih za čezmejno varstvo potrošnikov, kot ga vzpostavlja Uredba (EU) 2017/2394. Tako ji je zaradi kadrovske okrepitve proti izteku leta 2022 na račun dodatne obremenitve kadrov vendarle uspelo obravnavati vsa obvestila, ki so jih prek informacijskega sistema za notranji trg (IMI platforma) posredovali partnerski organi iz drugih držav članic EU, pobud pa agencija ni dajala. Predstavniki agencije so se udeležili usposabljanja (angl. local training session) v organizaciji Evropske Komisije (e-Enforcement Academy) in Tržnega inšpektorata Republike Slovenije. To je na temo preverjanja spletnih strani ponudnikov storitev potekalo v Ljubljani.

## 2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV IN OSTALI PORTALI ZA UPORABNIKE STORITEV

V letu 2022 je agencija še naprej zagotavljala delovanje spletnega portala za primerjavo ponudb operaterjev »primerjajoperaterje.si«. Namen portala je nuditi informacije o aktualnih maloprodajnih ponudbah operaterjev, kar omogoča končnim uporabnikom, da na trgu najdejo ponudbo, ki je zanje najbolj primerna. V okviru te naloge je agencija sodelujoče operaterje ves čas pozivala k ažurnemu objavljanju podatkov oziroma o spremembah obstoječih paketov.

Agencija je v 2022 nadaljevala tudi z upravljanjem spletnega portala AKOSTestNet. Gre za uporabniško usmerjeno merilno orodje, ki omogoča preverjanje kakovosti in prepustnosti trenutne širokopasovne povezave. Uporabniki mobilnih telefonov pa lahko izmerijo trenutno jakost radijskega signala bazne postaje ali lokalnega brezžičnega omrežja ter na primer izvedejo test dodatnih omrežnih storitev, kot je transparentnost povezave in hitrost odzivanja DNS strežnikov.

V letu 2022 je agencija znova nadgradila Geoportala AKOS, kot je podrobneje opisano v poglavju 1.2.9

### 3 KLICNI CENTER

Agencija je tudi v letu 2022 zagotavljala delovanje brezplačne telefonske številke 0802735 za pomoč uporabnikom, kjer lahko prejmejo osnovne informacije s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev ter napotke glede vložitve predloga za rešitev spora. V tem oziru ima tudi preventivno vlogo, saj se z razjasnitvijo nastalega problema zmanjša potreba po nadaljnjem vlaganju ugovorov pred operaterji oziroma zahtev pred agencijo. Agencija je tako v letu 2022 zabeležila 321 klicev in nanje tudi odgovorila.

### 4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

Ob vseh naštetih aktivnosti agencija podaja tudi odgovore na vprašanja deležnikov oziroma jim posreduje informacije, ki se nanašajo na področje njenega delovanja. Pri tem je agencija v skladu z Uredbo o upravnem postopovanju dolžna odgovoriti v 15 dneh.

V letu 2022 je agencija s strani končnih uporabnikov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev prejela 178 različnih vprašanj za pojasnitev nastale situacije oziroma prošenj za nasvet o določenem problemu. Agencija je v tem letu pripravila 176 pisnih pojasnil, pri čemer je povprečni čas priprave odgovora na pojasnila v letu 2022 znašal 7 dni.

Gre za manjši pripad od predvidenega, ki pa ga agencija delno pripisuje dejstvu, da se uporabniki v zvezi s spremenjenimi predpisi s področja elektronskih komunikacij (ZEKom-2 in podrejeni akti) še niso obrnili na agencijo. Večina novih podzakonskih predpisov, ki podrobneje urejajo spremenjeno materijo in vpliva na položaj končnih uporabnikov, namreč še ne ni veljala, posledično pa novosti operaterji še niso implementirali v svojih splošnih pogojih.

Pri vprašanih uporabnikov so prevladovale poizvedbe v zvezi s širokopasovnimi storitvami (32 %), sledile so poizvedbe glede splošnih vprašanj iz pristojnosti delovanja agencije (32 %), poizvedbe v zvezi s storitvami mobilne telefonije (23 %), poizvedbe v zvezi s komunikacijskimi (5%) in televizijskimi (3 %) storitvami ter univerzalno storitvijo (3 %) in storitvami fiksne telefonije (2 %).

Na področju poštних storitev so izstopala vprašanja, povezana s pritožbenimi možnostmi v razmerju do izvajalca poštних storitev (33 %), o povračilu odškodnine s strani izvajalca poštних storitev (25 %), nepravilnosti pri vročanju poštних pošiljk (25 %), pa tudi glede zaračunavanja storitev carinskega posredovanja (17 %).

### 5 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU KONČNIH UPORABNIKOV

Agencija je pri izvajanju svojih nalog sodelovala tudi s Tržnim inšpektoratom Republike Slovenije. Agencija je posredovala podatke o sporih, ki jih je reševala s posameznimi operaterji, v okviru letnega programa dela Tržnega inšpektorata pa je agencija posredovala tudi predloge za izvedbo inšpekcijskih nadzorov. Agencija je sodelovala tudi z Zvezo potrošnikov Slovenije (ZPS).

Agencije se je udeležila usposabljanja v organizaciji Evropske Komisije (e-Enforcement Academy) in Tržnega inšpektorata na temo preverjanja spletnih strani ponudnikov storitev.

# XI ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

TABELA 11: KLJUČNI CILJI ZAKONODAJNIH IN SODNIH POSTOPKOV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Splošni akti agencije na podlagi ZEKom-2	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bo predpisal ZEKom-2.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZEKom-2.	■	Agencija je po potrditvi ZEKom-2 pripravila predvideno časovnico priprave splošnih aktov. Predlogi splošnih aktov so že pripravljene, nekateri pa so bili dani v javno posvetovanje že v letu 2022. Rok za izdajo splošnih aktov po ZEKom-2 poteče v maju 2023.
Splošni akti agencije na podlagi ZAvMS-B	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bo predpisal ZAvMS-B.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZAvMS-B.	■	Do roka iz ZAvMS-B sprejetih 6 splošnih aktov agencije.

## 1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

V primeru premoženjskih in zahtevkov iz drugih civilnopravnih razmerjih, ki jih zoper agencijo uveljavljajo pravne ali fizične osebe ter v primeru delovno-pravnih sporov, se agencija vključuje tudi v sodne postopke. Poleg tega lahko stranke, ki od agencije prejmejo odločbo ali sklep agencije, s katero se ne strinjajo, izkoristijo sodno varstvo v upravnem sporu. Izjema so odločitve o dostopu do informacij javnega značaja, kjer je pristojni organ za obravnavo pritožb zoper odločitve agencije Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije. V upravnih sporih se agencija zastopa sama, v drugih sodnih postopkih pa po potrebi s pomočjo odvetniškega zastopanja. Tako je agencija odvetnika angažirala v postopku, ki v zvezi z odškodninsko tožbo zaradi domnevno povzročene škode pri izvedbi postopka podelitve radijskih frekvenc za LTE poteka pred gospodarskim oddelkom Okrožnega sodišča v Ljubljani.

V letu 2022 je glavnina aktivnosti predstavljala zastopanje pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije, kar zajema pripravo odgovorov na tožbe in nadaljnje pripravljalne vloge ter udeležbo na narokih za glavno obravnavo. Zajema pa tudi zastopanje pred Vrhovnim sodiščem Republike Slovenije, ki odloča o revizijah in pritožbah zoper odločitve upravnega sodišča.

V letu 2022 je Upravno sodišče vročilo agenciji v odgovor skupno 36 tožb, vloženih zoper njene upravne akte, ter eno tožbo zoper odločitev Informacijskega pooblaščenca, ki je o odločbi agencije odločal kot pritožbeni organ. V primerjavi z letom 2021 je bil pripad zadev nižji.



V letu 2022 je agencija s strani Upravnega sodišča prejela 21 odločitev v zaključenih upravnih sporih. Od tega je 7 tožbam ugodilo in postopek vrnilo v ponovno odločanje agenciji, 3 odločbe, ki so se nanašale na podaljševanje ODRF, pa izreklo za nične in postopek ustavilo. V 11 primerih sodišče tožbi ni ugodilo. 5 tožb je v celoti zavrnilo, 2 zavrglo, 3 postopke je zaradi umika tožbe ustavilo, 1 tožbi pa je delno ugodilo, v preostalem delu pa jo je zavrnilo.

Stranke postopka lahko v primeru zanje neugodnih odločitev nadaljujejo sodni postopek pred drugostopenjskim sodiščem, to je Vrhovnim sodiščem Republike Slovenije. Kot pravni sredstvi sta jim na voljo revizija zoper pravnomočno sodbo in pritožba zoper sklep.

Agencija je v letu 2022 v odgovor prejela 1 revizijo, ki se je nanašala na odločitev v poštnem sporu. Vrhovno sodišče RS v letu 2022 o reviziji še ni odločilo, je pa odločilo o eni pritožbi, vloženi v letu 2021, in sicer je zaradi njenega umika izdalo sklep o umiku pritožbe. Agencija je tudi vložila en predlog za dopustitev revizije, ki mu je bilo delno ugodeno, zato je tudi sama vložila revizijo zoper sodbo Upravnega sodišča. Tudi o tej reviziji Vrhovno sodišče RS še ni odločilo.

Stranke postopka imajo možnost poleg tožbe vložiti tudi predlog za izdajo začasne odredbe, s katerim poskušajo doseči, da bi se izvršitev upravnega akta zadržala do izdaje končne odločitve v upravnem sporu. Agencija je tako v letu 2022 od Upravnega sodišča RS prejela hkrati s tožbami tudi 6 predlogov za izdajo začasne odredbe. Sodišče je v letu 2022 odločilo o skupno 5 predlogih za izdajo začasne odredbe. Od tega je 3 zavrnilo, 2 predloga pa je skupaj s tožbo zavrglo. V zvezi z enim predlogom za izdajo začasne odredbe je sodišče postavilo sodno izvedenko, ki je podala izvedensko mnenje, o predlogu za izdajo začasne odredbe pa še ni odločilo. V letu 2022 je bila zoper en sklep o zavrnitvi predloga za izdajo začasne odredbe vložena na Vrhovno sodišče RS pritožba, ki jo je slednje kot neutemeljeno zavrnilo in potrdilo odločitev Upravnega sodišča RS.

Agencija je v letu 2022 odgovorila tudi na dve tožbi, ki sta bili vloženi zoper odločbi Informacijskega pooblaščenca v zvezi z odločitvijo agencije glede dostopa do informacij javnega značaja. Agencija v tovrstnih upravnih sporih nastopa kot stranka z interesom in si prizadeva za potrditev svoje odločbe. Sodišče je v eni zadevi že odločilo in tožbo zoper odločitev Informacijskega pooblaščenca zavrnilo, o drugi pa je postopek še v teku.

Agencija v okviru izvajanja naloge zastopanja pred sodišči stremi k cilju, da bi bil sodni preizkus uspešen in bi bilo čim več njenih odločitev potrjenih kot zakonitih. V ta namen agencija določa zelo visok cilj, in sicer, da bi 80 % vseh izpodbijanih odločitev prestalo sodno kontrolo. Kot izhaja iz navedenih podatkov, ta cilj v letu 2022 ni bil v celoti dosežen. Od skupno 21 zaključenih upravnih sporov je upravno-sodno kontrolo uspešno prestalo 11 odločitev agencije, kar predstavlja 52,4 % vseh v tem letu rešenih upravnih sporov. Delež je nižji zlasti zato, ker je bilo v petih zadevah odločeno o istovrstnih (serijskih) zadevah, sodišče pa je odločitev sprejelo na podlagi drugačne razlage oziroma novejših sodnih praks, ki je v času izdaje odločb ni bilo mogoče predvideti. Kolikor bi predmetna sodna praksa obstajala v času izdaje teh odločb, bi agencija odločila skladno z njo in s tem dosegla boljši rezultat. Zato opisani rezultat, četudi ne dosega zastavljenega cilja, ne pomeni bistvenega upada ugodno rešenih sporov glede na pretekla leta.

## 2 **NORMATIVNA DEJAVNOST**

### 2.1 **ZAKON O ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJAH (ZEKOM-2)**

Oktober 2022 je bil sprejet novi Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKOM-2), ki je začel veljati 10. 11. 2022. Agencija je v postopku njegove priprave sodelovala z resornim ministrstvom že od prvih javnih predstavitev, torej vse od leta 2019. V letu 2022 je bilo sodelovanje skoncentrirano predvsem na strokovno izmenjavo mnenj glede posameznih določb zakona. S svojimi aktivnostmi in strokovnim znanjem je agencija skušala prispevati k

čim bolj kakovostnim rešitvam in prenosu določb Evropskega zakonika za elektronske komunikacije v slovenski pravni red. Po sprejetju ZEKom-2 je agencija nemudoma pristopila k izdaji predvidenih splošnih aktov, ki podrobneje urejajo področja nove zakonodaje. Prvi predlogi splošnih aktov so bili pripravljene že v letu 2020 in 2021. Zaradi obsežnosti naloge, saj nova ureditev pomeni sprejem najmanj 24 novih splošnih aktov, je agencija z namenom, da deležnikom omogoči pravočasno načrtovanje njihovih resursov in aktivno vključitev v postopek sprejemanja splošnih aktov, objavila predvideno časovnico javnih posvetovanj za posamezne splošne akte. Pri tem je med prednostne uvrstila tiste, ki bistveno posegajo v splošne pogoje operaterjev.

V skladu s sprejeto časovnico je agencija v letu 2022 pripravila in izvedla 30 dnevno javno posvetovanje v zvezi z naslednjimi 14 predlogi splošnih aktov po ZEKom-2:

- Splošni akt o uporabi sistema RDS in identifikaciji v DAB omrežjih
- Splošni akt o omejitvah signalov analognih zvokovnih radiodifuznih postaj
- Splošni akt o pogojih za uporabo radijskih frekvenc, namenjenih radioamaterski in radioamaterski satelitski storitvi
- Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-5)
- Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc
- Splošni akt o načinu določanja območij pokrivanja za odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije
- Splošni akt o razvrstitvi programov v javnih komunikacijskih omrežjih, namenjenih za distribucijo digitalnih televizijskih storitev
- Splošni akt o zahtevah za medsebojno delovanje digitalnih interaktivnih televizijskih storitev in digitalne televizijske opreme, ki jo uporabljajo potrošniki
- Splošni akt o spremljanju in nadzoru porabe storitev
- Splošni akt o načinu določanja nadomestil ob nedelovanju ali slabši kakovosti delovanja javnih komunikacijskih storitev
- Splošni akt o preglednosti in objavi informacij
- Splošni akt o prenosljivosti števil in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta
- Splošni akt o določitvi informacij o kakovosti javnih komunikacijskih storitev
- Splošni akt o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravic končnih uporabnikov

S tem je zainteresirani javnosti dala možnost, da se do predlaganih rešitev opredeli, na nekatere prejete pripombe pa je tudi že odgovorila. Glede preostalih splošnih aktov bo javno posvetovanje izvedeno oziroma zaključeno v letu 2023, predvidoma do maja bodo splošni akti tudi sprejeti.

## 2.2 ZAKON O AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH (ZAVMS-B)

Agencija je tudi po uveljavitvi novele Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B) v januarju 2022 uspešno izvedla postopek sprejem 6 splošnih aktov, ki ga je začela že konec leta 2021, ko je bil ZAvMS-B tudi sprejet. Tako je agencija v zakonsko predvidenem roku šestih mesecev po opravljenem javnem posvetovanju uspešno sprejela vseh 6 splošnih aktov, povezanih z uresničevanjem tega zakona:

- Splošni akt o izvensodnem reševanju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov,
- Splošni akt o varstvu ranljivih skupin,
- Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju,
- Splošni akt o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov,
- Splošni akt o priglasitvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in o priglasitvi storitev platform za izmenjavo videov in
- Splošni akt o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah.

## 2.3 SODELOVANJE AGENCIJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE S PRISTOJNIMI MINISTRSTVI

Agencija je z Ministrstvom za kulturo sodelovala tudi pri pripravi predloga Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in vpisa v uradno evidenco ponudnikov platform za izmenjavo videov.

Agencija je s pripravo komentarjev in konkretnih predlogov sodelovala tudi v delovni skupini Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve kot pripravljavca sprememb Zakona o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide, ki bo zagotovil dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev in storitev elektronskih komunikacij za uporabnike z različnimi oblikami invalidnostmi, agencija pa je posredovala svoja dopolnila.

S pristojnim ministrstvom za infrastrukturo je agencija sodelovala pri pripravi Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o železniškem prometu, ki ureja izvajanje Uredbe (EU) št. 2021/782 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, agencija pa bo dobila pristojnosti organa za izvajanje te evropske uredbe. V okviru Inšpekcijskega sveta pa so predstavniki agencije sodelovali tudi pri pripravi Zakona o zaščiti prijaviteljev, ki je bil potrjen.

Na področju priprave evropskih predpisov so predstavniki agencije sodelovali tudi pri predlogu evropskega akta o usklajenih pravilih o poštenem dostopu do podatkov in njihovi uporabi (akt o podatkih). Sodelovanje je potekalo v okviru 20. delovne skupine za oblikovanje stališč Republike Slovenije v postopku sprejemanja zakonodajnih predlogov in drugih aktov EU k dosjajem z delovnega področja »telekomunikacije«. V zvezi s podzakonskimi predpisi je agencija dala pripombe na osnutek uredbe glede programa varne povezanosti.

Ob koncu leta 2022 je agencija izvedla tudi javno posvetovanje o Priporočilu o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju oziroma posredovanju govornih klicev v posamičnem javnem mobilnem ali fiksnem omrežju v Republiki Sloveniji, ki je bilo objavljeno v januarju 2023.

## 2.4. SPREJETA PRIPOROČILA AGENCIJE

Agencija je v letu 2022 pripravila in objavila tudi tri nezavezujoča priporočila, ki so podrobneje opisani v preteklih poglavjih:

- Priporočilo v zvezi s postopki zagotavljanja pokrivanja nepokritih oziroma slabše pokritih območij z mobilnimi omrežji,
- Priporočilo v zvezi s skupno uporabo fizične infrastrukture in
- Priporočilo o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju oziroma posredovanju govornih klicev v posamičnem javnem mobilnem ali fiksnem omrežju v Republiki Sloveniji.

# XII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

## 1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE

AGENCIJA NI VKLJUČENA V ZBIRNI KADROVSKI NAČRT OSEB JAVNEGA PRAVA. KADROVSKI NAČRT JE POTRJEN Z VSAKOKRATNO POTRĐITVIJO PROGRAMA DELA IN FINANČNEGA NAČRTA AGENCIJE (PDFN) IN V OKVIRU TEGA AGENCIJA SISTEMIZIRA SVOJA DELOVNA MESTA.

V potrjenem programu dela in finančnem načrtu za leto 2022 je imela agencija v kadrovskem načrtu predvidenih 107 delovnih mest. Eno delovno mesto je skladno s tem programom dela predvidena v Sektorju za nadzor operaterjev, ena v Sektorju za pravne zadeve ter ena v Sektorju za regulacijo telekomunikacij, vse iz naslova pridobitve novih nalog po sprejemu novega Zakona o elektronskih komunikacij (ZEKom-2), ki je začel veljati konec oktobra 2022.

V letu 2022 je bila realizirana zaposlitev iz naslova potrjenega PDFN za leto 2021, in sicer zaposlitev enega uslužbenca v Sektorju za pravne zadeve, vezana na naloge potrošniškega varstva, predvsem tistih, določenih v Uredbi (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi in reševanja uporabniških sporov.

S sprejemom novele ZAvMS-B in z novimi pristojnostmi ter nalogami agencije so bili izpolnjeni tudi pogoji za sistemizacijo dveh delovnih mest v Sektorju za elektronske medije, ki sta bili potrjeni prav tako že v PDFN za leto 2021. Agencija je v letu 2022 aktivno pristopila k iskanju ustreznega kadra in eno delovno mesto že zapolnila.

Ob koncu leta 2022 je agencija tako zaposlovala 92 uslužbencev za nedoločen čas, med katerimi je eni javni uslužbenki z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom. Agencija zaposluje tudi enega uslužbenca s 70 odstotno invalidnostjo, ki ima status civilnega invalida vojne, vendar dela polni delovni čas. V letu 2022 je bila fluktuacija nekoliko nižja kot leto prej, saj je prenehalo delovno razmerje le 5 javnim uslužbencem. Od tega sta 2 uslužbenca nadaljevala karierno pot pri drugih delodajalcih, eni uslužbenki je prenehalo delovno razmerje zaradi odpovedi delovnega razmerja, dva uslužbenca pa sta se upokojila.

Agencija je v letu 2022 objavila razpis za 19 prostih delovnih mest, pri čemer je morala razpise za večino delovnih mest večkrat ponoviti, tako jih je skupno objavila 47. Pri iskanju kadrov, ki imajo ustrezna znanja oziroma izkušnje s področja upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, je bila agencija neuspešna. Agencija je prav tako soočena s pomanjkanjem ustreznega kadra pri zaposlovanju na delovna mesta, ki so sistemizirana za pooblaščenice osebe agencije. Kljub temu je bila agencija delno uspešna pri iskanju novih sodelavcev, saj je v letu 2022 zaposlila kar 11 novih sodelavcev, vse za nedoločen čas. Z novimi zaposlitvami je tako agencija

nadomestila uslužbenca, ki jim je prenehalo delovno razmerje oziroma pridobila uslužbenca na še ne zapolnjena delovna mesta.

Kot je agencija že večkrat izpostavila, je izredno težko pridobiti strokovno usposobljen kader z iskanimi delovnimi izkušnjami, ki v večini prihaja iz zasebnega sektorja. Poleg visokega nivoja strokovnosti se od uslužbencev pričakuje tudi določena stopnja odgovornosti. Kot zaposlovalec javnega sektorja agencija zaradi plačnega sistema in s tem povezanim nestimulativnim finančnim nagrajevanjem in nefleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira zasebnemu sektorju. Pri sistemizaciji delovnih mest je agencija omejena na Uredbo o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede, v okviru te nima veliko manevrskega prostora, saj za delovna mesta v agenciji v tej uredbi ni predvidenih posebnih, specializiranih delovnih mest, kot so za nekatere druge agencije. Prav tako agencija za usposobljene novo zaposlene že dlje časa ni pridobila odobritve za dodatne plačne razrede, temveč zgolj začetne, zato kljub temu, da zakon to možnost predvideva, primernim iskalcem zaposlitve iz gospodarstva skladno z veljavno zakonodajo agencija ne more ponuditi višjega plačnega razreda, kot začetnega predpisanega. Taka izhodiščna plača je posledično velikokrat nestimulativna za iskalce zaposlitve z ustreznim strokovnim znanjem. Zaradi vsega opisanega se agencija sooča s težavnim izbiranjem kadrov, prav tako težko zadrži uslužbenca, ki so pridobili veliko izkušenj in visoko raven specifičnega znanja, jih pa brez težav zaposlijo drugi delodajalci. V letu 2022 se je trg delovne sile v celotni državi soočal z izrazitim primanjkljajem kandidatov za zaposlitev, vseh vrst izobrazbenih profilov in v vseh panogah. Agencija pri tem ni bila izjema, težave pri iskanju primernega kadra iz preteklih let so se samo še poglabile.

Kljub visoki izobrazbeni ravni zaposlenih na agenciji, saj jih skoraj tri četrtine dosega najmanj univerzitetno izobrazbo, agencija stremi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju znanj svojih uslužbencev. Za ustrezno strokovno držo regulatorja, ki dela s kadrovsko močno, intenzivno in kompetitivno industrijo, je nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je bilo za leto 2022 načrtovano v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanjimi strokovnjaki in organizacijami. Žal zaradi ukrepov, povezanih z epidemijo Covid-19, ki so v začetku leta še vztrajali, agencija ni mogla realizirati vseh načrtovanih izobraževanj, so pa zaposleni v letu 2022 večinoma sodelovali na spletnih izobraževanjih, kjer je bilo to glede na vsebino izobraževanja izvedljivo, pa tudi na izobraževanjih, ki so se jih udeležili kot posamezniki. Ob sprostitvi ukrepov in zmanjšanju nevarnosti za širitev okužbe je agencija organizirala tudi tri skupinska izobraževanja, ki so bila med zaposlenimi zelo dobro sprejeta. V zvezi z organizacijo strokovnih izobraževanj je bila agencija le delno uspešna. Potencialni izvajalci so bili sicer v postopku javnega naročila nezainteresirani za izvedbo in za določene sklope izobraževanj sploh niso oddali ponudb.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oziroma ciljne obdobjne zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine (zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu) je agencija zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu meningoencefalitisu. V letu 2022 je nadaljevala zastavljene aktivnosti pri promociji zdravja na delovnem mestu, ki pa so bile nekatere zaradi občasnega porasta okužb tudi okrnjene. Je pa agencija poskrbela za aktivnosti, ki jih je bilo mogoče izpeljati v obdobjih, ko so bile možnosti za prenos okužb manjše, kot na primer spodbujanje zdravega življenjskega sloga in gibanja v naravi. Prav tako je zaposlene spodbujala k aktivnostim, ki so bile vodene na daljavo. Polega tega je agencija obveščala svoje zaposlene s članki za ohranjanje zdravja in preventivnega preprečevanja bolezni na oglasni deski agencije ali prek elektronske pošte v obliki letakov za promocijo zdravja.

Agencija je zaradi usklajenosti kadrovskega področja s krovno strategijo v letu 2022 sprejela Kadrovske strategije, pristopila pa je tudi k aktivnostim za pridobitev certifikata Družbeno odgovoren delodajalec. Skozi proces certificiranja bo formalizirala aktivnosti, ki so se do sedaj sicer že izvajale, po priporočilih zunanjih svetovalcev pa dodala nove. V prvi fazi, torej pridobivanju pristopnega certifikata, se bo osredotočila na dve od

štirih področji certificiranja, in sicer na usklajevanje poklicnega, družinskega in zasebnega življenja ter pomen varnosti in zdravja na delovnem mestu. Za obe področji namerava agencija izpeljati aktivnosti za pridobitev naprednega certifikata. V drugi fazi si bo prizadevala izpolniti še pogoje iz celostnega naslavljanja družbene odgovornosti in medgeneracijskega sodelovanja ter enako kot pri prvih dveh področjih izvesti tako aktivnosti za pridobitev pristopnega kot tudi naprednega certifikata.

Agencija bo skušala z vsemi naštetimi ukrepi, predvsem pa z vzpostavitvijo in ohranjanjem zdravega delovnega okolja, s povečanjem zavzetosti zaposlenih, izboljšanjem obvladovanja tveganj, zmanjševanjem fluktuacije ter delovanjem na osnovi visokih etičnih meril, postati še konkurenčnejši partner na trgu zaposlovanja ter povečati moč in ugled nacionalnega regulatorja.

V mesecu novembru je potekel 5- letni mandat direktorici agencije mag. Tanja Muha, ki po sklepu Vlade RS od novembra 2022 agencijo vodi kot v. d. direktorja agencije. Javni natečaj za položaj direktorja agencije, ki ga je objavila SDP, v letu 2022 še ni bil zaključen.

## 2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI

Agencija je v letu 2022 pripravila in objavila Komunikacijsko strategijo agencije, ki zajema nabor nalog na vseh področjih komuniciranja z javnostmi, od interne, splošne do strokovne. V skladu s to strategijo je agencija v letu 2022 vpeljala nov portal za interno komuniciranje Reg.la, ki služi povezovanju zaposlenih med seboj in učinkovitemu obveščanju o spremembah, ukrepih in odločitvah agencije ali o sodelovanju zaposlenih na dogodkih v organizaciji drugih deležnikov. Agencija je na tem portalu opravila skupno 39 objav.

Agencija je skladno s komunikacijsko strategijo tudi nadgradila svoje objave na družbenih omrežjih, kjer ima agencija vzpostavljen račun, to je na omrežjih Twitter in LinkedIn, z namenom doseganja večje prepoznavnosti agencije in njenih odločitev na vsakodnevno življenje uporabnikov in konkurenčnost na trgih, ki sodijo v okvir pristojnosti agencije. Agencija je za omrežji LinkedIn in Twitter pripravila in oblikovala skupno 96 objav.

Ob tem agencija objavlja članke na portalu Medijske in informacijska pismenost (MiPi). Tudi za ta portal je agencija v letu 2022 nadgradila objave na omrežju Facebook in odprla račun na omrežju Instagram. Skupno je agencija na portalu Mipi objavila 58 člankov. Vsebinsko člankov je agencija nato prilagodila in opremila za objave na obeh omrežjih portala, tako je bilo tukaj skupno 81 objav.

V letu 2022 je agencija objavila 63 sporočil za javnost. Agencija je ob tem na spletni strani objavila še 168 drugih vsebin, od vabil k javnemu posvetovanju, delavnicam, splošne akte, odločbe, obvestila, objave prostih delovnih mest in drugo. Če k objavam na spletnih straneh agencije prištejemo objave na portalu MiPi in vse objave na omrežjih, potem je bilo skupno število objav agencije v letu 2022 464. To je v primerjavi z letom prej kar 22,7 % povečanje števila objav agencije na spletni strani in vseh računih agencije na omrežjih, kar je tudi skladno s cilji o večji prepoznavnosti iz Komunikacijske strategije agencije.

Skupni seštevek vseh objavljenih zapisov, tako za interno javnost na portalu Reg.la kot za zunanjo javnost, torej na spletni strani agencije in njenih omrežjih, pa v letu 2022 znaša 503.

Agencija je tudi v letu 2022 v zakonskih rokih odgovarjala na vprašanja s strani medije. Agencija je prejela 52 zahtev novinarjev za posredovanje odgovora agencije ali snemanja izjave predstavnika agencije. To pomeni, da je bil pripad vprašanj večji kot leto prej, ko je bilo zahtev novinarjev za odgovor na vprašanja 45.

Ob tem je agencija prejela še 4 zahteve za posredovanje odgovorov drugih javnosti in nanje tudi odgovorila.

### 3 TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE

Agencija je v letu 2022 pripravila in objavila Trajnostno zavezo agencije. Agencija želi s trajnostno usmerjenostjo na okoljskem, družbenem in upravljalnem nivoju prispevati k ustvarjanju varnejše prihodnosti. Tako je v letu 2022 pripravila in objavila svojo trajnostno. Pri tem se agencija zaveda pomena digitalne in zelene transformacije. Za doseganje zastavljenih ciljev si prizadeva preko samega upravljanja organizacije kot tudi preko regulacije, ki jo izvaja agencija. Trajnostni razvoj agencije temelji na treh osnovnih stebrih: nizkoogljična organizacija, partnerstvo z zaposlenimi in družbenim okoljem ter trajnostna regulacija. Agencija pri svojem poslovanju stremi k čim manjšemu ogljičnemu odtisu tako nje same, kot njenih zaposlenih. Odgovoren odnos do zaposlenih je eden izmed ključnih stebrov trajnostnega razvoja agencije, hkrati pa je dobro poslovanje agencije odvisno od dobrega kadra. S tem namenom agencija pri razvoju trajnostne politike zasleduje cilj, da pri izvajanju svojih zakonskih pristojnosti skrbi tudi za razvoj in zadovoljstvo zaposlenih. Istočasno agencija kot neodvisni regulatorni organ lahko tudi v okviru nalaganja regulatornih obveznosti in nadzora zakonskih obveznosti pomembno pripomore k zmanjšanju vplivov infrastrukture in zagotavljanja storitev končnim uporabnikom na okolje.

### 4 INFORMACIJSKA PODPORA

Agencija je v letu 2022 strmelala k informacijski varnosti, ki je za njeno delovanje ključnega pomena. Z namenom boljšega razumevanja oziroma obvladovanja kibernetičnih incidentov je v ta namen izdelala in sprejela načrt agencije o zaznavanju, obravnavanju in odzivanju na incidente informacijske varnosti. Prav tako je veliko časa namenila ozaveščanju zaposlenih in tudi preverjala njihovo zavedanje pomena informacijske varnosti. Skladno s pravilnikom o informacijski varnosti so uspešno potekali tudi varnostni forumi. Izveden je bil tudi varnostni pregled varnostne kode informacijske rešitve v izdelavi.

V letu 2022 je agencija vpeljala novo rešitev za evidentiranje delovnega časa in upravljanje prehodov. Zaradi dotrajanosti starega sistema je bila nujno potrebna tako zamenjava regulatorjev kot tudi programske rešitve za registracijo.

Agencija je tudi v letu 2022 skrbela za nemoteno delo uporabnikov informacijskih tehnologij z rednim vzdrževanjem strojne in programske opreme. Edino redno in ustrezno posodabljanje strojne in programske opreme lahko omogoča varno, hitro in učinkovito delo. Prav tako je avtomatizirala nekatere postopke, katerih ročna obdelava je pomenila izgubo dragocenega časa, z namenom pospešitve delovnih procesov tako za upravljalce sistema, kot tudi za uporabnike. Za učinkovitejši pretok informacij znotraj agencije, je agencija v letu 2022 izdelala in predala v produkcijo novo interno spletno stran.

V letu 2022 je agencija izvedla tri večja javna naročila, in sicer naročilo za nakup energetsko učinkovitih računalnikov, strežnikov in tiskalnikov ter opreme za omenjene naprave, nakup tonerjev in servis obstoječih naprav, sestavljeno iz 6 sklopov, javno naročilo za vzdrževanje in upravljanje mrežne opreme ter javno naročilo za izdelavo, implementacija in vzdrževanje poslovno informacijskega sistema. Slednje je bilo po več neuspešnih poskusih javnega naročila končno oddano izbranemu ponudniku. Iz enakega razloga pa bo v letu 2023 potrebna tudi ponovitev treh sklopov javnega razpisa za nakup energetsko učinkovitih računalnikov, strežnikov in tiskalnikov ter opreme za omenjene naprave, nakup tonerjev in servis obstoječih naprav ter javnega razpisa za vzdrževanje in upravljanje mrežne opreme.

Z namenom zamenjave dveh ključnih programskih rešitev je agencija v letu 2022 vodila dva večja projekta, in sicer izdelavo informacijske rešitve za zbiranje in obdelavo podatkov, ter izdelavo informacijske rešitve eAKOS, ki bo nadomestil obstoječi star informacijski sistem za izdajanje odločb in dovoljenj. Programski rešitvi sta za delovanje agencije ključnega pomena.

Agencija pri svojem delovanju sledi zakonodaji in zakonskim novostim, tako je v letu 2022 ustrezno uredila delovanje elektronskega vročanja prek dokumentnega sistema, skladno z navodilom Ministrstva za javno u pravo.

## 5 OSTALA PODPORN A DEJAVNOST

Agencija si je tudi v letu 2022 prizadevala za krepitev integritete tako vodstva kot vseh zaposlenih. Na področju izvajanja aktivnosti osveščanja zaposlenih o korupciji in njenih posledicah je agencija v letu 2022 zvajala vse predpisane aktivnosti in skladno z veljavno zakonodajo tudi poročala Komisiji za preprečevanje korupcije. Agencija je tudi skrbela za seznanjanje zaposlenih z vsebino mesečnega novičnika KPK VESTnik, s katerim KPK javnost obvešča o svojem delu.

## 6 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom zunanjega izvajalca notranjega revidiranja v skladu s predpisi javnega naročanja. V letu 2022 je agencija izvedla eno notranjo revizijo, in sicer za poslovno leto 2022, ter pri tem zasledovala naslednje cilje:

- preveritev obstoja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol na posameznih področjih poslovanja ter odkrivanje pomanjkljivosti in nepravilnosti oz. vzrokov zanje ter predlaganje ukrepov za izboljšanje poslovanja;
- preveritev, ali se na posameznih področjih poslovanja spoštujejo zakoni in predpisi, standardi in usmeritve, notranja pravila, ki urejajo delovanje agencije;
- preveritev, ali so tveganja na posameznih področjih poslovanja obvladovana;
- preveritev, ali so računovodske informacije (računovodski izkazi, notranja/zunanja poročila) in informacije za potrebe odločanja pravilne, popolne oz. zanesljive in pravočasne;
- predlaganje ukrepov oz. priporočil za izboljšanje poslovanja na podlagi ugotovitev iz izvedenih notranjih revizij;
- preveritev izvajanja priporočil iz predhodno izvedene notranje revizije.

Agencija je tako za poslovno leto 2022 izvedla notranjo revizijo na področju izvajanja inšpekcijskih postopkov ter medoperaterskih sporov, ki jih agencija vodi na podlagi veljavne zakonodaje. Cilji notranje revizije so bili preveritev obstoja in izboljšanja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol, ter podati priporočila za izboljšanje poslovanja agencije ob upoštevanju pomembnejših tveganj. Agencija je nemudoma pristopila k ureditvi delovnih procesov in upoštevala podana priporočila izbranega zunanjega izvajalca notranje revizije.

V tem letu je agencija z namenom dodatne optimizacije teh postopkov pripravila in sprejela interna Izhodišča za organizacijo in koordinacijo dela pooblaščenih oseb agencije v inšpekcijskih postopkih.

## 7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija zagotavlja sredstva za delo Sveta za radiodifuzijo (SRDF) ter izvaja tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo. Agencija se je v letu 2022 udeležila vseh rednih sej SRDF, pred sejami so bili organizirani tudi pripravljalni sestanki agencije in SRDF. V letu 2022 se je odvilo 12 rednih sej. Agencija je v s SRDF sodelovala pri javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in pri dveh javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskih programov na nacionalnem in enem lokalnem omrežju v digitalni radiodifuzni tehniki. Poleg tega je SRDF agenciji dajal predhodna mnenja v postopkih izdaje



oziroma prenosov dovoljenj za radijsko oziroma televizijsko dejavnost ter v postopkih pridobitve oziroma odvzemov statusov programa posebnega pomena.

Agencija prav tako zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK), ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2022 je agencija sodelovala na vseh sejah SEK, pri čemer je bilo 12 rednih ter 3 dopisne. Agencija je redno odgovarjala na vprašanja in pobude SEK ter mu posredovala pojasnila. Na sejah je člane redno seznanjala s svojimi aktivnostmi. Mnenja in pripombe SEK je agencija vedno skrbno preučila in se do njih opredelila.

Oba organa pa sta sodelovala z agencijo tudi na drugih področjih, ki sodijo v njuno pristojnost.

# XIII URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

AGENCIJA JE PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2022 ZASNOVALA SKLADNO S PODROČNO ZAKONODAJO, TARIFE ZA LETO 2022 PA OBLIKOVALA PO PREDNOSTNEM OBRAČUNSKEM NAČELU, ZATO JE PODROBNA OBRAZLOŽITEV NAČRTOVANIH PRIHODKOV IN STRUKTURA NAČRTOVANIH ODHODKOV V POVEZAVI Z REALIZACIJO PO VRSTI NALOGE IZ NASLOVA NAKUPOV MATERIALA, BLAGA IN STORITEV TER OSTALIH ZVRSTI ODHODKOV POJASNJENA V POGLAVJU URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO.

Agencija si je prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2022 na vseh področjih, ki jih regulira. Po načelu denarnega toka je agencija na prihodkovni strani realizirala 125,2% načrtovanih prihodkov in na odhodkovni strani 82,3 % načrtovanih odhodkov. Višja realizacija prihodkov je predvsem zaradi prejetih plačil odločb za leto 2021, ki so bile zaradi zahtevnosti in obsežnosti primerov izdane konec koledarskega leta 2021 in je bila njihova obveznost plačila v letu 2022. Nižja realizacija odhodkov je predvsem zaradi nižjih izdatkov za stroške dela, saj agencija ni realizirala predvidenega obsega zaposlovanja glede na kadrovski načrt. Nižja realizacija odhodkov je tudi zaradi zamika izvedbe lokalne javne dražbe, katere osnutek razpisne dokumentacije bo šel ponovno v javno posvetovanje zaradi prejetih pripomb, ter zaradi poznega sprejetja ZEKom-2 in posledično zamika nekateri nalog v naslednje obdobje, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za storitve, zaradi nižje realizacije službenih poti, izobraževanj in konferenc ter ne izkazane oziroma manjše potrebe po posameznih storitvah. Tudi investicijski odhodki so nižji od načrtovanih predvsem zaradi zamika naložbe v poslovno informacijski sistem eAkos, zaradi ponovitve javnega naročila, kar je zamaknilo podpis pogodbe z izvajalcem na konec leta 2022.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2022 je razvidno, da je agencija ustvarila 7.693.468 EUR prihodkov, 6.204.647 EUR odhodkov in 1.488.821 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivala na nastanek presežka prihodkov nad odhodki, agencija podaja v nadaljevanju.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2022 je prikazan v tabelah številka 12 in 13. Denarni tok za leto 2022 je prikazan v primerjavi z realizacijo leta 2021 in sprejetim PDFN2022.

TABELA 12: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2022, 1. DEL

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		v EUR (brez centov)		Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2021
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	FN 2022			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6	
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	<b>401</b>	<b>7.693.468</b>	<b>5.496.239</b>	<b>6.143.006</b>	<b>140,0</b>	<b>125,2</b>	
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	7.693.468	5.496.239	6.143.006	140,0	125,2	
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403						
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404						
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405						
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406						
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409						
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410						
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411						
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412						
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413						
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414						
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415						
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416						
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417						
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418						
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419						

	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	7.693.468	5.496.239	6.143.006	140,0	125,2
del 7102	Prejete obresti	422	14.987	289	1.000	5.185,8	1.498,7
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423					
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487					
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	7.664.040	5.487.225	6.107.826	139,7	125,5
72	Kapitalski prihodki	425	270	7.742		3,5	-
730	Prejete donacije iz domačih virov	426					
731	Prejete donacije iz tujine	427					
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428					
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488					
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489					
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490					
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	14.171	983	34.180	1.441,6	41,5
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430					
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431					
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432					
del 7102	Prejete obresti	433					

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za navedeno obdobje se nahaja na naslednji strani.

TABELA 13: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2022, 2. DEL

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		v EUR (brez centov)		Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2022
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	FN 2022			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6	
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	<b>437</b>	<b>6.204.647</b>	<b>6.216.939</b>	<b>7.539.152</b>	<b>99,8</b>	<b>82,3</b>	
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+ 468+469+470)	438	6.204.647	6.216.939	7.539.152	99,8	82,3	
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.489.940	3.402.878	3.936.033	102,6	88,7	
del 4000	Plače in dodatki	440	3.081.132	3.080.724	3.524.413	100,0	87,4	
del 4001	Regres za letni dopust	441	112.233	94.588	112.350	118,7	99,9	
del 4002	Povračila in nadomestila	442	176.942	130.574	191.063	135,5	92,6	
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	59.356	56.903	78.303	104,3	75,8	
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	5.186	10.044	-	51,6	-	
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445						
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	55.091	30.045	29.904	183,4	184,2	
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	548.621	539.901	633.940	101,6	86,5	
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	275.500	273.227	318.840	100,8	86,4	
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	228.652	224.684	255.433	101,8	89,5	
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.993	1.902	2.162	104,8	92,2	
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	3.205	3.169	3.603	101,1	89,0	
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	39.271	36.919	53.902	106,4	72,9	
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+ 461+462+463)	453	1.564.515	1.868.790	2.049.579	83,7	76,3	
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	449.369	823.427	779.188	54,6	57,7	
del 4021	Posebni material in storitve	455	62.067	48.304	44.600	128,5	139,2	
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	148.147	123.295	129.333	120,2	114,5	
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	28.925	24.675	34.200	117,2	84,6	
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	85.987	10.411	202.897	825,9	42,4	
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	426.347	477.121	409.922	89,4	104,0	

del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	133.324	112.436	173.764	118,6	76,7
del 4027	Kazni in odškodnine	461					
del 4028	Davek na izplačane plače	462					
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	230.349	249.121	275.675	92,5	83,6
403	D. Plačila domačih obresti	464	15				
404	E. Plačila tujih obresti	465					
410	F. Subvencije	466					
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467					
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468					
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469					
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	601.556	405.370	919.600	148,4	65,4
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	30.903		70.000		
4201	Nakup prevoznih sredstev	472		16.000	-	0,0	-
4202	Nakup opreme	473	168.732	307.742	480.000	54,8	35,2
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474					
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475					
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	270.709	70.032		386,6	-
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477					
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	131.212	11.596	369.600	1.131,5	35,5
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479					
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480					
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481					
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482					
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483					
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484					
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	<b>485</b>	<b>1.488.821</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	<b>486</b>	<b>-</b>	<b>720.700</b>	<b>1.396.146</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2022, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 7.693.468 EUR prihodkov. In sicer 7.664.040 EUR (Oznaka za AOP = 424) drugih tekočih prihodkov iz naslova izvajanja javne službe t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (99,6 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil, in drugih verodostojnih listin ter 29.428 EUR iz naslova prejetih obresti, ostalih prejetih sredstev iz proračuna Evropske unije in kapitalskih prihodkov (0,4 %).

Prihodki iz rednega poslovanja agencije (Oznaka za AOP = 424) so se v letu 2022 glede na predhodno leto povečali za 2.176.815 EUR oziroma za 39,7 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 1.826.925 EUR oziroma za 424,6 % zaradi v letu 2022 prejetih plačil odločb za leto 2021, pri katerih je agencija preverjala odstopanja med poročanimi podatki agenciji in podatki, ki so jih operaterji poročali AJ PES. Zaradi zahtevnosti in obsežnosti primerov je agencija te odločbe izdala konec koledarskega leta 2021;
- povečanje prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 1.138.080 EUR oziroma za 48,3 % zaradi zvišanja vrednosti tarife za 20 % in realizacije večjega števila točk;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 152.009 EUR oziroma za 20,9 % predvsem zaradi znižanja vrednosti tarife za 13,9 %;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 96.651 EUR oziroma za 21,6 % predvsem zaradi znižanja vrednosti tarife in pribitka;
- povečanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 89.302 EUR oziroma za 19,9 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife za 16 %;
- povečanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 37.993 EUR oziroma za 9,8 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife za 10,4 %;
- ter zmanjšanje prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe, ki so bile v letu 2021 v vrednosti 678.735 EUR in jih v letu 2022 ni bilo.

TABELA 14: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2022

	2021	2022	FN2022	Indeks 2022/ FN2022
Prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev	388.531	426.524	423.616	100,7%
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	724.825	572.816	629.257	91,0%
Prihodki iz obvestil	430.239	2.257.164	963.634	234,2%
Prihodki iz naslova frekvenc	2.358.096	3.496.176	3.187.440	109,7%
Prihodki iz naslova železnic	446.944	350.293	350.359	100,0%
Prihodki iz naslova medijskih storitev	447.738	537.040	547.520	98,1%
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	678.735	0	0	-
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.959	5.329	6.000	88,8%
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka AOP= del 424)</b>	<b>5.482.067</b>	<b>7.645.342</b>	<b>6.107.826</b>	<b>125,2 %</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

## 2 ODHODKI

Agencija je v letu 2022, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok) ustvarila za 6.204.647 EUR odhodkov, in sicer 4.038.561 EUR (65,1 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, 1.564.515 EUR (25,2 %) odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev, 15 EUR (0,0 %) odhodkov iz naslova obresti in za 601.556 EUR (9,7 %) iz naslova investicijskih odhodkov.

Agencija je v letu 2022 ustvarila skupaj za 1.334.505 EUR oziroma za 17,7 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih treh skupinah izdatkov: plače in drugi izdatki, izdatki za blago in storitve in izdatki za investicije.

### 2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 531.412 EUR manj odhodkov oziroma za 11,6 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447) in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaposlenim.

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 894) je bilo v letu 2022 87, kar je za 20 uslužbenecv manj, kot je agencija načrtovala. Tudi v letu 2022 je glavni vzrok za manjšo porabo sredstev predvsem necelovita izvedba zaposlitev načrtovanega števila zaposlenih skladno s kadrovskim načrtom. Glede na predhodno leto je bilo povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2022 nižje za dva javna uslužbenca. K temu sta prispevala plačna nekonkurenčnost agencije v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja, ki so posledica zakonskih okvirov javnega sektorja, kakor tudi pomankanje ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje agencija. Posledično je bila dinamika kadrovanja v letu 2022 počasnejša od načrtovane, saj je bilo iskanje primernih kandidatov dolgotrajno, kar se odraža tudi v izpadu določenih zaposlitev.

### 2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 485.064 EUR manj odhodkov oziroma za 23,7 % nižje stroške od načrtovanih v okviru potrjenega finančnega načrta 2022 (Oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem zaradi:

- nižjih izdatkov za pisarniški in splošni material ter storitve v vrednosti 329.819 EUR oziroma za 42,3 % (Oznaka za AOP = 454), kar je posledica zamika izvajanja posameznih nalog v naslednje leto, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo posameznih storitev, ter ne izkazane potrebe oziroma manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično z njimi povezanih stroškov;
- nižjih izdatkov za službena potovanja v vrednosti 116.910 EUR oziroma za 57,6 % (Oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi omejitvenih ukrepov, ki so bili še v veljavi zaradi zaježitve epidemije COVID-19;
- nižjih drugih operativnih odhodkov v vrednosti 45.326 EUR oziroma za 16,4 % (Oznaka za AOP = 463) predvsem zaradi nižjih stroškov namenjenih za kotizacije, strokovne seminarje in izobraževanja ter manjšega obsega najema študentskega dela, kot posledica omejitvenih ukrepov za zaježitev epidemije COVID-19;
- nižjih stroškov poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 40.440 EUR oziroma 23,3% (Oznaka AOP = 460) predvsem zaradi neizvedenega najema poslovnih prostorov.

Podrobno je obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju o uresničevanju finančnega načrta obračunsko načelo.



## 2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov je agencija načrtovala investicije v nakup neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 919.600 EUR. Agencija je v letu 2022 investirala v nakup osnovnih sredstev v višini 650.408 EUR oziroma 70,7 % planiranih investicij. Po denarnem toku je realizirala investicijske izdatke v višini 601.556 EUR oziroma 65,4 % planiranih investicij. Plačila nabav v letu 2022 v višini 48.852 EUR je agencija izvedla v januarju 2023.

Investicija v menjavo stavbnega pohištva (menjavo oken) je bila načrtovana v okviru nakupa zgradb in prostorov (konto 4200) in je pri realizaciji zaradi ustrežnejše obravnave prerazporejena na investicijsko vzdrževanje in obnove (konto 4205). Investicija v ogrevalno hladilni sistem je bila načrtovana v okviru nakupa opreme (konto 4202) in je pri realizaciji zaradi ustrežnejše obravnave prerazporejena na investicijsko vzdrževanje (konto 4205).

Agencija je v letu 2022 ustvarila za 318.044 EUR oziroma 34,6 % manj načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih planiranih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

— V okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom (ID-naloga 497) je agencija načrtovala 344.600 EUR za nakup ustrezne strojne opreme, menjavo sistema za evidentiranje prisotnosti, izdelavo poslovno informacijskega sistema eAKOS in izdelavo Portala za pregled in obveščanje o poteku nalog. Realizacija je nižja od načrtovane za 249.445 EUR predvsem zaradi zamika izdelave poslovno informacijskega sistema eAKOS (200.000 EUR), saj je morala agencija ponavljati javno naročilo in je bila pogodba s ponudnikom podpisana šele konec leta 2022, tudi investicija v izvedbo Portala za pregled in obveščanje o poteku nalog (9.600 EUR) ni bila realizirana. Nakup sistema za evidentiranje časa je bil realiziran v celoti. Pri nakupu strojne opreme agencija ni realizirala celotnih načrtovanih investicijskih sredstev, ker agencija ne kupuje na zalogo, saj se oprema na tak način nepotrebno stara. Zaradi spremembe zakonodaje je agencija investirala v nadgradnjo in dokup modulov za obračun plač in drugih prejemkov v skupnem znesku 5.803 EUR;

— V okviru naloge Spremljanje QoS BB (ID-naloga 302) je agencija načrtovala 125.000 EUR za nakup opreme za povečanje kapacitete omrežja AkosTestNet in nakup licenčne programske opreme. Nabave so bile v celoti izvedene v vrednost 119.613 EUR. Nižja realizacija od načrtovane je zaradi pridobljene boljše ponudbe na javnem razpisu za GBP usmerjevalnik od načrtovane. Za nabave v letu 2022 so bila izvršena plačila v letu 2022 v višini 70.761 EUR in v januarju 2023 v višini 48.852 EUR.

— V okviru naloge nadgradnja in posodobitve RNMS (ID-naloga 172) je agencija načrtovala 200.000 EUR za nakup merilnih inštrumentov in za nakup programske opreme za spremljanje novih tehnologij. Nabave so bile realizirane v celoti. Poleg tega se je v okviru te naloge zgradil enostaven objekt. Zaradi prodaje stavbe, kjer je imela agencija merilno postajo, je bilo potrebno zagotoviti primeren prostor za obratovanje merilne postaje (DRNP Novo Mesto). Realizacija je bila glede na planirana sredstva nižja za 39.597 EUR zaradi precej bolj ugodne ponudbe za programsko opremo za spremljanje novih tehnologij, kot je bilo načrtovano;

— V okviru naloge infrastrukturni stroški (ID-naloga 273) je agencija načrtovala 250.000 EUR za nakup ogrevalno hladilnega sistema in za menjavo stavbnega pohištva, kar je v celoti realizirala. Realizacija je bila glede na planirana sredstva višja za 21.065 EUR predvsem zaradi manj ugodno sklenjene pogodbe za ogrevalno hladilni sistem, kot je bilo načrtovano;

— V okviru naloge Objave o nameravanih gradnjah na spletu (ID-naloga 354) agencija ni načrtovala investicijskih sredstev, jih je pa realizirala v višini 4.172 EUR za nadgradnjo portala za spremljanje infrastrukturnih investicij. V času priprave plana za leto 2022 je bilo predvideno, da se bo nadgradnja portala za spremljanje infrastrukturnih investicij v letu 2021 zaključila. Zaradi odkrite skrite napake na sklopu 2 je prišlo do zamude pri izvedbi nadgradnje in je bila zaključena v prvem kvartalu leta 2022.

TABELA 15: IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU

<b>z. št.</b>	<b>Opis</b>	<b>Znesek</b>
<b>1.</b>	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku	
<b>1.1.</b>	Prihodki	<b>7.693.468,33</b>
<b>1.2.</b>	Odhodki	<b>6.204.647,69</b>
<b>1.3.</b>	Presežek/primanjkljaj	<b>1.488.820,64</b>
<b>2.</b>	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po DT po ZIPRS	
<b>2.1.</b>	Presežek (zap. Št. 13)	<b>1.488.820,64</b>
<b>2.2.</b>	Obveznosti R2 + R9 po bilanci stanja na dan 31.12.2022	<b>2.117.041,63</b>
<b>2.3.</b>	Presežek/primanjkljaj	<b>-628.220,99</b>

V skladu z ZIPRS agencija ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

# XIV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC



Agencija Republike  
Slovenije za javnopravne  
evidenčne in storitve

## IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE  
Stegne 7, 1000 LJUBLJANA

Šifra: 28401  
Matična številka: 1332899000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE.

Oceno podajam na podlagi:

\* ocene notranje revizijske službe za področja:

Izvajanje inšpekcijskih postopkov ter postopkov medoperaterskih sporov

\* samooценitev vodij organizacijskih enot za področja:

SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA EKONOMSKE ANALIZE, SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV, SEKTOR ZA MERITVE IN NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ, SEKTOR ZA REGULACIJO IN NADZOR TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE, SVETOVALKA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI, SEKTOR ZA PODPORNE DEJAVNOSTI

\* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE je vzpostavljen(o):

#### 1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

#### 2. upravljanje s tveganji

##### 2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input checked="" type="radio"/> |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

##### 2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

#### 3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

#### 4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

## 5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

## 6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,

Naziv in sedež **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:**

Revizor, Polona Gostan s.p. Goriška cesta 97, 4000 Kranj

Navedite matično številko **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:**

3896196000

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:

 DA  
 NE

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

29.12.2022

- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

V letu 2022 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- na področju obvladovanja tveganj v procesu varovanja podatkov priprava in sprejem Navodil o objavljanju podatkov in informacij z delovnih področij AKOS ter Registra varovanih podatkov;
- na področju obvladovanja tveganj v procesu upravljanja s človeškimi viri priprava in sprejem Kadrovske strategije AKOS;
- na področju obvladovanja tveganj v procesu varovanja osebnih podatkov posodobitev Pravilnika o zavarovanju osebnih podatkov in Pravilnika o zavarovanju osebnih podatkov pri izvajanju videonadzora;
- na področju obvladovanja regulatornih tveganj priprava in sprejem Izhodišča za organizacijo in koordinacijo dela pooblaščenih oseb agencije v inšpekcijskih postopkih in Potrjevanje dokončnosti in pravnomočnosti;
- na področju obvladovanja tveganj pri poslovanju priprava in sprejem Trajnostne zaveze AKOS in Komunikacijske strategije AKOS.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- na področju obvladovanja tveganj poslovnih procesov – potrebna posodobitev posameznih registrov tveganj oziroma priprava enotnega registra Agencije
- na področju obvladovanja tveganj izvajanja vseh poslovnih procesov zaradi težav pri zaposlovanju manjkajočih kadrov (ki pa zaenkrat kljub trudu zmanjšanja tega tveganja v sedanjih pogojih ni odvisno zgolj od aktivnosti Agencije)

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

mag. Tanja Muha, v.d.direktorja

Datum podpisa predstojnika:

30.01.2023

Datum oddaje:

28.02.2023

AKOS / LETNO POROČILO 2022

---

# RAČUNOVODSKO POROČILO

# XV RAČUNOVODSKO POROČILO

## 1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

LETNO POROČILO JE AGENCIJA PRIPRAVILA OB UPOŠTEVANJU ZAKONSKIH PODLAG TER VSEH PRIPADAJOČIH PODZAKONSKIH AKTOV IN UREDB Z VSEMI SPREMEMBAMI, KI UREJAJO PRIPRAVO IN SESTAVO FINANČNIH DOKUMENTOV:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr., 101/13 in 13/18);
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02 in nadaljnji);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01 in nadaljnji);
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13 in 66/17);
- Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

- Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
- Poslovno poročilo, ki razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta (predstavljeno v prvem delu tega letnega poročila).

Vsebina informacij oziroma računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;

—— izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Ministrstvo za javno upravo je v letu 2021 kot resorno ministrstvo podalo soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2022 dne 17.12.2021, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2022 dne 31.12.2021.

## 2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi. Agencija načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu.

### 2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevrtačljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni ne zavezanki ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravil ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

### 2.2 AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Agencija je od leta 2017 po izvedbi revizije pravilnosti poslovanja s strani računskega sodišča, na njihovo opozorilo v skladu z 2. odstavkom 44. člena Zakona o računovodstvu celoten strošek amortizacije izkazovala v breme prihodkov (pred tem je agencija celoten strošek amortizacije pokrivala v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje). Upoštevanje navedenega je privedlo do neusklajenosti v sredstvih za upravljanje, saj je agencija v tarifo vračunavala del stroška amortizacije, glede na usmeritev računskega sodišča pa ga v celoti izkazovala kot strošek v izkazu prihodkov in odhodkov. Po prejemu mnenja s strani Ministrstva za finance je agencija za leto 2020 spremenila pripoznavanje amortizacije. Agencija v letu 2022 amortizacijo tistih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki so bila nabavljena po 1.1.2017 oziroma katerih amortizacija je bila vračunana v tarife, pokriva iz prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova), za sredstva nabavljena pred 1.1.2017 pa v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva (celotne nabavne vrednosti so že bile vračunane v tarifi).



## 2.3 TERJATVE

Agencija priznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Terjatve prevrednotuje zaradi oslabitve in odprave oslabitve. Ustreznost izkazane velikosti posamezne terjatve ugotavlja na koncu obračunskega obdobja na osnovi dokazov glede dvoma o njihovi poplačljivosti. Popravke vrednosti terjatev, ki zmanjšujejo knjigovodsko vrednost terjatev in povečujejo prevrednotovalne poslovne odhodke, oblikuje posamično za vse zapadle nezavarovane terjatve, ki so na dan 31. 12. starejše od enega leta oziroma za katere obstaja dvom o njihovi poplačljivosti.

## 2.4 OBVEZNOSTI

Agencija priznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

## 2.5 PRIHODKI

Agencija priznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številkega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil.

### 3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvirnih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

#### 3.1 BILANCA STANJA

TABELA 16: BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2022

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks tekoče/ predhodno leto
			letno 2021	letno 2020	
1	2	3	4	5	6=4/5
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)</b>	<b>001</b>	<b>4.135.072</b>	<b>4.029.958</b>	<b>102,6</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.478.826	1.383.684	106,9
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.293.882	1.259.001	102,8
02	NEPREMIČNINE	004	5.526.939	5.225.327	105,8
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	2.571.447	2.411.035	106,7
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	6.013.936	5.824.745	103,2
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	5.019.300	4.733.850	106,0
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	-	-	-
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	-	-	-
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	-	88	-
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	-	-	-
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	<b>012</b>	<b>5.398.668</b>	<b>5.166.983</b>	<b>104,5</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	-	-	-
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	4.979.637	3.483.971	142,9
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	192.310	1.425.134	13,5
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	-	86	-
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	12.239	32.671	37,5
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	-	-	-
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	-	-	-
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	7.809	17.670	44,2
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	-	-	-
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	206.673	207.451	99,6
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	<b>023</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	-	-	-
31	ZALOGE MATERIALA	025	-	-	-
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	-	-	-
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	-	-	-

34	PROIZVODI	028	-	-	-
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	-	-	-
36	ZALOGE BLAGA	030	-	-	-
37	DRUGE ZALOGE	031	-	-	-
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	<b>032</b>	<b>9.533.740</b>	<b>9.196.941</b>	<b>103,7</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	22.333	16.443	135,8
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	<b>034</b>	<b>594.746</b>	<b>445.472</b>	<b>133,5</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	6.865	-	-
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	293.683	287.921	102,0
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	210.863	74.438	283,3
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	52.131	51.297	101,6
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	5.162	1.557	331,5
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	-	-	-
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	-	-	-
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	-	-	-
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	26.042	30.259	86,1
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)</b>	<b>044</b>	<b>8.938.994</b>	<b>8.751.469</b>	<b>102,1</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	-	-	-
91	REZERVNI SKLAD	046	-	-	-
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	-	-	-
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	-	-	-
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	-	-	-
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	-	-	-
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	-	-	-
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	-	-	-
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	-	-	-
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	-	-	-
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	-	-	-
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	5.652.380	5.277.862	107,1
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	-	-	-
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	3.286.614	3.473.607	94,6
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	-	-	-
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>9.533.740</b>	<b>9.196.941</b>	<b>103,7</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	22.333	16.443	135,8

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2022 znaša 9.533.740 EUR in je za 336.799 EUR oziroma 3,7 % višja kot konec leta 2021. Zvišanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica ustvarjenega presežka prihodkov nad odhodki, kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev, povečanja dolgoročnih sredstev in dobroimetja denarnih sredstev na računu.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 4.135.072 EUR oziroma 43,4 % dolgoročnih sredstev (95,5 % opredmetena osnovna sredstva, 4,5 % neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev);
- 5.398.668 EUR oziroma 56,6 % kratkoročnih sredstev (4 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 92,2 % dobroimetje na računu, 3,8 % aktivne časovne razmejitev).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 8.938.994 EUR oziroma 93,8 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (63,2 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 36,8 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 594.746 EUR oziroma 6,2 % kratkoročnih virov sredstev (46,2 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 49,4 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih, 4,4 % pasivne časovne razmejitev).

V aktivnih in pasivnih kontih izven bilančne evidence agencija evidentira:

- pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 12.057 EUR;
- prejeta bančno garancijo v vrednosti 10.276 EUR za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti iz naslova zavarovanja premoženja in odgovornosti na agenciji.

### 3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2022 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

#### **DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA**

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2022.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem programsko opremo oz. licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške. Nabavna vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročno odloženih stroškov (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 95.142 EUR. Sprememba vrednosti se predvsem nanaša na:

- zmanjšanje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za zakup uporabe programske opreme v vrednosti 16.529 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti iz naslova dokupa programske opreme in licenc, predstavljeno v tabeli 17, v skupni vrednosti 139.788 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa neuporabne programske opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 28.117 EUR.

TABELA 17: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
<b>003 dolgoročne premoženjske pravice</b>	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	55.727 €	program za nadzor in upravljanje mobilnih terminalov in program za obdelavo in analizo izmerjenih rezultatov
	302 Spremljanje QoS BB	8.931 €	licenca za IXIA omrežni emulator
	354 Objave o nameravanih gradnjah na spletu	4.172 €	nadgradnja portala za spremljanje infrastrukturnih investicij
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	70.958 €	sistem za registracijo delovnega časa s pripadajočimi moduli in licencami ter nadgradnja in dokup modulov za obračun palač in drugih prejemkov
<b>skupaj</b>		<b>139.788 €</b>	

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 34.881 EUR:

- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v vrednosti 62.016 EUR;
- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa neuporabne programske opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 27.135 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečala za 301.612 EUR. V okviru ID-naloge 273 Infrastrukturni stroški je agencija investirala v menjavo oken in ureditev ogrevalno hladilnega sistema poslovne stavbe v skupni vrednosti 270.709 EUR in v okviru ID-naloge 172 Nadgradnja in posodobitve RNMS v postavitve enostavnega objekta za obratovanje merilne postaje Novo Mesto v vrednosti 30.903 EUR.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 160.412 EUR in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 189.191 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov telekomunikacijske opreme in napeljav, računalniške in merilne opreme, predstavljeno v tabeli 18, v skupni vrednosti 209.008 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaji opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 19.817 EUR.

TABELA 18: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA- OPREMA IN DROBNI INVENTAR

Členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	73.773 €	nakup štirih 5G Android merilnih terminalov in širokopasovnega sprejemnika/RF scanner, dveh vektorskih analizatorjev vezij, prenosni spektralni analizator in klimatska naprava
<b>040 oprema</b>	302 Spremljanje QoS BB	110.682 €	nakup BGP usmerjevalnika SLX 9640-24S, okoljskih mrežnih senzorjev in Viavi fusion RCF6349 QoS merilni sistem
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	24.197 €	nadgradnja strežnika in nakup računalnikov in računalniške opreme
<b>041 drobni inventar</b>	273 Infrastrukturni stroški	356 €	nakup manjše naprave
	<b>skupaj</b>	<b>209.008 €</b>	

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2022 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 285.450 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 19.817 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 305.267 EUR.

Agencija je v letu 2022 opravila za 650.408 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

Agencija za opravljanje svoje dejavnosti uporablja opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva, ki imajo na dan 31.12.2022 knjigovodsko vrednost 0, katerih skupna nabavna vrednost znaša 3.655.445 EUR.

#### DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja v okviru skupine kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija izkazuje dolgoročne terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil po potrjeni prisilni poravnavi v vrednosti 176 EUR in hkrati tudi oslabitev v isti vrednosti.

### 3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG, IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2022 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

#### DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH

Agencija izkazuje na dan 31. 12. 2022 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike

Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 4.979.637 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto povečalo za 1.495.666 EUR oziroma za 42,9 %.

#### **KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV**

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 267.466 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 75.156 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je neto vrednost terjatev zmanjšala za 1.232.824 EUR oziroma za 86,5 %.

Znesek ne zapadlih terjatev znaša 82.998 EUR, zapadlih do 30 dni 524 EUR, od 30 do 60 dni 1.859 EUR, od 60 do 90 dni 103.845 EUR, od 90 do 180 dni 360 EUR, od 180 do 270 dni 3.009 EUR, od 270 do 365 dni 87 EUR in zapadlih nad 1 leto 74.784 EUR.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2022 starejše od enega leta, oziroma za terjatve, za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo, je agencija v letu 2022 dodatno oblikovala popravek vrednosti v višini 733 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886).

Agencija je odpisala neizterljive terjatve, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek oziroma je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega/poslovnega registra in nimajo pravnega naslednika – prevzemnika plačila obveznosti, od katerih bi agencija lahko izterjala svoje terjatve, ter za terjatev po zaključeni prisilni poravnavi in za terjatev po zaključenem osebnem stečaju. Odpisala je tudi terjatve, katerih izvršbe so se zaključile na podlagi sklepa CURS zaradi zastaranja oziroma ekonomičnosti. Na podlagi 47.člena Pravilnika o računovodstvu je agencija odpisala terjatve do tujih pravnih oseb, katere zaradi neekonomičnosti niso bile predane v izvršbo in so zastarane in neizterljive, tudi odločb tem pravnim osebam agencija ne izdaja več. Odpisane terjatve so v skupni vrednosti 5.974 EUR.

V letu 2022 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe preko portala eFURS.

#### **DANI PREDUJMI IN VARŠČINE**

V okviru danih predujmov in varščin v skupini kontov 13 (Oznaka za AOP=016) agencija ne izkazuje stanja. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost zmanjšala za 86 EUR.

#### **KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA**

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil in terjatve za obresti na EZR v vrednosti 12.239 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost terjatev zmanjšala za 20.432 EUR oziroma za 62,5 %.

#### **DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE**

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZZS za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni ter terjatve do zaposlenih v skupni vrednosti 7.809 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost terjatev zmanjšala za 9.861 EUR oziroma za 55,8 %.

#### **AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke in vnaprej vračunane prihodke v skupni vrednosti 206.673 EUR. Na postavki

kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za zagotavljanje podpore oz. programske nadgradnje za računalniško opremo za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti 79.089 EUR in 127.584 EUR vnaprej vračunanih prihodkov za neizdane oziroma nezaračunane odločbe o odmeri plačil. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev zmanjšala skupno za 778 EUR oziroma za 0,4 %.

### **3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2022 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

#### **KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE**

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija na dan 31.12.2022 izkazuje obveznost za prejem predujma za postopek mednarodne koordinacije v vrednosti 6.865 EUR. Na dan 31.12.2021 agencija ni izkazovala stanja.

#### **KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH**

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2022 v skupni vrednosti 293.683 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 5.762 EUR oziroma za 2 %.

#### **KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV**

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 201.863 EUR in obveznosti do tujih dobaviteljev v vrednosti 9.000 EUR. Vse obveznosti so ne zapadle in so bile v zakonskem roku poravnane v letu 2023. Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu e-računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 136.425 EUR oziroma za 183,3 %.

#### **DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA**

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač v vrednosti 47.673 EUR, obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz EU v vrednosti 4.458 EUR, kar skupaj znaša 52.131 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost obveznosti povečala za 834 EUR oziroma 1,6 %.

#### **KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA**

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oz. storitev v vrednosti 5.162 EUR. Vse obveznosti so nezapadle in so bile v zakonskem roku poravnane v letu 2023. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost obveznosti zvišala za 3.605 EUR oziroma za 231,5 %.

#### **PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunane stroške zunanjih revizijskih storitev ter vnaprej vračunane stroške za izplačilo redne delovne uspešnosti za zadnje tromesečje leta 2022 v skupni vrednosti 26.042 EUR. Redna delovna uspešnost za zadnje tromesečje leta 2022 je bila izplačana pri plači za mesec januar 2023 v februarju 2023. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev zmanjšala za 4.217 EUR oziroma za 13,9 %.



### 3.1.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 8.938.994 EUR, ki jih sestavljajo:

— obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 5.652.380 EUR, so se v letu 2022 glede na predhodno leto zvišala za 374.518 EUR oziroma za 7,1 %. Nove nabave neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 650.408 EUR in odprodaje opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 270 EUR so povečala vrednost sredstev v upravljanju za 650.678 EUR. Amortizacija neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev nabavljenih pred 1.1.2017 v vrednosti 275.178 EUR, ter znesek neodpisane vrednosti odpisanih osnovnih sredstev po inventurnem zapisniku v vrednosti 982 EUR, pa so vrednost sredstev v upravljanju zmanjšala za 276.160 EUR.

— presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 3.286.614 EUR, se je v letu 2022 glede na preteklo leto zmanjšal za 186.993 EUR oziroma za 5,4 %, kar predstavlja ustvarjen nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki tekočega leta v višini 463.415 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 891) ter presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v višini 2.823.199 EUR;

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 187.525 EUR oziroma za 2,1 %, in sicer predvsem zaradi učinka amortizacije sredstev in ustvarjenega presežka prihodkov nad odhodki leta 2022.

## 3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oz. njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne ter začasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), ter stroški amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki so le obračunska kategorija.

2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oz. izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med leti.

V izkazu po obračunskem načelu za leto 2022 je agencija ustvarila presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 463.415 EUR, medtem ko je v izkazu po načelu denarnega toka oziroma v evidenčnem izkazu ustvarila presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 1.488.821 EUR.

Evidenčni izkaz je za 1.025.406 EUR višji od obračunskega izkaza zaradi:

- razlike med prihodki: v evidenčnem izkazu je za 1.219.773 EUR več prihodkov;
- razlike med odhodki: v evidenčnem izkazu je za 194.367 EUR več odhodkov.

Višji prihodki v evidenčnem izkazu so predvsem zaradi zamika plačil terjatev iz naslova odmere plačila za odločbe izdane konec leta 2021, za katere je agencija prejela plačilo v letu 2022.

Izdatki za blago in storitve so v evidenčnem izkazu, predvsem zaradi razmejitev stroškov, ki se obračunsko nanašajo na leto 2022, nižji za 131.475 EUR.

Investicijski stroški, ki se izkazujejo v evidenčnem izkazu, so za 349.039 EUR višji od amortizacije, ki se izkazuje v izkazu po obračunskem toku.

Stroški dela se med izkazoma razlikujejo zaradi zajema decembrske plače 2021 v izkaz po denarnem toku v leto 2022, medtem ko je po obračunskem toku v leto 2022 zajeta plača za december 2022. V evidenčnem izkazu so stroški dela nižji za 22.463 EUR.

V evidenčnem izkazu ni prevrednotovalnih odhodkov terjatev in drugih odhodkov iz naslova stotinskih izravnav, ki se izkazujejo le v izkazu po obračunskem načelu in znašajo 734 EUR.

TABELA 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2022 DO 31. 12. 2022

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	v EUR (brez centov)		indeks tekoče leto / predhodno leto
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.426.680	6.890.112	93,3 %
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.419.793	6.882.891	93,3 %
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	

761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.887	7.221	95,4 %
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	16.849	359	4693,3 %
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	30.166	22.734	132,7 %
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>6.473.695</b>	<b>6.913.205</b>	<b>93,6 %</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.695.990	2.139.390	79,3 %
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	121.241	95.687	126,7 %
461	STROŠKI STORITEV	874	1.574.749	2.043.703	77,1 %
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.061.024	3.962.040	102,5 %
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.110.403	3.080.503	101,0 %
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	558.610	556.280	100,4 %
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	392.011	325.257	120,5 %
462	G) AMORTIZACIJA	879	252.517	265.356	95,2 %
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	15		
468	L) DRUGI ODHODKI	883	1	2	50,0 %
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	733	17.617	4,2 %
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	733	17.617	4,2 %
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>6.010.280</b>	<b>6.384.405</b>	<b>94,1 %</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	463.415	528.800	87,6 %
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889			
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
del 80	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>463.415</b>	<b>528.800</b>	<b>87,6 %</b>
del 80	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>			
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	87	89	97,8 %
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0 %

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1.1.2022 do 31.12.2022 ustvarila za 6.473.695 EUR prihodkov, 6.010.280 EUR odhodkov in presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 463.415 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo ustvarjeni presežek leta 2022 namenila v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

TABELA 20: PRIKAZ CELOTNIH ODHODKOV OD 1. 1. 2022 DO 31. 12. 2022 PO VIRIH FINANCIRANJ

Celotni odhodki glede na vir financiranja	2022
iz naslova izvajanja poštних storitev	434.017
iz naslova odmere plačila elementov oštevilčenja	647.084
iz obvestil	1.555.762
iz naslova frekvenc	2.445.780
iz naslova železniških storitev	378.221
iz naslova medijskih storitev	549.416
<b>Skupaj (oznaka za AOP= 887)</b>	<b>6.010.280</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

### 3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2022 ustvarila za 6.473.695 EUR prihodkov, in sicer 6.426.680 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,3 %) in 47.015 EUR drugih prihodkov (0,7 %).

#### PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-1 in po ZEKom-2 od njegove uveljavitve v novembru 2022;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom-1 in po ZEKom-2 od njegove uveljavitve v novembru 2022 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;
- prihodki iz naslova uporabe številskega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-1 in po ZEKom-2 od njegove uveljavitve v novembru 2022 in Splošnega akta o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštних storitev;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAvMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2022 uporabila v decembru 2021 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2022:

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 1,00 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 1,05 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,72 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 0,87 EUR;

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštних storitev v višini 8,39 EUR;
- tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 19,11 EUR in 1,18 % dodatka.

Agencija je pri zaračunavanju plačil v letu 2022 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2022, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije.

TABELA 21: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2021	2022
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	384.459	424.534
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	714.681	616.914
Prihodki iz obvestil	1.686.120	1.013.523
Prihodki iz naslova frekvenc	2.506.368	3.323.717
Prihodki iz naslova železniških storitev	446.944	350.294
Prihodki iz naslova medijskih storitev	465.584	690.811
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	678.735	0
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	7.221	6.887
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>6.890.112</b>	<b>6.426.680</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (51,7 %) preostanek pa z zaračunavanjem obvestil (15,8 %), medijskih storitev (10,7 %), številskega prostora (9,6 %), poštних storitev, vključno s poštними nalepkami (6,7 %) in železniških storitev (5,5 %).

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2022 glede na predhodno leto v skupni vrednosti zmanjšali za 463.432 EUR oziroma za 7 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 817.349 EUR oziroma za 32,6 % zaradi zvišanja višine tarife za 20 % in realizacije večjega števila točk;
- prihodke za povrnitev administrativnih stroškov javne dražbe, ki so bili v letu 2021 realizirani v vrednosti 678.735 EUR in jih v letu 2022 ni bilo;
- znižanje obračunanih prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 672.597 EUR oziroma za 39,9 % predvsem zaradi znižanja višine tarife za 41,2 %;
- povečanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 225.227 EUR oziroma za 48,4 % zaradi zvišanja višine tarife za 16 % in realizacije večjega števila točk;
- znižanje prihodkov iz naslova elementov oštevilčenja za 97.767 EUR oziroma 13,7% zaradi znižanja višine tarife za 13,9 %;
- znižanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 96.650 EUR oziroma za 21,6 % zaradi znižanja višine tarife za 14 % ter 1,18 % pribitka;
- povečanje prihodkov iz naslova izvajanja poštних storitev v vrednosti 40.075 EUR oziroma za 10,4 %, zaradi zvišanja višine tarife za 10,4 %;
- znižanje prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik v vrednosti 334 EUR oziroma za 4,6 %.

### FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2022 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 16.849 EUR (Oznaka za AOP = 865) predvsem iz naslova obračunanih obresti za vezave prostih denarnih sredstev pri EZR. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost finančnih prihodkov povečala za 16.490 EUR.

### DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2022 ustvarila druge prihodke v vrednosti 30.166 EUR (Oznaka za AOP = 866) iz naslova prejetih povrnjenih stroškov revizij, izterjanih popravljenih terjatev in iz povrnjenih stroškov službenih potovanj v EU. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost drugih prihodkov povečala za 7.432 EUR oziroma za 32,7 %, predvsem zaradi več povrnjenih stroškov službenih potovanja v EU.

### 3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2022 ustvarila za 6.010.820 EUR celotnih odhodkov, in sicer 1.695.990 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (28,2 % celotnih odhodkov), 4.061.024 stroškov dela (67,6 % celotnih odhodkov), 252.517 EUR amortizacije (4,2 % celotnih odhodkov) in 749 EUR prevrednotovalnih odhodkov finančnih odhodkov in drugih odhodkov (0,0 % celotnih odhodkov). Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni zavezanka za DDV.

Odhodki agencije so se v letu 2022 glede na predhodno leto zmanjšali v skupni vrednosti 374.125 EUR oziroma za 5,9 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- zmanjšanje stroškov za nabave blaga, materiala in storitev v skupni vrednosti 443.400 EUR (Oznaka za AOP =871) oziroma za 20,7 %, predvsem zaradi popravka pripoznanja celotnih stroškov iz naslova dražbe v letu 2021;
- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 98.984 EUR (Oznaka za AOP =875) oziroma za 2,5 %, predvsem zaradi povečanja stroškov dela, kljub v povprečju manjšemu številu zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2022;
- zmanjšanje stroškov amortizacije za 12.839 EUR (Oznaka za AOP =879) oziroma za 4,8%, ker je amortizacija že amortiziranih osnovnih sredstev večja od amortizacije novo nabavljenih osnovnih sredstev;
- zmanjšanje prevrednotovalnih, finančnih in drugih odhodkov skupno za 16.870 EUR (Oznaka za AOP =882+883+884) oziroma za 95,7 % predvsem zaradi zmanjšanja prevrednotovalnih odhodkov zaradi oslabitev terjatev za katere obstaja dvom o njihovi poplačljivosti zaradi nelikvidnosti, začetka stečaja oziroma začetka prisilne poravnave;

### STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno varnost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po ZPIZ za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine, izplačilo redne delovne uspešnosti ipd. za v povprečju 87 zaposlenih javnih uslužbencev na podlagi delovnih ur. Agencija je obračunala plače in druge prejemke iz delovnih razmerij v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ki določajo osnove za višino plač in delovno uspešnost zaposlenih ter upoštevajoč Dogovor o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2022 in 2023 (Ur.l. RS, št. 136/2022).

V primerjavi z letom 2021 so se stroški dela agencije v letu 2022 zvišali v skupni vrednosti 98.984 EUR oziroma za 2,5 %, kljub v povprečju manjšemu številu zaposlenih na podlagi delovnih ur. Povečanje je iz naslova rednih napredovanj in učinka dogovora med vlado in sindikati, ki je vrednost plačnih razredov s 1. oktobrom zvišal za 4,5 %, kar je vplivalo tudi na redno delovno uspešnost, na dodatek za delovno dobo in ostale dodatke, ki so vezani na osnovno plačo. Povečal se je tudi regres in povračilo nadomestila za malico. Poleg tega je agencija imela tudi višji strošek iz naslova odpravnin.

**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške, povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

TABELA 22: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

Členitev kontov	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2021	2022
			1	2
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>2.139.390</b>	<b>1.695.990</b>
<b>del 466</b>	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	872	-	-
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>95.687</b>	<b>121.241</b>
4600	Pisarniški in splošni material		71.664	108.822
4601	Posebni material		24.023	12.419
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>2.043.703</b>	<b>1.574.749</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		1.018.928	472.981
4611	Posebne storitve		29.597	32.801
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		115.529	105.044
4613	Prevozni stroški in storitve		24.219	28.191
4614	Izdatki za službena potovanja		24.701	85.874
4615	Tekoče vzdrževanje		481.492	467.769
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		118.787	157.934
4617	Drugi operativni odhodki		230.450	224.155

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov v 2022 ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev (34,3 %), preostanek pa z nakupi materiala in storitev za tekoče vzdrževanje (27,6 %), z drugimi operativni odhodki (13,2 %), poslovnim najemom in zakupom (9,3 %), nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij (6,2 %), službenimi potovanji (5,0 %), nakupi posebnega materiala in storitev (2,7 %) ter prevoznimi stroški in storitvami (1,7 %).

**STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV**

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami ipd. pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- neodvisen pregled stroškovnega modela in izračun WACC za zavezanca v Sektorju za regulacijo in nadzor trga poštne storitve (ID= 115 Regulacija ločenega računovodstva);
- raziskava in analiza učinkovitosti izvajanja univerzalne poštne storitve (ID=116 Spodbujanje konkurence);
- izvedba notranje revizije na področju preverjanja izvajanja inšpekcijskih postopkov ter postopkov medoperaterskih sporov (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);
- izvedba zunanje revizije zaključnega računa in letnega poročila (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);

- dostopi do baz podatkov v Sektorju za regulacijo telekomunikacij (ID =474 Regulacija trgov);
- analize prejetih podatkov o predvajanih vsebinah televizijskih programov in o elektronskih meritvah gledanosti posameznih vsebin in celotnih televizijskih programih ter tehnično, strokovno in svetovalno podporo pri uporabi programske opreme za obdelavo podatkov, nakup raziskave o vedenjskih vzorcih spremljanja TV programov v RS (ID= 267 TV in AVMS dejavnost monitoring);
- posnetki slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter podatki o predvajani glasbi (ID=270 RA dejavnost monitoring);
- raziskava podatkov o poslušanosti RA programov v RS (ID=272 RA dejavnost regulacija)
- presoja metodologije korespondence za leto 2021 in presoja metodologije paketov za leto 2021 (ID=107 Regulacija in nadzor US);
- primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštne storitve pri prenosu paketov v čezmejnem poštnem prometu, raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami po zaprtju kontaktnih točk, raziskava in analiza stanja učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve s primerjavo najmanj treh tujih izvajalcev in raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami – splošna in poslovna javnost (ID= 108 Stanje na trgu poštne storitve);
- raziskava in analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebin in raziskava in analiza mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij (ID=486 Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS);
- vzdrževanje, nadgradnja in grafično oblikovanje spletnega GIS pregledovalnika (ID= 387 Mapiranje);
- zastopanje pred domačimi in pred tujimi sodišči;
- regulacija trgov in informiranost o regulatornih aktivnostih v ostalih članicah EU (dostop do baz podatkov glede uveljavljenih ukrepov ter komentarjev Evropske komisije) na poštnem, medijskem in elektronsko komunikacijskem področju;
- prevodi besedil agencije, objave v uradnem listu, storitve čiščenja in varovanja zgradb in prostorov, izvajanje receptorske službe, hramba dokumentnega gradiva, namestitve varnih zabojnikov, odvoz, varno uničenje.

V primerjavi z letom 2021 se je vrednost navedene skupine stroškov zmanjšala za 508.789 EUR oziroma za 46,7 % predvsem zaradi popravka pripoznanja celotnih stroškov iz naslova javne dražbe v letu 2021.

#### **STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV**

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške ureditve arhiva AKOS in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost navedene skupine stroškov zmanjšala za 15,7% oziroma za 8.400 EUR.

#### **STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ**

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa so stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost navedenih stroškov znižala za 10.485 EUR oziroma za 9,1 %. Nižji stroški so predvsem zaradi stroškov najema svetlobnega vlakna in zakupa paketov za testiranje (AkoTestNet), ki so zaradi ustrežnejše obravnave v letu 2022 prerazporejeni na stroške najemnin.

#### **PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE**

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracije ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost navedene skupine stroškov zvišala za 3.972 EUR oziroma za 16,4 %, predvsem zaradi dviga cen goriva.



### STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost navedenih stroškov zvišala za 61.173 EUR oziroma za 247,6 %, predvsem zaradi ukinitve najstrožjih omejitvenih ukrepov za zajezitev epidemije COVID-19.

### STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio - nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2021 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja znižala za 13.723 EUR oziroma za 2,9 %, predvsem zaradi nižjih stroškov vezanih na vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov.

TABELA 23: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	16.493	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	9.699	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	159.626	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
279 Vzdrževanje spletne strani	14.043	nadgradnje in posodobitve spletnih portalov
302 Spremljanje QoSBB	31.092	vzdrževanje in nadgradnja AKOS Test Net tehnološke platforme
506 Medijska pismenost	9.179	vzdrževanje portala Medijska pismenost

Vir: interne računovodske evidence AKOS

### STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za RNMP, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč ter stroške dajatev od obračunanih avtorskih honorarjev in sejin, ki bremenijo delodajalca. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost stroškov zvišala za 39.147 EUR oziroma za 33,0 % predvsem zaradi stroškov vezanih za najem svetlobnega vlakna in zakupa paketov za testiranje (AkosTestNet), ki so zaradi ustrežnejše obravnave v letu 2022 prerazporejeni na stroške najemnin.

### DRUGI OPERATIVNI ODHODKI

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški strokovnih in splošnih izobraževanj, stroški mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo) in stroški članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah ter drugi operativni stroški. V primerjavi z letom 2021 se je vrednost drugih operativnih odhodkov znižala za 6.295 EUR oziroma za 2,7 %.

### 3.2.3 URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2022 je bil pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2022 in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva je poleg presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev, nabavljenih po 1.1.2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta za leto 2022, vendar so na njeno finančno poslovanje vplivala nekatera nova dejstva in okoliščine ter nepredvideni ukrepi, ki so imeli vpliv tako na prihodkovni kakor tudi na odhodkovni strani. Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 105,4 %, nekoliko večje odstopanje je na odhodkovni strani, kjer je uresničitev dosegla 86,5 %.

Na višjo realizacijo načrtovanih prihodkov je vplivala realizacija večjega števila točk iz naslova medijev, frekvenc in obvestil.

Odstopanja na odhodkovni strani so posledica predvsem:

- neuresničitev predvidnega obsega zaposlovanja skladno s kadrovskim načrtom, ki je posledica plačne nekonkurenčnosti agencije in omejene možnosti nagrajevanja v primerjavi z zasebnim sektorjem ter pomanjkanjem ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje agencija;
- zaradi zamude pri izvedbi večfrekvenčne dražbe v letu 2021 in posledično zamika izvedbe lokalne javne dražbe;
- manjšega obsega realizacije stroškov storitev, kot je bilo prvotno načrtovano, zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev od načrtovanih ter posledično ustvarjenih prihrankov iz tega naslova;
- poznega sprejetja ZEKom-2 in posledično zamika izvajanja nalog v naslednje obdobje;
- manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično stroškov, pove-zanih z njimi, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe posameznih vrsti storitev za izobraževalne aktivnosti;
- ne izkazane oziroma manjše potrebe po posameznih storitvah npr. zastopanje v pravnih postopkih proti italijanskim radijskim postaja in pri zastopanju pred sodišči (upravni spori, pravdni postopki);
- omejitvenih ukrepov za zaježitev epidemije COVID-19, ki so tudi v letu 2022 vplivali na izvedbo službenih potovanj, kakor tudi na udeležbo oziroma organizacijo načrtovanih konferenc, seminarjev in izobraževanj.

TABELA 24: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. DO 31. 12. 2022

		Tekoče leto		FN2021	Indeks tekoče leto / FN 2021
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.426.680	6.107.826	105,2 %
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.419.793	6.101.826	105,2 %
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.887	6.000	114,8 %
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	16.849	1.000	1684,9 %
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	30.166	34.180	88,3 %
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>6.473.695</b>	<b>6.143.006</b>	<b>105,4 %</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.695.990	2.049.579	82,7 %
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	121.241	130.435	93,0 %
461	STROŠKI STORITEV	874	1.574.749	1.919.144	82,1 %
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.061.024	4.569.975	88,9 %
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.110.403	3.602.716	86,3 %
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	558.610	580.037	96,3 %
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	392.011	387.222	101,2 %
462	G) AMORTIZACIJA	879	252.517	328.047	77,0 %
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	15	-	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	1	-	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	733	2.000	36,7 %
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	733	2.000	36,7 %
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>6.010.280</b>	<b>6.949.601</b>	<b>86,5 %</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	463.415	-	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	806.595	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
del 80	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)</b>	<b>891</b>	<b>463.415</b>	-	
del 80	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>	-	<b>806.595</b>	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	87	107	81,3 %
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0 %

**PRIHODKI**

Agencija je v letu 2022 ustvarila 6.473.695 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 330.689 EUR oziroma za 5,4 % višje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih predvsem izpostavlja za 318.854 EUR oziroma za 5,2 % višje skupne prihodke iz rednega poslovanja ter za 11.835 EUR oziroma 33,6 % višje druge prihodke, navaja pa predvsem naslednje razloge za pomembnejša odstopanja:

- 143.291 EUR oziroma za 26,2 % višje prihodke iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi realizacije večjega števila točk;
- 136.277 EUR oziroma za 4,3 % višje prihodke iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc zaradi realizacije večjega števila točk;
- 49.889 EUR oziroma za 5,2 % višje prihodke iz naslova plačil na podlagi obvestil zaradi realizacije večjega števila točk;
- 12.343 EUR oziroma za 2,0 % nižje prihodke iz naslova uporabe številkega prostora predvsem zaradi vračila in odvzema elementov oštevilčenja;
- 11.835 EUR oziroma 33,6% višje druge prihodke predvsem iz naslova finančnih prihodkov za prejete obračunane obresti za vezave prostih denarnih sredstev pri EZR.

Ostale zvrsti prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe ter drugih prihodkov niso pomembneje odstopali od finančnega načrta.

TABELA 25: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2022	FN 2022	Indeks 2022/ FN 2022
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	424.534	423.616	100,2
Prihodki iz naslova odmere plačila številke	616.914	629.257	98,0
Prihodki iz obvestil	1.013.523	963.634	105,2
Prihodki iz naslova frekvenc	3.323.717	3.187.440	104,3
Prihodki iz naslova železniških storitev	350.294	350.359	100,0
Prihodki iz naslova medijskih storitev	690.811	547.520	126,2
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe			
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.887	6.000	114,8
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>6.426.680</b>	<b>6.107.826</b>	<b>105,2</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

**ODHODKI**

Agencija je v letu 2022 ustvarila za 6.010.280 EUR odhodkov, kar je 939.321 EUR oziroma 13,5 % manj, glede na finančni načrt predvsem v treh skupinah stroškov.

**PLAČE**

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 508.951 EUR manj odhodkov oziroma za 11,1 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 875), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev usluž-

bencev glede na kadrovski načrt in neizvedenih nadomestitev odhodov (upokojitev in prekinitev delovnega razmerja). Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur je bilo v letu 2022 87, kar je za 20 uslužbencev manj oziroma za 18,7 % manj, glede na kadrovski načrt za leto 2022, kjer je agencija načrtovala 107 zaposlenih.

Manjšo porabo sredstev, načrtovanih za izplačilo plač in nadomestila plač zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, gre pripisati predvsem plačni nekonkurenčnosti agencije v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitveni politiki nagrajevanja, kar je posledica zakonskih okvirov javnega sektorja, kakor tudi pomankanje ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje agencija.

### STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 353.589 EUR oziroma za 17,3 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov storitev v vrednosti 344.395 EUR oziroma za 17,9 % (oznaka za AOP = 874), zaradi nižje realizacije stroškov pisarniškega in splošnega materiala, zaradi neizvedenih ali delno izvedenih nekaterih nalog oziroma projektov in nižje realizacije službenih poti ter udeležbe na strokovnih konferencah, seminarjih in neizvedenih izobraževanj, kar je posledica predvsem omejitvenih ukrepov povezanih z zajezitvijo epidemije COVID-19.

TABELA 26: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)

Členitev kontov	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2022	FN 2022	INDEKS 2022/FN 2022
			1	2	3=1/2
<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>		<b>871</b>	<b>1.695.990</b>	<b>2.049.579</b>	<b>82,7</b>
<b>del 466</b>	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	872	-	-	
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>121.241</b>	<b>130.435</b>	<b>93,0</b>
4600	Pisarniški in splošni material		108.822	115.435	<b>94,3</b>
4601	Posebni material		12.419	15.000	<b>82,8</b>
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>1.574.749</b>	<b>1.919.144</b>	<b>82,1</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		472.981	663.753	<b>71,3</b>
4611	Posebne storitve		32.801	29.600	<b>110,8</b>
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		105.044	129.333	<b>81,2</b>
4613	Prevozni stroški in storitve		28.191	34.200	<b>82,4</b>
4614	Izdatki za službena potovanja		85.874	202.897	<b>42,3</b>
4615	Tekoče vzdrževanje		467.769	409.922	<b>114,1</b>
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		157.934	173.764	<b>90,9</b>
4617	Drugi operativni odhodki		224.155	275.675	<b>81,3</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 197.385 EUR oziroma za 25,3 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija izpostavlja:

— nižji stroški zaradi poznega sprejetja ZEKom-2 in posledično zamika izvajanja nekaterih nalog v leto 2023;

- nižje stroške zaradi zamika izvedbe lokalne javne dražbe, ki zamuja z izvedbo že zaradi zamude pri večfrekvenčni dražbi v letu 2021 in katere osnutek razpisne dokumentacije bo šel ponovno v javno posvetovanje zaradi prejetih pripomb;
- nižji stroški zaradi sklenjenih ugodnejših pogodb;
- nižji stroški odvetniških storitev zaradi uspešnosti postopka na sodišču in izkazane manjše potrebe po odvetniških storitvah;
- nižji stroški zunanjih strokovnjakov zaradi uspešnosti zaposlitve kadra v finančno računovodski službi in na področju javnih naročil;
- nižji stroški za nakup podatkov o poslušnosti radijskih programov zaradi prenehanja izvajanja raziskave enega od izvajalcev raziskave;
- neporabljena sredstva za plačila stroškov sodnih postopkov zaradi ne izvedbe postopkov pred sodišči in zaradi ne izkazane potrebe za pripravo pravnega mnenja/študije;
- nižji stroški vzdrževanja in posodobitve AkosTestNeta, ki so zaradi ustrežnejše obravnave prerazporejeni na stroške vzdrževanja (konto 4615);
  - nižji stroški stroškov za tonerje in potrošne rezervne dele tiskalnikov, zaradi nabave novih, saj pri njih najmanj eno leto ni pričakovati težav.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- višjih izdatkov posebnega materiala in storitev (postavki skupine kontov 4601/4611) v skupni vrednosti 620 EUR oziroma za 1,4 % (Oznaka za AOP = 873 in 874);
- nižjih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije (postavka skupine kontov 4612) v vrednosti 24.289 EUR oziroma za 18,8 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi stroškov vezanih na najem svetlobnega vlakna in zakupa paketov za testiranje AkosTestNet, ki so zaradi ustrežnejše obravnave prerazporejeni na stroške najemnin (konto 4616) ter zaradi menjave ponudnika mobilnih storitev;
- nižjih prevoznih stroškov in storitev (postavka skupine kontov 4613) v vrednosti 6.009 EUR oziroma za 17,6 % (Oznaka za AOP = 874). Zaradi COVID-19 je bilo manj službenih poti, zato manj uporabe službenih avtomobilov in posledično manj stroškov za goriva in maziva ter vzdrževanja in popravila službenih vozil;
- nižjih stroškov službenih potovanj (postavka skupine kontov 4614) v vrednosti 117.023 EUR oziroma za 57,7 % (Oznaka za AOP = 874). Službene poti so bile realizirane v nižjem obsegu predvsem zaradi omejitvenih ukrepov, ki so bili še v veljavi zaradi zaježitve epidemije COVID-19. Veliko sestankov, konferenc in izobraževanj je bilo organiziranih preko spleta;
- višjih stroškov tekočega vzdrževanja (postavka skupine kontov 4615) v vrednosti 57.847 EUR oziroma za 14,1 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi vzdrževanja AkosTestNeta, ki je bil planiran v okviru splošnih storitev (konto 4610) in je pri realizaciji zaradi ustrežnejše obravnave knjižen na tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme ter zaradi izkazanih višjih potreb po tekočem vzdrževanju informacijsko komunikacijske tehnologije;
- nižjih stroškov za najemnine in zakupnine (leasing) (postavka skupine kontov 4616) v vrednosti 15.830 EUR oziroma 9,1 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi ne izvedbe sestanka CEPT, ki zaradi omejitvenih ukrepov za zaježitev epidemije COVID-19 ni bil organiziran;
- nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov (postavka skupine kontov 4617) v vrednosti 51.520 EUR oziroma za 18,7 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi manjše izvedbe področnih izobraževanj in manjšega obsega najema študentskega dela. Nekatere konference, seminarji in izobraževanja so bili organizirani on-line, nekateri niso bili organizirani.

## AMORTIZACIJA

Zaradi spremembe računovodske usmeritve pripoznavanja amortizacije v letu 2020 je agencija v letu 2022 kot strošek evidentirala le amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena po 1.1.2017, in sicer v višini 252.517 EUR (Oznaka za AOP = 879), amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena do 1.1.2017 pa je evidentirala v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva. Zaradi kasnejše realizacije nekaterih večjih investicij in nerealiziranih investicij v letu 2022 ter zaradi usrežnejše obravnave investicije v ogrevalno hladilni sistema, kot povečanje nabavne vrednosti stavbe in ne opreme, je agencija realizirala 77 % prvotno načrtovane

vrednosti stroška amortizacije.

#### PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI

Agencija je v letu 2022 iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov ustvarila 733 EUR odhodkov oziroma 36,7 % (Oznaka za AOP = 884) prvotno načrtovanih. Agencija je oblikovala popravke vrednosti terjatev za vse neplačane, neoslabljene terjatve za katere obstaja dvom v njihovo plačilo.

## 4 DRUGA RAZKRITJA

V zvezi s tožbo A1 Slovenija proti agenciji in Republiki Sloveniji, s katero A1 Slovenija zahteva plačilo zneska v višini 3.309.051,21 EUR s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne 24. 5. 2018 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi. Kot razlog za tožbo je navedena nepravilna določitev območij in posledično napačna določitev seznama lokacij na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 114/13 z dne 31. 12. 2013. Sodišče prve stopnje je septembra 24. 9. 2020 odločilo, da se tožba zavrne. Zoper to tožbo se je A1 Slovenija pritožila. Višje sodišče v Ljubljani je s sklepom z dne 25. 5. 2021 pritožbi ugodilo, prvo-stopenjsko sodbo razveljavilo in zadevo vrnilo v ponoven postopek pred sodiščem prve stopnje. V ponovljenem postopku je sodišče opravilo poizvedbe pri GURS in opravilo več narokov, zadnji je bil 24.11.2022, naslednji je razpisan za 2.2.2023. Agencija zaradi določbe 18. člena Zakona o računovodstvu ni oblikovala dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov.

V Ljubljani, 21. 3. 2023  
Številka: 450-11/2023/9



## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Svetu  
**AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE**  
Stegne 7  
Ljubljana

### *Mnenje*

Revidirali smo računovodske izkaze Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2022, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju Agencija) za leto, ki se je končalo na dan 31. decembra 2022, v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

### *Podlaga za mnenje*

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v poročilu v delu Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od agencije in, da smo izpolnili vse druge etične naloge v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

### *Druge informacije*

Za druge informacije je odgovorno posloводство. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Agencije, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja agencije in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.





### *Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze*

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava posloводство podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja agencije.

### *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu s pravili revidiranja in Uredbo, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;



- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 23. marec 2023

Audit-i.n.g., revizijske storitve, d.o.o.  
Ukmarjeva ulica 6  
1000 Ljubljana



Milan Jerič,  
pooblaščen revizor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Milan Jerič", is written over a horizontal line.

# URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija si je prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2022 na vseh področjih, ki jih regulira. Po načelu denarnega toka je agencija na prihodkovni strani realizirala 125,2% načrtovanih prihodkov in na odhodkovni strani 82,3 % načrtovanih odhodkov. Višja realizacija prihodkov je predvsem zaradi prejetih plačil odločb za leto 2021, ki so bile zaradi zahtevnosti in obsežnosti primerov izdane konec koledarskega leta 2021 in je bila njihova obveznost plačila v letu 2022. Nižja realizacija odhodkov je predvsem zaradi nižjih izdatkov za stroške dela, saj agencija ni realizirala predvidenega obsega zaposlovanja glede na kadrovski načrt. Nižja realizacija odhodkov je tudi zaradi zamika izvedbe lokalne javne dražbe, katere osnutek razpisne dokumentacije bo šel ponovno v javno posvetovanje zaradi prejetih pripomb, ter zaradi poznega sprejetja ZEKom-2 in posledično zamika nekateri nalog v naslednje obdobje, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za storitve, zaradi nižje realizacije službenih poti, izobraževanj in konferenc ter ne izkazane oziroma manjše potrebe po posameznih storitvah. Tudi investicijski odhodki so nižji od načrtovanih predvsem zaradi zamika naložbe v poslovno informacijski sistem eAkos, zaradi ponovitve javnega naročila, kar je zamaknilo podpis pogodbe z izvajalcem na konec leta 2022.



# AKOS

## Naslov

---

Stegne 7, 1000 Ljubljana

## Telefon

---

01 583 63 00

## Spletna stran

---

[www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si)

